

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTOJNE NOSILCE
POSLA IN STALNE KUPCE PLUS

Feb
08

TOLSOMTM

Nega kože za moške

Amway

Nega kože, ki je tako posebna kot vi sami

ARTISTRY™ SISTEMI ZA NEGO KOŽE ...
OSNOVA ZA OHRANJANJE ČUDOVITE KOŽE.



ARTISTRY™

*Vaša koža je tako edinstvena, kot ste edinstveni
vi sami in nihče se tega ne zaveda bolje kot
strokovnjaki, ki ustvarjajo izdelke ARTISTRY.*

ARTISTRY sistemi za dnevno nego kože ponujajo izjemno prilagojene izdelke za vsak tip kože.

Sistemi za dnevno nego kože vključujejo čistilno sredstvo, tonik in vlažilno sredstvo – klinično preskušeno, da deluje v treh korakih za čudovito in bolj zdravo kožo.

Če naročite:

Sistem za normalno do suho kožo (5017)

Sistem za normalno do mastno kožo (5018)

Sistem za občutljivo kožo (5110)

Boste prejeli:

5011, 5012, 5013

5014, 5015, 5016

5107, 5108, 5109

*Kmalu bomo prenehali s prodajo ARTISTRY sistemov za nego kože v
škatlah. Še vedno jih boste lahko naročili pod že obstoječimi številkami
izdelkov (5017, 5018 in 5110), vendar bodo tokrat izdelki (čistilno
sredstvo, tonik in vlažilno sredstvo) pakirani posamično.*

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 5 Zlata priložnost

Poslovanje

- 4 SIP program
- 8 Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem
- 9 Dosežki SNP-jev po Evropi
- 24 Amway in okolje
- 25 Amwayeva stran za e-poslovanje
- 27 Cenik

Izdelki

- 2 ARTISTRY™ sistemi za nego kože
- 6 Nova vpisni in Začetni komplet
- 7 Unicef značka Vicky
Novi priročniki Lepota, Dobro počutje in dom
- 16 iCook™ noži
- 17 ARTISTRY™ kartica z vzorci mazil za ustnice
- 18 Amway™ Boutique
- 19 TOLSOM™ izdelki
- 20 Barvna kolekcija ARTISTRY RARE BEAUTY kmalu na voljo
- 21 ARTISTRY senčila za oči in rdečila za lica kmalu na voljo
- 22 Program za uravnotežen življenjski slog
- 26 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK izdelki
Prenehanje prodaje manjših pakiranj nekaterih NUTRILITE™ izdelkov

Uravnotežen posel



Nobena skrivnost ni, da uspešen posel temelji na zvestih strankah.

Prav zaradi tega vas spodbujamo, da osredotočite svoje napore najprej na trženje in storitve strankam in šele nato na iskanje novih sodelavcev. Naučiti se prodajati je pomemben korak. Izgradnja uravnoteženega posla pa vam bo zagotavljala močne temelje, na podlagi katerih bo vaš posel zdrav in bo rasel tudi v prihodnje.

Zveste stranke so naši najboljši bodoči sodelavci. Poznajo in zaupajo našim izdelkom. Dobro vedo, kdo smo in kaj predstavljamo.

Poleg tega ljudje vedno iščejo izdelke, ki jim lahko zaupajo, četudi pri tem ne iščejo poslovnih priložnosti. Aktivno iščejo izdelke, ki v njihovo življenje vnašajo

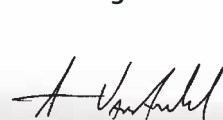
spremembe – pa naj gre za njihovo dobro počutje, lepoto ali izdelke, namenjene vzdrževanju doma.

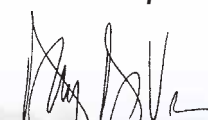
Zaradi tega ne predpostavljajte, da oseb, ki jih Amwayeva poslovna priložnost ne zanima, ne zanimajo naši izdelki.

Vzemite si čas in »bodočim sodelavcem« najprej pomagajte pri nakupu izdelka. Mogoče še niso pripravljeni, da bi se pogovarjali o svoji prihodnosti – mogoče želijo biti le vaše stranke.

Poskrbite, da bodo pridobili zaupanje v naše izdelke. V zameno bodo pridobili zaupanje v vas.

Lahko se zgodi, da vam bodo sledili, ko boste gradili svoj uravnotežen posel.


Steve Van Andel
Chairman


Doug DeVos
President





Enkratne denarne nagrade ... Nagrade za rast

Predstavljajte si, kaj vse je mogoče – kaj pomeni dodatna enkratna denarna nagrada za vas, vašo družino ali vaš posel? Kaj lahko spremenite, da bi spremenili svoj način življenja in dela?

Letna nagrada za K12 Platine

5.000 €

Če se v poslovnem letu 2007/08 kvalificirate kot K12 Platina – 12 mesecev se kvalificirate za Srebrnega SNP-ja – in dosežete potreben volumen, boste prejeli nagrado v višini 5.000 €.

Nagrada za novega Smaragda

13.000 € v dveh delih

Če se v poslovnem letu 2007/08 kvalificirate kot novi evropski Smaragd*, boste prejeli nagrado v višini 6.000 €. Ob potrditvi kvalifikacije v naslednjem poslovnem letu (2008/09) prejmete dodatnih 7.000 € – skupaj boste torej prejeli nagrado v višini 13.000 €.

Nagrada za novega Diamanta

26.000 € v dveh delih

Če se v poslovnem letu 2007/08 kvalificirate kot novi evropski Diamant*, boste prejeli nagrado v višini 12.000 €. Ob potrditvi kvalifikacije v naslednjem poslovnem letu (2008/09) prejmete dodatnih 14.000 € – skupaj boste torej prejeli nagrado v višini 26.000 €.

Nagrada za novega Izvršilnega Diamanta

30.000 € v dveh delih

Če se v poslovnem letu 2007/08 kvalificirate kot novi evropski Izvršilni Diamant*, boste prejeli nagrado v višini 14.000 €. Ob potrditvi kvalifikacije v naslednjem poslovnem letu (2008/09) prejmete dodatnih 16.000 € – skupaj boste torej prejeli nagrado v višini 30.000 €.

... ali ste se kaj zamislili?



Nagrade za Amwayeve
samostojne nosilce
posla 2007-2008.

* Za natančne podatke glede programa, pogojev za kvalifikacijo in primere nagrad se obrnite na Platino nad vami, obiščite uradno Amwayevo spletno stran ali pa pokličite lokalno Amwayevo pisarno.



Zlata priložnost ...

V maju 2009 bomo praznovali 50. obletnico globalnega uspeha, inovacij in dosežkov. Amway bo povabil kvalificirane Izvršilne Diamante in višje kvalificirane SNP-je na prvo globalno konferenco Izvršilnih Diamantov, ki bo potekala v krajih Grand Rapids in Ada, Michigan.

Takoj zatem se nam bodo pridružili kvalificirani Diamanti in višje kvalificirani SNP-ji v Las Vegasu v Nevadi na globalni konferenci Diamantov.

Poleg tega, da se bodo seznanili z najnovejšim razvojem družbe, pobudami kampanje Eden za enega in strategijami rasti, bodo uživali v najbolj ekskluzivnih dogodkih, na katere bodo povabljeni tudi svetovno priznani zvezdniki in govorniki.

Velika gala zlata obletnica – edinstven dogodek v Amwayevi zgodovini.

