

Amagram

REVIJA ZA NOSILCE AMWAYEVEGA
POSŁA IN STALNE KUPCE PLUS

Okt 09

USTVARITE
POPOLN VIDEZ
Z IZDELKI
DEKORATIVNE
KOZMETIKE
ARTISTRY™
Več v reviji ...

Amway



RAZVAJAJTE SE IN PRIHRANITE - 25 %* POPUSTA

Vaše stranke so lahko videti in se počutijo odlično ves dan in vsak dan - z BODY SERIES™ izdelki za osebno nego. Izdelki BODY SERIES so primerni za celotno družino in vse življenjske sloge, saj zagotovijo najboljše izdelke, rezultat pa je izjemno gladka koža. BODY SERIES osvežujoče tekoče milo za telo in BODY SERIES koncentrirano tekoče milo za roke vsebujeta PLANTAREN†, izvleček koruze in kokosa, ki vašo kožo nežno očisti. BODY SERIES vlažilni losjon za roke in telo pa vsebuje proteine ovsene kaše, ki kožo negujejo.

DELITE
TE IZDELKE
PO IZJEMNIH
CENAH
Z VAŠIMI
STRANKAMI.

**Prejmite 25 %* popusta
pri nakupu Amwayevih
izbranih izdelkov.**

**25 % popusta boste prejeli tudi pri
nakupu spodnjih izdelkov.**

**DISH DROPS™ čistilo
za pomivanje posode**
Št. izdelka: 0228 - 1 liter

L.O.C. Plus čistilo za steklo
Št. izdelka: 7485 - 500 ml

**SA8™ tekoče pralno sredstvo
za občutljivo perilo**
Št. izdelka: 3272 - 1 liter

**L.O.C. Plus blago čistilno
sredstvo**
Št. izdelka: 0951 - 500 ml

**L.O.C.™ Plus čistilo
za kovine**
Št. izdelka: 0094 - 200 ml

**BODY SERIES polnilo
koncentriranega tekočega
mila za roke**
Št. izdelka: 100100 - 1 liter

**PURSUE™ čistilo za
straniščno školjko
z org. kislino**
Št. izdelka: 3951 - 750 ml

**BODY SERIES polnilo
osvežujočega tekočega
mila za telo**
Št. izdelka: 2163 - 1 liter

**BODY SERIES
osvežujoče
tekoče milo
za telo**
Št. izdelka:
2162 – 400 ml

**BODY SERIES
koncentrirano
tekoče milo
za roke**
Št. izdelka:
2171 – 250 ml

**BODY SERIES
vlažilni losjon za
roke in telo**
Št. izdelka:
2175 – 400 ml

BODY SERIES 

* TV in VP se zaradi popusta ustrezno zmanjšajo.
Promocijska ponudba se bo nadaljevala tudi v letu 2010.

Na voljo tudi letaki za vaše stranke s to posebno ponudbo izdelkov
ob 50. obletnici Amwaya.

Št. izdelka: 233137 - 10 izvodov

Za več informacij o 50. obletnici Amwaya obiščite spletno stran
www.amway.si!

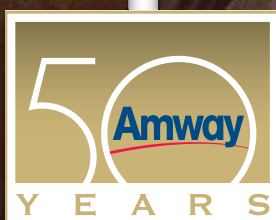
†PLANTAREN™ je blagovna znamka podjetja Cognis Germany GmbH & Co. KG.



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Globalne povezave nam pomagajo rasti

V preteklosti je osebna prodaja pomenila osebni pogovor z ljudmi – pri njih doma, na srečanjih v majhnih skupinah ali na velikih srečanjih. Sedaj pa se ves svet z vsakim skokovitim napredkom na področju tehnologije nekoliko zbliža, kar ponuja številne načine za medsebojno povezovanje in povezovanje s strankami.

Danes naše izdelke oglašujemo na spletu ljudem, ki živijo in delajo po vsem svetu. Uporabljamo bloge in družbena omrežja, da bi okrepili naše poslovne odnose.

Te spremembe je razburljivo spremljati, vendar to ne pomeni, da je osebni stik izginil. Dejansko je sedaj še pomembnejši, kot kadarkoli poprej. Da bi vam pomagali tekmovati v globalnem gospodarstvu, si po najboljših močeh prizadevamo, da bi okrepili naš posel in povezali več potrošnikov s še več distributerji.

V tem novem svetu smo zavezani vzpostaviti globalnega podjetja, ki ljudem pomaga živeti boljše življenje. In veseli nas, da smo povezani z vami – najbolj razumnimi in predanimi nosilci posla v svetu.

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 31 Cenik

Izdelki

- 2 Razvajajte se in prihranite
- 8 Spominska darila ob 50. obletnici Amwaya
- 15 ARTISTRY™ videzi
- 21 Prihaja E. FUNKHOUSER™ NEW YORK barvna kolekcija 010 - Bijou
- 22 ARTISTRY essentials izpopolnjeno vlažilno sredstvo za obnavljanje kože
- 23 ARTISTRY darilni paket
- 24 NUTRILITE™ praznuje 75 let
- 32 Kmalu novi Amwayevi dišavi



Poslovanje

- 4 Praznovanje 50. obletnice povežalo dve mesti v osmih dneh
- 6 Priložnost za vsakega posameznika
- 7 Opeka na opeko – UNICEF in Amway partnerstvo
- 10 Utrinki z Vodstvenega seminarja 2009
- 11 Super nagrada za Diamanta
- 12 14. Ljubljanski maraton
- 13 Dosežki NAP-ov v Sloveniji in na Hrvaškem
- Dosežki NAP-ov v Evropi
- 14 Dosežki NAP-ov v Evropi
- 19 Prejete stopnje popustov Program osebne dejavnosti
- 20 S programom START! do uspeha
- 28 Poslovne informacije
- 30 Osnovna orodja za uspešno gradnjo Amwayevega posla



Dogodki v Grand Rapidsu

- Praznovanje Amwayevega dneva
- Uvodno zasedanje Sveta ustanoviteljev
- Poslovni sestanki in priznanja
* Ocenjevanje področja lepote in dobrega počutja
- Zasebni nastopi Wyntona Marsalisa, LeAnn Rimes in Stinga
- Zasebni ognjemet nad reko Grand River
- Prostočasne dejavnosti (golf, nakupovanje, ogledi predsedniškega muzeja Gerald R. Ford)

Amwayev predsednik Doug DeVos je povzel celotno praznovanje ob 50. obletnici: »Precej preprosto je, kajne? Dva prijatelja. Ena ideja. Ideja o Amwayu. In ena vizija, ki je 50 let dajala vetra našim jadrom.«



Pokloni na odru soustanovitelju Amwaya Richu DeVosu so bili iskreni in čustveno nabiti tako v Grand Rapidsu, kot tudi v Las Vegasu.

Distributerji so bili deležni ekskluzivnih, zasebnih koncertov mednarodnih zvezd LeAnne Rimes, Wyntona Marsalisa in Stinga v Grand Rapidsu ter Eltona Johna, Cirque du Soleil in skupine Blue Man Group v Las Vegasu.



V »Amwayevem centru doživetij« so se distributerji v Las Vegasu seznanili z globalnimi izdelki in blagovnimi znamkami Amwaya »naslednje generacije«. Ta nov razstavni prostor postavlja v središče pozornosti Amway, naše izdelke in Amwayevo poslovno priložnost.



Amwayev logotip ob 50. obletnici in sporočila so bili izobešeni povsod po Las Vegasu in Grand Rapidsu, na oglasnih deskah, plakatih, v časopisih, na video zaslonih, v dvigalih, dvoranah in hodnikih konferenčnega centra in celo na bazenu v Grand hotelu MGM.



Distributerji so bili zelo navdušeni ob najavi novih aplikacij za iPhone, ki omogočajo upravljanje Amwayevega posla kjerkoli na svetu.

1959

1969

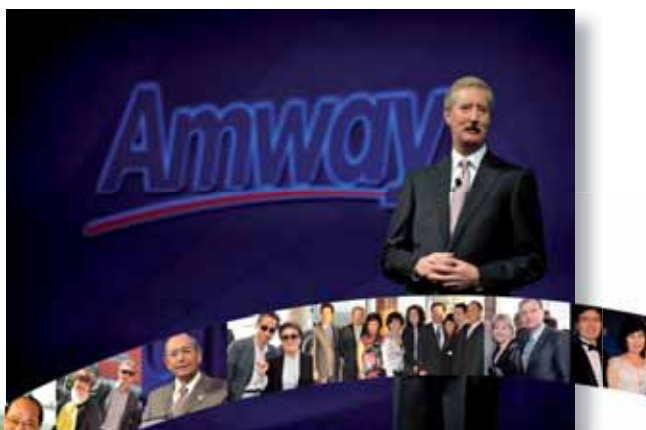
1979

1989

1999

2009





Na srečanju v Las Vegasu je Amwayev predsednik Steve Van Andel povedal: »Nit, ki povezuje svobodo in svobodno podjetništvo, povezuje tudi našo celotno zgodovino. Prav zaradi tega smo danes tukaj.«

Distributerji na praznovanju v Grand Rapidsu so si ogledali Amwayev kompleks »čudežna milja«, s posameznikom prilagojenimi iPodi in podcasti v njihovem maternem jeziku.



Distributerjem, ki so si ogledali obnovljeni sprejemni center znotraj Amwayevega svetovnega sedeža, so s pomočjo interaktivnih zaslonov, ekranov, občutljivih na dotik in videa dobili vpogled v delovanje podjetja Amway.

Dogodki v Las Vegasu

- »Amwayev center doživetij«
 - Posebno svečano kosilo z Richom DeVosom
- Poslovni sestanki in priznanja
- Ekskluzivni sedeži na predstavi »KA« skupine Cirque du Soleil
- Zasebni nastopi Eltona Johna in skupine Blue Man Group
- Prostočasne dejavnosti (golf, nakupovanje, ogledi Grand Canyonu in drugih lokalnih znamenitosti)

PRAZNUJMO SKUPAJ. USTVARJAJMO SKUPAJ.

PRAZNOVANJE 50. OBLETNICE POVEZALO DVE MESTI V OSMIH DNEH

Ko Amway praznuje mejnik, ki ga predstavlja 50 let delovanja, to ve ves svet!

To pa zato, ker so se vodilni Amwayevi distributerji po svetu zbrali v Grand Rapidsu, v Michiganu in v Las Vegasu, Nevadi, da bi proslavili našo zlato obletnico v pravem Amwayevem slogu.

Najprej je potekal Svet ustanoviteljev v Grand Rapidsu – 544 kvalificiranih Amwayevih nosilcev poslova se je sestalo ravno tam, kjer je Amway začel svojo pot. Nato se je množica več kot 4.000 vrhunskih nosilcev posla udeležila globalnega Forumu Diamantov v Las Vegasu.

Neprekinjeno osemdnevno praznovanje je zabeleženo s fotografskim esejem ob 50. obletnici, ki si ga lahko ogledate tukaj. Zagotovo vas bo spodbudil k temu, da bi se kvalificirali za naslednje veliko praznovanje!



Na stotine zaposlenih v Amwayu je, vzdolž ulice Fulton pred Amwayevim svetovnim sedežem, pozdravilo člane Sveta ustanoviteljev, ki so se praznovanju pridružili ravno na mestu, kjer je Amway, pred 50 leti, začel svojo pot.





LET

1959

1969

1979

1989

1999

2009

Vsi skupaj ustvarjamo priložnost za vsakega posameznika.

Ljudem ponujamo priložnost, da uspejo s tem, ko pomagajo uspeti drugim. In prav na tej trdni podlagi se bo nadaljevala Amwayeva zapuščina. Vodje posla imajo zelo obsežno znanje in razumevanje, ki ga lahko delijo z drugimi – in jim tako lahko pomagajo uspeti. Amwayeva moč je ravno v teh skrbnih odnosih. Skupaj lahko zagotovimo, da bodo ljudje po svetu imeli možnost za boljše življenje.



Unicef Turkey

OPEKA NA OPEKO

VEČ KOT BOSTE DAROVALI,
VEČ BOMO ZGRADILI

Amway in UNICEF sta ponovno združila moči, tokrat zato, da bi uresničila »program Opeka na opeko«. Naš cilj je postaviti temelje za predšolske ustanove v eni izmed najrevnejših regij v Evropi – Vzhodni Anatoliji, v Turčiji – opeko na opeko, kamen na kamen. Pomagajte nam, da uresničimo te sanje in otrokom zagotovimo boljšo, svetlejšo prihodnost.

Izberite način prispevka, vsa zbrana sredstva bodo namenjena UNICEF-u.

Medvedek Benny - obesek za ključke

Benny je ljubek, majhen medvedek, ki komaj čaka, da ga pobožate in s tem, ko ga boste kupili, boste pomagali pri izpolnjevanju temeljnih potreb vsakega otroka. Zaradi obeska za ključek je ta izdelek neprimeren za otroke, mlajše od 10 mesecev.

Največja dolžina medvedka: 10,5 cm

Št. izdelka: 234297



Dva močna partnerja.



Opeka

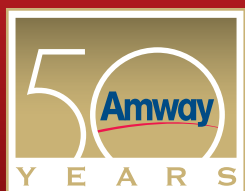
Simbolična opeka, ki predstavlja vašo zavezanost zagotavljanju pomoči pri izgradnji predšolskih ustanov za ogrožene otroke.

Majhen spomin, ki je izraz dobre geste.

Velikost: pribl. D 6,5 cm x Š 4 cm x G 2 cm

Št. izdelka: 234296





Naj se praznovanje nadaljuje!

Amway se približuje koncu čudovitega leta praznovanja in najboljši način, da počastite 50. obletnico Amwaya je, da kupite enega izmed teh izjemnih, posebej oblikovanih spominskih izdelkov.

Moška ura

Ekskluziven dizajn

Čudovito oblikovana moška ura z ohišjem in pasom iz nerjavnega jekla. S pozlačenim okvirjem ohišja in sredino pasu.

Ohišje: premer 4,5 cm. Celotna dolžina: 24 cm

Št. izdelka: 108922



Kemični svinčnik

Idealno darilo za stranke

Srebrn kovinski kemični svinčnik s pozlačeno zaponko in konico je idealen za poslovne sestanke.

Dolžina: 14 cm

Št. izdelka: 108918



Obesek

Ekskluziven fino brušen avstrijski kristal

Vsako oblačilo je lahko popolno s tem ekskluzivnim fino brušenim obeskom iz avstrijskega kristala, ki visi na klasični ploščati pozlačeni verižici.

Dolžina kristala: 2,7 cm

Št. izdelka: 108923



ARTISTRY™ torbica

Stilsko oblikovana in praktična

Ta stilsko oblikovana in praktična črna ARTISTRY torbica je izdelana za prenašanje vsakodnevnih predmetov, prav tako pa je primerna za poslovne sestanke.

Velikost: D 37,5 cm x V 25 cm x Š 10 cm

Št. izdelka: 108921



NUTRILITE™ doza za shranjevanje tablet

Lepa gravura

Izjemna doza za shranjevanje tablet iz brušene kovine, z lepo gravuro na pokrovu, je odlična za prenašanje NUTRILITE vitaminov in mineralov.

Velikost: D 10 cm x V 4 cm x Š 7,5 cm

Št. izdelka: 108925



Skodelica

Fin beli kitajski porcelan

Skodelica iz finega belega kitajskega porcelana s pozlačenim spominskim motivom na obeh straneh.

Velikost/prostornina: 330 ml

Št. izdelka: 108924



Več informacij o teh izdelkih in o 50. obletnici poiščite na www.amway.si!

Izdelki bodo na voljo do konca decembra 2009 oziroma do prodaje zalog.



European LTS '08-'10
TENERIFE • SARDINIA • ANTALYA **Amway**

Več kot 5.000 sodelujočih ... 3 eksotične lokacije ... Ste bili zraven?

Letos se je več kot 5.000 ljudi kvalificiralo za sodelovanje na dogodkih letošnjega Vodstvenega seminarja, ki je potekal v Antalyi, na Sardiniji in Tenerifih. Spomladanski dogodki so bili velik uspeh in kot vedno odlična mešanica posla in zabave.

Poslovna srečanja so bila velika priložnost, da se seznanim s podatki o finančni uspešnosti Amwaya, kot tudi za pridobivanje informacij o prihodnjih projektih in pobudah. To vključuje tudi začetek izvajanja novih poslovnih pobud, ki bodo številnim nosilcem Amwayevega posla omogočili podvojitev nagrade. Kot vedno je bilo tudi tokrat izrekanje priznanj številnim NAP-om, ki so dosegli nove stopnje na poti svojega uspeha v poslu, višek dogajanja, ki se je sprevrglo v popolno praznovanje in so vsi udeleženci praznovali svoj uspeh.

Tudi gostje na vseh treh lokacijah so se udeležili koktajl zabave Smaragdov, pod pokroviteljstvom novega izdelka na tržišču - ARTISTRY™ Total maskare.

Vsi trije dogodki so vključevali številne zabavne dejavnosti ...

V Antalyi je bil seminar sestavljen iz zanimivih zgodovinskih ogledov, energičnega plavalnega tekmovanja NUTRILITE™ in čudovitega nastopa znane turške plesne skupine "Anatolijski ogenj".

Med obiskom na Sardiniji so gostje uživali v živahnem nakupovanju/ogledu mesta Cagliari in razburljivem turnirju NUTRILITE v odbojki.

Na Tenerifih so udeleženci doživeli neverjetno zabavo za dobrodošlico v zabaviščnem parku Siam, ogled otokov, ogled kitov, sodelovali so tudi na dobro obiskanem NUTRILITE pohodu vzdolž prečudovite atlantske promenade.

Odzivi na dogodek so bili izjemni in veselimo se že naslednjega Vodstvenega seminarja. Boste zraven?

FOCUS ON
SUCCESS

Business Incentives 2009/2010



**Osredotočite se na ...
doseganje boljših rezultatov**

**200.000 €
je lahko vaših!**

SUPER NAGRADA ZA DIAMANTA

Super nagrada za Diamanta je **NAJVIŠJA** nagrada v zgodovini Amwaya Evropa - in je dosegljiva vsem nosilcem Amwayevega posla!

200.000 € nagrade in sanjsko potovanje na eno od najvznemirljivejših svetovnih destinacij, je lahko vaših!

Da bi lahko prejeli to nagrado morate število kvalificiranih skupin na prvi stopnji v štirih letih povečati za 42 skupin.

Pobuda je na voljo vsem nosilcem Amwayevega posla na vseh stopnjah kvalifikacije, ki želijo s povečanim številom kvalificiranih mesecev doseči kvalifikacijo Diamanta ali višjo kvalifikacijo.

Obdobje kvalifikacije

1. september 2009 - 31. avgust 2013

Poskrbite, da vam bo uspelo!

Za informacije o evropskih Poslovnih spodbudah 2009/2010, o kriterijih za kvalifikacije in lokalnih spodbudah se obrnite na Platino nad vami, Amway Slovenija ali obiščite našo spletno stran www.amway.si.



14. LJUBLJANSKI MARATON SE PRIBLIŽUJE!

24. in 25. oktober 2009

Leto je naokoli in 14. Ljubljanski maraton je že pred vrati. Tudi letos vas vabimo, da se nam pridružite v čim večjem številu.

Vsak udeleženec teka bo za sodelovanje na maratonu prejel tekaško majico z logotipom TEAM NUTRILITE.

Poleg vseh udeležencev teka vabimo ob traso tekov navijače, ki bodo sodelujoče bodrili. Tudi letos bo dogodek priložnost za druženje in navezovanje stikov.

TEAM
NUTRILITE™ 

Program za soboto, 24. oktober 2008

- **Promocijski tek** – tek na 700 m 1. in 2. razred OŠ, ob 13:30 in 13:40,
– tek na 1.500 m 3. do 5. razred OŠ, ob 13:50 in 14:00.
Tek učencev od 1. – 5. razreda je netekmovalnega značaja, brez objave rezultatov in poteka brez spremstva staršev!
- **Osnovnošolski tek** – tek na 2.100 m 6. in 7. razred, ob 14:15 in 14:30,
– tek na 2.100 m 8. in 9. razred, ob 14:45 in 15:00.
- **Srednješolski tek** – tek na 4.200 m, ob 15.15.
- **Lumpi tek na 200 m** – otroci tečejo brez spremstva staršev, razen na teku ob 17:00. Posamezni starti bodo predvidoma ob:
 - 16.00 **Cicibančki**, rojeni leta **2006 in mlajši**
 - 16.10 **Cicibanke**, rojene leta **2006 in mlajše**
 - 16.20 **Cicibančki**, rojeni leta **2005**
 - 16.30 **Cicibanke**, rojene leta **2005**
 - 16.40 **Cicibančki**, rojeni leta **2004**
 - 16.50 **Cicibanke**, rojene leta **2004**
 - 17.00 **Otroci s starši**

Program za nedeljo, 25. oktober 2008

- **Rekreativni tek kluba Polet** – tek na 10.000 m, ob 8:30
- **Polmaraton** – tek na 21.098 m, ob 10:30
- **Maraton** – tek na 42.195 m, ob 10:30

Veselimo se, da boste tekli ali navijali na 14. Ljubljanskem maratonu - z nami in zase!

Najbolj sveže informacije o prijavi in udeležbi boste lahko našli na naši spletni strani www.amway.si.

Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem

Kumer Bojan Slovenija



SREBRNI
SAMOSTOJNI
NOSILEC POSLA
JULIJ



15 % JULIJ

Daša in Mitjan Črnigoj



12 % JULIJ

Boris Kodelja
Leon Oven
Klemen Urbanč

Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Evropi



Angel de la Calle in Maite Ruiz
Španija



TROJNA DIAMANTA
APRIL 2009

Ko sva pred dvajsetimi leti začela s tem poslom, se nisva zavedala, da se bova lahko ponosno ozrla nazaj na vse dosežke iz različnih držav, kot je Značka ustanovitelj za Platine v Urugvaju, Argentini, Mehiki in Braziliji, značka Smaragda v Venezueli, Diamant v Italiji in Trojni Diamant v Španiji in na Portugalskem. To je rezultat vodenja Amwayevega posla v drugih državah in podpore mnogih nosilcev Amwayevega posla.

Uspeh ljudi v skupini naju navdušuje bolj kot najin lasten. To je eden izmed mnogih razlogov, zakaj bova še naprej delala in pomagala drugim doseči boljšo prihodnost. Čudovit občutek je, ko te podpira močno, dobičkonosno podjetje, katerega načela in vrednote so še vedno neomajno trdna tudi ob 50. obletnici delovanja.

Uživala sva na potovanju, najprej na sedež podjetja v Adi (Michigan, ZDA) in potem v Las Vegas. Bila sva priči popolni zavezanosti družin ustanoviteljev, ki še vedno ponujajo poslovno priložnost ljudem po vsem svetu.

Življenje je potovanje. Če se ustavite, boste vedno v isti pokrajini. Če želite uživati v svežem zraku in čudovitem razgledu, ki ju ponuja svoboda, se morate pripraviti na trdo delo in dosegli boste svoj vrh. Amway je način, kako vse to doseči.

Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Evropi



Nadiya in Laslo Matovka
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 2007

Ko smo se z družino preselili na Madžarsko je Laslo ustanovil tradicionalni posel, s katerim pa ni bil zadovoljen. Zato je potem, ko je spoznal Amwayev posel začutil, da je odkril drugačen posel s pozitivnim pristopom, kjer s podporo drugih ljudi v poslu tudi sam dosežeš svoje cilje in postaneš uspešen.



Viktor in Olga Batt
Nemčija



DIAMANTA
FEBRUAR 2009

Olga in Viktor Batt sta se leta 1991 z družino iz Rusije preselila v Nemčijo. Najprej so jima bili predstavljeni Amwayevi izdelki, nekaj mesecev kasneje pa sta spoznala Loro in Alexandra Dobler. To je bil začetek njunega Amwayevega posla in dosežkov.

Njun nasvet za nove ljudi v poslu je, da naj ohranijo navdušenje in se osredotočijo na posel.



Nataliya Yastremskaya in Viktor Us
Ukrajina



DIAMANTA
FEBRUAR 2009

Viktor je želel finančno neodvisnost, Nataliya pa je želela uresničiti svoje ambicije. Z Amwayevo poslovno priložnostjo sta svoje sanje spremenila v resničnost. Vesela sta, da lahko tudi drugim pomagata doseči njihove cilje in verjameta, da je njun uspeh, uspeh celotne ekipe in njune sponzorske linije, družin Kovalyk in Kharatin.



Mustafa in Sümeyra Egilmez
Turčija



DIAMANTA
JUNIJ 2009

Ko sva novembra 2004 spoznala podjetje Amway sva rekla „da“, saj je bil najin cilj uporabljati zdravju prijazne izdelke. Nato pa sva se začela zavedati, da lahko zgradiva svoj lasten posel.

Delala sva zelo trdo in svoj cilj sva dosegla tako, da sva z napotki svojih sponzorjev in pomočjo svoje ekipe premagovala oviro za oviro.

KATERI OD TENEK USTREZA VAŠIM STRANKAM?

POSKRbite ZA NARAVEN VIDEZ

ZA SVETLEJŠO POLT.

1. Nanesite ARTISTRY™ senčilo za oči v odtenku Sand Castle na zgornjo veko, vse do loka obrvi.
2. Nato v pregib veke nanesite ARTISTRY™ senčilo za oči v odtenku Bone, od notranjega kotička oči navzven. Oba odtenka zabrišite.
3. S čopičem za rdečilo nanesite ARTISTRY rdečilo za lica v odtenku Rosewood za in okoli senc, v obliki črke C.
4. Na koncu na ustnice nanesite ARTISTRY leščilo za ustnice v odtenku Celestine, od sredine ustnic in navzven.

PRIPOROČILA ZA DRUGE ODTENKE POLTI

Glavna značilnost tega videza je preprostost (več je manj). Za svetlo do srednje temno polt preizkusite rožnate in rdeče odtenke. Za srednje temno do temno polt poskusite s poudarjenimi barvnimi odtenki, na primer z ARTISTRY senčili za oči v odtenkih Copper Beach in Rich. Barva rdečila za ustnice naj bo vedno nevtralna. Za naraven videz in hitre popravke je odlično ARTISTRY leščilo za ustnice v odtenku Brazen.



ARTISTRY™



Vse informacije o izdelkih lahko najdete
v ARTISTRY barvni kartici.
Št. izdelka: 217109



POSKRBJTE ZA POSLOVNI VIDEZ

ZA SVETLEJŠO DO SREDNJE TEMNO POLT

1. Na veko nanosite ARTISTRY™ senčilo za oči v odtenku Golden Lynx.
2. Nato nad in v pregib veke nežno nanosite in zabrišite ARTISTRY senčilo za oči v odtenku Burnished. Ponovite na spodnji vek.
3. Z rahlimi gibi navzgor in navzdol na vrh lic nanosite ARTISTRY rdečilo za lica v odtenku Sun Kissed.
4. Nato na ustnice nanosite ARTISTRY leščilo za ustnice v odtenku Spontaneous, od sredine ustnice in navzven.
5. Na koncu s krtačko za maskaro s cik-cak gibi nanosite ARTISTRY TOTAL maskaro v odtenku Black. Začnete pri korenu in končate pri vrhu trepalnic na zgornji vek.

PRIPOROČILA ZA DRUGE ODTENKE POLTI

Skrivnost poslovnega videza je, da ostane nevtralen, vendar z nekaj pridiha glamurja! Če imate temnejšo polt, eksperimentirajte s senčili za ARTISTRY v odtenkih Martinique in Tulle. Če imate svetlejšo polt, bodite strastne in se naličite s temnejšimi ARTISTRY leščili za ustnice. Rožnati, rdečkasto rjavi odtenki in živi odtenki jagodičevja so odlični za srednje temno polt. Za temnejše odtenke polti poskusite z nekoliko naravnejšimi odtenki iz družine izdelkov ARTISTRY sijajnih mazil za ustnice. Za piko na i ličenje zaključite z ARTISTRY TOTAL maskaro v črnem ali rjavem odtenku.



VEČERNI/ PRAZNIČNI VIDEZ

ZA SREDNJE TEMNO POLT

1. Začnite z nanosom ARTISTRY™ senčilo za oči v odtenku Golden Lynx na zgornjo veko in od loka trepalnic do pregiba.
2. Nato na zunanji kot nanesite ARTISTRY senčilo za oči v odtenku Rain Forest in ga med nanosom zabrisujte.
3. Nasmehnite se in na vrh lic nanesite ARTISTRY rdečilo za lica v odtenku Sun Kissed.
4. ARTISTRY kremasto mazilo za ustnice v odtenku Daring nanesite na zgornjo ustnico od sredine navzven, za bolj dramatičen učinek nanos ponovite na spodnji ustnici.
5. Za večji volumen trepalnic ličenje zaključite z dvema slojema ARTISTRY TOTAL maskare v odtenku Black na zgornjih in spodnjih trepalnicah.

PRIPOROČILA ZA DRUGE ODTENKE POLTI

Večerni praznični videz je primeren za vse večerne priložnosti, saj je eksotičen, a kljub temu prefinjen. Za svetlejšje odtenke polti preizkusite osupljiva senčila za oči, kot so ARTISTRY senčila za oči v odtenkih Royalty in Moonstone. Rjavi, bronasti, odtenek v barvi rozin in nekateri drugi temno rdeči odtenki odlično pristajajo srednje temni do temni polti. Če želite izstopiti iz množice in imate svetlo polt, uporabite ARTISTRY kremasto mazilo za ustnice v odtenku Amuse. Videz zaključite z uporabo ARTISTRY TOTAL maskare ali pa dodajte še več razsežnosti z nanosom ARTISTRY črtala za oči na zgornjo veko.

Vse informacije o izdelkih lahko najdete v ARTISTRY barvni kartici.





VIDEZ ZADIMLJENIH OČI

ZA TEMNO POLT

1. Začnite na notranjem robu očesa in na veko nanesite ARTISTRY™ senčilo za oči v odtenku Steel, pri tem pa pazite, da boste senčilo nanesli čim bližje loku trepalnic.
2. Nato ARTISTRY™ senčilo za oči v odtenku Steel nežno razmažite do in v pregib vek. Naj večina senčila ostane čim bližje liniji trepalnic. To je ključnega pomena za poudarjene oči. Ta postopek ponovite tudi na spodnji vek.
3. Za dodatno razsežnost vzdolž spodnje in zgornje linije trepalnic nanesite ARTISTRY avtomatični svinčnik za oči v odtenku Noir. Z gobico za nanašanje nanos malce razmažite, da nekoliko zmehčate linijo. Tudi to mehčanje je ključno za ta poudarjen, zapeljiv videz.
4. Za večji učinek na lok obrvi nanesite ARTISTRY senčilo za oči Starry Night.
5. Za izjemen učinek na zgornje in spodnje trepalnice s cik-cak gibi nanesite ARTISTRY TOTAL maskaro.
6. Za večji sijaj na vrh lic nalahno nanesite ARTISTRY rdečilo za lica Red Earth.
7. Na koncu nanesite ARTISTRY leščilo za ustnice v odtenku Carefree.

PRIPOROČILA ZA DRUGE ODENKE POLTI

Poudarjen videz oči je preprosto obvezen, ko se boste naslednjič udeležili pomembnega dogodka. Za ta videz so značilne poudarjene oči in nevtralne ustnice. Za svetlejše odtenke polti poskusite uporabiti ARTISTRY senčili za oči v odtenkih Martinique in Bone, ter tako ustvarite osupljiv videz. Za dodatno globino vaših oči uporabite ARTISTRY avtomatični svinčnik za oči, ki ustreza barvi vaših oči. Za temne odtenke polti so odlični bogati temno rjavi, vinski odtenki, odtenki v barvi slive in celo škrlatni odtenki.



ARTISTRY™

Vse informacije o izdelkih lahko najdete
v ARTISTRY barvni kartici.



Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

15 % SK +

JULIJ

Tuta Ivana

12 % SK +

JULIJ

Božičković Siniša in Kristina
Hajnšek Andrej
Valentič Danijel in Toplikar
Kristina

9 % SK +

JULIJ

Pokrivko Lidija
Prevec Tomaž
Pukl Gregor
Špacapan Andrej
Toplikar Primož

Program osebne dejavnosti

Iskreno čestitamo vsem prvič kvalificiranim Stalnim kupcem plus in nosilcema Amwayevega posla, ki so prejeli popust oz. nagrado!

Stalni kupci plus 10 € (80 HRK) popusta v juliju

Bračun Irica
Grli Matija
Jarak Ljubica
Jordani Dejan
Juranić Mihaela
Knez Sonja
in Semraic Sebastijan
Martinec Ivana
in Martinec Ljubica
Novak Alla in Stjepan
Pišl Ptičak Lara
Resnik Edo
Ščuka Sandi
Škrbić David
Šuligoj Ana
in Dimitrov Branko
Troha Sonja
Turk Nuša
Vranić Vladimir in Dušica

Nosilca Amwayevega posla 30 € (240 HRK) nagrade v juliju

Prokop Zvonimir
in Filipič Rada

START!

STRAN ZA NOVO VPISANE

NOSILCE AMWAYEVEGA POSLA IN STALNE KUPCE PLUS

Zgodba o uspehu

Saša Kadragić
in Karmen Stezinar
Slovenija

Za Amway sva slišala na hišnem planu, kamor naju je povabila kolegica. Ideja nama je bila všeč, zato sva se odločila, da začneva graditi posel. Bilo je konec maja, ko sva postala člana Amwaya. Postopoma sva preizkušala izdelke in bila nad njimi navdušena. ARTISTRY™ in E. FUNKHOUSER™ NEW YORK sta odlični kozmetiki za nego kože in dekorativnih izdelkov. In Nutrilite™? Brez dvoma št. 1! Po najinih izkušnjah

so ljudje že slišali za Amway in odziv večine je bil, da so izdelki res odlični – bodisi so jih sami že uporabljali, bodisi so že slišali zanje. Najbolj sva se specializirala za kozmetiko ARTISTRY in prehranska dopolnila NUTRILITE. Na začetku je bilo veliko izzivov ... Potrebovala sva čas, da ugotoviva, kako kako posel sploh deluje, kakšni so izdelki, kako se jih uporablja ... Verjetno najtežji pa je bil stik, pravi pristop do ljudi. Kako naj jim predstaviva idejo, kaj če naletiva na kritiko ... Pri vsem tem je bilo še kako pomembno timsko delo. Kontakt s Platino je pomenil veliko, če sva se želela učiti pravih korakov. Zato vam svetujemo, da ne gradite posla na



svojo roko! Posvetujte se s svojo Platino, bodite vsakodnevno v kontaktu, sprašujte, če je potrebno, organizirajte si »domače« delavnice. Spoznajte izdelke, saj boste z znanjem postali samozavestnejši. Če delate v paru, bo lažje, če se vsak specializira za določene izdelke. Zapomnite si, da v tem poslu niste sami, in, da je v vsakem od vas potencial, da dosežete svoje sanje. Kar je naju pritegnilo v posel, je bila možnost izbire, možnost izpolnitve finančnih ciljev in pa dejstvo, da sodeluješ z vrhunsko ekipo in uporabljaš kakovostne izdelke! Najin moto je: razmišljajte s skupino in mislite široko!

S programom START! do uspeha

Lestvica točk

od 100-199 TV	2 točki Programa START!
od 200-299 TV	3 točki Programa START!
od 300-399 TV	4 točke Programa START!
od 400-499 TV	5 točk Programa START!
od 500 TV in več	6 točk Programa START!

V reviji AMAGRAM™ vsak mesec objavimo prvih 10 nosilcev Amwayevega posla (NAP-ov) in Stalnih kupcev Plus (SK+), ki so zbrali največ točk Programa START! v Sloveniji in na Hrvaškem v vsakem tromesečju. Le-ti bodo prejeli tudi osebno čestitko. Vsak mesec pa bomo izbrali enega izmed najbolj uspešnih v tem programu ter v reviji AMAGRAM objavili njegovo zgodbo o uspehu. Izmenično bodo objavljene zgodbe slovenskih in hrvaških NAP-ov in SK+.

Novo vpisani NAP/SK+ zbira točke s svojimi osebnimi nakupi in z nakupi od svojih osebno sponzoriranih NAP-ov/SK+ v mesecu vpisa in še naslednja dva (2) meseca (skupaj 3 meseci).

START!

S PROGRAMOM START!

DO USPEHA

PROGRAM START - prvih deset nosilcev Amwayevega posla/SK+, ki so zbrali največ točk v Programu START! v obdobju od maja do julija 2009. Vsem iskreno čestitamo!

Dobnikar Tjaša	15	Nevica Božič	10
Meta Veber		Damir Mavrinac	10
in Jože Sanchez Marin	15	Dejan Predalič	10
Karmen Stezinar	14	Sara Stropnik	9
Valentina Albreht	11	Ivan in Mojca Vodopivec	9
Peter Čampa			
in Ajda Kajdiž	11		

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

BIJOU

Barvna kolekcija 010
Na voljo novembra 2009!

Z veseljem vas obveščamo o prihodu
nove barvne kolekcije 010 - Bijou, ki jo je
posebej oblikoval Eddie Funkhouser.

Ta sijajna kolekcija vsebuje čudovita
darila, primerna za prihajajoči praznični
čas, kot je denimo Prstan z dišavo. Poleg
tega bomo profesionalni klasični kolekciji
dodali nekaj novih izdelkov. Več informacij
poiščite v praznični, dvojni številki revije
AMAGRAM™ za meseca november in
december.

ARTISTRY™ essentials

izpopolnjeno vlažilno sredstvo za obnavljanje kože

Doživite bolj gladek in mladostnejši videz kože

ARTISTRY essentials izpopolnjeno vlažilno sredstvo je nežno vlažilno sredstvo z alfa-hidroksilnimi kislinami, ki spodbujajo proces odstranjevanja odmrlih celic kože in blažilni izvleček ovsa.

Enaka formula,
enaka cena,
nova embalaža,
nova številka
izdelka!

Rezultati so vidni že po prvem dnevu uporabe.

Delite ključne lastnosti izdelka tudi s svojimi strankami

- Vsebuje mešanico alfa-hidroksilnih kislin, pridobljenih iz sladkorja in izvlečka NUTRILITE™ češnje acerola, citrusov in jabolk, ki pomagajo pri luščenju odmrlih celic.
- ARTISTRY hidrolipidna spojina (HLM), kompleks kožnih lipidov in vlažilnih sestavin, ki pomaga kožo vlažiti, gladiti in zaščititi pred izgubo vlage.

Uporaba

Pred vlaženjem nekaj kapljic sredstva s konicami prstov nanesite na očiščen obraz.
Za vse tipe kože.

Št. izdelka: 107992 - 30 ml

Izdelek bo zamenjal trenutno ARTISTRY izpopolnjeno vlažilno sredstvo za obnavljanje kože.

Št. izdelka: 8006



Naravna lepota
v treh enostavnih
korakih.

ARTISTRY™ essentials

VRHUNSKO RAZKOŠJE ARTISTRY™ darilni paket

Vsaka ženska si v življenju zasluži nekaj razkošja. Poskrbite, da vaše stranke poskrbijo zase z razkošnim darilnim paketom, ki vsebuje najprestižnejše izdelke.



Razvajajte svojo kožo s prestižno ARTISTRY Creme Luxury, ki klinično dokazano pomaga koži delovati kot bi bila do 15 let mlajša. Nato nanesite ARTISTRY TIME DEFIANCETM kremo za učvrstitev kože okrog oči na občutljivo področje okrog oči. Ta bogata krema pomaga preprečevati in popravljati vidne znake staranja na področju okrog oči.

Svoje sijoče oči poudarite z nanosom ARTISTRY TOTAL maskare. Večnamenska maskara trepalnicam doda volumen, dolžino, jih loči in privzdigne. Za daljše, bolj intenzivne trepalnice je ta izdelek naravnost popoln.

Izdelki so shranjeni v ARTISTRY darilni torbici. Odprite jo in poiščite ARTISTRY Creme LuXury za potovanja z dozirno pumpico (5 ml), ARTISTRY TIME DEFIANCETM kremo za učvrstitev kože okrog oči (30 ml) in ARTISTRY TOTAL maskaro (10 ml). **Št. izdelka: 234388**

Ponudba bo na voljo od 26. oktobra do 31. decembra 2009 oz. do prodaje zalog. Za več informacij o blagovni znamki ARTISTRY obiščite center blagovne znamke na www.amway.si.

ARTISTRY™

NUTRILITE™

praznuje 75 let



NUTRILITE™

Danes se milijoni ljudi v več kot 50 državah po svetu zanašajo na hranilno odličnost blagovne znamke NUTRILITE. In letos s ponosom proslavljamo 75 let odličnosti vodilne* blagovne znamke vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu.

Popolnoma normalno je, da se sedaj, ko smo dosegli ta mejnik, ozremo nazaj na to, kako je blagovna znamka NUTRILITE tako dolgo rasla in ohranjala svoj svetovni uspeh.

Seveda obstajajo številni odgovori, kot so naše organske posesti, na katerih rastejo številne sestavine, ki se uporabljajo v prehranskih dopolnilih NUTRILITE, več kot 100 znanstvenikov Nutrilite, ki imajo dostop do najnaprednejše tehnologije, naš nadzor nad rastlinskimi sestavinami od »semen do končnega prehranskega dopolnila«, 150 patentov za izdelke in embalažo in vodilni položaj pri formulaciji fitohranilnih izdelkov. Seznam se še nadaljuje, vendar pa lahko jednat odgovor najdemo v obljubi blagovne znamke NUTRILITE glede varnosti in kakovosti našim strankam po vsem svetu.

Na osnovi 75. letnih izkušenj je zelo enostavno predvidevati, da so se ljudje vedno zavedali pomembnosti dobre prehrane in da prehranska dopolnila obstajajo že od nekdaj. Vendar pa so ljudje še pred 80 leti le malo vedeli o vitaminih in mineralih – zaradi tega so pogostokrat trpeli za boleznimi, ki so posledica pomanjkljive prehrane, kot sta skorbut in avitaminoza.

Razvoj prehranskih dopolnil, namenjenih dopolnjevanju naše vsakodnevne prehrane je v veliki meri posledica znanstvenih vizionarjev, kot je Carl Rehnberg, ustanovitelj blagovne znamke NUTRILITE.

Carl Rehnberg je spoznal ugoden zdravilni vpliv hranilne vrednosti rastlin in je to znanje uporabil za razvoj nove industrije. Leta 1934 je razvil koncept vključevanja koncentratov celih rastlin v formulo prvega multivitaminskega/multimineralnega prehranskega dopolnila, ki se je prodajalo v Severni Ameriki.

Blagovna znamka NUTRILITE se je iz skromnih začetkov razvila v vodilno* blagovno znamko vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu.

* Na osnovi prodaje v letu 2008 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.



Delo na pakirni liniji NUTRILITE.



Carl F. Rehnberg

**ČLOVEK. IDEJA. ZAPUŠČINA.
PRILOŽNOST.**



Sporočilo Dr. Sama Rehnborga

Sin Carla F. Rehnborga in predsednik,
Zdravstveni inštitut Nutrilite, Center
za optimalno zdravje



Ko praznujemo 75. obletnico blagovne znamke NUTRILITE™, nikakor ne morem spregledati svojega očeta Carla Rehnborga in tega, kako vesel bi bil, če bi videl, kakšne rezultate so dale njegove ideje. Težko je verjeti, da so se leta 1934 številni ljudje smejali njegovim »radikalnim« idejam, sedaj pa šteje za pravega pionirja na področju prehrane, ki temelji na rastlinah.



Pot iskanja mojega očeta se je začela leta 1915 na Kitajskem. Tam je opazil, da so ljudje, ki živijo na podeželju, bolj zdravi od ljudi v mestih in kmalu je ugotovil povezavo med prehrano, ki temelji na rastlinah in boljšim zdravjem. Ko se je oče leta 1927 vrnil v Združene države Amerike, je v južni Kaliforniji ustanovil začasen laboratorij, v katerem je začel razvijati multivitaminske/multimineralne izdelke, ki so temeljili na rastlinskih materialih.

V štiridesetih letih prejšnjega stoletja je oče v San Fernando Valleyju najel posestvo, manjše od enega hektarja, da bi gojil alfalfo in drug rastlinski material brez pesticidov ali herbicidov. Te metode je poimenoval »Nutrilite prakse kmetovanja«, ki jih uporabljamo vse od takrat, da bi tako imeli nadzor nad kakovostjo naših izdelkov »od semena do končnega prehranskega dopolnila. “

Dr. Sam Rehnborg





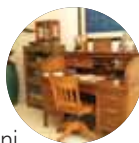
1915 – Carl F. Rehnberg na Kitajskem preučuje prehranjevalne navade in slabo zdravje ljudi v mestih v primerjavi s tistimi na podeželju in ugotovi povezavo med prehrano in zdravjem.

1915



1934 – Carl F. Rehnberg izdela in začne prodajati prvi multivitaminski/multimineralni izdelek v Združenih državah Amerike. Njegovo podjetje se imenuje California Vitamins, Inc.

1934



1946 – Preselitev prostorov Nutrilite v Buena Park, Kalifornija.

1946



1953 – Prodaja še naprej raste in podjetje Nutrilite Products, Inc. kupi zemljo v kraju Lakeview, Kalifornija. Začne se izgradnja novih predelovalnih obratov.

1953



1928 – Carl se vrne v južno Kalifornijo in postavi začasne laboratorije za razvoj multivitaminskega/multimineralnega izdelka, ki temelji na rastlinskem materialu.

1928

1937 – Carl dejavnosti podjetja preseli na otok Balboa. Tam proizvaja izdelek, sestavljen iz treh delov, ki je bogat z vitamini, minerali in elementi v sledeh ter temelji na rastlinskih koncentratih. Ta izdelek je predhodnik NUTRILITE™ DOUBLE X™ multivitaminskega/multimineralnega/fitohranilnega prehranskega dopolnila.

1937

1949 – Podjetje Nutrilite Products, Inc. dokonča izgradnjo novih prostorov v Buena Parku in okrepi vse svoje dejavnosti pakiranja, sestavljanja in nakupovanja. Jay Van Andel in Rich De Vos postaneta distributerja za NUTRILITE.

1949



1956 – Podjetje Nutrilite Products, Inc. postane vodilno v komercialni pridelavi češenj acerola. Koncentrat češenj acerola se uporablja za izdelavo prvega prehranskega dopolnila, ki vsebuje »popolnoma naraven« vitamin C.

1956



1973 – Umsko in fizično aktiven vse do samega konca, Carl Rehnberg premine v starosti 86 let.

1973

2004 – Zdravstveni inštitut Nutrilite ustanovi Znanstveni svetovni odbor (ZSO), v katerem sodelujejo vodilni znanstveniki po vsem svetu iz akademskih krogov, industrije, medicine in raziskav. ZSO pripravlja konstruktivne zdravstvene ocene, svetovanje in javna mnenja o posebnih vsebinah.

2004



2009 – Blagovna znamka NUTRILITE praznuje 75. obletnico!

2009



1972 – Korporacija Amway pridobi obvladujoč delež v podjetju Nutrilite Products, Inc. in prodaja izdelkov NUTRILITE izjemno naraste.

1972

1998 – Nutrilite Products Inc. in korporacija Amway prevzmeta Fazenda Planato Grande v Braziliji in kontrolni delež na posestvu Trout Lake Farm v državi Washington.

1998



2006 – Delovati začne Zdravstveni inštitut Nutrilite, Center za optimalno zdravje. Ta vrhunski objekt, ki se razprostira na več kot 3.000 kvadratnih metrih in je namenjen izobraževanju in usposabljanju, služi kot izjemen uvod v filozofijo, na kateri temelji blagovna znamka NUTRILITE.

2006



NUTRILITE™ je edina blagovna znamka vitaminov in mineralov na svetu, ki goji, prideluje in predeluje rastline na lastnih certificiranih organskih posestvih.*



Carl Rehnberg se je zavedal, da je z obnavljanjem zemlje mogoče pridelati boljše pridelke – z uporabo naravnih metod pa je uspešno nadziral škodljivce in plevel.

Danes pridelki na posestvih Nutrilite še vedno rastejo v skladu z naravnimi cikli. To pomeni, da se pri zatiranju plevela, insektov in bolezni namesto umetnih pesticidov in herbicidov uporabljajo trajnostne prakse. Prepričani smo, da lahko narava opravi boljše delo, kot škodljive kemikalije. To je bolje za naše izdelke, naše okolje in naše stranke.

V zadnjih sedmih desetletjih so trajnostne tehnike kmetovanja Nutrilite vključevale:

RAVNANJE Z ZEMLJO

Kolobarjenje za nadzor števila škodljivcev in obseg bolezni ter za sočasno obnavljanje hranilnih snovi v zemlji. Uporaba deževnikov za prezračevanje zemlje, pospeševanje razgradnje rastlinskih materialov, ki so med oranjem povrnjeni v zemljo.

ZATIRANJE ŠKODLJIVCEV

Naravi prepustimo, da opravi vse delo. Za zatiranje glodalcev in ptic, ki uničujejo pridelke, uporabljamo ptice plenilke, kot so sokoli, za pomoč pri zatiranju škodljivcev pa na polja uvajamo pikapolonice in zelene mrežekrilce.

ZATIRANJE PLEVELA

Pri tehniki ogrevanja zemlje so gredice pokrite s plastiko, kar omogoča, da se zemlja zaradi sonca močno segreje. To uniči plevel in semena plevela, zemlja pa je pripravljena na sajenje.

»Pidelki rastejo v skladu z naravnimi cikli.«

Poleg pridelave in spravljavanja rastlin v skladu z naravo je prednost blagovne znamke NUTRILITE tudi v tem, da nadzira vse dele pridelovalnega procesa, od semena do končnega izdelka.

Danes pod vodstvom Carlovega sina, Dr. Sama Rehnberga in na osnovi 75-letnih izkušenj, naslednja generacija znanstvenikov, raziskovalcev in tehnikov ohranja bogato zapuščino Nutrilite, ter še naprej prideluje visokokakovostna in inovativna prehranska dopolnila.

PRAZNOVANJE SE NADALJUJE

Ne zamudite ekskluzivne promocije izdelkov NUTRILITE ob 75. obletnici v novembrsko/decembrski številki mesečnika AMAGRAM™.



NUTRILITE™

* Na podlagi raziskave globalnih blagovnih znamk vitaminskih in prehranskih dopolnil, ki jo je izvedel Euromonitor International (potrjen s strani uradnih agencij za izdajo dovoljenj v skladu z zakoni države, v kateri so posestva).





SA8™ mehčalec za perilo

Vaše stranke imajo na voljo dve čudoviti dišavi SA8 mehčalca za perilo, s katerima lahko ponovno občutijo nežnost puhaste tkanine, ohranijo vpojnost, perilo pa bo imelo čudovit vonj.

Koncentrirano formulo lahko uporabimo v pralnem stroju, ter tako zaščitimo oblačila pred odvečno vodo, muckanjem, podaljšamo pa tudi njegovo življenjsko dobo.

Naročite **SA8 mehčalec za perilo z vonjem alpskega cvetja** in **SA8 prašek za perilo** in **PRIHRANITE 15 %**, s polnima vrednostma TV/VP.

Št. ponudbe: 234745

* Ponudba je na voljo še do 31. oktobra 2009.

SA8™

Si želite mladostno kožo v 14 dneh?

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože je 14-dnevna nočna nega, ki uporablja **inovativno tehnologijo** in močne encime, ki spodbujajo naravni obnovitveni proces kože. Zato je to **najučinkovitejši** izdelek **ARTISTRY** za vašo kožo.

14 dni zaporedoma nanašajte vsebino ene stekleničke na obraz in vrat. Ponovite celotni postopek, ko bo vaša koža utrujena predvsem zaradi sezonskih sprememb na prehodu iz poletja v jesen.

Za res **učinkovite rezultate** uporabite serum skupaj z izdelki za nego kože **TIME DEFIANCE** in se uprite znakom prezgodnjega staranja kože.

št. izdelka: 100282



ARTISTRY™



Obnovitev članstva ... Ne zamudite!

Amwayeva poslovna priložnost je ena od najboljših priložnosti na voljo, ki **VAM** pomaga doseči **VAŠ** potencial.

Obnovite svoj Amwayev posel in pridobili boste:

- 12 mesecev, v katerih boste lahko izkoristili prednosti Amwayeve priložnosti - vključno z dostopom do več kot 450 izdelkov, poslovnih nagrad, spodbud in drugih ugodnosti;
- redne informacije o najnovejših izdelkih in prodajnih spodbudah na tržišču in vse najnovejše Amwayeve novice;
- stalno podporo in strokovno znanje Amwaya in nosilca Amwayevega posla nad vami, kot pomoč pri doseganju vaših lastnih ciljev;
- dostop do lastnega Amwayevega posla preko spletne strani za e-poslovanje;
- dostop do posebnih ponudb, izdelkov in storitev v partnerskih trgovinah.

Vsak nosilec Amwayevega posla in Stalni kupec plus mora vsako leto obnoviti svoj Amwayev posel:

Redna obnovitev

1. september – 31. december 2009

Pozna obnovitev

1. januar – 31. avgust 2010

Zneski obnovitve (vključujejo DDV) za NAP-e in SK+-e:

Redna	- 26,00 €
Pozna	- 34,00 €

Kako lahko obnovite svoj posel?

- preko spletne strani na www.amway.si,
- ob naročilu izdelkov, ki ga pošljete po elektronski pošti, faksu ali z navadno pošto, ali pa ga vnesete preko avtomatičnega odzivnika za naročanje izdelkov ATOS.

koledar

dogodki

13. oktober 2009

Nega zrele kože

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

27. oktober 2009

iCook zdravo kuhanje za vsakogar

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

Osnovna orodja **za uspešno gradnjo** Amwayevega posla

Opremite se in se pripravite na trženje izdelkov strankam. Poučite se o vseh izdelkih v treh priročnikih. Amwayevo poslovno priložnost lahko na kratko predstavitev z brošuro Predstavitev Amwaya. Strankam pokažite obsežno ponudbo odličnih izdelkov v Katalogu izdelkov in Dodatku skupaj s cenikom.

Brošura Predstavitev Amwaya

V brošuri boste našli lokalne informacije, ter podatke o izdelkih in podjetju. Brošura vsebuje številne podrobnosti o Amwayevi poslovni priložnosti in gradnji posla, ki vam bodo pomagale pri pridobivanju novih članov.

Št. izdelka: 100570



Amwayev cenik in Cenik za stranke

Nepogrešljiva pripomočka pri trženju izdelkov. Imejte ju vedno pri roki.

Amwayev cenik

Št. izdelka: 0013 - 1 izvod

Cenik za stranke

Št. izdelka: 206153 - 5 izvodov



Priročniki Dom, Lepota in Dobro počutje

Poznavanje izdelkov je ključno za prepričljive predstavitve strankam in pogostokrat predstavlja ključ do sklenitve predstavitve s prodajo izdelka stranki. Ne pozabite, priročniki vsebujejo informacije o lastnostih in prednostih široke ponudbe Amwayevih izdelkov, prav tako pa vsebujejo tudi veliko informacij o zgodovini blagovnih znamk, tehnologiji izdelkov, znanstvenih raziskavah, razvoju izdelkov, sestavinah, nasvete in še veliko več

Poskrbite, da boste tudi sami kupili te zelo pomembne priročnike.

Priročnik Dom

Št. izdelka: 216994

Priročnik Lepota

Št. izdelka: 216996

Priročnik Dobro počutje

Št. izdelka: 216995

Komplet vseh treh priročnikov

Št. izdelka: 216997



Katalog izdelkov in Dodatek h katalogu izdelkov

Vsi izdelki v Amwayevi ponudbi z opisi lastnosti in prednosti in št. za naročanje. Ob naročilu kataloga prejmete Dodatek brezplačno, lahko pa Dodatek naročite samostojno.

Katalog izdelkov

Št. izdelka: 1080 - 1 izvod

Dodatek k katalogu izdelkov

Št. izdelka: 1945 - 1 izvod



št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
ARTISTRY™ posebna nega kože								
107992	ARTISTRY essentials izpopolnjeno vlažilno sredstvo za obnavljanje kože	30 ml	35%	17,46	24,45	29,34	39,61	22
234388	ARTISTRY darilni paket	3 izdelki	35%	35,64	49,90	59,88	80,84	23
ARTISTRY kljubovanje času								
100282	ARTISTRY TIME DEFIANCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože	14 ampul v kompletu	35%	114,56	160,38	192,46	259,82	28
BODY SERIES™ nega telesa								
2171	BODY SERIES koncentrirano tekoče milo za roke	250 ml	30%	4,14 3,10	5,40 4,05	6,48 4,86	8,42 6,32	2
2175	BODY SERIES vlažilni losjon za roke in telo	400 ml	30%	8,87 6,65	11,57 8,68	13,88 10,42	18,05 13,54	2
100100	BODY SERIES polnilo koncentriranega tekočega mila za roke	1 liter	30%	14,12 10,59	18,43 13,82	22,12 16,58	28,75 21,56	2
2162	BODY SERIES osvežujoče tekoče milo za telo	400 ml	30%	5,03 3,78	6,57 4,93	7,88 5,92	10,25 7,69	2
2163	BODY SERIES polnilo osvežujočega tekočega mila za telo	1 liter	30%	11,43 8,57	14,92 11,19	17,90 13,42	23,28 17,46	2
SA8™ nega perila								
3272	SA8 tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo	1 l	30%	8,34 6,26	10,89 8,17	13,07 9,81	16,99 12,75	2
234745	Promocija SA8 praška za perilo in SA8 mehčalca za perilo	2 izdelka	30%	16,46	23,05	23,51	30,56	28
L.O.C.™ nega doma								
0094	L.O.C. Plus čistilo za kovine	200 ml	30%	3,03 2,27	3,95 2,96	4,74 3,55	6,16 4,62	2
7485	L.O.C. Plus čistilo za steklo	500 ml	30%	2,85 2,14	3,72 2,79	4,46 3,34	5,80 4,35	2
0951	L.O.C. Plus blago čistilno sredstvo	500 ml	30%	3,95 2,97	5,16 3,87	6,19 6,04	8,05 6,64	2
DISH DROPS™ pomivanje posode								
0228	DISH DROPS čistilo za pomivanje posode	1 l	30%	4,91 3,69	6,41 4,81	7,69 5,77	10,00 7,50	2
Drugi izdelki za nego doma								
3951	PURSUE™ čistilo za straniščno školjko z org. kislino	750 ml	30%	4,35 3,26	5,68 4,26	6,82 5,11	8,86 6,65	2
50. obletnica Amwaya								
108921	ARTISTRY torbica	D 37,5 cm x V 25 cm x G 10 cm	30%	81,24	113,74	136,49	177,43	8
108925	NUTRILITE doza za shranjevanje tablet	D 10 cm x V 4 cm x G 7,5 cm	30%	27,52	38,53	46,24	60,11	8
108923	Obesek	Dolžina kristala 2,7 cm	30%	28,44	39,82	47,78	62,12	8
108918	Kemični svinčnik	14 cm	30%	13,82	19,35	23,22	30,19	8
108924	Skodelica	330 ml	30%	10,52	14,73	17,68	22,98	8
108922	Moška ura	Ohišje 4,5 cm	30%	84,89	118,84	142,61	185,39	8
UNICEF								
234297	Medvedek Benny - obesek za ključ	10,5 cm	0%	0,00	0,00	6,00	6,00	7
234296	Opeka	D 6,5 cm x Š 4 cm x G 2 cm	0%	0,00	0,00	5,00	5,00	7
Literatura								
0013	Amwayev cenik	1 izvod	0%	0,00	0,00	0,60	0,60	30
1080	Katalog izdelkov	1 izvod	0%	0,00	0,00	1,92	1,92	30
1945	Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov	1 izvod	0%	0,00	0,00	0,26	0,26	30
100570	Predstavitve Amwaya	1 izvod	0%	0,00	0,00	1,04	1,04	30
206153	Cenik za stranke	1 izvod	0%	0,00	0,00	1,80	1,80	30
216994	Priročnik Dom	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	30
216995	Priročnik Dobro počutje	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	30
216996	Priročnik Lepota	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	30
216997	Komplet priročnikov	3 izvodi	0%	0,00	0,00	16,20	16,20	30
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0%	0,00	0,00	3,00	3,00	15
233137	Letak Posebna ponudba izdelkov ob 50. obletnici	10 izvodov	0%	0,00	0,00	1,08	1,08	2

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV. TV/VP razmerje za izdelke objavljene na strani 2 v reviji je 1,3050.

KMALU NA VOLJO NOVI AMWAYEVI DIŠAVI

V PRIHAJAJOČEM OBDOBJU PRAZNIČNEGA OBDAROVANJA
BO AMWAY ZAČEL S PRODAJO DVEH NOVIH, VZNEMIRLJIVIH
DIŠAV.



Skrivnostna. Zapeljiva.
NOVA dišava za MOŠKE
OPPORTUNE™ No. 1
moška toaletna vodica

Sproščena. Svobodna. Harmonična.
NOVA dišava za ŽENSKE
WISTFUL™ No. 1
parfumska vodica za ženske

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli
članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod
pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo:
»Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C.,
Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 5.200 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.:
SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL2