

amagram

AMWAY INDONESIA | JANUARI 2010



Suwito Harsono &
Nancy Koesoema

DOUBLE DIAMOND



Salam sejahtera,

Apa yang membedakan bisnis kita dengan bisnis sejenis? Tentu saja jawabannya adalah produk bermutu dan kesempatan mengembangkan bisnis yang sangat besar. Pasangan Double Diamond **Suwito Harsono & Nancy Koesoema** telah membuktikan kehebatan bisnis ini.

Di awal tahun ini, kami memperkenalkan *brand* identitas Amway yang baru, yang diinspirasi oleh riak ombak, merefleksikan pergerakan dan harmoni bisnis Amway. Desain yang energik ini membangun kreativitas dan vitalitas dari Amway secara keseluruhan.

Kami juga mengajak Anda dan keluarga untuk hidup lebih sehat dengan memenuhi kebutuhan tubuh akan 5 roda warna esensial dalam program Color Yourself Healthy. Kini Anda dapat memperoleh udara bersih dan segar di rumah dengan mudah dan ringan dengan adanya cicilan Atmosphere 0%. Jangan lewatkan kesempatan ini.

Selamat tahun baru, semoga bisnis Anda semakin berkembang di tahun ini!

Koen Verheyen

Presiden Direktur Amway Indonesia



Daftar Isi

amagram januari 2010

- 02 Kata Pengantar
- 03 Editorial

RECOGNITION

- 04 Diamond Story
- 06 Emerald
- 07 Sapphire, Ruby
- 08 Founders Platinum, Platinum
- 09 Platinum, Gold Producer, Silver Producer
- 10 18%, 15%, 12%

BUSINESS

- 11 Amway Brand Signature
- 12 Kode Etik
Kebijakan Training, Edukasi & Motivasi

HEALTH

- 14 FYI
- 15 Warnai Hidup Anda Untuk Sehat
- 16 Color Yourself Healthy
- 18 Promo Lunch Box NUTRILITE™
- 19 AEC
Normalkah Kadar Kolesterol Anda?



- 20 New Year, New Plan

BEAUTY

- 21 Promo
 - Mini Pure White System I & II
 - G & H Bath Sponge
- 22 Pesona Mata Tak Kenal Usia

HOME

- 24 Promo Cicilan 0% Atmosphere

CSR

- Ayo Menjadi Volunteer di YAP
- Laporan Pertanggung Jawaban Hasil Fund Raising (Sumbangan Korban Gempa Tasik & Padang)

INFO

- Kerjasama Amway dengan Orlando Magic

- 27 Jadwal Training

“Saya sudah mencobanya!”

Tingkatkan penjualan Anda dengan berbagi cerita mengenai produk Amway yang sudah Anda coba.



Cerita Anda akan membantu para IBO (serta calon IBO) mengenal produk Amway lebih jauh. Cerita yang terpilih akan dimuat di Amagram.

Kirim cerita Anda beserta foto, nomor IBO serta data diri Anda dan nomor telepon ke:

“Saya Sudah Mencobanya!”
Amway Indonesia
Wisma 46 Kota BNI, lantai 26
Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220
email: andrini.ayuningtias@amway.com



Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia
PT Amindoway Jaya,
Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26,
Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220.
t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.



AMWAY DALAM PERUBAHAN

Seperti yang dapat Anda lihat pada penampilan baru halaman ini, *brand* Amway kini hadir dengan identitas visual baru. Sebuah identitas yang dapat membantu kita memperkuat posisi Amway sebagai merek terkemuka bagi kita semua.

Ada empat hal yang membedakan kita dari pesaing lain yaitu: kesempatan bisnis, merek-merek yang kita miliki seperti ARTISTRY™ dan NUTRILITE™, hubungan Anda dengan konsumen, dan yang terutama rasa kebersamaan, yang berkat bantuan Anda semua, memberi arti pada kehidupan ini.

Kami melakukan perubahan ini dengan pertimbangan yang matang. Kami bertanya kepada 17.000 lebih konsumen dan prospek di lebih dari 10 negara untuk mendata pendapat

mereka akan identitas baru ini. Kami menyadari bahwa identitas visual seperti ini tidak hanya memberikan citra yang positif dan segar, tapi juga secara signifikan meningkatkan rasa percaya konsumen terhadap Amway, bahkan bagi orang-orang yang paling sulit sekalipun.

Oleh karena itu, selamat datang bagi *brand* Amway yang baru! Kami berharap Anda menyukai penampilan baru ini sebagaimana kami menyukainya. Dan ingat, ini bukanlah sekedar tampilan grafis semata, melainkan cara untuk menyampaikan seluruh kisah dan siapa diri kita sebagai sebuah komunitas. Kita ada untuk membantu banyak orang, hidup lebih baik. Dan kita bisa melakukannya bersama-sama, sebagai Amway.





double diamond

Penerima bonus Emerald, yang mensponsori 12 grup baik secara pribadi, foster maupun internasional, dimana masing-masing grup tersebut berkualifikasi 21% selama 6 bulan dalam satu tahun fiskal atau menerima bonus Diamond dengan 14 poin FAA.

Suwito Harsono & Nancy Koesoema



Hidup bersama Amway

Amway bukan sekadar bisnis.
Bersama Amway, kehidupan
kami meningkat terus.

Puji syukur kami panjatkan pada Tuhan Yang Maha Pemberi dan Pemurah, atas anugerah peringkat Double Diamond yang telah kami perjuangkan, sehingga kami bisa mengatasi semua kendala besar dalam perjuangan kami saat mengejar peringkat ini. Amway merupakan bisnis lintas negara yang melibatkan ribuan produk dan bisnis jaringan dengan penghasilan tak terbatas. Bagi kami, ini adalah suatu *opportunity* yang kami yakin akan mampu mengerjakannya.

Membangun motivasi

Awal diperkenalkan oleh seorang teman, kami memiliki persepsi yang salah terhadap Amway. Kami pikir, Amway akan sama saja dengan bisnis MLM lain. Namun, sebuah seminar yang pertama kali kami ikuti menjadi titik balik kehidupan kami.



Bersama Amway, kita bangun Indonesia

Motivasi kami pun terbangun dan kami langsung memprioritaskan bisnis ini dalam kehidupan kami.

Kunci kesuksesan

Dalam membangun bisnis Amway, kami mencoba membuat suatu jaringan yang besar sambil menawarkan produk ke setiap jaringan yang terbentuk. Semakin besar jaringan yang tercipta, maka semakin besar pula penghasilan dan bonus yang didapatkan. Kami menganalogikan bisnis Amway seperti makanan yang enak. Anda harus memakannya sendiri untuk mengetahui bagaimana rasanya.

Jangan ikuti ego

Tantangan terberat dalam menjalankan bisnis Amway adalah mengatasi ego. Pada saat di lapangan, kami harus berhadapan dengan orang awam yang belum mengerti. Kami mengalami penolakan, dibohongi, dan perlakuan negatif lainnya. Jika mengikuti ego, pasti kami akan meninggalkan mereka. Dan bisnis ini sangat bagus dalam hal mengubah karakter, pola pikir, dan kesabaran kami.

Tantangan berikutnya adalah zona kenyamanan. Di posisi kami sekarang, potensi untuk malas bekerja itu ada. Sedangkan untuk mencapai peringkat yang lebih tinggi lagi, kami harus memulai seperti orang baru. Lewat seminar, buku, kaset, CD, dan konsultasi dengan Upline, kami mampu menghadapi tantangan-tantangan tersebut.

Tidak berhenti sampai di sini

Saat ini, kami telah mendapatkan apa yang kami impikan selama ini. *Passive income* yang luar biasa jumlahnya, perjalanan ke luar negeri dengan *first class* dan menginap di kamar *suite* hotel bintang lima. Dua kali dalam setahun sudah pasti kami berwisata ke luar negeri bersama Amway mengunjungi berbagai negara seperti Madrid, Barcelona, Praha,

Kanada, Las Vegas, Rusia, dan Asia Pasifik.

Tentu saja usaha kami tidak berhenti sampai di sini. Kami terpacu untuk mencapai jenjang yang lebih tinggi lagi dengan mencetak Diamond-Diamond baru guna mendukung impian kami. Atas segala pencapaian yang sudah kami raih, kami mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang telah memberikan berkatnya. Lalu kepada anak-anak kami, Reinard Andi Harsono (14), Ruffin Ariozonda Harsono (12), dan Resta Yumna Drizonda Harsono (11).

Dalam kesempatan ini kami bersyukur dan berterima kasih kepada Emerald Ryantori & Vonny yang telah mensponsori kami. Kepada Upline Crown Robert Angkasa yang selalu memotivasi kami. Kepada Upline Double Diamond Paul & Linda Agus, atas perhatian dan konsultasinya terutama saat kami sedang menghadapi masalah. Kepada Upline Executive Diamond Maria Ratna Mindiyani & Guntur Gunawan, dan Upline Diamond Tonny Wijaya & Ng Lidya atas semua pelajaran dan ilmu diberikan pada kami sejak awal kami menjalankan bisnis ini.



1. Bersama Double Diamond Linda Agus & Paul Agus dan Executive Diamond Maria Ratna Mindiyani & Guntur Gunawan.
2. Bersama Crown Ambassador Mitch & Deidree Salaa.
3. Bersama Crown Robert Angkasa di Kantor Pusat Amway Ada, Michigan.

4. Bersama Executive Diamond Maria Ratna Mindiyani & Guntur Gunawan dan Diamond Tonny Wijaya & Ng Lidya.
5. Diamond Invitational Alaska.
6. Di Golden Gate, San Francisco.
7. Red Rock Mountain, Nevada.
8. Bersama keluarga.





emerald

Platinum yang secara pribadi (foster), mensponsori 3 kaki 21% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



Eko Agus Handoko & Unikasari Setio

JAKARTA
Gerrit M Jacob & Lucy Setiawan Purnama



“ Tuhan telah menyelamatkan rumah tangga kami melalui bisnis yang luar biasa ini. ”

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat kasihNya sehingga kami bisa memiliki bisnis Amway dan dapat mencapai peringkat ini.

Kami sangat bersyukur dengan menjalankan bisnis Amway yang berjalan seiring dengan penyertaan Tuhan menjadikan rumah tangga kami terselamatkan, bisnis kami berkembang, disertai juga dengan perkembangan yang luar biasa dari pertumbuhan putra putri kami Marcia Handoko dan Marcell Handoko.

Pertumbuhan bisnis ini tidak lepas dari bimbingan dan doa para Upline dan kerjasa yang erat, kompak dengan seluruh tim bisnis. Pada kesempatan ini kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh keluarga kami di Amway. Terima kasih kepada Upline Sponsor Gino Setio & Deana Dian Hartaty Jusup, Upline Emerald Yohan Setiawan Purnama & Meilani Natalia, Upline Diamond Gerrit M Jacob & Lucy Setiawan Purnama, Upline Founders Diamond Hardjono Sumaatmadja & Anie Setiawati Raswoto



emerald

Platinum yang secara pribadi (foster), mensponsori 3 kaki 21% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



Kartini & Lisbun

PEKANBARU
Edy Martyus & Poni



“ Bisnis Amway benar-benar berkomitmen akan masa depan dan impian kami. ”

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian peringkat ini. Terima kasih kepada Upline Emerald Edy Martyus & Poni, Upline Founders Emerald Suyadi & Farida atas bimbingan dan supportnya. Juga kedua buah hati kami Sugato Dharmali dan Paolo Dharmali yang selalu memacu semangat kami untuk terus maju.

Sejauh mana yang bisa Anda lihat, sejauh itulah Anda bisa sampai, berkat bimbingan Upline, kami bisa sampai pada apa yang belum kami lihat, berkat dukungan Amway kami percaya akan sampai pada apa yang belum kami lihat.

Hari ini kami patut berbangga dan bersyukur bahwa beberapa tahun yang lalu kami tidak salah memilih dan memutuskan. Karena Amway benar-benar berkomitmen akan masa depan dan impian kami. Kebebasan waktu setiap hari, pendapatan yang tak terbatas setiap bulan, perjalanan gratis keliling dunia setiap tahun sungguh luar biasa.

Kami pikir bahwa kami telah melakukan segala-galanya untuk sukses, tapi ketika kami mencapai peringkat ini, barulah kami tahu bahwa kami baru memulai bisnis Amway ini menuju sukses. Bagaimana dengan Anda? Go Diamond!!!



sapphire

Platinum yang mempunyai 2 kaki SP dengan grup PV pribadi 15% atau 3 kaki apabila kurang dari 15% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal



**Ichsan Ramli
& Runny
Harliwiyantini**

DURI
*Yenni Gunawan & Lucien
Angriawan*

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas semua berkah yang dilimpahkan kepada kami melalui bisnis ini.

Awalnya kami bergabung di bisnis Amway semata-mata karena kami menghormati Linda Sriwati Rusli & Henry Gunawan sebagai Upline Sponsor kami. Namun seiring berjalannya waktu, kami yakin akan keunggulan produk-produknya. Bisnis ini membuat hidup kami penuh warna. Kami jadi mempunyai peluang untuk mengembangkan diri dan membantu orang lain menggali potensi mereka, sehingga terbentuk *teamwork* sekaligus mengasah kerjasama dan meningkatkan kemampuan kepemimpinan.

Terima kasih yang tak terhingga pada Upline kami yang tercinta yaitu Upline Executive Diamond Yenni Gunawan & Lucien Angriawan, dan Double Diamond Jhonny Ooi & Vivian Ooi.

“Saat kita membangun silaturahmi dan membantu teman kita menggapai impian mereka, saat itulah kesuksesan menghampiri kita.” *Go Diamond!!!*



ruby

Platinum yang mencapai PV 22.500.000 baik dari Volume Grup Pribadi atau berupa Pass Up dari *downline*-nya.



**Mendy & Lilimery
Harsono**

TANGERANG
Pegawai Swasta &
Pegawai Swasta
*Suwito Harsono & Nancy
Koesuma*



Lany Sutanto

SEMARANG
Pengusaha Bahan Bangunan
Harry Santoso & Sonya Dewi



Farida

MEDAN
Ibu Rumah Tangga
*Ferryanto Wijaya & Se Mie,
Kang*



**Honggo Kirana
Tanuwidodo &
Juni Wati Soedibyo**

SURAKARTA
Wiraswasta & IBO
*Andy Suryono &
Serah Michal*



founders platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 12 kali dalam periode 1 tahun fiskal.



Netty

PONTIANAK
Pegawai Negeri Sipil
Benny Dewanto Y & Prawita Sari
Soekimo



Nasruddin Ahmad & Zahara

BIREUN
Chairman Aceh Society
Development & IBO
Lanni Widjaya & Jimmie Siawira



founders platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 12 kali dalam periode 1 tahun fiskal.



I Gusti Komang Murcayana & Yanti Suryanti

TABANAN
Wiraswasta & Wiraswasta
Hariyo Bhisma & I A Yanthi
Manuaba



Erlin Wijaya & Andi Jaya

JAKARTA
IBO & Pengusaha
Lucia Ismail & Teddy Sutrisna



Sutini & Miswan

SURAKARTA
Ibu Rumah Tangga & IBO
Leni Sumarni & Yap Soon Huat



Bie So Hiong & Wilopo Widarto

SURABAYA
Ibu Rumah Tangga & Wiraswasta
Bambang Hardanta Teng &
Lidiani Sugono



Andreas Bahagia Karunia & Ima Handriastuti

BANDUNG
Dosen & Konselor
Herman Winarno & Merlyana



Mona

PEKANBARU
Beauty Consultant
Michael Kurniawan & Sulastri
Huandra



Lim Susanna & Rudy

PONTIANAK
Ibu Rumah Tangga & IBO
Melani & Djohni



Ismawati Lamda & Santos Handoko Utomo

BANDARLAMPUNG
IBO & IBO
Hi Syarman Ibrahim & Herawati



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Ongko Wijoyo & Emiliana

CILACAP
Wiraswasta & Ibu Rumah Tangga
Herman Winarno & Merlyana



Noni Mira Timotius

JAKARTA
Chief Editor
Eko Agus Handoko & Unikasari Setio



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



I Wayan Sukajaya & Widji Utami

DENPASAR
Pensiunan Karyawan PT. Semen Tonasa & Ibu Rumah Tangga
I KM Alit Widnyana & Tuty Indrayani



Nelly Faut

BEKASI
Ibu Rumah Tangga
Suwito Harsono & Nancy Koesuma



Vileo Nyoto Handoko & Veronica Kusuma Dewi

SURAKARTA
Wiraswasta & Mahasiswi
Herman Winarno & Merlyana



Then Nam Mui & Vinsensia

SINGKAWANG
Pengusaha & Pengusaha
Melani & Djohni



Ivan Carismananta & Iis Latifah

BEKASI
Mantan Manager BUMN Penerbangan & Mantan Pramugari
Alfi Putri Bakrie & Dhany Setiawan



Jimmy Oscar

PALEMBANG
IBO
Suyadi & Farida



gold producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 1 tahun dari bulan pertama meraih Silver Producer

AMLAPURA

I Wayan Getas & Ni Wayan Marini

Jimmy Hamdani & Susanty Robby

BANDUNG

Henry & Siannie
Tinneke Tanuwijaya & Hendy Hermawan

METRO

Nur Rifaty & Ali Hasan

DENPASAR

Luh Putu Gedong & I Gst Lanang Putra
Yan Daniel Sampe & Lindawaty

PALEMBANG

Yuli Setiawan & Purnamasari Dewi
Yulyanto Petrus & Maria Natalia

GIANYAR

Ni Wayan Mulati & I Gede Sandhya

PEKANBARU

Hik Fong, Jang & Sahala L Tobing

JAKARTA

Agus Chandra
Muhammad Junaedi & Anggihar Sri Wardhani

PONTIANAK

Asiu & Tjui Kim, Ng

MAKALE

Ernytha Anytha Galla & Marten Sapoe Manglili

SEMARANG

Agus Suprijono & E Nancy Anggraeni

MALANG

Savitri Evilyn Kusumadewi & Yerry Oliman
Vira Anandita & Andreasto Subagio

SIDOARJO

Hendrata Naftalie & Emmy

MEDAN

Benny Herdy & Suliin

SURABAYA

Tang Nanang Sugianto & Tulus Josephine
Mery & David Gunawan Kasino

TANGERANG

Fredi Budiarto & Juanita Susanti



silver producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi

BOGOR

Poni Sutriani & Rd Gunawan Wiyanto & Siti Aisyah

PEKALONGAN

Tik Lie, Yo

CIREBON

Budiarto Sunjoto

SAMARINDA

Sri Murni & Ramadansyah HG

JAKARTA

Dino Limawan & Lai Merly Ivonny
Ida Juswati Djap
Lydia Luhur
Miau Liong, Bun
Pohan Tantoso
Raymond Luhur
Vieliana Johan, Jong & Fery Effendi
Y E Uneputty & E Ch Uneputty

SEMARANG

Nugroho & Tri Hartini

SURABAYA

Danessye S Pingadadie
Hary Sutanto Agung
Junus Liman & Jenny Rosita
Pantja Widjaja & Rachel Yunita Theresia T
Samuel Danu Prasetyo P S

KARAWANG

Robby Sutanto & Nining Latingsih

SURAKARTA

Hermanto Eko Liyanto & Yuniarti Kusuma Dewi

KEBUMEN

Hendratno Kristanto & Sri Mayawati

TANGERANG

Agustinus Widjaja & Jolanda Nanie Polim
Meyanawati & Iskandar Muda
Uun Kusprayudi & Ju Lian
Yuri Eldiyanti & Zulfikar Safari

MALANG

Adisudarmo Hendro Sardjono & Kusuma Ekawati Pras
Lanni Leonardi & Hengky Wijaya
Sri Kurniawati

TANJUNGPINANG

Hendy & Riwana

PALEMBANG

Aufa Syahrizal & Lela Damayanti Djohar

TEGAL

Dharmanto & Bunga Dian Susilo
Emiyanti Juniati

PANGKALPINANG

Hadiyanto & Moiyanti

18%

BALIKPAPAN

Christoforus Terry & Nvita Gandhi

BANDARLAMPUNG

Evi Ratna Utari & Yoseph Ibrahim
Incik Mellya Fauritza & Arie Irwan

BEKASI

Junaidy Sutandi

JAKARTA

Anne Meyanne Alwie
Febby Tirtoharjo
Jimmy Sianto
Rachmat Djaya Aliwarga
Suhendra Tebiono & Yennika
Tirtoharjo S
Suniat & Hasan
Ajin Tanuwarga
Hary Tio & Pamela
Lie David Suryabara
Nita Dewi Sari Aliwarga

Siento Tjandra & Suanty Handjaya
Vieliana Johan, Jong & Fery Effendi
Imma Rosa Rini & Andreas Sumali
Lisa Kurniawan & Nur Iman
Dermawan

MALANG

Heru Tjahjono & Yulika Setiawati

PONTIANAK

Abdul Halik

SEMARANG

Nugroho & Tri Hartini

SERPONG

Rachmad Widodo & Mercy Apriyanti

TANGERANG

Widias Wani

15%

BAGANSIAPAPI

Nana & Johan

BANDARLAMPUNG

Rospar Dewi & Hermansyah

BANDUNG

Anita Ningrum
Armand Xafery Jonathans
Ignatius Krishna Situni
Sandra Pasaribu
Siauw Bie, Jo
Steven Halim

BEKASI

Caroline & Winarto
Yeni Salim

CIMAHI

Jeffri Setiawan Sutanto

DENPASAR

Corah Saimara Sinulingga
Hardiaz Wibawa Said & Rona Irianti
Warokka
I Ketut Sirna & Ni Nyoman Sukarniati
I Made Ariana & Ni Wayan Sriasih
I Wayan Krishna Candra
Ni Nyoman Sumiasih & Wayan
Suen

JAKARTA

Joo Felie Nyotowijoyo
Nova Utama & Sonnya Mellyana
Tara Lestari Lesmana & Setiawan
Lesmana
Martha Djuanda & Fransiscus T

KARAWANG

Thitanyana Wangsa & Natalia Djohan

MEDAN

Beng Hong
Marlin

PEMATANGSIANTAR

Hut Tjui & Tjen Giok

PONTIANAK

Lim Gunawan
Syahrial Sjoekoer

SEMARANG

Eko Chahyono Setiyadi & Ida
Juliyawati

SIBOLGA

Kilir
Siti & Frandy Alexander

SURABAYA

Adi Surya Herdianto

TANGERANG

Handojo Widjaja & Liyanawati
Muljanto

12%

BANDARLAMPUNG

Rama Hendra Septa & Musdalifah

BANDUNG

Ani Indrayani & Bachtiar
Dase Sutisna & Euis Siti Hara

BOGOR

A Nuski Novian
Muslim & Yuliat

CIREBON

Annie Arjani Darmadi
Neneng Halim
Sutiono Wibowo

DENPASAR

Gemilang Prajogo & Yuliana
I Ketut Sunarta & Luh Ayu Elinawati
I Nengah Nadra & Ni Ketut Sri
Wartini
I Wayan Sudirga & Ni Made Santini

DEPOK

Lucia Y Sondang Sianipar

JAKARTA

A Hapsoro Notohatmodjo & Suci
Nurhayati
Bambang Martanto Nugroho & Elisa
Ernawati
Djanoko Gozali & Ratnawati Thio
Erih
Hasan Sjamsudin & Funiati Gozali
Juwito & Fok Jin, Fam
Leny Amin Tohir
Li Njet, Tjhia
Lie Lie, Kang
Puspita Novianty & Herman Sumarta
Rudiyanto Hartono
Siti Aniqoh Widyawati & Margianto
Tjhia Endy S & Sulianti

KARAWANG

Nyana Wangsa & Inggar Setyawati
Wangsa

LAMPUNG

Sulaiman

MEDAN

Chen Pin & Thiam Bok
Natalia
Rudy Lianto
Sukini & Soepang Komala
Sunnie

METRO

Anne Sri Indrawati

PALANGKARAYA

Hansye Eduard Pantow & Hanaluh
Candrayani

PALEMBANG

Taat Suyudana & Sri Wijayani

PONTIANAK

Julianto

PROBOLINGGO

Agus Wijaya & Rosida Hendarsin
Hadi Wijaya

SIBOLGA

Wisni Edy

SURABAYA

Erwin Tubun Hermawan & Yvonne
Meilawati B

TANGERANG

Ramona Pasaribu & Victor
Pakpahan

WONOSOBO

Susanto S & Siani

YOUR BUSINESS

Amway

HOME

BEAUTY

NUTRITION

AMWAY BRAND SIGNATURE

Brand Signature bertujuan untuk memperkuat *visual impact* dari logo Amway dan memperkuat posisi Amway sebagai merek terkemuka.

Amway Brand Signature tersusun atas logo Amway dan empat lingkaran warna yang dinamis, dengan label kategori produk tertera di setiap lingkaran. Terinspirasi oleh riak ombak; menggambarkan pergerakan dan harmoni. Desain yang energik ini membangun kreativitas dan vitalitas dari Amway secara keseluruhan.

Kata-kata yang berada di dalam lingkaran menunjukkan kejelasan dari apa yang ditawarkan Amway.

WARNA

Warna merupakan refleksi langsung dari logo Amway yang menggambarkan tiga aspek:

- **Hijau :** menunjukkan kesehatan, lingkaran kehidupan dan energi pertumbuhan yang merupakan dasar produk nutrisi kami.
- **Merah :** menunjukkan betapa produk kecantikan kami menyentuh kehidupan semua wanita di dunia – dan mengisyaratkan rasa percaya diri.
- **Biru :** berkesan global, memberikan citra positif.
- **Platinum :** menunjukkan komitmen dan keamanan – dan kesempatan bisnis dalam Amway. Lingkaran platinum juga berperan sebagai cahaya pelindung untuk seluruh Amway – bagi para karyawan dan distributor, juga rasa kebersamaan yang membentuk citra positif dalam kehidupan dan masyarakat di seluruh dunia.

LABEL

Label di dalam Brand Signature sama pentingnya dengan Brand Signature itu sendiri. Definisi label lingkaran itu adalah :

- **Your Business :** perlambang Kesempatan Bisnis, kekuatan, dan keamanan yang ditawarkan kepada para IBO.
- **Nutrition :** menunjukkan nutrisi secara luas, termasuk Nutrilite. Di dalamnya terdapat vitamin, suplemen makanan, produk-produk berbasis nutrisi, juga makanan dan minuman. Label ini menggambarkan semua produk yang semuanya “masuk ke dalam tubuh Anda”.
- **Beauty :** menunjukkan kategori kecantikan; termasuk Artistry. Termasuk juga produk kecantikan kulit, kosmetik/ makeup. Label ini menggambarkan semua produk yang secara khusus “Anda kenakan”.
- **Home :** menunjukkan aneka produk perawatan rumah tangga, perawatan diri, produk penyaring air dan udara, juga peralatan masak. Label ini secara khusus ada “di sekitar Anda”.

Merupakan revisi dari kebijakan yang sudah ada.

Berlaku efektif Januari 2010

Dalam membangun bisnis, Amway memahami bahwa materi Training, Edukasi dan Motivasi yang tepat dan dapat dipertanggung jawabkan akan memainkan peranan yang penting. Namun demikian, materi-materi ini, termasuk pertemuan-pertemuan yang mengikutinya, dapat menjadi salah satu bahan kontroversi yang berdampak negatif terhadap reputasi Amway sebagai badan usaha yang disegani, jika tidak diatur dengan baik.

Oleh karenanya diperlukan kebijakan untuk melindungi stabilitas jangka panjang bisnis Amway dan juga IBO di dalamnya, agar reputasi Amway maupun IBO sebagai pemilik bisnis mandiri yang bertanggung jawab, dapat terpelihara.

Dengan demikian, pendistribusian dan penjualan materi Training, Edukasi dan Motivasi, diijinkan sepanjang isi, penjualan dan distribusinya memenuhi kebijakan yang ditetapkan oleh Amway.



Kebijakan TRAINING, EDUKASI & MOTIVASI

Definisi Materi Training, Edukasi dan Motivasi

Materi Training, Edukasi dan Motivasi tidak terbatas pada materi cetak (misal buku, brosur, pamflet, literatur atau bentuk materi cetak lain); audio-video (CD, DVD, kaset atau bentuk materi visual lain); produk dan layanan berbasis internet, seperti websites dan bentuk materi multimedia lain; pertemuan-pertemuan dan acara; materi atau peralatan yang didisain untuk mendukung promosi dan penjualan produk dan jasa dan peluang bisnis Amway, juga kupon, voucher, tiket atau program langganan sehubungan dengan hal-hal di atas.

Ketentuan

1. Pembelian materi Training, Edukasi dan Motivasi (termasuk pertemuan dan tiket acara) harus secara sukarela. Sponsor/ *Uplines* tidak dibenarkan untuk menanggungkan dukungan, training atau bantuan bagi IBO (*downlines*). Training, edukasi dan motivasi merupakan tugas dan tanggung jawab Sponsor atau Platinum, sesuai dengan Garis-Garis Kebijakan Amway.
2. Materi Training, Edukasi dan Motivasi terlepas darimana sumbernya, tidak boleh digabungkan dengan starter kit atau produk dan jasa yang disediakan oleh Amway.
3. Dalam penjualan materi Training, Edukasi dan Motivasi pernyataan tertulis dalam

bentuk yang disetujui oleh Amway harus ada, menyatakan bahwa pembelian materi Training, Edukasi dan Motivasi dilakukan secara sukarela dan jika untuk alasan apapun IBO tidak puas, pengembalian uang bisa dilakukan.

Pengembalian materi Training, Edukasi dan Motivasi:

- Materi cetak, audio-video (kaset, CD, DVD atau materi visual lain): dapat dikembalikan dalam waktu 90 hari setelah penjualan dengan persyaratan dalam keadaan dapat dijual kembali.
- Tiket pertemuan atau acara sebelum penyelenggaraan: dapat dikembalikan dalam waktu 7 hari kalender sebelum acara diselenggarakan.
- Tiket pertemuan atau acara setelah penyelenggaraan: jika semua acara telah dihadiri secara penuh namun tidak puas maka tiket dapat dikembalikan dalam waktu 7 hari kalender sejak terselenggaranya pertemuan atau acara. Pengembalian uang tidak termasuk biaya perjalanan, penginapan dan makanan.

4. Penggunaan logo dan/ atau merek dagang Amway tidak diperbolehkan dalam materi Training, Edukasi dan Motivasi tanpa persetujuan terlebih dahulu dari Amway.

Namun demikian, tujuan dari materi Training, Edukasi dan Motivasi harus ditulis dengan menyebutkan nama Amway, sebagai contoh: 'materi Training, Edukasi dan Motivasi ini dibuat/ disediakan untuk tujuan membangun bisnis Amway.'

5. Dalam 90 hari pertama setelah aplikasi IBO baru disetujui, pembatasan jumlah untuk pembelian materi Training, Edukasi dan Motivasi bagi IBO baru adalah Rp 500.000,- selama 90 hari pertama.
6. Dengan tetap berpegang pada ketentuan nomor 5, program langganan untuk materi Training, Edukasi dan Motivasi dibatasi untuk periode 3 (tiga) bulan.
7. Prospek tidak diperbolehkan terlibat dalam penjualan dan/ atau pembelian materi Training, Edukasi dan Motivasi. IBO yang menjual materi Training, Edukasi dan Motivasi kepada prospek dipertimbangkan sebagai pelanggan/ penyimpanan.
8. Harga untuk materi Training, Edukasi dan Motivasi dan pertemuan serta acara tidak boleh melebihi ketentuan berikut:

- pertemuan < 2 jam : Rp 15.000
- pertemuan < 6 jam : Rp 55.000
- pertemuan 1 hari : Rp 135.000
- pertemuan > 1 hari : Rp 400.000 (max. 3 hari); tidak termasuk transportasi, akomodasi dan makan
- kaset : Rp 25.000
- CD, VCD, DVD : Rp 30.000
- buku : sesuai dengan harga eceran dari percetakan

9. Materi Training, Edukasi dan Motivasi yang diperuntukkan bagi prospek dan dimaksudkan untuk digunakan, dipromosikan atau dijual kepada IBO baru harus melalui proses peninjauan oleh Amway. Waktu peninjauan adalah 7 hari kalender atau ditentukan kemudian jika waktu yang dimaksudkan tidak memungkinkan. Amway juga dapat meninjau materi Training, Edukasi dan Motivasi yang dijual, dipromosikan atau digunakan oleh IBO dan memberikan ulasan dan kesimpulan atas materi Training, Edukasi dan Motivasi tertentu, dimana hasil ulasan dan kesimpulan terhadap materi Training, Edukasi dan Motivasi harus segera diimplementasikan.

10. Pertemuan dan acara yang akan dihadiri oleh 2000 peserta atau lebih atau berdurasi satu hari atau lebih harus diinformasikan ke Amway. Pemberitahuan tentang pertemuan dan acara harus diserahkan ke Amway 15 hari sebelum tiket dicetak. Pihak yang menyerahkan pemberitahuan tersebut harus menyertakan nama IBO yang bertanggung jawab dalam pertemuan dan/ atau acara tersebut, IBO harus berperingkat Platinum ke atas.

11. IBO tidak diperbolehkan untuk menggunakan dan/ atau menyalin materi Training, Edukasi dan Motivasi dari organisasi IBO yang berbeda.

Petunjuk Pertemuan dan Acara

Berkenaan dengan pertemuan dan acara, disamping peraturan yang sudah ada dalam Pedoman Bisnis, peraturan berikut harus dipenuhi.

- IBO berbicara dalam acara, mengadakan dan mempromosikan acara harus memenuhi peraturan setempat, menyediakan salinan "Petunjuk Pembicara & Presentasi" dan harus memastikan bahwa semua pembicara memenuhi ketentuan yang disebutkan di dalamnya.
- Jika pertemuan atau acara yang diadakan tidak sesuai dengan ketentuan yang ada, IBO yang bertanggung jawab, harus berperingkat Platinum ke atas dan Pembicara dalam pertemuan tersebut akan diminta untuk bertanggung jawab.
- Promosi dan penjualan tiket pertemuan atau acara harus sesuai dengan ketentuan yang ada.

Petunjuk Pembicara & Presentasi

Petunjuk Pembicara & Presentasi berlaku untuk semua pembicara dalam pertemuan atau acara.

Untuk melindungi baik reputasi IBO maupun Amway dan juga untuk

menghindari pernyataan yang tidak diinginkan, 'Petunjuk Pembicara & Presentasi' diberlakukan untuk semua pertemuan dan acara yang berhubungan dengan bisnis Amway. Peraturan tersebut juga untuk menghindari adanya pernyataan-pernyataan yang dapat menimbulkan masalah, ketidakharmonisan antar IBO dan mengekspos Amway untuk hal-hal yang tidak diperlukan.

Isi dari presentasi harus mendukung promosi penjualan eceran (ritel) produk & jasa Amway, dan karenanya harus sesuai dengan ketentuan berikut:

1. IBO tidak boleh:

- a.** Membesar-besarkan penghasilan dengan menghubungkan atau mengkombinasikan dengan penghasilan dari sumber lain dan menyatakan bahwa hal tersebut sebagai hasil membangun bisnis Amway.
- b.** Mengganti identitas bisnis Amway dengan identitas grup atau organisasi non Amway. Bisnis Amway harus selalu diidentifikasi dengan jelas tanpa menimbulkan pengertian yang bias/ mendua dari peserta yang hadir dalam presentasi.
- c.** Mengajukan, menyiratkan atau memberi kesan bahwa sukses dapat dicapai hanya dengan mempromosikan konsumsi pribadi tanpa harus melakukan penjualan eceran atau mempromosikan penggunaan/ klaim produk yang kurang tepat.
- d.** Mempromosikan garis sponsorisasi, afiliasi atau grup tertentu dengan cara yang dapat menimbulkan atau diperkirakan akan menimbulkan ketidaknyamanan bagi pihak lain.
- e.** Menyatakan atau menyiratkan baik secara langsung maupun tidak langsung misrepresentasi hubungan antara IBO dan Amway. Sebagai contoh, menyatakan atau menyiratkan bahwa Amway hanya 'sebagai suplier', atau IBO menyatakan bahwa 'Amway

merupakan bagian dari', atau IBO mendapatkan dukungan administrasi dari Amway, dll. Amway adalah pemilik dari peluang bisnis, produk dan merek dagang. Amway menyediakan semua layanan dan program yang diperlukan IBO untuk sukses dalam bisnis ini.

f. Mempromosikan peluang lain atau membujuk peserta untuk menghadiri pertemuan dengan tujuan mempresentasikan peluang bisnis lain pada kesempatan yang berbeda.

g. Menggunakan panggung/podium sebagai sarana untuk mempromosikan atau mendukung keyakinan agama, politik dan/ atau kegiatan sosial yang personal.

2. Refleksi pribadi berikut tidak dapat dibenarkan:

- a.** Preferensi mengenai pandangan politik, partai, kandidat atau pejabat terpilih.
- b.** Permasalahan sehubungan dengan sosial dan budaya.

3. Diskusi bisnis harus berhubungan dengan etika dan sikap positif yang akan membantu dan mendukung IBO untuk mempromosikan produk, jasa dan bisnis Amway.

4. Pernyataan mengenai pendapatan, baik langsung maupun tersirat, harus merefleksikan potensi penghasilan yang realistis dalam Rancangan Penjualan dan Pemasaran Amway.

5. Partisipasi dalam pertemuan atau acara harus diposisikan sebagai pilihan sukarela untuk mendukung bisnis Amway.

• Konsekuensi adanya Pelanggaran

Adanya pelanggaran akan diproses sesuai dengan kebijakan yang ada.

• Perubahan Kebijakan

Kebijakan ini akan ditinjau dari waktu ke waktu dan dimungkinkan adanya perubahan untuk memastikan dukungan terbaik Amway Indonesia untuk memenuhi perubahan yang diperlukan baik oleh Amway Indonesia maupun organisasi IBO.

“Kebijakan ini dibuat tanpa berprasangka dan tanpa mengabaikan ketentuan atau peraturan yang ada dalam Garis-Garis Kebijakan Amway.”

Sudah Cukupkah Asupan Buah & Sayur Anda?

Berdasarkan penelitian di 9 kota besar di Indonesia, konsumsi buah dan sayur masyarakat Indonesia rata-rata kurang dari 2,5 porsi per hari, jauh sekali dari porsi yang direkomendasikan para ahli, yaitu 5-9 porsi per hari. Apakah hal ini juga terjadi pada Anda?

Tubuh kita membutuhkan fitonutrisi yang bisa diperoleh dari buah dan sayur, yang bisa dikenali dari berbagai kandungan warnanya.



FOTO: GETTY IMAGES

FYI

 For Your Info


Walaupun sedikit, vitamin dan mineral sangat dibutuhkan tubuh. Buah jeruk, pisang dan sayuran berwarna kuning-jingga diketahui memiliki kandungan antioksidan tinggi yang bagus untuk mempertebal sistem imunitas. Untuk itulah, tubuh perlu mendapatkan asupan vitamin C yang mengandung antioksidan guna memperbaiki sel-sel yang rusak dan meningkatkan daya tahan tubuh. **NUTRILITE™ Bio C Plus** mengandung Ceri Acerola dan multiflavonoid citrus sebagai fitonutrisi alami yang dibutuhkan tubuh Anda.



VITAMIN C untuk Daya Tahan Tubuh

“Vitamin C berperan meningkatkan kadar kolesterol ‘baik’ (HDL), dan sebagai pencahar (meningkatkan pembuangan kotoran).”

(Institute of Tropical Disease – Airlangga University, www.itd.unair.ac.id)



Perhatikan Saluran Pencernaan

Tubuh memerlukan serat untuk menjaga sistem saluran pencernaan agar selalu sehat. Sayuran berwarna hijau seperti bayam, brokoli, kacang hijau dan kedelai merupakan sumber fitonutrisi yang baik untuk kesehatan saluran cerna Anda.

Pastikan **NUTRILITE™ Nutri Fibre Blend Chewable Tablets** yang mengandung kombinasi 13 sumber serat alami, diperkaya FOS (fructooligosaccharides), prebiotik penghambat bakteri jahat di saluran pencernaan, menjadi konsumsi Anda setiap hari.



WARNAI HIDUP ANDA UNTUK SEHAT



Diet biasa



Diet yang disarankan

Hidup sehat itu sebenarnya mudah. Anda hanya perlu mengonsumsi paling tidak 5 roda warna buah dan sayuran sebanyak 5 – 9 porsi.

Tapi sayangnya rata-rata orang Indonesia hanya mengonsumsi 2,5 porsi buah dan sayuran setiap hari. Padahal tiap spektrum warna pada buah dan sayuran memiliki kandungan fitonutrisi yang berbeda, yang sangat penting sebagai antioksidan pelindung sel tubuh.

Setiap produk NUTRILITE™ dilengkapi oleh fitonutrisi dari konsentrat tumbuhan, memastikan terpenuhinya spektrum warna dalam tubuh Anda.

Jadi tunggu apalagi, warnai hidup Anda dengan NUTRILITE™ untuk hidup lebih sehat!



NUTRILITE™
Amway

Mengonsumsi buah dan sayuran dengan warna yang berbeda setiap hari adalah kunci dari kesehatan optimal.



COLOR YOURSELF HEALTHY



FOTO : Dok. GETTY IMAGES

Selama ini kita sering menganggap bahwa buah dan sayur hanya baik sebagai sumber serat untuk mempercepat proses pencernaan. Sumber serat yang kita konsumsi sehari-hari pun masih terbatas pada sayur hijau. Padahal kalau kita jeli memanfaatkan buah dan sayur dalam diet sehari-hari, manfaatnya pun bermacam-macam, karena buah dan sayur mengandung fitonutrisi yang baik untuk kesehatan kita.

Fitonutrisi merupakan senyawa kimia pada tumbuhan yang berfungsi menjaga tumbuhan dari lingkungan sekitar, pemangsa, virus, bakteri dan jamur. Ratusan fitonutrisi telah diketahui manfaatnya bagi kesehatan manusia, antara lain: *lutein*, *lycopene*, *resveratrol*, *beta-carotene*, *allicin*. Bahan-

bahan aktif ini terbukti memiliki banyak kegunaan, seperti menjaga kesehatan jantung dan sirkulasi darah, membantu pertumbuhan sel dan fungsi organ tubuh, serta sebagai antioksidan yang dapat melindungi tubuh dari radikal bebas.

Berbagai warna berbagai manfaat

Berbagai warna yang buah dan sayur memiliki berbagai kandungan fitonutrisi yang berbeda-beda, yang semuanya bermanfaat untuk tubuh kita. Jadi, warnai piring Anda setiap hari dengan berbagai buah dan sayur yang berbeda-beda agar dapat memberi manfaat optimal bagi kesehatan Anda.

● Jingga-Kuning

Mengandung beta karoten sebagai antioksidan yang bisa mencegah penyakit jantung, kanker kulit dan penuaan dini. Selain itu juga sebagai sumber vitamin C yang membantu tubuh menyerap zat besi untuk mencegah anemia dan rasa letih berlebih.

● Hijau

Mengandung *lutein*, vitamin dan mineral yang baik untuk sistem kekebalan tubuh dan juga untuk mata dan kulit. Vitamin K dalam sayuran hijau membantu tubuh menyerap kalsium untuk kekuatan tulang, pertumbuhan kuku dan rambut yang sehat.

● Merah

Mengandung *lycopene*, antioksidan tinggi yang juga melindungi tubuh dari infeksi virus dan mencegah penuaan dini. Selain itu antioksidan dalam buah berwarna merah melindungi sel tubuh dari kerusakan dan baik untuk kesehatan kulit karena melindungi lapisan kolagen dalam tubuh.

● Ungu- biru hitam

Mengandung *anthocyanidins*, *resveratrol*, *strikinin*, *skopolamin*, *skopoletin*, dan *skoparon* yang merupakan senyawa aktif yang bisa menghambat serangan gugup atau kekejangan saraf. Selain manfaat antioksidan yang tinggi, sayur dan buah berwarna ungu-biru hitam ini baik untuk mempercepat peredaran darah.

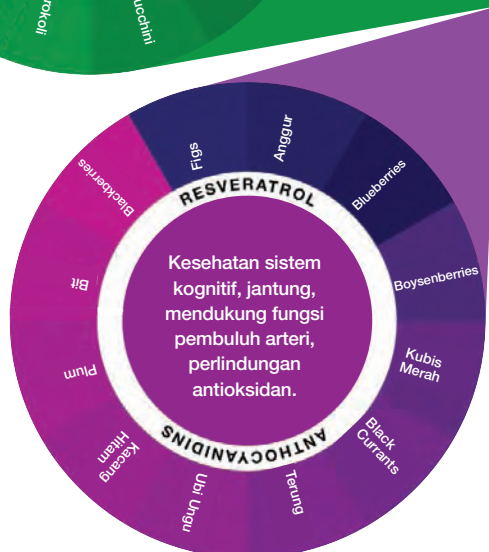
● Putih

Mengandung *allicin*, bermanfaat untuk menjaga kesehatan tulang, kesehatan fungsi arteri dan kelancaran peredaran darah.

Berbagai warna buah dan sayur ini memberi Anda semua fitonutrisi yang dibutuhkan tubuh. NUTRILITE™ dengan kandungan fitonutrisi di dalamnya membantu Anda mendapatkan kesehatan optimal setiap hari.

RODA WARNA NUTRILITE™

“NUTRILITE™ akan membantu mencukupi kebutuhan fitonutrisi Anda setiap hari.”



Penuhi Kebutuhan Fitonutrisi Anda

Untuk mendapatkan kesehatan optimal, warnai piring makan Anda dengan berbagai sayur dan buah beraneka warna, setiap hari. Bila kurang cukup, NUTRILITE™ akan membantu mencukupi kebutuhan fitonutrisi Anda setiap hari.

Warna	Jingga-Kuning	Hijau	Merah	Ungu-biru hitam	Putih
Di dapat dari	Jagung, pisang, lemon, markisa, jeruk, nanas, wortel.	Bayam, selada, buncis, paprika hijau, brokoli, sawi hijau, kedelai, green tea.	Tomat, ceri, <i>cranberries</i> , <i>raspberry</i> , apel, delima, lobak merah.	Terong, bit, anggur, plum, <i>blackberries</i> , <i>blueberry</i> .	Pir, kembang kol, bawang putih, jamur, <i>white kidney bean</i> .
Suplemen	- NUTRILITE™ Double X - NUTRILITE™ Chewable Concentrated Fruits & Vegetables - NUTRILITE™ Daily - Active 8 orange drink	- NUTRILITE™ Double X - NUTRILITE™ Chewable Concentrated Fruits & Vegetables - NUTRILITE™ Hi-Protein - NUTRILITE™ Daily	- NUTRILITE™ Double X - NUTRILITE™ Chewable Concentrated Fruits & Vegetables - NUTRILITE™ Acerola Cherry Drink Mix - NUTRILITE™ Acerola C - NUTRILITE™ Daily - NUTRILITE™ Active 8	- NUTRILITE™ Double X - NUTRILITE™ Chewable Concentrated Fruits & Vegetables - NUTRILITE™ Bilberry with Lutein	- NUTRILITE Double X - NUTRILITE™ Chewable Concentrated Fruits & Vegetables - NUTRILITE™ Garlic & Licorice - NUTRILITE™ Primrose Plus - NUTRILITE™ Carb Blocker 2

NUTRILITE™



BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Jadikan *Makan Sehat* Sebagai Kebiasaan

Ingin keluarga Anda selalu sehat dan jauh dari penyakit?

Jadikan makan sehat sebagai kebiasaan di rumah Anda. Caranya:

1. Selalu sediakan hanya makanan sehat di meja makan, lemari, ataupun kulkas.
2. Pastikan sayur dan buah menjadi menu sehari-hari di rumah Anda.
3. Bawalah bekal dari rumah untuk makan siang Anda. Gunakan NUTRILITE LOCK & LOCK Lunch Set untuk membawa bekal Anda.
4. Hindari makanan yang digoreng, ganti dengan makanan yang direbus atau dikukus.
5. Minum susu setiap hari.



*Bawa MAKAN SIANG Anda sendiri.
Selain lebih HEMAT, juga lebih SEHAT.*

Berlaku
1 Desember '09 –
31 Januari '10

Dapatkan
NUTRILITE™

Lock & Lock Lunch Set
seharga **Rp. 50.000**

(harga normal Rp. 178.000)
hanya dengan membeli produk
NUTRILITE™ apa saja senilai
Rp. 600.000 (harga IBO area I)
berlaku kelipatan



- Bertanda tangan Team NUTRILITE™
- Mudah dibersihkan
- Menjaga makanan tetap hangat
- Tas dilapisi *thermal foil*
- Sangat serasi dengan Sport Bag NUTRILITE™



Promo juga berlaku bagi PC. Tidak dapat digabung dengan pembelian menggunakan *voucher* produk.



Khusus
di bulan
Januari

Normalkah *Kadar Kolesterol* Anda?

Jaga kesehatan sekarang, jangan tunggu hingga penyakit datang menyerang.

Kolesterol bagaikan momok yang menghantui hidup Anda terutama bagi mereka dengan gaya hidup serta pola makan yang kurang sehat. Pada dasarnya kolesterol dibutuhkan oleh tubuh namun kadar kolesterol yang tidak terkontrol bisa menyebabkan timbulnya beragam penyakit beresiko tinggi seperti: hipertensi, gangguan jantung hingga stroke.

Berdasarkan catatan Badan Kesehatan Dunia pada tahun 2002, kematian akibat hiperkolesterol mencapai angka 4,4 juta kematian yang berarti sekitar 7,9% total kematian di usia muda. Kendalikan kadar kolesterol Anda sejak dini, dengan langkah preventif berikut:

- ✓ Menjaga keseimbangan berat badan Anda dengan rutin melakukan olah raga dan mengonsumsi makanan rendah lemak. Lakukan olah raga ringan seperti jalan kaki, yang mampu meningkatkan kadar HDL Anda, sebanyak lima kali dalam seminggu.
- ✓ Perbanyak konsumsi makanan dengan lemak tak jenuh tunggal, seperti kacang-kacangan, alpukat dan minyak zaitun. Konsumsi juga suplemen atau multivitamin untuk mencakupi kebutuhan dasar nutrisi dan menurunkan resiko penyakit jantung seperti **NUTRILITE™ CH Balance with green tea extract** yang berguna menjaga kadar kolesterol dalam darah.



Segera periksakan kadar kolesterol Anda di AEC (Amway Experience Center) dan dapatkan informasi singkat mengenai kesehatan jantung dan tip praktis menjaga kadar kolesterol Anda setiap hari.

Daftarkan diri Anda sekarang juga dan dapatkan kegiatan menarik dari NUTRILITE™ experience berupa:

- ✓ Tour
- ✓ Video ladang organik NUTRILITE™
- ✓ Sejarah NUTRILITE™
- ✓ Tes kesehatan terpadu (tes MBI, tes tulang, tes tekanan darah dan kolesterol)
- ✓ Konsultasi

Daftarkan diri Anda dan dapatkan keterangan selengkapnya di AEC (Amway Experience Center) **021-7995706** atau **call center 021-57980800**.

NEW YEAR, New Plan

Hidup penuh rencana akan memaksimalkan keberuntungan Anda tahun ini.

Hidup tanpa rencana seperti terjun bebas dengan segudang risiko. Meski memicu adrenalin, namun Anda tidak dapat mengandalkan keberuntungan untuk mendapatkan cita-cita dan mimpi Anda. Susun rencana dan target yang ingin Anda capai tahun ini agar keberuntungan mengikuti Anda sepanjang tahun. Ayo buat resolusi!

Hidup lebih sehat

Miliki hidup seimbang dengan selalu memperhatikan pola makan, cukup istirahat dan rutin berolahraga. Jangan lupa warnai piring makan Anda dengan buah dan sayur berwarna yang mengandung berbagai fitonutrisi yang dibutuhkan tubuh. NUTRILITE™ dengan kandungan fitonutrisi alami di setiap suplemennya akan memenuhi kebutuhan Anda setiap hari.



Karier

Evaluasi kembali kinerja Anda di tahun lalu, jika ingin mencapai peringkat lebih tinggi tahun ini, tentu Anda perlu meningkatkan penjualan Anda dan bekerja lebih keras lagi. Setiap orang memiliki karakteristik jiwa berbisnis yang berbeda. Kenali dengan baik bagaimana Anda bisa bekerja lebih maksimal dan bersemangat setiap hari.



Penampilan terbaik

Jadikan tahun baru ini sebagai awal dari penampilan terbaik Anda. Hilangkan asumsi untuk terlihat cantik di mata orang lain. Mulailah mencintai kembali diri Anda, sehingga usaha untuk tampil cantik pun menjadi effortless karena Anda melakukannya untuk diri Anda. Dengan pemikiran seperti ini, Anda tidak hanya akan terlihat cantik saat acara gala dinner, di rumah pun Anda akan selalu terlihat mempesona bagi pasangan. Manfaatkan beragam koleksi ARTISTRY™ untuk membantu Anda mendapatkan penampilan yang lebih fresh dan cantik setiap harinya.

Dapatkan berat badan ideal

Selalu gagal berdiet? Coba cara ini: adakan waktu untuk berolahraga. Bila perlu, mendaftarkan di klub kebugaran terdekat, atau lakukan sendiri di rumah dengan bantuan DVD. Olahraga teratur akan membuat Anda lebih sehat, bugar, dan membuat berat badan selalu terjaga. POSITRIM™ adalah pengganti makanan rendah kalori dengan kandungan nutrisi lengkap dan kromium yang menjaga kadar gula darah. Kandungan seratinya membantu memberikan rasa kenyang lebih lama dan mengurangi keinginan ngemil.



Investasi

Tentukan tujuan Anda (Pergi haji? Menyekolahkan anak ke luar negeri? Berlibur bersama keluarga besar?) dan investasikan pendapatan pada produk investasi yang menguntungkan, sesuai dengan kepribadian Anda; apakah agresif, moderat, atau konvensional.



Plus
Mini Pure White
Essence &
Mini Pure White
Crème.

Praktis untuk *traveling*,
Eksklusif untuk hadiah bagi relasi Anda

PURE WHITE SYSTEM terdiri dari 2 sistem:

• **Pure White System I**

(jenis kulit normal cenderung kering) untuk meningkatkan kadar kelembapan.

• **Pure White System II**

(jenis kulit normal cenderung berminyak) untuk mengontrol produksi minyak dan mengurangi penampakan pori-pori.



Miliki **MINI PURE WHITE SYSTEM I & II**

hanya dengan Rp 95.000,-* (harga eceran Rp 450.000)

Berlaku 1 Desember 2009 - 28 Februari 2010 (selama persediaan masih ada)

HASIL UJI KLINIS

Sistem	Essence	Essence
45% peningkatan pada kejernihan kulit* Kulit tampak lebih cerah dalam 2 minggu. *ketika digunakan dengan Pure White Essence	Pure White Essence mendorong hasil dari produk-produk Pure White lainnya. 2x lebih efektif meningkatkan warna kulit dan noda hitam dibandingkan hanya menggunakan system saja.	92% panelis merasa bahwa Essence membantu mencerahkan kulit wajah hanya dalam 12 hari.

*Dengan membeli produk ARTISTRY™ dan/atau Personal Care apa saja total Rp. 500.000, berlaku kelipatan. Tidak dapat digabung dengan pembelian menggunakan voucher produk gratis.

Mandi Lebih Bersih dengan **G & H Bath Sponge**

GRATIS

G & H Bath Sponge
senilai Rp. 35.000*

**Berlaku 1 Desember 2009 -
31 Januari 2010**

(selama persediaan masih ada)

Dapatkan manfaat
G & H Bath Sponge:

- Mengangkat sel kulit mati dan membersihkan tubuh lebih maksimal.
- Membentuk busa lebih banyak, sehingga lebih hemat sabun cair.
- Dapat menjangkau seluruh bagian tubuh, menjadikan tubuh bersih dan halus.

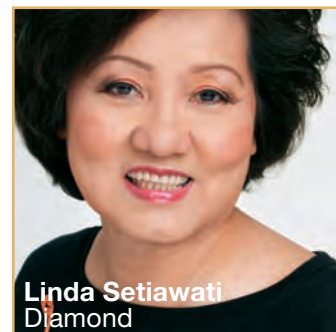


*Dengan membeli produk Personal Care + Sudzy Bath Gel total Rp. 200.000, berlaku untuk IBO & PC. Tidak dapat digabung dengan pembelian menggunakan voucher produk gratis.

Pesona Mata TAK KENAL USIA

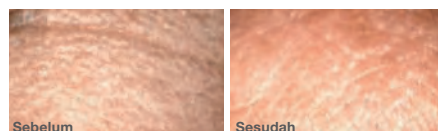
Kulit sekitar mata yang lebih tipis memang berisiko mengalami penuaan dini lebih cepat. Namun, dengan **ARTISTRY™ TIME DEFIANCE Lifting Eye Crème**, tatapan mata yang memesona tetap bisa menjadi milik Anda. Krim mata mewah yang mudah menyerap dan tidak lengket di kulit ini memiliki teknologi *dermacell exchange*, untuk mengencangkan dan menghaluskan kulit sekitar mata, mengurangi garis halus dan kerutan. Dengan kandungan nutrisi *buckwheat* dan *green algae*, bekerja berkesinambungan mengencangkan dan mengembalikan elastisitas kantung mata dan membuat lingkaran hitam berkurang nyata. Hasil uji klinis membuktikan, krim ini mampu mengurangi garis halus sebanyak 26% dan kerutan 21% dalam waktu dua minggu.

Kode pesanan : 205532
PV : 49.895
BV : 280.909
Harga IBO area I : Rp 309.000,-
Harga eceran : Rp 402.000,-
Isi : 15 g

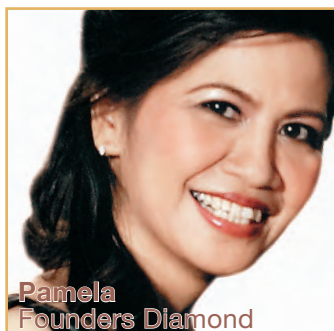


Linda Setiawati
Diamond

“Dulu kalau mau *make up* saya sangat kerepotan. Karena kulit sekitar mata saya mulai turun, maka saya harus tarik dulu sebelum menggunakan *eye shadow* agar membaaur dengan rata. Kemudian saya menggunakan **ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Crème**. Setelah pemakaian satu bulan, kulit daerah sekitar mata tampak lebih halus, lembap dan cerah. Dan yang paling penting saya lebih mudah membaurkan *eye shadow*. Tidak repot lagi!”

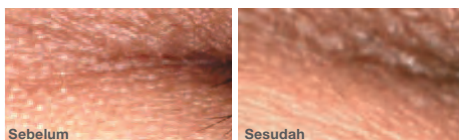


- Kerutan sekitar sudut dan mata kiri tampak lebih halus
- Kulit tampak lebih lembap
- Kulit lebih cerah



Pamela Founders
Diamond

“Saya sangat kagum dengan **ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Crème**, karena terbukti dalam dua minggu pemakaian, kerutan yang ada di bawah sudut mata kanan saya tampak jauh berkurang. Kulit mata pun terasa lebih halus, lembap dan terlihat lebih cerah.”



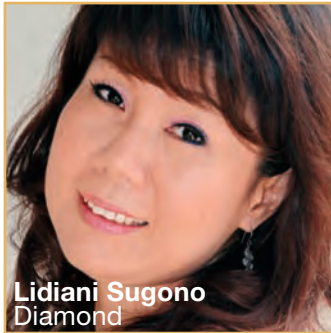
- Kerutan di bawah sudut mata kiri tampak berkurang dan lebih halus
- Kulit tampak lebih cerah
- Kulit lebih lembap

Lima orang IBO telah membuktikan kehebatan produk ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Crème dan kembali percaya diri dengan mata indah mereka.



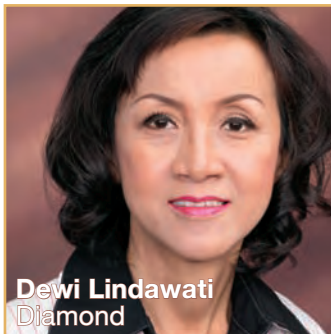
Viriani Jessica
Executive Diamond

“ Saya punya masalah dengan mata yang kecil dan kelopak mata yang mulai turun. Dulu saya sering menggunakan 2 scott mata agar lipatan mata saya lebih terlihat. Namun setelah menggunakan **ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Crème** selama dua minggu, kelopak mata tampak lebih terangkat dan saya hanya butuh 1 scott agar lipatan mata terlihat. Dokter mata menyarankan saya untuk memilih produk perawatan yang natural dan mempunyai efek perbaikan, beruntung saya bertemu dengan **ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Crème**. ”



Lidiani Sugono
Diamond

“ Sebelumnya saya menggunakan Replenishing Eye Crème. Sejalan dengan bertambahnya usia, kulit mata saya tampak kendur dan turun. Karena kebutuhan yang meningkat, saya mencoba **ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Crème**. Hasilnya mata menjadi lebih terangkat, lembap dan tampak tetap segar. Saya telah membuktikannya saat melakukan perjalanan panjang ke ALS Melbourne lalu, dengan waktu istirahat yang sedikit, mata saya tetap segar. ”



Dewi Lindawati
Diamond

“ Hadirnya kerutan di mata khususnya pada bagian sudut luar mata membuat saya panik. Namun **ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Crème** menyelesaikan masalah saya. Kini setelah rutin memakainya, kelopak mata saya terasa lebih lembap, kerutan di sekitar mata berkurang dan bagian sudut mata menjadi lebih kencang. ”

TIP DARI ZING

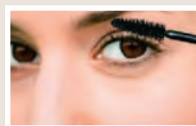
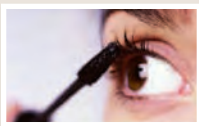
Penampilan Mata Lebih Tajam

Salah satu kunci untuk mendapatkan tampilan mata yang lebih dramatis adalah penggunaan maskara yang tepat. Anda bisa menggunakan **ARTISTRY™ Mascara** yang mampu mengangkat bulu mata Anda menjadi lebih lentik dan mempertajam penampilannya. Ikuti tip pemakaian berikut untuk hasil maksimal:

☀ DAY MAKE-UP

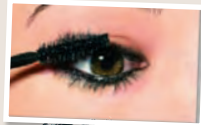
Untuk mendapatkan hasil yang natural, gunakan maskara warna hitam

dan mulai dengan mengaplikasikan sikat maskara dari bagian akar bulu mata, tarik ke arah atas dengan melakukan gerakan zig zag. Hal ini akan menciptakan penampilan mata yang natural namun tetap cantik.



🌙 EVENING MAKE-UP

Dapatkan bulu mata lebih tebal dan lentik, dengan menutupi bagian atas kelopak mata dengan tisu, lalu sikat dengan maskara dari bagian akar bulu mata dan tarik ke arah tisu untuk memastikan setiap helai terlapisi sempurna. Jika ingin

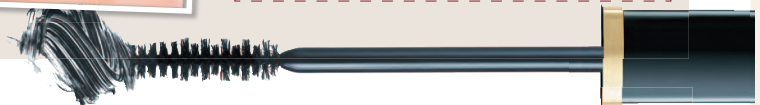


lapisan yang lebih tebal ulangi kegiatan saat lapisan pertama belum sepenuhnya kering. Aplikasikan maskara dengan posisi sikat miring membentuk sudut 30° antara sikat dan bulu mata. Lakukan pengulangan pemakaian maksimal dua kali agar tetap terlihat natural dan cantik.



Zing
ARTISTRY™
Make Up
Consultant

Ia pernah menjadi *make up artist* untuk selebriti ternama Zhang Ziyi dan Gong Li, juga untuk merek-merek kosmetik ternama di dunia. Kekhasannya adalah memadukan tren terkini di dunia kosmetik dengan fitur artistik.





Teknologi PEMBERSIH UDARA TERKINI

Bersih, segar & sehat

Manfaatkan kemudahan
memiliki **ATMOSPHERE**
dengan cicilan

Untuk pembelian
ATMOSPHERE
selama bulan
**Januari - Februari
2010**

0%

6 kali cicilan dengan
kartu kredit BCA,
Citibank dan CIMB Niaga

Kode pesanan : 501076
Harga IBO area I : Rp. 12.918.000



Syarat dan ketentuan :

- Cicilan hanya berlaku untuk pemegang kartu kredit BCA, Citibank dan CIMB Niaga.
- Transaksi hanya bisa dilakukan di ADC.
- Bagi Anda yang belum memiliki kartu kredit BCA, Citibank dan CIMB Niaga bisa mendapatkan formulir aplikasi di ADC atau bank tersebut. Proses persetujuan kartu kredit paling cepat 2 minggu atau mengacu pada aturan yang dikeluarkan oleh bank tersebut.
- Informasi lengkap hubungi Call Center Amway di 021-57980800 atau Halo BCA di 021-52998888, Citiphone di 021-2529999, Call center CIMB Niaga 14041.

IBO menyiapkan foto copy KTP (HARUS KTP).

Segera miliki kartu kredit BCA, Citibank dan CIMB Niaga untuk bisa memanfaatkan Program Cicilan ATMOSPHERE.



Ayo Menjadi *Volunteer* di YAP



Lomba menggambar di acara 'Walk a Thon' memperingati hari kanker.

Berbagi kasih pada mereka yang kurang beruntung, sebulan sekali setiap Sabtu-Minggu.

Ingin melakukan kegiatan yang berarti di sela kesibukan Anda? Bergabung saja menjadi *volunteer* di YAP (Yayasan Amway Peduli). Anda bisa menyumbangkan kasih Anda dengan menghibur anak-anak penderita kanker di RS. Dharmais dan RS. Harapan Kita. Anda bisa mengajak mereka menyanyi bersama, menari, mendongeng, menggambar, menonton film, berlatih *origami* (obina, mebina dan washi) serta membuat *paper craft*.

Tim dari YAP akan membantu dan membekali Anda berbagai ketrampilan menarik sebelum "terjun" menjadi volunteer. Anda juga dapat menyumbang ide-ide seru lain untuk kegiatan lain yang lebih kreatif. Daftarkan diri Anda melalui email ke: riana_nurwulan@amway.com.



Acara buka bersama di RS Dharmais.

Laporan Pertanggung Jawaban Hasil Fund Raising

Sumbangan untuk Korban Gempa Tasik & Padang

Pemasukan

Sumbangan dari IBO dan Staff Amway untuk TASIK Rp 61.155.216
Sumbangan dari IBO dan Staff Amway untuk PADANG Rp 165.176.385

Total pemasukan Rp 226.331.601

Catatan: Apabila Anda mengirimkan sumbangan ke rekening kami, mohon untuk menginformasikan No. IBO Anda, agar kami bisa mengirimkan bukti penerimaan dan tanda terima kasih kami ke alamat Anda.



Pengeluaran Yayasan Amway Peduli

Sumbangan untuk TASIK: biskuit, selimut, kurma, pembalut, teri krispy, madu, abon sapi & ayam. **Total: Rp 26.580.015**

Sumbangan untuk PADANG: terpal, sarung, selimut, tikar, protein, daily, acerola C, susu kotak, aqua, marie regal, biskuit kabin, pembalut, tisu basah, tisu kering, kaos dalam, handuk, beras, abon. **Total: Rp 208.191.150**

* Pengeluaran lain-lain ditanggung oleh Amway Indonesia.

Mulai **Januari 2010**, layanan Amtel-IVR melalui mobex #80800 sudah tidak digunakan lagi. Anda tetap dapat menggunakan layanan Amtel-IVR di

021-579 80800 atau **021- 579 80000**

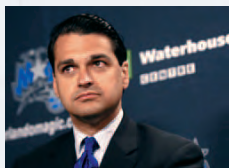


FOTO: DOK. Getty Images

Amway

KERJA SAMA **AMWAY** DENGAN **ORLANDO MAGIC**

Kerjasama ini juga menandakan dibukanya Amway Center (dulunya Amway Arena) pada musim gugur 2010 dan bersaing untuk menjadi tuan rumah dalam berbagai event nasional, konser serta family show, sambil menjadi rumah bagi Orlando Magic.



"Kami bangga mengenakan nama "Amway" di kaos latihan kami, sementara kami berjuang untuk memenangkan setiap kejuaraan," **Alex Martin**, Chief Operating Officer Orlando Magic.



Seminar Sukses

januari 2010

14 KAMIS  MAKASSAR Aminah Tjandra & Arifin Kasim <i>Emerald</i> Ruang Masamba 1-3 Hotel Imperial Aryaduta Jl. Somba Opu 297 19.00	15 JUMAT  SURABAYA Aminah Tjandra & Arifin Kasim <i>Emerald</i> Ruang Bali A-B Hotel JW Marriott Lt.3 Jl. Embong Malang 85-89 19.00	16 SABTU  SOLO Aminah Tjandra & Arifin Kasim <i>Emerald</i> Ballroom Hotel Novotel Jl. Slamet Riyadi No. 272 19.00	17 MINGGU  JAKARTA Vachara Sapsuwan & Sirinus Sapsuwan <i>Double Diamond, Thailand</i> Puri Sriwijaya Hotel Twin Plaza Jl. Let. Jend. S. Parman 93-94 14.00
18 SENIN  MEDAN Vachara Sapsuwan & Sirinus Sapsuwan <i>Double Diamond, Thailand</i> Ballroom 1 & 2 Hotel The Aryaduta Jl. Kapten Maulana Lubis No. 8 19.00	22 JUMAT  BANDUNG Darwin & Seriwati <i>Sapphire</i> Arimbawa 1 & 2 Hotel Aston Jl. Braga No.99 19.00	Seminar Sukses februari 2010	
		22 SENIN  SAMARINDA Leni Sumarni & Yap Soon Huat <i>Founders Emerald</i> Ruang Ros Swiss-Belhotel Borneo Jl. Mulawarman No. 6 19.00	24 RABU  PALEMBANG Leni Sumarni & Yap Soon Huat <i>Founders Emerald</i> Ruang Kresna Hotel Sandjaja Jl. Kapt. A. Rivai No. 6193 19.00
		25 KAMIS  PONTIANAK Leni Sumarni & Yap Soon Huat <i>Founders Emerald</i> Hotel Kapuas Function Hall 1 Jl. Imam Bonjol 19.00	

Training

januari 2010

8 JUMAT  Training ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Creme JAKARTA Crown Room, Amway Indonesia Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav.1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART0801BNI	9 SABTU  Training Atmosphere JAKARTA Amway Distribution Center Ruko Kelapa Gading Square Jl. Boulevard Raya Blok B No. 10 A-B 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ATM0901KGD	12 SELASA  Training ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Creme JAKARTA Training Room, Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART1201AEC	13 RABU  Training Sistem Pertanian Berkelanjutan NUTRILITE™ JAKARTA Crown Room, Amway Indonesia Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav.1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT1301BNI
14 KAMIS  Training The Story Behind NUTRILITE™ JAKARTA Training Room, Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART1401AEC	17 MINGGU  Training Sistem Pertanian Berkelanjutan NUTRILITE™ PONTIANAK Function Hall 2 Hotel Kapuas Jl. Imam Bonjol 14.00 – 16.00 Rp 10.000 Kode Tiket: NUT1701PTK	23 SABTU  Training ARTISTRY™ Pure White BOGOR Amway Distribution Center Ruko Baru Bantar Kemang Jl. Pajajaran No. 20 I 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART2301BGR	23 SABTU  Training ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Creme SURABAYA Amway Distribution Center Lt. 2 Jl. Raya Jemursari No. 248 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART2301SBY
23 SABTU  Training Sistem Pertanian Berkelanjutan NUTRILITE™ LAMPUNG Restaurant Room Hotel Marcopolo Jl. Dr. Susilo No. 4 14.00 – 16.00 Rp 10.000 Kode Tiket: NUT2301LPG	24 MINGGU  Training ARTISTRY™ Time Defiance Lifting Eye Creme PALEMBANG Ballroom Hotel Classie Komplek Ruko Rajawali Jl. Rajawali No. 7 14.00 – 16.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART2401PLB	30 SABTU  Training iCook TANGERANG Amway Distribution Center Komp. Ruko Malibu Blok C No. 9 BSD City 13.00 – 15.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ICO3001BSD	

Platinum Forum

januari 2010

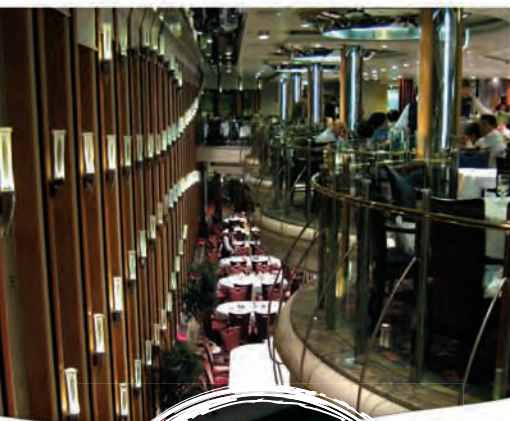


21 KAMIS LAMPUNG Ruang Rafflesia 3 Hotel Sheraton Jl. Wolter Monginsidi No. 175 18.30	23 SABTU MAKASSAR Ruang Masamba 1-3 Hotel Imperial Aryaduta Jend. Somba Opu 297 18.30	23 SABTU BANDUNG Ruang Arimbawa 1 & 2 Hotel Aston Jl. Braga No. 99-101 15.30	25 SENIN MEDAN Ballroom 3 Hotel The Aryaduta Jl. Kapt. Maulana Lubis No. 8 18.30
26 SELASA JAKARTA Grand Ballroom Hotel Intercontinental Jl. Jend. Sudirman Kav. 10-11 13.30	27 RABU SOLO Ruang Pertemuan Hotel Novotel Jl. Slamet Riyadi 272 15.30	28 KAMIS SURABAYA Seraton 1 Hotel Sheraton Jl. Embong Malang No. 25-31 18.30	29 JUMAT DENPASAR Ruang Abang Lt. 2 (REVISI) Hotel Aston Jl. Gatot Subroto Barat No. 283 18.30



SLS 2010

SPECIAL LEADERSHIP SEMINAR



Berlibur tanpa ketinggalan film terbaru, betul-betul menyenangkan, khususnya bagi kami *movie lover*. Hampir setiap malam kami menikmati film-film *box office* dengan bintang-bintang kesayangan kami melalui audio visual yang spektakuler dengan jadwal yang sudah tersusun rapi. Kami tinggal memilih film mana yang kami ingin tonton. -Executive Diamond Benny Soendoro & Christina Angkasa.

Special Leadership Seminar 2010



Perjalanan spektakuler dengan Legend of The Seas bagi Anda yang telah mencapai kualifikasi Platinum ke atas, tanpa harus memiliki ALS poin. Tentukan tujuan Anda dan pastikan Anda menikmati kemewahan kapal Legend of The Seas bersama pasangan Anda. Bagi Anda *movie lovers*, jangan lewatkan kesempatan menonton film-film *box office* di kapal super mewah ini melalui audio visual yang spektakuler.

