

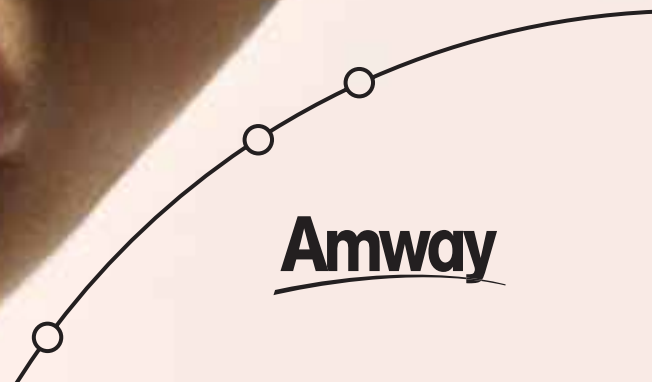
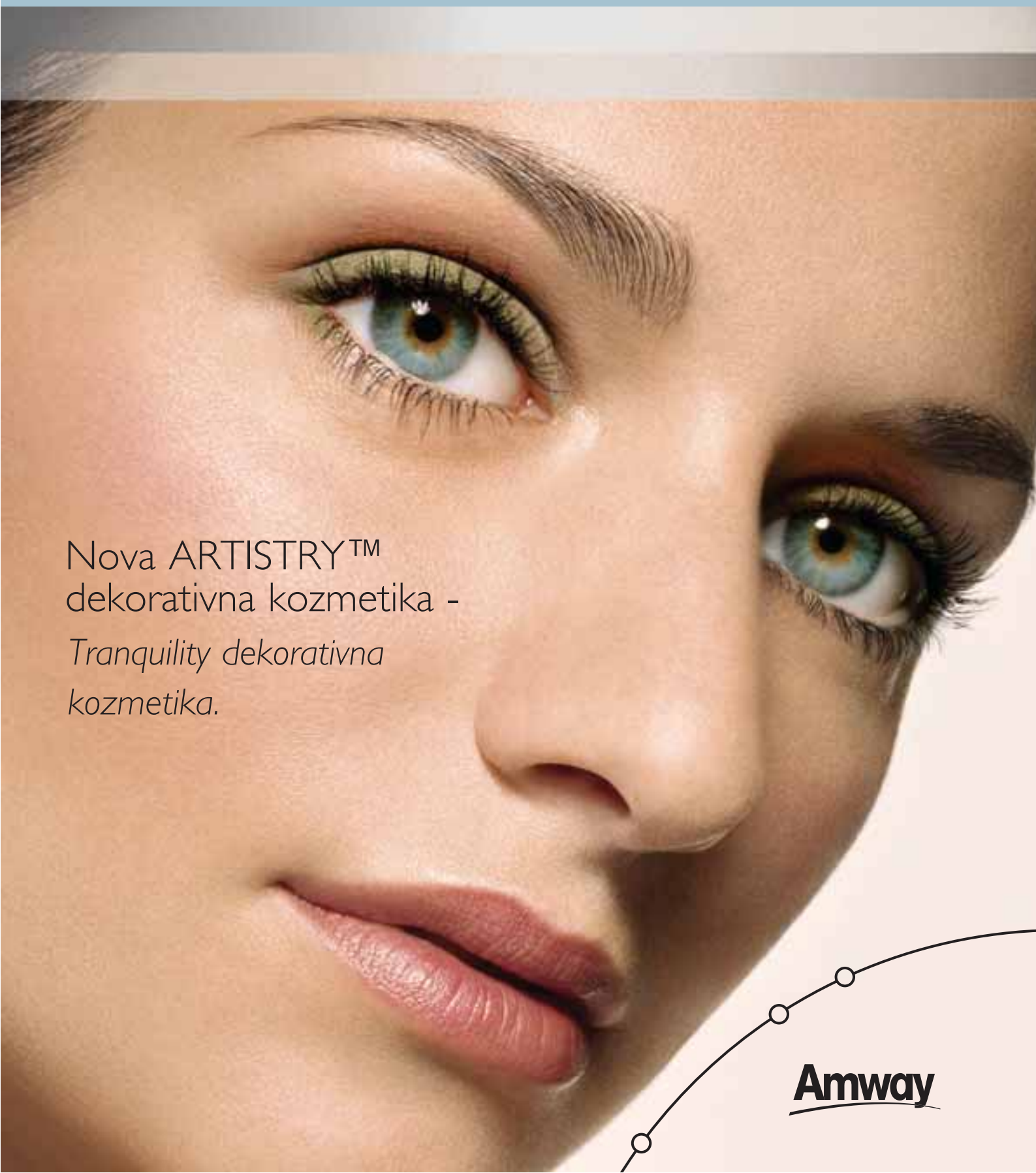
# Amagram

Revija za Samostalnog nositelja posla i Stalnog kupca plus

Amway d.o.o.

Ožujak 2006.

Nova ARTISTRY™  
dekorativna kozmetika -  
*Tranquility dekorativna  
kozmetika.*



**Amway**

# Senzacionalni sezonski sustav za obnavljanje kože

Preporuča se da se ARTISTRY TIME DEFIANCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože upotrebljava četiri puta godišnje tijekom kritičnih razdoblja promjene godišnjih doba - kad je vaša koža umorna i treba dodatnu njegu.

Inovativna formula pospješuje prirodnu sposobnost kože da se obnavlja od oštećenja uzrokovanih zimskim uvjetima. Zahvaljujući ovoj formuli koža ostaje sjajna i mlađeg izgleda, spremna za proljeće.

Optimizira zdravlje vaše kože i poboljšava reagiranje kože na vaš svakodnevni program njege te sadrži izrazito koncentriranu formulu - kompleks s dubinskim djelovanjem preko noći - koji pomaže u sprečavanju pojave vidljivih znakova preuranjenog starenja.

Jednostavno dodajte svojem programu za njegu kože i nanosite čitav sadržaj jedne ampule na lice, vrat i ruke 14 noći za redom.

**Br. proizvoda:**  
**100282 -**  
**14 ampula (1,5ml)**

Kao sastavni dio Time Defiance linije proizvoda protiv starenja intenzivni serum za obnavljanje kože dokazano prkosi vremenu i konkurenciji.

## POSEBNA PONUDA

Ako kupite četiri ili više pakiranja TIME DEFIANCE intenzivnog seruma za obnavljanje kože tijekom razdoblja od 12 mjeseci, dobit ćete popust za buduće kupovine do vrijednosti od:

4 komada - 60 Eura      16 komada - 480 Eura

8 komada - 180 Eura      20 komada - 600 Eura

12 komada - 270 Eura      24 komada - 720 Eura

Za svaka 4 komada kupljena nakon 24 komada primit ćete dodatnih 120 Eura.

**Razdoblje kvalifikacija:**

**1. ožujak 2006. do 28. veljače 2007. godine**

Popusti se ostvaruju od svibnja 2007.

Popust ne može prelaziti 50% vrijednosti narudžbe.

Svi se bonusi moraju iskoristiti do kraja svibnja 2008.

## Idealno vrijeme za uporabu TIME DEFIANCE intenzivnog seruma za obnavljanje kože

|          |                                    |
|----------|------------------------------------|
| Ožujak   | Na kraju zime i početkom proljeća  |
| Lipanj   | Na kraju proljeća i početkom ljeta |
| Rujan    | Na kraju ljeta i početkom jeseni   |
| Prosinac | Na kraju jeseni i početkom zime    |

# ARTISTRY™





## Potrebno je samo šest ljudi

*"Tko krade moj novac, krade smeće; to je nešto, ništa; Robovalo je meni, njemu i robuje tisućama, ali onaj koji od mene krade moje dobro ime, krade mi ono što njega ne bogati, a mene čini zaista siromašnim."*

*William Shakespeare, Othello*

Nikada ne podcjenjujte vrijednost vlastitog ugleda. Nadalje, poduzmite sve što je u vašoj moći kako bi svatko koga srećete iz dana u dan prepoznao pozitivan ugled koji im prezentirate. Nikada im ne dajte priliku da vaš ugled dovode u pitanje.

Djelo Šest stupnjeva razdvajanja autora Johna Guarea treba nas podsjećati na to koliko je svijet zapravo malen. Potrebno je samo šest ljudi da bi došli do bilo koje osobe na planetu. Nadalje, potrebno je samo šest ljudi da biste započeli glasinu o svome ugledu koja bi mogla dovesti do vaše propasti.

Možda ćete pomisliti: "Ne mogu kontrolirati što ljudi misle". Možda ne, ali možete ih navesti da na povoljan način razmišljaju o vama i vašem poslu.

Tih šest ljudi mogu pridonijeti vašem uzdizanju i uzdizanju vašeg posla do te mjere da vam zarada raste, a donja linija se širi.

Svima su nam poznate glasine. Svi smo mi bili žrtve glasina, bilo osobno, bilo profesionalno. Nadajmo se da nitko od nas nije ovjekovječio glasine, iako smo to mogli napraviti i bez vlastitog znanja.

Ugled tvrtke - ili pojedinca - može ozbiljno biti narušen uvjerljivom moći aluzija.

Najbolja obrana protiv glasina je sljedeća: (1) komentare shvaćajte ozbiljno bez obzira koliko vam se smiješni čine, (2) zaniječite netočne tvrdnje što je brže moguće, (3) ponudite mnoštvo konkretnih dokaza koji opovrgavaju glasinu, (4) istinu

uvjerljivo predstavite svakome tko je povezan s glasinom.

Zaštitite svoj ugled. I ako ste greškom učinili nešto zbog čega žalite, odmah to priznajte. Ništa ne zaustavlja kritiku brže od poniznog priznanja i obećanja da ćete se popraviti.

Riječima Alexandera Popea, jednog od najvećih engleskih pjesnika 18. stoljeća:

*"Čovjek se nikada ne bi trebao sramiti priznati da je bio u krivu, što drugim riječima zapravo znači da je danas mudriji nego što je bio jučer".*

Steve Van Andel  
Chairman

Doug DeVos  
President

## Sadržaj

Ožujak 2006.



19



29

### Novosti

- 3 Uvodnik
- 30 Poslovne informacije
- 35 Cjenik

### Poslovanje

- 4 Krstarite li prema uspjehu?
- 5 Mapa za prijavu
- 6 Predsjednik Mesić u posjeti Amway Turska
- 7 Unicef
- 8 Uspjesi SNP-a

### Proizvodi

- 2 ARTISTRY TIME DEFIENCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože - promocija
- 19 Tranquility kartica  
ARTISTRY™ kartica boja
- 20 Tranquility dekorativna kozmetika
- 22 HYMM™ brijač i zamjenske britvice  
PETER ISLAND™ proizvodi za sunčanje
- 23 ARTISTRY krema za ruke
- 24 Više od prirode.... više od života
- 26 Proizvodi za proljetno čišćenje
- 28 BOA promocija
- 29 NUTRILITE™ Karamel vanilija

- 32 Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda
- 34 eSpring - promocija
- 36 SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta

### Umetak

ARTISTRY™ proizvodi za njegu kože i dekorativna kozmetika



# Krstarite li prema uspjehu?...



Ove će godine **Stručni seminar** povesti **europske SNP-e** na putovanje njihova života, tamo gdje se spajaju Istok i Zapad. **Doživite grčke otoke** i **zapadnu obalu Turske**, ispunjene poviješću, tradicijom i filozofijama koje već tisućama godina vrše utjecaj na svijet.

Brod "Brilliance of the Seas" povest će vas na nezaboravno putovanje u trajanju od pet dana; od **Istanbula u Turskoj**, do **grčkih otoka Mykonosa i Santorinija**, do **Kusadasia** i natrag do **Istanbula**. Tijekom tih pet dana možete jednostavno uživati u blistavom i uzbudljivom okruženju, možete kupovati i cjenkati se s tradicionalnim trgovcima ili se možete jednostavno opustiti uz hladna pića u sjeni lokalnog kafića i upijati atmosferu koja vas okružuje.

Navečer se možete sastati s ostalim **uspješnim Amwayevim SNP-ima** koji su se kvalificirali za putovanje i izmjenjivati iskustva. Slavite prošlost, nazdravite uspjehu i napunite baterije za buduće napore. Vjerujemo da dobri rezultati ne dolaze samo kao rezultat napornog rada i usredotočenog truda, potrebno je i upoznavati ljude sličnog načina razmišljanja, stjecati prijatelje i poslovne kontakte...Što više ljudi poznajete i što više vjerujete ljudima oko sebe, tim bolje rezultate možete postići u budućnosti.

Tijekom putovanja, imat ćete i jedinstvenu priliku upoznati **europske vodeće SNP-e** i saznati važne poslovne informacije na **godišnjem poslovnom sastanku Stručnog seminara**. On će se održati na brodu, u sklopu **'Pacifica Theatre'**...

**...Vjerujte nam kada kažemo, ovo je  
prilika koju ne želite propustiti.  
Morate biti tamo!**





# Dolazi uzbudljiva nova

## Mapa za prijavu SNP-a!

**Pokretanje Amwayevog posla** trebalo bi biti veselo razdoblje pa to želimo i pokazati u našim materijalima za prijavu - inspiriranjem potencijalnih SNP-a za prijavu i izgradnju vlastitog posla.

Tako ćete od 01. ožujka 2006. moći vidjeti dinamične nove materijale za prijavu u sklopu Upisnog kompleta. Privlačna nova mapa odražava našu globalnu veličinu i prisutnost, zajedno s podsjetnikom na izvanredno pozicioniranje Nutrilite i Artistry linije proizvoda - te služi kao podsjetnik da se novi SNP-i povezuju s vrlo uspješnom i etički globalnom korporacijom.

Standardizirali smo formulare unutar mape - prijavu, prvu narudžbu, podaci o isplatama/nagradama - svi su formulari ažurirani i odražavaju pravne zahtjeve te su u skladu s našim novim Pravilnikom o sankcioniranju koji je uveden u rujnu 2005.

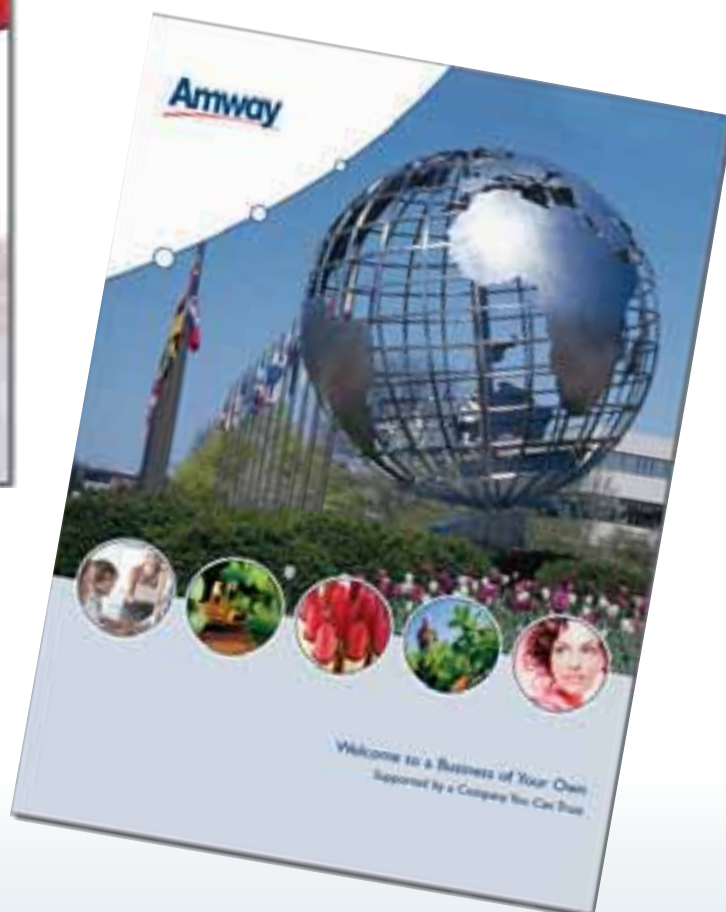


Također smo za lakše korištenje i jednostavnije informiranje iskoristili priliku i u jedan dokument objedinili naša Načela poslovanja, Etički kodeks i razne pravilnike - sada pod imenom Amwayevo poslovanje.

Amwayevo poslovanje i nova Prijava bit će dostupni i na vašoj lokalnoj internet stranici!

...i ne zaboravite, da biste povećali broj prijava možete naručiti novi letak "Prava prilika za vas" u pakiranju od 10 komada.

**Dostupno na br. proizvoda: 215732 - po cijeni od 27,45 HRK.**



# Predsjednik Republike Hrvatske posjećuje sjedište Amwaya u Turskoj



Kao dio svog službenog posjeta Turskoj, 7. prosinca 2005., hrvatski predsjednik Stjepan Mesić posjetio je sjedište Amwaya u Turskoj kako bi pozdravio imenovanje Candan Corbacioglu, Amway Eastern Europe External Affairs Manager, počasnim hrvatskim konzulom u Turskoj.



Tijekom svog posjeta, predsjednik Mesić je bio u pratnji turskog ministra gospodarstva i trgovine, guvernera i gradonačelnika grada Izmir, ambasadora Turske i Hrvatske, upravitelja hrvatske i turske Trgovačke komore, drugih važnih vladinih službenika te mnoštva medija iz obje zemlje.

Povrh obilaženja Amwayevih podružnica u Turskoj, informiranja o Amwayu te upoznavanja osoblja, predsjednik Mesić je održao konferenciju za tisak zajedno s C. Corbacioglu glede njezinog imenovanja počasnim konzulom, naglašavajući njezine doprinose jačanju veza između te dvije zemlje.

Primanje predsjednika Mesića u Amwayevo sjedište u Turskoj, po prvi puta ikada u jednoj Amwayevoj podružnici u svijetu, bila je velika čast i veliko uzbuđenje.







**Amway i UNICEF** su dogovorili dugoročno partnerstvo. Kompanija je 17. listopada 2005. potpisala ugovor na pet godina s Međunarodnim dječjim fondom UN-a kojim se obvezuje na doniranje više od **2.5 milijuna eura** za potporu projekata cijepljenja i obrazovnih projekata.

## Donacija za djecu u iznosu od milijun eura

München, 17. listopad 2005.

**Amway**, kompanija za direktnu prodaju, u budućnosti treba podupirati projekte **UNICEF-a**, Međunarodnog dječjeg fonda, donacijama od najmanje 500 000 eura godišnje. Tvrtka je preuzela tu ugovornu obvezu za sljedećih pet godina.

Donacija će stići od **Amwaya** i njihovih više od 345 000 Samostalnih nositelja posla te preko 900 zaposlenika u Europi. Oko 20% svih sredstava bit će utrošeno u obrazovne programe zemalja u razvoju; 80% u trenutne i buduće projekte cijepljenja.

"Sredstva iz Amwaya pomoći će nam naročito u borbi protiv dječje paralize", objašnjava **Ann M. Venemann**, koja je od svibnja **Executive Director UNICEF-a**. "Zapravo, mislilo se da je dječja paraliza nestala, ali ponovna kriza u Africi i Aziji uzrokovala je pogoršanje te se ova smrtonosna bolest prošle godine znatno proširila".



Mark Beiderwieden, Vice President Amway Europe i Ann M. Veneman, UNICEF-Executive Director predstavljaju "Lily" Amway-UNICEF značku novinarima

**Mark Beiderwieden, Senior Vice President i Managing Director Amwaya za Europu.** "Taj cilj dijelimo s **UNICEF-om** i zbog toga smo se odlučili na dugoročno partnerstvo." Tvrtka podupire Dječji fond od 2001. - i od tada je više od 2 milijuna eura dospjelo u **UNICEF**. Ova je obveza dio globalne "Jedan po jedan" kampanje, koju je Amway započeo za djecu 2002. godine. Ovom kampanjom Amway podupire regionalno i

**Amway** će redovite donacije također podupirati i druge **UNICEF** projekte, kao na primjer kampanju cijepljenja protiv ospica koja je u tijeku u Tadžikistanu. "Želimo svoj djeci svijeta dati jednaku priliku da vode zdraviji život", kaže



Mark Beiderwieden, Vice President Amway Europe i Ann M. Veneman, UNICEF-Executive Director i Christian Ude, gradonačelnik Münchena

inozemno obrazovanje, zdravstvo i kulturne projekte za djecu. Samo u protekle tri godine donirano je 26 milijuna dolara.

### Približavanje milenijskim ciljevima

Mark Beiderwieden uvjeren je da preventivna zdravstvena skrb nije jedino što je potrebno za poboljšanje dječjih života: "Djeci se u isto vrijeme moraju dati i prilike za obrazovanje da bi izbjegli siromaštvo."

Zbog toga će dio godišnje donacije biti usmjeren u obrazovne projekte. "Do 2015. želimo omogućiti svakom djetetu da pohađa školu. To je jedan od milenijskih ciljeva Ujedinjenih naroda", rekla je Ann M. Venemann, Executive Director **UNICEF-a**. "Trenutno se to čini vrlo dalekom budućnosti, ali zahvaljujući podršci kompanija kao što je Amway, možemo uspjeti.



Mark Beiderwieden, Vice President Amway Europe i Ann M. Veneman, UNICEF-Executive Director potpisuju ugovor na sljedećih 5 godina. Amway će osigurati 2,5 milijuna za UNICEF-ov program cijepljenja te također za projekte školovanja.



**Nataliya Yena**  
Ukrajina



**KRUNA**  
**KOLOVOZ 2005.**

Rođena sam i još uvijek živim u velikom i predivnom mjestu Dnipropetrovsk. Živim u velikoj i lijepoj kući s mužem i dvoje djece. Moj sin, Anatoly, već je ostvario kvalifikaciju za Zlatnog SNP-a te sa svojom ženom Olgom vrlo aktivno razvija Amwayev posao. Njegov san je ostvariti kvalifikaciju koja je potrebna za krstarenje Mediteranom. Moja kćer Anna ima 13 godina i još je uvijek školarka. Njezin hobi je jahanje. U budućnosti namjerava stupiti u Amwayev posao.

Ja sam po zanimanju prehrambeni tehnolog te sam nakon školovanja radila kao voditeljica javne prehrane. U jednom smo trenutku suprug i ja otvorili vlastiti posao. Uvijek smo tražili nove prilike jer nismo bili sigurni u našu budućnost. Kada smo čuli za Amwayevu poslovnu priliku, poduzeće u koje možete imati povjerenja, odlučili smo se bez ikakvih nedoumica upustiti u taj posao.

Živo se sjećam prvog kontakta s Amwayem. Moj je prijatelj pokušao uništiti moje oduševljenje i entuzijazam. Što su me drugi više odvrćali od posla, to je moj interes bio veći. Sada više ne razmišljam o stotinama onih koji su odbili posao, već se sjećam susreta s onim ljudima koji su prihvatili Amwayevu poslovnu priliku baš kao i ja. Čovjek ne smije biti prestrašen i lijen pri dogovaranju susreta s ljudima.

Moj su posao moji ljudi, moji partneri. Ne pokušavajte napraviti ljude za posao, već posao za ljude. To je posao koji može raditi samo ako si i sam uspješan. Ako si kao

pravi vođa poslovno aktivan, stalno se obrazuješ i usavršavaš, tada možeš očekivati da će jednako učiniti i tvoji poslovni partneri. Otvorite ljudima svoje srce i pokažite im sve što nosite u njemu - želju za uspjehom, iskrenu želju za pomoć drugim ljudima u poslu jer je ipak glavni razlog za uspjeh u Amwayevom poslu pružanje potpore drugim ljudima pri izgradnji posla.

Cijenim jaku volju za životom, promišljenu ambicioznost, marljivost i ustrajnost. Volim pozitivne i vedre ljude, optimiste. Poštenje i iskrenost donose zadovoljstvo pri druženju i prijateljstvu.

Motiviraju me naravno i velike nagrade i odlična putovanja. Kako bilo da bilo, priznanje uspjeha je najvažniji izvor motivacije za mene. Uistinu sam željela postati prvi Krunski SNP u Ukrajini.

Moji jedini snovi su sreća i dobrobit moje obitelji. No, želim sudjelovati i na putovanjima koje Amway nudi - Škotska, Pariz, Monte Carlo, Wimbledon turnir, Las Vegas, Formula 1, dodjela Oskara, Ples na Dunavu, Australija, put oko svijeta. Ove ću godine s djecom posjetiti SAD, Orlando, a zatim i New York. Želim da mi se na tim putovanjima pridruži cijela Amwayeva skupina i prijatelji. Moj najbliži cilj je kvalifikacija za Krunskog Ambasadora u Ukrajini i kvalifikacija za Krunu u Rusiji.





**Helene i Rudolf Schaaf**  
Njemačka



**TROSTRUKI DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Njihov poslovni put u Amwayu počeo je kao i kod mnogih drugih. Jednog dana je poznanik s tečaja stranog jezika upitao Helene želi li ostvariti dodatnu zaradu kroz Amwayev posao. To je bilo u veljači 1990. godine. Helene je bila zainteresirana i zakazala je sastanak sa svojim poznanikom. Rudi je došao s njom na sastanak kako bi je spriječio u potpisivanju bilo kakvih dokumenata.

Helene se dojmilo što je saznala tijekom prvog razgovora. Rudi je s druge strane bio skeptičan. Helene ga je pokušala uvjeriti, ali bez uspjeha. Budući da Helene nije posjedovala vozačku dozvolu, Rudi ju je uvijek morao pratiti kada je pohađala tečaj obuke kako bi saznala više o poslu i proizvodima. Nakon nekoliko seminara Helene i Rudi su shvatili da je ovo njihova prilika. Nekada posao malih razmjera u Schwäbisch Gmündu sada

je prerastao u međunarodni posao.

Većinu poslova i dalje obavljaju na području Njemačke, ali Schaafovi su aktivni još u 17 drugih zemalja. Njima se uglavnom bavi Rudi, dok se Helene više posvetila poslu u Njemačkoj. Već 1993. godine Helene je postala Dijamant - naporan rad joj se isplatio. Njihov sin Matthias također radi zajedno s njima puno radno vrijeme. Njegovo sudjelovanje i podrška od strane njihove kćeri Anite od velike su važnosti za Helene i Rudija Schaafa. Drago im je što će nešto što su sami stvorili moći proslijediti svojoj djeci, a s druge strane oni su obiteljski ljudi.

Sa svojim životnim sloganom: "Ako voliš svoj život, nemoj gubiti vrijeme jer život se sastoji od njega", kvalificirali su se za Trostruke Dijamante i dalje nastavljaju svoj put uspjeha.



**Vira Arkhipova i Oleksiy Moutanov**  
Ukrajina



**DVOSTRUKI DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Vira dolazi iz seoske obitelji. Poštuje život na selu i uživa raditi na zemlji. Roditelji su radom na zemlji, kao poljoprivrednici, omogućili svojoj djeci dobro obrazovanje, iako su uvijek bili na rubu preživljavanja.

Planiranje njezine budućnosti započelo je u školi. Izabrala je pedagošku školu za odgajateljicu. Spoznala je da je taj posao oduševljava, no uvijek je bez novaca. S rođenjem drugog djeteta došla su za nju teška vremena.

Neizlječiva bolest njene kćeri bila je uzrok za drugačije životne odluke. Obitelj se je suočila s bolesti djevojčice koja se je borila za život. Sama činjenica da će njena kćerka ozdraviti tjerala je majku da stalno ide dalje.

Nakon susreta s Amwayevim poslom u Ukrajini, Vira je shvatila da može zaraditi novac za potrebe svoje djece. Vodili su je snovi i vjera u ljepšu budućnost. Oleksiy je vojnik. Svoju je karijeru započeo kao vojnik topnik i završio kao granični čuvar. Svaki započeti posao dovodi do kraja te mu ljudi zbog toga vjeruju te su ga spremni slijediti. Prvi je put čuo za Amway kada je kao vojnik bio u Njemačkoj. Teško je vjerovao da će uskoro imati priliku da u vlastitoj zemlji obavlja neki posao. No, nikada nije dvoumio u uspjeh takve prilike. Sve svoje slobodno vrijeme, vikende i godišnje odmore posvetio je izgradnji posla. Vrlo je brzo, bez nedoumica, zamijenio svoju uniformu za odijelo i kravatu.

Taj predivan par ima velike snove i planove za budućnost. No, najveći im je cilj izgraditi posao s tisućama ljudi koji će postati Dijamanti i ostvariti vlastite ciljeve. Vira i Oleksiy su zahvalni Amwayu jer im omogućava izgradnju posla u brojnim zemljama diljem svijeta.



**Olexander Fedoseev i Iryna Fedoseeva**  
Ukrajina



**DVOSTRUKI DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Iryna i Olexander Fedoseev su tradicionalni poduzetnici i vlasnici ugledne privatne stomatološke klinike. Olexander je stomatolog, a Iryna ekonomistica. Klinika je obiteljski posao u kojem se muž brine za strukovni dio posla, a žena je direktorica poduzeća. Zajedno su izgradili odličnu grupu stručnjaka: 20 liječnika i asistenata. Fedoseevi su se upoznali s Amwayevim poslom kada su se zagrijali za vlastiti projekt te su bili uvjereni da će ostati predani medicini. Amwayu su se pridružili kako bi pomogli Irynini majci Tamari Sokolov, koja je uvijek bila ugledna i mudra osoba, ali uvijek bez novaca. Tamara je vrlo brzo postala Dijamant te tako bila za primjer svojoj djeci i drugim ljudima. Iryna i Olexander su uskoro doživjeli isti uspjeh. Danas su uspješni u oba posla, a odgojili su i 14-godišnju kćer Lisu. Ona trenira tenis i mnogo vremena provodi na terenu. Predstavlja marljivost i

požrtvovnost u radu. "Amwayev posao je promijenio moju viziju života", kaže Olexander. "Razumijem da moj život nije među četiri zida klinike - moj život nije ograničen. Volim svoj posao, ali još više volim slobodu. Amwayev posao daje mi osjećaj slobode, i to ne samo meni, već i mojoj obitelji i drugim ljudima. No, to je samo početak. Pravi je uspjeh tek pred nama!"

"Naša najjača točka je obitelj", kaže Iryna. Veseli smo što smo upoznali poduzeće s životnim vrijednostima koje međusobno dijelimo: predanost poslu, obitelji i pomoć ljudima. Zahvalni smo našim sponzorima, kao i Amwayu.



**Taras i Iryna Demkura - Ukrajina**



**IZVRŠNI DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Taras i Iryna žive u slikovitom mjestu Ternopil na zapadu Ukrajine. Radili su kao učitelji u školi. Zbog nenadanih financijskih problema odlučili su nešto promijeniti u svojem životu. S privremenim zaradama nisu mogli zajamčiti stabilnost i povjerenje u sutrašnji dan. Kada su čuli za jednostavan, dostupan i perspektivan Amwayev plan, koji nudi mogućnost osnivanja vlastitog posla u zemlji, bez financijskog rizika i s minimalnim uloženim kapitalom, odlučili su se samo za njega, u njega su uložili svoje vrijeme, novac i obrazovanje.

Taras i Iryna misle da je garancija za uspjeh vjera u Amway i liniju sponzorstva. Za svoj su uspjeh zahvalni i Jimu i Nancy Dornan, Hansu i Evi Nussold, koji su im prenijeli svoja bogata iskustva i pomogli im pri razvijanju karakteristika jednog

vođe. Otkada su u ovom poslu, naučili su sanjati, postavljati si ciljeve i slijediti ih. Moto obitelji Demkura je vjera u slobodu, neovisnost, mogućnost pomoći drugim ljudima na putu do boljeg života i sreće.



**Valeria i Ihor Kharatin - Ukrajina**



**IZVRŠNI DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Ihor i Valeria Kharatin su radili kao učitelji u školi u malom mjestu Mukachevo. Oboje su s veseljem obavljali svoj posao, no njihove učiteljske plaće nisu značile i lijepu budućnost. Kada se je rodilo njihovo treće dijete, bili su pred velikim izazovom - morali su odabrati što žele raditi u budućnosti i ozbiljno razmisliti o budućnosti svoje obitelji. Nakon nekog vremena upoznali su Amwayevu poslovnu priliku. Odlučili su da je to njihova prava prilika.

Njihova sposobnost da uče i podučavaju druge, ustrajnost, težak rad i sposobnosti jednog vođe omogućili su im da osnuju jaku skupinu prijatelja jednakog mišljenja, koji se sa svojim Amwayevim poslom u mnogim europskim državama ustrajno približavaju uspjehu. Valeria je uvijek sanjala da postane

"velika dama". Danas je pravi model uspješne poslovne žene za tisuće svojih rođaka, a Ihor voli ponavljati riječi Winstona Churchilla: "Uspjeh nikada ne završava, pogreška nije nikada sudbonosna, a samo se hrabrost broji." To je moto bračnih partnera Kharatin te svih onih koji grade budućnost svojih obitelji zajedno s njima.

**OŽUJAK 2006.**



## Razine uspješnosti u Europi



**Tetiana Kuzmenko i Inna Polishchuk -**  
Ukrajina



**IZVRŠNI DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Tetiana i Ina su nerazdvojne još od školskih dana. Već su u školskim klupama sanjale o uspješnim karijerama, velikim i lijepim kućama i putovanjima po cijelome svijetu. Kao i mnoge druge ljude u Ukrajini i njih je nadahnula "perestrojka" i ideje poduzetništva te su se počele zanimati za prilike u privatnom sektoru. Bile su željne započeti zajednički posao i ostvariti svoje snove. Prilikom otvaranja Amwayeve podružnice u Ukrajini odlučile su da će nastaviti tradiciju dvaju nekadašnjih školskih kolega, Richa De Vosa i Jaya Van Andela, te da će zajednički uložiti novac. Njihovo se poduzeće temelji na tradicionalnim vrednotama, kao što su poštenje, istinoljubivost i međusobno poštovanje. Te su im kvalitete omogućile da u Amwayevom poslu ostvare razinu

Dijamanta. Filozofija njihovog uspjeha u Amwayu je vrlo jednostavna - odgovornost za sve što rade. Vidjeti uspjeh ljudi koje su uključile u posao za njih je najveća nagrada. "Možda će netko reći da su njihovi uspjesi odlični, no mi same govorimo kako je to dobar početak!"



**Albert Schermacher i Beatrice Rinalda -**  
Austrija



**IZVRŠNI DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Albert Schermacher je bio upravitelj hotela, a Beatrice Rinalda diplomirani sportski trener u srednjoj školi. Svoj život u to vrijeme opisuju kao život iznad prosjeka, ali otvoren prema novim idejama. Amwayev posao ih je zaintrigirao. Beatrice se na početku sama počela baviti poslom, a Albert ju je promatrao oko godinu dana. Jedan seminar je sve promijenio. Opsežan angažman, izazovni ciljevi, mnogo ljubavi za ljude i prihvaćanje različitih kultura omogućilo je postizanje prvog velikog uspjeha, npr. istovremena kvalifikacija za Dijamanta u Mađarskoj i Austriji. "Neprestani rad na vlastitoj osobnosti i pozitivan stav, čitanje velikog broja knjiga i nepropuštanje prilike za poboljšanje - to su odlike naše organizacije. Zajedno smo jaki i odličan tim. Rezultat toga je uspjeh, novi

Dijamanti - novi Smaragdi i mnogo novih Platina. Sada većinu vremena provode zajedno sa svojom sedmogodišnjom kćerkicom Violom, što im je neko vrijeme bilo uskraćeno. Viola se bavi baletom, veoma dobro skija i odrasta govoreći nekoliko jezika - navikla je na život u nekoliko zemalja. Jednostavno živimo predivnim životom, slobodni smo, imamo mnogo prijatelja diljem svijeta. "Živite jučerašnje snove danas...a ipak razmišljajte o sutrašnjem danu i postavite si nove ciljeve"



**Yildiz i Murat Kurmalı - Turska**



**DIJAMANTI**  
**SVIBANJ 2005.**

Najvažniji čimbenik, koji je privukao policijsku načelnicu Yildiz Kurmalı u Amwayev posao, bili su proizvodi koji nisu štetni za okoliš. Dok je Yildiz počela upotrebljavati Amwayeve proizvode samo iz tog razloga, njezin je suprug Mehmer Kurmalı bio taj koji ju je stvarno potaknuo da se počne baviti Amwayevim poslom. Yildiz se prisjeća: "Kada sam postala Platina, počela sam shvaćati ekonomske prednosti koje nudi Amwayev posao." Put do današnjeg statusa, razine uspješnosti Dijamanta, započeo je idejom da "uporabom Amwayevih proizvoda želi doprinijeti zaštiti okoliša". Trenutačno Yildiz vodi Amwayev posao zajedno sa svojim sinom Muratom. Murat Kurmalı je 1996. godine diplomirao na tehničkom fakultetu i stekao zvanje industrijskog inženjera, a sedam je godina radio u privatnom sektoru. S

Amwayevim poslom je počeo nakon što je usporedio razvoj pojedinca i ekonomske mogućnosti koje nudi Amwayev posao te ga prepoznao u inozemstvu u nepravilnostima slobodnog tržišnog gospodarstva u razdoblju ekonomskih kriza. Murat Kurmalı tvrdi: "Priznajem da Amwayev posao nisam shvaćao ozbiljno kada se njime bavila moja obitelj, ali već od 2003. godine je jedini posao kojim se bavim, Amwayev posao."

Sljedeći cilj obitelji Kurmalı bio je dovesti ljude iz svoje skupine do uspjeha, koji su sami već iskusili, te da što više njih postane Smaragdima i Dijamantima.



Muzeher i Halil Ibrahim Oruc - Turska

DIJAMANTI  
SVIBANJ 2005.

Amwayev posao došao je u moj život u razdoblju kada sam želio postati ekonomski samostalan, uspješan, produktivan i kada sam želio iskoristiti svoj unutarnji potencijal. U knjizi, koju sam pročitao prije nego što sam stupio u Amwayev posao, bilo je rečeno sljedeće: "Svatko bi morao otkriti za što je stvoren, morao bi upotrijebiti svoj krajnji potencijal te ga velikodušno širiti među ljudima.". Ta je ideja postala moja životna filozofija. Najprije smo upotrebljavali proizvode. Kako smo ih upotrebljavali i upoznavali, tako sam sve više postao uvjeren u kvalitetu ovog posla. Svaki mjesec postavljam si određene ciljeve i tako napredujem, a sustavno planiranje postalo je moj način života. Moj disciplinirani i ustrajni rad odražava se i u mojoj obitelji. Naša vizija života promijenila se pozitivno. Spoznali smo da je

Amwayev posao naš najveći dobitak. Zahvaljujući povjerenju koje ulijevamo drugim ljudima naš posao brzo raste. S ponosom primjećujemo da se iz naše grupe profiliralo mnogo Platina. Na putu do Dijamanta ponovo smo obnovili naše snove. Poslu smo dali veći značaj kako bi pomogli što većem broju ljudi. Zbog toga smo i puno radili. Postali smo Dijamanti i vrlo smo sretni zbog toga.



Ildiko i Arpad Csaba Peter - Rumunjska

DIJAMANTI  
SVIBANJ 2005.

Kada su se sreli s Amwayevim poslom Ildiko je bila inspektorica u osiguranju, a Csaba slikar. Csaba je u Amwayevom poslu odmah prepoznao priliku za dobar prihod za obitelj i njegov posao, na kojem je dao otkaz kako bi mogao sudjelovati na izložbi u Europi na koju je bio pozvan. Iako se obitelj nije s njim slagala, Ildiko je ipak imala povjerenja u svog muža. U samo pet mjeseci Csaba je dosegao 15% te dokazao da je sposoban uspjeti u tom poslu. Ovaj bračni par ima dvoje predivne djece, Luliju i Attila, te njima žele biti najbolji uzori. Načela koja ih vode prilikom vođenja posla jednaka su načelima koja su imali suosnivači Amwaya: obitelj, sloboda, nada i nagrade. Amwayev posao pruža ljudima nadu i vjeru u to da mogu svoj život uzeti u vlastite ruke. Nagrade posla mjere se obzirom na međunarodne

standarde, nevezano uz to ima li pojedinac posao u zapadnoj ili istočnoj Europi. Ključ uspjeha je timski rad, skromnost i slijeđenje onih koju su već uspjeli. Podrška voditelja i povjerenje obitelji Nusshold te poštovanje koje poduzeće iskazuje svojim partnerima, bili su veoma važni čimbenici u procesu postizanja kvalifikacije. Ljepota posla leži u tome što se mjerilom uspjeha smatra broj ljudi kojima ste pomogli da ostvare uspjeh. Uz to je njihov cilj da pomognu što većem broju roditelja da ostvare dobar odnos s djecom i da za njih budu dobar uzor.

Njihov moto je: "I dobra i loša strana posla je da čovjek u svakom slučaju mora predstavljati uzor."



Ioana i Adrian Guta - Rumunjska

DIJAMANTI  
SVIBANJ 2005.

Ioana i Adrian su po zanimanju tehničar i inženjer. Imaju 16 godišnju kćer Irinu i zajedno žive u Bukureštu. S poslom su započeli u teškom životnom razdoblju kada su odlučili početi ispočetka te su nakon mnogo istraživanja odabrali Amwayev posao. Uvjerili su se da će svoju budućnost položiti u ruke sigurne prilike. "Mislili smo da sve znamo i da ovaj posao nije ništa novoga, da znači samo brzo zarađen novac, bez emocionalne povezanosti, da je to posao kao i svaki drugi na svijetu i u kojem se može puno toga desiti..." No, otkrili su poseban i jedinstveni okoliš, s istinskim ljudskim vrednotama, izvanrednim poslom i životnim principima, koji su promijenili njihov način razmišljanja. Taj im je okoliš dao hrabrost za snove o ispunjenom životu, koji uključuje: novac, vrijeme, samostalnost, poštovanje,

priznanje, ljudskost, prave prijatelje, čistu savjest i nadu. "Za nas je najveći uspjeh u poslu biti okružen ljudima kojima smo pomogli da uspiju." Ponosni su na njihov tim, na njihovu liniju sponzorstva, koja im je vrlo zahvalna za sustav predavanja, na Amway, a svakom SNP-u žele ponuditi toliko povjerenja koliko god je moguće. "Nije bilo lako te neće biti ni u budućnosti, no nagrada je tisuću puta veća od cijene."



## Razine uspješnosti u Europi



Else Bang - Danska



**DIJAMANT**  
**KOLOVOZ 2005.**

Else je proživjela mnogo toga: razvod, poravnanje duga i smrt oba roditelja. Kada su je prijatelji upoznali s Amwayevom poslovnom prilikom postala je znatiželjna. Pokazali su joj videosnimku s nekoliko inspirativnih ljudi koji su preuzeli kontrolu nad svojim životima i živjeli stilom života o kojem je Else oduvijek sanjala. "Pomislila sam, ako oni to mogu, mogu i ja", kaže Elsa. "Samo sam se morala usredotočiti na ono što doista želim od života. Mnoge sam stvari zapostavila tijekom nekoliko godina dok sam se doista usredotočila na to da pokrenem posao. Kada si sam, uvijek imaš neke sumnje i uhvatila sam se kako razmišljam mogu li ja to i odgovor na to pitanje je bio: "Da, naravno da to mogu! Upoznala sam nekoliko predivnih ljudi u liniji sponzorstva koji su mi jasno i iskreno dali na znanje da vjeruju u mene.

Vjerovala sam u liniju sponzorstva i Amway, a uz pomoć mojih poslovnih partnera uspjeh je bio predivan. Kupila sam kuću u blizini svog sina Dannya, njegove žene Charlotte i dvogodišnjeg Lucasa. U potpunosti uživam u životu bez stresa sa svojom obitelji."



Andrea i Dietmar Dengg - Češka Republika



**DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Dietmar je bio poslovođa u toplani, a Andrea voditelj proizvodnog odjela. Bili su financijski osigurani, ali ne i slobodni. Na Amwayevom su seminaru upoznali priliku za posao. U samo 18 mjeseci postali su Dijamanti u Njemačkoj. S poslom u Češkoj počeli su 1994. godine, nastavili ga voditi u Njemačkoj gdje su 2000. postali Dvostruki Dijamanti, a 2001. Trostruki Dijamanti. Veoma su sretni što su u kolovozu 2005. postali Dijamanti u Češkoj. "Amway je sada naš život, zbog njega su nam se ostvarile mnogobrojne želje. Naša prva nagrada iznosila je 200 čeških kruna. Kada bi nam bio važan samo novac, tada ne bi nikada izgradili ovakav posao. Važno nam je da naši poslovni partneri postignu nove i nove kvalifikacije jer smatramo da svatko može postati Dijamant. Htjeli bismo se zahvaliti sponzorima, Platinama na

višoj razini uspješnosti i svom osoblju Amwaya u Češkoj. Ponosni smo na naš posao i svima želimo mnogo uspjeha!



Gabriela i Catalin Hogas - Rumunjska



**DIJAMANT**  
**KOLOVOZ 2005.**

Gabriela je diplomirala kemiju i engleski jezik. Njezin suprug, Catalin, je vojni časnik. Imaju dvoje djece - Bogdan, 17 godina, i Andra, 15 godina.

"S poslom sam se upoznala kada sam nakon 7 godina rada u školi spoznala da država nikada neće stvarno cijeniti moj rad, niti će mi to pokazati u obliku plaće, koja mi je potrebna. Stoga sam odlučila da svojoj djeci više nikada neću reći da nešto ne mogu.

Moja prilika je bio susret sa stručnjakom, koji je znao kako iskoristiti jedinstvenu životnu priliku za život među pobjednicima, među ljudima koji život uzimaju u svoje ruke i koji su u potpunosti sami odgovorni za svoje rezultate. Naše vrijednosti su:

vrijeme, novac, poštovanje, dobar uzor za djecu, mogućnost putovanja u najljepše dijelove svijeta, a pomoću pravih prijatelja možete izgraditi život iz snova! Uspjeh leži u timskom radu, a ljepota tog rada je u tome da ako želiš postići cilj moraš pritom pomagati drugima. "Na ovoj razini imam mogućnost zahvaliti voditeljima moje skupine na povjerenju i uloženom vremenu te svim ljudima dokazati da vas, ako su snovi dovoljno stvarni, ništa ne može zaustaviti".



Nina i Oleksandr Koryak - Ukrajina

DIJAMANTI  
KOLOVOZ 2005.

Žive u Odesi, mjestu na jugu Ukrajine, koje je ujedno i vrlo poznato ljetno odmaralište i velika luka. Još od 1988. godine radili su kao poduzetnici na području prodaje i prehrane. Postigli su odlične uspjehe, no doživjeli su i velike gubitke. Nakon još jednog stečaja otvorili su mali kafić u iznajmljenom prostoru te su počeli s poslovanjem od početka.

Tada su se upoznali s Amwayevom poslovnom prilikom. Najprije je nisu shvaćali ozbiljno, kupili su nekoliko proizvoda, ali su cijenili njihovu vrhunsku kvalitetu. U posao su stupili tek nakon druge prezentacije. Nakon mjesec dana su zatvorili kafić te se u potpunosti posvetili Amwayevom poslu. Naučili su osnovna načela poslovanja te

su koračali po putu uspjeha, korak po korak. Od početka bavljenja Amwayevim poslom mentor im je bio mađarski par Gidofalvi. Imaju dva sina, Petra i Oleksandra, koja su obojica u poslu te su postali kvalificirani učenici svojih roditelja. Oleksandr i Nina vjeruju da na putu do uspjeha moraju biti usklađene misli, riječi i djela.



Marie-Michelle i Paul-Robert Négoti - Francuska

DIJAMANTI  
KOLOVOZ 2005.

Prije nego je postao Amwayev SNP Paul-Robert je bio glavni direktor tvrtke na otocima French West Indies, Marie-Michelle je bila tajnica u računovodstvu.

U travnju 1996. Paul-Robert je prvi put upoznao svoje buduće sponzore. Kasnije su krenuli na Martinique kako bi Marie-Michelle i druge ljude upoznali s poslovnom prilikom - ona još uvijek nije bila uvjerena u to. U to vrijeme Paul-Robert je pokušao pokrenuti Amwayev posao za vrijeme vikenda, ali bez mnogo uspjeha, a Marie-Michelle je činila sve u svojoj moći kako bi ga obeshrabrila.

U lipnju 1997. Marie-Michelle je sudjelovala na satu treninga, koji je promijenio njezino mišljenje o Amwayu. Od tada su Négoti započeli sa zajedničkim radom, a 1998. godine su se kvalificirali za Platinu. Kada su se 1999. godine kvalificirali za Rubine, Marie-Michelle je dala otkaz kako bi se posvetila svojoj kćeri Amandi (sada staroj 10 godina). Za Safire su se kvalificirali 2000. godine, a 2001. za Smaragde, što je potaknulo Paul-Roberta da također da otkaz. "Želimo se zahvaliti Amwayevom timu u Francuskoj na njihovoj dragocjenoj suradnji." Négoti sada imaju dva glavna cilja: drugima dati snage da ostvare svoje snove te i dalje pomagati svojim SNP-ima na njihovom putu do uspjeha.



László i Irénke Németh - Mađarska

DIJAMANTI  
KOLOVOZ 2005.

Učiteljica sam likovne kulture, a moj muž je učitelj inženjerstva. Najvažnije stvari za nas su učenje i osobna samostalnost. Vrlo nam je drago što su financijski neovisni i naši poslovni partneri - uistinu je bajkovito raditi s njima. Mir i sklad u našim dušama važniji su nam od novca koji zarađujemo.

Zahvalni smo Amwayu na njegovoj poslovnoj prilici te SNP-ima iznad nas (gornja linija) s ostvarenom značkom Krunskog ambasadora, Evi i Hansu Nussholdu, što su nam bili tako dobri uzori. Čestitke koje su nam poslali poslovni partneri bit će za nas nezaboravne uspomene. S Amwayevim poslom smo postali članovi međunarodne obitelji, živimo mirno i u sigurnoj okolini.



## Razine uspješnosti u Europi



Serpil i Serdar Öcal - Turska



**DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Serdar i Serpil Öcal su se upoznali u srednjoj školi, a oženili su se kao studenti. Serdar je diplomirao matematiku, a Serpil je završila medicinu. Oboje su dobili dobre poslove i dobro zarađuju. Kod tako brzog načina života suočili su se s problemom kada ići zajedno na odmor sa svojim sinom. Bračni par Öcal kaže. "Sve što u životu očekuješ se ostvari. Važno je učiniti pravu stvar u pravom trenutku. Kada dobiješ priliku kao što je Amway važnije je raditi pravilno, a ne naporno. Pravilnim radom čovjek postaje učinkovitiji i može ostvariti uspjeh u kratkom vremenskom periodu. Potrebno se obrazovati, predstavljati posao drugim ljudima, organizirati sastanke i predavanja. Za izvršavanje zadataka potrebne su tri stvari: biti otvoren za učenje, zadobiti iskustvo od drugih i podijeliti iskustvo s drugima te biti pozitivno raspoložen."



Pia i Harri Pentti - Finska



**DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Harrijev posao se 1999. godine sastojao od putovanja diljem Finske, a njegova supruga Pia je vodila malu trgovinu koja je jedva opstajala. U travnju te godine Harri i Pia su saznali za Amwayev posao i odmah mu se posvetili. Harri je sljedeći dan uručio svoj otkaz! "Amway Skandinavija je otvorio svoja vrata u lipnju 1999., a mi smo bili među prvima koji su se registrirali. Pia je odmah nakon toga zatvorila svoju trgovinu. Nismo imali više nikakvih primanja ni novaca!"

"Nikada nismo požalili zbog naše odluke. Naša najstarija kći i njezin partner trenutačno su na razni Platine. Naš najstariji sin i njegov partner su na 15%, a naš srednji sin je na 12%. Neopisivo smo ponosni na našu djecu jer su svoju budućnost uzeli u vlastite ruke!"

"Poslovna godina 2004./2005. bila je toliko nevjerojatna da još uvijek ne možemo shvatiti što se dogodilo. U veljači smo postigli razinu Smaragda, a u kolovozu 2005. razinu Osnivača Smaragda i Dijamanta!" "Uvijek ćemo biti zahvalni našim sponzorima. Bez njih danas ne bismo bili ono što jesmo. U svima nama krije se potencijal da postanemo Dijamanti! Jedino je potrebna hrabrost i vjera u to da ste dovoljno dobri!"



Dmytro Sheynin i Maryna Firsina - Ukrajina



**DIJAMANTI**  
**KOLOVOZ 2005.**

Prije nego što smo saznali za Amwayevu poslovnu priliku, pitali smo se kako bismo mogli ostvariti bolji životni standard i ostvariti svoje želje. Znali smo za Amwayevu priliku, ali usprkos tome nismo znali odgovoriti na mnoga pitanja. Vijest o poslovnoj prilici je bila za nas istinsko otkriće. Zašto? Jer smo se odlučili da je bolje upoznamo. Zgrozimo se na pomisao da tu priliku nismo nikada uspjeli upoznati.

Prijatelji! Svi koji sada čitate ove retke, znajte da je vaš život u vašim rukama. Dozvolite si i dokučite što vam sve nudi ovakva poslovna prilika. I nikada je više nećete ispustiti iz ruku. Jedino što nas dijeli je vrijeme koje smo već posvetili ovom predivnom poslu. To je uistinu iznimna prilika za sve vas koji se cijenite i poštujete, a vašim najbližima želimo sve najbolje.

**Slađan i Zora Bršćić** Pula - Hrvatska**PLATINE  
SIJEČANJ**samostalni poduzetnik i  
ekonomska tehničarka**Marijana i Đorđe Hrkalo** Pula - Hrvatska**ZLATNI SAMOSTALNI  
NOSITELJI POSLA  
SIJEČANJ**

profesorica i poduzetnik

**Marjeta Leban Vavpotič i Bojan Vavpotič** Ljubljana - Slovenija**ZLATNI SAMOSTALNI  
NOSITELJI POSLA  
SIJEČANJ**inž. oblikovanja tekstila i odjeće i  
univ. dipl. inž. arhitekture**Živana i Dragan Krivokapić** Zadar - Hrvatska**SREBRNI SAMOSTALNI  
NOSITELJI POSLA  
SIJEČANJ**ugostiteljski tehničar i  
inž. pomorskog strojarstva**9% SIJEČANJ**

Ljiljana i Petar Slavik

## Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranima koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/7.500,00 SIT ili 80,00 HRK/2.500,00 SIT!

**SIJEČANJ****240,00 HRK / 7.500,00 SIT  
(ili popust)**

Aničić Valenčić Ksenija  
Antonijević Goran  
Banjeglav Vesna  
Belović Igor  
Bizjak Monika i Neža  
Bogataj Vida  
Červenjak Srdjan  
Čut Stjepan i Nada  
Dombaj Bojana  
Drole Nada  
Đurđević Siniša  
Đurić Zlatko i Galina  
Filipčić Štefan  
Hrovat Marija Magdalena  
Ivanov Risto i Kristina  
Jadrijević Anton  
Jejina Jelena  
Jelušić Leon i Mateja  
Jerbić Maria  
Jovanović Biserka  
Kardum Ante  
Kljajić Sandra i Igor  
Koprivec Janez  
Koštomaj Alen i  
Žafran Špela  
Kožuľ Maja

Kramberger Špela  
Krejčir Marijan i Mihaela  
Kristan Marinka  
Kutleša Ivana  
Laković Dobrilo  
Lipanić Maja  
Ljubić Mira  
Lončar Anita  
Marn-Golob Janja  
Medić Dijana  
Mihailović Aleksandra  
Mirenić Maja  
Mišević Dalibor i  
Dražena  
Može Alojz  
Muck Stanka  
Muraus Franc i Darinka  
Novković Stojan  
Novković Saša  
Obid Jaka  
Pal Ivan  
Pauković Ana  
Pleško Janko  
Rakušček Nevenka  
Rogelj Ana  
Rom Jelka  
Sokačić Branimir i Anica  
Srdanov Devčić Ivana

Stojiljković Bora  
Studen Mojca  
Težak Matej  
Verhovšek Roman  
Vuković Jelena  
Vuksan Mišel  
Zabukovec Milan i  
Lužar Melita  
Zajc Alojzija  
Žitko Barbara

**SIJEČANJ  
80,00 HRK/2.500,00 SIT  
(ili popust)**

Arčon Barbara  
Brumec Zinka i Tomo  
Bubica Šarić Bjanka i  
Bubica Valdi  
Čarapić Dušica  
Čergonja Alen i Jelena  
Černe Darja i  
Novak Boris  
Čoso Miša i Dragica  
Dacić Emir  
Demiri Nedžmi  
Divić Jasminka  
Dobić Petra  
Dobovišek Karmen  
Dulčić Marin  
Džunuzović Sulejman i

Munira  
Filipović Krstivoje i  
Verica  
Florjančić Klemen  
Glišović Mirjana  
Glogovšek Zdenka  
Godeč Nataša  
Grujić Verica  
Gudžulić Danijela  
Hadžić Behija  
Horvat Nada  
Hudobivnik Alenka  
Husnjak Ivanka  
Ilić Dragica  
Intihar Urška  
Ižaković Barica  
Jaksetić Marija  
Jaška Zlata  
Kapetanović Adem i  
Jasmina  
Knave Darja  
Kološ Zahida  
Kolundžija Milana  
Kraft Anabell  
Krvina Andreja  
Lazić Milorad i Milica  
Lelas Tomislav  
Lerga Tamara  
Markelj Boštjan i Milena

Markov Miloš  
Mavec Andreja  
Medenica Ana  
Medved Mihael  
Mevc Hedvika i Irena  
Mihelić Rok i Nataša  
Milovanović Zorica  
Morača Mirej i Mario  
Može Miroslav i Tamara  
Mukanović Fadil i  
Hasnija  
Munih Pokovec Artea  
Nedelkova Vesna  
Nevajdić Branka  
Ogrinc Dragica  
Orlić Dorina  
Ostreljč Alfons  
Pešec Marija-Nežika  
Petrić Uroš i  
Marka Nina  
Petrović Andreja i Rok  
Petrović Gorica  
Podunavac Matija  
Polak Stanislava  
Ponjević Mensuda  
Primožić Mateja  
Pušić Bernard  
Radaković Marko  
Radinović Anđela

Rebec Angela  
Ribić Jožef  
Romih Mitja  
Rožman Maja  
Sevčnikar Mateja  
Slišković Marija  
Sorčić Mateja  
Strelec Srećko  
Šidjanin Mirjana  
Šimić Milica  
Škaričić Silvana  
Štrekelj Gregor  
Tomić Ljiljana  
Ubović Dušan  
Valek Damir  
Veselinović Jelena i Nina  
Vladović Bojana  
Vodopić Esminka i Mirza  
Volarević Tomislav  
Vuk Dalibor  
Vukoja Peter i  
Ocepek Joži  
Zezovska Vera



# Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

## 18 % SK +

### SIJEČANJ

Dobrota Snežana  
Ilić Biljana  
Ivanov Ljiljana  
Marković Zorana  
Milošević Dušica  
Orehar Andrej i Anka  
Stanković-Nedeljković Vesna

## 15 % SK +

### SIJEČANJ

Aleksić Slađana  
Aleksić Brankica  
Cvetković Jovan i Vera  
Đorđević Vladimir  
Ilić Mira  
Jovanović Miroslav i Marica  
Kisić Dragomir  
Kostić Marina  
Košuta Simon i Muhić Marija  
Marjanović Nenad i  
Marošević Nikolina  
Nagode Polona  
Nikolić Ksenija i Ivan  
Nizam Zehrija i Ibro  
Novokmet Slobodan i Branka  
Novosel Višnja  
Perica Dragica  
Petrović Gordana  
Radosavljević Marko  
Rubeša Andrej  
Stojanović Saša  
Stojanovska Elena  
Stojiljković Bora  
Šimunović-Horvat Dunja  
Zorić Milunka i Luna

## 12 % SK +

### SIJEČANJ

Albreht Borut  
Antić Vesna  
Avdić Mensura  
Azizi Aziz  
Barbulović Dragoslav  
Beljić Nada  
Besničanin Fatima  
Blaženковиć Dušica  
Blažić Jana  
Byqmeti Valon  
Čebren Anja  
Damjanović-Špirić Vilma  
Davidović Ranko i Divna  
Draxler Mirjana  
Erce Marija

Fetahović Ajsela  
Gašparović Miroslav  
Gjurović Anka  
Iljazi Bekim  
Iljazi Kadri  
Iljazi Iljaz  
Jovanović Nadica  
Katanić Miloš  
Kleut Tanja  
Kocbek Anica i Jože  
Korać Nejma  
Kovačević Božena  
Kovačević Bosiljka  
Kožani Ekrem  
Krivokapić Minja  
Leskovec Sašo  
Ljajić Sead i Muzafera  
Ljiljanić Ljuci  
Lubura Muamer  
Lukančić Fani  
Lukić Vedran  
Mamuzić Nenad  
Mantolica Kate  
Marcius Vlatka  
Marušić Jan  
Maškarić Marija  
Matić Nikola  
Miličević Borka i Avramović Ivana  
Miličić Jadranka  
Nikolić Nikša  
Prostran Zorka  
Radetinac Naser i Adela  
Raguž Ante  
Ranićević Gordana  
Remiaš Marjana  
Rozić Mitja  
Rožman Evald i Sandra  
Šimunović Lovorka  
Šoš Eržebet  
Šterman Iztok  
Štrapačević Marica  
Švagelj Martin  
Terzić Milan  
Tijanić Jelena  
Tomović Denis  
Uglič Muhamed i Vesna  
Vegelj Barbara  
Vidmar Tina  
Vučković Zagorka i Dalibor  
Žitnik Anka

## 9 % SK +

### SIJEČANJ

Andrašek Vesna  
Antončić Mirko  
Antonijević Goran  
Arh Jože

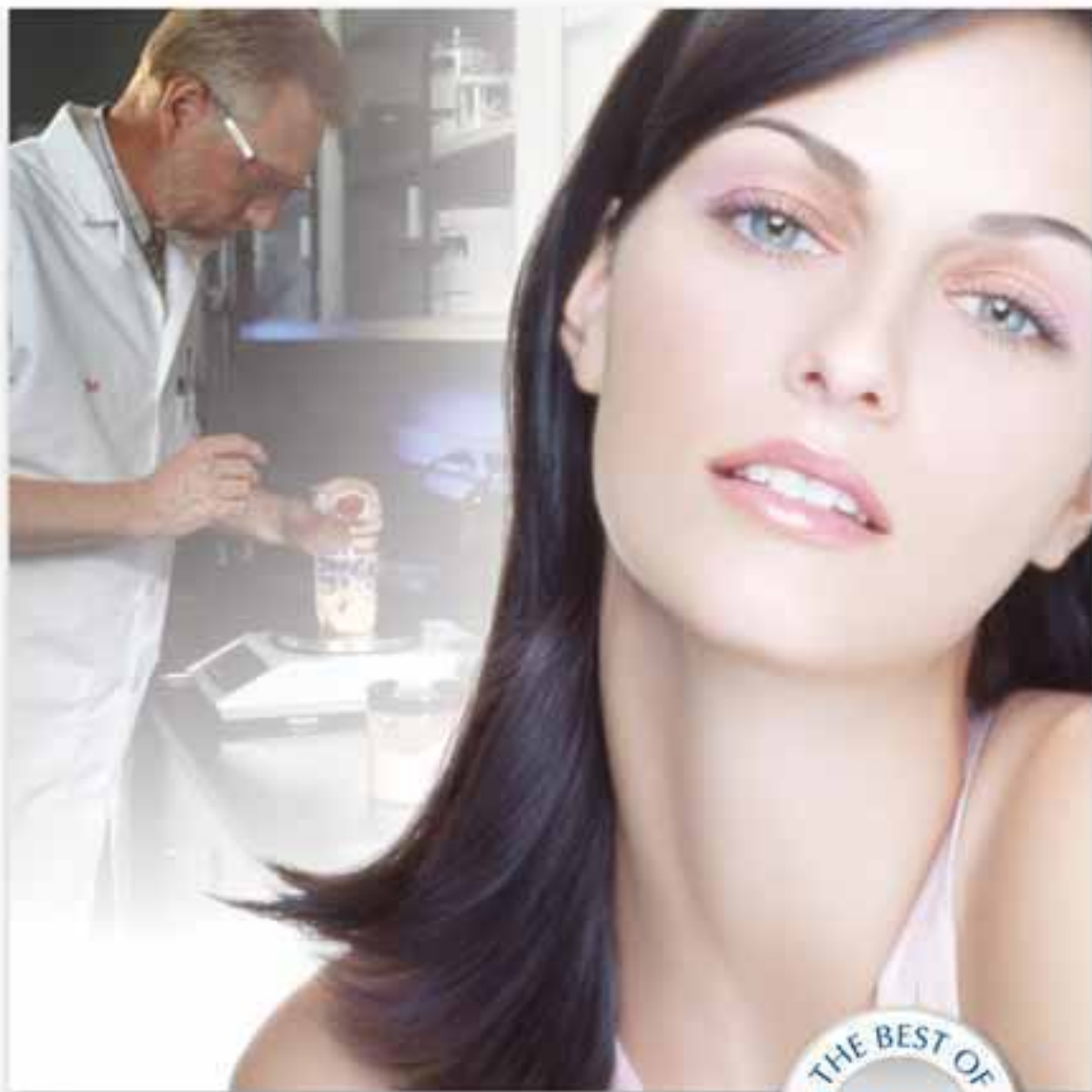
Bajić Sandra  
Bakić Dino i Bojana  
Baranović-Jurajec Davorka  
Bartaković Vesna i Krešimir  
Bedaković Damir  
Bencak Boštjan  
Beranović Željko i Silvija  
Bijelić Jovo  
Bizjak Robert i Andreja  
Bobanović Marko  
Bogataj Katarina  
Bogdanić Avdo  
Bogdanović Zoran  
Bogović Vesna i Miran  
Bone Vesna  
Bošković Gordana  
Bratovž Bor  
Bressan Leonardo  
Bric Zdravko  
Bučev Živko  
Bukumirić Vojkan i  
Stepanović Snežana  
Bunčić Željko  
Camić Rešad i Muzafera  
Ceglar Gorazd  
Cеровšek Tatjana i Krošelj Silvo  
Cicvarić Karmela  
Crvelin Alida  
Cvetanović Nenad  
Černić Andrej  
Čičić Tatjana  
Dacić Enver i Senida  
Dameski Slave  
Daničić Zdenka  
Demić Hafis i Azra  
Derbiš Pavla  
Dobrisavljević Nenad  
Dobrisavljević Jelena i Desanka  
Dolničar Dušica  
Dragan Petra i Ljudmila  
Drlje Ivica i Boženka  
Drobnić Matej i Sivec Karmen  
Dumančić Hrvoje  
Durbaba Mirjana  
Đorđević Nataša  
Đorđić Miroslava  
Đurđević Siniša  
Đurđević Zdravko  
Đurica Tatjana i Milisav  
Ećimović Dejan  
Eremić Nebojša  
Erjavec Maja i Mitja  
Erski Manojlo  
Furuh Andrea  
Fidler Rok  
Filipčić Štefan  
Filipović Katica  
Fišer Jožica

Furlan Adrijana  
Gajdek Pavle i Stojanka  
Gajski Marija  
Garofulić Nives i Berislav  
Girandon Sandi  
Glavaš Dragan  
Gliha Hohler Jana i Janko  
Glumičić Jelka  
Goranc Darinka i Boris  
Gvojić Jelka  
Hajoš Miran  
Hanževački Željko  
Hasanbegović Muamer i Ajka  
Hauptert Marijan  
Hrastnik Barbara  
Igračić-Bukvić Dubravka i  
Bukvić Damir  
Ilić Mislav  
Iljazović Edhem  
Ivanov Ljupčo  
Ivković Helena i Dušan  
Janković Vesna  
Janković Terzić Katarina  
Jelerčić Nataša  
Jelušić Leon i Mateja  
Jenko Eda  
Jere Vesna  
Jocić Asmina i Nebojša  
Josifovski Tale  
Jovanović Maja  
Jovanović Momir  
Jovović Dragan  
Jug Tjaša  
Junušić Pero  
Jurčić Karmen  
Jurić Mate  
Jurić Adrijana  
Jusufi Mensur  
Kačar Rahman  
Kajčevski Mičo  
Karlo Vadin  
Karlovesek Nada i Ivan  
Kesar Dijana  
Knežević Peđa  
Knežević Ljiljana i Aleksandar  
Kocbek Andreja i Dejan  
Kočila Danijela i Marko  
Koleto Saša  
Korać Šaban i Suada  
Kosmina Matjaž i Rebec Monika  
Kostić Aleksandar i Sonja  
Kostić Dragan  
Kostić Todorović Miroslava  
Kovačević Andrija  
Kovačević Miro  
Kovačević Ružica  
Kovačić Goran  
Kovše Petra

|                                |                                  |                            |                                 |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Kožar Urša                     | Mušanovič Martina                | Rožič Tomaž                | Tošić Bojan                     |
| Kristan Marinka                | Mušković Karla                   | Rožnik LUISA               | Trambuš Metka                   |
| Krivošić Darja                 | Nakaradić Marinko                | Rupnik Janez               | Trampuš Miroslav i              |
| Krizstan Jan                   | Nakić-Petrina Ljiljana           | Rustić Azra                | Trampuš Kristan Ines            |
| Križman Zdravka i Roman        | Nedelkovska Vesna                | Scheer Aleksandra          | Trenčevska Blagica              |
| Kujek Petra                    | Nedimović Tanja                  | Schweitzer Marina i Branko | Tus Tomislav                    |
| Kumerdej Aleš                  | Nekić Slavi                      | Semolič Nada               | Urankar Jolanka i Vidas Ivan    |
| Kuzmanovska Svetlana           | Nicović Ana                      | Senica Štefka              | Ušaj Suljkić Barbara            |
| Lazarovski Vesna i Ljupčo      | Nikolić Cristy                   | Senica Aleksandra          | Valentić Anka                   |
| Lekić Petra i Frano            | Nikolovska Venera                | Slapšak Zlatko             | Vaseva Stojmenka i Lidija       |
| Lepšanović Ksenija i Božidar   | Novak Štefan i Silva             | Smajić Alma                | Vedrinski Sanja i Boris         |
| Leskovšek Katja                | Novak Mirko                      | Smerke Andrej              | Verhovšek Roman                 |
| Livančić Kata                  | Omerović Mumin                   | Spirić Dejan i Aleksandra  | Vesel Urška                     |
| Ljubić Teo                     | Osmani Džezalj i Badet           | Stepančič Karin            | Vidak Natalija                  |
| Lončar Slavka                  | Ostojić Dragoljub i Marija       | Stojanović Aleksandra      | Višić Ljerkica i Ivica          |
| Lorenzetti Sašo                | Otović Zorica                    | Stojić Sonja               | Vitez Darja i Horvat Srečko     |
| Lovrić Mira i Mirko            | Pahljina Tanja i Josip           | Stragačić Hrvoje           | Vladislavić Toni i Linda        |
| Lozina Milan                   | Pajić Ljiljana                   | Subotić Smiljana           | Vladović Bojana                 |
| Lozinšek Andraž                | Palić Dragica                    | Suknjov Ferdo i Manda      | Vlahović Lidija                 |
| Lukač Rozalija                 | Paunović Petar i Zorica          | Sulić Dušan i Ivanka       | Volčanšek Silvo i Darinka       |
| Lukač Nikola                   | Pavin Marijan                    | Suljić Jasmin              | Volmajer Janez                  |
| Lukan Darja i Igor             | Pavlović Janja                   | Šajne Maja                 | Vranić Zdenka                   |
| Majer Vesna i Damir            | Perić Gorana                     | Šakić Miomir               | Vražić Jože                     |
| Majstorović Dragić             | Petek Martina                    | Šalamun Darko              | Vučinić Danijela i Nebojša      |
| Maksimović Biljana             | Petrović Danijel                 | Ščuka Tine                 | Vučinić Mirjana                 |
| Marčeta Jovanka i Maja         | Petrovska Andrijana              | Šenkinc Rosanka            | Vujasinović Duško               |
| Marguč Ferdinand               | Petruševska Tatjana              | Šimek Arijan               | Vujošević Radivoje              |
| Marjanović Slađana             | Petruševski Katerina i Sašo      | Škorjanc Vanja i Tomaž     | Vukadinovska Violeta            |
| Markov Miloš                   | Pezelj Ana i Damir               | Škrbinc Primož             | Vuković Tanja                   |
| Markovina Sanja                | Pirš Franc                       | Šonje Livia                | Vuković Jelena                  |
| Marović Dijana i Mladen        | Pleško Janko                     | Šordjan Ljubiša Luka       | Vuković Ivana                   |
| Maršanić Juričić Sanja         | Popov Vladimir                   | Šparovec Bogdan Franc      | Vuković Radovan                 |
| Marušić Biserka                | Popović Milan                    | Špenko Klavdija i Tadej    | Vuksan Mišel                    |
| Mavrek Mirjana                 | Poslon Valerija                  | Štanfel Romana             | Weisseisen Sandi i              |
| Mavri Robert i Martina         | Poznajelšek Vera i Bojan         | Štebe Marjana i Lojze      | Murovec Alenka                  |
| Medić Dijana                   | Prinčič Silvana i Tomaž          | Štojs Mojca i Bojan        | Zagorc Ana                      |
| Medvid Tomislav                | Prpić Nino                       | Štuklek Ivan               | Zajc Jurij i Mojca              |
| Meglić Mateja                  | Puntar-Glas Brigita i Glas Zvone | Štuklek Darinka            | Zdravković Sanja                |
| Meloska Jana                   | Purgar Ana                       | Štuklek Klemen             | Zeljčić Zlatan                  |
| Meštrović Miljenko             | Racman Franc                     | Švagelj Cvetka             | Zidar Matej                     |
| Mihelj Braco                   | Račić Siniša                     | Švagelj Boris i Karmen     | Ziković Emina i Aličković Elida |
| Milinković Božo i Miroslava    | Račić Dejan i Vesna              | Tamše Milena               | Zivrevca Desanka                |
| Milovanović Milivoje i Dragana | Radonjić Živko i Rosa            | Tegelj Anja                | Zorić Boris                     |
| Miranović Nebojša              | Radovan Ivana i Damir            | Tegelj Sonja               | Zukić Jovo i Dragan             |
| Mirt Katica                    | Rangelov Dejan                   | Terzić Elvira              | Zupan Janez                     |
| Mitić Ljiljana                 | Razboršek Mitja                  | Tigeli Rok                 | Žagar Goran                     |
| Modrijan Janja i Tomaž         | Rek Ema                          | Todorovska Ratka           | Žakelj Andrej                   |
| Mojčec Zdenka                  | Rešović Semiha                   | Toljaga Boris              | Živković Ferde i                |
| Momčilović Anica i Predrag     | Režek Darko i Nataša             | Toljaga Bogdan             | Šegović Sanela-Antonija         |
| Mozetić Roland i               | Rijavec Alan                     | Tomanović Nataša           | Žufić Lara                      |
| Tomanović Katjuša              | Roganović Tatjana i Dragana      | Tomić Zdenko               | Žuvić Željani i Ketii           |
| Mucić Tomislav i Tomić Zdenka  | Rokvić Stevo i Vesna             | Tontić Milan               | Žvanut Helena i Samo            |
| Musić Esad                     | Rončević Anita                   | Torbica Vali i Vladimir    |                                 |

# ARTISTRY™ proizvodi za njegu kože i dekorativna kozmetika

Donosimo znanstvena rješenja za vašu kožu i potrebe vezane uz ljepotu



S tradicijom najnaprednije tehnologije koja traje već više od 37 godina, ARTISTRY proizvodi pomažu pri postizanju blistavog izgleda kože koja zrači...i pomažu pri zadržavanju takvog izgleda, iz godine u godinu

S timom od 500 znanstvenika, inženjera i dermatologa iz cijeloga svijeta, uz najsuvremenija istraživanja i razvoj na 89 lokacija diljem svijeta, u svijetu nas prepoznaju kao prvake u znanosti o njezi kože i kao vodeće stručnjake u istraživanju kože kod pripadnika raznih etničkih skupina i komparativnog istraživanja kože jer razumijemo posebne potrebe različitih tipova kože kao nitko drugi.

# ARTISTRY™



# Što imaju zajedničko ARTISTRY proizvodi za njegu kože i svemirska letjelica?

Vjerovali ili ne, koristimo mnoge iste tehnologije u proizvodnji naših proizvoda! Ljepota možda nije "svemirska znanost"...ali u ARTISTRY njezi kože, istraživanja i postupci kontrole kvalitete zaista su najmoderniji.

Sofisticirane tehnologije, uključujući sustave, koji su originalno usavršeni za medicinu, ekološko praćenje i čak za putovanja u svemir, primjenjuju se za procjenjivanje kemije sastojaka, za tehnike izrade formula te za interakciju raznih kemijskih komponenata sastojaka. Ovi su analitički alati apsolutno neophodni za naša istraživanja i postupke provjere kvalitete.

Svaki je ARTISTRY savjetnik stručnjak na području znanosti o koži.

Među našim najboljim savjetnicima nalaze se glasoviti međunarodni dermatolozi, kirurzi i istraživači. Mnogi su vrlo uspješni specijalisti u ključnim područjima, kao na primjer u liječenju akni, proučavanju starenja kao posljedice utjecaja svjetlosti ili oštećenja kože uzrokovanom sunčevim zrakama.

Svi su naši istraživači posvećeni razumijevanju svakog aspekta kože, posebice:

- ◆ Kako stari?
- ◆ Zašto stari?
- ◆ Što joj je potrebno za zaštitu i obnovu?

## Inovacije rođene iz beskrajne inspiracije

ARTISTRY su proizvodi poduprti opsežnim istraživanjem, modernom tehnologijom i najsuvremenijim tehnikama proizvodnje, baziranim na naprednim znanstvenim formulama i dostupnim tehnologijama: našim vlastitima.

I to od stručnjaka u našem istraživačkom i razvojnom timu koji inspiraciju pronalaze na svakom koraku. Ovi su vrlo uspješni znanstvenici sposobni primijeniti najnovija otkrića u tehnologiji sastojaka i formulaciji proizvoda na posebne zahtjeve naših kupaca.

# Gdje je počeo ARTISTRY?

## 1968.: ARTISTRY je rođen

U živahnim 60-ima trgovačka marka ARTISTRY debitira u SAD-u i Kanadi u tirkizno-bijelom pakiranju. Nutrilite\* je bila matična kompanija, koju su stvorili inovatori Carl Rhenborg i Edith Rehnborg. Popularni proizvod u tim ranim danima: Flatter Tan Tinted Liquid make-up, jedan od originalnih šest proizvoda u rastućoj ARTISTRY liniji proizvoda. U tim su se ranim danima proizvodi proizvodili u Nutrilite podružnici u Buena Parku, Kalifornija.



## Važna prekretnica

### 1976.: Prihvatanje različitosti

Ova je godina bila prekretnica za marku jer je tada na tržište plasiran cijeli niz proizvoda za etnički raznoliko tržište. Marka ARTISTRY vodi s novim kolekcijama kozmetike koja je posebno razvijena za širi spektar tena. I druge inovacije učinile su ovo razdoblje iznimno uspješnim za tvrtku, među njima dodavanje boja za specijalne efekte koje predstavlja iskorak od uobičajene palete proizvođača, kao i proizvod kojega će kopirati stotine pripadnika konkurencije, Blusher Stick.

### 1984.: Investicije za rast

AMWAY otvara moderno postrojenje vrijedno milijune dolara za proizvodnju kozmetike u Adi, Michigan, omogućavajući najbolju kontrolu kvalitete dok se linija proizvoda širi. Do 1985. se ARTISTRY proizvodi distribuiraju u 13 država, uključujući Tajvan, Austriju, Švicarsku, Belgiju, Italiju, Panamu i Novi Zeland. Godine 1986. marka ARTISTRY donosi strateški važnu odluku da distribuira i u Japanu, koji je odmah postao najvažnije tržište.

### 2000.: Prkošenje vremenu

Nova ARTISTRY TIME DEFIANCE™ linija predstavlja marku ARTISTRY kao vodeću u tehnički naprednim formulama. Ova tri nova proizvoda imaju jedinstvenu tehnologiju, karakterističnu samo za ARTISTRY, sa zaštitnim kompleksom 3.0, ekskluzivnim kompleksom antioksidanata koji usporava pojavu znakova starenja tako što štiti kožu na sve tri faze štetnog djelovanja slobodnih radikala\*.

\* Na temelju najnaprednijih istraživanja, znanstvenici vjeruju da je najbolje koristiti pristup u tri faze da bi se suzbili efekti štetnog djelovanja slobodnih radikala.

### 2004.: Pomicanje granica tehnologije njege kože

Novo mjerilo industrije postavljeno je prodorom tehnologije ARTISTRY TIME DEFIANCE intenzivnog seruma za obnavljanje kože, prvog proizvoda ikada koji garantirano umanjuje vidljive znakove starenja.

ARTISTRY™ je jedna od pet vodećih i najprodavanijih prestižnih svjetskih marki proizvoda za njegu kože i dekorativne kozmetike\*. Ostali u ovoj istaknutoj grupi su Clinique, Lancôme, Estée Lauder i Chanel.

\*Na temelju studije o globalnoj maloprodaji za 2003.,  
izvor: Euromonitor International



# ARTISTRY razlika

Za razliku od mnogih kozmetičkih kompanija, mi proizvodimo gotovo sve naše proizvode. To znači da možemo jamčiti za njihovu kvalitetu od početka do kraja. Sve počinje našim timom vrlo uspješnih stručnjaka koji razvijaju i usavršavaju svaku formulu.

Svi su ARTISTRY proizvodi dermatološki i alergološki ispitani. Nijedan naš proizvod nije testiran na životinjama. Zapravo, kada smatramo da je dovoljno sigurno, testiranja vršimo na ljudima.

ARTISTRY su proizvodi jasni i nekomplikirani. Naše upute su jasne, naše tvrdnje nisu besmislice. Ne nudimo lažna obećanja, samo iskrenu ljepotu.

Toliko smo sigurni u naše proizvode i toliko svjesni naše obveze prema vama, tako da je vaše zadovoljstvo u potpunosti zajamčeno.

# ARTISTRY™

Za više informacija: ARTISTRY brošura (broj proizvoda: 201643)



Za više detalja o cjelokupnoj paleti Najbolje od Amwaya\*, koja predstavlja veliki potencijal za ostvarivanje profitabilnosti, pogledajte Amwayev katalog proizvoda.

(broj proizvoda: 200448 pakiranje od 5 komada)

ili [www.hr.vebso.com](http://www.hr.vebso.com)

\*jedinstven odabir Amwayevih najprodavanijih i najkonkurentnijih proizvoda na tržištu.

## Amway

© 2004 Amway (Europe) Limited





## Jeste li već doživjeli novu Tranquility dekorativnu kolekciju?

Omogućite svojim strankama da isprobaju nove uzbudljive nijanse i formule iz nove Tranquility dekorativne kolekcije.

Svaka kartica sadrži Lace, Celadon, Poetic nijanse sjenila i Peony rumenilo u prekrasnim kutijicama te ruža za usne Ray Glistening, u količini dostatnoj za 1-2 nanošenja. Kartica je savršen način da predstavite moderan i svjež ARTISTRY™ izgled. Ukupni izgled je elegantan i sofisticiran, s prekrasnom ravnotežom suptilnih nijansi, sjaja i atraktivnih boja.

*Pošaljite primjerak kartice svojim strankama putem maila ili ostavite primjerak kartice kod stranke imajući na umu činjenicu da će stranke, kad jednom vide ove predivne nijanse i formule, biti motivirane da vas ponovno nazovu radi nove narudžbe.*

**Dostupno do isteka zaliha**  
**Br. proizvoda: 217005**

# ARTISTRY™

**Br. proizvoda: 217109**  
**(5 kom. u paketu)**

## Već danas naručite novu ARTISTRY™ karticu boja!

Jednostavan dizajn, sa slikama i grupiranjem proizvoda, čini ovu ARTISTRY karticu boja neophodnom za predstavljanje kompletne palete ARTISTRY dekorativne kozmetike.

ARTISTRY kartica boja sadrži fotografije proizvoda koje jasno pokazuju široku paletu proizvoda i kategorija, uključujući nove olovke za usne, oči i obrve, koje izlaze uskoro na tržište.

*Svojstva i točan prikaz boja pomoći će vašim strankama da već na prvi pogled vide široku paletu dostupnih ARTISTRY boja. U odabiru željenog proizvoda pomoći će im i brojevi proizvoda. U Amwayevom cjeniku (0013) objavljen je stari broj proizvoda kartice boja, pa vas molimo da prilikom narudžbe koristite ovdje navedeni broj proizvoda.*

# ARTISTRY™

Nova ARTISTRY™

## tranquility

DEKORATIVNA KOZMETIKA



Izgled je odraz čiste suptilnosti - Tranquility dekorativna kozmetika

ARTISTRY™ Tranquility dekorativna kozmetika dizajnirana je kako bi definirala novi elegantan i dostojanstveni stil. Riječ je o sofisticiranom pristupu modernom poimanju ljepote. Nema potrebe za naglašavanjem, dovoljna je suptilna primijećenost.

**PREKRASNE I RAZNOLIKE BOJE**

Ova kolekcija sadrži delikatne nijanse sjenila i besprijeekorna rumenila za što jednostavniji, ali zadivljujući izgled. Zahvaljujući baršunastim teksturama i elegantnim kutijicama, ovo je neophodno kozmetičko pomagalo.

**PROIZVODI**

Dvije nove palete boja, svaka sadrži tri komplementarna sjenila za oči i jedno rumenilo. Nalaze se u elegantnoj i praktičnoj kutijici s ogledalom. Dva sjajna ruža za usne dat će završni sjaj vašeg izgledu i upotpuniti svaki ten.

## NOVE NIJANSE SJENILA I RUMENILA

Nježno naglašavaju oči i obraze svojim suptilnim, transparentnim nijansama. Odaberite neke iz naših novih Whispers i Watercolours paleta. Svaka kutijica sadrži nježnu zelenu ili porculansko plavu nijansu te savršene nijanse ružičastog i smeđeg sjenila te ružičastog ili narančasto-crvenog rumenila. Četiri kremaste formule dobro se razmazuju te se prodaju u elegantnim, srebrnim kutijicama. Finoća i sofisticiranost objedinjene su u dvije posebne palete.

### Watercolours

Definirajte oči s Pearl, Tranquil i Doe sjenilima te Poppy rumenilom (103067).

### Whispers

Naglasite oči s Lace, Celadon i Poetic sjenilima te Peony rumenilom (103068).

Oba kompleta sadrže kistove s dva kraja, s mekanim kistom na jednom kraju i zaobljenim kistom na drugom kraju. To omogućava kontroliranu i preciznu primjenu suptilnih boja i tekstura koje će naglasiti vaša najljepša svojstva.

## NOVI SJAJNI RUŽ ZA USNE

Upotpunite izgled ovim novim, kremastim i biserno sjajnim ružem za usne. Svaki ima tračak hladnih tonova u dvije sjajne nijanse: boji leda (pale Icing) (103070) ili blistavo ružičastoj boji (peachy Ray) (103069).



## Za Serene izgled

*Serene objedinjuje jednostavnost prirode i svježinu rose kao prvog proljetnog dana. Razigrana nijansa propupalog lišća daje posebni izraz ovoj elegantnoj paleti. Crvenilo proljetnog cvijeća preslikava se na vaše obraze i usne. Harmonija ovih boja daje moderni i razigrani pristup prirodnoj ljepoti.*

Ovaj ćete izgled ostvariti s Tranquility karticom uzoraka - br. proizvoda: 217005. Sadrži Lace, Celadon, Poetic i Peony nijanse sjenila i rumenila iz Whispers palete u kutijicama i Ray sjajni ruž za usne, koji su dostatni za 1-2 nanošenja.

### MAKE-UP



#### Oči:

- ◆ Iz Whispers palete sjenila i rumenila uzmite Celadon nijansu i nanesite preko cijelog kapka, od linije trepavica do pregiba kapka i razvucite sve do vanjske trećine donje linije trepavica.
- ◆ Do Celadon nijanse nanesite Lace nijansu na pregib kapka pa sve do linije obrva.
- ◆ Završite s dva sloja crne maskare koju ćete nanijeti na gornje i donje trepavice..

#### Obrazi:

- ◆ Na jagodice obraza nanesite Peony nijansu za zdravi, rumeni sjaj.

#### Usne:

- ◆ Upotrijebite prirodnu nijansu Ray ruža za usne za prirodni izgled usana koji daje ravnotežu cijelom izgledu.

# ARTISTRY™



USKORO NA TRŽIŠTU...

# HYMM™ za muškarce

## novi brijač



Amway će plasirati na tržište novi i poboljšani HYMM brijač s trostrukom britvicom i zamjenske britvice kao zamjenu za trenutni brijač s trostrukom britvicom za mušku njegu.

Na tržište dolazi nakon isteka zaliha starog, a očekuje se u travnju 2006. godine.

Detaljnije informacije pročitajte u sljedećem broju časopisa AMAGRAM™.

USKORO NA TRŽIŠTU...

# PETER ISLAND™

## proizvodi za sunčanje



Kako se približava proljeće i ljetno, temperature rastu i zrake sunca su sve jače i štetnije. S promjenom vremenskih uvjeta važno je upotrebljavati proizvode za zaštitu kože od sunca.

**Cijela paleta PETER ISLAND proizvoda za sunčanje i nakon sunčanja bit će plasirana na tržište ovog proljeća.**

# ARTISTRY™ krema za ruke sa ZF 15

Luksuzna hidratantna krema za ruke zadržava mladost vaših ruku

Ova krema za ruke protiv starenja trenutno vlaži, obnavlja i štiti vaše ruke. Opskrbljuje kožu potrebnom vlagom i umanjuje pojavu sitnih bora i pjegica od sunca, sprečavajući njihovu ponovnu pojavu.

- ◆ Bogati hidratantni sastojci trenutno obnavljaju izgubljenu vlagu i čine kožu svilenkasto mekom. Redovitom primjenom koža će zadržati mekoću i podatnost.
- ◆ Biljni ekstrakti za posvjetljivanje kože prikrivaju pjegice i hiperpigmentaciju te posvjetļavaju i ujednačuju ten.
- ◆ ZF 15 i široki spektar UV zaštite sprečava prodiranje sunčevih zraka u epidermu, a time i oštećivanje kože i preuranjeno starenje.
- ◆ Učinkoviti antioksidanti umanjuju znakove starenja kao posljedicu stresova iz okoliša kako bi vaše ruke duže zadržale mladenački izgled.

## Upute za primjenu

Svakodnevno po potrebi umasirajte malu količinu na ruke, uključujući i prste. Malim koracima do savršenstva. Nanesite 15-30 minuta prije izlaganja suncu. Ponovo nanesite nakon pranja ruku, plivanja ili teškog znojenja.

Za ARTISTRY spa užitek njege ruku najprije napravite peeling pomoću **peeling gela za lice (br. proizvoda 100196)** i nakon toga nanesite kremu za ruke za osnovnu njegu.

Br. proizvoda:  
102205 - 75g



# ARTISTRY™



# Više od prirode... ...više od života

***Metode uzgoja i proizvodni procesi koji se primjenjuju u proizvodnji NUTRILITE™ proizvoda govore nam da dobivamo više od prirode, kako bi dobili više od života.***

**NUTRILITE™ dodaci prehrani** djelomično su bazirani na zdravoj, cjelovitoj hrani iz jednog jednostavnog razloga - prehrambene potrebe tijela bazirane su na zdravoj, cjelovitoj hrani. Neosporivo je da je uloga svježih, cjelovitih biljaka u ljudskoj prehrani presudna. Stotine istraživanja diljem svijeta pokazala su da prehrana bogata biljkama poboljšava zdravlje.

Dobro uravnotežena prehrana jedno je od najboljih ulaganja koje možete poduzeti za dugoročno zdravlje. Važno je jesti redovito i uravnotežiti izbor hrane u pravom omjeru. Ipak, u užurbanom načinu života često se susrećemo s izazovima i aktivnostima koje nas odvrćaju od planiranja i konzumiranja uravnotežene prehrane.

Sada se više oslanjamo na hranu koja nam je pri ruci nego na svježiju hranu. Pa tako postoji vjerojatnost da negdje u planu prehrane propuštate neke vitamine, minerale i druge hranjive sastojke koji čine uravnoteženu prehranu.

Hrana koju jedemo i vježbe koje radimo mogu imati veliki utjecaj na naše buduće zdravlje. Prihvatanje zdravog stila života može pridonijeti postizanju i održavanju vitalnosti organizma te smanjiti rizik od pojave tegoba vezanih uz stil života.

NUTRILITE™ dodaci prehrani mogli bi odigrati važnu ulogu u vašoj uravnoteženoj prehrani jer nadomještaju hranjive sastojke koje niste unijeli u organizam zbog lošeg izbora hrane. Možete vjerovati da će NUTRILITE™ dodaci prehrani pomoći u stvaranju prehrambene sigurnosti za svaki životni stil i u svakom životnom razdoblju.

***Dobra prehrana podupire vitalnost organizma i osigurava povećani kapacitet za fizičke i mentalne aktivnosti.***



## Više od prirode... **NUTRILITE koncentрати**

Pažljivom obradom sirove se biljke isušuju i koncentriraju u sitan prašak (zvan koncentrat) koji sadrži prirodne biljne hranjive sastojke i fitokemikalije bez vode. Iako je svaki NUTRILITE koncentrat jedinstven, svima je zajedničko to što im je temelj biljka bogata hranjivim sastojcima. Ovi se koncentрати dodaju mnogim NUTRILITE proizvodima zbog toga što daju širok spektar fito-hranjivih tvari (kemikalije ili sastojci iz biljaka koje ne možemo svrstati u vitamine i minerale).

***NUTRILITE proizvodi sadrže hranjive koncentrate s fito-hranjivim tvarima iz cjelovitih biljaka jer vjerujemo ih je priroda za to i namijenila.***

***NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani.***

*(na temelju prodaje iz 2004., poduprto istraživanjem koje je proveo Euromonitor International)*

## Više od života... **Obvežite se na promjenu**

Filozofija uravnoteženog stanja i vitalnosti organizma Nutrilite Instituta za vitalnost naglašava sljedeće:

***Težiti vitanosti znači svaki dan odabirati pravu hranu i dodatke prehrani kada je to prikladno, vježbati i odmarati se te primjenjivati zdrave navike i biti uravnoteženi u svemu što činite.***

Ako odgovarate profilu prosječne osobe koja često preskače obroke, ne mijenja hranu, ne spava dovoljno, ima manje energije, redovito jede vani ili se čini iscrpljenom, tada je vrijeme da se obvežete na promjenu životnih navika. Razmotrite ovih pet načela i dobijte ono najbolje od svog tijela:

- ◆ **dobra prehrana**
- ◆ **redovita vježba**
- ◆ **izbjegavanje štetnih čimbenika**
- ◆ **dovoljno odmora**
- ◆ **pozitivan stav**

***Primjena ovih načela doprinijet će dugoročnim pozitivnim učincima jer se dobro zdravlje stječe s vremenom.***



**NUTRILITE™**  
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

# Ciljani proizvodi za proljetno čišćenje

Sada kada se zimski mjeseci približavaju kraju, zaboravite na zimsku melankoliju i osvježite svoj dom pravim proljetnim čišćenjem.

Kako bi izbjegli frustraciju koja je obično popratna pojava svakog čišćenja, Amway vam nudi kompletnu paletu proizvoda za čišćenje domaćinstva, koji su specijalno dizajnirani za ciljane zadatke čišćenja kako bi vaš dom bio čist, svjež i sjajan.

## Čistoća

L.O.C.™ i L.O.C.™ Plus paleta sredstava za čišćenje domaćinstva dizajnirana je za ciljane zadatke čišćenja s izvanrednim rezultatima. Koncentrirane formule su vrlo učinkovite, a L.O.C. je marka koja je simbol kvalitete, dugotrajnosti i izvanredne učinkovitosti.



++

L.O.C.  
višenamjensko  
sredstvo za  
čišćenje  
0001 - 1 l



++

L.O.C. Plus  
sredstvo za  
čišćenje kuhinje  
7477 - 500 ml



+

L.O.C. Plus  
sredstvo za  
čišćenje tuš  
kabine i kade  
8757 - 500 ml



++

L.O.C. Plus  
sredstvo za  
čišćenje stakla  
7485 - 500 ml



++

L.O.C. Plus  
sredstvo za  
čišćenje  
kupaonice  
3854 - 500 ml



L.O.C. Plus blago  
sredstvo za  
čišćenje  
0951 - 500 ml



AMWAY™  
Sredstvo za  
čišćenje pećnice  
0014 - 1 l

Prodire kroz  
masne mrlje i  
sasušene ostatke  
hrane te ih otapa.  
Jednostavno  
obrišite nakon  
nanošenja.



++

ZOOM™  
koncentrirano  
univerzalno  
sredstvo za  
čišćenje  
8213 - 1 l

Moćno  
višenamjensko  
sredstvo za  
čišćenje  
tvrdokornih mrlja u  
kućanstvu.



\*

AMWAY Šampon  
za pranje tepiha i  
tapaciranog  
namještaja  
100711 - 1 l

Šampon za  
dubinsko čišćenje  
očisti će i osvježiti  
vaše tepihe i  
tapacirani  
namještaj.



# Sjaj

*Za završni sjaj koji predstavlja razliku.*



**L.O.C. Plus**  
sredstvo za  
čišćenje metala  
0094 - 500 ml

Pomoću ove jednostavne paste održavajte sjaj i novi izgled metala.



**AMWAY™ Vosak**  
za poliranje  
namještaja  
100712 - 400 ml

Specijalno sredstvo za poliranje namještaja od specijalne mješavine voska i silikona koja čisti, polira i štiti namještaj.



**L.O.C. Plus SEE SPRAY™**  
sredstvo za  
čišćenje prozora  
8116 - 500 ml

Prodire kroz masnoću i prljavštinu na staklu, prozorima i ogledalima, čineći ih blistavo sjajnim.

# Osvježenje

*Oživite, osvježite i obnovite dom proljetnom svježinom.*

**PURSUE™**  
sredstvo za  
čišćenje WC  
školjke s  
organskom  
kiselinom  
3951 - 750 ml



Sredstvo za čišćenje WC školjke brzog djelovanja, odstranjuje kamenac i uklanja neugodne mirise.



**AMWAY™ GREEN MEADOWS**  
koncentrirani  
osvježivač zraka  
8193 - 150 ml

Uklanja neugodne mirise sa svojim ugodnim mirisom proljetne livade.

*Odaberite proizvode iz široke palete plastičnih bočica i aplikatora dizajniranih za uporabu s različitim proizvodima iz Amwayeve palete proizvoda. Razvijeni su kako bi vam olakšali čišćenje.*

|                                                    |        |
|----------------------------------------------------|--------|
| AMWAY™ Plastična bočica s raspršivačem +           | 101712 |
| AMWAY Aplikator za pranje tepiha *                 | 100715 |
| AMWAY Aplikator za pranje tapetiranog namještaja * | 100719 |
| AMWAY Zatvarač za mjerenje i izlivanje †           | 5113   |
| L.O.C.™ Plus spremnik za maramice •                | 101427 |

*Uvijek pročitati upute za uporabu prije same primjene proizvoda.*

## Zašto ne odaberete specijalni sezonski miris?



*Home Trend kolekcija sadrži tri izvanredna proizvoda za čišćenje koji će osvježiti i očistiti vaš dom. Njihovi specijalni mirisi pobudit će vašu osjetila i učiniti vaš dom uistinu posebnim.*

**Pikantna kruška**

101958

**Miris agruma**

101959

**Slatka šljivica**

102800

**Zeleni čaj i korijandar**

101988





# Posebna ponuda iz Artistry

## Osnovna njega vaše kože

**ARTISTRY™ kompleti za svakodnevnu njegu kože razvijeni su za svaku ženu bez obzira na godine ili porijeklo.**



**Bojan Vavpotič i  
Marjeta Leban  
Vavpotič**

Zlatni SNP, Slovenija

Krajem svibnja 2004. na poziv prijatelja započeli smo Amwayev posao i već prvog mjeseca prisustvovali raznim prezentacijama i treninzima. Vjerujemo da uspješna prodaja proizvoda ovisi o znanju i osobnoj uporabi tih proizvoda. ARTISTRY™ losion za obnavljanje kože je bio prvi proizvod koji mi je bio predstavljen i kojeg sam od tada počela koristiti. Sada ga moj muž također koristi! Odmah sam počela osjećati učinkovitost tog proizvoda, popravio je problematično stanje moje kože i smanjio iritaciju. Nakon kraćeg vremena korištenja moja je koža postala nježnija, mekša i hidratiziranija. Hidrolipidna skupina koju krema sadrži je zaista učinkovit sastojak. Rad s ljudima zahtjeva pristojan izgled koji također uključuje i zdrav izgled kože. Isprobajte proizvode, istražite njihova svojstva i prednosti, neka vaš izgled zablista te podijelite uzbudljive spoznaje oko proizvoda sa svima.



Svaki ARTISTRY komplet za svakodnevnu njegu kože uključuje kremu za čišćenje, tonik i hidratantnu kremu - klinički je dokazano da kombinirano djeluju u tri koraka za ljepši izgled kože.

ARTISTRY™ losion za obnavljanje kože pospješuje prirodan proces uklanjanja odumrlih stanica kože za glatku kožu mlađeg izgleda. Formula ne sadrži kiseline te je stoga dovoljno blaga za uporabu dvaput dnevno.

### Normalna do suha koža

### Osjetljiva koža

### Normalna do masna koža



## Posebna ponuda - besplatni tonik za vaše potrebe:

*Kako biste započeli ili poboljšali svoj program njege za savršenu kožu, odaberite jednu od dolje navedenih posebnih ponuda koja najbolje odgovara potrebama vaše kože te koje su u ekskluzivnoj ponudi samo za ožujak 2006:*

#### Besplatni hidratantni tonik za normalnu do suhu kožu:

Kupite jedan ARTISTRY losion za obnavljanje kože, jednu ARTISTRY kremu za njegu normalne do suhe kože i jednu hidratantnu kremu za čišćenje normalne do suhe kože i dobit ćete na poklon ARTISTRY hidratantni tonik za normalnu do suhu kožu.

**Br. proizvoda: 217090**

#### Besplatni tonik za normalnu do masnu kožu:

Kupite jedan ARTISTRY losion za obnavljanje kože, jednu ARTISTRY kremu za njegu normalne do masne kože i jedan gel za čišćenje normalne do masne kože i dobit ćete na poklon ARTISTRY tonik za normalnu do masnu kožu.

**Br. proizvoda: 217091**

#### Besplatni tonik za osjetljivu kožu:

Kupite jedan ARTISTRY losion za obnavljanje kože, jedan ARTISTRY umirujući losion za njegu osjetljive kože i jedno mlijeko za čišćenje osjetljive kože i dobit ćete na poklon ARTISTRY tonik za osjetljivu kožu.

**Br. proizvoda: 217092**

**Ponuda traje do 31. ožujka 2006.**

**Iskusite već danas izvanredne rezultate ARTISTRY proizvoda za njegu kože!**

OŽUJAK 2006.

# ARTISTRY™

Izvrсни novi okus među POSITRIM™  
PROTEINSKIM PLOČICAMA

# Karamel vanilija

Kao i kod ostalih pločica, tako i kod ove s okusom karamel vanilije, dobit ćete hranjivi, proteinski proizvod s visokovrijednim, dijetalnim vlaknima koja će vam dati poletnost.

#### Ukoliko:

- ◆ **preskaćete obroke**
- ◆ **imate užurbani, aktivni način života**
- ◆ **jedete male porcije hrane**
- ◆ **ili se vaša prehrana bazira na strogo kontroliranom unosu ugljikohidrata**
- ◆ **dosadila vam je konzumacija stalno istih namirnica**

**Probajte hranjive POSITRIM proteinske pločice iz NUTRILITE™ palete proizvoda - s visokim udjelom proteina - koje su uvijek spremne za jelo!**

Svaka proteinska pločica sadrži 22 grama proteina vrhunske kvalitete koji osiguravaju svih 9 esencijalnih amino kiselina. Svaka pločica ima samo 220 kalorija (920 kJ), manje od 2 grama ugljikohidrata iz šećera i škroba te 20 grama iz poliola (alkohola šećera). Poliole može konzumirati većina ljudi, čija se prehrana bazira na strogo kontroliranom unosu ugljikohidrata. Polioli se sporo i nepotpuno apsorbiraju iz malog crijeva u krv.

Brzi energetske zalogaj za ljude u pokretu

## POSITRIM PROTEINSKE PLOČICE

### U PONUDI 3 IZVANREDNA OKUSA

Ovaj ukusni zalogaj brz je i praktičan način da opskrbite svoj organizam potrebnim proteinima bez dodatnih ugljikohidrata.

Bez umjetnih aroma, boja ili konzervansa. Svako pakiranje sadrži 9 pločica od po 60 grama.

**101141 - okus kreme od naranče**

**101140 - okus mentol čokolade**

**102617 - okus karamel vanilije**

**Nutrilite je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani**

(podaci se temelje na prodaji iz 2004. godine, izvor: Euromonitor International)



| Prehrambena vrijednost   | Po pločici        | Na 100 g           |
|--------------------------|-------------------|--------------------|
| Energetska vrijednost    | 220 kcal (920 kJ) | 365 kcal (1525 kJ) |
| Proteini                 | 22 g              | 37 g               |
| Ugljikohidrati, od kojih | 23 g              | 38 g               |
| šećeri                   | 0,2 g             | 0,3 g              |
| škrob                    | 1,7 g             | 2,7 g              |
| polioli                  | 20 g              | 33 g               |
| Masti, od kojih          | 8 g               | 13 g               |
| zasićene                 | 1,4 g             | 2,3 g              |
| mono-nezasićene          | 6,2 g             | 10,3 g             |
| poli-nezasićene          | 0,4 g             | 0,7 g              |
| kolesterol               | 5 mg              | 8,3 mg             |
| Vlakna                   | 2 g               | 3,3 g              |
| Natrij                   | 0,3 g             | 0,5 g              |
| Kalcij                   | 200 mg            | 333 mg             |



**NUTRILITE™**  
*Best of Nature. Best of Science.™*

### ARTISTRY™ dekorativna kozmetika proljetni trendovi u šminkanju

14. ožujak, utorak u 18:00  
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

### Sredstva za čišćenje u domaćinstvu i novi L.O.C. Plus proizvodi

28. ožujak, utorak u 18:00  
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

### VEBSO mogućnosti

11. travanj, utorak u 18:00  
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

### Reguliranje tjelesne težine s NUTRILITE proizvodima

25. travanj, utorak u 18:00  
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

## Amway vikend otvorenih vrata u Koprivnici

*I ove poslovne godine Amway će u većim gradovima Hrvatske organizirati vikende otvorenih vrata. Ovaj mjesec vikend otvorenih vrata održat će se u Koprivnici.*



Koprivnica, Hotel 'Podravina', (Hrvatske državnosti 9)

### 12. ožujka, nedjelja, početak: 12.00 sati

**Ove godine odlučili smo pružiti vam nešto novo i zanimljivo!**

Dane otvorenih vrata zamislili smo kao uzbudljivo putovanje kroz Amwayevu povijest i proizvode.

Izložiti ćemo i voditi vas kroz sve linije Amwayevih proizvoda, pružiti vam praktična znanja i pokazati kako to doista u praksi naši proizvodi djeluju.

Vjerujemo da će ovakav interaktivan i dinamičan program zainteresirati vas i vaše stranke te vas željno očekujemo!

## KATALOŠKI PROIZVODI

Cijene za tri proizvoda sa zadnje strane kataloga kataloških proizvoda (Viseća mreža, br. proizvoda: 960913, Komplet od dva jastuka, br. proizvoda: 960912 i Komplet od tri vrtna ukrasa Tiffany, br. proizvoda: 960911) dobivene su naknadno te zbog toga nisu objavljene u cjeniku. Sada ih objavljujemo u Amagramu, a s 1. rujnom objavit ćemo ih i u cjeniku.

## Kasna obnova članarine

Od 01. veljače 2006. godine započeo je period kasne obnove članarine u iznosu od 245,00 HRK koji će trajati do kraja mjeseca lipnja.

Svi članovi koji do sada nisu obnovili članarinu za poslovnu godinu 2005/2006 trenutno su neaktivni zbog neobnove članarine i ne mogu ništa niti naručivati niti kupovati dok se članarina ne obnovi.

Članarinu je moguće obnoviti uz Zamolbu za reaktivacijom na sljedeće načine:

- uplatom na žiro račun 2360000-1101397958 (pod poziv na broj potrebno je navesti Amway broj člana), kopiju uplate potrebno je dostaviti na našu adresu Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb ili na fax broj 01/30 31 930;
- kreditnom karticom (VISA, EC/MC, DINERS, AMEX).

Članovi koji niti u ovom periodu ne obnove članarinu za poslovnu godinu 2005/2006 biti će ispisani.

## PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE

SNP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.



## Amwayeva prijava

Molimo vas da obvezno popunjavate dio na Amwayevoj prijavi koji se odnosi na

**PRISTANAK NA UPORABU  
OSOBNIH PODATAKA.**

Te informacije su obavezne i bez njih nećemo biti u mogućnosti obraditi Prijavu.



## Promjena sastava kompleta od 100 i 200 VB

S promjenom cijena proizvoda djelomično se promijenio i sastav kompleta od 100 i 200 VB. U nastavku možete vidjeti listu proizvoda za oba kompleta.

### Komplet proizvoda od 100 VB



1. DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa (0228)
2. L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje (0001)
3. L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kuhinje (7477)
4. L.O.C. Plus sredstvo za čišćenje stakla (7485)
5. SA8 SOLUTIONS sprej za uklanjanje mrlja prije pranja (0799)
6. SA8™ prašak za pranje dječjeg rublja (100779)
7. SA8 SOLUTIONS™ izbjeljivač za sve vrste tkanina (100273)
8. BODY SERIES™ osvježavajući gel za tijelo (2162)
9. BODY SERIES dezodorans antiperspirant u stiku (100276)
10. SATINIQUE™ šampon s blagim regeneratom (2 u 1) (5030)
11. GLISTER™ višenamjenska pasta za zube s fluorom (6833)
12. GLISTER četkica za pranje zuba (100957)
13. NUTRILITE™ Daily (5987)
14. NUTRILITE Kalcij magnezij za žvakanje (5847)
15. NUTRILITE Acerola C (4288)
16. AMWAY™ Plastična bočica s raspršivačem (101712)

### Komplet proizvoda od 200 VB



17. L.O.C. Plus vlažne maramice za čišćenje (3897)
18. DISH DROPS SCRUB BUDS™ spužve za čišćenje od nehrđajućeg čelika (6407)
19. NUTRILITE Vitamin B kompleks (7337)
20. NUTRILITE Prirodni multikaroten (8058)
21. AMWAY Sredstvo za pranje auta (8708)
22. SILICONE GLAZE™ sredstvo za poliranje auta (8967)
23. L.O.C. Plus sredstvo za redovito čišćenje tuš kabine i kade (8757)
24. L.O.C. Plus sredstvo za čišćenje kupaoalice (3854)
25. BODY SERIES hidratantni losion za ruke i tijelo (2175)
26. ARTISTRY™ losion za obnavljanje kože (100240)
27. ARTISTRY peeling gel za lice (100196)
28. ARTISTRY odstanjivač šminke s očiju i usana (4662)
29. HYMM™ pjena za brijanje (102880)
30. HYMM balzam poslije brijanja (102881)

+ Komplet proizvoda od 100 VB



## MEĐUNARODNI SPONZOR

U zadnje vrijeme obratilo nam se više SNP-a s upitima o međunarodnom sponzoru i razlici između nacionalno i skrbnički (foster) sponzorirane noge. Većina SNP-a/SK+-a nema međunarodnog sponzora, jer im je Amway poslovnu priliku predstavio netko iz njihove države, koji je zato njihov nacionalni sponzor.

Samo u slučaju, kada vam je Amway poslovnu priliku predstavio netko iz druge države, to je vaš prvi odnosno međunarodni sponzor. Međunarodni sponzor vam zatim pomaže pronaći sponzora skrbnika (foster sponzora), koji će vam pomoći pri gradnji vašeg Amway posla u vašoj državi.

Dok skrbnička (foster) skupina ne ostvari 21% nagrade za uspješnost, skrbnička (foster) skupina je za skrbničkog (foster) sponzora jednako vrijedna kao i njegove nacionalno sponzorirane skupine, koje nemaju međunarodnog sponzora.

Kada pak skrbnička (foster) skupina ostvari 21% nagrade za uspješnost, skrbnički (foster) sponzor dijeli 4% nagrade za vodstvo s međunarodnim sponzorom (svaki 2%) i također kriteriji za ostvarivanje nagrade za vodstvo se za skrbničkog (foster) sponzora razlikuju od kriterija, koji vrijede za sponzora iznad osobno sponzorirane kvalificirane skupine. Po skrbničkoj (foster) liniji na gore 21% nagrada za uspješnost ne prenosi se automatski.

Neprimjereno je, ako SNP bez opravdanog razloga utječe, predlaže ili zahtjeva od novo upisanih, da njega ili nekog drugog upišu kao međunarodnog sponzora.

Zbog utjecaja na slijed nagrada, drugačijih kriterija koji vrijede za SNP-e iznad skrbničke (foster) skupine za nagradu za vodstvo, te zbog razlike između 4% i 2% nagrade, takvo postupanje bilo bi manipulacija Amwayevog Plana prodaje i trgovanja.

## OD SADA NA TRŽIŠTU!

DODATAK VAŠEM  
KATALOGU PROIZVODA ZA  
2006.!



Ovaj je dodatak opremljen najnovijim nadopunama Amwayevog portfelja, a sadrži detaljnije informacije o:

- ◆ **novoj ARTISTRY™ paleti boja sjenila i rumenila**
- ◆ **novim proizvodima unutar E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalne linije proizvoda**
- ◆ **zaštiti od sunca s novom PETER ISLAND™ paletom proizvoda za sunčanje**

Dodatak koristite zajedno s katalogom proizvoda koji već imate i svijet Amwayevih kvalitetnih trgovačkih marki i proizvoda bit će vam nadohvat ruke.

Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda (br. proizvoda: 1945)

## SATINIQUE™ sprej za zaštitu i jačanje kose - prestanak proizvodnje

Obavještavamo vas da prestajemo s proizvodnjom SATINIQUE™ spreja za zaštitu i jačanje kose (br. proizvoda: 5065), koji će zamijeniti novi proizvod: SATINIQUE sprej za zaštitu obojane kose od isušivanja. Ovaj će proizvod imati svojstva spreja za zaštitu i jačanje kose te neke dodatne prednosti vezane uz zaštitu obojane kose.

Novi sprej za zaštitu obojane kose od isušivanja bit će plasiran na tržište na jesen 2006. godine, a sprej za zaštitu i jačanje kose moći ćete nabaviti sve do plasiranja novog proizvoda na tržište, tj. do isteka zaliha.

# SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

**Br. proizvoda:  
205496**

OŽUJAK



# Amwayeva literatura

U Amwayu dva puta godišnje - u rujnu i ožujku - obnavljamo i dopunjujemo svu literaturu s novim informacijama. Svi Stalni kupci mogu uvijek kupiti Amwayevu literaturu.



## Novi katalog Kataloških proizvoda stiže u ožujku 2006!

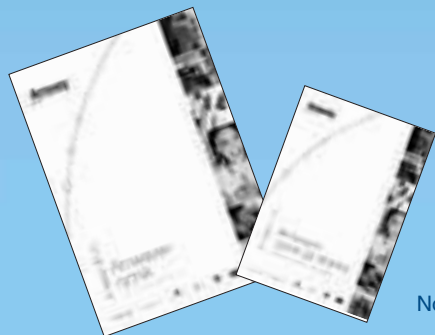
U ovom katalogu na 28 stranica naći ćete proizvode za cijelu obitelj i domaćinstvo.

Katalog je sadržajno podjeljen na više cjelina, od praktičnih poslovnih rješenja, osnovnih stvari za putovanja, moderne odjeće pa do inspirativnih kuhinjskih potrepština, vrtnih lampa i ukrasnih predmeta.

Potražite posljednje kolekcije GEVAN i

GRAND PLAZA ekskluzivno dizajniranih za AMWAY. Proizvodi iz kolekcije nude vam puni PV/BV.

Naručite novi katalog Kataloških proizvoda odmah! (Br. proizvoda: 205066)



## Novi cjenici vrijedit će od 01. ožujka 2006.

Novi Amwayev cjenik s novim cjenama vrijedi od 1. ožujka 2006. Do promjene cijena je došlo zbog laganog porasta cijena u cijeloj zapadnoj Europi na glavnim AMWAY™ linijama proizvoda.

Stari cjenici vrijedit će do 28. veljače 2006.

Kao i obično novi cjenici će sadržavati sve proizvode trenutno dostupne na tržištu kao i proizvode koji će doći na tržište u narednih par mjeseci te cijene kataloških proizvoda.

Uz AMAGRAM ožujak dobivate besplatno i Amwayev cjenik.

## Amwayevo poslovanje

S malo promijenjenim dizajnom ova praktična brošura koja je sastavni dio Upisnog kompleta uvest će vas u osnove i pravila Amwayevog poslovanja.



## Informacije o proizvodima i prodaji

Sa zadovoljstvom vas obavještavamo da objavljujemo novu brošuru Informacije o proizvodima i prodaji koja sadrži informacije o najnovijim proizvodima.

Ova brošura dizajnirana je kao primarni izvor informacija i sadrži sve što trebate znati o AMWAY™ proizvodima i prodaji. (br. proizvoda: 100075)

Naručite svoj primjerak još danas!



## Letak 100/200 VB

Sve o cijenama i proizvodima kompleta od 100 i 200 VB možete naći u ovom letku koji je sastavni dio Upisnog kompleta.



## Brošura združene linije sponzorstva

U ovoj brošuri naći ćete sve o sponzoriranju, kupnji, postupku promjene države te odgovore na najčešće postavljena pitanja. Proširite svoj posao!

(br. proizvoda: 204244)



## BODY SERIES™

### BODY SERIES™ hidratantna krema za lice i tijelo u stiku+ - prestanak proizvodnje

S velikim vas žaljenjem obavještavamo da prestajemo s proizvodnjom BODY SERIES™ hidratantne kreme za lice i tijelo u stiku+ (br. proizvoda: 101058). O datumu isteka zaliha bit ćete pravovremeno obaviješteni u sljedećim brojevima časopisa AMAGRAM™.

Razumijemo vaše razočaranje zbog prestanka proizvodnje ovog proizvoda. Primite naše iskrene isprike za sve neugodnosti koje smo vam time prouzročili te vam unaprijed zahvaljujemo na razumijevanju.



# Vrijeme za *promjenu?*

**eSpring™ uređaj za pročišćavanje vode predstavlja revoluciju u pružanju čiste, bistre vode izvrsnog okusa koju vi i vaša obitelj možete svakodnevno konzumirati.**

Bez pravilnog tretmana vaša voda može biti potencijalno zagađena! Može izgledati naoko čista, a istovremeno biti izrazito zagađena ukoliko ne prođe odgovarajući tretman.

## **eSpring sustav za pročišćavanje vode:**

- uklanja preko 140 potencijalnih zagađivača koji djeluju na zdravlje i uništava preko 99,99% bakterija i virusa potencijalno prisutnih u vodi za piće
- znatno poboljšava okus, miris i bistrinu vode
- primjenjuje jedinstvenu naprednu tehnologiju
- ima dokazano učinkovito djelovanje - NSF certifikat

No, te su prednosti znatno smanjene, ukoliko se nakon godinu dana ili nakon 5 000 litara potrošene vode ne zamijeni filter na bazi ugljena, ovisno što prvo uslijedi.

## *Jeste li znali?*

Ljuske kokosa služe kao izvor sirovog materijala za ugljen koji se upotrebljava u spremnicima filtra.

Nastavite **uživati**  
u **čistoj** i bistroj

vodi izvrsnog okusa zahvaljujući

**eSpring uređaju za pročišćavanje vode**

te još danas naručite novi filter.



Br. proizvoda: 100186

## **Kako ćete znati kada je potrebno zamijeniti filter?**

Elektronski kontrolni sustav prati vrijeme i uporabu sustava kako bi se točno odredilo vrijeme trajanja punjenja. Kad je filter potrebno odmah zamijeniti, uz zvučni se signal pojavljuje vizualna poruka koja trepti te stoga korisnici ne moraju pogađati kad je to potrebno učiniti.

Zahvaljujući dizajnu eSpring uređaja za pročišćavanje vode zamjena je jednostavna i praktična. Jednostavno skinite gornji pokrov, odvrnite prsten kućišta filtra i pomoću drške izvadite kućište filtra.



**POSEBNA PONUDA!**  
Naručite svoje zamjenske filtre tijekom ožujka  
2006. i dobit ćete  
**10% popusta**

| Broj proizvoda                                     | Naziv proizvoda                                              | Količina | Osnovni %       | VB     | VP       | Cijena za članove s PDV | MPC s PDV |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------|-----------------|--------|----------|-------------------------|-----------|
| <b>ARTISTRY™ proizvodi</b>                         |                                                              |          |                 |        |          |                         |           |
| 100282                                             | TIME DEFIANCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože          | 1 kompl. | 35              | 117,77 | 1.087,00 | 1.326,14                | 1.790,29  |
| 102205                                             | Krema za ruke ZF 15                                          | 75 g     | 35              | 10,40  | 96,00    | 117,12                  | 158,11    |
| 100196                                             | Peeling gel za lice                                          | 125 ml   | 35              | 12,03  | 111,00   | 135,42                  | 182,82    |
| <b>ARTISTRY™ Tranquility dekorativna kolekcija</b> |                                                              |          |                 |        |          |                         |           |
| 103069                                             | Sjajni ruž za usne - Ray                                     | 1 kom.   | 35              | 6,61   | 61,00    | 74,42                   | 100,47    |
| 103070                                             | Sjajni ruž za usne - Icing                                   | 1 kom.   | 35              | 6,61   | 61,00    | 74,42                   | 100,47    |
| 103067                                             | Komplet u kremi za oči i obraze - Watercolours               | 1 kom.   | 35              | 15,60  | 144,00   | 175,68                  | 237,17    |
| 103068                                             | Komplet u kremi za oči i obraze - Whispers                   | 1 kom.   | 35              | 15,60  | 144,00   | 175,68                  | 237,17    |
| <b>SATINIQUE™</b>                                  |                                                              |          |                 |        |          |                         |           |
| 101825                                             | Serum za tretman vlasišta                                    | 1 kompl. | 30              | 17,55  | 162,00   | 197,64                  | 256,93    |
| <b>Sredstva za čišćenje u domaćinstvu</b>          |                                                              |          |                 |        |          |                         |           |
| 0001                                               | L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje                   | 1 l      | 30              | 3,90   | 36,00    | 43,92                   | 57,10     |
| 7477                                               | L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kuhinje                    | 500 ml   | 30              | 2,60   | 24,00    | 29,28                   | 38,06     |
| 8757                                               | L.O.C.™ Plus sredstvo za redovito čišćenje tuš kabine i kade | 500 ml   | 30              | 2,82   | 26,00    | 31,72                   | 41,24     |
| 7485                                               | L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla                     | 500 ml   | 30              | 2,82   | 26,00    | 31,72                   | 41,24     |
| 3854                                               | L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kupaoalice                 | 500 ml   | 30              | 2,82   | 26,00    | 31,72                   | 41,24     |
| 0951                                               | L.O.C.™ Plus blago sredstvo za čišćenje                      | 500 ml   | 30              | 3,90   | 36,00    | 43,92                   | 57,10     |
| 0014                                               | AMWAY™ Gel za čišćenje pećnice                               | 500 ml   | 30              | 3,58   | 33,00    | 40,26                   | 52,34     |
| 8213                                               | ZOOM™ konc. univ. sredstvo za čišćenje                       | 1 l      | 30              | 4,01   | 37,00    | 45,14                   | 58,68     |
| 100711                                             | AMWAY™ Šampon za pranje tepiha i tapetiranog namještaja      | 1 l      | 30              | 4,12   | 38,00    | 46,36                   | 60,27     |
| 0094                                               | L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje metala                     | 200 ml   | 30              | 3,03   | 28,00    | 34,16                   | 44,41     |
| 100712                                             | AMWAY™ Vosak za poliranje namještaja                         | 400 ml   | 30              | 3,14   | 29,00    | 35,38                   | 45,99     |
| 8116                                               | L.O.C.™ Plus SEE SPRAY™ sredstvo za čišćenje prozora         | 500 ml   | 30              | 4,33   | 40,00    | 48,80                   | 63,44     |
| 3951                                               | Pursue™                                                      | 750 ml   | 30              | 4,33   | 40,00    | 48,80                   | 63,44     |
| 8193                                               | GREEN MEADOWS™ konc. osvježivač zraka                        | 150 ml   | 30              | 3,36   | 31,00    | 37,82                   | 49,17     |
| <b>Dodaci prehrani</b>                             |                                                              |          |                 |        |          |                         |           |
| 101140                                             | NUTRILITE™ POSITRIM proteinske pločice                       | 9 kom.   | 30              | 13,87  | 128,00   | 156,16                  | 203,01    |
| 101141                                             | Okus mentol čokolade                                         |          |                 |        |          |                         |           |
| 102617                                             | Okus kreme od naranče                                        |          |                 |        |          |                         |           |
|                                                    | Okus karamel vanilija                                        |          |                 |        |          |                         |           |
| <b>Promocije</b>                                   |                                                              |          |                 |        |          |                         |           |
| 100186                                             | eSpring™ zamjenski filtar                                    | 1 kom.   | 30              | 96,82  | 894,00   | 1.090,68                | 1.417,88  |
| 217090                                             | ARTISTRY™ kompleti za njegu kože                             | 1 kompl. | 35              | 38,03  | 351,00   | 428,22                  | 578,10    |
| 217091                                             | Komplet za normalnu do suhu kožu                             |          |                 |        |          |                         |           |
| 217092                                             | Komplet za normalnu do masnu kožu                            |          |                 |        |          |                         |           |
|                                                    | Komplet za osjetljivu kožu                                   |          |                 |        |          |                         |           |
| <b>Kompleti od 100 i 200 VB</b>                    |                                                              |          |                 |        |          |                         |           |
| 200698 <sup>1</sup>                                | Komplet od 100 VB                                            | 1 kompl. | zbr. osn. post. | 100,42 | 927,00   | 1.137,04                | 1.463,02  |
| 200699 <sup>2</sup>                                | Komplet od 200 VB                                            | 1 kompl. | zbr. osn. post. | 204,67 | 1.889,00 | 2.310,68                | 3.009,75  |
| <b>Literatura</b>                                  |                                                              |          |                 |        |          |                         |           |
| 201643                                             | ARTISTRY™ brošura za stranke                                 | 5 kom.   | 0               | 0      | 0        | 40,50                   | 40,50     |
| 200448                                             | Brošura "Najbolje od Amwaya"                                 | 5 kom.   | 0               | 0      | 0        | 45,30                   | 45,30     |
| 217005                                             | ARTISTRY™ Tranquility kartica sa testerima                   | 1 kom.   | 0               | 0      | 0        | 16,50                   | 16,50     |
| 217109                                             | ARTISTRY™ kartica boja                                       | 5 kom.   | 0               | 0      | 0        | 22,90                   | 22,90     |
| 1945                                               | Dodatak Amwayevom katalogu proizvoda                         | 1 kom.   | 0               | 0      | 0        | 1,45                    | 1,45      |
| 205496                                             | ARTISTRY™ vrećica                                            | 10 kom.  | 0               | 0      | 0        | 40,25                   | 40,25     |
| 205066                                             | Katalog kataloških proizvoda                                 | 1 kom.   | 0               | 0      | 0        | 9,75                    | 9,75      |
| 100075                                             | Informacije o proizvodima i prodaji                          | 1 kom.   | 0               | 0      | 0        | 35,00                   | 35,00     |
| 0013                                               | Amwayev cjenik                                               | 1 kom.   | 0               | 0      | 0        | 3,70                    | 3,70      |
| 204244                                             | Brošura Združene linije sponzorstva                          | 1 kom.   | 0               | 0      | 0        | 2,90                    | 2,90      |
| 215732                                             | Letak "Prava prilika za vas"                                 | 10 kom.  | 0               | 0      | 0        | 27,45                   | 27,45     |
| <b>Kataloška proizvodi</b>                         |                                                              |          |                 |        |          |                         |           |
| 960913                                             | Viseća mreža                                                 | 1 kom.   | 20              | 14,75  | 136,00   | 322,08                  | 386,50    |
| 960912                                             | Komplet od 2 jastuka                                         | 1 kompl. | 20              | 10,61  | 98,00    | 239,12                  | 286,94    |
| 960911                                             | Komplet od 3 vrtna ukrasa Tiffany                            | 1 kompl. | 20              | 7,37   | 68,00    | 165,92                  | 199,10    |

<sup>1</sup> Cijena s popustom od 10% iznosi 1.023,34 HRK

<sup>2</sup> Cijena s popustom od 20% iznosi 1.848,54 HRK



# Zdrava kosa od korijena do vrha

Prekrasna kosa počinje od vlasišta.

**SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta** predstavlja vrhunsku njegu, no i najnaprednije znanstveno dostignuće zahvaljujući ceramidnom infuznom sustavu s vitaminima, antioksidantima i lipidima. Jednostavno utrljajte u vlasište i iskusit ćete potpuno nov način hidratacije, njege, zaštite i osvježanja vašeg vlasišta.

Njega vlasišta je najmoderniji tretman u elitnim salonima posvuda u svijetu, a sada je i vi možete isprobati. Vaša će kosa na taj način postati čvrsta, glatka i zdravijeg izgleda.

**Evo nekoliko karakteristika SATINIQUE seruma za tretman vlasišta koje su se pokazale prilikom testiranja:**

- ◆ Brzo prodire u vlasište i kosu te trenutno pruža potrebnu dodatnu vlažnost, a unutar prvih sat vremena nakon primjene dolazi do 83% porasta vlažnosti u prosjeku.
- ◆ Jača prirodnu barijeru zadržavanja vlage vlasišta te omogućava vlasištu da održi povećanu hidrataciju do 24 sata.
- ◆ Na taj način kosa postaje glatka, dok je nakon samo jedne primjene za 70% lakše raščesljati kosu.
- ◆ Nakon završetka programa obnavljanja vlasišta u trajanju 15 dana kod ispitanika je utvrđeno smanjenje ljuštenja suhog vlasišta za 53%\*.
- ◆ Kosa pokazuje i znatno poboljšanu elastičnost nakon samo jedne primjene, čime postaje otpornija na pucanje i cvjetanje vrhova.

\* Klinički je dokazano da serum za tretman vlasišta smanjuje ljuštenje uzrokovano suhim ili nedovoljno njegovanim vlasištem, a koje nije povezano s prhutom. Preporučamo redovitu uporabu blagotvornog SATINIQUE šampona protiv prhuti kako biste direktno djelovali na prhut, dok serumom za tretman vlasišta njegujete i hranite svoje vlasište.

## SATINIQUE™

**Br. proizvoda:**  
**101825, 8 bočica**  
**po 6ml**

Repairs, strengthens and protects in one use.

**Preporučena uporaba:** Upotrebljavajte jednu bočicu svaki drugi dan tijekom programa obnavljanja vlasišta u trajanju od 15 dana krajem ljeta i onda ponovo krajem zime. Kako bi zadržali dobivene prednosti, dva puta tjedno tijekom ostatka godine primjenjujte uobičajene proizvode za njegu kose.



**Urednica:** Željka Radinović  
**Dizajn, grafička priprema i tisak:** aquadesign  
**Nakladnik:** Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak štampan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."  
© Amway d.o.o.  
Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb

**Tel. Odjela za odnose sa strankama:** (01) 3031 900  
**Faks:** (01) 3031 930  
**Tel. tajništva:** (01) 3031 910  
**Faks:** (01) 3031 940  
**e-mail:** amway\_croatia@amway.com  
**e-mail za naručivanje:** croorder@amway.com  
**Žiro račun:** 2360000-1101397958

### Radno vrijeme PUC-a

|                                                                            |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| PONEDJELJAK - PETAK                                                        | 11.00-18.00 |
| ZADNJA SUBOTA U MJESECU                                                    | 09.00-13.00 |
| Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni dan u mjesecu PUC je zatvoren. |             |

**Radno vrijeme ureda**  
PONEDJELJAK - ČETVRTAK  
PETAK

|             |
|-------------|
| 09.00-15.00 |
| 09.00-13.00 |

**Amway**