

Amagram

MAGAZYN DLA NIEZALEŻNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Październik 07



Diamantowy
Niezależny Przedsiębiorca

**Krystyna i Jarosław
Maksymowiczowie**

Amway

Kolekcja Prezentów 2007 już w sprzedaży!

Jeżeli jeszcze nie zamówiłeś żadnego prezentu z tegorocznej Kolekcji upominków, przypominamy Ci, z czego możesz wybierać:

Kosmetyki



Upominki dla niego



Upominki dla niej



Dekoracje świąteczne



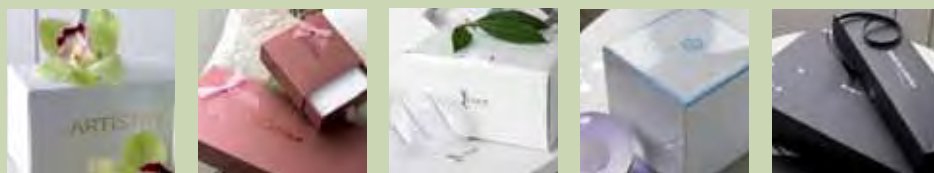
Artykuły zdrowotne



Kuchnia

Ale to jeszcze nie wszystko...

Eleganckie markowe opakowania większości artykułów



Wybór produktów naszych najbardziej znanych serii

 NUTRILITE™

ARTISTRY

E FUNKHOUSER™
NEW YORK

Amway
Boutique

 COOK™
Cooking with Care

 eSpring™

Aby złożyć zamówienie lub uzyskać więcej informacji na temat produktów, odwiedź stronę internetową www.amway.pl

Broszura: Kolekcja prezentów 2007 – Nr kat. 215870

KOLEKCJA PREZENTÓW BĘDZIE
W SPRZEDAŻY DO GRUDNIA 2007 R.
LUB DO WYCZERPANIA ZAPASÓW.

Spis treści

informacje

- 3 Twoja siła
- 4 Wyróżnienia za osiągnięcia
- 5 Europejska Rada Diamentowa – EDAC
- 13 UNICEF
- 14 Konferencja Europejskich Diamentowych NP 2007 w Australii
- 15 SIP – Nowość w sezonie 2007–2008
- 16 Twoja firma
Twoje centrum dystrybucji
- 17 Rozbudowa magazynu ABG w Pruszkowie
- 19 Dobre wieści dla marki NUTRILITE™
- 34 Promocja Osobistych Obrotów
Ceny
- 35 Dystrybucja Amagamu
Pompka do jednolitrowych butelek Amway
Nowa ulotka Programu Kontroli Wagi
Kalendarz pracy

produkty

- 2 Kolekcja prezentów 2007
– już w sprzedaży
- 9 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
– już wkrótce nowa kolekcja 006
CONSTELLATIONS
- 12 Kartki UNICEF
- 18 Styl życia a zdrowy sposób odżywiania
- 20 NUTRILITE™ DOUBLE X™
- 21 WISTFUL™ Aroma
Nowy zapach dla kobiet
- 22 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
Ujędrniający podkład w kremie
- 24 ARTISTRY™ Mapa twarzy
- 25 ARTISTRY™ Wielofunkcyjny korektor
- 26 SATINIQUE™ Fryzjerskie trendy
na jesień 2007
- 28 AMWAY™ Boutique
- 29 Preparaty L.O.C.™
- 30 eSpring™ – Mądry wybór na całe życie
- 31 Permaclear™ – Przygotowania
do sezonu zimowego

kwalifikacje

- 6 Nowy Diamentowy NP
- 8 Nasi liderzy
- 10 Liderzy europejscy
- 32 Program Promocji Osobistych Obrotów

Twoja siła



Każdy z Was zdecydował się na współpracę z Amway z zupełnie innych powodów. Wszystkie historie, wszystkie drogi, które przebyliście, aby z nami współpracować, są czymś osobistym i bardzo unikatowym.

Jednak istnieje jeden powód, dla którego zdecydowaliście się być razem z nami – chcieliście sami decydować o swoim życiu.

Chcieliście przejąć kontrolę oraz samodzielnie wprowadzić zmiany do Waszego życia.

Prowadząc swoją firmę we współpracy z Amway, możesz pracować tak, jak chcesz i jak szybko chcesz. Możesz pracować dużo i szybko. Kiedy chcesz, możesz zwolnić.

Wszystko zależy od Ciebie i od Twoich oczekiwań.

Na tym właśnie polega piękno prowadzenia własnej firmy. To Ty decydujesz, co chcesz robić i kiedy chcesz to robić. Wszystko sprowadza się do Ciebie i Twojej siły!

Mamy nadzieję, że zdajesz sobie sprawę z faktu, że masz nasze bezwarunkowe i szczere wsparcie, które polega na dostarczaniu wysokiej jakości produktów, organizowaniu szkoleń oraz dostępie do profesjonalnego serwisu internetowego.

**Jesteśmy zawsze z Tobą.
Właśnie dla Ciebie.**

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Wyróżnienia za osiągnięcia



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador 60**



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador 50**



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador 40**



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador**



**Koronowany
Ambasador**



**Wyróżniona
Korona**



Korona



**Wyróżniony
Potrójny Diament**



**Potrójny
Diament**



**Wyróżniony
Podwójny Diament**



Podwójny Diament



**Wyróżniony
Dyrektorski Diament**



Dyrektorski Diament



Wyróżniony Diament



Diament



**Wyróżniony
Szmaragd**



Szmaragd



**Wyróżniony
Szafir**



Szafir



Perła



**Wyróżniony
Rubin**



**Wyróżniona
Platyna**



Rubin



Platyna



Złoto



Srebro



18%



15%



12%



9%



6%



3%



Europejska Rada Diamentowa – EDAC

26–27 czerwca 2007 roku

Centrum Produktowo-Szkoleniowe Amway, Monachium

26 i 27 czerwca 2007 roku w Centrum Produktowo-Szkoleniowym Amway w Monachium miały miejsce obrady Europejskiej



Rady Diamentowej (European Diamond Advisory Council – EDAC). Celem spotkania EDAC było zainicjowanie aktywnej komunikacji pomiędzy Liderami Amway a Zarządem firmy, który był reprezentowany przez członków zespołu menedżerów zarówno z Europy, jak i Stanów Zjednoczonych.

Spotkanie podzielone zostało na dwie części – sesję ogólną oraz cztery mniejsze sesje poświęcone tematami: Sprzedaży, Komunikacji/Operacji, Reputacji i Oferty produkto-

wej. Wśród tematów omawianych podczas sesji ogólnej, znalazły się możliwości biznesowe oferowane przez firmę Amway w Europie i na całym świecie, szanse na rozwój i ciągłe ulepszanie działalności oraz ogólne zagadnienia dotyczące reputacji. Cztery mniejsze sesje poświęcone zostały szczegółowemu omówieniu powyższych kwestii. Wnioski wysnute podczas obrad podzespołów zostały zaprezentowane wszystkim



członkom Europejskiej Rady Diamentowej podczas końcowej sesji ogólnej.

Po raz pierwszy obrady Europejskiej Rady Diamentowej odbyły się w budynku Cen-

trum Produktowo-Szkoleniowego w Monachium. Nowoczesna infrastruktura Centrum w stu procentach spełniła swoją funkcję, stanowiąc doskonałe zaplecze dla tej ważnej konferencji.

Członkowie Europejskiej Rady Diamentowej spotkali się w Hotelu Kempinski, położonym przy lotnisku w Monachium, już 25 czerwca. Następnie zostali przewiezieni luksusowym autokarem do Centrum Produktowo-Szkoleniowego, aby wziąć udział w sesji ogólnej i mniejszych sesjach, które odbyły się następnego dnia. Po męczącym dniu obrad udano się na wieczorny posiłek, który składał się z czterech fantastycznych dań i dawał szansę ponownego omówienia tematów poruszonych wcześniej podczas sesji. Kolejny dzień obrad zakończył się prezentacją wniosków podzespołów podczas sesji ogólnej. Spotkanie było bardzo owocne i uutorowało drogę dla pozytywnego rozwoju firmy Amway w przyszłości.

NASI LIDERZY



**Krystyna i Jarosław
Maksymowiczowie**



NOWY
DIAMENTOWY
NIEZALEŻNY PRZEDSIĘBIORCA
CZERWIEC

Z biznesem Amway spotkaliśmy się w USA, w Nowym Jorku, gdzie wówczas mieszkaliśmy. Tam też rozpoczęła się nasza przygoda z Amway. Po wysłuchaniu planu marketingowego stwierdziliśmy, że jest to wspaniała szansa i możliwość zmiany stylu życia dla polskich emigrantów. Od razu zaczęliśmy ostro budować grupy, głównie wśród Polaków.

Kiedy dotarła do nas informacja, że korporacja Amway rozpoczyna swą działalność w Polsce, podjęliśmy decyzję powrotu do ojczyzny. Nie była to łatwa decyzja – wszystko postawiliśmy na jedną kartę – na Amway. I tak w listopadzie 1992 roku podpisaliśmy umowę. Wcale nie było tak łatwo, jak przypuszczaliśmy w USA. Ale już po 10 miesiącach osiągnęliśmy 21% i nigdy z tego poziomu nie spadliśmy.

Do naszego sukcesu na pewno przyczyniła się determinacja i silna wiara, a przede wszystkim ogromne wsparcie i pomoc naszych wspaniałych przyjaciół, naszych Diamentów: Zosi i Zbyszka Reków, którym chcieliśmy bardzo mocno podziękować. Oni nas nauczyli tego biznesu i cały czas nas wspierają w tym co robimy.

Przed rozpoczęciem współpracy z Amway Krystyna pracowała jako korektorka w lokalnej gazecie, a Jarek był leśniczym. Jarek jest bardzo silną osobowością i nigdy nie podobała mu się praca dla kogoś.

Pragnął być niezależny od szefa i niezależny finansowo. Zawsze miał i ma ogromne marzenia, które zaczynamy powoli realizować dzięki współpracy z firmą Amway. Krystyna jest osobą emocjonalną i bardzo obowiązkową. Ceni sobie właściwe relacje z ludźmi, szczerość i lojalność.

Mamy wspaniałą rodzinę, w której króluje miłość i zaufanie. W takiej atmosferze wychowujemy nasze 2 córki – Gabrysię (22 lata) i Natalkę (16 lat). Bardzo nam pomagają w biznesie. Gabrysia

już tworzy swoją organizację, natomiast Natalia czeka na ukończenie 18 lat, aby wystartować. Widzą, że jest to wspaniały biznes i warto z nim wiązać swoją przyszłość.

Współpraca z naszymi partnerami w biznesie układa się bardzo dobrze. Są to wspaniali, ambitni ludzie, na których zawsze możemy liczyć – a oni na nas. Łączą nas przyjacielskie relacje oparte na szczerym zaufaniu. Najbardziej cenimy u nich uczciwość, lojalność i chęć



Nowi liderzy Amway

7

NASI LIDERZY



do pracy. Ludzie konfliktowi sami odchodzą, bo dla takich nie ma w tym biznesie miejsca.

Dzięki współpracy z Amway wybudowaliśmy duży dom za miastem, który był naszym marzeniem. Chętnie spędzamy w nim wolne chwile. Cieszymy się, kiedy odwiedzają nas nasi partnerzy z biznesu. Razem świetnie rozumiemy się, bo łączą nas szczerza przyjaźń.

Biznes budujemy w wielu krajach Europy, co wiąże się z wieloma podróżami. Dlatego tak chętnie wracamy do naszego miejsca na ziemi.

Jarek uwielbia czynny wypoczynek – jazdę na rowerze, biegi po lesie, tańce na parkiecie do białego rana. Krystyna lubi podróże i luksusowe hotele. Lubi poczytać dobrą książkę, obejrzeć dobry film.

Poziom Diamentą traktujemy jako początek rozpoczętej drogi. Planujemy dalej rozwijać się i rozbudowywać swój biznes. Pragniemy pomóc naszym partnerom biznesowym w osiągnięciu ich marzeń i celów.

Innym, którzy chcieliby osiągnąć poziom Diamentą, radzilibyśmy trzymać się swoich linii rekomendacji, bo każda z nich jest najlepsza.



NASI LIDERZY

Monika Goździelewska i Marcin Maciejak



NOWY
SZMARAGDOWY
NIEZALEŻNY PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

Monika rozpoczęła współpracę z Amway, bo szukała ucieczki od przeciętności.

Jej motto: *traktuj ludzi tak, jak sam chciałbyś być traktowany.*

Marcin wiązał przyszłość z piłką. Kontuzja przekreśliła jego plany. Pracował w rodzinnej firmie i szybko zorientował się, że nie chce pracować na etacie.

... Oboje jesteśmy wielkimi marzycielami – dzięki naszym marzeniom i możliwościom, które daje biznes Amway – osiągamy to, czego pragniemy.

Wierzmy, że każde niepowodzenie to możliwość rozwoju!

Kto ucieka przed przeszkodami lub ich unika, ten przekreśla swoją przyszłość!

Każde „nie” przybliża nas do „tak”.

Potrafimy walczyć o naszą przyszłość – ponieważ urodziliśmy się, aby zwyciężyć!

Tak, jak nasz nauczyciel i przyjaciel – Tim Foley...

Ewa i Jan Jurga



NOWY
PLATYNOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

Beata i Artur Rudko



NOWY
PLATYNOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

Katarzyna i Tomasz Zieliński



NOWY
PLATYNOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

Hanna i Włodzimierz Aleksiejuk



NOWY
ZŁOTY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

Nowi liderzy Amway

9

NASI LIDERZY

Ewa i Sławomir Dukalscy



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

Magdalena Janiak i Sebastian Talacha



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

Lucyna Mazur



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

Bogumiła Roeske-Pruchniewska i Zdzisław Pruchniewski



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

Regina i Zygmunt Sałaciński



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LIPIEC

18% **LIPIEC**

Michalik Joanna i Wiesław

15% **LIPIEC**

Baczewska-Golik Marta
Blusiewicz Agnieszka
i Tomasz
Kapcewicz Joanna
Koch Elżbieta i Lucjan
Lis Tadeusz
Szwelnik Tomasz

12% **LIPIEC**

Dolina Danuta i Marian
Fabirkiewicz Małgorzata
i Maciej
Krzyczkowska Dorota
Wierzbę Janusz
Witka Marta i Przemysław

9% **LIPIEC**

Byrtek Tadeusz
Jastrzębska Jolanta
i Targowski Ryszard
Ostrowscy Alicja i Remigiusz
Słowik Cecylia
Woźniak Lidia i Marek



JUŻ WKRÓTCE NOWA KOLEKCJA 006 – CONSTELLATIONS

PAŹDZIERNIK 07

LIDERZY EUROPEJSKY



Nina i Olexander Koryak

Ukraina



**PODWÓJNY DIAMENT
CZERWIEC**

Nina i Olexander Koryak urodzili się w Winnytsie na Ukrainie; od 1980 r. mieszkają na południu Ukrainy w Odessie. Nina i Olexander dowiedzieli się o możliwościach współpracy z Amway, gdy ich starszy syn studiował na Kijowskiej Akademii Spraw Wewnętrznych, a ich młodszy syn uczył się w szkole średniej. Państwo Koryak robili

wszystko, co mogli, by ich rodzina żyła na jak najwyższym poziomie, a ich dzieci miały wszystkiego pod dostatkiem.

Nina i Olexander czuli, że poprzez współpracę z Amway będą mogli wpłynąć na polepszenie jakości swojego życia.

„Współpraca z Amway z pewnością pomoże Ci na drodze do sukcesu. Ty musisz jedynie starać się być cierpliwym, stawiać sobie cele i pamiętać, aby nigdy nie rezygnować ze swoich marzeń” – mówią Państwo Koryak.



**Dmytro Sheynin
i Maryna Firsina** Ukraina



**DYREKTORSKI DIAMENT
CZERWIEC**

Kiedy rozpoczęliśmy współpracę z Amway, dla obojga była to początkowo praca dodatkowa. Z upływem czasu zrozumieliśmy jej istotę – wtedy stała się nie tylko naszym głównym zajęciem, ale również sposobem na życie. Co może być bardziej ekscytujące niż poznawanie nowych ludzi, tworzenia zespołów współpracowników, którzy są także

Twoimi pokrewnymi duszami i którzy mają z Tobą dużo wspólnego? Co może być wspanialsze niż dążenie do zrealizowania wytyczonych celów przy wsparciu ze strony Korporacji, która wynagradza najbardziej wytrwałych fantastycznymi podróżami, pozwalającymi cieszyć się wszystkimi cudami świata i dającymi poczucie satysfakcji? Wszystkim tym, którzy zastanawiają się nad rozpoczęciem współpracy z Amway, radzimy pójść na całość, wyznaczenie celów, konsekwentne dążenie do ich realizacji oraz życzymy dużo, dużo wytrwałości w ciężkiej pracy, ponieważ ten rodzaj biznesu jest tego wart.



**Laryssa Hadjiyeva
i Rauf Huseynov** Ukraina



**DIAMENT
KWIECIEŃ**

Laryssa, w przeciwieństwie do Raufa, który miał już doświadczenie w biznesie w sektorze bankowości, była bardzo sceptyczna, jeżeli chodzi o prowadzenie własnego przedsiębiorstwa. Jednak co do możliwości biznesowych oferowanych przez Amway oboje byli zgodni. Rauf

i Laryssa są przekonani, że Amway daje ludziom nie tylko możliwość zarabiania dobrych pieniędzy oraz pracowania nad swoim potencjałem, ale także szansę pomagania innym w dążeniach do osiągnięcia wyznaczonych przez nich celów. Amway daje szansę na interesujące, satysfakcjonujące i pełne optymizmu życie.



Gita i Roman Hassmann
Republika Czeska



**DIAMENT
MAJ**

Gita i Roman Hassmann postrzegali firmę Amway jako szansę na zrealizowanie swoich ambicji i prowadzenia wspaniałego życia na wysokim poziomie. Dlatego też zdecydowali się na samokształcenie i poszli za radą swoich partnerów z górnej linii rekomendacji. Dzięki

Amway Państwo Hassman otoczeni są wspaniałymi ludźmi, spełniają wszystkie swoje marzenia i są doskonałym przykładem do naśladowania dla swoich pięciu córek.

LIDERZY EUROPEJSCY



Mira i Leszek Hetnał
Polska



DIAMENT
MAJ

Mira i Leszek Hetnałowie zaczęli współpracę z Amway w Australii, a potem przenieśli się do Polski. Teraz działają w 21 krajach. „To co udało nam się osiągnąć, to niezależność finansowa, wolność, możliwość wyboru, jak spędzimy każdy dzień, w jakim kraju i z kim.

A najważniejsze – uczucie stabilizacji i poczucie pewności w życiu”.

„Dzięki współpracy z Amway mogliśmy lepiej poznać siebie, swoje możliwości i zdolności. Resztę życia chcemy spędzić w otoczeniu szczęśliwych zwycięzców. Trudno wyobrazić sobie ciekawszą perspektywę na przyszłość!”



Maria i Stanisław Derejczyk
Polska



DIAMENT
CZERWIEC

Kiedy zetknęliśmy się z Amway, prowadziliśmy – z dużymi sukcesami – prywatną firmę projektową. Jednak ciągle brakowało nam swobody i wolnego czasu. W biznesie Maria specjalizuje się w kosmetykach, a Stanisław w produktach technicznych i NUTRILITE.

Działamy w oparciu o zasady przekazane nam przez Zosię i Zbyszka Reków oraz naszych przyjaciół Beatę i Piotra Łachów. „Naszym partnerom w biznesie nie narzucamy gotowych rozwiązań – uczymy ludzi maksymalnej samodzielności”.



**Pelin Seraj
i Habibullah Seraj** Turcja



DIAMENT
CZERWIEC

Przez cały czas staramy się zapoznawać innych z zasadami współpracy z Amway i prowadzenia własnego przedsiębiorstwa. Wiedzę o naszym ukochanym biznesie przekazujemy tym, którzy mają cele podobne do naszych.

Jesteśmy w stanie pomóc podnieść jakość życia ludziom, którzy nie boją się wyzwań i chcą ciężko pracować.

Jesteśmy wdzięczni nie tylko Amway i naszym sponsorom, którzy dali nam szansę na takie właśnie życie, ale również wszystkim wspierającym ludziom, którzy nas otaczają i których liczba rośnie każdego dnia.



**Nevin Gökçe Tekbiyik
i Kadir Tekbiyik** Turcja



DIAMENT
CZERWIEC

Sześć lat temu miałam ambicje, których realizacja nie wydawała mi się realna; teraz mam ambicje, które zostały już dawno zrealizowane!

Firma Amway dała mi szansę na odrodzenie. Teraz swoje życie dzielę na to przed i po rozpoczęciu współpracy z Amway. Przez 8 miesięcy pozostawałam na poziomie 3%, ale osiągnęłam poziom Diamentowego NP dzięki temu, że miałam bardzo sprecyzowane plany na przyszłość. Jestem szczęśliwa.



Istnieje milion powodów,
dla których warto wysłać
kartę Bożonarodzeniową
UNICEF...



...każdym powodem
jest jedno dziecko.

Nowe karty Bożonarodzeniowe,
zaprojektowane specjalnie, aby
uczcić współpracę firmy Amway
i UNICEF, to doskonały sposób
na podtrzymywanie kontaktu
z Twoimi przyjaciółmi i rodziną.

Każdy sprzedany pakiet kart
Bożonarodzeniowych to wsparcie
finansowe dla UNICEF – organizacji,
której celem jest niesienie pomocy dzieciom
oraz poprawienie warunków ich życia.

**W chwili obecnej ponad 7000
przedstawicieli UNICEF pracuje na świecie,
aby promować i chronić prawa dzieci.**

Ich celem jest:

**Zapewnienie dzieciom jak najlepszego
startu w życiu.**

**Ratowanie dzieci oraz działania mające
na celu polepszenie warunków ich
rozwoju.**

Stworzenie możliwości pobierania nauki.

**Stworzenie odpowiedniego środowiska
w przypadku sytuacji kryzysowych.**



Kartki z kolekcji UNICEF sprzedawane są w komplecie
(6 kart) – po 3 sztuki z każdego wzoru, z miejscem
przeznaczonym na prywatną korespondencję.

Nr kat. 105000



Amway i UNICEF – partnerstwo na całe życie

W swoim raporcie za rok 2006 UNICEF przedstawił następujące fakty i liczby związane z sytuacją życiową dzieci na całym świecie:

„Prawie 4 miliony niemowląt nie przeżywa pierwszego miesiąca życia. Co roku umiera pół miliona kobiet w ciąży, osierocając niezliczoną liczbę dzieci. Jedno dziecko na sześć cierpi z powodu dotkliwego głodu. Jedno dziecko na siedem nie ma dostępu do opieki medycznej. Ponad miliard ludzi na całym świecie nie ma dostępu do wody pitnej, a ponad 40 procent populacji na całym świecie żyje w warunkach pozbawionych podstawowych urządzeń sanitarnych. Około 115 milionów dzieci, w tym nieproporcjonalnie większa liczba dziewcząt, w wieku szkolnym nie pobiera regularnej nauki. Pomimo zmniejszenia występowania chorób, którym zapobiegają programy szczepień, ostre zapalenia układu oddechowego, malaria, biegunki, niedożywienie dzieci i matek, niezdrowe otoczenie, w którym dziecko dorasta, oraz wypadki przyczyniają się do znacznego zmniejszenia populacji dzieci”. (UNICEF Raport roczny 2007)



Czy tak wiele dzieci musi nadal cierpieć? Czy tak wiele dzieci musi nadal żyć w tak przerażających warunkach? Czy tak wiele dzieci musi być pozbawionych prawa do regularnego pobierania nauki?

Aby pomóc dzieciom i podarować im przyszłość, Amway połączyła swoje siły z UNICEF w 2001 roku.

Do tej pory Niezależni Przedsiębiorcy, pracownicy firmy Amway oraz osoby współpracujące wsparły pracę UNICEF ponad trzema milionami euro. Dzięki tym pieniądзом UNICEF mógł wprowadzić w życie programy szczepień zapobiegających śmiertelnym chorobom oraz odpowiednio przeszkolić rodziców, dzieci oraz pracowników służby zdrowia w Kilifi (Kenia), Turcji, Chorwacji, Słowenii, Rumunii i Rosji.

Tylko w 2006 roku wkład finansowy Amway wyniósł 600 000 euro, co stanowi prawie 1/1000 funduszy UNICEF pochodzących z sektora prywatnego (wpłaty osób prywatnych, firm oraz organizacji pozarządowych).

Nie bylibyśmy sobą, gdybyśmy nie pragnęli zwiększyć tej sumy. Zjednoczmy się i wspólnie pomóżmy jeszcze większej liczbie dzieci – ponieważ jest to słuszna sprawa i dzieci są tego warte.



Konferencja Europejskich Diamentowych Niezależnych Przedsiębiorców 2007 w Australii!

Och! Co za wspaniałe miejsce na tak wspaniałe wydarzenie... Sydney w Australii – ze swoim naturalnym portem i sławnymi, jakże charakterystycznymi budowlami.

Diamentowi Niezależni Przedsiębiorcy zostali uroczysto powitani zaraz po przyjeździe luksusowymi limuzynami do ekskluzywnego hotelu Shangri-La, który mieści się w The Rocks – historycznej dzielnicy Sydney. Z hotelu rozciągają się przepiękne widoki na port, budynek Opery i most Harbour.

W trakcie pobytu Diamentowych Niezależnych Przedsiębiorców w Australii odbyło się wiele spotkań, negocjacji oraz zwykłych rozmów, zarówno pomiędzy samymi Niezależnymi Przedsiębiorcami, jak i kadrą zarządzającą firmą Amway w Europie.

Noc australijska stanowiła dla wielu osób zupełnie nowe doświadczenie... Muzyka Didgeridoos, golenie owiec oraz potrawy ze strusia i krokodyla! Wieczór w Operze okazał się kolejną rozrywką na pięciogwiazdkowym poziomie. Restauracja „Guillaume”, zarezerwowana w całości przez Amway, stanowiła doskonałe tło dla uroczystości poświęconej wręczeniu licznych wyróżnień. Podczas kolacji skrzypko-

wie i tenorzy (przebrani za kelnerów!) zabawiali gości, którzy z zachwytem obserwowali punkt kulminacyjny wieczoru – pokaz sztucznych ogni na tle mostu Harbour... doskonale zakończenie doskonałego przyjęcia.

Przed muzyczno-tanecznym występem grupy Aborygenów Mark Beidervieden oraz Peter Strydom przedstawili najświeższe wyniki sprzedaży na rynku europejskim wraz z nową stra-

siębiorki w Australii; wszystkie szczegóły zapelniałyby z pewnością cały Amagram. Wszyscy Diamentowi Przedsiębiorcy otrzymali „bilety na podróż dookoła świata” z Sydney – miastem kończącym ich podróż... ale z dowolną trasą oraz miejscami wartymi odwiedzenia – Daleki Wschód, Kalifornia, Dubaj, i nie tylko... Dowiedzieliśmy się, że Konferencja Diamentowych Niezależnych Przedsiębiorców



tegią „12 w 2012”, której celem jest zmotywowanie wszystkich Niezależnych Przedsiębiorców do przyspieszenia rozwoju własnego biznesu w ciągu następnych pięciu lat. To właśnie Amway... biznes połączony z przyjemnością.

Relacja ta stanowi jedynie cień tego, czego doświadczyli nasi Diamentowi Niezależni Przed-

w Australii była *jedną z najlepszych imprez tego typu, jakie odbyły się do tej pory...* Więc następnym razem będziemy musieli bardzo się starać, aby zadowolić wszystkich uczestników na Konferencji, która odbędzie się niebawem, bo już w marcu 2008 roku na Mauritiusie!





Nowość w sezonie 2007–2008!

Seminarium Nowych Platynowych Przedsiębiorców

Po raz pierwszy, **i tylko tym razem**, nowi Platynowi Przedsiębiorcy* zostaną zaproszeni na Seminarium Nowych Platynowych Przedsiębiorców zorganizowane w ramach Seminarium Szkoleniowego dla Liderów.

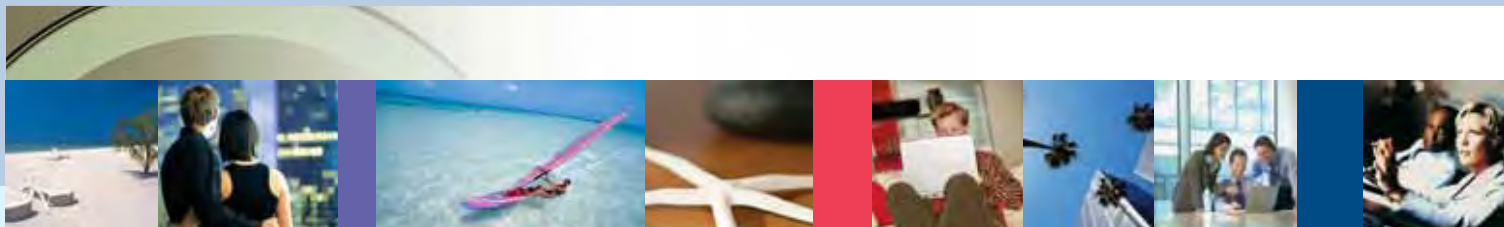
Po raz pierwszy Nowi Platynowi Przedsiębiorcy dostaną szansę wzięcia udziału w Seminarium Szkoleniowym dla Liderów na Teneryfie, Sardynii lub w Antalyi, aby na własne oczy ujrzeć korzyści, jakie daje to spotkanie Wyróżnionym Platynowym NP. W trakcie Seminarium Nowi Platynowi Przedsiębiorcy będą mogli spotkać zarząd firmy Amway w Europie, jak również Niezależnych Przedsiębiorców z górnej linii rekomendacji oraz swoich partnerów w biznesie.

Kwalifikując się na poziom Platynowego Niezależnego Przedsiębiorcy, masz szansę nie tylko wziąć udział w tym niezwykłym wydarzeniu, ale także wcześniej poznać cenne informacje biznesowe, jak również świętować swoje własne sukcesy oraz osiągnięcia innych Niezależnych Przedsiębiorców.

...pracuj nad rozwojem swojej firmy tak, abyś co roku mógł cieszyć się uczestnictwem w Seminarium Szkoleniowym dla Liderów!

* co najmniej 6 zakwalifikowanych miesięcy w okresie od września '07 do sierpnia '08.

Informacji na temat Programu Motywującego oraz kryteriów kwalifikacji szukaj u swojego Platynowego NP, biurze firmy AMWAY lub na stronie internetowej AMWAY. Uczestnictwo w seminariach i wycieczkach jedynie po otrzymaniu zaproszenia przyznanego według uznania firmy Amway.



Nowość w sezonie 2007–2008!

20 000 zł

...Twój roczny bonus Wyróżnionego Platynowego Niezależnego Przedsiębiorcy typu K12!

Czy myślałeś już, co mógłbyś zrobić z dodatkową sumą 20 000 zł? Zakwalifikuj się na poziom Wyróżnionego Platynowego Niezależnego Przedsiębiorcy K12 w roku finansowym 2007/2008 i przekonaj się, co to oznacza!

Aby zakwalifikować się na poziom Wyróżnionego Platynowego Niezależnego Przedsiębiorcy, powinieneś osiągnąć 12 miesięcy kwalifikowanych na poziomie Srebrnego NP oraz niezbędny poziom obrotów.

Jak tego dokonać*?

1. Osiągnij poziom K12 oraz
2. Osiągnij minimalny poziom sprzedaży 120 000 WP uzyskanego poza grupami o statusie Platynowym w pierwszym roku kwalifikacji (2007/2008), ale
3. Wyższy niż wielkość WP uzyskanego poza grupami o statusie Platynowym w okresie od 1.09.06 r. do 31.08.07 r.

* Informacji na temat Programu Motywującego oraz precyzyjnych kryteriów kwalifikacji szukaj u swojego Platynowego partnera z górnej linii rekomendacji, w lokalnych biurach firmy AMWAY lub na stronie internetowej AMWAY.



Twoja **firma** Twoje **centrum dystrybucji**

Centrum European Regional Service (ERSC) grupy Access, obsługujące procesy logistyczne firmy Amway, znajduje się w Venlo, w Holandii.



Centrum ERSC zbiera zamówienia oraz dostarcza produkty firmy Amway na obszarze piętnastu krajów europejskich (obszary zaznaczone na czerwono).

Niebieskie obszary wskazują państwa, które posiadają **własne Centra Dystrybucji**, do których przekazywane są zamówienia z ERSC w Venlo. Centrum Dystrybucji w Polsce obsługuje rynki w Czechach i Słowacji, a Centrum Dystrybucji na Węgrzech – w Słowenii.

Łączne FAKTY I LICZBY za rok 2006 dla wszystkich 15 krajów obsługiwanych przez ERSC

Dostępność produktów

Grupa Access Business składa się z grupy ekspertów, którzy posiadają wyspecjalizowaną wiedzę w zakresie przewidywania, planowania i kontroli zawartości magazynów.

W roku 2006 osiągnięto poziom 98,01% całkowitej dostępności produktów, a 30 najlepiej sprzedających się produktów Amway miało dostępność na poziomie 99,56%, przekraczając wyznaczony cel 99%!

Poziomy produktywności

Ponad 2 miliony dostarczonych przesyłek, ponad 1,5 miliona złożonych zamówień oraz ponad 20 milionów odebranych produktów!

Jakość zamówień

Połączenie najnowocześniejszego systemu odbierania przesyłek, który zapewnia wysoki poziom dokładności w ich dostarczaniu, z procesem kontroli wagi, który natychmiast identyfikuje potencjalne niezgodności, przyczynia się do wysokiej jakości realizacji zamówień składanych przez Niezależnych Przedsiębiorców.

System informatyczny typu Business Information pomaga zespołowi pracowników Działu Obsługi Klienta ERSC w rozwiązywaniu problemów związanych ze zgłoszonymi błędami w zamówieniach. Szczegółowe informacje dostarczane przez system przyczyniają się do ciągłego podnoszenia poziomu oferowanych usług.

W 2006 roku średnio 99,66% produktów dostarczanych na 15 rynków przybyło do miejsca swojego przeznaczenia bez żadnych uszkodzeń (na podstawie komentarzy Niezależnych Przedsiębiorców).

Dystrybucja zamówień

Będąc Niezależnym Przedsiębiorcą współpracującym z Amway, możesz czerpać korzyści z doskonałego systemu dostarczania przesyłek, bez względu na to, czy mieszkasz w miejscowości Tarifa w południowej Hiszpanii, czy też w Nordkynn na dalekiej północy Norwegii.

Zadanie to jest bezbłędnie realizowane przez Grupę Access Business, blisko współpracującą z wybranymi europejskimi firmami kurierskimi, których usługi charakteryzują się najwyższym poziomem skuteczności w sektorze usług instytucjonalnych, jak i indywidualnych.



ABG nieustannie kontroluje poziom usług dostawczych oraz zapewnia, że usługi te ulepszone są dzięki technologicznym nowinkom oraz rozwojowi branży.

W 2006 roku całkowita punktualność w dostarczaniu przesyłek osiągnęła poziom 99,2%.

Biorąc pod uwagę oddanie 200 pracowników ERSC, jeżeli chodzi o logistyczną obsługę firmy Amway, możesz być pewny, że decydując się na budowanie swojej działalności we współpracy z Amway, Ty i Twój Klient otrzymacie ten sam poziom usług charakteryzujących się wysoką jakością i skutecznością – teraz i w przyszłości.

Jeżeli pragniesz uzyskać więcej informacji na temat działalności firmy ABG w Europie, znajdziesz je na stronie internetowej www.accessbusinessgroup.nl.



Wielka rozbudowa magazynu ABG w Pruszkowie

Z prawdziwą przyjemnością informujemy, że od kilku lat sprzedaż w Amway Polska systematycznie rośnie. Rok 2007 może być rekordowy, gdyż odnotowujemy 40% wzrost sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego.

Naturalnie tak wysoki wzrost sprzedaży ma ogromny wpływ na działalność magazynu ABG w Pruszkowie.

Liczba **spakowanych i wysłanych produktów** wzrosła o przeszło 100% w ciągu zaledwie jednego roku:

Lipiec 2007 r. – 535 536 sztuk

Lipiec 2006 r. – 259 207 sztuk, czyli

wzrost o ponad 276 000 sztuk!

Systematycznie wzrasta także **średnia liczba produktów** w jednym zamówieniu:

Lipiec 2007 r. – 16 sztuk

Lipiec 2006 r. – 8 sztuk

Tak więc wzrost wyniósł 100%!

Analogiczna sytuacja dotyczy liczby **wysłanych przesyłek**:

Lipiec 2007 r. – 40 398 sztuk

Lipiec 2006 r. – 19 672 sztuk, czyli

wzrost o 20 726 sztuk!

Jak widać liczba ta została podwojona w ciągu roku.

Taki wzrost bardzo cieszy, ale jednocześnie dla każdej firmy stanowi olbrzymie wyzwanie.

Pojawia się konieczność bardzo szybkiego dostosowania i rozwinienia potencjału firmy do błyskawicznie rosnącego popytu na produkty.



Obserwując tak silny trend wzrostowy, firma ABG Polska już wiele miesięcy temu zaplanowała rozbudowę firmy i modernizację linii do pakowania produktów. Zatrudnienie w firmie wzrosło z 27 do 43 osób. Wydłużono czas pracy, zaś w krytycznych momentach firma uruchamia „drugą zmianę”.

Miło nam poinformować Państwa, że dobiega końca budowa drugiej hali magazynowej, która zwiększy powierzchnię magazynu ABG Polska z obecnie zajmowanych 3200 m² do 5500 m². Montowana jest druga linia do pakowania produktów oraz wdrożony nowoczesny system „pick to light”. „Pick to light” wskaże pracownikowi magazynu lokalizację na regale oraz liczbę produktów, które należy włożyć do paczki.

Rozbudowa i modernizacja magazynu ABG Polska potrwa do końca października. Firma dokłada wszelkich starań, aby prace przebiegały w sposób jak najmniej uciążliwy dla naszych Klientów. Tym niemniej, w celu instalacji nowych linii do pakowania produktów, niezbędne jest czasowe wywiezienie części zapasów magazynowych do innego miejsca składowania, z uwagi na konieczność demontażu części regałów, na których składowane są produkty.

Dlatego począwszy od 10 września 2007 r., zamówienia zarejestrowane/potwierdzone są dostarczane zgodnie z poniższym harmonogramem (tabela).

Nie możemy niestety wykluczyć, że w pewnych momentach prace w ABG nie pozwolą na utrzymanie 48-godzinnego terminu dostawy. W takiej sytuacji postaramy się przekazać Państwu szczegółowy harmonogram dostaw poprzez www.amway.pl.

Przepraszamy za utrudnienia w Państwa działalności, jakie może spowodować modernizacja w ABG. Mamy nadzieję, że będą Państwo usatysfakcjonowani efektem tych zmian, które pozwoliły nam na poprawienie dokładności pakowania paczek, a także na systematyczne i punktualne dostawy produktów w przyszłości.

Moment w którym zamówienie uzyskało status „potwierdzone” lub zostało zarejestrowane w systemie komputerowym Amway	Data dostawy	Opcja dostawy na najbliższą sobotę wyłącznie do miast z siedzibą kuriera
sobota, godz. 0.00 do poniedziałku, godz. 23.50	środa	tak
wtorek, godz. 0.00 do 23.50	czwartek	tak
środa, godz. 0.00 do 23.50	piątek	tak
czwartek, godz. 0.00 do 23.50	poniedziałek	tak
piątek, godz. 0.00 do 23.50	wtorek	następna sobota

Styl życia a zdrowy sposób odżywiania

Szybkie tempo życia, zbyt częste spożywanie produktów typu fast food czy zbyt duże pobłażanie swoim zachciankom może doprowadzić do wyrobienia złych nawyków żywieniowych. Każdy z nas wie, że o wiele prościej i szybciej jest zjeść coś, co nie wymaga długiego przygotowywania, niż spożyć odżywczy posiłek lub zdrową przekąskę. Również utrata kontroli nad tym, co jemy podczas letnich wakacji, może być dobrym powodem, aby zastanowić się nad zmianą naszego sposobu odżywiania. Produkty z serii NUTRILITE™ mogą okazać się dobrą alternatywą dla Twoich dotychczasowych przyzwyczajeń żywieniowych.



POSITRIM™ Kremowy napój w proszku to odżywczo zbilansowany środek spożywczy zastępujący posiłek, wspomagający proces kontroli masy ciała. Jego głównym składnikiem jest odtłuszczone mleko w proszku słodzone fruktozą. Napój posiada kremową, gęstą konsystencję, może być swobodnie stosowany jako środek spożywczy zastępujący posiłek przez osoby żyjące w pośpiechu, które nie mają czasu na przygotowywanie pełnowartościowych posiłków. Każda porcja Kremowego napoju POSITRIM stanowi kompletny, pełnowartościowy posiłek zawierający zarówno wartościowe białka, tłuszcze oraz węglowodany, jak i ważne dla organizmu witaminy oraz składniki mineralne. POSITRIM Kremowy napój w proszku jest ważną częścią Programu Kontroli Wagi opracowanego przez firmę Amway.

POSITRIM™

W programie tym Kremowy napój POSITRIM łączony jest z codziennymi posiłkami w celu wytworzenia długoterminowych nawyków zdrowego odżywiania.

Aby przygotować gęsty, kremowy i odżywczy napój, należy wysypać zawartość torebki do miksera, dodając 250 ml zimnego, odtłuszczonego mleka. Do napoju można dodać również zmiksowane owoce, według własnego smaku i uznania.

Batoniki proteinowe POSITRIM to zdrowa i odżywcza przekąska o wysokiej zawartości białka. Każdy batonik to naukowo zbilansowane źródło składników odżywczych, wysokiej jakości białka oraz 9 niezbędnych dla organizmu aminokwasów.

Smaczne batoniki proteinowe nie zawierają węglowodanów ani kwasów nasyconych.



- 103792 – POSITRIM Kremowy napój w proszku – smak waniliowy
- 103793 – POSITRIM Kremowy napój w proszku – smak kakaowy
- 102617 – batoniki o smaku karmelowo-waniliowym
- 101140 – batoniki o smaku czekoladowo-miętowym
- 101141 – batoniki o smaku pomarańczowo-śmietankowym
- 218502 – PKW Zestaw podstawowy
- 218506 – POSITRIM Mikser

DVD GRATIS!

DVD szkoleniowe Programu Kontroli Wagi GRATIS dla każdego Niezależnego Przedsiębiorcy przy zakupie Zestawu podstawowego. Na filmie Program przedstawiony jest przez dr Claudię Osterkamp oraz dr Sama Rehnborga.

CENTRUM MARKI

Nie zapomnij odwiedzić Centrum marki PKW na stronie internetowej firmy AMWAY.



NUTRILITE™

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety (dane na podstawie sprzedaży w roku 2006, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).



NUTRILITE™

Dobre wieści dla marki NUTRILITE™

ZAKTUALIZOWANE OŚWIADCZENIE DLA MARKI NUTRILITE NA ROK 2006

Po raz kolejny NUTRILITE może pochwalić się rosnącą sprzedażą produktów z tej serii oraz utrzymaniem pozycji lidera rynku w segmencie witamin, minerałów oraz suplementów diety. NUTRILITE to silna marka produktów wysokiej jakości, ciesząca się zaufaniem konsumentów ze względu na swoje doskonałe właściwości odżywcze.

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety

(dane na podstawie sprzedaży w roku 2006, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).

PATRONAT MARKI NUTRILITE

NUTRILITE nadal z dumą sponsoruje Asafę Powella, urodzonego na Jamajce najszybszego człowieka na świecie oraz pochodzącego z Chin – Liu Xianga, sportowca odnoszącego sukcesy w biegach przez płotki. Powell oficjalnie został najszybszym człowiekiem na świecie 14 czerwca 2005 roku, kiedy dystans 100 metrów pokonał w przeciągu 9,77 sekundy, poprawiając przy tym światowy rekord o jedną setną sekundy. Następnie 9 września 2007 roku w Rieti pobił swój własny rekord świata pokonując 100 m w czasie 9,74 sekundy.

Liu Xiang zdobył złoty medal w biegach przez płotki na 110 metrów podczas Olimpiady w Atenach w 2004 roku, uzyskując czas 12,91 sekundy, a następnie utrzymał ten rekord w 2006 roku z nowym czasem 12,88 sekundy.

Obaj sportowcy są przyzwyczajeni do wyznaczania i osiągania swoich celów. To zaszczyt, że tacy liderzy są uosabiani z marką NUTRILITE, która jest liderem w segmencie witamin, minerałów i suplementów diety.

NUTRILITE W INTERNECIE

Więcej informacji na temat marki i produktów NUTRILITE znajduje się w Centrum marki pod adresem www.amway.pl



NUTRILITE™ DOUBLE X™

**NAJWYŻSZEJ KLASY
multiwitaminowy,
multimineralny suplement
diety pochodzenia
roślinnego**



Opakowanie standardowe – 102687
Opakowanie uzupełniające
(zapas na dwa miesiące) – 103377



TYLKO w październiku 2007 r.!

10% zniżki przy każdorazowym zakupie
standardowego opakowania lub opakowania
uzupełniającego suplementu diety DOUBLE X!
Przy zachowaniu pełnej WP / WO



Audra Davies, Manager,
Nutrition Science & Services

NUTRILITE DOUBLE X Suplement diety

Suplement diety DOUBLE X to produkt wyjątkowy – nie tylko dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów – ale dzięki połączeniu najważniejszych składników pochodzenia roślinnego zapobiega niedoborom tych składników w naszej codziennej diecie. DOUBLE X to produkt na miarę XXI wieku – łączący wszystko, co najlepsze w naturze, opracowany w wyniku dokładnych badań naukowych!

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety

(dane na podstawie sprzedaży w roku 2006, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).



NUTRILITE™

NUTRILITE DOUBLE X Suplement diety charakteryzujący się świeżym, ziołowym aromatem oraz naturalnym smakiem. DOUBLE X to wysokiej jakości suplement diety zawierający naturalne składniki w skoncentrowanej formie pochodzące z 23 różnych owoców, warzyw i innych roślin.

NOWY *zapach dla kobiet*

Spray do ciała

WISTFUL™
Aroma



JUŻ W SPRZEDAŻY

Nr kat. 103704 – 100 ml

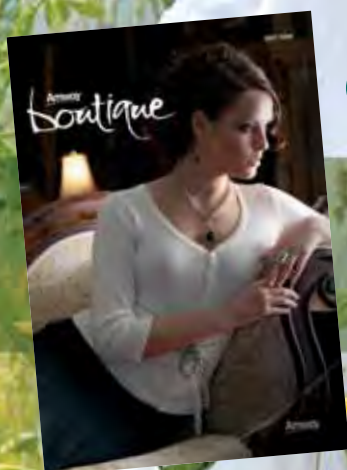
ORZEŻWIAJĄCY. ŚWIEŻY. PROMIENNY.

Więcej informacji na temat wszystkich zapachów męskich i damskich znajduje się w broszurze kolekcji AMWAY™ Boutique.

Nr kat. 218205

Zestaw próbek perfum

Nr kat. 104582



PIĘKNA SKÓRA BEZ SKAZ

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Ujędrniający podkład w kremie

MAKSYMALNA OCHRONA
I MŁODZIEŃCZE PIĘKNO



Dr Patricia Ogilvie – Mój ulubiony produkt z serii TIME DEFIANCE

TIME DEFIANCE Ujędrniający podkład w kremie SPF 15:

Ujędrniający podkład w kremie SPF 15 to mój ulubiony kosmetyk z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE. W skład kosmetyku wchodzi czekająca na opatentowanie otoczka ochronna, która ze względu na swoje działanie antyoksydacyjne pomaga chronić skórę przed szkodliwym działaniem wolnych rodników oraz czynników zewnętrznych. Dzięki zastosowaniu najnowocześniejszych technologii, Ujędrniający podkład w kremie z serii TIME DEFIANCE nie tylko doskonale zlewa się z kolorytem skóry i dodaje jej

promiennego wyglądu, ale także blokuje dostęp wolnym rodnikom, zanim jeszcze znajdą się w pobliżu jej powierzchni.

Z punktu widzenia dermatologów i konsumentów, Ujędrniający podkład w kremie jest produktem, który wyznacza nowatorskie standardy w pielęgnacji skóry.

Dr Patricia Ogilvie – Europejski Konsultant ds. Produktów marki ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

ZAPEWNIĄ POKRYCIE SKÓRY OD DELIKATNEGO DO MOCNEGO

Ekskluzywny składnik Derma Cell Exchange pomaga utrzymać jędrność skóry.
Dzięki zaawansowanej technologicznie formule SPF 15 UVA / UVB
Ujędrniający podkład w kremie chroni skórę przed negatywnym wpływem promieni słonecznych.

ARTISTRY TIME DEFIANCE UJĘDRNIAJĄCY PODKŁAD W KREMIE

	102691 – Porcelain 30 ml		102697 – Fawn 30 ml
	102693 – Cameo 30 ml		102699 – Sand 30 ml
	102694 – Buff 30 ml		102701 – Almond 30 ml
	102695 – Linen 30 ml		

Ujędrniający podkład w kremie natychmiast wyrównuje koloryt skóry, która nabiera naturalnego wyglądu, bez skaz.

Więcej informacji na temat Ujędrniającego podkładu w kremie znajdziesz w podręczniku URODA – Nr kat. 216996 lub w broszurze TIME DEFIANCE – Nr kat. 218881



ARTISTRY™

MAPA TWARZY

Twarz jest naszą wizytówką, dlatego też dbałość o jej skórę jest niezbędną czynnością związaną z pielęgnacją całego ciała. Poniższa mapa pomoże Ci zrozumieć, co jeszcze możesz zrobić dla swojej skóry, aby utrzymać ją w doskonałej kondycji. Ponadto nie tylko dowiesz się, w jaki sposób kontrolować i usuwać wypryski, ale także, jak sprawić, aby skóra była zawsze świeża i idealnie gładka. Wraz z końcem lata powinniśmy pamiętać o stosowaniu poniższych kosmetyków, które z pewnością przyniosą ulgę skórze narażonej na niekorzystne działanie promieni słonecznych.

1 **PROBLEM:** USZKODZONA SKÓRA **ROZWIĄZANIE:** ARTISTRY™ EMULSJA ROZŚWIELAJĄCA

Emulsja o lekkiej konsystencji rozświetla skórę i wyrównuje nierówności w jej kolorycie. Szczególnie polecana dla zniszczonej słońcem / dojrzałej skóry. Zawiera Illuminating Complex ARTISTRY – zestaw składników rozświetlających i rozjaśniających, które skutecznie poprawiają wygląd cery w przeciągu zaledwie 14 dni. Emulsja przeznaczona jest do pielęgnacji wszystkich typów skóry.

2 **PROBLEM:** WYPRYSKI **ROZWIĄZANIE:** ARTISTRY ŻEL PRZECIWTRĄDZIKOWY

Lekki, nietłusty żel wysuszający krostki i przyspieszający proces gojenia. Zaaprobowany przez NUTRILITE™ żeńszeń skutecznie oczyszcza skórę bez jej przesuszania. Rumianek zawarty w żelu łagodzi i tonuje skórę.

3 **PROBLEM:** CIEMNE PLAMY ORAZ OPUCHLIWA WOKÓŁ OCZU **ROZWIĄZANIE:** ARTISTRY ODŻYWczy KREM POD OCZY

Ten lekki preparat o jedwabistej kremowej konsystencji już w ciągu 24 godzin rozjaśnia cienie pod oczami, zmniejsza opuchliznę powiek i wygładza drobne zmarszczki. Po 16 tygodniach stosowania kremu cienie pod oczami są rozjaśnione o 29%.

4 **PROBLEM:** SZORSTKA I MATOWA SKÓRA **ROZWIĄZANIE:** ARTISTRY EMULSJA NAWILŻAJĄCO-WYGŁADZAJĄCA

Emulsja nawilżająco-wygładzająca stymuluje naturalny proces odnowy komórek, dzięki czemu odmładza skórę, doskonale ją nawilża i poprawia koloryt. Naturalnym składnikiem eksfoliacyjnym zawartym w emulsji jest wyciąg z owsa, wyciąg z cukru i alg. Po 12 tygodniach stosowania preparatu widoczna jest 52% poprawa wyglądu skóry, widoczność drobnych zmarszczek zredukowana jest o 48% oraz następuje 41% zwiększenie jędrności skóry.

ARTISTRY™

WIELOFUNKCYJNY KOREKTOR Z SERII ARTISTRY™ TO KOSMETYK, KTÓRY POWINIEN SIĘ ZNALEŻĆ W KAŻDEJ KOSMETYCZCE!

ARTISTRY™



Fair
Nr kat. – 8008

Medium
Nr kat. – 8009

KIEDY NASZA SKÓRA POTRZEBUJE POMOCY, DO AKCJI WKRACZA WIELOFUNKCYJNY KOREKTOR Z SERII ARTISTRY. KOREKTOR SŁUŻY DO MASKOWANIA PRZEBARWIEŃ, CIENI POD OCZAMI ORAZ WYPRYSKÓW. KOREKTOR TO TAKŻE DOSKONAŁY PODKŁAD POD MAKIJAŻ W SYTUACJACH KRYZYSOWYCH – JEGO NIEWIELKA ILOŚĆ ZATUSZUJE WSZELKIE NIEDOSKONAŁOŚCI, SPRAWIAJĄC, ŻE POCZUJESZ SIĘ ZNÓW PEWNIE I SWOBODNIE.

Korektor pełni również funkcję podkładu na powieki, podkreślając żywe kolory oraz poprawiając trwałość cieni do powiek z serii ARTISTRY. Jednak to jeszcze nie wszystkie możliwości tego kosmetyku... Wielofunkcyjny korektor z serii ARTISTRY pomaga zmniejszyć widoczność drobnych zmarszczek oraz zmarszczek mimicznych, doskonale nawilżając delikatną skórę w okolicach oczu. Zawiera witaminę E, antyoksydant znany z właściwości zwalczających niekorzystne działanie wolnych rodników.

Wygodne i łatwe w użyciu opakowanie w kształcie tuby zawiera beztłuszczową formułę. Kosmetyk nie powoduje zatykania porów. Nie wymaga temperowania.



CIEMNY FIOLET GRZYWKI



FALE



WŁOSY WŁOSY

FRYZJERSKI TREND NA JESIEŃ 2007

John Gillespie

Okrągłe grzywki o „miseczkowatym” kształcie będą krzykiem mody w tym sezonie. Grzywka, cięta od skroni do skroni, doskonale odświeży wygląd każdej fryzury. Pianka zwiększająca objętość włosów z serii SATINIQUE™ pomoże Ci ułożyć włosy, nadając im upragniony kształt i połysk. Susząc włosy, nadaj im płaski kształt poprzez rozczesywanie szczotką lub za pomocą Pianki SATINIQUE ułóż na okrągłej szczotce, nadając im kształt luźnych fal.

Nowy, ekscytujący trend w koloryzacji włosów polega na wykorzystaniu nasyconych, jednolitych i ciemnych odcieni kryjących wszystkie włosy, takich jak kolor kruczoczarny lub kobaltowy. Ciemny fiolet i odcień śliwki to kolory dla odważnych, jednak nawet delikatny ton nada Twoim włosom bajecznej głębi i blasku. Polecamy również zmieszanie wszystkich tych odcieni, co zaowocuje subtelnym, lecz zaskakującym efektem. Kluczem do utrzymania pięknego odcienia włosów jest odpowiednia pielęgnacja po farbowaniu: polecamy Szampon do włosów farbowanych, Odżywkę do włosów farbowanych oraz Spray ochronny z serii SATINIQUE.

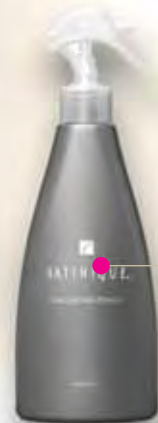
W tym sezonie powracają fale *vintage* stylizowane na lata 20. Ułożenie włosów w fale jest zabiegiem dosyć trudnym, jednak specjalnie dla Was opracowałem metodę umożliwiającą stylizację włosów w domu. Po umyciu na włosy należy nałożyć Żel w sprayu do modelowania włosów z serii SATINIQUE lub zwykły żel, następnie wysuszyć włosy. Pojedyncze pasmo włosów chwyć tak, jakbyś zamierzała je rozprostować, zwiń je na kształt lufki, potem umieść pomiędzy uchwytami prostownicy. Po kilku sekundach wyjmij pasmo włosów. Fala wyglądać będzie najlepiej od połowy do końcówki pasma.

Po zakończeniu „falowania” wszystkich włosów delikatnie je rozprostuj lub przeczesz palcami. Fale utrwaj Lakierem do włosów w serii SATINIQUE.

SATINIQUE Zestaw szczotek do modelowania włosów*

Do włosów półdługich i długich –
970803

Do włosów krótkich i półdługich –
970802



SATINIQUE Spray ochronny do włosów farbowanych

102676 – 220 ml

SATINIQUE Pianka zwiększająca objętość włosów

5085 – 150 ml



SATINIQUE Szampon do włosów farbowanych

102674 – 300 ml

SATINIQUE Odżywka do włosów farbowanych

102675 – 250 ml

SATINIQUE Żel w sprayu do modelowania włosów

5090 – 200 ml

SATINIQUE Lakier do włosów – mocny

5100 – 200 ml



SATINIQUE™

* Produkty te nie podlegają Gwarancji Satisfakcji firmy Amway.
Podlegają oddzielnym gwarancjom, szczegółowo opisanym w informacji
załączonej do opakowania.

Repairs, strengthens and protects in one use.

Amway
Boutique

Czy już widziałeś nową broszurę AMWAY™ Boutique?

Zamów nową broszurę AMWAY™ Boutique – znajdź się w świecie ekskluzywnych zapachów, biżuterii, bielizny i wyrobów pończosznich. Ogromny wybór wysokiej jakości produktów może utrudnić decyzję, kogo obdarować prezentem najpierw – siebie czy swoich bliskich!



Każda sztuka wspaniałej biżuterii została dokładnie wyselekcjonowana przez firmę Amway z myślą o Twoim indywidualnym stylu. Cieszące się dużą popularnością naszyjniki z wymiennymi wisiorami oraz zestawy pierścionków mogą zarówno być noszone w ciągu dnia, jak i zdobić wieczorową kreację. Długie naszyjniki można nosić jako paski czy bransoletki. Nowa broszura przedstawia również szeroki asortyment dodatków i akcesoriów, takich jak przepiękna zawieszka do torebki czy lusterko i breloczek do kluczy. Kolekcja Amway Boutique 2007/2008 to także trzy nowe wspaniałe zegarki.

W nowej broszurze Amway Boutique znajdziesz również cztery nowe komplety ekskluzywniej bielizny zaprojektowanej specjalnie dla firmy Amway. Wszystkie biustonosze z kolekcji Boutique wzmocnione są fiszbinami, z tyłu posiadają 3-stopniowe regulowane zapięcie na haftki oraz regulowane ramiączka. Na każdym biustonoszu znajduje się logo Amway Boutique. W Broszurze znajduje się przewodnik z rozmiarami biustonoszy, który pozwoli dokładnie dopasować bieliznę do Twoich kształtów.

Na stronach poświęconych perfumom zaprezentowane zostały dwa nowe zapachy firmy Amway, WISTFUL™ Aroma – Spray do ciała dla kobiet oraz OPPORTUNE™ Sport dla mężczyzn. Obydwa zapachy to doskonały prezent na każdą porę roku. W końcowej części broszury przedstawione zostały wyroby pończosznice firmy Amway. Wyroby pończosznice to nie tylko podkolanówki o grubości 15 i 40 den, błyszczące rajstopy ze wzmocnioną częścią palcową o grubości 15, 20, 30 i 50 den, ale także duży wybór rozmiarów i kolorów, które stanowią doskonałe uzupełnienie strojów na każdą okazję.

Informacje na temat produktów znajdują się w broszurze AMWAY Boutique 2007/2008 (nr kat. 218205) lub na stronie internetowej www.amway.pl



Sprawiamy, że świat staje się czysty... tak jak Twój dom.

Naszą reputację zbudowaliśmy poprzez starania dążące do ochrony życia rodzinnego na całym świecie. Nigdy nie było nic ważniejszego od działań umożliwiających Wam korzystanie ze skutecznych narzędzi oraz preparatów służących do upiększania Waszych domów. Dlatego też stworzyliśmy rewolucyjne i wysoko skuteczne formuły, które weszły w skład preparatów L.O.C. Preparaty L.O.C. słyną ze swojej bezwzględności dla brudu oraz wyjątkowej delikatności. L.O.C.™ – idealna czystość jest możliwa!

Więcej szczegółowych informacji na temat serii produktów L.O.C. znajduje się w Broszurze produktów. (Nr kat. 1080)





Mądry wybór na całe życie

Osoby, które wiedzą, jak ważna dla zdrowia i samopoczucia jest jakość spożywanej wody, zaufały marce eSpring™. System oczyszczania wody eSpring™ skutecznie zatrzymuje szkodliwe dla zdrowia zanieczyszczenia, niszcząc ponad 99,99% znajdujących się w wodzie wirusów i bakterii. System ten jest optymalnym sposobem na dostarczenie organizmowi tak bardzo potrzebnej mu wody.

System oczyszczania wody eSpring to:

Łatwość zastosowania...

System oczyszczania wody pasuje do wszystkich rodzajów kranów i pracuje przy każdym poziomie ciśnienia wody. Może być zainstalowany na blacie kuchennym lub w niewidocznym miejscu pod zlewem bez użycia specjalistycznych narzędzi*.

Oszczędność...

Jeden wysokooszczędny filtr może oczyścić 5000 litrów wody, czyli roczną ilość spożywaną przez sześciuosobową rodzinę.

Wygoda...

W przeciwieństwie do innych filtrów dostępnych na rynku, System oczyszczania wody eSpring zapewnia nieprzerwany i bezpośredni dostęp do oczyszczonej wody, spełniając codzienne wymagania każdej rodziny.

Produkt przyjazny dla środowiska...

W skali roku System eSpring oczyszcza i dostarcza 5000 litrów wody pochodzącej bezpośrednio z kranu, dlatego też przyczynia się znacznie do zmniejszenia liczby zużywanych butelek, kubków, puszek oraz innych pojemników służących do przechowywania wody.

Doskonały smak czystej wody...

Dzięki opatentowanemu filtrowi węglowemu, stworzonemu przez grupę naukowców współpracujących z eSpring, System oczyszczania wody eSpring usuwa ponad 140 potencjalnych zanieczyszczeń szkodliwych dla zdrowia, takich jak ołów, pestycydy, związki rtęci, czy pochodne procesu dezynfekcji. Wapń, magnez i potas, składniki korzystne dla naszego zdrowia, prawie w 100% zostają zatrzymane w strukturze wody.

Nowoczesny wygląd...

Elegancki System oczyszczania wody eSpring utrzymany w minimalistycznej stylistyce zrewolucjonizuje wygląd każdej kuchni.

* W zależności od zestawu szafek oraz rodzaju mocowań wymagana może być profesjonalna instalacja Systemu.

eSpring system oczyszczania wody z zaworem instalowanym na istniejącej wylewce kranu Nr kat. 100188

eSpring system oczyszczania wody z własnym kranikiem do wody filtrowanej Nr kat. 100189



Przygotowania do sezonu zimowego...

Zabezpiecz swoje auto przed zimowym sezonem. Wykorzystaj do tego szeroką gamę produktów AMWAY™ do mycia, pielęgnacji i ochrony karoserii samochodów.

W październiku 2007 r. przy zakupie Płynu do spryskiwaczy szyb samochodowych PermaClear™ otrzymasz **GRATIS** ściereczkę do wycierania! Promocja ważna od października br. do wyczerpania zapasu produktu promocyjnego.

Pochłania 10 razy więcej wilgoci, niż sama waży.

Wytrzyj samochód ściereczką Amway, która sprawi, że jego karoseria będzie błyszcząca i wolna od zabrudzeń.

Wykonana w 100% z rajonu.
Nadaje się do prania w pralce.
Rozmiar: 340 mm x 500 mm



Mycie...

Zimowa pogoda sprawia, że karoseria samochodu staje się matowa i brudna. Aby uniknąć strat powodowanych przez sól, deszcz i błoto, wykorzystaj **Szampon do mycia samochodu AMWAY™**, w którego składzie znajdują się specjalne składniki czyszczące, dokładnie usuwające wszelkie zabrudzenia i plamy.

1 butelka = 100 zastosowań
Nr kat. 8708 – 1 Litr



Nabłyszczanie...

Chroń swój samochód przed niekorzystnym wpływem zimowej pogody; przywróć mu jego naturalne piękno, stosując **Emulsję do polerowania samochodu Silicone Glaze™**. Emulsja tworzy warstwę ochronną i zachowuje połysk karoserii, nie niszcząc lakieru. Nadaje się do wszystkich rodzajów i kolorów lakieru, także do karoserii metalicznych. Połysk odporny na mycie detergentami.

Nr kat. 8697 – 500 ml



Ochrona...

Zabrudzone szyby samochodu powodują zmęczenie oczu oraz stanowią zagrożenie podczas jazdy. Poznaj zalety **Płynu do spryskiwaczy szyb samochodowych PermaClear™**, który tworzy cieniutką warstwę powlekającą przednią szybę. Dzięki tej warstewce uzyskujemy lepszą widoczność i możemy o 70% zmniejszyć zużycie wycieraczek. Polimerowa powłoka ułatwia również usuwanie lodu i szronu. Płyn zawiera składniki, które chronią go przed zamarzaniem w zbiorniku podczas mrozów.

Nr kat. 9439 – 500 ml



Program Promocji Osobistych Obrotów



Gratulujemy wszystkim, którzy w lipcu 2007 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

LIPIEC Nagroda o wartości 120 zł

Aboltins Raitis
Adamkiewicz-Drwiłło Hanna
Adamowicz-Ciebień Maria
i Ciebień Krzysztof
Aleksajeva Irina
Aleksiejuk Hanna
Elżbieta
i Włodzimierz
Aleksiejuk Katarzyna
i Tomasz
Aliashkevich Nadia
i Aliaksey
Alksne Antra
i Alksnis Janis
Amolina Meldra
Arlauskiene Ausra
i Arlauskas Arunas
Artamavičienė Olga
Astrouskaya Iryna
i Astrouski Mikalai
Beda Izabella
i Katarzyna
Belianka Valiantsina
Belter Ewa Urszula
i Zygmunt
Beniuliene Stanislava
i Beniulis Judzas
Bernard-Delewska
Jadwiga
i Delewski Ryszard
Bernotiene Anzela
i Bernotas Mindaugas
Berzina Dace
Berzina-Antoniske
Svetlana
i Berzina Lasma
Birzgale Ruta
Bobrovnich Larisa i Vitali
Bojanowska Krystyna
Bondere Edite
Borkowicz Wiesława
Brauer Ilze
Brezgieł Jolanta
i Tadeusz
Brogowski Tomasz
Brzezińska Wioletta
Budriene Monika

Budvytiene Nijole
Antanina
i Budvytaite Egle
Bulavitskaya Liudmila
Bumbiere Iveta
i Bumbiers Raimonds
Burovska Jevgenija
Cereskiene Danguole
i Cereska Sigitas
Chrobot Izabella
i Mariusz
Cidzikiene Mildute
Cieślík Marcin
Ciolek Halina
Cwyl-Zembrzuska Lidia
i Zembrzuski Ryszard
Cyziene Drasute
i Cyzas Kęstutis
Czubaszek Monika
Dapkuviene Edita
i Darius Dapkus
Domareva Vida
Dorosz Zbigniew
Dreiblathena Elita
Dzidra Rabowica
Elsbergas Tomas
Enkiene Jurate
i Enkus Vygtas
Galveliėnė Gailute
i Galvelis Kazimieras
Gara Mudite
Gayrilova Valentina
Geciene Jurate
i Salugiene Ramute
Gembutiene Jolanta
Giedraitienė Violeta
Golder Janina
Goloskova Kristine
i Goloskovs Igors
Golz-Malcer Kamila
Górzyńska Małgorzata
Grase Sarmite
Gravere Irina
Guzauskiene Kristina
Hanson Anne
Hanzena Inga
i Velkeris Normunds
Herca Aija
i Rozenfelds Arnis
Hermane Irene
Hunt Anne
Ilze Vonda

Ivars Krisans
Ivulane Liene
Jackiene Jolanta
Jaloveckiene Lina
i Jaloveckas Gintaras
Janicioniene Rita
i Janilionis Vytautas
Jasutiene Vida
i Jasutis Justinas
Jędrzejczak Irena Halina
Joachim Mariola
i Leszek
Kai Mannik
Kaleta Paweł
Kaminskiene Laima
Kaminskiene Vilija
i Kaminskas Kastytis
Kamiński Anna
i Krzysztof
Kankiewicz Elżbieta
Karnauskiene Inesa
i Karnauskas
Vilimantas
Karnilavičienė Janina
Kasparavičienė Irena
i Kasparavicius
Aurelijus
Kaupuza Iluta
Kažamekina Erika
i Klimavičius Ervinas
Kimantiene Lione
i Kimantas Jonas
Kizikova Inta
i Kizikovs Girts
Klava Ina
Kohv Enn i Kai
Kondratjeva Nadezhda
Kostrzewa Małgorzata
i Marek
Kowalczyk Radosław
Krivickas Antanas
Krumina Daiga
i Skilts Kaspars
Kubicki Ireneusz
Kulakauskienė Roma
Kupidura Agnieszka
i Aderek Marcin Kamil
Kupriene Valerija
Kupscy Danuta
i Roman
Laikovska Anzela
i Laikovskis Vladimir

Lapatrinaite Monika
i Vale
Lapina Inese
Laskowsky Dorota
i Dariusz
Laskowska Anna
Laumets Merike
i Sulev
Lekaviciene Zita
i Jurgelevicius Antanas
Lekavicius Feliksas
Liepa Linda i Vija
Lindeberg Jelena
i Vladimir
Linkeviciene Vida
Lipka Sylwestra B.
Litvinova Valentina
i Stepchenko Juris
Logminiene Alma
Lukaze Ina
i Karkle Lolita
Łopuszyński Aleksander
Łukowski Andrzej
Malceva Elvira
Malina Sarma
Marczyk Anna
i Tomasz
Matvejev Nikolaj
Matysiak Teresa
i Katarzyna
Meldere Daiga
Menese Vesma
i Mazeikis Kaspars
Metrikienė Laima
i Metrikis Mindaugas
Miecznikowska
Agnieszka
Mikolajczyk Tomasz
Mokran-Rosiak Elżbieta
i Rosiak Jerzy Jan
Morozova Inara
Motiejuniene Stase
Nieroda Kamil
Oskierko Walientina
i Aleksandr
Ozolina Maruta
Panamarowa Zhanna
i Kopach Vital
Paškevičienė Grašvita
i Paškevičius Dainius
Płócienniczak Monika
i Sabina

Podwyszyński Janusz
Poloczek Urszula
Prieskienis Gytis
Pujda Ruta
Purwin Krzysztof
Puusepp Maie
Raag Inna
Ramune Kuzaite
Reke Iveta
Ribinskaite Rima
Riina Vooremaa
Ring Meelis i Ivarje
Rosiak Danuta
i Tadeusz
Ruta Drusta
i Vineta Lauva
Ruutelmää Aime
Rzeczowska-Półtorak
Joanna
Saar Aive i Martin
Sagijeva Karine
Sakalauskas Arvydas
Salaveika Emiliya
i Artsiom
Salmina Ruta
i Salmins Janis
Sagal Marcin
Sendriuvienė Asta
Sermuka Inguna
i Sermuks Maris
Shilko Elena
Shuka Henadzi
Siivask Ilona
Simonavičienė Ausra
Sinkorenkiene Daiva
i Sinkorenko Rimas
Sirelpuu Ulle
i Viinak Ilmar
Skibiczy Bronisława
i Romuald
Skrobotova Teresa
i Skrobotovas Vitalijus
Sondore Marita
Sowijak Jolanta Zofia
Spokiene Dale
Stankevica Valentina
Stanzienė Doneta
i Stanzys Saulius
Steliulionienė Daiva
i Steliulionis Kęstutis
Stepina Daiga
i Buda Gints

Students Ugis
i Sulca Endija
Sustova Andzelika
Sutkuvienė Reda
i Sutkus Viktoras
Szeffler Marzena
Elżbieta i Mariusz
Szymańska Maria
Tamulienė Aleksandra
Tetere Santa
Timane Daiga
i Timanis Janis
Trifanova Tatjana
i Trifonov Aleksej
Troka Renata
Turciakas Arnoldas
Udriene Dalia
Upeniece Marite
Urbatiene Inesa
Urboniene Laimute
i Urbonas Gintaras
Uzaite Asta
Vaitkaitienė Maryte
Valiulis Vidmantas
Valiuzhenich Ryhor
Vanceviciene Vida
i Vanceviciute Sonata
Vaskeviciene Edita
i Vaskevicius Kestutis
Vimere Arija
Vitola Anna
Wasiljewa Elena
i Walerij Liwczan
Wazner Halina
Wojcieszak Maria
i Roman
Wójcicka Aniela
Wysocki Grzegorz
Zabarauskienė Grazina
Zajaca Valentina
Zajac Alicja
Zalega Małgorzata
Zamze Dagnija
Zawadzcy Iwona
i Roman
Zdanowicz Joanna
Zdzitowiecka-Głowala
Krystyna
i Głowala Władysław
Zieliński Piotr
Zvirbliene Oksana
Zwolińska Magdalena



LIPIEC

Nagroda

o wartości 40 zł

Ahse Eleonora i Enno
Aleksandrova Ilga
i Aleksandrovs
Anatolijs
Alisauskiene Janina
Andryevich Katsiaryna
i Viktor
Arent Marzena
Bake Anita
i Bakis Bruno
Bałtrukiewicz Edyta
Banga Dzintra i Aivars
Bartosik Iwona
i Andrzej
Barzowska Anna
Barzowski Wojciech
Birk Merje i Ivar
Bobkova Liudmila
Boculo Valentina
Bruzas Egidijus
Budrikiene Laimute
i Budrikas Ricardas
Buinickiene Vilma
Butkeviciene Vitalija
i Butkevicius Rimantas
Cieśla Barbara i Marek
Czarny Marta
Damaskanaya Volha
i Damaskanau Valery
Dauksiene Svetlana
i Dauksys Gintas
Dobrołęccy Bożena
i Dariusz
Dreiza Brigita
Dunkule Indra
i Dunkulis Andis
Eerik Ragnar
Eevi Poldmaa

Faksa Barbara
i Andrzej
Fatyg-Lato Izabela
i Lato Tomasz
Filipczuk Kalina
Freivalde Iveta
Furmańska Ewa
Gailiuniene Ruta
i Gailionas Ramonas
Galina Potashova
i Potashov Igora
Gawrońska Katarzyna
i Krzysztof
Gedviliene Birute Julija
i Gedvilas Rytis
Girciene Roma
i Gircys Algirdas
Golakiewicz Małgorzata
Golanowsy Dorota
i Roman
Gorneva Natalja
i Gornev Vladislav
Griin Gita
Grinberga Evita
i Grinbergs Uldis
Grinius Mantas
Gruszczyńska Sandra
Habicht Kaia Liisa
Harłukowicz Zbigniew
Helle Haasma
Hermane Tatjana
Hojka Marta
Jaame Siret
Jalovojiene Rasa
Janulienė Rasa
i Janulis Gediminas
Jasjukevits Oksana
Jeżoscy Małgorzata
i Stefan
Jonusonienė Vilma
i Jonusonis Alvydas

Juciene Kristina
i Jucys Egidijus
Jukneviene Ramune
i Juknevičius Rolandas
Jurski Stanisław
Juzulienė Gintvile
i Juzulenys Virgilijus
Kasprzak Ireneusz
Adam
Kirik Tatjana
Kiupeliene Daiva
i Kiupelyte Gintare
Klawinska Tatjana
i Klawinskis Anatolijs
Konecka Wanda
Konieczny Michał
Koniuszek Katarzyna
Kopowski Sebastian
Korczyńska Agnieszka
Kot Volha
Kowalska Helena
Krabi Synne
Krakauskiene Jolanta
i Krakauskas Gintaras
Kubiccy Teresa
i Kazimierz
Kuczkowsy Barbara
i Stanisław
Kudu Uku
Kuletskaja Jekaterina
Kulvinskij Marek
Kurga Signe
Laskeviciene Vida
i Laskevicius Olegas
Latt Merike
Lavrentjeva Julija
Libikiene Sandra
i Libikas Mindaugas
Liene Miruskiene
i Aivars Ivanovs
Lipka Magdalena K.

Lode Inara
Lukasevic Grazina
i Oleg
Mann Marilyn Marie
i Jasiczek Albert
Manuhesa Marina
Marculeviciene Zita
i Marculevicius
Kestutis
Maroz Artsiom
Matyjaszek Katarzyna
i Przemysław
Mazhayeva Ina
i Mazhayev Vadzim
Metsmees Lea i Marko
Mijal Grżyna
i Mateusz
Nadolni Jolanta i Lech
Najdowski Marcin
Niepiekło-Bąk Beata
Nokalna Dzintra
i Kreics Kristaps
Norit Liina i Nelli
Obudziński Dariusz
Olechna Anita
i Robert
Orłowsy Stanisława
i Jerzy
Overko Tatsiana
i Aleksandr
Ozolins Liga
i Zascinskis Raimonds
Paduta Aksana
Pall Kairi
Paszek Małgorzata
i Magdalena
Pauriēne Zita
i Paura Laimonas
Piekacz Krzysztof
Pietrzak Beata
i Mocek Łukasz

Plone Vija
i Kruminliepa Dainis
Polański Mirosław
Ponomareva Tatiana
Popova Elena
Priede Inga
i Runiks Dainis
Prunskiene Zinaida
Pruszyńska Barbara
Przybylska Anna
Pytel Agnieszka
Radyńska-Figlarz
Elżbieta
Radzikowski Krzysztof
Ramaciuniene Asta
i Ramanciunas Tomas
Redel Barbara
Rein Ullar
i Padar Kersti
Riaubiene Regina
i Riauba Gintaras
Rist Kadi
Rode Iluta
i Ruska Uldis
Rogoża Sylwia
Romanovskie Sintija
i Inta
Romanowsy Oksana
i Robert
Rowicki Mariusz
Rusin Bożena
Rutkovska Olga
Shkuratava Alena
i Shkuratau Vladimir
Simson Reet
Siwiec Joanna
Skamarokh Natallia
i Nikalai
Snisar Andrei
Sosipatrova Marina
i Sosipatrov Sergei

Stańczak Eugenia
Stundziene Jolanta
Surma Marek
i Henryk
Synowiecka Anna
i Steffke Dawid
Szkoda Marta
Szybilsy Eliza i Jerzy
Śmiszek Iwona
i Sławomir
Świetlik Anna
Takova Tatjana
Tammelaan Kullike
Teras Kalle i Heeli
Treumuth Tarvo
Trifane Veronika
Trzaska Barbara
i Calikowski Wojciech
Ungure Inta
Urbanowicz-Przysiężna
Elżbieta
i Przysiężny Mirosław
Vahermagi Joosep
Velickiene Aldona
Venckunaite Veronika
Viktarava Alena
i Viktorav Viktor
Vilka Guna
Vlasova Angelina
Voveris Donatas
Wesołowscy Krystyna
i Emil
Wysowska Stanisława
Zalewska Iwona
Zaręba Dominik
Zgun Galina
Zvirbliene Laima
Żabiński Henryka
i Jan
Żak Magdalena
Żebrowska Ewa

Promocja Osobistych Obrotów

Warunkiem niezbędnym do skorzystania z promocji jest osiągnięcie co miesiąc minimum 100 Osobistej Wartości Punktowej (WP). Na tę wartość składają się punkty wygenerowane w danym miesiącu poprzez zakupy Państwa oraz rekomendowanych przez Was Stałych Klientów, oraz punkty, które uzyskują Państwo za zakupy dokonane w sklepach partnerskich.

Nagrody w POO (Promocji Osobistych Obrotów)

- 39 zł premii/upustu za 100–199,99 Osobistej Wartości Punktowej
- 117 zł premii/upustu za 200 lub więcej Osobistej WP w każdym miesiącu, gdy spełnione zostaną warunki.

Kryteria kwalifikacji

- Minimum 100 Osobistej Wartości Punktowej (WP) w **każdym z 4 kolejnych miesięcy**
- Dodatkowa premia/upust w zależności od wyniku osiągniętego w **czwartym** i kolejnych miesiącach:
 - minimum 100 Osobistej WP – 39 zł
 - minimum 200 Osobistej WP – 117 zł

UWAGA!!! Po naliczeniu pierwszej wypłaty możliwe jest osiągnięcie w jednym miesiącu Osobistej WP mniejszej niż 100 WP bez utraty prawa do dalszego uczestnictwa w promocji.

Ta możliwość **nie dotyczy** określonego czasu (np. roku finansowego czy kalendarzowego) ale całego uczestnictwa w Promocji.

Drugi miesiąc z Osobistą WP poniżej 100 powoduje koniec uczestnictwa w Promocji Osobistych Obrotów. Powrót do niej wymaga zdobycia na nowo kwalifikacji (4 kolejne miesiące z Osobistą WP na poziomie 100 lub więcej).

Każda ponowna kwalifikacja do Programu Promocji Osobistych Obrotów daje prawo do jednego miesiąca, w którym osiąga się mniej niż 100 Osobistej WP bez utraty udziału w programie.

PRZYKŁAD 2	Sierp.	Wrz.	Paź.	Lis.	Gru.*	Sty.*	Lut.**	Mar.**	Kwi.**	Maj	Czer.*	Lip.
Osobista WP	150	150	130	100	50	0	100	100	210	120	0	110
Premia/upust naliczone	–	–	–	39	–	–	–	–	–	39	–	39
Premia/upust wypłacone	–	–	–	Gru.	–	–	–	–	–	Czer.	–	Sierp.

* Grudzień, styczeń, czerwiec – miesiące, w których osobista WP jest mniejsza od 100 WP

** Luty, marzec, kwiecień – to miesiące ponownej kwalifikacji. Po uzyskaniu pierwszej płatności możliwe jest osiągnięcie w jednym miesiącu Osobistej WP mniejszej niż 100 WP, bez utraty prawa do dalszego uczestnictwa w promocji.

Przykłady

PRZYKŁAD 1	Wrz.	Paź.	Lis.	Gru.	Sty.	Lut.	Mar.	Kwi.*	Maj
Osobista WP	150	150	230	100	120	210	310	50	100
Premia/upust naliczone	–	–	–	39	39	117	117	–	39
Premia/upust wypłacone	–	–	–	Sty.	Lut.	Mar.	Kwi.	–	Czer.

* miesiąc, w którym Osobista WP jest niższa od 100 WP

NOWE PRODUKTY – CENY

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
	NUTRILITE™ DOUBLE X™ – CENY PROMOCYJNE							
102687	DOUBLE X – opakowanie na 31 dni		36,07	180,37	162,33	11,36	173,70	226,00
103377	DOUBLE X – opakowanie na 62 dni		66,60	333,00	299,70	20,98	320,68	417,00
	NOWE ZAPACHY							
103704	Spray do ciała – zapach damski Wistful aroma	100 ml	16,76	83,80	83,80	18,44	102,24	138,00
103705	Eau de toilette – zapach męski Opportune Sport	50 ml	12,90	64,50	64,50	14,19	78,69	106,00
104582	Zestaw próbek perfum	1 zestaw/14 fiolek	8,76	43,81	87,61	19,27	106,88	144,00
218205	Broszura AMWAY Boutique	1 szt.	0,00	0,00	3,83	0,84	4,67	–

PROMOCJA NUTRILITE™ DOUBLE X™

Promocja trwa tylko od 2 października do 31 października 2007 r.
Warunki promocji: 10% upust cenowy; pełne WP i WO.

DYSTRYBUCJA AMAGRAMU

Amagram jest czasopismem skierowanym do wszystkich Niezależnych Przedsiębiorców i Stałych Klientów Plus współpracujących z Amway Polska.

Amagram dystrybuowany jest na dwa sposoby:

- na przełomie miesięcy dodajemy go do przesyłek z zamówionymi przez Państwa produktami
- osoby, które nie złożą w tym czasie zamówienia otrzymują Amagram pocztą, w nieco późniejszym terminie.

Bardzo prosimy o informację, jeżeli zmieniają Państwa adres, abyśmy mogli wysłać czasopismo na nowy adres. Prosimy też o zwracanie uwagi, czy adresy na nowych umowach są prawidłowe i dokładne.

Jednocześnie informujemy, że wysyłka Amagramu do Niezależnego Przedsiębiorcy / Stałego Klienta Plus jest wstrzymana w przypadku, gdy kolejne jego wydania są nam zwracane przez pocztę np. z adnotacją: adresat nieznany, wyprowadził się, itp.

Jeśli nie otrzymali Państwo Amagramu, prosimy o kontakt z biurem Amway Polska w celu sprawdzenia poprawności adresu, a także w celu otrzymania zaległych numerów tego czasopisma.

* * *

Jednocześnie przypominamy, że **Stali Klienci** otrzymują dwa razy w roku Informator Stałego Klienta. Dodatkowo mogą kupić bieżące wydania Amagramu przy okazji składania zamówienia na produkty Amway.

Pompka do jednolitrowych butelek AMWAY™ – nowy numer KATALOGOWY

Pompka do jednolitrowych butelek znacznie ułatwia stosowanie domowych środków czyszczących.

Numer kat. 103972

Pompkę do jednolitrowych butelek można stosować z następującymi produktami:

AMWAY™ Szampon do mycia samochodu, 1 litr – **8708**

ZOOM™ Koncentrat płynu czyszczącego, 1 litr – **8213**

DISH DROPS™ Płyn do mycia naczyń, 1 litr – **0228**

L.O.C.™ Uniwersalny płyn czyszczący, 1 litr – **0001**

NOWA Ulotka Programu Kontroli Wagi (PKW)

Zamów Zestaw podstawowy PKW, a ulotkę otrzymasz GRATIS

Ulotka może być pobrana bezpośrednio również ze strony internetowej Amway.

Ulotka Programu Kontroli Wagi to jeden z materiałów wspomagających sprzedaż. Może być rozdawana klientom oraz osobom zainteresowanym utratą zbędnych kilogramów czy wprowadzeniem korzystnych zmian do sposobu odżywiania i stylu życia!

W ulotce znajduje się informacja o Programie Kontroli Wagi Amway, który polega na uzyskaniu równowagi osiągniętej poprzez stosowanie zdrowej diety i regularnych ćwiczeń fizycznych. Dodatkowo ulotka przedstawia kluczowe produkty wspomagające nie tylko na drodze do uzyskania szczuplejszej sylwetki, ale także do lepszego zrozumienia zasad zdrowego odżywiania oraz konieczności stosowania ćwiczeń fizycznych.

Zaloguj się w sekcji „Wsparcie dla biznesu” w Centrum marki PKW na stronie www.amway.pl i pobierz ulotkę PKW.

KALENDARZ PRACY

AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Październik

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Listopad

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Grudzień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31*						

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 17.00

■ Biuro nieczynne

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00

*31.12.2007 r. – godziny obsługi klientów, 8.00 – 12.00

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

PONADCZASOWA PIELĘGNACJA SKÓRY... ABY TWOJA SKÓRA BYŁA WIECZNIE PIĘKNA I MŁODA...

Seria kosmetyków TIME DEFIANCE jest przeznaczona dla kobiet pragnących kontrolować każdy aspekt swojego życia i których celem jest prawdziwie ponadczasowe piękno. TIME DEFIANCE to dająca siłę tajemna broń, która pomaga pokonać to, co nieuniknione i niezwyciężone. Zaawansowane technologicznie kosmetyki TIME DEFIANCE działają pod powierzchnią skóry, dzięki czemu pozostaje ona młoda i świetlista.



ISSN 1231-3823

Amagram nr 137
Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. (48 22) 32 71 900
All rights reserved.

www.amway.pl

Amway

Niezależni Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukcje w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2007 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane dużą literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej