

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTOJNE NOSILCE
POSŁA IN STALNE KUPCE PLUS

Junij 07

NOV ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D serum za učvrstitev kože

Kljubujte težnosti z najnovejšo
tehnologijo ARTISTRY in se spopadite
z znaki povešene kože.

Amway

Kmalu na trgu!

Še ena priložnost za nakup **ARTISTRY™** kolekcije **za nego stopal**

Za polepšanje stopal

Poživljajoča mandarina, limona in zeleno jabolko so združeni s pomirjujočo sivko, meto, galbanumom in vrtnico. Pridih ozona, ki ga prinaša morska sapica, je pomešan s peruniko, melono in breskvijo.

**IZDELEK SO PRESKUSILI
STROKOVNJAKI NA
LEPOTNEM INŠTITUTU
ARTISTRY.**

Popolna rešitev za nego vaših stopal v poletnem času.



Na voljo od julija 2007.

ARTISTRY™

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 29 Poslovne informacije

Poslovanje

- 4 Program osebne dejavnosti
- 5 Eden za enega – Amwayeva svetovna kampanja za otroke
- 6 Slovesna otvoritev Amwayevega centra doživetij v Münchnu
- 8 Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem
- 9 Dosežki SNP-jev po Evropi
- 10 Prejete stopnje popustov
- 11 Program osebne dejavnosti
- 30 Cenik

Izdelki

- 2 ARTISTRY™ kolekcija za nego stopal
- 4 PETER ISLAND™ izdelki
- 12 ARTISTRY TIME DEFIANCE™ 3D serum za učvrstitev kože
- 14 NUTRILITE™ DOUBLE X™ prehransko dopolnilo
- 16 ARTISTRY TIME DEFIANCE izdelki za nego kože
- 17 ARTISTRY kremasta mazila za ustnice
- 18 AMWAY™ Boutique kolekcija
- 19 ARTISTRY intenzivni serum za obnavljanje za vsakodnevno nego
- 20 Pripravite se na poletje
- 21 eSpring™ sistem za prečiščevanje vode
- 22 Izdelki Programa za uravnotežen življenjski slog in NUTRILITE
- 24 iCook™ kuhinjska posoda
Amwayeve omake za testenine
- 25 NUTRILITE POSITRIM™ kremasti napitek v prahu
- 26 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK izdelki
DISH DROPS™ izdelki
- 27 Promocija Kolekcij za nego doma
- 28 ARTISTRY stojalo
- 32 ARTISTRY

Inovativnost²



Gotovo se spomnite, da smo že govorili o inovacijah. Danes ni več podjetja, ki se ne bi osredotočalo na inovativnost: kako bi postalo najbolj inovativno podjetje, kako bi imelo največ inovativnih izdelkov, najnaprednejšo infrastrukturo, najbolj inovativne ideje in procese.

Prav zato uvajamo zamisel o "inovativnosti". Gre za inovativnost na kvadrat, saj govorimo o rasti z velikimi koraki in skoki, ne več le o majhnem, negotovem otroškem stopicanju. Na kvadrat tudi zato, ker nas bo

inovativnost, če se je bomo lotili pravilno, vse pripeljala na naslednjo, višjo raven učinkovitosti.

Kako? Z inovativnimi izdelki. Z novimi idejami. Novimi idejami, v katerih boste sodelovali tudi vi. Novimi idejami, ki jih bomo razvijali in uresničevali s skupnimi močmi. Novimi idejami, zaradi katerih bo inovativnost postala resničnost.

To popotovanje je razburljivo. Veseli smo, da ste naši partnerji v skupnem uresničevanju inovativnosti.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Peter Island™

Losjona za sončenje ZF 15 in 30 predstavljata pametno poletno zaščito vaše kože pred močnimi sončnimi žarki!

V poletni vročini, ko so sončni žarki najmočnejši, uporabljajte PETER ISLAND losjon za sončenje ZF 15 in ZF 30, saj ščiti vašo kožo, medtem ko vi uživate v aktivnostih na prostem. Vsebuje vitamine A, C in E z alojo vero ter ščiti pred UVA in UVB žarki.

PETER ISLAND losjon za sončenje ZF 15, 250 ml – **Št. izdelka: 103172**

PETER ISLAND losjon za sončenje ZF 30, 250 ml – **Št. izdelka 103173**

Losjon za sončenje ZF 4 je VROČ, saj ohranja poletno zagorelost vaše kože!

Po koncu poletne vročine ohranjajte sijočo polt z uporabo PETER ISLAND losjona za sončenje ZF 4 za minimalno zaščito pred sončnimi žarki. Vsebuje vitamine A, C in E z alojo vero ter zaščito pred UVB žarki.

PETER ISLAND losjon za sončenje ZF 4, 250 ml – **Št. izdelka 103499**

PETER ISLAND losjon po sončenju pomaga preprečevati luščenje kože in dalj časa ohranja zagorelo polt. Vsebuje vitamine A, C in E, kokosovo in karitejevo maslo ter kokosovo olje.

PETER ISLAND losjon po sončenju, 250 ml – **Št. izdelka 103176**

Med izpostavljanjem sončnim žarkom ščitite svojo kožo s **PETER ISLAND izdelki za zaščito pri sončenju.**

Si želite biti nekje drugje?

Tenerifi - Sardinija - Antalija

Vodstveni seminar (LTS) bo s tremi skrbno izbranimi destinacijami našim najuspešnejšim poslovnim vodjem zagotovil življenjsko potovanje in priložnost, da

- slišijo!** ... o novih poslovnih pobudah
- spoznajo!** ... in preizkusijo nove izdelke
- srečajo!** ... druge SNP-je in Amwayevo vodstvo
- se sprostitjo!** ... v razkošnem okolju

Kvalifikacije za pomlad 2008:

1. september 2006 – 31. avgust 2007

* Za več informacij o Vodstvenem seminarju se obrnite na Platino nad vami ali pa si priskrbite Program za spodbujanje dodatnih aktivnosti. Vsi seminarji in potovanja se izvajajo na podlagi vabil, ki jih izda Amway Evropa.





Amway in njegovi SNP-ji so za UNICEF zbrali več kot 800.000 evrov!

Od septembra 2005 do decembra 2006 so Amway ter njegovi SNP-ji in zaposleni zbrali neverjetnih 800.000 evrov za UNICEF, ki pomaga otrokom po vsem svetu.

Skupaj so Amway in SNP-ji svojim prijateljem, družinam in poslovnim partnerjem poslali več kot 200.000 ekskluzivnih božičnih voščilnic Amway UNICEF. Vsaka voščilnica pomaga kakšnemu otroku in zagotavlja podporo dragocenemu UNICEF-ovemu delu. S tolikšnim številom voščilnic se Amway uvršča med deset največjih kupcev voščilnic UNICEF organizacije UNICEF International v Ženevi.

Približno 100.000 značk Lily in Billy je dobilo nove lastnike med Amwayevimi SNP-ji in zaposlenimi vse od Rusije do Portugalske in od Švedske do Grčije. Na 26 evropskih trgih predstavljajo jasen in opazen znak naše zaveze, da pomagamo otrokom, ki potrebujejo pomoč. S 140.000 evri, zbranimi z nakupom teh značk, lahko UNICEF, na primer, kupi 1 milijon odmerkov cepiva proti ošpicam.

Približno dve tretjini sredstev je bilo zbranih s sodelovanjem SNP-jev in z dejavnostmi, ki so jih spodbujali SNP-ji. Pri Amwayu smo zelo ponosni na izjemno pripravljenost naših SNP-jev in zaposlenih za sodelovanje in prizadevanje, da bi kar največjemu številu otrok dali priložnost v življenju. Amway je podjetje, ki izkazuje skrb za druge že od prvega dne, ko sta v letu 1953 začela poslovati Rich DeVos in Jay Van Andel. Danes je to načelo pomembnejše kot kdajkoli prej.

Amway bo s približno polovico denarja, ki ga je daroval v letu 2006, podprl delovanje UNICEF-a v Kilifiju, enem izmed najrevnejših predelov obalnega območja v Keniji. Novembra 2006 je pet Amwayevih ambasadorjev UNICEF-a obiskalo to območje, da bi se sami prepričali o razmerah, v katerih živijo tamkajšnji otroci. Maria Schleipfer, Značka ustanovitelj za Kronskega ambasadorja, Anja Schwarz-Viereck, Krona, Rosemarie Steiner-Lang, Dvojni Diamant, Rachel Demeter, Značka ustanovitelj za Izvršilnega Diamanta in Sissy-Petra Szuchar, Izvršilni Diamant, so bile globoko ganjene ob slabih razmerah, v katerih odraščajo otroci v tem delu Afrike.

Spoznale so, da v Afriki zaradi malarije vsakih 30 sekund umre en otrok. V večini primerov zato, ker ljudje ne vedo, da bi jih mreže proti komarjem zaščitile pred to grozno in smrtonosno boleznijo.



UNICEF bo denar, ki ga je zbral Amway, namenil za zmanjševanje umrljivosti pri dojenčkih in materah v Kilifiju. Eden izmed ciljev bo povečati število otrok, ki spijo pod mrežo proti komarjem, in sicer s 6 % na 60 %, drug cilj pa bo povečati imunizacijo otrok, mlajših od enega leta, s 40 % na 70 % ter s tem zmanjšati njihovo umrljivost.

Septembra 2006 se je Amway Rusija pridružil partnerstvu z organizacijo UNICEF z namenom, da bi pomagal invalidnim otrokom v Rusiji. Ti otroci so še posebej ogroženi, saj se njihova invalidnost pogosto ne zdravi, šole pa jih niso pripravljene sprejeti. Invalidni otroci v Rusiji so obsojeni na dosmrtno ogroženost in zapostavljenost. V prvih treh mesecih partnerstva je bilo zbranih približno 50.000 evrov – kar je zelo pomemben prispevek za otroke na obrobju družbe.

UNICEF je izjemno strokovna in verodostojna organizacija ter zato odličen Amwayev partner v Evropi pri uresničevanju globalne kampanje Eden za enega: želimo narediti prijaznejši svet za otroke v stiski. Če bomo mi vsi – več kot trije milijoni Amwayevih SNP-jev in 13.000 zaposlenih – združili moči in pomagali le enemu otroku naenkrat, bomo bistveno izboljšali življenja številnih otrok. V zadnjih treh letih so Amway ter njegovi SNP-ji in zaposleni dali upanje in priložnost približno petim milijonom otrok. To je odličen začetek, vendar moramo storiti še veliko več. Amway pozdravlja prizadevanje vseh SNP-jev, ki so izrazili resno zaskrbljenost in so se zavezali, da bodo pomagali otrokom. Skupaj bodo Amway Evropa in evropski SNP-ji v kampanji Eden za enega še naprej spreminjali svet okoli nas ter si prizadevali, da bi zagotovili pomoč vsakemu posameznemu otroku.

Več informacij o kampanji Eden za enega najdete na: www.amwayonebyone.com

Slovesna otvoritev **Amwayevega centra doživetij v Münchnu**

20. marca, po devetih mesecih načrtovanja in dodatnih devetih mesecih gradnje, je bil uradno odprt **Amwayev center doživetij v Münchnu**. Mark Beiderwieden je povabil vse nemške Diamante in višje kvalificirane SNP-je, vse člane EDAC-a in nekatere člane Amwayevega vodstva, da bi proslavili še en mejnik v zgodovini Amwaya.



Prednji stranski pogled na Amway center doživetij – München



Prihod Eve in dr. Petra Müller-Meerkatza



Prihod Diamantov z avtobusom



Anke Büttner razlaga program



Prihod Diamantov v Amway center doživetij – München



Rezanje rdečega traku!



Mark Beiderwieden,
podpredsednik Amwaya Evropa



Bill Payne, kadroviski direktor,
izvršni podpredsednik / glavni direktor
za marketing



Jim Payne, izvršni podpredsednik
in direktor Quixtar & Amway

Ideja za center se je porodila po obisku podjetja Nutrilite konec devetdesetih let prejšnjega stoletja. Nekatere ideje potrebujejo čas, da dozori – leta 2005 pa se je faza načrtovanja končno začela. S 1600 kvadratnimi metri razstavnega prostora in dodatnimi 600 kvadratnimi metri konferenčnih prostorov je bilo na slovesni otvoritvi predstavljeno še eno dragoceno orodje za vse Amwayeve SNP-je, ki je ključnega pomena za rast njihovega posla v Nemčiji in Evropi. Center je bil prvotno zgrajen za vse Amwayeve Samostojne nosilce posla, hkrati pa je namenjen tudi predstavitvi edinstvene poslovne priložnosti in izvrstnih izdelkov širši splošni javnosti.

Otvoritvena slovesnost se je začela s pozdravnimi nagovori Marka Beiderwiedna, podpredsednika Amwaya Evropa; Jima Paynea, izvršnega podpredsednika in direktorja Quixtar & Amway ter Billa Paynea, kadrovskega

direktorja, izvršnega podpredsednika / glavnega tržnega direktorja. Namen nagovorov je bil izpostaviti pomembnost Amwayevega centra doživetij – München in sodelovanja med Amwayem ter samostojnimi nosilci posla, hkrati pa ogromen potencial nemškega trga.

S tem, ko so prerezali rdeči trak, so Kronske ambasadorji, skupaj z Markom Beiderwiednom, Jimom Payneom in Billom Payneom uradno odprli center. Z vodenimi ogledi je bilo mogoče dobiti odgovore na vprašanja, opraviti analize kože v prostorih Artistry, teste telesne pripravljenosti v prostorih Nutrilite in pojasnila o proizvodnji koncentratov.

Med slovesnostjo je bila dr. Patricia Ogilvie uradno predstavljena kot svetovalka za izdelke ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM v Evropi. Prvič je odgovarjala na vprašanja Diamantov s področja izdelkov ARTISTRY. Z njenimi odgovori smo bili zelo zadovoljni.

V restavraciji centra Rich & Jay's Garage so imeli gosti priložnost uživati v hrani in razpravljati o prvih načrtih.

Potem se je slovesnost prestavila v hotel Bayerischer Hof, kjer je bila svečana večerja. Po koktajlih in ledenem spektaklu je bilo v plesni dvorani postreženo z menijem, sestavljenim iz štirih jedi.

Med odmori med posameznimi jedmi so nastopali številni umetniki. Po plesišču se je vrtela artistka, par fakirjev pa je s svojimi spretnostmi navdušil goste. Po kosilu je bilo mogoče plesati v ritmičnih skupinah »Party Republic«.

Zelo smo bili navdušeni, da smo lahko proslavili uradno otvoritev tako izvrstnega prostora skupaj z našimi cenjenimi gosti.



Peter Strydom, podpredsednik
prodaje za Evropo, govori na
večerji v hotelu Bayerischer Hof



Svečana večerja
v hotelu
Bayerischer Hof



Nastop artistke



Nastop fakirjev



Skupina
»Party Republic«

Dosežki SNP-jev

Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem

Sanja Bonačić - Marinković, Hrvaška



SREBRNA SAMOSTOJNA
NOSILKA POSLA
APRIL

učiteljica matematike



18%

APRIL

Zajc Uroš



12%

APRIL

Zakšek Anton

Ojdana in Vedran Šeparović, Hrvaška



SREBRNA SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
APRIL

pravnica in dipl. ekonomist

Slavko Šivic in Anita Štrekelj Šivic, Slovenija



SREBRNA SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
APRIL

avtomehanik in
magistra znanosti

Željko Valečić in Lidija Pokrivko - Orešić, Hrvaška



SREBRNA SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
APRIL

samostojna podjetnika



Iryna in Taras Demkura
Ukrajina



TROJNA DIAMANTA
FEBRUAR 2007

Taras in Iryna Demkura živita v slikovitem mestu na zahodu Ukrajine. Preden sta začela z Amwayevim poslom, sta delala kot učitelja. V svojem prostem času sta preskusila različne podjetniške dejavnosti, ki pa so zagotavljale le kratkotrajne zaslužke, ne pa tudi

stabilnosti in zaupanja v jutrišnji dan.

Tarasa in Iryno so nekega večera povabili na sestanek, kjer sta se seznanila z Amwayevim poslom. Vedela sta, da lahko začneta z novim poslom brez finančnega tveganja in minimalnim začetnim kapitalskim vložkom.

Vedno sta si želela živeti v Ukrajini, a hkrati živeti dobro ter uživati v odličnem življenjskem slogu, stalnem dohodku, lastnem stanovanju in velikem krogu prijateljev. Zaradi Amwayevega posla jima je to uspelo doseči v svoji domovini.

»Na vsaki stopnji kvalifikacij sva bolj izkušena,« pravita Taras in Iryna. »Družbeni status naše družine se je spremenil, skupaj s temi spremembami pa sva tudi midva ponovno ovrednotila svoje vrednote.«

Za vso podporo se zahvaljujeta sponzorjem – vodjem, ki so jima ponudili svoje večletne strokovne izkušnje in jima pomagali razviti lastnosti, ki jih mora imeti dober vodja, ter doseči ta veliki uspeh.

Življenjsko prepričanje zakoncev Demkura je organizirati posel tako, da bosta svobodna, da bosta dosegla finančne cilje in uspeh, hkrati pa imela možnost, da pomagata številnim drugim ljudem k boljšemu in srečnejšemu življenju.

Taras in Iryna menita, da če si želiš sprememb v življenju, moraš vanje tudi verjeti. Najpomembnejše pa je: »Nikoli, nikoli, nikoli ne obupaj!«



Oleksandra in Sergiy Pylypchuk
Ukrajina



DIAMANTA
FEBRUAR 2007

Sergiy in Oleksandra sta se poročila v letu, ko je razpadla Sovjetska zveza. To je bilo težko obdobje – bila sta brez vsega in brez možnosti, da bi uspela. Amwayev posel jima je spremenil življenje. V poslu sta spoznala številne prave prijatelje. Rada potujeta in rada trošita denar, kar si zahvaljujoč Amwayevemu poslu sedaj tudi lahko privoščita.



Virma Sarapiene in Jurijus Sarapas
Slovaška



DIAMANTA
FEBRUAR 2007

Virma je že od samega začetka najinega posla govorila: »Ne reci, da ne moreš, če sploh še nisi poskusil«. Jurijusov moto pa je: »V tem poslu se morajo besede ujemati z dejanji«.

