

amagram

AMWAY INDONESIA



Oktober 2009



NUTRILITE™
75 tahun menjaga keseimbangan nutrisi



Pertanian organik NUTRILITE™ - El Petacal, Mexico



Salam sejahtera,

Sudahkah Anda menawarkan program Privileged Customer (PC) kepada konsumen Anda? Program menarik ini akan mendekatkan produk Amway pada pelanggan Anda dan memberi mereka kesempatan mendapatkan PC *point rewards* yang bisa ditukar dengan berbagai produk Amway berkualitas.

Selain itu, kami juga menawarkan program menarik bagi New IBO berupa program Tantangan 90 hari. Kami mengerti pensponsoran merupakan tantangan bagi Anda. Karena itu kami harap kemudahan dan program menarik yang kami tawarkan akan melancarkan laju bisnis Anda. Baca keterangan lengkapnya di halaman 8-9.

Anda yang berada di Jakarta dan Surabaya. Bersiap-siaplah untuk mengikuti Tour Asia Dr. Sam Rehnberg dalam rangka ulang tahun NUTRILITE™ ke 75. Ikuti seminarnya dan ketahui dengan lebih jelas tentang brand NUTRILITE™, perkembangannya dan rencana-rencananya di masa mendatang.

Berbagai inovasi ini kami lakukan semua untuk Anda, agar dapat menggapai mimpi-mimpi yang Anda rencanakan dan semakin bersemangat menjalani bisnis ini.

Selamat membaca, semoga sukses bersama Anda!

Koen Verheyen

Presiden Direktur Amway Indonesia

Daftar Isi

amagram oktober 2009

Kata Pengantar	02
Editorial	03

RECOGNITION

Ruby, Platinum	04
Platinum, Gold producer,	05
Silver Producer, 18%, 15%	
12%	06
Kode Etik	07
Peraturan 2 Tahun Non Aktif	

BISNIS

Tantangan 30 Hari	08
Temukan Rahasia Kecil untuk Sukses Besar Anda Disini	

FAQ Privileged Customer (PC)	10
------------------------------	----

Amway Semakin Dekat dengan Anda	12
---------------------------------	----

HEALTH

• FYI	13
• Saya Sudah Mencobanya	
Seminar Dr. Sam Rehnberg	14
Artikel Dr. Sam	15
6 Langkah Sukses Menjual ala Dr. Sam	

16	Menang Milik Semua
17	Promo Be Part of NUTRILITE TEAM

BEAUTY

18	TIME DEFIANCE Lifting Eye Creme
	Binar Mata yang Berkilau
19	ARTISTRY™
	Mini Essentials Mini Pack
20	Kembali Muda Bukan Khayalan
21	Nonton Bareng The Proposal
	Aktif Menawan Sandra Bullock
22	AEC Tampik Cantik Bisa Dipelajari

23	Home
	Penawaran Istimewa ATMOSPHERE™

24	UKMWAY Hidup Sehat dengan Produk Ukmway
----	---

25	CSR
	• Waspada! Gejala Leukemia Pada Anak
	• Buka Puasa Bersama di RS Kanker Dharmais

26	INFO
27	Seminar & Training

“Saya sudah mencobanya!”

Tingkatkan penjualan Anda dengan berbagi cerita mengenai produk Amway yang sudah Anda coba.

Cerita Anda akan membantu para IBO (serta calon IBO) mengenal produk Amway lebih jauh. Cerita yang terpilih akan dimuat di Amagram.

Kirim cerita Anda beserta foto, nomor IBO serta data diri Anda dan nomor telepon ke:

“Saya Sudah Mencobanya!”

Amway Indonesia

Wisma 46 Kota BNI, lantai 26

Jl. Jend. Sudirman Kav 1, Jakarta 10220

email: andrini.ayuningtias@amway.com



Amway

Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia, PT Amindoway Jaya, Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26, Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220. t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.



TAHUN

MENCIPTAKAN PELUANG BISNIS UNTUK SIAPA SAJA

Ada sebuah kutipan yang mengatakan, "*Goals that are not written down are just wishes.*"

Mencanangkan cita-cita kemudian berhasil menggapainya, bahkan melampaui ekspektasi kita sendiri, adalah cara bisnis kita bertumbuh sejak awal. Mengukur penjualan tahun pertama. Memperkenalkan produk untuk pertama kali. Merangkul para distributor generasi awal.

Amway tumbuh dengan cepat, bergerak dari ruang *basement* keluarga, menanjak ke sebuah kantor dan menjadi sebuah industri. Tak butuh waktu lama untuk berekspansi menjadi sebuah industri besar, dan bertransformasi menjadi sebuah perusahaan internasional.

Amway tak hanya melampaui ekspektasi, bahkan juga sukses mewujudkan impian 'terliar' para pendirinya, dua usahawan cerdas yang melampaui visi dengan berani.

Seperti semua pemilik bisnis, kita menginginkan dan merencanakan bisnis ini untuk terus tumbuh. Dan itu telah menjadi kenyataan, dengan variasi produk yang kita tawarkan.

Dengan pasar yang terus berubah dan model bisnis yang semakin berkembang, perusahaan kita terus memberi inspirasi lahirnya ide-ide paling inovatif. Ini karena kita tak hanya berharap untuk sukses, melainkan kita juga 'menuliskan' rencana strategis untuk mencapai hasil yang kita inginkan. Dengan saling bekerja sama, kita akan terus memimpin, melampaui yang kita cita-citakan.

Steve Van Andel
Chairman

Doug Devos
President

1959

1969

1979

1989

1999

2009





ruby

Platinum yang mencapai PV 22.500.000 baik dari Volume Grup Pribadi atau berupa Pass Up dari *downline*-nya.



Harries & Sri Handajani

MALANG
Wiraswasta & IBO
Ani Susilowati
Ongkotikdoyo & Jahja Surya
Abadi Setiawan



Foeng Jie Tju

JAKARTA
Senior Merchandising
Manager
Risa Elga Gozali & Franky
Rumamby



Cholid Wahyudi K & Liesa Aisya

TEGAL
Dokter Obstetri dan
Ginekologi & Wiraswasta
Mardiana & Tony Budidjaja



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Ruddy Harjanto & Laksana Yulianti

TANGERANG
Karyawan & Ibu Rumah Tangga
Tomaso Maggy & Franklin Paul
Nelwan



Kui Mie & Toni

JAKARTA
Ibu Rumah Tangga & Wiraswasta
Mardiana & Tony Budidjaja



Murnian & Tan Sofiana Al So Hiong

PEKANBARU
IBO & Ibu Rumah Tangga
Kartini & Lisbun



Usman Pakpahan & Diana Inneke Pakpahan

BANDARLAMPUNG
Wiraswasta & President Agency
Manager
Hi Syarman Ibrahim & Herawati



Bagus Arbi Adrianto

DENPASAR
Mahasiswa
Hariyo Bhisma & I A Yanthi Manuaba



Sri Rahayu & Herman

PEKANBARU
IBO & Pegawai Swasta
Leni Sumarni & Yap Soon Hat



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Elly

MEDAN
IBO
Salim Dikdo & Theresia Wirjana



Noorhayati & Ardiansyah

BANJARMASIN
Pensiunan Pegawai Negeri Sipil & Wiraswasta
Suwito Harsono & Nancy Koesuma



I A Istri Yanti Agustini & I Nyoman Suraja Antarajaya

DENPASAR
Pegawai Negeri Sipil & Accounting
A A Putra Subamia & I Gst Agung Istri Oka I



Wawan Sutrisno & Yuliani

DENPASAR
Wiraswasta & Wiraswasta
Kadek Budhi Aryawan & Komang Fajar Wulansari



gold producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 1 tahun dari bulan pertama meraih Silver Producer

CIBINONG

Santoso Soritua Hutabarat & Deliana Mida Simanjuntak

MAUMERE

Hildegardis Dolores Noni & Kristianus Rehing

PADANG

Sudihati Hamid & Ruskin Nadiaputra

PALEMBANG

K Alit Bagiarta & Aziza

PONTIANAK

Sukardi & Melita

SIDOARJO

Ferry Wijaya & Erni Irawati

SORONG

Rahawarin Frans & Lusia Rahawarin

SURABAYA

Tonny Setiawan & Rahayu



silver producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi

BANDUNG

Sioe Lie, Kho
Toufik Hidayat & Setyorini Irianti

BATAM

Indra Syafrin Can & Yayah Fatimah

JAKARTA

Agus Chandra
Hari Santoso & Cindy Ariani
Hendra Then & Budiwanti
Ingrid E Toumahuw
Prima Imelda

METRO

Edy Sumardi L & Thio Rita

PONTIANAK

Asiu & Tjui Kim, Ng
Samsudin & Dewi Sandra

TANGERANG

Shinta Rachmawati & Gregorius
Hardoyo Lumanto

18%

DENPASAR

I Komang Gede Darmawan & Nova Ekayanti
Jeffry Gonanto & Merry Sinantan
Lilie Sulistyaningsih & I Wayan Gede Yummare

JAKARTA

Miranda

MEDAN

A Nan Alias Ipah
Djony & Roos Intan
Paula

PEKALONGAN

Susilowati Subiyanto

SURABAYA

Didiek Purwadi & Veni Indrawati

YOGYAKARTA

Samsuri & Nurul Yulianti

15%

BAGANSIAPAIPI

Eddy Susanto & Le Ping
Sing Law & The Kim Hui

BALIKPAPAN

Darto Sayogyo & Dhina D Kadsaran Sayogyo

BANDUNG

Adrianus Hery M & Patrisia Sonya Sriyati P
Bambang Soegianto & Myrna Dwismarasari
Didi Rosidi & Erna Hernawati
Djumawan Idik
Indra Hadimijaya & Yuyun Yuliana
Toufik Hidayat & Setyorini Irianti

BEKASI

Andri Fizal

BENGKALIS

Le Tin/Lenawati

BOGOR

Ambar L K Dharmaputra & Indra Dharmaputra

Halimah W Kadsaran
Rosalinda Sriwijana Pangestu

BONTANG

Maya Miranti Kadsaran & Muhammad Abdullah

DENPASAR

Martin F Chundiawan & Ni Kadek Mirayati

JAKARTA

Bagus Suntoro Utomo & Sylvia Liemonta
Bambang Santoso Agustinus & Wiwiek Widayati
Elly Sulianti
Gede Widiade
Janty Lega
Juny Watie & Sugianto Effendi
Martini Z Arifin
Monika Handoko
Puspa Puspita Sari & Teuku I Roy Sujanto & Elsa
Saidah Sutjiono
Sulistiana
Sylvia Soraya & Desrizal Gindow

Ubaidillah & Nusarintowati R P

KEDIRI

Wida Rihardyan Adjie & Novianti Handayani

KOTABUMI

Sugito & Evi Novita Ratna Putri

KUDUS

Arif Budiman Christanto
Lin Tijen, Siau
V Zhugau Wirawan Kadiman & Rika Kusuma Dewi

MADIUN

Lilik Subiyanto & Nurbuati
Yustinus Rudi Halim & Erli

MALANG

Ahmad Agus Fitriadi & Nofiyanti
Lanni Leonardi & Hengky Wijaya
Linda Salusu & Widhi Adananto
Sri Hendarwati & Atiman
Suslityo M Agustini & Yoyok A Hamid
Toto Budi Rahardjo & Dewi Kusmayanti

MATARAM

I Nyoman Oka & Ni Kadek Vina Nelvina

MEDAN

Anyta & Arif
Elly & Yapino Susanto
Fanny Liliana & Harris Phang

PALEMBANG

Aufa Syahrizal & Lela Damayanti
Djohar
Hadi Riswanto & Sarah Mustika

PANGKALPINANG

Hadiyanto & Moiyanti

PASURUAN

Supeno & Iswati Cholilah
Widaryanti

PEKALONGAN

Tik Lie, Yo

PONTIANAK

Ellyanti
Febrianto

PURWOKERTO

Melani Lusy & FX Madhari

RANTAUPRAPAT

Cory
Irwan

SEMARANG

Budi Hartono & Fenny Agustianty
Diah Chandrawati
Jenny Lilyana Dewi

SIDOARJO

Budi Mulyono
Djony Suwono & Yenny Kristiana
Hasmiwati
Hendy Pranabowo
Heru Siswoyo & Restuningtyas Eka Nilawati
Kresna Fitriansyah & Chollifatussadiyah
Suryadi & Tarry Purwati
Angestirahayu

SUBANG

Bernardinus & Yo Diana Ariani S

SURABAYA

Bayu Rendra Lesmana & Windu Wulansari
Dicky Octavianus Kioek & Lucia Cicilia Agan
Isda Kumari
Kartika Andriyati
Muhammad Nurul Huda & RR Tindra Kuseriana D
R Haris Suharto & Sylvia Evayuni
Taufik Soeroso Wibowo & Santi Arianti

SURAKARTA

Ernanta Ady Wibowo
Giok Nio, Lie
Siti Koyimah

TANGERANG

Abu Ali Al Akmal
Djuweni
Ellya
Maria Regina Tan & Budi Ghozali
Sigit Sukanto
Sutrisno
Theresa Dolores & Sunarlie

TUBAN

Iswanto & Nanik Wardiningsih

TULUNGAGUNG

Sri Utami

Sulistyo
Lidya Chandra
Lily
Mei Hwa, So
Melly
Septijo Guwono & Eka Ratnajanti
Purnomo
Siu Tjen
Wahidawati & Irhamsyah RB

KLATEN

Rahmad Sunardi

KOTABUMI

Suhaida Darwin

MAKASSAR

Nurwinah & Idham Malik

MALANG

Trinastiti Rahayu & Andreas Sugiono
Heru
Yemima Eka Ampung

MEDAN

Edi Haryanto
Jacky Ciang & Lina Wani Shiska
Lai Nget Lan
Lie Sin
William
Yenny

PATI

Silvia Novarina

PEMATANGSIANTAR

Djuliati Elfi & Susanto Manurung

PONDOKGEDE

Malia Wiriadidjaja

PONTIANAK

Agus Setiawan
Eddy Janto & Mery Simon
Ely Mariana & Hendrikus Andrianto

RANTAUPRAPAT

Aprina & Arwi Winata

SEMARANG

Ade Setiawan
Eva Kartika & Deny Ariyawan
Suwignyo
Evi Sidarta
Vanda Arif Rekso Samudra

SIDOARJO

Ieriani

SINGKAWANG

Ai Hua, Po & Theresia Brigitta

SUKOHARJO

Eko Suwito & Mien Nio, Lie
Niken Erlina Siswanti

SURABAYA

Elvira Listyani Soetedjo & Sonny Tunggal
Fifi Yustantiani & I Putu Arya Widhiana

SURAKARTA

Darwati
Retno Pujaningsih
Siti Aminah

TANGERANG

Darmadji Sidik

TANJUNGBALAI

Teodora & Suwanto

TEGAL

Kristin & Djoko Mulianto

Theresia Melinda
Yoeliana Handojo

TERNATE

Musriyono

TULUNGAGUNG

Tjiang Jen, Tjie & Bakri Bustan

UNGARAN

I Made Rapi & Ag Triastuti
Darmaningsih

YOGYAKARTA

Gunawan & Yohana Fransiska Sarinah

12%

BAGANSIAPAPI

Subianti

BOGOR

Yennie Hendra & Heriyanto
Kurniawan

CIPUTAT

Fred Budihantoro & S Retno Hendrati

DENPASAR

Victor RanteToding & Gita Novita Dendang

Vinsensius Nanggut & Evie Ernawati

ENDE

A Antonius Kale & Imelda Chundiawan

JAKARTA

Anglia C Permatasari & Hendra Denny
Fanny Virgoria
Fendy
Imma Rosa Rini & Andreas Sumali
Ivone Lioes
Lianawati Hadiwardojo & Djani S



** Definisi Non Aktif harus dilihat baik secara teknis (seperti penjelasan di atas) maupun hal-hal non teknis (tidak terlibat dalam kegiatan bisnis Amway, misal: menghadiri pertemuan, tidak melakukan pembelian maupun penjualan dengan kapasitas sebagai IBO dll).*

Peraturan 2 TAHUN NON AKTIF

Garis Sponsorisasi merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari Rancangan Penjualan dan Pemasaran Amway (Amway Sales & Marketing Plan), dan merupakan bagian yang sangat utama dan penting dalam usaha Amway. Oleh karena itu untuk menjamin agar setiap IBO dapat membangun usaha Amway yang kuat dan stabil, Amway sangat melindungi keutuhan Garis Sponsorisasi melalui Peraturan 6 Bulan Non-Aktif; dan melalui Peraturan 2 Tahun Non Aktif.

Bagi IBO yang bergabung kembali di bawah Sponsor yang berbeda setelah melalui penalti 6 Bulan Non Aktif, tidak diperbolehkan untuk mensponsori siapa pun yang sebelumnya berada di atas atau di bawahnya (dalam garis sponsorisasi terdahulu) sampai Platinum yang berkualifikasi, **kecuali telah** melalui 2 tahun non aktif.

Dengan demikian, bagi IBO yang telah mengikuti penalti 6 bulan non aktif tidak bisa mensponsori 'mantan' downline atau upline-nya (dalam garis sponsorisasi terdahulu), sampai batas Platinum pertama yang berkualifikasi, kecuali telah melalui penalti 2 Tahun Non Aktif.

Sama halnya dengan Peraturan 6 Bulan Non Aktif, 2 Tahun Non Aktif terhitung sejak pengunduran atau tidak diperbarainya keanggotaan (yang mana yang lebih dulu). Tanggal pengunduran diri adalah tanggal saat Amway menyetujui/ memproses surat permohonan pengunduran diri dari IBO.

Jika pelanggaran terhadap Peraturan 2 Tahun Non-Aktif telah terbukti, tindak pembetulan berupa pemindahan kembali kedistributoran (berserta grup) dari IBO yang melanggar dan PV/BV kepada garis sponsorisasi semula akan diambil terhadap IBO yang bersangkutan.



TANTANGAN 90 HARI

Temukan **rahasia kecil** untuk **SUKSES BESAR ANDA** di sini

Berlaku mulai 1 Oktober 2009

Pensponsoran merupakan tantangan tersendiri. Untuk itu, menyiapkan jalan sukses bagi Anda menjadi prioritas kami. Untuk itulah kami tawarkan program menarik 'Tantangan 90 hari'. Melalui 'Tantangan 90 hari', IBO baru lebih mudah untuk diaktivasi, juga memperingan biaya investasi dalam proses sponsorisasi.

'Tantangan 90 hari' adalah program **BARU** yang akan memudahkan Anda karena:

1. Investasi pensponsoran lebih kecil.

Anda tidak perlu membeli *starter kit* terlebih dahulu untuk melakukan pensponsoran. Cukup membeli Formulir Aplikasi seharga Rp 5.000,-/pack (1 pack isi 5).

Catatan:

(*Starter Kit* dengan Formulir Aplikasi tetap tersedia sebagai pilihan bagi Anda.)

Flyer Program Tantangan 90 hari : dapat Anda beli seharga Rp 2.000,-/pack (1 pack isi 10).

2. Tersedia Voucher Berhadiah bagi IBO baru untuk membuktikan keunggulan produk Amway.

Dengan mencoba produk Amway yang beragam, IBO baru akan lebih termotivasi mengembangkan bisnisnya untuk menuju 'sukses' bersama Anda.

Catatan: Produk *Pack* untuk IBO baru yang selama ini berlaku, berakhir tanggal 30 September 2009.

3. Ajaklah IBO baru Anda untuk mengikuti sesi **Amway & You. (NIBO *orientation* dalam "KEMASAN BARU")**

Kenali lebih dekat perusahaan, peluang bisnis dan produk berkualitas Amway. Daftarkan sekarang juga ke :

Amway Call Center : 021 57980800 atau

Email : cust.srv@amway .com

4. Tersedia *Welcome Pack* bagi IBO baru .

Welcome Pack dan kartu IBO bisa langsung didapatkan untuk aplikasi yang diserahkan melalui ADC Pancoran, Surabaya dan Medan.

Voucher HADIAH bagi IBO Baru

GRATIS (pilih salah satu)



Glister Toothpaste
Rp 66.000,-

Deo Roll On
Rp 64.000

Sudzy Bath Gel
Rp 60.000

Belanja Produk apa saja dengan total nilai minimal Rp 300.000,-

voucher 1 (berlaku 30 hari)
kode voucher: 999056

GRATIS (pilih salah satu)



NUTRILITE™
Personal Size Daily
Rp 124.000,-

NUTRILITE™
B Complex
Rp 120.000,-

Belanja Produk apa saja dengan total nilai minimal Rp 500.000,-

voucher 2 (berlaku 60 hari)
kode voucher: 999057

GRATIS



Extra PV
50.000

NUTRILITE™ Double X
Rp 504.000,-

Belanja Produk apa saja dengan total nilai minimal Rp 1.000.000,-

(berlaku setelah pembelian voucher 1 + voucher 2) **GRATIS NUTRILITE™ Double X**

voucher 2 (berlaku 90 hari)
kode voucher: 999058

Syarat dan ketentuan:

- Masukkan kode voucher promosi pada saat melakukan pemesanan.
- Voucher tidak bisa digabungkan dengan promo lain. Jumlah pembelian yang dimaksud adalah dalam satu *invoice*.
- Hadiah produk tergantung ketersediaan stok
- Produk gratis tidak berlaku *return*, namun produk yang dibeli berlaku jaminan kepuasan (dapat dikembalikan sesuai aturan yang berlaku).

Daftarkan prospek Anda sekarang juga!

1. Isi formulir aplikasi dan serahkan ke ADC terdekat.
2. Lihat tabel di bawah untuk keterangan lebih jelas

Formulir aplikasi yang di peroleh dari	Menyerahkan formulir aplikasi di	Membayar	Mendapat		
			Starter Kit	Welcome Pack	Id Card
Starter Kit	ADC Jakarta, Medan, Surabaya	Tidak perlu membayar lagi	-	Langsung diberikan saat aplikasi disetujui	Langsung diberikan saat aplikasi disetujui
	ADC lain	Tidak perlu membayar lagi	-		Dikirim ke alamat IBO baru
Dijual terpisah (Kode pesanan: 996141 Rp 5.000,- isi: 5 form)	ADC Jakarta, Medan, Surabaya	Rp 99.800,- (harga Starter Kit)	Langsung diberikan saat aplikasi disetujui		Langsung diberikan saat aplikasi disetujui
	ADC lain	Rp 99.800,- (harga Starter Kit)			Dikirim ke alamat IBO baru

Jawab tantangan ini dan ajaklah prospek Anda bergabung dalam Peluang Bisnis terbaik di dunia!

Lebih jauh tentang *Privileged Customer (PC)*



Fitur baru Privileged Customer telah tersedia per 1 September 2009. Pelajari dengan cermat agar Anda dapat mengajak semakin banyak calon PC.

- Batas waktu untuk melakukan perubahan status PC menjadi IBO adalah tanggal 1-24 setiap bulan.

Masa berlaku program dan persyaratan keanggotaan

- Program PC berlaku 1 September 2009 dan berlaku seterusnya.
- Persyaratan menjadi PC:
 - Berumur 18 tahun lebih. Bagi Warga Negara Indonesia (WNI) harus melampirkan foto copy KTP. Bagi Warga Negara Asing (WNA) harus melampirkan foto copy Paspor. WNA yang mendaftar menjadi PC tidak dapat merubah status keanggotaan menjadi IBO.

Cara Mudah menjadi PC

- Tersedia **formulir yang dirancang khusus** untuk memudahkan PC baru mendapatkan Informasi Promosi menarik Program PC termasuk fitur mendaftar diri langsung untuk layanan Amway Telephone Services. Untuk tujuan ini **formulir 50th Anniversary PC tidak dapat digunakan**. Formulir khusus Program PC tersedia dengan harga Rp 2.000 per pack (1 pack isi 5 form) dengan kode pesanan 996998.

• Cara mendaftar menjadi PC:

- Isi formulir PC dengan lengkap dan lampirkan foto copy KTP untuk WNI atau foto copy Paspor untuk WNA. Formulir yang telah diisi lengkap dapat diproses dengan cara berikut:
 1. Diserahkan ke ADC dan membayar uang pendaftaran Rp 25.000,-
 2. **Fax ke Data Center 021-57980801:** Pembayaran ditransfer ke PT. Amindoway Jaya, CIMB Niaga virtual account 7088-1500-(diikuti dengan Nomor PC yang tertera pada formulir). Kirimkan Formulir asli dan foto copy KTP (WNI) atau Paspor (WNA) ke Data Center PT. Amway Indonesia: Wisma 46-Kota BNI, Lantai 26 Jl. Jend. Sudirman Kav 1, Jakarta 10220.
 3. PC yang aplikasinya telah diproses akan mendapatkan Katalog Produk,

Daftar Harga dan Welcome Pack menarik serta Kartu ID, dan dapat langsung berbelanja produk Amway.

Keanggotaan Program PC

- Keanggotaan PC berlaku selama 1 tahun dan dapat diperpanjang dengan biaya perpanjangan Rp 25.000.
- Pelanggan yang sudah terdaftar menjadi 50th Anniversary PC tidak perlu mendaftar lagi untuk keanggotaan program PC karena 90 hari setelah tanggal aplikasi disetujui, 50th Anniversary PC akan dikonversi secara otomatis menjadi PC.
- PC bisa merubah status menjadi IBO kapan saja selama keanggotaan PC-nya masih berlaku dengan mengisi Formulir Perubahan Status Keanggotaan dan membayar Rp 75.000 untuk mendapatkan Starter Kit (komunikasi lengkap untuk menjadi IBO).

Perubahan Status Keanggotaan

- Bila merubah status menjadi IBO, PC Point tidak akan berlaku dan terkumpul pada pembelian selanjutnya. Pastikan PC Anda untuk menukar seluruh PC Point yang dimiliki dengan produk pilihan sebelum merubah status menjadi IBO.
- Bila PC merubah status menjadi IBO, Voucher yang berlaku pada Program Tantangan 90 hari untuk IBO baru tidak berlaku bagi mereka. Pilihan Promosi untuk PC juga tidak bisa ditukarkan setelah menjadi IBO. Pastikan PC Anda telah menukar. Pilihan Promosi yang ditawarkan sebelumnya.
- Penghitungan bonus untuk PC yang berubah menjadi IBO dilakukan berdasarkan transaksi yang terjadi sejak aplikasi perubahan status keanggotaan menjadi IBO diproses dan disetujui.

Pilihan Promosi Produk Gratis

- Pilihan Promosi bagi PC **harus dipilih salah satu**. PC Point tetap diberikan untuk transaksi Promosi Produk Gratis. Kini pembelian untuk Promosi Produk Gratis berlaku untuk semua produk (berlaku juga untuk produk yang tidak memiliki PV termasuk eSpring, Atmosphere, iCook dan suku cadangnya). Kini syarat pembelian Promosi Produk Gratis lebih mudah!.
- Pilihan Promosi Produk Gratis tidak bisa digabung dengan promosi lain.

PC Point Rewards

- Masa berlaku PC Point adalah 3 tahun dihitung sejak tanggal transaksi. Informasi status PC Point (PC point yang dihasilkan dari transaksi, Total PC Point yang telah terkumpul dan Total PC Point yang hangus serta Balance PC Point terkini) tertera pada Invoice transaksi belanja.
- Contoh perolehan PC Point: Apabila dalam 1 hari pembelian PC adalah seperti contoh berikut: Invoice A sebesar Rp 55.000 dan Invoice B sebesar Rp 75.000 PC Point yang dihasilkan di hari itu adalah: Dari Invoice A sebesar 5 PC Point, dari Invoice B sebesar 7 PC Point sehingga Total PC Point yang dihasilkan adalah 12 Point (karena tidak dalam satu invoice)
- Penukaran PC Point dapat dilakukan di ADC terdekat atau Call Center. Sebutkan kode produk yang bisa dilihat di sisipan Welcome Pack. Transaksi dapat dilakukan bila jumlah PC Point mencukupi untuk produk yang dipilih. Saat ini produk yang ditukar baru dapat diperoleh dengan cara mengambil langsung di ADC terdekat (walau transaksi dilakukan melalui Call Center).

Q: Berapa lama masa berlaku PC Point? Bagaimana saya mendapatkan informasi status PC Point ?

A: Masa berlaku PC Point adalah 3 tahun dihitung dari tanggal transaksi dihasilkannya PC point tersebut. Informasi status PC Point (PC point yang dihasilkan dari transaksi, Total PC Point yang telah terkumpul dan Total PC Point yang hangus serta Balance PC Point terkini) tertera pada Invoice transaksi pembelian.

Q: Apabila dalam 1 hari pembelian PC adalah seperti contoh berikut : Invoice A sebesar Rp 55.000 dan Invoice B sebesar Rp 75.000. Berapa jumlah PC Point yang dihasilkan di hari itu?

A: Dari Invoice A sebesar 5 PC Point, dari Invoice B sebesar 7 Point, Total PC Point yang dihasilkan adalah 12 Point (**karena tidak dalam satu invoice**).

Q: Bagaimana cara menukarkan PC Point dengan Produk Amway?

A: Penukaran dapat dilakukan di ADC terdekat atau Call Center. Sebutkan kode produk yang bisa dilihat di sisipan Welcome Pack. Transaksi dapat dilakukan apabila jumlah PC Point mencukupi untuk produk yang dipilih. Saat ini produk yang ditukar baru bisa didapat dengan cara mengambil langsung di ADC terdekat (walaupun transaksi dilakukan melalui Call Center).

Q: Apabila merubah status menjadi IBO, apakah PC Point masih berlaku dan terkumpul pada pembelian selanjutnya?

A: Tidak. Pastikan PC Anda untuk **menukar seluruh PC Point yang dimiliki** dengan produk pilihan sebelum merubah status menjadi IBO.

Q: Bila merubah status menjadi IBO, apakah bisa mendapatkan Voucher yang berlaku pada Program Tantangan 90 hari untuk IBO baru?

A: Tidak bisa. Pilihan Promosi untuk PC juga tidak bisa ditukarkan setelah menjadi IBO. Pastikan PC Anda telah menukar Pilihan Promosi yang ditawarkan sebelumnya.

Q: Kapan penghitungan bonus/diskon pribadi diperhitungkan untuk PC yang berubah menjadi IBO?

A: Penghitungan dilakukan untuk transaksi yang dilakukan sejak aplikasi perubahan status keanggotaan menjadi IBO telah diproses dan disetujui.

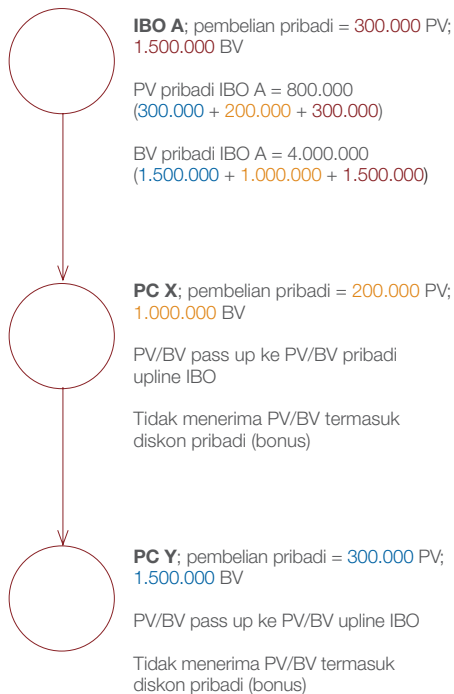
Q: Apakah PC Point bisa ditransfer ke PC lain?

A: Tidak bisa. Sama halnya dengan transaksi PC A tidak bisa menghasilkan PC Point untuk PC B, karena penghitungan PC Point dilakukan langsung pada saat transaksi. Pembelian oleh PC A akan menghasilkan PC Point untuk PC A.

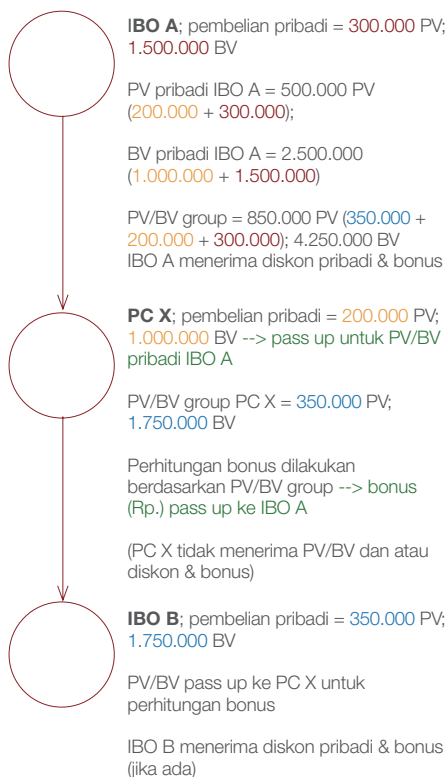
Keuntungan untuk Upline

1. PV/ BV dari PC akan diperhitungkan (*pass up*) sebagai PV/ BV pribadi bagi upline IBO.
2. PV/ BV dari IBO yang disponsori oleh PC akan diperhitungkan sebagai PV/ BV grup bagi PC tersebut untuk perhitungan bonus dan bonus akan dibayarkan (*pass up*) ke *upline* IBO.
3. PC yang mencapai 21% (16 juta PV) tidak diperhitungkan sebagai kaki berkualifikasi (Q month atau Q leg month). Untuk dapat diperhitungkan sebagai kaki berkualifikasi, PC tersebut diharuskan untuk mengubah status menjadi IBO.

Contoh 1:

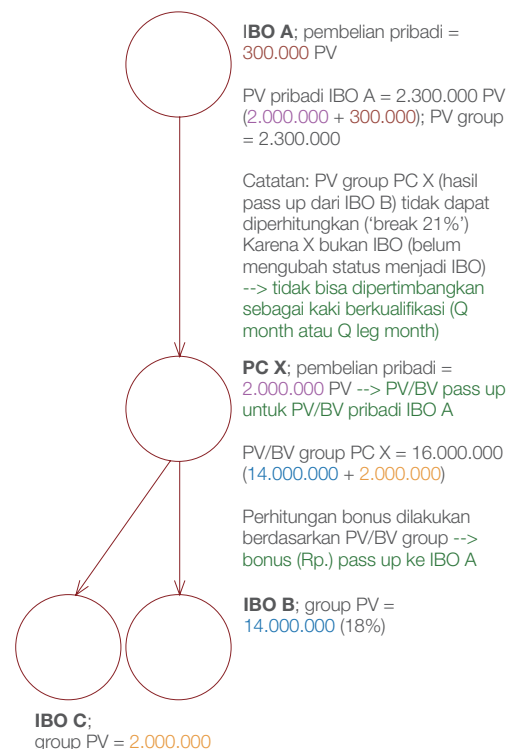


Contoh 2:



Catatan: asumsi rasio PV/BV = 1 : 5

Contoh 3:



Amway Semakin Dekat dengan ANDA

Memberi Anda pelayanan terbaik adalah tujuan kami. Untuk kelancaran bisnis dan memudahkan Anda berbelanja, Amway membuka tempat-tempat baru yang luas dan nyaman bagi Anda.

DELIVERY WAREHOUSE

Manggarai

Jakarta Pusat



Untuk pelayanan yang lebih baik, kami memindahkan layanan *delivery order* kami ke tempat baru yang lebih luas dan nyaman di pusat kota. Hubungi sekarang juga untuk pemesanan ke nomor telepon *call center*:
021 - 57980800

OPENING APC Padang



Anda yang berada di Padang, kini dapat melakukan pemesanan produk di APC yang berlokasi di:

Inna Muara Hotel
Jl. Gereja No. 34, Padang Barat.
SUMATERA BARAT
Tel: 0751 - 890133

OPENING ADC Lampung



Kami telah meresmikan ADC Lampung yang dibuka oleh Walikota Lampung.

Kini Anda yang berada di Lampung, dapat melakukan pemesanan produk di ADC yang berlokasi di:

Jl. Diponegoro No. 98 E, RT 009 RW 004
Kel. Gulak Galik, Kec. Teluk Betung Utara
BANDAR LAMPUNG
Tel: 0721 - 484485

Kelancaran bisnis Anda adalah kepuasan kami.



NUTRISI *untuk* OTAK

Sebagai pusat kendali seluruh bagian tubuh, otak memerlukan energi dan nutrisi yang cukup agar dapat bekerja optimal. Kurangnya nutrisi otak seperti multivitamin, asam amino dan mineral dapat membuat konsentrasi menurun, mudah mengantuk serta daya pikir melemah.

Otak membutuhkan asam lemak sekitar 240-400 mg/hari. Penuhi kebutuhan nutrisi otak Anda setiap hari dengan bantuan suplemen multivitamin seperti **NUTRILITE™ Salmon Omega 3** dengan komposisi EPA dan DHA untuk memelihara kesehatan otak, saraf, dan jantung serta **NUTRILITE™ Siberian Ginseng with Ginkgo Biloba** untuk meningkatkan stamina, sirkulasi darah dan vitalitas.



Penuhi Kebutuhan PROTEIN

Protein merupakan salah satu zat gizi utama yang diperlukan untuk proses metabolisme, berperan sebagai enzim yang berperan mempercepat terjadinya reaksi di dalam tubuh serta sistem kekebalan tubuh.

Untuk memenuhi kebutuhan protein setiap hari, Amway menyediakan **NUTRILITE™ Hi Protein** yang dapat dikonsumsi dengan dicampurkan pada makanan ataupun minuman, seperti jus buah, susu, bubur kacang hijau, dan sop. NUTRILITE™ Hi Protein terbuat dari susu sapi dan kacang kedelai yang merupakan sumber protein terbaik serta mengandung kalori, lemak, dan kolesterol yang rendah.

“The National Sleep Foundation-Amerika menemukan fakta jika seseorang kurang tidur selama **1 atau 2 jam** per hari, fungsi otaknya lama kelamaan akan rusak.”

(Sumber: Majalah FIT)



“Saya Sudah Mencobanya!”

Maag sembuh, badan lebih fit

“Saya menderita sakit maag sejak remaja. Sudah bermacam-macam obat saya coba, ke dokter pun sudah berkali-kali, namun maag saya tak kunjung sembuh. Sampai kemudian saya mencoba **NUTRILITE™ Hi Protein**. Maag saya berangsur-angsur sembuh dan tak pernah kambuh lagi. Saya juga mengonsumsi **NUTRILITE™ Primrose Plus** yang membuat badan saya menjadi lebih fit dan tak lagi sakit saat menstruasi datang. Saya sangat merekomendasikan kekuatan dua suplemen dari NUTRILITE™ ini karena saya sudah membuktikannya sendiri.” **NOERKILAH WITONO**



Jangan Lewatkan!

Tour Asia Dr. Sam Rehnborg (putra pendiri NUTRILITE™ Carl Rehnborg) dalam rangka ulang tahun NUTRILITE™ ke 75



Dr. Sam Rehnborg

Menjadi Presiden dan Chief Executive Officer NUTRILITE™ Product, Inc sejak 1983. Beliau mendirikan Rehnborg Center for Nutrition & Wellness (Sekarang disebut NUTRILITE™ Health

Institute (NHI) sebagai sumber penelitian, pendidikan dan pelatihan utama produk NUTRILITE™ serta Center for Optimal Health untuk membantu IBO memperoleh kesehatan optimal.



Bill Dombrowski

Bergabung dengan NUTRILITE™ selama 15 tahun, memimpin tim yang menangani Rehnborg Center for Nutrition & Wellness dan turut merancang NUTRILITE™ Experience

Program di LA, Jerman, Italia, Guang Zhou dan menangani peluncuran Team NUTRILITE™ di India.

Ikuti seminar yang juga akan menghadirkan Bill Dombrowski (Manager NUTRILITE Brand Experience) dan Richard Charity (Farm Manager NUTRILITE Brazil).

- ✓ Ketahui lebih jelas tentang brand NUTRILITE™.
- ✓ Perkembangan di NUTRILITE Health Institute dan ladang-ladang pertanian NUTRILITE™ lain.
- ✓ Rencana NUTRILITE™ di masa mendatang.

CATAT WAKTUNYA!

Jakarta

Rabu, 4 November 2009
19.15 – 21.30 WIB
Assembly Hall
Plaza Bapindo Lt. 9
Jl. Jend. Sudirman Kav. 54-55
Tiket: Rp 15.000,-
Kode tiket: **SMNU0411JK**

Surabaya

Kamis, 5 November 2009
19.00 – 21.15 WIB
Convention Hall A & B
Gamedia Expo
Jl. Besuki Rahmat 93-105
Tiket: Rp 15.000,-
Kode tiket: **SMNU0511SB**



NUTRILITE



6 Langkah Sukses MENJUAL *ala* Dr. Sam

Oleh Dr. Sam Rehnberg,
President of Nutrilite Health Institute Center for Optimal Health

Seiring perayaan 75 tahun NUTRILITE®, saya ingin berbagi beberapa cara yang paling baik dalam membangun bisnis Nutrisi dan Kebugaran. Selama bertahun-tahun, saya telah berbicara kepada banyak orang di dunia tentang penjualan produk NUTRILITE® dan nasihat saya tetap sama – karena saya tahu ini bisa berhasil!

Di bawah ini adalah enam langkah yang sudah digunakan para IBO yang paling sukses dalam mengembangkan bisnis mereka. Jadi, meski Anda baru saja menjalankan bisnis ini atau hanya memerlukan “penyegaran”, cobalah untuk membacanya sejenak – dan bagilah informasi ini kepada para *downline* Anda!

- 1. Gunakan produk ini.** Klien pertama dan terbaik adalah diri Anda sendiri! Begitu banyak hal yang terjadi dalam kehidupan ini, pengalaman adalah guru yang terbaik.
- 2. Pelajari produk ini.** Pelajari tentang nutrisi dan bagaimana cara kerja produk ini. Ikuti berbagai sesi pelatihan. Pelajari semua yang bisa Anda dapatkan tentang alam dan ilmu pengetahuan, juga tentang orang-orang yang ada di balik produk ini. Baca label dan kenali bahan-bahannya. Pahami setiap keunikan produk dan manfaatnya, dan bagaimana produk ini berbeda dari produk sejenisnya.

3. Jadilah produk dari produk ini.

Sangatlah penting untuk mempunyai sebuah contoh yang baik. Penampilan Anda yang rendah hati, semangat Anda yang tinggi dan kesehatan Anda akan mencerminkan bagaimana NUTRILITE® berpengaruh bagi hidup Anda!

4. Jadilah seorang teman.

Anda akan mendapatkan kepercayaan dari pelanggan Anda, yang berdampak dalam membantu mereka meraih kesehatan yang optimal. Berbagai *survey* telah membuktikan bahwa orang-orang yang membeli produk yang unik tidak selalu karena iklan, namun karena direkomendasikan oleh orang lain yang mempercayai dan meyakinkannya.

5. Berbagilah tentang produk ini dan Rancangannya.

Ini adalah langkah yang paling penting. Mulailah dengan membantu pelanggan Anda menjawab 3 pertanyaan kunci berikut ini:
a. Mengapa saya perlu suplemen makanan?
b. Apa saja suplemen yang saya perlukan?
c. Mengapa suplemen NUTRILITE® adalah yang terbaik?
Dengan membantu pelanggan Anda menjawab ketiga pertanyaan ini, Anda tidak saja membantu mereka meraih kesehatan optimal, tetapi juga membantu mereka menanamkan

hubungan bisnis yang kuat saat mereka membangun bisnisnya sendiri.

6. Layani, layani, layani!

Ketika pelanggan membeli produk NUTRILITE®, Anda harus memastikan mereka terus melakukannya. Teruslah menindaklanjuti mereka untuk mengetahui apakah mereka punya pertanyaan atau ingin mendapatkan lebih banyak informasi. Ingatkan mereka untuk memesan kembali pada waktunya. Tetaplah berhubungan dengan mereka – ini adalah hal mudah pada masa sekarang dengan adanya berbagai bentuk komunikasi.

Jika Anda belum melakukannya, ingatlah untuk segera melakukan keenam langkah ini dalam strategi penjualan Anda. Langkah-langkah ini sudah berhasil untuk orang lain, dan dapat berhasil untuk Anda juga!



NUTRILITE®

APA YANG MEMBUAT NUTRILITE MENJADI SUMBER KEKUATAN KAMI?



Maria Kristin

“75 tahun lebih sebagai suplemen kesehatan. Dipelopori oleh Carl F. Rehnberg tahun 1934, di Amerika Utara dan sekarang jutaan orang di dunia menggunakan NUTRILITE™ untuk menjaga kesehatan setiap hari.”



Firdasari

“Selalu berinovasi untuk menjadi yang terbaik. Dr Sam Rehnberg mendirikan Rehnberg Center tahun 1996 yang kemudian menjadi NUTRILITE™ Health Institute adalah pusat penelitian, pendidikan dan training produk NUTRILITE™ yang berdedikasi untuk membantu mencapai kesehatan optimal.”

“Teknologi terkini di setiap prosesnya. Mulai dari penanaman hingga hasil akhir produk NUTRILITE™. NUTRILITE™ memenuhi standart Good Manufacturing Practices untuk menjaga kualitas yang terbaik dalam setiap produknya.”



Markis Kido

“Kami mendapatkan yang terbaik dari Alam. NUTRILITE™ mengambil yang terbaik dari alam untuk kesehatan optimal. Mengandung konsentrat eksklusif NUTRILITE™ yang kaya fitonutrisi di setiap produknya.”



Hendra Setiawan

“Keseimbangan nutrisinya memberi kami stamina lebih. Kandungan alami dalam setiap produk NUTRILITE™ membantu untuk mencapai kesehatan optimal dengan memadukan prinsip NUTRILITE™ yaitu pola makan, olah raga, aktifitas dan berpikir sehat.”



Simon Santoso



Sonny Dwi Kuncoro

“Dengan ladang organik, menjamin mutu bahan bakunya. NUTRILITE™ adalah satu-satunya suplemen dunia yang menanam, menuai dan memproses tanaman di ladang pertanian organik yang dimiliki sendiri. Menggunakan teknik pertanian organik untuk menjaga kemurnian kandungan alami NUTRILITE™.”

Pada akhirnya, dalam kondisi sehat dan seimbang kita lebih siap dalam menghadapi persoalan dan tak mudah terombang-ambing oleh hal-hal negatif yang akan mempengaruhi kehidupan. Dan semua bergantung dari cara mengaturnya. Seperti yang dirasakan para atlet andalan Kita dalam kesehariannya setelah mengonsumsi NUTRILITE™, karena selain memaksimalkan kekuatan fisik, dapat mengembalikan kesegaran dan semangat dengan cepat. Keseimbangan ini juga yang telah dunia percayakan selama 75 tahun terhadap NUTRILITE™ sebagai suplemen yang memiliki ladang organik dan teknologi muktahir, berupa harmonisasi manfaat alam dan kemajuan zaman.



I PROMO

Be Part of NUTRILITE Team

1 September - 31 oktober 2009
(selama persediaan masih ada)

- Jaket & Celana Training Tim NUTRILITE INDONESIA, berlogo Tim NUTRILITE hanya Rp 235.000
- Tersedia dalam 2 ukuran: L dan XL
- Dijual bebas
PERSEDIAAN TERBATAS!

Tampak
belakang
Jaket
Training



Tampak belakang
Sport Shirt

- Sporty Shirt eksklusif berlogo NUTRILITE
- Bahan *Fit Dry*
- Bertandatangan atlet Tim NUTRILITE Indonesia
- Hanya Rp 60.000 dengan membeli produk NUTRILITE senilai Rp 500.000 (harga IBO & PC) atau Rp 650.000 (harga retail area 1)
- Tersedia dalam 3 ukuran: S, M, dan L.
PERSEDIAAN TERBATAS.



TEAM
NUTRILITE
INDONESIA

Amway

Berlaku bagi IBO dan PC. Tidak berlaku bagi pembelian dengan voucher produk.



Binar Mata yang BERKILAU*

Masuki pengalaman revolusioner yang mampu membantu menghadirkan kembali kilau keremajaan kulit Anda.

NEW TIME DEFIANCE™ Lifting Eye Creme dengan Derma Cell Exchange yang revolusioner, membantu mencegah dan memperbaiki tanda-tanda penuaan halus yang mulai tampak di daerah sekitar mata, memberi penampilan lebih cerah dan muda kembali.



Tersedia
**12 Oktober
2009**

Kode pesanan : 105532
PV : 49.895
BV : 280.909
Harga IBO area I : Rp 309.000
Harga eceran : Rp 402.000

Derma Cell Exchange

Dikembangkan oleh para ilmuwan di ARTISTRY Center for Skin Health Research, perawatan ini bekerja untuk memperbaharui kondisi kulit dan menghilangkan tanda-tanda penuaan yang mulai terlihat, dengan mengembalikan aliran komunikasi antar sel dalam tiga fase:

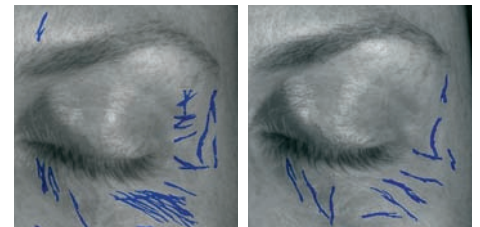
TIME DEFIANCE Lifting Eye Creme

telah lolos uji efektivitas, dengan hasil nyata:

Respon Panelis	Uji Klinis (dalam 12 minggu)
Perbaikan pada kerutan yang terlihat 98.5%	Penampakan garis-garis halus berkurang hingga 26%
Perbaikan pada penampakan garis-garis halus 97%	Penampakan kerutan berkurang hingga 21%
Perbaikan elastisitas 93%	Lingkaran hitam di sekitar mata berkurang hingga 21.8%
Daerah sekitar mata tampak lebih cerah 89%	Pembengkakan daerah sekitar mata berkurang hingga 16%
Tampak terangkat 77%	Kekencangan kulit meningkat hingga 12%

1 STIMULASI

Fase 1 Derma Cell Exchange mengurangi efek pembentukan garis-garis halus dan kerutan dengan memberi nutrisi dalam sel-sel kulit; Hydro Lipid Matrix Plus Complex memberi stimulasi sehingga dapat memancarkan kembali aliran pesan di antara sel.

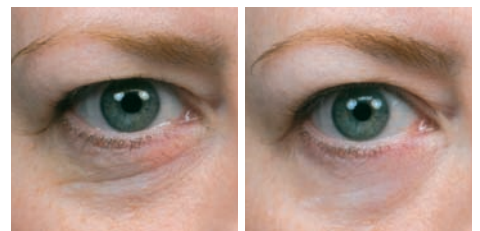


Sebelum

Sesudah

2 KONEKSI

Fase 2 Derma Cell Exchange menjaga ikatan antar sel dan menjaga elastisitasnya. Dengan bantuan Derma I, Derma II dan Derma III Complexes, kulit di sekitar mata akan lebih kencang dan tampak lebih terangkat.



Sebelum

Sesudah

3 PERLINDUNGAN

Fase 3 melindungi ikatan antar sel dari kerusakan dengan menggunakan TIME DEFIANCE™ Eye Liposome baru yang eksklusif; mengatasi masalah yang menimbulkan lingkaran hitam dan pembengkakan di bagian bawah mata, dan mencegah timbulnya kembali masalah ini di masa yang akan datang.

CATATAN:

Produk ini adalah krim mata baru dalam rangkaian TIME DEFIANCE™, bukan pengganti produk Replenishing Eye Creme.

Gratis TIME DEFIANCE™

Lifting Eye Creme sampler untuk pembelian produk ukuran normal

12 Oktober – 31 Desember 2009

ARTISTRY™ Mini essentials System

(Hydrating System atau Balancing System) **hanya Rp 50.000***
(harga eceran Rp 150.000)

PRAKTIS untuk *traveling*,
EKSKLUSIF sebagai hadiah untuk teman, saudara dan relasi Anda



* Dengan membeli produk ARTISTRY™ apa saja senilai Rp 500.000. Berlaku bagi IBO dan PC. Tidak berlaku bagi pembelian dengan *voucher* produk.

ARTISTRY™ essentials merupakan sistem perawatan kulit yang merupakan dasar kecantikan kulit, menggantikan produk *Moisture Rich* dan *Clarifying*. Keseimbangan antara bahan tumbuh-tumbuhan dan ilmu pengetahuan menghasilkan produk yang dibutuhkan oleh setiap orang.

Keistimewaan ARTISTRY™ essentials

- Berbahan dasar organik, hasil penelitian para ilmuwan.
- Dikembangkan untuk semua jenis kulit.
- Ditanam di ladang NUTRILITE™ dengan pengawasan dan kontrol yang ketat.

Air



Indian Fig
untuk kulit normal

Kelembapan



Chia
untuk kulit normal
cenderung kering

Keseimbangan



Indian Fig
untuk kulit normal
cenderung berminyak

Menenangkan



Black Bamboo
untuk kulit iritasi/
sensitif

3 Langkah ARTISTRY™ essentials untuk kulit cantik Anda:

1. Membersihkan dan Mengangkat sel kulit mati
2. Menyegarkan dan Melembapkan
3. Melembapkan dan Melindungi

HYDRATING SYSTEM

(Untuk kulit normal – kering)
Meningkatkan kelembapan kulit dengan *Nourish3* (*Dessert Hydration Complex*, *Nourishing Essential Fatty Acids* dan *Hydro Lipid Matrix*).

BALANCING SYSTEM

(Kulit normal – berminyak)
Menyeimbangkan minyak dan kelembapan pada permukaan kulit dengan *Tri-Balance* (*Desert Hydration Complex*, *Oil-controlling Acerola Cherry Fiber*, *Hydrating Indian Fig*).

KEMBALI MUDA

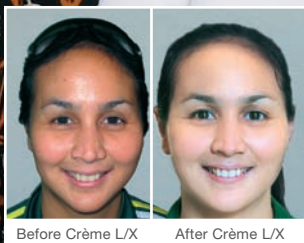
Bukan Khayalan

Ucapkan selamat tinggal
pada kerutan, vlek
hitam, kulit kusam serta
warna kulit tidak merata,
sekarang juga!

Bertambahnya usia
bukan berarti bertambahnya
masalah pada kulit wajah Anda.
Dengan dukungan ilmu dan
teknologi terkini, ARTISTRY™
membantu Anda mewujudkan
kembali keindahan
kulit muda bersinar.

“Sebagai atlet renang, kulit wajah saya sering terasa kering dan terdapat noda-noda putih, terutama karena terbakar matahari dan terkontaminasi *chlorine* dari air kolam. Setelah menggunakan ARTISTRY™ Crème L/X, kulit terasa lebih lembap, cerah, kenyal, dan noda-noda putih berangsur-angsur hilang. Kulit wajah saya jadi lembut seperti bayi! Saya rutin memakainya setiap pagi dan malam hari.”

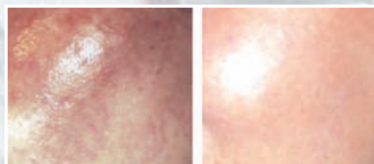
- **Elsa Manora, ATLET RENANG**



Before Crème L/X

After Crème L/X

“Problem kulit wajah saya yang berjenis kombinasi berminyak dan kering adalah munculnya vlek-vlek hitam yang mengganggu penampilan. Berbagai macam produk perawatan kulit saya coba, namun tidak ada hasilnya. Atas saran seorang teman, saya mencoba ARTISTRY™ Crème L/X. Hanya dalam waktu dua hari saya sudah merasakan manfaatnya. Saat bangun tidur wajah terasa lebih lembap, vlek menipis, pori-pori mengecil, sehingga *make-up* melekat lebih sempurna. Saya puas sekali dengan ARTISTRY™ Crème L/X.” - **Lany Sutanto, PLATINUM**



Before Crème L/X

After Crème L/X

Foto diambil pada bagian pipi



Kelembapan dalam kemewahan

ARTISTRY™ Crème L/X mengatasi efek penuaan dan menjadikan kulit kembali muda berseri. Dengan pendekatan Cellaffect dan Cardiopolin yang efektif memperbaharui energi pada kulit, ARTISTRY™ Crème L/X mampu menembus lapisan kulit lebih dalam, memperbaiki kondisi kulit yang mulai menua hingga kembali kenyal, lembap sempurna, dan lebih elastis. Gunakan setiap pagi dan malam hari; rasakan betapa tekstur kulit Anda segera tampak lebih halus dan kenyal. Tampil lebih muda 15 tahun kini bukan lagi angan semata.

AKTING MENAWAN *Sandra Bullock*



©Touchstone Pictures



Duta ARTISTRY™ Crème L/X ini berhasil menawan ratusan Platinum dalam film terbarunya, **THE PROPOSAL**

Tertawa, hanyut, dan terharu. Itu sebagian kesan IBO ketika nonton bareng film "The Proposal" di Blitz Megaplex Grand Indonesia. Selain aktingnya yang menawan, mereka juga terkesan dengan penampilan kulit wajah Sandra Bullock yang masih

kencang dan halus meski usianya lewat 40 tahun. Tentu saja, karena Sandra Bullock menggunakan ARTISTRY™ Crème L/X yang merupakan satu-satunya produk yang didukungnya.

Sebelum menonton film The Proposal, para IBO diajak berbincang ringan dalam talkshow bersama **dr. Ria Ummu** (estetika kecantikan), **Dhanny Dahlan** (model & perawat senior), **Lany Sutanto** (pengguna setia ARTISTRY™ Crème L/X), dan **Elsa Manora** (atlet renang). Juga digelar undian berhadiah jalan-jalan ke Alaska, yang merupakan tempat syuting film "The Proposal". Terpilihlah IBO yang beruntung pergi jalan-jalan gratis ke Alaska, yaitu



Bapak Ach Syaifudin N dari Surabaya.

Film "The Proposal" dikemas dalam nuansa drama komedi yang hangat. Anda akan dimanjakan dengan pemandangan Alaska yang indah sekaligus menikmati betapa bagusnya kulit Sandra Bullock.

blitzmegaplex ARTISTRY | Amway

"Ini kali kedua saya nonton film 'The Proposal'. Yang pertama waktu liburan di Australia. Saya tidak bosan menontonnya, terutama akting Sandra Bullock. Saya makin kagum pada artis ini, karena sebagai spokesperson ARTISTRY™ Crème L/X kulitnya sangat bagus ARTISTRY™ Crème L/X memang tidak salah pilih spokesperson. Rencananya saya akan menonton film ini lagi ramai-ramai." **Executive Diamond Rita Matindas**



"Kami bangga sekali aktris hebat Sandra Bullock menjadi spokesperson ARTISTRY™ Crème L/X. Apalagi di film ini, aktingnya terlihat natural dan kulitnya tampak kagum bagus untuk wanita berusia 40 tahunan. Alur ceritanya membuat kami bisa tertawa lepas sekaligus tersentuh. Ditambah latar belakang pemandangan di Alaska mengingatkan kami kembali perjalanan ke Alaska lalu. Jadi makin terbawa suasana, deh." **Founders Diamond Jeffry Kusnadi & Efi Ongah**



"Wah film 'The Proposal' sangat luar biasa. Kami bisa tertawa lepas sekaligus tersentuh dengan alur ceritanya. Sandra Bullock, spokesperson ARTISTRY™ Crème L/X., kulitnya juga bagus banget. Acara ini dikemas sangat bagus. Sering-sering saja bikin acara seperti ini, ya...."

Lim Suriati-Founders Platinum



Tampil Cantik Bisa Dipelajari

Dengan *make up* yang tepat, penampilan sempurna bisa jadi milik Anda!



Banyaknya perangkat *make up*, sering membuat wanita bingung. Padahal jika mengetahui cara dan fungsi masing-masing produk, dalam waktu singkat, wajah dapat tampil cantik dan memesona.

BELAJAR MAKE UP DI AEC

Amway Experience Center menghadirkan **Artistry Beauty Class Program** untuk membantu Anda mendapatkan tata rias yang tepat sesuai dengan kepribadian, jenis kulit dan juga kebutuhan Anda. Dipandu oleh dua orang konsultan ARTISTRY berpengalaman, Anda akan mempelajari teknik tata rias sehari-hari dan tata rias pesta. Anda tidak perlu khawatir mengenai perlengkapan belajar, karena AEC juga menyediakan berbagai produk dan perlengkapan *make up* lengkap, serta memberikan

kesempatan untuk mencoba berbagai produk ARTISTRY terbaru. Dalam program ini, Anda pun diperbolehkan untuk membawa satu orang model untuk membantu kegiatan praktek Anda.

Materi pengajaran:

Di ARTISTRY Beauty Class Program, Anda akan melakukan *skin test* dan mendapatkan berbagai materi penting seputar tata rias seperti:

• Daily Make Up

Di sesi pertama ini Anda akan mendapatkan beragam pengetahuan mengenai cara memilih *foundation* dengan benar, penggunaan bedak yang tepat, teknik menggunakan *eye liner* pensil, membentuk alis, mengaplikasikan *blush on* dan memilih *sheer lip colour* yang tepat untuk penampilan keseharian Anda.

• Advance Make Up

Di sesi kedua ini Anda akan mempelajari tata rias pesta dalam penggunaan *shading*, *concealer* untuk menutupi kekurangan pada wajah, menempelkan bulu mata palsu, penggunaan *eye shadow* hingga 4 warna, mengaplikasikan *eye liner liquid* dan materi-materi menarik lainnya.



1. Belajar aplikasi *eye shadow* untuk *daily make up*.
2. Memasang bulu mata palsu.
3. Tata rias mata untuk pesta.
4. Teknik *shading* agar hidung lebih tinggi.

Ikuti ARTISTRY Beauty Class Program di AEC dengan **menukarkan 12 poin untuk dua sesi**. Daftarkan diri Anda melalui **Call Center Amway** di nomor **021-57980800** atau hubungi **AEC 021-7995706**.

Dapatkan Cosmetic Kit, Ladies Bag dan masih banyak hadiah lainnya bagi Anda yang beruntung dalam kegiatan ARTISTRY Quiz.



"Berkat pelajaran *make up* di AEC, sekarang saya jadi lebih mengenal kelebihan dan kekurangan wajah saya, sehingga tahu bagian mana yang harus ditonjolkan dan ditutupi. Saya suka

sekali dengan ARTISTRY™ Foundation yang dapat membuat riasan wajah tetap terlihat natural namun tetap tahan lama." (Silvia, Jakarta)

HADIR
KEMBALI

ATMOSPHERE™

menghadirkan

Udara Bersih di mana pun
Anda berada.Manfaatkan penawaran istimewa
di bulan Oktober 2009**Beli ATMOSPHERE™,
dapat sepeda lipat United Stylo
“Golden Anniversary Edition”**dan menambah hanya **Rp 399.000,-**
(harga pasaran Rp 1.200.000,-).**Syarat dan ketentuan:**

1. Warna sepeda *pearl white*, tidak bisa meminta warna diluar warna tersebut.
2. Persediaan terbatas, apabila stok sepeda warna *pearl white* sudah habis sebelum periode promosi berakhir, Amway berhak mengganti warna sepeda sesuai dengan stok yang tersedia.



Kode pesanan	: 501076
PV	: 1.947.535
BV	: 11.743.636
Harga IBO area I	: Rp. 12.918.000
Harga eceran	: Rp. 16.793.000

ATMOSPHERE™ adalah sistem penjernih udara yang akan membantu Anda mendapatkan udara bersih dan sehat.

- ✓ Mampu menghilangkan asap, bakteri dan virus
- ✓ Menghilangkan partikel-partikel berukuran kecil hingga 0,009 mikron
- ✓ Menyaring polutan hingga 99,9 %

ATMOSPHERE™ akan membantu Anda mendapatkan hidup yang berkualitas.

Sehat di dalam dan di luar rumah





► **BERAS CIANJUR**
Kode Pemesanan : 808000
PV : 5.455
BV : 15.000
Harga IBO Area 1 : Rp 60.000
Harga Eceran : Rp 61.800



► **BERAS MERAH**
Kode Pemesanan : 808104
PV : 3.727
BV : 10.250
Harga IBO Area 1 : Rp 41.000
Harga Eceran : Rp 42.300

BERAS CIANJUR DAN BERAS MERAH UKMWAY

Beras UKMWAY ditanam di daerah pegunungan yang dialiri dengan air yang bersih dan tidak tercemar sehingga menghasilkan beras kualitas prima tanpa bahan pemutih dan pewarna.

Hidup Sehat dengan PRODUK UKMWAY

Jangan ambil risiko dengan kesehatan Anda. Mulailah hidup sehat yang berkualitas dengan produk UKMWAY. Berasal dari bahan-bahan yang terpilih dan sehat, membeli produk UKMWAY juga berarti membantu petani Indonesia hidup lebih sejahtera.

► **KECAP MANIS**
Kode Pemesanan : 808100
PV : 1.446
BV : 3.977
Harga IBO Area 1 : Rp 16.500
Harga Eceran : Rp 18.000

KECAP MANIS UKMWAY

Dibuat dari campuran bahan-bahan alami seperti Gula Kelapa, Air Garam dan Sari Kedelai yang diolah secara higienis dan terpercaya.



HERBAL GREEN TEA UKMWAY

Dipilih dari bahan-bahan terbaik sehingga menghasilkan kesegaran ramuan teh yang bermanfaat untuk tubuh anda dalam menjalankan aktifitas sehari-hari. Kombinasi dari Teh Hijau, buah mahkota dewa, daun salam dan kayu manis yang terbaik di kelompoknya menjadikan **Herbal Green Tea UKMWAY** cocok menemani hari-hari Anda.

► **HERBAL GREEN TEA MAHKOTA DEWA**
Kode Pemesanan : 808200
PV : 4.298
BV : 11.818
Harga IBO Area 1 : Rp 52.000
Harga Eceran : Rp 53.600



► **HERBAL GREEN TEA KAYU MANIS**
Kode Pemesanan : 808201
PV : 3.860
BV : 10.614
Harga IBO Area 1 : Rp 46.700
Harga Eceran : Rp 48.100

► **MADU HUTAN KALIMANTAN**
Kode Pemesanan : 808202
PV : 7.686
BV : 21.136
Harga IBO Area 1 : Rp 89.000
Harga Eceran : Rp 97.000

► **MADU HUTAN SUMBAWA**
Kode Pemesanan : 808203
PV : 6.711
BV : 18.455
Harga IBO Area 1 : Rp 81.200
Harga Eceran : Rp 90.000

MADU HUTAN UKMWAY

Madu asli dari Lebah Liar *Apis Dorsata* yang terdapat di Hutan Tropis di Indonesia. Dipanen dengan menggunakan proses penyaringan tiris yang membuat kotoran tidak larut bersama madu sehingga lebih higienis dan menjaga kemurnian madu yang dihasilkan.



BUMBU INSTAN MERAH UKMWAY

Bumbu praktis, andalan keluarga Anda tanpa campuran MSG, dengan menggunakan bawang merah, bawang putih dan cabe keriting berkualitas dan terpilih.

► **BUMBU INSTAN MERAH**
Kode Pemesanan : 808101
PV : 2.066
BV : 5.682
Harga IBO Area 1 : Rp 25.000
Harga Eceran : Rp 26.200



Leukemia merupakan jenis kanker yang paling banyak dijumpai pada anak-anak. Seperti apa gejalanya?

Waspada! Gejala Leukemia Pada Anak

dr. Edi Setiawan Tehuteru, Sp.A, MHA, IBCLC
SMF anak RS Kanker "Dharmais"

Secara umum kanker dibagi atas dua kelompok besar, yaitu kanker dalam bentuk cair dan padat. Kanker dalam bentuk cair adalah kanker darah atau dikenal dengan sebutan leukemia. Bentuk padat dapat terjadi pada semua organ di dalam tubuh manusia, seperti di otak, mata, hati, ginjal, dan lain sebagainya. Pada kesempatan ini kita akan membahas leukemia secara khusus.

PENYEBAB DAN GEJALA

Leukemia merupakan jenis kanker yang paling banyak dijumpai pada anak-anak. "Tempat Kejadian Perkara"

dari leukemia ada di sumsum tulang. Sumsum tulang merupakan pabrik dari sel darah merah (eritrosit), sel darah putih (leukosit), dan keping darah (trombosit). Untuk memudahkan ini, kita ibaratkan sumsum tulang dengan suatu kawasan industri Permasalahan mulai timbul saat "karyawan" di pabrik leukosit berdemonstrasi secara anarkhis. Mereka melarang pabrik memproduksi. Akibatnya kadar leukosit di dalam darah menjadi rendah. Tidak puas di pabrik sendiri, mereka ke pabrik eritrosit dan trombosit, dan melarang kedua pabrik memproduksi. Akibatnya, kadar eritrosit dan trombosit di dalam darah menjadi rendah. Tidak puas berdemonstrasi di kawasan industri, para

"karyawan" tersebut keluar menyebar kemana-mana, seperti ke otak, gusi, kulit, tulang, hati, limpa, dan testis.

Karena kadar eritrosit di dalam darah rendah, maka akan terlihat pucat. Selain itu, anak sering mengalami demam yang tidak diketahui penyebabnya akibat kadar leukosit di dalam darah rendah juga perdarahan, seperti perdarahan kulit, gusi, atau mimisan akibat kadar trombosit di dalam darah rendah. Ketiga atau paling tidak dua dari tiga gejala ini dapat terlihat pada seorang anak yang dicurigai terkena leukemia. Selain itu gejala lainnya akibat penyebaran sel kanker ke organ-organ lainnya di dalam tubuh, adalah kejang, pembengkakan gusi, nyeri tulang, perut yang terlihat membesar, dan testis yang terlihat membesar dan keras.

SEGERA KE DOKTER

Jika kita sebagai orangtua melihat hal-hal tersebut di atas, segera bawa anak kita ke dokter. Semakin dini dan cepat seorang anak yang terkena kanker ditangani, semakin besar kemungkinan untuk dapat disembuhkan. Oleh karena itu, penting bagi orangtua untuk mewaspadai gejala kanker pada anak, khususnya leukemia.



FOTO : Dok. Femina Group

Buka Puasa Bersama di RS Dharmais



Ruang perawatan anak RS Kanker Dharmais yang biasanya lengang, Sabtu 29 Agustus 2009 berubah menjadi meriah dengan gelak canda anak-anak. Para pasien kecil berikut orang tua mereka, suster, dokter, serta relawan One by One (IBO dan staff Amway) dan Pita Kuning berkumpul untuk sharing dan buka puasa bersama.

Acara buka puasa ini selain bertujuan untuk berbagi dan memperkenalkan relawan One by One, juga diisi dengan presentasi oleh dr. Edi Setiawan Tehuteru, Sp.A, MMA, IBCLC tentang deteksi dini kanker pada anak, Diamond Philip Triatna tentang pentingnya memiliki impian dengan mencuplik buku The Secret, serta Vokal group spontan persembahkan pasien anak-anak.



Dapatkan Souvenir SLS 2010

SLS 2010 hanya sekali. Simpan kenangan Anda melalui souvenir menarik berupa:

Notes @ Rp. 10.000
kode pesanan: 999074

Magnet kulkas @ Rp. 6000
kode pesanan: 999073



Naik Harga!

Untuk menjaga agar bisnis Anda tetap kompetitif, Kami melakukan penyesuaian harga untuk produk berikut ini:

Mulai 1 November 2009

Produk ARTISTRY™, Personal Care, Homecare, Hometech dan Agriculture.

Mulai 1 Desember 2009

Produk NUTRILITE™ dan produk lokal.



Bagi Anda yang telah membeli Paket Bisnis dengan produk ataupun tanpa produk selama Oktober 2009 akan mendapat penggantian Daftar Harga IBO dan Katalog **mulai 1 - 30 November 2009**. Untuk penggantian, harap hubungi ADC terdekat.








Seminar Sukses

oktober 2009

6 SELASA  MEDAN Eva Wong <i>Sapphire, Singapore</i> Ballroom 1 & 2 Hotel The Aryaduta Jl. Kapt. Maulana Lubis No. 8 19.00	16 JUMAT  MAKASSAR Salim Dikdo & Theresia Wirjana <i>Emerald</i> Ruang Masamba 1-3 Hotel Imperial Aryaduta Jl. Somba Opu 279 19.00	17 SABTU  SURABAYA Salim Dikdo & Theresia Wirjana <i>Emerald</i> Ruang Bali A-B Hotel JW Marriott Lt. 3 Jl. Embong Malang 85-89 19.00	18 MINGGU  SOLO Salim Dikdo & Theresia Wirjana <i>Emerald</i> Ruang Pertemuan Orient Restaurant Jl. Slamet Riyadi No. 397 19.00
20 SELASA  BANDUNG Herman Winarno & Merlyana <i>Diamond</i> Arimbawa 1 & 2 Hotel Aston Jl. Braga No. 99 19.00	22 KAMIS  JAKARTA Herman Winarno & Merlyana <i>Diamond</i> Ballroom 1 & 2 Hotel The Aryaduta Jl. Kapt. Maulana Lubis No. 8 14.00		






Training

oktober 2009

9 JUMAT  Training ARTISTRY™ Crème L/X JAKARTA Crown Room, Amway Indonesia Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav. 1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART0910BNI	17 (REVISI) SABTU  Training eSpring & pre-filter APF JAKARTA Amway Distribution Center Ruko Kelapa Gading Square Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No. 10 A-B 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ESP1710KGD	22 KAMIS  Training NUTRILITE™ Weight Management JAKARTA Training Room, Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT2210AEC	22 KAMIS  Seminar ARTISTRY™ Anti Aging yang Aman SURABAYA Mojopahit Room World Trade Center Jl. Pemuda No. 27-31 19.00 – 21.00 Rp 15.000 Kode Tiket: ART2210SBY
23 JUMAT  Seminar ARTISTRY™ Anti Aging yang Aman MEDAN Ballroom Hotel Aryaduta Regency Jl. Kapt. Maulana Lubis No. 8 19.00 – 21.00 Rp 15.000 Kode Tiket: ART2310MDN	26 SENIN  Seminar ARTISTRY™ Anti Aging yang Aman JAKARTA Assembly Hall Plaza Bapindo Lt.9 Jl. Jend. Sudirman Kav. 54-55 19.15 – 21.30 Rp 15.000 Kode Tiket: ART2610JKT	29 KAMIS  Training ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Creme MALANG Bougenville Ballroom, Hotel Trio Indah Jl. Brigjen Slamet Riadi 1-3 18.30 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART2910MLG	

Training

november 2009

13 JUMAT  Training NUTRILITE™ Herbals JAKARTA Crown Room, Amway Indonesia Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav. 1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT1311BNI	14 SABTU  Training ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Creme JAKARTA Amway Distribution Center Ruko Kelapa Gading Square Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No. 10 A-B 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART1411KGD	20 JUMAT  Training Atmosphere JAKARTA Training Room Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ATM2011AEC	21 SABTU  Training ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Creme TANGERANG Amway Distribution Center Komp. Ruko Malibu Blok C No. 9 BSD City 13.00 – 15.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART2111BSD
21 SABTU  Training NUTRILITE™ Herbals BOGOR Amway Distribution Center Ruko Baru Bantar Kemang Jl. pajajaran No. 20 I 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT2111BGR			



SLS 2010

SPECIAL LEADERSHIP SEMINAR



Special Leadership Seminar 2010

Perjalanan spektakuler dengan Legend of The Sea tanpa harus memiliki ALS poin.

Tidak ada yang akan membuat Anda merasa bosan saat berlayar menikmati kemewahan Legend of The Sea. Bahkan bagi Anda pecinta wisata kuliner, kapal pesiar mewah ini menawarkan wisata kuliner lewat berbagai restoran yang menyediakan beragam makanan luar biasa secara... gratis!



"Berlayar dengan **Legend of The Sea** akan membuka wawasan Anda dalam hal kuliner. Makanan unik yang pernah kami cicipi di atas kapal pesiar mewah ini adalah *escargot* dengan *sauce* yang sangat lezat. Temukan makanan lezat kesukaan Anda di sini!" Executive Diamond Bambang Herdanta Teng & Lidiani Sugono



"Makanan di kapal pesiar ini sangat spesial dan hadir dalam berbagai jenis. Ada makanan Eropa, Asia, Mexico... dari burger, *hotdog* sampai *steak grill*. Anda harus mencoba snack ringan *tacos* di *sea view* restaurant. Semua makanan disajikan dalam kualitas nomor 1. Anda tinggal memilih mau bersantap di restoran yang santai, *formal dining* atau *private dining*." Executive Diamond Noor Suseno Bimo & Ninik Murjantini

