

Amagram

SÄLJINFORMATION TILL AMWAY-

AFFÄRSDRIVAREN (ABO:N)

Sep 09



NUTRILITE/NUTRIWAY* är
världens ledande varumärke[†]
för sjunde året i rad

Photograph: Nutrilite Trout Lake Farm, Southern Washington, USA



* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott
i Skandinavien och Turkiet

† NUTRIWAY™ är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler
och kosttillskott, baserat på försäljningen 2008 som har dokumenterats av
undersökningar genomförda av Euromonitor International.

Amway

2 produkt



PRODUKTER FÖR RENGÖRING OCH PERSONLIG VÅRD

25 %* RABATT

Köp dessa två fantastiska produkter, så får du 25 % rabatt! Du kan även få rabatt på ett urval av Amways bäst säljande produkter.



DISH DROPS™ diskmedel
är oundgängligt till disken. Det koncentrerade diskmedlet med doft av grön citrus ger strålande rent resultat – det avlägsnar fett och intorkade matrester och är lätt att skölja bort helt.
Artikelnummer 0228
– 1 liter

Nu blir det till och med lätt att rengöra toaletten när du använder **PURSUE™ WC-rent**. Det avlägsnar effektivt kalk, fläckar av hårt vatten och dålig lukt tack vare Neutralodor luftfräschare.
Artikelnummer 3951
– 750 ml

När du köper någon av produkterna nedan får du 25 % rabatt.

L.O.C.™ Plus glasrengöring
Artikelnummer 7485 – 500 ml

L.O.C. Plus skurmedel
Artikelnummer 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus metallrengöring
Artikelnummer 0094 – 200 ml

BODY SERIES™ uppfriskande duschgel
Artikelnummer 2162 – 400 ml

BODY SERIES uppfriskande duschgel, refill
Artikelnummer 2163 – 1 liter

BODY SERIES fuktgivande hand- och kropps lotion
Artikelnummer 2175 – 400 ml

BODY SERIES koncentrerad flytande handtvål
Artikelnummer 2171 – 250 ml

BODY SERIES koncentrerad flytande handtvål, refill
Artikelnummer 100100
– 1 liter



* Reducerad PV/AV efter avdragen rabatt.
Erbjudandet gäller t.o.m. den 31 december 2009.
Erbjudandebroschyr: 10 SEK per st. (10-pack).
Artikelnummer 233137
Läs mer om Amways 50-årsjubileum på www.amway.se



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

Framsteg sätter fart på utvecklingen

Vår verksamhet har utvecklat sig enormt de senaste **50 åren** – bokstavligt talat. Vår globala utveckling bygger bland annat på fantastiska tekniska framsteg. Kan du föreställa dig dina föräldrar sälja produkter på Internet, ringa till kunderna på mobiltelefonen eller skicka e-post med konsertfoton av Tina Turner och videoklipp av Ronaldinho till sina vänner?

Den första generationen distributörer använde sig av en annan typ av personlig försäljning, och det fungerade. Men framstegen låg endast några få kilobyte (och sedan megabytes – och gigabytes!) bort. Snart fick man över hela världen tillgång till snabbare och mer praktiska kommunikationsmedel tack vare tekniska framsteg.

Oavsett om du har varit ledare i den här affärsmöjligheten några få månader eller i många år kan du se hur tekniken har spelat en viktig roll för att förbättra din Amway-verksamhet, dina produkter och åtkomsten till dina kunder.

Som global affärsledare är det naturligt att använda teknik och kommunikation för att bryta ned barriärer och utveckla nya sätt att tänka på. Det är en process som skapar energi och ger framgång. Det skapar ett framstegstempo som gör att vårt företag vidareutvecklas.

Vi ser fram emot att få se vad framtiden bjuder på.

Innehåll

nyheter

- 4 50 år med att SKAPA FÖRÄNDRING via en global affärsmöjlighet
- 6 50 år med att SKAPA FÖRÄNDRING och bidra till att göra världen till en bättre plats
- 10 Fokusera på dina intäkter – och uppnå bättre resultat!
- 11 Ledarutbildningsseminarium 2011
- 12 Skandinaviska kvalificeringar
- 27 Priser

produkter

- 2 Produkter för rengöring och personlig vård 25 % rabatt
- 7 50-års-jubileumpresenter
- 8 UNICEF – Brick by Brick
- 13 HYMN™ FOR MEN – spara 15 %
- 15 NUTRILITE™/NUTRIWAY™* är världens ledande varumärke
- 16 Tidlös skönhet med ARTISTRY™-makeup
- 18 Den ultimata lyxen – ARTISTRY™ Crème LuXury
- 19 ARTISTRY™ essentials – Alpha Hydroxy Serum Plus
- 21 Vad är BIOQUEST™ Cleaning System?
- 22 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK – Eddies egna tips
- 23 AMWAY™ möbelpolish
- 23 Risotto med kyckling och kantareller
- 28 ARTISTRY™ makeup- och färgguide höst 2009



din verksamhet

- 9 De olika prestationsnivåerna
- 14 Tillägg till produktbroschyren
- 14 Förnya din Amway-verksamhet
- 20 Vistaprint
- 24 10-årsjubileum
- 26 Information om vår marknadsföring
- 26 SISTA CHANSEN ATT KÖPA!



5 ÅR MED ATT SKAPA FÖRÄNDRING





På ett tidigt Amway-möte beskriver Amways medgrundare Jay Van Andel Amway-verksamheten som "lätt att starta, lätt att sälja och lätt att utveckla".

Tio ord som gäller än i dag – 50 år senare.

Amways verksamhet är fortfarande lätt att starta i dag, den är öppen för alla som vill ha en bättre vardag. Som Amways medgrundare Rich DeVos sade en gång: "Alla människor i världen kan bli Amway-distributörer."

VIA EN GLOBAL AFFÄRSMÖJLIGHET

När du hjälper andra når du framgång

Amway-verksamheten ger hopp och möjlighet för alla oavsett var de bor. Amways distributörer uppnår normalt de bästa personliga resultaten när de hjälper andra att lyckas med sin Amway-verksamhet. Det beror på att de andra distributörerna inte är konkurrenter. De är viktiga för din Amway-verksamhet precis som du är viktig för deras.

Precis som Rich DeVos säger: "När du hjälper andra att lyckas, når du själv framgång."

Eller som Amways President Doug DeVos beskriver det: "En verksamhet för generationer. Du kan skapa en verksamhet för dig själv, dina barn och de kommande generationerna."

En av anledningarna till att vi lyckas på lång sikt är att Amways produkter är lätta att sälja.

Våra exklusiva och konkurrenskraftiga varumärken uppfyller nämligen kundernas behov i hela världen.

- Försäljningen av NUTRIWAY™-produkter nådde en rekordstor nivå 2008 på USD 3,1 miljarder
NUTRIWAY är världens ledande varumärke inom vitaminer, mineraler och kosttillskott*.
- ARTISTRY™ är ett av världens fem bäst säljande kvalitetsmärken inom ansiktsvård och makeup**.

Eftersom affärsmöjligheten är global är det också lätt att utveckla Amway-verksamheten.

"Det är uppenbart att Amway-möjligheten vänder sig till alla kulturer, länder och övertygelser", säger Amways Chairman Steve Van Andel. "Människor vill gärna kunna påverka sitt eget öde."

Därför är det inte heller så konstigt att Amway har utvecklat sig från att vara en verksamhet med två personer i ett garage i Ada i Michigan till att vara en global verksamhet med mer än tre miljoner distributörer som driver sin egen Amway-verksamhet i över 80 länder och områden över hela världen.

* Baserat på försäljningen 2008 som har dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International.

** Baserat på en undersökning genomförd av Euromonitor av den globala detaljförsäljningen 2007. De andra kvalitetsmärkena är Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ och Shiseido™.

1959

1969

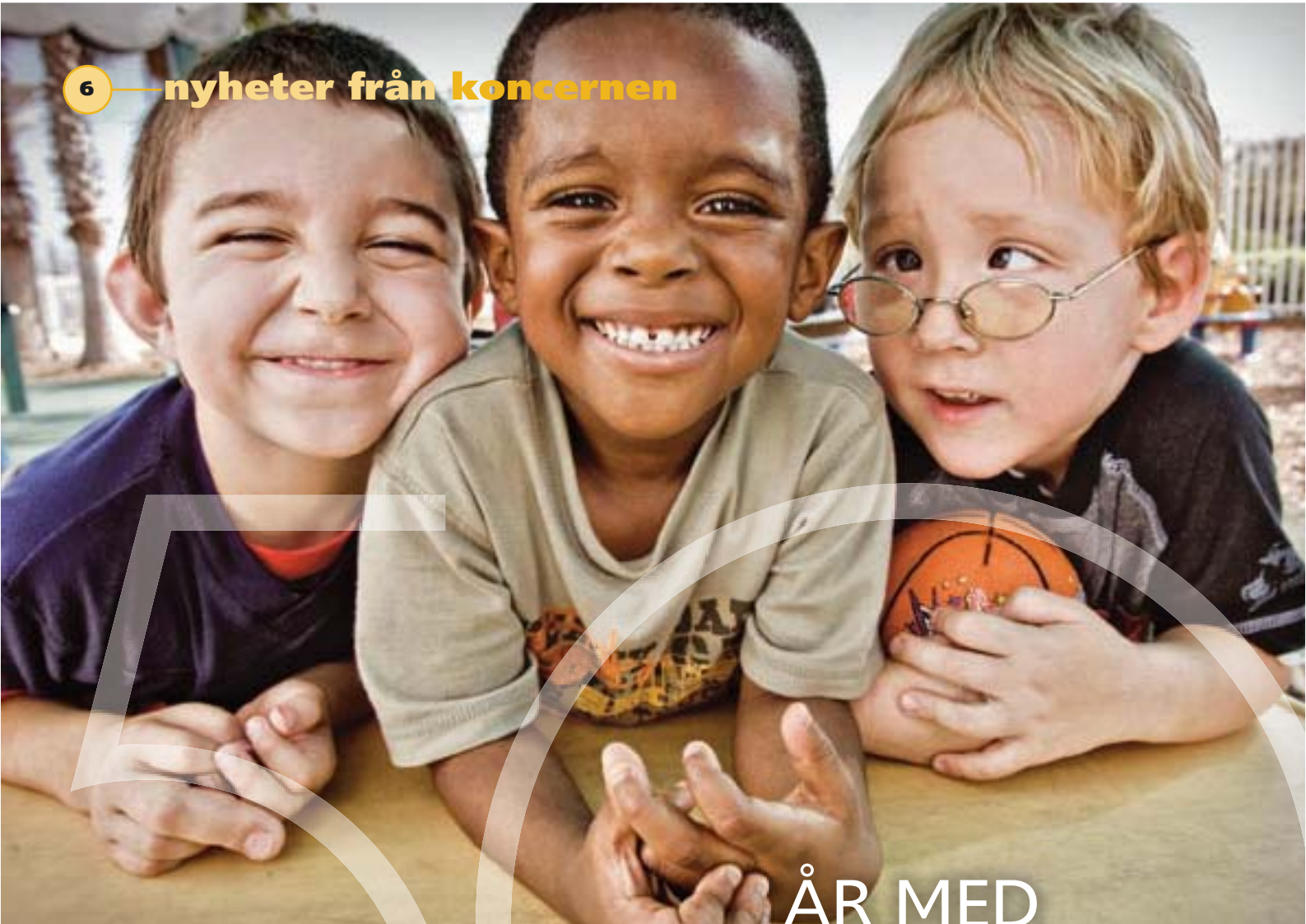
1979

1989

1999

2009





ÅR MED

ATT SKAPA FÖRÄNDRING

och bidra till att göra världen till en bättre plats



Vi vill hjälpa andra och det är vår AMWAY ONE BY ONE™-kampanj för barn ett bra exempel på. Sedan programmet inleddes 2003 har det hjälpt mer än sex miljoner barn. Vårt bidrag och frivilliga arbete bidrar till att förbättra barns vardag. Vår AMWAY ONE BY ONE-kampanj för barn finansierar bl.a. vaccin, tandvård, kliniker, stipendier, utbildning och lekplatser så att barnen kan leva, utvecklas, lära och leka. Vi har funnit många sätt att hjälpa barn på – det finns många barn som har behov av hjälp.