SVOJIM PARTNERJEM praviva, da je moč tega posla prav v tem, da sva z vami.
SKUPAJ SMO MOČNI.

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

18 % SK +

APRIL

Bergoč Majda
Klepec Robert in Mateja
Kolac Snježana in Mario
Lončar Anita
Modic Jožica
Mušič Boris
Pečar Majda
Verbič Matevž
Zajc Alojzija

15 % SK +

APRIL

Blaško Janoš in Leđenac Branislava
Vlahović Vesna in Dražen

12 % SK +

APRIL

Babič Vladimir
Cerovčec Đuro
Dejanović-Savić Jelena in Savić Bojan
Dugina Danijel in
Deak-Dugina Marina
Forempoher Adriana in Damir
Frane Franičević
Golub Vesna
Hodić Armin
Hontič Željko
Hosi Dario
Janković Dejan in Mirjana
Jokić Radmila in Radovan
Krajačić Marijo
Lenac Ljiljana in Boris
Mađerek Danijel
Maričić Ksenija in Željko
Meze Janez
Mraz Marija
Novak Gordana in Vlado
Paša Mirko in Štefica
Pribanić Sandi
Pusar Berta in Srečko

Saraja Marijana in Mirko
Simčič Irena in Ecio
Šiško Marko in Marijan
Špoljarić Krunoslav
Treščec Mirjana
Tuba Ivan
Vrkić Sandra
Vučić Loredana
Zglavnik Tihomir in Ivana

9 % SK +

APRIL

Andreasić Edi in Ljiljana
Arzenšek Peter
Babič Nelfi in Brenčič Eneja
Babič Dušanka
Banko Jelisaveta
Begić Erna in Edis
Bergant Terezija in Ivan
Bizjak Franc
Bizjak Milena
Bolčina Pavel
Bračun Silvo in Katica
Briščik Mirko
Broder Marjan in Olga
Bubnič Jože in Dorjana
Budić Edi in Eda
Bulaja Jovana
Buljan-Regul Lidija
Capuder Zdenka
Capuder Marjan in Romana
Cerar Aleksandra
Cindrič Boris
Crnojački Mirjana
Čadež Elizabeta in Renato
Čosić Milena in Danijela
Damijanić Milan
Dević Nenad
Dević-Mirić Ranka
Domitrović Snježana
Draginić Milivoje
Ferenci Suzana
Frančisković Arijana

Franović Veljko
Frlin Ana
Gavrič Gordana
Germek Danijel
Gluhak Marin in Maja
Godnič Damijana
Gošte Urša in Gomilar Drago
Gradišar Klemen
Grujić Ranko
Hamerlitz Vladimir in Kristina
Horvat Marjana
Jerčić Željko in Serenella
Jus Kristina in Berghaus Peter
Kancler Tina
Kermavner Stanislav
Komel Suzana in Nardin Boris
Kosi Aleksandra in Skledar Bojan
Kosojević Zoran in
Kosojević-Kartal Sabina
Kotnjek Helena
Kovačević Mladen
Kovačević Željko
Krapež Martin
Kreft Marica
Križanović Mladen
Križman Diego
Kurent Armando
Kuzmić Ines
Lakić Nikica
Lipovšek Jana
Majhen Vesna in Stanko
Mali Nezirević Slavi
Marjanović Aleksandar in Gordana
Matović Mladenka in Nebojša
Mavrinac Vesna in Šikić Alen
Mecavica Indira
Mežnar Matic
Mihelčić Karmen
Milijević Dragan in Vera
Milohanić Mladen in Valentina
Mirkov Eleonora
Mitrović Tanja
Močnik Janja
Mohorić Irena in Renato
Mori Patricija

Novinc Jože
Orehovec Bernarda
Pajović Sanja
Paravić Vlasta in Raul
Pavli Petra
Pazlar Lea
Perko Leja
Pintarič Jože
Pivk Nataša in Vončina Robert
Pogačar Katja
Potočnjak Andrej
Pust Barbara
Radej Tanja
Restek Irma
Rosenfeld-Aracki Zora
Rupčić Goran
Salobir Leopold
Samec Helena
Sedej Erik in Pervanje Marina
Seitz Ljiljana
Sladić Mirjana in Goran
Smodila Gregor
Stašek Majda
Testen Alenka in Emil
Tkalec Gabrijela
Tomažič Svitlana in Igor
Tržacki Brankica
Tušek Helena
Uhelj Žiga in Sandra
Uršanić Marija in Goran
Valić Agneza
Vatavuk Slađana
Vavričuk Irena in Anton
Vekić Nada
Vicele Branko
Volpi Andrej
Vorgić Ljiljana
Vrabec Marko
Vrhoci Suzana
Vučić Željko
Zaharija Marina
Zorc Berta
Zurm Mihailo Lišanin
Žmukić Adrijana in Željko

Program osebne dejavnosti



Čestitamo vsem, ki so aprila prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (7.189,20 SIT/240,00 HRK) ali 10 EUR (2.396,40 SIT/80 HRK)!

**30 EUR (7.189,20 SIT/240,00 HRK)
(ali popust)
APRIL**

Audič Terezija
Babič Dejan in Aleksandra
Bašič Ivan in Bosiljka
Baškovič Sonja in Živanovič Mile
Biteri Ron
Božičkovič Siniša in Tomičič Kristina
Brčarevič Katarina in Šuković Boško
Ćurčić Milan
Domitrovič Snježana
Doroški Vera
Fale Darja in Drago
Geić Tina

Grabar Smilja in Sergio
Ivanov Dalibor
Jereb Marjeta in Danijel
Kajič Veronika
Knežević Aleksandra
Kraljić Lidija
Kulčar Elizabeta
Lordanić Slavica
Magajne Vitomir
Majhen Katarina
Marelić Danijela
Mavračić Željko
Merlak Jure
Meserko Gregor
Mihelčić Karmen
Milošević Ivana in Sović Momčilo
Mitrović Tanja
Noč Andrejka

Novak Olga
Novaković Slavica
Olujić Dalibor in Kečan Arlena
Pečar Majda
Petrić Zdenka
Pivk Jožefa in Velikajne Anja
Planinšek Boris in Djurdjica
Prižmić Julijana in Dragan
Rezec Tina in Boža
Romih Matej
Saraja Marijana in Mirko
Stojić Sonja
Škof Urška in Živković Ljubo
Štrus Slava
Šuran Šime in Mira
Vajagić Slavica in Milorad

Vertačnik Urša in Novak Miran
Vitulić Milivoj in Silvana
Zoran Antonija
Žigon Barbara
Žmukić Adrijana in Željko

**10 EUR (2.396,40 SIT/80,00 HRK)
(ali popust)
APRIL**

Aras Bisera
Colja Verica
Danese Francesca
Davidovič Ludmila in Davidovič Marko
Deduš Renata
Duh Mojca
Fath Dragica in Petar

Fulgosi Ikica
Gabršček Nataša in Marko
Gidija Vesna
Godec Marija
Guštin Andrej
Janković Maja
Klenovšek Hermina in Rado
Kodrić Tanja
Koretić Maja
Kostanjšek Milena
Kozole Denis
Kralj Štefka
Krč Urška
Krstić Milan
Kunšič Mravlje Helena
Matijević Mira
Miličević Ana
Oven Leon

Petrov Nataša
Rakočević Ružica
Ribarić Adrijana
Ristoska Biljana
Salvagno Nada in Branko
Simić Dobrila in Željko
Sovinc Simona
Svetin Borut in Kralj Katja
Šitum Frane
Tuba Ivan
Turić Josipa in Stanković Dragan
Vogrinc Tina in Golub Aleksander
Vukičević Mladen in Bojana
Zidar Roberto in Jurčević Zidar Branka
Živanović Violeta

NOV

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D serum za učvrstitev kože

- > POMAGA ODPRAVLJATI VIDNE ZNAKE
POVEŠANJA KOŽE
- > POMAGA PONOVRNO UČVRSTITI ZRELO KOŽO

Ne glede na to, ali je vaša obramba aktivna, preprečevalna ali obnovitvena, začnite z uporabo takoj in opazili boste bolj napeto, vidno pomlajeno kožo.

TIME DEFIANCE 3D serum za učvrstitev kože je koncentriran negovalni izdelek s tehnologijo vzajemnega delovanja celic (Derma Cell Exchange), ki vam pomaga preprečiti in odpraviti vidne znake staranja.

2-tedenska uporaba:

Izboljšane lastnosti kože:

Mehkoba 88 %

Gladkost 90 %

3-tedenska uporaba:

Izboljšane lastnosti kože:

Mehkoba 90 %

Gladkost 92 %

6-tedenska uporaba:

Izboljšane lastnosti kože:

Mehkoba 91 %

Gladkost 99 %

TIME DEFIANCE 3D serum za učvrstitev kože vsebuje posebne izbrane sestavine, ki vam pomagajo ohranjati mladosten videz. Vsebuje kompleks Derma III, ki zagotavlja takojšnje izboljšanje videza kože in spodbudi naraven proces obnove ter s tem zagotavlja dolgotrajne učinke na strukturo kože.

- KOŽA JE V 20 MINUTAH ZA DO 17 % BOLJ NAPETA.
- KOŽA JE V 40 MINUTAH ZA DO 21 % BOLJ NAPETA.
- KOŽA JE V 60 MINUTAH ZA DO 47 % BOLJ NAPETA.

- Zasnovan je tako, da deluje v sinergiji z izdelki proti staranju kože TIME DEFIANCE, kar še poveča njegovo učinkovitost.
- Vsebuje patentirano mešanico učvrstitvenih sestavin, ki zagotavlja pomembne, merljive in estetske koristi. Koncentriran negovalni izdelek vam pomaga preprečiti in odpraviti vidne znake staranja.
- Za ženske, ki želijo preprečiti staranje kože in ohraniti mladosten videz.

Št. izdelka
103426 – 30 ml

NAVODILO ZA UPORABO:

- > UPORABLJAJTE VSAKO JUTRO IN ZVEČER, PO UPORABI TIME DEFIANCE TONIKA ZA REGENERIRANJE.
- > MAJHNO KOLIČINO NANESITE NA KONICE PRSTOV.
- > PODRGNITE KONICE PRSTOV MED SABO IN ZAČNITE Z NANAŠANJEM IZDELKA Z GIBI NAVZGOR, PRI ČEMER ZAČNITE NA SPODNJI STRANI VRATU IN NADALJUJETE DO BRADE, OKROG USTNIC, DO LIC, NOSU IN ČELA.
- > NATO UPORABITE ŠE TIME DEFIANCE KREMO ALI LOSJON.



ARTISTRY™



NUTRILITE™

DOUBLE X™

Multivitaminsko, multimineralno, fitohranilno prehransko dopolnilo

Prehransko popolnilo NUTRILITE, prav tako kot DOUBLE X, vsebuje sestavine, ki odražajo filozofijo blagovne znamke NUTRILITE »Najboljše iz narave – najboljše iz znanosti«. Zdravstveni inštitut Nutrilite je vedno trdil, da je mogoče najboljša dopolnila pridobiti le iz najboljših rastlin.

Izdelke NUTRILITE razvija več kot 100 znanstvenikov, ki zagotavljajo ustrezno tehnično podporo ter ohranjajo kakovost in neoporečnost izdelkov. Izkušnje in znanje našega osebja ponazarjajo, zakaj lahko najdete »najboljše iz narave - najboljše iz znanosti« v vsakem izdelku NUTRILITE.

»Kadar tečem, ne razmišljam o tekmečih. Delam le to, kar moram. Tudi pri blagovni znamki NUTRILITE se v svojem delu ne ozirajo na tekmece, zanje je pomembno le, da so najboljši na svojem področju.« – **Asafa Powell**



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Prehransko dopolnilo DOUBLE X je NAJBOLJŠI multivitaminski izdelek blagovne znamke NUTRILITE za vse tiste, ki jih zanimajo uravnavanje telesne teže, prehrana za športnike, zdravo staranje ali optimalno dobro počutje.

Blagovna znamka NUTRILITE™ je ponosni sponzor enega izmed najhitrejših ljudi v zgodovini – ASAFA POWELLA.

»Zelo pazim na to, kaj zaužijem, in prav zaradi tega cenim uravnoteženo vsebnost vitaminov in materialov ter bogate koncentrate rastlinskega izvora v DOUBLE X.«

DOUBLE X prehransko dopolnilo je EDINO multivitaminsko in multimineralno dopolnilo blagovne znamke NUTRILITE, ki vsebuje koncentrate 23 rastlin.

Blagovna znamka NUTRILITE za raziskave, razvoj in proizvodnjo lastnih ekskluzivnih rastlinskih koncentratov uporablja prakse biološkega kmetovanja*. Koncentrati so pridobljeni iz celih rastlin, saj se s tem ohranja hranilna vrednost, kot jo je vzpostavila narava.

Pridelki, ki se uporabljajo za rastlinske koncentrate NUTRILITE, so pridelani z uporabo bioloških in trajnostnih metod kmetovanja. Namesto da bi se zanašali na škodljive pesticide ali kemična gnojila, pustimo, da narava opravi svoje delo.

* Ogrevanje zemlje s pomočjo sonca, integriran sistem zatiranja škodljivcev, kompostiranje in recikliranje za naraven vnos materialov v zemljo na lastnih, potrjeno organskih plantažah.

Pripomoček za trženje



Brošura NUTRILITE DOUBLE X,
Št. izdelka: 217186



Standardni paket,
Št. izdelka: 102687

Paket za ponovno polnjenje,
Št. izdelka: 103377

Dr. Patricia Ogilvie

Evropska svetovalka za

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ izdelke za nego kože

ARTISTRY™

Dr. Patricia Ogilvie, vodja centra SkinConcept*, je specialistka dermatologije in strokovna svetovalka za ARTISTRY TIME DEFIANCE izdelke za nego kože.

Patricia deluje kot zasebna zdravnica v svoji ambulanti in je vodja inštituta za dermatološko kozmetiko v Münchnu. Obenem je strokovnjakinja na področju alergologije, študirala pa je tudi dermatološko lasersko terapijo ter medicinsko in dermatološko kozmetologijo.

»Kot dermatologinjo me je vedno gnala želja po tem, da bi razumela osnovne mehanizme delovanja kože in njenega procesa staranja. Po večletnih znanstvenih raziskavah kože na številnih mednarodnih raziskovalnih inštitutih sem počaščena, da sem svetovalka za ARTISTRY – globalni vodilni program na področju prestižne lepote. Raziskovalni laboratoriji ARTISTRY so spodbujali razvoj naslednje generacije strategij proti staranju kože TIME DEFIANCE, ki združuje kljubovanje izgubi elastičnosti kože, nastajanju gub in izboljša pigmentacijo kože.«

ARTISTRY je edina blagovna znamka, ki je na voljo v direktni prodaji in je uvrščena v kategorijo prestižnih kozmetičnih izdelkov.

»ARTISTRY TIME DEFIANCE izdelki so rezultat dveh izjemno ambicioznih pristopov: združevanja vrhunskega znanja na področju preprečevanja staranja in revolucionarnih tehnologij skupaj z brezhibnimi teksturami, kar se odraža v odličnih sodobnih izdelkih za nego.«

– Dr. Patricia Ogilvie

**SEDAJ LAHKO VI – IN NE ČAS – ODLOČATE
O USODI SVOJE KOŽE.**

Če želite več informacij in želite kot ženska spoznati svojo osebno lepoto, si oglejte Center blagovne znamke ARTISTRY TIME DEFIANCE.

* SkinConcept je zdravstveni center za lepotno in kirurško dermatologijo, lasersko medicino in dermatološko kozmetiko.



ARTISTRY™

USTVARITE LASTEN EDINSTVEN SLOG ZA ČEZ DAN, VEČER ALI POSEBNE PRILOŽNOSTI Z NOVO IZBOLJŠANO FORMULO ARTISTRY™ KREMASTEGA MAZILA ZA USTNICE.

Živahna na novo zasnovana kremasta mazila za ustnice so sedaj na voljo v razkošnih barvah. Koncentrirano vlaženje zagotavlja barvo ustnic, ki je prijetna in svilnato gladka na otip, hkrati pa predstavlja negovalno blokado pred vsakodnevnimi onesnaževalci okolja.

> NEKAJ KLJUČNIH ZANIMIVIH DEJSTEV, KI VAM BODO POMAGALA PRI PRODAJI IN NAVAJANJU BLAGODEJNIH LASTNOSTIH KREMASTIH MAZIL ZA USTNICE.

- Vitamini A, C in E zagotavljajo odlično regeneracijo in vlaženje.
- Obogatena z naravnimi rastlinskimi blažilnimi sredstvi, ki glede na svojo težo vsebuje 140 % vlage, zaradi česar dolgotrajno vlaži ustnice.
- Dvojna barvna zaščita zagotavlja videz »pravkar nanesenega ličila«.
- Z redno uporabo so ustnice čudovito negovane, zaradi česar so bolj gladke in dajejo mladostni videz.

> POUČITE RAZBURLJIVE NOVE PREDNOSTI ARTISTRY KREMASTEGA MAZILA ZA USTNICE V PRIMERJAVI S PREJŠNIM ARTISTRY VLAŽILNIM RDEČILOM ZA USTNICE.

- Omili videz drobnih gubic za 70 % v samo dveh tednih v primerjavi z vlažilnim rdečilom za ustnice, ki omili videz drobnih gubic na ustnicah v štirih tednih.
- Zagotavlja močnejše barve.
- Nanašanje mazila je bolj gladko, enakomernejše in bolj koncentrirano.
- Na voljo v novih razburljivih barvah in teksturah, vključno s satenastim, bleščečim in kovinskim videzom.

> PRODAJA ARTISTRY KREMASTIH MAZIL ZA USTNICE

Najboljši način za prodajo ARTISTRY kremastih mazil za ustnice je, da svojim strankam omogočite, da izdelek preizkusijo in eksperimentirajo z odtenki. Naročite celoten izbor NOVEGA ARTISTRY kremastega mazila za ustnice in deležni boste 10 % popusta, hkrati pa boste vseeno dobili isto vrednost TV/VP.

Št. promocije: 218857

Osupljiva oblačila za poletje, ki prihaja

Zakaj si ne bi ogledali zadnje AMWAY™ Boutique kolekcije in našli navdih za lep in svež poletni videz? Od ekskluzivno oblikovanega perila in edinstvenega nakita do odličnih AMWAY dišav in klasičnih hlačnih nogavic, ki so primerne za vsako priložnost.

Čudovit izbor perila Pure predstavlja najbolj raznolike izdelke v kolekciji AMWAY Boutique. Nedrček za več načinov nošenja je primeren za vsa poletna oblačila, mehke, oblikovane košarice zagotavljajo gladko prekrivanje pod obleko, stranski oporni loki zagotavljajo podporo, dva kompleta naramnic, ki jih je mogoče odstraniti, en bel in en prozoren, pa zagotavljata ujemanje s katerim koli vrhnjim kosom oblačila.

Ta praktični ndrček je prav tako čudovito ženstven, saj je prepleten z vezeninami in ljubkimi rožnimi in školjkastimi robovi, dopolnjen z ujemajočimi se spodnjimi hlačkami.

Pure ndrček za več načinov nošenja
Št. izdelka: 976040-976051

Pure spodnje hlačke
Št. izdelka: 976049 - 976051

Za informacije o posameznih velikostih spodnjega perila in dodatnih izdelkov si oglejte brošuro AMWAY Boutique (št. izdelka: 218205) ali spletno stran www.amway.si.



ZA POLETNE DNI

Ta čudovit komplet Dvojne prepletene ogrlice in uhanov z osupljivimi biseri je kot nalašč za to, da dodate nekaj sijaja vsakemu oblačilu.

Št. izdelka: 960382

QUIXOTIC™ ženska parfumska vodica

Resnično sveža dišava, kot nalašč za to, da dopolni tople poletne dni. Iskrivost z blagim vonjem v vrhnji noti, ki vsebuje list geranije, aldehydne note, zeleno grenivko in nežno začinjenostjo črnega popra. Omeščana v srednjih noti s svežim šopkom pomladnih cvetlic ter zaključena v spodnji noti s sladkim vonjem sandalovine in jantarja.

Št. izdelka: 101845



ZA POLETNE VEČERE

Ta sijajna Ogrlica iz niza usnjenih vrvic z obeskom predstavlja čudovit dodatek k sproščenim poletnim večerom, ki jih boste preživeli zunaj. Večje število nizov na vrvicah iz črnega usnja z dekorativno solzo, prevlečeno s palisandrovino, ki predstavlja povezavo s kamnom.

Št. izdelka: 960391

WISTFUL™ ženska parfumska vodica

Igriv lag vonj poletja zaobjema nežne in sadno-cvetne dišave, ki se razpršijo z notami maline, brusnice in rdečega popra, omeščan z vonjem vrtnice, jasmína in nežnostjo belega mošusa. Čudovita dišava, v katero je ujeto bistvo poletja.

Št. izdelka: 101848

Amway
Boutique

ARTISTRY™

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
intenzivni serum za obnavljanje
za vsakodnevno nego



**ODPRAVITE VSAKODNEVNE
VIDNE ZNAKE STARANJA.**

TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje
kože in intenzivni serum za obnavljanje za
vsakodnevno nego sta namenjena skupni uporabi
za popolnejšo zaščito.

TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje za
vsakodnevno nego – **Št. izdelka 102006 – 30 ml pumpica**

TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje kože –
Št. izdelka 100282 – 14 ampul

KLINIČNO PREIZKUŠANJE UČINKOVITOSTI

Potrošniki so opazili, da izboljšanje kaže znatno razliko med tistimi, ki so uporabljali Intenzivni serum za obnavljanje kože in Intenzivni serum za obnavljanje za vsakodnevno nego in tistimi, ki so uporabljali samo Intenzivni serum za obnavljanje kože *:

- Vsebnost vlage – 19 % več vlage
- Zmanjšanje suhosti – 42 % manj suhosti
- Zmanjšanje hrapavosti – 18 % manj hrapavosti
- Čistost kože – 48 % izboljšanje čistosti
- Pojavljanje drobnih gubic – 10 % manj drobnih gubic

* Izboljšanje/zmanjšanje odstotkov se nanaša na tiste, ki so uporabljali oba izdelka (Intenzivni serum za obnavljanje kože 14 dni + Intenzivni serum za obnavljanje za vsakodnevno nego 8 tednov) v primerjavi s tistimi, ki so vsakih 8 tednov uporabljali samo Intenzivni serum za obnavljanje kože.

Pripravite se na poletje

OSNOVNA PRIPRAVA NA POLETJE V ŠESTIH KORAKIH

Lasje

SATINIQUE™ serum za lasišče

SATINIQUE serum za lasišče deluje hitro in izboljša stanje vašega lasišča, saj lasje postanejo močnejši, bolj gladki in bolj zdravega videza. Serum za lasišče priporočamo za vse vrste las, tudi za trajno skodrane in barvane lase ali kakor koli drugače kemično obdelane lasee.

Št. izdelka: 101825 – 8 x 6 ml plastenke



Obraz

ARTISTRY™ gel za odstranjevanje povrhnjice

Penečo obrazno masko uporabite dva- ali trikrat tedensko in s tem poživite pusto kožo, hkrati pa izboljšajte teksturo kože.

Št. izdelka: 100196 – 125 ml



• PRODAJNA USPEŠNICA

ARTISTRY TIME DEFIANCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože

Uporabite ta 14-dnevni negovalni program, s katerim boste spodbudili naravno sposobnost kože, da odpravi poškodbe, ki so jih povzročili negativni vplivi iz okolja. Tako bo videti mlajša in presenetljivo sijoča. Priporočamo, da ga uporabljate vsaj tri- do štirikrat na leto, v času kritičnih sezonskih sprememb.

Št. izdelka: 100282 – 14 ampul



Telo

ARTISTRY SPA piling gel za telo

Poživljajoč, bogat z blažilnimi sredstvi, nemasten piling za telo, ki naredi kožo svilnato gladko. Vsebuje mešanico kristalov, ki odpravi hrapavost hkrati pa odstrani suho kožo. Priporočamo uporabo dva- do trikrat na teden.

Št. izdelka: 100777 – 375 ml



ARTISTRY gel za izboljšanje strukture tkiva

Znanstveno zasnovan s kompleksom za učvrstitev, ki izboljšuje, učvrsti in zgladi kožo na bokih, stegnih, zadnjici in v pasu.

Št. izdelka: 3887 – 250 ml



ARTISTRY AHA vlažilna krema za telo

Ekskluzivna hidrolipidna matrika ARTISTRY, ki vsebuje veliko blažilnih snovi, in hidrolipidna spojina globoko navlažijo telo in znatno izboljšujejo videz suhe, luskave, trde in hrapave kože. Ker izboljšuje površino kože, omogoča lažje britje nog, s tem pa zmanjšuje možnost nastajanja vozlov, ureznin in odrgnin.

Št. izdelka: 2780 – 200 ml





eSpring™

POSEBNA PONUDBA

Najpomembnejša je vsebina



Ali ste vedeli:

»da kot surovino pri izdelavi oglja, ki se uporablja v naših filtrskih vložkih, uporabljamo kokosove lupine. Ta ogljik pridobivamo z visoko rafiniranim proizvodnim procesom in strogo kontrolo kakovosti, da bi s tem zagotovili varnost in brezhibno delovanje naših eSpring sistemov za prečiščevanje pitne vode.«

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode predstavlja bistvo kakovostnega življenja. Ljudje, ki se zavedajo, kako pomembna je voda za življenje, zdravje in dobro počutje, zaupajo eSpring-u, saj vodo temeljiteje očisti.

Brez pravilnega prečiščevanja je lahko vaša voda onesnažena! Na pogled je lahko videti čista, vendar lahko v primeru, da je ne prečistite pravilno, postane onesnažena, ne da bi to vedeli.

Vedno boste vedeli, kdaj zamenjati filterški vložek ...

Elektronski nadzorni sistem meri tako čas kot tudi uporabo sistema, ter na osnovi tega natančno določa koliko časa lahko učinkovito uporabljate filterški vložek. Ko je treba vložek nemudoma zamenjati, utripajoče sporočilo spremlja tudi zvočni signal, zaradi česar uporabniku ni treba nikoli ugibati, kdaj bo moral opraviti zamenjavo.

Zamenjajte filterški vložek zdaj!

Ob nakupu vložka med 1. in 30. junijem 2007 boste prejeli 10 % popust na znesek za plačilo z upoštevanim popustom z DDV.

Št. izdelka: 100186



10 % popusta na znesek za plačilo z upoštevanim popustom z DDV, ustrezno pa se zmanjšata tudi TV/VP.

Življenje izvira iz eSpring-a.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.



Izdelki Programa za uravnotežen življenjski slog in izdelki NUTRILITE

Odlično partnerstvo



Amwayev Program za uravnotežen življenjski slog je popoln program, ki vsebuje vse hranilne snovi, potrebne za vaše telo. Program je kljub vsemu prilagodljiv, saj lahko iz bogatega obsega živil sami izberete tista, ki ustrezajo vašemu okusu. Zaradi tega se lahko zgodi, da količina zaužitih vlaknin in omega-3 maščobnih kislin ne bo dosegla priporočene količine le-teh.

