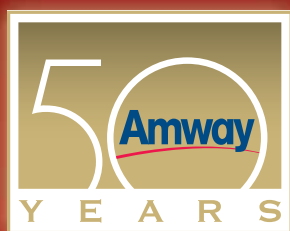


Amagram

Jan 09

REVIJA ZA NOSILCE AMWAYEVEGA
POSŁA IN STALNE KUPCE PLUS

1959



2009

50. LET VODENJA, INOVACIJ, SKRBNOSTI IN VIZIJE.



Obljubili smo, da bomo praznovali, kot še nikoli do sedaj in ... mislili smo popolnoma resno!

Diamanti in višje kvalificirani vodje s celega sveta bodo praznovali Amwayevo 50. obletnico v družbi ne enega, ne dveh, ampak PETIH svetovno znanih oseb iz sveta zabave ... govorimo o izjemni družčini!

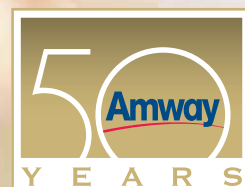
• **WYNTON MARSALIS** – Eden izmed najbolj priznanih izvajalcev jazz glasbe našega časa ... Posnel je 16 klasičnih in več kot 30 jazz plošč ... osvojil je devet Grammyjev ... prejel pa je tudi Pulitzerjevo nagrado za glasbo, in sicer za jazz ploščo **WYNTON MARSALIS!**

• **LEANN RIMES** – V zgodovino se je zapisala s pesmijo, Blue, ki je osvojila vrh glasbenih lestvic, ko ji je bilo le 13 let ... Sedaj, ko je v dvajsetih, je slavna country pevka prodala že več kot 37 milijonov albumov. Prejela je dva Grammyja in številne druge country nagrade in nagrade za pop glasbo ... Pridružila se nam bo **LEANN RIMES.**

• **STING** – Prodal je več kot 45 milijonov plošč in za svoje delo prejel več kot 16 Grammyjev. Pred začetkom svoje solo kariere je bil glavni pisec besedil, glavni pevec in igralec na bas kitaro v rock skupini The Police. Stavim, da veste o kom govorimo ... **STING** bo nastopil zadnji večer praznovanja obletnice!

• **THE BLUE MAN GROUP** – Naš prvi nastop v Las Vegasu, kjer nastopajo trije možje, znani po osupljivih talentih ... nemi komediji ... in verjetno edinemu nastopu, kjer izročijo ponče že pred začetkom nastopa ... predstavljamo vam skupino **THE BLUE MAN GROUP!**

• **SIR ELTON JOHN** – Zadnji večer našega praznovanja v Las Vegasu pričakujemo eno izmed vodilnih osebnosti v rock in pop glasbi ... v svoji glasbeni karieri je nanizal več kot 50 uspešnic na lestvici Najboljših 40, vključno s sedmimi albumi, ki so zaporedoma zasedli prvo mesto ... 59 singlov na lestvici Najboljših 40 in devet uspešnic na prvem mestu. Prejel je pet Grammyjev, leta 1994 je bil sprejet v Rock and Roll Hall of Fame. Štiri leta kasneje je bil povišan v viteza ... **SIR ELTON JOHN!**

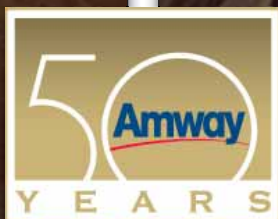




Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Še dlje, še hitreje

Smo uspešno, močno podjetje – o tem ni nobenega dvoma. Ponosni smo na to, kar smo dosegli v svojih prvih 50 letih. Vendar biti uspešen in močan ne zadostuje, saj vsi vemo, da lahko gremo še dlje, še hitreje.

Ena izmed naših glavnih prednostnih nalog v tem letu je, da pregledamo ponudbo izdelkov in politiko cen z vidika stranke. Vedeti moramo, kaj si ljudje želijo in katere izdelke jim lahko ponudimo, da jih bodo kupili. Prav tako pa moramo vedeti, po kakšni ceni so stranke te izdelke pripravljene kupiti od vas.

V zadnjih treh letih smo sredstva, namenjena raziskavam, potrojili. Za to smo imeli dober razlog – ker želimo ugotoviti, kaj stranke mislijo. Ko ugotovimo, kakšen izdelek si stranke res želijo, gremo v laboratorij, ga tam izdelamo in ga hitro damo na trg!

V naši ponudbi si želimo še več izdelkov, ki so prodajna uspešnica, saj je vašemu poslu v največjo pomoč oseba, ki si želi izdelkov, ki jih vidi, po ceni, ki jo mi zahtevamo od nje, da jo plača.

Z najboljšimi izdelki in primerno ceno boste lahko kar najbolje izkoristili to čudovito priložnost. Naša glavna prednostna naloga pa je, da vam pomagamo postati uspešni.

Novice

- 2 Zabava z zvezdami
- 3 Uvodnik
- 5 UNICEF
- 28 13. Ljubljanski maraton je za nami
- 35 Cenik



Izdelki

- 21 Izdelki ARTISTRY™ TIME DEFANCE™
- 22 ARTISTRY essentials
- 24 Nagrada za embalažo ARTISTRY Creme LuXury
Prenovljen center blagovne znamke E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
- 25 ARTISTRY naprava za določanje tipa kože
- 26 Skrb za kožo pozimi
- 27 eSpring™ sistem
- 30 Program za uravnotežen življenjski slog
- 34 Ronaldinho majica
Promocijska nalepka na NUTRILITE™ Daily



Poslovanje

- 4 Novo leto – nove priložnosti!
- 6 Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem
Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Evropi
- 7 Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Evropi
- 13 Prejete stopnje popustov
- 14 Program osebne dejavnosti
Vaš distribucijski servis
- 15 S programom START! do uspeha
- 16 www.amway.si
- 17 50. obletnica Amwaya
- 32 Poslovne informacije

Novo leto – nove priložnosti!

Ali po praznovanju božiča in novega leta težko pričakujete leto, ki je pred vami? Ste se tokrat zaobljubili, da boste v tem letu zares spremenili nekatere stvari?

No – to je vaš prvi korak, da v prihodnje spremenite svoje finančno stanje, finančno stanje vaše družine in vašega posla.

Letna nagrada za K12 Platino prinaša dodatno denarno nagrado v višini **5.000 €** v obdobju 2008/09.

Kriteriji za kvalifikacijo:

1. Dosežite stopnjo K12.
2. Dosežite potreben volumen za kvalifikacijo.
3. Vzdržujte vsaj vrednost volumna iz prejšnjega leta.*

Seznajte se s tem, kako osvojiti to **fantastično dodatno nagrado** – za podrobne informacije o kvalifikaciji se obrnite na svojo Platino ali Amway Slovenija.

Za spremembo v poslu so vam na voljo eni izmed najboljših izdelkov, odlični vodje in stalna pomoč.

Naj bo to leto vaše leto!

* SIP vrednost je skupinska vrednost, vključno z vrednostjo Srebrnih in Zlatih nosilcev Amwayevega posla, brez vrednosti, ki jo ustvari Platina pod vami (razred 2), četudi ta Platina v tem mesecu ne doseže kvalifikacije.





Naj bo leto 2009 leto Eden za enega



Z nakupom **UNICEF koledarja 2009** boste podprli UNICEF zdravstvene in izobraževalne programe po vsem svetu.

Št. izdelka: 107071

– komplet 5 koledarjev in ovojnic
(omejena uporaba za leto 2009)

Velikost odprtega koledarja: 31 cm x 19 cm



2,5 cm višine

Ponosno nosite **UNICEF značko Alex** in bodite zgled, kako ta majhna simbolna gesta lahko mnogim pomeni zelo veliko.

Št. izdelka: 107069



Pomagajte **UNICEF-u** pomagati otrokom.
Darujte – tako preprosto je.

Št. izdelka: 101568

– donacija 1 €



Naj bo vaša zaveza za leto 2009 – pomagati otrokom živeti boljša življenja.



Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem

Bernard Čupić in Sanja Vale Čupić, Hrvaška



SREBRNI NOSILEC
AMWAYEVEGA POSLA
SEPTEMBER

dipl. inž. ladjedelništva in dipl. oec.



15% SEPTEMBER

Bevc Peter

Melina Mlekuž in Simon Krajnc, Slovenija



SREBRNA NOSILCA
AMWAYEVEGA POSLA
OKTOBER

ekonomska tehnika in orodjar



18% OKTOBER

Bakotić Mirjana in Petar
Vesić Nermina in Damir

Ivica in Tamara Osibov, Hrvaška



SREBRNA NOSILCA
AMWAYEVEGA POSLA
OKTOBER

avtomehanik in ekonomistka



15% OKTOBER

Jelenc Sandi in Sanda
Pensa Vedrana
Perić Ivan in Perić Jezernik Andreja
Rutar Mirjam in Franci
Vodopia Robert in Andreja

Vinko Trček, Slovenija



SREBRNI NOSILEC
AMWAYEVEGA POSLA
OKTOBER

frizer

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi

Iryna in Taras Demkura Ukrajina



KRONSKA
AMBASADORJA
AVGUST 08

V zadnjem letu sta Taras in Iryna dosegla nove kvalifikacije. V Vzhodni Evropi sta se kvalificirala kot Kronska Ambasadorja, v Rusiji pa sta postala Dvojna Diamanta. Pred vstopom v Amway sta bila učitelja. Živita v slikovitem mestu Ternopil, na zahodu Ukrajine.

Uživala sta pri delu z otroki, ko pa sta se soočila s finančnimi težavami, sta bila prisiljena začeti razmišljati drugače. Preizkusila sta številne stvari, a učinki so bili le začasni.

Ker menita, da so spremembe bistveni del življenja, so le-te nekega zimskega večera v njuno življenje prinesle pozitivne spremembe. Tisti večer sta spoznala

Amwayevo poslovno priložnost. Za njiju je bila priložnost, da pri Amwayu – stabilnem in zanesljivem podjetju - začneta z lastnim poslom. Taras in Iryna menita, da sta jima Jim in Nancy Dornan, Hans in Eva Nussold pomagala razviti njune veščine v poslu. Dobila sta priložnost, da v poslu uporabita njihove dolgoletne izkušnje. Pravita, da Amwayev posel ni samo posel za vodje, ki so sposobni voditi ljudi, ampak so sposobni razviti tudi ekipo. Osredotočila sta se na uspeh z delom s celotno sponzorsko linijo in NAP-i v skupini. "Samozavestno lahko trdita, da se zaradi Amwayeve poslovne priložnosti lahko uresničijo vse ambicije, če zaupaš vase in trdo delaš," sta dejala Taras in Iryna.

Sedaj se že veselita obiska v ZDA, na katerega so ju povabili kot kvalificirana Kronska Ambasadorja.

"Vsem v poslu želiva veliko uspeha, postavljanje in doseganje novih ciljev. Pomembno je, da se nikoli ne vdamo."

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



Alexander in Lora Dobler
Nemčija



KRONI
AVGUST 08

Ko sta Lora in Alexander Dobler začela z Amwayevim poslom, si nista predstavljala, da bosta nekoč gledala na 15 zelo uspešnih let. Toda njuno navdušenje z Amwayevimi izdelki kot so ARTISTRY™ in NUTRILITE™ ter njuna izbira, da tesno sodelujeta z ljudmi, sta jima pomagala do sedanjih dosežkov. Sta ena izmed uspešnejših poslovnih partnerjev v Nemčiji in Evropi. Amwayeva poslovna priložnost ju je takoj prepričala. Tako sta prepoznala njene prednosti – biti samostojen in imeti nadzor nad svojim uspehom. “Ni meja za uspeh. Vsak dan motivirava nove ljudi in jih navdušiva za priložnosti, ki jih ponuja Amwayev posel. Kakovost izjemnih izdelkov prepriča zainteresirane ljudi že na prvi predstavitvi,” je

zanesenjaška Lora. Njun sin Arthur je tudi že seznanjen s poslom in že podpira starša, ko sta na poslovnih poteh.

Lora in Alexander novim poslovnim partnerjem svetujeta, da se posla lotijo z vsem srcem, z največjo prednostjo in, da nikoli ne obupajo. Tudi sama sta sledila tem prvotnim načelom in tako zgradila mednarodni posel. Poleg posla v Nemčiji imata svoj posel tudi v ZDA.

Ko sta doma, uživata v prostem času z družino. “Amway nama omogoča, da odlično združujeva zasebno in poslovno življenje,” pravi Lora. V prihodnosti želita za posel navdušiti še več ljudi in jim dati priložnost, da bi tudi oni živeli tako izpolnjeno življenje, kot ga živita sama.



Izabela in Marek Bujwicy
Poljska



IZVRŠILNA
DIAMANTA
MAJ 08

Delala sva kot prevajalka, ter inženir in ekonomist.

Vedno sva si želela izjemno življenje, da bi raziskovala svet, srečevala zanimive ljudi in se učila nove stvari. Amwayev posel nama je dal vse te stvari.

Najina pot do Izvršilnega Diamanta ni bila spektakularna, bila je trda glede potrpežljivosti in stalnosti v poslu. Sedaj veva, kaj sta mislila najina mentorja, ko sta dejala: “Uspeh pomeni ohranjanje vsakodnevne discipline.”

Pri doseganju novih kvalifikacij lahko opazujeva in uživava tudi v uspehu drugih NAP-ov v poslu. Zelo sva ponosna na najino skupino in njihove dosežke. Čeprav sva v poslu zelo aktivna, pa vseeno uživava v srečnem družinskem življenju z dvema hčerkama – Marto in Ado, ki se že veselita dne, ko se bosta lahko pridružili Amwayevemu poslu.

Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



**Gita in Roman
Hassmannovi** Češka Republika



**IZVRŠILNA
DIAMANTA
JULIJ 08**

Izvršilna Diamanta sva postala s pomočjo svojega sponzorja, mentorja in učitelja, Davida Setzerja. Od samega začetka naju je bil sposoben pripeljati tako daleč.

Samo predstavljajte si, kako se počutiva v vlogi sponzorja in vodje, saj veva, da sva dober

zgled svoji skupini. Leta 2005 sva dosegla kvalifikacijo Značke ustanoviteljev za Smaragde, leta 2007 sva postala Diamanta, leta 2008 pa Izvršilna Diamanta!!!

Aktivno gradiva svoj Amwayev posel, predstavlja izdelke, se uči in dokazujeva, da Amwayev posel izboljšuje vsa področja vašega življenja. Prav zaradi Amwayevega posla, ima naša družina dobre življenjske pogoje in lahko potujemo po vsem svetu.

Predstavljajte si, kar si želite in kako bi se počutili, ko bi dosegli svoje cilje.



**Ludmyla in Anatoliy
Klimenovy** Ukrajina



**IZVRŠILNA
DIAMANTA
AVGUST 08**

Ludmyla in Anatoliy Kleimenovy sta se spoznala v Leningradu, ko je Ludmyla prišla na študij na pedagoško fakulteto, Anatoliy pa je bil v Sovjetski zvezi dobro znan kot hokejist.

Kot veliko ostalih ljudi na začetku devetdesetih let, se je tudi njuna družina srečevala s

težavami v tradicionalnem poslu. Sčasoma sta izgubila vse. Upanje, duševni mir in svoje prihranke, vendar nikoli nista obupala. Našla sta nov način – to je bil začetek njunega Amwayevega posla. Ludmyla in Anatoliy sta takoj uvidela, da je to njuna prihodnost.

Sedaj imata odličen posel, in pravita, da gre zahvala nenehnemu razvoju podjetja, v katerega verjameta. Verjameta pa tudi v boljšo prihodnost, še posebej sedaj, ko sta dobila prvega dolgo pričakovanega vnuka!



Irenke Nemethne
Slovaška



**IZVRŠILNI
DIAMANT
AVGUST 08**

Gradnjo posla sva z možem Lászlóm začela, ko sva bila oba še zaposlena kot učitelja.

Dosegla sva kvalifikacijo Diamanta in skupaj potovala po svetu, toda za naju je bilo bolj

pomembno pridobivanje novih poznanstev, ki sva jih pridobila z Amwayevim poslom. Poleg

finančne neodvisnosti, sva dosegla še, po mojem mnenju, nekaj dragocenejšega. Možnost nenehnega izobraževanja in osebne rasti. Čeprav je moj ljubljeni mož že preminil, mi njegova ljubezen in podpora, ki sem ju prejela, pomagata pri lajšanju bolečine ob njegovi izgubi.

Oba sinova vidita svojo prihodnost v Amwayevem poslu in priložnosti, ki jo nudi. Moj starejši sin je že dosegel stopnjo Platine, mlajši sin pa je dosegel značko 9 %.

Zahvaljujem se vsem višje kvalificiranim značkam, družinama Nushold in Dornan, ter edinstveni Amwayevi poslovni priložnosti.

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



**Natalia in Anatoli
Svetaschov** Nemčija



**DIAMANTA
MAJ 08**

Ko sva pred petnajstimi leti začela z Amwayevim poslom, sva se morala naučiti veliko stvari, kot je denimo kako začeti pogovor s stranko in pridobiti čim več znanja o izdelkih. Na začetku sva ves čas namenjen počitku porabila za gradnjo najinega posla. Danes delava od dve do pet ur na dan. Da bi lahko uspel v Amwayevem poslu, potrebuješ močno voljo in vztrajnost. Poleg tega se morate s poslom ukvarjati redno – podobno kot pri telesni vadbi.



Eva in Jiri Simkovi
Češka Republika



**DIAMANTA
JULIJ 08**

Hvaležna sva svoji sponzorski liniji – Romanu in Giti Hassman, Setzerjem in Dexterjem. Postanite Diamant in to bo že velik dosežek. Postavite si pravilne prioritete in bodite v načrtih prilagodljivi. Tukaj je veliko prostora za tiste, ki sledijo skromnosti, pogumu, disciplini in za tiste, ki imajo ljubezen, strast in prepričanja ... Amwayu ... HVALA



**Valentyna Bluova
in Mykhailo Bludov** Ukrajina



**DIAMANTA
AVGUST 08**

Valentyna in Mykhailo sta poročena že več kot 30 let. Amwayev posel jima je odprl nov svet z novimi priložnostmi. S trdim delom in zanesljivo sponzorsko linijo, sta uspela doseči kvalifikacijo Diamanta. Valentyna in Mykhailo sta prepričana, da bosta v prihodnosti še uspešnejša.



**Angel De La Calle
in Maria Teresa Ruiz** Italija



**DIAMANTA
AVGUST 08**

“Še enkrat se zahvaljujema Amwayu, za priložnost v mnogih državah, in vsem, ki delajo in se borijo za dosego lastnih ciljev. Vznemirljivo je graditi Amwayev posel s podporo samega podjetja. Najin cilj je delati še naprej in najini skupini pomagati doseči nove cilje: z Amwayem je vse mogoče!”

Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



Elkhan Gasanov in Gulnara Gasanova
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 08

Gulnara je Amwayeve izdelke prvič spoznala leta 2003 in vsa družina je bila navdušena nad njihovo kakovostjo. Resnejša odločitev za posel se je zgodila, ko sta zakonca spoznala Laryso Hajjevo in Raufa Huseynova. Zaradi njunega zgleda in uspeha je Amwayev posel postal zelo privlačen. Cilj Gulnara in Elkhan je spodbuditi druge, da dosežejo uspeh.



Ivan in Svitlana Glushko
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 08

Ko sta se prvič srečala z Amwayevim Planom prodaje in marketinga, sta začutila, da bi to lahko bila prava priložnost. Prepričana sta, da mora oseba najprej dobro razumeti podrobnosti posla in načrta prodaje, saj samo tako lahko postane resnično uspešna. Njun moto je "Ne premagujte, temveč prepričajte – to je tisto, kar prinaša uspeh."



Erika in Márton Kajtár
Madžarska



DIAMANTA
AVGUST 08

Za naju je Amway posel s trdnimi načeli in temelji. Ponosna sva na svojo kvalifikacijo in na obljubo, ki sva jo dala svojim nosilcem Amwayevega posla. Rada bi se zahvalila Platinam nad nama za njihov doprinos k najinemu uspehu.



Oleksandr in Vira Kovalyk
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 08

Oleksandr je učitelj telovadbe, Vira pa je učiteljica biologije in imata tri otroke. Amwayev posel je bil njuna priložnost, da spremenita svoj življenjski slog in preživita več časa s svojo družino. "Zadovoljna sva z dosežki nosilcev Amwayevega posla v svoji skupini, navdihujejo pa naju rezultati in posel kot tak."

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



**Olena in Gennadiy
Kucheruk** Ukrajina



**DIAMANTA
AVGUST 08**

Olena je bila rojena v Norilsku, nato pa se je preselila v Kryviy Rig, kjer je spoznala svojega moža – Gennadiya. Svoj samostojni Amwayev posel sta začela, ko je bila njuna hčerka stara 10 mesecev. Ko se je par kvalificiral za Smaragda, se jima je rodil še sin. "Posel dojemava kot del svojega življenja, saj to pravzaprav tudi je."



**Ludmyla in Mykhailo
Lvovsky** Ukrajina



**DIAMANTA
AVGUST 08**

Ludmyla je ekonomistka in Mykhailo je pravnik. Dolgo časa sta iskala priložnost, da bi začela s svojim poslom, ki bi jima zagotovil dobro prihodnost. Amwayev posel je postal takšna priložnost. Par je hvaležen Amwayu in svojima sponzorjema, Iryni in Tarasu Demkuri, za to čudovito priložnost.



Zita Orosz in Zoltán Túri
Madžarska



**DIAMANTA
AVGUST 08**

Ponosna sva, da sva lahko del Amwayeve skupine nosilcev Amwayevega posla, ki jo motivirajo ljubezen, resnicoljubnost in skupni cilji. Ponosno predstavljava to podjetje, saj je življenje igra, delo z našimi izjemnimi vodji in višjimi Platinami pa resnični užitek.



**Valeriy in Aleksandra
Proskura** Ukrajina



**DIAMANTA
AVGUST 08**

Aleksandra in Valeriy delata kot inženirja, njun hobi pa je plezanje. Imata dva otroka – študenta Anastasiyo in Andreyu.

Par je bil očaran nad načeli in vrednotami Amwayevega posla – družina, svoboda, upanje in nagrade. Hvaležna sta Nataliyi Eni za njeno pomoč in podporo v njunem poslu in vsakodnevnemu življenju.

Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



Vladimir in Milana Samokhiny
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 08

Preden sta začela svoj Amwayev posel, je Vladimir delal kot poslovnež, Milana pa je bila študentka.

Kot pravita Vladimir in Milana: "Skupinsko delo v Amwayevem poslu nama je dalo priložnost, postati boljša mož in žena, starša, otroka in voditelja. Zakaj torej ne bi poizkusili?" Platini nad njima, Igor in Valeriya Haratin, sta ju podpirala na celotni poti.



Petro in Larysa Tsaruk
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 08

Larysa in Petro sta spoznala, da lahko Amway, s svojimi čudovitimi izdelki in edinstveno priložnostjo, spremeni njuni življenji. Energija, vztrajnost in želja so bili potrebni za dosego njihovih ciljev, in za to družino, to ni bil problem. Pripravljene so bile na trdo delo. S pozitivnim odnosom

in predanostjo, ju čakajo novi dosežki in uspeh.



Vitaliy in Lima Voitenko
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 08

Lima dela kot odvetnica, Vitaliy pa je poklicni vojak. Oba cenita svojo profesionalnost, vendar je zanju samostojnost bolj pomembna. Ko sta bila prvič seznanjena z Amwayevim poslom, sta spoznala, da je to priložnost, ki bo izpolnila njune ambicije. Zavedata se, da je to mogoče s

podporo in uspehom njune sponzorske linije.



Maja in Jaroslava Zupet
Slovenija



DIAMANTA
AVGUST 08

Sva Jarši in Maja Zupet, mama in hči, in sva v poslu že 8 let. Za naju je uspeh odločitev in do Amwayeve priložnosti nisva srečali posla, ki bi združeval pozitivne vrednote in ponujal takšno neizmerno možnost uspeha. Povsem naju je presenetil, saj si nisva predstavljali, da stoji za

Amwayevimi odličnimi izdelki velik, globalen posel, ki ambicioznim ljudem ponuja neslutene možnosti.

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

18 % SK +

SEPTEMBER

Cvek Ivana
Raste Branko in Robert
Šimonović Maja
Udovičič Claudia
Vasić Mirela in Žarko

OKTOBER

Petkovšek Marija
Ružič Nevenka in Aleksandra
Soldo Ružica in Joško
Tranfić Nikša
Trček Vojko

15 % SK +

SEPTEMBER

Albreht Borut
Hatežič Ivan
Oreb Jelica
Šterman Iztok

OKTOBER

Bedjan Elizabeta
Biškup Božo
Bralić Damir
Dadić Miodrag
Daničić Patricia
Dobrajnščak Miran in Milena
Fekner Sabina
Gregorina Branka in Nino
Horvat Danijela
Kozic Zoran
Krivači Karčika
Kutin Mateja in Andrej
Lindić Martina
Lipušček Boštjan
Marelić Danijela
Maričić Danijela
in Josipović Darko
Mijač Marijana
Milišić Neda in Ugrina Ante
Mišković Marija
Novačić Ninoslav
Ogresta Nada

Osibov Marijo in Martina
Osibov Katarina
in Mustafić Denis
Pavlič-Blažević Dubravka
Plentaj Ladislav in Dobrila
Radić Ivana in Čedomir
Radunić Nikolina
in Slavić Tomislav
Salobir Matej
in Oplotnik Jasmina
Sunara Goran in Nataša
Štenkler Tomaž
Žigon Andrejka in Primož

12 % SK +

SEPTEMBER

Barut Jadran
Bašić Ksenija in Vladimir
Biškup Božo
Blatnik Stojan
Debenjak Liljana
Dolinar Bojana
Greblo Patrik
in Gačnik Greblo Petra
Gregorina Branka in Nino
Jezernik Tjaša
Jezernik Matjaž
Jezernik Katja
Klarić Rozana
Kleščić Sonja
Konda Lovre in Skender Ana
Kovač Mojca
Krivači Karčika
Majoranc Franc
Perić Franka
Prinčič Silvana in Tomaž
Puljko Krešimir
in Puljko Vrančić Diana
Teršek Rok

OKTOBER

Branković Nada in Dragomir
Brčić Marija in Markica
Brko Anto in Ivana
Crnjac Siniša
Črnigoy Barbara
Črnigoy Daša in Mitjan

Čule Anita in Zlatunić Dragan
Čuk Zdravko in Anđelka
Dobrajnščak Janja
Gabrić Ružica in Jakov
Gabrić Dragica
in Kuzmanić Antonio
Grgantov Anton
Gudelj Stjepan
Jovanović Bojan
Jurčević Ana
Milašić Danka in Stelio
Orlić Veselin in Ivana
Skorup Ivana
Tuta Ivana
Urh Jure
Vrbanc Danijela in Mario

9 % SK +

SEPTEMBER

Bevc Miha
Branković Nada in Dragomir
Bratulić Irena in Mirjan
Cesar Ivanka in Mirko
Črnigoy Daša in Mitjan
Dvojmoč Antonija
Funda Silvana in Darko
Gaberšček Tantely in Alojz
Grosman Matjaž
Janc Gregor
Jarković Petra-Zvonka
Kolarić Ognjen in Ivana
Kosanović Dejan
Lovišček Blanka
Mjeda Livia
Mrgole Vera
Obadić Božo in Đurđa
Ocvirk Marija
Rešidović Hasija in Senad
Sablić Marijana
Sodin Katarina
Strmečki Ljiljana
Šalamon Romana
in Zorko Matej
Šarman Robert
Temnikar Tomaž
Verhovšek Jure

Vigna Frensis in Frano
Vrbanc Danijela
Založnik Majda
Zlatoper Marjan
Zlatoper Srečko

OKTOBER

Baričević Mirjana
Barun Maja in Mate
Bračun Matej
Čermelj David
Dolinar Alfonz
Filipič Rada
Galinec Josip
Glavač Renata
Gostiša Marjana
Grgat Sonja in Frane
Ilić Ankica
Kožar Majda in Alojz
Lesjak Milan in Martina
Lorger Margareta
Lovrić Jozo in Anica
Makrić Jagoda
Mirt-Radočaj Biserka in Željko
Mišić Jan
Mulc Vladimira
Mužinić Jelena
Papić Anita in Tomislav
Šitum Mate in Drmić Jasmina
Štruel Nuša
Trebše Štolfa Ljudmila
Turić Josipa in Stanković Dragan
Vatovec Sabina in Milan
Vrbanc Ivana in Damir
Žekar Barbara

Program osebne dejavnosti

Iskreno čestitamo vsem prvič kvalificiranim Stalnim kupcem plus, ki so prejeli 10 € (80 HRK) popusta!

10 € (80 HRK) popusta v septembru

Barberić Martin
Bevc Miha
Budiša Marjan
Hrepić Sandra
Kodrin Luetič Vlasta
Kraljić Josipa in Davor
Livak Damir
Maduna Zvonko
Marinić Barbara
Obadić Božo in Đurđa
Orlić Veselin in Ivana
Štuklek Tomaž
Tokić Tatjana
Umberger Kristjan

Videc Maja
Vrščaj Mojca
Vušković Jadranka in Vedran
Zavšek Marija in Milan
Zebec Marjan
Žgrablić Irena in Valter

10 € (80 HRK) popusta v oktobru

Bizjak Zdravka
Črnigoj Daša in Mitjan
Čuk Zdravko in Anđelka
Dimić Dalibor in Danijela
Filipić Rada
Grgorinić Višnja
Hercigonja Tina
Jarković Petra-Zvonka
Jezdimirović Milovan
in Radmila
Klanac Višnja
Kotnik Robert
Krstić Nikola in Katarina
Lahovnik Dragica

Lenhart Anita
Marčeta Ana
Markič Jernej
Mladin Boris
Pejčić Ninoslav
Plaskonj Saša
Prezelj Mojca
Sušić Siniša
Štefović Željko in Valentina
Šuštaršić Robert
Toplikar Primož
Vučić Roberta
Zlatoper Robert
Zlatoper Srečko



V prejšnji številki revije AMAGRAM sta pri objavi kvalificiranih v Programu osebne dejavnosti za poslovno leto 2007/2008, ki so se kvalificirali vseh 12 mesecev, pomotoma izpadla Žužlić Jožica in Jože. Zaradi napake se iskreno opravičujemo!



Amway in Access Business Group sta del skupine podjetij Alticor Inc., ki je v lasti družin DeVos in Van Andel.

Access Business Group je podjetje, ki skrbi za vse Amwayeve izdelke v 80 državah po celem svetu. Glavne dejavnosti na globalnem nivoju:

- Raziskave in razvoj
- Proizvodnja
- Kmetijske dejavnosti
- Logistika

Vaš distribucijski servis

»Delovanje ABG se je razvilo vzporedno s potrebami podjetja Amway v Evropi, da bi postalo sodoben ponudnik logističnih storitev v 25 evropskih državah s široko ponudbo storitev in izdelkov.

ABG Evropa ima več kot 500 zaposlenih, ter strateško razporejena skladišča na Nizozemskem, Madžarskem, Poljskem in v Rusiji, s skupno zmogljivostjo skladiščenja 42.500 palet, letnim povprečjem 62 milijonov sprejetih izdelkov in 5 milijoni paketov, dostavljenih v 22 držav, za vas in vaše stranke.

Zavedamo se ključnega pomena naše vloge kot logistične veje podjetja Amway, ter ob tesnem sodelovanju z vodstvom Amwaya v Evropi, zagotavljamo prilagodljivo in hitro odzivno »logistiko, prilagojeno potrebam strank«, kar Amwayu omogoča, da s svojim strokovnim znanjem pomaga prodaji in nosilec Amwayevega posla.»

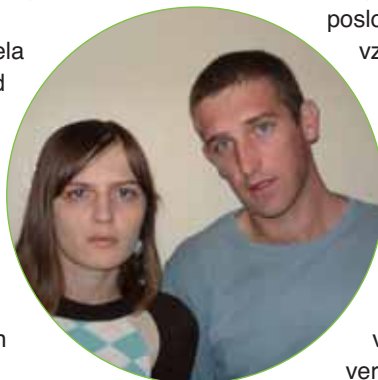
Frank Timmers

Podpredsednik ABG Logistics Evropa

START!**STRAN ZA NOVO VPISANE****NOSILCE AMWAYEVEGA POSLA
IN STALNE KUPCE PLUS****Zgodba o uspehu****Jelena Peran Topčič in
Ferde Peran, Hrvaška**

Za Amwayeve izdelke sem prvič slišala pred nekaj leti. Ker pa podjetja in načina prodaje nisem dovolj poznala, sem bila do izdelkov precej kritična. In prav takrat, ko sem preteklo zimo intenzivno spoznavala kakovostne kreme za obraz, mi je prijateljica predlagala brezplačno nego. Tam sem spoznala svojo mentorico. Ker sem vedela, da je govora o Amwayevih izdelkih, sem jo vprašala o poslu, s katerim se ukvarja. Hitro sem postala zelo radovedna. Vse, kar sem izvedela, sem

povedala Ferdi in že takoj na začetku sva začela razmišljati, da bi sprejela takšno priložnost. Pred včlanitvijo pa sva iskala še dodatne informacije. Glavna motivacija za Amwayev posel nama je uspešna prihodnost. Takoj sva videla, da je to stabilen posel, pošten in kredibilen, kar je povezano s trditvami o izdelkih. Vsak začetek je težak, tudi v Amwayevem poslu je bila prisotna neka negotovost. Ne gre vedno vse gladko, še zlasti zato, ker je posel povezan z delom s strankami. Osebnost sem navdušena nad kozmetiko in jo rada tudi



predstavljam. Ferde pa je navdušen nad poslovno priložnostjo. Najin cilj je vztrajnost, da doseževa zastavljene finančne cilje. Najtežje nama gre realizacija Planov in verjetno bo preteklo še nekaj časa, dokler ne bova dosegla stabilnosti. Verjameva v to, kar delava, in v ekipo, ki stoji za nama. Vsem novo vpisanim priporočava, da verjamejo v svoj tim in mentorje, saj jim oni lahko svetujejo o že preverjenih načinih dela.

Amway želi Jeleni Peran Topčič in Ferdi Peran še naprej veliko uspeha pri gradnji Amwayevega posla.

S programom START! do uspeha**Lestvica točk**

V reviji AMAGRAM™ vsak mesec objavimo prvih 10, ki so zbrali največ točk Programa START! v Sloveniji in na Hrvaškem v vsakem tromesečju. Le-ti bodo prejeli tudi osebno čestitko. Vsak mesec pa bomo izbrali enega izmed najbolj uspešnih v tem programu ter v reviji AMAGRAM objavili njegovo zgodbo o uspehu. Izmenično bodo objavljene zgodbe slovenskih in hrvaških nosilcev Amwayevega posla (NAP-ov) in Stalnih kupcev Plus (SK+).

Novo vpisani NAP/SK+ zbira točke s svojimi osebnimi nakupi in z nakupi od svojih osebno sponzoriranih NAP-ov/SK+ v mesecu vpisa in še naslednja dva (2) meseca (skupaj 3 meseci).

od 100-199 TV	2 točki Programa START!
od 200-299 TV	3 točki Programa START!
od 300-399 TV	4 točke Programa START!
od 400-499 TV	5 točk Programa START!
od 500 TV in več	6 točk Programa START!

S PROGRAMOM START!**DO USPEHA****START!**

**PROGRAM START – prvih deset nosilcev
Amwayevega posla, ki so zbrali največ točk
v Programu START v obdobju od julija do
septembra 2008. Vsem iskreno čestitamo!**

Jarkovič Petra - Zvonka 17
Črnigoj Daša in Mitjan 17
Zlatoper Robert 14
Peran Ferde
in Peran Topčič Jelena 14
Nikolić Dušanka 14

Filipič Rada 13
Dimić Dalibor in Danijela 13
Popadić Dušan 13
Vuga Lea 12
Bertok Izabel 12

Novosti na Amwayevi strani za e-poslovanje

V mesecu decembru smo na javno stran dodali novosti s katerimi boste lahko navdušili svoje stranke, goste, družinske člane, prijatelje in znance.

Center blagovnih znamk

Na javni spletni strani smo dodali Center blagovnih znamk, ki ste ga do sedaj lahko spremljali le na strani za člane.

S tem smo omogočili vpogled v Center blagovnih znamk tudi širši javnosti,

ki bo posledično preko spleta izvedela več o Amwayevih blagovnih znamkah in izdelkih.

V Centru blagovnih znamk se nahajajo naslednje blagovne znamke: ARTISTRY™, NUTRILITE™, SATINIQUE™, SA8™, L.O.C.™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, Program za uravnotežen življenjski slog in eSpring™.

Delite z drugimi

Druga novost na javni spletni strani je aplikacija "Share this". Aplikacija omogoča spletnim uporabnikom, da vsebine spletnih strani označenih z ikono "Share this" delijo z drugimi preko blogov, socialnih omrežij in e-pošte.



Uporaba aplikacije je preprosta ... Kliknite na tipko "Share this" in izberite način posredovanja vsebine spletne strani.

Prepričani smo, da bodo novosti na javni strani olajšale način predstavitve Amwaya in okrepile rast vašega posla.

www.amway.si



LET

1959

1969

1979

1989

1999

2009

USTVARJANJA SPREMEMB s pomočjo vodenja.

Če želite biti vodja, potrebujete vizijo in vztrajnost ter morate biti pripravljeni trdo delati. Rich DeVos in Jay Van Andel sta to vedela že pred petimi desetletji – in danes sta na čelu podjetja Amway Doug DeVos in Steve Van Andel. Enaka žejja po vodenju daje motivacijo več kot trem milijonom nosilcev Amwayevega posla v 80 državah in območjih po celem svetu. Vse to predstavlja del podjetniškega duha, ki je pomagal Amwayu, da je v industriji direktne prodaje zrasel v vodilno podjetje na svetu.



A photograph of a smiling couple in a park. The woman, on the left, has grey hair and is wearing a green top. The man, on the right, has dark curly hair and is wearing a light-colored polo shirt. A large, semi-transparent number '5' is overlaid on the image, with the word 'PARTNERSTVA,' centered within its circular part.

PARTNERSTVA,

Ko sta prijatelja Rich DeVos in Jay Van Andel leta 1959 ustanovila Amway, sta razvila globoko in dolgotrajno medsebojno prijateljstvo, in partnerstvo s številnimi ljudmi, ki so verjeli v Amwayevo priložnost.

Rich in Jay sta svoje ideje delila s prvimi nosilci posla, ki so začeli graditi temelje posla na vrednotah, kot so svoboda, družina, upanje in nagrada.

»Smo v poslu, s katerim ljudem pomagamo, da si pomagajo sami«, pravi Rich. »Ta posel še naprej raste in uspeva prav zaradi teh temeljev.«

Nekatere stvari se ne spremenijo niti po 50. letih.

KI OBLIKUJEJO NAŠO PRIHODNOST

DEJSTVO
43

Na globalni ravni je Amway svojim nosilcem posla izplačal več nagrad glede na učinkovitost, kot katero koli drugo podjetje za direktno prodajo v zgodovini.

Priložnost za VSAKOGAR

Nosilci Amwayevega posla so cenjeni zaradi svoje individualnosti. Nekoč je Rich DeVos dejal: »Povprečen nosilec posla ne obstaja. V ta posel vsakdo prinaša drugačno zgodbo, drugačno ozadje.«

Predsednik Amwaya Doug DeVos ponavlja misli svojega očeta: »Najbolj edinstven del tega posla so ljudje, ki med sabo sodelujejo. Tisti, ki so v tem poslu že nekaj časa, so pridobili veliko znanja in razumevanja, ki ga lahko delijo z drugimi, in jim s tem pomagajo, da tudi oni uspejo. Naša moč je ravno v teh medsebojnih odnosih.«

Danes, naslednja generacija Amwaya – nosilci posla in vodilni v podjetju – še naprej sledijo tem osnovnim načelom in skrbnemu partnerstvu.

Rich DeVos je nekoč dejal skupini nosilcev posla: »Sočuten in skrben odnos predstavlja srce in dušo našega posla«. »Prav zaradi tega ljudje ostanejo, tudi takrat, ko bi najraje odnehali – zavedanje, da ljudem ni vseeno zanje.«

Zaradi tega, ker smo partnerji, smo postali vodilno mednarodno podjetje za direktno prodajo.

Ljudje vse povsod po svetu prepoznajo naše blagovne znamke vrhunske kakovosti – NUTRILITE™, ARTISTRY™, SA8™, DISH DROPS™.

Vsak trg, kjer imamo podružnico, daje novim nosilcem Amwayevega posla priložnost, da s svojim lastnim poslom uresničijo življenjske cilje.

»Moj oče in Rich sta želela ustvariti priložnost, kjer bi Amwayev posel vsakega posameznega nosilca posla trajal še mnoge generacije,« pravi Amwayev predsednik Steve Van Andel.

Rich in Jay sta ta koncept vgradila v svoj posel leta 1959 - možnost, da vsakdo ustvari posel, ki lahko traja še mnoge generacije.

V tem je tudi vrednost odličnega partnerstva.

1959
1969
1979
1989
1999
2009





Proslavimo skupaj!

Ob praznovanju 50. obletnice bi vam tudi Amway rad nekaj podaril! V letu 2009 vam ponujamo osupljivo, enkratno znižanje cen na naše izbrane, najbolj prodajane izdelke.

To je odlična priložnost, da posel in Amwayeve izdelke predstavite novim strankam. Najbolj priljubljeni izdelki bodo na voljo po znižani ceni – delite jih s strankami, družino in prijatelji. Promocijski letak s podrobnostmi o teh osupljivih znižanjih cen boste lahko kupili od 1. marca (v paketu po 10). Ne odlašajte, začnite s širjenjem dobrih novic.



Kupite katerega koli izmed spodaj navedenih izdelkov in prejeli boste 25-odstotni popust*.

SA8™ tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo

Št. izdelka: 3272 – 1 liter

BODY SERIES™ vlažilni losjon za roke in telo

Št. izdelka: 2175 – 400 ml

BODY SERIES polnilo koncentriranega tekočega mila za roke

Št. izdelka: 100100 – 1 liter

BODY SERIES osvežujoče tekoče milo za telo

Št. izdelka: 2162 – 400 ml

BODY SERIES polnilo osvežujočega tekočega mila za telo

Št. izdelka: 2163 – 1 liter

* TV/VP se zaradi popusta zmanjšajo.

Ponudba velja od 5. januarja do 31. decembra 2009.

Še več informacij o 50. obletnici poiščite na www.amway.si, v februarski številki revije **AMAGRAM** pa si boste lahko ogledali še več izdelkov, ki bodo na voljo po znižani ceni vse do konca leta 2009.

Izdelki ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Zadnje spremembe

ARTISTRY TIME DEFIANCE izdelki za nego kože pomenijo več kot le lepoto in z najsodobnejšo znanostjo kožo obnovijo, da ponovno zasije.

V prejšnjem letu sta bila med izdelke TIME DEFIANCE vključena dva klasična izdelka, **Vlažilni losjon za obnavljanje kože** in **Sredstvo za posvetlitev kože**, tako da se lahko sedaj z izdelki TIME DEFIANCE spopadate z vsemi vidnimi znaki staranja. Ker izbor izdelkov vključuje tudi izdelke za vse osnovne korake za nego kože, ne boste imeli težav s trženjem TIME DEFIANCE izdelkov strankam.

ARTISTRY™



ARTISTRY TIME DEFIANCE vlažilni losjon za obnavljanje kože

Losjon, ki ne vsebuje kislin, spodbuja naravni proces obnavljanja kože in nemudoma opazno izboljša teksturo kože. Koža postane mehka na dotik in za več kot 45 % bolj gladka.

Št. izdelka 100240 – 30 ml

ARTISTRY TIME DEFIANCE sredstvo za posvetlitev kože (prej ARTISTRY BRIGHT IDEA)

Ta lahka mlečna esenca združuje najsodobnejšo tehnologijo za posvetlitev kože, naravne sestavine za čiščenje kože in učinkovite antioksidante, ki dajejo koži enakomeren videz. Koža je videti enakomerno obarvana že v manj kot dveh tednih.

Št. izdelka 105711 – 30 ml

Najboljše rezultate Vlažilnega losjona za obnavljanje kože in Sredstva za posvetlitev kože boste dosegli, če ju boste uporabljali skupaj z drugimi izdelki iz kolekcije ARTISTRY TIME DEFIANCE.

Obiščite center blagovne znamke ARTISTRY TIME DEFIANCE na www.amway.si

SEDAJ LAHKO VI SAMI, IN NE ČAS, ODLOČATE O USODI VAŠE KOŽE.



Navdih
narave

Rastline – navdih narave

Narava je poskrbela, da je vaša koža čudovito zapleten sistem. Koža ne bi potrebovala nobene nege – če ne bi bilo negativnih vplivov iz okolja, ki jih prinaša današnji svet.

Naj za vašo kožo spet poskrbi narava: z rastlinami.

Rastlinski izvlečki so pridobljeni iz dragocenih rastlin in zagotavljajo neoporečno, naravno formulo, ki daje vaši koži ravno to, kar potrebuje. Še več: ker je mogoče koncentracije in učinke rastlin kontrolirati, nudijo popoln sistem nege tudi za občutljivo in zahtevno kožo.



»To sodobno tolmačenje sestavin, pridobljenih iz rastlin, napoveduje novo generacijo nege kože – nege, ki dopolnjuje naravo vaše kože z znanstveno natančnostjo.«

Dr. Patricia Ogilvie

Vlaženje

Za normalno do suho kožo

1. čistilno sredstvo
2. tonik
3. losjon

Št. izdelka: 105489



Kako deluje Nourish 3 kompleks?

Dr. Patricia Ogilvie: »Ta kompleks je bil znanstveno zasnovan, kot odgovor na potrebe normalne do suhe kože in pomaga pri obnavljanju naravne vlažnosti kože. Združuje tri prednosti:

- uravnava vsebnost vode in lipidov, ter spodbuja naravno vlažilno zaščito kože,
- uravnava vlažnost kože,
- oskrbuje kožo z osnovnimi maščobnimi kislinami, ki pomagajo pri obnavljanju naravnih območij lipidov.«

Kako na mojo kožo vpliva Tri-Balance kompleks?

Dr. Patricia Ogilvie: »Poleg dovajanja vode in vlaženja, ta kompleks, ki je posebej zasnovan za mastno kožo, vsebuje edinstvene fitokemikalije, ki jih lahko najdemo v naravi in tehnologijo mikro delcev, ki:

- uravnava površinske maščobe kože s tem, da vpija prekomerno maščobo in ji omogoča mat videz,
- uravnava vsebnost vode s tem, ko spodbuja naravno vlažilno zaščito kože.«



Uravnavanje

Za kombinirano do mastno kožo

1. gel za čiščenje
2. tonik
3. losjon

Št. izdelka: 105487



Naravna lepota v treh
enostavnih korakih

ARTISTRY™
essentials

Izdelek ARTISTRY™ Creme LuXury je prejel nagrado za embalažo

Embalaža kreme ARTISTRY Creme LuXury je v prestižni kategoriji nege kože na prireditvi Health and Beauty Awards (HBA) v New Yorku osvojila mednarodno nagrado za oblikovanje embalaže (International Package Design Awards - IPDA). Pri tem je premagala konkurenco drugih vodilnih znamk kot npr. Estee Lauder Companies Inc. in Hommage Inc. Prireditve, kjer podeljujejo nagrade za zdravje in lepoto je velika prireditve za kozmetične izdelke, dišave in osebno nego.



Embalažo ARTISTRY Creme LuXury je ustvaril najodličnejši oblikovalec na tem področju, Olivier Van Doorne. Njegova dela pri potrošnikih takoj vzbudijo reakcije, na tržišču pa pustijo dolgotrajen pečat.



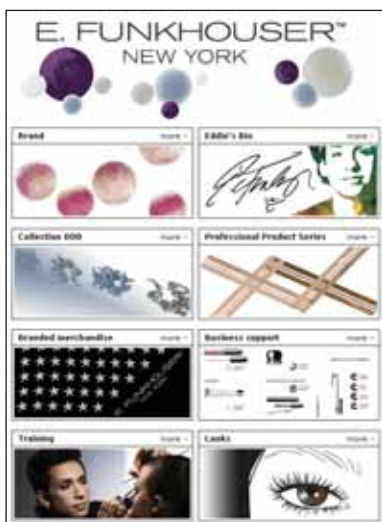
ARTISTRY™

Obiščite center blagovne znamke ARTISTRY/Creme LuXury, na www.amway.si

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

NOV VIDEZ CENTRA BLAGOVNE ZNAMKE

Center blagovne znamke E. FUNKHOUSER™ NEW YORK ima svež, nov videz. Vsebuje najnovejše informacije o blagovni znamki, izdelkih in Eddieju Funkhouserju.



Pri vstopu na stran uporabite svoje uporabniško ime in geslo člana ter kliknite na Poslovne informacije/Center blagovnih znamk/E. FUNKHOUSER NEW YORK. Center blagovne znamke vsebuje deset različnih možnosti v meniju, kjer so na voljo pomembne informacije:

- Osnovne informacije o blagovni znamki in Eddiejev življenjepis.
- Trenutna barvna kolekcija in profesionalna klasična kolekcija izdelkov.
- Izdelki blagovne znamke za podporo poslu in literatura.
- Izobraževanje in videzi – video posnetki in nasveti za ličenje za posamezne kolekcije.
- Videzi – strankam pričarajte videz meseca.
- Arhiv objavljenih dokumentov - z več kot 700 objavami iz medijev.

Obiščite center blagovne znamke
E. FUNKHOUSER NEW YORK
www.amway.si!

BODITE ZVEZDA, KAKRŠNA STE!

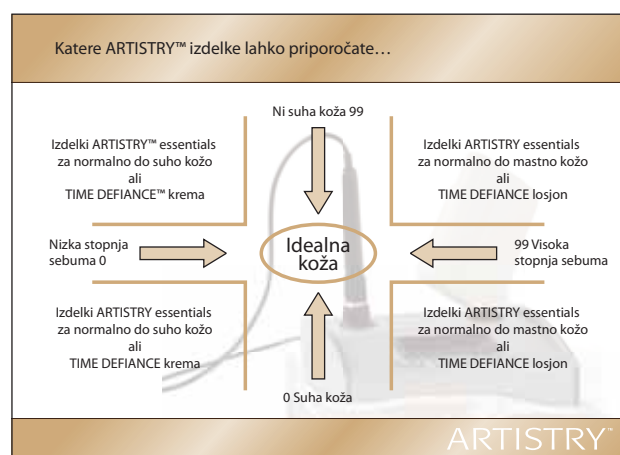


Postanite strokovnjak za nego kože z **NOVO ARTISTRY™** napravo za določanje tipa kože

Z ARTISTRY napravo za določanje tipa kože boste lahko popolnoma samozavestni, ko boste strankam priporočali najprimernejše izdelke. Z njo boste delovali bolj strokovno in boste lahko resnično razširili posel na področju nege kože.

Čemu je namenjena ARTISTRY naprava za določanje tipa kože?

ARTISTRY napravo za določanje tipa kože lahko uporabite za določevanje naslednjih dveh lastnosti kože vaših strank:



Ko priporočate najprimernejši ARTISTRY izdelek uporabite zgoraj prikazano tabelo. Pomagajte strankam do idealne kože!

Stopnje vlažnosti

Za ohranjanje, optimiziranje in zaščito kože je določanje stopnje vlažnosti v koži vaše stranke zelo pomembno.

Vsebnost maščob

Za uravnavanje navlaženosti kože in nadziranja leska je določanje vsebnosti maščob v koži vaše stranke zelo pomembno.

ARTISTRY napravo za določanje tipa kože lahko uporabljate tudi pri naslednjih obiskih, ko bodo stranke že uporabljale ARTISTRY sistem za nego kože.

Dogovorite se lahko za dodatne obiske, da bi ponovno analizirali kožo stranke, ter s tem stranki omogočili, da se sama prepriča o zmanjšanju vsebnosti maščobe ali povečanju vlažnosti.

NOVO

ARTISTRY naprava za določanje tipa kože
Št. izdelka: 232385

Ne pozabite ...

ARTISTRY kaseto za merjenje sebuma boste morali zamenjati po 400-450 meritvah. Novo kaseto lahko naročite posamično.
Št. izdelka: 232950

Ob nakupu ARTISTRY naprave za določanje tipa kože boste prejeli tudi navodila za uporabo.

Na voljo od 5. januarja 2009.



ARTISTRY™



To zimo poskrbite za svojo kožo

Pozimi morate posvetiti še posebno pozornost negi svoje kože, saj lahko zaradi mrzlih mesecev postane suha in razdražena. Spodbudite stranke, da svoje telo razvajajo z nežno nego in obnovijo kožo z naslednjimi vlažilnimi kremami.

ARTISTRY™ gel za izboljšanje strukture tkiva

Po koncu zimskega časa si, zaradi premajhne aktivnosti, vsi želimo dobre telesne pripravljenosti. Inovativni gel za izboljšanje strukture tkiva uporabite za izboljšanje videza kože, ki jo je prizadel celulit.

Št. izdelka: 3887 – 250 ml

ARTISTRY AHA vlažilna krema za telo

Ta edinstvena vlažilna krema, s katero poškodovana in suha koža postane mehka in gladka na dotik, strankam omogoča, da se zares razvajajo.

Št. izdelka: 2780 – 200 ml



ARTISTRY krema za roke ZF 15

Zaradi te razkošne vlažilne kreme, ki vlaži, gladi in mehča kožo na rokah, to zimo ne boste imeli nobenih izgovorov zaradi suhe kože na rokah.

Št. izdelka: 102205 – 75 ml

Obiščite center blagovne znamke ARTISTRY na www.amway.si

ARTISTRY™



Naj se to leto začne odlično z eSpring™ sistemom za prečiščevanje pitne vode

V tem letu spodbudite dobro počutje strank in jim predstavite prednosti, ki jih prinaša pitje čiste, bistrejše vode boljšega okusa.

Voda je nujna za življenje in igra ključno vlogo pri delovanju naših teles. Pitje dobre vode ne zagotavlja le življenja ampak tudi aktivno izboljšuje zdravje, telesno pripravljenost in celo naš videz.

Prednosti vode*:

- Poveča porabo kalorij med rednimi vsakodnevnimi dejavnostmi.
- Ustrezno dovajanje vode izboljša koncentracijo in odzivni čas.
- Izboljša raven energije.
- Vlaži kožo, da je bolj gladka, mehkejša in manj nagubana.



Ne pozabite: novo leto – nov filter

Opozorite stranke, naj preverijo elektronski sistem nadziranja na svojem eSpring sistemu za prečiščevanje pitne vode. Ko je čas za menjavo filtra, sistem na to opozori tako z vidnim, kot tudi zvočnim opozorilom, in strankam ni treba misliti na to. Filter je treba zamenjati po enem letu ali po prečiščenih 5.000 litrih vode, kar se zgodi prej.

eSpring filtrski vložek
št. izdelka: 100186

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo
št. izdelka: 100188

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo
št. izdelka: 100189

* Podatki so pridobljeni iz različnih virov, med drugim: Centre for Disease Control, Water Quality Association, American Cancer Society, American Dietetic Association, American Heart Association (ZDA) in Svetovna zdravstvena organizacija (WHO).

Ali ste vedeli?

En eSpring filter očisti toliko vode, kot jo potrebuje povprečna šestčlanska družina v enem letu.



The Amway logo, featuring the word "Amway" in a blue, sans-serif font with a red swoosh underneath.The Team Nutrilite logo, featuring the word "TEAM" in a small, black, sans-serif font above the word "NUTRILITE" in a larger, black, serif font, followed by a green leaf icon.

13. LJUBLJANSKI MARATON

Toliko energije, dobre volje in navdušenja na enem mestu enostavno ni bilo mogoče spregledati. 13. Ljubljanski maraton je bil res velik športni dogodek. Na njem je skupno sodelovalo 13.410 udeležencev. Veseli nas, da se je našemu pozivu odzvalo skupaj kar 150 Amwayevih članov, njihovih prijateljev in zaposlenih in da smo del te res impresivne številke.

Še zlasti z zadovoljstvom ugotavljamo, da ste se našemu pozivu odzvali v velikem številu, in ste, s sodelovanjem na tem dogodku, ne samo premagovali kilometre in preizkušali svoje zmogljivosti, vašo udeležbo je zaznamovala tudi humanitarna nota.

Z vašo pomočjo smo – za vsakega udeleženca smo darovali znesek štarntine - tako zbrali 2.400 € in jih podarili UNICEF-u.





JE ZA NAMI!



Leto bo kmalu naokoli in zato vas sprašujemo ...
Se že pripravljate na 14. Ljubljanski maraton?
Se vidimo!

unicef



»18 kilogramov manj in 30 strank¹ več ... !«

Kako je Fabrizio Beltrammi izgubil odvečno telesno težo in povečal obseg posla z Amwayevim Programom za uravnotežen življenjski slog.

»Pred začetkom Amwayevega Programa za uravnotežen življenjski slog (LBS) sem imel 18 kilogramov preveč, zato je bil ravno pravi čas, da preizkusim ta program.

S strogimi omejevalnimi dietami sem imel v preteklosti slabe izkušnje. Tokrat je bilo zaradi zaupanja, ki ga imam v blagovno znamko NUTRILITE™, popolnoma drugače! Program sem začel spoznavati s pomočjo priročnika Programa za uravnotežen življenjski slog, prav tako pa sem začel uporabljati podrobno opisana priporočila. Na začetku ni bilo nič kaj lahko, s prakso pa je postalo vse enostavnejše. Zavezal sem se, da bom v celoti sledil smernicam.

Pregledal sem svoj življenjski slog in shemo prehranjevanja. Hrano sem začel izbirati glede na njeno hranilno vrednost, ne da bi pri tem pozabil na užitke. Prav tako sem v skladu s priročnikom spil več vode in začel s telesno vadbo. V le dveh tednih sem zgubil štiri kilograme: to mi je dalo motivacijo, da sledim temu novemu življenjskemu slogu. Po 10 tednih izvajanja Programa za uravnotežen življenjski slog sem uspel obdržati doseženo telesno težo.

S tem, ko sem sledil dnevnim predlogam in dopuščal nekaj »izjem«, sem se lahko odrekel tortam in drugi okusni hrani, ki so jo pripravili ljudje v moji skupini za naše sestanke. Ko sem zavrnil to hrano, sem pojasnil, kako zadovoljen sem z doseženimi rezultati, in začeli smo se več pogovarjati o Programu za uravnotežen življenjski slog.

Program je odlično sestavljen, čeprav je včasih težko nadaljevati z njegovim izvajanjem. V takšnih trenutkih je zelo pomembno, da ste pripravljeni in odločeni doseči svoj cilj. S tem ko se osredotočimo na dejstvo, da bomo z dosego cilja deležni izjemnih rezultatov tako v zdravstvenem kot tudi poslovnem področju, to ne bi smelo biti preveč težko.

Zaradi 18 kilogramov manj in 30 strank več je posel vsekakor bolj zanimiv!

Poskusite si predstavljati, kako bi se počutili, če bi bili v boljši telesni pripravljenosti, pri tem pa se zavedajte, da za dosego rezultatov potrebujete le pravo orodje. Amwayev Program za uravnotežen življenjski slog priporočam vsem, ki si želijo dobrega zdravja in odlične telesne pripravljenosti!«



Ime in priimek: Fabrizio Beltrammi
nosilec Amwayevega posla, Italija.

Želite svoje izkušnje s Programom deliti z ostalimi?

Na Amway Slovenija nam pošljite svojo zgodbo in priložite fotografije »pred« in »potem«, morda boste izmed vseh poslanih zgodb za objavo, v eni od prihodnjih števil revije AMAGRAM ali na Amwayevi spletni strani, izbrani prav vi.





20 % NOVOLETNI POPUST na osnovni paket Programa za uravnotežen življenjski slog

Če boste sami začeli s Programom za uravnotežen življenjski slog, boste morda lahko zagotovili, da bodo rezultati tako številnih pozitivnih izjav, kot je izjava, ki jo je posredoval Fabrizio Beltrammi v tej številki mesečnika AMAGRAM™, govorili sami zase.

Kot dodatno spodbudo v januarju in februarju 2009 nudimo **20 % popust*** na **osnovni paket Programa za uravnotežen življenjski slog**, saj je novo leto odličen čas za načrtovanje bolj zdravega in srečnejšega življenjskega sloga.

Program spremlja tudi dobra izbira NUTRILITE™ POSITRIM™ izdelkov, ki lahko nadomestijo obrok. Te izdelke lahko kombinirate z zdravimi živili in tako zagotovite, da boste vedno zaužili priporočene količine osnovnih hranilnih snovi, pri tem pa še izgubili odvečno telesno težo.

218502 – Program za uravnotežen življenjski slog – osnovni paket:

- 1 priročnik • 1 POSITRIM posodica za mešanje • 1 pedometer • 1 izobraževalni DVD

Za zmanjšanje opaznosti celulita uporabite **ARTISTRY™ gel** za **izboljšanje strukture tkiva**, in ohranite novo postavo v odlični formi in čudovito dlje časa.

Št. izdelka: 3887 – 250 ml



NUTRILITE POSITRIM kremasti napitki v prahu

Št. izdelka:

- 103792 – Vanilija
- 103793 – Kakav
- 103794 – Bela kava
- 103795 – Jagoda
- 218506 – POSITRIM posodica za mešanje

NE POZABITE, da bomo januarja 2009 prenehali s prodajo spodnjih paketov izdelkov.

105567 – Program za uravnotežen življenjski slog - paket z izdelki (okus kakav)

105568 – Program za uravnotežen življenjski slog - paket z izdelki (okus kakav- vanilija)

105569 – Program za uravnotežen življenjski slog - paket z izdelki (okus jagoda-vanilija)

NUTRILITE POSITRIM proteinske tablete

Št. izdelka:

- 101140 – okus meta s čokolado
- 101141 – okus pomaranče
- 102617 – okus karamele in vanilije

Za več informacij o Amwayevem Programu za uravnotežen življenjski slog obiščite center blagovne znamke NUTRILITE / Program za uravnotežen življenjski slog na www.amway.si

* 20 % popust ob nespremenjenih TV in VP.



¹ V Sloveniji lahko izdelke NUTRILITE in paket Programa za uravnotežen življenjski slog kupijo samo Amwayevi člani za lastno uporabo.



Št. izdelka: 0014 - 500 ml

NEGA DOMA

Naj vso težko delo opravi AMWAY™ čistilo za pečice

V prazničnem času so vaše stranke trdo delale v kuhinji in pripravljale okusne obroke za družino in prijatelje. Poskrbite, da bo z AMWAY čistilom za pečice čiščenje veliko lažje.

KLJUČNE TOČKE PRI PRODAJI

- Hitro zmehča, privzdigne in raztopi trdovratno madeže zažgane hrane.
- Neabrazivna gosta formula, ki jo je mogoče enostavno nanašati, brez napornega drgnjenja, praskanja ali čiščenja.
- Učinkovito čiščenje po le 30 minutah.
- Vsestransko čistilo, ki ga je mogoče uporabljati na notranjih emajliranih površinah plinskih ali električnih peči, mrežah peči in pribora za peko mesa.



PAKETA 100 IN 200 TV

Radi bi vas obvestili, da bo od 1. januarja 2009 spremenjena vsebina paketov 100 TV in 200 TV, ki sta namenjena nakupu novih Amwayevih članov ob vpisu.

Komplet 100 TV bo vseboval:



1. L.O.C.™ Plus čistilo za kuhinjo (št. izdelka: 7477)
2. L.O.C. večnamensko čistilo (št. izdelka: 0001)
3. SA8™ tekoče pralno sredstvo (št. izdelka: 103800)
4. SA8 belilo za vse vrste tkanin (št. izdelka: 100273)
5. SA8 odstranjevalec madežev pred pranjem (št. izdelka: 0799)
6. SA8 prašek za otroško perilo (št. izdelka: 100779)
7. BODY SERIE™ deodorant proti potenju v stiku (št. izdelka: 100276)
8. GLISTER™ zobna pasta (št. izdelka: 6833)
9. GLISTER zobne ščetke (št. izdelka: 100957)
10. SATINIQUET™ šampon z nežnim regeneriranjem (št. izdelka: 5030)
11. NUTRILITE™ Acerola C (št. izdelka: 4288)
12. NUTRILITE tablete za žvečenje kalcij magnezij (št. izdelka: 5847)
13. NUTRILITE Daily (št. izdelka: 5987)

Komplet 200 TV bo vseboval:



Izdelke iz paketa 100 TV ter še spodnje izdelke:

14. AMWAY™ Sredstvo za pranje avtomobila (št. izdelka: 8708)
15. DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ gobice iz nerjavnega jekla (št. izdelka: 6407)
16. L.O.C. mini robčki (št. izdelka: 3897)
17. L.O.C. Plus čistilo za redno čiščenje kabine za prhanje in kadi (št. izdelka: 8757)
18. L.O.C. Plus čistilo za kopalnico (št. izdelka: 3854)
19. AMWAY Plastenka z razpršilcem (št. izdelka: 100712)
20. SILICONE GLAZE™ loščilo za avtomobile (št. izdelka: 8967)
21. SA8 mehčalec za perilo + vrtno cvetje (št. izdelka: 102400)
22. ARTISTRY™ vlažilni losjon za obnavljanje kože (št. izdelka: 100240)
23. ARTISTRY gel za odstranjevanje povrhnjice (št. izdelka: 100196)
24. ARTISTRY odstranjevalec ličil za oči in ustnice (št. izdelka: 4662)
25. HYMM™ balzam po britju (št. izdelka: 102881)
26. HYMM pena za britje (št. izdelka: 102880)
27. NUTRILITE B-kompleks plus (št. izdelka: 7337)
28. NUTRILITE naravni multikaroten (št. izdelka: 8058)

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

KOMPLET ZA DRAŽESTNE USTNICE

Radi bi vas obvestili, da smo zaradi prenehanja prodaje izdelka E. FUNKHOUSER NEW YORK mazilo za povečanje volumna ustnic (št. izdelka: 103750), spremenili tudi vsebino E. FUNKHOUSER NEW YORK kompleta.



Št. izdelka:
104267

Komplet za nego ustnic sedaj vsebuje:

- E. FUNKHOUSER NEW YORK kozmetično torbico
- E. FUNKHOUSER NEW YORK piling za ustnice
- E. FUNKHOUSER NEW YORK balzam za ustnice

Poskrbite, da bodo vaše ustnice zapeljive tudi v zimskem času!

ARTISTRY™ essentials kartica z vzorci



Odličen način, da vaše stranke preizkusijo te fantastične nove izdelke ARTISTRY essentials:

- 3 x vzorci izdelkov ARTISTRY essentials sistema za normalno do suho kožo v folijskih vrečkah
- 3 x vzorci izdelkov ARTISTRY essentials sistema za normalno do mastno kožo v folijskih vrečkah
- 2 x folijski vrečki z ARTISTRY essentials blažilno kremo.

Skupaj prejmete 8 vzorčkov izdelkov!

Št. izdelka: 231893

koledar

dogodki

23. december 2008

Bleščeč videz z ARTISTRY™ in E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

13. januar 2009

Program za uravnotežen življenjski slog

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

21. januar 2009

Srečanje Dobrodošli v Amwayu za novo vpisane nosilce Amwayevega posla in

Stalne kupce plus

Sredino srečanje ob 18.00

V sejni sobi na sedežu podjetja

27. januar 2009

ARTISTRY™ nega kože

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

Nogometna majica Ronaldinho - VIDEZ NOGOMETNE LEGENDE!



ODLIČNA
IDEJA ZA
OBDAROVANJE

Ne zamudite te ekskluzivne ponudbe za nakup Nike majice z logotipom NUTRILITE™, prav takšne, kot jo uporablja odličen nogometaš Ronaldinho!*

Ta lahka, enostavno in privlačno oblikovana majica, v barvah blagovne znamke NUTRILITE, bo na voljo od 5. januarja 2009.

Izdelana iz 100 % Nike dri-fit poliestra, ki zagotavlja, da se počutite udobno in ohlajeno, ima na hrbtni strani slavno številko 80 - Ronaldinhovo številko pri nogometnem velikanu AC Milan.

Majica bo na voljo le šest mesecev*, torej ne odlašajte in povejte strankam, naj čim prej oddajo naročilo, in si jo zagotovijo.



*Ponudba je na voljo od 5. januarja 2009 do 30. junija 2009, oziroma do prodaje zalog.

TEAM
NUTRILITE®

Ne spreglejte – PROMOCIJSKA EMBALAŽA IZDELKA NUTRILITE™ DAILY!



V 2009 bomo nadaljevali s proslavljanjem uspešnega partnerstva med Ronaldinhom in blagovno znamko NUTRILITE. Vsak pokrovček plastenke NUTRILITE Daily smo opremili z ekskluzivno nalepko!

Od 5. januarja 2009, za obdobje 12 mesecev, to posebno pakiranje ponuja novo, pozitivno sporočilo našega partnerstva.

Ronaldinho uživa prehransko dopolnilo NUTRILITE Daily in verjame, da lahko z blagovno znamko NUTRILITE kar najbolj izkoristi danosti, ki mu jih je podarila narava.

Št. izdelka: 5987



TEAM
NUTRILITE®

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
ARTISTRY™ essentials - osnovna nega kože								
Vlaženje kože								
104126	ARTISTRY essentials vlažilno čistilno sredstvo	135 ml	35%	7,87	10,27	12,32	16,64	22
104127	ARTISTRY essentials vlažilni tonik	200 ml	35%	7,87	10,27	12,32	16,64	22
104128	ARTISTRY essentials vlažilni losjon ZF 15	75 ml	35%	10,61	13,85	16,62	22,44	22
105489	ARTISTRY essentials sistem za normalno do suho kožo	3 izdelki	35%	23,71	30,94	37,13	50,12	22
Ravnovesje kože								
104129	ARTISTRY essentials gel za čiščenje normalne do mastne kože	135 ml	35%	7,87	10,27	12,32	16,64	22
104130	ARTISTRY essentials tonik za normalno do mastno kožo	200 ml	35%	7,87	10,27	12,32	16,64	22
104131	ARTISTRY essentials losjon za normalno do mastno kožo ZF 15	75 ml	35%	10,61	13,85	16,62	22,44	22
105487	ARTISTRY essentials sistem za normalno do mastno kožo	3 izdelki	35%	23,71	30,94	37,13	50,12	22
ARTISTRY kljubovanje času								
100240	ARTISTRY TIME DEFIANCE vlažilni losjon za obnavljanje kože	30 ml	35%	18,99	24,78	29,74	40,14	21
105711	ARTISTRY TIME DEFIANCE sredstvo za posvetlitev kože	30 ml	35%	20,44	26,67	32,00	43,21	21
ARTISTRY razkošna nega kože								
103564	ARTISTRY Creme LuXury	45 ml	35%	126,44	165,00	198,00	267,30	24
ARTISTRY osnovna nega telesa								
3887	ARTISTRY gel za izboljšanje strukture tkiva	250 ml	35%	13,72	17,90	21,48	29,00	26, 31
2780	ARTISTRY AHA vlažilna krema za telo	200 ml	35%	10,38	13,55	16,26	21,95	26
102205	ARTISTRY krema za roke ZF 15	75 g	35%	10,17	13,27	15,92	21,50	26
ARTISTRY pripomočki								
232385	ARTISTRY naprava za določanje tipa kože	1 kos	0%	0,00	0,00	201,61	201,61	25
232950	ARTISTRY kasetna za merjenje sebuma	1 kos	0%	0,00	0,00	59,90	59,90	25
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK								
104267	E. FUNKHOUSER NEW YORK komplet za nego ustnic	1 komplet	35%	22,34	29,16	34,99	47,24	33
BODY SERIES™ nega telesa								
2162	BODY SERIES osvežujoče tekoče milo za telo	400 ml	30%	5,03 3,78	6,57 4,93	7,88 5,92	10,25 7,69	20
2163	BODY SERIES polnilo osvežujočega tekočega mila za telo	1 l	30%	11,43 8,57	14,92 11,19	17,90 13,42	23,28 17,46	20
2175	BODY SERIES vlažilni losjon za roke in telo	400 ml	30%	8,87 6,65	11,57 8,68	13,88 10,42	18,05 13,54	20
100100	BODY SERIES polnilo koncentriranega tekočega mila za roke	1 l	30%	14,12 10,59	18,43 13,82	22,12 16,58	28,75 21,56	20
NUTRILITE™								
5987	NUTRILITE Daily	120 tablet	30%	21,11	27,55	29,89	38,86	34
POSITRIM™ izdelki								
103792	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus vanilija	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	30
103793	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus kakav	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	30
103794	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus bela kava	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	30
103795	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus jagoda	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	30
101140	NUTRILITE POSITRIM proteinske tablete s sladilom - okus meta s čokolado	9 x 60 g	30%	13,59	17,73	19,24	25,01	30
101141	NUTRILITE POSITRIM proteinske tablete s sladilom - okus pomaranče	9 x 60 g	30%	13,59	17,73	19,24	25,01	30
102617	NUTRILITE POSITRIM proteinske tablete s sladilom - okus vanilije in karamele	9 x 60 g	30%	13,59	17,73	19,24	25,01	30
218506	POSITRIM posodica za mešanje	1 kos	20%	3,35	4,37	5,24	6,29	30
Amwayev Program za uravnotežen življenjski slog								
218502	Osnovni paket	1 paket	30%	22,74 22,74	29,67 29,67	35,60 28,49	46,29 37,03	30
NUTRILITE pripomočki								
231512	Ronaldinho majica	velikost S	20%	0,00	0,00	42,00	42,00	34
231513	Ronaldinho majica	velikost M	20%	0,00	0,00	42,00	42,00	34
231514	Ronaldinho majica	velikost L	20%	0,00	0,00	42,00	42,00	34
eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode								
100186	eSpring filtrski vložek	1 vložek	30%	102,37	133,59	160,31	208,40	27
100188	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo	1 sistem	30%	442,40	577,33	692,80	900,63	27
100189	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo	1 sistem	30%	442,40	577,33	692,80	900,63	27
SA8™ nega perila								
3272	SA8 tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo	1 l	30%	-8,34 6,26	10,89 8,17	13,07 9,81	16,99 12,75	20
Drugi izdelki za nego doma								
0014	AMWAY™ čistilo za pečice	500 ml	30%	3,65	4,76	5,71	7,43	32
UNICEF								
101568	Donacija 1	1 donacija	0%	0,00	0,00	1,00	1,00	5
107069	UNICEF značka Alex	1 kos	0%	0,00	0,00	2,60	2,60	5
107071	UNICEF koledar	5 kosov z ovojnico	0%	0,00	0,00	6,00	6,00	5

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

NUTRILITE™

je vodilna* blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu.

Še enkrat je bilo potrjeno, da je blagovna znamka NUTRILITE vodilna v svetu.

Poskrbimo, da bodo vsi slišali dobre novice!



- Več kot 70 let izkušenj na področju prehrane in raziskav.
- Vedno skrbimo za inovacije.
- Nenehno dvigujemo standarde kakovosti.

* Na osnovi prodaje v letu 2007 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.



NUTRILITE™

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 4.500 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL4