

Amagram



REVIJA ZA AMWAYEVOG NOSITELJA
POSŁA I STALNOG KUPCA PLUS

Listopad 09.

ARTISTRY™

KREIRAJTE
SAVRŠEN IZGLED
S ARTISTRY™
DEKORATIVNOM
KOLEKCIJOM

pogledajte u nastavku...



2 — proizvodi

NJEGUJTE SE I UŠTEDITE S -25%* POPUSTA

Vaše stranke mogu izgledati i osjećati se fantastično cijeli dan, svaki dan s BODY SERIES™ proizvodima za njegu tijela. BODY SERIES proizvodi su prikladni za cijelu obitelj i sve životne stilove, njihovom uporabom vaša će koža biti vrhunski negovana i prekrasnog izgleda. BODY SERIES osvježavajući gel za tijelo i BODY SERIES koncentrirani tekući sapun za ruke sadrže PLANTAREN†, sastojak dobiven iz kukuruza i kokosovog oraha koji pomaže u nježnom čišćenju kože. BODY SERIES hidratantni losion za ruke i tijelo sadrži protein iz zobenog brašna koji pomaže u njezi kože.

OBAVIJESTITE SVOJE
STRANKE O OVIM
FANTASTIČNIM
PONUDAMA

**Ostvarite 25%* popusta
kupnjom iz linije najbolje prodavanih
Amwayevih proizvoda.**

**Kupite bilo koji od dolje navedenih
proizvoda i ostvarite 25% popusta.**

**DISH DROPS™ sredstvo za
pranje suđa**

Br. proizvoda: 0228 – 1 litra

**L.O.C. Plus sredstvo za
čišćenje stakla**

Br. proizvoda: 7485 – 500 ml

**SA8™ tekući deterdžent za
pranje osjetljivih tkanina**

Br. proizvoda: 3272 – 1 litra

**L.O.C. Plus blago sredstvo za
čišćenje**

Br. proizvoda: 0951 – 500 ml

**L.O.C.™ Plus sredstvo za
čišćenje metala**

Br. proizvoda: 0094 – 200 ml

**BODY SERIES koncentrirani
tekući sapun za lice u boci
od 1 l**

Br. proizvoda: 100100 – 1 litra

**PURSUE™ sredstvom
za čišćenje WC školjke s
organskom kiselinom**

Br. proizvoda: 3951 – 750 ml

**BODY SERIES punjenje za
osvježavajući gel za tijelo**

Br. proizvoda: 2163 – 1 litra

**BODY SERIES™
osvježavajući gel
za tijelo**

**Br. proizvoda:
2162 – 400 ml**

**BODY SERIES
koncentrirani
tekući sapun za
ruke**

**Br. proizvoda:
2171 – 250 ml**

**BODY SERIES
hidratantni
losion za ruke i
tijelo**

**Br. proizvoda:
2175 – 400 ml**

* VB/VP smanjen prema smanjenoj cijeni.

Promotivne ponude vrijede do 31. prosinca 2009.

Promotivni letak, 8,50 HRK (paket od 10 kom.).

Br. proizvoda: 233137

Za više informacija o Amwayevoj 50.-toj proslavi godišnjice
posjetite www.amway.hr

†PLANTAREN™ je trgovačka marka Cognis Germany GmbH & Co.
KG.

BODY SERIES 



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Globalno povezivanje nam pomaže da rastemo

U prošlosti, prodaja osoba – osobi (direktna prodaja) je značilo razgovor s ljudima lice u lice – u njihovim domovima, na sastancima manjih grupa ili na seminarima. Ali sada, sa svakim skokom tehnologije, naš svijet raste brže, stvarajući toliko različitih načina spajanja sa strankama i jednog s drugim.

Danas, mi naše proizvode oglašavamo online ljudima koji žive i rade diljem svijeta. Koristimo blogove i društveni „networking“ kako bismo pomogli ojačati naše poslovne veze.

Uzbudljivo je promatrati te promjene, ali to ne znači da je osobni dodir nestao. Zapravo je on sada važniji nego ikada. Kako bi vam pomogli da budete konkurentni u globalnoj ekonomiji, mi činimo što god je potrebno kako bismo naš posao učinili jačim i da povežemo više potrošača s više distributera.

U ovom novom svijetu, trudimo se biti globalna kompanija koja pomaže ljudima da žive bolji život. I radujemo se što smo povezani s vama – najinteligentnijim i najupornijim nositeljima posla na svijetu.

Sadržaj novosti

- 3 Uvodnik
- 28 Poslovne informacije
- 35 Cjenik



proizvodi

- 2 Fantastične promocije
- 8 Proizvodi za proslavu 50-te godišnjice
- 16 SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta
- iCook™ posuđe
- 17 ARTISTRY™ dekorativna kozmetika
- 21 EFNY nova kolekcija – Bijou
- 22 NUTRILITE™ Sibirski ginseng sa ginko bilobom
- 27 ARTISTRY essentials djelotvorno hidratantno sredstvo za obnavljanje kože
- 36 ARTISTRY novi mirisi



poslovanje

- 4 50-ta proslava godišnjice
- 7 AMWAY ONE BY ONE™ kampanja
- 10 Fokusirajte se na uspjeh
- 11 Europski Stručni seminar
- 12 Uspjesi ANP-a
- 15 START program



Događanja u Grand Rapidsu

- Amwayev dan proslave
- Zasjedanje Vijeća osnivača
- Poslovni sastanci i priznanja
*Ocjena vitalnosti i ljepote
- Privatni nastupi Wynton Marsalis, LeAnn Rimes i Stinga
- Vatromet uzduž rijeke Grand River
- Razonoda (golf, shopping, izleti u Gerald R. Ford Presidential muzej)

Amwayev Predsjednik Doug DeVos sažeo je cijelu proslavu 50-te godišnjice u: "Prilično je jednostavno, zar ne? Dva prijatelja. Jedna ideja. Amway ideja. I jedna vizija koja nas je vodila 50 godina."



U Grand Rapidsu i u Las Vegasu, na pozornici u čast Amwayu suosnivač Rich DeVos bio je emotivan i iskren.

Distributeri su prisustvovali ekskluzivnim, privatnim koncertima međunarodnih super zvijezda kao što su: LeAnn Rimes, Wynton Marsalis i Sting u Grand Rapidsu te Elton John, Cirque du Soleil i Blue Man Group u Las Vegasu.



"Iskusite Amway" je izložba na kojoj je distributerima u Las Vegasu predstavljena "sljedeća generacija" globalnih Amwayevih brendova i proizvoda. Ta nova izložba stavlja u središte Amway, naše proizvode i Amwayevu poslovnu mogućnost.



Amwayev logo 50-ta godišnjica i poruke o proslavi bile su izložene po cijelom Grand Rapidsu i Las Vegasu, na reklamnim panelima, plakatima, video zaslonima, pomičnim stepenicama i dizalima, hodnicima i ispred konferencijskih centara pa čak i na bazenima u MGM Grand hotelu.



Distributeri su bili oduševljeni prilikom objave nove iPhone aplikacije dizajnirane za vođenje Amwayevog posla bilo gdje da ste u svijetu.



1959

1969

1979

1989

1999

2009





Na sastanku u Las Vegasu, Amway Chairman Steve Van Andel je rekao, "Nit koja povezuje slobodu i slobodno poduzetništvo također povezuje i našu cjelokupnu povijest. Zbog toga smo danas ovdje."

Distributeri na proslavi u Grand Rapidsu su posjetili Amwayev "čudotvorna milja" kompleks, vođeni individualnim prilagođenim iPod podcastom na njihovom materinjem jeziku.



Distributeri koji su posjetili renovirani Centar dobrodošlice unutar Amwayevog glavnog sjedišta imali su priliku vidjeti Amway kroz interaktivne pokazivače, zaslone osjetljive na dodir i videa.

Događanje u Las Vegasu

- 'Iskusite Amway'
 - Posebna privilegija, svečani ručak s Rich DeVosom
- Poslovni sastanci i priznanja
- Ekskluzivno sjedište na nastupu Cirque du Soleil od 'KA'
- Privatni nastupi Elton Johna i Blue Man grupe
- Razonoda (shopping, golf, posjeti Grand Canyonu i drugim prirodnim atrakcijama)

SLAVIMO ZAJEDNO. STVARAJMO ZAJEDNO.

50-ta PROSLAVA GODIŠNJICE OKUPIRALA JE DVA GRADA U OSAM DANA

Kada Amway slavi 50 godina poslovanja, cijeli svijet to zna!

