

Amagram

MAGAZIN AMWAY ÜZLETI
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK

2008. október

BEMUTATJUK

ARTISTRY™
essentials

A bőrápolók következő
generációja

Amway

Unicef Naptár 2009

A karácsonyi ünnepek alkalmából egy gyönyörű naptárt küldhet vásárlóinak, barátainak és családtagjainak. A naptárhoz mellékelheti személyes adatait és üzenetét, így egész évben emlékezni fognak Önre.

A naptárak eladásából befolyó pénzüsszeggel az UNICEF egészségügyi és oktatási kezdeményezéseit támogatják.

A naptárak fehér borítékkal együtt kaphatók. A naptár mérete nyitott állapotban 31 cm x 19 cm

Rendelési szám: 107071 – 5 naptár és 5 boríték (csak korlátozott ideig kapható). **Beszerzési ár áfával: 1500 Ft**

Kapható 2008 októberétől



2,5 cm magas

Alex iskolába megy

Alex a gyűjthető kitűzősorozat negyedik tagja, egy vidám kisfiú, aki szeret iskolába járni. Az UNICEF a naptárak eladásából befolyó összeggel a gyermekeket jobb élethez segíti.

Rendelési szám: 107069 – Beszerzési ár áfával: 700 Ft

Hozzájárulásával Ön is segítheti az UNICEF felbecsülhetetlen értékű munkáját. Használja az alábbi rendelési számot, és annyszor ismételje meg, amekkora összeget kíván adományozni:

R. sz.: 101568 – 250 Ft (1 euró) hozzájárulás



Tartalom hírek

- 2 UNICEF naptár és kitűző
- 4 Európai Ügyvezető Gyémánt Konferencia
- 6 Amway Online webáruház
- 7–14 Európai és hazai elismerések
- 34–35 Hírek, árak

termék

- 15–18 ARTISTRY essentials
A bőrápolók következő generációja
- 19 ARTISTRY TIME DEFIANCE
Bőrtónus-kiegyenlítő eszencia
- 20 Interjú Patricia Ogilvie-vel
- 22 SATINIQUE
Őszi frizuradivat
- 23 ARTISTRY Iconic Elegance
- 24–25 Team NUTRILITE
- 30 NUTRILITE FITH₂O és Strive+
Izotóniás italpor

akció

- 21 Amway Boutique kollekció
Ékszerek és fehérneműk
árengedménnyel
- 28–29 Az Amway téli akciós
ajánlatai

Termékeink története



Az Amway üzleti vállalkozók tudják, hogy termékeink és márkáink eredetiek és kiváló minőségűek. Olyan termékek széles skálájával rendelkezünk, amelyekre az emberek nem csak vágnak, de szívesen meg is vásárolnák – főleg, ha tudnak róla.

Igaz, sok ember nem ismeri márkáink és termékeink történetét. Ön hiába mondja, hogy a Nutrilite és az Artistry az egyik legnagyobb és legkiválóbb márka, ha az emberek soha nem hallottak róla. Ez kissé el van túlozva... Hiszen mindegyiknek megvan a saját, könnyen elmesélhető története – olyan történet, amelyet világszerte el kellene mondanunk az embereknek.

Egészséges életstílus? Évtizedek óta jelen vagyunk. Növényi és szerves? Évtizedek óta jelen vagyunk. Hihetetlen történeteket mesélhetnek márkáinkról – és mi felkészültünk arra, hogy a korábbiaknál is erőteljesebben segítsünk Önöknek erre fókuszálni.

Minden eddiginél nagyobb összeget fordítunk marketingre, tréningekre és hirdetésekre. Jelenleg is tudósok százai munkálkodnak a nagyszerű termékek következő generációján. Szakképzett marketingesek csapata dolgozik éjt nappallá téve, hogy felkeltse a termékek iránti érdeklődést. Nekünk vannak a legnagyobb és legmeghatározóbb termékíróink!

Dinamikus, időszerű, innovatív – ezek a jelzők jellemzik termékeinket és körvonalazzák történetünket.

Van olyan versenytársunk a világban, aki a mienkhez hasonló történetet tudna mesélni a termékeiről? Nem, ilyen nincs.

És termékeink történetét Önöknél senki sem tudja jobban elmondani!

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Egyszerűen: a legjobb!

Európai Ügyvezető Gyémánt Konferencia, 2008

A helyszín Olaszország, a világ egyik természeti szépségeiben gazdag vidéke, a lélegzetelállító szépségű Garda-tó partján fekvő nagyszerű szálloda, a Palazzo Arzaga Hotel Spa & Golf volt. Az Amway az egész szállodát lefoglalta egy hétre, itt pihentek és töltődtek fel az Amway európai vezetői.

A plenáris ülésteremben élő zenével kísért, majd pompás tűzijátékkal végződő welcome partyval kezdődött gyémántjaink és magasabb fokozatú üzleti vállalkozóink fogadása. Másnap kora reggel néhányan hőlégballon-kiránduláson vettek részt, csendesen síklottak a festői Alpok felett, megcsodálták a napkeltét és élvezték a friss hegyi levegőt. Mások reggeli után pihenéssel töltötték a délelőttöt, és azt fontolgatták, hogy a sokféle spa-lehetőség közül melyikkel indítsák a hetet.

Lovaglás, kirándulás sofőrrel és idegenvezetővel Mercedes S típusú limuzinban, borszakértő társaságában borkóstoló a szabadban, spa-kezelések széles választéka, golfozás és golfoktatás, koktélpark,

fényűző gálaest a Garda-tó partján fekvő 17. századi villában, kirándulás egy magántulajdonban lévő tavon és szigeten Riva motorcsónakkal... és ne feledkezzünk meg a szabadidőről sem, ezek a lehetőségek tökéletes pihenést nyújtottak vezetőink számára. Az Amway üzlet építése kemény munkát és sok energiát igényel – valamennyien megérdemelték a VIP-jutalomutazást.

Az exkluzív esemény utolsó estéje elbűvölte vendégeinket, Verdi csodálatos operáját, az Aidát nézték meg szabadtéri előadáson. Az opera Verona híres római amfiteátrumában (Észak-Olaszország legnagyobb amfiteátruma) felállított szabadtéri színpadon játszódtott; az előadás mindenkinek felejthetetlen élményt nyújtott. Az Amway valóban csodálatos, egyedülálló eseményt rendezett különleges vezetői számára.



Valóban korai még a karácsonyra gondolni?

Ha a 2008–09. évi Keresletélénkítő program alapján elérhető jutalmakra fókuszál, már a karácsonyi csúcsforgalom előtt megtervezheti eladásait ÉS elérheti fáradozásai, valamint előrelátása jutalmát.

Emlékeztetőül: a Személyes ösztönző program (PAP) 30 euró bónusszal jutalmazza azon Amway üzleti vállalkozókat, akik 200 vagy több személyes PÉ*-et érnek el. Azok a törzsvásárló pluszok, akik 100 vagy több személyes PÉ*-et érnek el, 10 euró engedményben részesülnek.

A Személyes ösztönző program minősítettjei Amagram-elismerésben részesülnek.

Tehát miért várna? Vegye elő az Amway Termékkatalógust, és kezdje el írni az ajánléklistát!

És ez nem minden...

Tekintszen még távolabbra.

Ebben a pénzügyi évben a Q12 platina éves bónusz további **5000** euró.

Tervez jövőre nyaralást? Szükségessé vált lakásban bizonyos javítások elvégzése? Használja ki ezt az ösztönzőt, hogy megvalósíthasson néhányat kitűzött céljai közül.

A minősítési feltételek és kritériumok megtalálhatók a 2008–09-es Személyes ösztönző programban, vagy a további részletekről érdeklődjön felsővonal-beli platinájától.

Kellemes vásárlást!

* A minimális PÉ-et 4 egymást követő hónapban kell elérni.

Elismerések

Hazai elismerések – Amway független vállalkozók



Peics Mónika és Rózsa Tamás
Budapest



SMARAGD
JÚLIUS

Tamás villamosmérnökként, Mónika földrajz–testnevelés szakos tanárként végzett. Kezdetben mindössze fizetéskiegészítést reméltek ettől az üzlettől, de néhány évi komoly munkával ennél sokkal messzebbre jutottak. Az üzlet segített nekik megteremteni egy stabil egzisztenciát, ám ezt csak egy jó kiindulásnak tekintik.

„Ma az motivál minket, hogy ezzel az üzlettel segíteni tudunk másoknak is elérni a céljaikat, és pozitív változást tudunk hozni az életükbe.

Hálásak vagyunk felső vonalainknak és büszkék vagyunk a csapatunkra!”



Nagy Zsigmond és Szilvia
Nyíregyháza



SMARAGD
AUGUSTUS

Ez az üzleti lehetőség megadta számunkra azt, hogy olyan életet élhessünk, amelyet gyerekkorunkban megálmodtunk. De ahhoz, hogy mindez megvalósulhasson, változnunk kellett. Ma már úgy gondoljuk, hogy könnyű volt idáig eljutni, de ebben óriási szerepe volt a szponzorainknak és felső vonalunknak. Azt a hitet, bizalmat, kitartást és szeretetet akarjuk továbbadni, amit mi is megkaptunk. Dolgozunk tovább a céljainkért, és ezzel együtt csapatunk sikeréért.

„Mindig higgy abban, amit teszel, és mindig tedd azt, amiben hiszel!”



Popon Mária és Prauda Gábor
Dabas



SMARAGD
AUGUSTUS

Marcst sikeres fodrászként az emberi kapcsolatok, engem vállalkozóként a pénzügyi lehetőség hozott az üzletbe. Ebben az üzletben ismertük meg egymást, van három gyönyörű lányunk: Tímea tizenégy, Zsófia hároméves, Melinda tizenöt hónapos.

Köszönjük szüleinknek a segítséget, felső vonalainknak a példamutatást, szponzorainknak a támogatást, csapatunknak a nagyszerű csapatmunkát.

Azért folytatjuk, hogy segítsük üzleti partnereinket céljaik megvalósításában.

Mottónk: „Egy mindenkiért, mindenki egyért”.

Elismerések

Hazai elismerések – Amway független vállalkozók



Turcsék Károly és Restály Éva
Albertirsa



**SMARAGD
AUGUSZTUS**

Külön kezdtük az üzletet, és az Amwaynek köszönhetően találtunk egymásra. Karcsi géplakatosként biztosan tudta, hogy valami egészen mást szeretne az élettől. A mentorainknak sikerült megmutatniuk azt a jövőt, amire ő igazán vágyik – ez pedig a szabadság. Számomra az üzlet választási lehetőséget kínált. Idegenvezetőként sokat utaztam, most pedig legtöbb időmet huszonhat hónapos kislányunkkal töltöm.

Az egyik vágyunk – beutazni a világot.

Bocskay Sándor és Sándorné, Nemesvámos



**RUBIN
AUGUSZTUS**

Asztalosként és vegyész-ként megismertük a vállalkozói és alkalmazotti világ lehetőségeit. Az Amway üzlettel felismertük az igazi sikerhez vezető titkot.

Az üzletben folyamatosan fejlődünk. Sikereinket úgy érezzük el, hogy közben másokat támogatunk a sikerükhöz vezető úton. Köszönettel és hálával tartozunk szponzorainknak szeretetükért, segítségükért, barátságukért és példamutatásukért. Büszkéek vagyunk remek vezetőinkre és nagyszerű csapatunkra.

Csipai Attila és Csapainé Sztricskó Ildikó, Szarvas



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Műszerész és lottózói alkalmazottként talált ránc ez a lehetőség, amely teljesen megváltoztatta az életünket. Két kamasz gyermekünk megfelelő motiváció arra, hogy szabad és biztonságos

jövőt biztosítsunk nekik az Amway üzlet segítségével. Hálásak vagyunk a felső vonalunknak és büszkéek, hogy egy ilyen remek csapat tagjai lehetünk.

„Sosem túl késő azzá válni, akivé válhattál volna.”

Alb Csaba, Kőröstarcsa



**PLATINA
AUGUSZTUS**

A testvéreméktől kaptam az Amway lehetőséget, hogy példájukból tanulva én is szabadabban élhessem az életem. Köszönet érte. Büszke vagyok a csapatunkra. Az üzlet megadta számomra azt, hogy van igazi választási lehetőségem

Gali Lajos és Emma, Debrecen



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Egy évvel ezelőtt döntöttünk másodszor az Amway üzleti vállalkozás mellett, mert rájöttünk, hogy közgazdászként és autóértékesítőként, alkalmazotti viszonyban mások céljait valósítjuk meg.

Ez az üzlet lehetővé teszi, hogy olyan életminőséget tudjunk magunknak és gyermekeinknek biztosítani, amilyenről álmotunk. Büszkéek vagyunk az üzlettársainkra és ezzel a fantasztikus csapattal haladunk a közös céljaink felé. Köszönet és hála a szponzorainknak és a gyémántjainknak a támogatásért.

Mottónk: „Addig áss kutat, amíg nem vagy szomszjas!”

Hart Gabriella, Százhalombatta



Három éve találkoztam az Amway üzleti lehetőséggel, a pénz igazából nem érdekelt, mivel könyvelőként nagyon magas jövedelemből éltem. Viszont mindig volt egy rémálmom, hogy

tönkremegy a vállalkozásom, elveszítem az egzisztenciám, és az utcára kerülök. Ez az üzlet nem csak anyagi biztonságot ad, de olyan emberi értékeket is, amelyekkel a kinti világban ritkán lehet találkozni. Büszke vagyok a csapatomra és nagyon hálás vagyok felső vonalamnak a belém vetett hitért és bizalomért.

Lőrinc István Zsolt és Papp Bernadett, Budapest



Építési vállalkozóként és kereskedelmi alkalmazottként találkoztunk ezzel a lehetőséggel. Először a pénz mennyisége fogott meg minket, de később rájöttünk, ebben az üzletben

sokkal többet is kapunk. Nagyszerű embereket ismertünk meg és fantasztikus emberekkel dolgozunk egy csapatban. Egy életre elköteleztük magunkat az üzlet és a csapat mellett. Az anyagi függetlenség elérése vált elsődleges célunkká, mivel az a tudat, hogy ezt mások segítségével érhetjük el, páratlan.

Kohut Szilvia és Gábor, Szarvas



2004-ben talált meg az üzlet. Igazából kerestünk valamit, és akkor még nem sejtettük, hogy ez az üzlet hozza a változást. Barátokra találtunk, egy nagyszerű szponzorvonalra és kiváló csapatra. Köszönet nekik.

Nyilas János és Jánosné, Ceglédbercel



Huszonhét éve vállalkozók vagyunk, autójavítással és vendéglátással foglalkozunk. A jövő soha nem volt kiszámítható. Az Amway üzlet indításakor még csak reméltük, de most már lát-

juk, hogy biztos jövő és teljes szabadság vár ránk. Fantasztikus csapatunkkal és zseniális vezetőinkkel biztosan haladunk közös céljaink felé!

A munkát így is, úgy is elvégzed, nem mindegy, hogy mi az eredmény! Nagyon megéri!

Lakatosné Liba Katalin és Lakatos József, Tiszaadony



Jól működő kereskedelmi vállalkozásom van Tiszaadonyban közel húsz éve. Férjem polgármesteri feladata mellett több társadalmi funkciót vállal még ma is.

Másodszor talált meg bennünket az Amway üzlet, dinamikus felső vonalunk hite folyamatosan erősít és segít bennünket – ezt szeretnénk átadni fantasztikus üzlettársainknak, akikre nagyon büszkék vagyunk.

Szabadi Mónika és Gasparics Attila, Budapest



Amway üzletünket egyedül kezdtem el, ma már vőlegénnyel közösen építjük vállalkozásunkat. A pénzért vágtam bele, de ennél sokkal többet adott. Kaptunk egy közös jövőképet, válasz-

tási lehetőséget, hogy hogyan akarunk élni és eszközt a kezünkbe, amivel megvalósíthatjuk. Számunkra az üzlet lehetőség arra, hogy segítsünk másoknak is elérni céljaikat. Büszkék vagyunk csapatunkra, akikkel közösen dolgozunk egymás sikeréért. Köszönet szponzorainknak, hogy mindig hittek bennünk.

Elismerések

Hazai elismerések – Amway független vállalkozók

Szántó Ákos, Siklós



**PLATINA
AUGUSTUS**

Mindig kerestem valamit, amivel valóra válthatom az elképzeléseimet. Ezzel az üzlettel másoknak is segíthetek ebben. Ha elhiszed, bármilyen lehetőség.

Szemlics Dezsőné és Dezső, Várpalota



**PLATINA
AUGUSTUS**

Mi az elmúlt 20 évben felépítettünk egy sikeres családi vállalkozást. Ám a rendezvényeken kibontakozott előttünk egy más minőségű élet lehetősége. Ekkor úgy döntöttünk a férjemmel, hogy felépítjük ezt a vállalkozást is. Fantasztikus érzés egy dinamikus csapattal, etikus üzletben dolgozni úgy, hogy ezzel segítünk másoknak is sikeressé válni.

Szarka Tibor és Mária, Baja



**PLATINA
AUGUSTUS**

Nem a képességeink határozzák meg, hogy kik vagyunk, hanem a döntéseink. Amikor elkezdtük ezt a vállalkozást, még nem tudtuk, milyen irányba tereli életünket. Ma már látjuk,

hogyan akkor a lehető legjobb döntést hoztuk. Köszönet segítőknek, a felső és alsó vonalainknak.

Szilágyi Magdolna és Benes Alajos, Pécs



**PLATINA
AUGUSTUS**

Számunkra az Amway üzlet képviseli a lehetőségek szabadságát, amely minden emberben alapvetően benne rejlik. Felépítésével szeretnénk ennek a gondolatnak az igazságát átadni gyermekeinknek és más családoknak.

Szegedi Zsolt és Ágnes, Gyula



**PLATINA
AUGUSTUS**

Vállalkozóként és humánmenedzserként másfél éve ismerkedtünk meg az Amway üzleti lehetőséggel. Ebben az üzletben találtuk meg, amit mindig is kerestünk, a jövőképet. Hálásak vagyunk szponzorainknak, akik mindig hittek bennünk, és büszkék vagyunk csapatunkra, mind nagyszerű emberek.

Vámos Sándor Miklós és V.-né Csábi Katalin, Budapest



**PLATINA
AUGUSTUS**

Budapesten élünk hét éves kislányunkkal. Postai alkalmazott voltam, a férjem kőműves, ő még alkalmazottként dolgozik. Számunkra csak az Amway üzlet építése teszi lehetővé, hogy elérjük a céljainkat és életünket minden tekintetben biztonságban tudhassuk. Hálásak vagyunk szponzorainknak, akik mindig hittek bennünk. Büszkék vagyunk a csapatunkra, velük együtt megvalósíthatjuk céljainkat!

Varga Andrea és Mogyoró István, Kecskemét



**PLATINA
AUGUSZTUS**

A hagyományos kereskedelem és az építőipar útvesztőjéhez képest az Amway üzlet tiszta, etikus jövőképe jelent számunkra biztosabb utat. Három gyerek segítségével, a szülők odaadó támogatásával, szponzorunk és a vezetői csapat iránymutatásával tűzzük ki az újabb célokat.

Walter Józsefné és József, Mohács



**PLATINA
AUGUSZTUS**

Vállalkozásaink bővítésén dolgoztunk, amikor megtaláltak minket az Amway üzlettel. Idő és energia hiányában nem tudtunk eleget foglalkozni ezzel az üzlettel, de miután megláttuk, hogy

ez a szabad élet felé vezető út, elkezdtünk vele komolyabban foglalkozni. Ebben a vállalkozásban nem másokkal kell versenyeznünk, hanem saját magunkkal, sőt másoknak is segíteni kell céljaik elérésében.

Weisz Éva és Koros András, Kaposvár



**PLATINA
AUGUSZTUS**

2007 februárjában indultunk. Egy szebb jövő megteremtéséhez kerestünk partnereket. Sokan elmaradtak, néhányan velünk jöttek. Ezt a szintet utunk egyik állomásának tartjuk.

Mi megyünk tovább, és tovább keressük azokat az embereket, akik velünk tartanak.

Hegyi Ferenc, Sükösd



**ARANY
AUGUSZTUS**

Főiskolai hallgatóként csatlakoztam az üzlethez. Számomra az Amway üzlet jelenti a reményt és a garanciát a jobb életstílus és céljaim eléréséhez. Büszke vagyok a csapatra, végtelen hálával tartozom szponzoraimnak a bizalomért, példamutatásért.

Páll Gábor és Pállné Laura, Bonyhád



**ARANY
AUGUSZTUS**

A gyógypedagógusi és műszerész fizetés a három gyermek felneveléséhez kevésnek bizonyult, ezért hajlandóak voltunk meghallgatni egy barátunk üzleti ajánlatát. Akkor még nem sejtettük, hogy az Amway üzlet valójában segítő társakról, barátokról, elismerésekről, őszinte háláról, köszönetekről és nem utolsósorban egy nagyfokú anyagi biztonságról szól.

Nagy Julianna, Sopron



**EZÜST
JÚNIUS**

Törőné Szántó Dorottya, Siklós



**EZÜST
AUGUSZTUS**

Elismerések

Hazai elismerések – Amway független vállalkozók



18% JÚLIUS

Góz Istvánné és Sashegyi Gyula
Hold Ágnes és Pető Zoltán

Tóth Ferencné és Tóth Ferenc



12% JÚLIUS

Báthly Szilvia és Báthly Zsolt
Faludi Éva Szidónia
Keresztesi Sándor
és id. Keresztesi Sándor

Szvarnasz Alexandrosz
és Szvarnasz Alexandroszné
Timoshenko Anna
és Timoshenko Vladimir
Varga Péterné



15% JÚLIUS

Csomor Csaba
Horváth János
és Csordás Jánosné

Kállainé Barati Mónika
és Kállai Csaba
Szűcs Mihályné és Szűcs Mihály



9% JÚLIUS

Báthly Tamás
Fodorné Szabadi Éva
és Fodor András

Hegyesi László János
és Rózsavölgyi Mártonné
Lendvay Judit dr.
Szabó Csaba és Agg Veronika

A biztosított jóváírás mértéke

Törzsvásárló plusz státusú tagok

12%

JÚLIUS

Baloghné Farkas Erzsébet
és Balogh Gyula
Baumgartner Ferencné
és Baumgartner László
Breining Andrásné
Grob Gábor József
Gyimóthy Zsuzsa
Gyönyörű Józsefné
és Gyönyörű József
Havasiné Szakonyi Katalin
és Havasi Zsolt
Hosszú Jácintné
Kindák Anita
Kiss Aranka
Medve Györgyné
Musti Ildikó
Paulik Nándor
és Paulik Nándorné
Serfőző Zsuzsanna
Erzsébet
Varga Ferenc
és Vargáné Móczár
Ildikó
Wudi Mónika
és Várői Imre

9%

JÚLIUS

Albert Sándorné
Balázs Nikolett
és Forray Csaba
Barna Brigitta
és Petőcz Norbert
Berentés Barbara
Bíró Gábor László
Bognár Norbert
Bokor Annamária
és Lákics Szilárd
Boros Mónika
Borsodi Enikő
Bozóki Ágnes
Branz Jánosné
és Branz János
Bulyáki Zoltán
Czékus Erzsébet Ágnes
Csomor Csenge
Csordás Attila László
és Csordás Katalin
Csuti Melinda
Damázdsi Istvánné
Fekete Beatrix
Fekete Mónika Éva
és Fekete Zsolt

Gábor Balázné
Gerencsér Jánosné
és Gerencsér János
Glasenhardt Ferenc
és Glasenhardtné
Friedrich Katalin
Hajas Istvánné
és Hajas István
Hambalkó József
Hegedűs Tibor
és Balog Ildikó
Herpai Károly Jánosné
Hoffmann Jánosné
Hortobágyi Éva
Horváth Ferenc
és Horváth Ferenc
Tamásné
Kabarcz Rebeka
Kalamász Ilona
Kassainé Dankovics Ildikó
és Kassai Tamás
Keczán Máté
és Keczán Pál
Keszthelyiné Stocz Margit
Kohut Barbara
Kovács Lászlóné

Laki Zsuzsanna
Lelkesné Pintér Lidia
Lőrinczi Balázs
és Reményi Georgina
Mácsai Ágnes
és Krémer Máté
Madár Emma
Menczel Julianna
és Szabó Sándor
Mészáros László
Nagy Péter
Nagyné Borzon Mónika
Novák Tímea Viktória
Orbán Zsuzsanna
Óze Sándor dr.
Patai Mária
és Vida Attila
Petrányiné Egyed Szilvia
Polgár Nikolett
Polgár Tibor
Polyik Erzsébet
Ritecz Jánosné
és Ritecz János
Sós Zsuzsanna
Szabó Éva Adrienn
Szalay Jánosné

Szénási Csaba Lajosné
és Szénási Csaba Lajos
Szili Erzsébet
Szöllősi Antal
Takácsné Willig Zsuzsanna
Tapodi Melinda
Tenk Attila
és Tenk Attiláné
Toldi Miklós
és Toldi Attila
Tóthné Kerner Zsuzsanna
Trembeczki Zoltánné
és Trembeczki Orsolya
Varga István
és Lazinczi Edit
Varga Magdolna
Varga Péter
és Vargáné Maráczai
Andrea
Velényiné Sárdi Katalin



Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

JÚLIUSBAN 30 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Antalné Tabár Anna
Bálint Anita
és Bálint Miklós
Balogh Judit
Bárdos Zoltánné
és Bárdos Zoltán
Barnai Mária
és dr. Halász Nóra
Bede György
és Bede Veronika
Bedőcs György
Békési Pál
és Békési Marianna
Belovári Boglárka
és Papuga Ferenc
Berki Csilla
Boza Anikó
Bósz Zoltánné
Budai Zoltán
és Schneider Anett
Burkus Ferencné
Buzás Ildikó
Ceglédi Tímea
és Farkas Ákos
Cs. Szabó Erika
Cseh Zoltánné
és Cseh Zoltán
Csipak Zsolt
és Csipak Anna
Csordás Attila László
és Csordás Katalin
Dóriné Szeder Mónika
és Dóri Péter
Dovigyel Lászlóné
Erdélyi Gáborné
Földesi Andorné
és Földesi Andor
Futó Antal
és Futó Antalné
Gao Wei
Gróf István Lászlóné
Gyórfy Ágnes
Győri Károly
Hadobás Ferencné
és Lasancz Máté
Halász Istvánné
Hegedűs Tibor
és Balog Ildikó
Holczer Antal
és Holczer Brigitta
Horeczky Mária

Horváth Attiláné
Horváth Zsolt
és Szekeres Adrienn
Horváthné Nagy Anita
és Horváth László
Horváthné Pass
Bernadett
Jecmenica Aleksandra
és Jecmenica
Jasmina
Joó Józsefné
Juhász Józsefné
Kabarcz Rebeka
Kecskeméti András
Kerekes-Hottó
Krisztina
Kiss Aranka
Kolonics Zoltánné
Kovács Andrásné
és Kovács András
Kovács Zoltán
Kovácsné Csuk Ildikó
Kozák Józsefné
Kürtösné Vető
Zsuzsanna
és Kürtös István
Lai Qinhu
Lakatos György
és Hajdu Irma
Liptai Veronika
Lukács László
Mácsai Ágnes
és Krémer Máté
Magdics Máté
Majtán Istvánné
Mészárosné Péntek
Andrea
Mityók Emese
és Krisztin Gábor
Mracskó Valéria
Nagy Csaba István
és Nagy Csaba
Istvánné
Nagy Sándorné
Nagyné Czita Tünde
és Nagy Péter
Novák Lászlóné
Pallós Andrea dr.
Pálmai Szilárdné dr.
Parabucki Slavko
Paulik Nándor
és Szelei Mónika
Petkov-Kristov Pirooska
és Sánta László

Pikó Lajosné
Polyák István
és Polyák Istvánné
Pünkösdi Imréné
Rab Jolán
Rác Tibor
Rózsási Attiláné
és Rózsási Attila
Ruppert József
és Ruppert Józsefné
Ruppert Lívia
Sárkány Edit
Schwarcz Andrea
és Máté Ferenc
Sinka Julianna
Sipőcz Ilona
Sőrő Péter
Sz. Bodor László
Szabó Antal
Szabó Dalma
Szabó Éva Adrienn
Szabó Lászlóné Olgi
Szabó Tamás
Szalmási Nikolett
Szigeti Tímea
és Henn Lőrinc
Szőke Ferenc
és Szőke Ferencné
Tajti Erika
Takácsné Jámbor
Anita és Takács
Gábor
Takácsné Willig
Zsuzsanna és Takács
István
Tapodi Melinda
Tavaszi Anna
és Tavaszi Tamás
Tegzesné Pásztor
Anita
Tezziiska Liliana
Tillingerné Bagi
Natalia
Tomor László
Toplakné Tóth
Bernadett
Tóth Ibolya
és Hornok Ágnes
Tóthné Kántor Ildikó
és Tóth Ferenc
Trembeczki Zoltánné
és Trembeczki
Orsolya
Tromfós Andrea
és Csértán László

Ujháziné Kerék
Barbara
Urbán Jánosné
Vágó István és Judit
Vidáné Monostori
Erzsébet
Yu Xiuti
Zsilinszky Attila

JÚLIUSBAN 10 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Ábrahám Emőke dr.
és Barcsik Tibor dr.
Ácsné Varga Renáta
és Ács Attila
Angyal Renáta
és Miholics Viktor
Avigdor Ádám
Bakos Anikó
Béni Csaba
és Béni Zita Kinga
Bodzásné Varga
Ibolya
Bognár Rózsa
Boldizsár Attiláné
Chen Xiao Fen
és Xu Shui Xing
Csáki Sándor
és Csáki Sándorné
Csengő Csaba
Damó Irina Olga
és Damó Zoltán
Demény Istvánné
Dobos Krisztián
Duka Zsófia
Éberhardt Anna
Erdős Ilona Judit
és Kovács István
Farkas Annamária
Fridrik János
Galambosi István
Gere Géza
Gerle Marina
Gonda Andrea Tünde
Góth Annamária
Halbauer Anita
Hegyi Andrea
és Korim László
Heim Ibolya
Helmle László dr. ifj.
Herceg Csabáné
Margó

Horváth Emília
és Török Csaba
Horváth Imre
Illés Lajos
és Illésné Megyeri
Tímea
Jefremov Alekszandr
Joó Lajosné
és Szabó Lajos
Jován Anikó
és Jován Zoltán
Kácsorné Barcsik
Tünde
Kálmán Orsolya
Borbála
Kanyar Sándor
és Szántó Anikó
Márta
Katona Zoltán
és Katonáné Sütő
Ágnes
Kecskeméti Mária
és Horváth János
Kerekes Andrásné
Keszér Jánosné
Kis Jenőné és Kis Jenő
Kiss Lilla
Kissné Vadas Viktória
és Kiss Csaba
Kmetti Zsolt
Kóder Marianna
és Orosz Imre
Kóródi Pálné
Lakatos Gabriella
Láposiné Tóth Andrea
Lengyelné Kiss Anita
és Lengyel Zoltán
Lukácsi Kálmánné
Borsos Mária
és Lukácsi Kálmán
Miroslav Marzov
Mizser Tamás
Mógor Imre
Molnár Tibor
Morvai Ferencné
Nagy Bernadett
és Gaál Zoltán
Nagy Edina
Nagy Ildikó
és Nagy Sándor
Nagy Lászlóné
és Nagy László
Nagy Miklós Zoltán
és Nagyné Szabó
Julianna

Németh Anita
Németh Lászlóné
és Németh László
Némethné Kocsis
Erika
Páhi Lőrinc és Páhi-
Gasparovics Éva
Palásti Renáta
Pankovits Tamás
és Tanács Hajnalka
Panyi Erzsébet
Papp Andrea
Petrus Mihályné
Pongrácz Attila
Priegl Ingrid
Rapka László
Richter Mátyásné
Sallói Adrienne
Schiller Tibor
és Lukács Eszter
Sós Károly
és Sós Károlyné
Staller Flóra
Szabó Anita
Szabó-Kovács Renáta
Szabóné Rabi Andrea
Szalai Veronika
és Papp Gergő
Szekeres Györgyné
Toplak Andrea
és Szekeres György
Szöllősi Zoltánné
és Szöllősi Zoltán
Szunyog János
és Szunyogné
Molnár Mária
Telek Lászlóné
Trápliné Horváth
Zsuzsanna
Valentin Erzsébet
Varga Józsefné
Varga Norbert
és Vargáné Balogh
Anikó
Végh Éva
és Zsemlye Zsolt
Végh Veronika
Vicze László
Virág Pál
és Virág Pálné
Vlaucin Goran
és Vlaucin Margit
Vujic Jelena

Elismerések

Európai elismerések



Ivanisova Larysa, Ukrajna



GYÉMÁNT
2007. MÁJUS

Larysa Szibériában született, majd Ukrajnába került. Pszichológusként dolgozott. Ma már Oroszországban, Ukrajnában és más országokban vannak Amway üzletei.

„Hálás vagyok szüleimnek, hogy megismertették velem a »higgyél magadban« életfilozófiát. Lányom jövőjének biztosítása és mások életének javítása motivál.”



Ludmyla és Valeriy Shynkaryuk, Ukrajna



GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS

Ludmyla és Valeriy mérnök/technológusként végeztek. A család növekedése miatt Valeriy elhatározta, hogy önálló vállalkozásba kezd. A napi 14–16 órás elfoglaltság sem örömet, sem harmóniát nem hozott a család számára. Új lehetőségek után kutatva bukkantak az Amwayre. „Hálásak vagyunk, hogy találkoztunk az Amwayjel és felső vonalunkkal. Büszkék vagyunk nagyszerű csapatunkra. Hiszünk a sikerükben!”



Dr. Peter és Eva Mueller-Meerkatz, Cseh Köztársaság



GYÉMÁNT
2008. MÁRCIUS

2008-ra előirányzott egyik célunk volt, hogy a Cseh Köztársaságban gyémánt minősítést érjünk el. Már több mint harminc éve koronás követek vagyunk, de ez nem olyan lényeges. Számunkra az a fontos, hogy az eltelt évek alatt hány embernek tudtunk segíteni abban, hogy biztos és jobb jövőt teremtsen magának és családjának. Következő célkitűzésünk, hogy sok barátunknak segítsünk elérni a gyémánt fokozatot.



Natalia és Sergiy Semenchenko, Ukrajna



GYÉMÁNT
2008. ÁPRILIS

A mérnöktechnológus és tanár házaspár néhány éve már dolgozott, amikor Natalia elhatározta, hogy elindítja Amway üzletét, amelyhez Sergiy később csatlakozott. Szorgalmasan dolgoztak, s mivel csoportjuk legtöbb tagja távolabb élt, sokfelé utaztak. Tovább folytatják az Amway üzletet, hogy megalapozzák gyermekeik és unokáik sikeres jövőjét.

BEMUTATJUK

A bőrápolók következő generációja

ARTISTRY™
essentials



hidratálás

normál-száraz bőrre

1. arctisztító
2. tonik
3. hidratáló

ARTISTRY essentials Hidratáló bőrápoló rendszer
R. sz.:105489

ARTISTRY essentials Hidratáló arctisztító r. sz.:104126 – 135 ml

ARTISTRY essentials Hidratáló arctonik r. sz.:104127 – 200 ml

ARTISTRY essentials Hidratáló arctej SPF15 r. sz.:104128 – 75 ml

kiegyensúlyozás

a kombinált és zsíros bőrre

1. arctisztító
2. tonik
3. hidratáló

ARTISTRY essentials Kiegyensúlyozó bőrápoló rendszer
R. sz.:105487

ARTISTRY essentials Kiegyensúlyozó arctisztító r. sz.:104129 – 135 ml

ARTISTRY essentials Kiegyensúlyozó arctonik r. sz.:104130 – 200 ml

ARTISTRY essentials Kiegyensúlyozó arctej SPF15 r. sz.:104131 – 75 ml

A bőrápolók következő generációja

Az ARTISTRY márka képviselői tisztában vannak a szűk keresztmetszetű tényezők – például az idő – fontosságával. Ezért fordítottunk évtizedeket a tökéletes bőrápolók kifejlesztésére, amelyek azután 3 perc alatt kifejtik hatásukat. A termékekben lévő, gondosan tisztított növényi kivonatok adják meg Önnek és vásárlóinak a természetes szépséget, amit csak a növényi hatóanyagok biztosíthatnak. Csupán 3 lépés – tisztítás, tonik és hidratálás.

3 perc csendes meditálás, hogy végiggondoljuk, megtettünk-e minden tőlünk telhetőt, hogy bőrünket egészségessé, gyönyörűvé és sugárzóvá varázsoljuk.

Arctisztító 1. alaposan megtisztítja a bőrt és felkészíti a következő lépésre
Tonik 2. pórusösszehúzó hatású, előkészíti a bőrt a következő lépéshez
Hidratáló 3. táplálja és védi a bőrt. A bőrápolás tökéletes befejezése

Bevezetés: 2008. október 2.

ARTISTRYTM essentials

Különleges gondoskodás az érzékeny bőrről

A különlegesen érzékeny bőr különlegesen érzékeny gondoskodást igényel. Az ARTISTRY™ essentials Nyugtató hatású arckrém a rendkívül száraz bőr tökéletes kiegészítője. Az ARTISTRY essentials Nyugtató hatású arckrém antioxidáns hatású A-, C- és E-vitamint tartalmaz, táplálja, felélénkíti és egyenletessé teszi a bőrtónust, így fokozza a bőr ragyogását és nyugtatja a bőrt éjjel és/vagy nappal.

Ha úgy érzi, hogy bőre érzékeny és különleges kezelést/figyelmet érdemel, használja az ARTISTRY essentials bőrápoló rendszer kiegészítőjeként.

R. sz.: 104135 – 30 ml

A BŐRÁPOLÁS VALÓBAN ENNYIRE KÖNNYŰ LEHET!



ARTISTRY essentials Nyugtató hatású arckrém
R. sz.: 104135 – 30 ml



AMERIKAI AMWAY ÜZLETI VÁLLALKOZÓK TAPASZTALATAI

- Tökéletes bőrápolás csupán 3 lépésben
- Az ARTISTRY essentials megadja a bőrnek mindazt, amire szüksége van
- Az ARTISTRY essentials bőrápolók csak nélkülözhetetlen, nem irritáló hatóanyagokat tartalmaznak
- Értékes növényi hatóanyagokat tartalmaznak
- Három lépés – három perc
- Rövid idő alatt bámulatos eredmények

Ez nagyon könnyűnek tűnik, de valójában sok évtizedes kutatómunka eredményeként jött létre. A természet a bőrt tökéletes rendszerként alkotta meg, amely önmagáról gondoskodik – ha természetes körülmények között élénk. De ez nem így van. Hogyan teremthetjük meg a természetes egyensúlyt városi körülmények között? Kutatóink megtalálták a módját annak, hogy a komplex megoldás könnyen alkalmazható legyen. Kifejlesztették a bőrápolók következő generációját – a bőr természetes képességeit a tudomány precizitásával ötvözték.

ARTISTRY™ essentials

ARTISTRY ESSENTIALS TERMÉKSZÓRÓLAPOK A VÁSÁRLÓKNAK

A vásárlóknak szóló ARTISTRY essentials termékszórólapok hasznos reklámanyagok, egyszerű és könnyen elérhető kapcsolatot teremtenek az ARTISTRY essentials termékekhez és bemutatják, hogyan kell használni a kiváló termékeket. A 10 darabos csomag ára csupán 300 Ft!

R. sz.: 232488

NAGYSZERŰ SEGÍTSÉG A KÜLÖNLEGES BŐRÁPOLÁSHOZ

ARTISTRY essentials Mintakártyák

Kiváló lehetőség, hogy vásárlói kipróbálhassák a fantasztikus, új ARTISTRY essentials termékeket:

- 3 ARTISTRY essentials Hidratáló bőrápoló rendszer Mintakártya
- 3 ARTISTRY essentials Kiegyensúlyozó bőrápoló rendszer Mintakártya
- 2 ARTISTRY essentials Nyugtató hatású arckrém Mintakártya

R. sz.: 231893

Bevezetés: 2008. október 2.

Alakítsa át bőrét olyanná, amilyenné szeretné – bőre tiszta és ragyogó lesz az

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

Bőrtónus-kiegyenlítő eszenciával

Ismerkedjen meg a legkorszerűbb, csúcsmínőségű bőrhálványító technológiával, amely a bőrtónus egyenlőtlenségeit csökkentő természetes hatóanyagokat hatékony antioxidánsokkal kombinálja, fokozza a bőr természetes ragyogását és javítja a bőr tónusát. A bőr tónusa kétheti használat után egyenletesnek tűnik.

ARTISTRY™



R. sz.: 105711 – 30 ml

Minden bőrtípusra

Bevezetés: 2008. október 2.

LEGFONTOSABB TULAJDONSÁGOK

- **Már 12 nap után észrevehetően ragyogóbb bőr.**
- Csökkenti a sötét foltok megjelenését és kiegyenlíti a bőrtónust.
- 38%-kal hatásosabban csökkenti az UV-sugarak okozta elszíneződéseket, mint az ARTISTRY Bright Idea™ Bőrtónus-kiegyenlítő eszencia.
- Javítja a tompa fényű bőrtónust és sugárzóbbá teszi a bőrt.

ALKALMAZÁS

Használja reggel és este. Tegyen néhány cseppet az ujjhegyekre, és simítsa el az arc bőrön. Az ARTISTRY TIME DEFIANCE Bőrszépítő arccel együtt használva az eredmény még ragyogóbb, még egyenletesebb bőrtónus és fiatalabbnak látszó bőr.

A termék akkor a leghatékonyabb, ha egyéb ARTISTRY TIME DEFIANCE termékekkel együtt használja.

Az ARTISTRY TIME DEFIANCE Bőrtónus-kiegyenlítő eszencia használata után nappalra feltétlenül vigyen fel UVB/UVA-fényvédőt tartalmazó hidratálót arc bőrére, hogy védje bőrét a további elszíneződéstől.



EXKLUZÍV INTERJÚ

Dr. Patricia Ogilvie, az ARTISTRY™ bőrápoló termékek európai szakkonzulense

Az alábbi beszélgetésben dr. Ogilvie fontos bőrápolási információkat oszt meg velünk és megismerhetjük véleményét az **ÚJ ARTISTRY Creme LuXury** krémről.

K: Mi határozza meg a bőr élettartamának szakaszait és hogyan kezeljük a különböző fázisokban jelentkező speciális problémákat?

V: Harmincéves korig a bőr védelme áll a középpontban. A bőrnek a külső károsító tényezők ellen kell felvenni a harcot. Antioxidánsokkal és UV-védelmet biztosító termékekkel támogatjuk a védekező mechanizmust. Negyven év körül jelennek meg az idő előtti öregedés első látható jelei, a finom ráncok, a szarkalábak és a mimikai ráncok. Kulcsfontosságú hatóanyagok segítenek visszafordítani a bőr öregedésének látható jeleit. Az 50-es és 60-as évekre a bőr feszességének és rugalmasságának jelentős csökkenése jellemző. A megereszkedett bőr látható jeleinek megelőzésére minél előbb iktasson be napi bőrápoló rutinjába a bőr feszességét és rugalmasságát fokozó hatóanyagokat tartalmazó termékeket. Mindig könnyebb megakadályozni a bőr károsodását, mint javítani bőrünk állapotát akkor, amikor a károsodás már kialakult.

K: Hogyan illeszkedik az új ARTISTRY Creme LuXury krém a bőrápoló programba?

V: Az ARTISTRY Creme LuXury a program bármely szakaszába beilleszthető. Tudomásom szerint a szépségiparban az első termék, amely kortól, nemtől és életstílustól függetlenül felveszi a harcot az öregedés külső és belső okai ellen. Az ARTISTRY Creme LuXury elsősorban a belső öregedési mechanizmusokat célozza meg, sejtszinten energetizálja a bőrt, ezáltal hatékonyan növeli a bőr rugalmasságát és feszességét.

K: Meglepte Önt, hogy az ARTISTRY márka dolgozta ki a bőrápolás eme teljesen egyedülálló megközelítését?

V: Egyáltalán nem. Az ARTISTRY kutatórészleg évek óta nagyon hatásosan bizonyítja, hogy képes a tökéletesen korszerű bőrápoló szemlélet kialakítására. Az ARTISTRY TIME DEFIANCE™ termékek a bőr öregedési mechanizmusával kapcsolatos legfrissebb tudományos eredményeken alapuló, élenjáró bőrápoló rendszerek. Az ARTISTRY Creme LuXury arckrém egy lépéssel tovább megy és a bőrápolás eddig soha nem látott új távlatát nyitja meg.

K: Ön szerint milyen követelményeknek kell megfelelnie egy cégnek ahhoz, hogy sikeres legyen a bőrápoló termékek piacán?

V: Ehhez elsősorban hosszú évek komoly tudományos kutatómunkájára van szükség. Az ARTISTRY márka kutatócsoportja a hatóanyagok, valamint a bőr élettanának kutatása terén egyaránt számos, nemzetközileg elismert kutatóval büszkélkedhet. Másodsorban úgy vélem, jelentős előnyt jelent az ARTISTRY és NUTRILITE™ márkák kooperációja. A növénytan ismeretekkel rendelkező NUTRILITE team és a kozmetikai laboratóriumok munkatársainak együttműködése hozta létre az ARTISTRY Creme LuXury krém különleges hatóanyagát, amelyet természetben előforduló anyagok ihlettek! A szétválaszthatatlan csapatmunka az ARTISTRY Creme LuXury krém sikeres fejlesztésének valódi titka. A kiélezett piaci versengésben a szakértelem teszi a céget legyőzhetővé.

