

Amagram

ČASOPIS PRE NVP A PZ+

Máj 08



NOVÝ ARTISTRY™ Creme LuXury
Zažite skutočnú zmenu.

Amway

Pocíťte radosť s vôňou

WISTFUL™ AROMA

TELOVÝ SPREJ



Vychutnajte si túto osviežujúcu vôňu, ktorá je zmesou citrusových tónov a nektarinky, rozvíjajúca sa do sviežej kvetinovej vône frézie a lotosového kvetu a na záver vás pohladí pomarančovou vôňou.

Výrobok je obohatený o vitamín E a glycerín, ktorý pleť zjemňuje, chráni a zanecháva ju nádherne žiarivú.

Obj. č. 103704
100 ml

Obsah

Novinky

- 3 Úvodník
- 6 Kvalifikácie
- 6 Odmeny a ocenenia
- 23 Ceny nových výrobkov

Vaše podnikanie

- 4 Úspech bez hraníc
- 5 Amway vstupuje do histórie
- 12 UNICEF modrý gombík

Výrobky

- 9 Párty vzhľad s ARTISTRY™ Líčenkami
- 10 Vyzerajte a cíťte sa dobre
- 13 ARTISTRY Creme LuXury
- 17 TEAM NUTRILITE™
- 18 NUTRILITE Výživové doplnky
- 20 iCook™ Naparovacia vložka
- 20 E. FUNKHOUSER NEW YORK™ Kolekcia 007 – Záplava lúčov
- 22 ARTISTRY Laký na nechty

Zameranie na spotrebiteľa



Dnes znásobujeme našu snahu orientovať sa na zákazníka, aby sme vám pomohli znovu nadobudnúť rovnováhu. Ak chceme zákazníkov presvedčiť ku kúpe našich výrobkov, mali by sme s nimi hovoriť spôsobom, aký im vyhovuje.

Je potrebné, aby sa zákazníci pri prístupe k nám cítili pohodlne a nakupovali s nami tak, ako sú zvyknutí. Mali by sme im to umožniť. Mali by sme im dať možnosť vybrať si nás. Preto vyvíjame také výrobky, ktoré si budú chcieť od vás kúpiť. Výrobky navrhujeme na základe výskumov potrieb a túžob zákazníkov na jednotlivých trhoch.

Keď naši otcovia pred päťdesiatimi rokmi začali s týmto podnikaním, ponúkli ľuďom príležitosť stať sa súčasťou samostatného systému podnikania – možnosť mať vlastné podnikanie.

To bol základ na vytvorenie **Amway plánu podnikania** a jeho rastu.

Mali by ste však vedieť, že **Amway plán podnikania** bol vytvorený s dôrazom na rovnováhu medzi sponzorovaním a predajom. A táto rovnováha si vyžaduje kľasť dôraz v prvom rade na predaj výrobkov a potom na sponzorovanie nových potenciálnych NVP. Vedeli sme, že bez vytvorenia si siete zákazníkov, ktorí od vás budú chcieť kupovať výrobky, je šanca efektívne podporovať a školiť ostatných obmedzená.

Predtým, ako vôbec začnete so sponzorovaním, potrebujete mať aspoň desať zákazníkov, aby ste udržali rovnováhu.

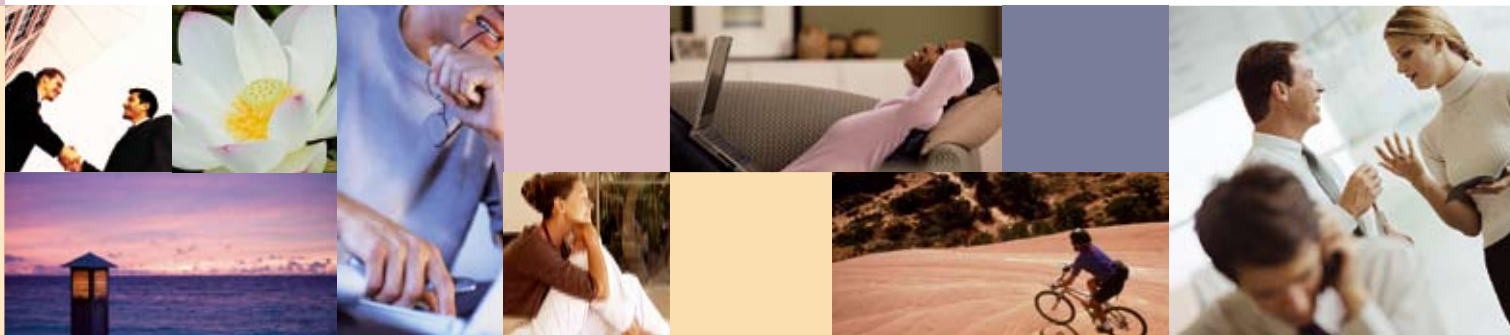
Na posilnenie predaja potrebujeme, aby ste reprezentovali všetky elementy Amway podnikania – pohodlnú možnosť nakupovania, ako aj podnikateľskú príležitosť. Mali by ste vedieť rozlíšiť, či si zákazník od vás chce len kúpiť výrobky, alebo či môže mať záujem aj začať s vlastným podnikaním.

Nezabúdajte, ak veria našim výrobkom, tak je pravdepodobnejšie, že budú vnímať výhody našej podnikateľskej príležitosti.

Sme tu pre vás, aby sme vás podporili vo veciach, ktoré sú pre rozvoj vášho podnikania správne. Spoločne môžeme vybudovať oveľa pevnejšie základy a filozofiu zameranú na potreby zákazníka, ktorá dáva príležitosť každému.

Steve Van Andel
Predseda

Doug DeVos
Prezident



...Úspech bez hraníc

Kvalifikácia na Európskeho Smaragdového a Diamantového NVP

Bonusy pre Európskych Smaragdových a Diamantových NVP boli pridané do Motivačného programu v roku 2001/2002, aby podporili a odmenili NVP pri budovaní ich podnikania v rámci regiónu.

Znamená to, že pre kvalifikácie v Európe neexistujú žiadne hranice – takže či už ste v Turecku, Švajčiarsku, Nemecku alebo Ukrajine... či kdekoľvek inde, môžete sa kvalifikovať ako Európsky Smaragdový NVP. Ku kvalifikácii je potrebné v rámci trhu dosiahnuť úroveň Platinového NVP a tri kvalifikované línie Q6 sponzorované týmto podnikaním v rámci Európy (bez Ruska).

Rovnako to platí ak sa chcete kvalifikovať ako Európsky Diamantový NVP a dostávať Európsky diamantový bonus. Ku kvalifikácii je potrebné v rámci trhu dosiahnuť úroveň Platinového NVP a šesť kvalifikovaných línií Q6 sponzorovaných týmto podnikaním v rámci Európy (bez Ruska).

...Len si predstavte tie možnosti

Ďalšie podrobné informácie o Motivačnom programe, podmienky kvalifikácie a príklady odmien získate od vášho Platinového NVP, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii pobočky Amway. Všetky semináre a výlety sú výhradne len na pozvanie Amway.



Odmeny pre Nezávislých
vlastníkov podnikania
2007-2008



Amway vstupuje do histórie

V roku 2009 spoločne dosiahneme zlatý míľnik - 50 rokov celosvetového úspechu s neprehliadnuteľným imidžom ocenení:

Kniha ocenení k 50. výročiu Amway, Profily úspechu.

Najlepší spôsob, ako si pripomenúť tieto veľmi dôležité chvíle, je prezentovať našich úspešných Nezávislých vlastníkov podnikania, ktorí dosiahli Diamantovú a vyššiu kvalifikačnú úroveň. Táto Kniha ocenení bude výpovednou hodnotou 50 rokov inovácie a dosiahnutých výsledkov – stála pocta vedúcim NVP, ktorí nás povedú ďalej.

a my rezervujeme stránku pre vás.

Zaradte sa medzi Amway elitu.

Dosiahnite Diamantovú kvalifikačnú úroveň v období od **1. septembra 2007 do 31. augusta 2008** a budete uverejnení v tejto pamätnej publikácii.



Dosiahnite vrchol, o ktorý sa budú snažiť aj ostatní a zaujmite miesto v bohatej histórii Amway.

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

FÖLDESI István a FÖLDESINÉ Kálya Ibolya



RUBÍNOVÍ NVP
FEBRUÁR 2008

Birute MIKELIUNAITE-KIEVINIENE a Egidijus POVILONIS



PLATINOVÍ NVP
FEBRUÁR 2008

Arturas RUSYS a Ilona RUSIENE



PLATINOVÍ NVP
FEBRUÁR 2008

Ingrida MOROZOVIENÉ a Alexandras ZOTOVAS



STRIEBORNÍ NVP
FEBRUÁR 2008



18% FEBRUÁR 2008

Viera a Milan KRASNAYOVCI
Ilva TAURÍTE a Gvido TAURITIS



9% FEBRUÁR 2008

Alžbeta PÁLOVÁ
Viera a Róbert ŠIMONOVCI



3% FEBRUÁR 2008

Marta a Mariana BEŇOVÉ
Martina KLIMČÁKOVÁ
Jana KOŠTIALOVÁ
a Bekim ZENDELI
Emília a Ladislav PALUBIAKOVCI
Miriam PITTNEROVÁ
Eva a Petra SROGOŇOVÉ
Alena a Miroslav ŠUTARIKOVCI



15% FEBRUÁR 2008

Vilma GALDIKIENÉ
Ľuboslava a Peter KROMPASKÍ



6% FEBRUÁR 2008

Mária a Dušan DIDIKOVCI



12% FEBRUÁR 2008

Magdaléna KOŠÁROVÁ

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

Február 2008

12% PZ+

Ladislav MURKO
Iveta a Miroslav VOLÁKOVCI

9% PZ+

Alžbeta a Jozef HATYINOVCI
Róbert KIRSCHNER
Filip MACEJKA
Tibor RADOŠ
Peter ŠMIDRIAK

6% PZ+

Danica BADOVÁ
Tatiana BAHORECOVÁ
Tomáš ČUNDERLÍK
Irena ĎURINOVÁ
Iveta a Roman HLOBIKOVCI
Marian CHNÁPKO
František JABLONOVSKÝ
Silvia JENČOVÁ
Mária a Gabriel KOVÁCSOVCI
Martina MASÁROVÁ
Noémi MÉHES
Monika MIŠČIKOVÁ
Magdaléna MOLNÁROVÁ
Ludmila MOTÚZOVÁ
Mária a Milan ONDRLOVCI
Alica a Emil PAVANOVCI
Martin PETRISKA
Helena a Viliam PONGRÁCZOVCI
Jozef ŠRAMATY
Marcel TARDA a Daniela VALICOVÁ
Lukáš VARGAČÍK
Erika a Ivan ZELENAYOVCI

3% PZ+

Nikolajevna Svetlana AGAPOVA
Jana a Norbert BEDEOVCI
Jana BELÁNYIOVÁ
Lenka BIELČIKOVÁ
Slávka BRONIČOVÁ
Irena CSALAVOVÁ
Mária DANKOVÁ a Stanislav ČUBAN
Miroslav DEBNÁR
Zuzana DEBNÁROVÁ
Ludmila a Ján DINGOVCI
Jaroslava DUDÁŠOVÁ
Darinka ĎURECOVÁ
Mária ĎURIAČOVÁ
a Katarína OROLÍNOVÁ
Jarmila a Ján FERJANCOVCI
Luboš FIAČAN
Róbert HANULA
Viera a Ivan HAUSKRECHTOVCI
Daša HEČKOVÁ
Hana a Anton HUSTÍ
Lucia a Peter IVANČÍKOVCI
Renáta a Jozef IVANIČOVCI
Zdenka JAKUBIČKOVÁ
Livia JAMBOROVÁ
Peter JANČI
Erika JÓKÚSOVÁ a Roland RAKOVIČ
Ján JUNAS a Iveta ŠIMKOVÁ
Blanka JURÍČKOVÁ
Zuzana a Jozef KAMASOVCI
Ján KANDA
Mária a Jaroslav KARVAIOVCI
Valéria KLIMKOVÁ
Helena a Andrej KOCÁKOVCI
Mária a Otto KOMIŇÁKOVCI

Alena a Miroslav KONŠTIKOVCI
Jana KOŠČOVÁ
Gabriela KOVÁCSOVÁ
Jana KOVÁČIKOVÁ
Renáta a Maroš KUBISOVCI
Milan KUBIŠTA
Andrea LACKOVÁ
Jana LIPČEIOVÁ
Katarína a Štefan LOPUŠNÍ
Andrea MAJEROVÁ
Jaroslav MASÁR
Dušan MATULA
Soňa MICHALCOVÁ
Janka MICHALIDESOVÁ
Jaroslava MILONOVÁ
Marta MIŽENKOVÁ
Alica a Mario NEMETHOVCI
Natália NOVANSKÁ
Darina PARAČKOVÁ
Paulína PAVÚKOVÁ
Dana POLÁCHOVÁ
Ivan SADLOŇOVÁ
Agneša SLEZÁKOVÁ
Margita SMOLEJOVÁ a Pavel SUBALLY
Jana SOJÁKOVÁ
Magdalena STACHOVÁ
Anna a Arpád SZABÓ
Mária SZABÓOVÁ
Erika ŠVEDOVA
Jozef TALÁN
Rozália TUREČEKOVÁ
Erika a Ján ULICKÍ
Mária a Eduard URBANOVIČOVCI
Silvia VOZÁROVÁ
Júlia ZACHAROVÁ
Ladislav ZAPLETAL

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu



Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy.

BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!

FEBRUÁR 2008 1.020,- SK

Robert DANIEL

Ildikó DORÁKOVÁ

Mária a Rastislav
ILAVSKÍ

Viktória a Tomáš
JAVOROVCI

Alena a Martin
JUNKOVCÍ

Lenka MAJEROVÁ

Martin PEČALKA

Tibor RADOŠ

Peter RIMÓCI

Katarína a Martin
ŠALGOVIČOVCI

Rozália ŠANDOROVÁ

Róbert ŠEBOK

Silvia a Peter
VARGOVCI

FEBRUÁR 2008 340,- SK

Renáta a Roman
BAJANOVCI

Terezia a Viliam
BERESOVCI

Elena a Vladislav
BRUNDZOVCI

Ladislav ČEPELA

Michal DOVALA

Ivana a Radoslav
ĎURÍKOVCI

Anastázia
HORVÁTHOVÁ

Edita a Karol
ILLÉSOVCI

Eva MIŠKOVIČOVÁ

Ludmila a Jozef
NECPALOVCI

Iveta a Ľubomír
ONDRIŠOVCI

Monika PETRIKOVÁ

PODPORA SPONZOROVANIA

Amway Slovensko, s.r.o. uverejní v Amagrame meno každého Nezávislého vlastníka podnikania a Privilegovaného zákazníka plus, ktorý počas troch po sebe nasledujúcich mesiacov nasponzoruje aspoň 3 nové línie.

Obdobie december 2007 – február 2008

Meno	Počet novonasponzorovaných partnerov
------	--------------------------------------

Ľuboslava a Peter KROMPASKÍ	5 nových línií
-----------------------------	----------------

Obdobie február 2008

Meno	Počet novonasponzorovaných partnerov
------	--------------------------------------

Magdaléna KOŠÁROVÁ	5 nových línií
--------------------	----------------

Vytvorte si "párty" vzhľad s **novými odtieňmi** **ARTISTRY™ Líčeniek.**

ARTISTRY Líčenky ponúkajú krásne lesklé a všestranné zamatové farby na líca. Jemná textúra líčeniek dodá vašej pleti prirodzený a žiarivý vzhľad. Jemné púdrové zloženie sa ľahko roztiera a líčenky môžete naniesť tak, že dosiahnete jemný vzhľad s nádychom lesku, alebo výrazný, s nádychom červene.

Odtieňmi líčeniek dodáte vášmu vzhľadu konečný výraz, ale môžete s nimi dosiahnuť oveľa viac, vrátane vyjadrenia špecifických pocitov a nálad.

TVÁR NA VEČER

Na dosiahnutie dramatického večerného vzhľadu si vyberte hlboké odtiene podľa vášho základného tónu pleti.

APLIKÁCIA

Štetec priložte hore k lícnym kostiam. Líčenkou rozotrite smerom dohora, pohybmi v tvare písmena 'C'. Dosiahnete tak slávnostný vzhľad s pridaním dimenzie a farby.

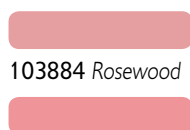


VLASTNOSTI A VÝHODY

- Krémový zamatový jemný púder
- Mikronizované čiastočky poskytujú tie najčírejšie farby
- Jemne sa roztierajú
- Farby s leskom na dosiahnutie sviežeho a prirodzeného vzhľadu
- Vitamíny A a E

ARTISTRY™

Studené odtiene



103884 Rosewood

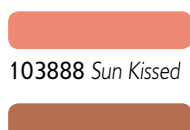
104562 Peony

Neutrálne odtieň



103893 Aglow ★

Teplé odtiene



103888 Sun Kissed

104456 Nutmeg

103891 Red Earth

★ Odtieň s leskom

PRÍLEŽITOSTI

Vždy je ťažké vybrať si farbu, ktorá by sa hodila do rôzneho prostredia. Ponúkame vám niekoľko rád ohľadom farieb, ktoré by ste mohli nosiť:

DO KANCELÁRIE

- matná
- zamatová/lesklá

NA VEČER

- retro oči (tento vzhľad nájdete aj na internetových stránkach)
- dymové oči (tento vzhľad nájdete aj na internetových stránkach)

Nezabudnite navštíviť www.amway.sk, kde nájdete videoklipy s najnovšími novinami zo sveta módy, ARTISTRY Vzorkovník farieb a nové ARTISTRY Prezentačné puzdro, ktoré sú nové predajné pomôcky.

Zakúpte si súčasne ARTISTRY™ Masku na hĺbkové čistenie pleti a ARTISTRY Gél s protizápalovým účinkom **s 20% zľavou** (s príslušnou úpravou B.h./R.o.).*

Doprajte si pleť, po akej ste vždy túžili s ARTISTRY Maskou na hĺbkové čistenie pleti a ARTISTRY Gélom s protizápalovým účinkom.

AKCIOVÉ OBJ. Č. **106951**

ARTISTRY.

BLEMISH CONTROL

ARTISTRY
PORE CLEANSING MASQUE
MASQUE PURIFIANT/
DÉMAQUILLANT

MADE IN U.S.A.

Vyzerajte, a cítte sa dobre

S TÝMITO **VYNIKAJÚCIMI PONUKAMI VÝROBKOV**

Starostlivosť o vaše telo je základom pre lepšie zdravie a sebavedomie. Prečo neošetriť vašu pleť tak, aby vyzerala, ako ste vždy chceli, a to využitím týchto vynikajúcich ponúk, vďaka ktorým budete nielen dobre vyzerieť, ale aj sa tak cítiť. Presne tak, ako ste vždy snívali.



Zakúpte si PETER ISLAND™ Mlieko na opaľovanie OF 30 a **obdržíte PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní navyše.***

Do zlatista opálená pokožka nám dodáva pocit dobrého vzhľadu a zároveň aj radosti. Je dôležité neignorovať nebezpečenstvo slnečných lúčov. Používať PETER ISLAND Mlieko na opaľovanie OF 30 a PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní vám pomôže dosiahnuť nádherný bronzový opálený vzhľad a zároveň vašu pokožku ochráni pred poškodením slnečnými lúčmi alebo iným dlhodobým poškodením. Dermatologicky testované a vhodné na použitie pre celú rodinu, okrem detí mladších ako 3 roky.

AKCIOVÉ OBJ. Č. **106952**

Amway.
Peter Island.
Sun Lotion



SF 30

Very High Protection
SPF/PPA

Made in the U.S.A.

250 ml

Amway.
Peter Island.
After Sun Lotion



Enriched with Aloe Vera



Zakúpte si súčasne BODY SERIES™ Dezodoračný a antiperspiračný sprej a BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél so **špeciálnou cenou so zľavou 15%** (s príslušnou úpravou B.h./R.o.).*

Svieži a radostný pocit letného dňa. Doprajte si pocit energie počas letných mesiacov s BODY SERIES Dezodoračným a antiperspiračným sprejom a Osviežujúcim sprchovým gélom.

AKCIOVÉ OBJ. Č. **106953**



Získajte 25% zľavu z ceny (pri zachovaní plnej hodnoty B.h./R.o.) pri kúpe Amway Špagiet, Amway Omáčky na cestoviny – paradajky, bazalka a Amway Extra panenského olivového oleja.*

Uistite sa, že ochutnáte rad talianskych pochúťok obohatených o lahodné chute, po ktorých budete chcieť ešte viac! Vďaka našej vynikajúcej ponuke môžete stráviť príjemný večer s vašou rodinou!

AKCIOVÉ OBJ. Č. **106950**

*** Ponuka platí od mája 2008 a potrvá do 30. júna 2008.**

Predtým, ako prezentujete tieto vynikajúce ponuky vašim zákazníkom, sa uistite, že použijete nižšie uvedené rady a tipy ako sprievodcu pri dôležitej interakcii medzi zákazníkom a predajom.

- Spoznajte a vytvorte si pravidelných zákazníkov.
- Pochopte, kto sú vaši zákazníci a prezentujte im ponuky.
- Dokonale spoznajte ponúkané značky a ich jedinečné výhody.
- Majte osobný prístup, väčšina ľudí si kúpi od vás vtedy, ak má pocit, že hovoríte priamo k nim a o ich osobných potrebách.
- Pri popisovaní vlastností výrobku dajte najavo vaše nadšenie, vysvetlite funkciu výrobku, výhody jeho jednotlivých funkcií a názorne ich dokážte.

- Zákazníkom, ktorí od vás nakupujú, pripravte kontrolný plán. Pripomeňte im, že vy ste tu preto, aby ste im pomohli s ich budúcimi nákupmi.

Viac informácií a rád ohľadom predaja týchto vynikajúcich výrobkov nájdete v júnovom vydaní časopisu Amagram™.

Nezabudnite, že si môžete zakúpiť Zákaznícke letáky – máj a jún, v ktorých nájdete všetky potrebné informácie.

V ponuke v balení po 10 ks. obj. č. 231497, od mája 2008.

Viac informácií nájdete na internetových stránkach www.amway.sk.

Modrý gombík znamená nádej pre deti v africkej Ugande

Spoločnosť Amway Slovensko, s.r.o. sa aj tento rok rozhodla podporiť **kampaň „Týždeň modrého gombíka“**, ktorú organizácia UNICEF realizuje už po štvrtýkrát v čase od 19. do 25. mája 2008.

Týždeň modrého gombíka predstavuje celonárodnú dobrovoľnú zbierku na pomoc deťom trpiacim podvýživou, nedostatkom zdravotníckej starostlivosti, deťom bez prístupu k vzdelaniu, či deťom sužovaným vojnami.

UNICEF aj tento rok – už po tretí raz – plánuje pomôcť osirelým deťom v Afrike, ktorých rodičia zomreli v dôsledku vírusu HIV/AIDS a ktoré preto na seba preberajú úlohu rodičov a zodpovednosť za svojich mladších súrodencov. UNICEF sa im snaží zabezpečiť prístup ku vzdelaniu a zvýšiť tak ich šance byť v budúcnosti sebestační, mať v rukách remeslo, a tým aj vyhliadky na lepšiu budúcnosť.

Účelom tohtoročnej zbierky Týždeň modrého gombíka je zabezpečenie prístupu k pitnej vode a lepšej sanitácii pre 6206 detí (12 škôl) v africkej Ugande.

Zapojte sa aj vy do zbierky Týždeň modrého gombíka v čase **od 1. do 31. mája 2008**. Kúpou modrého gombíka v **cene 20 Sk (obj. č. 0051)**, ktorý si môžete objednať spolu s výrobkami Amway, naplníte poháriky afrických detí čistou vodou.

V mene detí vám ďakujeme za podporu!



Amway

unicef 

Vy a vaši zákazníci
si teraz môžete
vychutnať
naozajstnú zmenu.



NOVÝ ARTISTRY™ Creme LuXury:

- Klinicky testovaný, aby pomohol pleti správať sa, ako by bola mladšia až o 15 rokov
- Využíva tie najpokrokovejšie objavy vo vede a technológii
- Je prvým kozmetickým výrobkom na trhu s obsahom Cardiolipinu
- Balenie je navrhnuté jedným z popredných návrhárov v tejto oblasti
- Podporovaný jednou z najobľúbenejších herečiek súčasnosti, Sandrou Bullock

“Výsledkom našich nekonečných výskumov v oblasti riešenia krásy bolo kompletne nové chápanie procesu starnutia pleti. V spolupráci s vedúcimi výskumníkmi sme odhalili tajomstvo tvorby energie hlboko vo vnútri pleti. Naše chápanie vzniku energie a jej optimalizácie v rámci pleti viedlo k novému prístupu ovplyvňujúcemu viditeľné príznaky starnutia. Výsledkom tohto objavu je omladzujúca technológia výrobku ARTISTRY Creme LuXury.”

- **George D. Calvert, PhD.**
Viceprezident, výskum a vývoj

***Toto je rozhodujúci moment v histórii
ARTISTRY Starostlivosti o pleť.***

Jedinečný výrobok ARTISTRY™ Starostlivosti o pleť je tu

Tento výrobok reprezentuje hlavné princípy značky ARTISTRY – ozajstná veda, pravá krása. Nový ARTISTRY Creme LuXury bol vyvinutý na základe najnovších vedeckých poznatkov o pleti a najnovších technologických pokrokoch v oblasti starostlivosti o pleť.

• Čím je ARTISTRY Creme LuXury výnimočný?

ARTISTRY Creme LuXury obsahuje Cardiolipin – vzácny a jedinečný lipid, ktorý pomáha obnovovať pleť znútra. Tridsaťnásobne drahší, ako zlato. Cardiolipin je tou najcennejšou prísadou, aká kedy bola použitá vo výrobkoch ARTISTRY.

ARTISTRY Creme LuXury zabezpečuje pevnejšiu, jemnejšiu a žiarivejšiu pleť. Na pomoc pri obnove pleti využíva náš jedinečný systém "CellEffect" a pleti tak pomáha správať sa, ako by bola mladšia až o 15 rokov. Sústavným používaním ARTISTRY Creme LuXury sa vaša pleť bude naozaj správať tak, ako keď bola mladšia – zvýši sa jej pevnosť, pružnosť, schopnosť udržania si hydratačnej bariéry, a tým sa optimalizuje jej vlhkosť. Keď sa vaša pleť bude správať mladšie, bude tak aj vyzeráť.

Klinicky testovaný, aby pleti pomohol správať sa, ako by bola mladšia až o 15 rokov

Kým dnešné výrobky starostlivosti o pleť pôsobia proti vonkajším vplyvom poškodenia pleti a zohrávajú svoju úlohu pri jej hydratácii a potláčaní viditeľných príznakov starnutia pleti, nový ARTISTRY Creme LuXury zachádza ešte oveľa ďalej – tam, kde proces starnutia začína. ARTISTRY Creme LuXury bojuje aj proti vnútorným príčinám poškodenia pleti a víťazí v boji o udržanie jej mladistvej krásy. Viditeľný rozdiel, vynikajúca hydratácia, zvýšená elasticita, hebkosť pleti a potlačenie jemných liniek. V konečnom dôsledku pre vás oveľa mladší vzhľad.

ARTISTRY Creme LuXury využíva na dosiahnutie týchto prvenstiev pokrokové vedecké a technologické objavy:

- Prvý výrobok v priemysle s využitím Cardiolipinu, vzácnnej a drahej prísady podobnej tej, ktorá sa nachádza v jadre našich buniek.
- Prvý ARTISTRY výrobok navrhnutý tak, aby sa zamerlal na vonkajšie a vnútorné vedecké príčiny starnutia prostredníctvom novej technológie CellEffect.
- Prvý vertikálne integrovaný výťažok NUTRILITE™ navrhnutý exkluzívne pre použitie v kozmetike aby pomáhal chrániť pleť pred oxidáciou.
- Päť nových patentov ohľadom technológie prísad a návrhu obalu čakajúcich na schválenie.
- Prvý ARTISTRY výrobok podporený celebritou tej najvyššej kategórie.

Textúra, vôňa a návrh obalu ARTISTRY Creme LuXury sú naozaj jedinečné

- Textúra Creme LuXury bola dosiahnutá jedinečným výrobným procesom v 87 krokoch, ktorý vedcom pracujúcim na vývoji výrobkov ARTISTRY umožňuje vytvoriť tie najmenšie častice krému, aké sme kedy vyvinuli. Tieto malé častice dodávajú krému pocit hebkosti a umožňujú jeho dôkladnú absorpciu.
- Exkluzívna vôňa ARTISTRY Creme LuXury má jedinečnú harmonickú kvetinovú štruktúru: osviežujúci vrchný tón, prebúdžajúce sa stredné tóny a uvoľňujúci základný tón.
- Navrhnutý jedným z popredných dizajnérov v tejto oblasti, Olivier Van Doornom. Balenie ARTISTRY Creme LuXury je prepychové, elegantné a vyjadruje prestížnosť výrobku. Krásne reflektuje "Umenie" ARTISTRY.



REAKCIE UŽÍVATEĽOV

ARTISTRY Creme LuXury dosiahol pri testovaní zákazníkmi pozitívne veľmi vysoké skóre.

- Bohaté a luxusné zloženie krému
- Prijemná vôňa
- Uvoľňujúca vôňa
- Nelepivý
- Nemastný
- Rýchlo sa absorbuje
- Pohodlné použitie pod make-up a dobre spolupracuje aj s ostatnými ARTISTRY výrobkami
- Krém sa ľahko aplikuje

NÁVOD NA POUŽITIE

- Aplikujte ráno a večer po použití čistiaceho a tonizačného prípravku.
- Výrobky ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Starostlivosti o pleť sú odporúčané ako doplnkové.

Uvedenie na trh - 27. máj 2008

ARTISTRY Creme LuXury
Obj. č. 103564, 45 ml

Tešte sa na balenie pohľadníc s vašou prvou objednávkou Creme LuXury.



Sandra Bullock pre ARTISTRY™ Creme LuXury

Verte naozajstnej zmene: pleť bude nielen mladšie vyzeráť, ale aj sa bude správať sa, ako by bola mladšia až o 15 rokov.

MÁJ 2008

Vy zdvihnite si obnovu pleti z nádoby prísľubu skutočnej zmeny!

Tento nový revolučný výrobok značky ARTISTRY vám pomôže podporiť váš momentálny predaj výrobkov radu ARTISTRY na základe príbehu, tvrdení a prevratných výsledkov.

Japonsko je prvým trhom, na ktorom sme v septembri 2007 uviedli ARTISTRY Creme LuXury a už zaznamenalo veľmi pozitívne ohlasy a predaj prekonal všetky očakávania.

Vášim zákazníkom zdôraznite vplyv a účinok ARTISTRY Creme LuXury. Prehľadte si vaše znalosti o výrobku, použite luxusné materiály a dajte najavo vaše nadšenie s osobnou skúsenosťou s výrobkom.

Noste tento krásny ARTISTRY Creme LuXury Prívesok, aby ste prezentovali značku ARTISTRY a zároveň aj vaše používanie Creme LuXury. Nádherný šperk s ródiovou povrchovou úpravou môžete nosiť ako náhrdelník, alebo ako ozdobnú retiazku príručnej tašky či kľúčenku a je výborným spôsobom, ako začať konverzáciu. Krásne rakúske krištáliky dodávajú výrobku konečný dotyk luxusu, odrážajú svetlo a pomáhajú vám pri inšpirácii vašich zákazníkov. Dizajn tohto výrobku je dielom Oliviera van Doorna a inšpiroval sa pri ňom obalom krému.

V predaji od júna 2008

ARTISTRY Creme LuXury Prívesok

Obj. č. 105564

ARTISTRY Creme LuXury Brožúra je vynikajúcou pomôckou, ktorú môžete použiť spolu s výrobkom Creme LuXury na prezentáciách alebo podujatiach. Nechajte ju vašim zákazníkom a zvýraznite tak luxusnú skúsenosť.

ARTISTRY Creme LuXury Brožúra

Obj. č. 106839, bal./5 ks, Predaj. cena Amway vr. DPH: 210,- Sk,
v predaji od mája 2008

Pri objednávkach výrobku využite značkové ARTISTRY Creme LuXury Pohľadnice a Letáky, aby ste pomohli výrobok zviditeľniť a vzbudili nadšenie.

ARTISTRY Creme LuXury Pohľadnice

Obj. č. 106709, bal./10 ks, Predaj. cena Amway vr. DPH: 35,- Sk,
v predaji od mája 2008

ARTISTRY Creme LuXury Leták

Obj. č. 106549, v predaji od mája 2008, Predaj. cena Amway vr. DPH: 45,- Sk

Odkážte vašich zákazníkov na stránku artistry-europe.com pre úvodnú inšpiráciu o značke ARTISTRY. Povedzte im, že je užitočné spomenúť túto stránku priateľom alebo rodine, ak sa chcú o tejto značke dozvedieť viac. Vždy im nechajte kontaktné údaje pre ďalšie objednávky.

V ARTISTRY Značkovom centre teraz nájdete aj nový odkaz na ARTISTRY Creme LuXury.

Prihláste sa a získajte viac informácií, prezrite si video a naučte sa viac o značke a našom výnimočnom výrobku. Čaká vás tam aj exkluzívne video so Sandrou Bullock.

www.amway.sk

Na podporu vášho predaja sme vyvinuli atraktívny **Motivačný program** založený na ARTISTRY Starostlivosti o pleť, vrátane Creme LuXury. Ten bude dostupný v ARTISTRY Značkovom centre s podrobnými informáciami. Viac informácií spolu s vlastnosťami výrobku nájdete v ďalších vydaniach časopisu AMAGRAM™.

Viac vedeckých informácií, rád, tipov a údajov ohľadom balenia výrobku, Otázky a odpovede, nájdete v najbližších vydaniach časopisu AMAGRAM.



TEAM NUTRILITE™



**Pridajte sa do TEAM-u NUTRILITE™
a z prírody, ktorá sa vám ponúka,
získajte čo najviac! Nezáleží na
tom, kto ste.**



**● ● AJ VY SA MÔŽETE STAŤ SÚČASŤOU
SKÚSENOSTÍ TEAM-u NUTRILITE.**

Cieľom TEAM-u NUTRILITE je vytvoriť celosvetovú komunitu ľudí, ktorí hrdo reprezentujú značku NUTRILITE, aktívne pokračujú v sľuboch NUTRILITE a chcú sa o tieto výrobky podeliť s čo najväčším počtom ľudí.

Súčasťou TEAM-u NUTRILITE sú profesionálni atléti, celosvetové a lokálne atletické podujatia, príbehy o úspechu v dosahovaní optimálneho pocitu zdravého bytia.

Spolu s miliónmi ľudí na celom svete, ktorí sa snažia dosiahnuť optimálny pocit zdravia a pohody, sa niektorí spomedzi tých najlepších svetových atlétov už stali členmi TEAM-u NUTRILITE a je v ňom miesto aj pre ďalších.

- 1. Liu Xiang**, držiteľ svetového rekordu v behu na 110 m cez prekážky.
- 2. Sanya Richards**, časom 48:70 v behu na 400 metrov získala titul najrýchlejšej ženy na svete za rok 2006.
- 3. Asafa Powell**, najrýchlejší muž na svete.
- 4. Ronaldinho**, jeden z najlepších futbalistov na svete a najnovší člen sponzorovaný značkou TEAM-u NUTRILITE.



NUTRILITE™ výživové doplnky

V dnešnom uponáhľanom svete, kde viacerým diétam chýba dostatok živín, často pri výbere jedál zabúdame na to najdôležitejšie – uistiť sa, či máme dostatok potrebných živín pre náš pocit optimálneho zdravia. Tu vám ponúkame výber z radu výrobkov NUTRILITE.

Začnite váš deň so základom esenciálnych vitamínov a minerálov.

Obj. č. 100930 NUTRILITE Chewable Multivitamin (Žuvací multivitámín), 120 tabliet

Vyberte si z nižšie uvedených antioxidantov a zvýšte si tak vašu ochranu pred poškodením voľnými radikálmi.

Obj. č. 8058 NUTRILITE Natural Multi Carotene (Prírodný multikarotén), 90 kapsúl

Obj. č. 8617 NUTRILITE Chewable C (Žuvací vitamín C), 100 tabliet

Omega 3 je základnou masťou kyselinou, ktorú si organizmus v tele nedokáže vytvoriť.

Obj. č. 4298 NUTRILITE Omega-3 Complex (Omega-3 komplex), 90 kapsúl

Tablety NUTRILITE Žuvacieho železa vám môžu poskytnúť železo, ktoré v strave často chýba.

Obj. č. 8669 NUTRILITE Chewable Iron (Žuvacie železo), 100 tabliet

Pre tých, ktorí konzumujú jedlá s nízkym obsahom vápnika, alebo neznášajú mlieko, či mliečne výrobky.

Obj. č. 5847 NUTRILITE Chewable Calcium Magnesium (Žuvací vápnik horčík), 80 tabliet



Zároveň by sme vám radi pripomenuli, že **MENŠIE BALENIA** vyššie uvedených NUTRILITE výrobkov budú do konca mája 2008 stiahnuté z predaja*.

* Dátum ukončenia predaja je iba približný a môže sa na jednotlivých trhoch líšiť z dôvodu rôzneho množstva výrobkov na sklade.



NUTRILITE™



iCook™ Naparovacia vložka BUDE STIAHNUTÁ Z PREDAJA

Objem predaja a zisk z iCook Naparovacej vložky je nízky, a preto bude táto položka približne od mája 2008* stiahnutá z predaja. Pre aktuálnu situáciu ohľadom zásob sa, prosím, obráťte na pobočku Amway Slovensko, s.r.o..
Obj. č. 101090, bal./4 ks

* Dátum ukončenia predaja je iba približný a môže sa na jednotlivých trhoch líšiť z dôvodu rôzneho množstva výrobkov na sklade.





NOVÉ L.O.C.™ Značkové centrum

Od mája 2008 v ňom nájdete všetky potrebné informácie o Amway a jej prvom inovatívnom L.O.C. Univerzálnom čistiacom prostriedku, ako aj o celom rade výrobkov L.O.C..

Prečítajte si o dedičstve značky L.O.C. a dozviete sa užitočné informácie o všetkých výrobkoch radu L.O.C. a aj o tom, ktorý výrobok si máte vybrať na konkrétne úlohy ohľadom čistenia domácnosti. Naučte sa, ako podporiť a rozšíriť vaše podnikanie starostlivosťou o domácnosť prostredníctvom demo prezentácií, v ktorých nájdete užitočné rady a tipy. Toto všetko a oveľa viac vám pomôže pri zvýšení vášho predaja výrobkov L.O.C..

Navštívte internetovú stránku www.amway.sk.



Kolekcia AMWAY Boutique má vynikajúce nápady na darčeky

ku Dňu otcov

Vyberte si z našej ponuky náramok z nerezovej ocele, kľúčenku, sponu na peniaze, krásne pánske hodinky s chronografom alebo niektorú z pestrej ponuky pánskych vôní.



- Pánske hodiny s chronografom
Obj. č. 104822



- Pánsky náramok z nerezovej ocele
Obj. č. 104504



- Nerezová kľúčenka a spona na peniaze
Obj. č. 104503

Pre podrobnejšie informácie o jednotlivých objednávkových číslach a veľkostiach si, prosím, prelistujte AMWAY Boutique Brožúru, obj. č. 218205.

Viac informácií nájdete na internetových stránkach www.amway.sk

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

vám predstavuje

Kolekciu dekoratívnej kozmetiky 007 – Záplava lúčov

Kolekcia 007 – Záplava lúčov k vám prichádza s konvergenciou jemných foriem, s výraznými farebnými formami, horizontálnymi líniami a s prísľubom možností.

Ako pri všetkých kolekciách E. FUNKHOUSER NEW YORK, aj pri tejto sú trendové farby vyrobené s vybranými zloženiami a exkluzitou, ktorá novým výrobkom nesmie chýbať.

PERY

Snažte sa urobiť si z vašich pier moderné majstrovské dielo so sofistikovanými E. FUNKHOUSER NEW YORK výrobkami na pery.

Lesk na pery



Aquaslyne,
obj. č. 104838

Glissade
obj. č. 104839

Rúž na pery



Santini,
obj. č. 104833

Desdemona,
obj. č. 104834

Lesk a linka na pery v jednom

Tento prípravok na pery s dvojitou funkciou ponúka dlhotrvácnu jemnú linku spolu s farebným odtieňom na pery. Vysoký lesk s metalickým nádychom.



High Velocity,
obj. č. 104824

Aero Dynamic,
obj. č. 104825



OČI

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK prináša pre kreativitu bez hraníc nový dôraz na oči s výrobkami, ktoré sú spojením formy a funkcie.

Očné tieňe Trio

Toto všestranné zloženie môžete aplikovať za mokra - na vytvorenie výraznej intenzívnej farby, alebo za sucha - na dosiahnutie jemného odtieňa.

Invention/Creation/Imagination,
obj. č. 104831



Ambition/Envision/Revelation,
obj. č. 104830

Tekuté očné linky Duo



Automate/Illuminate,
obj. č. 104828

Maskara na zväčšenie objemu



obj. č. 104030

LÍCA

Vložené do dvojdielného kompaktného puzdra, odtiene E. FUNKHOUSER NEW YORK Lícenky Duo, sa vzájomne dopĺňajú a môžu sa aplikovať spoločne, alebo samostatne.

Eritrea/Asmara,
obj. č. 104837



NECHTY

Uistite sa, že vaše nechty vždy krásne žiaria neodolateľnými farbami radu E. FUNKHOUSER NEW YORK Lakov na nechty.

Art Glass,
obj. č. 104841



VIACÚČELOVÉ VÝROBKY

Základom E. FUNKHOUSER NEW YORK viacúčelových výrobkov je poskytnúť jedno riešenie s viacerými funkciami.

Univerzálny puder na tvár
Kombinácia matných a lesklých odtieňov vám pomôže zvýrazniť vašu krásu a pleti dodá opálený nádych.



Utopia,
obj. č. 104829

POMÔCKY

Eddie vybavil túto cestovnú sadu so všetkými štetcami, ktoré by ste mohli potrebovať na cestách a pri každodennej aplikácii make-upu.



Cestovná súprava kozmetických štetcov,
obj. č. 102963

V MESIACI MÁJ 2008 MÁTE MOŽNOSŤ ZAKÚPIŤ SI KOMPLETNÚ KOLEKCIU E. FUNKHOUSER NEW YORK 007, SO ZĽAVOU 10% A PLNOU HODNOTOU B.H./R.O.. OBJEDNÁVKOVÉ ČÍSLO JE 106875.

V ponuke naďalej ostáva Profesionálny rad výrobkov E. FUNKHOUSER NEW YORK. Nájdite si všetky vaše výrobky každodennej potreby a vyjadrite vaše hviezdne kvality. Kompletný zoznam výrobkov nájdete v E. FUNKHOUSER NEW YORK Vzorkovníku kolekcie 007 (obj. č. 106387, 1 ks). Pre viac informácií navštívte www.amway.sk, kde nájdete vynikajúce tipy od Eddieho, nové materiály na stiahnutie – vrátane Sprievodcu výrobkami pre túto kolekciu, ktorý si môžete stiahnuť zadarmo – najnovšie ponuky a oveľa viac.

E. FUNKHOUSER NEW YORK Výrobný leták. V ponuke od mája 2008 na podporu predaja výrobkov E. FUNKHOUSER NEW YORK. Obj. č. 106279, bal. / 10 ks. Vynikajúca pomôcka pre vašich zákazníkov, poskytuje im stručný prehľad o našich výrobkoch.

ARTISTRY™ Laky na nechty

V blízkej budúcnosti budú naše ARTISTRY Laky na nechty určité časové obdobie nedostupné.

Je to z dôvodu, že náš dodávateľ neplní termíny dodania ani naše požiadavky na kvalitu u niektorých dodávok, preto súčasné ARTISTRY Laky na nechty budú v ponuke len do vypredania súčasných skladových zásob. Ako ste si už mali možnosť všimnúť, niektoré odtiene sú už dlhšiu dobu dočasne nedostupné, radi by sme vás ale ubezpečili, že vynakladáme maximálne úsilie, aby sme túto situáciu s dodávateľom čo najskôr napravili.

Vzhľadom na tieto dodávateľské problémy nie je záujem zo strany Amway naďalej s týmto dodávateľom spolupracovať a ponúkať tieto ARTISTRY Laky na nechty vám a vašim zákazníkom.

Usilujeme o vytvorenie celého nového a kvalitnejšieho radu lakov na nechty. Avšak tento proces bude trvať niekoľko nasledujúcich mesiacov a radi by sme vám novú kolekciu predstavili začiatkom budúceho roku.



Jedná sa o tieto objednávkové čísla (do vypredania zásob):

101632 Podkladový lak na nechty	101615 Celestial
101633 Ochranný lak na nechty	101619 Iced Mauve
101622 Crystal Rose	101616 Happiness
101628 Plum Crazy	101620 Bronze Dusk
101625 Extremely Red	101621 Lustre
101629 Mute Mauve	101627 Terracotta

Ďakujeme za vaše pochopenie.

ARTISTRY™

UKONČENIE SPOLUPRÁCE SO SPOLOČNOSŤOU BIOMOL-MED SP. Z O.O.

Chceli by sme vás informovať, že spolupráca so spoločnosťou Biomol bude ukončená dňom 30. júna 2008.

Spoločnosť Amway týmto oznamuje, že ďalšie novozadané objednávky prostredníctvom internetových stránok Amway spoločnosti Biomol nemusia byť už spoločnosťou Biomol vybavené z dôvodu časového obmedzenia spolupráce. V takýchto situáciách bude zodpovednosť za už zadané objednávky platiť iba pre zúčastnené strany - spoločnosť Biomol a zákazníka.

Ceny nových výrobkov

Obj. č.	Popis	Balenie	B.h.	R.o.	Predajná cena Amway vr. DPH	Odp. MOC
	ARTISTRY™ Luxusná starostlivosť o pleť					
103564	ARTISTRY Creme LuXury	45 ml	109,48	5.474,00	6.514,00	8.795,00
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kolekcia 007					
	v predaji od mája 2008					
	Lesk a linka na pery v jednom					
104824	High Velocity	8,3 g + 0,25 g	11,96	598,00	712,00	960,00
104825	Aero Dynamic	8,3 g + 0,25 g	11,96	598,00	712,00	960,00
	Lesk na pery					
104838	Aquakyne	6 ml	6,00	300,00	357,00	480,00
104839	Glissade	6 ml	6,00	300,00	357,00	480,00
	Rúž na pery					
104833	Santini	2 g	6,60	330,00	393,00	530,00
104834	Desdemona	2 g	6,60	330,00	393,00	530,00
	Tekuté očné linky Duo					
104828	Automate/Illuminate	2 x 1 ml	16,86	843,00	1.003,00	1.355,00
	Očné tieňe Trio					
104830	Ambition/Envision/Revelation	3 g	14,14	707,00	841,00	1.135,00
104831	Invention/Creation/Imagination	3 g	14,14	707,00	841,00	1.135,00
	Lícenka Duo					
104837	Eritrea/Asmara	2 g	11,96	598,00	712,00	960,00
	Maskara na zväčšenie objemu					
104030	Maskara na zväčšenie objemu	7 g	8,96	448,00	533,00	720,00
	Univerzálny prášok na tvár					
104829	Utopia	7 g	22,84	1.142,00	1.359,00	1.835,00
	Lak na nechty - sada					
104841	Art Glass	1 sada	9,88	494,00	588,00	795,00
	Pomôcky					
102963	Cestovná súprava kozmetických štetcov	1 sada	24,24	1.212,00	1.442,00	1.945,00
	Literatúra					
106279	E. FUNKHOUSER NEW YORK Výrobkový leták	bal. / 10 ks	0,00	0,00	45,00	45,00
106387	E. FUNKHOUSER NEW YORK Vzorovník kolekcie 007	1 ks	0,00	0,00	25,00	25,00
106875	AKCIA 10% cenové zvýhodnenie na celú sadu E. FUNKHOUSER NEW YORK Kolekcia 007	12 ks	138,94	6.947,00	7.441,00	10.040,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún – 25% cenové zvýhodnenie so zachovaním plnej hodnoty B.h./R.o. na vybrané druhy Amway potravín					
106950	Baliček obsahuje: Talianske cestoviny - Špagety, Omáčky na cestoviny - Paradajka, bazalka	1 balenie	28,32	1.416,00	1.264,00	1.550,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún – 20% cenové zvýhodnenie s úpravou B.h./R.o.	1 balenie	14,26	713,00	848,00	1.145,00
106951	Baliček obsahuje: ARTISTRY Maska na hĺbkové čistenie pleti, ARTISTRY Gél s protizápalovým účinkom					
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún					
106952	Baliček obsahuje: PETER ISLAND Mlieko na opalovanie OF 30 a PETER ISLAND Mlieko po opalovaní NAVIAC	1 balenie	12,74	637,00	758,00	985,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún 15% cenové zvýhodnenie s úpravou B.h./R.o.					
106953	Baliček obsahuje: BODY SERIES Dezodoračný a antiperspiračný sprej a BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél	1 balenie	7,42	371,00	442,00	575,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún					
231726	Baliček obsahuje: ARTISTRY Zvlhčujúci ochranný krém OF 15 a ARTISTRY Zvlhčujúci prípravok s regeneračnými účinkami NAVIAC	1 balenie	10,14	507,00	603,00	815,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún – 25% cenové zvýhodnenie so zachovaním plnej hodnoty B.h./R.o.					
5014	ARTISTRY Penivý čistiaci prípravok so zjasňovacími účinkami	125 ml	8,90	445,00	397,00	529,00

SATINIQUE™

Revitalizačné sérum na vlasy

*Oblíbené dlhodobé riešenie
na vaše vlasy a pokožku hlavy.*

Vaše vlasy a pokožka hlavy sú počas dňa
vystavené rôznym druhom poškodenia.
Dožadujte sa práva na žiarivé, lesklé a pevné vlasy!

**Používajte SATINIQUE Revitalizačné
sérum na vlasy na:**

- výživu
- osvieženie
- ochranu
- uzdravenie
- hydratáciu
- zvlhčenie

*Zaradte počas nadchádzajúceho leta
tento výrobok do vašej starostlivosti
o vlasy a umožnite tak vašim vlasom
využiť poznatky o vede a zdraví.*



**SATINIQUE Revitalizačné
sérum na vlasy**

Obj. č. 101825, 8 x 6 ml

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

The Amagram magazine is published by Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava, Redakcia: Tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway, Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Bielený bezchlórový,

Vydáva: Vydavateľstvo WEP-WWW, s.r.o., výhradne pre firmu Amway, (c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram, Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko.“ Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443, ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com, e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www stránka: www.amway.sk

Amway