Obdobje kvalifikacije:

1. september 2007 – 31. avgust 2008

Forum Izvršilnih Diamantov ob petdeseti obletnici

Kvalificirani Izvršilni Diamanti in višje kvalificirani SNP-ji, ki izpolnjujejo enega izmed naslednjih pogojev:

- ◆ Prejemnik smaragdne nagrade in 9 ali več kvalificiranih skupin (Q6 do Q12).
- ◆ Prejemnik nagrade za Diamante in 10 ali več točk nagrade ustanoviteljev.

Forum Diamantov ob petdeseti obletnici

Kvalificirani Diamanti in višji, ki izpolnjujejo naslednji pogoj:

- ◆ Prejemnik smaragdne nagrade in 6 ali več kvalificiranih skupin (Q6 do Q12).



50 let, dve mesti ...
... in veliko razlogov
za praznovanje!

Pomoč pri ustvarjanju vašega lastnega Amwayevega posla



Nova spomladanska Vpisni in Začetni komplet

V marcu 2008 bomo posodobili brošure Amwayeve politike poslovanja, Predstavitev Amwaya, Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov in Cenik v Vpisnem kompletu ter priročnike Dom, Dobro počutje in Lepota, brošuro Amwayeva podpora poslovni priložnosti, torbo in Cenik za stranke v Začetnem kompletu.

Vpisni komplet: Št. izdelka: 100568

Brošura **Amwayeve politike poslovanja** je bila posodobljena z najnovejšimi informacijami.

(Na voljo samo v Vpisnem kompletu.)

Brošura **Predstavitev Amwaya** bo imela od marca 2008 naprej novo, bolj moderno podobo. Tako boste želene podatke o Amwayu našli še hitreje, saj je besedilo oblikovano bolj pregledno.
Št. izdelka: 100570

Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov vsebuje opise vseh novih Amwayevih izdelkov, ki niso bili vključeni v Amwayev katalog izdelkov v septembru, zato je ta katalog nujen pripomoček pri prodaji izdelkov vašim strankam.
Št. izdelka: 1945

Začetni komplet – poslovna priložnost: Št. izdelka: 100569

Amwayeva torba bo imela izboljšano, bolj priročno obliko. Profesionalna in kakovostna torba, v kateri lahko nosite stvari za svoj Amwayev posel.
Št. izdelka: 104567

Brošura **Amwayeva podpora poslovni priložnosti** – posodobili smo jo

s podrobnostmi o literaturi, ki vam bo pomagala graditi posel in Amwayevimi izdelki za podporo poslovanju.

Št. izdelka: 104694

S prenovljenimi priročniki **Dom, Dobro počutje in Lepota** bo vaša prodaja uspešnejša, saj boste v njih našli nasvete za boljšo prodajo izdelkov in podrobne opise le-teh.

Priročnik Dom, št. izdelka: 216994

Priročnik Dobro počutje, št. izdelka: 216995

Priročnik Lepota, št. izdelka: 216996

Cene za vse izdelke in informacije glede naročil poiščite v **Amwayevem ceniku in Amwayevem ceniku za stranke**, ki bosta prav tako posodobljena s cenami novih izdelkov.

Amwayev cenik, št. izdelka: 0013

Cenik za stranke, št. izdelka: 0124

Podprite svoje poslovanje, naročite posodobitve že danes!



Razdajajte ljubezen na Valentinovo

Pošljite letos malo ljubezni otroku v stiski.

Vicky je ljubko majhno dekletce, tretja v seriji dobredelnih značk za zbiratelje, ki simbolizira otroško veselje in nedolžnost. Z nakupom Vicky pošiljate v svet sporočilo o ozaveščenosti in zaskrbljenosti. Denar, ki ga bomo zbrali z nakupom značk, bomo podarili UNICEF-ovim zdravstvenim in izobraževalnim projektom po celem svetu, da bi s tem pomagali izboljšati življenje otrok.

Naj vam ne bo vseeno.

Hvala za vašo stalno pomoč.

Značka Vicky bo na voljo do prodaje zalog.

Št. izdelka 104999



PRIPOMOČEK, KI GA MORATE IMETI JE SPET NA VOLJO, TOKRAT ŠE BOLJŠI!

Kmalu bodo na voljo novi priročniki Lepota, Dobro počutje in Dom

Priročniki Dobro počutje, Lepota in Dom vam bodo zagotovili celovit pregled nad ponudbo podjetja Amway. Vključujejo lastnosti in prednosti blagovnih znamk, s podrobnimi informacijami o tem, kako prodajati izdelke, prav tako pa tudi informacije o zgodovini, tehnologiji, znanstvenih raziskavah ter strani o novih izdelkih.

Podrobnosti o nakupu novih posodobljenih priročnikov bodo opisane v marčevski številki revije AMAGRAM™. Na voljo ločeno ali kot komplet.



Dosežki SNP-jev

Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem

Anka in Zvonko Dušanek Hrvaška



PLATINI
DECEMBER

Defektologinja in ekonomist



15 % **DECEMBER**

Marinka Grandljič in Robert Kores
Bernarda in Matja Grašič



12 % **DECEMBER**

Miran in Vanda Britovšek
Simona Kozin Simič

Bojan Dobravc in Ivanka Krošelj Slovenija



PLATINI
DECEMBER

Varilec in ekonomski tehnik

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



Max Schwarz

Nemčija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV ZA
KRONKEGA AMBASADORJA 60**

AVGUST 2007

Max Schwarz – moški, ki bi mu brez pomislekov lahko rekli legenda med nemškimi SNP-ji. Avgusta 2006 je dosegel tisto, kar je bilo takrat najvišja stopnja v Amwayevem poslu: Značko ustanoviteljev za Kronskega ambasadorja 50. In sedaj, le eno leto po tem, je stopil še stopničko naprej. In kam lahko poseže sedaj?

Stabilnost in uspešnost Amwayevega posla Maxa Schwarza je neverjetna – na začetku se mi najbrž še sanjalo ni, kako daleč lahko to stvar pripelje. Seveda pa njegov uspeh temelji na izjemni predanosti in volji do obstanka. »Vse je mogoče – le začnite.« To je bil in ostaja moto Maxa Schwarza,

njegov izjemen uspeh pa dokazuje, kako natančno ta moto odraža njegov splošen pogled na življenje. Prepričan je, da za uspeh ne potrebuješ veliko. Z zadostno mero notranjega prepričanja lahko premagaš vse ovire in dosežeš karkoli. Zato ni presenetljivo dejstvo, da je v svoji karieri Amwayevega poslovnega partnerja Max sam vedno verjel v svoje vizije in gledal v prihodnost. Mogoče je pa ravno to prava skrivnost njegovega uspeha, namreč, da je bil vedno vzor svojim poslovnim partnerjem, predvsem s svojo močjo prepričevanja in pustolovsko žilico – pravi vizionar. Da bi zagotovil stalno uspešnost svojega posla je leta 2003 ustanovil svoj klub »Max Club«, kjer usposablja in motivira vodje na poti proti stopnji Diamanta. Max Schwarz je zelo ponosen na svoje vodje, Diamante in Kronske ambasadorje.

Poleg navdušenja za Amwayev posel pa zelo rad preživlja čas s svojo družino, predvsem s partnerico Mono May in mlajšima otrokoma Maximillianom in Marileno. Zato je njegov cilj za prihodnost zmanjšati obseg potovanj po svetu in organizirati več manjših dogodkov v bližnji okolici ali celo pri sebi doma.



Nataliya Yena

Ukrajina



**ZNAČKA USTANOVITELJEV ZA
KRONKEGA AMBASADORJA**

AVGUST 2007

Preden se je pridružila Amwayu, je Nataliya Yena delala v javnem gostinskem sektorju. Ko se ji je ponudila priložnost, da začne delati zase, je imela na voljo nekaj običajnih izbir v sektorju trgovine, proizvodnje in turizma. Zaradi pomanjkanja izkušenj, denarja in virov pa ni mogla zagotoviti stabilnosti v lastnem poslu. In zato je Nataliya še naprej aktivno iskala nove priložnosti.

Po povabilu na predstavitev Amwayeve poslovne priložnosti je Nataliya v živo videla, kako pozitivni in navdušeni so SNP-ji in predvsem, kako

optimistično in zaupljivo gledajo v prihodnost. Po tej inspirativni predstavitvi Amwayeve poslovne priložnosti je Nataliya navdušila spodbudnost in prijaznost SNP-jev, predvsem motivacijski govor sponzorja, ki je pojasnil, da Amway ponuja svobodo in potovanje. Kljub vsemu pa je obstajal dvom, zaradi katerega je Nataliya nekaj časa tavela v temi, namreč, »kaj, če mi ne bo uspelo«. Nato je prišla do zaključka, da če to zmorejo drugi, lahko tudi ona, in Nataliya se je odločila, da bo za obdobje enega leta ves svoj prosti čas namenila poslu. Po treh mesecih in pol je že dosegla stopnjo 21 %.

Kljub temu, da je to izjemen uspeh, Nataliya ni mogla razumeti, zakaj nekateri ljudje niso izkoristili priložnosti, ko jim je predstavila Amwayev posel. Nabirala je izkušnje in se naučila, da se ne sme pustiti premagati tistim, ki se poslu niso hoteli pridružiti, zato se je raje osredotočila na tiste, ki so imeli enake želje in pričakovanja kot ona sama. Nataliya je zgradila ekipo enako mislečih SNP-jev, katerih cilj je izboljšati svoje življenje z razvojem Amwayevega posla.

Dosežki SNP-jev

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



Iryna in Taras Demkura

Ukrajina



**ZNAČKA
USTANOVITELJEV ZA
TROJNEGA DIAMANTA
AVGUST 2007**



**ZNAČKA
USTANOVITELJEV ZA
DVOJNEGA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Taras in Iryna Demkura živita v slikovitem mestu Ternopil na zahodu Ukrajine. Po poroki sta se soočila z različnimi življenjskimi izzivi; težavami z nastanitvijo, nizkimi plačami in pomanjkanjem priložnosti, da bi dobila tisto, kar sta si želela.

Na poročnem potovanju v Italiji sta sklenila, da bosta svoje življenje spremenila. To potovanje je bilo nepozabno. Obiskala sta Rim, Vatikan in San Marino. Zadnji dan potovanja pa sta obiskala Benetke z obrežnimi nasipi in kanali, po katerih so gondoljerji služili svoj kruh s prevažanjem bogatih ljudi in petjem serenad. Iryna pred tem še nikoli potovala v tujino, zato je bila nad takšno lepoto osupla ... V tistem trenutku jo je prešinila misel: »Zakaj tudi midva ne moreva tako živeti, potovati in si ogledovati te prelepe kraje?«

Ko sta Taras in Iryna prvič slišala o Amwayem poslu, sta bila presenečena, nad enostavnostjo, preglednostjo in obetavnostjo Amwayevega posla in načrta trženja. To je bila priložnost, da začneta s svojim poslom in odločila sta se, da bo to njuna glavna naloga.

Amwayev posel jima je omogočil, da sta razvila svoji osebnosti, si zagotovila boljše življenje v Ukrajini, potovala po celem svetu in našla nove poslovne partnerje in prijatelje.



Alexander in Lora Dobler

Nemčija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA TROJNEGA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Za sabo imata 15 izjemno uspešnih let – nekaj, česar si Lora in Alexander Dobler niti v sanjah nista mogla predstavljati, ko sta začela svoj Amwayev posel. To kar sta, sta postala zaradi svojega velikega navdušenja nad Amwayevimi izdelki, kot so ARTISTRY™ in NUTRILITE™, skupaj z željo po vsakodnevnem delu z ljudmi. Sta med najuspešnejšimi Amwayevimi poslovnimi partnerji v Nemčiji in v celotni Evropi. Lora in Alexander sta takoj prepoznala Amwayev poslovni potencial, saj sta našla

veliko koristi in zadovoljstva v vodenju lastnega posla in zmožnostjo vplivanja na lasten uspeh. »Uspeh ne pozna meja. Vsak dan motivirava ljudi in ti se navdušujejo nad Amwayevim poslovnim potencialom. Tudi med predstavitvijo pridobivava potencialne stranke s pomočjo izjemne kakovosti izdelkov,« navdušeno pove Lora.

Tudi njun sin Alexander aktivno sodeluje v poslu ter vodi poslovanje, kadar sta starša odsotna. To pa zato, ker sta Lora in Aleksander zelo aktivna pri izgradnji mednarodnega poslovanja, zaradi česar veliko potujeta. Kadar pa sta doma, uživata v preživljanju časa s svojo družino. »Amway nama je omogočil, da združiva svoje družinsko življenje s poslom,« je Lorino mnenje. Lora želi nadaljevati z vzbujanjem zanimanja ljudi za to vrsto posla tudi v prihodnje in jim s tem omogočiti, da bi tudi oni imeli tako polno življenje kot ona sama.

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



Valeriya in Igor Kharatin
Ukrajina



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DVOJNEGA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Igor in Valeriya Kharatin sta vedno verjela, da sta bila poklicana, da poučujeta otroke v šoli. Toda prihodki dveh učiteljskih plač niso obljubljali ravno blesteče prihodnosti.

Igor je ustanovil svoj lasten posel in doživel mnogo vzponov in padcev. Valeriya je ostala doma z otrokom in je lahko Igorju nudila le moralno podporo. Njuno življenje se je postopoma izboljšalo, toda Igor je imel vedno manj časa za svojo

družino. Začela sta razmišljati o drugih možnostih.

Igor in Valeria sta ugotovila, da lahko z Amwayevim poslom dosežeta svoje finančne cilje, si zagotovita dovolj prostega časa in, kar je najpomembneje, delata skupaj, gradita družinsko podjetje in mnogim drugim družinam pomagata, da naredijo enako.



Inna Polishchuk in Tetyana Kuzmenko
Ukrajina



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DVOJNEGA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Inna ima diplomu iz matematike, Tatiana pa iz strojništva. Dlje kot sta delali v svojih poklicih, bolj sta ugotavljali, da so leta tekla mimo njiju in da je bilo vse manj in manj priložnosti, da bi uresničili svoje cilje. Besede njenega sponzorja: »Amwayjev posel vama daje priložnost, da spremenita svoji življenji,« sva razumeli kot poziv k ukrepanju. Inna in Tetyana se zahvaljujeta Evi in Dr. Petru Muellerju-Meerktzu za optimizem in zaupanje, ki sta ga vsadila v njuni srca.

Vsakič, ko nekoga na novo sponzorirata v Amwayev posel, se Inna in Tetyana spomnita, da v tistem trenutku postaneta odgovorni za srečno življenje in poslovni razvoj te osebe.



Peter in Karin Baer
Nemčija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA IZVRŠILNEGA DIAMANTA
AVGUST 2007**

»Poznam nekoga, ki ima to, kar ti hočeš.« Te besede so Petra dokončno prepričale, da je začel svoj lasten Amwayev posel. Poleg tega pa je hotel biti neodvisen in voditi lasten posel ter delati, kadar mu ustreza. Z ženo Karin sta se posla že na samem začetku lotila zelo resno in se popolnoma predala izgradnji posla. Za dosego cilja sta potrebovala le eno leto.

