

Amagram

REVIJA ZA NOSILCE AMWAYEVEGA
POSILA IN STALNE KUPCE PLUS

Feb 09



NUTRILITE™



Uradna prehranska
dopolnila nogometnega
kluba AC Milan

Amway



Naj se praznovaje nadaljuje s še več cenami, znižanimi za 25 %

Pri Amwayu smo začeli s praznovanjem naše 50. obletnice z osupljivimi znižanji cen nekaterih najbolj prodajanih izdelkov. To ponudbo smo razširili in vključili še več izdelkov, ki so najbolj priljubljeni pri vaših strankah.

Promocijski letak s podrobnostmi o teh osupljivih znižanjih cen, da jih boste lahko predstavili strankam, boste lahko kupili od 1. marca 2009. S širjenjem dobrih novic pa lahko začnete že danes.



Kupite katerega koli izmed spodaj navedenih izdelkov¹ in prejeli boste 25 % popust*.

DISH DROPS™

čistilo za pomivanje posode (NOVO)

Št. izdelka: 0228 – 1 liter

PURSUE™

čistilo za straniščno školjko z organsko kislino (NOVO)

Št. izdelka: 3951 – 750 ml

L.O.C.™

Plus čistilo za steklo (NOVO)

Št. izdelka: 7485 – 500 ml

L.O.C.

Plus čistilo za kovino (NOVO)

Št. izdelka: 0094 – 200 ml

L.O.C.

Plus blago čistilno sredstvo (NOVO)

Št. izdelka: 0951 – 500 ml

BODY SERIES™

koncentrirano tekoče milo za roke (NOVO)

Št. izdelka 2171 – 250 ml

Ostali izdelki, ki so še na voljo v posebni ponudbi:

SA8™ tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo

Št. izdelka: 3272 – 1 liter

BODY SERIES vlažilni losjon za roke in telo

Št. izdelka: 2175 – 400 ml

BODY SERIES polnilo koncentriranega tekočega mila za roke

Št. izdelka: 100100 – 1 liter

BODY SERIES osvežujoče tekoče milo za telo

Št. izdelka: 2162 – 400 ml

BODY SERIES polnilo osvežujočega tekočega mila za telo

Št. izdelka: 2163 – 1 liter

¹ Šest omenjenih izdelkov bo po posebni ceni na voljo od 3. februarja 2009.

* TV in VP se zaradi popusta ustrezno zmanjšajo.

Promocijska ponudba velja do 31. decembra 2009.

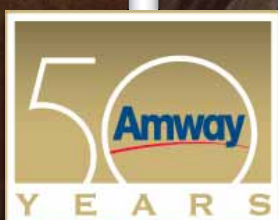
Več informacij o 50. obletnici poiščite na www.amway.si!



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Medsebojna pomoč

Kaj vam je najbolj všeč pri tem poslu? So to izdelki? Svoboda, ki jo prinaša dejstvo, da ste sami svoj šef? So to prijatelji, ki ste jih spoznali pri delu?

Vsak ima svoje razloge, da sodeluje z Amwayem. Zaradi vseh podobnosti, ki nas združujejo, nam takšni različni razlogi pomagajo, da se izrazimo kot posamezniki in se med seboj razlikujemo, zaradi česar smo zares posebno podjetje.

Prav zaradi tega si prizadevamo, da bi se pri izobraževanju prilagodili vašim potrebam pri poslu in vam zagotovili, kar potrebujete.

Zavedamo se, da se potrebe nove osebe v poslu razlikujejo od potreb osebe, ki z Amwayem sodeluje že nekaj časa. Prav tako se zavedamo, da so cilji vsake osebe v Amwayevem poslu lahko edinstveni.

Sedaj ima vsako tržišče svoj pristop k izobraževanju. V Amway Indija izvedejo vsako leto približno 300 izobraževalnih seminarjev. V Amway Kitajska je redno zaposlenih 70 predavateljev, ki skrbijo za izobraževanje. Amwayevi trgi pristopajo k izobraževanju, kot jim najbolj ustreza glede na lokalne potrebe. To je tudi smiselno. Obstaja pa priložnost za usklajevanje nekaterih vidikov izobraževanja – predvsem pri izobraževanju za trženje izdelkov – na vseh tržiščih.

Želimo, da bi bili ljudje uspešni, ne glede na to, kje so začeli stopati po poti našega posla. Z nekaj doslednosti in prilagodljivosti pa bomo lahko zagotovili izobraževanje in podporo vašim poslovnim potrebam.

Bistvo našega podjetja je ravno v zagotavljanju medsebojne pomoči pri uspešni gradnji uravnoteženega posla.

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 8 Za boljšo prihodnost, opeko na opeko
- 9 Skupaj za otroke
- 35 Cenik

Izdelki

- 2 Novi izdelki v posebni ponudbi ob 50. obletnici
- 10 eSpring sistem v vsako družino!
- 18 NUTRILITE™ uradna prehranska dopolnila AC Milan
- 20 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK v medijih
- ARTISTRY™ naprava za določanje tipa kože
- 21 ARTISTRY Creme LuXury posebna ponudba
- 22 ARTISTRY essentials
- 24 Rešite svoje lase
- 25 Osebna nega za moške
- 26 Osvežitev, obnova, rehidracija
- 30 iCook™ tehnologije
- 31 UNICEF izdelki
- 34 Moč koncentracije
- 36 Prihaja kolekcija Naturale Inspiration



Poslovanje

- 4 Program osebne dejavnosti
- 5 50. let ustvarjanja sprememb z uspešnim vodenjem
- 10 Dobrodošli pri Amwayu
- 11 Prejete stopnje popustov Program osebne dejavnosti
- 12 Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi
- 17 S programom START! do uspeha
- 32 Poslovne informacije



»Delati začnite tisto, kar je nujno potrebno, nato tisto, kar je mogoče in nenadoma boste počeli nemogoče.«

Frančišek Asiški

Ste trdno odločeni, da boste razširili Amwayev posel?

Smo na polovici poslovnega leta, kar pomeni, da imate še vedno na voljo dovolj časa, da povečate možnost zaslužka.

Na voljo vam je več kot 400 kakovostnih Amwayevih izdelkov, ki jih lahko uporabljate in delite z družino in prijatelji ... kar najbolje jih izkoristite in povečajte prihodke!

Nosilci Amwayevega posla, ki mesečno dosegaajo **200 TV*** in več z nakupom katerih koli izdelkov prek celega poslovnega leta**, bodo prejeli **nagrado v višini 30 €** vsak zaporedni mesec po 4. zaporednem mesecu, ko je doseženih 200 TV. Stalni kupci Plus, ki dosegaajo **100 TV*** in več, pa bodo prejeli **popust v višini 10 €**. Ob kvalifikaciji[†] bo vaše ime objavljeno v reviji AMAGRAM!

Če še niste začeli, to storite sedaj ... na izbiro vam je veliko odličnih izdelkov!

Dodatne informacije o Programu osebne dejavnosti (PAP) in drugih spodbudah ter vsa merila in zahteve za kvalifikacijo, lahko najdete v Programu za spodbujanje dodatnih aktivnosti 2008-09; za podrobne informacije pa se lahko obrnete tudi na svojo Platino.

* Najnižji nivo TV vsak mesec v štirih zaporednih mesecih, ki ga morate doseči.

** Poslovno leto 2008-09 (1. september 2008 – 31. avgust 2009).

[†] Če so izpolnjeni pogoji.



FEB 09



Amway
SIP 08-09
Europe

LET

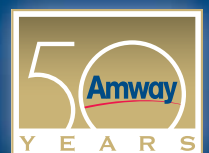
USTVARJANJA SPREMEMB z uspešnim vodenjem.

Strankam s ponosom predstavljamo vrhunske izdelke v svetovnem merilu – kot je krema **ARTISTRY™ Creme LuXury**. Ta izdelek vsebuje sestavine, v ZDA v postopku patentiranja, ki zvišujejo raven energije v koži, da deluje, kot bi bila do 15 let mlajša. Poleg tega je embalaža prejela najprestižnejšo mednarodno nagrado za oblikovanje embalaže v kozmetični industriji. Zaradi združevanja osupljivih dosežkov znanosti z umetnostjo lepote, je postala blagovna znamka **ARTISTRY*** ena od petih najbolj prodajanih prestižnih znamk negovalne in dekorativne kozmetike za obraz**. **ARTISTRY** smo zasnovali tako, da se uvršča med najboljše, tako znotraj kot tudi navzven.

Niti v sanjah ne bi pomislili, da bi našim strankam ponudili manj.

