

Amagram

REVIJA ZA NOSILCE AMWAYEVEGA
POSŁA IN STALNE KUPCE PLUS

Sep 09



NUTRILITE™ ostaja
“vodilna blagovna znamka
na svetu*” že sedmo leto

Photograph: Nutrilite - Trout Lake Farm, Southern Washington, USA



* NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov
in prehranskih dopolnil na osnovi prodaje v letu 2008 po podatkih
iz raziskave Euromonitor International.

Amway



VSAKODNEVNO OSNOVNO ČIŠČENJE – 25%* POPUSTA

Kupite oba fantastična in druge
izbrane izdelke s 25-odstotnim
popustom.



Voda in **DISH DROPS™**
čistilo za pomivanje
posode bi morala biti v
vsakem pomivalnem koritu.
Visoko koncentrirana formula
z vonjem po citrusih prodre v
maščobe in zasušene ostanke
hrane ter se popolnoma izpere.
Za bleščeč sijaj posode.
Št. izdelka: 0228 - 1 liter

Vsakomur najmanj priljubljeno
hišno opravilo lahko olajšamo
s **PURSUE™ čistilom**
za straniščno školjko
z organsko kislino. Čistilo
očisti umazanijo in madeže
trde vode, ter s sestavino
NEUTRALODOR odstrani
neprijetne vonjave.
Št. izdelka: 3951 - 750 ml

25 % popusta boste prejeli tudi pri nakupu spodnjih izdelkov

SA8™ tekoče pralno sredstvo
za občutljivo perilo
Št. izdelka: 3272 – 1 liter

L.O.C.™ Plus čistilo za steklo
Št. izdelka: 7485 – 500 ml

L.O.C. Plus blago čistilno
sredstvo
Št. izdelka: 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus čistilo za kovine
Št. izdelka: 0094 – 200 ml

BODY SERIES™ osvežujoče
tekoče milo za telo
Št. izdelka: 2162 – 400 ml

BODY SERIES polnilo
osvežujočega tekočega
mila za telo
Št. izdelka: 2163 – 1 liter

BODY SERIES vlažilni losjon
za roke in telo
Št. izdelka: 2175 – 400 ml

BODY SERIES koncentrirano
tekoče milo za roke
Št. izdelka: 2171 – 250 ml

BODY SERIES polnilo
koncentriranega tekočega
mila za roke
Št. izdelka: 100100 – 1 liter

* TV in VP se zaradi popusta ustrezno zmanjšajo.
Promocijska ponudba se bo nadaljevala tudi v letu 2010.

Na voljo tudi letaki za vaše stranke s to posebno ponudbo izdelkov
ob 50. obletnici Amwaya.

Št. izdelka: 233137 - 10 izvodov

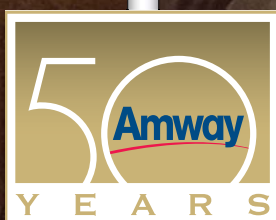
Za več informacij o 50. obletnici Amwaya obiščite spletno stran
www.amway.si!



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Hitrost napredka

Naše podjetje je v zadnjih **50 letih** pokrilo obsežno ozemlje – in to dobesedno. Naša globalna širitev se je delno zanašala na napredek tehnologije. Ali si lahko predstavljate, da bi vaši starši prodajali izdelke prek spleta, klicali stranke po mobitelu ali svojim prijateljem pošiljali koncertne fotografije Tine Turner ali videoposnetke Ronaldinha po elektronski pošti?

Prva generacija distributerjev se je zanašala na drugačno vrsto osebne prodaje – in delovalo je. Vendar pa je bil napredek le nekaj kilobajtov (in nato megabajtov in nato gigabajtov) stran. Tehnološke inovacije so kmalu zagotovile hitrejša in priložnejša komunikacijska orodja, ki so ljudem vsepovsod na doseg.

Ne glede na to, ali ste vodja v tem poslu nekaj mesecev ali mnogo let, lahko vidite, kako tehnologija igra ključno vlogo pri izboljševanju vaših poslovnih sistemov, izdelkov in dosega vaših strank.

Povsem naravno je, da **kot globalni vodje posla** uporabljate tehnologijo in komunikacije in s tem podirate prepreke in ustvarjate nove načine razmišljanja. To je delo, ki vas bo napolnilo z energijo in zadovoljstvom. Določa hitrost napredka, ki našemu poslu pomaga, da se razvija.

Komaj čakamo, da vidimo, kaj bo prinesla prihodnost.

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 27 Cenik

Izdelki

- 2 Vsakodnevno osnovno čiščenje - 25 % popusta
- 7 Spominska darila ob 50. obletnici Amwaya
- 17 NOV Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov
- 18 Brezčasna lepota z ARTISTRY™
- 20 ARTISTRY Creme LuXury
- 22 NUTRILITE™ - vodilna blagovna znamka na svetu
- 26 Kaj je Bioquest™?
- 28 Nova ARTISTRY barvna kartica



Poslovanje

- 4 50. let ustvarjanja sprememb z univerzalno poslovno priložnostjo
- 8 Amway gradi vrtce v Turčiji!
- 9 14. Ljubljanski maraton
Nov Amwayev cenik in Cenik za stranke
Certifikat za potrditev statusa Platine
- 10 Nagradujemo vaše dosežke
- 12 Stopnje uspešnosti
- 13 Prejete stopnje popustov
Program osebne dejavnosti
- 14 S programom START! do uspeha
- 15 Nagradujemo rast vašega posla
- 16 Amway in UNICEF Slovenija – projekt Varnih točk
- 17 Obnovitev članstva
- 21 Program za spodbujanje trženja ARTISTRY izdelkov za nego kože
- 23 Novosti na www.amway.si
- 24 Poslovne informacije



5 LET USTVARJANJA SPREMEMB

To je najbolje opisal Rich DeVos, ko je dejal: »Ko pomagate uspeti drugim, uspete tudi sami«. Na enem zgodnejših Amwayevih srečanj je soustanovitelj podjetja Jay Van Andel Amwayev posel opisal kot »enostaven začetek, enostavno prodajo in enostavno rast«.

Sedem besed, ki še danes, po petdesetih letih, zvenijo resnično.

Tudi danes je začeti samostojen Amwayev posel enostavno – odprt je za vse, ki si želijo ustvariti boljše življenje. Kot je nekoč dejal soustanovitelj Amwaya Rich De Vos: »Vsak človek na svetu ima možnost postati distributer«.

Z UNIVERZALNO POSLOVNO PRILOŽNOSTJO

Skrb vodi v uspeh

Amwayev posel prinaša upanje in priložnost za vsakogar, povsod po svetu. Amwayevi distributerji navadno osebno dosežejo največ, ko pomagajo drugim, da bi tudi oni uspeli v poslu. To pa zato, ker naši distributerji niso tekmeci. Drugi so za vas tako pomembni, kot ste vi pomembni za njih.

Amwayev predsednik Doug DeVos pa ga opisuje kot »posel za več generacij«. »Posel lahko ustvarite zase, za svoje otroke in prihodnje generacije«.

Eden od razlogov za dolgoročen uspeh je ta, da je Amwayeve izdelke enostavno prodajati.

Nenazadnje, naše ekskluzivne konkurenčne blagovne znamke dokazano zadovoljujejo potrebe strank po vsem svetu.

- Prodaja izdelkov NUTRILITE™ je v letu 2008 dosegla rekordnih 3,1 milijarde \$.
- NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu*.
- Blagovna znamka ARTISTRY™ je ena od petih najbolj prodajanih prestižnih znamk negovalne in dekorativne kozmetike za obraz**.

In ker je privlačnost poslovne priložnosti univerzalna, je zelo enostavno zagotoviti rast Amwayevega posla.

»Amwayeva priložnost je močno privlačna v najrazličnejših kulturah, državah in prepičanjih«, pravi Amwayev predsednik Steve Van Andel. »Ljudem se zdi zelo privlačno, če lahko nadzirajo svojo usodo«.

Ni čudno, da se je Amway, iz podjetja, ustanovljenega v garaži v mestu Ada, Michigan, ki sta ga vodili 2 osebi, razvil v globalni posel z več kot tremi milijoni distributerjev s samostojnim Amwayevim poslom v več kot 80 državah in ozemljih sveta.

* Na osnovi prodaje v letu 2008 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.

** Na osnovi raziskave Euromonitor o maloprodaji po svetu leta 2007.

Druge blagovne znamke v tej prestižni skupini so Lancôme™, Clinique™, Estée Lauder™ in Shiseido™.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





LET

1959

1969

1979

1989

1999

2009

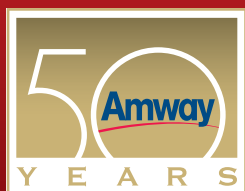
USTVARJANJA SPREMEMB

Da bi svet postal boljši

Hočemo pomagati drugim in najboljši primer te naše želje je Amwayeva kampanja za otroke ONE BY ONE™ (Eden za enega). Vse od svojega začetka v letu 2003 je program vplival na življenja več kot šest milijonov otrok.

Naše donacije in prostovoljna prizadevanja pomagajo izboljšati dobro počutje otrok. Amwayeva kampanja za otroke EDEN ZA ENEGA zagotavlja vire kot so cepiva, zobozdravstvena oskrba, klinike, štipendije, izobraževanje in igrišča, ki jih otroci potrebujejo za življenje, doseganje rezultatov, učenje in igro. Našli smo veliko načinov, kako pomagati, saj je veliko otrok, ki potrebujejo pomoč.





Spominska darila ob 50. obletnici Amwaya

Moška ura

Ohišje: premer 4,5 cm
Celotna dolžina 24 cm
Št. izdelka: 108922



ARTISTRY™ torbica

Velikost: D 37,5 cm x V 25 cm
x Š 10 cm
Št. izdelka: 108921



Svinčnik

Dolžina: 14 cm
Št. izdelka:
108918



Skodelica

Prostornina: 330 ml
Št. izdelka: 108924



Obesek

Pozlačena dolga verižica (40 cm)
s 5 cm podaljškom.
Kristalni obesek dolžine 2,7 cm.
Št. izdelka: 108923



NUTRILITE™ doza za shranjevanje tablet

Velikost: D 10 cm x V 4 cm x Š 7,5 cm
Št. izdelka: 108925

Več informacij o teh izdelkih in o 50. obletnici Amwaya poiščite na www.amway.si.

Izdelki bodo na voljo do decembra 2009 oziroma do prodaje zalog.



OPEKA NA OPEKO

GRADIMO
SKUPAJ!

Amway gradi vrtce v Turčiji!



»Gradnja vrtcev je ena najboljših naložb družbe,« pravi Christine Edier, mednarodna strokovnjakinja za korporativno zbiranje sredstev, UNICEF, Ženeva



Christine Edier

Študije so pokazale, da naložbe v zgodnje otroštvo zagotavljajo donosnost, ki je mnogo večja od večine ostalih javnih naložb. Vsak dolar, porabljen za oskrbo otrok v zgodnjem otroštvu, pomeni donosnost sedem dolarjev v obliki prihranjenih stroškov. Ta podatek izvira iz študij, iz katerih je razvidno, da so otroci, ki hodijo v vrtec, manj pogosteje bolni, da je manj verjetno, da bodo ponavljali razred, se izpisali iz šole ali potrebovali pomoč socialnih služb kasneje v življenju. Skratka, to je naložba za boljšo prihodnost otrok, ki trenutno ne morejo obiskovati vrtca – in za družbo nasploh. Vsi otroci imajo pravico, da obiskujejo vrtec brez omejitev – zagotoviti jim je treba enake možnosti že na samem začetku.

UNICEF sodeluje z nacionalnimi vladaми ne le pri izgradnji vrtcev, ampak tudi pri razvoju standardov zgodnjega učenja in razvoja za otroke do šestega leta starosti. Standardi zagotavljajo informacije o tem, kaj bi morali otroci do šestega leta starosti znati in kakšne sposobnosti bi morali razviti. To je še zlasti pomembno, saj so rezultati študij pokazali, da je poudarek pogosto na fizičnem dobrem počutju in motoričnem razvoju, premalo pa se spodbujajo druga področja, kot so kognitivni, družbeni in čustveni razvoj.

Pridružite se nam in nam pomagajte zagotoviti otrokom boljše priložnosti – z vašo pomočjo bomo naredili naslednji korak k boljši prihodnosti.

SKUPAJ Z AMWAYEM NA 14. LJUBLJANSKI MARATON



Tudi letos vas vabimo, da se v čim večjem številu udeležite Ljubljanskega maratona, ki bo potekal 24. oktobra (teki srednješolcev, osnovnošolcev in cicibančkov) in 25. oktobra (rekreativni tek, polmaraton in maraton).

Letošnja novost je spremenjena trasa rekreativnega teka, ki bo letos krajši - 9.000 m. Štart teka bo ob 8.30. Za pol ure - na 10.30 je premaknjen tudi štart polmaratona in maratona.

Tudi letos bi radi opravili skupinsko prijavo, zato bo, tako kot lani, kontakt za prijavo vaša Platina, ki bo zbrala vse prijave za svojo skupino po posameznih tekih in nam jih nato posredovala, da bomo lahko opravili skupinsko prijavo. Vse potrebne informacije bomo pravočasno posredovali Platinam in objavili na www.amway.si!

Veselim se že vaših prijav v čim večjem številu.

Nov cenik na voljo septembra 2009

1. septembra 2009 stopi v veljavo nov cenik! Vsi izdelki z vrednostima TV in VP, bodo vsebovali spremembo točkovne vrednosti (TV), saj je bila sprememba potrebna zaradi usklajevanja kvalifikacij znotraj Evrope. Veljavnost trenutnega cenika preneha 31. avgusta 2009.

Kot običajno, bo nov cenik vseboval najnovejšo ponudbo izdelkov, ki bodo od septembra 2009 tudi v Dodatku k Amwayevemu katalogu izdelkov.

Od 1. septembra 2009 bosta na voljo naslednja cenika:

Amwayev cenik (št. izdelka: 0013 – 1 izvod) in

Cenik za stranke (št. izdelka: 206153 – 5 izvodov).

Na spletni strani www.amway.si ne spreglejte Amwayevega cenika v pdf datoteki, ki bo prav tako na voljo od 1. septembra 2009.



CERTIFIKAT ZA PLATINE

Že s septembrom 2008 je Amway Evropa v določenih podružnicah uvedla certifikat za vse nove Platine. Tako bi v Amwayu radi zagotovili, da bi vsi vodje imeli izvrstno znanje o Amwayevem poslu in bi, z dodatnim znanjem o izdelkih in poslovni priložnosti, lahko še bolj uspešno gradili naš ugled na tržišču. V Sloveniji in na Hrvaškem se bo certifikat za Platine začel s septembrom 2009. Da bi zagotovili usklajeno in skladno sporočilo o Amwayu, njegovih izdelkih in Amwayevi poslovni priložnosti, smo sestavili delovni zvezek 'Platina... ali ste pripravljeni?'. Z njim bi Platinam radi pomagali pri nadaljnji gradnji njihovega posla in jih oskrbeli s praviimi informacijami. Delovni zvezek lahko Platine uporabijo kot osebno poslovno orodje, da osvežijo svoje znanje in tudi kot orodje za izobraževanje distributerjev v skupini. Vsebina ponuja koristne informacije

iz različnih področij Amwayevega posla – 'Vse o Amwayu', 'Načela poslovanja', 'Plan prodaje in trženja', 'Amwayevi izdelki', 'Komunikacija', 'Trženje', in 'Upravljanje s časom'.... Vsa ključna področja vsakega uspešnega Amwayevega posla. Amway bo uradno potrdil znanje in strokovnost s Certifikatom za Platine.

Certifikat za Platine bo poleg certifikata za priznanje Platine ali certifikata za višje kvalifikacije, poslovnim partnerjem, potencialnim distributerjem in strankam, predstavljal ne samo visoke kvalifikacije, ki ste jo dosegli v tem poslu, temveč tudi znanje in strokovnost, ki ste si ju pridobili na tej poti. Za vsako Platino je pridobitev tega certifikata obvezna, pridobitev Certifikata za Platine je tudi pogoj za vabilo na Seminar za nove Platine (v primeru nove kvalifikacije) in pogoj za vabilo na Vodstveni seminar.

Nagrajujemo vaše dosežke

Vodstveni seminar (LTS) 2011

Povečajte svoje dohodke po preizkušenem Amwayevem Planu prodaje in trženja in se kvalificirajte za nagrado, udeležbo na Vodstvenem seminarju, ter doživite nepozabno dogodivščino!



Mnogi od vas se še spominjate prejšnjih križarjenj po Sredozemlju v okviru Vodstvenih seminarjev. V letu 2011 bomo ponovno rezali valove na razkošni križarki, ter združevali posel, užitek in priznanja. Uživali bomo na soncu in v razkošju, ki ga ponuja križarjenje po odprtem morju ... pozabili pa ne bomo niti na okusne in raznovrstne specialitete ter čudovite destinacije!

Na Vodstvenem seminarju boste imeli dostop do Amwayevih poslovnih seminarjev in izobraževanj, informacij o delovanju podjetja, spoznali boste druge nosilce Amwayevega posla in vodstvo Amwaya ter zaploskali svojim dosežkom v Amwayevem poslu. To je tudi čudovita priložnost, da preživite čas v družbi Diamantov in uživate v čudovitem okolju.

Obdobje kvalifikacije

1. september 2009 – 31. avgust 2010

Za dodatne razlage, podrobnosti, kriterije za kvalifikacije glede evropskih Poslovnih spodbud 2009/2010 in lokalnih spodbud se obrnite na Platino nad vami, Amway Slovenija ali spletno stran www.amway.si.



Osredotočite se na ... svoj zaslužek ... pomagamo vam **doseči več!**

Začnite razmišljati o strukturi svojega Amwayevega posla, četudi še niste dosegli stopnje Značke ustanoviteljev za Platine. Svoj posel že od začetka gradite uravnoteženo in lahko boste dosegli višje dohodke.

Podvojite svojo nagrado

Podvojite svojo nagrado (PSN) nagrajuje nosilce Amwayevega posla na stopnji Značke ustanoviteljev za Platine in višje, ki imajo dobičkonosne posle, in se ustrezno osredotočajo na osnovni Amwayev Plan prodaje in trženja.

Glede na kvalifikacijo lahko zaslužite dodatne nagrade, ki temeljijo na treh različnih tabelah za izplačila:

- tabela za Značke ustanoviteljev za Platine velja za vse kvalificirane Značke ustanoviteljev za Platine in višje – do Značke ustanoviteljev za Safirja;
- tabela za Smaragde za vse kvalificirane Smaragde in Značke ustanoviteljev za Smaragda;
- tabela za Diamante za vse kvalificirane Diamante in višje kvalificirane značke.

Obdobje kvalifikacije

1. september 2009 – 31. avgust 2010

Posebna priložnost za vse nosilce Amwayevega posla, ki še niso Značke ustanoviteljev za Platine

Nosilci Amwayevega posla, ki na začetku poslovnega leta 2009/2010 ne dosežejo Značke za ustanovitelje za Platine, se lahko kvalificirajo po načinu 12 zaporednih mesecev. Izplačila iz naslova Podvojite svojo nagrado bodo tako kvalificirani začeli prejemati, če bo dosežen potreben dohodkovni razred, od 13. meseca naprej.

Pravilo 12 zaporednih mesecev bo na voljo celotno obdobje trajanja programa, ne le v poslovnem letu 2009/2010.

Za informacije o **NAJVIŠJEM DODATNEM** dohodku, ki ga lahko zaslužite na vsaki stopnji kvalifikacije, in za nadaljnje informacije o evropskih Poslovnih spodbudah 2009/2010, o kriterijih za kvalifikacije in lokalnih spodbudah se obrnite na Platino nad vami, Amway Slovenija ali obiščite našo spletno stran www.amway.si.

Stopnje uspešnosti



Značka ustanoviteljev za Kronske ambasadorje 60 FAA
Najmanj 60 doseženih FAA točk.



Značka ustanoviteljev za Kronske ambasadorje 50 FAA
Najmanj 50 doseženih FAA točk.



Značka ustanoviteljev za Kronske ambasadorje 40 FAA
Najmanj 40 doseženih FAA točk.



❖ **Značka ustanoviteljev za Kronske ambasadorje**
je podeljena NAP-u, ki ima 20 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 30 ali več FAA točk.



◆ **Kronski ambasador**
je NAP, ki ima 20 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 27 ali več FAA točk.



❖ **Značka ustanoviteljev za Krone**

je podeljena NAP-u, ki ima 18 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 25 ali več FAA točk.



◆ **Krona**

je NAP, ki ima 18 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



❖ **Značka ustanoviteljev za Trojne Diamante**

je podeljena NAP-u, ki ima 15 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 20 FAA točk.



◆ **Trojni Diamant**

je NAP, ki ima 15 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



❖ **Značka ustanoviteljev za Dvojne Diamante**

je podeljena NAP-u, ki ima 12 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 16 ali več FAA točk.



◆ **Dvojni Diamant**

je NAP, ki ima 12 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 14 ali več FAA točk.



❖ **Značka ustanoviteljev za Izvršilne Diamante**

je podeljena NAP-u, ki ima 9 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 12 ali več FAA točk.



◆ **Izvršilni Diamant**

je NAP, ki ima 9 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 10 ali več FAA točk.



❖ **Značka ustanoviteljev za Diamante**

je podeljena NAP-u, ki ima 6 ali več skupin (glejte razlago spodaj). Druga možnost je doseženih 8 ali več FAA točk.



◆ **Diamant**

je NAP, ki ima 6 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



❖ **Značka ustanoviteljev za Smaragde**

je podeljena NAP-u, ki ima 3 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



◆ **Smaragd**

je NAP, ki ima 3 ali več skupin (glejte razlago spodaj).



Značka ustanoviteljev za Safirje

je podeljena NAP-u, ki v vseh 12 mesecih v poslovnem letu doseže kriterije za Safirja.



Safir

je NAP, ki je 6 mesecev osebni ali krušni sponzor dveh skupin, ki sta kvalificirani na ravni maksimalne nagrade za uspešnost in hkrati ohrani 4.000 osebne TV. Biserni mesec se lahko šteje tudi kot safirni mesec.



Biser

je NAP, ki ima 3 sponzorske skupine, od katerih se vsaka kvalificira za 21 % nagrado za uspešnost v istem mesecu.



Značka ustanoviteljev za Rubine

je podeljena NAP-u, ki v vseh 12 mesecih v poslovnem letu doseže status Rubina.



Značka ustanoviteljev za Platine

je podeljena NAP-u, ki v vseh 12 mesecih v poslovnem letu doseže status Platine.



Rubin

je NAP, ki v enem mesecu zbere vsaj 20.000 rubinske točkovne vrednosti.



Platina

je NAP, ki v obdobju 12 mesecev 6 mesecev doseže status Srebrnega NAP-a, od tega vsaj 3 mesece zapored.



Zlati NAP

je NAP, ki v obdobju 12 mesecev vsaj 3 mesece doseže status Srebrnega NAP-a.



Srebrni NAP

je NAP, ki v enem mesecu zbere 10.000 preostale skupinske vrednosti ali 1 sponzorsko skupino, ki doseže 21 % nagrado za uspešnost in 4.000 točkovne vrednosti ali 2 skupini, ki dosežeta 21 % nagrado za uspešnost.



18 %

za doseženih 7.000 TV v enem mesecu.



15 %

za doseženih 4.000 TV v enem mesecu.



12 %

za doseženih 2.400 TV v enem mesecu.



9 %

za doseženih 1.200 TV v enem mesecu.



6 %

za doseženih 600 TV v enem mesecu.



3 %

za doseženih 300 TV v enem mesecu.

❖ Vsaka sponzorska skupina se mora v poslovnem letu 12 mesecev kvalificirati za 21 % nagrado za uspešnost.
◆ Vsaka sponzorska skupina se mora v poslovnem letu 6 mesecev kvalificirati za 21 % nagrado za uspešnost.

Značk za stopnje 3 - 18 % Amway ne podeljuje, na voljo so v prosti prodaji. Več informacij si lahko preberete v Amwayevem priročniku.

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

12 % SK +

JUNIJ

Čuka Božana
Kraljević Sanela in Stipo
Rebernik Renata

9 % SK +

JUNIJ

Batagelj Fučka Danjela
in Lucijan
Deotto Gostič Katarina
in Gostič Živko
Dolenc Bogomir
in Komac Metka
Grbec Robert
Kramberger Janez ml.
Magajne Vitomir
Maljković Ivan
Stezinar Karmen

Program osebne dejavnosti

Iskreno čestitamo vsem prvič kvalificiranim Stalnim kupcem plus in nosilcema Amwayevega posla, ki so prejeli popust oz. nagrado!

Stalni kupci plus 10 € (80 HRK) popusta v juniju

Barišić Muslija Anita
Behin Biserka
Benzon Lidija
Berišić Maja
Blažič Damijana
Dabić Milivoj
Delagić Adnan
in Prebil Barbara
Deotto Gostič Katarina
in Gostič Živko
Dolenc Bogomir
in Komac Metka
Drolc Alenka in Samo

Filipič Barbara
Grbec Luka
Jozić Munira
Jurić Irena
Kajić Marina in Branislav
Košir Suzana in Damijan
Kovačević Neda
Labura Nela
Lavrenčič Veronika
in Aleksander
Lončar-Zanini Branka
Manjaka Mirjana
in Bjeljković Helena
Mavec Monika
Mencinger Gregor
Mrak Andreja
Mrše Boško in Mirjana

Orlić Milan
Oršoš Jadranka
Petrović Bojana
in Krešimir
Petroško Danijela
Sandalj Tatjana
Simonović Mile
Strniša Evgen
Vervega Maja
Visković Adela
Višnar Vesna
Vlahović Jolanda in Lara
Voršič Anita
Zelić Manuela
Žužek Vanda

Nosilca Amwayevega posla 30 € (240 HRK) nagrade v juniju

Cimerman Dragica
Kramar Iztok

START!

STRAN ZA NOVO VPISANE

NOSILCE AMWAYEVEGA POSLA
IN STALNE KUPCE PLUS

Zgodba o uspehu

Anita Barišić Muslija
Hrvaška

Amway in njegove odlične izdelke poznam že dolgo časa. Vedno so me zanimali okolju prijazni izdelki. Ko mi je moja sponzorka ponudila to poslovno priložnost, sem se prepoznala kot kupec. Izdelki so me navdušili, zlahka sem jih priporočala tudi drugim. Ljudje so jih radi naročali, še zlasti tisti, ki so jih že poznali. Kasneje sem spoznala še izdelke ARTISTRY™ in E. FUNKHOUSER NEW YORK™, ki so me navdušili z enostavno uporabo in kakovostjo.

Všeč mi je bila ideja, da si lahko tudi sama privoščim razkošne izdelke. Na Amwayevi delavnici sem pridobila znanje o ARTISTRY izdelkih, ki jih z veseljem predstavljam. Rada priporočam tudi NUTRILITE™ prehranska dopolnila nad katerimi sem navdušena in jih uživajo tudi družinski člani. Kot profesionalka pa predstavljam in uporabljam izdelke SATINIQUE™. S pomočjo sponzorke sem se odločila, da začnem resno graditi posel. Že na začetku sem se povezala s celotno skupino, ki mi je pomagala



pri gradnji posla. Z udeležbo na večjem srečanju sem prišla do zaključka, da lahko s to poslovno priložnostjo sebi in svoji družini zagotovim varno in brezskrbno življenje. Novo vpisanim priporočam, da se močno povežejo s sponzorji, saj si tudi oni želijo vašega uspeha in da čim bolj spoznate izdelke. Moj cilj je gradnja stabilnega posla, saj imam odgovornost do svojih otrok, ki jim želim omogočiti čudovito prihodnost.

*Amway želi Aniti Barišić Musliji
še naprej veliko uspeha pri gradnji
Amwayevega posla.*

START!

S PROGRAMOM START!

DO USPEHA

PROGRAM START - prvih deset nosilcev Amwayevega posla/SK+, ki so zbrali največ točk v Programu START! v obdobju od marca do maja 2009. Vsem iskreno čestitamo!

Mencinger Gregor	17	Kralj Veronika	11
Dabić Milivoj	16	Manjaka Mirjana	11
Košir Suzana in Damijan	15	in Bjeljković Helena	11
Barišić Muslija Anita	14	Berišić Maja	11
Dolenc Bogomir	12	Deotto Goštič Katarina	10
in Komac Metka	12	in Gostič Živko	10
Jozić Munira	12		

PROGRAM START - prvih deset nosilcev Amwayevega posla/SK+, ki so zbrali največ točk v Programu START! v obdobju od aprila do junija 2009. Vsem iskreno čestitamo!

Dojić Mira	17	Kunstelj Nika	12
Šušteršić Romana	14	Jesenšek Iztok	11
Troha Sonja	12	Bohorič Polona	11
Firbas Marjana	12	Grubnič Mara in Nikola	11
Knez Sonja	12	Maksimović Slađana	11
in Semraic Sebastijan	12		



Nagrajujemo rast vašega posla

Posebni program Nagrajujemo rast vašega posla, ki je v Sloveniji in na Hrvaškem potekal od januarja do junija 2009, se je zaključil. Objavljena distributerstva so se kvalificirala vseh 6 mesecev in si, poleg objave v reviji AMAGRAM™, prislужila vikend paket za razvajanje in učno delavnico. Vsem kvalificiranim še enkrat iskrene čestitke.



**Tatjana
PERME**
Slovenija



**Miloška in Drago
ZADEL**
Slovenija



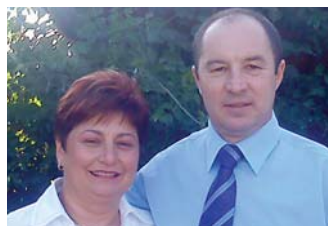
**Miša EHRlich ZIDAR
in Primož ZIDAR**
Slovenija



**Minka in Drago
ZUPANC**
Slovenija



**Lili in Miro
ZUPET**
Slovenija



**Nada in Vladimir
HRANILOVIĆ**
Hrvaška



**Marija
RENIĆ**
Hrvaška

Z veseljem tudi najavljam, da bomo s posebnim programom, ki nagrajuje rast vašega posla, v Sloveniji in na Hrvaškem, nadaljevali s 1. septembrom. V programu lahko sodeluje vsak, ki bo v mesecu septembru na novo osebno sponzoriral najmanj 3 nosilce Amwayevega posla/Stalne kupce plus, vsak od njih pa bo imel nadaljnjih 6 mesecev najmanj 100 osebne TV. Po šestih mesecih vas bomo nagradili z objavo vašega imena s fotografijo v reviji AMAGRAM in s posebno učno delavnico. Želimo vam veliko uspehov pri kvalificiranju za ta program in se veselimo osebnega srečanja z najbolj uspešnimi!



Amway in UNICEF Slovenija združena v prizadevanjih za varnejše okolje otrok

V UNICEF-u verjamemo, da mora biti vsak otrok zaščiten pred zlorabo, izkoriščanjem, nasiljem in nevarnim delom. UNICEF sodeluje s partnerji, da bi zagotovil oblikovanje vezi, ki bi varovale otroke. Takšno vez predstavlja tudi sodelovanje s podjetjem Amway Slovenija, ki je letos usmerjeno v širitev in podporo projekta Varnih točk v Sloveniji. Varno okolje, ki ga vzpostavljamo skupaj pomeni za naše otroke varno odraščanje in razvoj njihovih potencialov.

UNICEF Slovenija že od leta 2003 izvaja in širi po slovenskih občinah projekt Varne točke. S projektom se usmerja predvsem v tiste občine, ki so vstopile v širši UNICEF-ov projekt Otrokom prijazna mesta in se tako zavezale k dejavnejšemu delovanju v korist otrok in mladostnikov. Projekt je nastal po vzoru italijanskih otrokom prijaznih mest, kjer se je izkazalo, da že sam obstoj Varnih točk v mestu pripomore k boljšemu občutku otrok, da jim je vedno na razpolago varno zavetje, ki pa ni nujno njihov dom. Z Varnimi točkami si UNICEF v sodelovanju s podporniki prizadeva, da bi v mestih pripomogli k ustvarjanju ozračja varnosti, prijaznosti in spoštovanja ter tako pomagali otrokom in mladostnikom. Mreža varnih točk je danes vzpostavljena že v desetih mestih po Sloveniji in sicer v Ljubljani, Mariboru, Velenju, Novi Gorici, Celju, Piranu, Rušah, Trbovljah, Kranju in Sežani.

Varne točke so posebej označeni javni prostori, namenjeni otrokom in mladostnikom, kamor se lahko zatečejo po pomoč, če se znajdejo v kakršni koli stiski na mestnih ulicah; če so se izgubili, jim grozijo sovrstniki, ne morejo priti domov oziroma bi želeli priti v stik s starši, so bili priče kaznivemu dejanju idr. Nahajajo se lahko v javno dostopnih prostorih kot so mladinski center, združenje staršev, lekarna, knjižnica, cvetličarna, trgovina idr., v katerih delajo otrokom prijazni ljudje. Ti so posebej usposobljeni, da lahko otrokom ponudijo ustrezno takojšno zaščito, jim svetujejo ali zagotovijo osnovne informacije in pomoč. Otroci se lahko o Varnih točkah poučijo v posebni zloženki in plakatih, ki so razdeljeni šolam, prepoznajo pa jih po posebni nalepki, ki je nameščena na vidno mesto lokala.

UNICEF Slovenija strokovno vodi in koordinira projekt Varnih točk v Sloveniji, izvaja pa ga v sodelovanju z občinami, lokalnimi koordinatorji, policijskimi postajami, centri za socialno delo, šolami, zdravstvenimi domovi idr. Obenem je za njegovo delovanje v korist otrok nepogrešljiva podpora gospodarskih družb.

V letošnjem letu se partnersko sodelovanje UNICEF-a s podjetjem Amway Slovenija nadaljuje v smeri prizadevanj za varnejše okolje slovenskih otrok.

Več informacij na www.unicef.si



NOV Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov

Letošnjo jesen novost - nov Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov, ki vsebuje vse nove izdelke in spremembe izdelkov na tržišču od lanskoletne izdaje Amwayevega kataloga izdelkov. V njem boste našli izdelke

ARTISTRY™ essentials za osnovno nego kože,
novosti pri izdelkih ARTISTRY dekorativne kozmetike in
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalne klasične kolekcije.

Skupaj s Katalogom izdelkov bo vaš nepogrešljiv vodnik po izdelkih.



Nov Katalog izdelkov spomladi 2010

Za pomlad prihodnje leto razvijamo in pripravljamo nov koncept kataloga, ki bo vam in vašemu Amwayevemu poslu ponudil več možnosti. Za uporabnika bo bolj prijazen, vključeval pa bo tudi več informacij o izdelkih in blagovnih znamkah, ter vznemirljivih novih izdelkih, ki jih boste z veseljem pokazali svojim strankam in prijateljem!

Še vedno lahko naročite obstoječi Amwayev katalog izdelkov (**št. izdelka: 1080**) – ob nakupu boste prejeli tudi nov Dodatek, ali kupite dodatne izvide Dodatka k Amwayevemu katalogu izdelkov (**št. izdelka: 1945**).

V prihajajočih mesecih bodite pozorni na novice o novem Katalogu izdelkov!

Obnovitev

članstva ... Ne zamudite!

Amwayeva poslovna priložnost je ena od najboljših priložnosti na voljo, ki **VAM** pomaga doseči **VAŠ** potencial.

Obnovite svoj Amwayev posel in pridobili boste:

- 12 mesecev, v katerih boste lahko izkoristili prednosti Amwayeve priložnosti - vključno z dostopom do več kot 450 izdelkov, poslovnih nagrad, spodbud in drugih ugodnosti;
- redne informacije o najnovejših izdelkih in prodajnih spodbudah na tržišču in vse najnovejše Amwayeve novice;
- stalno podporo in strokovno znanje Amwaya in nosilca Amwayevega posla nad vami, kot pomoč pri doseganju vaših lastnih ciljev;
- dostop do lastnega Amwayevega posla preko spletne strani za e-poslovanje;
- dostop do posebnih ponudb, izdelkov in storitev v partnerskih trgovinah.

Vsak nosilec Amwayevega posla in Stalni kupec plus mora vsako leto obnoviti svoj Amwayev posel:

Redna obnovev

1. september – 31. december 2009

Pozna obnovev

1. januar – 31. avgust 2010

Zneski obnovev (vključujejo DDV) za NAP-e in SK+-e:

Redna	- 26,00 €
Pozna	- 34,00 €

Kako lahko obnovite svoj posel?

- preko spletne strani na www.amway.si,
- ob naročilu izdelkov, ki ga pošljete po elektronski pošti, faksu ali z navadno pošto, ali pa ga vnesete preko avtomatičnega odzivnika za naročanje izdelkov ATOS.



BREZČASNA LEPOTA Z IZDELKI DEKORATIVNE KOZMETIKE ARTISTRY™

Ne glede na svojo starost si vsaka ženska želi kar najboljši videz in počutje. Z upoštevanjem nekaj preprostih smernic bodo lahko vaše stranke kar najbolj poudarjale svojo lepoto leto za letom.

Igrivost 20-ih

Dvajseta leta so čas, ko odkrivamo, zakaj je lepota tako zabavna! Igrajte se z ličili in preizkušajte najnovejše trende.

- Poigravajte se z barvami.
- Ustvarjajte poudarjen videz oči z bogatimi rjavimi, črnimi, mornarsko modrimi ali slivovimi odtenki ARTISTRY senčil za oči.
- Preizkusite drzne, čudovite barve za ustnice z odtenki ARTISTRY kremastega mazila za ustnice.
- Nanesite ARTISTRY TOTAL maskaro na zgornje in spodnje trepalnice in bodite še bolj dramatični.



Enostavnost 30-ih

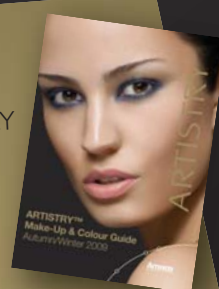
Ob ustvarjanju kariere in družine so trideseta leta zelo naporno obdobje. Poenostavite svojo rutino lepotičenja in se držite osnov.

- Nanesite ARTISTRY korektor, ki posvetli in prekrije.
- Za preprost popoln videz uporabljajte nevtralne odtenke ARTISTRY sijajnega mazila za ustnice.
- Za zagorel videz oči in lic uporabite ARTISTRY puder v prahu za zagorel videz.
- Oči obrobite z ARTISTRY avtomatičnim svinčnikom za oči v odtenkih Noir, Mink ali Lunar in hitro boste ustvarile večerni videz.



Informacije o odtenkih
lahko najdete v ARTISTRY
barvi kartici.

Št. izdelka: 217109



Mehkoba 50-ih

Za lepoto petdesetih je manj več. Čas je, da ponovno razmislite o ličilih in se osredotočite na mehak in lahkoten videz.

- Nanesite tekoč vlažilni puder, na primer ARTISTRY tonirano kremo.
- Zabrišite nanos ARTISTRY avtomatičnih svinčnikov za oči in ustnice, s čimer boste dosegli mehek naravni učinek.
- Poudarite ustnice z ARTISTRY kremastim mazilom za ustnice in ARTISTRY leščilom za ustnice.
- S konico prsta nanesite kanček temnejšega ARTISTRY kremastega mazila za ustnice ali pa ga osušite z robčkom, s čimer boste dosegli učinek mehko - na primer ARTISTRY kremasto mazilo za ustnice Ripe.

Prefinjenost 40-ih

Štirideseta predstavljajo klasično elegantno lepoto. Izpopolnite in poudarite svoj videz z ličili.

- Poudarite obrvi in tako izpostavite in vizualno privzdignite obraz z ARTISTRY™ avtomatičnim svinčnikom za obrvi.
- Oči bodo bolj iskriče z nežnim odtenkom ARTISTRY senčila za oči, ki ga nanesete od loka trepalnic do pregiba veke.
- S senčilom za oči poudarite zgornjo in spodnjo linijo trepalnic.
- Za takojšno vitalnost nanesite svetel odtenek ARTISTRY rdečila za lica.



Lepota mora biti zabavna v vseh starostih, ne glede na to, ali se igrate z barvami ali pa izpopolnjujete svoj videz. Če boste upoštevali ta brezčasen nasvet, bodo vaše stranke odkrile, kako enostavno je samozavestno izstopati iz množice in si v vsaki starosti zagotoviti kar najboljši videz.

ARTISTRY™

ARTISTRY
tinted moisturiser
SPF 15

Vrhunsko razkošje – ARTISTRY™ Creme LuXury

ARTISTRY Creme LuXury je tehnološko najbolj izpopolnjena in učinkovita formula ARTISTRY, s pomočjo katere bo vaša koža videti mlajša. Ključne sestavine pomagajo obnoviti, popraviti in zaščititi kožo ter vanjo vnesti energijo. Spodaj so našteje nekatere glavne prednosti, ki jih lahko predstavite vašim strankam.



Ključne točke pri prodaji

- Klinično je dokazano, da ARTISTRY Creme LuXury pomaga koži delovati, kot bi bila do 15 let mlajša.
- Sledi najbolj naprednim odkritjem v znanosti in tehnologiji:
 - o **Prvi** ARTISTRY izdelek, ki je bil razvit z namenom zmanjševanja zunanjih in notranjih znakov staranja s postopnim pristopom - celični efekt.
 - o **Prvi** kozmetični izdelek na trgu, ki vsebuje kardiolipin.
 - o **Prvi** vertikalno vključen izvleček NUTRILITE™ (izvleček špinacnih listov), razvit posebej za uporabo v kozmetiki in namenjen zaščiti kože pred oksidacijskim stresom.
 - o Ekskluzivna dišava z edinstveno harmonično sestavo s cvetnim vonjem.
- Zasnovana tako, da jo je mogoče združiti z izdelki ARTISTRY TIME DEFIANCE™ in tako doseči najboljši možni rezultat ter ponuditi največ, kar dopušča tehnološki napredek.

Doživite resnično preobrazbo.

Za več informacij o ARTISTRY Creme LuXury obiščite center blagovne znamke na www.amway.si!

ARTISTRY™



Program za spodbujanje trženja ARTISTRY™ izdelkov za nego kože

Julija 2008 smo začeli s fantastičnim novim Programom za spodbujanje trženja ARTISTRY izdelkov za nego kože. Po enem letu sta sedaj zaključeni že 2 kvalifikacijski obdobji. Poleg izbrane nagrade, ARTISTRY naprave za določanje tipa kože oz. bona za nakup ARTISTRY izdelkov v vrednosti naprave, z veseljem objavljamo tudi imena in razmišljanja kvalificiranih v tem programu iz Slovenije in Hrvaške.



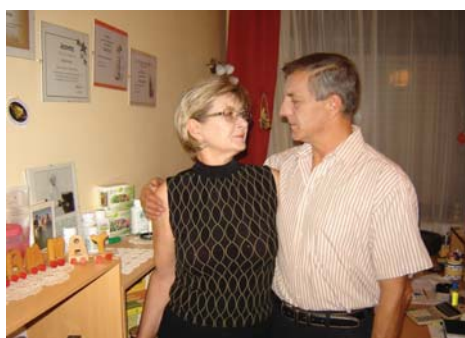
Minka in Drago Zupanc
Slovenija

Izdelki ARTISTRY so primerni za vse generacije, od najstnikov, ki imajo probleme z nečisto kožo, do oseb, ki imajo občutljivo kožo, še zlasti pa za vse ženske in moške, ki si želijo ohraniti mladosten videz kože. Ker so vsi izdelki fantastični, za vsako stranko najdem ustreznega. Najzahtevnejšim strankam pa ponudim Creme Luxury kremo. Z izdelki ARTISTRY je vsaka ženska lahko lepa in izgleda deset let mlajša - sami pa smo lahko najboljši dokaz in zgled.



Barbara Prelovac Jenšterle in Marko Jenšterle
Slovenija

Najprej nisem nikomur zaupala, da za nego kože uporabljam izdelke ARTISTRY. Preizkušala sem jih enega za drugim ... No, danes pa o tej prestižni kozmetiki ne morem biti tiho - vse dobiš - odlične sestavine, posebne tehnologije, dobre rezultate, ustrezno kakovost za ceno, jamstvo za zadovoljstvo. Iz izkušenj vidim, da izdelke ARTISTRY zelo radi uporabljajo tisti, ki hočejo zase le najboljše, cenijo kakovost in prestiž.



Marija in Željko Marciuš
Hrvaška

Pri doseganju dobrega počutja, lepega videza in pozitivnega odnosa nama v veliki meri pomaga kombinacija izdelkov NUTRILITE™ in ARTISTRY, to pozitivno izkušnjo pa vsakodnevno prenašava na osebe, ki naju obkrožajo. Težko bi izpostavila en sam izdelek, saj enostavno obožujemo in uporabljamo vse izdelke, za naju so posebni in fantastični.



Živana in Dragan Krivokapić
Hrvaška

Že od otroštva sanjam o kozmetiki. Pred devetimi leti sem spoznala izdelke ARTISTRY in se takoj navdušila nad njihovo kakovostjo. Moj mož je že tedaj imel vizijo za delo z njimi in začela sem z izobraževanjem o izdelkih. Danes sem navdušena, da lahko strankam priporočam izdelke ARTISTRY na podlagi osebne izkušnje in znanja, ki sem ga pridobila v devetih letih. Moje sanje so se uresničile, saj bom izdelke ARTISTRY uporabljala in priporočala celo življenje.



Gabriela Kvesić
Hrvaška

Velik preobrat v mojem poslu so prinesle ekskluzivne formule ARTISTRY TIME DEFIANCE™ izdelkov, s katerimi sem številnim ženskam ponudila, da začnejo vsakodnevno uživati v ponovljeni mladosti. Pri delu z ARTISTRY izdelki me vodi moto: Življenje je lepo, ampak prekratko, da bi ga prespali. Zato želim vsem srečo na poti do smisla življenja, modrost pri izrabi časa, ki je pred vami in moč, da bi svet ukrojili po meri svojih sanj.

Program se bo zaključil decembra letos, kvalificirani tudi na 3. stopnji pa bodo upravičeni do vikend paketa za razvajanje in morda še za dodatno nagrado - tridnevni izlet na sedež podjetja v Adi in obisk ARTISTRY inštituta za lepoto, do katere bo upravičenih 20 kvalificiranih z najvišjo osebno TV v Evropi.



NUTRILITE™ že sedmo leto zapored nosi naslov »vodilne blagovne znamke na svetu*«

Blagovna znamka NUTRILITE je nesporno vodilna na tržišču in ugleden glasnik prehrane in dobrega počutja. Njen uspeh poudarja 75. obletnica.



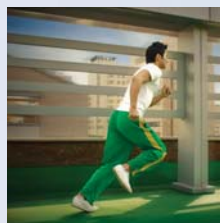
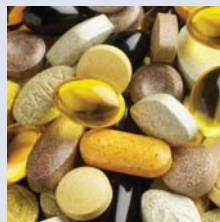
S ponosom oznanjamo –

NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil (na osnovi prodaje v letu 2008 po podatkih iz raziskave Euromonitor International).

Raziskava, ki jo opravlja Euromonitor International, potrjuje, da je blagovna znamka NUTRILITE nesporno vodilna. Najbližja konkurenčna blagovna znamka je v istem obdobju zabeležila manj kot polovičen prodajni uspeh.

Ti rezultati pomenijo, da je znamka NUTRILITE že sedmo leto osvojila naslov »vodilne blagovne znamke na svetu«, s čimer je utrdila svojo nesporno avtoriteto na tem konkurenčnem trgu. Strast in predanost vseh, ki se dotaknejo te blagovne znamke, je osupljiva in nedvomno pomaga pri vsakoletnem doseganju tega uspeha.

* NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na osnovi prodaje v letu 2008 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.



Center blagovne znamke NUTRILITE na spletu je pravkar doživel popolno preobrazbo. Prijavite se še danes in si oglejte novo podobo vodilne* blagovne znamke vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu!

www.amway.si



NUTRILITE™

Kakovost, ki ji lahko zaupate.

Novosti na Amwayevi strani za e-poslovanje

To poletje smo na Amwayevi strani za e-poslovanje uvedli kar nekaj novosti, ki vam bodo v pomoč pri gradnji vašega posla.

Amwayev kalkulator dohodkov

Kalkulator dohodkov vam omogoča približen izračun dohodkov tako, da vnesete vašo osebno točkovno vrednost (TV) in točkovno vrednost, ki prihaja od vaših prvih linij v stolpec »Skupinska TV«. S tem orodjem lahko načrtujete vaše mesečne cilje in strategije skupaj z vašo skupino.

The screenshot shows the Amway calculator interface. It includes sections for 'Moj dohodek' (My income) with a list of income sources, 'Moja vrednost' (My value) with input fields for TV and VP, and 'Moj posel' (My business) with input fields for personal purchases and orders. Below these is a table with columns for 'Preje linije' (Received lines), 'Skupinska TV' (Group TV), 'Skupinska VP' (Group VP), 'Krušna skupina' (Crown group), 'Stopnja nagrade %' (Reward level %), 'Nagrada za uspešnost' (Reward for success), 'Vodstvena nagrada' (Leadership reward), and 'Krušna nagrada' (Crown reward). The table has 24 rows for tracking individual lines.

Amwayev kalkulator dohodkov se nahaja v kategoriji **Poslovne informacije/Gradnja posla/Kako izračunati svoj dohodek**.

Registracija kreditnih kartic

Na Amwayeih straneh za e-poslovanje smo v juliju spremenili način plačevanja s kreditnimi karticami.

Odslej lahko kreditno kartico na Amwayevi strani za e-poslovanje registrirate v 4 korakih.

- 1. korak** - V kategoriji "Moj profil" izberite podkategorijo: "Moje kreditne kartice".
- 2. korak** - S klikom na ikono "Registrirajte novo kartico" boste pričeli postopek registracije.
- 3. korak** - Na strani za registracijo kreditne kartice vpišite:
 - Ime kreditne kartice
 - Številko kreditne kartice
 - Datum veljavnosti

The screenshot shows the 'Podatki o kreditni kartici' (Credit card data) form. It includes input fields for 'Ime kreditne kartice' (Credit card name), 'Številka kreditne kartice' (Credit card number), and 'Datum veljavnosti' (Expiration date) with dropdown menus for month and year. There are buttons for 'Prekini' (Cancel) and 'Registrirajte novo kreditno kartico' (Register new credit card).

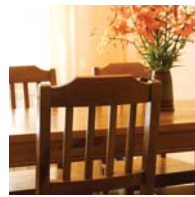
- 4. Korak** - Po uspešni potrditvi boste preusmerjeni na stran "Moje kreditne kartice". Privzeta kreditna kartica bo tista, ki ste jo registrirali najprej. Podatke o kreditni kartici lahko urejate ali izbrisate, registrirate pa lahko tudi drugo kreditno kartico.

Plačilo z registrirano kreditno kartico

- 1. korak** - Pri oddaji naročila izberite plačilo "Kreditna kartica".
- 2. korak** - Po obdelavi naročila obiščite kategorijo "Moja naročila" in izberite naročilo s statusom "Zahtevano plačilo".
- 3. korak** - Kliknite na ikono "Izvedi plačilo: kreditna kartica".
- 4. korak** - Pojavi se nova stran: "Plačilo preko spleta". Za plačilo vašega naročila sledite naslednjim navodilom:
 - Izberite registrirano kreditno kartico (če željene kreditne kartice ni na seznamu, jo lahko registrirate s klikom na ikono "Registriraj novo kreditno kartico").
 - Vpišite datum veljavnost kreditne kartice
 - Vpišite CVC/CVV kodo
 - Kliknite na ikono "Plačilo s kreditno kartico".

Po potrditvi naročila se prikaže status "Potrjeno". Za ogled statusa vašega naročila pojdite na "Moja naročila".

www.amway.si



AMWAY™ loščilo za pohištvo

Ne glede na to, kakšen je življenjski slog vaše stranke, si lahko gospodinjska opravila olajša s tem izdelkom. AMWAY loščilo za pohištvo je odlično sredstvo za čiščenje in loščenje lesenega pohištva.

AMWAY loščilo za pohištvo je čistilno sredstvo z bogato in kremno formulo, ki čisti, lošči in zaščiti v enem koraku.

- Koncentrirani aerosolni sprej je izdelan iz posebne mešanice voska in silikonov.
- Bogata, kremasta formula ustvari spoliran videz in prostor odišavi s svežim vonjem po limoni.
- Vsebuje antistatično sestavino, ki zmanjšuje statičnost na površinah.

Št. izdelka: 100712 – 400 ml

Informacije o zastopstvu blagovnih znamk

Radi bi vas obvestili o spremembah glede zastopanja naših izdelkov.



Jason Roberts

Jason Roberts že več let podpira blagovno znamko iCook™, sedaj pa se je njegova pogodba z Amwayem iztekla.

Od 1. decembra 2009 se ime in fotografija Jasona Roberta ter vse informacije v zvezi z njim, ne smejo več uporabljati v Amwayevem gradivu in komunikaciji v okviru blagovne znamke iCook, vključno z že obstoječim oglaševalskim in promocijskim gradivom.

Prosimo, da nas podprete v naših prizadevanjih za korektno poslovanje in tudi sami v svojem poslu prenehate uporabljati vsa tiskana, avdio in video gradiva, gradiva s spletnih strani, plakate ipd., ki prikazujejo oz. omenjajo Jasona Roberta in Sandro Bullock.

ARTISTRY™

Sandra Bullock

Sandra Bullock je odlično zastopala in podpirala uvedbo izdelka ARTISTRY™ Creme LuXury.

Pogodba gospe Bullock se je sedaj iztekla, zato bomo tudi njene fotografije in izjave ter druga besedila do 21. septembra 2009 umaknili z vseh tiskanih gradiv in spleta, v elektronski in drugih oblikah, vključno z oglaševalskim in promocijskim gradivom.

Prepričani smo, da lahko na podlagi utemeljenih dejstev in trdnega položaja ARTISTRY Creme LuXury, kljub temu izjemno dobro predstavite naš vodilni izdelek blagovne znamke ARTISTRY.

Zadnja priložnost za nakup!

AMWAY dišave

QUIXOTIC™ parfumska vodica za ženske

Št. izdelka: 101845 – 50 ml

ANCESTRY™ moška toaletna vodica

Št. izdelka: 101843 – 50 ml



Na voljo do prodaje zalog!

SATINIQUE™ pripomočki za oblikovanje las

SATINIQUE profesionalni AC ionski sušilnik za lase

Št. izdelka: 970800

SATINIQUE zložljivi sušilnik za lase

Št. izdelka: 970801

SATINIQUE profesionalna kompleta krtač:

Za kratke do srednje dolge lase

Št. izdelka: 970802

Za srednje dolge do dolge lase

Št. izdelka: 970803

Na voljo nova dostavna služba - GLS d.o.o.

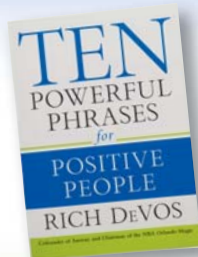
Z veseljem vas obveščamo, da smo s 16. 7. 2009 uvedli dodatno dostavno službo (poleg Pošte Slovenije), kar pomeni, da lahko izbirate med dvema dostavnima službama. Druga dostavna služba je: **GLS d.o.o.**, Celovška cesta 492, 1000 Ljubljana. Dostave paketov se praviloma vršijo v dopoldanskem času. V primeru neuspešnosti dostave paketa se lahko prejemnik paketa dogovori za ponovno dostavo na katerikoli naslov, kjer je v dopoldanskem času dosegljiv. Vse informacije o paketih, spremembo naslova dostave in reševanje reklamacij dobite na tel. št. **01 500 11 90** ali na e-naslovu: **info@gl-slovenia.com** (kontaktne številke in številka paketa so na obvestilu o poizkusu dostave). Svojemu paketu lahko sledite tudi preko spletnega naslova **http://connect.gls-slovenia.com/trackandtrace.php** s št. paketa, ki jo dobite na tel. št. 01 58 44 100, Amway Slovenija, Oddelek za stike s strankami. Verjamemo, da vam bo možnost izbire dostavne službe še olajšala vaše poslovanje.

10 mogočnih fraz za pozitivne ljudi

Rich DeVos: Ten Powerful Phrases for Positive People (samo v angleškem jeziku)

Eden izmed soustanoviteljev podjetja Amway, Rich DeVos, navdušuje in motivira nosilce poslov s preprostimi, vendar življenjsko koristnimi nauki, ki jih črpa iz resničnih življenjskih izkušenj. Knjiga Richa DeVosa se v vsakem poglavju osredotoča na eno izmed ključnih fraz, kot je denimo »Ponosen sem nate« ali »Dobro opravljeno delo«, s katerimi je avtor pomagal posameznikom premagovati razlike, negovati razmerja, motivirati za dosežke, vlti zaupanje, spremeniti vedenje in na splošno izboljšati mišljenje ljudi o njih samih in o pomoči drugim. 144 strani. Na voljo do razprodaje zalog!

Št. izdelka: 400944 – 4,99 €



HITRI POTROŠNIŠKI KREDIT PRI SUMMIT LEASING SLOVENIJA

S 15. 6. 2009 smo Amwayevim članom in registriranim kupcem Nosilcev Amwayevega posla omogočili, da lahko nakup eSpring sistema za prečiščevanja pitne vode in iCook posode za kuhanje (17-delni in 27-delni komplet-samo za Amwayeve člane) plačajo na obroke v minimalno 4 in maksimalno 24 obrokih preko podjetja Summit Leasing Slovenija d.o.o.,

Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana. Eden izmed pogojev za sklenitev hitrega potrošniškega kredita je tudi minimalni priliv iz naslova plače - ta znesek po spremembi znaša 459,23 EUR. Ta znesek velja tudi za pokojnino (skupno nakazilo brez enkratnih dodatkov - letni poračun, regres). Več informacij in informativne izračune lahko najdete na naši spletni strani www.amway.si.

dogodki

8. september 2009

Postavljanje ciljev

Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

16. september 2009

Dobrodošli v Amwayu - zgodba podjetja

Sredina predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

22. september 2009

Kako okrepiti imunski sistem?

Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

SA8™

Kaj je BIOQUEST™?

SA8 prašek za perilo sedaj vsebuje BIOQUEST sistem čiščenja. Kaj je BIOQUEST sistem čiščenja in zakaj bodo vaše stranke še naprej vedno znova kupovale SA8 prašek za perilo?

BIOQUEST sistem čiščenja je edinstvena kombinacija bioloških **encimov**, biološko razgradljivih **površinsko aktivnih snovi** in mehčalca vode, ki učinkovito odstranjuje madeže in umazanijo.

Encimi – naravni materiali, ki razbijajo kompleksne organske molekule v enostavnejše spojine. S pomočjo razbijanja molekul lahko pralno sredstvo prodre v umazanijo in jo tako lažje očisti.



Encimi odstranijo še tako trdovratne madeže kot sta kri in trava.

Površinsko aktivne snovi – sredstva, kot je na primer pralno sredstvo, ki zmanjšuje površinsko napetost v tekočinah, da lahko prodrejo v in okrog vlaken, s čimer ločijo umazanijo in delce neraztopljene umazanije v raztopini, ki jih nato enostavno izplaknemo.



Površinsko aktivne snovi odstranjujejo maščobe in olja.



Naročite **SA8 prašek za perilo (2,25 kg)** in **SA8 mehčalec za perilo z vonjem alpskega cvetja** hkrati s posebno št. ponudbe in

PRIHRANITE 15 %

ob polni vrednosti TV/VP*.

Št. izdelka: 234745

*Ponudba velja v času 1. 9. 2009 – 31.10. 2009.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
ARTISTRY™ razkošna nega kože								
103564	ARTISTRY Creme LuXury	45 ml	35%	121,99	170,78	204,94	276,66	20
Dišave								
101843	ANCESTRY™ moška toaletna vodica	50 ml	35%	12,82	17,95	21,54	29,08	25
101845	QUIXOTIC™ parfumska vodica za ženske	50 ml	35%	15,07	21,10	25,32	34,18	2
SATINIQUE™ nega las								
970800	SATINIQUE profesionalni AC ionski sušilnik za lase	1 kos	20%	38,69	54,17	65,00	78,00	25
970801	SATINIQUE zlozljivi sušilnik za lase	1 kos	20%	16,66	23,33	28,00	33,60	25
970802	SATINIQUE profesionalni komplet krtač za kratke do srednje dolge lase	2 krtači	20%	13,91	19,47	23,36	28,04	25
970803	SATINIQUE profesionalni komplet krtač za srednje dolge do dolge lase	2 krtači	20%	13,91	19,47	23,36	28,04	25
BODY SERIES™ nega telesa								
2171	BODY SERIES koncentrirano tekoče milo za roke	250 ml	30%	4,14 3,10	5,40 4,05	6,48 4,86	8,42 6,32	2
2175	BODY SERIES vlažilni losjon za roke in telo	400 ml	30%	8,87 6,65	11,57 8,68	13,88 10,42	18,05 13,54	2
100100	BODY SERIES polnilo koncentriranega tekočega mila za roke	1 liter	30%	14,12 10,59	18,43 13,82	22,12 16,58	28,75 21,56	2
2162	BODY SERIES osvežujoče tekoče milo za telo	400 ml	30%	5,03 3,78	6,57 4,93	7,88 5,92	10,25 7,69	2
2163	BODY SERIES polnilo osvežujočega tekočega mila za telo	1 liter	30%	11,43 8,57	14,92 11,19	17,90 13,42	23,28 17,46	2
SA8™ nega perila								
3272	SA8 tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo	1 l	30%	8,34 6,26	10,89 8,17	13,07 9,81	16,99 12,75	2
234745	Promocija SA8 praška za perilo in SA8 mehčalca za perilo	2 izdelka	30%	16,46 16,46	23,05 23,05	27,66 23,51	35,96 30,56	26
L.O.C.™ nega doma								
0094	L.O.C. Plus čistilo za kovine	200 ml	30%	3,03 2,27	3,95 2,96	4,74 3,55	6,16 4,62	2
7485	L.O.C. Plus čistilo za steklo	500 ml	30%	2,85 2,14	3,72 2,79	4,46 3,34	5,80 4,35	2
0951	L.O.C. Plus blago čistilno sredstvo	500 ml	30%	3,95 2,97	5,16 3,87	6,19 4,64	8,05 6,04	2
DISH DROPS™ pomivanje posode								
0228	DISH DROPS čistilo za pomivanje posode	1 l	30%	4,91 3,69	6,41 4,81	7,69 5,77	10,00 7,50	2
Izdelki za nego doma								
100712	AMWAY loščilo za pohištvo	400 ml	30%	3,06	4,28	5,14	6,68	24
Drugi izdelki za nego doma								
3951	PURSUE™ čistilo za straniščno školjko z org. kislino	750 ml	30%	4,35 3,26	5,68 4,26	6,82 5,11	8,86 6,65	2
50. obletnica Amwaya								
108921	ARTISTRY torbica	D 37,5 cm x V 25 cm x G 10 cm	30%	84,21	113,74	136,49	177,43	7
108925	NUTRILITE doza za shranjevanje tablet	D 10 cm x V 4 cm x G 7,5 cm	30%	28,53	38,53	46,24	60,11	7
108923	Obesek	Dolžina kristala 2,7 cm	30%	29,48	39,82	47,78	62,12	7
108918	Kemični svinčnik	14 cm	30%	14,33	19,35	23,22	30,19	7
108924	Skodelica	330 ml	30%	10,91	14,73	17,68	22,98	7
108922	Moška ura	Ohišje 4,5 cm	30%	87,98	118,84	142,61	185,39	7
Literatura								
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0%	0,00	0,00	3,00	3,00	18,28
1080	Amwayev katalog izdelkov	1 izvod	0%	0,00	0,00	1,92	1,92	17
1945	Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov	1 izvod	0%	0,00	0,00	0,26	0,26	17
0013	Amwayev cenik	1 izvod	0%	0,00	0,00	0,60	0,60	24
206153	Cenik za stranke	5 izvodov	0%	0,00	0,00	1,80	1,80	24
233137	Letak Posebna ponudba izdelkov ob 50. obletnici	10 izvodov	0%	0,00	0,00	1,08	1,08	2

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV. Nova TV, razen za izdelke, ki so del posebne ponudbe ob 50. obletnici in se TV ne spreminja, v veljavi od 1. septembra 2009.

Novo v septembru!

ARTISTRY™ barvna kartica



Vsebuje tudi nov
ARTISTRY korektor in
ARTISTRY IDEAL puder
v kamnu.



Priročna
velikost

ARTISTRY™

ARTISTRY barvna kartica je bistven pripomoček za predstavitev širokega izbora izdelkov ARTISTRY dekorativne kozmetike. Pregledna kartica vsebuje tudi predstavitve izdelkov in barvnih odtenkov, s pomočjo katerih se boste vi in vaše stranke hitreje in lažje odločili o nakupu izdelka.

Ta neverjetna kartica sedaj vsebuje tudi primer čudovitega klasičnega in nočnega videza za vsako priložnost, zato tega nikar ne pozabite deliti s svojimi strankami!

Št. izdelka: 217109 – 5 izvodov

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 8.350 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET od 9.00 do 17.00
PET od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL1