

Amagram

REVIJA ZA AMWAYEVOG NOSITELJA
POSLOVA I STALNOG KUPCA PLUS

Listopad 08.

NOVI DIJAMANTI

Maja i Jaroslava Zupet



2 — **proizvodi**

Unicef 2009. kalendar



Kako bi proslavili sezonu blagdana umjesto slanja čestitki, sada imate priliku vidjeti prekrasan kalendar za vaše stranke, prijatelje i obitelj. Svoje osobne podatke i poruke možete upisati u prostor za pisanje čestitki tako da vas se oni mogu sjetiti tijekom cijele godine. Novac koji će se sakupiti prodajom kalendara, donirat ćemo UNICEF-ovom projektu za zdravlje i obrazovanje. Kalendar će se prodavati u bijeloj omotnici. Dimenzije otvorenog kalendara: 31 cm x 19 cm.

Br. proizvoda: 107071 pakiranje od 5 kalendara i 5 omotnica
(ograničeno trajanje) – 45,14 HRK



2,5 cm visina

Alex ide u školu

Četvrta u našoj seriji značaka za sakupljanje je Alex veseli dječak koji voli ići u školu. Kupnjom UNICEF-ove značke sakupit će se novac za pomoć djeci da žive bolji život.

Br. proizvoda: 107069 – 18,30 HRK

Možete također poduprijeti hvaljevrijedan rad UNICEF-a jednostavnom donacijom. Ispišite sljedeći broj proizvoda na narudžbu onoliko puta koliko želite donirati.

Br. proizvoda: 101568 za donaciju 8,00 HRK



Sadržaj

novosti

- 3 Uvodnik
- 30 Poslovne informacije
- 35 Cjenik

poslovanje

- 2 Unicef
- 4 Jednostavno najbolje!
- 5 SIP program
- 6 Uspjesi ANP-a
- 10 START program
- 28 Internet naručivanje proizvoda
- 33 Kako nas pronaći?

proizvodi

- 11 ARTISTRY™ essentials
- 15 ARTISTRY TIME DEFIANCE™
esencija za izjednačavanje tena
kože
- 16 Razgovor sa stručnjakom
- 17 Boutique kolekcija
- 18 SATINIQUE njega kose
- 19 ARTISTRY Iconic Elegance
jesenska kolekcija
- 20 NUTRILITE TEAM
- 22 Pripremite se za sezonu slavlja
- 24 Fantastične promocije
- 26 Vodič za odstranjivanje mrlja
SATINIQUE serum za tretman
vlasišta
- 27 3 milijarde puta hvala
ARTISTRY TIME DEFIANCE 3D
serum
- 36 E. FUNKHOUSER NEW YORK™
dekorativna kolekcija 008.

Ispričajte priču o proizvodima



Kao Amwayevi distributeri vi znate da su naši proizvodi originalni i najbolje kvalitete. I imamo široku paletu proizvoda koje ljudi žele kupiti – *kada saznaju nešto o njima.*

Istina je da mnogi ljudi jednostavno ne znaju naše proizvode i priče o proizvodima. Mogli biste čak reći da su Nutrilite i Artistry neke od najvećih i najboljih marki, a za koje javnost nikada nije čula. To je ironično... Jer, u biti, te marke predstavljaju priču o potrošaču koju je *vrlo lako ispričati* – priču koju bismo trebali pričati ljudima širom svijeta.

Zdrav životni stil? Mi smo tu već desetljećima. Zeleno i organski? Mi smo tu već desetljećima. Možete ispričati nevjerojatne priče o proizvodima i našim markama – i mi smo spremni da vam pomognemo da se na njih fokusirate kao nikada prije.

Vrlo mnogo investiramo u marketing, treninge i oglašavanje. Postoje stotine znanstvenika koji upravo sada rade na sljedećoj generaciji fantastičnih proizvoda. Tim profesionalnih stručnjaka za marketing radi neprekidno kako bi zadovoljili potrebe. I mi imamo najbolje ambasadore proizvoda koji postoje!

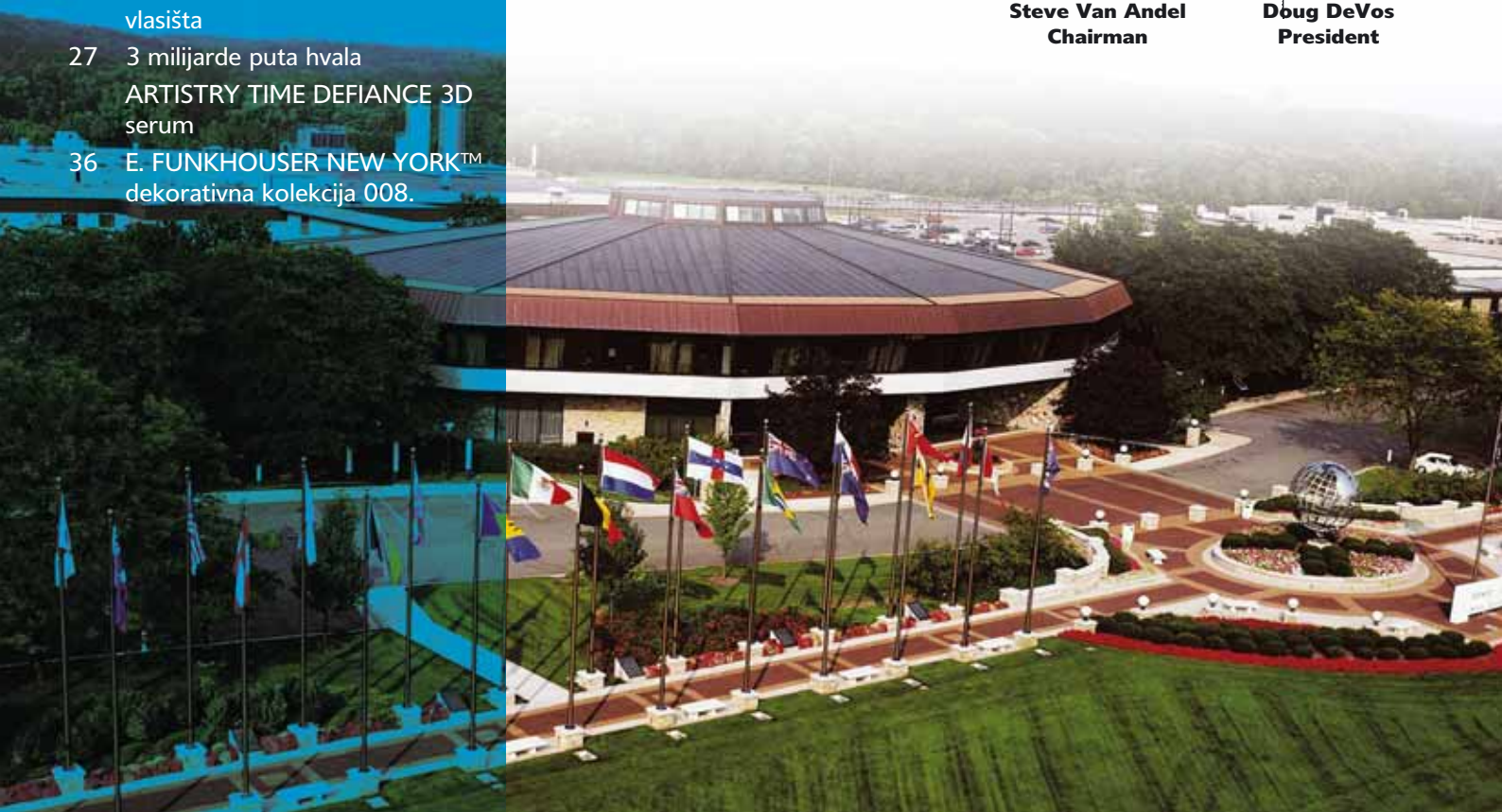
Dinamički, relevantni, inovativni – ovo su pojmovi koji će i dalje opisivati naše proizvode i uokviriti našu priču.

I da li zaista vani postoji netko iz konkurentske firme koji može ispričati priču kao što je naša? Ne, ne postoji.

I nema nitko tko našu priču o proizvodima može ispričati bolje od vas!

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Jednostavno najbolje!

Konferencija Europskih Izvršnih Dijamanata 2008.

Smješten u jednoj od prirodno najljepših lokacija na svijetu, blizu prekrasnog talijanskog jezera Garda, nalazi se jedan od vodećih hotela, Palazzo Arzaga Hotel Spa i Golf. Ekskluzivno rezerviran za Amway, ovo je bio smještaj za tjedan dana oporavka i odmora za najbolje europske vodeće ANP-e.

Posebna dobrodošlica, pripremljena u dvorani Plenary, pomogla je našim Dijamantima i višim značkama da se pripreme za nadolazeći tjedan sa živom muzikom, i završetkom sa spektakularnim vatrometom. Za neke, rano jutro je započelo s letom u zračnom balonu, preko prekrasnih alpskih brežuljaka, uživajući u sunčevim zrakama i svježem planinskom zraku. Drugi su počeli s opuštenim doručkom razmišljajući koji bi od mnogih Spa tretmana najviše odgovarao za početak tjedna.

Jahanje konja, izleti s privatnim vozačima i razgledavanje u Mercedesu S klase, limuzini, privatno al fresco testiranje vina s ekspertima za vina, mnogo različitih Spa tretmana, golf i Golf Clinic, primanja s koktelima, fantastična gala

večer na jezeru Garda u vili iz 17.-tog stoljeća, privatno razgledavanje jezera i razgledavanje otoka riječnim gliserom... da ne zaboravimo vrijeme za odmor, sve što čini savršen odmor za naše najbolje ANP-e. Izgradnja jakog Amwayevog posla zahtijeva težak rad i ulaganje mnogo energije – oni su definitivno zaslužili ovu VIP nagradu.

Posljednja noć ovog ekskluzivnog događaja ostavila je naše goste očaranima, prisustvovali su otvorenju Verdijeve fantastične opere, Aide koja se održavala u otvorenoj areni, povijesnom Roman amfiteatru (najvećem u sjevernoj Italiji) u Veroni. Nevjerojatan spektakl ostavio je sve u neizbrisivom sjećanju koje će ponijeti sa sobom. Istinski magično – čini to jedinstvenim događajem, za Amwayeve jedinstvene vodeće ANP-e.



Je li je zaista prerano razmišljati o Božiću?

Fokusiranjem na nagrade iz vašeg Programa za poticanje dodatnih aktivnosti (SIP) 2008./09. sada, možete planirati svoju prodaju prije blagdanske gužve i ubrati plodove svojeg truda unaprijed planirajući.

Zapamtite, **Program osobne aktivnosti (PAP)** nagrađuje s 240,00 HRK nagrade/ popusta za ANP-e koji su ostvarili 200 VB*, dok Stalni kupci + mogu zaraditi 80,00 HRK popusta postizanjem 100 VB* i više.

Svim kvalificiranima** u PAP programu bit će dodijeljeno i **priznanje u Amagramu**.

Pa, zašto čekati? Uzmite svoj Amwayev katalog proizvoda i počnite pisati listu poklona sada!

Ali, to nije sve... mislite također i unaprijed.

Godišnja nagrada za Q12 Platine nagrađuje s dodatnih **36.600,00 HRK** u ovoj poslovnoj godini. Planirate odmor za iduću godinu? Trebate napraviti neke popravke u kući? Pa, iskoristite ovaj poticaj i ostvarite neke od svojih osobnih ciljeva.

Potpuni kvalifikacijski kriteriji možete pronaći u SIP materijalima za 2008./09., ili pitajte svoju Platinu iz gornje linije za više detalja.

Ho! Ho! Ho!... sretno kupovanje!

*Minimalna VB mora se postići u svakom od 4 uzastopna mjeseca.

**Primjenjuju se pravila i uvjeti kvalifikacija.

uspjesi ANP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji



Maja i Jaroslava Zupet
Slovenija



**DIJAMANTI
KOLOVOZ**

Mi smo Jarši i Maja Zupet, majka i kći i u poslu smo već 8 godina. Počele smo svaka sa svojim poslom, kasnije smo se udružile i tako je nastao jedan, zajednički posao.

Za nas je uspjeh odluka i do Amwayeve mogućnosti nismo radili posao koji bi udružio pozitivne vrijednosti i ponudio takvu neizmjerenu mogućnost uspjeha. Potpuno nas je iznenadilo, nismo ni pretpostavljale, da iza Amwayevih fantastičnih proizvoda stoji velik, globalni posao, koji ambicioznim ljudima nudi neslućene mogućnosti.

Jarši je nekoliko desetljeća vodila obiteljsku firmu, a ja sam završila studij poslovnih znanja u Kanadi i kasnije sakupljala iskustva kao sportska novinarka.

Život si nisam htjela proživjeti u radu s nepoznatim ljudima, željela sam imati mogućnost odabira i slobodu. Mamini snovi i ciljevi bili su sigurnost u životu i putovanja po cijelom svijetu.

Meni je Amwayev posao dao mogućnost odabira i slobodu već nakon tri godine aktivne gradnje posla.

Ponosni smo na sva putovanja po svijetu i na činjenicu da zbog Amwayevog posla imamo posvuda prijatelje i poslovne partnere. Danas je s elektronskom revolucijom Amwayev posao zasigurno posao mogućnosti i veselimo se zajedničkoj budućnosti.

Mama i ja imamo za budućnost svaka svoje ciljeve i snove i za njih se zajedno borimo. Ponosni smo što posao gradimo zajedno, rijedak smo primjer harmonije u kojem je združena mladost i mudrost. Amwayev posao je poseban zbog toga što omogućava udruživanje ljudi različitih osobina, iskustva, ljudi različite starosti i ambicija. To je izrazito timski rad, gdje pobjeđuje najbolji tim, a ne pojedinac. Svi mi ćemo lakše uspjeti u našem poslu, ako drugim ljudima nesebično pomažemo da dođu do uspjeha.

Vjerujemo da su snovi sve i da je za svaki uspjeh u životu potrebno platiti cijenu. Za nas, naime, pravu vrijednost u životu predstavlja uravnoteženost vremena i novca, zdravlja i osobnog napretka, sve to vam sigurno omogućava Amwayeva mogućnost.

Želje za boljim životom, lojalnost i široko razmišljanje bez granica su vrijednosti i kvalitete koje tražimo kod ljudi. Zato smo danas okruženi pozitivnim, uspješnim ljudima i to je neizmjereno bogatstvo. Zajedno putujemo po svijetu i uživamo u osobnom razvoju i nadgradnji posla.

Mnogo ciljeva i snova ostvarili smo kroz Amwayev posao, jer u našem poslu nije ograničenje ako sanjaš bez granica, a s prijateljima i poslovnim partnerima radujemo se zajedničkoj budućnosti.

Snovi su sve!





**Dragan i Živana
Krivokapić** Hrvatska



SAFIRI
KOLOVOZ

Danas kad pogledamo unazad i vidimo uspone i padove koje smo imali u životu, shvatili smo da je cijena koju smo platili za izgradnju Amwayevog posla bila jedini, pravi i logični izbor. Dragan, kao pomorac, ne može vratiti vrijeme koje je proveo na brodu odvojen od

obitelji, zbog tog smo razloga odlučili da ćemo kroz Amwayev posao pokazati put našim sinovima kako bi i oni kreirali vlastiti život sa svojim obiteljima bez financijskog i vremenskog stresa.

Milivoje Crnogorčić, Hrvatska



PLATINA
KOLOVOZ

dipl. inž. strojarstva

Anton i Marica Kamin, Slovenija



PLATINE
KOLOVOZ

dipl. ekonomist i umirovljena učiteljica

Rade Crnogorčić, Hrvatska



PLATINA
KOLOVOZ

geodetski tehničar

Minja Krivokapić, Hrvatska



PLATINA
KOLOVOZ

apsolvent ekonomije



9%

LIPANJ

Maljković Nada i Mladen



Larysa Ivanisova Ukrajina



**DIJAMANT
SVIBANJ 2007.**

Larysa je rođena u Sibiru, a zatim se je preselila u Ukrajinu. Ona je po zanimanju psiholog. Sada ima Amwayev posao u Rusiji, Ukrajini i drugim zemljama.

“Zahvalna sam svojim roditeljima za filozofiju koju su dijelili sa mnom, da vjerujem u sebe. Moja motivacija u budućnosti je kćer i želja da pomognem drugima da žive bolji život”.



**Valeriy i Ludmyla
Shynkaryuk** Ukrajina



**DIJAMANTI
KOLOVOZ 2007.**

Ludmyla i Valeriy su diplomirali kao inženjeri – tehnolozi. Kada im se povećala obitelj, Valeriy je odlučio pokrenuti svoj vlastiti posao. Međutim rad od 14 - 16 sati dnevno nije donio sreću i harmoniju njegovoj obitelji. Tražeći nove mogućnosti pomoglo im je da otkriju Amway.

“Zahvalni smo što smo upoznali Amway i naše partnere iz gornje linije. Ponosni smo na naš fantastičan tim. Vjerujemo i u vaš uspjeh!”



**Eva Mueller-Meerkatz i Dr.
Peter Meerkatz** Češka Republika



**DIJAMANTI
OŽUJAK 2008.**

Kvalifikacija za Dijamanta u Češkoj Republici bila je jedan od prijelaznih ciljeva 2008. godine. Mi smo Krunski Ambasadori već 30 godina, ali to nije toliko važno. Za nas je važno kojem broju ljudi smo pomogli u svim tim godinama u izgradnji sigurnosti i bolje budućnosti za njih

i njihove obitelji. Naš cilj je pomoći mnogim našim prijateljima kako bi se i oni kvalificirali kao Dijamanti.



**Sergiy i Natalia
Semenchenko** Ukrajina



**DIJAMANTI
TRAVANJ 2008.**

Nakon godina rada kao inženjer/tehnolog i profesor, Natalia je započela Amwayev posao dok se je Sergiy pridružio kasnije. Kao rezultat njihovog napornog rada, mnogo su putovali jer ANP-i iz njihove grupe uglavnom žive na kontinentu. Njihov najveći cilj je nastaviti s

Amwayevim poslom i uspješno ga izgraditi za svoju djecu i unuke.

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

12 % SK +

KOLOVOZ

Fortun Boris
Holler Guenter
Štrubelj Matej

9 % SK +

KOLOVOZ

Bencun Snježana
Boben Vlasta
Joksić Bor
Knafelj Mišel

Košir Alenka i Jure

Lahovnik Dragica

Novaković Snježana

Ostojić Jasminka

Stojić Todorović Slobodanka i

Todorović Zdravko

Šćuric Filip

Šore Rajka

Štručl Srečko i Mira

Verderber Ana

Zlatoper Robert

U prošlom broju Amagrama objavili smo da je gđa Leda Braskin prvi puta kvalificirana na 12 %.
Gđa Braskin je prije godinu dana postigla 15 %. Zbog ovog propusta iskreno se ispričavamo.



Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/30,00 EUR ili 80,00 HRK/10,00 EUR!

**240,00 HRK/
30,00 EUR
(ili popust)**

KOLOVOZ

Cic Mojca i Aljoša
Hesham A.Hamid
Hlača Dajana
Holler Guenter
Hribar Mojca

Jarpun Marica
Korošec Ana
Ocvirk Marija
Ogrin Peter
Potočnik Nada i
Sikošek Branko
Remžgar Dejan i
Polona
Rožnik Erika
Sedmak Rozalija

Valentić Vasilija i
Dean
Velikajne Vera
Vodopivec Danica
Volkar Martina i
Jože
Vratonja Dorjana
Zadravec Anton i
Tanja
Zelić Jasmina

Zinaić Trbović
Branka i
Zinaić Milan
Žentil Josip

**80,00 HRK/
10,00 EUR
(ili popust)**

KOLOVOZ

Adamović Dušan
Avguštin Lucija
Barlian Petra i Sonja
Jakšić Slavica
Jevtić Saša

Klepec Maja
Kovačević Đurđa
Marčić Mari
Ostojić Jasminka
Pehlić Branka
Pšeničnik Martina
Puškadija Tomica
Šore Rajka
Turda Željko i Nada

START!

S PROGRAMOM START! DO USPJEHA

PROGRAM START – prvih deset, koji su sakupili najviše bodova Programa START u razdoblju od lipnja do kolovoza 2008. godine. Svima iskreno čestitamo!

Boben Vlasta
Kodrin Luetič Vlasta
Vušković Jadranka
Danilović Marina
Bertok Izabel

Zebec Marjan
Petrič Ana
Hribar Jožica
Hribar Janez
Stanisavljev Stenica

S programom START! do uspjeha

Od svibnja 2008. pa nadalje, u okviru Programa START vrijedi poseban program sakupljanja bodova. U časopisu AMAGRAM™ svaki ćemo mjesec objaviti prvih 10 (prva objava za period svibanj, lipanj i srpanj za upisane u svibnju 2008.) koji budu sakupili najviše bodova Programa START!, u Sloveniji i Hrvatskoj, u svakom tromjesečju. Oni će također dobiti i osobnu čestitku. Svaki mjesec ćemo izabrati jednog od najuspješnijih u tom programu i u časopisu AMAGRAM ćemo objaviti njegovu priču o uspjehu. Naizmjenično će biti objavljivane priče hrvatskih i slovenskih Amwayevih nositelja posla (ANP-a) i Stalnih kupaca Plus (SK+).

Novo upisani ANP/SK+ sakuplja bodove sa svojim osobnim kupnjama i kupnjama svojih osobno sponzoriranih ANP-a/SK+ u mjesecu upisa te u dva sljedeća (2) mjeseca (zajedno 3 mjeseca).

Ljestvica bodova

od 100-199 VB	2 boda Programa START!
od 200-299 VB	3 boda Programa START!
od 300-399 VB	4 boda Programa START!
od 400-499 VB	5 bodova Programa START!
od 500 VB i više	6 bodova Programa START!

Želimo vam mnogo uspjeha prilikom sakupljanja bodova Programa START!

PREDSTAVLJAMO

Sljedeća generacija u njezi kože

ARTISTRY™
essentials



hidratacija

za normalnu do suhu kožu

1. hidratantno sredstvo za čišćenje
2. hidratantni tonik
3. hidratantni losion

ARTISTRY essentials hidratantni sistem,
br. proizvoda: 105489

1. ARTISTRY essentials hidratantno sredstvo za čišćenje, br. proizvoda: 104126 - 135ml
2. ARTISTRY essentials hidratantni tonik, br. proizvoda: 104127 - 200ml
3. ARTISTRY essentials hidratantni losion ZF15, br. proizvoda: 104128 - 75ml

uravnotežujući

za normalnu do masnu kožu

1. gel za čišćenje
2. tonik
3. losion

ARTISTRY uravnotežujući sistem,
br. proizvoda: 105487

1. ARTISTRY essentials gel za čišćenje normalne do masne kože, br. proizvoda: 104129 - 135ml
2. ARTISTRY essentials essentials tonik za normalnu do masnu kožu, br. proizvoda: 104130 - 200ml
3. ARTISTRY essentials losion za njegu normalne do masne kože ZF15, br. proizvoda: 104131 - 75ml

Sljedeća generacija u njezi kože

ARTISTRY marka zna važnost rijetkih bogatstava – kao što je vrijeme. Zato smo uložili desetljeća istraživanja u razvoju savršene njege kože u samo 3 minute. Obogaćena savršeno pročišćenim biljnim ekstraktima, daje vama i vašim strankama izgled prirodne ljepote koji samo biljke mogu dati. Imamo samo 3 koraka – čišćenje, toniranje i hidratacija.

3 minute za mirnoću duha kako bi se učinilo sve što se može učiniti da koža izgleda zdravo, prekrasno i sjajno.

1. Sredstvo za čišćenje - dubinski čisti vašu kožu i priprema je za sljedeći korak.
2. Tonik – steže pore i čisti te priprema kožu za sljedeći korak.
3. Hidratantno sredstvo – hrani i štiti vašu kožu.

Savršena završna njega za kožu.

ARTISTRYTM essentials

Posebna njega za osjetljivu kožu

Posebno osjetljiva koža zahtijeva posebno osjetljivu njegu. ARTISTRY™ essentials umirujuća krema za lice je savršeni dodatak za vrlo suhu kožu. Obogaćena vitaminima antioksidantima A, C, i E. ARTISTRY essentials umirujuća krema za lice kožu hrani, vraća joj prirodni sjaj i izjednačuje ten za kožu ljepšeg izgleda te je umiruje preko dana i preko noći.

Koristiti uz ARTISTRY essentials sistem za njegu kože ukoliko mislite da je vaša koža sklona iritacijama i da joj je potrebna posebna njega/pažnja.

Br. proizvoda: 104135 - 30 ml

NJEGA KOŽE STVARNO MOŽE BITI OVAKO JEDNOSTAVNA!



ARTISTRY essentials umirujuća krema
Br. proizvoda: 104135 - 30 ml



ISKUSTVA ANP-A IZ SAD-a

- Savršena njega kože u samo 3 koraka.
- ARTISTRY essentials daje koži sve što joj je potrebno.
- ARTISTRY essentials proizvodi za njegu kože ostavljaju izvan sve ono što može izazvati iritacije ili što za kožu nije korisno.
- Obogaćeno vrijednim biljnim sastojcima.
- 3 koraka = 3 minute
- Dobivamo nevjerovatne rezultate u kratko vrijeme.

Izgleda tako jednostavno, ali to je u stvari rezultat desetljeća znanstvenog istraživanja. Priroda je napravila za kožu savršeni sistem koji se brine sam za sebe – ako živimo u prirodnim uvjetima. Nažalost to nije tako. Pa kako se onda može dobiti prirodna uravnoteženost u urbanom okolišu? Naši znanstvenici su pronašli način kako napraviti kompleksan rezultat jednostavan za uporabu. Razvili su sljedeću generaciju njege kože – upotpunjujući prirodu kože znanstvenom preciznošću.

ARTISTRYTM essentials

ARTISTRY ESSENTIALS LETCI ZA STRANKE

ARTISTRY essentials letci za stranke su fantastičan promotivni alat koji možete dati svojim strankama, oni su jednostavna i prihvatljiva veza s ARTISTRY essentials proizvodima i demonstracijama kako upotrebljavati ove briljantne proizvode i sve to za samo 8,50 HRK za paket od 10 komada!

Br. proizvoda: 231893

FANTASTIČNA PODRŠKA ZA FANTASTIČNU NJEGU KOŽE

ARTISTRY essentials kartica s uzorcima

- 3 ARTISTRY essentials hidratantni sistem kartica s uzorcima
- 3 ARTISTRY essentials uravnotežujući sistem kartica s uzorcima
- 2 ARTISTRY essentials umirujuća krema za lice kartica s uzorcima

Sve dostupno u pakiranju od 8 kom.!

Br. proizvoda: 231893

SADA NA RASPOLAGANJU

Transformirajte kožu koju imate u onu koju želite – sjajnu i blistavu s

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

esencijom za izjednačavanje tena kože

Otkrijte vrhunsku tehnologiju za posvjetljavanje kože koja kombinira prirodne sastojke za posvjetljavanje i snažne antioksidante. Koža se posvjetljava nježno i na prirodan način. U manje od dva tjedna koža ima izjednačeniji ten.

ARTISTRY™

Br. proizvoda: 105711 – 30 ml
Prikladno za sve tipove kože.



KLJUČNI SASTOJCI

- **Vidljivo sjajnija koža u manje od 12 tjedana.**
- Smanjuje izgled tamnih mrlja i izjednačava ten kože.
- 38% učinkovitija od ARTISTRY Bright Idea esencije za izjednačavanje tena kože u smanjivanju diskoloracije nastale utjecajem sunčevih zraka.
- Djeluje na umornu kožu koja nakon primjene postaje sjajnija.

PRIMJENA

Koristite ujutro i navečer. Istisnite nekoliko kapi na jagodice prstiju. Nanesite preko cijelog lica. Usporedna primjena s ARTISTRY TIME DEFIANCE losionom za obnavljanje kože rezultira u sjajnijem, izjednačenijem tenu i koži mlađeg izgleda.

Ovaj proizvod je najučinkovitiji kada se upotrebljava s drugim ARTISTRY TIME DEFIANCE proizvodima.

Preko dana je vrlo važno nakon primjene ARTISTRY TIME DEFIANCE esencije za izjednačavanje tena kože nanijeti hidratantnu kremu sa ZF15 UVB/UVA zaštitnim faktorom kako bi kožu zaštilili od daljnje diskoloracije.



RAZGOVOR SA STRUČNJAKOM

Dr. Patricia Ogilvie, Europski savjetnik za ARTISTRY™ proizvode za njegu kože. Izuzetan intervju koji daje fantastične informacije o njezi kože i Dr. Ogilvie mišljenje o **NOVOJ ARTISTRY Creme LuXury**.

P Što definira važna razdoblja u životu kože i kako možemo djelovati na specifične probleme koji se pojavljuju u svakoj fazi?

○ Sve do vaše 30-te je obrana. Koža se mora boriti protiv vanjskih oštećenja. Korištenjem proizvoda s antioksidantskom zaštitom i UV zaštitom mi pomažemo koži u njenoj obrani. U 40-tima vrijeme ostavlja prve vidljive znakove kao što su tanke linije, izražajne linije i bore. Ključni sastojci pomažu koži da popravi vidljive znakove starenja. U 50-tima i 60-tima kožu karakterizira značajan gubitak čvrstoće i elastičnosti. Kako bismo djelovali protiv utjecaja gravitacije na izgled lica potrebno je našoj koži dati sastojke koji će inducirati čvrstoću i elastičnost dovoljno rano. Uvijek je lakše spriječiti oštećenje kože nego djelovati na poboljšanje izgleda kože kada je šteta već napravljena.

P Kako se nova ARTISTRY Creme LuXury uklapa u program njege kože?

○ Fascinantno, ARTISTRY Creme LuXury se uklapa u bilo koji dio tog programa. To je, koliko ja znam, prvi proizvod na tržištu njege kože koji djeluje na proces starenja, a nezavisan je od doba starosti, spola i životnog stila. Djelujući ciljano na tzv. mehanizam unutarnjeg starenja, koži vraća energiju na staničnoj razini i zbog toga učinkovito povećava kapacitet elastičnosti kože i njenu gustoću.

P Jeste li iznenađeni da je upravo ARTISTRY marka ta koja je izumila ovaj potpuno jedinstveni pristup u njezi kože?

○ Ne, nimalo. ARTISTRY istraživački timovi vrlo impresivno demonstriraju, već više godina, da mogu stvoriti vrhunski koncept njege kože. ARTISTRY TIME DEFIANCE™ proizvodi nude vrhunski sistem za njegu kože koji se temelji na najnovijim znanstvenim spoznajama o vanjskom procesu starenja naše kože. ARTISTRY Creme LuXury ide jedan korak ispred i otvara novu dimenziju u njezi kože o kojoj se dosada nije govorilo.

P Što vi mislite koji su zahtjevi na kompaniju kako bi ona mogla uspješno sudjelovati na zahtjevnom tržištu njege kože?

○ Prvo, potrebne su godine ozbiljnog, stvarnog znanstvenog istraživanja. Istraživački timovi ARTISTRY marke uključuju brojne međunarodno priznate znanstvenike, na svim poljima istraživanja sastojaka i biologije kože. Međutim, ja vidim veliku prednost u međusobnoj suradnji ARTISTRY i NUTRILITE™ marke. To je sinergija između znanja o biljkama u nutricionističkom timu i kozmetičkih laboratorija koji mogu generirati jedinstvenu formulu kao što je ARTISTRY Creme LuXury. Formula koja je inspirirana prirodnim sastojcima! Ovaj nerazdvojni timski rad je istinska tajna za uspješan razvoj ARTISTRY Creme LuXury. To je ta podjela znanja što kompaniju čini nepobjedivom na tržištu velike konkurencije.

P Kada već govorimo o konkurenciji, mislite li da se ARTISTRY TIME DEFIANCE proizvodi i ARTISTRY Creme LuXury međusobno natječu?

○ Ne, nimalo! Kao što sam već rekla, oni su namijenjeni za ciljano djelovanje dva različita i odvojena procesa: ARTISTRY TIME DEFIANCE proizvodi bore se protiv znakova vanjskog starenja dok se ARTISTRY Creme LuXury fokusira na djelovanje protiv unutarnjeg procesa starenja. Oni pojačavaju učinkovitost svakog sistema i zajedno tvore savršenu sinergiju. Možete, na primjer, kombinirati ARTISTRY Creme LuXury i ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevnu zaštitnu kremu ZF15 i Losion za djelovanje protiv vanjskog i unutarnjeg starenja.



ARTISTRY Creme LuXury

Br. proizvoda: 103564 45 ml

ARTISTRY™

Amway
Boutique

do
30%
popusta

proizvodi 17

ČISTI LUKSUZ PO CIJENI KOJU NE MOŽETE PROPUSTITI!

Sada možete pomoći svojim strankama da kreiraju istinski prekrasan izgled za manje novaca. Iskoristite **popust do 30%** na sve donje rublje i nakit iz AMWAY™ Boutique kolekcije.

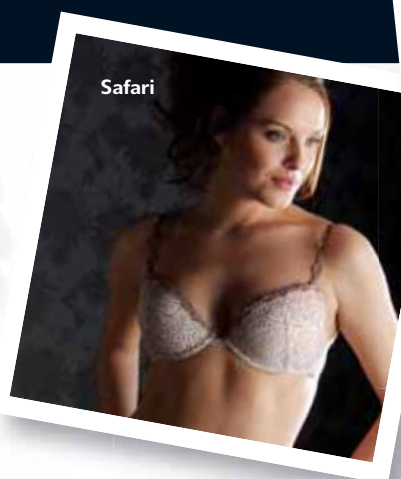
Ova ekskluzivna linija proizvoda sastoji se od donjeg rublja i nakita koji će zadovoljiti svačiji ukus i priliku, od klasičnog dnevnog do luksuznog večernjeg izgleda, delikatni ženstveni detalji za snažniji dojam.

Od rujna 2008., vaše će stranke moći naručiti fantastične kombinacije iz linije donjeg rublja i ostvariti navjerojatan popust i do 30%. I zašto ne upotpuniti izgled kupnjom iz prekrasne linije nakita, takođe po cijenama sniženim i do 30%.

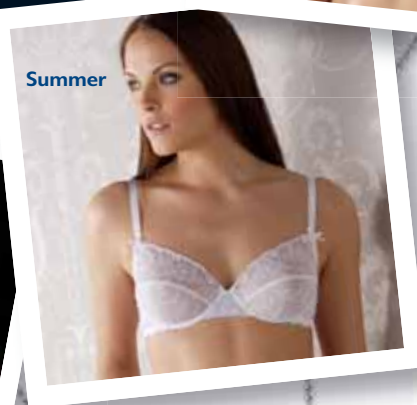
Ova ekskluzivna ponuda je savršen razlog da si udovoljite bez grižnje savjesti da ćete mnogo potrošiti... i idealna prilika da odaberete savršeni poklon za Božić za svoje prijatelje i voljene.



104492



Safari



Summer

104513/
104514



Više informacija o veličinama i ponudi proizvoda možete naći na internet stranicama www.amway.hr i u AMWAY Boutique brošuri.

VB/VP smanjena prema sniženoj cijeni. Promocija počinje 1. rujna 2008 ili do isteka zaliha.

LISTOPAD 2008.

KOSAKOSA

TRENDОВИ FRIZURA JESEN 2008. od Johna Gillespia



Jednostavno šik bila je poruka ovogodišnjih modnih pisti. Ponovljeni stilist za kosu John Gillespie otkrio nam je malu tajnu; s pravim proizvodima, kosa ne samo da mora izgledati fantastično već je i njezino stiliziranje lakše izvesti kod kuće.



FAUX BOB

"Prilagodljivo za sve dužine kose, repovi su napravljeni u slojevima, podignuti su i pričvršćeni „špangicama“. Na donje dijelove kose stavite ukosnice za moderan izgled".

KAKO TO POSTIĆI:

"Nanesite SATINIQUE™ pjenu za oblikovanje frizure kako bi kosu navlažili i zatim je osušite. Nanesite ponovo Pjenu za oblikovanje frizure. To daje posebnu čvrstoću bez ljepljenja. Sa SATINIQUE AC ionskom sušilicom za kosu, oblikujte pramen po pramen, namotajte kosu na manju radijalnu i četku s rupicama. Prstima savijajte pramenove kose prema unutra i pričvrstite „špangicom“ sve dok ne budete sigurni da će frizura čvrsto stajati. Završite s nanošenjem SATINIQUE spreja za završno oblikovanje frizure".

Proizvodi kojima možete kreirati ovaj izgled

SATINIQUE pjena za oblikovanje frizure - **5085 - 150ml**

SATINIQUE sprej za završno oblikovanje frizure - **5100 - 200ml**

SATINIQUE AC ionska sušilica za kosu - **970800**

SATINIQUE blagi šampon za svakodnevnu uporabu - **5000 - 300ml**
5005 - 1 litra

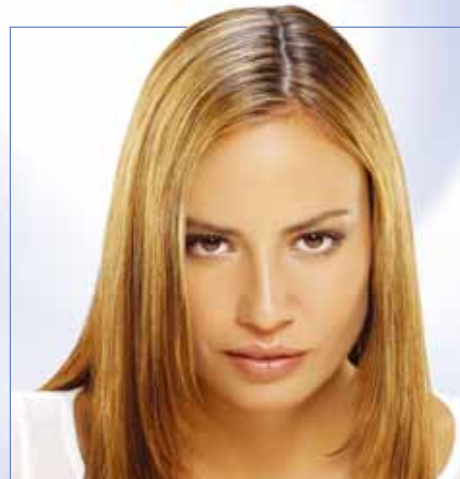
SATINIQUE hidratatni regenerat - **5050 - 250ml**
5055 - 1 litra

SATINIQUE sprej za zaštitu obojane kose - **102676 - 220ml**

SATINIQUE serum za visoki sjaj kose - **5075 - 75ml**

SATINIQUE manja radijalna i četka s rupicama (kratka/srednja dužina kose) - **970802**

SATINIQUE veća radijalna i četka s rupicama (srednja/duga kosa) - **970803**



RAVNO I NA RAZDJELJAK

"Jednostavna frizura je dobra opcija kada je moda kompleksnija. Rezultat je mladolik i opušten izgled".

KAKO TO POSTIĆI:

"Kosa koja tako dobro izgleda počinje s njegovom SATINIQUE blagom šampona za svakodnevnu uporabu i hidratatnog regeneratora. Za stiliziranje, pripremite kosu sa SATINIQUE sprejem za zaštitu obojane kose. Onda nanesite SATINIQUE pjenu za oblikovanje frizure i osušite kosu SATINIQUE većom radijalnom i četkom s rupicama iz SATINIQUE profesionalnog kompleta četki tako da je uvijate prema van i prema unutra kako bi dobili volumen. Neke dijelove ispegajte kako bi dobili dodatnu pokretljivost i volumen. Završetke uvijte prema unutra. Protresite kosu i završite s nekoliko kapi SATINIQUE seruma za visoki sjaj kose".

SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

Kreirajte moderni glamur s ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE DEKORATIVNOM KOLEKCIJOM JESEN 2008.

ARTISTRY Iconic Elegance dekorativna kolekcija vodi vas i vaše stranke u najbolje jesenske trendove s najljepšim mogućnostima nanošenja make-upa. Dvije jedinstvene palete harmoniziranih nijansi s notama boje bjelokosti, sve što vam je potrebno za kreiranje što više različitih izgleda za sezonu i ugađanje prekrasnih tonova kože.

Tamno i romantično, zavodljivost promjenivog raspoloženja je trend ove jeseni. Oči su početak ovosezonskog provokativnog lica, izmodelirane s kontrastima boja i tekstura za naglašeniji efekt. Usnice u nijansama od tamnih do svjetlih u bojama koje mogu stajati samostalno ili se tonirati za mekši izgled.

Inspired komplet Br. proizvoda: 105051

ARTISTRY ruž za usne (3) – Neutrale, Essence, Notable

ARTISTRY rumenilo (1) – Radiant

ARTISTRY sjenila za oči (4) – Starry Night, Glacier, Draped, Graphic



1. Nanesite Graphic do unutarnje 1/3 gornjeg kapka. Razmažite tako da samo malo prijeđe pregib kapka.
2. Razmažite Glacier na vanjske 2/3 gornjeg kapka od linije trepavica pa sve do iznad pregiba kapka.
3. Glacier također treba nanijeti uzduž donje linije trepavica.

4. Blend Draped nanesite uzduž gornje linije trepavica.
5. Nanesite dva sloja ARTISTRY™ maskare na gornje i donje trepavice.

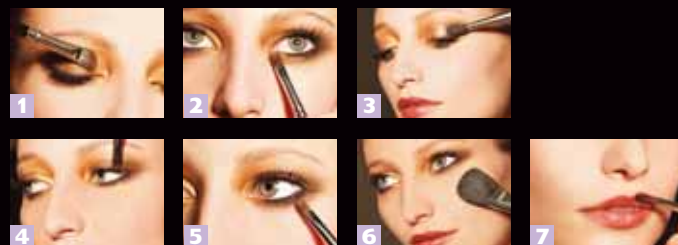
6. Radiant nanesite na

Timeless komplet Br. proizvoda: 105052

ARTISTRY ruž za usne (3) – Intricate, Style, Couture

ARTISTRY rumenilo (1) – Celebrated

ARTISTRY sjenilo za oči (4) – Bone, Turned-out, Grey Silk, Tribute



1. Nanesite Turned Out na unutarnju 1/3 gornjeg kapka. Razmažite u pregib kapka i ispod obrva.
2. Turned-out također nanesite na unutarnju 1/3 donjih linija trepavica.
3. Grey Silk nanesite na sredinu i vanjske 2/3 gornjeg kapka od linije trepavica pa sve do iznad pregiba kapka.

4. Tribute nanesite uzduž gornje linije trepavica i na vanjsku 1/3, razmažite prema gore i sa strane tako da malo prelazi kut oka.
5. Nanesite dva sloja ARTISTRY™ maskare na gornje i donje trepavice.

6. Celebrated nanesite na jagodice obraza.
7. Intricate nanesite na usne. Za dodatnu dimenziju, nanesite Style do središnjeg dijela donjih i gornjih usnica.

ARTISTRY™

POSVEĆENOST I STRAST DA VOLITE ŽIVOT, A NE DA GA SAMO ŽIVITE, SU UOBIČAJENI CILJEVI SVAKOG ČLANA TIMA NUTRILITE.

BEZ OBZIRA TRENIRATE LI ZA MARATON, UČITE NOVI SPORT ILI JEDNOSTAVNO ŽELITE U SVOJ ŽIVOT DODATI JOŠ NEKE AKTIVNOSTI, TIM NUTRILITE VAS POZIVA U SVOJE DRUŠTVO LJUDI POSVEĆENIH POSTIZANJU SVOJIH VLASTITIH VRHUNACA OPTIMALNOG ZDRAVLJA.

TEAM
NUTRILITE™



⋮ BUDITE INSPIRIRANI ⋮

NUTRILITE™ MARKA SPONZORIRA SPORTAŠE SANYU RICHARDS, LIU XIANGA, ASAFU POWELLA I RONALDINHA KOJI SU SVI POSVEĆENI FILOZOFIJI NUTRILITE™ MARKE, ODNOSNO POSTIZANJU CILJA KROZ KOMBINACIJU URAVNOTEŽENE PREHRANE I AKTIVNOG NAČINA ŽIVOTA.

SANYA RICHARDS je postala najmlađa žena u povijesti – s 20 godina – koja je srušila ekskluzivnu granicu od 49 sekundi na 400 metara i s najvišim plasmanima na bezbroj svjetskih sportskih događanja u posljednjih nekoliko godina, Sanya već uživa u nevjerojatoj karijeri!

Sanyin uspjeh je rezultat istinske posvećenosti, treninga i dobre prehrane. Međutim, kako bi bila konkurentna i ostala konkurentna, morat će imati brz korak i nevjerojatnu brzinu, zbog čega se Sanya oslanja na NUTRILITE proizvode koji joj daju snagu u njenim dnevnim aktivnostima.



Od marke sponzorirani sportaš, **RONALDINHO** je bez sumnje na vrhu nogometnog svijeta. Trenutno igra za nogometni klub Milan i brazilsku nogometnu reprezentaciju i uzima od prirode najviše što mu ona može pružiti. Kao član TEAM NUTRILITE™, naporno radi kako bi svaki dan postigao svoj potencijal.

Nije upitno da kada lopta dođe do Ronaldinhova stopala, javi se osjećaj predviđanja i iščekivanja da će se dogoditi nešto zaista spektakularno. Dva puta nagrađivan od FIFA-e kao igrač godine u svijetu, Ronaldinho ima jedinstveni stil i karizmu koje još imaju samo nekoliko drugih iz sportskog svijeta.



NUTRILITE MARKA JE VRLO PONOSNA ŠTO SPONZORIRA NEKE OD NAJINSPIRIRANIJIH SPORTAŠA NA SVIJETU. MEĐUTIM, TIM NUTRILITE FILOZOFIJA NIJE POSTATI NAJBOLJI NA SVIJETU, VEĆ POSTIZANJE NAJVIŠE OD SEBE. ZBOG TOGA TREBATE POTICATI SVOJE STRANKE DA SE PRIDRUŽE NAŠIM SPONZORIRANIM SPORTAŠIMA OD MARKE NUTRILITE, SA SVOJOM VLASTITOM TEŽNJOM ZA OPTIMALNU VITALNOST, DOBROM PREHRANOM, VJEŽBANJEM I DA POSTIGNU NAJVIŠE OD SVOJE INDIVIDUALNE SNAGE I SPOSOBNOSTI.



Šampion u trčanju s preponama, **LIU XIANG**, postigao je istinsko divljenje kada je srušio svjetski rekord u trčanju s preponama za muškarce na 110 metara drugi put! U borbi s najboljim međunarodnim atletičarima, Liu je postigao nevjerojatno vrijeme od 12,88 sekundi – svjetski rekord koji će držati još četiri godine!

Liu je nastavio s pobjedama i u 2008. S tri prva mjesta na glavnim događanjima tijekom sezone do sada, možemo očekivati još mnogo priča o uspjehu u sljedećim mjesecima i godinama od ovog ambicioznog, dopadljivog čovjeka.

Liu-ov uspjeh je također ispisao potpuno nove stranice u povijesnim knjigama trčanja u dvorani i na otvorenom. Prije njega nijedan atletičar kinez ili azijski nije pobijedio na 110 metara s preponama ili postigao taj nivo uspjeha na svjetskoj razini. Sada je Liu Xiang dobro poznati za postavljanje i postizanje uzbudljivih novih ciljeva. Zapravo, on i marka NUTRILITE imaju mnogo toga zajedničkog; oboje su globalni vođe i žele biti najbolji.



ASAFA POWELL je privukao ogromnu pažnju i uzbuđenje kada je srušio svjetski rekord na 100 metara u brzom trčanju, drugi put na IAAF-u Grand Prix u Italiji u rujnu 2007. Asafa je držao svjetski rekord između lipnja 2005. i svibnja 2008., s dva rekordna vremena 9,77 i kasnije, 9,74 sekunde.

Također je važno napomenuti da prije travnja 2005., Asafa nije uzeo niti jednu vrstu vitamina dodatka prehrani. "Uzimanjem NUTRILITE™ DOUBLE X™ dodatka prehrani bila je jedina promjena koju sam napravio od kada treniram" kaže Asafa. "Nakon što sam ga počeo uzimati, osjetio sam da imam više energije za jače treniranje i brže trčanje." Tri mjeseca nakon dodavanja NUTRILITE™ DOUBLE X Multivitamina/multiminerala/fito hranjivog dodatka prehrani svojoj dnevnoj rutini, Asafa je srušio svjetski rekord i ukupno, Powell je istrčao 100 m ispod 10 sekundi najmanje 36 puta!

Velike su nade da Asafa ponovo vrati titulu 'Najbrži čovjek na svijetu', od svojeg najnovijeg i prvog rivala, Usaina Bolta. Nadamo se da će svi dijeliti uzbuđenje i davati podršku našem sprinteru svjetske klase jer se drama na stazama nastavlja.

Ime "Asafa" znači "izdizanje do prilike" i bez sumnje ćemo još dugo gledati ime Asafe Powella u sportskim rekordima mnogo godina koje dolaze. Na kraju, Asafa ima samo 25 godina – relativno je mlad čovjek u svijetu natjecatelja svjetske klase.

NUTRILITE je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodatka prehrani.

(Na temelju prodaje iz 2007.).

Pripremite se za sezonu slavlja

Kako nam se približava sezona slavlja, inspirirajte svoje stranke ili udovoljite sebi s Amwayevim proizvodima za noćni izlazak sa stilom.



Party frizura

Započnite sa SATINIQUE™ proizvodima za fantastičnu frizuru i to **SATINIQUE sprejem za završno oblikovanje frizure – čvrstoća razina 9**, kojim ćete dobiti maksimalnu čvrstoću kako bi kreirali i sačuvali svoj savršeni stil. Pogledajte svoj Amwayev katalog proizvoda kako bi demonstrirali kompletnu liniju fantastičnih SATINIQUE proizvoda vašim strankama koje Amway može ponuditi.

Br. proizvoda: 5100 – 200ml

Mirisi za slavlje

Demonstrirajte prekrasnu liniju Amwayevih mirisa vašim strankama i pokažite im raznolikost mirisa koje nudimo od voćnih do intenzivnih aroma.

Br. proizvoda: Pogledajte Amwayev katalog proizvoda za više informacija o našim mirisima.

'Potražnja za mirisima raste u studenom i prosincu, što je idealno vrijeme da se fokusirate na prodaju mirisa. Iskoristite ovu priliku s kompletom mirisa.'



Savršene boje za slavlje

Neka se vaše stranke ističu među ostalima s **ARTISTRY kremastim ruževima za usne**. Ovi fantastični ruževi nude vam kreativne mogućnosti u kombinaciji s odjećom. Prekrasni pigmenti koji skreću pozornost, a stvaraju bogate boje koje traju.

Br. proizvoda: Za više informacija o nijansama pogledajte **ARTISTRY make-up i karticu boja**.



Njeguajte svoja stopala

Njeguajte svoja stopala s 'kolekcijom za njegu stopala' prije nego uskočite u svoje party cipele s proizvodima koji uključuju **ARTISTRY™ kremu za peeling stopala**, koja nježno odstranjuje suhu, tvrdu kožu čime dobijemo nježna, meka stopala s osvježavajućom i umirujućom kombinacijom mirisa i lavandom za rehidraciju. Koristite **ARTISTRY balzam za stopala**, koji sadrži luksuzne sastojke kao što su shea, mango i aloa maslac za smirivanje umornih stopala.

Br. proizvoda: 101814



Sačuvajte liniju

Pomognite svojim strankama da postignu željenu liniju za sezonu slavlja s **NUTRILITE™ POSITRIM™** kremastim napitkom u prahu, zamjenski nutricionistički obrok koji se može konzumirati za vrijeme gubitka težine, sada je na raspolaganju u četiri fantastična okusa.

Br. proizvoda:

- 103792, vanilija**
- 103793, kakao**
- 103794, Caffe au Lait**
- 103795, jagoda**



Pokažite svojim klijentima Amwayev katalog proizvoda, koji prikazuje stilske fotografije i dizajn koji oslikavaju vrhunski image Amwayevih proizvoda.

Budite zdravi i pripremite svoje stranke za zimu s linijom fantastičnih ponuda



Neka se Amway pobrine za vaše stranke, njihove obitelji i njihov dom ove zime. S fantastičnim proizvodima u nastavku, vi i vaše stranke bit ćete dobro pripremljeni za te duge zimske noći koje dolaze.

Kupite za 1.488,40 HRK ARTISTRY proizvode za njegu kože u jednoj narudžbi i dobit ćete **ARTISTRY Creme LuXury putno pakiranje BESPLATNO!**

Promocija počinje 2. listopada 2008. i završava 31. prosinca 2008. ili do isteka zaliha.

Creme LuXury putno pakiranje sadrži 5 ml kreme, i idealna je ručna veličina za testiranje i demonstraciju ovog vrhunskog proizvoda vašim strankama. Jedinstvena na tržištu, Creme LuXury pomaže koži da djeluje i do 15 godina mlađe. Klinički testirano.

**Slika proizvoda ovdje prikazana ne mora u potpunosti odgovarati stvarnom proizvodu..*



Kupite Instant kavu od AMWAY-a i Engleski čaj od AMWAY-a i ostvarite **20% popusta na cijenu uz smanjeni VB/VP**

Promotivni br. proizvoda: 106989

Promocija počinje 2. listopada 2008. i završava 31. listopada 2008. ili do isteka zaliha.

Pokažite svojim strankama savršen način da započnu svoj zimski dan s fantastičnim promocijama od Amwaya. I nemojte zaboraviti, i Instant kava i Engleski čaj su osvježavajući napitci za bilo koje doba dana bez obzira trebate li nekoliko momenata mira ili povećanje energije, obavezno podijelite te prekrasne trenutke sa svojim strankama.

Kupite PermaClear™† sredstvo za čišćenje i zaštitu vjetrobranskih stakala, Amway Silicone Glaze i LOC™ vlažne maramice za čišćenje i ostvarite

25% popusta na cijenu uz puni VB/VP

Promotivni br. proizvoda: 106959

Promocija počinje 2. listopada 2008. i završava 31. listopada 2008. ili do isteka zaliha.

Izbjegnite zimsku nečistoću na svojem auu i koristite ove fantastične promotivne proizvode. Pripremite svoje stranke za zimsku vožnju i budite spemni za sezonu hladnoća održavajući auu čistim i zaštićenim od vremenskih elemenata ove zime s nevjerojatnim promocijama proizvoda za njegu automobila i njegu doma od Amwaya.

†PermaClear je registrirana trgovačka marka PermaClear Ltd, MORTHERN IRSKA, VB.



26 — **proizvodi** **VAŠE VLASIŠTE -**

DAJTE MU VIŠE PAŽNJE

"Stilisti širom svijeta oduševljeni su luksuznim tretmanom i njegovim rezultatima. SATINIQUE™ serum za tretman vlašiša je vrhunski proizvod koji koristite u udobnosti vašeg doma za zdraviju i jaču kosu te ljepši izgled.

Vi to želite; vaša kosa to treba!

Sada, možete biti dio vodećeg trenda u njezi kose sa SATINIQUE serumom za tretman vlašiša".

John Gillespie, Međunarodno priznati stilist za kosu.

Pomaže u zaštiti vaše kose, vašem tjemenu daje vlažnost za vrijeme ljetnih vrućina.

**SATINIQUE serum
za tretman vlašiša
101825 – 8 x 6 ml
bočica**



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Vodič za odstranjivanje mrlja

**Vodič za odstranjivanje mrlja čini lakšim korištenje
Amwayevih proizvoda za domaćinstvo**

Vaš praktični, uvijek pri ruci Vodič za odstranjivanje mrlja dobio je svjež, novi izgled. Osim što preporuča naše fantastične proizvode za domaćinstvo, sadrži i sva rješenja koja trebaju vaše stranke za odstranjivanje mrlja.

Uključuje:

- Općenite savjete kako tretirati mrlje u domaćinstvu i kuhinji.
- Posebne savjete o tretiranju mrlja u kuhinji kao što su osušena hrana, mrlje na posuđu i masnoća.
- Korisne savjete o problemima u domaćinstvu kao što je čišćenje tepiha, odstranjivanje krede i hrđe.
- Rješenja za sve one koji imaju problema sa skidanjem mrlja s odjeće kao što je odstranjivanje masnih mrlja i trave.

LISTOPAD 2008.

NOVI IZGLED

**Br. proizvoda:
201150**



3 MILIJARDE PUTA HVALA



NUTRILITE™ je ostvario preko 3 milijarde američkih dolara u godišnjoj prodaji

Ovo je fantastičan mjesec za marku NUTRILITE! Vodeća svjetska marka* vitamina, minerala i dodataka prehrani, ostvarila je rekord od 3,1 milijarde američkih dolara u prodaji u proteklih 12 mjeseci jer je Amwayeva poruka o optimalnom stanju organizma bila dobro prihvaćena među potrošačima širom svijeta.

“To je ozbiljno postignuće za NUTRILITE marku i tisuće Amwayevih nositelja posla,” kaže predsjednik Alticora Doug DeVos. “NUTRILITE je postao prepoznatljiva svjetska marka i na putu je kontinuiranog rasta tržišta u narednim godinama jer naši ANP-i nastavljaju osvajati naše stranke svjesne važnosti zdravlja i vitalnosti.”
Dr. Sam Rehnborg, predsjednik

i CEO Nutrilite-ovog instituta za vitalnost i sin osnivača NUTRILITE Carl F. Rehnborg, kaže, “Moj otac je imao tako velike snove o ovom poslu. Ostvarenje ovog uspjeha zaista opravdava sve u što je vjerovao. Ljudi širom svijeta počinju uviđati, kao i on, kako dodaci prehrani mogu biti važni u postizanju i održavanju dobrog stanja organizma. I naša

višemilijunska mreža prenosi poruku mojeg oca još većem broju ljudi širom svijeta.”

Danas, milijuni ljudi u više od 50 zemalja konzumiraju NUTRILITE proizvode svaki dan, zato čestitamo ANP-ima u cijelom svijetu koji su pomogli da ovo fantastično postignuće bude moguće.



**NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani*

(na temelju prodaje iz 2007.)

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D serum

Br. proizvoda:
103426 – 30 ml



- > POMAŽE U SPREČAVANJU POJAVE OPUŠTANJA MLADENAČKE KOŽE
- > OBNAVLJA OSJEĆAJ ZATEGNUTOSTI KOD ZRELIJE KOŽE

UPORABA:

- > STAVLJAJTE SVAKO JUTRO I VEČER NAKON TIME DEFIANCE TONIKA.
- > ISTISNITE MALU KOLIČINU NA JAGODICE PRSTIJU.
- > TRLJAJTE PRSTE MEĐUSOBNO I NANOSITE SERUM POKRETIMA PREMA GORE POČEVŠI OD DONJEG DIJELA VRATA PREMA BRADI, OKO USANA, NA OBRAZE, NOS I ČELO.
- > ZATIM NANESITE TIME DEFIANCE KREMU ILI LOSION.





Pošaljite narudžbu preko Amwayeve stranice za e-poslovanje

Narudžbu preko Amwayeve stranice za e-poslovanje pošalje jednostavno svaki član, koji je prilikom upisa u Amway na prijavi označio mogućnost uporabe internetske stranice **www.amway.hr** ili je naknadno poslao Pristupnu izjavu za **www.amway.hr** (obrazac se također nalazi u rubrici “**Kako se registrirati?**”).

Prva prijava na Amwayevu stranicu za e-poslovanje

Postupak registracije je sljedeći:

- 1. korak:** Pod korisničko ime upišite Amwayev broj.
- 2. korak:** Unesite “1234” kao svoju lozinku.
- 3. korak:** Klikom potvrdite prijavu.



- 4. korak:** Provjerite jeste li unijeli pravilan Amwayev broj.
- 5. korak:** Unesite svoj datum rođenja.
- 6. korak:** Kliknite na gumb “Sljedeće” potvrdite.



U obrascu za registraciju ispunite sljedeća polja:

- 7. korak:** Korisničko ime (sastavljeno iz 4-16 znakova)
- 8. korak:** Novu lozinku.
- 9. korak:** Potvrdite novu lozinku.
- 10. korak:** Broj mobilnog telefona (nije obavezno).
- 11. korak:** Pročitajte uvjete uporabe i kliknite na prozorčić “Prihvaćam uvjete korištenja”.
- 12. korak:** Kliknite na ikonu “Pošalji” i bit ćete preusmjereni na domaću stranicu.



Amwayeva stranica za e-poslovanje vam nudi različite načine naručivanja proizvoda. Odaberite onaj koji vam najviše odgovara.

1. Brza narudžba: Brza narudžba je jednostavan način naručivanja. Kliknite na ikonu “Brza narudžba” i unesite brojeve proizvoda koje želite naručiti. Sistem za svaki proizvod odabere količinu 1, ukoliko želite naručiti veću količinu određenog proizvoda, količinu unesite ručno. Više o brzim narudžbama pročitajte na www.amway.hr za članove u rubrici *Pomoć/Kako naručivati/Brze narudžbe*.

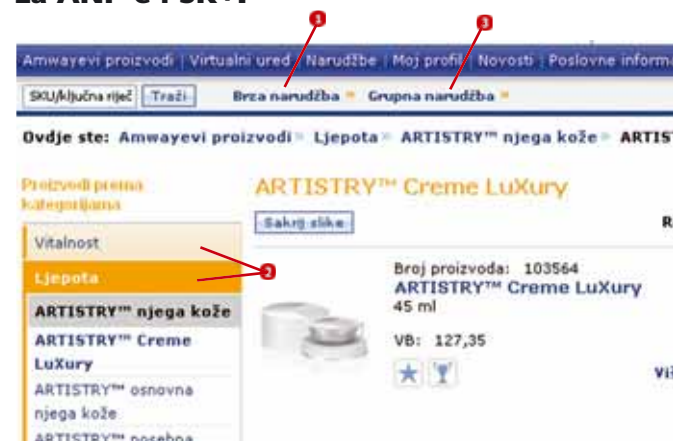
2. Narudžbe preko internet kataloga: Proizvodi se nalaze u rubrici *Amwayevi proizvodi*, razvrstani po kategorijama (*Vitalnost, Ljepota, Dom,...*). Ovdje možete pogledati opise proizvoda, cijene i bodovne vrijednosti. Više o naručivanju preko internet kataloga pročitajte u rubrici *Pomoć/Kako naručivati/Naručivanje po kategorijama proizvoda*.

3. Grupne narudžbe: Kod grupnih narudžbi uz svoju narudžbu možete poslati i narudžbu za druge ANP-e i SK+ iz vaše linije sponzorstva. O načinu postavljanja grupne narudžbe pročitajte u rubrici *Pomoć/Kako naručivati/Grupna narudžba*.

Ostvarite dodatni VB naručivanjem Amwayevih proizvoda preko internet stranice!

Prilikom svake narudžbe preko Amwayeve stranice za e-poslovanje dobit ćete dodatnih 5% VB/VP.

Promocija traje do 31. listopada 2008. za ANP-e i SK+.



ARTISTRY essentials - sljedeća generacija u njezi kože

14. listopada, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Dobrodošli u Amway

15. listopada, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

SATINIQUE - profesionalna njega za sve tipove kose

28. listopada, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Amway On-line

11. studeni, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Naručite komplet atraktivnih ARTISTRY vrećica

Ove elegantne, poluprozirne, plastične vrećice imaju dodatni zaštitni sloj koji daje vrećicama glatku strukturu.

Svaki komplet sadrži 5 velikih vrećica
(240 mm v x 200 mm š x 80 mm d)
i 5 malih vrećica (140 mm v x 108
mm v x 50 mm d)

Velike vrećice su idealne za
**ARTISTRY proizvode za njegu
kože**, a male vrećice su savršene
za **ARTISTRY dekorativnu
kozmetiku** ili **proizvode za
njegu kože** kao što je npr. Losion
za obnavljanje kože, Djelotvorno
hidratantno sredstvo za obnavljanje
kože ili BRIGHT IDEA esencija za
izjednačavanje kože.

Br. proizvoda: 218396



REKLAMACIJE

Molimo vas da reklamacije proizvoda naručenih
na kućnu adresu pošaljite **najkasnije u roku od
tri dana** nakon primitka proizvoda.

Reklamaciji obavezno priložite **račun,
otpremnicu** (consolidated order) i u slučaju da
je proizvod oštećen ili pogrešno poslan i
proizvod.

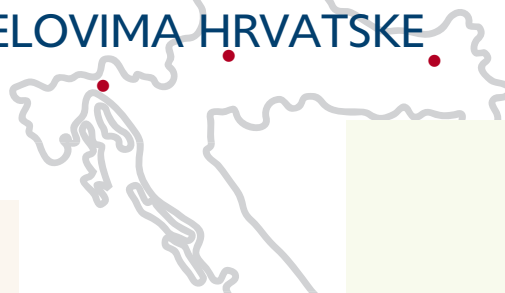
Sve reklamacije moraju biti u pisanom obliku.

Također vas molimo da sadržaj paketa
prekontrolirate pred dostavljačem, te ukoliko
neki od proizvoda nedostaju, dostavljač će
ispuniti zapisnik, kopiju kojeg je potrebno
priložiti uz reklamaciju.

Kreditne kartice

Molimo sve korisnike
kreditnih kartica da
nam po isteku
valjanosti kreditne
kartice dostave nove
izjave za plaćanje
kreditnom karticom,
kako bi na vrijeme
mogli ažurirati
podatke.

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



ANP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u
ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i
organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku
poslati stručnog predavača.



TIME DEFIANCE dnevni intenzivni tretman
Br. proizvoda: 102006 – 30 ml

TIME DEFIANCE intenzivni serum za
obnavljanje kože
Br. proizvoda: 100282 – 14 ampula



ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

dnevni intenzivni tretman

Svakodnevno koristite svoj dnevni intenzivni tretman.

Ovaj snažni dnevni proizvod djeluje u skladu s tretmanom TIME DEFIANCE intenzivnog seruma za obnavljanje kože koji se preporuča koristiti četiri puta godišnje.

ZADRŽITE SVOJ REŽIM
INTENZIVNE NJEGE SVAKI
DAN.

ARTISTRY™

Fokus na proizvode za domaćinstvo

L.O.C.™ Plus vlažne maramice za čišćenje
Za lakše čišćenje!

Dizajnirane za uporabu s L.O.C. Plus sredstvom za čišćenje kuhinje, sredstvom za čišćenje kupaoonice i sredstvom za čišćenje stakla L.O.C Plus vlažne maramice za čišćenje nude vašim strankama praktično čišćenje za sve sobe u njihovom domu.

KLJUČNE TOČKE PRODAJE

- Komplet od četiri spremnika i četiri role maramica.
- Baršunasta maramica s perforacijama koja upija upravo onoliko količinu sredstva za čišćenje koliko je potrebno.
- Čvrste i trajne maramice napravljene od poliestera koje se kidaju samo na mjestu perforacije.
- Praktičan spremnik koji se nakon potrošnje jedne role maramica puni drugom rolom je jednostavan način za ciljano čišćenje s L.O.C. Plus proizvodima.

Br. proizvoda: 102897 4 spremnika, 4 role x 40 maramica i 12 naljepnica



NOVI IZGLED, NOVI OSJEĆAJ... ARTISTRY™ RUMENILO

ARTISTRY rumenilo je namijenjeno ženi inspiriranoj da kreira vlastiti individualni izgled. ARTISTRY rumenilo pomaže vam da pomoću prekrasnih, kremastih i svjetlucavih rumenila izrazite vaš osobni stil.

ARTISTRY™ rumenila dolaze u nježnim nijansama. Proizvodi se nanose jednostavno i bez osjećaja opterećenja na koži.

Sve nijanse se lijepo miješaju tako da možete miješati različite boje kako biste kreirali željeni izgled za svaku priliku.

S vitaminima A i E, ovi lagani puderi pomažu u njezi i zaštiti vaše kože.

Rumenilo je dostupno u tri različite grupe boja:

- Hladna
- Topla
- Neutralna

S ovim trendovskim nijansama postići ćete raznolike moderne izgled.

Hladno



103884 Rosewood



104562 Peony

Neutralno



103893 Aglow ★

Toplo



103888 Sun Kissed



104456 Nutmeg



103891 Red Earth

★ Ledeno

ARTISTRY KOFER ZA PREZENTACIJE

Predstavljanje ARTISTRY™ dekorativne kozmetike je postalo jednostavnije s novim koferom za prezentacije u koji možete spremati sjenila, rumenila i razne pudere. Namjena ovog profinjenog i podesivog kofera je prikazivanje ARTISTRY proizvoda na raznim demonstracijama i sastancima. U ovom praktičnom koferu nalazi se veliko ogledalo s magnetskim zatvaračem na preklop. Ovaj alat je nešto što jednostavno morate imati kako bi prikazali vaš izbor ARTISTRY proizvoda.

U koferu za prezentaciju možete držati različitu kombinaciju sjenila i rumenila, pudera i ruževa:

- 48 sjenila za oči
- 24 rumenila
- 12 pudera
- 24 ruževa za usne

Savršeno za prikazivanje vaših omiljenih nijansi. Na raspolaganju će biti i torba u kojoj ćete moći prenositi svoje omiljene nijanse. Torba se prodaje posebno.

Br. proizvoda: 104653



ARTISTRY™

KAKO NAS PRONAĆI?

Dobili smo dosta upita o našoj lokaciji pa vam objavljujemo kartu s okolnim ulicama i pozicijom **Zagreb Towera** (nebodera od 22 kata elipsastog oblika).

Obratite pažnju na blizinu Vukovarske ulice i trgovačkog centra Mercator koji se nalazi nasuprot zgrade.

U slučaju da nas ne uspijete pronaći slobodno nas kontaktirajte na broj 01/ 3031 900.



Amway vikend otvorenih vrata u Varaždinu

Peti grad koji ćemo posjetiti ove poslovne godine je **Varaždin...**
Očekujemo vas, kao i uvijek, u velikom broju!



Amwayevi dani otvorenih vrata



Ovu turneju pripremili smo i osmislili kako bi mogli pružiti sve raspoložive informacije o Amwayu i proizvodima koji su u ponudi. Ova predavanja su tipa "otvorenih vrata", kako bi vama, vašim poslovnim partnerima, strankama, sadašnjim i budućim članovima, naši predavači mogli predstaviti trenutnu ponudu proizvoda, kao i predstaviti novosti na hrvatskom tržištu.

Amway d.o.o. je preuzeo organizaciju na sebe i ulaz je slobodan za sve zainteresirane. Presentacije će nadopuniti vaša dosadašnja znanja o našim proizvodima i pružiti vam priliku da dobijete odgovore na pitanja, kao i da upoznate nove proizvode.

Svi ste pozvani, kao i vaši prijatelji, budući i sadašnji suradnici. Nadamo se da ćete uživati u predavanjima i produbiti znanja o Amwayevim proizvodima...



Hotel "Turist"

(Aleja kralja Zvonimira 1, Varaždin)

26. listopada 2008.

Početak: 12.00 sati

Veselimo se ponovnom susretu s vama!



Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
101814	ARTISTRY kolekcija za njegu stopala	1 kompl.	35	20,98	201,00	245,22	331,05
103426	ARTISTRY™ 3D serum	30 ml	35	47,60	456,00	556,32	751,03
102006	TIME DEFIANCET™ dnevni intenzivni tretman	30 ml	35	51,04	489,00	596,58	805,38
	ARTISTRY kremasti ruževi za usne (sve nijanse)	1 kom.	35	8,46	81,00	98,82	133,41
104126	ARTISTRY essentials hidratantno sredstvo za čišćenje kože	135 ml	35	7,93	76,00	92,72	125,17
104127	ARTISTRY essentials hidratantni tonik	200 ml	35	7,93	76,00	92,72	125,17
104128	ARTISTRY essentials hidratantni losion ZF15	75 ml	35	10,65	102,00	124,44	167,99
105498	ARTISTRY essentials hidratantni sistem	1 kompl.	35	23,90	229,00	279,38	377,16
104129	ARTISTRY essentials gel za čišćenje normalne do masne kože	135 ml	35	7,93	76,00	92,72	125,17
104130	ARTISTRY essentials tonik za normalnu do masnu kožu	200 ml	35	7,93	76,00	92,72	125,17
104131	ARTISTRY essentials losion za njegu normalne do masne kože ZF15	75 ml	35	10,65	102,00	124,44	167,99
105487	ARTISTRY essentials umirujući sistem	1 kompl.	35	23,90	229,00	279,38	377,16
104135	ARTISTRY essentials umirujuća krema za lice	1 kom.	35	10,65	102,00	124,44	167,99
105711	ARTISTRY esencija za izjednačavanje tena kože	30 ml	35	20,25	194,00	236,68	319,52
	ARTISTRY Iconic Elegance kolekcija 105051 Inspired, 105052 Timless	1 kompl.	35	16,56	158,63	192,76	260,23
	Rumenilo za lice 103884 Rosewood, 104562 Peony, 103893 Aglow, 103888 Sun Kissed, 104456 Nutmeg, 103891 Red Earth	3 g	35	5,95	57,00	69,54	93,88
	SATINIQUE proizvodi za njegu kose						
101825	Serum za tretman vlasišta	1 kompl.	30	17,33	166,00	202,52	263,28
5000	Blagi šampon za svakodnevnu uporabu	300 ml	30	4,80	46,00	56,12	72,96
5005	Blagi šampon za svakodnevnu uporabu	1 l	30	13,05	125,00	152,50	198,25
5050	Hidratantni regenerators	250 ml	30	4,80	46,00	56,12	72,96
5055	Hidratantni regenerators	1 l	30	13,05	125,00	152,50	198,25
5100	Sprej za završno oblikovanje frizure	200 ml	30	5,22	50,00	61,00	79,30
5085	Pjena za oblikovanje frizure	160 ml	30	4,07	39,00	47,58	61,85
5075	Serum za visoki sjaj kose	75 ml	30	8,35	80,00	97,60	126,88
970800	AC ionska sušilica za kosu	1 kom.	20	42,07	403,00	491,66	589,99
970802	Manja radijalna i četka s rupicama	2 kom.	20	15,14	145,00	176,90	212,28
970803	Veća radijalna i četka s rupicama	2 kom.	20	15,14	145,00	176,90	212,28
	Promocije						
106989*	Instant kava i Engleski čaj od AMWAYA	1 kompl.	35	14,61	139,92	136,57	163,88
106959*	Perma Clear, Amway Silicone Glaze i LOC vlažne maramice	1 kompl.	35	21,40	205,00	186,66	242,66
	NUTRILITE™ proizvodi						
	POSITRIM™ kremasti napitak u prahu 103792 Vanilija, 103793 Kakao, 103794 Caffé au Lait, 103795 Jagoda	14 vrećica	30	18,16	174,00	212,28	275,96
	Literatura						
201150	Vodič za uklanjanje mrlja	1 kom.	0	0	0	5,50	5,50
107071	UNICEF kalendar	1 kom.	0	0	0	45,14	45,14
107069	Alex značka	1 kom.	0	0	0	18,30	18,30

* Cijene su izražene s popustom.



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

DEKORATIVNA KOZMETIKA 008 USKORO NA TRŽIŠTU

(Za više informacija pogledajte časopis AMAGRAM™ za studeni 2008.)

Urednica: Željka Radinović
**Dizajn, grafička
priprema i tisak:** aqua dizajn d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o.

Radnička 80, 10000 Zagreb, www.amway.hr

**Tel. Odjela za odnose sa
strankama:** (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK 09.00-17.00
PETAK 09.00-15.00

Amway