* Prodaja izdelkov blagovne znamke **ARTISTRY** se je začela leta 1968.
** Na osnovi raziskave Euromonitor o maloprodaji po svetu leta 2007.

1959
1969
1979
1989
1999
2009



5 LET USTVARJANJA SPREMEMB

Rich DeVos in Jay Van Andel sta leta 1959 ob ustanovitvi Amwaya, uresničila svoje sanje, ko sta želela zgraditi enkratno poslovno priložnost, ki bi temeljila na inovativnih izdelkih.

Naš vodilni položaj je bil očiten že na samem začetku – s prvim izdelkom, ki ga je izdelal Amway: L.O.C.™ tekočim organskim čistilom. Bil je eden izmed prvih biološko razgradljivih večnamenskih čistil in prava prodajna uspešnica, še preden so na prodajne police prišli okolju prijazni izdelki.

Z INOVATIVNIMI IZDELKI.

Petdeset let kasneje Amway s svojimi inovativnimi izdelki na področju dobrega počutja, doma in lepote še vedno postavlja standarde – z izdelki, ki so jih razvili domiselni Amwayevi znanstveniki in raziskovalci, in so za to prejeli tudi nagrade.

Glavne Amwayeve blagovne znamke, ki so vodilne v svoji kategoriji:

- NUTRILITE™ je vodilna* blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu.

* Na osnovi prodaje v letu 2007 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.

- Blagovna znamka ARTISTRY™ je vodilna** blagovna znamka prestižnih negovalnih izdelkov za obraz in dekorativne kozmetike direktne prodaje na svetu.

** Na osnovi raziskave Euromonitor o maloprodaji po svetu v letu 2007.

Amwayevi izdelki so vedno določali trende na najrazličnejših področjih, vse od posameznikom prilagojenih pobud za boljše počutje, izjemnih izdelkov za nego kože, pa do okolju prijaznih izdelkov za nego doma.

Danes Steve Van Andel in Doug DeVos, pri vodenju Amwaya gradita na tradiciji in zapuščini svojih očetov, Amwayeve blagovne znamke in poslovno priložnost pa v naslednjih 50 letih vodita na nova in razburljiva področja.

Najbolj prodajani izdelki ...

Rich in Jay sta priznala, da v prvih letih delovanja Amwaya nista imela vedno izdelanega natančnega načrta glede novih izdelkov. »Poskusila sva z vsem, od avtomobilskih generatorjev in sredstev za mehčanje vode, do zaklonskih v šestdesetih letih prejšnjega stoletja.« pravi Rich. »Ves čas pa smo nadaljevali s prodajo mila.«

DEJSTVO
12

Amway vsako leto izdela 75 milijonov mil. detergentov in čistil; 150 milijonov kosov kozmetike in 6 milijard vitaminskih in mineralnih tablet.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Zgradimo
boljšo
prihodnost,
opeko
na opeko



AMWAY in UNICEF: dva močna partnerja za otroke v Anatoliji, Turčija



Globoko v vzhodnem delu Anatolije - kjer se Turčija približa meji z Iranom - bo Amway, skupaj z UNICEF-om, začel z izvajanjem novega programa za pomoč otrokom v regiji.

Medtem, ko je bil naš zadnji projekt UNICEF-a v Keniji osredotočen na zdravje otrok, bo nova pobuda namenjena izgradnji vrtcev v eni izmed najbolj oddaljenih regij v Evropi. To bo

omogočilo majhnim fantom in deklicam, da bodo uspešnejše razvili svoje sposobnosti in pojedli vsaj en topel obrok na dan.

S tem želimo položiti temeljni kamen za svetlejšo prihodnost teh otrok.

Bi se nam radi pridružili? Podprite nas v prizadevanju za boljši svet.

Skupaj za otroke

Izzivi, s katerimi se soočajo otroci v manj razvitem svetu, močno presegajo zmožnosti posamezne humanitarne organizacije, da bi vsem otrokom zagotovila boljše življenje. Gradnja sveta po meri otrok zahteva partnerstvo z vsako vlado, vsakim posameznikom in vsako organizacijo, ki deli vrednote OZN in spoštuje pravice otrok. Zato je UNICEF-ova glavna naloga prav izgradnja takšne mreže partnerstev v prizadevanjih za pomoč otrokom v manj razvitem svetu.

K našemu uspešnemu delu pomembno prispevajo partnerji iz sveta gospodarstva, saj vsaka materialna podpora pomaga otrokom in krepi naš glas. Pobuda o sodelovanju med Amwayem Slovenija in UNICEF-om Slovenija je del Amwayevega svetovnega partnerstva z UNICEF-om, ki se je začelo leta 2001, kampanje Eden za enega. V korist najbolj ogroženih otrok v državah smo z Amwayem Slovenija razvili

izjemno uspešno sodelovanje. Skupaj smo tudi v letu 2008 več kot uspešno izvedli projekt Punčka iz cunj. Samo na junijski dražbi UNICEF-ovih Punčk iz cunj smo zbrali 60.000 evrov in tako omogočili cepljenje proti šestim nalezljivim otroškim boleznim kar 3.000 otrokom v državah v razvoju. Za naše delo je bil pomemben tudi prispevek vas, Amwayevih članov, ki ste se v velikem številu udeležili 13. Ljubljanskega maratona. Vrednost zneska startnine za vsakega udeleženca je UNICEF Slovenija od Amwaya prejel v obliki donacije. Ne gre pozabiti tudi vaših donacij v okvir Amwaya, nakupov skupnih značk Amwaya in UNICEF-a in koledarja.

Amwayev predstavnik je bil, skupaj z Ledom Leskovarjem, nacionalnim ambasadorjem UNICEF-a Slovenija in drugimi slovenskimi gospodarstveniki, tudi v delegaciji UNICEF-a Slovenija v Burkini Faso. Delegacija se je lahko prepričala o delovanju UNICEF-a

na terenu in namensko uporabljenih sredstvih, ki so jih slovenski darovalci prispevali v preteklih treh letih za podporo izobraževanju otrok v eni najrevnejših afriških držav.

Seveda velja na tem mestu ponovno poudariti pomembnost pogodbe o generalnem sponzorstvu UNICEF-a Slovenija, sklenjeno z Amway Slovenija za leto 2008. V UNICEF-u Slovenija smo ponosni, da je s tem naše delo podprlo še eno ugledno podjetje.

Za sodelovanje v minulem obdobju se v UNICEF-u Slovenija vsem Amwayevim članom iskreno zahvaljujemo, želimo vam uspešno razvijanje lastnega posla in upamo, da boste še dolgo ostali naš pomemben partner na poti uresničevanja pravic otrok .

unicef 

Dobrodošli pri Amwayu

Vse, kar ste želeli vedeti o ...

Ste se kdaj vprašali: »Koliko ljudi šteje Amway?« ali »Kako je sploh prišlo do točk?« ali »Kako se je začela zgodba imenovana Amway?« ...

Odgovore na ta in mnogo drugih vprašanj lahko dobite na sedežu podjetja.

Vsako tretjo sredo v mesecu ob 18.00 uri vas vabimo, da se nam pridružite na potovanju v čudoviti svet Amwaya.

Dobro uro boste spoznavali Amway. Od začetkov – kdo sta ustanovitelja in zakaj sta začela s tovrstnim poslovanjem, kakšni so temelji našega podjetja ter vrednote. Spoznali boste široko paleto izdelkov, ter ključna sporočila blagovnih znamk. Izvedeli boste:

- katere službe podpirajo vaš posel,
- kateri programi dodatno spodbujajo in nagrajujejo vašo poslovno aktivnost,
- ... in tudi informacije, odgovore na »čisto vsa vaša vprašanja«.

Komu je srečanje namenjeno?

Vsem, našim novim in manj novim članom, saj je to dan, ko Amway Slovenija odpre vrata vsem.

Kaj lahko pridobite?

Spoznate nas, naše izdelke ... Dobite potrditev, da smo res podjetje, vredno zaupanja, ter mnogo argumentov, ki vam bodo olajšali predstavitveni pogovor z vašimi bodočimi partnerji ali/in strankami.

Veseli vas bomo, pridružite se nam!

Koledar za leto 2009

18. februar 2009
18. marec 2009
15. april 2009
20. maj 2009
17. junij 2009
16. september 2009
21. oktober 2009
18. november 2009
16. december 2009

Amway



eSpring™

eSpring sistem v vsako družino!

Predstavljamo vam Marico in Antona Kamina, in njuno zgodbo o uspehu pri trženju eSpringa sistema za prečiščevanje pitne vode - skoraj 90 novih uporabnikov, v obdobju od aprila do decembra 2008, ima zase in za svoje najbližje pri sebi doma kakovostnejšo vodo - vedno, ko odprejo pipo. To je resnično lep uspeh!

