

Amagram

REVIJA ZA AMWAYEVOG NOSITELJA
POSILA I STALNOG KUPCA PLUS

Veljača 09.



NUTRILITE™



Službeni dodatak
prehrani AC Milana

Amway



Neka se slavlje nastavi, sa smanjenjem cijena više od 25%

Za našu 50 godišnjicu počeli smo slaviti s Amwayem i to fantastičnim smanjenjem cijena odabranih, najbolje prodavanih proizvoda. Sada smo proširili tu ponudu kako bi uključili još više najomiljenijih proizvoda vaših stranaka.

Promotivni letak s detaljima o ovom nevjerojatnom smanjenju cijena bit će na tržištu s 1. ožujkom 2009. (u kompletu od 10 letaka) po cijeni od 8,50 HRK paket. Nemojte odugovlačiti i obavijestite svoje stranke.

Br. proizvoda: 233137



Kupite bilo koji od ovih proizvoda i ostvarite popust od 25%*.

DISH DROPS™

sredstvo za pranje suđa (NOVO)

Br. proizvoda: 0228 – 1 litra

PURSUE™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom kiselinom (NOVO)

Br. proizvoda: 3951 – 750 ml

L.O.C.™

Plus sredstvo za čišćenje stakla (NOVO)

Br. proizvoda: 7485 – 500 ml

L.O.C.

Plus sredstvo za čišćenje metala (NOVO)

Br. proizvoda: 0094 – 200 ml

L.O.C.

Plus blago sredstvo za čišćenje (NOVO)

Br. proizvoda: 0951 – 500 ml

BODY SERIES™ koncentrirani tekući sapun za ruke (NOVO)

Br. proizvoda: 2171 – 250 ml

Drugi proizvodi uključeni u promociju:

SA8™ tekući deterdžent za pranje osjetljivih tkanina

Br. proizvoda: 3272 – 1 litra

BODY SERIES hidratantni losion za ruke i tijelo

Br. proizvoda: 2175 – 400 ml

BODY SERIES koncentrirani tekući sapun za ruke

Br. proizvoda: 100100 – 1 litra

BODY SERIES osvježavajući gel za tijelo

Br. proizvoda: 2162 – 400 ml

BODY SERIES punjenje za osvježavajući gel za tijelo

Br. proizvoda: 2163 – 1 litra

* VB/VP smanjena prema smanjenoj cijeni.

Promotivne ponude na raspolaganju do 31. prosinca 2009.

Za više informacija o 50-toj godišnjici pogledajte internet stranice na www.amway.hr



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Pomažimo jedan drugome

Što najviše volite u ovom poslu? Jesu li to proizvodi? Sloboda koja dolazi s činjenicom da ste sami sebi šef? Prijatelji koje ste sreli na tom putu?

Svatko ima drugačije razloge s kojima je ušao u posao s Amwayem. Zbog svih sličnosti koje nas drže zajedno, naše različitosti pomažu da se odredimo kao pojedinci te nas tako odvajaju čineći nas istinski drugačijom kompanijom.

Zbog toga, kada je riječ o treninzima, želimo biti sigurni da vas nalazimo tamo gdje jeste u ovom poslu i dajemo vam što vam je potrebno.

Znamo da su potrebe novih u poslu drugačije od onih koji su u Amwayevom poslu određeno vrijeme. Znamo da ciljevi, vezani uz Amwayev posao svakog pojedinca, mogu biti jedinstveni.

Upravo sada, svako tržište pristupa treningu na svoj način. U Amway Indija održa se oko 300 treninga svake godine. Amway Kina ima 70 trenera koji rade puno radno vrijeme. Amwayeva tržišta organiziraju treninge na načine koji su njima najprikladniji za njihove lokalne potrebe. I to je logično. Postoje mogućnosti za neke aspekte treninga – posebno treninge o proizvodima – kako bi se zadržala ujednačenost.

Želimo da ljudi budu uspješni bez obzira na kojem dijelu puta se nalaze sa svojim poslom. I ujednačenost i fleksibilnost pomažu nam da organiziramo treninge i podršku za potrebe vašeg posla.

Na kraju, uzajamno pomaganje radi uspjeha kroz izgradnju uravnoteženog posla je ono što naša kompanija predstavlja.

Sadržaj novosti

- 3 Uvodnik
- 30 Poslovne informacije
- 35 Cjenik



proizvodi

- 2 Fantastične promocije
- 16 E. FUNKHOUSER NEW YORK™ profesionalna linija proizvoda
- 17 SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta
- 18 NUTRILITE™ i AC Milan
- 20 ARTISTRY™ essentials novi proizvodi
- 22 E. FUNKHOUSER NEW YORK centar za marke proizvoda ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu kože
- 23 iCook™
- 24 Osobna njega za muškarce
- 25 UNICEF kalendar i Alex značka DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ spužvice za čišćenje od nehrđajućeg čelika
- 26 Snaga koncentracije
- 27 ARTISTRY Creme Luxury privjesak
- 36 ARTISTRY Naturel Inspiration dekorativna kolekcija



poslovanje

- 4 Program osobne aktivnosti
- 5 50 godina stvaranja
- 8 Amway i UNICEF
- 9 Uspjesi ANP-a
- 15 START program
- 28 Internet
- 33 Dobrodošli u Amway



‘Započnite raditi ono neophodno, zatim ono što je moguće i odjednom radite nemoguće’

Francis of Assisi

Jeste li spremni povećati svoj Amwayev posao?

Na pola smo poslovne godine, što znači da još uvijek imate mnogo vremena da povećate vašu zaradu.

Imate više od 400 kvalitetnih Amwayevih proizvoda koji su vam na raspolaganju, koje možete koristiti ili podijeliti svojoj familiji ili prijateljima pa, iskoristite od njih najviše što možete i povećajte svoj prihod!

Kao ANP-e, postignite **200 VB*** i više od svih linija proizvoda kroz godinu** i dobit ćete bonus od 240,00 HRK. Kao Stalni kupac plus postignite 100 VB* i više i dobit ćete 80,00 HRK popusta.

Kada se kvalificirate bit ćete također objavljeni u časopisu Amagram™! Više informacija o Programu osobne aktivnosti (PAP) i drugim poticajima, plus kriterije kvalifikacija možete pogledati u materijalima vašeg Programa za poticanje dodatnih aktivnosti (SIP) za 2008./2009.; ili za više informacija pitajte svoju Platinu iz gornje linije.

Ako već niste počeli, počnite sada... imate mnogo proizvoda koje možete odabrati!

* Mora se postići minimalni VB u svakom od 4 uzastopna mjeseca.

** Poslovna godina 2008./2009. [1. rujan 2008. – 31. kolovoz 2009.]



Amway
SIP 08-09
Europe

GODINA

STVARANJA PROMJENA kroz vodstvo.

S ponosom nudimo našim strankama proizvode koji su vodeći u svjetskoj industriji – kao ARTISTRY™ Creme LuXury. Ovaj proizvod sadrži patent (patentirano u SAD-u), koji čeka na odobrenje, o sastojcima koji pomažu u povećanju energije kože koja se ponaša i do 15 godina mlađe. Plus, pakiranje je osvojilo jednu od najprestižnijih nagrada u industriji ljepote za dizajn pakiranja. Spajanjem čuda znanosti s umjetnošću ljepote učinilo je ARTISTRY* jednu od pet svjetski, najbolje prodavanih, prestižnih marki njege kože lica i dekorativne kozmetike**. Iznutra i izvana, dizajnirali smo ARTISTRY da bude među najboljima.

Niti ne sanjamo da našim strankama damo išta manje..

* ARTISTRY je lansirana na tržište 1968.

** Na temelju studije agencije Euromonitor o globalnoj maloprodaji iz 2007.

1959
1969
1979
1989
1999
2009



5

GODINA
STVARANJA PROMJENA

Rich DeVos i Jay Van Andel ostvarili su svoj san stvaranja jedinstvene poslovne mogućnosti bazirane na inovativnim proizvodima, davne 1959, kada su osnovali Amway.

Od samog početka, naše se vodstvo iskazalo – s prvim Amwayevim proizvedenim proizvodom L.O.C.™ tekućim organskim sredstvom za čišćenje. To je bio jedan od prvih biorazgradivih višenamjenskih sredstava za čišćenje ikada proizvedenih i najbolje prodavanih proizvoda davno prije ekoloških proizvoda.

S INOVATIVNIM PROIZVODIMA.

Pedeset godina kasnije, Amway nastavlja u svojoj vodećoj ulozi sa svojim inovativnim proizvodima za vitalnost, domaćinstvo i ljepotu – svi dizajnirani kroz ingenioznost Amwayevih nagrađivanih znanstvenika i istraživača.

Primarne Amwayeve marke su danas vodeće u svojim kategorijama:

- Nutrilite™ je vodeća* svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani.

* na temelju prodaje iz 2007., prema istraživanju koje je provela agencija Euromonitor International

- Artistry™ marka je vodeća** marka direktne prodaje u prestižnim proizvodima za njegu kože i dekorativne kozmetike.

** na temelju studije agencije Euromonitor o globalnoj maloprodaji za 2007.

Amwayevi proizvodi uvijek su postavljali trendove, u svemu, od personaliziranih inicijativa za zdravlje, do vrhunskih proizvoda za osobnu njegu, pa do ekoloških proizvoda za čišćenje u domaćinstvu.

Danas, Steve Van Andel i Doug DeVos grade na tradiciji i ostavštini svojih očeva, stavljajući Amway, njegove marke i poslovnu mogućnost u nova i uzbudljiva područja sljedećih 50 godina.

Najbolje prodavani proizvodi...

U tim prvim godinama Amwaya, Rich i Jay su priznali da nisu uvijek imali čvrsti plan za koje područje usmjeriti nove proizvode. "Eksperimentirali smo sa svime, od automobilskih generatora i vodenih klima uređaja, do škartiranih skloništa 1960-te," kaže Rich. "I u međuvremenu smo prodavali sapun."

ČINJENICA
12

Svake godine, 75 milijuna sapuna, deterdženata i sredstava za čišćenje, 150 milijuna jedinica kozmetike i 6 milijuna tableta vitamina i minerala proizvedeno je za Amway.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Izgradimo budućnost ciglu po ciglu



AMWAY i UNICEF: dva jaka partnera za djecu u Anatoliji, Turska.



Duboko u istočnom dijelu Anatolije – gdje Turska graniči s Iranom – Amway zajedno s UNICEF-om lansirala novi projekt pomoći za djecu u toj regiji.

Budući da je naš posljednji UNICEF-ov projekt u Keniji fokusiran na zdravlje djece, nova inicijativa bit će izgradnja dječjih jasluka u jednoj od najzabačenijih regija Europe. To će dječacima i

djevojčicama dati šansu da učinkovitije razviju svoje sposobnosti i dobiju jedan topli obrok dnevno.

Na taj način želimo položiti kamen temeljac za svjetliju budućnost te djece.

Želite se priključiti? Podržite nas u našoj težnji za boljim svijetom.

uspjesi ANP-a

Razine uspješnosti za Značke osnivača u Europi



Dr. Peter i Eva Mueller-Meerkatz
Njemačka

Češka Republika



OSNIVAČI KRUNSKOG
AMBASADORA 50 FAA
KOLOVOZ 08



OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08

U veljači 1976., Dr Peter i Eva Müller-Meerkatz postali su ANP savjetnici. Živjeli su sa svoje četvero djece u maloj kući na selu. MM – kako su uskoro postali poznati – započeli su svoj posao uz svoju karijeru na Augsburg Univerzitetu. Nakon samo četiri mjeseca odlučili su što će biti njihovo glavno zanimanje i postali su tako pravi “slobodni poduzetnici”.

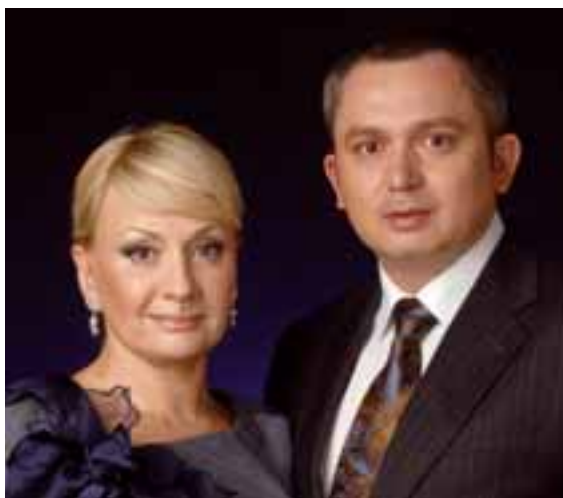
Njihov dom na selu postao je centar njemačkog Amwayevog posla i MM-ovi su postali prvi europski Dijamanti, Dvostruki Dijamanti, Trostruki Dijamanti i Savjetnici Krune. U 34 mjeseca uspjeli su se kvalificirati kao Krunski Ambasadori, treći u svijetu i prvi izvan Amerike.

Rani uspjeh MM-ova u Njemačkoj je dokaz da ne morate biti prvi da postignete uspjeh. MM-ovi nisu startali do polovice godine nakon što se Amway otvorio i zauzeli su 825 mjesto Amwayevih savjetnika. Osim toga, Amwayeva podružnica u zapadnoj Njemačkoj bila je prva u ne-englesko govornom području. Uspjeh MM-ova dokazuje da Amwayev posao može obavljati svatko i bilo gdje u svijetu.

U ranim 90-tima, MM su se preselili u Istočnu Njemačku na dvije godine kako bi omogućili pristup Amwayevom poslu ljudima koji nikada nisu imali priliku da se razvijaju kao poduzetnici. Brzo su izgradili stabilnu i uspješnu organizaciju i 1992. su se kvalificirali kao Krunski Ambasadori, a 1996. kao Osnivači Krunskih Ambasadora. Proširili su svoj posao i ubrzo su se kvalificirali kao Smaragdi u Poljskoj i Češkoj Republici. 2008. su se kvalificirali u Rusiji i u Češkoj Republici kao Dijamanti, Osnivači Dijamanata i Osnivači Izvršnih Dijamanata.

Dr. Peter i Eva uvijek su bili svjesni njihove društvene odgovornosti. Lista projekata i zaklada kojima pomažu je dugačka. Nakon 33 godine, MM-ovi su još uvijek inspirirani Amwayevom idejom. Žele zahvaliti obiteljima osnivača kompanije, europskom menadžetu i svim zaposlenicima za njihovu podršku i poticaj.

Bez toga ne bi bili tu gdje su danas. A njihov sljedeći cilj? – Pomoći ljudima u cijelom svijetu da ostvare svoje ciljeve.



**Vera Archipova i Alexey
Mautanov** Ukrajina



OSNIVAČI KRUNSKOG
AMBASADORA
KOLOVOZ 08

Prije nekoliko godina, kada je Vera bila učiteljica u vrtiću, a Oleksiy oficir u vojsci, u našu je zemlju došla jedinstvena prilika. Pokazala nam je način izgradnje uspješnog posla te uz pomoć i savjet Jima i Nancy Dornan, Hansa i Eve Nusschold, Mareka i Isabelle Bujwicki, to je ono što smo postigli.

Imali smo uspone i padove, ali zahvaljujući podršci zaposlenika kompanije Amway te treninga naše linije sponzorstva, uspjeli smo okupiti tim suradnika i pobjednika što uključuje mnogo vodećih ANP-a Dijamanata i viših značaka.

Sve što želite postići može se ostvariti kada ste u Amwayevom poslu.

Možete dobiti nagrade koje zaslužujete. Što vas sprečava da učinite isto? Koje vas prepreke mogu zaustaviti? Iste prepreke koje su mogle zaustaviti i nas. Ali mi smo naučili da ih prevaziđemo, zahvaljujući onima koji su nam pomagali u najtežim trenucima i u najboljim, koji su vjerovali u nas i slijedili nas. Samo kao dio takvog tima možete se promijeniti nabolje i naučiti cijeniti najvažnije stvari na svijetu: obitelj, međusobne odnose, slobodu i uspjeh.

Sada je credo u našem životu ljubav prema drugima, poštovanje linije sponzorstva i kompanije Amway te tisuće onih u donjim linijama.

Vjerujte u sebe. Vaša budućnost ovisi samo o vašim odlukama.

Jučer nije važno, sutra još nije došlo, a danas je najvažniji dan u vašem životu. Sretni smo što možemo provesti još 50 godina u bliskoj suradnji i partnerstvu s Amwayem.



Valeriya i Igor Kharatin
Ukrajina



OSNIVAČI TROSTRUKOG
DIJAMANTA
KOLOVOZ 08

Da nije bilo perestrojke, život Igora i Valerie Kharatin ne bi bio bitno drugačiji od tisuće drugih mladih ljudi koji su diplomirali na pedagoškoj akademiji. Oboje su voljeli svoje zanimanje i uvijek su vjerovali da je njihov poziv podučavanje djece u školi. Ali prihod dvoje učitelja ostavljao je premalo nade za bolju budućnost.

Igor je pokrenuo svoj vlastiti posao i prošao kroz mnogo uspona i padova. Valeria je morala ostati kod kuće s malom bebom i mogla je dati Igoru samo moralnu

potporu. Postepeno se njihov život poboljšao, ali je Igor imao sve manje vremena za svoju obitelj. Počeli su razmišljati o drugim opcijama.

Igor i Valeria shvatili su da s Amwayevim poslom mogu ostvariti financijske ciljeve, imati slobodno vrijeme i ono najvažnije, raditi zajedno, izgrađivati svoj obiteljski posao i pomagati mnogim drugim obiteljima da čine isto.



Angel De Le Calle i Maite Ruiz Šanjolska



OSNIVAČI DVOSTRUKOG
DIJAMANTA
KOLOVOZ 08

To je još jedan korak više jačanju našeg posla. Još jednom smo zahvalni Amwayu za poslovnu priliku i čestitamo svima onima koji rade i bore se da postignu svoje vlastite ciljeve. Mi smo u najboljoj situaciji i uzbudljivo je biti u mogućnosti izgraditi posao s podrškom kompanije. Naš cilj je nastaviti raditi i pomagati našoj grupi da dosegne nove ciljeve. S Amwayem, to je moguće.



Lyudmyla Kleymenova i Anatoliy Kleymenov Ukrajina



OSNIVAČI DIJAMANTA
LIPANJ 08

Kao i mnogi drugi ljudi početkom 1990.-te obitelj Kleymenova prolazila je kroz težak period sa svojim tradicionalnim poslom. S vremenom su sve izgubili, ali se nikada nisu predali. Pronašli su novi put – to je bio početak njihovog Amwayevog posla. Ludmyla i Anatoliy su zahvalni Amwayu, jer sada imaju fantastičan posao.



Yaroslav i Valentyna Pavlyuk Ukrajina



OSNIVAČI DIJAMANTA
SRPANJ 08

Yaroslav je po zanimanju glumac, a Valentyna inženjer. Upoznali su se s Amwayem kada su bili u potrazi za poslom koji će im dati stabilnost i povjerenje u budućnosti. Yaroslav i Valentyna su sigurni da ako vjeruješ da je taj posao za vas i da je to vaša budućnost, moći ćete postići svoje ciljeve.



Izabela i Marek Bujwicz Poljska



OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08

Izabela i Marek ne doživljavaju Amwayev posao samo kao posao i izvor dobrog prihoda već kao i interesantan način življenja za njih i njihove kćeri – Martu i Adriannu. Optimizam i otvoreni pristup – to su prednosti koje su Izabela i Marek uvijek najviše cijenili. Pripadnost i lojalnost – to je ono što najviše vole kod ANP-a s kojima rade.



**Maria i Stanislaw
Derejczyk** Poljska



**OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08**

Kada smo prvi puta saznali za Amway pokretali smo svoj vlastiti projekt i design kompaniju. Bili smo vrlo uspješni profesionalci, ali nikada nismo imali slobodnog vremena niti slobodu. U svom poslu slijedimo preporuke koje smo dobili od Zosia i Zbyszek Rek. Vrlo smo im zahvalni za njihovu pomoć i podršku. Također smo mnogo saznali od naših Dijamanata i prijatelja – Beata i Piotr Lach.



Gita i Roman Hassmannovi
Češka Republika



**OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08**

To što smo postali Izvršni Dijamanti možemo zahvaliti velikom uspjehu Davida Setzera, našeg sponzora, mentora i trenera. Od samog početka on nas je mogao povući tako visoko. Aktivno izgrađujemo Amwayev posao, promoviramo proizvode, učimo i dokazujemo da Amwayev posao poboljšava sva područja života. Zamislite što želite i kako ćete se osjećati kada postignete svoje ciljeve.



**Ihor Luskov i Kateryna
Luskova** Ukrajina



**OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08**

Pet godina rada s Amwayevom kompanijom bio je dokaz obitelji Luskov da život s Amwayem zaista postaje bolji. Obitelj će uvijek biti zahvalna njihovim sponzorima, obitelji Marton i Valentini Varga, koji su ih naučili kako izgraditi svoj posao. Katya i Igor su sigurni da je stabilan posao moguć kada se temelji na uspjehu vaših partnera.



**Jaroslaw i Krystyna
Maksymowicz** Poljska



**OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08**

Prvi smo puta saznali za Amwayev posao u SAD-u. Zahvaljujući odlučnosti i jakoj vjeri uspjeli smo uz pomoć naših Dijamanata Zofie i Zbigniew Rek. Naše dvije kćeri - Gabrysia (22) i Natakka (16) odrasle su u našoj fantastičnoj obitelji uz svu ljubav i pažnju. One nas podržavaju u vođenju našeg Amwayevog posla.



**Alessio Nocentini i Maria
Grazia Moretti** Italija



**OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08**

Alessio je prije bio geolog, a Grazia je radila u industriji mode, a vodili su i dva restorana. Nakon mnogo dvoumljenja, Alessio je shvatio da mu Amwayev posao može osigurati bolji život. Zahvaljujući podršci njihove gornje linije ubrzo su postigli uspjeh. Oni kažu: "Kako biste imali stvari koje nikada prije niste imali, morate raditi stvari koje nikada prije niste radili."



**Katarzyna i Dariusz
Swiatkowscy** Poljska



**OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08**

Dariusz je tražio bolji život u SAD-u kada mu je predstavljen Amway. Nakon nekoliko godina Dariusz se vratio u Poljsku da tamo izgradi svoj posao. Na prvom sastanku je upoznao Katarzynu – koja je u to vrijeme bila studentica medicine. Kada se Katarzyna pridružila Amwayu, njezin se posao počeo dinamično razvijati. Katarzyna i Dariusz imaju mnogo mentora: Luis Costa, Ralf Pratt i Tim Foley.



Viktor i Oksana Sythyuk
Ukrajina



**OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08**

Viktor i Oksana bili su mladi s beskrajnim ambicijama kada im je predstavljena Amwayeva poslovna prilika. Zahvalni su svojim sponzorima koji su im poklonili svoje vrijeme i iskustvo kako bi im pomogli u njihovom razvoju. Mi želimo reći: 'Nije važno što se sada događa u vašim životima, možete postići najviše ciljeve zahvaljujući kompaniji koja vam pomaže da živite bolji život.'



Andrea Wolf i Imre Serdult
Mađarska



**OSNIVAČI DIJAMANTA
KOLOVOZ 08**

Naš tim ANP-a povezuju zajednički ciljevi i naklonost. Naši ANP-i iz gornje i donje linije igraju značajnu ulogu u našem uspjehu, a naša kvalifikacija za Dijamanta je rezultat timskog rada. Bili smo obasipani s iskrenošću i poštovanjem sa svih strana. ANP-i s kojima surađujemo su naši prijatelji. Uspjeh našeg tima se očituje u mjesečnim kvalifikacijama, uključujući i brojne nove Platine.

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

15 % SK +

STUDENI

Grzinčič Mitja i Mira
Petek Janez i Darinka

12 % SK +

STUDENI

Barun Maja i Mate
Georgijevska Neli i
Šestanović Saša
Hlača Dajana
Ambrož Martin
Milinović Lada i Dario
Smojver Stjepan
Svarčić Tajana

9 % SK +

STUDENI

Bajramovski Marta
Belušić Saida
Brajković Antonija
Brunčić Jožica i Stanislav
Deković Ana
Drača Danijel
Hranj Milan i Đurđica
Jelinić Marijana i Goran
Kovač Damiš Željka
Kovačec-Despotović Marija
Kovše Tatjana
Kralj Zinka

Matenda Zoran
Matič Milan i Iris
Murko Marina i Repič Darin
Nemec Irena
Pann Sonja
Repnik Erika
Rasi Linda i Anton
Salopek Gordana
Vego Nensi

Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili 80,00 HRK/10,00 €!

Bonus ili popust u studenom od 80,00 HRK

Brečko Tamara
Čermelj David
Deklić Anamarija

Flander Zoran
Hudak Tatjana
Jelača Luiza
Kožar Majda i Alojz
Lorger Margareta
Lovišček Blanka
Oreb Jelica
Pavlič-Blažević Dubravka

Piljek Morana i Denis
Pukl Gregor
Pužar Roberto i Barbara
Sernel Svet Tadeja
Smojver Stjepan
Stipović Ante
Šalić Ivona i Ilijano
Štruel Nuša

Teršek Rok
Verderber Ana
Vrbanec Danijela i Mario
Žarko Pulja i Zorka
Žekar Barbara

START!**STRANICA ZA NOVO UPISANE****AMWAYEVE NOSITELJE POSLA
I STALNE KUPCE PLUS**

neke od prednosti koje su vrlo važne:
kupovanje od kuće – štednja vremena;
vrhunski proizvodi - najbolja
kvaliteta za razumnu cijenu;
popust na proizvode -
kupujem jeftinije:
mogućnost povrata
proizvoda - 100%
jamstvo zadovoljstva;
i najvažnije – poslovna
mogućnost mi
omogućuje i zaradu.

Za posao su važni
kontakti sa sponzorom, jer
je sponzor osoba s ključnim
informacijama i bogatim iskustvom, i
osoba koja vam pomaže da uspješno
izgradite svoj posao. Ipak, za mene je
povjerenja vrijedan i iskusan mentor koji mi
pomaže pri donošenju važnih odluka, moj
fantastični partner.

Pri gradnji posla naučila sam mnogo o svim
proizvodima, a najviše me oduševila



ARTISTRY™ kozmetika. Nekada sam imala
mnogo problema s kožom koji su
korištenjem ARTISTRY kozmetike
nestali. Kozmetika ARTISTRY je
za mene nenadmašna, zato
sam odlučila završiti niz
tečajeva koje nudi Amway i
tako dobila diplomu za
savjetnika za ljepotu.

Moj savjet za sve vas koji
ste započeli s poslom –
vjerujte u sebe, u svoje
sposobnosti, učite od najboljih
u tom poslu i nepokolebljivo
slijedite svoje snove, jer će vas to
dovesti do uspjeha o kojem si malo tko
sanja. Ako ste se odlučili za Amwayev
posao, već ste na pravom putu.

Moj moto, koji me prati je: »Ostani
jednostavan, daj mnogo, misli najbolje.«

*Amway želi Blanki Lovišček i dalje mnogo
uspjeha pri gradnji Amwayevog posla.*

Priča o uspjehu**Blanka Lovišček****Slovenija**

Za Amwayev posao sam saznala prije
nekoliko godina od ljudi koji su u tom
trenutku bili prilično uspješni te sam tada
odlučila postati zadovoljna korisnica
proizvoda kozmetike ARTISTRY i
NUTRILITE dodataka prehrani. S pravim
radom – izgradnjom posla – počela sam
ljetos početkom mjeseca kolovoza. Za
posao me zainteresirao moj sadašnji
partner.

U tom poslu za mene nije bilo nikakvih
ograničenja, i bilo mi je posve jasno, da je to
posao za ovaj trenutak, s prednostima, koje
ne može ponuditi niti jedan sistem
trgovačkog poslovanja. Da navedem samo

S programom START! do uspjeha**Ljestvica bodova**

U časopisu AMAGRAM™ svaki ćemo mjesec objaviti prvih 10 (prva
objava za period svibanj, lipanj i srpanj za upisane u svibnju 2008.)
koji budu sakupili najviše bodova Programa START!, u Sloveniji i
Hrvatskoj, u svakom tromjesečju. Oni će također dobiti i osobnu
čestitku. Svaki mjesec ćemo izabrati jednog od najuspješnijih u tom
programu i u časopisu AMAGRAM ćemo objaviti njegovu priču o
uspjehu. Naizmjenično će biti objavljivane priče hrvatskih i slovenskih
Amwayevih nositelja posla (ANP-a) i Stalnih kupaca Plus (SK+).

Novo upisani ANP/SK+ sakuplja bodove sa svojim osobnim
kupnjama i kupnjama svojih osobno sponzoriranih ANP-a/SK+ u
mjesecu upisa te u dva sljedeća (2) mjeseca (zajedno 3 mjeseca).

od 100-199 VB	2 boda Programa START!
od 200-299 VB	3 boda Programa START!
od 300-399 VB	4 boda Programa START!
od 400-499 VB	5 bodova Programa START!
od 500 VB i više	6 bodova Programa START!

S PROGRAMOM START!**DO USPJEHA****START!**

**PROGRAM START – prvih deset, koji su
sakupili najviše bodova Programa
START u razdoblju od kolovoza do
listopada 2008. godine. Svima iskreno
čestitamo!**

Vrbanec Danijela i Mario 17
Lovišek Blanka 16
Kožar Majda i Alojz 15
Drobež Darko i Milena 13
Vilčnik Samo i
Špendija Maja 12

Vrbanec Ivana i Damir 12
Piljek Morana i Denis 12
Lorger Margareta 12
Winkler Dušan 12
Maletin Dušan 12

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Profesionalna linija proizvoda

Sa zadovoljstvom vam predstavljamo 4 dodatna proizvoda iz Profesionalne linije proizvoda, koji će biti stalno u prodaji.

OČI

Želite li da su vaše trepavice nevjerojatno duge?

Sredstvo za povećanje volumena trepavica
104030



ALATI

Ovaj alat svima omiljen je obnovljen s novim dizajnom, a novi komplet uključuje kist za puder i poboljšani Kist za iscrtavanje očiju.

Komplet kistova
105558



VIŠENAMJENSKI PROIZVODI

Luksuzni puder za lice i tijelo, ostavlja kožu besprijeckornom i prirodno sjajnom.

Sjajni puder za lice

Luminous
105549



Potpuno nova i senzualna paleta dekorativne kolekcije, sadrži 3 ruža, 3 sjenila za oči i 2 rumenila. Pakirana u baršunastu vrećicu s 3 kista za putno nošenje.

Make-up paleta za lice Softlight Diva

Rumenila: Cheeky, Brash
Sjenila za oči: Mischevious, Coy, Sassy
Ruževi: Modest, Enticing, Charming
105548



EXPERT

proizvodi — 17

Spasite svoju kosu

Kreirajte jaču, glađu kosu zdravijeg izgleda sa SATINIQUE™ serumom za tretman vlasišta.

Neka vaše stranke znaju da mogu biti nježni prema svom vlasištu i kosi i ublažiti štetu uzrokovanu dugim zimskim mjesecima sa SATINIQUE serumom za tretman vlasišta.

Vlasište i kosa će se obnoviti od oštećenja uzrokovanog ekstremnim vremenskim uvjetima, s 83% više vlažnosti nakon jedne uporabe, kosa će se 70% lakše češljati i 53% će se smanjiti pojava suhog vlasišta nakon dva tjedna.

Obogaćen vitaminima i antioksidantima, ovaj intenzivni tretman je idealan okoliš za rast prekrasne kose zdravog izgleda.



John Gillespie, renomirani svjetski stilist za kosu.



U vrhunskim salonima i spa centrima u cijelom svijetu, uključujući i moj, pojavljuju se trendovski centri za njegu vlasišta. Postoji nevjerojatan interes kako možete poboljšati stanje vlasišta, i koji su pozitivni učinci koje serum može imati na vašu kosu. Poboljšanje stanja vlasišta je prioritet – u industriji i na mojoj stolici.



Br. proizvoda: 101825

8 x 6 ml bočica

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

**NUTRILITE™**

Službeni dodatak prehrani nogometnog klupa **AC MILAN**



U listopadu, 2008., AC Milan - 'najuspješniji svjetski'* nogomtni klub - i NUTRILITE, vodeća** svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani udružili su snage u pokretu koji će marku NUTRILITE izbaciti u središte pažnje, pomažući nam da svoju vodeću poziciju i ANP prodaju, proširimo u cijelom svijetu.



Clarence Seedorf

MOGUĆNOSTI AC MILANA

Kao Institucionalni sponzor, marka NUTRILITE ima jedinstvenu priliku da utječe na svakodnevne aktivnosti igrača nogometnog kluba AC Milana kroz suradnju s MilanLabom, čiji je ključni fokus poboljšanje aktivnosti svakog igrača što je više moguće. Igrači i zaposlenici AC Milana uključit će proizvode NUTRILITE marke u svoju dnevnu rutinu treninga.

* Prema tvrdnjama s AC Milanove službene internet stranice www.acmilan.com

** Na temelju prodaje iz 2007., prema istraživanju agencije Euromonitor International

NUTRILITE marka će donirati **US\$10,000** za program Jedan po jedan za svaki gol Ronaldinha u 2009.-toj godini.



Gennaro Ivan Gattuso



Kaká



Marco Borriello



Ronaldinho

Generiranje svjesnosti o **MARKI NUTRILITE™**

NUTRILITE proizvodi bit će prikazani na LED zaslonu i rotirajućim pločama za vrijeme svih nogometnih utakmica AC Milana koje će se održati na domaćem terenu, vizibilitet koje će se prenositi u 205 zemalja svijeta.

NUTRILITE marka će donirati 10 000 američkih dolara za program Jedan po jedan za svaki gol Ronaldinha u 2009.-toj godini. Ukoliko je pogodak postignut u Italiji, donacija će biti namijenjena za projekt AC Milana za stvaranje specijaliziranog centra u dječjoj bolnici u Milanu.

Suradnja marke NUTRILITE s AC Milanom proširuje našu suradnju s AC Milanom, Ronaldinho, koji se pridružio NUTRILITE marki u veljači 2008. kao predstavnik, postao je prvi glasnogovornik za kampanju AMWAY ONE BY ONE™ za djecu.



TEAM
NUTRILITE™ 

Otkrijte što je za vas essential (osnovno)

USKORO NA
TRŽIŠTU



Vi i vaše stranke već ste se upoznali s ARTISTRY™ essential proizvodima – sistem prestižnih proizvoda za ljepotu koji donosi jednostavnost za individualnu njegu kože. Jednostavna ideja i fantastičan uspjeh. Uskoro će linija proizvoda ARTISTRY essentials plasirati na tržište nove, dodatne proizvode dizajnirane za posebne zahtjeve njego kože. Neki su za svakodnevnu primjenu, a drugi za posebne prilike. Svi su za one koji znaju da je ESSENTIAL (OSNOVNO) NEŠTO POSEBNO.

ARTISTRY™ essentials



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

PROIZVODI KOJE SVI VOLE

O liniji E.FUNKHOUSER NEW YORK proizvoda napisano je oko 1000 novinskih članaka u cijeloj Europi. Podijelite ovu fantastičnu novost sa svojim strankama.

E.FUNKHOUSER NEW YORK proizvodi prezentirani su u visokoj modi i modnim časopisima uključujući Vogue i Cosmopolitan.

Pogledajte E.FUNKHOUSER NEW YORK centar za marke proizvoda na www.amway.hr gdje ćete naći posljednje novinske članke i najnovije informacije o marki i proizvodima.

Podijelite ovu novost sa svojim strankama, Europa voli E.FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvode!



Pokažite stručnost svojim strankama uporabom ARTISTRY™ uređaja za anilizu kože

ARTISTRY uređaj za analizu kože dat će vam samopouzdanje prilikom preporuke najprikladnijih ARTISTRY proizvoda za vaše stranke.

Osnovno je da vaše stranke razumiju kompleksnost svoje kože i da su potpuno informirani o svom izboru proizvoda i kako će se to odraziti na njihov izgled, sada im možete pomoći:

- Bolje identificirajte tip kože svoje stranke.
- Demonstrirajte nevjerovatne rezultate ARTISTRY uređaja za kozmetičku analizu.
- Preporučite najprikladniji ARTISTRY essentials sistem za njegu kože.



ARTISTRY uređaj za analizu kože
Br. proizvoda: 232385

Nemojte zaboraviti...

ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće se mora mijenjati nakon 400-450 mjerenja.
Br. proizvoda: 232950

ARTISTRY™



Zdrav i energetski štedljiv način kuhanja

Ekskluzivne tehnologije u liniji iCook™ posuđa od nehrđajućeg čelika pomažu vašim strankama da uživaju u hranjivim tvarima i ukusnoj hrani u svakom obroku.



Kuhanje „na kat“

Iskoristite veliku uštedu energije s kuhanjem na kat. To će vam omogućiti pripremu više hrane na jednom izvoru energije, kao što je plinski ili električni ring slaganjem manjeg posuđa na veće.

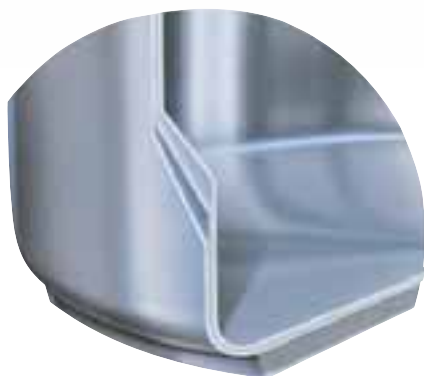
Velika ušteda energije



VITALOK™ metoda kuhanja

VITALOK metoda kuhanja zadržava trećinu više vitamina i minerala od tradicionalnih metoda kuhanja. Kako? Formiranjem vodene barijere između tave i poklopca što omogućava da se meso, voće i povrće kuha u vlastitom soku, zadržavajući tako okus i hranjive tvari te boju i teksturu.

Zadržava trećinu više vitamina i minerala



OPTITEMP™ dno

S tri sloja trajno vezanog materijala, toplina se prenosi jednoliko kroz cijelu posudu. Veća debljina dna pomaže da tave zadržavaju toplinu duže od većine posuđa s jednoslojnim dnom što omogućuje da se hrana kuha jednolikije i učinkovitije.

Zadržava toplinu duže



Bez obzira traže li vaše stranke osnovno posuđe ili cijelu kolekciju profesionalnih tava, linija iCook posuđa od nehrđajućeg čelika sadrži komplete koji zadovoljavaju njihove potrebe.

Više informacija o proizvodima, uključujući i sve brojeve proizvoda, potražite u iCook priručniku. **Br. proizvoda: 202368.**

HYMM™
FOR MEN**TOLSOM™**BODY SERIES 

OSOBNJA NJEGA – ZA MUŠKARCE

Ovih dana će muškarci koji cijene svoj izgled uni-
jeti onoliko samosvjesnosti koliko i žene. Amway
nudi kvalitetne proizvode i proizvode za osobnu
njeгу kože koji su prikladni i za muškarce i za žene.
Preporučite svojim strankama da koriste te
osnovne proizvode svaki dan kako bi uvijek
izgledali najbolje.

HYMM™ pjena za brijanje i Balzam poslije brijanja

Za kompletno iskustvo brijanja.
Isprobajte savršeno prijanjajuće brijanje s
ovom bogatom, hidratantnom pjenom
za brijanje, a zatim završite nanošenjem
osvježavajućeg losiona.

HYMM pjena za brijanje

Br. proizvoda: 102880 – 200 ml

HYMM balzam poslije brijanja

Br. proizvoda: 102881 – 100ml



BODY SERIES™ dezodorans antiperspirant u stiku

Daje tijelu svježinu cijeli dan, ima ugodan
miris i sprečava znojenje.

Br. proizvoda: 100276 – 75 g

TOLSOM™ toaletna voda za muškarce

Elegantan stilski miris za muškarce s
natjecateljskim štihom.

Br. proizvoda: 103703 – 50 ml



Obvežite se svaki dan da ćete pomoći u stvaranju boljeg svijeta

Kupite **kalendar 2009.** i pomognite UNICEF-ovim projektima za zdravlje i obrazovanje u cijelom svijetu.

Br. proizvoda: 107071 –
pakiranje od 5 kalendara x 5 omoćnica
(ograničeni vijek trajanja)
– cijena za članove 45,41 HRK.
Dimenzije otvorenog kalendara: 31 cm x 19 cm



unicef



Pomognite djeci da žive bolji život.



Dish Drops™

DISH DROPS™ SCRUB BUDS™

spužvice za čišćenje od
nehrđajućeg čelika

Pomognite svojim strankama da svoj kuhinjski pribor i posuđe brzo očiste DISH DROPS SCRUB BUDS spužvicama za čišćenje od nehrđajućeg čelika.

- Dugotrajne i ekonomične, dvostruko duže traju od metalnih nehrđajućih spužvica.
- Nit od nehrđajućeg čelika proizvedena u jednom komadu, neće se okrhnuti niti prekinuti.
- Dovoljno čvrsta da odstranjuje osušenu hranu s posuđa ili masnoću nataloženu na alatima koji se koriste u radionici.

Meke i otporne, DISH DROPS SCRUB BUDS spužvice od nehrđajućeg čelika su nježne za ruke i nokte, ali dovoljno čvrste za odstranjivanje zapečene masnoće i tvrdokorne osušene hrane.



Br. proizvoda: 6407
pakiranje od 4 kom.





SNAGA KONCENTRACIJE... manje je zapravo više

Amway je vjeran svojoj ponudi proizvoda za domaćinstvo strankama koji su učinkoviti, ekonomični i ekološki.

Zbog toga je većina proizvoda za domaćinstvo koncentrirana. Koncentrirane proizvode moći ćete mnogo duže upotrebljavati nego one koji nisu koncentrirani.

S našim koncentriranim proizvodima dobit ćete više za svoj novac, koristiti manje vode, a pakiranja proizvoda su manja. Amway proizvodi za čišćenje domaćinstva sadrže visoku koncentraciju aktivnih sastojaka, a ne vode, tako da su učinkoviti kada je potrebno. Također se mogu razrjeđivati prema potrebi.



30.000
tanjura

- Jedna litra DISH DROPS™ sredstva za pranje suđa može oprati više od 30 000 tanjura.



390
stolnjaka

- Boca od 1 kg SA8™ izbjeljivača za sve vrste tkanina ima dovoljno jaku moć izbjeljivanja da odstrani mrlje od vina s 390 stolnjaka.



75
pranja

- 1,5 litra SA8™ tekućeg deterdženta za pranje rublja dovoljna je za 75 pranja po boci.

Neka vaše stranke kažu
‘Volim te’
 za dan žena, s
 posebnim poklonom od
 ARTISTRY™ Creme LuXury.

Ako vaše stranke kupe jednu ARTISTRY Creme LuXury kremu (**103564**) dobit će prekrasan stilski privjesak (**105564**) besplatno. Na raspolaganju samo do isteka zaliha.



U STILSKOJ KUTIJI
 ZA POKLONE

Ovaj prekrasan privjesak presvučen rodijem ukrašen je austrijskim kristalima i može se nositi kao privjesak ili kao ukras na torbici. Obavijestite svoje stranke o fantastičnoj ARTISTRY Creme LuXury i privucite ih s ovim čarobnim poklonom.

Posjetite ARTISTRY centar za marke proizvoda online na www.amway.hr
 Ponuda je na raspolaganju od 25. veljače do 25. svibnja 2009. ili do isteka zaliha.



Novosti na Amwayevoj stranici za e-poslovanje

U mjesecu prosincu smo na glavnoj stranici dodali novosti s kojima ćete oduševiti svoje stranke, goste, članove obitelji, prijatelje i poznanike.



Centar za marke proizvoda

Na javnoj internet stranici dodali smo Centar za marke proizvoda koji ste do sada mogli pronaći na stranici za članove.

Time smo omogućili pregled Centra za marke proizvoda široj javnosti koja će preko interneta imati uvid u Amwayeve marke proizvoda i proizvode.

U Centru za marke proizvoda možete pronaći sljedeće marke proizvoda: ARTISTRY™, NUTRILITE™, SATINIQUE™, SA8™, L.O.C.™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, Program za uravnoteženi životni stil i eSpring™.



Podijelite s drugima

Druga novost na javnoj internet stranici je aplikacija **“Share this”**. Aplikacija omogućuje korisnicima interneta da sadržaj internet stranica označenih s ikonom **“Share this”** dijele s drugima preko blogova, socijalnih mreža i e-pošte.

Uporaba aplikacije je jednostavna... Kliknite na tipku **“Share this”** i odaberite način posredovanja sadržaja internet stranice.

Uvjereni smo, da će novosti na javnoj stranici olakšati način predstavljanja Amwaya i osvježiti rast vašeg posla.

Proizvodi za aktivni način života

27. siječanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

ARTISTRY™ njega kože - uređaj za kozmetičku analizu

10. veljača, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Dobrodošli u Amway

18. veljača, srijeda u 18:00
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Proizvodi za domaćinstvo

24. veljača, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Naručite komplet atraktivnih ARTISTRY vrećica

Ove elegantne, poluprozirne, plastične vrećice imaju dodatni zaštitni sloj koji daje vrećicama glatku strukturu.

Svaki komplet sadrži 5 velikih vrećica (240 mm v x 200 mm š x 80 mm d) i 5 malih vrećica (140 mm v x 108 mm v x 50 mm d)

Velike vrećice su idealne za **ARTISTRY proizvode za njegu kože**, a male vrećice su savršene za **ARTISTRY dekorativnu kozmetiku** ili **proizvode za njegu kože** kao što je npr. Losion za obnavljanje kože, Djelotvorno hidratantno sredstvo za obnavljanje kože ili BRIGHT IDEA esencija za izjednačavanje kože.

Br. proizvoda: 218396

**Vodič za uklanjanje mrlja**

U ovom vodiču se nalaze mnogobrojni korisni savjeti koji će vam koristiti kod uklanjanja raznovrsnih zaprljanja, od mrlja u kuhinji, domaćinstvu, na rublju te drugih specifičnih i tvrdokornih mrlja.



(br. proizvoda: 2001150)

NUTRILITE™ Daily promotivne naljepnice

Zbog nepredviđenih okolnosti u vrijeme božićnih praznika, naljepnice za **NUTRILITE™ Daily** neće se lijepiti od 1. siječnja 2009. kao što smo to objavili u Amagramu za mjesec siječanj. Predviđa se odgoda od 2-3 tjedna. Ispričavamo se ako vam je ovo uzrokovalo neugodnosti u poslovanju.

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE

ANP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

Amway
Boutique

Amwayeve čarape do isteka zaliha!

Nemojte zaboraviti naručiti **AMWAY™ Boutique Fashion for Legs ženske čarape** - koje su sada na raspolaganju do isteka zaliha.

Sada je savršena prilika da podsjetite svoje stranke o visokoj kvaliteti čarapa koje su u Amwayevoj ponudi.

Fashion for legs ženske čarape za svaku priliku!

Uključite se i pomognite nam da zaštitimo prava djece

Alex je četvrta značka u seriji značaka za sakupljanje i sav novac koji će se sakupiti kupnjom ove značke bit će doniran UNICEF-ovim projektima za zdravlje i obrazovanje.

Br. proizvoda: 107069
cijena za članove 18,30 HRK

Možete također pomoći UNICEF-u koji pomaže djeci, **donacijom.**
To je tako jednostavno.

Br. proizvoda: 101568
za donaciju 8,00 HRK



2,5cm visina



unicef



Pomognite djeci da žive bolji život.



Kako poboljšati poslovanje?

DOUBLE X™ brošura

Pogledajte u DOUBLE X brošuri prednosti uzimanja DOUBLE X dodatka prehrani. Brošura odgovara na mnoga vaša pitanja te pruža obuhvatne informacije i objašnjenja vezana uz ovaj poseban proizvod. Zainteresirajte stranke, podijelite im brošuru već danas!

Br. proizvoda:
217187



DOUBLE X poslovne kartice

Na poleđini kartice se nalazi prostor namijenjen zapisivanju vaših podataka kako bi kupcima olakšali kontakt i narudžbe DOUBLE X dodatka prehrani. Na karticama je i ilustracija vrijednosti jedne tablete DOUBLE X-a izražena u količinama uobičajenih namirnica.

Br. proizvoda: 218734



‘Svijet mogućnosti’ DVD

Ovaj praktičan poslovni materijal za prezentacije dizajniran je da vam pomogne razviti i izgraditi vaš Amwayev posao s povjerenjem.

Napravljen je u modularnom formatu i sadrži:

- **‘Naš uspjeh, vaša budućnost’** – potpuno novo predstavljanje Amwaya, sa svježim, novim slikama
- **‘Ovo je Amway’** – sažetak Amwayeve povijesti, veličine, objekata, istraživanja i razvoja, kvalitete proizvoda i mnogo toga više...
- **‘Amwayeva poslovna mogućnost’** – sadrži pregled Amwayevog jedinstvenog Plana prodaje i trgovanja, poticajnih programa te nagrada i priznanja
- **‘Fantastični proizvodi’** – pregled Amwayeve palete proizvoda, s naglaskom na Vitalnost i Ljepotu
- **‘Kompanija kojoj možete vjerovati’** – predstavlja Amwayevu socijalnu odgovornost i etički pristup poslu, reputaciju i poštovanje, uključujući dobrotvorni rad kroz kampanju “Jedan po jedan” i partnerstvo s UNICEF-om.

Br. proizvoda: 104696HR



Dobro došli u Amway



SVE ŠTO STE ŽELJELI ZNATI O...

Jeste li se ikada pitali “koliko ljudi broji Amway?” ili “Kako je ustvari došlo do bodova?” ili “Kako se je počela priča zvana Amway?”... Odgovore na ta i mnoga druga pitanja možete dobiti u sjedištu firme.

Svaku 3 srijedu u mjesecu u 18.00 sati vas pozivamo da nam se pridružite na putovanju u čudesni svijet Amwaya.

Cijeli sat vremena, u društvu s kolegicom iz Odjela za odnose sa strankama, provest ćete upoznajući Amway. Od početka – tko su osnivači i zašto su počeli s takvim poslovanjem, koji su temelji naše kompanije i njezine vrijednosti. Saznat ćete mnogo o širokoj paleti naših proizvoda te ključna svojstva naših marki...

Saznat ćete koji odjeli pomažu vaš posao. Koji programi dodatno potiču i nagrađuju vašu poslovnu aktivnost.

Također ćete saznati... informacije, odgovore na “samo vaša pitanja”.

Kome je predavanje namijenjeno?

Svima, našim novim i manje novim članovima, jer to je dan kada Amway Hrvatska otvori vrata svima.

Što time dobivate?

Upoznat ćete nas, naše proizvode... Dobit ćete potvrdu da smo ozbiljna firma, vrijedna povjerenja. Na kraju ćete dobiti mnogo argumenata koji će vam olakšati kontakt razgovore s vašim budućim partnerima i/ili strankama.

Radujemo se što ćete nam se pridružiti!

Kalendar za 2009. godinu

18. veljače 2009.
18. ožujka 2009.
15. travnja 2009.
20. svibanj 2009.
17. lipnja 2009.
16. rujna 2009.
21. listopada 2009.
18. studenog 2009.
16. prosinca 2009.

Obrazovanje s Amwayem

MAJA MATOV



Suradnju s Amwayem započinjem u svibnju 2007. godine kroz proizvode najmilije ženama, naravno, riječ je o proizvodima koji su „zaduženi“ za njegu i ljepotu. Započinjem kao trener/predavač za marke proizvoda: **Artistry preparativna i dekorativna njega kože, E. FUNKHOUSER profesionalna dekorativna kozmetika** kroz predavanja i praktične radionice.

Kroz par mjeseci, educirana sam i za marke proizvoda za **Osobnu higijenu: Body Series, Glistar, Satinique, Protique, Tolsom, Hymm, Peter Island.**

Čitav radni vijek radim samostalno, kao privatni poduzetnik te sam u Amwayu konačno pronašla ono što mi je nedostajalo: pripadnost jednom organiziranom sistemu, logistiku, rad s ljudima koji cijene tu pripadnost i vesele se poslu. S druge strane, posao u Amwayu pruža mi mogućnost da izrazim i svoju kreativnu stranu, kako u osmišljavanju predavanja i radionica, tako i u slobodnoj komunikaciji s Amwayevim nositeljima posla. Naravno, u svemu tome veliku ulogu imaju i proizvodi koje predstavljam, a to su proizvodi i teme koje vesele ljude i pomažu im da se osjećaju i izgledaju bolje.

Uspjeh svakog Amwayevog nositelja posla osjećam i kao vlastiti uspjeh, jer sam mišljenja da je svatko tko odabere Amwayev put, odabrao pravi put. To je put koji pruža slobodu, slobodno radno vrijeme, neovisnost, sigurnost, a temelji se na kvaliteti i poštenju.

Pozdravljam sve Amwayovce i veselim se svakom našem susretu!

DARIO POLANČEC



Rođen sam u Zagrebu 1979. godine. Završio sam Sportsku gimnaziju te Učiteljski fakultet. Profesionalno sam igrao vaterpolo u VK „Medveščak“ od svoje 8. pa sve do 24. godine.

Danas radim kao koordinator športskog programa i trenera te kao športski voditelj u DŠR „Mali sportaši“.

U Amwayu kao trener/predavač radim od travnja 2004. godine. Tema s kojom započinjem karijeru u Amwayu je **iCook - set od plemenitog čelika**. Ubrzo počinjem i s ostalim temama vezanim uz zdravlje, kao što su **eSpring i Nutrilite**.

Danas, osim zasebnih predavanja na temu tih brandova, predajem i o zajedničkoj temi **Zdravlje - kvalitetna voda, zdrava prehrana i način pripreme hrane te dodaci prehrani**. Na to sam nadovezao **Radionice prodaje koje se fokusiraju na prodaju spomenutih brandova (eSpring, iCook, Nutrilite)** kroz njihovu snagu. Također, obrađujem teme koje su zanimljive i funkcionalne za svakoga tko želi u sebi pronaći uspješnog poslovnog čovjeka, tj. uspješnog Amwayovog nositelja posla. **To su Prvi dojam, Analiza potreba, Uspješno pregovaranje, Komunikacijske vještine i Vještine prezentacije**. Sve edukacijske treninge i seminare pohađao sam u Amwayevim centrima u Beču, Münchenu i Budimpešti, družeći se i sakupljajući iskustva od kolega iz čitave Europe te slušajući vrhunske trenere i predavače.

Sretan sam što sva svoja znanja i iskustva mogu podijeliti s vama i vjerujem u daljnu suradnju. Hvala Amwayu na toj mogućnosti!

U želji za daljnjom suradnjom i ostvarivanjem ciljeva i snova, želim vam puno uspjeha.

ARTISTRY™



eSpring™



SA8™

NUTRILITE™



JASMINKA PETKO

Prvi susret s Amwayem bio je preko proizvoda koje su mi preporučili prijatelji. To su bili proizvodi za njegu rublja i doma, osobnu njegu i Satinique, s kojima sam bila izuzetno zadovoljna, ponajviše stoga što su mi bili od velike pomoći jer sam tada imala bebu staru nekoliko mjeseci. Tako sam se prvo uvjerila u kvalitetu i praktičnost primjene Amwayevih proizvoda.

Kada je 2001. god. Amway raspisao natječaj za trenera, odmah sam se prijavila i suradnja koja je počela tada, traje i danas.

S godinama se opseg proizvoda i Amwayevih marki na hrvatskom tržištu sve više povećavao pa je danas područje trenerske edukacije koju pružam ANP-ima vrlo širok i obuhvaća **Njegu rublja, Njegu doma, Osobnu njegu (Body Series, Glistar, Hymm, Peter Island), Protique i Satinique proizvode za njegu kose, Parfeme, Nutrilite dodatke prehrani i Tehnike uspješne prodaje**.

Iako sam od strane Amwaya školovana u Beču, Budimpešti i Ljubljani, na svojim treninzima/predavanjima širom Hrvatske uvijek rado prenosim i svoje vlastito iskustvo i zadovoljstvo proizvodima koje i sama koristim.

Po struci sam dipl. ing. strojarstva, a radim kao direktor prodaje i marketinga u privatnoj tvrtki u Zagrebu. Zahvaljujući tome, osim teoretskog, stekla sam i praktično znanje i iskustvo u direktnoj prodaji te predavanje **Tehnike uspješne prodaje** toplo preporučujem svima koji nailaze na poteškoće u prodaji Amwayevih proizvoda kao i onima koji „znaju da to nije za njih“ (tako sam i ja mislila). Predavanja o proizvodima i njihovoj prodaji izuzetno su važni jer nude znanja i vještine, snažan alat neophodan za uspješan posao, u što su se uvjerili mnogi ANP-i.

Najveći motivator koji mene osobno, i nakon svih ovih godina, i dalje drži u ovom poslu je svakako zadovoljstvo svih onih ljudi kojima sam svojim predavanjima pomogla da razviju vlastito samopouzdanje i postanu uspješniji i jači.

S ničim se ne može usporediti, mjeriti ili vrednovati unutarnje bogatstvo koje sam stekla upoznajući toliko puno dragih ljudi kroz trenerski posao.

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
232385	ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu	1 kom.	0	0	0	1.515,24	1.515,24
232950	ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće kože	1 kom.	0	0	0	450,18	450,18
103564	ARTISTRY™ Cremé LuXury	45 g	35	127,35	1.220,00	1.488,40	2.009,34
	SATINIQUE™						
101825	Serum za tretman vlasišta	1 kompl.	30	17,33	166,00	202,52	263,28
	HYMM™ proizvodi za brijanje						
102881	HYMM™ balzam poslije brijanja	100 ml	30	5,95	57,00	69,54	90,40
102880	HYMM™ pjena za brijanje	200 ml	30	3,76	36,00	43,92	57,10
	TOLSOM™ za muškarce						
103703	Toaletna voda	50 ml	35	13,15	126,00	153,72	207,52
	BODY SERIES™						
100276	Dezodorans antiperspirans u stiku	75 g	30	5,32	51,00	62,22	80,89
	E. FUNKHOUSER NEW YORK proizvodi						
104030	Sredstvo za povećanje volumena trepavica	7 ml	35	9,19	88,00	107,36	144,94
	Sjajni puder za lice 105549 Luminous	7 ml	35	9,60	92,00	112,24	151,52
102963	Komplet kistova	1 kompl.	35	25,57	245,00	298,90	403,52
105548	Make-up paleta za lice Softlight Diva	1 kom.	35	24,74	237,00	289,14	390,14
105550	Holiday paleta sjajila za usne	1 kompl.	35	15,14	145,00	176,90	238,82
	Promocije						
0228	DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa	1 l	30	3,65	35,00	42,70	55,51
0094	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje metala	200 ml	30	2,27	21,00	25,62	33,31
0951	L.O.C.™ Plus blago sredstvo za čišćenje	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
3951	Pursue™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom kiselinom	750 ml	30	3,24	31,00	37,82	49,17
7485	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla	500 ml	30	2,19	21,00	25,62	33,31
2171	Koncentrirani tekući sapun za ruke	250 ml	30	3,13	30,00	36,60	47,58
	Proizvodi za domaćinstvo						
0022	SA8™ izbjeljivač za sve vrste tkanina	1 kg	30	6,99	67,00	81,74	106,26
103800	SA8™ tekući deterdžent za pranje rublja	1,5 l	30	13,88	133,00	162,26	210,94
0228	DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa	1 l	30	4,91	47,00	57,34	74,54
6407	DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ spužve za čišćenje od nehrđajućeg čelika	4 kom.	30	3,44	33,00	40,26	52,34
	Literatura						
201150	Vodič za uklanjanje mrlja	1 kom.	0	0	0	5,50	5,50
107071	UNICEF kalendar	1 kom.	0	0	0	45,14	45,14
107069	Alex značka	1 kom.	0	0	0	18,30	18,30
104696	Svijet mogućnosti DVD	1 kom.	0	0	0	89,06	89,06
217187	DOUBLE X brošura	5 kom.	0	0	0	60,00	60,00
218734	DOUBLE X poslovne kartice	25 kom.	0	0	0	18,30	18,30

*Cijene izražene s popustom

ARTISTRY™



USKORO NA TRŽIŠTU

Naturale Inspiration

dekorativna kolekcija proljeće 2009.
Sofisticirana ljepota. Elegantna harmonija.

Urednica: Željka Radinović
Dizajn, grafička priprema i tisak: aqua dizajn d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:
"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."
© Amway d.o.o.
Radnička 80, 10000 Zagreb, www.amway.hr

Tel. Odjela za odnose sa strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - PETAK

09.00-17.00

Amway