Danes, po 25 letih, je njun cilj biti ena od petih največjih organizacij v Evropi. Skupaj z dvema otrokoma, Nino in Holgerjem, ki že nekaj let igrata aktivno vlogo v poslu, sta Karin in Peter na dobri poti k uresničitvi tega cilja.

Dosežki SNP-jev

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



Wilhelm in Anna Manz
Nemčija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA IZVRŠILNEGA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Anna in Wilhelm Manz živita v Nemčiji od leta 1989. Wilhelm sicer prihaja iz Sibirije, Anna pa iz Kazakstana. Preden sta postala Samostojna nosilca posla pri Amwayu, je bil Wilhelm šofer, Anna pa gospodinja.

Leta 1993 sta se prvič srečala z Amwayevim poslom, ki se jima je zdel zelo zanimiv. Lotila sta se ga s stoodstotno predanostjo in v pičlih treh letih dosegla stopnjo Diamanta. Danes skupaj s svojimi petimi otroki širita posel po vsej Evropi.

Z veseljem pokažeta drugim, kako Amway ponuja priložnost za doseganje uspešne in finančno neodvisne prihodnosti, vse to pa nameravata prenesti na svoje otroke in vnuke.

In njun moto? »Verjemite vase, verjemite v ljudi, verjemite v Amway«.



Sissy Petra in Alois Szuchar
Madžarska

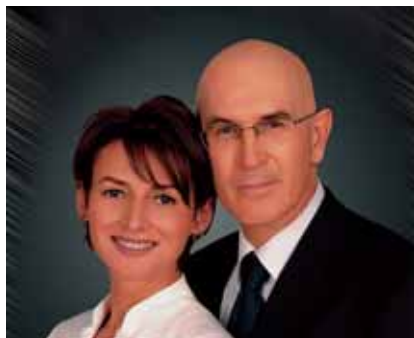


**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA IZVRŠILNEGA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Oba sva prepričana, da je Amway enkratna priložnost: Samostojni nosilci posla ustvarjajo mrežo in drug drugemu pomagajo pri doseganju rezultatov. Ključ do najinega uspeha je ta, da sva člana močne skupine in da zaupava svojim sponzorjem prav tako kot onadva zaupata nama.

V številnih evropskih državah in tudi v Indiji sva zgradila uspešen posel. To nama je uspelo s pomočjo močne mednarodne ekipe, Amwayevih fantastičnih logističnih storitev in seveda zaupanja vrednih izdelkov.

Najina poslovna partnerstva so se z leti prelevila v prava prijateljstva, zato je danes delo za naju odličen način preživljanja prostega časa. Veliko potujeva, smučava, igra golf in potujeva s prijatelji. Amwayeva potovanja so vedno nepozabna.



Emine in Atilla Nutki
Turčija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTA
JULIJ 2007**

Najin uspeh je rezultat želje, navdušenja in pustolovske navdušenosti ter uspešnega sodelovanja z ekipo.

Ko sva ustvarjala svoje ekipe, sva veliko pozornosti namenjala izgradnji komunikacije, saj dobro veva, kako pomembne so razlike med posamezniki. In seveda – zelo trdo sva delala!

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



Antonina Kordon

Ukrajina



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Takoj ko je izvedela za Amway, je Antonina spoznala, da je že celo življenje čakala na takšno priložnost.

Posel brez omejitev, ki ti omogoča, da sprejemaš odločitve po lastni presoji, načrtuješ svoje dosežke in ustvarjaš svojo lastno ekipo. Antonina si želi, da bi vsi razumeli bistvo tega posla.



Serdar in Serpil Ocal

Turčija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTA
AVGUST 2007**

Postopoma sva spoznavala, da nama bo ta posel zagotovil svobodo. Stopnje sva dosegla tako, da sva delala sistematično in po pravilih. To še vedno počneva, saj imava rada ta posel. Postal je najin življenjski stil. Tudi svojim kolegom v ekipi želiva, da bi okusili to svobodo.



**Oleksandra in Sergiy
Pylypchuk**

Ukrajina



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 2007**

Sergiy in Oleksandra sta se poročila v letu, ko je razpadla Sovjetska zveza. Bilo je težko obdobje – bila sta brez vsega in brez možnosti, da bi uspela. Amwayev posel je spremenil njuni življenji. Spoznala sta mnogo pravih prijateljev. Rada potujeta in uživata v svojem uspehu.



Lidija in Ivan Schaefer

Nemčija



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AVGUST 2007**

Lidija je oboževala Amwayeve izdelke, predvsem kozmetiko. Ivana pa so bolj zanimala Amwayeve poslovne priložnosti, saj je v tem videl možnost, da vodi lasten posel in si sam kroji svoj čas, kakor mu ustreza. Danes sta zelo uspešna tako v Nemčiji kot tudi v tujini.

Dosežki SNP-jev

Dosežene kvalifikacije za Značke ustanoviteljev v Evropi



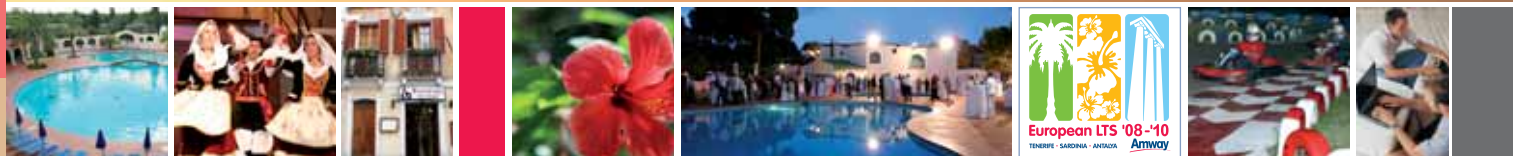
Dmytro Sheynin in Maryna Firsina
Ukrajina



**ZNAČKA USTANOVITELJEV
ZA DIAMANTE
AUGUST 2007**

Preden sva izvedela za Amwayev posel, sva iskala nekaj, kar bi nama zagotovilo osebno svobodo.

Ko sva začela s poslom, nama je predstavljal le še eno dodatno dejavnost. Sčasoma, ko sva začela dojemati njegovo bistvo, ni postal le najina glavna poklicna dejavnost, temveč tudi najin način življenja.



Lokacija! Lokacija! Lokacija!

Sardinija

Sardinija, ki so jo Grki poimenovali »Ichnusa« (vtis), Rimljani pa »Sandalion« (sandal) je skozi celo zgodovino veljala kot odlično mesto za pristanek. Sledite starodavnim stopinjam in se nam pridružite na **evropskem vodstvenem seminarju (LTS)**.

Obdobje kvalifikacije:

1. september 2007 – 31. avgust 2008



Sardinija ponuja osupljivo lepoto in toplo dobrodoščilo, prav tako kot razkošno letovišče, kjer bo potekal seminar – Forte Village. Letovišče, ki je od rimskega mesta Cagliari oddaljeno le 45 km, je obdano z bujnim zelenim parkom in s pogledom na kristalno čisto morje južne obale Sardinije.

Med obiskom tega ekskluzivnega letovišča boste imeli na voljo veliko priložnosti za izmenjavo izkušenj in zgodb o poslovnih uspehih s kolegi SNP-ji, sodelovanje pri podeljevanju priznanj za uspehe vaših nadrejenih in privilegiran dostop do informacij o novih izdelkih in vzorcih že pred začetkom prodaje, kot tudi o novostih v družbi s strani bolj izkušenih vodij v poslu. LTS je nagrada, ki vam ne omogoča le doživljanja VIP življenjskega sloga, ampak vam ponuja tudi možnost, da v prihodnosti izboljšate svoj posel.

Po koncu poslovnega dela smo pripravili raznolik program, v okviru katerega boste lahko kar najbolj izkoristili svoje bivanje, vključno z nakupovalnimi izleti, zabavo za dobrodoščilo, kjer boste imeli priložnost, da svoje kolege izzovete na tekmovanje z go-karti, odigrate bowling ali plešete celo noč. Poleg tega vam bo na voljo tudi nekaj kulinarčnih doživetij, ki bodo nudili resnične užitke v času osupljivih večernih zabavnih programov, pa naj bo to kot gala večerja ali s pico oziroma s testeninami na krožniku. Letovišče ponuja številne druge možnosti, ki jih lahko izkoristite – razvajajte se v toplicah ali pa zaplavajte v enem od petih bazenov z morskovo vodo, od katerih ima vsak drugačno temperaturo. Če vam toplice ne ustrezajo, se lahko preiskusite na igrišču za golf z 18 luknjami.

Še naprej širite Amwayev posel in si s tem zagotovite, da boste lahko doživeli očarljivo Sardinijo z nami.

(Za natančne podatke glede programa, pogojev za kvalifikacijo in primere nagrad se obrnite na Platino nad vami, obiščite uradno Amwayevo spletno stran ali pa pokličite lokalno Amwayevo pisarno. Za vse seminarje in potovanja je potrebno povabilo, o katerem se prosto odloča Amway.)

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

15 % SK +

DECEMBER

Rabik Ljiljana in Zlatko
Vavpotič Alenka in Jakulin Marjan

12 % SK +

DECEMBER

Bedek Ivica in Jadranka
Bizjak Damjana
Brčarević Katarina in Šuković Boško
Dizdarević Škrabar Oliver
Dokuzova Stanka
Dokuzova Marija
Hadžić Vida

Čuden Tomaž

Maschke Marijana
Milič Irena
Šmid Matevž
Pavusa Majda
Ploj Nataša
Prinčič Silvija
Prinčič Branko
Rolić Hjacinta
Setničar Andrej in Ferkov Petra
Turudić Relja
Uršič Janja in Janez
Volaj Marija
Volk Silvo
Zupan Marija

9 % SK +

DECEMBER

Avsec Boštjan
Ilc Tatjana
Jurovič Marjeta
Lazeska Rozeta
Malič Tihana
Naglič Tanja
Prgin Milena in Zdravko
Prosen Gregor
Prosen Anja
Prosen Zvone
Strehar Vesna
Tomic Miljenko in Ivanka
Tumpić Krešo in Alenka

Žiropadja Ljiljana in Malešević Milan
Virant Katja
Vivoda Jan



Program osebne dejavnosti

Čestitamo vsem, ki so decembra prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (240,00 HRK) ali 10 EUR (80 HRK)!

30 EUR (240,00 HRK) (ali popust) DECEMBER

Bašić Ksenija
in Vladimir
Bauer Andrijana
Bego Silvana
Bencun Snježana
Benić Milica
Bera Boris
Budiša Simona
Ivanov Ljupčo
Jejina Milan
Kobal Boris
Kovačević Stanko
in Kata
Kucalović Nafija
in Nedžad
Kugonić Suzana
Marić Dragana in
Badža Aleksandar

Milaimi Davorka
in Bujar
Mučić Slavica
Novak Josip
Pekica Igor
Potočnik Nataša
Radovanović Slavko
in Blagojević Radica
Rakočević Ružica
Saračević Velija
in Fatima
Stošović Mihajlo
Šalina Sonja
Šarić Milica
Španjol Morena
Špeglić Dejan
Trajkovska Aleksandra
in Trajkovski
Aleksandar
Vlašić Miroslav
Robert in Andreja
Zavšek Milan

10 EUR (80,00 HRK) (ali popust) DECEMBER

Avguštin Lovro
Bračun Matej
Čule Anita in
Zlatunić Dragan
Dizdar Ahmid
Dolovački Regina
Dragović Dragan
Esapović Emina
Grkman Lidija
Hohnjec Slava in
Hohnjec Damir
Ivanović Pika
Jelinić Robert
in Ankica
Kostić Dragomir
in Jasna
Krajinović Ljiljana
in Gorana

Krapež Stanka
Leštan Doroteja
Pavletić Diana
Preković Jelica
in Stanimir
Soldo Ružica in Joško
Ščerbe Milka
Špacapan Renata
Špragar Tatjana
Šugar Vladimir
Tomić Kristina
Tomljenović Dražen
Triplat Petra
in Žvan Janez
Uršić Magda
Vađunec Vlatka
in Vladimir
Vremec Jan in Anita
Zajkovski Petar
Zupančič Jožica
in Marjan
Žentil Josip

iCook™ noži...



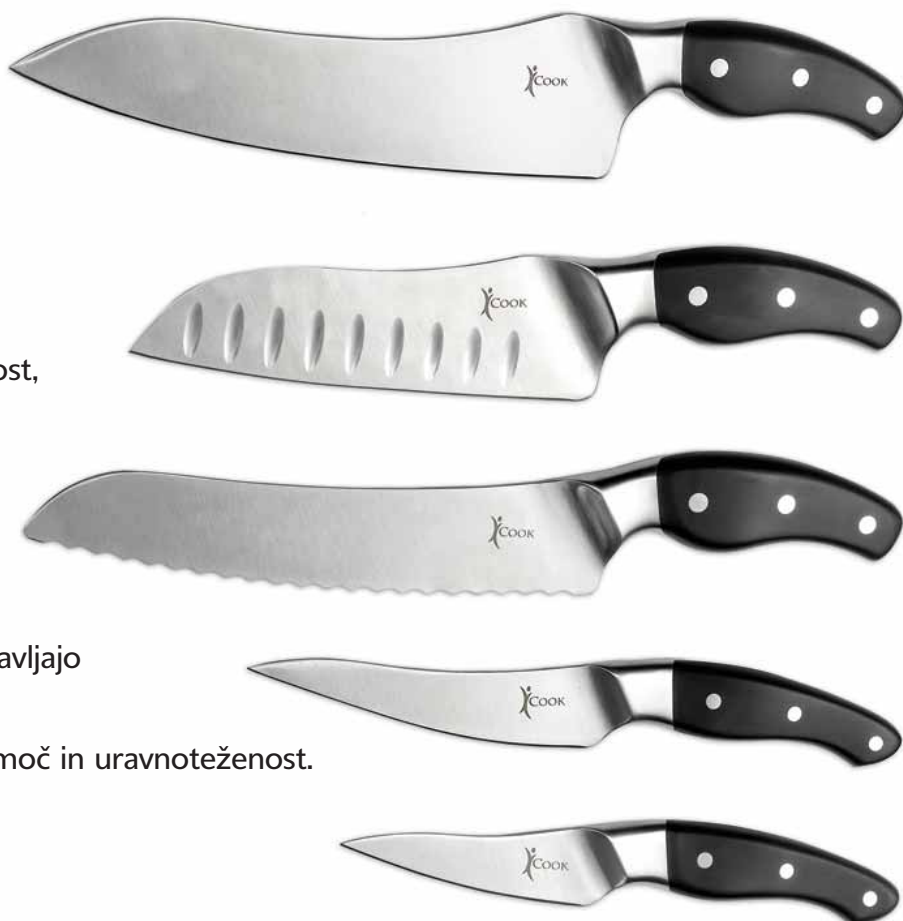
“... zasnovani posebej za vas – zagotavljajo izjemne rezultate brez posebnega napora.”

Jason Roberts – iCook kulinarični strokovnjak

iCook komplet nožev je velika pridobitev za vsako kuhinjo, kjer se veliko dogaja. Ta komplet nožev, ki je zasnovan za udobje, enostavno uporabo in izjemno učinkovitost, je odlična naložba za vsakogar, ki rad kuha.



- Nože odlikuje izjemna uravnoteženost, ki zagotavlja občutek tako ravnotežja kot lahkotnosti.
- Ukrivljeno rezilo omogoča naraven položaj pri rezanju, kar je izjemno dobro za zapestje.
- Posebej oblikovani ročaji vam zagotavljajo dodatno kontrolo in stabilnost.
- Rezila iz kovanega jekla združujejo moč in uravnoteženost.



iCook 5-delni komplet nožev,
št. izdelka: 102709
Na voljo tudi posamično.



OD FEBRUARJA NA VOLJO

ARTISTRY™ KARTICA Z VZORCI MAZIL ZA USTNICE



Št. izdelka: 400681

DOŽIVITE NEVERJETNE FORMULE ARTISTRY™ KREMASTEGA MAZILA ZA USTNICE Z NOVO KARTICO Z VZORCI MAZIL ZA USTNICE. KARTICA ZA ENKRATNO UPORABO VSEBUJE TRI VZORCE ODTENKOV MAZIL ZA USTNICE. VSAK OSUPLJIV ODTENEK PREDSTAVLJA ENEGA OD TONOV.

Na tej žepni kartici so odtenki ARTISTRY kremastega mazila za ustnice Rouge Satine Creme, Flatter Shimmer Creme in Prim Metallic Creme (ostale odtenke poiščite na ARTISTRY barvni kartici). Ti trije odtenki na kartici z vzorci se ne bodo spremenili. ARTISTRY kartice z vzorci lahko kupite po ugodni ceni v paketu po 10, in tako jih lahko ponudite na srečanjih z vašimi strankami ter jim na ta način omogočite, da jih preskusijo in poiščejo videz, ki jim najbolj ustreza.

KREMASTA MAZILA ZA USTNICE

Hranljiva in kremasta tekstura ARTISTRY kremastega mazila za ustnice se enostavno nanaša in prekrije ustnice z mehkim, svilnatim mazilom. Na voljo je široka izbira odtenkov ARTISTRY kremastih mazil, ki poudarjajo videz vaših ustnic, hkrati pa jih negujejo in vlažijo. Izbirajte med obsežno paleto 14 prečudovitih odtenkov.

**VEČ INFORMACIJ O MAZILIH ZA USTNICE LAHKO
NAJDETE NA ARTISTRY™ BARVNI KARTICI
(ŠT. IZDELKA: 217109).**

NAMIG DNEVA Da bi vaše ustnice postale polnejše in privlačnejše, uporabite dva različna odtenka ARTISTRY kremastega mazila za ustnice. Najprej nanesite temnejši/globlji odtenek, nato pa na sredino ustnic nanesite nekoliko svetlejšo mazilo. S tem boste ustvarili VIDEZ POLNIH BUJNIH USTNIC.

Najboljši način za prodajo ARTISTRY mazila za ustnice je, da svojim strankam omogočite, da izdelek preskusijo in eksperimentirajo z odtenki.

ARTISTRY™



SENČILA ZA **OČI** IN RDEČILA ZA **LICA** ZA VSAKO PRILOŽNOST ...

*Podarite si darilo z barvami po vašem okusu. Mehki kot žametni pudri v mnogih odtenkih.
Nadgradljiva senčila za nežne ali poudarjene oči. Čista barva za sveža in žareča lica.*

Kmalu na voljo ...



UMIVANJE

TOLSOM pena za čiščenje obraza

Št. izdelka 100916 – 125 ml

BRITJE

TOLSOM gel za britje

Št. izdelka 100917 – 200 ml

TOLSOM osvežilni tonik

Št. izdelka 100918 – 175 ml

ZAŠČITA

TOLSOM gel za obnavljanje kože

Št. izdelka 100920 – 30 ml

pumpica

TOLSOM vlažilni losjon za obraz

z ZF 15

Št. izdelka 100049 – 100 ml

T-10 kompleks*:

Osem vlažilnih sestavin in dve sestavini za uravnavanje maščob, ki so prilagojene moški koži. Posebej formuliran in nežen, namenjen odstranjevanju umazanije/maščobe, suhosti in grobosti kože.

***T-10:** Vsebuje osem vlažilnih sestavin in dve sestavini za uravnavanje maščob in je prilagojen moški koži. Vlažilne sestavine: glicerol, pantenol, natrijev hialuronat, cefalini (fosfolipidi), glikoproteini (izvleček kvasa), izvleček hmelja, izvleček kamilice in gel aloje vere.

Uravnavanje maščob: Izvleček limone, izvleček kumare.

TOLSOM™



ARTISTRY™

BARVNA KOLEKCIJA ARTISTRY™ RARE BEAUTY KMALU NA VOLJO

Barvna kolekcija ARTISTRY™ Rare Beauty predstavlja dve paleti, ki vsebujeta intenzivne vijolične odtenke ali odtenke terakote, vsi pa vsebujejo pridih zlata. Novo ARTISTRY leščilo za ustnice dopolnjuje videz s svetlečo formulo, ki se enostavno nanaša, hkrati pa vsebuje aloja vero in antioksidantne vitamine, ki ustnice navlažijo in nahranijo.



Poiščite odlične ideje za obdaritev
vašega najdražjega
 v kolekciji AMWAY™ BOUTIQUE

Izbirajte med zapestnico iz nerjavečega jekla, obeskom za ključe, sponko za denar, prečudovito moško ročno uro ali pa izdelki iz obsežnega programa toaletnih vodnic za moške.



- Moška ročna ura:
Št. izdelka: 104822



- OPPORTUNE SPORT
moška toaletna vodica,
Št. izdelka: 103705



- Zapestnica iz nerjavečega
jekla, Št. izdelka: 104504

Amway
Boutique

Za več podrobnosti, velikosti in številke izdelkov si oglejte
 brošuro AMWAY BOUTIQUE 2007/2008 (št. izdelka: 218205).

**Dodatne informacije lahko najdete tudi
 na spletu na naslovu www.amway.si.**

Za **materinski dan**
in dan žena
 poiščite čudovito darilo
 v AMWAY™ BOUTIQUE

Osupljiv nakit, čudovite dišave, lepo damsko perilo in
 elegantne hlačne nogavice, s katerimi lahko obdarite
 posebno žensko v vašem življenju.

Za več podrobnosti, velikosti
 in številke izdelkov, si oglejte
 brošuro AMWAY BOUTIQUE
 2007/2008 (št. izdelka: 218205).

Amway
Boutique

**Dodatne informacije lahko najdete tudi
 na spletu na naslovu www.amway.si.**



Navodila za Amwayev program za uravnotežen življenjski slog

Če vam je všeč ali ne, je za izgubo teže potrebnega veliko časa, vseeno pa nam je to lahko v veliko zadovoljstvo in veselje.

Amwayev program za uravnotežen življenjski slog (LBS) vam lahko pomaga pri oblikovanju zdravih prehranjevalnih navad s tem, da boste na začetku uporabljali nadomestek obrokov v obliki NUTRILITE™ POSITRIM™ kremastega napitka v prahu in ga postopoma nadomeščali z »navadno« hrano, ter na ta način razvili lasten prehranski in vadbeni načrt, ki ustreza vašemu življenjskemu slogu. Rezultat bo počasno a vztrajno zmanjševanje telesne teže in bolj zdrav življenjski slog, ki se ga lahko držite vse življenje.

POSTAVITE SI CILJE

Za mnoge izmed vas bo cilj izguba prekomerne teže, vendar pa vas bo priročnik LBS usmerjal in vam omogočil, da boste natančneje določili te cilje. Ali ste vegetarijanec ali so vam všeč meso in ribe? To so le nekatere izmed izbir, ki so vam na voljo, z izračunavanjem indeksa telesne teže, določitvijo stopnje telesne vadbe in kalorij pa lahko sestavite načrt, ki bo popolnoma prilagojen vam, vašemu življenjskemu slogu ter stvarjem, ki jih imate radi in tistim, ki jih ne marate.

KOLIKO LAHKO POJEM

S tem ko boste uporabljali predloge v priročniku in upoštevali nekaj preprostih prehranjevalnih pravil, boste lahko sami izbirali hrano in se vam ne bo treba držati togih menijev kot pri številnih klasičnih dietah. Ne pozabite, da vam ta program omogoča uživanje vaših najljubših jedi, kot so čokolada ali torte, v zmernih količinah, kot del vašega osebnega načrta.



NAČRTI TELESNE VADBE

Ta priročnik vam bo pomagal, da boste pripravili načrt za telesno vadbo, ki ustreza vašemu življenjskemu slogu, vse od hitre hoje, z uporabo pedometra POSITRIM™, pa do poživljajočega teka ali vožnje s kolesom. Priročnik vsebuje tudi celovite diagrame in postopna navodila, s katerimi boste spoznali sistem vadbe 4-3-2-1, intenzivno telesno vadbo, kjer vsaka vaja traja samo 10 minut!

KATERA HRANA JE ZAME NAJBOLJ PRIMERNA?

Knjižica s seznamom živil vam omogoča, da na enostaven način izberete hrano, ki vam je všeč in ki spada v določeno skupino hrane, iz podrobnih grafov pa je razvidno, koliko hrane je v eni porciji. Ker lahko seznam živil izvolečete iz priročnika, ga lahko odnesete s sabo, ko se odpravite po nakupih ali na kosilo, in vam na ta način omogoča, da se odločate za primerna živila, pri tem pa lahko spodbudite še druge k uporabi programa LBS.

PRIPRAVLJENI, POZOR, ZDAJ!

Z uporabo tedenskega delovnega seznama lahko načrtujete in beležite napredek. Pri tem vam želimo veliko sreče!





218502 – OSNOVNI KOMPLET vsebuje:
1 Priročnik, 1 posodico
za mešanje, 1 pedometer,
1 DVD



105567 – NOV PAKET Z IZDELKI – OKUS KAKAV**
vsebuje: 2 POSITRIM kremasta napitka v prahu
– okus kakava, 1 POSITRIM proteinsko tablico s
sladilom – okus mete s čokolado.



105568 – NOV PAKET Z IZDELKI – OKUS KAKAV IN VANILIJA**
vsebuje: 1 POSITRIM kremasti napitek v
prahu – okus kakava, 1 POSITRIM kremasti
napitek v prahu – okus vanilije, 1 POSITRIM
proteinsko tablico s sladilom – okus karamela
in vanilije.



105569 – NOV PAKET Z IZDELKI – OKUS JAGODA IN BELA KAVA**
vsebuje: 1 POSITRIM kremasti napitek v prahu
– okus bela kava, 1 POSITRIM kremasti napitek
v prahu – okus jagoda, 1 POSITRIM proteinska
tablica s sladilom – okus karamela in vanilije.

BREZPLAČEN TEDENSKI MOTIVACIJSKI DOPIS PO ELEKTRONSKI POŠTI!

Program omogoča prijavo na storitev tedenskega motivacijskega dopisa po elektronski pošti, ki vsebuje prvih 12 tednov programa in ga lahko začnejo (ali prekinijo) izključno sodelujoči sami.

Prijavite se brezplačno na tedenski motivacijski dopis programa za uravnotežen življenjski slog. Ta storitev je na voljo brezplačno vsem Amwayevim članom. Vse kar potrebujete, da bi prejeli 12 tedenskih motivacijskih dopisov po elektronski pošti, je vaš naslov elektronske pošte. Za prijavo obiščite spletno stran: **www.lbs-amway.com**

CENTER BLAGOVNIH ZNAMK

Ne pozabite obiskati centra blagovnih znamk
Program za uravnotežen življenjski slog na
Amwayevi spletni strani (www.amway.si).

**** Paketi bodo na voljo le omejen čas, in sicer z 10 % popustom ob enakih TV/VP, kot pa če bi izdelke kupili posamično.**



POSITRIM™

Amway in okolje

Pri Amwayu smo prepričani, da smo vsi osebno odgovorni, da pomagamo narediti ta svet boljši in varnejši za naše otroke.

Amway se kot globalno podjetje zaveda svoje odgovornosti in si nenehno prizadeva, da bi obvladoval vpliv, ki ga ima na okolje s svojim delom in izdelki, ki jih ustvarja.

- Amway je vedno dobavljal okolju prijazne izdelke in storitve, od biorazgradljivih čistilnih sredstev do NUTRILITE™ prehranskih dopolnil, ki so razvita v popolni harmoniji z naravo.
- Že od najzgodnejših dni našega podjetja tržimo izdelke, pridobljene iz narave in koncentrirane, da bi kar v največji meri zmanjšali obseg prevozov.
- Na primer s prodajo koncentriranega večnamenskega čistila L.O.C.™ (tekočega organskega čistila) smo se v zadnjih 15 letih izognili pošiljanju skoraj 18 milijonov litrov vode, potrebne po celem svetu. Tako varčujemo z gorivom in zmanjšujemo onesnaževanje.
- Koncentrirani izdelki pomenijo tudi, da trajajo dlje časa in imajo za posledico manj odpadne embalaže ... smernice, ki jih šele sedaj sprejemajo druge vodilne blagovne znamke.
- Pred skoraj 50 leti smo bili med prvimi inovatorji, ki so uporabljali biološko razgradljive površinsko aktivne snovi v SA8™ pralnem sredstvu in drugih čistilnih sredstvih.
- Pred 30 leti smo iz svojih izdelkov odstranili vse CFC-je (klorofluoroglikovodike, ki lahko poškodujejo ozonski plašč) še preden je to postalo zakonska zahteva.
- Naši izdelki so zasnovani tako, da izpolnjujejo najbolj stroge zahteve v zvezi s hlapnimi organskimi spojinami, da bi pomagali zmanjševati možne vire za nastanek smoga.
- Večina plastenk, ki jih izdelamo, vsebuje reciklirane odpadne smole z visoko gostoto, ki presega industrijske standarde.
- Amway reciklira do 95 % odpadnih materialov, ki so primerni za recikliranje. Za nas, ki smo globalno podjetje, je zelo pomembno, kako vplivamo na okolje, »zelenen« rešitve pa so sestavni del Amwayevih poslovnih praks.



Kaj lahko pričakujete od Amwayeve strani za e-poslovanje

- Možnost naročanja 24 ur na dan / 7 dni na teden
- Informacije o TV in LOS mapa
- Prenos poslovnih obrazcev, predstavitev in ostalih publikacij
- Center blagovnih znamk z informacijami o izdelkih in dodatnimi vsebinami
- Amwayeve video vsebine

Registracija na Amwayevi strani za e-poslovanje

Obrazce za registracijo lahko prenesete na trdi disk iz spletne strani www.amway.si ali jih dobite na Oddelku za stike s strankami. Obrazci morajo biti natisnjeni, izpolnjeni, podpisani in poslani na Amway Slovenija preko navadne pošte ali faksa. Stran bo aktivirana v roku sedmih delovnih dni od datuma prejema pravilno izpolnjenega in podpisanega obrazca za registracijo.

Če ste že bili uporabniki strani in je bila stran ukinjena zaradi neaktivnosti oz. neobnovitve članarine, pokličite Oddelek za stike s strankami, kjer vam bodo stran po plačilu članarine ponovno aktivirali. Po ponovni aktivaciji se prijavite z Amway številko in geslom 1234.



Potek registracije:

- 1. korak:** Vpišite Amwayevo številko.
- 2. korak:** Vpišite geslo »1234«.
- 3. korak:** Kliknite na ikono »Prijava«

- 4. korak:** Peverite ali je vpisana Amwayeva številka pravilna.
- 5. korak:** Vpišite datum rojstva.
- 6. korak:** Za nadaljevanje kliknite na ikono »Naslednji«.



7. korak: Izberite uporabniško ime (upoštevajte navodila za vpis uporabniškega imena).

8. korak: Izberite novo geslo.

9. korak: Ponovno vpišite izbrano geslo.

10. korak: Vpišite številko vašega mobilnega telefona (Obvezno. Številko vpišite brez presledkov).

11. korak: Preberite si pogoje uporabe in kliknite na ikono »Sprejemam pogoje uporabe«. (Če pogojev uporabe ne sprejmete, ne morete uporabljati strani za e-poslovanje).

12. korak: Kliknite ikono »Pošlji« in odprla se bo stran za e-poslovanje.



dogodki

12. februar 2008
Ličenje za vse generacije in stile
Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

26. februar 2008
NUTRILITE™ antioksidanti
Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

11. marec 2008
Vse o lastnostih in funkcijah kože ter zakaj in kako jo negovati
Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

Zakaj v februarju ne bi nekoga, ki vam je pri srcu, obdarili z nekaj glamurja in blišča?

Blagovna znamka E. FUNKHOUSER™ NEW YORK ponuja bogato izbiro izdelkov razkošnih barv, ki so zapakirani v ekskluzivni embalaži in predstavljajo popolno darilo.

Vse izdelke in seznam odtenkov lahko najdete na naši spletni strani, namenjeni blagovni znamki E. FUNKHOUSER NEW YORK na naslovu www.amway.si, kjer lahko najdete ekskluzivne informacije tako o blagovni znamki kot tudi o Eddieju Funkhouserju.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK



PRENEHANJE PRODAJE manjših pakiranj nekaterih NUTRILITE™ izdelkov

Nedavne raziskave prodaje so pokazale, da se večja pakiranja NUTRILITE izdelkov prodajajo bolje in so enakovredna manjšim pakiranjem. Da bi postali bolj učinkoviti in osredotočeni na izdelke, ki bodo vašemu poslu dodali vrednost, bomo spodaj našteje NUTRILITE izdelke prenehali prodajati, ko bodo pošle zaloge le-teh. Večja pakiranja teh izdelkov, pa bodo še naprej v prodaji.

Ta proces omogoča Amwayu in blagovni znamki NUTRILITE, da sta še naprej na pravi poti in da podpirata ključne pobudnice za rast vašega posla.



100347 NUTRILITE
naravni multikaroten,
30 tablet



NUTRILITE™



100871 NUTRILITE
tablete za žvečenje z
vitaminom C, 30 tablet



100872 NUTRILITE
tablete za žvečenje z
vitaminom E, 30 tablet



100873 NUTRILITE
železove tablete za
žvečenje, 30 tablet



100865 NUTRILITE
tablete za žvečenje kalcij
magnezij, 30 tablet



100567 NUTRILITE
omega-3 kompleks,
30 kapsul



103402 NUTRILITE
multivitaminske tablete
za žvečenje, 30 tablet

Izdelki bodo na voljo do prodaje zalog.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
NUTRILITE™								
100347	NUTRILITE naravni multikaroten	30 tablet	30	5,31	6,93	7,52	9,77	26
100871	NUTRILITE tablete za žvečenje z vitaminom C	30 tablet	30	3,82	4,99	5,41	7,04	26
100872	NUTRILITE tablete za žvečenje z vitaminom E	30 tablet	30	3,47	4,53	4,92	6,39	26
100567	NUTRILITE omega-3 kompleks	30 kapsul	30	6,77	8,84	9,59	12,47	26
100873	NUTRILITE železove tablete za žvečenje	30 tablet	30	2,39	3,12	3,39	4,40	26
100865	NUTRILITE tablete za žvečenje kalcij magnezij	30 tablet	30	3,01	3,93	4,26	5,54	26
103402	NUTRILITE multivitaminske tablete za žvečenje	30 tablet	30	4,03	5,26	5,71	7,42	26
Program za uravnotežen življenjski slog								
218502	Osnovni paket	14 vrečk x 51 g	30	22,74	29,67	35,60	46,29	22
105567	Paket z izdelki - okus kakav	14 vrečk x 51 g	30	48,56	63,37	61,88	80,45	22
105568	Paket z izdelki - okus kakav in vanilija	14 vrečk x 51 g	30	48,56	63,37	61,88	80,45	22
105569	Paket z izdelki - okus jagoda in bela kava	14 vrečk x 51 g	30	48,56	63,37	61,88	80,45	22
ARTISTRY™								
5017	ARTISTRY sistem za normalno do suho kožo	3 izdelki	35	26,71	34,86	41,83	56,47	2
5018	ARTISTRY sistem za normalno do suho kožo	3 izdelki	35	26,71	34,86	41,83	56,47	2
5110	ARTISTRY sistem za občutljivo kožo	3 izdelki	35	26,71	34,86	41,83	56,47	2
400681	ARTISTRY kartica z vzorci mazil za ustnice	1 kos	20	0,00	0,00	4,79	4,79	17
TOLSOM™ nega za moške								
100916	TOLSOM pena za čiščenje obraza	125 ml	30	10,31	13,46	16,15	21,00	19
100917	TOLSOM gel za britje	200 ml	30	7,43	9,69	11,63	15,12	19
100918	TOLSOM osvežilni tonik	175 ml	30	9,52	12,43	14,92	19,39	19
100920	TOLSOM gel za obnavljanje kože	30 ml	30	12,71	16,59	19,91	25,88	19
100049	TOLSOM vlažilni losjon za obraz ZF 15	100 ml	30	10,41	13,59	16,31	21,20	19
103705	OPPORTUNE sport moška toaletna vodica	50 ml	35	12,96	16,91	20,29	27,39	21
102709	iCook 5-delni komplet nožev	1 komplet	30	175,22	228,66	274,39	356,71	16
AMWAY™ BOUTIQUE								
104822	Moška ročna ura	1 kos	30	84,18	109,86	131,83	171,38	21
104504	Zapestnica iz nerjavečega jekla	1 kos	30	39,60	51,68	62,02	80,62	21
UNICEF™ partnerstvo								
104999	UNICEF značka Vicky	1 kos	0	0,00	0,00	2,60	2,60	7
Podpora poslovanju								
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0	0,00	0,00	3,00	3,00	17
218205	Brošura AMWAY Boutique	1 izvod	0	0,00	0,00	1,56	1,56	21
105147	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK barvna kartica kolekcije 006	5 izvodov	0	0,00	0,00	3,30	3,30	26

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

PAMETNA TEHNOLOGIJA

CERAMIDNI INFUZNI SISTEM



OBNOVITEV



KREPITEV



ZAŠČITA

Komponenta CIS (Ceramidni infuzni sistem) je tehnologija, ki blagovno znamko SATINIQUE™ loči od konkurence.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Urednica: Tanja Krajišnik
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 6.400 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SLA