Prav zato smo v paket z izdelki Programa za uravnotežen življenjski slog vključili dva izdelka NUTRILITE.

NUTRILITE multivlakna

Živila, bogata z vlakninami, vam dlje časa dajejo občutek sitosti, kar pomaga pri nadziranju zaužite količine živil. Če dnevno ne zaužijete vsaj dveh porcij živil iz skupine ogljikovih hidratov, označenih s simbolom ✓ (živila, bogata z vlakninami), ali ne pojedete celotnega obroka sadja in zelenjave, poskusite jemati to prehransko dopolnilo, ki vsebuje vlaknine iz desetih naravnih virov. Najbolje je, da dopolnilo zaužijete skupaj s hrano, saj vam bo lahko dlje časa dajalo občutek sitosti, hkrati pa bo pomagalo tudi vaši prebavi.

Št. izdelka: 4296 – 90 tablet

NUTRILITE omega-3 kompleks

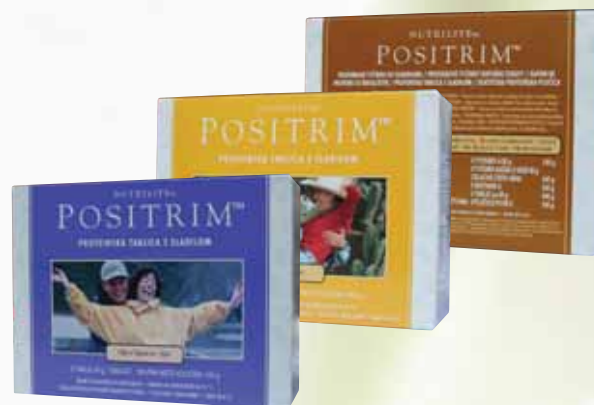
Glavni naravni vir osnovnih omega-3 maščobnih kislin EPA (eikozapentaenojska kislina) in DHA (dokozaheksaenojska kislina) so oljnat, mastne morske ribe. To ne pomeni katerih koli rib; najpomembneje je, da si zapomnite izraze "mastno", "oljnat", "ribe". Če tedensko ne zaužijete vsaj ene porcije mastnih morskih rib, lahko s tem dopolnilom na udoben način dodajate osnovne maščobne kisline svoji prehrani.

Št. izdelka: 4298 – 90 kapsul



NUTRILITE™ je vodilna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu (na osnovi prodaje v letu 2005 po podatkih iz raziskave Euromonitor International).

Poleg tega lahko razmislite tudi o alternativnih virih beljakovin ali mleka in mlečnih izdelkov. Ta dva izdelka sta prav tako vključena v seznam živil Programa za uravnotežen življenjski slog.



NUTRILITE POSITRIM™ proteinske tablice s sladilom

Predstavljajo okusen obrok in priročen način uživanja nujno potrebnih beljakovin, ne da bi pri tem zaužili še dodatne ogljikove hidrate in nasičene maščobe. Vsaka 540 g škatla vsebuje 9 tablic po 60 g. Lahko jih uporabljate kot eno porcijo v okviru dovoljene dnevne količine zaužitih proteinov.

Št. izdelka: 101141 – Okus pomaranče

Št. izdelka: 101140 – Okus čokolade in mete

Št. izdelka: 102617 – Okus karamele in vanilije



NUTRILITE proteini

Še posebej primerni kot vir beljakovin za vegetarijance. Sojino mleko in mlečne beljakovine v prahu, ki naravno zagotavljajo vse nujno potrebne amino kisline, vsebujejo malo ogljikovih hidratov in le 3,4 % maščob. Lahko jih uporabite kot eno porcijo v okviru dovoljene dnevne količine mleka in mlečnih izdelkov (ob pripravi z 10 g proteinov v prahu in 150 ml posnetega mleka).

Št. izdelka: 0145 – 450 g

Prehranska dopolnila niso nadomestila za uravnoteženo in raznovrstno prehrano.

BREZPLAČNI TEDENSKI MOTIVACIJSKI DOPIS PO ELEKTRONSKI POŠTI!

Prijavite se na brezplačni Tedenski motivacijski dopis o Programu za uravnotežen življenjski slog. Ta storitev je brezplačna. Za prejem 12 izdaj Tedenskega motivacijskega dopisa po elektronski pošti potrebujete samo osebni naslov elektronske pošte. Za prijavo obiščite spletno stran: www.lbs-amway.com

Osnovni komplet Programa za uravnotežen življenjski slog

Vsebuje: Priročnik o Programu za uravnotežen življenjski slog, POSITRIM posodico za mešanje in POSITRIM pedometer.

Št. izdelka: 218502

LBS Paket z izdelki – različni okusi

(izdelek z omejeno življenjsko dobo)

Št. izdelka: 218505

LBS Paket z izdelki – okus kakav

(izdelek z omejeno življenjsko dobo)

Št. izdelka: 218504

CENTER BLAGOVNE ZNAMKE

Ne pozabite obiskati Centra blagovne znamke Program za uravnotežen življenjski slog na spletni strani www.amway.com.



BREZPLAČEN DVD!

Vsakemu, ki kupi Osnovni Paket podarjamo še brezplačni DVD o Programu za uravnotežen življenjski slog. Na DVD-ju so praktične in preproste smernice za uporabo programa, ki jih predstavlja dr. Claudia Osterkamp, predstavi pa se tudi dr. Sam Rehnberg, ki podpira Program za uravnotežen življenjski slog.



»Pri pripravi tega okusnega pudinga s pinjencem uporabite iCook™ posodo«

Puding s pinjencem

- 3 žlice želatine v prahu ALI 7 g želatine v lističih
- 1/3 skodelice (80 ml) smetane
- 3/4 skodelice (170 g) sladkorja
- 1/2 stroka vanilije, semena odstranite in shranite
- V 1L iCook posodi za mešanje namočite želatino v prahu v 2 žlici tople vode. Listnato želatino namakajte v 200 ml mrzle vode, vse dokler se ne zmehča, pri tem pa iz želatine pred uporabo ne pozabite iztisniti odvečne vode.
- V 2L iCook ponvi segrevajte smetano, sladkor, strok in semena vanilije vse dokler se sladkor ne stopi. Vmešajte raztopljeno želatino. Pustite, da se kuha in občasno pomešajte.
- 600 ml pinjenca
- 1/2 skodelice (125 ml) zgoščene smetane (ne preveč stepene)
- 2 lončka jagod
- 2 žlici sladkorja v prahu
- 1 limona
- Vmešajte pinjenec in nekoliko ohladite. Vmešajte 1/2 skodelice stepene smetane v osnovo iz pinjenca in napolnite modele*. Preden postrežete, naj se ohlaja vsaj 4 ure.
- Vzemite 1 kozarec jagod, odstranite zelene liste, jagode pa posujte s sladkorjem v prahu in mu dodajate sok limone, dokler ne postane gladek.

- Preden postrežete, modele pomočite v vročo vodo, jih nagnite, puding pa iz njih izluščite s pomočjo majhnega noža ki ga zataknete ob strani modela. Obrnite na ploščo in postrezite skupaj z jagodnim prelivom in preostalimi svežimi jagodami.



* Kapaciteta modelov, ki so bili uporabljeni v tem receptu, je približno 3/4 skodelice.

Omaka za testenine -
paradižnik, črne olive in
gobe (4 x 350 g) –
Št. izdelka: 102202



Paradižniki vsebujejo veliko likopena, antioksidanta, ki se zoperstavlja delovanju prostih radikalov. Ekstra deviško olivno olje vsebuje veliko mono-nenasičenih maščob, ki igrajo pomembno vlogo pri ohranjanju zdravega srca.

Omako enostavno
pogrejte in jo dodajte
vašim najljubšim
testeninam. Preprosteje
ne gre.



Omaka za testenine -
paradižnik in bazilika
(4 x 350 g) –
Št. izdelka: 102201

Pristne italijanske omake za testenine

Pripravite okusne testenine z Amwayevimi omakami za testenine v samo nekaj minutah.

Te omake, pripravljene v samem srcu »italijanske kuharske doline«, so pripravljene po pristnih italijanskih receptih. Omaki, ki sta na voljo v dveh izvrstnih okusih, sta pripravljena samo iz najboljših sestavin, vključno s paradižniki, pridelanimi v Italiji in ekstra deviškim olivnim oljem. Ne samo da sta okusni, ampak sta tudi zdravo dopolnilo k vaši prehrani.

Nekaj alternativnih načinov uporabe

NUTRILITE™ POSITRIM™ kremastega napitka v prahu

Ključna sestavina Amwayevega programa za uravnotežen življenjski slog

Pripravljen na osnovi nemastnega mleka v prahu in sladkan s fruktozo. Vsaka porcija POSITRIM kremastega napitka v prahu predstavlja popoln, hranljiv obrok, ki vsebuje dragocene proteine, maščobe in ogljikove hidrate, prav tako pa tudi pomembne vitamine in minerale.

103792 – Vanilija 103793 – Kakav

POSITRIM™

Preskusite naslednje recepte in odkrijte novo doživetje nadomestnih obrokov

Osvežujoče sadje (325 kcal)

- 1 Vrečka POSITRIM Kremastega napitka v prahu – okus vanilije
- 250 ml ohlajenega posnetega mleka
- 1 kivi
- 6 jagod
- Zdrobljen led

Uporabite kot 1 porcijo POSITRIM nadomestnega obroka, **POLEG tega pa še kot 1 sadni obrok ali 1 posladek iz predloge Programa za uravnotežen življenjski slog.**

Vsujte POSITRIM kremasti napitek v prahu – okus vanilije v mešalnik, dodajte posneto mleko in led. Olupite kivi in ga narežite na večje kose ter operite jagode. Sadje dajte v mešalnik in mešajte, dokler vsebina ne postane zgoščena in kremasta.

Okusen, hladen, osvežujoč obrok, ki ga lahko pripravite kadarkoli.



Vroča čokolada z banano (325 kcal)

- 1 vrečka POSITRIM kremastega napitka v prahu – okus kakav
- 250 ml vročega posnetega mleka (ki ne vre)
- 1 banana
- Ščepec cimeta

Uporabite kot 1 porcijo POSITRIM nadomestnega obroka, **POLEG tega pa še kot 1 sadni obrok ali 1 posladek iz predloge Programa za uravnotežen življenjski slog.**

Vsujte POSITRIM Kremasti napitek v prahu – okus kakava v mešalnik, dodajte vroče posneto mleko. Narežite banano in jo dajte v mešalnik ter mešajte, dokler vsebina ne postane zgoščena in kremasta. Servirajte posuto s cimetom.

Toplega obroka ni potrebno preskočiti.

NUTRILITE™ je svetovna vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dodatkov

(na osnovi prodaje v letu 2005 po podatkih iz raziskave Euromonitor International).



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Najnovejši razburljiv, inovativni in najsodobnejši izdelki blagovne znamke E. FUNKHOUSER NEW YORK.

Preskusite osupljive nove izdelke blagovne znamke E. FUNKHOUSER NEW YORK, ki vam dajejo prečudovit profesionalen videz.

E. FUNKHOUSER NEW YORK sredstvo za povečanje volumna trepalnic, ugodno deluje na trepalnice in vsebuje naravne sestavine, ki ustvarijo polnejše in daljše trepalnice.

Ali nanesite svilnate, kremaste odtenke bleščečih E. FUNKHOUSER NEW YORK senčil za oči. Pri mežikanju se ne razmažejo.

E. FUNKHOUSER NEW YORK mazilo za povečanje volumna ustnic, novost v profesionalni klasični kolekciji s sestavinami, ki poudarjajo konture za mehkejše, bolj gladke in polnejše ustnice.

Ves seznam izdelkov najdete v E. FUNKHOUSER NEW YORK barvni kartici kolekcije 005 (št. izdelka: 218842 - 5 izvodov) ali na spletni strani www.amway.si.



Dish Drops™

Izdelki DISH DROPS za pomivanje posode so namenjeni strankam, ki si želijo zaupanja vrednih sredstev za pomivanje posode, in so znanstveno zasnovani tako, da zagotavljajo izjemno čistilno moč, odstranijo maščobo in zagotavljajo brezhibno čisto posodo.



DISH DROPS prašek
za strojno
pomivanje posode
Št. izdelka: 100775



DISH DROPS SCRUB
BUDS™ gobice iz
nerjavečega jekla
Št. izdelka: 6407
(paket 4 gobic)



DISH DROPS čistilo
za pomivanje
posode
Št. izdelka: 0228



DISH DROPS tablete
za strojno
pomivanje posode
Št. izdelka: 0247

Blagovna znamka DISH DROPS vam ponuja priročne rešitve za pomivanje posode, ne glede na vaš življenjski slog. Ne glede na to ali uporabljate tablete ali čistilo, ali pomivate ročno ali strojno, vam DISH DROPS vedno ponuja rešitev!

Več informacij o DISH DROPS izdelkih lahko najdete v priročniku Dom – št. izdelka: 216994 ali na spletni strani www.amway.si.

Nežnost, ki si jo želite. Učinkovitost, ki jo potrebujete!

JUN 07



Oživite svoje čute in osvežite svoj dom!

Odišavljena kolekcija za dom vsebuje izdelke za čiščenje, osvežitev in poživitev vašega doma.

Formule izdelkov v kolekcijah so enake formulam naših vodilnih izdelkov. Oblikovali smo jih v želji, da bi vam ponudili čistilno moč, ki jo pričakujete od svojih najbolj priljubljenih znamk.

Enostavne za uporabo in pakirane v privlačno embalažo z različnimi vonji vam ponujajo, da izberete tisto dišavo, ki najbolj ustreza vašemu razpoloženju.



Jesenska kolekcija za dom Spiced Pear

Razveselite svoje čute pri vsakem čiščenju s sladko in lahko aromo začinjene hruške.

Kolekcija vsebuje:

- L.O.C. čistilo za večnamensko čiščenje – 1 l
- DISH DROPS čistilo za pomivanje posode – 500 ml
- L.O.C. Plus osvežilni sprej za dom – 500 ml

Št. izdelka: 101958

Spomladanska kolekcija za dom Splash of Citrus

Uživajte v esencialnih oljih mandarine, pomaranče in grenivke.

Kolekcija vsebuje:

- L.O.C. čistilo za večnamensko čiščenje – 1 l
- DISH DROPS čistilo za pomivanje posode – 500 ml
- L.O.C. Plus osvežilec zraka – 500 ml

Št. izdelka: 101959



Če naročite katere koli izdelke za nego doma v vrednosti nad 60 TV, **boste dobili zastoj**

Kolekcijo za nego doma

(101958 ali 101959 – izdelek bo naključno izbral sistem).

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

stojalo lahko dobite tudi
brezplačno!



Številka izdelka
104481.



Kupite TIME DEFIANCE
stojalo (številka izdelka 104481)
ali pa ga prejmite

BREZPLAČNO

ob enkratnem nakupu
katerega koli izmed
izdelkov ARTISTRY
TIME DEFIANCE (**izvzeti
so pudri in vzorci
pudrov**) v vrednosti najmanj
238,80 EUR (znesek za
plačilo z upoštevanim
popustom z DDV).

Ta posebna ponudba velja do
konca oktobra 2007 oziroma
do razprodaje zalog.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom v EUR	znesek za plačilo z upoštevanim popustom v SIT	maloprodajna cena z DDV v EUR	maloprodajna cena z DDV v SIT	stran		
NUTRILITE™												
103792	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus vanilija	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,26	24,15	5.788,00	31,40	7.525,00	25		
103793	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus kakav	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,26	24,15	5.788,00	31,40	7.525,00	25		
102687	NUTRILITE DOUBLE X - standardni paket	186 tablet	30	36,27	46,17	50,09	12.003,79	65,12	15.604,93	14		
103377	NUTRILITE DOUBLE X - polnilo	372 tablet	30	66,97	85,23	92,47	22.160,47	120,22	28.808,61	14		
4296	NUTRILITE multi vlakna	60 tablet	30	8,62	10,97	11,90	2.852,00	15,47	3.708,00	22		
4298	NUTRILITE omega-3 kompleks	90 kapsul	30	18,30	23,29	25,27	6.055,00	32,85	7.872,00	22		
0145	NUTRILITE proteini	450 g	30	20,96	26,68	28,94	6.936,00	37,63	9.017,00	23		
101140	NUTRILITE POSITRIM proteinske tablece s sladilom - okus meta s čokolado	9x60 g	30	13,59	17,30	18,77	4.498,00	24,40	5.847,00	23		
101141	NUTRILITE POSITRIM proteinske tablece s sladilom - okus pomaranče	9x60 g	30	13,59	17,30	18,77	4.498,00	24,40	5.847,00	23		
102617	NUTRILITE POSITRIM proteinske tablece s sladilom - okus vanilije in karamele	9 x 60 g	30	13,59	17,30	18,77	4.498,00	24,40	5.847,00	23		
Živila												
102201	AMWAY omaka za testenine paradižnik in bazilika	4x350 g	20	7,02	8,93	9,69	2.322,00	11,63	2.786,00	24		
102202	AMWAY omaka za testenine paradižnik, črne olive in gobe	4x350 g	20	7,02	8,93	9,69	2.322,00	11,63	2.786,00	24		
ARTISTRY™												
103426	ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D sredstvo za učvrstitev kože	30 ml	35	48,72	62,00	74,40	17.829,22	100,44	24.069,44	12		
102795	ARTISTRY TIME DEFIANCE sredstvo za čiščenje obraza	125 g	35	17,49	22,83	27,40	6.565,18	36,98	8.862,99	28		
102796	ARTISTRY TIME DEFIANCE vlažilni tonik	250 ml	35	17,49	22,83	27,40	6.565,18	36,98	8.862,99	28		
101821	ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevna zaščitna krema ZF15	50 ml	35	20,81	26,49	31,79	7.617,68	42,91	10.283,86	28		
101822	ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevni zaščitni losjon ZF15	50 ml	35	20,81	26,49	31,79	7.617,68	42,91	10.283,86	28		
101823	ARTISTRY TIME DEFIANCE nočna krema za obnavljanje kože	50 ml	35	23,95	30,48	36,58	8.765,07	49,38	11.832,85	28		
101824	ARTISTRY TIME DEFIANCE nočni losjon za obnavljanje kože	50 ml	35	23,95	30,48	36,58	8.765,07	49,38	11.832,85	28		
7313	ARITSTRY TIME DEFINACE vitamin C in divji jam	1 tubica + 1 steklenička	35	18,71	23,81	28,57	6.847,00	38,57	9.243,00	28		
102050	ARTISTRY TIME DEFINACE sredstvo za ublažitev gub	4 ml	35	18,18	23,13	27,76	6.653,00	37,48	8.982,00	28		
100282	ARTISTRY TIME DEFINACE intenzivni serum za obnavljanje kože	14 ampul v kompletu	35	118,78	151,18	181,42	43.475,00	244,91	58.691,00	19		
102006	ARTISTRY TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje za vsakodnevno nego	30 ml	35	50,64	64,45	77,34	18.538,76	104,41	25.020,57	19		
100196	ARTISTRY gel za odstranjevanje povrhnjice	125 ml	35	12,23	15,56	18,67	4.475,00	25,21	6.041,00	20		
2780	ARTISTRY AHA vlažilna krema za telo	200 ml	35	10,38	13,22	15,86	3.800,00	21,41	5.130,00	20		
3887	ARTISTRY gel za izboljšanje strukture tkiva	250 ml	35	13,72	17,46	20,96	5.022,00	28,29	6.780,00	20		
100777	ARTISTRY piling gel za telo	375 ml	35	16,44	20,92	25,10	6.016,00	33,89	8.122,00	20		
ARTISTRY dekorativna kozmetika LUSTRE												
ARTISTRY kremasto mazilo za ustnice												
103306 Prim		103309 Amuse	103310 Neutrale									
103320 Subtle		103322 Sophisticated	103323 Delicate									
103325 Belle		103328 Rush	103329 Glint									
103330 Flatter		103333 Ripe	103335 Rouge									
103338 Daring		103339 Opulent	3 g	35	8,40	10,69	12,82	3.073,00	17,31	4.149,00	17	
104481	ARTISTRY stojalo	0	0	0,00	0,00	46,80	11.215,15	46,80	11.215,15	28		
E. FUNKHOUSER NEW YORK KOLEKCIJA 005												
Senčilo za oči v stiku												
104162 Disco		104163 Glam Rock	104164 Power Pop	2,5 g	35	12,72	16,19	19,43	4.655,73	26,23	6.285,23	26
104030	Sredstvo za povečanje volumna trepalnic	7 ml	35	9,35	11,9	14,28	3.422,06	19,28	4.619,78	26		
E. FUNKHOUSER NEW YORK PROFESIONALNA KLASIČNA KOLEKCIJA												
103750	E. FUNKHOUSER NEW YORK sredstvo za povečanje volumna ustnic	5,5 ml	35	15,90	20,24	24,29	5.820,38	32,79	7.875,51	26		
SATINIQUE izdelki za nego las												
101825	Serum za lasišče	8 plastenk x 6	30	17,30	22,02	26,42	6.331,00	34,34	8.230,00	20		
PETER ISLAND™ izdelki za zaščito pri sončenju												
103499	PETER ISLAND losjon za sončenje ZF 4	250 ml	30	9,11	11,60	13,92	3.335,00	18,09	4.336,00	4		
103172	PETER ISLAND losjon za sončenje ZF 15	250 ml	30	11,94	15,20	18,24	4.370,00	23,71	5.681,00	4		
103173	PETER ISLAND losjon za sončenje ZF 30	250 ml	30	13,30	16,93	20,31	4.868,00	26,41	6.328,00	4		
103176	PETER ISLAND losjon po sončenju	250 ml	30	6,99	8,90	10,67	2.558,00	13,87	3.325,00	4		
iCook™ posoda za kuhanje												
101094	iCook 7-delni začetni komplet posode iz nerjavečega jekla	1 komplet	30	297,65	378,83	454,59	108.938,00	590,97	141.619,00	24		
101095	iCook 10-delni osnovni komplet posode iz nerjavečega jekla	1 komplet	30	219,20	278,99	334,79	80.228,00	435,22	104.296,00	24		
101096	iCook 10-delni izpopolnjeni komplet posode iz nerjavečega jekla	1 komplet	30	325,03	413,68	496,42	118.962,00	645,35	154.651,00	24		

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom v EUR	znesek za plačilo z upoštevanim popustom v SIT	maloprodajna cena z DDV v EUR	maloprodajna cena z DDV v SIT	stran
iCook™ posoda za kuhanje										
101097	iCook 17-delni družinski komplet posode iz nerjavečega jekla	1 komplet	30	491,44	625,48	750,57	179.867,00	975,74	233.827,00	24
101098	iCook 27-delni veliki družinski komplet posode iz nerjavečega jekla	1 komplet	30	699,18	889,87	1.067,85	255.899,00	1.388,20	332.669,00	24
101083	iCook 3 ponve s pokrovkami brez prijemanja	1 komplet	30	140,37	178,66	214,39	51.376,00	278,71	66.789,00	24
eSpring™ pripomočki										
100186	eSpring filtrski vložek – promocijska cena	1 vložek	30	102,40 92,16	130,33 117,30	156,39 140,75	37.478,00 33.730,86	208,31 182,98	48.721,00 43.850,12	21
DISH DROPS™										
0228	DISH DROPS čistilo za pomivanje posode	1 l	30	4,91	6,25	7,50	1.798,00	9,75	2.337,00	26
100775	DISH DROPS prašek za strojno pomivanje posode	1,4 kg	30	7,93	10,10	12,12	2.904,00	15,75	3.775,00	26
0247	DISH DROPS tablete za strojno pomivanje posode	60 tablet	30	7,22	9,18	11,02	2.641,00	14,33	3.433,00	26
6407	DISH DROPS SCRUB BUDS™ gobice iz nerjavečega jekla	4 kosi	30	3,43	4,37	5,24	1.256,00	6,81	1.633,00	26
AMWAY™ Boutique										
976040	Pure - nadržek za več načinov nošenja	75B	30	29,02	36,94	44,32	10.622,00	57,62	13.809,00	18
976041	Pure - nadržek za več načinov nošenja	75C	30	29,02	36,94	44,32	10.622,00	57,62	13.809,00	18
976042	Pure - nadržek za več načinov nošenja	75D	30	29,02	36,94	44,32	10.622,00	57,62	13.809,00	18
976043	Pure - nadržek za več načinov nošenja	80B	30	29,02	36,94	44,32	10.622,00	57,62	13.809,00	18
976044	Pure - nadržek za več načinov nošenja	80C	30	29,02	36,94	44,32	10.622,00	57,62	13.809,00	18
976045	Pure - nadržek za več načinov nošenja	80D	30	29,02	36,94	44,32	10.622,00	57,62	13.809,00	18
976046	Pure - nadržek za več načinov nošenja	85B	30	29,02	36,94	44,32	10.622,00	57,62	13.809,00	18
976047	Pure - nadržek za več načinov nošenja	85C	30	29,02	36,94	44,32	10.622,00	57,62	13.809,00	18
976048	Pure - nadržek za več načinov nošenja	85D	30	29,02	36,94	44,32	10.622,00	57,62	13.809,00	18
976049	Pure - spodnje hlačke	S	30	17,09	24,39	26,11	6.256,00	33,93	8.132,00	18
976050	Pure - spodnje hlačke	M	30	17,09	24,39	26,11	6.256,00	33,93	8.132,00	18
976051	Pure - spodnje hlačke	L	30	17,09	24,39	26,11	6.256,00	33,93	8.132,00	18
960382	Dvojna prepletena ogrlica in uhani	1 komplet	30	33,70	42,90	51,48	12.336,00	66,92	16.037,00	18
960391	Ogrlica iz niza usnjenih vrvic z obeskom	1 kos	30	23,31	29,67	35,60	8.532,00	46,29	11.092,00	18
101845	QUIXOTIC™ ženska parfumska vodica	50 ml	35	15,62	19,88	23,86	5.718,00	32,21	7.719,00	18
101848	WISTFUL™ ženska parfumska vodica	50 ml	35	15,62	19,88	23,86	5.718,00	32,21	7.719,00	18
Podpora poslovanju										
216994	Priročnik Dom	1 izvod	0	0,00	0,00	9,60	2.301,00	9,60	2.301,00	26
218842	E. FUNKHOUSER NEW YORK barvna kartica kolekcije 005	5 izvodov	0	0,00	0,00	3,00	718,92	3,00	718,92	26
217186	NUTRILITE DOUBLE X brošura	1 izvod	30	0,00	0,00	1,32	316,32	1,32	316,32	14
218205	Brošura AMWAY Boutique	1 izvod	0	0,00	0,00	1,56	374,00	1,56	374,00	18

Vse cene vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV. Cene v SIT so informativnega značaja in so preračunane po tečaju zamenjave 1 EUR = 239,640 SIT.

PREDANI SMO SINERGIJI ZDRAVJA IN LEPOTE

Naše sodelovanje z blagovno znamko NUTRILITE™ nam zagotavlja edinstveno prednost, saj lahko nove rastlinske sestavine presojamo tako za uporabo pri negi kože kot tudi pri zdravi prehrani.



ARTISTRY™

Urednica: Tanja Krajišnik
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: "Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana".

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri Bank Austria Creditanstalt d.d. SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET od 9.00 do 17.00
PET od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenija@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway™