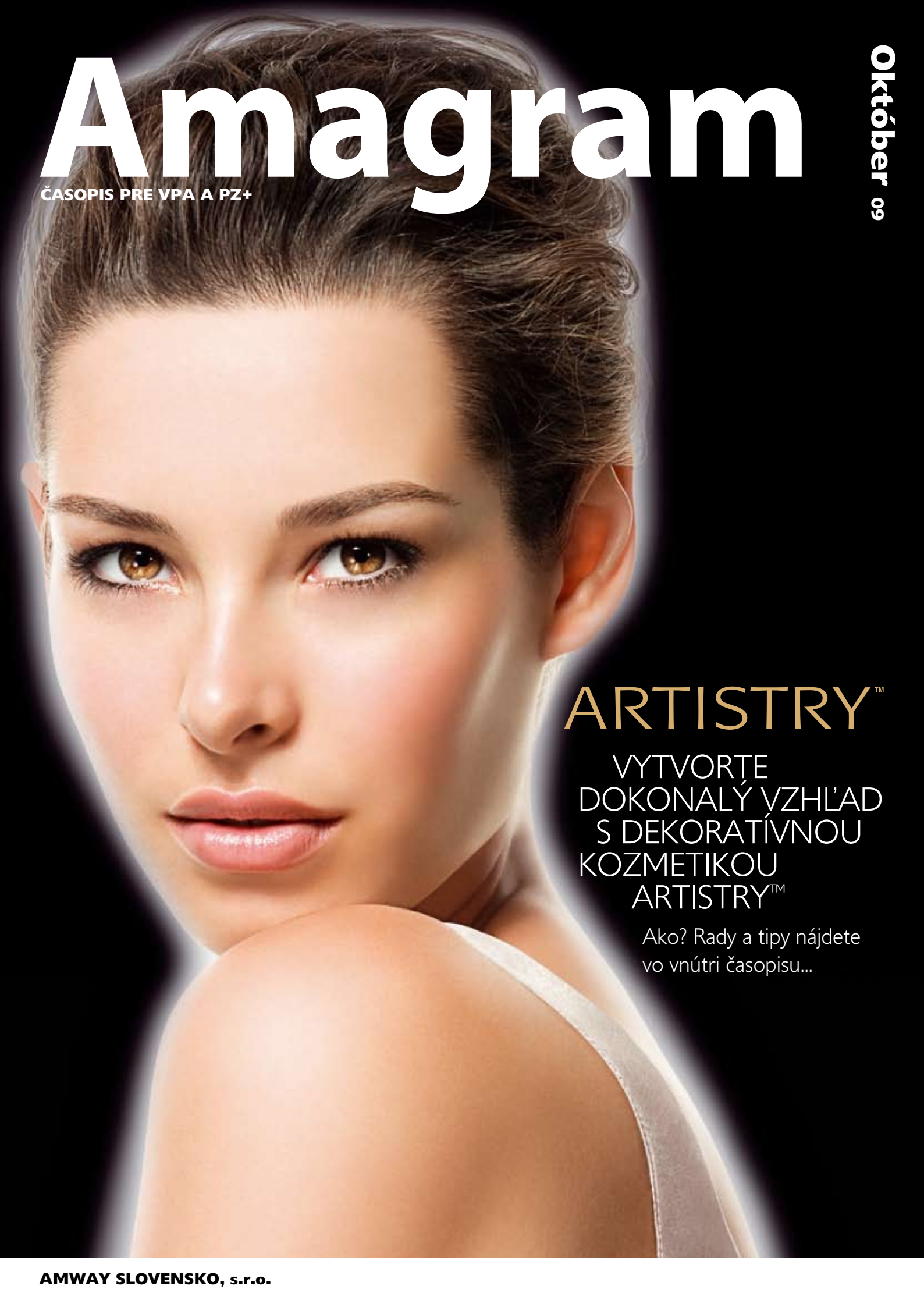


Amagram



ČASOPIS PRE VPA A PZ+

Október 09

ARTISTRY™

VYTVORTE
DOKONALÝ VZHLAD
S DEKORATÍVNOU
KOZMETIKOU
ARTISTRY™

Ako? Rady a tipy nájdete
vo vnútri časopisu...



25% cenové zvýhodnenie*

na výrobky, ktorými pestujeme a hýčkame svoju pokožku

Vaši zákazníci sa budú cítiť výborne celý deň, každý deň s výrobkami Starostlivosti o telo BODY SERIES™. Výrobky BODY SERIES sú vhodné pre celú rodinu a pre každý životný štýl, pretože ponúkajú ošetrovanie celého tela od hlavy po päty a po ich používaní bude vaša pokožka dokonale ošetrovaná a hebká. BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél a BODY SERIES Koncentrované tekuté mydlo na ruky obsahujú PLANTAREN†, derivát kukurice a kokosu, ktorý pomáha jemne čistiť pleť. BODY SERIES Hydratačné mlieko na ruky a telo obsahuje ovsené proteíny, ktoré majú upokojujúce účinky.



Zakúpte si tieto dva vynikajúce výrobky spolu s inými najpredávanejšími výrobkami Amway a získate 25% cenové zvýhodnenie.

Zakúpte si ktorýkoľvek z nižšie uvedených výrobkov a tiež získajte 25% cenové zvýhodnenie:

DISH DROPS™ Prostriedok na umývanie riadu
Obj. č. 0228 – 1 liter

L.O.C. Plus Čistiaci prostriedok na sklo
Obj. č. 7485 – 500 ml

SA8™ Delicate Jemný tekutý prací prostriedok
Obj. č. 3272 – 1 liter

L.O.C. Plus Jemný čistiaci prostriedok
Obj. č. 0951 – 500 ml

L.O.C.™ Plus METAL CLEANER Čistiaca pasta na kov
Obj. č. 0094 – 200 ml

BODY SERIES Koncentrované tekuté mydlo na ruky – náhradná náplň
Obj. č. 100100 – 1 liter

PURSUE™ Čistiaci prostriedok na toalety s organickou kyselinou
Obj. č. 3951 – 750 ml

BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél – náhradná náplň
Obj. č. 2163 – 1 liter

BODY SERIES
Osviežujúci
sprchový gél
Obj. č. 2162
– 400 ml

BODY SERIES
Koncentrované
tekuté mydlo
na ruky
Obj. č. 2171
– 250 ml

BODY SERIES
Hydratačné
mlieko na ruky
a telo
Obj. č. 2175
– 400 ml

* Rovnako sú znížené B.h./R.o..
Ponuka platí do konca roka 2010.

Zákaznícky leták k 50. výročiu Amway (bal./ 10 ks) za cenu 0,90 euro/ 27,11 Sk. **Obj. č. 233137**

Viac informácií o 50. výročí Amway nájdete na internetových stránkach www.amway.sk.

†PLANTAREN™ je ochranná známka firmy Cognis Germany GmbH & Co. KG.

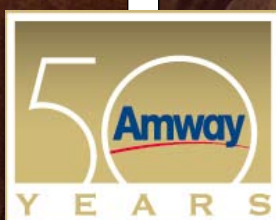
BODY SERIES 



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Globálne prepojenia nám pomáhajú rásť

V minulosti priamy predaj znamenal nutnosť stretávať sa s ľuďmi tvárou v tvár – v ich domovoch alebo na stretnutiach malých či väčších skupín. Ale dnes sa s každou technologickou novinkou náš svet neustále „zmenšuje“ a vzniká mnoho nových možností, ako udržiavať kontakt so zákazníkmi a aj navzájom v skupinách.

Dnes predstavujeme naše výrobky on-line ľuďom, ktorí žijú a pracujú v ktoromkoľvek kúte sveta. Na upevnenie našich obchodných vzťahov využívame blogy a sociálne siete.

Je úžasné sledovať, ako nastávajú tieto zmeny, ale neznamená to, že sa osobný prístup vytratil. Vlastne teraz je omnoho dôležitejší ako predtým. Aby sme vám pomáhali byť konkurencieschopnými v globálnej ekonomike, robíme všetko preto, aby naše podnikanie bolo stále silnejšie a aby bolo čo najviac zákazníkov prepojených s čo najviac distribútormi (VPA).