»Ženo Marico sva bila večkrat povabljeni na predstavitev Amwayeve poslovne priložnosti, kot Stalna kupca plus pa sva z vpisom postala šele pred tremi leti. Prepričali so naju izdelki in 100 % jamstvo za zadovoljstvo. Najbolj sva se razveselila sistema za prečiščevanje pitne vode eSpring, na katerega sta naju opozorili najini sponzorici Maja in Jarši Zupet, saj nisva bila zadovoljna s kakovostjo pitne vode. Že pred tem sva zbirala informacije o različnih filtrih. Ko sva preučila eSpring priročnik, sva se razveselila, saj je naprava nudila vse tisto, kar sva od dobrega filtra pričakovala in še veliko več. Čeprav je sprva relativno visoka cena moje navdušenje nekoliko ohladila, so me rezultati meritev NSF International dokončno prepričali.



Nakup eSpringa se nama je zdela najbolj upravičena investicija za dobro počutje, lastno zdravje in zdravje najbližjih.

Vsak dan naju je bolj prepričal, da sva se odločila prav. Voda je vedno kristalno čista in čudovitega okusa, popijemo je več, kar se odraža tudi na splošnem počutju. Ker sva sprva kupila sistem za obstoječo pipo, sva ga redno vozila s seboj in je postal najin nepogrešljiv življenjski spremljevalec. Po letu dni naju je zvočno opozoril, da je treba filter zamenjati. Tako sva se prepričala, da res deluje brezhibno, da mu lahko v celoti zaupava in da ga lahko brez skrbi priporočiva prijateljem in znancem.

Odločitev, da bova z ženo začela eSpring tudi tržiti strankam, je padla po posvetovanju z mentorico Majo, s katero smo izdelali plan prodaje. Za več informacij sem se udeležil predavanja na Amwayu, kjer sem dobil zelo dobre napotke za trženje izdelkov. Kupil sem še en eSpring, ga opremil z vsemi potrebnimi deli za montažo, pridobil dodatna znanja o konkurenčnih izdelkih na slovenskem tržišču,

trening pa je potekal dobesedno pri strankah na terenu. Izkušnje in dobra priprava za vsako predstavitev so obrodili sadove. Vedno več ljudi pije kakovostnejšo vodo - vedno, ko odprejo pipo. In na to sva ponosna - pa ne toliko zaradi prodaje, ampak zato, ker so stranke z nakupom eSpringa naredile nekaj dobrega zase in za družino.

eSpring sistem je res edinstven. Meniva, da bi ga morala imeti vsaka družina in res sem žalosten, ker si ga veliko družin zaenkrat še ne more privoščiti. **Kljub temu najina motivacija ostaja - informirati o prednosti eSpringa čim več ljudi, da se bodo znali pravilno odločiti.**

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

15 % SK +

NOVEMBER

Grzinčič Mitja in Mira
Petek Janez in Darinka

12 % SK +

NOVEMBER

Barun Maja in Mate
Georgijevska Neli in
Šestanovič Saša
Hlača Dajana
Ambrož Martin
Milinović Lada in Dario
Smojver Stjepan
Svarčič Tajana

9 % SK +

NOVEMBER

Bajramovski Marta
Belušić Saida
Brajković Antonija
Brunčič Jožica in Stanislav
Deković Ana
Drača Danijel
Hranj Milan in Đurđica
Jelinić Marijana in Goran
Kovač Damiš Željka
Kovačec-Despotović Marija
Kovše Tatjana
Kralj Zinka

Matenda Zoran
Matič Milan in Iris
Murko Marina in Repič Darin
Nemec Irena
Pann Sonja
Repnik Erika
Rrasi Linda in Anton
Salopek Gordana
Vego Nensi

Program osebne dejavnosti

Iskreno čestitamo vsem prvič kvalificiranim Stalnim kupcem plus, ki so prejeli 10 € (80 HRK) popusta!

10 € (80 HRK) popusta v novembru

Brečko Tamara
Čermelj David
Deklič Anamarija
Flander Zoran

Hudak Tatjana
Jelača Luiza
Kožar Majda in Alojz
Lorger Margareta
Lovišek Blanka
Oreb Jelica
Pavlič-Blažević Dubravka

Piljek Morana in Denis
Pukl Gregor
Pužar Roberto in Barbara
Sernel Svet Tadeja
Smojver Stjepan
Stipović Ante
Šalić Ivona in Ilijano

Štruel Nuša
Teršek Rok
Verderber Ana
Vrbanec Danijela in Mario
Žarko Pulja in Zorka
Žekar Barbara

Dosežki NAP-ov

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



Dr. Peter in Eva Müller-Meerkatz
Nemčija

Češka republika



ZNAČKA
USTANOVITELJEV ZA
KRONSKA AMBASADORJE
50 FAA
AVGUST 08



ZNAČKA
USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTA
AUGUST 08

Dr. Peter in Eva Müller-Meerkatz sta člana Amwaya postala februarja 1976. S svojimi štirimi otroki sta živela v majhni hiši na podeželju. MM – kot so ju kmalu poimenovali – sta svoj posel začela graditi hkrati s kariero na Univerzi v Augsburgu. Po komaj štirih mesecih sta se odločila, da bo Amwayev posel postal njun glavni poklic in, da bosta sama postala »samostojna podjetnika«.

Njuna domača vas je kmalu postala žarišče in center Amwayevega posla v Nemčiji, in MM sta postala prva evropska Diamanta, Dvojna Diamanta, Trojna Diamanta in Kroni. V 34 mesecih sta se uspela kvalificirati kot Kronska ambasadorja, tretja na svetu in prva zunaj Amerike.

Hitri uspeh MM v Nemčiji je dokazal, da ni treba, da si prvi, da bi uspel. MM nista začela s poslom takoj, temveč pol leta po odprtju Amwaya v Nemčiji, kot 825. vpisana. Kljub temu sta po desetih mesecih postala Diamanta, poleg tega pa je bila Amwayeva podružnica v zahodni Nemčiji prva, ki jo je Amway odprl izven območij, kjer je bil uradni jezik angleščina. Uspeh MM je dokazal, da bo Amwayev posel uspel na svetovni ravni in da je namenjen vsakomur.

V zgodnjih 90. letih, sta se MM za dve leti preselila na vzhod Nemčije, saj sta želela Amwayevo priložnost približati vsem, ki nikoli niso imeli možnosti za razvoj samostojnega posla. Hitro sta zgradila stabilne in uspešne organizacije in se leta 1992 kvalificirala kot Kronska ambasadorja, ter leta 1996 dosegla Značko ustanoviteljev za Kronske ambasadorje. Svoj posel sta razširila in se na Poljskem in v Češki republiki kmalu kvalificirala kot Smaragda. Leta 2008 sta se v Rusiji in na Češkem kvalificirala kot Diamanta, Znački ustanovitelja za Diamante in Znački ustanoviteljev za Izvršilne Diamante.

Dr. Peter in Eva sta se vedno zavedala svoje družbene odgovornosti. Seznam projektov in ustanov, ki jih podpirata, je dolg. Po 33. letih sta MM še vedno navdušena nad Amwayevo idejo. Rada bi se zahvalila družinam ustanoviteljem podjetja, evropskemu vodstvu in vsem zaposlenim, za njihovo podporo in spodbudo.

Brez njih danes ne bi bila, kjer sta. In kakšen je njun naslednji cilj? – Pomagati ljudem po vsem svetu, da bi uresničili svoje cilje.



Vera Archipova in Oleksiy Mautanov
Ukrajina



ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA KRONSKJE AMBASADORJE
AVGUST 08

Pomembnost današnjega dne!

Pred nekaj leti, ko je bila Vera vzgojiteljica in Oleksiy vojaški oficir, je v najino državo prišel nov posel. Pokazal nama je način gradnje uspešnega posla, in s pomočjo in nasveti Jima in Nancy Dornan, Hansa in Eve Nusschold, Mareka in Isabelle Bujwicke, je bil tisto, česar sva se lotila.

Na poti sva se srečevala z vzponi in padci, toda s podporo zaposlenih v Amwayu in izobraževanjem najine sponzorske linije, sva uspela zbrati ekipo sodelavcev in zmagovalcev, ki vključujejo mnoge vodilne kvalifikacije, od značke Diamantov naprej.

Ko si v Amwayevem poslu, se vse, kar želiš doseči, lahko uresniči. V svojem življenju lahko prejmete nagrade, ki si jih zaslužite. Kaj vam preprečuje, da bi sami naredili enako? Katere ovire vas lahko zaustavijo? Ovire, ki bi včasih lahko ustavile tudi naju. Zahvaljujoč ekipi, ki naju je podpirala v najtežjih in najlepših trenutkih, ki je verjela v naju in ki nama je sledila, sva se te ovire naučila premagovati. Samo kot del take ekipe se lahko spremenite na bolje in se naučite ceniti najpomembnejše stvari v življenju: družino, odnose, svobodo in uspeh.

Trenutno je najino vodilo v življenju ljubezen do drugih, spoštovanje do sponzorske linije in do podjetja Amway, ter na tisoče ljudi v skupini pod nama.

Verjemite vase. Vaša prihodnost temelji na vaših odločitvah.

VČERAŠNJI DAN NI POMEMBEN, JUTRIŠNJI DAN ŠE NI PRIŠEL, TODA DANES JE NAJPOMEMBNEJŠI DAN VAŠEGA ŽIVLJENJA. VESELA SVA, DA BOVA ŠE NASLEDNJIH 50 LET TESNO SODELOVALA IN DELALA S PODJETJEM AMWAY.



Valeriya in Igor Kharatin
Ukrajina



ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA TROJNE DIAMANTE
AVGUST 08

Če ne bi bilo perestrojke, se življenje Igorja in Valeriye Kharatin ne bi kaj bistveno razlikovalo od tisočih mladih, ki so diplomirali na pedagoški fakulteti. Oba sta ljubila svoj poklic in sta vedno verjela, da je njun namen, učiti otroke. Toda prihodki dveh učiteljev ne puščajo dovolj upanja za čudovito prihodnost.

Igor je začel svoj posel in doživel veliko vzponov in padcev. Valeriya je morala ostati doma z njunim otrokom in je Igorju dajala samo moralno podporo. Postopoma se je njuno življenje izboljšalo, toda Igor je imel vse manj časa za svojo družino. Začela sta razmišljati o svojih možnostih. Igor in Valeriya sta spoznala, da z Amwayevim poslom lahko dosežeta svoje finančne cilje, da imata lahko več prostega časa in kar je najbolj pomembno, lahko delata skupaj - gradita družinski posel in hkrati pri gradnji posla pomagata tudi drugim družinam.

Dosežki NAP-ov

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



Angel De Le Calle in Maite Ruiz Španija



ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DVOJNE DIAMANTE
AVGUST 08

To je samo še en, dodaten korak pri krepitvi najinega posla. "Še enkrat se zahvaljujema Amwayu za priložnost v mnogih državah, in vsem, ki delajo in se borijo za dosego lastnih ciljev. Vznemirljivo je graditi Amwayev posel s podporo samega podjetja. Najin cilj je delati še naprej in najini skupini pomagati doseči nove cilje. Z Amwayem je vse mogoče!"



Ludmyla Kleimenova in Anatoliy Kleymenov Ukrajina



ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
JUNIJ 08

Kot veliko ostalih ljudi na začetku devetdesetih let, se je tudi njuna družina srečevala s težavami v tradicionalnem poslu. Sčasoma sta izgubila vse. Vendar nikoli nista obupala. Našla sta nov način – to je bil začetek njunega Amwayevega posla. Ludmyla in Anatoliy sta hvaležna Amwayu, saj imata sedaj čudovit posel.



Valentyna in Yaroslav Pavlyuk Ukrajina



ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
JULIJ 08

Yaroslav je po poklicu igralec, Valentyna pa je inženirka. Z Amwayem sta se seznanila, ko sta iskala posel, ki bi jima zagotavljal stabilnost in zaupanje v prihodnost. Yaroslav in Valentyna sta prepričana, da boste dosegli svoje cilje, če boste verjeli, da ta posel je za vas in da je vaša prihodnost.



Izabela in Marek Bujwicz Poljska



ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 08

Oba svoj Amwayev posel ne razumeta le kot službo in vir prihodkov, temveč tudi kot zanimiv način življenja zanju in za njuni hčerki. Od vseh lastnosti najbolj cenita optimizem in odprtost. Pri svojih ljudeh v skupini pa odločnost in zvestobo. Hvaležna sta svojim mentorjema, Evi in Hansu Nussholdu ter Jimu in Nancy Dornan, za vero in zaupanje vanju.

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



**Maria in Stanisław
Derejczyk** Poljska



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 08**

Ko sva prvič izvedela za Amway, sva imela lastno podjetje za oblikovanje in projekte. Bila sva zelo uspešna strokovnjaka, vendar nisva imela nič prostega časa in svobode.

V svojem poslu slediva priporočilom, ki sva se jih naučila pri Zofiji in Zbigniewu Reku. Za njuno pomoč in podporo sva jima zelo hvaležna. Veliko sva se naučila tudi od prijateljev in Diamantov – Beate in Piotra Lach.



**Gita in Roman
Hassmannovi** Češka republika



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 08**

Izvršilna Diamanta sva postala s pomočjo svojega sponzorja, mentorja in učitelja, Davida Setzerja. Od samega začetka naju je bil sposoben pripeljati tako visoko.

Aktivno gradiva svoj Amwayev posel, predstavlja izdelke, se uči in dokazuje, da Amwayev posel izboljšuje vsa področja našega življenja. Predstavljajte si, kar si želite in kako bi se počutili, ko bi dosegli svoje cilje.



**Ihor Luskov in Kateryna
Luskova** Ukrajina



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 08**

5 let sodelovanja z Amwayem je družini Luskov dokazalo, da se življenje z Amwayem resnično izboljša. Družina bo vedno hvaležna svojim sponzorjem, družini Marton in Valentini

Varga, da so ju učili kako graditi svoj posel. Katya in Igor sta prepričana, da je stabilen posel mogoč takrat, ko temelji na uspehu tvojih partnerjev.



**Jarosław in Krystyna
Maksymowicz** Poljska



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 08**

Prvič sva za Amwayev posel slišala v ZDA. Zaradi najine vztrajnosti in močne vere sva uspela doseči uspeh, ki sta ga podprla najina Diamanta Zofia in Zbigniew Rek. Najini

hčerki – Gabrysia (22) in Natalka (16) sta zrasli v naši čudoviti družini, kjer ju cenimo in imamo radi. Podpirata naju pri gradnji Amwayevega posla.

Dosežki NAP-ov

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



Grazia in Alessio Nocentini
Italija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 08**

Alessio je bil zaposlen kot geolog, Grazia pa je delala v modni industriji, nato pa sta vodila dve restavraciji. Po mnogih dvomih je Alessio spoznal, da bi jima Amwayev posel lahko ponudil boljše življenjske pogoje. S podporo višje kvalificiranih nosilcev Amwayevega posla, sta kmalu dosegla svoj uspeh. Kot pravita: "Da bi lahko imel stvari, ki jih nikoli nisi imel, moraš storiti tisto, česar nisi nikoli počel."



**Dariusz in Katarzyna
Świątkowscy** Poljska



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 08**

Ko se je srečal z Amwayem, je Dariusz v ZDA iskal boljše življenje. Nekaj let kasneje se je Dariusz vrnil na Poljsko, da bi tudi tu zgradil svoj posel. Na prvem sestanku je spoznal Katarzyno, ki je bila takrat študentka medicine. Ko se je Katarzyna pridružila Amwayu, se je njun posel dinamično razvil. Katarzyna in Dariusz veliko dolgujeta svojim mentorjem: Luisu Costi, Ralfu Prattu in Timu Foleyu.



Victor in Oksana Sytyuk
Poljska



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 08**

Viktor in Oksana sta bila mlada in polna ambicij, ko sta prvič spoznala Amwayevo poslovno priložnost. Hvaležna sta svojim sponzorjem, ki so z njima delili svoj čas in izkušnje, in jima pomagali pri razvijanju njunega posla. Želiva povedati, da: »Ni pomembno, kaj se sedaj dogaja v vašem življenju, saj lahko s podjetjem, ki vam pomaga živeti boljše življenje, dosežete najvišje cilje.«



**Andrea Wolf in Imre
Serdult** Madžarska



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 08**

Najino ekipo nosilcev Amwayevega posla povezujejo skupni cilji in naklonjenost. Višje in nižje kvalificirani so odigrali pomembno vlogo v najinem uspehu, in najina kvalifikacija Diamanta je rezultat tega timskega dela. Z vseh strani naju obkrožata iskrenost in spoštovanje. Nosilci Amwayevega posla, ki delajo skupaj z nama, so najini prijatelji. Uspeh naše ekipe se kaže v mesečnih kvalifikacijah, vključno s številnimi novimi Platinami.

START!**STRAN ZA NOVO VPISANE****NOSILCE AMWAYEVEGA POSLA
IN STALNE KUPCE PLUS****Zgodba o uspehu**

Blanka Lovišček

Slovenija

Za Amwayev posel sem izvedela pred nekaj leti od ljudi, ki so bili v tistem času že precej uspešni, vendar sem se takrat odločila postati le zadovoljna uporabnica izdelkov kozmetike ARTISTRY™ in NUTRILITE™ prehranskih dopolnil. Z resnim delom – gradnjo posla - pa sem začela letos v začetku meseca avgusta. Za posel me je navdušil moj sedanjí partner. V tem poslu zame ni bilo nikakršnih ovir, saj mi je bilo takoj povsem jasno, da gre za posel za sodobni čas, s prednostmi, ki ti jih ne more ponuditi noben sistem trgovinskega poslovanja. Naj jih omenim, ker so izrednega pomena:

- nakupovanje od doma - prihranim čas;

- vrhunski izdelki - najboljša kakovost za razumno ceno;
- popust na izdelke - kupujem ceneje;
- možnost vračila izdelka - 100 % jamstvo na zadovoljstvo;
- in najpomembnejše – poslovna priložnost mi omogoča tudi zaslužek.

Pri poslu so pomembni stiki s sponzorjem, saj je sponzor oseba s ključnimi informacijami in bogatimi izkušnjami, ki vam pomagajo uspešno izgraditi Vaš posel. Vendar pa je zame najbolj zaupanja vreden in izkušen mentor, ki mi pomaga pri pomembnih potezah, moj čudovit partner. Pri gradnji posla sem se spoznala z vsemi izdelki, najbolj pa me je navdušila kozmetika ARTISTRY. Nekoč sem imela s kožo velike težave, ki so z uporabo izdelkov ARTISTRY izginile. Kozmetika ARTISTRY je zame nenadomestljiva, zato sem se odločila opraviti tudi niz delavnic, ki jih ponuja Amway in tako pridobila diplomu z nazivom lepotna svetovalka. Moj nasvet za vse, ki ste s poslom šele začeli - verjemite vase, zaupajte v svoje sposobnosti, učite se od najboljših v tem poslu in neomajno sledite svojim sanjam, kajti to vas bo pripeljalo do uspeha, o katerem si upa sanjati le malokdo. Sicer pa, ko ste se odločili za Amwayev posel, ste bili že včeraj na pravi poti. Moj moto, ki me spremlja je: »Ostani preprost, dajaj veliko, misli najboljše.«



Amway želi Blanki Lovišček še naprej veliko uspeha pri gradnji Amwayevega posla.

S programom START! do uspeha**Lestvica točk**

V reviji AMAGRAM™ vsak mesec objavimo prvih 10, ki so zbrali največ točk Programa START! v Sloveniji in na Hrvaškem v vsakem tromesečju. Le-ti bodo prejeli tudi osebno čestitko. Vsak mesec pa bomo izbrali enega izmed najbolj uspešnih v tem programu ter v reviji AMAGRAM objavili njegovo zgodbo o uspehu. Izmenično bodo objavljene zgodbe slovenskih in hrvaških nosilcev Amwayevega posla (NAP-ov) in Stalnih kupcev Plus (SK+).

Novo vpisani NAP/SK+ zbira točke s svojimi osebnimi nakupi in z nakupi od svojih osebno sponzoriranih NAP-ov/SK+ v mesecu vpisa in še naslednja dva (2) meseca (skupaj 3 meseci).

od 100-199 TV	2 točki Programa START!
od 200-299 TV	3 točki Programa START!
od 300-399 TV	4 točke Programa START!
od 400-499 TV	5 točk Programa START!
od 500 TV in več	6 točk Programa START!

S PROGRAMOM START!**DO USPEHA****START!**

PROGRAM START - prvih deset nosilcev Amwayevega posla, ki so zbrali največ točk v Programu START! v obdobju od avgusta do oktobra 2008. Vsem iskreno čestitamo!

Vrbanec Danijela in Mario 17
Lovišček Blanka 16
Kožar Majda in Alojz 15
Drobež Darko in Milena 13
Vilčnik Samo 12
in Špendija Maja 12

Vrbanec Ivana in Damir 12
Piljek Morana in Denis 12
Lorger Margareta 12
Winkler Dušan 12
Maletin Dušan 12


NUTRILITE™

Uradna prehranska dopolnila nogometnega kluba **AC MILAN**



Oktobra 2008 sta AC Milan – »v svetu najuspešnejši«* nogometni klub - in NUTRILITE, vodilna** blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil v svetu, združila moči, s tem pa je NUTRILITE blagovna znamka ponovno v središču pozornosti, kar bo še okrepilo naš vodilni položaj in prodajo nosilcev Amwayevega posla v svetu.¹



Clarence Seedorf

PRILOŽNOST AC MILAN

Kot institucionalni sponzor ima blagovna znamka NUTRILITE edinstveno priložnost, da v sodelovanju z MilanLab, katerega glavni cilj je izboljšati učinkovitost vsakega igralca ter doseči njihovo najvišjo možno raven, vpliva na vsakodnevno učinkovitost igralcev nogometnega kluba AC Milan. Znanstveniki, ki delajo na izdelkih NUTRILITE, tesno sodelujejo z MilanLab, da bi ugotovili, katera kombinacija prehranskih dopolnil NUTRILITE je optimalna za igralce nogometnega kluba AC Milan.

* Kot je navedeno na uradni strani kluba AC Milan www.acmilan.com

** Na osnovi prodaje v letu 2007 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.

¹ Izdelke NUTRILITE lahko nosilci Amwayevega posla v Sloveniji kupujejo samo za lastno uporabo.

Blagovna znamka NUTRILITE bo podarila **10.000 \$** programu Eden za enega za vsak gol, ki ga bo Ronaldinho dosegel v letu 2009.



Gennaro Ivan Gattuso



Kaká



Marco Borriello



Ronaldinho

Večja prepoznavnost **BLAGOVNE ZNAMKE NUTRILITE™**

Oglaševanje blagovne znamke NUTRILITE bo med vsemi domačimi tekmami kluba AC Milan potekalo na LED in vrtljivih reklamnih panojih; gre za izjemno prepoznavnost, saj bodo prenosni potekali v 205 državah.

Blagovna znamka NUTRILITE bo podarila 10.000 \$ (ameriških dolarjev) programu Eden za enega za vsak gol, ki ga bo Ronaldinho dosegel v letu 2009.

Če bo gol dosežen v Italiji, bo donacija namenjena projektu fundacije AC Milan, katere namen je vzpostaviti specializiran center v otroški bolnici v Milanu.

Sodelovanje NUTRILITE blagovne znamke s klubom AC Milan še razširja naše obstoječe sodelovanje z napadalcem kluba AC Milan, Ronaldinhom, ki se je pridružil blagovni znamki NUTRILITE februarja 2008 in postal globalni predstavnik Amwayeve kampanje za otroke Eden za enega.



TEAM
NUTRILITE® 



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

IZDELKI, KI JIH IMAMO VSI RADI

E. FUNKHOUSER NEW YORK izdelki so bili omenjeni v več kot 1.000 člankih po vsej Evropi. Zaupajte to čudovito novico svojim strankam.

E. FUNKHOUSER NEW YORK izdelki so bili predstavljeni v vodilnih modnih in lepotnih publikacijah, vključno z Vogue in Cosmopolitan.

Obiščite center blagovne znamke E. FUNKHOUSER NEW YORK na www.amway.si in preberite najnovejše članke in informacije o blagovni znamki in izdelkih.

Seznajte svoje stranke, da Evropa ljubi izdelke E. FUNKHOUSER NEW YORK!



Pokažite strokovno znanje svojim strankam z ARTISTRY™ napravo za določanje tipa kože

Z ARTISTRY napravo za določanje tipa kože boste lahko popolnoma samozavestni, ko boste strankam priporočali najprimernejše ARTISTRY izdelke.

Ker je ključnega pomena, da se stranke zavedajo kompleksnosti svoje kože in so popolnoma seznanjene z izbiro izdelkov, ki so jim na voljo, in kako bodo vplivali na njihov videz, lahko sedaj:

- bolje določite tip kože svoje stranke,
- pokažete osupljive rezultate ARTISTRY naprave za določanje tipa kože,
- priporočite najprimernejši ARTISTRY sistem za osnovno nego kože.



ARTISTRY naprava za določanje tipa kože
Št. izdelka: 232385

Ne pozabite ...

ARTISTRY kaseto za merjenje sebuma boste morali zamenjati po 400-450 meritvah.

Št. izdelka: 232950

ARTISTRY™

Izgovorite

»rad te imam«

na Dan žena ali Materinski dan
z izjemnim darilom

ARTISTRY™ Creme LuXury.

Ob nakupu ene kreme ARTISTRY Creme LuXury
(št. izdelka: 103564) prejmete prečudovit modni obesek
brezplačno.



V ELEGANTNI
DARILNI ŠKATLICI!

Ta osupljivi obesek, prevlečen z rodijem, je okrašen z avstrijskimi kristali
in se ga lahko nosi na verižici ali kot okrasek na ročni torbici.
Delite veličastnost izdelka ARTISTRY Creme LuXury s strankami.
Osupnite jih s tem čudovitim darilom, ki ga bodo prejele skupaj z naročeno
ARTISTRY Creme LuXury brezplačno.

Obiščite center blagovne znamke ARTISTRY na www.amway.si
Ponudba na voljo od 25. februarja do 31. maja 2009.
Na voljo le, dokler trajajo zaloge obeska.

Odkrijte, kaj je za vas najbolj bistveno!

KMALU
NA VOLJO!



Vi in vaše stranke že poznate ARTISTRY™ essentials izdelke za osnovno nego kože – izjemen lepotilni sistem, ki zelo kakovostno nego kože posameznika izjemno poenostavlja. Preprosta zamisel in velik uspeh. Kmalu se bodo ponudbi ARTISTRY essentials izdelkov za osnovno nego kože pridružili izdelki za posebne potrebe kože v novi embalaži in izjemen nov izdelek. Nekaj za vsakodnevno uporabo, nekaj za posebne priložnosti in za vse tiste, ki vedo:

VČASIH JE NEKAJ POSEBNEGA BISTVENEGA POMENA.

ARTISTRY™ essentials

EXPERT

Rešite svoje lase

Za močnejše in bolj gladke lase lepšega videza - SATINIQUE™ serum za lasišče.

Seznajte stranke, da lahko s SATINIQUE serumom za lasišče istočasno varujejo tako lasišče, kot tudi lase, hkrati pa blažijo poškodbe, ki jih lahko povzročijo dolgi zimski meseci.

Lasišče in lasje si bodo opomogli od poškodb, ki jih povzročajo ekstremni vremenski pogoji z več kot 83 % navlaženostjo po eni uporabi, za 70 % bo lažje česanje in za 53 % se bo po dveh tednih uporabe zmanjšal prhljaj.

Ta intenzivna nega, polna vitaminov in mineralov, je idealna za prečudovite lase bolj zdravega videza.



John Gillespie, mednarodno priznan stilist pričesk.



V najbolj priznanih zdraviliščih in frizerskih salonih po svetu, vključno z mojim, nove smernice dajejo največji poudarek negi lasišča. Obstaja izjemno zanimanje, kako je mogoče izboljšati zdravje lasišča in pozitivne vplive, ki jih to lahko ima na lase. Izboljševanje stanja lasišča je vroča tema – v industriji in na mojih stolih v salonu. 



Št. izdelka: 101825
8 X 6 ml plastenke

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

HYMM™
FOR MEN

TOLSOM™

BODY SERIES



OSEBNA NEGA – ZA MOŠKE

V današnjem času moški, ki dajo kaj nase, posvečajo svojemu videzu prav toliko pozornosti, kot ženske. Amway ponuja kakovostne izdelke za osebno nego, ki so primerni tako za moške, kot tudi za ženske. Strankam priporočite, da te izdelke za brezhiben videz uporabljajo vsak dan.

HYMM™ pena za britje in balzam po britju

Za popoln užitek pri britju. Naj bo britje z bogato, vlažilno peno za britje brezhibno, končni pridih svežine pa dodajte z osvežujočim balzomom.

HYMM pena za britje
Št. izdelka 102880 – 200 ml

HYMM balzam po britju
Št. izdelka 102881 – 100 ml



BODY SERIES™ dezodorant proti potenju v stiku

Naj bo vaše telo sveže cel dan z dezodorantom za učinkovito zaščito pred neprijetnim vonjem in potenjem.
Št. izdelka 100276 – 75 g

TOLSOM™ moška toaletna vodica

Elegantna, sodobna in prefinjena dišava za moške s pravo moško ostrino.
Št. izdelka 103703 – 50 ml



NUTRILITE™

Osvežitev, obnova, rehidracija

Izdelki za aktiven življenjski slog blagovne znamke NUTRILITE™

Ne glede na to, ali ste redno fizično aktivni ali pa imate naporen vsakdanjik, ponujajo izdelki za aktiven življenjski slog blagovne znamke NUTRILITE za vsakega nekaj. Na voljo so izdelki, ki pokrivajo tri področja: energijo, rehidracijo in hidracijo.



Energija

NUTRILITE 1™ prehransko dopolnilo za enostaven in hiter energijski naboj pred telesno vadbo oziroma vedno, ko je potreben dodaten vir energije.

NUTRILITE 1

Ključne lastnosti in prednosti

- Hitro izboljša zbranost.
- Spodbuja umske sposobnosti.
- Vsebuje kofein iz naravnih virov.
- Vsebuje vitamin B; NE vsebuje pa nobenih umetnih barvil, arom ali konzervansov.
- Odličen okus grenivke.

Uporaba

- Zaužijete lahko 1 – 2 steklenički dnevno.
- Obrnite pokrovček, dobro pretresite, pokrovček odvijte in spijte.
- Tako za moške, kot tudi za ženske z aktivnim življenjskim slogom.
- Zaužijte pred vadbo ali aktivnostjo.



NUTRILITE 1

Št. izdelka: 103493

komplet 10 plastenek, vsaka 15 ml

Hidracija

Za hidracijo in dovajanje hranilnih snovi telesu uporabite NUTRILITE FITH₂O™ mešanico za pripravo pijače, obogatene z antioksidanti.

NUTRILITE FITH₂O

Ključne lastnosti in prednosti

- Nizka vsebnost kalorij (manj kot 20 kalorij na vrečko) in nizka vsebnost ogljikovih hidratov.
- Pomaga pri hidraciji in dovajanju hranilnih snovi, ko jih telo potrebuje.
- Red Orange Complex* zagotavlja antioksidante, ki pomagajo v boju s prostimi radikali zaradi onesnaženja, slabe prehrane in prekomerne obremenitve.
- Zdrava in okusna alternativa navadni vodi pri hidraciji prek celega dne.
- Hitro topna mešanica za pripravo pijače, ki je enostavna za uporabo.
- Na voljo v dveh odličnih okusih: mandarina in breskev.

Uporaba

- Po potrebi si pripravite 1-2 mešanici napitka dnevno.
- Eno vrečko napitka stresite v 500 ml vode in premešajte.
- Izdelek je namenjen predvsem ženskam z aktivnim življenjskim slogom.

NUTRILITE FITH₂O

Št. izdelka 103786

okus mandarine

paket 20 vrečk, vsaka 6 g

Št. izdelka 103787

okus breskve

paket 20 vrečk, vsaka 6 g



NUTRILITE™

* Red Orange Complex
je blagovna znamka
podjetja Bionap SRL.

Rehidracija

Za rehidracijo, nadomeščanje in obnovo izgubljenih hranilnih snovi in mineralov med in po telesni vadbi je prava **NUTRILITE™ STRIVE+™** mešanica za pripravo izotonične pijače.

NUTRILITE STRIVE+

Ključne lastnosti in prednosti

- Vsebuje Red Orange Complex™ (ROC – kompleks rdeče pomaranče)*, ki pomaga pri zmanjševanju oksidacijskega stresa.
- Telesu pomaga pri varovanju pred poškodbami med vadbo.
- Obnavlja zaloge elektrolitov, ki se izgubljajo zaradi potenja med telesno vadbo.
- Hitro topna mešanica za pripravo pijače, ki je enostavna za uporabo.
- Na voljo v dveh odličnih okusih: grenivka in mešano sadje.

Uporaba

- Dnevno lahko zaužijete napitek, pripravljen iz 1 vrečke izdelka.
- Zmešajte s 400 ml vode za izotonični napitek¹ in s 500 ml vode za hipotonični¹ napitek.
- Tako za moške, kot tudi za ženske, ki sodelujejo pri izjemno fizično aktivnih dejavnostih.
- Zaužijte pred in med vadbo ali aktivnostjo.

¹ Izotonični napitki so primerni za večino ljudi, predvsem za tiste, ki so telesno aktivni več kot 1 uro. Hipotonični napitki so primerni za tiste, ki želijo nadomestiti tekočine, vendar potrebujejo manj energije, predvsem tisti, katerih telesna vadba je krajša od 1 ure na dan.

NUTRILITE STRIVE+

Št. izdelka 103788

okus grenivke

paket 20 vrečk, vsaka 30 g

Št. izdelka 103789

okus mešanega sadja

paket 20 vrečk, vsaka 30 g



Red Orange Complex (kompleks rdeče pomaranče)*, ki ga vsebujeta NUTRILITE FITH₂O mešanica za pripravo pijače, obogatene z antioksidanti in NUTRILITE STRIVE+ mešanica za pripravo izotonične pijače je rastlinska sestavina, za katero je bilo v kliničnih raziskavah dokazano, da celicam pomaga pri ohranjanju njihove celovitosti - povedano na kratko, telesu pomaga, da se na naraven način učinkovito brani pred poškodbami pri fizičnih aktivnostih.

* Red Orange Complex je blagovna znamka podjetja Bionap SRL.

Na voljo je tudi:

NUTRILITE™ bidon

Ekskluzivno oblikovan za uporabo z NUTRILITE FITH₂O in NUTRILITE STRIVE+ mešanicami za pripravo pijač. Stilsko oblikovan, funkcionalen bidon, katerega notranjost je oblikovana tako, da je vanj mogoče shraniti vrečke izdelkov NUTRILITE FITH₂O in NUTRILITE STRIVE+.

Št. izdelka: 400855



Izdelke NUTRILITE lahko kupujejo samo Amwayevi člani za lastno uporabo.

ŠE VEČ PREDNOSTI

- Izdelki so na voljo v majhni embalaži, zaradi česar jih lahko vzamete sabo, ne glede na to, kam greste.
- Večina ljudi se zaveda, da je zelo pomembno zaužiti zadostne količine vode. Pogostokrat lahko to predstavlja težavo, saj se naveličajo njenega okusa. Če boste vodi dodali NUTRILITE FITH₂O ali NUTRILITE STRIVE+, boste njen okus zagotovo izboljšali.

ŠE VEČ ZA VAS



Letak NUTRILITE aktiven življenjski slog

Samo od 3. - 28. februarja (dokler ne poidejo zaloge letaka) boste ob nakupu izdelkov NUTRILITE Daily (5987) ali NUTRILITE Acerola C (4288) brezplačno prejeli letak NUTRILITE aktiven življenjski slog.

Zakaj ne obiščete centra blagovne znamke - NUTRILITE aktiven življenjski slog in si sami preberete o izjemnih prednostih, ki vam jih prinašajo ti osupljivi izdelki. Obiščite www.amway.si in se prepričajte!



Zdrav in energetsko učinkovit način kuhanja

Ekskluzivne tehnologije iCook™ posode za kuhanje iz nerjavnega jekla pomagajo vašim strankam, da pri vsakem obroku uživajo v hranilni in okusni hrani.



Kuhanje v nadstropjih

Kuhanje v nadstropjih je energijsko bolj učinkovito. S tem, ko manjšo posodo namestite na vrh večje posode, lahko na enem samem viru energije, kot je plin ali električna plošča, pripravite več jedi hkrati.

Odlična energijska učinkovitost.



VITALOK™ metoda kuhanja

Pri VITALOK metodi kuhanja se v primerjavi s klasičnim kuhanjem hrane, ohrani za več kot eno tretjino vitaminov in mineralov več. Kako? Vodno tesnjenje med ponvijo in pokrovko omogoča, da se meso, zelenjava in sadje kuhajo v lastnem soku, s tem pa se ohrani njihov okus, hranilne snovi, barva in tekstura.

V hrani se ohrani za tretjino več mineralov in vitaminov.



OPTITEMP™ dno posode

Toplota je zaradi treh plasti trajno spojenih kovinskih materialov enakomerno porazdeljena po vsej posodi. Dodatna debelina prav tako pripomore k temu, da ponev toploto ohranja dlje časa kot večina posod z enojnim dnom, zaradi česar je kuhanje učinkovitejše in enakomernejše.

Toploto ohranja dlje časa.



iCook posoda za kuhanje iz nerjavnega jekla lahko zadosti vsem potrebam, ne glede na to ali stranke iščejo le nekaj osnovnih kosov posode ali pa celotno kolekcijo profesionalnih posod.

Več podrobnosti o izdelkih, vključno s številkami izdelkov, lahko najdete v iCook priročniku. **Št. izdelka: 202368**



Vsak dan si prizadevajte za boljši svet

Kupite **UNICEF koledar za leto 2009**
in podprite UNICEF-ove zdravstvene in
izobraževalne projekte po celem svetu

Št. izdelka: 107071

- v kompletih po: 5 koledarjev x 5 ovojnic
(omejena uporaba – leto 2009)
Velikost odprtega koledarja: 31 cm x 19 cm.



unicef



Pomagajte otrokom živeti boljša življenja.



Pridružite se in nam pomagajte zaščititi pravice otrok

Alex je četrta značka v seriji dobredelnih značk za
zbiratelje, ves denar, ki ga bomo zbrali z nakupom
značk za zbiratelje pa bomo namenili UNICEF-
ovim zdravstvenim in izobraževalnim projektom.

Št. izdelka 107069

Da bo lahko pomagal otrokom,
lahko tudi vi **z donacijo** pomagata
UNICEF-u – tako preprosto je.

Številka izdelka: 101568

- 1 €



unicef



Pomagajte otrokom živeti boljša življenja.



Dish
Drops™

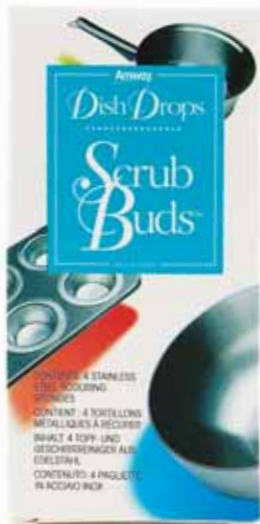
DISH DROPS™ SCRUB BUDS™

gobice iz nerjavnega jekla

Pomagajte strankam, da bodo lahko hitro pomile kuhinjski pribor, posodo in večino steklene posode z DISH DROPS SCRUB BUDS gobicami iz nerjavnega jekla.

- Vzdržljive in ekonomične, so dvakrat tako trpežne kot nerjavne kovinske gobice.
- Neprekinjena nit iz nerjavnega jekla, ki se ne bo razcepila ali razpadla.
- Dovolj trpežne, da odstranijo zasušeno hrano v posodi, ki je velikokrat v uporabi, ali maščobo, ki se nabere na orodju v delavnici.

Ker so DISH DROPS SCRUB BUDS gobice iz nerjavnega jekla mehke in trpežne, so nežne do rok in nohtov, hkrati pa dovolj močne, da odstranijo zapečeno maščobo in trdovratno zasušeno hrano.



Št. izdelka 6407
V kompletu po 4

Amway
Boutique

Amway hlačne nogavice na voljo le do prodaje zalog!

Ne pozabite naročiti **AMWAY™ Boutique Fashion for Legs** hlačnih nogavic, saj bodo na voljo le do prodaje zalog.*

Sedaj je odlična priložnost, da opozorite stranke na visoko kakovost in izbiro hlačnih nogavic, ki jih ponuja Amway.

Modne hlačne nogavice za vsako priložnost!

Informacije o velikostih in izdelkih na www.amway.si

* Izdelke bomo predvidoma prenehali prodajati v prvi polovici leta 2009.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

PROFESIONALNA KLASIČNA KOLEKCIJA

Obveščamo vas, da E. FUNKHOUSER piling za ustnice (**št. izdelka: 103708**), zaradi izzivov pri proizvodnji, trenutno ni na voljo. O ponovnem začetku prodaje izdelka vas bomo obvestili takoj, ko bodo potrjeni datumi dobave.

Prav tako pa bi vas radi obvestili, da bomo predvidoma maja 2009*, prenehali s promocijo E. FUNKHOUSER NEW YORK profesionalne klasične kolekcije (**št. izdelka: 219510**). Vsi izdelki in odtenki bodo v prodaji še vedno na voljo posamično.

Naj vas hkrati še spomnimo, da bomo prenehali s prodajo Ličila za osvetljevanje obraza, Pudra za senčenje in Svinčnika za oblikovanje in pudra za poudarjanje obrvi. Izbor izdelkov Profesionalne klasične kolekcije bomo v mesecu maju popestrili z novimi in vznemirljivimi izdelki, zato ne pozabite več informacij poiskati na naši spletni strani in v majski številki revije AMAGRAM™.

TRENDOVSKKE KOLEKCIJE

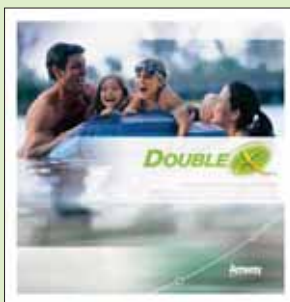
Še vedno pa bomo obdržali promocijske ponudbe Trendovskih kolekcij, s katerimi bomo podprli začetke prodaj prihodnjih Trendovskih kolekcij. Za več informacij o prihajajoči promociji Trendovske kolekcije 009, ki bo na voljo v maju, si oglejte našo spletno stran in revijo AMAGRAM.

*Datum prenehanja prodaje se lahko spremeni. Ocena temelji na trenutnem trendu prodaje.

Nakup izdelkov prinaša darilo

Samo v času **od 3. do 28. februarja 2009** vam nakupi nekaterih izdelkov prinašajo brezplačno darilo – brošuro Double X ali brošuro TIME DEFIANCE (posebna ponudba na voljo dokler ne poidejo zaloge brošure).

Ob nakupu izdelkov NUTRILITE 1 prehranskega dopolnila (**št. izdelka: 103493**), NUTRILITE STRIVE+ mešanice za pripravo izotonične pijače – okus grenivke (**št. izdelka: 103788**), NUTRILITE STRIVE+ mešanice za pripravo izotonične pijače – okus mešanega sadja (**št. izdelka: 103788**) ali NUTRILITE sadno zelenjavnega koncentrata (**št. izdelka: 100296**) boste **brezplačno** prejeli 1 izvod brošure Double X.



Ob nakupu ARTISTRY essentials sistema za normalno do suho kožo (**št. izdelka: 105489**), ARTISTRY sistema za normalno do mastno kožo (**št. izdelka: 105487**) ali ARTISTRY TIME DEFIANCE vlažilnega losjona za obnavljanje kože (**št. izdelka: 100240**) boste **brezplačno** prejeli brošuro ARTISTRY TIME DEFIANCE.

dogodki

10. februar 2009
NUTRILITE™ vlaknine
Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

18. februar 2009
Srečanje Dobrodošli v Amwayu
za novo vpisane
nosilce Amwayevega posla
in Stalne kupce plus
Sredino srečanje ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja

24. februar 2009
eSpring sistem
za prečiščevanje pitne vode
Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.



MOČ KONCENTRACIJE ... ko je manj resnično več

Amway se zavezuje, da bo vašim strankam zagotovil izdelke za nego doma, ki so učinkoviti, ekonomični in okoljsko sprejemljivi.

Prav zaradi tega je večina izdelkov za nego doma koncentriranih. Koncentrirani izdelki zagotavljajo znatno večjo moč uporabe kot izdelki, ki niso koncentrirani.

Z našimi koncentriranimi izdelki, dobite za svoj denar več, hkrati pa porabite manj vode in proizvedete manj odpadne embalaže. Amwayevi izdelki za nego doma vsebujejo visok odstotek aktivnih sestavin in ne mašilnih sestavin ali vode, zaradi tega po potrebi močno učinkujejo. Lahko jih uporabite razredčene, kar daje izdelkom še dodano vrednost.



30.000
krožnikov

- Z enim litrom DISH DROPS™ čistila za pomivanje posode lahko pomijete več kot 30.000 krožnikov.



390
namiznih prtov

- 1 kg plastenka SA8™ belila za vse vrste tkanine ima dovolj moči, da odstrani madeže vina s 390 namiznih prtov.



75
pranj

- 1,5 litrska plastenka SA8™ tekočega pralnega sredstva omogoča 75 pranj na plastenko.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
ARTISTRY™ razkošna nega kože								
103564	ARTISTRY Creme LuXury	45 ml	35%	126,44	165,00	198,00	267,30	21
ARTISTRY pripomočki								
232385	ARTISTRY naprava za določanje tipa kože	1 kos	20%	0,00	0,00	201,61	201,61	20
232950	ARTISTRY kasetna za merjenje sebuma	1 kos	20%	0,00	0,00	59,90	59,90	20
Dišava								
103703	TOLSOM™ moška toaletna vodica	50 ml	35%	13,29	17,34	20,81	28,09	25
SATINIQUE™ nega las								
101825	SATINIQUE serum za lasišče	8 plastenk x 6 ml	30%	17,30	22,57	27,08	35,21	24
HYMM™ nega kože za moške								
102880	HYMM pena za britje	200 ml	30%	3,78	4,93	5,92	7,69	25
102881	HYMM balzam po britju	100 ml	30%	5,98	7,81	9,37	12,18	25
BODY SERIES™ nega telesa								
2171	BODY SERIES koncentrirano tekoče milo za roke	250 ml	30%	4,14 3,10	5,40 4,05	6,48 4,86	8,42 6,32	2
2175	BODY SERIES vlažilni losjon za roke in telo	400 ml	30%	8,87 6,65	11,57 8,68	13,88 10,42	18,05 13,54	2
100100	BODY SERIES polnilo koncentriranega tekočega mila za roke	1 liter	30%	14,12 10,59	18,43 13,82	22,12 16,58	28,75 21,56	2
2162	BODY SERIES osvežujoče tekoče milo za telo	400 ml	30%	5,03 3,78	6,57 4,93	7,88 5,92	10,25 7,69	2
2163	BODY SERIES polnilo osvežujočega tekočega mila za telo	1 liter	30%	11,43 8,57	14,92 11,19	17,90 13,42	23,28 17,46	2
100276	BODY SERIES deodorant proti potenju v stiku	75 g	30%	5,43	7,08	8,50	11,04	25
NUTRILITE™								
100296	NUTRILITE sadno zelenjavni koncentrat	60 tablet	30%	17,24	22,50	24,41	31,74	33
Aktiven življenjski slog								
103493	NUTRILITE 1 prehransko dopolnilo	10 x 15 ml	30%	17,42	22,73	24,66	32,06	26
103786	NUTRILITE FitH ₂ O mešanica za pripravo pijače, obogatena z antioksidanti - okus mandarine in pomaranče	20 vrečk x 6 g	30%	10,72	13,99	15,18	19,73	26
103787	NUTRILITE FitH ₂ O mešanica za pripravo pijače, obogatena z antioksidanti - okus breskve	20 vrečk x 6 g	30%	10,72	13,99	15,18	19,73	26
103788	NUTRILITE STRIVE+ mešanica za pripravo izotonične pijače - okus grenivke	20 vrečk x 30 g	30%	13,39	17,48	18,97	24,66	26
103789	NUTRILITE STRIVE+ mešanica za pripravo izotonične pijače - okus mešanega sadja	20 vrečk x 30 g	30%	13,39	17,48	18,97	24,66	26
NUTRILITE pripomočki								
400855	NUTRILITE bidon	1 kos	30%	2,68	3,50	8,40	10,92	
SA8™ nega perila								
3272	SA8 tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo	1 l	30%	8,34 6,26	10,89 8,17	13,07 9,81	16,99 12,75	2
103800	SA8 tekoče pralno sredstvo	1,5 l	30%	13,87	18,10	21,72	28,24	34
0022	SA8 belilo za vse vrste tkanin	1 kg	30%	6,90	9,01	10,81	14,06	34
L.O.C.™ nega doma								
7485	L.O.C. Plus čistilo za steklo	500 ml	30%	2,85 2,14	3,72 2,79	4,46 3,34	5,80 4,35	2
0094	L.O.C. Plus čistilo za kovine	200 ml	30%	3,03 2,27	3,95 2,96	4,74 3,55	6,16 4,62	2
0951	L.O.C. Plus blago čistilno sredstvo	500 ml	30%	3,95 2,97	5,16 3,87	6,19 4,64	8,05 6,04	2
DISH DROPS™ pomivanje posode								
0228	DISH DROPS čistilo za pomivanje posode	1 liter	30%	4,91 3,69	6,41 4,81	7,69 5,77	10,00 7,50	2, 34
6407	DISH DROPS SCRUB BUDS™ gobice iz nerjavnega jekla	4 kosi	30%	3,43	4,48	5,38	6,99	32
Drugi izdelki za nego doma								
3951	PURSUE™ čistilo za straniščno školjko z org. kislino	750 ml	30%	4,35 3,26	5,68 4,26	6,82 5,12	8,86 6,65	2
UNICEF								
101568	Donacija	1 donacija	0%	0,00	0,00	1,00	1,00	31
107069	UNICEF značka Alex	1 kos	0%	0,00	0,00	2,60	2,60	31
107071	UNICEF koledar	5 kosov z ovojnic	0%	0,00	0,00	6,00	6,00	31
Literatura								
202368	iCook priročnik	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	30

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

ARTISTRY™



KMALU NA VOLJO!

Naturale Inspiration

barvna kolekcija pomlad 2009

Prefinjena lepota. Elegantna harmonija.

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 5.750 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL5