

amagram

AMWAY INDONESIA



Januari 2009



“Hidup untuk Lebih Banyak Memberi”

Yenni Gunawan & Lucien Angriawan



EXECUTIVE DIAMOND



Selamat Tahun Baru 2009

Awal tahun baru merupakan satu momen yang dapat kita gunakan untuk merefleksikan pencapaian di tahun lalu dan memfokuskan kembali pada prioritas-prioritas, yang bagi kami, salah satunya adalah melanjutkan komitmen memberikan yang terbaik untuk Anda.

Selain komitmen terhadap tujuan, untuk memberikan dan menjadi yang terbaik diperlukan juga motivasi yang kuat serta proses pembelajaran yang berkesinambungan. Karena itu sepanjang tahun 2009, kami akan menampilkan kisah mereka yang sudah mencapai kesuksesan di bisnis ini dan menjadi yang terbaik. Diawali dengan pasangan Executive Diamond **Yenni Gunawan** dan **Lucien Angriawan**. Semoga pengalaman mereka bisa menjadi inspirasi bagi Anda.

Di edisi pertama tahun ini, kami menampilkan beberapa hal menarik seperti rubrik khusus menyambut ulang tahun Amway ke 50, peluang menjadi bintang sponsorisasi serta kesempatan tampil di Amagram untuk menceritakan pengalaman Anda menggunakan produk Amway.

Masih banyak promo menarik yang sayang untuk dilewatkan. Tetaplah fokus dan sukses untuk Anda!

Koen Verheyen
Presiden Direktur Amway Indonesia

Daftar Isi

amagram januari 2009

Kata Pengantar 02
Editorial 03

RECOGNITION

Executive Diamond 04
Yenni Gunawan & Lucien Angriawan
Founders Emerald, 06
Founders Sapphire
Ruby, Founders Platinum 07
Platinum, Gold Producer, 08
Silver Producer
18%, 15%, 12% 09

BUSINESS

Kode Etik 10
Perpanjang Kedistributoran Anda
Sebelum Kadaluaarsa
Jadilah Bintang Sponsorisasi 11
Lebih mudah dengan 12
Virtual Account

CORPORATE NEWS

50th Anniversary 14
50th Menciptakan Perubahan
Lewat Kerjasama
ALS Tokyo 08 16
Gembira
di Negeri
Sakura



16



18



22

HEALTH

18 FYI
19 Every Kick Counts
20 Health Article
Kombinasi Tepat untuk Jantung Sehat

21 PROMO Pillcase
21 "Saya Sudah Mencobanya!"

BEAUTY

22 Dapatkan Manfaat Optimal
ARTISTRY™ Crème L/X
24 INFO Beras Merah UKMWAY +
Daftar Kenaikan Harga

HOME

25 iCook Traditional Wok
26 INFO
27 Jadwal Training



24

"Saya sudah mencobanya!"

Tingkatkan penjualan Anda dengan berbagi cerita mengenai produk Amway yang sudah Anda coba.

Cerita Anda akan membantu para IBO (serta calon IBO) mengenal produk Amway lebih jauh. Cerita yang terpilih akan dimuat di Amagram.

Kirim cerita Anda beserta foto, nomor IBO serta data diri Anda dan nomor telepon ke:

"Saya Sudah Mencobanya!"
Amway Indonesia
Wisma 46 Kota BNI, lantai 26
Jl. Jend. Sudirman Kav 1, Jakarta 10220
email: andrini.ayuningtias@amway.com



Amway

Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia, PT Amindoway Jaya, Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26, Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220.
t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.



TAHUN

SELALU BERSAMA ANDA

Saat Anda bergabung bersama Amway, Anda tidak sekadar berbisnis. Anda bergabung bersama komunitas global. Komunitas yang meraih keberhasilan karena bekerja sama. Komunitas dengan potensi untuk melakukan sesuatu yang lebih baik pada hari ini dibandingkan hari kemarin. Komunitas yang berdedikasi untuk saling membantu mencapai sukses.

Dan bagi kami, melakukan sesuatu yang lebih baik untuk hari ini adalah dengan membantu Anda mengambil langkah pertama untuk bergabung, melakukan penjualan, membangun bisnis, sekaligus pertemanan. Bahkan, mengubah dunia. Kami menginginkan Anda menjadi yang terbaik. Dan kami akan selalu bersama Anda, membantu mencapai tujuan.

Amway telah tumbuh menjadi bisnis senilai US\$ 7 triliun di 2007. Dan berkat kerja keras serta dedikasi Anda, tumbuh menjadi lebih besar lagi di 2008. Keadaan ekonomi global saat ini membuat banyak perusahaan tidak memberi jaminan pertumbuhan yang konstan, namun tidak bagi kami. Saat ini banyak perusahaan yang sudah merasa gembira untuk sekadar bisa tumbuh, tapi kami bertekad untuk tumbuh sebesar 10 persen.

Itu karena fondasi bisnis kita kuat. Kita adalah perusahaan besar dan di belahan dunia mana pun kita selalu tumbuh. Dan kami ingin mengalami tahun yang hebat di mana pun, di setiap pasar. Kami tahu Anda mampu membangun Amway jadi lebih besar lagi, di mana pun Anda berada.

Tugas kami adalah membantu. Membantu Anda meraih yang terbaik. Membantu Anda mewujudkan harapan dari kesempatan emas yang ada di Amway.

Steve Van Andel
Chairman

Doug Devos
President

1959

1969

1979

1989

1999

2009





executive diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 9 kaki 21% selama 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.

Yenni Gunawan & Lucien Angriawan



Hidup Semakin Berarti Bersama Amway

Di bisnis ini, kami tidak pernah berpikir tentang kesuksesan kami, tapi bagaimana membantu sebanyak mungkin orang lain mencapai kesuksesan mereka dan mendapatkan yang terbaik dalam hidup ini.

Orangtua kami selalu mengajarkan kepada kami untuk membantu orang lain dan jangan pernah mengharapkan balasan apapun dari orang tersebut. Ternyata, prinsip ini juga kami temukan di Amway, yakni bagaimana membantu orang lain sebanyak mungkin guna mewujudkan hidup yang lebih baik.

Kaya hati

Selama lebih dari 10 tahun kami membangun bisnis Amway, kami menyadari betapa banyak yang telah kami dapatkan. Bukan hanya passive income dan perjalanan VIP bersama Amway di lebih dari 20 kota di dunia, seperti Hawaii, Los Angeles, Sydney, New Zealand, Phuket,



Sesuatu itu mungkin akan datang pada orang yang menunggu tapi itu hanyalah yang tersisa dari orang yang mengejanya.

Bangkok, Moskow, St. Petersburg, Korea, Alaska, South Africa, Shanghai, Tokyo, serta 3 kali berkunjung ke kantor pusat Amway di Michigan yang kami raih, tapi kami juga menjadi kaya hati.

Kami tidak pernah lagi memikirkan bagaimana mencapai impian kami. Kami bersyukur kepada Tuhan atas segala berkah yang melimpah serta kasih sayang-Nya yang mengalir untuk kami. Semua itu kami bagi lagi kepada orang-orang yang kami sayangi, yaitu mereka yang sama seperti kami: selalu ingin berbagi. Dan kami yakin bahwa kasih itu pasti akan kembali lagi kepada kami dalam bentuk kesuksesan

Nilai kesuksesan

Sukses dinilai bukan pada saat kita mulai melakukan sesuatu, melainkan ketika kita mampu menyelesaikan apa yang telah kita mulai tersebut. Banyak orang yang begitu takjub melihat keberhasilan kami dan menginginkan hal yang sama, tapi belum tentu mau melalui prosesnya.

Bisnis ini tidak seperti yang mereka kira, yakni bagaimana menjaring orang sebanyak mungkin untuk mencapai sukses setinggi-tingginya dalam waktu singkat. Di sini bukan lagi tentang saya, tapi Anda. Bagaimana saya bisa membantu Anda mencapai apapun yang diinginkan. Awalnya mungkin hanya sebuah impian yang mungkin juga banyak ditertawakan orang lain, namun tak perlu dihiraukan. Mari kita lihat, siapa sesungguhnya yang tertawa paling akhir.

Setiap keberhasilan pasti melewati sebuah proses yang membutuhkan waktu. Kuncinya adalah kita melakukan semua itu untuk orang yang kita sayangi. Kalau hanya memikirkan diri sendiri, niscaya kita akan mudah puas dan berhenti ketika kita menemukan tantangan.

Untuk orang yang disayangi

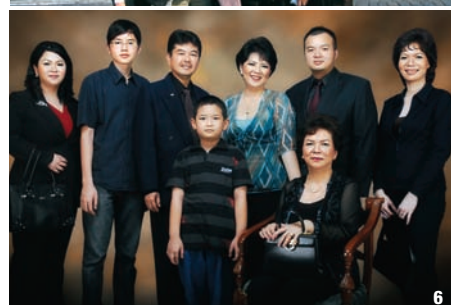
Semua kebahagiaan ini kami persembahkan untuk ibu kami tercinta, Ibu Linda Rusli, yang selalu mendukung kami dalam situasi apapun, serta untuk adik-adik tersayang, Sian, Cencen, dan Henry. Yang istimewa tentu buat anak-anak kami tercinta, Ryan dan Kevin, yang membuat kami sanggup bertahan di bisnis ini. Pada saat kami terlihat letih, mereka selalu mengatakan, "Kami bangga mempunyai mama dan papa yang selalu memikirkan orang lain." Kami pun bersyukur bahwa mereka tumbuh dalam lingkungan yang penuh kasih dan cinta.

Tak lupa, kami ucapkan terima kasih kepada orang-orang yang pertama kali memperkenalkan bisnis Amway kepada kami, Bapak Djulwardi, Executive Diamond Lanni Widjaja, dan Jimmie Siawira. Dan yang selalu di hati, upline kami tercinta, Double Diamond Malaysia dan Executive Diamond Thailand, Mr. Johnny Ooi dan Vivian Ooi.



1. Foto bersama group bersama Upline Double Diamond Malaysia dan Executive Diamond Thailand Mr. Johnny Ooi dan Vivian Ooi.
2. Diamond Invitational Alaskan Cruise 2008.

3. ALS South Africa 2006.
4. ALS Tokyo 2008.
5. Diamond Invitational Moscow-St. Petersburg 2007.
6. Bersama keluarga tercinta.
7. Di NUTRILITE Health Institute, Buena Park.





founders emerald

Platinum yang secara pribadi (*foster*), mensponsori 3 kaki 21% minimal 12 bulan dalam 1 tahun fiskal.



**Sonny
Nugroho
Basuki &
Faiza
Murniatie**

SAWANGAN
*Noor Soeseno Bimo SKW
& Ninik Murjantini*



“ Impian, pengharapan yang besar, mau berubah dan kerja keras membuat kami akhirnya mencapai peringkat ini.”

Alhamdulillah, terima kasih dan puji syukur kehadiran Allah SWT, karena tanpa izin-Nya mustahil kami bisa mencapai peringkat ini.

Melalui kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada Upline Sponsor sekaligus Upline Executive Diamond Noor Soeseno Bimo SKW & Ninik Murjantini, Upline Founders Diamond Fransiscus Abdi Mulia B & Henny Pamela, Upline Executive Diamond Chris Matindas & Edwina Laurita S, serta tentunya Upline Crown Robert Angkasa, yang tetap percaya bahwa kami bisa mencapai peringkat ini.

Khusus untuk ketiga orang tua dan putri tunggal kami tercinta Adinda Nindyachandra yang merupakan sumber inspirasi utama kami untuk bertahan, terus berjuang dan berhasil di usaha yang luar biasa ini. Terima kasih sudah mau bersabar dan terus mendoakan kami berdua.

Kalau kami bisa mencapai peringkat ini, kami percaya anda juga bisa. Sampai jumpa di puncak sukses. *Go Diamond!!!*



founders sapphire

Platinum yang mempunyai 2 kaki SP dengan grup PV pribadi 15% atau 3 kaki apabila kurang dari 15% minimal 12 bulan dalam 1 tahun fiskal.



**Lina &
Herman
Setiawan**

PONTIANAK
Melani & Djohni

Kami mengucapkan terima kasih kepada Tuhan atas anugerah-Nya dan cinta kasih-Nya serta orang tua kami yang telah lama menunggu kesuksesan kami. Terima kasih juga kepada Upline Sponsor sekaligus Upline Founders Sapphire kami Melani & Djohni yang memperkenalkan bisnis Amway kepada kami.

Manfaat yang kami peroleh dari bisnis Amway selain penghasilan, penghargaan serta perjalanan gratis keluar negeri adalah pengembangan kepribadian. Saya menjalankan bisnis ini untuk keluarga saya, istri dan anak cucu saya. Impian saya ingin mencapai peringkat yang lebih tinggi lagi sehingga saya bisa menolong lebih banyak orang lagi untuk dapat mengubah kehidupan orang menjadi lebih baik melalui bisnis Amway.

Bisnis ini menuntut kita tetap ulet, rajin, sabar dan bertahan hingga kita bisa sampai berhasil. Kunci sukses kami yang sangat penting dalam menjalankan bisnis ini adalah sikap mau belajar. *You can win if you want. Go Diamond!!*



ruby

Platinum yang mencapai PV 22.500.000 baik dari Volume Grup Pribadi atau berupa Pass Up dari *downline*-nya.



I Made Marka & Ida Ayu Mariana Endang

PONDOKGEDE
Asuransi Umum & CEO
Jang Agung Handoko &
Sawijah Aminah



Sandika Auskin & Janti Sastro Jopoetro

JAKARTA
Business Development &
Karyawan Swasta
Nina Yunina &
Erwin Purwadarma



Edward Leonardi & Nurhayati

JAKARTA
IT & IBO
Hans Wiryadi &
Linda Setiawati



Budi Santoso & Vonny Octora Subrata

SUKOHARJO
Pengusaha Plastik & IBO
Herman Winarno & Merlyana



founders platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 12 kali dalam periode 1 tahun fiskal.



Hendra Gunawan & Helen Setiawan

BANDUNG
Karyawan Swasta & Karyawan Swasta
S Fira



AA Bagus Amertajaya & I Gusti Agung Ayu Rai Y A

DENPASAR
Anggota DPRD Denpasar &
Pegawai Negeri Sipil Pemkab Bandung
Ni Wayan Yuniarti



Herman M Meteray & Maria Etty Widiastuti

SORONG
Karyawan Bank & Ibu Rumah Tangga
Meta Riwati Armys & Afif Noor



Hoyanto Bongkar Man & Duiarti

JAKARTA
Karyawan Swasta & Ibu Rumah Tangga
Yan Sisildya & Jeo Yan



Carlina Gunawan & Ardiansyah Fernandes

TANGERANG
Dokter & Dokter
Catherina Setiawan & Erwin Limawal



Yuvinal Gucci & Tri Yultimerika

PADANG
IBO & Ibu Rumah Tangga
Yenni Gunawan & Lucien Angriawan



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Moh Ansor & Nikmatul Khoiriyah

MALANG
Staff Umum Lembaga Konsultan
Perbankan & Dosen
Suwito Harsono & Nancy Koesuma



Paulus Putu Bagiarsa & Margaretha Sulastris

SIDOARJO
QA & PPIC Manager & IBO
Mertju Salim & Efy Indrati



Arief Budipriyatna & Lydia Rosita Saputra

SAWANGAN
Karyawan BUMN & Karyawan Swasta
Nancy Urania Rachman & Rennie
A R Latief



Lismar Zainuddin & Eka Hardiyanto

TEGAL
Wirawasta & Pengelola Radio
Swasta
Philip Triatna & Julie Tane



Liliana Angriawan & Andry Firgo

PADANG
Ibu Rumah Tangga & Pengusaha
Yenni Gunawan & Lucien Angriawan



Darul Azli & Nasrina

PADANG
Karyawan BUMN & Ibu Rumah Tangga
Yenni Gunawan & Lucien Angriawan



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Otto Berina

PADANG
Manager PMA
Yenni Gunawan & Lucien Angriawan



gold producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 1 tahun dari bulan pertama meraih Silver Producer

BANDARLAMPUNG

Ali & Margaretha

DENPASAR

Putu Effa Rini & Benni Ariawan

DEPOK

Sudarsono & Rully Yani Darsono

JAKARTA

Hengky & Lily Janto
Paulus Charles I G
Peter Anugrah & Dian Lestari
Prita Tyasingrum & Meizi Fachrizal
Achmad

MAKASSAR

Syamsir Dewang & Irna Nuryanti

MAUMERE

Y F Emansy Da Lopez & M Yuliana
Wea Boleng

SEMARANG

Ad Go Hwie Gwan & Yolinda Jap

SURABAYA

Susanto Loekman & Cendrawati

TANGERANG

Julita Lukman Lo



silver producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi

BANDARLAMPUNG

Karolina HK
Suwarno & Lilis Rohayati

BOGOR

Hidayah Azmi Nasution & Dewi Patri
Hartanti

BONTANG

Hainun & Muhammad Subhan

DENPASAR

Ketut Widana & Made Sukerti

JAKARTA

Ekawati Handojo & Hadi Hariabto
Yudianto
Jimmy Oscar
Lieke Sofiar
Made Bambang Rijanto & Lovianna
Q Saridewi B

MAKASSAR

Theresia Wanti Pabendon & Leo
Tandungan

MAUMERE

Hildegardis Dolores Noni &
Kristianus Rehing
Sahria & Dadang Rukmana

MEDAN

Stephanie Young

PINRANG

Retno T & Djunaedi

SAMARINDA

Siti Normala

TABANAN

Ni Komang Laksmi Pande & A A
Ngurah Putra Wirada

TANGERANG

Ganef Elviera & Mulyadi Tenggoro
Liana Susanti
Lie Sofie & Irwan Salihin

18%

BALIKPAPAN

Iffat Mochtar & Sherly Cendrawati

BENGKAYANG

Nam Mui, Then & Vinsensia

JAKARTA

Linda & John Ng Yee Meng
Mui Siat, Bong & Elesius Djohan
Rudy Harianto & Yenny
Santoni Wagirah
Tjahyadi Widodo & Yunita
Rospawati
Vivi Yunita Liem & Iwan

KOTABUMI

Sri Ismoyowati

MEDAN

A Tjiam, Tan & Gwek Law, Nyok
Vicom Sihois

METRO

Lenny Novya Shari & Chandra
Andhika

SURABAYA

Wongso Sutjipto & Tje Sen, Ong

SURAKARTA

Budi Santoso & Sharon
Mei In, Liem & Tik Hien, Liem
Susanawati Geonatio & Nyoto
Handoko

15%

BALIKPAPAN

Mila Kamalia & Anang Rachmat
Soeriadi

BANDARLAMPUNG

Baharun Nisah & Sujana

BANTUL

Tri Herman Kusuma Rini & Hasidin

BATAM

Alian & Aliman
Minah

BENGKALIS

Dewi Krisdayanti & Yanti

BENGKULU

Dodok Kadarmanda

BOJONEGORO

Siao Hung, Lo & Honggo

CILACAP

Retno Nugraheni & Maulana
Hamdan

DENPASAR

Dwi Hesti Kumalayanti
Harry Subakti & Ni Nyoman
Wahyuni
Ketut Raka Armaja & Sekar Tichin
Ni Nengah Sudiathi & I Ketut Darna
R Fendi Widjatmoko & Dian
Salasatun Widhyanti

JAKARTA

Agus Chandra
Derwandy
Dessy Somanatta
Hendrianto Louren
Janna Roosdiana Kundjung &
Antonius Kundjung
Levita Elni & Hendryco SP
Marpaung
Ngiat Ling
Verawati
Yustina & Eddy Cantiharsono

MAKASSAR

Waddi Fatimah

MEDAN

Eddy Susanto
Hoet Sung, The & Rita Handoko
Kim Peng, Lee
Lenny & Moon Fuk
Wendy Kurniawan

PEKANBARU

Sri Dewi

SANGGAU

Kim Che, Lim & Riana Lie

SEMARANG

Ahmad Fadli Siregar & Atikah
Sulastriningsih
Emeliana Kusuma Wardani &
Guritno Wibowo
Ika Damayanti
Janianto Santoso & Djulianiwati
Pranadaja
Lany Sutanto
Mariman S & Ni'mah Nugraini
Ninis Widiasti & Edi Wahyono
Ristiani Saptuti & Rizal Pahlevi
Rita Damayanti & Setyo Hadi
Purnomo
Uyung Purwanta & Kamti
Via Mustika Oktiviani & Dian Dalu
Akirta
Yadi Arifin & Juliyah
Yahya Muhammad & Ika Upaya
Kurniati

SINGKAWANG

Djan Khiong, Tsie & Sumina Ng

SLEMAN

Rosidah

SURABAYA

Sunny Nanta/Hok Hwie, Oei &
Widyati Tjandra

SURAKARTA

Yohana Yenny R N & The Sugeng
Santoso

TABANAN

I Nyoman Darmayasa & Ni Wayan
Sukapti

I Putu Parwata & Gusti Ayu Komang
Suryadiani

WONOSOBO

Endang Setyowati S & Chondro S
Danu Kusumo

12%

BANDARLAMPUNG

Emmawati & Yaman S
Medya Safitri & Syafinal

BANDUNG

Alvin Kastin
Christoferus Gunawan & RR Ratna
Sulistiyowati
Laniarty Kamadjaja
Ratna Irawati

BATAM

Fandy & Endang
Jono
Kasin & Elis Novian
Rusni

BOGOR

Rini Damayanti & Agus Wiyono

DENPASAR

Komang Bagus Yoga Pratama
Putu Yudi Satria Permana
Suparniati
Thomas Sutrisno & L Mardiningsih
Dwiati

JAKARTA

Ban Li, Liau
Chandra Tju
Christine Yosefina & Hartono
David Octavianus
Kristinus
Nico Kristanto
Nyu Jap, Tong

KARANGANYAR

Abdul Muntolib & Sumarni

KOTABUMI

Hairul & Sukarsih

MAGELANG

Albertus Denny Kristanto
Ivan Prasetya

MEDAN

Evelyn
Ferry & Megawaty

PACITAN

M Irfan Hidadjat & Sri Wahyuningsih

PALOPO

Lorentina Limra

PANGKALPINANG

Anastia Vebriyani

SEMARANG

FX Prayotama & D Andrikenti
Gayatina
Iriawan Widadi & Titis Akida
Rina Kurniasih & Novel Al Bakri

SERPONG

Ganjar Setiabudi & Siti Fatimah

SINGKAWANG

Bui Liong, Lie & Mely Kristina
Djono & Lusi Kurniasih, Ku

SURABAYA

David Widjaja & Yenny Elis Kartika

SURAKARTA

Budi Santoso & Elsi Rusianti
Budiono Susanto
Milana Susilowati & Juwono
Pramusinto
Ryan Santoso Kurniawan
Veronica Kusuma Dewi
Vileo Nyoto Handoko

TANGERANG

Thoriq Muchibbi & Riani Widiarti

YOGYAKARTA

Merlyn Chandra

PERPANJANG *Kedistributoran Anda* Sebelum Kadaluarsa

Perpanjangan kedistributoran tidak dapat diterima/diproses setelah 6 bulan terhitung dari tanggal kadaluarsa.

Penting diingat:

Tanggal kadaluarsa baru akan dihitung 12 bulan dari tanggal kadaluarsa lama, bukan dari tanggal Anda memperpanjang.

Pastikan Anda memperpanjang kedistributoran Anda tepat pada waktunya.

Efektif Maret 2009, permohonan perpanjangan telah lewat dari 6 bulan (terhitung dari tanggal kadaluarsa) tidak akan kami proses.

Bila tenggat waktu 6 bulan telah lewat, IBO harus:

- Mengajukan permohonan sebagai IBO baru di garis sponsorisasinya; dan
- Membeli *stater kit* baru
- Dipertimbangkan sebagai IBO baru.

Cara melakukan perpanjangan kedistributoran:

- Datang langsung ke ADC dengan melengkapi dan menyerahkan formulir perpanjangan yang telah diisi dan pembayaran melalui tunai, kartu debit, kartu kredit, mBCA atau melalui transfer ke PT Amindoway Jaya di LippoBank Daan Mogot, No. Rekening: Virtual Account yaitu

7088 - 1000 - No. IBO Anda

- AMTEL Service; pembayaran kartu kredit, kartu debit Lippo, mBCA dan bank transfer.

- AMTEL-IVR: 021-579 80 800

- AMTEL-Operator:

021-579 80 800 (Jabodetabek),
022-421 9723 (Bandung),
031-849 0222 (Surabaya),
061-452 4548 (Medan)

- Melalui fax, kirimkan bukti pembayaran ke fax nomor 021-579 80 8008.

Agar bisnis Anda tetap lancar, ingatkan *downline* Anda untuk memperpanjang kedistributorannya satu bulan sebelum masa berlakunya habis.

Perpanjangan Kedistributoran	Biaya Perpanjangan
Pada bulan yang sama dengan bulan kadaluarsa	Rp 50.000,-
Perpanjangan dalam waktu 5 bulan setelah tanggal kadaluarsa	Rp 50.000+ Rp 10.000 (biaya keterlambatan perpanjangan)
Perpanjangan setelah 6 bulan terhitung dari tanggal kadaluarsa	Tidak dapat diterima/ diproses



Jadilah Bintang Sponsorisasi

Berlaku Desember 2008 - Januari 2009

**Sponsori
Frontline baru
dan dapatkan
beragam
hadiah menarik!**



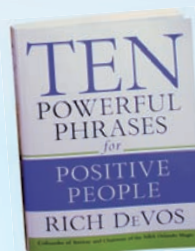
★ CATAT CARANYA*:

- Miliki **minimal 300.000 PV**
- Sponsori **4 Frontline baru** (berlaku kelipatan)
- **Frontline baru** tersebut harus memiliki sejumlah **PV pribadi**

* hanya berlaku selama masa promosi, syarat tersebut dapat diakumulasi selama 2 bulan masa promosi.

★ HADIAH BAGI BINTANG SPONSORISASI

- Pencatuman **nama di AMAGRAM**
- **Buku terbaru Rich DeVos**
(Ten Powerfull Phrases for Positive People)
- Kesempatan memenangkan salah satu hadiah undian (**1 unit Atmosphere** dan **4 unit e-Spring**)





LEBIH MUDAH DENGAN *Virtual Account (VA)*

Kini Anda bisa melakukan pembayaran renewal, order dan bonus minus melalui *Virtual Account*.

Virtual Account (VA) merupakan 16 digit nomor unik yang diberikan eksklusif kepada IBO Amway untuk pembayaran PT. AJ* melalui bank transfer dan VA tersebut berfungsi sebagai nomor rekening penerima dana untuk PT. AJ. Dengan bantuan VA, PT. AJ dapat mengidentifikasi dengan mudah pembayaran dari IBO (dari siapa transaksi itu berasal dan untuk kebutuhan apa transaksi tersebut dilakukan).

16 digit nomor unik *Virtual Account* adalah sebagai berikut:

7088 - 5 digit kode tipe pembayaran - 7 digit No. IBO

Kode tipe pembayaran:

- 10000 untuk renewal
- 20000 untuk order
- 30000 untuk bonus minus/lain-lain

Contoh pembayaran *renewal* melalui VA:

7088	-	10000	-	1234567
No. Rek. PT. AJ		Renewal		No. IBO

* PT. AJ (Amindoway Jaya)

Keuntungan pembayaran melalui VA

- Efisiensi biaya dan waktu. IBO tidak perlu lagi mencantumkan nomor dan nama IBO pada kolom berita.
- Pengkreditan dana langsung secara *real time* ke rekening tujuan.

Penting! Pada saat melakukan transaksi pembayaran ke PT. AJ melalui bank transfer, IBO wajib mencantumkan 16 digit nomor VA.

Pembayaran ke PT. AJ melalui VA dapat dilakukan di:

1. Counter LippoBank (setor tunai, Cek/BG, pemindahbukuan) dengan mencantumkan nomor 7088-kode tipe pembayaran-nomor IBO di kolom A/C No. Penerima pada slip multiguna LippoBank.
2. Pembayaran dari Bank Lain (transfer) dapat mencantumkan nomor 7088-kode tipe pembayaran-nomor IBO pada kolom nomor rekening/account no. penerima dana.
3. Pembayaran melalui ATM LippoBank, ALTO, ATM Bersama.



TAHUN

1959

1969

1979

1989

1999

2009

MENCIPTAKAN PERUBAHAN melalui kepemimpinan.

Dibutuhkan visi, kesungguhan dan kerja keras untuk menjadi pemimpin yang efektif. Rich DeVos dan Jay Van Andel mengetahui hal ini sejak 5 dekade lalu. Hari ini, Doug DeVos dan Steve Van Andel melanjutkan perjuangan kepemimpinan mereka dengan kesungguhan yang sama untuk memotivasi lebih dari 3 juta IBO di 80 negara di seluruh dunia. Semangat wirausaha itulah yang membuat Amway terus berkembang menjadi pemimpin global di industri penjualan langsung.



A photograph of a smiling couple in a park. The woman, on the left, has grey hair and is wearing a bright green off-the-shoulder top and light-colored pants. The man, on the right, has dark curly hair and is wearing a light-colored polo shirt. They are both smiling and looking down at something out of frame. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the image, and a large, semi-transparent white number '5' is in the upper left corner.

TAHUN
MENCIPTAKAN

Secara global, Amway memberi bonus (sebagai bentuk penghargaan atas performa) kepada IBO-nya lebih banyak dibanding perusahaan *direct selling* lainnya.

PERUBAHAN LEWAT KERJASAMA

Saat Rich DeVos dan Jay Van Andel memulai Amway pada tahun 1959, dua sahabat ini tidak hanya membangun kerjasama yang dalam dan kokoh di antara mereka, tetapi juga bersama orang-orang yang percaya akan kesempatan yang ada di Amway.

Rich dan Jay berbagi ide bersama para IBO pada era awal tersebut. Mereka mengawali dengan dasar bisnis yang berfondasikan independensi, keluarga, harapan, dan penghargaan.

"Kita berusaha membantu orang-orang untuk membantu dirinya," ucap Rich. "Bisnis ini terus tumbuh dan berkembang karena fondasi tersebut."

Dan fondasi itu tetap kokoh, bahkan hingga 50 tahun.

Hari ini, Amway generasi berikutnya (IBO serta pemimpin perusahaan) tetap melangkah dengan panduan fundamental tersebut dan kerjasama saling peduli.

"Kepedulian adalah hati dan jiwa bisnis kita," Rich DeVos pernah berujar kepada IBO. "Itulah yang membuat orang-orang tetap bertahan, bahkan ketika mereka merasa akan menyerah ternyata ada orang yang peduli dengan Anda."

Jalinan kerjasama juga telah menjadikan kita sebagai pemimpin *direct selling* internasional.

Di seluruh dunia, orang-orang mengenal kualitas merek kita: NUTRILITE™, ARTISTRY™, SA8™, Dish Drops™.

Dan setiap pasar yang terkait selalu memberi kesempatan bagi IBO baru untuk mewujudkan tujuan hidupnya lewat bisnis milik mereka sendiri.

"Ayah saya dan Rich ingin menciptakan kesempatan di mana bisnis Amway beserta IBO-nya bertahan lintas generasi," tegas Chairman Amway Steve Van Andel.

Rich dan Jay pada tahun 1959 membangun konsep bagi bisnis ini: kemampuan bagi setiap orang untuk menciptakan bisnis yang dapat bertahan bagi generasi yang akan datang.

Itulah nilai sebuah kerjasama yang hebat.

Kesempatan bagi setiap orang

Setiap IBO merupakan individu yang berarti. Rich DeVos pernah berucap, "Tak ada IBO yang biasa-biasa saja. Tiap orang merangkai cerita dan latar belakang yang berbeda bagi bisnis ini."

Presiden Amway Doug DeVos mengungkapkan kembali pemikiran ayahnya: "Bagian paling unik dari bisnis ini adalah orang-orang yang saling bekerjasama. Mereka yang lebih dulu berada dalam bisnis ini memiliki banyak pengetahuan juga pemahaman untuk berbagi dengan yang lain, dan saling membantu mencapai sukses. Hubungan inilah yang menjadi sumber kekuatan kita."

1959

1969

1979

1989

1999

2009





GEMBIRA *di* Negeri Sakura

Pengalaman tak terlupakan
Amway Leadership Seminar di Tokyo.



**HARI
Ke-1**

Udara sejuk menyambut kedatangan para IBO di bandara Narita Tokyo. Keluar dari bandara, perjalanan pun dilanjutkan menuju Asakusa. Begitu menginjakkan kaki di sana, suasana tradisional Jepang segera terasa. Deretan bangunan berarsitektur asli Jepang, mulai dari kedai teh, teater, kuil, hingga toko penjual beraneka suvenir khas Jepang memenuhi jalan utamanya. Yang menakjubkan, di negara super canggih ini masih ada penarik *rikshaw* (angkutan tradisional mirip becak yang ditarik maupun dikayuh).

Sebagai menu makan siang, para IBO menikmati tempura di restoran Aomahrushin, sebuah restoran tertua di Negeri Sakura ini. Kemudian perjalanan dilanjutkan ke Ginza, pusat perbelanjaan terkenal di Jepang. Puas berbelanja, para IBO beranjak menuju hotel Sheraton Grande Tokyo Bay untuk beristirahat.



**HARI
Ke-2**



Di Tokyo Disneyland dan Disney Sea semua berebut ingin berfoto bersama para karakter Disney seperti Mickey Mouse, Minnie Mouse, Gufi, hingga Donald Duck. Begitu antusias pula para IBO mencoba beragam permainan yang memacu adrenalin, antara lain Tower of Terror, Journey to The Center of The Earth, 3600 Jet Coaster, dan masih banyak lagi. Atraksi hari ini ditutup oleh kemeriahan parade kembang api.





HARI Ke-3

Saatnya berkunjung ke kantor Amway Japan. Di sini para IBO diajari cara melakukan pemijatan wajah agar awet muda. Tentu saja menggunakan ARTISTRY™ Crème L/X.

Dan saat Gala Dinner, semua tampil mengenakan kimono beraneka corak dan warna. Acara diawali tarian tradisional. Lalu ada demo cara memotong ikan tuna sepanjang 1 meter untuk dibuat sashimi. Setelah tersaji, tuna seharga 100 juta rupiah itu pun habis disantap dalam sekejap. Di sela-sela makan malam, Reza & Cut Linda, Jimmie Siawira & Lanni Widjaja, serta Benny Wayong & Rainy Wayong dinobatkan sebagai IBO berbusana terbaik. Juga yang tak kalah seru adalah saat para IBO menantang pesumo Jepang berliga. Hasil akhir pertandingan dimenangkan oleh team Amway. Pasti berkat NUTRILITE™ Double X!



HARI Ke-4

Selesai sarapan, para IBO bersiap ke Lake Ashi. Panorama danau dengan latar belakang gunung Fuji ini dinikmati sambil berada di kapal khusus bagi rombongan Amway.

Namun kurang lengkap rasanya bila mengunjungi Jepang tanpa merasakan sendiri tradisi yang menjadi kegemaran masyarakatnya, yaitu mandi berendam air panas. Pemandian yang airnya berasal dari mata air pegunungan ini memiliki kolam dengan beragam rasa yang unik. Ada kolam rasa kopi, *green tea*, *red wine*, serta aneka rasa lainnya yang membuat penasaran. Maka tak heran kalau para IBO begitu semangat mencoba semua kolam yang ada.

Tokyo yang sarat tradisi telah meninggalkan kesan begitu mendalam bagi para IBO. Pastikan kehadiran diri Anda dalam perjalanan berikutnya. *See you in Melbourne!*





Cegah Gangguan Prostat

Gangguan prostat sering kali muncul pada pria bersama dengan bertambahnya usia. Dari mulai kesulitan untuk buang air kecil sampai dengan kanker bisa menjadi risiko bagi Anda yang tidak memperhatikan kesehatan organ penting ini.

Begitupula pria dengan kelebihan berat badan berisiko lebih besar terkena gangguan prostat. Untuk itu kurangi berat badan dan mulailah hentikan kebiasaan merokok Anda. Lakukan olah raga rutin dan jangan lupa untuk mengonsumsi **NUTRILITE™ SAW PALMETTO and NETTLE ROOT** setiap hari. Paduan lengkap *saw palmetto*, *nettle root* dan *pumpkin seed* dapat membantu menjaga kesehatan kelenjar prostat dan melancarkan buang air kecil.

Pastikan 5 zat penting ini ada dalam menu keseharian si Kecil:

- Karbohidrat
- Protein
- Asam lemak tidak jenuh
- Vitamin
- Mineral



Perhatikan Tumbuh Kembang Buah Hati

Dengan bertambahnya usia, anak cenderung jadi pemilih dalam hal makanan. Untuk memenuhi kebutuhan gizinya, berikan ia **NUTRILITE Chewable Multi** yang mengandung 12 vitamin dan 7 mineral dan tambahan 5 konsentrat buah-buahan tropis dengan rasa raspberry yang enak.



Kekurangan oksigen membuat kita mudah lelah. Atasi dengan melakukan jalan cepat untuk meningkatkan kadar oksigen dalam tubuh.

Sumber: Majalah Fit



Ajak teman-teman
Anda bergabung
sekaligus beramal
di **Every Kick
Counts Campaign.**



Ikuti “Every Kick Counts”

CARANYA MUDAH:

- Daftarkan email Anda di **www.everykickcounts.com**. Di Website ini Anda juga akan mengetahui lebih banyak tentang Amway, NUTRILITE dan Program One by One.
- Undang teman-teman Anda untuk bergabung dengan cara memasukkan alamat email mereka pada kolom yang telah tersedia.
- Setiap teman Anda yang bergabung (KICK) menambahkan jumlah dana yang akan disumbangkan NUTRILITE untuk Program One by One.
- Jumlah total KICK akan ter-update setiap saat.

Setiap KICK yang terkumpul sangat berarti bagi kehidupan anak-anak Indonesia. Segera undang teman-teman Anda dan ajak untuk KICK sebanyak-banyaknya.

Anda juga bisa **upload video juggling bola** (durasi 5-20 detik) di **www.everykickcounts.com**

Kombinasi Tepat *untuk* Jantung Sehat

Penyakit jantung juga mungkin menyerang usia produktif.

Tingginya angka kematian akibat penyakit jantung disebabkan oleh pola hidup yang tidak sehat, seperti stres, sering mengonsumsi minuman beralkohol, merokok, kurang berolahraga serta kurangnya asupan gizi yang baik.

Atasi dengan mengonsumsi NUTRILITE™ CH Balance with Green Tea Extract dan Salmon Omega 3 untuk menjaga kesehatan jantung dan sirkulasi darah.



NUTRILITE™ CH Balance with Green Tea Extract

Mengandung ekstrak teh hijau asal cina yaitu catechin dan theaflavin yang berfungsi:

- Membantu menurunkan kolesterol LDL dan kolesterol total
- Mencegah pembentukan kolesterol baru
- Antioksidan
- Antikanker
- Antiinflamasi (anti peradangan)

NUTRILITE™ Salmon Omega 3

Mengandung asam lemak esensial Omega 3 (EPA dan DHA) dari ikan salmon Norwegia yang berfungsi:

- Membantu menurunkan trigliserida dan kolesterol darah
- Mengatur tekanan darah normal
- Membersihkan plak di pembuluh darah
- Penting untuk sistem kekebalan, hormon, fungsi mata, otak dan syaraf.
- Antiinflamasi (anti peradangan)
- Antikanker



Manfaatkan promo ini selama bulan *Januari 2009*.

Gratis 2 buah NUTRILITE™ Pillcase



dengan membeli
Paket **Sehat Kolesterol1** (PR 1928)*
2 buah **NUTRILITE™ CH Balance with
Green Tea Extract** atau
Paket **Sehat Kolesterol2** (PR 1929)*
1 **NUTRILITE™ Salmon Omega 3** dan
1 **NUTRILITE™ CH Balance with
Green Tea Extract**.

*Berlaku harga normal

“Saya Sudah Mencobanya!”

Labib Y Wardiman dan Setianto Sunarya mencoba dan membuktikan sendiri kehebatan produk Amway.

Terbebas dari wasir



“Saya menderita Wasir sudah lama. Berbagai macam obat sudah saya coba, namun hasilnya tidak memuaskan. Sampai kemudian saya mengonsumsi **NUTRILITE™ Fruits and Vegetable Fiber** dan menjaga pola makan serta berolahraga. Selang 3-7 hari, berangsur-angsur wasir saya sembuh dan tidak pernah kambuh lagi.

Saya lalu lanjut mengonsumsi **NUTRILITE™ Fibre Blend** untuk menjaga kinerja sistem pencernaan saya. Perut terasa nyaman, proses BAB lancar, dan saya pun tak lagi mengalami gangguan dengan sistem pencernaan. Saya merekomendasikan keduanya karena saya sudah membuktikannya sendiri!”

Labib Y. Wardiman



Noda hilang tak berbekas



“Akibat ballpoint yang bocor seluruh baju sebelah kiri saya terkena nodanya. Saya sudah pesimis noda itu tidak akan hilang karena baju tersebut baru dicuci setelah 3 hari. Tapi dengan **SA8**, nodanya hilang tak berbekas!

Pertama kemeja disemprot bolak balik

menggunakan **Prewash**, lalu dibiarkan selama 30 menit dan kemudian dicuci di mesin cuci dengan **SA8 Liquid**. Ternyata noda tinta hilang sama sekali. Prewash dan **SA8 Liquid** sungguh pembersih super!”

Setianto Sunarya



Dapatkan ARTISTRY™

menurun karena makanan yang dibutuhkan oleh kulit dihentikan asupannya. Tidak ada batasan lama pemakaian ARTISTRY™ Crème L/X, namun untuk menjaga kondisi kulit sebaiknya gunakanlah secara terus menerus.

ARTISTRY™ Crème L/X bisa digunakan berbarengan dengan produk lainnya.

Namun tidak disarankan menggunakan ARTISTRY™ Crème L/X bersamaan dengan produk yang menyebabkan kulit mengelupas atau menyebabkan iritasi.

Lakukan perawatan dimulai dengan produk dengan tekstur yang berbahan dasar air/ ringan terlebih dahulu baru kemudian yang bertekstur krim.

Contohnya: IRD > 3D Lifting Serum > ARTISTRY™ Crème L/X > Day/Night Creme > Multi Protect SPF 30

Gunakan Multi Protect SPF 30 setelah memakai ARTISTRY™ Crème L/X

Multi Protect SPF 30 bukanlah pelembap melainkan sunblock. ARTISTRY™ Crème L/X tidak mengandung tabir surya maka disarankan menggunakan Multi Protect SPF 30 sebagai proteksi terhadap sinar matahari. Jika kondisi kulit sudah cukup lembap, maka tidak perlu lagi menggunakan pelembap, melainkan tambahkan tabir surya saja.

Jika ARTISTRY™ Crème L/X sudah cukup melembapkan, Anda tidak memerlukan pelembap lagi.

Namun untuk area seputar mata sebaiknya gunakan krim khusus, yaitu Replenishing Eye Crème, yang mampu memenuhi kebutuhan kulit di area tersebut. Terlebih dahulu gunakan Replenishing Eye Crème baru kemudian ARTISTRY™ Crème L/X.

Untuk kulit berminyak sebaiknya gunakan ARTISTRY™ Crème L/X saja.

Banyak faktor yang dapat menyebabkan timbulnya jerawat. Namun untuk menghindari kemungkinan munculnya jerawat, untuk kondisi kulit berminyak sebaiknya gunakan ARTISTRY™ Crème L/X saja. Oleskan sedikit dan tipis. Selanjutnya setelah 3-7 hari baru tambahkan produk lainnya.

Untuk pria, Anda bisa mengombinasikan Tolsom dengan ARTISTRY™ Crème L/X.

Lakukan dengan urutan penggunaan sebagai berikut: Facial Cleansing Foam > Toning Lotion > Skin Smoothing Gel > **Skin Protective Lotion SPF 15 (jika masih dibutuhkan)** > ARTISTRY™ Crème L/X.

ARTISTRY™ Crème L/X membantu Anda mendapatkan kulit wajah dengan kelembapan dan kekencangan fungsi kulit 15 tahun lebih muda. Kenali lebih jauh manfaatnya dan pastikan Anda mengaplikasikannya dengan benar.

Gunakan ARTISTRY™ Crème L/X pada pagi dan malam hari sebagai pengganti pelembap.

Teruslah memakai ARTISTRY™ Crème L/X meskipun kulit sudah halus. Penghentian pemakaian bisa menyebabkan kondisi kulit

Manfaat Optimal Crème L/X

Perbedaan ARTISTRY™ Crème L/X dan TDIRS

Produk	Kandungan	Manfaat	Anjuran Pemakaian
ARTISTRY™ Time Defiance Intensive Repair Serum	• Ultrasomes • Vitamin C derivative • Licorice Root Extract • Alpinia Leaf Extract	• Merangsang kemampuan alami kulit memperbaiki sel-sel yang rusak dan menampak gejala penuaan dini. • Memperbaiki DNA yang rusak akibat radikal bebas.	Per 3 bulan/ kwartal
ARTISTRY™ Crème L/X	• Cardiolipin • Spinach Extract • Roxisomes™	• Mengembalikan & memperbaiki fungsi <i>membran mitochondria</i> • Memperbaiki dan mengembalikan kerusakan bertumpuk pada DNA mitochondrial • Melindungi sel terhadap pengaruh oksidasi	Setiap hari, pagi dan malam



Lebih Akurat dengan Sebutape

Untuk mengetahui jenis kulit tidak cukup dengan menilai ciri-ciri kondisi kulit saja. Misalnya, karena sering berkeringat maka menyimpulkan bahwa jenis kulit adalah berminyak. Sekarang ada cara tepat untuk mengetes jenis kulit sehingga Anda bisa menggunakan dan menyarankan produk yang tepat pada konsumen. Gunakan saja **Sebutape**. Cara penggunaannya sangat mudah dan bisa dilakukan siapa saja, dan yang terpenting hasilnya lebih akurat dan bisa dipercaya!



Sebutape
tersedia
12 Januari 2009.
Dapatkan
segera!

Kode pesanan : 901213
PV/BV : 0
Harga IBO area 1 : Rp17.000,-
Harga Eceran : Rp22.000,-
Isi : 1 pak = 5 set



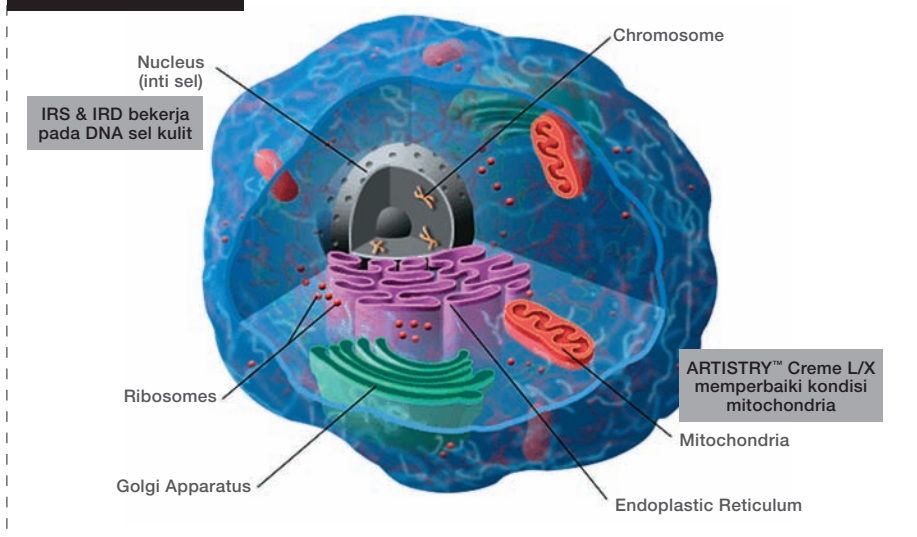
Cara pengetesan:

1. Bersihkan kulit wajah, biarkan selama 20-30 menit
2. Lepaskan sebutape dari tempatnya
3. Tekan area abu-abu sebutape 1 di tengah dahi selama 5 detik
4. Tekan area abu-abu sebutape 2 pada pipi selama 5 detik
5. Gunakan contoh hasil pengetesan dan bagan di bawah ini untuk mengetahui jenis kulit Anda.

Daerah pengetesan dan hasil

	Rendah	Medium	Tinggi
Dahi	rendah	medium	tinggi
Pipi	rendah	medium	tinggi
Jenis kulit Anda	kering	normal/kombinasi	berminyak

Anatomi Sel



Tersedia

6 Januari untuk Jabodetabek
15 Januari untuk Jawa/Bali
31 Januari untuk ADC Medan, ADC
Lampung, ADC Palembang



Kode Pemesanan : 808104
PV : 3.727
BV : 10.250
Harga IBO Area 1 : Rp 41.000
Harga Eceran : Rp 42.300

Beras Merah UKMWAY

Berasal dari varietas Mancrit merah di kecamatan Subang, Kuningan. Beras Merah UKMWAY diproses secara minimal, sehingga zat-zat penting di dalam beras merah tersimpan dengan baik. Kaya antioksidan, mengandung vitamin B1 dan bertekstur lembut.

Daftar Kenaikan Harga (Mulai 1 Februari 2009)

No	KODE PESANAN	PRODUCT	PV	BV	HARGA IBO (Area1)	HARGA ECERAN
1	808027	Mr. Chiliez Sambal	2,066	5,682	25,000	28,000
ABON						
2	806408	Abon sapi	4,132	11,364	50,000	55,000
3	806409	Abon ayam	3,802	10,455	46,000	51,000
EASIYO						
4	806403	Reduce Fat	8,595	23,636	52,000	57,000
5	806404	Natural	8,595	23,636	52,000	57,000
6	806402	Yogurt Maker	23,884	65,636	289,000	318,000
UKMWAY*						
7	808104	Beras Merah (Produk Baru)	3,727	10,250	41,000	42,300
8	808000	Beras Cianjur	5,455	15,000	60,000	61,800
9	808101	Bumbu Instant Merah	2,066	5,682	25,000	26,200
10	808102	Bumbu Instant Putih	2,066	5,682	25,000	26,200
11	808103	Bumbu Instant Kuning	2,066	5,682	25,000	26,200
12	808100	Kecap Manis	1,446	3,977	16,500	18,000
13	808202	Madu Hutan Kalimantan	7,686	21,136	89,000	97,000
TEH OOLONG						
14	806408	Teh Celup	2,645	7,273	24,000	26,000
15	806409	Teh Seduh	4,408	12,121	40,000	44,000
1	411805	Shunton Kamper	5,702	15,682	34,500	36,000
2	211806	Artistry Make Up Brush Set	29,311	80,606	266,000	293,000
3	201836	Mosfree	1,543	4,242	14,000	15,300
TROPICAL SPA						
4	201882	Minyak Kayu Putih	1,928	5,303	17,500	21,800
5	201883	Minyak Telon	2,149	5,909	19,500	24,300
DURATION						
9	426682	Fully Synthetic Oil	14,876	40,909	90,000	99,000
10	426683	Synthetic Blend Oil	9,339	25,682	56,500	62,100
11	426686	Motorcycle Oil	7,273	20,000	44,000	48,400
12	426687	Diesel Oil	9,339	25,682	56,500	62,100
BYFORD						
13	706380-706383	Byford T-shirt round neck (S, M, L, XL)	7,548	20,758	68,500	69,900
14	706384-706387	Byford Singlet (S, M, L, XL)	6,446	17,727	58,500	59,900
15	706104-706107	Byford Brief Asstrd Color (S, M, L, XL)	12,397	34,091	74,000	78,000
16	706100-706103	Byford Brief White (S, M, L, XL)	12,397	34,091	74,000	78,000
17	706389	Byford Sport Socks	10,028	27,576	91,000	92,000

* Khusus untuk produk UKMWAY, harga dapat berubah sewaktu-waktu (akan diinformasikan sebelumnya)



Tersedia mulai Januari 2009

iCook Traditional Wok

Memasak lebih cepat dan hemat energi.

Hemat
ENERGI
hingga
30%

Cara memasak dan kebiasaan makan yang benar akan membantu Anda mencapai gaya hidup sehat. Gunakan iCook Traditional Wok dengan teknologi Optitemp, yaitu bahan logam yang terdiri dari 3 lapisan (*stainless steel*, *carbon steel* dan *stainless steel*) yang mampu meningkatkan panas sampai dengan 30% dibandingkan *stainless steel* biasa. Membuat panas tersebar merata dan tersimpan dengan baik, sehingga masakan Anda tidak kehilangan nilai gizi dan nutrisinya.

Dengan iCook Traditional Wok, hasil masakan tidak bercampur satu sama lainnya baik rasa maupun bau. Buktikan dengan menggoreng ikan asin, tempe, tepung goreng (cireng) berbarengan dalam minyak panas.

Kode pesanan : 102726E
PV : 467.360
BV : 2.818.182
Harga IBO area 1 : Rp 3.100.000
Harga Eceran : Rp 4.030.000

Tip Menggoreng

1. Panaskan minyak terlebih dahulu sebelum menggoreng.
2. Untuk mengetahui minyak sudah panas atau belum, celupkan sodet berbahan kayu ke dalam minyak, jika pinggiran sodet keluar buih, maka itu indikasi minyak sudah panas.
3. Gunakan minyak hingga masakan terendam seluruhnya di dalam minyak goreng agar masakan matang merata.
4. Minyak goreng bekas menggoreng dengan wok bisa digunakan 2-3 kali lagi, tergantung jenis masakan yang Anda masak.

Resep Goreng Campur

Bahan:

200 gr tepung terigu
200 cc santan
75 gr gula pasir
1 sdm tbm (bahan pengembang)
2 butir telur

Cara mengolah:

Campur semua bahan dan kocok merata. Goreng bersama ikan asin dan tempe.



"Sudah belanja pakai BCA?
Dapat Ekstra PV 5% lho!"

dapatkan
**Ekstra PV
5%**

Berlaku mulai
5 Januari –
31 Maret
2009

Manfaatkan penawaran istimewa ini, dapatkan
ekstra PV 5% dari total PV order untuk
pembayaran dengan m-BCA dan debit BCA.

Mulai 1 Januari 2009, ekstra PV 2% untuk order melalui
Amtel-IVR sudah berakhir.

1

3

Delivery Order di Bandung

2

Delivery Order kini siap melayani Anda di kota Bandung.

022 - 4219723

Jam Operasional

Senin - Jumat : 09.30 - 18.00

Akhir bulan : 09.30 - 18.00

- Bandung I kode pos 40000 – 40499
- Bandung II kode pos 40700 – 40899
- Bandung – Ujung Berung kode pos 40600 – 40699

Yang perlu diperhatikan saat menerima produk:

- Periksa pesanan di depan kurir
- Jika ada perbedaan/kekurangan/kerusakan harap tuliskan di surat jalan dan harus ditandatangani oleh kurir.
- Laporkan ke staf ADC setempat melalui telepon paling lambat 48 jam setelah barang diterima, atau dapat menghubungi **Call Center** di nomor **021-57980800**.
- Pengaduan yang terlambat atau tanpa tanda bukti dari kurir tidak akan dilayani.

cust.srv@amway.co.id
berubah menjadi
cust.srv@amway.com

order@amway.co.id
berubah menjadi
order@amway.com

**Perubahan
email
Amway
Call Center**

Amway

Seminar Sukses

januari 2009

8 KAMIS  JAKARTA Adiel Ebed Jeshua & Mieke N Sudibyo <i>Founders Diamond</i> Puri Sriwijaya Hotel Twin Plaza Jl. Letjen S Parman Kav. 93-94 19.00	14 RABU  PEKANBARU Adiel Ebed Jeshua & Mieke N Sudibyo <i>Founders Diamond</i> Ruang Serampang 12 Hotel Grand Elite Komp. Riau Business Center Jl. Riau 19.00	15 KAMIS  BATAM Adiel Ebed Jeshua & Mieke N Sudibyo <i>Founders Diamond</i> Ruang Amarylis Hotel Panorama Regency Komp. Panorama Nagoya 19.00	16 JUMAT  PADANG Adiel Ebed Jeshua & Mieke N Sudibyo <i>Founders Diamond</i> Ruang Reno Nilam Hotel Ambacang Lt.1 Jl. Bundo Kandung No. 14-16 19.00
19 SENIN  SAMARINDA Zulkifli & Khairun Bariah <i>Emerald, Malaysia</i> Palem Raja Ballroom Lt. 4 Hotel Grand Sawit Jl. Basuki Rahmat No. 34 A 19.00	20 SELASA  PALEMBANG Zulkifli & Khairun Bariah <i>Emerald, Malaysia</i> Ruang Krakatau 3 & 4 Hotel Horizon Lt. 2 Jl. Kapt. A Rivai 19.00	21 RABU  PONTIANAK Zulkifli & Khairun Bariah <i>Emerald, Malaysia</i> Hotel Kapuas Function Hall 1 Jl. Imam Bonjol 19.00	

Training

januari 2009

9 JUMAT  Training Artistry Crème L/X MALANG Hotel Trio Indah Jl. Brigjen Slamet Riadi No. 1-3 18.30 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART0901MLG	10 SABTU  Training iCook & iCook Wok JAKARTA Amway Distribution Center Lt. 2 Ruko Kelapa Gading Square Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No. 10 A-B 15.00-17.00 (Revisi) Rp 5.000 Kode Tiket: ICO1001KGD	14 RABU  Training Artistry Crème L/X SOLO Prambanan Room Hotel Novotel Jl. Slamet Riyadi No. 272 18.30 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART1401SOC	15 KAMIS  Training Artistry Crème L/X YOGYAKARTA Auditorium MMTC Jl. Magelang KM 6 18.30 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART1501YOG
16 JUMAT  Training Artistry Crème L/X SEMARANG Merapi Ballroom Hotel Novotel Jl. Pemuda No. 123 18.30 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART1601SMG	16 JUMAT  Training iCook & iCook Wok JAKARTA Training Room Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ICO1601AEC	22 KAMIS  Training Starting with Nutrilite JAKARTA Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT2201AEC	23 JUMAT  Training Artistry Crème L/X & Time Defiance JAKARTA Crown Room, Amway Indonesia Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav 1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART2301BNI
24 SABTU  Training Starting with Nutrilite TANGERANG Amway Distribution Center Kompleks Ruko Malibu Blok C/9 BSD City, Serpong 15.00 – 17.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT2401BSD	24 SABTU  Training First Step with Artistry Skin Care SURABAYA Amway Distribution Center Lt. 2 Jl. Raya Jemursari No. 248 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART2401SBY	24 SABTU  Training Atmosphere BOGOR Amway Distribution Center Ruko Baru Bantar Kenang Jl. Pajajaran No. 20 I 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ATM2401BGR	

Training

februari 2009

14 SABTU  Training First Step with Artistry Skin Care JAKARTA Amway Distribution Center Ruko Kelapa Gading Square Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No. 10 A-B 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART1402KGD	20 JUMAT  Training Nutrilite Kesehatan Wanita JAKARTA Crown Room Amway Indonesia Wisma 46 Lt 26 Kota BNI Jl. Jenderal Sudirman Kav 1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT2002BNI	21 SABTU  Training iCook & iCook Wok TANGERANG Amway Distribution Center Kompleks Ruko Malibu Blok C/9 BSD City, Serpong 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ICO2102BSD	26 KAMIS  Training Teknis eSpring (Cara Pemasangan & Perawatan) JAKARTA Training Room Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ESP2602AFC
--	--	---	---



Celebrate the Future Celebrate the Achievement

The Best Crowd • The Best Motivational Speakers • The Best Product

MEDAN, 21-22 Februari 2009

REGIONAL CONVENTION

GRAND BALLROOM ARYADUTA HOTEL

Jl. Kapten Maulana Lubis No. 8

21 Februari 2009 Pukul : 18.30

PEMBICARA

- **Charlie Lee Kim Soon & Linda Ng Kwee Choo**
Founders Crown Ambassador - Malaysia
- **Herman Winarno & Merlyana**
Diamond - Indonesia

EXPO

GRAND PALADIUM MALL

Jl. Kapten Maulana Lubis No. 8

22 Februari 2009 Pukul : 10.00-19.00

- EXTRA PV/BV 20% (selected items)
- LUCKY DRAW
- DOOR PRIZE
- LOMBA-LOMBA SERU (lihat flyer untuk keterangan lebih lengkap)

1959

1969

1979

1989

1999

2009