K: Ha már a versenyről beszélünk, Ön szerint az ARTISTRY TIME DEFIANCE termékek és az ARTISTRY Creme LuXury krém versenyben állnak egymással?

V: Egyáltalán nem. Amint már említettem, két jól elkülöníthető és egymástól eltérő folyamatot céloznak meg: az ARTISTRY TIME DEFIANCE termékek a külső károsító tényezők ellen harcolnak, míg az ARTISTRY Creme LuXury krém a károsodás belső kiváltó okait veszi célba. A két termék minden rendszer hatékonyságát növeli és együttes alkalmazásuk tökéletes eredményt ad. Így például az ARTISTRY Creme LuXury krém és az ARTISTRY TIME DEFIANCE Nappali regeneráló krém SPF 15 kombinálható a külső és belső öregedési mechanizmusok egyidejű leküzdése érdekében.



ARTISTRY Creme LuXury

R. sz.: 103564 – 45 ml

ARTISTRY™

Amway Boutique

akár
30%
engedmény

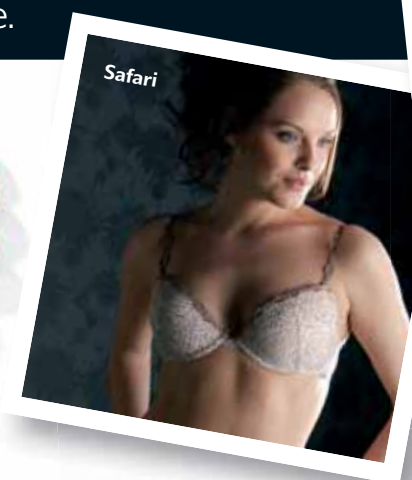
VALÓDI LUXUS OLYAN ÁRON, AMELYET ÖN SEM HAGYHAT KI!!

Segíthet vásárlóinak, hogy valóban gyönyörűek legyenek, s mindezt kevesebb pénzből, mert most az AMWAY™ Boutique kollekció valamennyi fehérneműjére és ékszerére akár **30%-os árkedvezményt adunk.**

A minden ízlést kielégítő és minden alkalomra felvehető fehérneműkre és ékszerekre vonatkozó exkluzív ajánlat a klasszikus, mindennap viselhető daraboktól az exkluzív esti viseletig terjed, a különleges, nőies daraboktól a hatékony, erőt sugárzó változatokig.

2008. szeptembertől vásárlói a fehérnemű-választékból rendelhetnek, a rendkívüli áreszállítás következtében 30%-os árkedvezménnyel. És miért ne egészítenék ki a vásárlást káprázatos ékszerekkel, amelyek akár 30%-os árkedvezménnyel kaphatók!

Az exkluzív ajánlat azt jelenti, hogy minden lelki-furdalás nélkül kényeztetheti magát, mert nem költött sokat saját magára... és ugyanakkor ideális lehetőség arra is, hogy valamilyen különleges karácsonyi ajándékot vásároljon barátai vagy a szeretett személy részére.



104513/
104514



A méreteket és az egyes termékeket az AMWAY Boutique katalógusban találja meg, vagy keresse fel www.amway.hu weboldalunkat, ahol szintén megtekintheti az exkluzív darabokat.

A PÉ/KF az árkedvezmény arányában csökken. Az akció szeptemberben kezdődik és a készlet erejéig tart. A kedvezményes árakat és az egyes modelleket a www.amway.hu weblapon találja.

HAJHAJ

2008. ŐSZI FRIZURADIVAT

John Gillespie-től

A kifutóról egyetlen üzenet érkezett az idei szezon frizuráival kapcsolatban, az elegancia. John Gillespie, a közsímet stylist elárul egy apró titkot: megfelelő termékekkel a haj nem csupán tökéletes lesz, de a frizurát is könnyebb elkészíteni otthon.



HAMIS TINCSEK

„Bármilyen hosszúságú hajból elkészíthető, a tincsek feltekeréssel és feltűzéssel készülnek. Egy oldalsó tincset rögzítsen csattal, s elkészült a frizura.”

HOGYAN KÉSZÜL:

„Nedvesítse be a haját SATINIQUE™ Hajrögzítő habbal, majd szárítás után ismételje meg. Ez különleges tartást biztosít anélkül, hogy a haj ragacsossá válna. Tincsenként tekerje fel a haját egy közepes nagyságú kerek kefére, és SATINIQUE by Amway Szalon professzionális hajszárítóval szárítsa meg. Szárításakor ujaival emelje meg a hajtőt, és túlv rögzítse, amíg nem érzi stabilnak. Befejezésül használjon SATINIQUE Hajformázó-hajrögzítő permetet.”



EGYENES ÉS KÖZÉPRŐL INDUL

Ha a divat komplex, a frizura legyen egyszerű és lezser. Az eredmény fiatalos és könnyed.

HOGYAN KÉSZÜL:

„Ehhez a frizúrához jó kiindulás a SATINIQUE Kimélő hajsampon gyakori használatra és a SATINIQUE Hidratáló hajbalzsam. A formázás előtt készítse elő a haját a SATINIQUE Hajszínvédő festett hajra a hajszárító forró levegője ellen készült szín- és hővédő sprayel. Ezután használjon SATINIQUE Hajrögzítő habot vékony szálú hajra, és szárítsa meg a haját a SATINIQUE by AMWAY Professzionális hajkefékkel úgy, hogy a haját oda-vissza kefélje, ami növeli a haj tömegét. Lapvassal húzza ki a tincseket, ezzel nő a haj volumene és könnyedebb lesz. A haj végét gondóritse. Rázza meg a haját és fejezze be néhány csepp SATINIQUE Magasfényű szérummal.”

Azok a termékek, amelyekkel a fenti frizurák elkészíthetők

SATINIQUE Hajrögzítő hab vékony szálú hajra –
R. sz.: 5085 – 150 ml

SATINIQUE Hajformázó-hajrögzítő permet –
R. sz.: 5100 – 200 ml

SATINIQUE by AMWAY Szalon professzionális hajszárító –
R. sz.: 970800

SATINIQUE Kimélő hajsampon gyakori használatra –
R. sz.: 5000 – 300 ml
5005 – 1liter

SATINIQUE Hidratáló hajbalzsam –
R. sz.: 5050 – 250 ml
5055 – 1liter

SATINIQUE Hajszínvédő festett hajra a hajszárító forró levegője ellen –
R. sz.: 102676 – 220 ml

SATINIQUE Magasfényű szérum –
R. sz.: 5075 – 75 ml

SATINIQUE by AMWAY Professzionális 2 darabos hajkefékészlet rövid, ill. félhosszú hajhoz –
R. sz.: 970802

SATINIQUE by AMWAY Professzionális 2 darabos hajkefékészlet félhosszú, ill. hosszú hajhoz –
R. sz.: 970803



SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

Divatos és elbűvölő smink

ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE 2008 ŐSZ

Az ARTISTRY™ Iconic Elegance színekollekcióval készített sminkkel Ön és vásárlói követhetik a legújabb őszi divatirányzatot. A két elegánsan harmonizáló árnyalatú, leheletnyi elefántcsontszínnel lágyított kompakt mindent tartalmaz, amire szüksége van, hogy a bőrtónushoz illő divatos, szemet gyönyörködtető sminket készítsen.

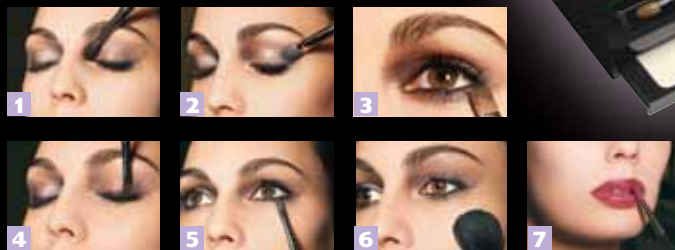
Az őszi trendet sötét tónusok és romantikus, szeszélyes báj jellemzik. A szezonra jellemző, provokatív arc elkészítése a szemekkel kezdődik, a merész összehatás a színkontrasztokkal és a textúrákkal érhető el. Az ajkakra a mély árnyalattól az áttetsző színekig bármi kerülhet, vagy önmagában, vagy a lágyabb hatás érdekében tompítva.

Inspired Sminkpaletta R. sz.: 105051

ARTISTRY Ajakrúzs (3) – Neutrale, Essence, Notable

ARTISTRY Arcpír (1) – Radiant

ARTISTRY Szemhéjpúder (4) – Starry Night, Glacier, Draped, Graphic



1. Árnyalja a szemhéj belső harmadát Graphic szemhéjpúderrel. Oszlassa el a szemredőig.
2. Használjon a szemhéj külső kétharmadára a szempillavonaltól a szemredőig Glacier szemhéjpúdert.
3. Vigyen fel Glacier szemhéjpúdert az alsó szempillavonalra is.

4. Draped szemhéjpúdert vigyen fel a felső szempillavonalra.
5. ARTISTRY Szempillafestéket vigyen fel a felső és alsó szempillákra két rétegben.

6. Az arccsonton oszlasson el Radiant arcpírt.
7. Végezetül ajkaira tegyen Neutrale ajakrúzst.

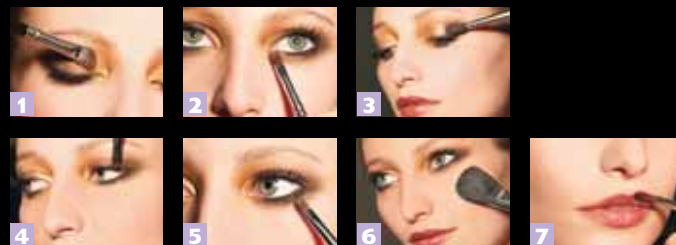


Timeless Sminkpaletta R. sz.: 105052

ARTISTRY Ajakrúzs (3) – Intricate, Style, Couture

ARTISTRY Arcpír (1) – Celebrated

ARTISTRY Szemhéjpúder (4) – Bone, Turned-out, Grey Silk, Tribute



1. Árnyalja a szemhéj belső harmadát Turned-out szemhéjpúderrel. Oszlassa el a szemöldökcsont felé.
2. Vigyen fel a szemhéj belső harmadára is Turned-out szemhéjpúdert.
3. Oszlasson el a felső szemhéj középső és külső kétharmadán a szempillavonaltól a szemredőig Grey Silk szemhéjpúdert.

4. Használjon a felső szempillavonalra és külső harmadára Tribute szemhéjpúdert, oszlassa el egészen a szemzugig.
5. ARTISTRY™ Szempillafestéket vigyen fel a felső és alsó szempillákra két rétegben.

6. Vigyen fel az orcákra Celebrated arcpírt.
7. Az ajkaira tegyen Intricate ajakrúzst. Erőteljesebb hatás eléréséhez használjon Style ajakrúzst a felső/alsó ajkak középső részén.

VALAMENNYI TEAM NUTRILITE TAG KÖZÖS CÉLKITŰZÉSE ÉS ELKÖTELEZETTSÉGE, HOGY NE CSUPÁN ÉLJE AZ ÉLETET, HANEM SZENVEDÉLYESEN SZERESSE IS.

AKÁR A MARATONI TÁV LEFUTÁSA A CÉL, AKÁR ÚJ SPORTÁGGAL ISMERKEDIK, VAGY CSUPÁN AKTÍVABBÁ SZERETNÉ TENNI ÉLETSTÍLUSÁT, A TEAM NUTRILITE ÖRÖMMEL ÜDVÖZLI ÖNT EGY OLYAN KÖZÖSSÉGBEN, AMELYBEN AZ OPTIMÁLIS EGÉSZSÉG ELÉRÉSE A CÉL.

TEAM
NUTRILITE™ 



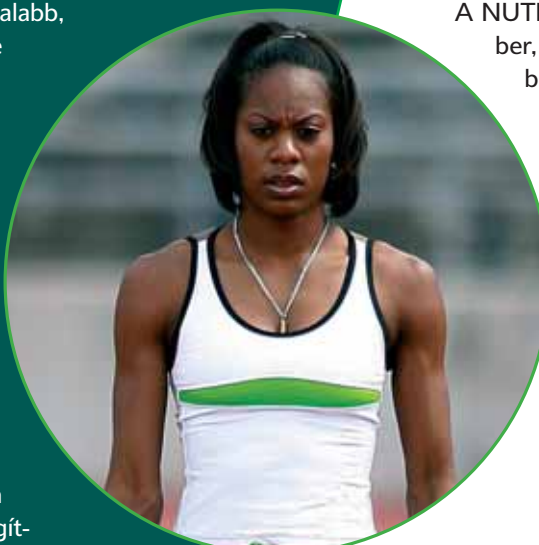
LÉGY ELKÖTELEZETT



A NUTRILITE™ MÁRKA ÁLTAL SZPONZORÁLT SPORTOLÓK, SANYA RICHARDS, LIU XIANG, ASafa POWELL ÉS RONALDINHO, VALAMENNYIEN ELKÖTELEZETT HÍVEI A NUTRILITE™ MÁRKA FILOZÓFIÁJÁNAK: A SIKERHEZ KIEGYENSÚLYOZOTT ÉTREND ÉS AKTÍV ÉLETSTÍLUS SZÜKSÉGES.

SANYA RICHARDS a világ legfiatalabb, 20 év körüli sportolónője, aki áttörte a 400 méteres síkfutás eddigi 49 másodperces határát, és az elmúlt néhány évben számtalan világversenyt nyert meg. Sanya rövid idő alatt hihetetlen karriert futott be!

Sanya sikere a fenntartás nélküli elkötelezettség, az edzés és a helyes táplálkozás eredménye. Teljesítményének eléréséhez és megtartásához szüksége van gyorsaságának és rendkívüli sebességének megőrzésére. Sanya bízik abban, hogy a napi étrendjében fogyasztott NUTRILITE termékek segítségével fenntartja kondícióját.



A NUTRILITE márka által szponzorált sportember, **RONALDINHO** a nemzetközi rangsorban vitathatatlanul előkelő helyet foglal el. Jelenleg az AC Milan és a brazil nemzeti válogatott játékosa. Ronaldinho a legtöbbet hozza ki abból, amit a természettől kapott. A TEAM NUTRILITE tagjaként minden nap keményen dolgozik azért, hogy megőrizze erőnlétét.

Nem kérdés, amikor a labda Ronaldinhohoz kerül, mindenkinek az az érzése és elvárása, hogy valami csoda fog történni. Két alkalommal kapta meg a FIFA által adományozott

„Az év játékosa” címet.

Ronaldinhót különleges stílusa és karizmája egyedülállóná teszik a sportolók között.



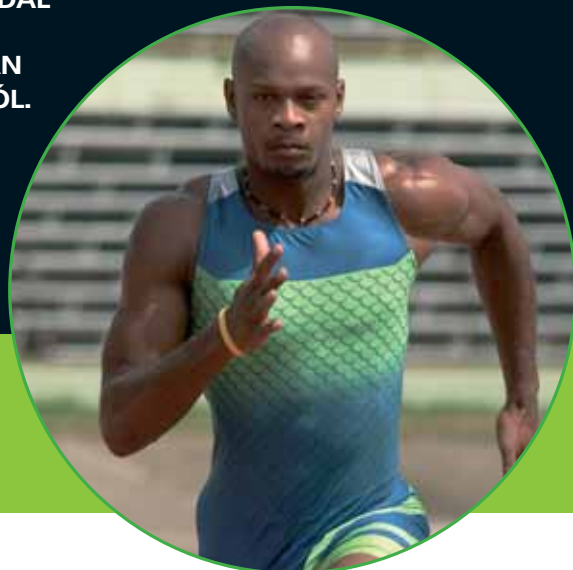
A NUTRILITE MÁRKA NAGYON BÜSZKE ARRÁ, HOGY A VILÁG LEGELISMERTEBB SPORTOLÓI KÖZÜL SZPONZORÁLHAT NÉHÁNYAT. ENNEK ELLENÉRE A TEAM NUTRILITE NEM ARRÓL SZÓL, HOGY A LEGJOBBAK LEGYÜNK A VILÁGON, HANEM HOGY MINDNYÁJAN A LEGTÖBBET HOZZUK KI MAGUNKBÓL. EZÉRT CSATLAKOZZON ÖN IS A NUTRILITE MÁRKA ÁLTAL SZPONZORÁLT SPORTOLÓKHOZ, KEZDJE AZ OPTIMÁLIS EGÉSZSÉGÉRT FOLYTATOTT VERSENYT A HELYES TÁPLÁLKOZÁSSAL, AKTÍV ÉLETMÓDDAL ÉS AZZAL AZ ELTÖKÉLTSGEGEL, HOGY EGYÉNI KÉPESSÉGEI ALAPJÁN A LEGTÖBBET HOZZA KI MAGÁBÓL.



LIU XIANG valódi nagysággá nőtte ki magát, amikor másodikkal döntötte meg a 110 méteres gátfutás világcúcsát. A világ legjobb futóinak mezőnyében 12,88 másodpercet futott, és ezt a világcúcsot közel 4 éven keresztül senki nem döntötte meg!

Liu folytatta diadalútját 2008-ban is. Három nagy versenyen elért győzelme alapján további sikeres szereplés várható az ambiciózus, szeretetre méltó fiatalembertől a közeljövőben és a következő években egyaránt.

Liu eredményei új fejezetet nyitottak az atlétika siker-történetében. Előtte egyetlen kínai vagy ázsiai atléta sem nyert 110 méteres gátfutásban és nem ért el hasonló, nemzetközi színvonalon is jegyzett sikereket. Közismert, hogy Liu Xiang újabb és újabb izgalmas célokat tűz maga elé. Liu Xiangnak sok közös vonása van a NUTRILITE márkával: világviszonylatban vezető helyen állnak és elkötelezettek abban, hogy a legjobbak legyenek.



ASAFA POWELLRE 2007 szeptemberében figyelt fel a világ, amikor az olasz atlétikai Szuper Grand Prix-n száz méteres síkfutásban második alkalommal döntötte meg a világcúcsot. Asafa ebben a számban 2005. júniustól 2008. májusig tartotta a világcúcsot, közben kétszer is megjavította azt: először 9,77, majd 9,74 másodpercre.

Érdekességként megemlíti, hogy 2005 áprilisa előtt Asafa soha nem fogyasztott étrend-kiegészítőt. „A NUTRILITE™ DOUBLE X™ étrend-kiegészítő beiktatása volt az egyetlen változtatás edzéstervemben” – mondta Asafa. „Miután elkezdtem szedni, éreztem, több az energiám, intenzívebben tudok edzeni és gyorsabban futok.” Három hónappal a NUTRILITE DOUBLE X Multivitamin-/multiásványianyag-/növényitápanyag-tartalmú étrend-kiegészítő étrendjébe történő beiktatása után Asafa megdöntötte a világcúcsot, és eddig mintegy 36 alkalommal futotta 10 másodperc alatt a 100 métert.

Asafának komoly esélye van arra, hogy visszanyerje „a világ leggyorsabb embere” címet új riválisától, Usain Bolttól.

Az „Asafa” név jelentése: „felőni a feladathoz”. Minden bizonnyal még sokáig látni fogjuk Asafa Powell nevét a világcúcsok listáján, annál is inkább, mert Asafa még csak 25 éves, tehát a versenytársak között fiatalnak számít.

A NUTRILITE™ a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája.

(A 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.)

Készüljön fel a karácsonyra!

A karácsony közeledtével ösztönözze vásárlóit vagy kényeztesse magát, hogy az ünnep estéjén tetőtől talpig Amway termékekben jelenjenek meg.



Ünnepi frizura

Kezdje a **SATINIQUE™ Hajformázó-hajrögzítő permittel – 9-es fokozat**, amely maximális tartást biztosít a frizura elkészítéséhez és megtartásához. A Termékkatalógus segítségével mutassa be vásárlóinak az Amway kínálatában szereplő fantasztikus SATINIQUE termékek teljes választékát.

R sz.: 5100 – 200 ml

Illatok az ünnepekre

Mutassa be a csodás Amway illatokat és ajánljon vásárlóinak különféle parfümöket a gyümölcsös jellegű aromáktól az intenzívebb változatokig.

Illatainkról a Termékkatalógusból nyerhet információt

Az ajándékozás igazi szezonja a november és december hónapokra esik. Ez ideális időszak, hogy a parfümök eladására koncentráljon. A bemutatókhoz és az eladáshoz használja a parfümökhöz készült Illatmintát (r. sz.: 104582).



Tökéletes ünnepi színek

Vásárlói kitűnhetnek a tömegből, ha **ARTISTRY™ Krémes ajakrúzs**t használnak. A gyönyörű, változatos árnyalatok és szájfények nagyszerű lehetőséget adnak kreatív smink készítésére. Csodálatos, szemet gyönyörködtető, friss és tartós színek.

Az árnyalatokról az ARTISTRY Smink- és színskála-útmutatóból nyerhet információt



Ápolja lábát

Mielőtt felveszi alkalmi cipőjét, használja a Lábápoló kollekciót, a szett tartalmazza az **ARTISTRY Bőrradírkremet**, amely kíméletesen távolítja el az elhalt, száraz bőrszempéteket, így lába simább és bársonyosabb lesz, a nyugtató és frissítő hatású menta és levendula hidratáló hatást fejt ki. Használja az **ARTISTRY Lábbalzsamot**, amely luxusjellegű hatóanyagokat, ilipe-, mangó- és aloévaját tartalmaz és frissíti a fáradt lábat.

R sz.: 101814

Maradjon formában

Karácsonyra hozza magát Ön is jó formába a **NUTRILITE™ POSITRIM™** Krémturmix italpor segítségével. A fogyókúra idején is fogyasztható egészséges étkezéshelyettesítő jelenleg négy ízben kapható.

R. sz.: 103792 – vaníliás
103793 – kakaós
103794 – tejeskávé
103795 – eper



Mutassa meg vevőinek a Termékkatalógust, amelyben figyelemfelkeltő fotókkal és modellekkel mutatjuk be a kitűnő Amway termékeket

Legyen egészséges és készüljön fel a télre mesés ajánlatainkkal!



Engedje meg, hogy ezen a télen az Amway gondoskodjon Önről és családjáról. Az alábbi fantasztikus termékekkel felkészülhet az előttünk álló hosszú téli estékre.

Vásároljon ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ C-vitaminos arcápolót (vadjamgyökér-kivonattal) és NUTRILITE™ C-vitamin-tartalmú étrend-kiegészítőt acerolával együtt, **20% árkedvezménnyel.** Csökkentett PÉ és KF.

Akciós r. sz.: 106957

Az akció 2008. október 2-án indul és 2008. október 31-ig, illetve az akciós készlet erejéig tart.

Használja az ARTISTRY TIME DEFIANCE C-vitaminos arcápolót (vadjamgyökér-kivonattal), amely speciálisan kialakított technológiája révén a téli időszakban védi bőrét és javítja az érett bőr megjelenését. A fantasztikus arcápolóval együtt használhatja a NUTRILITE C-vitamin-tartalmú étrend-kiegészítőt acerolával, amely erősíti szervezetünk immunrendszerét. Ez a tökéletes ajánlat segít Önnek és családjának, hogy a lehető legjobban érezzék magukat. Használja ki a lehetőséget!



Vásároljon AMWAY Instant kávé és Amway Angol reggeli teát együtt, **20% árengedménnyel.** Csökkentett PÉ és KF.

Akciós r. sz.: 106989

Az akció 2008. október 2–31-ig, illetve a készlet erejéig tart.

Adjon lehetőséget vásárlóinak, hogy a téli szezont az Amway fantasztikus ajánlatával indíthassák. Ne feledje, az Instant kávé és az Angol reggeli tea is a nap bármely szakában frissítő hatású, akkor is, ha néhány perc nyugalomra vágyik, vagy ha új energiával kíván feltöltődni. Feltétlenül ismertesse meg vásárlóival ezt a fantasztikus ajánlatot.

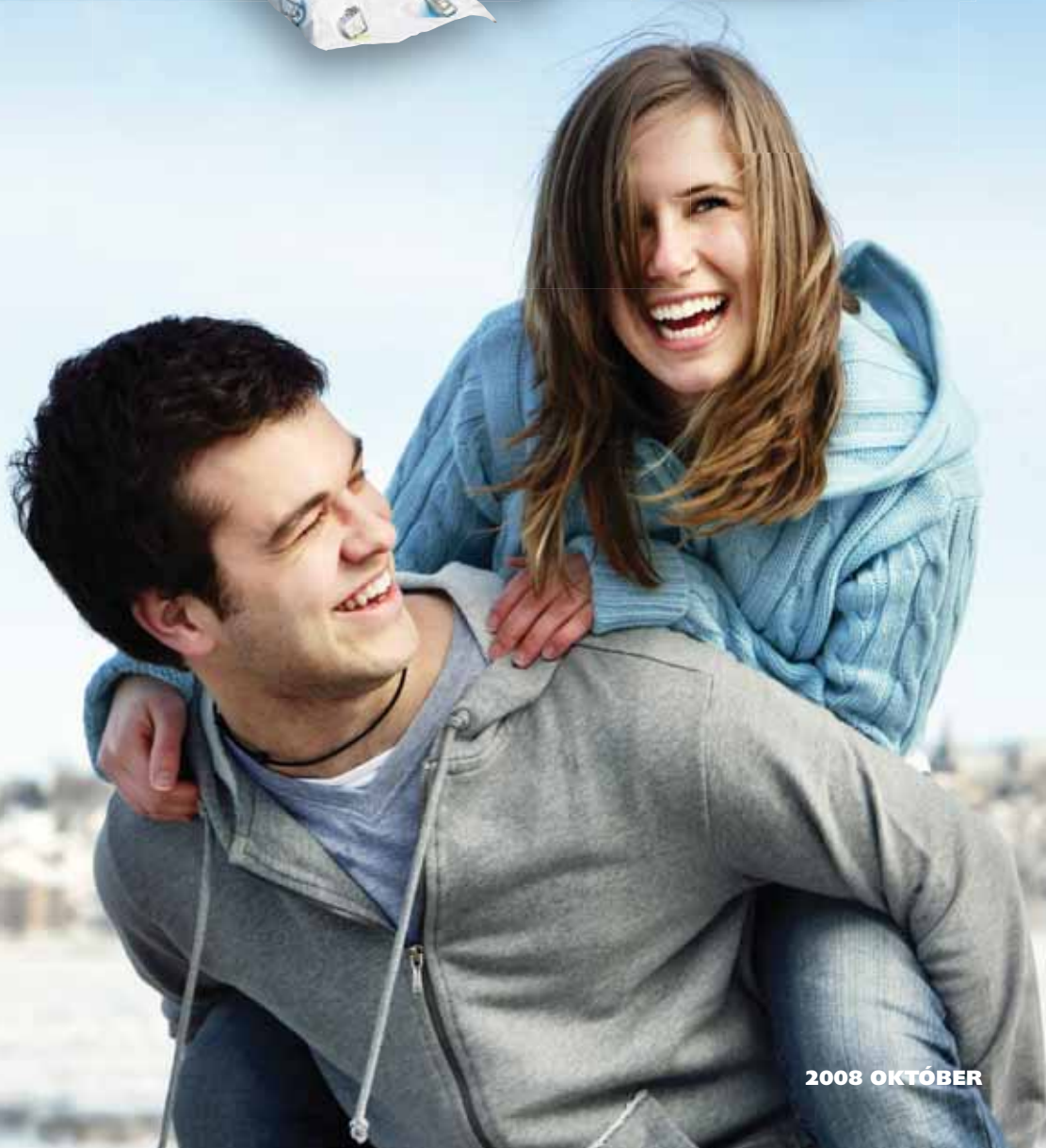
Vásároljon Perma Clear™†
Szélvédőmosó folyadékot, Amway
Silicone Glaze™ Autófényezőt és
L.O.C.™ Mini törölkendőket együtt,
25% árengedménnyel.
Teljes PÉ és KF.

Akciós r. sz.: 106959

Az akció 2008. október 2–31-ig, illetve a készlet erejéig
érvényes.

A fantasztikus áron kapható termékek használatával
óvja kocsiját a téli szennyeződéstől. Hívja fel vásárlói
figyelmét, hogy készüljenek fel a téli autózásra,
tartsák tisztán autóikat és védjék meg a téli időjárás
viszontagságaitól az Amway nagyszerű tisztítószer és
autóápoló akciója segítségével.

† A PermaClear a Perma Clear Ltd.
Észak-Írország, UK bejegyzett védjegye





NUTRILITE™

**Növelje energiáját az
aktív életstílust elősegítő
NUTRILITE™ termékekkel!**

ÚJ ÍZEK

**NUTRILITE FITH₂O™ és
NUTRILITE™ STRIVE+™**

**NUTRILITE FITH₂O
Antioxidánssal
dúsított italpor**

TEGYE A VIZET ÉLETE RÉSZÉVÉ!

ÚJ ŐSZIBARACK ÍZBEN

- A NUTRILITE FITH₂O italpor alacsony kalória- és szénhidráttartalmú termék, bármely normál méretű palack víz ízesítésére alkalmas, hidratálja, táplálja a szervezetet.
- A NUTRILITE FITH₂O Red Orange Complex™ (ROC)*-tartalmánál fogva hatásos antioxidáns védelmet nyújt és segít a szabad gyökök (környezeti ártalmak, hiányos táplálkozás, kevés testmozgás és stressz) elleni harcban.
- A kristályosított italpor praktikus csomagolásban, 20 darab, egyenként 6 grammos tasakban kapható.

NUTRILITE FITH₂O

ÚJ

R. sz.: 103786 – mandarinízű, 20 tasak

R. sz.: 103787 – őszibarackízű, 20 tasak

**NUTRILITE STRIVE+
Izotóniás italpor**

**REHIDRÁLÓ ITAL, AMELY
HATÉKONYAN SEGÍTI ÖNT
MUNKÁJA SORÁN**

**ÚJ VEGYES ERDEI GYÜMÖLCS
ÍZBEN**



- A NUTRILITE STRIVE+ italpor bizonyítottan hatékony rehidráló az aktív emberek számára. Minden tasak szénhidrátokat, elektrolitokat és 100 mg Red Orange Complexet (ROC)* tartalmaz.
- Vízzel keverve a NUTRILITE STRIVE+ kiválóan véd a kiszáradás ellen, biztosítja és gyorsan pótolja azokat a tápanyagokat, amelyek egy intenzív edzés folyamán elhasználódtak.
- A gyorsan oldódó italpor praktikus csomagolásban, 20 darab, egyenként 30 grammos tasakban kapható.

NUTRILITE STRIVE+

ÚJ

R. sz.: 103788 – grapefruitízű, 20 tasak

R. sz.: 103789 – vegyes erdei gyümölcs ízű, 20 tasak

A NUTRILITE FIT H₂O Antioxidánssal dúsított italporban és a NUTRILITE STRIVE+ Izotóniás italporban található Red Orange Complex* olyan növényi anyag, amely a klinikai kutatások szerint hozzájárul ahhoz, hogy a sejtek megőrizzék épségüket – azaz fizikai terhelések során természetes úton járul hozzá a szervezet védekező mechanizmusához.

**A Red Orange Complex a Bionap SRL védjegye.*



Különleges akció

Vásároljon 50 000 Ft értékben (beszerzési áron, áfával számolva) ARTISTRY bőrápoló termékeket egy rendeléssel, és **AJÁNDÉKBA kap egy ARTISTRY Creme LuXury kisméretű arckrémét!**

Az akció 2008. október 2-án indul és 2008. december 31-ig tart, illetve a kisméretű Creme LuXury arckrém készlet erejéig tart.

A Creme LuXury kisméretű arckrém (5 ml) ideális a különleges termék bemutatására és kipróbálására. A piacon egyedülálló Creme LuXury segít abban, hogy a bőr maximum 15 évvel fiatalabb bőrre jellemző módon működjön. Klinikailag tesztelt.



3 MILLIÁRD DOLLÁR



A NUTRILITE™ márka éves forgalma meghaladja a 3 milliárd dollárt

Nagy pillanat ez a NUTRILITE márka történetében! A világ vezető vitamin-, ásványi- anyag- és étrend-kiegészítő márkája* az elmúlt 12 hónapban 3,1 milliárd dolláros rekordeladást ért el annak köszönhetően, hogy az Amway egészséges életmódra ösztönző üzenete világszerte kedvező visszhangra talált a fogyasztók körében.

„Ez a NUTRILITE márka és sok ezer Amway üzleti vállalkozó együttes teljesítménye” – mondta Doug DeVos, az Alticor elnöke. „A NUTRILITE világviszonylatban elismert márkává vált, és azon az úton halad, hogy a következő években folyamatosan növelje jelenlétét a piacon, ahogy Amway üzleti vállalkozóink egyre szorosabb kapcsolatot alakítanak ki az egészségtudatos fogyasztóinkkal.”

Dr. Sam Rehnborg, a Nutrilite Egészségintézet elnök-vezérigazgatója, Carl F. Rehnborg, a NUTRILITE alapítójának fia a következőt mondta: „Apámnak nagy álmai voltak ezzel az üzlettel kapcsolatban. Ennek a mérföldkőnek az elérése igazolja mindazt, amiben hitt. Hozzá hasonlóan az emberek világszerte kezdik meglátni, milyen fontos szerepet játszhatnak az étrend-kiegészítők az egészség

elérésében és megőrzésében. Többmillió értékesítési hálózattal egyre több fogyasztóhoz viszi el apám üzenetét.”

Manapság több mint 50 országban a lakosok milliói fogyasztják naponta a NUTRILITE termékeket, ezért dicséret illeti az Amway üzleti vállalkozókat világszerte, akik elősegítették e fantasztikus eredmény elérését.



*** A NUTRILITE™ a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája**

(a 2007-es értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint).

ÚJ KÖNTÖSBEN**a Folteltávolítási tanácsadó****Az Amway tisztítószerekkel könnyű a foltok eltávolítása**

Új köntösben jelent meg a praktikus Folteltávolítási tanácsadó. A fantasztikus tisztítószer ajánlása mellett mindazokat a megoldásokat tartalmazza, amelyekre vásárlóinak szüksége van a tökéletes folteltávolításhoz.

Tartalom:

- Általános tudnivalók a háztartási és konyhai foltok kezelésére
- Speciális tanácsok a konyhában keletkezett foltok eltávolítására, ilyenek az odaégett étel, a tálakon a foltok és a zsírlerakódások
- Háztartási problémákkal kapcsolatos hasznos tanácsok: szőnyegtisztítás, színes ceruzanyomok és rozsda eltávolítása
- Megoldások a ruhán keletkezett kellemetlen foltok eltávolítására (zsír-, olaj-, rúzs-foltok és fű okozta szennyeződés)

**R. sz.:
201150****Középpontban
az otthonápolás**

L.O.C. Plus Törölkendő-utántöltő
Segít Önnek a takarításban!

Az L.O.C. törölkendők lehetővé teszik a L.O.C. Plus Konyhai tisztítószer, a Fürdőszoba-tisztító és az Üvegtisztító sokoldalú felhasználását.

LEGFONTOSABB TULAJDONSÁGOK

- Négy tartályból és négy csomag törölkendőből álló készlet
- Plüss, jó nedvszívó képességű törölkendők, amelyek épp annyi nedvességet szívnak magukba, amennyi szükséges
- Erős, tartós poliészter törölkendők, csak a perforált résznél szakadnak el
- Kényelmesen használhatók, utántölthetők, segítségükkel használhatja az L.O.C. Plus feladatspecifikus termékeket

Rendelési szám: 102897 – 4 x 40 törölkendő és 12 címke



SA8™ Mosószerek

Legyen egyszerű a mosás

Az SA8 mosószer- és kiegészítő termékcsalád együtt fejt ki hatását, hogy egyszerű megoldást kínáljon Önnek a mindennapos mosási teendők elvégzéséhez. Az erőteljes, mégis kíméletes SA8 termékek kombinációja olyan tisztítóerőt nyújt, amely hatékony, következetes és megbízható, éppen akkor, amikor vevőjének a leginkább szüksége van rá. Most izgalmas, új megjelenésben mutatkozik be az SA8 márka.

Az SA8 mosószerek használata könnyű...



Mindennapos mosási szükségleteihez válasszon egy SA8 mosószert.

SA8 PREMIUM Mosópor

R. sz.: 100272 – 750 g
100115 – 2,25 kg

SA8 Folyékony mosószer

R. sz.: 103800 – 1,5 liter

SA8 DELICATE Folyékony finommosószer

R. sz.: 3272 – 1 liter

A képen látható termékeken kívül kapható még:

SA8 Color Mosópor

R. sz.: 3972 – 3 kg

SA8 Baby Bébiruha-mosópor

R. sz.: 100779 – 2,5 kg



Ha a mosószer nem bizonyul elegendőnek, válasszon az SA8 kiegészítők közül.

SA8 PRE-WASH Előmosó spray

R. sz.: 100274 – 140 g
0799 – 350 g

SA8 TRI-ZYME™ Előáztató, folteltávolító és mosóhatás-növelő szer

R. sz.: 7391 – 750 g

SA8 ALL FABRIC BLEACH™ Fehérítő és tisztítószer

R. sz.: 100273 – 500 g
0022 – 1 kg

SA8 Illatosított öblítőszer

R. sz.: 103405 – 1 liter – Alpesi virágillat
103408 – 1 liter – Kerti virágillat

Az Amway munkarendje

Amway

2008. szeptember–decemberben az Amway Hungaria Marketing Kft. az alábbi munkarendben dolgozik

Szeptember

26. Részletfizetési határidő: 12 óráig
 29. Jelentkezési lap leadása faxon: 17 óráig
 30. Eredeti Jelentkezési lap leadása: 12 óráig

Október

18. Munkaszünet
 24. Munkaszünet
 29. Részletfizetési határidő: 12 óráig
 30. Jelentkezési lap leadása faxon: 17 óráig
 31. Eredeti Jelentkezési lap leadása: 12 óráig

November

26. Részletfizetési határidő: 12 óráig
 27. Jelentkezési lap leadása faxon: 17 óráig
 28. Eredeti Jelentkezési lap leadása: 12 óráig

December

20. Munkaszünet
 24–28. Munkaszünet
 29. Részletfizetési határidő: 12 óráig
 Jelentkezési lap leadása faxon: 17 óráig
 31. Eredeti Jelentkezési lap leadása: 12 óráig

2009. január 1. Munkaszünet

Kérjük a fent megadott határidők betartását.

Felhívjuk szíves figyelmüket, hogy a hónap utolsó napján faxon leadott Jelentkezési lapok és Első rendelések nyomtatvány tárgyhóra történő feldolgozását nem tudjuk garantálni.

Az AMWAY™ üzlet megújítása

Amway

Valamennyi független vállalkozó és törzsvásárló plusz december 30-ig az alábbiak szerint újíthatja meg üzletét:

Normál tagságmegújítás:

szeptember 1–december 30.

A normál tagságmegújítás díja: 6750 Ft

A megújítás formái:

Valamennyi rendelési formában leadott termékrendeléssel

Online rendelési szám: **SRV9990**

Újítsa meg Amway üzletét és:

további 12 hónapig nyitva áll Ön előtt az Amway üzleti lehetőség; több mint 450 terméket árusíthat, ezenkívül jutalmakra, ösztönzőkre és egyéb előnyökre is számíthat

Az Amway üzleti lehetőség az egyik legjobb mód arra, hogy segítse kibontakozni az Ön képességeit.



NUTRILITE™

DOUBLE



Folytatódó akció

Ha most 5 db NUTRILITE DOUBLE X Utántöltőt (r. sz.: **103377**) vásárol, a hatodikat ajándékba adjuk Önnek. Az ajándék Utántöltő esetén nincs PÉ/KF.

Az ajándékba kapott Utántöltő értékét visszaadása esetén nem vesszük figyelembe.

Az akció 2008. december 31-ig tart.



Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PÉ)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerzési ár árával	Ajánlott eladási ár árával	Árrés %
ARTISTRY™ ESSENTIALS – ALAPVETŐ ARCÁPOLÁS*							
Hidratálás							
104126	ARTISTRY essentials Hidratáló arctisztító	135 ml	8,36	2 583	3 100,-	4 200,-	35
104127	ARTISTRY essentials Hidratáló arctonik	200 ml	8,36	2 583	3 100,-	4 200,-	35
104128	ARTISTRY essentials Hidratáló arctej SPF 15	75 ml	11,33	3 500	4 200,-	5 700,-	35
105489	ARTISTRY essentials Hidratáló bőrápoló rendszer	1 szett	25,35	7 833	9 400,-	12 700,-	35
Kiegyensúlyozás							
104129	ARTISTRY essentials Kiegyensúlyozó arctisztító	135 ml	8,36	2 583	3 100,-	4 200,-	35
104130	ARTISTRY essentials Kiegyensúlyozó arctonik	200 ml	8,36	2 583	3 100,-	4 200,-	35
104131	ARTISTRY essentials Kiegyensúlyozó arctej SPF 15	75 ml	11,33	3 500	4 200,-	5 700,-	35
105487	ARTISTRY essentials Kiegyensúlyozó bőrápoló rendszer	1 szett	25,35	7 833	9 400,-	12 700,-	35
Nyugtató hatás							
104135	ARTISTRY essentials Nyugtató hatású arckrém	30 ml	11,33	3 500	4 200,-	5 700,-	35
ARTISTRY™ ESSENTIALS ELADÁSI SEGÉDLETEK, IRODALOM*							
231893	ARTISTRY essentials Mintakártya	1 szett	–	–	850,-	850,-	–
232488	ARTISTRY essentials Termékszórólapok	10 db	–	–	300,-	300,-	–
ARTISTRY™ ÖREGEDÉSGÁTLÁS AZ IDŐ MÚLÁSA ELLEN*							
105711	TIME DEFIANCE™ Bőrtónus-kiegyenlítő eszencia	30 ml	20,77	6 417	7 700,-	10 400,-	35
NUTRILITE							
103787	NUTRILITE FITH ₂ O™ Antioxidánssal dúsított italpor (őszibarack ízben)*	20 tasak	11,33	3 500	4 200,-	–	–
103789	NUTRILITE Strive+™ Izotóniás italpor (vegyes erdei gyümölcs ízben)*	20 tasak	14,29	4 417	5 300,-	–	–
ESPRING™							
214072	eSpring™ Termékismertető*	1 db	–	–	1 800,-	1 800,-	–
UNICEF							
107071	UNICEF Naptár 2009*	5 db	–	–	1 500,-	1 500,-	–

* Kapható 2008. október 2-ától

Megszűnő termékek

- Az új ARTISTRY essentials bőrápolók bevezetésével összhangban a jelenlegi ARTISTRY alapvető arcápolók forgalmazását 2008. szeptember 30-án befejezzük (a készletektől függően forgalmazásuk előbb is befejeződik).
- A megszűnő termékek az alábbiak:
Fokozott nedvességtartalmú bőrápolók
R. sz.: 5011, 5012, 5013, 5017
Bőrtisztító bőrápolók
R. sz.: 5014, 5015, 5016, 5018
Érzékeny bőrre
R. sz.: 5107, 5108, 5109, 5110
- A megújult összetételben és csomagolásban forgalomba kerülő TIME DEFIANCE™ Bőrtónus-kiegyenlítő eszencia (r. sz.: 105711) bevezetésével összhangban a korábbi ARTISTRY BRIGHT IDEA™ Bőrtónus-kiegyenlítő eszencia (r. sz.: 100790) forgalmazását 2008. szeptember 30-án befejezzük, illetve a készletek erejéig forgalmazzuk.

Októberi akciók

- ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ C-vitaminos arcápoló (vadjamgyökér-kivonattal) és NUTRILITE™ C-vitamin-tartalmú étrend-kiegészítő acerolával (100 tabletta)* – 20% árkedvezmény, 20%-kal csökkentett PÉ és KF mellett
Akciós r. sz.: 106957
Beszerzési ár árával: 9100 Ft
PÉ: 24,54
KF: 7583
- *A szett nem értékesíthető tovább, a NUTRILITE étrend-kiegészítők kizárólag saját fogyasztásra vásárolhatók
- Amway Instant kávé és Amway Angol reggeli tea* – 20% árkedvezmény, csökkentett PÉ és KF
Akciós r. sz.: 106989
Beszerzési ár árával: 6800 Ft
PÉ: 10,90
KF: 3367
- *Az élelmiszerek tovább nem értékesíthetők, csak saját fogyasztásra vásárolhatók

Októberi akciók

- Perma Clear™ Szélvédőmosó folyadék, Amway Silicone Glaze™ Autófényező és L.O.C.™ Mini törölkendők – 25% árkedvezmény, teljes PÉ és KF
Akciós r. sz.: 106959
Beszerzési ár árával: 6200 Ft
PÉ: 22,38
KF: 6917
Ajánlott eladási ár: 8100 Ft

Rendelési szám-változás

Figyelem: a szeptember 1-től érvényes Amway Vásárlói árjegyzék rendelési száma megváltozott. Az új rendelési szám: 206152

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

KOLLEKCIÓ 008
HAMAROSAN KAPHATÓ
(Részletek a 2008. novemberi Amagramban)

Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levélcím: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by
Amway Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B.
461.

All rights reserved

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomás: Offset Nyomda Zrt.

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1300
Termékrendelés faxon: 345-1390

Amway

Amway
www.amway.hu



SA2350HU2