Zaviazali sme sa byť globálnou spoločnosťou, ktorá pomáha ľuďom žiť lepší život. A sme šťastní, že sme spojení práve s vami – s tými najšikovnejšími a najoddanejšími vlastníckmi podnikania na svete.

Obsah

Pravidelné rubriky

- 3 Úvodník
- 10 Kvalifikácie na slovenskom trhu
- 17 Európske kvalifikácie



Vaše podnikanie

- 2 Cenové zvýhodnenie pri príležitosti 50. výročia Amway
- 4 Pohľad na veľkolepé oslavy 50. výročia
- 6 Venované 50. výročiu Amway
- 8 Bilancujeme Výjazdový seminár vedúcich VPA 2009
- 9 Diamantový Super bonus
- 18 Kniha Rich DeVos: Desať povzbudivých viet pre pozitívne zmyšľajúcich
- 19 NUTRILITE™ slávi 75. výročie
- 26 Čoskoro v predaji - nová kolekcia EFNY C010 Bijou



Výrobky

- 7 Výrobky k programu UNICEF a Amway One by One Tehla k tehle
- 13 Ako vytvoriť krásne líčenie s výrobkami ARTISTRY™
- 23 ARTISTRY essentials Alfa hydroxy sérum plus
- 24 Špeciálna ponuka darčkových výrobkov k 50. výročiu Amway



Podujatia v Grand Rapids

- Oslava Dňa Amway
- Zasadnutie Fóra zakladateľov
- Obchodné stretnutia s vyhlasovaním ocenení
- Poradenské miesta, venujúce sa zdraviu a kráse
- Špeciálne koncerty, na ktorých hrali a spievali Wynton Marsalis, LeAnn Rimes a Sting
- Súkromný ohňostroj nad riekou Grand River
- Aktivity na voľný čas (golf, nakupovanie, prehliadky Múzea prezidenta Geralda R. Forda)

Prezident Amway Doug DeVos zhrnul celé oslavy 50. výročia slovami: "Je to celkom jednoduché, že? Dvaja chlapci. Jedna myšlienka. Myšlienka Amway. A jedna vízia, ktorá nás vedie už 50 rokov."



V Grand Rapids a v Las Vegas boli na pódiu prejavované srdečné a dojemné pocity spoluzakladateľovi Amway Rich DeVosovi.

Pre Vlastníkov podnikania Amway boli pripravené exkluzívne koncerty slávnych hviezd. V Grand Rapids vystúpili LeAnn Rimes, Wynton Marsalis a Sting. V Las Vegas zaspieval Elton John, predstavil sa Cirque du Soleil a vystúpila aj skupina Blue Man Group.



"Experience Amway" v Las Vegas predviedlo VPA „novú generáciu“ globálnych značiek a výrobkov Amway. Táto nová výstava predstavuje spoločnosť Amway, naše výrobky a podnikateľskú príležitosť Amway.



Logá 50. výročia Amway a výročné posolstvá boli neprehliadnuteľné v celom Grand Rapids a Las Vegas, na billboardoch, transparentoch, v novinách, na videoobrazovkách, na pohyblivých schodištiach a vo výťahoch, vo vstupnej hale a na chodbách Spoločenského centra, dokonca i pri bazéne hotela MGM Grand.



VPA s nadšením prijali predvedenie nových aplikácií iPhone, vytvorených na riadenie podnikania Amway odkiaľkoľvek vo svete.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





Steve Van Andel na stretnutí v Las Vegas povedal: „Nič, ktorá spája slobodu a slobodné podnikanie, sa vinie aj celou našou históriou. Preto tu dnes môžeme byť.“

Súčasťou osláv v Grand Rapids bola aj Amway Tour pre VPA, spojená s prehliadkou "záračnej míle". Sprievodný komentár si mohol vypočuť každý vo svojom rodnom jazyku prostredníctvom nahrávky cez iPod.



VPA, ktorí navštívili zrenovované Uvítacie centrum vo Svetovom ústredí Amway, mali možnosť nazrieť do zákulisia Amway prostredníctvom interaktívnych obrazoviek, dotykových displejov a videoukážok.

Udalosti v Las Vegas

- "Experience Amway"
 - Slávnostný obed s Rich DeVosom spojený s odovzdávaním ocenení
- Obchodné stretnutia s vyhlasovaním ocenení
- Exkluzívne miesta na sedenie na predstavení Cirque du Soleil "KA"
- Koncerty Eltona Johna a Blue Man Group
- Aktivity na voľný čas (nakupovanie, golf, výlet do Grand Canyon a ďalšie miestne zaujímavosti)

SPOLOČNE OSLAVUJEME. SPOLOČNE TVORÍME.

OSLAVY 50. VÝROČIA PREBIEHALI V DVOCH MESTÁCH CELÝCH OSEM DNÍ

Ked' Amway oslavuje milník - 50 rokov podnikania, dozvie sa o tom celý svet!

To preto, že sa zišli najúspešnejší Vlastníci podnikania Amway z celého sveta v Grand Rapids v Michigane a v Las Vegas v Nevade, aby oslávili naše zlaté výročie vo veľkom štýle Amway.

Najprv sa zišlo Fórum zakladateľov v Grand Rapids – 544 kvalifikovaných podnikateľských párov sa stretlo tam, kde spoločnosť Amway začínala. Potom sa vyše 4000 Vlastníkov podnikania Amway zúčastnilo celosvetového Diamantového fóra v Las Vegas. Nepretržité oslavy trvajúce osem dní sú zaznamenané na tomto fotopříbehu z osláv 50. výročia – a určite vás budú motivovať k tomu, aby ste sa kvalifikovali na najbližšie veľké oslavy.



Stovky zamestnancov Amway sa zoradili na Fulton Street pred Svetovým ústredím Amway, kde zdravili členov Fóra zakladateľov, prichádzajúcich na oslavy na miesta, kde spoločnosť Amway pred 50. rokmi začínala.





ROKOV

Ak má vzniknúť príležitosť pre každého, musia sa zapojiť všetci.

Ponúkame ľuďom príležitosť stať sa úspešnými tým, že iným dopomôžu k úspechu. Na tomto pevnom základe sa bude odkaz spoločnosti Amway rozvíjať aj naďalej. Naši vedúci VPA majú obrovské skúsenosti a znalosti, o ktoré sa môžu deliť s ostatnými, a tým im pomáhať pri dosiahnutí úspechu. Sila spoločnosti Amway je práve v týchto dobrých vzájomných vzťahoch a starostlivosti. Spoločne môžeme dosiahnuť, aby ľudia na celom svete dostali príležitosť mať lepší život.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



UNICEF Turecko

TEHLA K TEHLE

ČÍM VIAC PRISPEJETE, TÝM VIAC BUDEME STAVAŤ

Amway a UNICEF znova spojili svoje úsilie, aby rozbehli program Tehla k tehle (Brick by Brick). Naším cieľom je vybudovať predškolské zariadenia v jednom z najchudobnejších regiónov v Európe – vo východnej Anatólii v Turecku – tehla k tehle, kameň po kameni. Pomôžte nám tento sen uskutočniť, aby sme dali deťom šancu na lepšiu budúcnosť.

Vyberte si, ako by ste chceli prispieť. Všetky získané finančné prostriedky budú venované UNICEF:

UNICEF Prívesok na kľúče s medvedíkom

Benny je krásny malý plyšový medvedík, ktorý čaká na vaše objatie a tým, že si ho kúpite, pomôžete zabezpečiť základné detské potreby.

Hračka nie je vhodná pre deti mladšie ako 10 mesiacov. Výška medvedíka: 10,5 cm.

Obj. č. 234297

Predajná cena Amway vr. DPH:

6,00 euro / 180,76 Sk



Dvaja silní partneri



V predaji od októbra 2009.

UNICEF Tehla

Symbolická tehla predstavuje vašu snahu pomôcť postaviť materské školy pre deti, ktoré nemali šťastie narodiť sa do dobrých podmienok. Malá vec vyjadrujúca veľké gesto.

Rozmery: dĺžka 6,5 cm x šírka 4 cm x výška 2 cm

Obj. č. 234296

Predajná cena Amway vr. DPH:

5,00 euro / 150,63 Sk



Konverzný kurz 1 euro = 30,1260 Sk



European LTS '08-'10
TENERIFE • SARDINIA • ANTALYA **Amway**

Viac ako 5 000 účastníkov... 3 exotické destinácie... **Boli ste tam?**

Na tohtoročný Výjazdový seminár vedúcich VPA (LTS), ktorý sa konal v Antalyi, na Sardínii a na Tenerife, sa kvalifikovalo viac ako 5 000 VPA. Jarné podujatia mali veľký úspech a boli ako vždy perfektnou zmesou podnikania a zábavy.

Obchodné stretnutia boli vynikajúcou príležitosťou získať detailné informácie o finančných výsledkoch spoločnosti AMWAY™, ako aj podrobnosti o plánovaných projektoch a iniciatívach. Šlo napríklad o uvedenie nového programu „Motivácia vášho podnikania“, ktorý určite pomôže mnohým VPA zdvojnásobiť ich odmeny. Tradičnou vrcholnou udalosťou bolo ocenenie VPA za dosiahnutie nových kvalifikačných úrovní svojich podnikaní, ktoré prerástlo do ohromného aplauzu a oslavy všetkými prítomnými.

Pre Smaragdových a vyššie kvalifikovaných VPA bola vo všetkých troch destináciách pripravená Smaragdová Coctail-party v znamení novovúdzanej ARTISTRY™ Maskary.

Všetky tri semináre boli priam nabité mnohými zábavnými aktivitami...

V Antalyi boli na programe zaujímavé prehliadky historických pamiatok, plavecké preteky NUTRILITE™ plné energie a fantastické vystúpenie slávnej tureckej tanečnej skupiny "Anatolian Fire".

Počas návštevy Sardínie mohli hostia zažiť prehliadku rušného mestečka Cagliari spojenú s nakupovaním alebo napínavý volejbalový turnaj NUTRILITE.

Na Tenerife bol pripravený úžasný uvítací večierok v zábavnom parku Siam, prehliadky ostrova, výlet - sledovanie veľrýb alebo prechádzka NUTRILITE po nádhornej promenáde Atlantic s hojnou účasťou.

Ohlasy zo všetkých akcií boli nadšené a fantastické a my sa už dnes tešíme na ďalší Výjazdový seminár vedúcich VPA. Budete tam tiež?

ZAOSTRENÉ NA
ÚSPECH

Motivácia vášho podnikania 2009/2010

**Sústredte sa...
aby ste dosiahli viac... a
200.000 €
môže byť vašich!**

DIAMANTOVÝ SUPER BONUS

Diamantový Super bonus je **NAJVEŠIA** motivačná odmena v histórii Amway Európa – a možnosť získať ju majú všetci VPA!

Odmena vo výške 200.000 € a VÝLET SNOV do jednej z najúchvatnejších destinácií sveta môžu byť vaše!

Zvýšte počet kvalifikovaných mesiacov vašich kvalifikovaných línií počas štyroch rokov, aby ste sa kvalifikovali a táto odmena môže byť vaša.

Možnosť získať túto odmenu majú všetci VPA, ktorí sa usilujú dosiahnuť Diamantovú alebo vyššiu kvalifikačnú úroveň zvýšením počtu svojich kvalifikovaných mesiacov.

Kvalifikačné obdobie

1. september 2009 – 31. august 2013

Nech sa vám to podarí!

Podrobné informácie o programe Motivácia vášho podnikania 2009/2010, o odmenách a kvalifikačných kritériách získate priamo od vášho Platinového VPA, na internetových stránkach www.amway.sk alebo v kancelárii pobočky Amway Slovensko, s.r.o.

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu



**WOLF Andrea
a SERDÜLT Imre**



**SMARAGDOVÍ VPA
JÚL 2009**

Počas uplynulých šiestich rokov sme spoločne vybudovali obchod na úrovni Riaditeľského Diamantového VPA v Maďarsku. Sme veľmi hrdí na to, že aj na Slovensku vieme úspešne spolupracovať s takými ľuďmi, ktorí by radi zmenili svoj život a sú ochotní aj niečo pre túto zmenu urobiť.

Pre nás sú nesmierne dôležité základné hodnoty Amway - zodpovednosť, dôvera, partnerstvo a vedomie, že toto podnikanie nemá ani časové, ani zemepisné hranice! Naším najväčším cieľom je, aby sme aj na Slovensku - za pomoci našich sponzorov Jánosa a Rachel Demeter, Aloisa a Sissy Szuchar, Hansa a Evy Nusshold a Jima a Nancy Dornan - mohli čo najviac rodinám pomôcť splniť ich sny a dosiahnuť Smaragdovú a Diamantovú kvalifikačnú úroveň.



**WOLF Andrea
a SERDÜLT Imre**



**ZAFÍROVÍ VPA
MÁJ 2009**

Klára a Marek FRNDOVCI



**ZLATÍ VPA
JÚL 2009**

Žaneta a Marcel HATALOVCI



**STRIEBORNÍ VPA
JÚL 2009**

Janka a Pavel TRIGINOVCI



**STRIEBORNÍ VPA
JÚL 2009**

Kvalifikácie



18% JÚL 2009

Iveta a Peter MORAVČÍKOVCI



15% JÚL 2009

Jana a Marián HRONIAKOVCI
Vladimír VOLÁK



12% JÚL 2009

Gabriela RUSZNYÁKOVÁ
a Peter KOVÁČ



9% JÚL 2009

Eva a Peter SARVAŠOVCI
Michal ŠVELAN a Michaela
BLEHOVA
Anna a Martin VAJDULÁKOVCI
Darina VLČKOVÁ



6% JÚL 2009

Zlata FINTOVÁ
Jana Kardošová
Antónia Kotáseková
Mária a Jaroslav SLOSIARIKOVCI
Dušan ŽILINEC



3% JÚL 2009

Ján ČERNÝ a Lenka PERECOVÁ
Michal DEMEČKO
Zuzana a Róbert JURÁŠOVCI
Renáta KILBERGEROVÁ
Vlasta MARCINEKOVÁ

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

Júl 2009

15% PZ+

Iveta a Benjamín PUŠKARIKOVCI

12% PZ+

Vladimír HORNÍK

9% PZ+

Eva ANTÁLKOVÁ
Danica BADOVÁ
Irena CSALAVOVÁ
Eva DINGOVÁ a Michal ŠČEPKO
Tímea a Štefan GÉCZIOVCI
Peter IŠKY
Zlata a Stanislav KUKOVCI
Marta LÁSOVÁ
Andrea a Ľubomír MICHALIČKOVCI
Jarmila a Milan MILOŠOVIČOVCI
Binh NGUYEN THIEN
Martina ONDREJOVIČOVÁ
Andrea PITÁKOVÁ
Marián REVÚS
Mária a Otto TOMOVIČOVCI
Jana UŠKERTOVÁ

Daniela VILKOVSKÁ

6% PZ+

Andrea BALAZHOVÁ
Jana BARČÁKOVÁ
Ľubomír BARTA
Martin DEAK
Tomáš GROFČÍK

Olga HANULIAKOVÁ
Jozef JAKUBJAK
Marta a Jozef JAROŠOVCI
Judita a Imrich KOMÁROVCI
Ildikó a Imrich KOVÁCS
Zuzana KRIŠTOFOVÁ
Bronislava MINJARIKOVÁ
Mária MNÍCHOVÁ
Lucia MORAVČÍKOVÁ
Daniel ONDREJOVIČ
Helena ONDRUŠEKOVÁ
Miroslava ORÁVIKOVÁ a Ján REPISKÝ
Jana PAVLOVIČOVÁ a Peter ADAMKOVIČ
Iveta POLAKOVIČOVÁ
Eva a Jozef PONGRÁCZOVCI
Ján POTOČ
Júlia PUŠKÁŠOVÁ a Juraj ANDREJKO
Lenka SUCHÁ
Marian SÝKORA
Július SZARKA
Adriana SZÖKEOVÁ
Tatiana ŠINDELÁROVÁ
Ladislav ŠVEC
Katarína VALÁŠKOVÁ
Anna a Richard VERES
Jarmila VÍTAZKOVÁ

3% PZ+

Peter ARVENSIS
Lenka BAKOŠOVÁ a Rudolf LADŇÁK
Stanislav BALÁŽ a Marta GAJAROVÁ
Anna BALÁŽOVÁ

Agnesa a Gejza BALOGHOVCI
Michal BEDNÁR
Peter BENEDEK
Richard BEREŠ
Anna BULAJCSÍKOVÁ
Mária ČÁKOVÁ
Ingrid CUBINKOVÁ
Miriam a Jozef ČECHOVCI
Andrea a Ján DEKÁNKOVCI
Ildikó DEMJENOVÁ
Zuzana a Ľubomír DOBRÍ
Jozef DOMANÍK
Martina a Libor DRAGOUNOVCI
Monika DROZDOVÁ
Michaela a Ivan DUCKOVCI
Soňa DUDÁŠOVÁ
Ildikó a Marcel ĎURIŠOVCI
Andrejka FABIŠÍKOVÁ
Anna FAGLICOVÁ
Mária FLAJSOVÁ
Oskár FRÍDEL
Lucia GOMBALOVÁ
Juraj HABLÁK
Peter HABŠUDA
Iveta HARŠANYOVÁ a Ľubomír JANČEK
Marek HÁMORSKÝ
Viera HUDAČKOVÁ
Božidara HULÁKOVÁ
Barbora HÚŠŤAVOVÁ
Terézia CHALUPOVÁ
Marián CHUDÝ

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Jozef IŠTOČKO
Lenka JANČIOVÁ
Anna JANKOVIČOVÁ
Lea KADLECOVÁ
Drahomíra KAMENISTÁ
a Miriam DRNAJOVÁ
Eleonóra a Juraj KARÁCSONYOVCI
Andrej KARVAŠ
Jana KAŠŠOVÁ
Margita KISSOVÁ
Jarmila KNIŠOVÁ
Eva KOČKOVÁ
Katarína a Daniel KOSMELOVCI
Edita KOSTYÁNSZKA
Robert KOVÁČ
Rudolf KRAKOVSKÝ
Mária a Marek KRÁLOVCI
Marián KRÁL
Tímea a Andrej KULCSÁROVCI
Martin KUPECKÝ a Helena HUGYÁROVÁ
Monika LAVKOVÁ
Katarína a Milan LÁSOVCI

Lucia a Emil MACHOVCI
Tatiana MASARIKOVÁ
Zuzana MEDVEĐOVÁ
Silvia MEHEŠOVA
Žaneta MICHALOVÁ
Eva MIKULOVÁ
Peter MITKO
Miriam MLADŠIA
Radomíra MNÍCHOVÁ
Monika MORÁFKOVÁ-PETERKOVÁ
Eva MUSZKOVÁ a Jozef PETRIK
Valéria NÉMETH
Zlatica OPÁLEKOVÁ
Alena ORAVCOVÁ
Anna ORAVCOVÁ
Olga PAVELČIAKOVÁ
Erik PÁSZTOR
Mária PELEGRINOVÁ a Eduard BLAŠČÁK
Eva a Ján PÍCHALOVCI
Eva POLUCHOVÁ
Anna a Jaroslav PORTAŠÍKOVCI
Daniela a Jozef POTOMOVCI

Magdaléna POTROKOVÁ
Veronika PUČÍKOVÁ
Monika PÚDELKOVÁ
Michaela RIHOVÁ
Robert SARVAŠ
Michal SLÁDEK
Ľubomír SOLDÁN
Ildikó SPRYŇOVÁ
Jana a Ľubomír SRNKOVCI
Andrea ŠÁNDOROVÁ
Eva a Igor ŠČAMBOROVCI
Iveta ŠERAKOVA
Jozef TALOSTAN
Peter TOMOVIČ
Tímea a Alexander TÖRÖKOVCI
Zuzana VENDÉGHOVÁ
Katarína VOJTUŠOVÁ a Miroslav LESÁK
Michaela WOLFOVÁ
Gabriela ZELENAYOVÁ
Jolana a Milan ŽEŇUCHOVCI
Petra a Rudolf ŽIAKOVCI

Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy. **BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!**

Júl 2009
30 euro

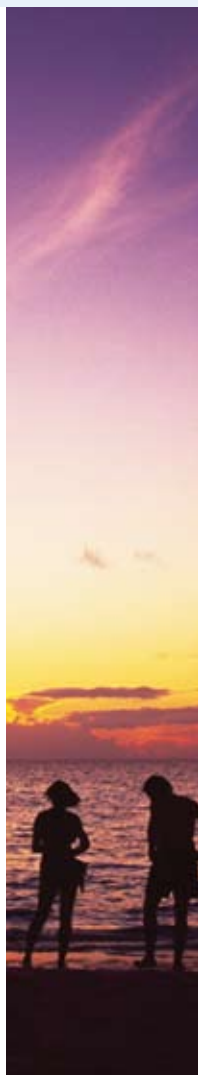
Miloslav KLEMBARA
a Iveta BITTNEROVÁ
Martina OPIELOVÁ
Martin PORÁDEK

Jozef HURNÝ
a Michaela DZURKOVÁ
Ján JANUS
Ľudmila a Milan KARKOVCI
Katarína KIŠŠOVÁ a Ivan
SÁDECKÝ
Mariana a Marián
KOČIŠOVCI
Réka LAMPERTOVÁ
Monika a Ivan MACKOVCI
Eva MARTINOVICHOVÁ
Katarína MIKUŠOVÁ
Anna a Ivan ONDRUŠKOVCI
Monika OSTROLUCKÁ

Marián REVÚS
Katarína STAŠEKOVÁ
Jana UŠKERTOVÁ
Zsolt VARGA
Iva a Miroslav
WÜRSCHNEROVCI

Júl 2009
10 euro

Zuzana
BARJAKTAREVIČOVÁ
Lívia a Peter DEMEČKOVCI



LÍČENIE S ARTISTRY™

KTORÝ ODTIEŇ JE PRE VAŠE ZÁKAZNÍČKY?

PRIRODZENÝ VZHĽAD

ODPORÚČAME PRE SVETLÉ TÓNY PLETI

1. Naneste ARTISTRY Očné tieň, odtieň Sand Castle pozdĺž horného viečka až po oblúk obočia.
2. Potom aplikujte ARTISTRY Očné tieň, odtieň Bone od vnútorného kútika oka smerom von. Odtiene sa navzájom zmiešajú.
3. Naneste ARTISTRY Líценku, odtieň Rosewood pomocou štetca tak, že ju budete rozotierať smerom nahor a nadol v tvare písmena C smerom ku spánkom.
4. Líčenie dokončíte ARTISTRY Leskom na pery, odtieň Celestine, ktorý nanesiete od stredu pier smerom ku vonkajším kútikom.

ODPORÚČANIA PRE OSTATNÉ TÓNY PLETI

Kľúčom k dosiahnutiu tohto vzhľadu je jednoduchosť (menej v tomto prípade jednoznačne znamená viac). Pre svetlé až stredne tmavé tóny pleti skúste použiť ružové a čerešňové farebné odtiene. Pre stredne tmavé až tmavé tóny použite „plnšie“ farby, napríklad ARTISTRY Očné tieň odtieňov Copper Beach a Rich. Pery by vždy mali zostať neutrálne. ARTISTRY Lesk na pery, odtieň Brazen je vynikajúci, ak potrebujete rýchlo a jednoducho získať prirodzený vzhľad.



Podrobnejšie informácie o výrobkoch nájdete
v ARTISTRY Vzorkovníku farieb.



ARTISTRY™



LÍČENIE DO PRÁCE

ODPORÚČAME PRE SVETLÉ AŽ STREDNE TMAVÉ TÓNY PLETI

1. Naneste ARTISTRY Očné tieň, odtieň Golden Lynx na celé očné viečko.
2. Potom jemne rozotrite ARTISTRY Očné tieň, odtieň Burnished smerom nahor až k nadočnicovému oblúku. Takisto aplikujte i na spodné viečko.
3. ARTISTRY Líčenkú, odtieň Sun Kissed naneste jemnými vertikálnymi pohybmi na stred lícnej kosti.
4. Potom použite ARTISTRY Lesk na pery, odtieň Spontaneous. Naneste ho do stredu pier smerom ku vonkajším kútikom.
5. Líčenie dokončíte ARTISTRY Maskarou Black, ktorú priložte k hornej línii rias a pohybmi zo strany na stranu vedzte kefkou od koreňov ku končekom rias.

ODPORÚČANIA PRE OSTATNÉ TÓNY PLETI

Tajomstvom vytvorenia vzhľadu „do kancelárie“ je pridržať sa prirodzeného vzhľadu, ktorému dodáme letmý dotyk kúzla! Ak máte tmavší odtieň pleti, experimentujte s ARTISTRY Očnými tieňmi, odtieňmi Martinique a Tulle. Pokiaľ máte svetlejšiu pleť, buďte odvážne a použite tmavší odtieň ARTISTRY Leskov na pery. Ružová farba lesných plodov a svetlohnedé odtiene sú skvelé pre svetlé až stredné tóny pleti. Pre tmavšie tóny pleti vyskúšajte jeden z neutrálnych odtieňov ARTISTRY Leskov na pery. Na zvýraznenie očí využite ARTISTRY Maskaru, odtiene Black alebo Brown.



VEČERNÉ LÍČENIE/PÁRTY VZHĽAD

ODPORÚČAME PRE STREDNE TMAVÉ TÓNY PLETI

1. Začnite nanosením ARTISTRY™ Očného tieňa, odtieň Golden Lynx na horné očné viečko od línie rias až k očnému záhybu.
2. Potom nanášajte ARTISTRY Očné tieň, odtieň Rain Forest do vnútorného kútika oka a rozotierajte do stran.
3. Usmejte sa a naneste ARTISTRY Líčenkú, odtieň Sun Kissed na „jabĺčka“ líc.
4. Použite ARTISTRY Rúž na pery s krémovým zložením, odtieň Daring. Začnite uprostred hornej pery a postupujte smerom von. To isté zopakujte na dolnej pere, vytvoríte tak dramatický vzhľad.
5. Dokončíte dvoma vrstvami ARTISTRY Maskary, odtieň Black na horných i dolných riasach, zvýrazníte a zväčšíte tým oči.

ODPORÚČANIA PRE OSTATNÉ TÓNY PLETI

Párty vzhľad je perfektný pri akejkoľvek príležitosti na večer, pretože je exotický a pritom zároveň aj sofistikovaný. Pri svetlejších tónoch pleti si zaexperimentujte so zaujímavými odtieňmi ARTISTRY Očných tieňov - Royalty a Moonstone. Hnedé, bronzové, hrozičkové a niektoré tmavočervené odtiene pristanú stredne tmavým a tmavým tónom pleti. Vystúpte z davu a použite ARTISTRY Rúž na pery s krémovým zložením - Amuse. Hodí sa pre svetlejšie tóny pleti. Na dotiahnutie vzhľadu siahnite po ARTISTRY Maskare, nanosením ARTISTRY Očných liniek na horné viečko dodáte vášmu vzhľadu ďalší rozmer.





DYMOVÉ OČI

ODPORÚČAME PRE TMAVÉ TÓNY PLETI

1. Začnite od vnútorného očné kútika ARTISTRY™ Očným tieňom odtieňa Steel. Naneste ho na celé viečko, snažte sa udržať čo najväčšiu koncentráciu tieňa čo najbližšie k línii rias.
2. Nato jemne aplikujte ARTISTRY Očné tieň, odtieň Steel k očnému záhybu. Buďte opatrní, aby ste zachovali koncentráciu tieňov pozdĺž línie rias. Toto je kľúčové pre dosiahnutie vzhľadu dymových očí. Celý proces zopakujte aj s dolným viečkom.
3. Aplikáciou ARTISTRY Kontúrovacej ceruzky na oči, odtieňa Noir pozdĺž línie horných aj spodných rias očiam dodáte ďalší objem. Linky zjemnite použitím penového aplikátora. Správne rozotretie je ďalším kľúčovým krokom na dosiahnutie zmyselného dymového vzhľadu.
4. Na vytvorenie ešte dramatickejšieho vzhľadu naneste ARTISTRY Očné tieň, odtieň Starry Night k nadočnicovému oblúku.
5. Následne použite ARTISTRY Maskaru na horné a dolné riasy technikou „dopredu-dozadu“.
6. Na záver dodajte vášmu vzhľadu dotyk lesku nanesením ARTISTRY Lícenky odtieňa Red Earth ľahkým poprášením „jabĺčiek“ líc.
7. ARTISTRY Lesk na pery, odtieň Carefree podčiarkne celkový vzhľad.

ODPORÚČANIA PRE OSTATNÉ TÓNY PLETI

Dymové oči sú doslova nutnosťou pri mimoriadnych príležitostiach. Kľúčom je klásť dôraz na oči a zachovať prirodzenú farbu pier. Pri svetlejších tónoch pleti skúste použiť ARTISTRY Očné tieň, odtieň Martinique a Bone. Dosiahnete tak ohromujúci výsledok. Na dosiahnutie ďalšej dimenzie použite ARTISTRY Kontúrovaciu ceruzku na oči, ktorá ladí s farbou vašich očí. Tmavohnedé, vínové, slivkové a dokonca i purpurové odtiene sa skvele hodia k tmavým tónom pleti.

Podrobnejšie informácie o výrobkoch nájdete
v ARTISTRY Vzorkovníku farieb.

ARTISTRY™



Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



Angel de la CALLE a Maite RUIZ
Španielsko



TROJITÍ DIAMANTOVÍ VPA
APRÍL 2009

Keď sme s týmto podnikaním začali pred dvadsiatimi rokmi, nevedomovali sme si, že raz sa s hrdosťou obzrieme späť na to všetko, čo sme dosiahli, vrátane rozličných kvalifikácií v rôznych krajinách, napríklad sme Zakladateľskí Platinoví VPA v Uruguaji, Argentíne, Mexiku a Brazílii; Smaragdoví VPA vo Venezuele, Diamantoví VPA v Taliansku; Trojití Diamantoví VPA v Španielsku a Portugalsku. Toto je výsledkom

Amway podnikania v iných krajinách a podpory mnohých VPA.

Úspech ľudí v našej skupine je pre nás ešte úžasnejší ako náš vlastný. To je jeden z mnohých dôvodov, prečo nepoľavujeme v práci a ďalej pomáhame ľuďom k lepšej budúcnosti. Je to skvelé, mať podporu silnej a úspešnej spoločnosti Amway, ktorej princípy a hodnoty sú stále platné, aj teraz, keď oslavuje už svoje 50. výročie.

Vychutnali sme si skvelý výlet, najprv do centrálnej spoločnosti v Ade (Michigan, USA) a potom do Las Vegas. Na vlastnej skúsenosti sme zažili zanievanie rodín Zakladateľov, ktoré pokračujú v odkaze poskytovať podnikateľskú príležitosť ľuďom na celom svete.

Život je cesta. Ak zostanete stáť na mieste, budete mať okolo seba stále ten istý výhľad. Ak túžite po slobode, čerstvom vzduchu a výhľade, ktoré poskytuje iba sloboda, musíte byť pripravení pracovať, aby ste dosiahli na vrchol. Amway je spôsob, ako sa tam dostať.



Laslo a Nadiya MATOVKA
Ukrajina



DIAMANTOVÍ VPA
AUGUST 2007

Keď sa naša rodina presťahovala do Maďarska, Laslo začal podnikáť tradičným spôsobom, ale nebol spokojný. A to bol dôvod, prečo okamžite, ako mu bolo predstavené podnikanie Amway, mal pocit, že našiel iný druh podnikania, kde je možné pozitívnym prístupom a za podpory ostatných VPA dosiahnuť svoje ciele a stať sa úspešným.



Olga a Viktor BATT
Nemecko



DIAMANTOVÍ VPA
FEBRUÁR 2009

Olga a Viktor Battovci sa z Ruska presťahovali do Nemecka s celou svojou rodinou v roku 1991. Najprv sa zoznámili s výrobkami Amway a o niekoľko mesiacov neskôr sa zoznámili s Lorou a Alexandrom Doblerovcami. To bol začiatok ich Amway podnikania a ich úspechu.

Ich rada pre nových VPA znie: buďte entuziastickí a sústreďte sa na svoje podnikanie.

Kvalifikácie

Európske kvalifikácie



**Nataliya YASTREMSKAYA
a Viktor US, Ukrajina**



**DIAMANTOVÍ VPA
FEBRUÁR 2009**

Viktor chcel byť finančne nezávislý a Nataliya hľadala priestor na sebarealizáciu. Prostredníctvom Amway podnikateľskej príležitosti tento pár premenil svoje sny a nádeje na skutočnosť. Sú šťastní, že môžu pomáhať ostatným k splneniu ich snov a veria, že ich úspech je úspechom celého tímu a ich sponzorskej línie, rodín Kovalyk a Kharatin.



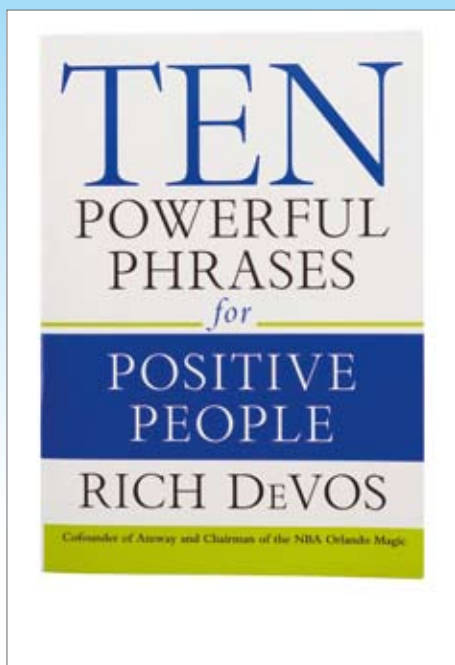
**Sümeýra a Mustafa
EGILMEZ, Turecko**



**DIAMANTOVÍ VPA
JÚN 2009**

Keď nám v novembri 2004 predstavili spoločnosť Amway, povedali sme „áno“, pretože sme mali záujem používať zdravé a dobré výrobky. Ale neskôr sme si uvedomili, že aj my by sme si mohli vybudovať naše vlastné podnikanie.

Pracovali sme veľmi usilovne a dosiahli sme svoje ciele, prekonávajúc prekážku po prekážke, za podpory našich sponzorov a silou, ktorú nám dodával náš tím.



Pre veľký záujem opäť v predaji: **Rich DeVos: Desať povzbudivých viet pre pozitívne zmýšľajúcich**

IBA V ANGLICKOM JAZYKU!

Obsah

Jednoducho - povedať niekomu láskavé slovo či dve má moc zmeniť životy zásadným spôsobom k lepšiemu. Rich DeVos sa v každej kapitole svojej knihy zameriava na jednu kľúčovú vetu, ako napr. „Som na teba hrdý“ alebo „Dobrá práca“, pri ktorých má overené, že jednotlivcom pomáhajú prekonať názorové rozdiely a budovať vzťahy, motivujú k výsledkom, nastolujú dôveru, pomôžu zmeniť postoje a celkovo podporujú pozitívny pocit v nás samotných, aj pri pomoci a podpore ostatných. Každú kľúčovú vetu ilustruje príbeh, ktorý Rich DeVos sám zažil, príbeh ľudí, ktorých život táto veta ovplyvnila, keď ju sami vyriekli, alebo im ju povedal niekto iný. Tieto príbehy odrážajú život a životné postoje autora, človeka z ľudu, ktorý nás motivuje a obohacuje. Pozitívna, z praxe čerpajúca múdrosť tejto knihy bude prínosom pre každého, kto dokáže láskavým slovom povzbudiť svojich priateľov, príbuzných či spolupracovníkov.

Tvrdá väzba

Počet strán: 144

Obmedzený počet výtlačkov za výhodnú cenu, do vypredania zásob!

Obj. č. 400944

Predajná cena Amway vr. DPH: 5,47 euro /164,79 Sk

Konverzný kurz 1 euro = 30,1260 Sk

OKTÓBER 2009

NUTRILITE™

oslavuje 75 rokov



NUTRILITE™

Na špičkovú nutričnú kvalitu značky NUTRILITE sa dnes spoliehajú milióny ľudí vo viac ako 50 krajinách celého sveta. V tomto roku s hrdosťou oslávime 75 rokov skúseností stojacich za vedúcou* svetovou značkou vitamínov, minerálnych látok a výživových doplnkov.

Ako sa blížíme k tomuto míľniku, je prirodzené, že sa obzeráme späť a sledujeme, ako značka NUTRILITE rástla, získala a udržala si úspech na celosvetovej úrovni už po toľké roky.

Na túto otázku, samozrejme, existuje celý rad odpovedí, ako napríklad naše **ekologické farmy**, na ktorých pestujeme mnoho prísad používaných vo výživových doplnkoch NUTRILITE, viac ako **stovka oddaných vedcov pracujúcich pre značku NUTRILITE**, ktorí majú prístup k najnovším technológiám, dohľad a kontrola nad rastlinnými zložkami „od semienka po konečný produkt“, **150 patentov na výroby a ich balenie a popredné postavenie** v odvetví vývoja výrobkov s obsahom fytonutrientov. Mohli by sme pokračovať vo vyratúvaní, ale pokiaľ by sme chceli našu odpoveď zjednodušiť, ide o to, že značka NUTRILITE zaručuje zákazníkovi na celom svete spoľahlivosť a kvalitu.

Vzhľadom na 75-ročnú tradíciu by sa mohlo zdať, že si ľudia vždy uvedomovali dôležitosť správnej výživy a že vždy existovali výživové doplnky. Ale pred púhymi 80 rokmi toho ľudia o vitamínoch a mineráloch vedeli len veľmi málo a v dôsledku toho kvôli nedostatku určitých živín často trpeli chorobami ako skorbut alebo beri-beri.

Vytvorenie a zdokonaľovanie výživových doplnkov, ktoré majú za úlohu dopĺňať a obohatovať našu každodennú potravu, je z veľkej miery výsledkom úsilia vedeckých vizionárov, akým bol aj Carl Rehnberg, zakladateľ značky NUTRILITE.

Carl Rehnberg rozpoznal prínos vlastností rastlín pre zdravie a svoje znalosti použil k tomu, aby sa stal priekopníkom v novom odvetví. V roku 1934 prišiel s koncepciou použitia koncentrátov celých rastlín, ktoré sa nachádzali v prvých multivitaminových a multiminerálnych výživových doplnkoch, predávaných v Severnej Amerike.

Od týchto skromných začiatkov sa značka NUTRILITE prepracovala k svojmu súčasnému postaveniu vedúcej svetovej* značky vitamínov, minerálnych látok a výživových doplnkov.

*Na základe výsledkov predaja za rok 2008 podľa prieskumu spoločnosti Euromonitor International.



Práca na baliacej linke NUTRILITE



Carl F. Rehnberg

**ČLOVEK. NÁPAD. ODKAZ.
PRÍLEŽITOSŤ.**

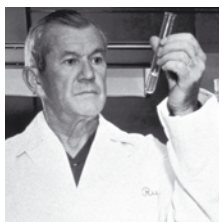


Posolstvo Dr. Sama Rehnborga

Syn Carla F. Rehnborga, Prezident Centra pre optimálne zdravie Nutrilite Inštitútu zdravia



Keď slávime 75. výročie značky NUTRILITE™, nemôžem nespomínať na svojho otca Carla Rehnborga a na to, aký by bol rád, keby videl, k akému rozvoju jeho myšlienky prispeli. Je ťažké pre nás predstaviť si, že v roku 1934 sa jeho „radikálnym“ názorom mnohí posmievali, ale teraz je považovaný za skutočného priekopníka výživových doplnkov na rastlinnej báze.



Cesta môjho otca začala v roku 1915 v Číne. Tam si všimol, že ľudia žijúci na vidieku bývajú zdravší ako ľudia z miest. Čoskoro si uvedomil súvislosť medzi stravou bohatou na rastliny a dobrým zdravotným stavom. Keď sa môj otec v roku 1927 vrátil do Spojených štátov, založil provizórne laboratórium v Južnej Kalifornii, aby mohol začať vyvíjať multivitamínové a multiminerálne výrobky založené na rastlinných materiáloch.

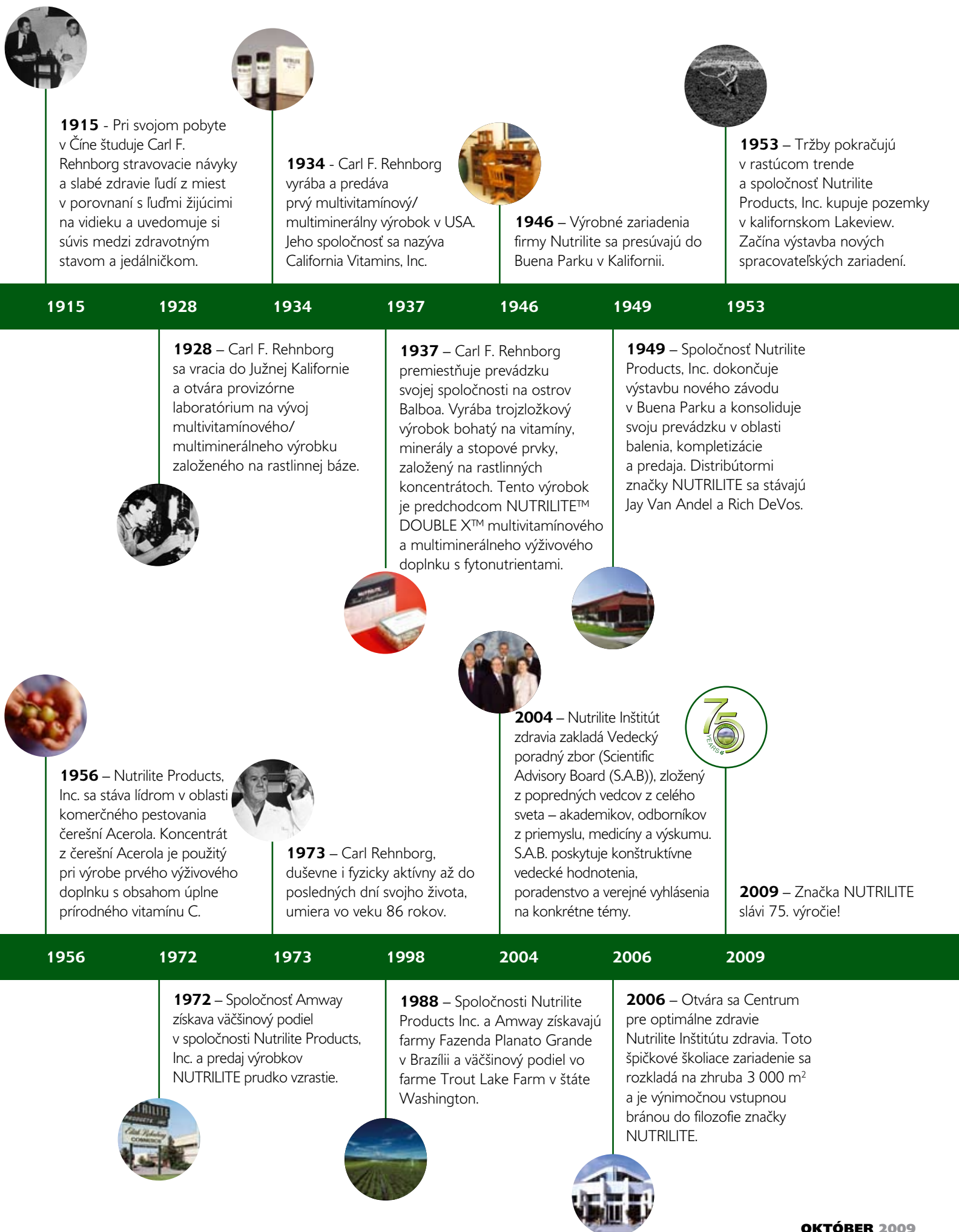
V 40. rokoch 20. storočia si môj otec prenajal dvojakrovú farmu v údolí San Fernando, kde začal pestovať ďatelinu a ďalšie plodiny bez použitia syntetických pesticídov a herbicídov. Svoje prirodzené metódy nazval „pestovateľské postupy Nutrilite“. Od tej doby ich používame stále, aby sme mali kvalitu našich výrobkov stále pod kontrolou „od semienka po hotovú tabletu.“



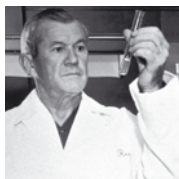
Dr. Sam Rehnborg



Farma Trout Lake, Washington USA.



NUTRILITE™ je jedinou celosvetovou značkou vitamínov a minerálov, ktorá si pestuje, zberá a spracúva rastliny na svojich vlastných certifikovaných ekologických farmách.*



Carl Rehnberg pochopil, že vďaka regenerácii pôdy sa dosiahne lepšia úroda a využitím prirodzených metód úspešne hubil škodlivý hmyz a burinu.

V súčasnosti sa plodiny na všetkých farmách Nutrilite stále pestujú v súlade s prírodnými cyklami. To znamená, že na ochranu pred burinou, škodlivým hmyzom a chorobami namiesto syntetických pesticídov a herbicídov využívame trvalo udržateľné postupy. Veríme v to, že príroda si vie poradiť lepšie než škodlivé chemikálie. Je to takto lepšie pre naše výrobky, životné prostredie a našich zákazníkov.

V posledných siedmich desaťročiach využívame na farmách Nutrilite tieto trvalo udržateľné postupy:

SPRÁVNE HOSPODÁRENIE

Striedanie plodín pomáha obmedzovať prítomnosť škodcov a chorôb a zároveň napomáha pri obnove živín v pôde.

Využívanie dážďoviek na prevzdušnenie pôdy a na urýchlenie rozkladu rastlinných látok, ktoré sa zaorávajú späť do pôdy.

KONTROLA ŠKODCOV

Nechávame prírodu, aby túto prácu urobila sama. Dravé vtáky, ako sú napríklad jastraby, používame na lov vtákov a hlodavcov, ktoré ničia úrodu. Na polia nasadzujeme lienky a Zlatoočky obyčajné (*Chrysoperla rufilabris*), aby nám pomáhali ničť škodlivý hmyz.



* Na základe nezávislej štúdie Euromonitor International. (Certifikované oficiálnymi certifikačnými agentúrami v súlade s právnymi požiadavkami krajiny, kde sa farmy nachádzajú.)

KONTROLA BURINY

Pri postupe zvanom solarizácia pôdy prikrývame záhony plastovou fóliou, aby slnko prehrialo pôdu na vysokú teplotu. Tým sa zničí burina aj jej semená a pôda je pripravená na osev.

“Plodiny pestujeme v súlade s prírodnými cyklami.”

Okrem pestovania a zberu plodín v súlade s prírodou je ďalšou konkurenčnou výhodou značky NUTRILITE™ kontrola všetkých stupňov výrobného procesu, od semienka až po hotovú tabletu či iný výrobok.

V súčasnosti pod vedením Dr. Sama Rehnberga, syna Carla F. Rehnberga, zachovávajú ďalšie generácie vedeckovýskumných pracovníkov a technikov bohaté dedičstvo značky NUTRILITE, pričom sa môžu opierať o 75-ročné skúsenosti pri pokračovaní vo výrobe vysokokvalitných a inovatívnych výživových doplnkov.

OSLAVY POKRAČUJÚ

Nepremeškajte jedinečnú výhodnú ponuku výrobkov NUTRILITE k 75. výročiu v dvojčísle November/December 2009 časopisu AMAGRAM™.



ARTISTRY™ essentials

Alfa hydroxy sérum plus

Zažite hebkejšiu a mladšie vyzerajúcu pleť

ARTISTRY essentials Alfa hydroxy sérum plus je vylepšené a zjemnené alfa hydroxy sérum. Dôkladne spája peelingové vlastnosti alfa hydroxy kyselín a zjemňujúce účinky výťažku ovsa.

Rovnaké
zloženie, rovnaké
ceny, nové balenie,
nové objednávkové
číslo!

Viditeľné výsledky už za 1 deň.

Podelte sa o informáciu o jeho kľúčových vlastnostiach s vašimi zákazníkmi:

- Obsahuje kombináciu alfa hydroxy kyselín prirodzene derivovaných z cukru a exkluzívne pestovaných NUTRILITE™ čerešní Acerola, citrusového ovocia a jablák, ktoré pomáhajú pri exfoliácii pleti.
- ARTISTRY Hydrolipidová matrica je komplex pleťových lipidov a zvlhčovačov, ktoré pomáhajú hydratovať pleť, zjemňujú ju a chránia pred stratou vlhkosti.

Použitie

Naneste si niekoľko kvapiek na končeky prstov a aplikujte na tvár pred použitím hydratačného prípravku, vhodného pre váš typ pleti. Vhodné na všetky typy pleti.

Obj. č. 107992 – 30 ml,
dostupné po dopredaní obj. č. 8006



Prirodzená krása
v troch jednoduchých
krokoch.

ARTISTRY™ essentials



Nech oslavy pokračujú!

Pomaly sa blíži koniec skvelého roka osláv. Je lepší spôsob pripomínať si 50 rokov Amway podnikania, ako niektorým z týchto jedinečných darčkových predmetov s logom 50. výročia?

Pánske hodinky

Exkluzívny vzhľad

Prekrásny dizajn hodínok s plášťom z nerezovej ocele a tvarovaný nerezový remienok s pozláteným zdobením na fazete a uprostred remienka.

Priemer ciferníka 4,5 cm. Celková dĺžka 24 cm

Obj. č. 108922



Pero

Perfektný darček pre klientov

Kovové striebristé pero s pozláteným vzorom.

Dĺžka 14 cm

Obj. č. 108918



Dámsky prívesok

S exkluzívnym jemným brúseným rakúskym krištálom

Krištáľový prívesok na klasickej pozlátenej retiazke so štvorcovými očkami. Je vhodným doplnkom akéhokoľvek oblečenia. Pozlátená 40 cm dlhá retiazka s možnosťou predĺženia o 5 cm.

Výška krištáľového prívesku 2,7 cm

Obj. č. 108923



ARTISTRY™ Taška

Štýlová a praktická

Táto štýlová čierna štruktúrovaná značková ARTISTRY príručná taška je ideálna na nosenie každodenných vecí, ale aj na obchodné stretnutia.

Rozmery: dĺžka 37,5 cm x výška 25 cm x šírka 10 cm

Obj. č. 108921

**NUTRILITE™ Puzdro na vitamíny**

Krásne gravírované

Leštené kovové Puzdro na vitamíny s gravírovaním, perfektné na vaše NUTRILITE vitamíny a minerály.

Rozmery: dĺžka 10 cm x výška 4 cm x šírka 7,5 cm

Obj. č. 108925

**Porcelánová šálka**

Z najjemnejšieho porcelánu

Jemná biela šálka z kostného porcelánu s pozláteným vzorom a logom 50. výročia.

Objem 330 ml

Obj. č. 108924



Viac informácií o týchto výrobkoch a o 50. výročí nájdete na internetových stránkach www.amway.sk

Výrobky sú v ponuke len do konca decembra 2009 alebo do vypredania zásob.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Kolekcia 010

BIJOU

Čoskoro v predaji – už v novembri 2009

S veľkým potešením vám oznamujeme, že prichádza nová kolekcia dekoratívnej kozmetiky, ktorú exkluzívne pre vás vytvoril Eddie Funkhouser. Bude to Kolekcia 010 – Bijou.

Táto vyšperkovaná kolekcia prinesie úžasné výrobky, ktoré budú skvelými darčekom v nadchádzajúcom vianočnom čase, napríklad taký Prsteň s vôňou... Okrem nich tam budú aj nové výrobky patriace do Profesionálneho radu. Podrobnosti prinesieme v dvojčísle časopisu AMAGRAM™ November/December 2009.

2. ROČNÍK MEDZINÁRODNEJ SÚŤAŽE V MODERNEJ A ŠPORTOVEJ GYMNASTIKE

ZAMESTNANCI AMWAY POMÁHAJÚ MENTÁLNE POSTIHNUTÝM

Arabeska – Slovenská spoločnosť pre rozvoj špeciálnej gymnastiky, športu a tanca mentálne postihnutých je jednou z najznámejších spoločností, ktorá už dlhé roky združuje mladých športovcov s mentálnym postihnutím a od roku 2000 je úspešným členom Slovenského hnutia špeciálnych olympiád.

Tento rok v júli Arabeska spolu so Slovenským hnutím špeciálnych olympiád zorganizovala 2. ročník medzinárodnej súťaže v modernej a športovej gymnastike.

Posolstvo Hnutia špeciálnych olympiád je poskytovať celoročný cyklus tréningov a súťaží vo všetkých druhoch olympijských športov pre deti a dospelých s mentálnym postihnutím.

Podujatie sa uskutočnilo v Nitre a okrem slovenských športovcov prijali pozvanie aj športovci z Českej Republiky, Nórska a USA. Aj pri tomto druhom ročníku pomocnú ruku podali sponzori a hlavne dobrovoľníci a priatelia Arabesky.

Role dobrovoľníkov sa ochotne ujali aj pracovníci Amway Slovensko Marián Čižnár a Erika Gálová, ktorí sa podieľali hlavne na príprave a organizačnom zabezpečení celej súťaže.

Celodenná dobrovoľnícka činnosť bola určite veľmi užitočná a odrazila sa aj v pocitoch našich kolegov. Pri takejto činnosti si ľudia naplno uvedomia význam životných hodnôt.

Celé podujatie sprevádzalo motto súťaže:

**„ NECHAJTE MA VYHRAŤ. ALE AK NEMÔŽEM VYHRAŤ,
NECHAJTE MA ASPOŇ SA O TO STATOČNE POKÚSIŤ“.**



NOVÉ LUXUSNÉ AMWAY VÔNE ČOSKORO V PREDAJI

NA NADCHÁDZAJÚCE SVIATOČNÉ OBDOBIE AMWAY
PRIPRAVUJE UVEDENIE NOVÝCH VZRUŠUJÚCICH VŇÍ, KTORÉ
OBOHATIA SÚČASNÚ KOLEKCIU VŇÍ.



Záhada. Pokušenie.
NOVÁ PÁNSKA VŇA
OPPORTUNE™ No1 Toaletná voda pre mužov

Uvoľnenie. Voľnosť. Harmónia..
NOVÁ DÁMSKA VŇA
WISTFUL™ No1 Parfumová voda pre ženy

Časopis AMAGRAM vydáva Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava,
Redakcia: Ing. Anna Špačeková, tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway,
Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Bielený bezchlórový.

(c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram,
Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp.,
Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že
budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko, s.r.o.“
Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443,
ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com,
e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www.amway.sk

Amway