To je zbog toga što su Amwayevi distributeri iz cijelog svijeta okupljeni zajedno u Grand Rapidsu, Michigan i Las Vegasu, Nevada, zbog proslave naše zlatne godišnjice u istinskom Amwayevom stilu.

Najprije je u Grand Rapidsu bilo Vijeće osnivača – s 544 kvalificiranih Amwayevih distributera okupljenih na jednom mjestu upravo tamo gdje je Amway započeo. Zatim je skupina više od 4000 vodećih nositelja posla prisustvovala Globalnom forumu Dijamanata u Las Vegasu

Osam dana neprekidne proslave ovjekovječio se ovdje fotografiranjem u duhu 50 godišnjice – kao dobra motivacija za kvalificiranje za sljedeću veliku proslavu!

Stotine Amwayevih zaposlenika poredanih u liniju na Fulton Street-u izvan Amwayevog glavnog sjedišta pozdravlja članove Vijeća osnivača koji su se pridružili proslavi upravo tu gdje je Amway počeo prije 50 godina.





GODINA

1959

1969

1979

1989

1999

2009

Svatko može kreirati mogućnost za svakoga.

Nudimo ljudima mogućnost da uspiju tako što će pomoći drugima da uspiju. Na čvrstim temeljima se zasniva činjenica da će se Amwayevo nasljeđe nastaviti. Naši vodeći ANP-i imaju bogatstvo znanja i razumijevanja koje mogu podijeliti s drugima – i, zauzvat, pomoći im da uspiju. Snaga Amwaya leži u tim brižnim odnosima. Zajedno, možemo biti sigurni da će ljudima diljem svijeta biti pružena šansa da imaju bolji život.





Unicef Turska

CIGLA PO CIGLA

ŠTO VIŠE DATE, VIŠE ĆEMO GRADITI

Amway i UNICEF udružili su još jednom svoje snage, ovaj put da program "Cigla po cigla" učine stvarnim. Naš cilj je da postavimo temelje za vrtiće u jednoj od najsiriomašnijih regija Europe – Istočnoj Anatoliji, Turska – cigla po cigla, kamen po kamen. Pomognite nam da ostvarimo ovaj san i damo djeci šansu za bolju, svjetliju budućnost.

Odaberite kako želite donirati, sve sakupljene donacije bit će donirane UNICEF-u:

Benny – privjesak za ključeve s likom medvjedića

Benny je ljupki mali medvjedić koji samo čeka da ga se zagrli i njegovom kupnjom pomoći ćete da se zadovolje osnovne potrebe svakog djeteta.

Privjesak za ključeve nije prikladan za djecu ispod 10 mjeseci starosti.

Maksimalna dužina medvjedića: 10,5 cm

Br. proizvoda: 234297, cijena: 43,35 HRK



Dva jaka partnera.



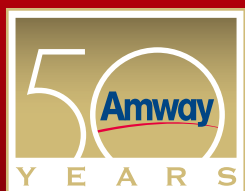
Kamen temeljac

Simbolički kamen predstavlja vaše angažiranje u pomaganju izgradnje vrtića za djecu slabijih materijalnih mogućnosti. Mali napor koji je izraz velike geste.

Dužina približno 6,5 cm x 4 cm s x 2 cm širina

Br. proizvoda: 234296, cijena: 36,41 HRK





Neka se slavlje nastavi!

Amway dolazi do kraja fantastične godine slavlja, a najbolji način za proslaviti 50 godina poslovanja je kupnja jednog od ovih prekrasnih slavljeničkih proizvoda.

Muški sat

Ekskluzivan dizajn

Glava sata i narukvica od nehrđajućeg čelika sa zlatnim detaljima po sredini narukvice i oko glave sata. Promjer glave sata 4,5 cm. Ukupna dužina 24 cm

Br. proizvoda: 108922



Olovka

Savršen poklon za stranke

Srebrno metalna kemijska olovka sa zlatnim ukrasima idealna je za poslovne sastanke. Dužina: 14 cm

Br. proizvoda: 108918

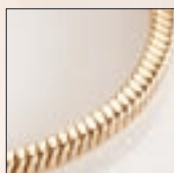


Ženski privjesak

S ekskluzivnim prekrasno brušenim austrijskim kristalima

Bilo koja odjeća bit će upotpunjena s ovim ekskluzivnim prekrasno brušenim privjeskom od austrijskih kristala i lijepo pletenim lančićem presvučenim zlatom. Zlatom presvučen 40 cm dug lančić s produžetkom od 5 cm. Dužina kristala: 2,7 cm

Br. proizvoda: 108923



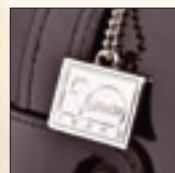
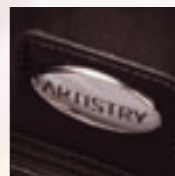
ARTISTRY™ torba s logom

Stilska i praktična

Ova crna ARTISTRY torba s logom je idealna za nošenje vaših svakodnevnih stvari, ali također i za poslovne sastanke.

Veličina torbe: d 37,5 cm x š 25 cm x v 10 cm

Br. proizvoda: 108921



NUTRILITE™ kutijica za vitamine

Prekrasno gravirana

Fantastična brušena metalna kutijica za vitamine, praktična za nošenje vaših NUTRILITE vitamina i minerala. Veličina: d 10 cm x v 4 cm x š 7,5 cm

Br. proizvoda: 108925A



Šalica sa slavljeničkim motivom

Elegantna bijela šalica

Bijela šalica sa zlatnim dizajnom 50-ta godišnjica na obje strane.

Kapacitet: 330 ml

Br. proizvoda: 108924



Za više informacija o ovim proizvodima i 50-toj godišnjici pogledajte www.amway.hr

Proizvodi su na raspolaganju do kraja prosinca 2009. ili do isteka zaliha.



**Fokusirajte se na...
postizanje više**

**200.000 €
može biti vaše!**

**Dijamantna super nagrada je NAJVEĆA
poticajna isplata u povijesti Amway Europa –
i dostupna je svim ANP-ima!**

**200.000 € nagrada i putovanje iz snova na jednu
od svjetski najuzbudljivijih destinacija može biti
vaša!**

Samo dodajte 42 kvalificirana mjeseca srebrnog ANP (Q-mjeseci) u 4 godine kvalifikacije i moći ćete uživati u nagradama.

Ovaj poticaj je otvoren za sve ANP-e koji žele postati Dijamanti ili više kvalifikacije povećanjem broja njihovih kvalificiranih mjeseci.

Kvalifikacijski period

1. rujan 2009. – 31. kolovoz 2013.

Učinite to mogućim!

Za više informacija o europskim Poticajima u poslu 2009./2010., pripadajućim kvalifikacijskim kriterijima i lokalnim poticajima obratite se svojoj Platini iz gornje linije, lokalnom Amwayevom uredu ili pogledajte internet stranice.





European LTS '08-'10
TENERIFE • SARDINIA • ANTALYA

Amway

Preko 5 000 sudionika... 3 egzotična odredišta... Jeste li bili tamo?

Preko 5 000 ljudi se kvalificiralo za ovogodišnji Stručni seminar, koji se održao u Antaliji, Sardiniji i na Tenerifima. Proljetna događanja bila su ogroman uspjeh i kao i uvijek, savršena mješavina posla i užitka.

Poslovni sastanci su bili velika prilika za dobivanje detaljnijih informacija o financijskoj učinkovitosti AMWAY™, kao i informacija o budućim projektima i inicijativama. To uključuje lansiranje novih Poticaja u poslu, koji će pomoći mnogim ANP-ima da udvostruče svoju nagradu. Kao i uvijek, priznanja mnogih ANP-a koji su postigli nove razine sa svojim poslovima bili su u centru pažnje i pretvorili se u sveukupno slavlje na kojem su svi učesnici slavili svoj uspjeh.

Smaragdi i više značke na sve tri lokacije također su bili pozvani na Smaragdni koktel party, sponzoriran od nove ARTISTRY™ TOTAL maskare koja je nedavno izašla na tržište.

Sva tri događanja bila su ispunjena s raznim zabavnim aktivnostima...

U Antaliji su organizirali interesantne povjesne izlete, energično NUTRILITE™ natjecanje u plivanju i fantastični nastup slavne turske plesne grupe "Anatolian Fire".

Za svog posjeta na Sardiniji, gosti su uživali u užurbanom shoppingu/izletima u grad Cagliari i uzbudljivom NUTRILITE natjecanju u odbojci.

Na Tenerifima su posjetitelji iskusili nevjerojatan party dobrodošlice u Siam zabavnom parku, ekskurzije promatranja kitova, kao i popularnu NUTRILITE šetnju uz prekrasnu atlansku promenu.

uspjesi ANP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Kumer Bojan, Slovenija



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJ POSLA
SRPANJ



15% **SRPANJ**

Črnigoj Daša i Mitjan



12% **SRPANJ**

Kodelja Boris
Oven Leon
Urbanč Klemen

Razine uspješnosti u Europi



Angel de la Calle i Maite Ruiz Španjolska



TROSTRUKI DIJAMANT
TRAVANJ 2009.

podržavanje mnogih ANP-a.

Uspjeh ljudi u našoj grupi je uzbudljiviji nama nego njima. To je jedan od mnogo razloga zašto ćemo nastaviti raditi i pomagati ljudima da pomognu sebi za bolju budućnost. Prekrasno je biti podržavan od jake, profitabilne kompanije čija stajališta i vrijednosti još vrijede što je vidljivo i proslavom 50-te godišnjice postojanja firme.

Uživali smo u prekrasnom putovanju u glavno sjedište u Adi (Michigan, SAD) i zatim u Las Vegas. Vidjeli smo potpunu podršku obitelji osnivača koji kontinuirano daju poslovnu mogućnost ljudima diljem svijeta.

Život je putovanje. Ako se zaustavite uvijek ćete vidjeti isti krajolik. Ako želite uživati u svježem zraku i prekrasnom pogledu koji nudi sloboda, morate se pripremiti za rad i za postizanje cilja. Amway je prijevozno sredstvo do tog cilja.



Laslo i Nadiya Matovka
Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 2007.

Kada se naša obitelj preselila u Mađarsku, Laslo je započeo s tradicionalnim poslom, ali s njim nije bio zadovoljan. Zbog toga je, kada mu je bio predstavljen Amwayev posao, osjećao da je našao drugačiji posao s pozitivnim stavom i u kojem pomažući drugim ljudima u poslu, možete postići svoje ciljeve i postati uspješan.



Olga i Viktor Batt
Njemačka



DIJAMANTI
VELJAČA 2009.

Olga i Viktor Batt su se preselili iz Rusije u Njemačku sa svojom obitelji 1991. Najprije su im bili predstavljeni Amwayevi proizvodi i nekoliko mjeseci kasnije, sreli su Loru i Alexandera Doblara. To je bio početak njihovog Amwayevog posla i njihovih postignuća.

Njihov savjet za nove ANP-e je da budu entuzijasti i fokusirani na posao.

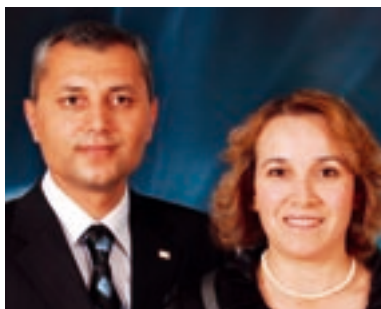


Nataliya Yastremskaya i Viktor Us
Ukrajina



DIJAMANTI
VELJAČA 2009.

Victor je želio biti financijski neovisan, a Natalia je željela ostvariti svoje ambicije. Kroz Amwayevu poslovnu mogućnost par je uspio svoje nade pretvoriti u stvarnost. Sretni su što mogu pomoći drugima da postignu svoje ciljeve i vjeruju da je njihov uspjeh, uspjeh cijelog tima i njihove sponzorske linije, Kovalyk i Kharatin obitelji.



Sümeýra i Mustafa Egilmez
Turska



DIJAMANTI
LIPANJ 2009.

Kada nam je bio predstavljen Amway u studenom 2004., rekli smo "da" jer je naš cilj bio uporaba zdravih proizvoda. Ali tada smo shvatili da možemo izgraditi svoj vlastiti posao.

Naporno smo radili i postigli naš cilj prevladavajući prepreke jednu po jednu. Uz vodstvo naših sponzora i snage koju smo dobili od našeg tima.

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

15 % SK +

SRPANJ

Tuta Ivana

12 % SK +

SRPANJ

Božičković Siniša i Kristina
Hajnšek Andrej
Valentič Danijel i Toplikar
Kristina

9 % SK +

SRPANJ

Pokrivko Lidija
Prevec Tomaž
Pukl Gregor
Špacapan Andrej
Toplikar Primož

Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili 80,00 HRK/10,00 € ili 240,00 HRK/30 €!

**Bonus ili popust u
srpnju od 80,00 HRK**

Bračun Mirica
Grlj Matija
Jarak Ljubica
Jordani Dejan
Juranić Mihaela
Knez Sonja i Semraic
Sebastijan
Martinec Ivana i Martinec
Ljubica
Novak Alla i Stjepan
Pišl Ptičak Lara
Resnik Edo
Ščuka Sandi
Škrbić David
Šuligoj Ana i Dimitrov
Branko
Troha Sonja
Turk Nuša
Vranić Vladimir i Dušica

**Bonus ili popust od
240,00 HRK**

Prokop Zvonimir i Filipič
Rada

START!**STRANICA ZA NOVO UPISANE****AMWAYEVE NOSITELJE POSLA
I STALNE KUPCE PLUS**

Priča o uspjehu

Karmen Stezinar i Saša Kadragić

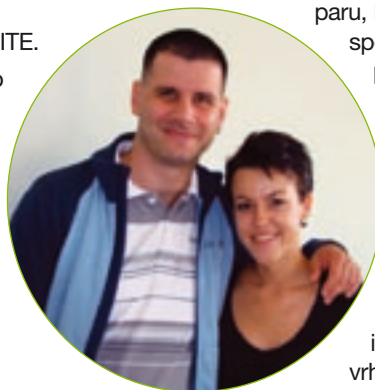
Slovenija

Za Amway smo saznali na kućnom planu na koji nas je pozvala prijateljica. Ideja nam se svidjela pa smo odlučili da počnemo graditi posao. Bio je kraj svibnja kada smo postali članovi Amwaya. Postepeno smo isprobali proizvode i bili smo s njima oduševljeni. ARTISTRY™ i E. FUNKHOUSER™ NEW YORK su odlični proizvodi za njegu kože i dekorativne kozmetike. A Nutrilite? Bez dvojbe broj 1! Prema našem iskustvu ljudi su čuli za Amway i povratna informacija je bila da su proizvodi zaista odlični – neki si ih sami upotrebljavali, a neki su samo čuli za

njih. Mi smo se najbolje specijalizirali za kozmetiku ARTISTRY i dodatke prehrani NUTRILITE.

Na početku je bilo mnogo izazova. Bilo je potrebno vrijeme da ustanovimo, kako stvarno posao funkcionira, kakvi su proizvodi, kako se upotrebljavaju...

Vjerojatno je najteži bio kontakt, pravi pristup ljudima. Kako im predstaviti ideju, što ako naiđemo na kritiku... Pri svemu tome je bio važan timski rad. Kontakt s Platinom je vrlo važan, ako smo željeli naučiti prave korake. Zato vam savjetujemo, da ne gradite posao na svoju ruku! Posavjetujte se sa svojom Platinom, budite svakodnevno u kontaktu, pitajte, ako je potrebno, organizirajte si radionice „kod kuće“. Upoznajte proizvode, sa znanjem



ćete dobiti samopouzdanje. Ako radite u paru, bit će lakše, ako se svatko specijalizira za određene proizvode.

Zapamtite si, da u ovom poslu niste sami i da je u svakom od vas potencijal da ostvarite svoje snove. Ono što je nas privuklo u posao, bila je mogućnost odabira, mogućnost ispunjenja financijskih ciljeva i činjenica da surađuješ s vrhunskom ekipom i upotrebljavaš vrhunske proizvode!

Naš moto je: razmišljajte sa grupom i mislite široko!

Amway želi Karmen Stezinar i Saši Kadragić i dalje mnogo uspjeha pri gradnji Amwayevog posla.

S programom START! do uspjeha

U časopisu AMAGRAM™ svaki ćemo mjesec objaviti prvih 10 (prva objava za period svibanj, lipanj i srpanj za upisane u svibnju 2008.) koji budu sakupili najviše bodova Programa START!, u Sloveniji i Hrvatskoj, u svakom tromjesečju. Oni će također dobiti i osobnu čestitku. Svaki mjesec ćemo izabrati jednog od najuspješnijih u tom programu i u časopisu AMAGRAM ćemo objaviti njegovu priču o uspjehu. Naizmjenično će biti objavljivane priče hrvatskih i slovenskih Amwayevih nositelja posla (ANP-a) i Stalnih kupaca Plus (SK+).

Novo upisani ANP/SK+ sakuplja bodove sa svojim osobnim kupnjama i kupnjama svojih osobno sponzoriranih ANP-a/SK+ u mjesecu upisa te u dva sljedeća (2) mjeseca (zajedno 3 mjeseca).

Ljestvica bodova

od 100-199 VB	2 boda Programa START!
od 200-299 VB	3 boda Programa START!
od 300-399 VB	4 boda Programa START!
od 400-499 VB	5 bodova Programa START!
od 500 VB i više	6 bodova Programa START!

16 — **proizvodi**

VAŠE VLASIŠTE -

DAJTE MU VIŠE PAŽNJE

"Stilisti širom svijeta oduševljeni su luksuznim tretmanom i njegovim rezultatima. SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta je vrhunski proizvod koji koristite u udobnosti vašeg doma za zdraviju i jaču kosu te ljepši izgled.

Vi to želite; vaša kosa to treba!

Sada, možete biti dio vodećeg trenda u njezi kose sa SATINIQUE serumom za tretman vlasišta".

John Gillespie, Međunarodno priznati stilist za kosu.

Pomaže u zaštiti vaše kose, vašem tjemenu daje vlažnost za vrijeme ljetnih vrućina.

**SATINIQUE serum
za tretman vlasišta
101825 – 8 x 6 ml
bočica**



SATINIQUE

Uživajte u hranjivim i ukusnim obrocima

Što je VITALOK™ metoda kuhanja?

iCook™ posuđe za kuhanje od nehrđajućeg čelika koristi jedinstvenu VITALOK metodu kuhanja. Između posude i poklopca se formira vodena barijera, VITALOK metoda kuhanja pomaže hrani da zadrži svoju prirodnu boju, okus, teksturu i vitamine/hranjive tvari. Hrana se kuha u svom prirodnom soku uz uporabu manje masti.

Pogledajte svoj Amwayev katalog proizvoda u kojem ćete naći cijelu iCook liniju proizvoda.



*VITALOK metoda kuhanja
zadržava preko trećinu
vitamina i minerala u
odnosu na tradicionalan
način kuhanja.*



KOJA NIJANSA JE NAJPRIKLADNIJA ZA VAŠE STRANKE?



KREIRAJTE PRIRODNI IZGLED

PRIKLADNO ZA SVJETLIJI TEN KOŽE
LICA

1. Nanesite ARTISTRY™ sjenilo za oči – Sand preko cijelog gornjeg kapka, sve do ispod obrva.
2. Zatim nanesite ARTISTRY sjenilo za oči – Bone od unutarnjeg kuta oka u smjeru prema van. Obje nijanse pomiješajte.
3. Nanesite ARTISTRY rumenilo - Rosewood koristeći kist za rumenilo, kružnim pokretima u obliku C na sljepoočnice.
4. Završite nanošenjme ARTISTRY sjajila za usne - Celestine od sredine usana prema van.

PREPORUKE ZA OSTALE TENOVE KOŽE

Ključ ovog izgleda je jednostavnost (manje je više). Probajte koristiti ružičaste i žarko ružičaste nijanse za svjetliji do srednje svjetao ten kože. Za srednje svijetle do tamne tenove kože koristite jače nijanse kao na primjer ARTISTRY sjenilo za oči - Copper Beach i Rich. Uvijek koristite neutralnu nijansu ruža za usne. ARTISTRY Brazen sjajilo za usne je fantastično za prirodni izgled usana.



Pogledajte ARTISTRY make up i karticu boja za
više informacija o nijansama proizvoda.
Br. proizvoda: 217109



ARTISTRY™



KREIRAJTE POSLOVNI IZGLED

PRIKLADNO ZA SVJETLIJE DO SREDNJE SVIJETLE TENOVE KOŽE

1. Nanesite ARTISTRY™ sjenilo za oči - Golden Lynx preko kapka.
2. Zatim nanesite i razmažite ARTISTRY sjenilo za oči - Burnished lagano prema gore i u pregib kapka. Ponovite isto na donjem kapku.
3. Nanesite ARTISTRY rumenilo - Sun Kissed lagano preko jabučice obraza koristeći vertikalne pokrete gore – dolje.
4. Zatim, nanesite ARTISTRY sjajilo za usne - Spontaneous od sredine usana prema van.
5. Završite nanošenjem ARTISTRY TOTAL maskare - Black postavljajući četkicu uz liniju gornjih trepavica i koristeći pokrete lijevo – desno sve dok ne naneste maskaru na sve trepavice.

PRIKLADNO ZA OSTALE TENOVE KOŽE

Tajna u kreiranj poslovnog izgleda je zadržavanje prirodnog izgleda, ali dodavanjem dijelića glamura! Ako imate tamniji ten kože, eksperimentirajte koristeći ARTISTRY sjenila za oči - Martinique i Tulle. Ako imate svjetliji ten, budite impulsivni i koristite tamnije ARTISTRY sjajilo za usne. Crvene, žarko crvene i crvenkastosmeđe nijanse su fantastične za srednje svijetle tenove kože. Za tamnije tenove kože isprobajte neke od neutralnih nijansi iz linije ARTISTRY sjajnih ruževa za usne. Za dodatnu dimenziju, završite s ARTISTRY TOTAL maskarom ili Black ili Dark Brown.

KREIRAJTE VEČERNJI/ PARTY IZGLED

PRIKLADNO ZA SREDNJE SVIJETLE TENOVE KOŽE

1. Započnite nanošenjem ARTISTRY™ sjenila za oči - Golden Lynx preko gornjeg kapka od linije trepavica do pregiba kapka.
2. Zatim nanesite ARTISTRY sjenilo za oči - Rain Forest na vanjski kut oka i razmažite.
3. Nasmijte se i nanesite ARTISTRY rumenilo - Sun Kissed na jagodice obraza.
4. Na usne nanesite ARTISTRY kremasti ruž za usne - Daring od sredine gornje usne prema van, i to sve ponovite na donjoj usni kako bi postigli dramatičnost.
5. Konačno, završite s dva nanosa ARTISTRY TOTAL maskare - Black na gornje i donje trepavice za dodatni volumen.

PRIKLADNO ZA OSTALE TENOVE KOŽE

Večernji party izgled je savršen za svaku večernju priliku bilo da je ona egzotična ili sofisticirana. Za svjetlije tenove kože eksperimentirajte s napadnim nijansama sjenila za oči kao što su ARTISTRY sjenila za oči Royalty i Moonstone. Smeđe, brončane, crvenosmeđe i neke tamno crvene su prikladne za srednje svijetle do tamne tenove kože. Istaknite se u masi koristeći ARTISTRY kremaste ruževe za usne - Amuse ako imate svjetliji ten. Za završni izgled, koristite ARTISTRY TOTAL maskaru ili dodajte više dimenzije noseći ARTISTRY tuš za oči na gornjem kapku.

Pogledajte ARTISTRY make up i karticu boja za više informacija o nijansama proizvoda.





KREIRAJTE SMOKY IZGLED

ARTISTRYTM

PRIKLADNO ZA TAMNE TENOVE KOŽE

1. Počevši od unutarnjeg kuta oka, nanesite ARTISTRYTM sjenilo za oči - Steel preko kapka, tako da jači nanos sjenila bude što je više moguće uz liniju trepavica.
2. Zatim razmažite ARTISTRY sjenilo za oči - Steel nježno prema gore i u pregib kapka. Radite to pažljivo tako da koncentracija boje bude na liniji trepavica. Ta koncentracija sjenila je ključna u postizanju smoky izgleda očiju. Taj postupak ponovite na donjem kapku.
3. Za veću dimenziju, nanesite ARTISTRY olovku za definiranje očiju - Noir na gornju i donju liniju trepavica. Razmažite tako da linija bude mekša. Razmazivanje je također ključna komponenta za postizanje smoky, efekta očiju.
4. Za dodatnu dramatičnost, nanesite ARTISTRY sjenilo za oči - Starry Night na područje ispod obrva.
5. Za kreiranje efekta dramatičnosti, nanesite ARTISTRY TOTAL maskaru na gornje i donje trepavice tehnikom napred - natrag.
6. Završite dodavanjem sjaja vašem izgledu s ARTISTRY rumenilom Red Earth laganim nanošenjem na jagodice obraza.
7. Koristite ARTISTRY sjajilo za usne - Carefree za završni izgled.

PRIKLADNO ZA OSTALE TENOVE KOŽE

Smoky efekt je izgled koji morate imati na tom posebnom događanju. Ključ je u tome da se naglase oči, a usne ostanu neutralne. Za svjetlije tenove kože pokušajte koristiti ARTISTRY sjenila za oči Martinique i Bone za kreiranje tog nevjerojatnog izgleda. Koristite ARTISTRY olovku za oči koja se slaže s vašim očima za postizanje još jačeg efekta. Jake tamnosmeđe, boja crvenog vina, tamno crvene i čak grimizne su fantastične boje za tamnije tenove kože.



Pogledajte ARTISTRY make up i karticu boja za više informacija o nijansama proizvoda.



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

BIJOU

Dekoratívna kolekcija 010
Dolazi na tržište u studenom 2009.

S oduševljenjem vas obavještavamo o
sljedećoj Dekorativnoj kolekciji C010 koju
je ekskluzivno dizajnirao Eddie Funkhouser
– Bijou.

Ova fascinantna kolekcija sadrži prekrasne
poklone za sezonu darivanja kao što je naš
novi Parfem u prstenu. Plus, bit će i novih
proizvoda u Profesionalnoj liniji proizvoda.
Pogledajte AMAGRAM™ studeni/prosinac
za više detalja.

Sada na tržištu NUTRILITE™ SIBIRSKI GINSENG sa GINKGO BILOBOM



Praktični dodatak prehrani. Dva dinamička biljna sastojka.

NUTRILITE Sibirski ginseng sa ginkgo bilobom sadrži ekskluzivnu biljnu formulu, osmišljen da upotpuni zdravu prehranu. Najbolji biljni proizvodi počinju sa svježim biljnim sirovinama. Sve biljke korištene u NUTRILITE biljnim proizvodima su uzgojene prema visokim standardima ili na Nutriliteovim farmama ili prema NutriCert ovlaštenim proizvođačima.

- Standardiziran ekstrakt Sibirskog ginsenga i ginkgo bilobe korišteni su radi unapređenja postojanosti proizvoda.
- Ginkgo biloba pomaže u mentalnim i kognitivnim aktivnostima.
- Sibirski ginseng pomaže u održanju vitalnosti.
- Taj proizvod također sadrži NUTRILITE™ Acerola koncentrat.

Pored toga, raznovrsna i uravnotežena prehrana te zdravi životni stil su od osnovnog značaja.

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala dodataka prehrani

(na temelju prodaje iz 2008., prema istraživanju koje je provela agencija Euromonitor International).

Sibirski ginseng sa ginkgo bilobom

Br. proizvoda: 5985
100 tableta

Tko bi trebao uzimati ovaj dodatak prehrani?

Ovaj proizvod je idealan za one s dugim ili zahtjevnim radnim danima, zahtjevnim učenjem ili za one koji prakticiraju redovito dnevno vježbanje.

Upoznajte svoje stranke s ovim fantastičnim novim proizvodom još danas!



NUTRILITE™

NUTRILITE™

slavi 75 godišnjicu



NUTRILITE™

Danas se, milijuni ljudi u više od 50 zemalja diljem svijeta oslanjaju na nutricionističku izvrsnost NUTRILITE™ marke. I ove godine, mi ponosno slavimo 75 godina iskustva vodeće* svjetske marke vitamina, minerala i dodataka prehrani.

Kako smo došli na prekretnicu, prirodno je da se osvrnemo unatrag i pogledamo kako je nastala marka NUTRILITE i kako je održala svoj globalni uspjeh tako mnogo godina.

Postoje, naravno brojni odgovori, kao što su **organske farme** na kojima je uzgojena većina sastojaka koji se koriste u NUTRILITE dodacima prehrani, preko **100 vjernih Nutrilite znanstvenika** ima pristup vrhunskoj tehnologiji, **naša kontrola biljnih sastojaka** od „sjemenke do konačnog proizvoda“, **150 proizvoda i patenti za pakiranje** te **vodeća industrija** u formulama za fito hranjive tvari. Popis se nastavlja, ali kratak odgovor leži u obećanju NUTRILITE marke da su proizvodi kvalitetni i sigurni za naše stranke u cijelom svijetu.

Naših 75 godina iskustva čini jednostavnom pretpostavku da su ljudi uvijek prepoznali važnost dobre prehrane i da su dodaci prehrani uvijek postojali. Međutim, pred samo 80 godina, ljudi nisu znali mnogo o vitaminima i mineralima – i kao rezultat, često su patili od bolesti izazvanih nedostatkom hranjivih tvari, kao što su skorbut i beriberi.

Razvoj dodataka prehrani dizajniranih da upotpune našu dnevnu prehranu velikim je dijelom rezultat znanstvenih vizionara, kao što su Carl Rehnberg, osnivač NUTRILITE marke.

Carl Rehnberg je prepoznao nutricionističku korist biljaka za zdravlje i iskoristio to znanje za pokretanje idustrije. 1934., on je organizirao koncept uključivanja koncentrata cijele biljke u formulu prvih multivitaminskih/multimineralnih dodataka prehrani koji su se prodavali u Sjevernoj Americi.

Od tih skromnih početaka, NUTRILITE marka je otišla dalje i postala vodeća* svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani.

*na temelju prodaje iz 2008, prema istraživanju koje je provela agencija Euromonitor International.



Rad na NUTRILITE liniji pakiranja.



Carl F. Rehnberg

JEDAN ČOVJEK. JEDNA IDEJA. NASLJEDSTVO. MOGUĆNOST



Poruka od Dr. Sam Rehnborga

Sin Carla F. Rehnborga i Predsjednik,
Nutrilite instituta za vitalnost, Centar za
optimalno zdravlje



“Kako slavimo 75 godišnjicu NUTRILITE™ marke, ne mogu a da se ne osvrnem na svog oca, Carla Rehnborga i koliko bi on bio zadovoljan da vidi kuda su dovele njegove ideje. Teško je vjerovati da su se davne 1934., mnogi ljudi smijali njegovim „radikalnim“ idejama, ali sada se on smatra istinski pionir na polju dodataka prehrani koji se baziraju na biljkama.



Potraga moga oca počela je 1915. u Kini. Tamo je primijetio da su ljudi koji žive na selu zdraviji od ljudi koji žive u gradovima i ubrzo je povezao prehranu na biljnoj bazi s boljom vitalnošću. Kada se moj otac vratio u SAD 1927., osnovao je privremene laboratorije u Južnoj Kaliforniji i počeo razvijati multivitaminske/ multimineralne proizvode bazirane na biljnim materijalima.



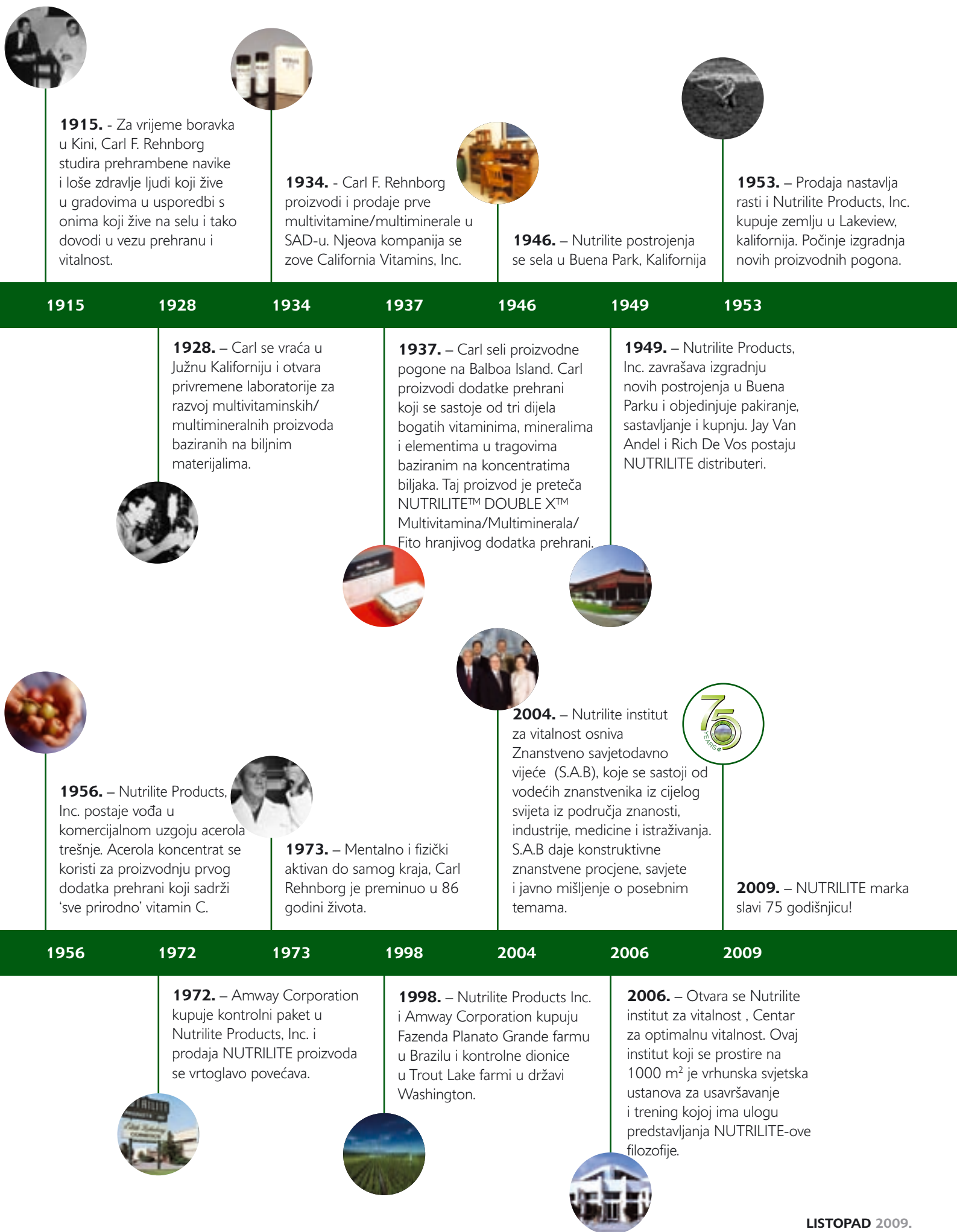
U 40-tima je moj otac iznajmio farmu od 2 hektara u San Fernando Valley za uzgoj biljke alfalfa i drugih biljnih materijala bez uporabe sintetičkih pesticida ili herbicida. Svoje prirodne metode je nazvao “Nutrilite obrada zemlje” i od tada koristimo te metode kako bi osigurali kontrolu kvalitete naših proizvoda „od sjemenke do gotovog dodatka prehrani”.



Dr. Sam Rehnborg



Trout Lake farma, Washington SAD.



NUTRILITE™ je jedina globalna marka vitamina i minerala koja uzgaja, žanje i prerađuje biljke na svojim vlastitim certificiranim organskim farmama.*



Carl Rehnberg je shvatio da se obnavljanjem tla mogu uzgojiti kvalitetnije biljke – i korištenjem prirodnih metoda, on je uspješno kontrolirao štetne insekte i korov.

Danas se, na Nutrilite farmama, biljke i dalje uzgajaju prema prirodnim ciklusima. To znači, uporabom prihvatljivih metoda uzgoja, a ne sintetičkim pesticidima i herbicidima za sprečavanje korova, insekata i bolesti biljaka. Mislimo da priroda može bolje obaviti posao od štetnih kemikalija. To je bolje za naše proizvode, naš okoliš i naše stranke.

U posljednjih sedam desetljeća, Nutriliteove prihvatljive tehnike uzgoja uključile su:

UPRAVLJANJE TLOM

Rotacija biljaka zbog kontrole destruktivnih štetoina i bolesti dok se hranjive tvari vraćaju u tlo.

Uporaba crva za snabdjevanje tla zrakom, ubrzavanje truljenja biljnih materijala koji se vraćaju oranjem natrag u tlo.

KONTROLA ŠTETOČINA

Puštamo da priroda obavi posao. Ptice predatori kao što su jastrebovi koriste se za zastrašivanje ptica i glodavaca koji uništavaju usjeve, dok se bubamare i zeleni mrežokrilac puštaju na polje radi kontrole štetoina koje uništavaju biljke.



*Na temelju istraživanja o globalnoj proizvodnji vitamina i dodataka prehrani koje je provela agencija Euromonitor International (certificirano od službenih ustanova za certifikaciju i u skladu sa zakonom države u kojoj se nalaze farme.)

KONTROLA KOROVA

U tehnici solarizacija tla, sadnice su prekrivene plastikom, što omogućava sunčevim zrakama da jako zagriju zemlju. Tako se uništava korov i sjemenke korova, a tlo je spremno za sadnju.

“Biljke se uzgajaju prema prirodnom ciklusu.”

Isto kao što se uzgajaju i žanju biljke prema prirodnim ciklusima, NUTRILITE™ marka ima prednost kontrole svih dijelova proizvodnog procesa, od sjemenke do gotovog proizvoda.

I danas, pod vodstvom Carlovog sina, Dr. Sam Rehnberga, sljedeća generacija znanstvenika, istraživača i tehničara čuva bogato Nutrilite nasljeđe kontinuiranom proizvodnjom visoko kvalitetnih, inovativnih dodataka prehrani sa 75 godina iskustva na koje se možemo osloniti.

PROSLAVA SE NASTAVLJA

Nemojte propustiti našu ekskluzivnu promociju 75 godišnjice NUTRILITE proizvoda u AMAGRAM™ studeni/prosinac.



ARTISTRY™ essentials djelotvorno hidratantno sredstvo za obnavljanje kože

Iskusite glađu kožu mlađeg izgleda

ARTISTRY essentials djelotvorno hidratantno sredstvo za obnavljanje kože sadrži alfavhidroskilne kiseline s nježnim djelovanjem. Savršena kombinacija sastojaka koji imaju učinak peelinga na temelju alfavhidroskilnih kiselina i umirujućeg djelovanja ekstrakta zobi.

Vidljivi rezultati mogu se vidjeti nakon samo jednog dana.

Predstavite svojim strankama ove ključne prednosti

- Sadrži kombinaciju alfavhidroskilnih kiselina, prirodno deriviranih iz šećera i ekskluzivne NUTRILITE™ acerola trešnje, agruma i jabuka koji pomažu u odstranjivanju odumrlih stanica kože.
- ARTISTRY hidrolipidna skupina (HLM), kompleks lipida kože i sastojaka za ovlaživanje koji pomažu u hidraciji, zaglađivanju i zaštiti kože od gubitka vlage.

Uporaba

Stavite nekoliko kapi sredstva na vrh prsta i nanosite na očišćeno lice prije hidratantne kreme.

Prikladno za sve tipove kože.

Br. proizvoda: 107992, 30 ml

Ista formula,
ista cijena novo
pakiranje, novi
broj proizvoda!



Prirodna ljepota
u 3 jednostavna
koraka

ARTISTRY™
essentials

NUTRILITE i Sibirski ginseng sa gingo bilobom

06. listopada, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Njega zrele kože i make-up u 5 minuta uz Artistry

20. listopada, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Prvi dojam-jedan od osnovnih koraka za uspješnu prodaju

03. studeni, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Obnova članarine

Obnovite svoju Amwayevu članarinu i dobit ćete:

- 12 mjeseci za iskoristiti Amwayeve mogućnosti – uključujući i pristup više od 450 proizvoda plus poslovne nagrade, poticaje i druge prednosti
- redovite informacije o najnovijim proizvodima i prodajnim poticajima te najnovije novosti iz Amway™
- kontinuiranu podršku i stručnu pomoć
- pristup vašem online Amwayevom poslovanju

Svaki ANP treba obnoviti svoj Amwayev posao (članarinu) svake godine:

Redovna obnova - 1. rujan – 31. prosinac
Kasna obnova - 1. siječanj – 31. kolovoz

Iznos članarine za gore navedeni period (bez PDV-a):

Redovna - 204,67 HRK
Kasna - 262,14 HRK

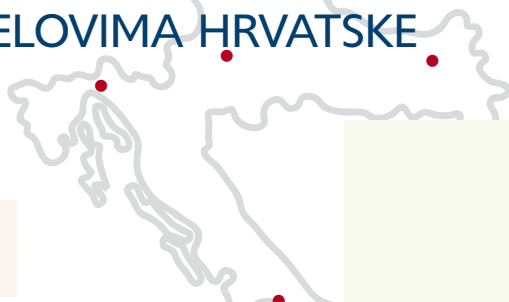
Kako možete obnoviti članarinu?

- Online na www.amway.hr
- Poštom ili faksom

KOREKCIJE NA ETIKETI NUTRILITE™ SIBIRSKOG GINSENGA SA GINGO BILOBOM

Želimo vas obavijestiti da je na etiketi NUTRILITE Sibirskog ginsenga sa ginkgo bilobom (br. proizvoda: 5985) greškom odštampano: NE PREPORUČUJE SE DNEVNA UPORABA NAKON DVA UZASTOPNA TJEDNA. Navedena tvrdnja ne odnosi se na ovaj proizvod. Preporučena dnevna količina je jedna tableta dnevno tri puta na dan, po mogućnosti uz obrok.

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



ANP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 sudionika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.



SA8™ omekšivač tkanina

Vaše stranke imaju mogućnost odabira dva prekrasna mirisa SA8 omekšivača tkanina nakon kojeg će vaše rublje biti meko i pahuljasto, također se dobro upija i rublju daje prekrasan miris.

Koncentrirana formula može se koristiti u mašini za pranje rublja. Smanjuje trošenje tkanine i omogućava njenu dugotrajnost.

Naručite **1 x SA8 omekšivač tkanina** s mirisom alpskog cvijeća i **1 x SA8 Premium** prašak za pranje rublja od 2,25

kg i **UŠTEDITE 15%** s punim VB/VP

Br. proizvoda: 234745

*Ponuda je na raspolaganju od 1. rujna 2009. do 31. listopada 2009.



S PROGRAMOM START!

DO USPJEHA



PROGRAM START – prvih deset, koji su sakupili najviše bodova Programa START u razdoblju od svibnja 2009. do srpnja 2009. godine!

Dobnikar Tjaša	15	Mavrinac Damir	10
Veber Meta i Sanchez Marin		Predalič Dejan	10
Jože	15	Stropnik Sara	9
Stezinar Karmen	14	Vodopivec Mojca i Ivan	9
Albreht Valentina	11		
Čampa Peter i Kajdiž Ajda	11		
Božič Nevica	10		

PRIRUČNICI O PROIZVODIMA 2009.

Osnovni alat koji će vaš posao učiniti uspješnim.

Znanje o proizvodima je ključno za uvjerljivu prezentaciju strankama – i vaše poznavanje proizvoda koji su u Amwayevoj ponudi, itekako može poboljšati tu uvijek važnu prodaju. Pa je onda važno da nabavite taj tako važan alat!

Nemojte zaboraviti, priručnici o proizvodima opisuju svojstva i prednosti široke Amwayeve ponude proizvoda. Sadrže također i povijest marke, tehnologiju proizvoda, znanstvena istraživanja, razvoj proizvoda, sastojke, savjete i mnogo više.

Svaki priručnik se može kupiti posebno ili sva tri priručnika u kompletu sa smanjenom cijenom.

Br. proizvoda: 216997



‘Svijet mogućnosti’ DVD

Ovaj praktičan poslovni materijal za prezentacije dizajniran je da vam pomogne razviti i izgraditi vaš Amwayev posao s povjerenjem.

Napravljen je u modularnom formatu i sadrži:

- ‘Naš uspjeh, vaša budućnost’ – potpuno novo predstavljanje Amwaya, sa svježim, novim slikama
- ‘Ovo je Amway’ – sažetak Amwayeve povijesti, veličine, objekata, istraživanja i razvoja, kvalitete proizvoda i mnogo toga više...
- ‘Amwayeva poslovna mogućnost’ – sadrži pregled Amwayevog jedinstvenog Plana prodaje i trgovanja, poticajnih programa te nagrada i priznanja
- ‘Fantastični proizvodi’ – pregled Amwayeve palete proizvoda, s naglaskom na Vitalnost i Ljepotu
- ‘Kompanija kojoj možete vjerovati’ – predstavlja Amwayevu socijalnu odgovornost i etički pristup poslu, reputaciju i poštovanje, uključujući dobrotvorni rad kroz kampanju “Jedan po jedan” i partnerstvo s UNICEF-om.

Br. proizvoda: 104696HR



ProTique™ proizvodi za njegu kose



PROTIQUE proizvodi predstavljaju praktična rješenja za svakodnevnu njegu kose i toliko su nježni da ih može upotrebljavati cijela obitelj. Svi proizvodi sadrže posebnu kombinaciju vitamina, proteina i biljnih ekstrakata.

PROTIQUE hranjivi šampon za svakodnevnu uporabu je nježan šampon za svakodnevnu uporabu za sve tipove kose. Čini kosu mekom i sjajnom i pridonosi njenom zdravijem izgledu.

Br. proizvoda: 0043 - 250 ml

PROTIQUE hidratantni regenerator vlaži kosu i namijenjen je za sve tipove kose. Daje kosi zdraviji izgled, dodatni volumen i čini je mekšom.

Br. proizvoda: 0044 - 250 ml

PROTIQUE šampon za kosu 2 u 1 je šampon s dvostrukim djelovanjem za svakodnevnu uporabu za cijelu obitelj. Nježno čisti i neguju vašu kosu bez isušivanja.

Br. proizvoda: 0045 - 250 ml

PROTIQUE™

HYMM™ za muškarce

Za današnjeg muškarca vrlo je važno što ugodnije brijanje.

Imajući to na umu, HYMM proizvodi za brijanje razvijeni su kako bi omogućili što ugodnije brijanje, ostavljajući kožu osvježenom i njegovanom.

Brijač s trostrukom britvicom i zamjenske britvice

Okretna glava slijedi konture vašeg lica za maksimalni kontakt s kožom, 3 britvice su strateški pozicionirane tako da omogućuju temeljitije brijanje. Vlažna traka obogaćena vitaminom E i aloa verom smanjuje trenje prilikom brijanja. Metalna drška i zahvat omogućuju bolju kontrolu prilikom pomicanja brijača.

Brijač - br. proizvoda: 101501

Zamjenske britvice - br. proizvoda: 101502, u pakiranju od 4 komada



HYMM™ pjena za brijanje

Obogaćena sastojcima za smanjivanje trenja, što omogućuje lakše klizanje britvice. Posebno bogata pjena sadrži hidratantni sastojak koji omogućuje ugodnije brijanje. Sadrži alantoin koji pomaže pri umirivanju iritirane kože.

Br. proizvoda: 960263 - 200 ml

HYMM™ balzam poslije brijanja

Multivitaminska formula koja sprečava isušivanje i ublažava iritacije kože uzrokovane brijanjem. Lako se upija i čini kožu mekom i svježom bez osjećaja ljepljenja. Hidratantna svojstva omogućuju njegu kože. Nemasna formula, prikladna za sve tipove kože.

Br. proizvoda: 960241 - 100 ml



Amway vikend otvorenih vrata u Koprivnici

Prvi grad koji ćemo posjetiti ove poslovne godine je **Koprivnica...**
Očekujemo vas, kao i uvijek, u velikom broju!



Amwayevi dani otvorenih vrata

Ovu turneju pripremili smo i osmislili kako bi mogli pružiti sve raspoložive informacije o Amwayu i proizvodima koji su u ponudi. Ova predavanja su tipa "otvorenih vrata", kako bi vama, vašim poslovnim partnerima, strankama, sadašnjim i budućim članovima, naši predavači mogli predstaviti trenutnu ponudu proizvoda, kao i predstaviti novosti na hrvatskom tržištu. Amway d.o.o. je preuzeo organizaciju na sebe i ulaz je slobodan za sve zainteresirane. Prezentacije će nadopuniti vaša dosadašnja znanja o našim proizvodima i pružiti vam priliku da dobijete odgovore na pitanja, kao i da upoznate nove proizvode.



Svi ste pozvani, kao i vaši prijatelji, budući i sadašnji suradnici. Nadamo se da ćete uživati u predavanjima i produbiti znanja o Amwayevim proizvodima...



Hotel "Podravina"

(Hrvatske državnosti 9, Koprivnica)
nedjelja, 11. listopada 2009.

Početak: 16.00 sati

**Veselimo se ponovnom susretu
s vama!**



Obrazovanje s Amwayem

Poznavanje proizvoda jedan je od ključnih čimbenika u vašem uspješnom poslovanju. Kako bismo vam pomogli u ostvarivanju svojih ciljeva, pripremili smo za vas širok spektar različitih oblika obrazovanja.

Želite li saznati više o samim proizvodima ili o samom poslovanju te pritom dobiti stručan savjet ili mišljenje, sve vam to Amway nudi besplatno!

Ukoliko želite naučiti više o samim proizvodima, njihovom sastavu, uporabi ili pak dobiti stručno mišljenje, za vas su na raspolaganju troje profesionalaca – trenera i predavača koji su obučavani od strane Amwaya. Na vaš zahtjev (uz potpis i sukladnost) Platine, treneri-predavači dolaze u bilo koji grad ili mjesto unutar Hrvatske i besplatno vas educiraju o brandovima koje Amway posjeduje. Takva edukacija za vas i za vaše goste (potencijalne stranke, partnere i prijatelje) jest besplatna. Na vama je jedino da osigurate adekvatan prostor gdje će se predavanje/trening održavati te da okupite minimalno 35 sudionika.

Ono što na predavanjima/treninzima možete slušati i učiti jest:

MAJA MATOV

- ARTISTRY™ preparativna njega kože
- ARTISTRY Creme Luxury
- ARTISTRY Time Defiance kolekcija
- ARTISTRY Essentials proizvodi
- ARTISTRY Essentials i kako ga prodavati
- Tolsom njega kože muškaraca
- Peter Island proizvodi i njega i priprema kože prije i nakon ljeta

DARIO POLANČEC

- NUTRILITE™ za sportaše
- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE aktivni životni stil
- NUTRILITE antioksidanti
- eSpring™
- iCook™

JASMINKA PETKO

- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE DOUBLE X
- NUTRILITE antioksidanti
- NUTRILITE
- Njega rublja
- Njega doma
- Osobna njega (Body Series, Glister, Hymm, Protique, Peter Island)
- Satinique
- Tehnike uspješne prodaje - male tajne

Osim predstavljanja proizvoda, nudimo vam i radionice koje su osmišljene za rad u manjim grupama (do cca 15 sudionika) i nude vam interaktivan oblik edukacije.

Sakupite 15 Amwayevih nositelja posla (minimalno 10) i isto toliko potencijalnih stranaka te pod vodstvom trenerice - predavačice **Maje Matov** organizirajte Radionice ljepote:

- ARTISTRY preparativna radionica
- ARTISTRY i EFNY dekorativna radionica

Nakon završenih radionica, Amway će vam izdati Certifikat na vaše ime i prezime.

Ukoliko želite poboljšati prodaju, preporučujemo vam Radionice prodaje pod vodstvom trenera/predavača Daria Polančeca. Sakupite 15 Amayevih nositelja posla i sudjelujte na radionicama prodaje:

PRVI DOJAM

ANALIZA POTREBA

USPJEŠNO PREGOVARANJE

KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE

USPJEŠNO PREDSTAVLJANJE PROIZVODA

KAKO PRODATI NUTRILITE

eSpring KROZ SNAGU PROIZVODA

Za sve dodatne informacije vezane uz predavanja i organizaciju istih, molimo kontaktirajte nas na broj telefona

01/30-31-918 ili nam pošaljite upit na mail adresu:

amway_croatia@amway.com

RADUJEMO SE SUSRETU S VAMA!



eSpring™

ARTISTRY™

SA8™



NUTRILITE™

UNICEF I AMWAY

POTPORA ZA NAJMLAĐE I NJIHOVE ZAMJENSKE OBITELJI

U sklopu UNICEF-ove akcije **Svako dijete treba obitelj** 09. rujna 2009. je u Centru za socijalnu skrb u Sisku podijeljena dječja oprema za udomiteljske obitelji s najmlađom djecom. Tom prilikom Amwayu je uručena zahvala za sudjelovanje u ovoj UNICEF-ovoj akciji. Putem UNICEF-ove akcije **Svako dijete treba obitelj** u ovoj je godini nabavljena oprema za 61 udomiteljsku obitelj diljem Hrvatske.

U Centru za socijalnu skrb u Sisku, stručnjaci provode aktivne mjere promicanja i podrške upravo specijaliziranom udomiteljstvu za djecu do 3 godine starosti pomažući tako da najmlađi ne odrastaju u institucijama. Prilikom svečanog uručivanja donacije, s obiteljima su razgovarale programska voditeljica UNICEF-a Đurđica Ivković i predstavnica tvrtke Amway Renata Rapić.

“Iznimno smo sretni i ponosni što smo imali priliku biti dijelom ovog projekta koji se savršeno uklapa u misiju tvrtke Amway još od njenog osnutka, a to je „pomoći ljudima da žive boljim životom“. A zadovoljstvo je tim veće što ovom akcijom pomažemo one kojima je pomoć najpotrebnija, a to su ovi predivni mališani”, izjavila je ovim povodom Renata Rapić, voditeljica podružnice Amway Hrvatska.



FANTASTIČNA PONUDA MINI SET MIRISA!

**Povećajte svoju ponudu ovom
fantastičnom ponudom i kupite
Mini set mirisa po
40% nižoj cijeni*!**

Ponuda je na raspolaganju od 2. listopada 2009. do isteka zaliha.

Br. proizvoda: 104582
***40% popusta uz smanjeni VB/VP**

“Fantastična promocija za povećanje uspješnosti vašeg posla i samouvjerenosti u maloprodaji.”

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
107992	ARTISTRY essentials djelotvorno hidratantno sredstvo za obnavljanje kože	1 kom.	35	17,80	178,00	218,94	295,57
	PROIZVODI ZA PROSLAVU 50-te GODIŠNJICE						
108921	ARTISTRY torba s logom	1 kom.	30	82,20	822,00	1.002,84	1.303,69
108925	NUTRILITE kutijica za vitamine	1 kom.	30	27,80	278,00	339,16	440,91
108923	Privjesak i lančić	1 kom.	30	28,80	288,00	351,36	456,77
108918	Kemijska olovka	1 kom.	30	14,00	140,00	170,80	222,04
108924	Šalica	1 kom.	30	10,60	106,00	129,32	168,12
108922	Muški sat	1 kom.	30	85,80	858,00	1.046,76	1.360,79
	PROMOCIJE*						
	50-ta godišnjica						
3272	SA8™ tekući deterđent za pranje osjetljivih tkanina	1 l	30	6,26	60,00	73,20	95,16
2175	Hidratantni losion za ruke i tijelo	400 ml	30	6,58	63,00	76,86	99,92
100100	Koncentrirani tekući sapun za ruke	1 l	30	10,65	102,00	124,44	161,77
2162	Osvježavajući gel za tijelo	400 ml	30	3,76	36,00	43,92	57,10
2163	Punjenje za osvježavajući gel za tijelo	1 l	30	8,46	81,00	98,82	128,47
0228	DISH DROPST™ sredstvo za pranje suđa	1 l	30	3,65	35,00	42,70	55,51
0094	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje metala	200 ml	30	2,27	21,00	25,62	33,31
0951	L.O.C.™ Plus blago sredstvo za čišćenje	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
7485	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla	500 ml	30	2,19	21,00	25,62	33,31
2171	Koncentrirani tekući sapun za ruke	250 ml	30	3,13	30,00	36,60	47,58
3951	Persue™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom kiselinom	750 ml	30	3,24	31,00	37,82	49,17
	OSTALE PROMOCIJE						
104582	Mini set mirisa	1 kom.	35	5,22	52,20	128,41	173,35
	PROIZVODI ZA DOMAĆINSTVO						
	SA8™ omekšivač tkanina (Fabric Softner) 103405 Miris alpskog cvijeća 103408 Miris vrtnog cvijeća	1 l	30	4,50	45,00	54,90	71,37
	NUTRILITE™						
5985	Sibirski ginseng s ginko bilobom	100 tabl.	30	24,40	244,00	300,12	390,16
5987	Daily	120 tabl.	30	21,10	211,00	257,42	334,65
100032	Daily	30 tabl.	30	6,80	68,00	82,96	107,85
100930	Multivitamini za žvakanje	120 tabl.	30	12,00	120,00	146,40	190,32
7337	Vitamin B kompleks	100 tabl.	30	8,60	86,00	104,92	136,40
	LITERATURA						
234297	Benny privjesak	1 kom.	0	0	0	43,35	43,35
234296	Kamen temeljac	1 kom.	0	0	0	36,41	36,41

* Cijena izražena s popustom

NOVI LUKSUZNI AMWAYEVI MIRISI DOLAZE USKORO NA TRŽIŠTE

ZA NADOLAZEĆU SEZONU DARIVANJA, AMWAY PREDSTAVLJA
DVA UZBUDLJIVA NOVA MIRISA IZ NAŠE LINIJE MIRISA.



Mističnost. Iskušenje.
NOVI miris za MUŠKARCE
OPPORTUNE™ No1 toaletna voda

Relaksirajući. Oslobođajući. Harmoničan.
NOVI miris za ŽENE
WISTFUL™ No1 parfem

Urednica:
Tisak:
Nakladnik:

Željka Radinović
aqua dizajn d.o.o.
Amway d.o.o.

**Tel. Odjela za odnose
sa strankama:**
Faks:
Tel. tajništva:
Faks:
e-mail:
e-mail za naručivanje:
Žiro račun:

(01) 3031 900
(01) 3031 930
(01) 3031 910
(01) 3031 940
amway_croatia@amway.com
croorder@amway.com
2360000-1101397958

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK
PETAK

09.00-17.00
09.00-15.00

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo
kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti
i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o.

Radnička 80, 10090 Zagreb, www.amway.hr

Amway