1959

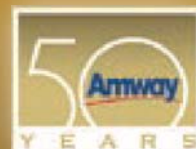
1969

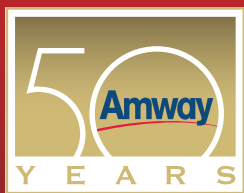
1979

1989

1999

2009





50-års-jubileumpresenter!

Armbandsur för herr

Urtavlans diameter är 4,5 cm.
Klockans totala längd är 24 cm.

Artikelnummer 108922



ARTISTRY™ handväska

Storlek: 37,5 cm x 25 cm x 10 cm (LxHxB)

Artikelnummer 108921



Kulspetspenna

Storlek 14 cm

Artikelnummer 108918



Jubileumsmugg i porslin

Rymmer 330 ml

Artikelnummer 108924



Smycke till kvinnor

Guldbelagd 40 cm lång kedja med en 5 cm förlängning.

Kristallens längd är 2,7 cm

Artikelnummer 108923



NUTRIWAY™ tablettask

Storlek 10 cm x 4 cm x 7,5 cm (LxHxB)

Artikelnummer 108925

Vill du veta mer om dessa produkter och om 50-årsjubileet,
kan du gå in på www.amway.se

Produkterna levereras till och med slutet av december 2009 eller så långt lagret räcker.



Unicef Turkey

STEN FÖR STEN

JU MER DU GER,
JU MER BYGGER VI

Amway och UNICEF samarbetar igen – den här gången med "Brick by Brick"-programmet.

Det är vårt mål att sten för sten lägga grunden till förskolor i en av de fattigaste regionerna i Europa – Östanatolien i Turkiet.

Hjälp oss att förverkliga denna dröm och ge barn en chans att få en bättre och ljusare framtid.

Du väljer själv hur du vill bidra – alla bidrag går till UNICEF:

Nyckelringsnallen Benny

Benny är en söt liten kramgo nalle – när du köper den bidrar du till att uppfylla barnens grundläggande behov.

Nyckelringen på nallen gör att produkten inte är lämplig för barn under 10 månader.

Nallens maxlängd är 10,5 cm

Artikelnummer 234297, pris: 60 SEK



Två starka partner



Grundsten

En symbolisk sten som representerar din önskan om att hjälpa till att bygga förskolor för barn. En liten påminnelse om en stor gest.

Ca 6,5 cm lång x 4 cm bred x 2 cm djup

**Artikelnummer 234296,
pris: 50 SEK**



De olika prestationsnivåerna



Founders Crown Ambassador 60 FAA
Minst 60 poäng krävs



Founders Crown Ambassador 50 FAA
Minst 50 poäng krävs



Founders Crown Ambassador 40 FAA
Minst 40 poäng krävs



*** Founders Crown Ambassador**
Har 20 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 30 FAA-poäng)



• Crown Ambassador
Har 20 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 27 FAA-poäng)



*** Founders Crown**
Har 18 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 25 FAA-poäng)



• Crown
Har 18 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 22 FAA-poäng)



*** Founders Triple Diamond**
Har 15 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 20 FAA-poäng)



• Triple Diamond
Har 15 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 18 FAA-poäng)



*** Founders Double Diamond**
Har 12 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 16 FAA-poäng)



• Double Diamond
Har 12 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 14 FAA-poäng)



*** Founders Executive Diamond**
Har 9 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 12 FAA-poäng)



• Executive Diamond
Har 9 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 10 FAA-poäng)



*** Founders Diamond**
Har 6 eller fler ben
(se nedan – kan alternativt uppnås om du tjänar 8 FAA-poäng)



• Diamond
Har 6 eller fler ben
(se nedan)



• Founders Emerald
Har 3 eller fler ben
(se nedan)



• Emerald
Har 3 eller fler ben
(se nedan)



Founders Sapphire
Har uppnått 12 kvalificerade månader som Sapphire under kvalificeringsåret



Sapphire
Har sponsrat 2 ben i det egna landet som har kvalificerat sig på maximal prestationsbonusnivå samma månad i 6 månader under kvalificeringsåret, samtidigt som man uppnått ett personligt grupp-PV på 4 000. Pearl-månader räknas också som Sapphire-månader



Pearl
Har tre 21 %-ben under en månad



Founders Ruby
Har uppnått 12 kvalificerade månader som Ruby under kvalificeringsåret



Founders Platinum
Har uppnått 12 kvalificerade månader som Platinum under kvalificeringsåret



♦ Ruby
Har uppnått minst 20 000 PV som Ruby-volym under en månad.
(se nedan)



Platinum
Har uppnått 6 Silver Producer-månader, varav 3 sammanhängande månader under en löpande period på 12 månader



Gold Producer
Har uppnått 3 kvalificerade Silver Producer-månader under en löpande period på 12 månader



Silver Producer
Har på en månad uppnått ett personligt grupp-PV på 10 000 eller en 21 %-grupp och 4 000 PV eller två 21 %-ben samma månad



18 %
7 000 PV i gruppen per månad



15 %
4 000 PV i gruppen per månad



12 %
2 400 PV i gruppen per månad



9 %
1 200 PV i gruppen per månad



6 %
600 PV i gruppen per månad



3 %
200 PV i gruppen per månad

* Varje ben ska ha kvalificerat sig till 21 % prestationsbonusnivå under 12 månader under kvalificeringsåret

• Varje ben ska ha kvalificerat sig till 21 % prestationsbonusnivå under 6 månader under kvalificeringsåret

♦ Ruby-volymen är 20 000 personliga grupp-PV på en månad, exklusive volym från icke-kvalificerade downline-Platinum-ABO:er, men inklusive volym från icke-kvalificerade 21 %-ABO:er.

Läs mer i affärsinformationen

Fokusera på dina intäkter – och uppnå **bättre resultat!**



Börja att tänka på din Amway-verksamhets struktur redan nu, även om du ännu inte har kvalificerat dig till Founders Platinum. Bygg upp din verksamhet så att den har rätt balans redan från början, och få högre intäkter genom din Amway-verksamhet.

Fördubbla din bonus-programmet (DYB) belönar ABO:er som bygger upp en lönsam Amway-verksamhet på Founders Platinum-nivå och högre och fokuserar på att uppnå högre intäkter genom Amways sälj- och marknadsföringsplan.

Du kan uppnå bonus efter tre olika bonusprogram beroende på din kvalificeringsnivå:

- Founders Platinum-program för alla Founders Platins och högre upp till Founders Sapphire
- Emerald-program för alla kvalificerade Emeralds och Founders Emeralds
- Diamond-program för alla kvalificerade Diamonds och högre

Kvalificeringsperiod

1 september 2009–31 augusti 2010

Särskild möjlighet för ABO:er som ännu inte har kvalificerat sig till Founders Platinum i början av kvalificeringsåret 2009/2010. De kan kvalificera sig genom att fullända en löpande kvalificeringsperiod på 12 på varandra följande månader och får bonusutbetalningar via "fördubbla din bonus"-programmet mot bakgrund av sina intäkter från den trettonde månaden och framåt. Regeln om de 12 på varandra följande månaderna gäller nu för hela programmets löptid och inte bara för detta kvalificeringsår 2009/2010.

Du kan få mer information om den EXTRA intäkt du kan uppnå för varje kvalificerande nivågradering, de europeiska säljinitiativen för 2009/10, kvalificeringskriterierna samt lokala initiativ genom att kontakta din upline Platinum, Amway Sverige eller genom att gå in på www.amway.se

FOKUSERA PÅ
FRAMGÅNG

Säljinitiativ 2009–2010

Vi belönar dina resultat

Ledarutbildningsseminarium (LTS) 2011

Öka dina intäkter genom Amways sälj- och marknadsföringsplan och kvalificera dig till ledarutbildningsseminariet (LTS). Du kommer att få en fantastisk upplevelse!

Många av er har positiva minnen från våra tidigare LTS-kryssningar i Medelhavet. 2011 ska vi än en gång bege oss ut på en kryssning där vi kombinerar affärer med nöjen och erkännanden. Vi ska njuta av solen och lyxlivet på det öppna havet samt den läckra maten ombord och de fantastiska destinationerna!

På LTS får du exklusiv tillgång till Amways affärsseminarium och utbildning samt information om Amways affärsinitiativ. Dessutom kan du träffa andra ABO:er och Amways ledning samt få erkännande för dina resultat i din egen Amway-verksamhet. Det är också en fantastisk möjlighet att tillbringa tid och njuta av omgivningarna tillsammans med din grupp.

Kvalificeringsperiod

1 september 2009–31 augusti 2010

Du kan få mer information om de europeiska säljinitiativen för 2009/10, kvalificeringskriterierna samt lokala initiativ genom att kontakta din upline Platinum, Amway Sverige eller genom att gå in på www.amway.se

OBS! Vänligen observera tryckfel i juli/augusti Amagram gällande extrabonus till Executive Diamonds och Diamond Conference till Dubai 2011. Rätt ska vara 92 000 SEK per ABO-skap. Vi beklagar tryckfelet.

FOKUSERA PÅ
FRAMGÅNG
Säljinitiativ 2009–2010

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar



Johanna Peltonen-Järvikangas & Harri Järvikangas
Finland



EMERALD
APRIL

"När vi hörde talas om den här affärverksamehten levde vi ett hektiskt liv som storfamilj. Men de helt fantastiska kvalitetsprodukterna och möjligheten att tjäna lite extra fick oss att acceptera konceptet.

Vi har fått massor av stöd från vår upline och det är vi mycket tacksamma över. De har hjälpt oss att sätta upp våra mål och sträva efter att uppnå dem genom att ta ett steg i taget. Vi vill också gärna säga tack till medlemmarna i vår grupp. Genom hårt och målinriktat arbete kan vi hjälpa dem att uppnå sina mål. Vi har lärt att det vi har uppnått beror på vårt sätt att tänka på och våra val hittills. Alla människor ansvarar för sitt eget liv och kan ändra det med hjälp av de val han eller hon gör i dag och i morgon."

Sami Hartikka Finland



PLATINUM
APRIL

"Motion, resor, uppskattning och personlig tillväxt har blivit det viktigaste i mitt liv. Pengar är mindre viktiga och allt för

övervärderade – så varför inte ordna din ekonomi när du är ung och leva det liv du har drömt om? Det är min lösning."

Erna & Mikko Keinonen Finland



PLATINUM
MAJ

"Jag är glad över att jag efter att ha övervunnit min första cynism undersökte den affärsmöjlighet jag erbjöds.

Jag kom fram till att upline och utbildningssystemet är lika med framgång. Slutsatsen är att du uppnår resultat när du målinriktat strävar efter dem. Det som gör den här verksamheten så givande är att du är omgiven av positiva människor och att du ständigt utvecklas."

Marcus & Sara Celvin Finland



GOLD PRODUCER
MAJ

Colin & Tatiana Verity Danmark



GOLD PRODUCER
MAJ

Jan & Sonija Johansson Sverige



GOLD PRODUCER
MAJ



SILVER PRODUCER **APRIL**

Marja & Kalevi Mäkitalo, Finland



18 % MARCH

Monica Hultén & Lars Stensson



18 % APRIL

Kirsi-Maria & Harri Jokinen
Seppo & Mervi Lehtinen
Miia & Jussi Aunola



18 % MAJ

Anette & Henrik Nielsen
Satu Heidi S. Kinnari
Johanna & Heikki Niemi
Satu & Seppo Pakarinen
Jari & Salme Keski-Jyrä
Birgitta & Kjell Pettersson



15 % APRIL

Suvi-Tuuli Lehtinen
Krista Rätty
Tom Erik Green
Hans Öhlund
Monica Nordsvahn & Thomas Pettersson
Jimmie Zackrisson & Christina Ohlsson



15 % MAJ

Marika & Jani Kujala
Deniz Bedretdin

HYMM™ FOR MEN SPARA 15 %

**Spara 15 %* när dina kunder köper både
HYMM Shave Foam och HYMM After
Shave Balm tillsammans.**

SHAVE FOAM (200 ml)

Fuktgivande skum som ger en helt fantastiskt
hudnära och skön rakning.

AFTER SHAVE BALM (100 ml)

Uppfriskande lotion som har tagits fram
för att lindra infektioner i skäggbotten eller
irriterad hud.

Artikelnummer 234744



HYMM™
FOR MEN

* Full PV/AV – erbjudandet gäller till
september 2009, eller så långt lagret räcker.

Ditt nya tillägg till produktbroschyren

Vi hoppas att du kommer att uppskatta det nya tillägget till produktbroschyren som innehåller alla de nya Amway-produkter som lanseras i höst. Använd tillägget tillsammans med produktbroschyren till att sälja våra spännande nya produkter från:

ARTISTRY™ essentials

ARTISTRY makeup

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professional Product Series.



Den nya produktbroschyren kommer under våren 2010

Vi håller på att utveckla ett nytt koncept för produktbroschyren som vi introducerar under våren 2010 – ett koncept som ger dig och din Amway-verksamhet många fler möjligheter. Den blir mer användarvänlig och får extra produkt/varumärkesinformation samt spännande nya produkter som du kommer att älska att visa för dina kunder och vänner!

Du kan fortfarande köpa produktbroschyren (**artikelnummer 1080, 5-pack**) samt extra tillägg (**artikelnummer 1945, 5-pack**)

Håll utkik efter fler spännande nyheter om den nya broschyren under de kommande månaderna!

Förnya din Amway-verksamhet

Missa inte belöningarna!

Amways affärsmöjlighet är en av de bästa möjligheter du har att utnyttja **DIN** potential.

Förnya din Amway-verksamhet och få:

- 12 månader där du kan dra fördel av Amway-möjligheten – inklusive åtkomst till mer än 450 produkter plus affärsbelöningar, säljfrämjande program och andra fördelar
- Information om nya produkter och säljfrämjande program samt de senaste nyheterna från Amway
- Löpande support och expertis från Amway och din upline så att du kan nå dina egna mål
- Möjlighet att sköta din Amway-verksamhet genom Amway Online
- Åtkomst till särskilda erbjudanden, produkter och tjänster genom våra Partner Stores

För att garantera löpande åtkomst till Amways affärsmöjlighet måste alla ABO:er förnya sin Amway-verksamhet varje år:

Förnyelse, 310 SEK:
1 september – 31 december

Sen förnyelse, 395 SEK:
1 januari – 30 juni

**Artikelnummer för förnyelse:
202690**

Hur ska du göra för att förnya din verksamhet?

- Beställ förnyelsen på www.amway.se
- Beställ förnyelsen via post eller fax



NUTRILITE™/NUTRIWAY™* är världens ledande varumärke för sjunde året i rad

NUTRIWAY-varumärket är utan tvekan ledande på marknaden och är respekterat för sina kunskaper om näring och välbefinnande – och varumärkets 75-årsjubileum understryker denna framgång.



Vi har nöjet att meddela att

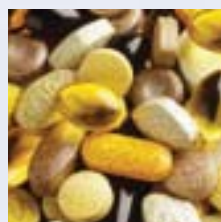
NUTRIWAY* är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott baserat på försäljningen 2008

(dokumenterat av undersökningar genomförda av Euromonitor International).

Undersökningar genomförda av Euromonitor International visar att NUTRIWAY-märket är klart ledande. Den närmaste konkurrenten hade en försäljning som var mindre än hälften av NUTRIWAY-märkets under samma period.

Det innebär att NUTRIWAY är "världens ledande varumärke" för sjunde året och därför är klart ledande på denna konkurrenspåverkade marknad. Det engagemang och den insats som alla gör som arbetar med detta varumärke överraskar fortfarande och är utan tvekan orsaken till att vi lyckas år efter år.

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien och Turkiet.



Vårt **NUTRIWAY Brand Centre** på Internet har nyligen fått ett helt nytt utseende. Logga in i dag, så får du veta mer om världens ledande* varumärke inom vitaminer, mineraler och kosttillskott!

www.amway.se



NUTRIWAY™

Quality you can trust.

TIDLÖS SKÖNHET MED ARTISTRY™ MAKEUP

**Kvinnor i alla åldrar vill se bra ut och må bra.
Genom att följa några enkla råd kan dina kunder få ut så
mycket som möjligt av sin skönhet – år efter år.**

Lek när du är 20

När du är 20 upptäcker du varför skönhet är så
spännande! Lek med makeuren och experimen-
tera med de senaste trenderna.

- Experimentera med färger.
- Lägg en diffus och förförisk ögonmakeup med ögon-
skuggor i svart, marinblått, plommon eller med fylliga
bruna nyanser från ARTISTRY Eye Colours.
- Skapa fräcka, vackra läppar med ARTISTRY Crème Lip
Colour.
- Lägg flera lager ARTISTRY Total Mascara på de övre
och nedre fransarna – det ger ögonen en fantastisk och
intensiv inramning.



Låt det vara enkelt när du är 30

När du är 30 har du fullt upp med både karriär
och familj. Förenkla din skönhetsrutin genom
att gå tillbaka till det okomplicerade.

- Använd ARTISTRY Enhancing Concealer för att göra
huden ljusare och dölja skönhetsfel.
- Använd de neutrala nyanserna från ARTISTRY Sheer
Lip Colour, så får du en vacker och naturlig look.
- Ge ögonen och kinderna en solgyllene glöd med
ARTISTRY Bronzing Powder.
- Markera ögonen med ARTISTRY Eye Define Liner i
färgerna Noir, Mink eller Lunar – det ger dig en lätt
och förtjusande kvällsmakeup.



ARTISTRY makeup- och färgguide innehåller information om vilka färger produkterna finns i.

Art.nr. 217108 (1-pack)
Art.nr. 217109 (5-pack)



Fokusera på det mjuka och lätta när du är 50

Mindre ger mer när det handlar om makeup för kvinnor runt 50. När du är 50 är det dags att ändra makeupen och fokusera på det mjuka och lätta.

- Använd en fuktgivande foundation, t.ex. ARTISTRY Tinted Moisturiser.
- Tona ut färgerna i ARTISTRY Eye and Lip Define Liners, så att du skapar en diffus och naturlig effekt.
- Framhäv läpparna med dämpade färger från ARTISTRY Crème Lip Colours och ARTISTRY Glossy Lip Shine.
- Badda läpparna i en mörkare färg från ARTISTRY Crème Lip Colours med fingertopparna eller badda läpparna med en serviett för en mjuk look. Använd t.ex. ARTISTRY Crème Lip Colour i färgen Ripe.

Använd den klassiska, eleganta looken, när du är 40

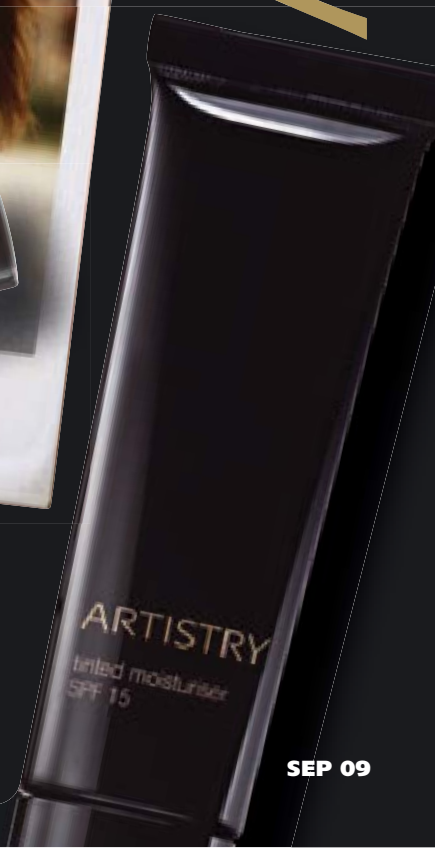
40-årsåldern står för den klassiska, eleganta skönheten. Använd makeup till att förfina och framhäva ditt utseende.

- Fyll i ögonbrynen med ARTISTRY™ Brow Define Liner – det definierar och lyfter ansiktet.
- Ge ögonen highlight med en ljus ögonskugga från ARTISTRY Eye Colour. Lägg ögonskuggan från fransanten till globlinjen.
- Använd ögonskuggan till att markera ögonen. Markera strecken längs den övre och nedre fransanten.
- Ge kunderna en vacker och naturlig glöd med ARTISTRY Powder Blush.



Antingen du experimenterar med makeup eller strömlinjeformar din look är skönhet något som ska vara roligt för alla åldrar. Genom att följa detta tidlösa råd kommer dina kunder att upptäcka hur lätt det är att skilja sig från mängden med självsäkerhet och se vacker ut – oavsett ålder.

ARTISTRY™



Den ultimata lyxen ARTISTRY™ Crème LuXury

ARTISTRY Crème LuXury är den mest tekniskt avancerade och effektiva ARTISTRY-produkten. Den ger dig en friskare och ungdomligare hud. Huvudingredienserna bidrar till att tillföra näring, reparera, skydda huden och tillföra den ny energi. Här är några viktiga fördelar som du kan förmedla till dina kunder:



De viktigaste säljargumenten

- Det är kliniskt dokumenterat att ARTISTRY Crème LuXury får huden att agera som om den vore upp till 15 år yngre.
- Framställd mot bakgrund av de mest avancerade upptäckterna inom vetenskap och teknik.
 - o **Den första** ARTISTRY-produkten som har utformats till att hantera både yttre och inre tecken på åldrande med hjälp av en teknik i flera faser – Celleffect.
 - o **Den första** kosmetikaproducten på marknaden som innehåller kardiolipin.
 - o **Det första** vertikalt integrerade NUTRILITE™-extraktet (spenatbladsextrakt), som har utvecklats exklusivt för användning i hudvårdprodukter och som bidrar till att skydda huden mot oxidationsskador (som är skador orsakade av externa faktorer, t.ex. luften)
 - o Produkten har en exklusiv doft med en unik och harmonisk blomstruktur.
- Utformad för att fungera i synergi med ARTISTRY TIME DEFIANCE™-produkterna. Resultaten maximeras och du får det ultimata inom tekniskt avancerad hudvård.

Upplev en sann förvandling

Om du vill veta mer om ARTISTRY Crème LuXury kan du gå in på vårt Brand Centre på www.amway.se

ARTISTRY™



ARTISTRY™ essentials

Alpha Hydroxy Serum Plus

Ge dig själv en slätare, vackrare och ungdomligare hud

ARTISTRY essentials Alpha Hydroxy Serum Plus är en mild och skonsam alfahydroxysyra. Produkten innehåller alfahydroxysyrans exfolierande egenskaper och lindrande havreextrakt.

Samma ingredienser, samma pris – ny förpackning, nytt artikelnummer!

Synliga resultat kan ses efter bara en dag.

Berätta om de viktigaste fördelarna för dina kunder

- Innehåller en sammansättning av naturliga alfahydroxysyror från socker och exklusivt odlade acerolakörsbär, citrusfrukter och äpplen från NUTRIWAY™ – ingredienser som verkar exfolierande på huden
- ARTISTRY Hydrolipid Matrix (HLM), ett komplex bestående av lipider, som liknar hudens egna, samt fuktgivande ingredienser. Detta komplex gör huden slät, tillför fukt och skyddar mot fuktförlust.

Användning

Häll ett par droppar på fingertopparna när du har rengjort ansiktet och fördela serumet på huden innan du applicerar fuktkrämen. Passar alla hudtyper.

Artikelnummer 107992 – 30 ml



Naturlig skönhet
i 3 enkla steg

ARTISTRY
essentials

NYTTA ELLER NÖJE?

TJÄNA SAMMA POÄNG PÅ BÅDE FÖRETAGS-
PRODUKTER SOM KONSUMENTPRODUKTER.



Hos din Vistaprint partnerbutik!

13.72 PV
176.91 AV

Exklusiva visitkort

Amway-, Nutriway- eller
Artistry-mallar - eller skapa en
egen design!

2.62 PV
33.79 AV

10% rabatt

Anteckningsblock

Färgfulla block,
med 50 blad per
block. Ladda upp
din logotyp, kontakt-
detaljer eller till och
med ett foto!

3.29 PV
42,38 AV

10% rabatt

Adressetiketter

Spara tid med dessa
självhäftande etiketter!

1.73 PV
22.34 AV

10% rabatt

Pennor

Bläckpenna med
Amways logotyp eller
din favoritdesign!

Tjåna hõga PV/AV på marknadsfõringsverktyg och mer!

- Skräddarsytt tryck till låga priser
- Vårdefulla PV/AV åven på små bestållningar
- Amway-logotyper och -designer
- Skapa ett set med matchande produkter

Skynda dig till din Partner Store Vistaprints sida nu, på:



www.amway.se

Vistaprint
In association with

Amway



Vad är BIOQUEST™ Cleaning System?

SA8™ Premium innehåller BIOQUEST
Cleaning System – men vad är
BIOQUEST Cleaning System och hur
får det kunderna att gång på gång välja
SA8 Premium?

BIOQUEST Cleaning System är en unik
kombination av biologiska **enzymer**, biologiskt
nedbrytbara **ytaktiva ämnen** och ett naturligt
medel* som gör vattnet mjukt, som effektivt
avlägsnar fläckar och smuts.

Enzymer – naturliga ämnen som kan bryta ned komplexa organiska
molekyler till enklare ämnen. När molekylerna bryts ned kan
tvättmedlet tränga in i smutsen och tvätta bort det.



**Enzymer avlägsnar effektivt fläckar
av t.ex. blod och gräs**

Ytaktiva ämnen – ett medel, t.ex. ett tvättmedel, som minskar
vätskans ytspänning. Vätskan kan därmed tränga in i fibrerna och
medverka till att lösa upp smuts och lämna partiklar av ouplöst
smuts i vattnet så att de kan sköljas bort.



**De ytaktiva ämnena avlägsnar
gräs och olja**

* Natriumcitrat är ett naturligt medel som gör vattnet mjukt och som har framställts biologiskt av
naturliga källor. Den naturliga källan kan vara majs eller sockerbetor, men oftast kommer det från
durra (som används vid framställning av melass).



Beställ en **SA8 Premium 2,25 kg**
och en flaska **SA8 SOLUTIONS™**
sköljmedel – doft av alpblommor, och

SPARA 15 %
med full PV/AV**.

SA8 Premium 2,25 kg

SA8 SOLUTIONS sköljmedel – doft av alpblommor

Artikelnummer 234745

** Erbjudandet gäller från den 1 september till den 31 oktober 2009

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

EDDIES EGNA TIPS

"Min favoritprodukt är E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Shimmer Powder i färgen Luminous. Det ger huden en vacker lyster och kan användas som rouge. Appliceras på hela kroppen och ger dig en frisk, solgyllene lyster. Du kan även blanda den i din foundation för att ge huden en vackert dämpad glöd. Du kan till och med använda den tillsammans med ditt lipgloss för att ge läpparna lite extra glans!"



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Shimmer Powder, Luminous

Applicera Luminous E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Shimmer Powder med borstapplikatorn eller en puderborste i hårfästet, vid tinningarna,

under kindbenen och längs käken. Det definierar ansiktet och gör att det ser smalare ut.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Lip Color Set

Om du vill ge läpparna en fylligare look, markerar du överläppen strax ovanför den naturliga amorvbågen. Markera mungiporna strax ovanför den naturliga läppkanten. Företräcken i mungiporna med strecken vid amorvbågen.

Markera underläppen genom att börja mitt på läppen och dra ett streck strax under den naturliga läppkanten. På samma sätt markerar du mungiporna strax under den naturliga läppkanten. Företräcken i mungiporna med strecken mitt på läppen. Applicera läppstiftet med en läppensel och tona ut färgen tillsammans med liplinern, så att du får en glidande övergång. Badda läpparna och applicera ännu ett lager läppstift. Då håller färgen länge. Markera läpparna ännu en gång.



Vill du ha en intensivare färg som håller längre ska du applicera E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Concealer + Eye Base under ditt läppstift.

Du kan läsa fler av Eddies egna tips på nätet

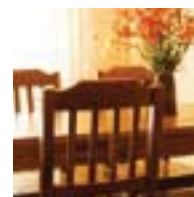
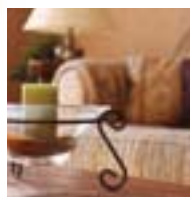
Förfin och definiera dina vackra drag med redskapen, tipsen och steg-för-steg-anvisningarna – på så sätt uppnår du samma resultat som professionella makeupartister som får kända och berömda personer att stråla som stjärnor.



Läs det senaste om produkterna från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK på vårt Brand Centre på www.amway.se



Be the star that you are!



AMWAY™ möbelpolish

Vilken livsstil du än har går det lekande lätt att städa med Amway. AMWAY möbelpolish är en fantastisk poler- och rengöringsprodukt till trämöbler.

AMWAY möbelpolish har en behaglig och krämig konsistens som rengör, polerar och skyddar effektivt i ett och samma arbetsmoment.

- En koncentrerad och krämig aerosolspray som innehåller en specialblandning av vax och silikon
- En fyllig och krämig produkt som ger möblerna en blank finish och ger rummet en härlig citrondoft
- Innehåller ett antistatiskt medel som motverkar statisk elektricitet på möbelytan

Artikelnummer 100712 – 400 ml

RISOTTO MED KYCKLING OCH KANTARELLER

För 4 personer

Förberedelsestid: 15 minuter

Tillagningstid: 1 timme



- 2 schalottenlökar
- 2 dsk olivolja
- 250 g ris som ej klibbar
- 1,5 dl vitt vin
- 7,5 dl grönsaksbuljong
- 250 g kantareller
- 350 g kycklingfiléer
- 1 nypa salt
- 1 nypa mald peppar
- 75 g parmesanost
- ½ knippa dragon

- 1 Skala och skär schalottenlökarna i tärningar.
- 2 Värm hälften av oljan och fräs löken och riset i en stor stekpanna eller traktörpanna så att det blir genomsiktigt, men inte brunt.
- 3 Blanda vinet med grönsaksbuljongen och häll hälften av blandningen över riset. Låt det koka upp och sedan sjuda i 35 minuter.
- 4 Tillsätt resten av buljongen lite i taget efter hand som riset suger upp vätskan.
- 5 Putsa och skölj svampen.

- 6 Skölj kycklingfiléerna, torka dem och skär dem i strimlor.
- 7 Värm resten av oljan. Fräs svampen, smaka av med salt och peppar och ta bort den.
- 8 Bryn sedan köttet i oljan så att det blir mörkt. Smaka av med salt och peppar.
- 9 Riv parmesanen. Ta bort dragonbladen från stjälkarna och hacka bladen.
- 10 Blanda ner svampen, köttet, dragonen och parmesanen i risotton. Smaksätt med salt och peppar och servera.

Amway Öppet hus 2009

Amway Scandinavia firar i år 10-årsjubileum, och 2009 är också året då Amway firar 50-årsjubileum. 2009 är ett alldeles speciellt år för oss och vi har valt att fira dessa händelser vid olika tillfällen, bland annat vid Öppet hus 2009.

Amway Sverige bjöd in till Öppet hus fredagen den 26 juni 2009 på huvudkontoret i Taastrup och söndagen den 5 juli 2009 i Stockholm (Arlanda). Även svenska ABO:er med grupper och familjer besökte kontoret, och i Stockholm deltog över 700 svenska ABO:er och deras familjer i firandet av 10-årsdagen.

Amway bjöd på snacks och dryck, och det fanns goda möjligheter att träffa och prata med Amways personal. Som en över-

raskning kunde man se videohälsningar från den skandinaviska ledningen, och delta i tävlingen om att vinna en produktutbildare inom skönhet eller hälsa. På Amway EXPO i Södertälje lördagen den 26 september 2009 drar vi tävlingens vinnare.

Tusen tack till alla som hade möjlighet att delta och tusen tack för de första 10 åren.

Vi ser fram emot ett fortsatt gott samarbete under de kommande 10 åren.





Information om vår marknadsföring

Vi vill gärna informera dig om några ändringar i samband med marknadsföringen av våra produkter.



Jason Roberts

Jason Roberts har under de senaste åren varit en varm förespråkare för iCook™ matlagningssystem, och nu har hans kontrakt med Amway löpt ut.

Från den 1 december 2009 ska Jason Roberts namn och bild ha tagits bort från allt befintligt kommunikationsmaterial med Amway- och iCook-märket, bland annat befintligt reklam- och säljfrämjande material.

ARTISTRY™

Sandra Bullock

Sandra Bullock har varit en fantastisk förespråkare i samband med lanseringen av ARTISTRY™ Crème LuXury.

Sandra Bullocks kontrakt har nu löpt ut och all användning av reklammaterial i samband med ARTISTRY Crème LuXury, både i text och bild, ska ha tagits bort före den 21 september 2009. Detta omfattar alla produkter producerade av Amway, offline och online, inklusive reklam och säljfrämjande arrangemang.

ARTISTRY Crème LuXury har en stark position och många unika fördelar, därför finns det fortfarande många fantastiska saker att berätta om vår ledande produkt under ARTISTRY-märket.

SISTA CHANSEN ATT KÖPA!

AMWAY dofter

QUIXOTIC™ for Women Eau de Parfum

Artikelnummer 101845 50 ml

ANCESTRY™ for Men Eau de Toilette

Artikelnummer 101843 50 ml

SATINIQUE™ by Amway stylingverktyg

SATINIQUE by Amway professionell hårtork med jonisering

Artikelnummer 970800

SATINIQUE by Amway resehårtork

Artikelnummer 970801

SATINIQUE by Amway professionellt set med två borstar

Kort/medium

Artikelnummer 970802

Medium/lång

Artikelnummer 970803



Levereras så långt lagret räcker!

Artikelnum- mer	Benämning	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
108922	50-årsjubileum Klocka för män	1 st.	78,43	1 150,00	1 438,00	1 869,00	1 438,00/st.
234296	UNICEF UNICEF bricka	1 st.			50,00		50,00/st.
234297	UNICEF nyckelring björn	1 st.			60,00		60,00/st.

Unicef Turkey

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på www.amway.se där hittar du alla fina erbjudanden.

Tänk på att du alltid ska beställa genom www.amway.se



Partner · Wine



Nyhet!

ARTISTRY™ makeup- och färgguide höst 2009



Innehåller den nya
ARTISTRY Concealer och
ARTISTRY IDEAL Face
Powder



"Handväsk-
storlek"

ARTISTRY's makeup- och färgkarta är ett mycket viktigt redskap, när du demonstrerar de olika makeupprodukterna från ARTISTRY för dina kunder. Layouten är lättförståelig och återger färgerna exakt, så att du snabbt och lätt kan välja rätt produkter till dig själv och dina kunder.

Denna fantastiska produkt bjuder nu också på en underbart klassisk look och en kvällslook som är perfekt för alla tillfällen – något som dina kunder kommer att bli entusiastiska över!

Artikelnummer 217108 (1-pack)

Artikelnummer 217109 (5-pack)

Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislistan.

Utgivare: Anki Brunell
Amagram™ ges ut 10 gånger om året till
alla ABO:er i Skandinavien av Communications
Department of European Regional Marketing,
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,
MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JÄSEN**
2008

DF
NORGE
Direktmarkedsselskapet

DF
SVERIGE
Direkthandels Förening