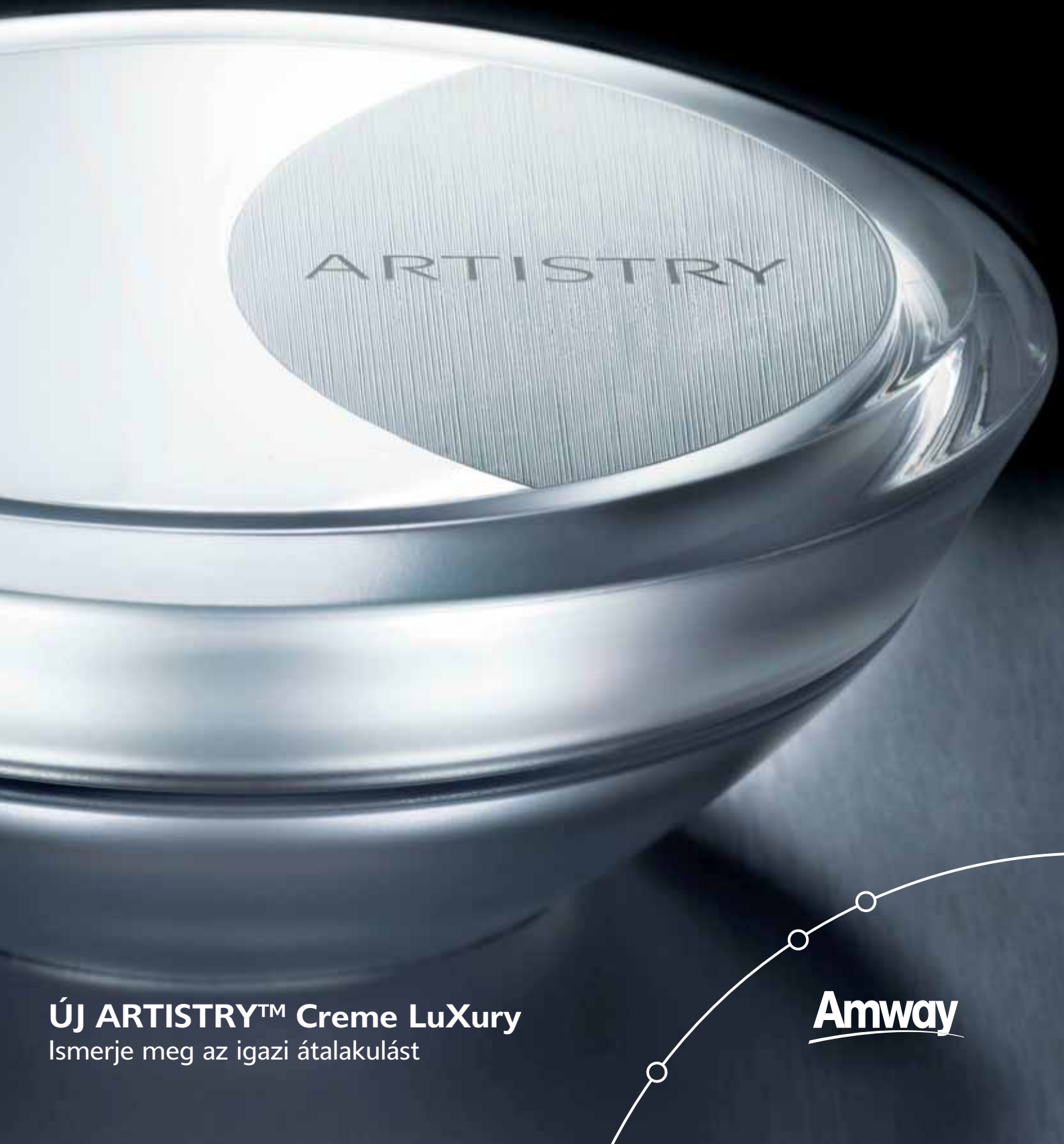


Amagram

MAGAZIN AMWAY ÜZLETI
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK

2008. május



ÚJ ARTISTRY™ Creme LuXury
Ismerje meg az igazi átalakulást

Amway

Érezze magát sugárzónak a

WISTFUL™ AROMA ILLATÁVAL



Élvezze a frissítő testpermetet, a gyöngyöző koktélt a citromlikőr és a nektarin harmóniájával, a frézia és lótusz virágainak friss illatán, melyet élénk narancsvirágillat leng körül. E-vitaminnal és glicerinnel dúsított, melyek lágyítják és óvják a bőrt, és Önt tetőtől talpig fénylő ragyogásba burkolják.

R. sz.: 103704 – 100 ml

Tartalom hírek

- 4 A siker határtalan
- 5 Az Amway történelmet ír
- 6–9 Hazai elismerések
- 17 Team Nutrilite
- 20 UNICEF-elismerés
- 26 Amway Online webáruház
- 26–27 Hírek, információk, árak

termék

- 12 Új ARTISTRY Arcpirosítók
- 13–16 ARTISTRY Creme LuXury
A szépség titkának új közelítése
- 18–19 E. FUNKHOUSER NEW
YORK 007 Kollektio
Merész színek, kifinomult
formák
- 21–23 NUTRILITE 1
Három alapvető elem hatékony
kombinációja

akció

- 10–11 Izgalmas ajánlatok – május–
június
- 19 E. FUNKHOUSER NEW
YORK 007 Kollektio
A teljes kollektio 10%
kedvezményrel

Középpontban a vásárlók



Amikor közel 50 évvel ezelőtt apánk elindították az üzletet, egy olyan szabad vállalkozási rendszerbe való belépés lehetőségét kínálták, amelyben a résztvevők saját üzletüket működtethetik.

Ezen elgondolás alapján jött létre az Amway üzleti lehetőség, majd az Amway üzleti terv.

Tudnia kell, hogy az Amway üzleti terv a szponzorálás és az eladás egyensúlyára épül. Az egyensúly úgy jön létre, hogy először az eladásra, majd később a szponzorálásra kell helyezni a hangsúlyt. Ugyanis amíg nincs elegendő számú vásárlója, akik Öntől szerzik be a termékeket, addig nem tud kellő hatásfokkal oktatni és támogatni másokat.

Ebben az időszakban tíz vásárlóra van szüksége ahhoz, hogy elkezdhesse a szponzorálást... **az egyensúly megőrzése érdekében.**

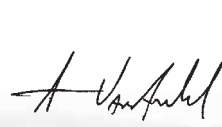
Ma megkettőzzük erőfeszítéseinket, hogy vevőinket középpontba helyezve segítsünk Önnek visszaállítani az egyensúlyt. Úgy kell megszólítani vevőinket, hogy megnyerjük őket, és rábírjuk arra, hogy tőlünk vegyék meg termékeinket.

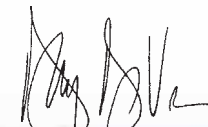
Biztosítsuk vásárlóinknak, hogy kényelmesen elérjenek minket, teremtsük meg a korábbi vásárlásaik alkalmával megszokott körülményeket. Adjuk meg számukra a kezdeményezés lehetőségét. Tegyük lehetővé, hogy ők válasszanak minket. Az Amway olyan célzott piaci kutatások alapján kifejlesztett termékeket kínál, amelyek összhangban állnak a vevők szükségleteivel.

Azt kívánjuk Öntől, hogy képviselje az Amway üzlet valamennyi elemét – a kényelmes vásárlási lehetőséget és az üzleti lehetőséget egyaránt. Fel kell ismernie, amikor egy vásárló csupán terméket akar Öntől vásárolni, másfelől azt is, amikor esetleg érdeklődést mutat egy saját üzlet indítása iránt.

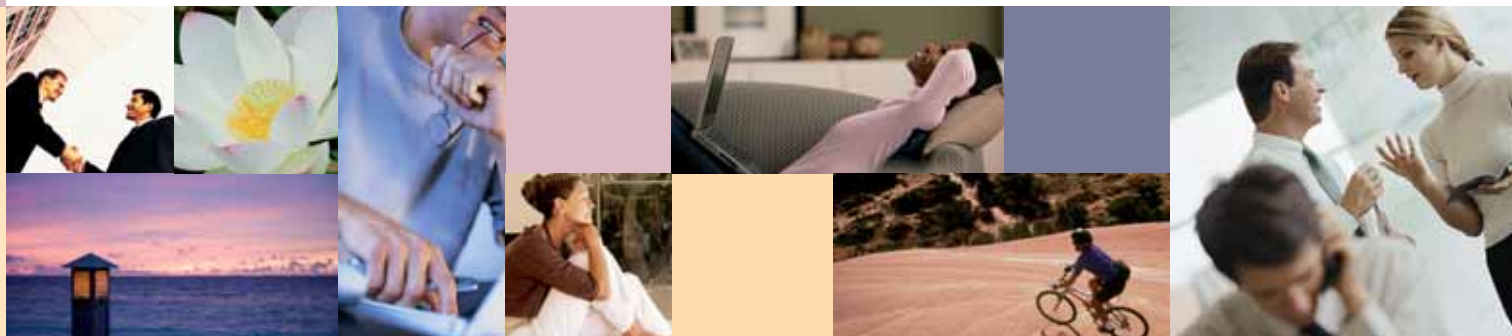
Gondoljon arra: ha valaki hisz a termékeinkben, sokkal könnyebben felismeri az üzleti lehetőség értékét.

Mi Ön mellett állunk és támogatjuk üzletének érdekében végzett tevékenységét. Együtt még erősebb alapot és vevőorientált kultúrát építhetünk ki, amely mindenki számára lehetőséget teremt.


Steve Van Andel
Chairman


Doug DeVos
President





A siker határtalan...

Európai smaragd és gyémánt minősítés

A 2001/2002-es pénzügyi évtől a Keresletélénkítő program (SIP) keretében bevezették az európai smaragd és gyémánt minősítést és bónuszokat, hogy bátorítsák és jutalmazzák a régióban kiépített üzleteket.

Ez azt jelenti, hogy Európa területén nincs többé határa a minősítésnek. Tehát akár Törökországban, Svájcban, Németországban, Ukrajnában vagy a régió más országában él, ahhoz, hogy az európai smaragd SIP bónuszt megkaphassa, saját piacán platina minősítéssel kell rendelkeznie és Európában három Q6 csoportot kell szponzorálnia.

Az európai gyémánt minősítéshez és a gyémánt SIP bónusz megszerzéséhez saját piacán platina minősítéssel kell rendelkeznie és bármely európai piacon hat Q6 csoportot kell szponzorálnia.

...képzelve el a lehetőségeket

Amennyiben a fenti programról vagy a minősítés feltételeiről további részletek érdeklík, forduljon felsővonal-beli platina üzleti vállalkozójához, lépjen kapcsolatba az Amway központtal vagy látogasson el az Amway honlapjára.



Az Amway üzleti vállalkozók
jutalmai
2007–2008



Az Amway történelmet ír

Egy oldalt az Ön számára is fenntartunk

2009-ben közösen ünnepeljük ötvenedik évfordulónkat – 50 év világméretű sikere az elért teljesítmény letagadhatatlan bizonyítéka.

Az Amway fennállásának 50. évfordulója alkalmából megjelentetjük a Teljesítmény méltatása című könyvet.

Lehetne-e méltóbban megemlékezni erről a fontos alkalomról, mint úgy, hogy felidézzük azokat az üzleti vállalkozókat, akik gyémánt vagy magasabb minősítést értek el? Az album öt évtized újításainak és eredményeinek tanúbizonysága, valamint tiszteletünk és elismerésünk kifejezése azon vezetők felé, akik az 50. év után is irányítanak minket.

Tartozzon Ön is az Amway elitcsapatához!

Érje el a gyémánt minősítést **2007. szeptember 1. és 2008. augusztus 31.** között, hogy Ön is szerepelhessen ebben a korszakalkotó kiadványban.



Érje el Ön is a gyémánt minősítést,
és írja be nevét az Amway történetébe!

Elismerések

Hazai elismerések – független vállalkozók



Rózsa Jolán és István
Sajókaza



SMARAGD
FEBRUÁR

Férjem tanárként dolgozott, én könyvelőként. Amikor megismertedtünk az Amway üzlettel, saját, jól menő vállalkozásunk volt. Az Amway üzletben azonnal megláttuk a nagy lehetőséget a szabad élethez. Ma már tudjuk, hogy a jó munkához türelemre és kitartásra van szükség. Hálásak vagyunk felső vonalainknak, és büszkék vagyunk csapatunkra.



Turcsek Károly és Restály Éva
Albertirsa



ZAFÍR
FEBRUÁR

Külön kezdtük az üzletet, és az Amwaynek köszönhetően találtunk egymásra. Karcsi géplakatosként biztosan tudta, hogy valami egészen mást szeretne az élettől. A mentorainknak sikerült megmutatniuk azt a jövőt, amire ő igazán vágyik – ez pedig a szabadság. Számomra az üzlet választási lehetőséget kínált. Idegenvezetőként sokat utaztam, most pedig legtöbb időmet huszonkét hónapos kislányunkkal töltöm.

Az egyik álmunk – beutazni a világot.

Erdeiné Matolcsi Erika és Erdei László, Berettyóújfalu



GYÖNGY
MÁRCIUS

Sportolói múlttal rendelkező kozmetikus, testnevelő tanár házaspár vagyunk, 3 gyerekkel. Az alkalmazotti szférában és a vállalkozói világban egyaránt érdekelték voltunk, amikor talákoztunk

az AMWAY üzlettel. Szkeptikusak voltunk, mert nem láttunk és nem ismertünk olyan embert, aki ebben sikeres lett volna. Amikor először elmentünk egy rendezvényre, ott hittük el, hogy idő, pénz és emberi érték egyszerre kivehető egy vállalkozásból. Felső vonalunknak köszönhetően már ezen a szinten is minőségi életet élünk, és az üzletben rejlő perspektívát látva egy nagyszerű csoporttal dolgozunk a közös jövőnkért.

2008 MÁJUS

Mészáros Zoltánné és Zoltán, Békéscsaba



GYÖNGY
MÁRCIUS

Békéscsabán élünk 9 hónapos kislányunkkal; külön-külön talákoztunk a lehetőséggel. Melinda mesterfodrásként és kozmetikusként dolgozott, én jelenleg is olasz tolmásként, és tanítom a nyelvet hobbi-ként. Mi mindent az Amway üzletnek köszönhetünk: kapcsolatunkat, családjunkat, otthonunkat és a barátainkat.

Hálásak vagyunk szponzorainknak a bizalomért és üzlettársainknak, hogy követnek minket, hiszen nincsenek lehetetlen álmok, csak belső korlátok, amelyekkel megszabjuk, mi lehetséges és mi nem.

Popon Mária és Prauda Gábor, Dabas



**GYÖNGY
MÁRCIUS**

Marcsit az emberek szeretete, engem a pénzügyi lehetőség vonzott az üzletbe. Az Amway üzletben ismerkedtünk meg. Marcsi sikeres fodrászként tevékenykedett.

Az alapítói platina

szint elérése után a családalapítás került a középpontba. 11 éves Tímea lányunk után még két gyermekünk született, Zsófia és Melinda. Nagyon köszönjük szüleinknek a segítséget, felső vonalainknak a példamutatást, szponzorainknak a támogatást. Ennek a szintnek az elérése egy csodálatos csapatmunka eredménye.

Mottónk: „Egy mindenkiért, mindenki egyért.”

Márkus Károly és Annamária, Balatonföldvár



**ARANY
MÁRCIUS**

Sívó Erzsébet dr. és Surányi Kinga, Budapest



**ARANY
MÁRCIUS**

Közgazdász-informatikusként találtak meg szponzoraim ezzel a rendkívüli üzlettel, nagyon hálás vagyok nekik ezért. Magaménak vallom az üzlet értékrendjét, és boldoggá tesz a fantasztikus csapatom tagjainak barátsága.

Takács Péter Tamás és Antal Mariann, Tolcsva



**ARANY
MÁRCIUS**

Árki József és Emese, Paks



**EZÜST
MÁRCIUS**

Balogh Rita és Nagy Csaba, Dalmand



**EZÜST
MÁRCIUS**

Bóka Gábor és Erika, Bácsbokod



**EZÜST
MÁRCIUS**

Erdélyi Sándor és dr. Hódosi Julianna, Berettyóújfalu



**EZÜST
MÁRCIUS**

Kajtár Tamás és Antal Ágnes, Csátalja



**EZÜST
MÁRCIUS**

Lakatosné Liba Katalin és Lakatos József, Tiszaadony



**EZÜST
MÁRCIUS**

Mamuzsich Anikó és Károlyné, Baja



**EZÜST
MÁRCIUS**

Elismerések

Hazai elismerések – független vállalkozók

Marinka Szabolcs és Márta, Nyíregyháza-Oros



**EZÜST
MÁRCIUS**

Stumpf Éda, Budapest



**EZÜST
MÁRCIUS**

Mocsáry Tamás és Mocsáry Noémi, Budapest



**EZÜST
MÁRCIUS**

Szabóné Gypjas Éva és Szabó István, Vép



**EZÜST
MÁRCIUS**

Molnár Imre és Molnárné Pelyva Ildikó, Békés



**EZÜST
MÁRCIUS**

Szántai Gyula és Szántainé Apró Éva, Budapest



**EZÜST
MÁRCIUS**

Nyilas János és Jánosné, Ceglédbercel



**EZÜST
MÁRCIUS**

Szántó Ákos, Siklós



**EZÜST
MÁRCIUS**

Pénzes Zoltánné, Budapest



**EZÜST
MÁRCIUS**

Szőke Katalin Mariann és Horváth Gergely, Gyula



**EZÜST
MÁRCIUS**

Péter László és Szatmári Zsuzsanna, Csemő



**EZÜST
MÁRCIUS**

Walter Józsefné, Mohács



**EZÜST
MÁRCIUS**

Az Amway üzleti vállalkozó 9, 12, 15, 18%-os, valamint a törzsvásárló plusz 9, 12%-os minősítéseket az Amagram következő számában jelentetjük meg.



Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

MÁRCIUSBAN 30 euró bónuszt vagy kedvezményt érték el

Andrásiné Kárpáti
Zsuzsanna és András
István Tamás
Antal Ágnes Annamária
Bán Ferencné
Bárany Tamás
Baranyainé
Magyar Ildikó
Baranyi Zoltán
Bárcsinszky László
és Lászlóné
Beckné Gombos
Henrietta
Benkő Jánosné
és Benkő Erika
Berényi Zsanett
Birkásné Bánfalvi Rita
Bodrogi Rudolf
és Bodroginé dr.
Zichari Marianna
Bordács Lajos
Borsodi Mihályné
és Borsodi Olga
Bugyáki Attila
és Attiláné
Bujáki Henrietta
és Bujáki Attiláné
Czeglédi Imre
Csenki Jánosné
Dallos Istvánné
Deák Erzsébet
Demeter János
és Demeterné Kocsis
Krisztina
Dencs Violetta
és Horváth János
Dinnyés András
Döme László dr.
Feigl Ilona és Bíró Péter
Fényi István
Fodor Ágnes
Fodor János
és Császár Ilona
Fuerbass Hajnalka
és Fuerbass József
Fülöp Zoltán
Gadács Lili
és Kovács Róbert
Gajdosiné Koncz Zsuzsa
és Gajdos László
Glimber Róbert
és Tokity Alexandra
Gu Zhonglan
Győrfi Gabriella

Hadfalvi Ágnes
Haffner Ernő
és Haffnerné Czeglédi
Eszter
Hajcser Gusztáv
és Gusztávné
Harold József dr.
Harsányi Ilona
és Sinka Róbert
Hefler Erzsébet
Hefler István
és Gózon Mariann
Hekman Andrásné
Herman Ferenc
és Ferencné
Héviziné Fehér Adrienn
Holló Zoltán
és Zoltánné
Homoki-Nagy Katalin
Horváth Anna
Horváth Erika
Horváth György
és Dobos Melinda
Horváth László
és Horváth Angelika
Ispán László és Márta
Juhász Sándor Miklós
Jurmann Zoltán
és Major Szilvia
Jüllich Ádámné
Kaminiczki Attiláné
Kaszner Csilla Krisztina
Keresztes László Péter
Kincses Annamária
Kleibán Miklós
Koltai Lászlóné
Koncz Lucian
és Konczné Makkai
Mária
Konsánszky Antal István
Kovács Aranka
és Farkas Szilveszter
Kovács Attila
és Széphelyi Éva
Kozma Mihály
és Mihályné
Lendvainé Paulik Éva
Lukovics Bertalan
és Bertalané
Lupné Soós Tünde
Majoros Zoltánné
és Majoros Anita
Malkovits Jánosné Borza
Erzsébet
Markovits
Edmond Zoltán
Márkus János

Marlyin József
és Szilády Klára
Marsi Jánosné
Máté Zsuzsanna
és Máté Csaba
Matijevics Ármin
Mayerné Szijártó Adél
és Mayer András
Mező Norbert
Mihályi Lászlóné dr.
Mikó Csaba és Mikóné
Horváth Ivett
Molnárné-Hicsák Eszter
Molnárné K. Zsuzsanna
Nagy Ferenc
Nagy Zoltán
és Kálmán Katalin
Nagy Zsuzsanna
és Feil Arnold
Németh Diána
Nyilas János és Jánosné
Oláh Róza
és Oláh László
Oláh Zsanett
Olesnyovics István
és Olesnyovicsné Kajati
Csilla
Orbán Zsuzsanna
Orosz Mónika
Palotai Géza
Piros Ferencné
Popdán László dr.
és Elekes Erzsébet
Pósfai Lászlóné
Prohászka Sámuel
Rácz Csabáné
Rácz Réka Angéla
és Zombori János
Rétiné Almási Anikó
Rimóczi Edina
Sarró Ferenc
Sebestyén Dávid Zita
és Sebestyén József
Soltész Miklósné
Somlai Tibor dr.
Soós Turák Ágnes Zita
Stallerné Süle Beáta
Stavarszné
Fencik Viktória
Szabó Éva
Szabó György
Szalay Krisztián
Szegedi István
és Istvánné
Szegedi László
és Lászlóné
Széll Lajos és Kasler Éva

Szilágyi Sándor
Szili Erzsébet
Szili János
Szitter Zoltán
Szomora Zsolt
Szurominé Jurkó Ágnes
Szűcs József
Takó Csaba és Főris
Melinda Katalin
Tárné Zsiborás Hajnalka
és Tar Tamás
Tatár Mária
és Szakács Gábor
Tégla-Kovács Zoltán
Ternák Mária
Tombor Péter
és Nagy Judit
Tóth József és Józsefné
Tökés Tímea
Urbán Józsefné özv.
Varga Bálint
Varga Lászlóné
Varga Melinda
Vargáné Bányai Inez
és Varga Balázs
Vass László és Lászlóné
Vörös Tiborné
Zöldi László

MÁRCIUSBAN 10 euró bónuszt vagy kedvezményt érték el

Ábel Edit
Alb Csaba
Badár Éva és Andó
András
Bak Adriána
Baktiné Pályi Judit
Balassa Gábor
Balda Erzsébet
Barabásné Máhr Erika
és Barabás Tibor
Bartófi Julianna
és Kükemezey Dorisz
Bátori Mária
Bene Miklós
Béry Péter és Bérnyé
Verbovszki Anita
Bétéri Sándor Zoltán
és Bétéri Sándor
Zoltánné
Boda Jánosné
Bodnár Varga Éva
és Bodnár Zsolt
Borján Lászlóné
Búzás Gergely

Csapkai Györgyné
Csenter Erzsébet
Csontos Ilona
Dani Györgyné
Darányi Ilona
és Győri Sándor
Diviki Ildikó
Dombosné B. Zsuzsanna
Dombóvári Éva Teréz
Dorkáné
Gombkötő Mária
Epergyes József
és Molnár Eszter
Erdős Imre és Imréné
Fejes Róbert
Feketéne Miklós Mária
Ferenczonné Hegyi Beatrix
és Ferenczy Péter
Földi Tamás
Futó Júlia
Gáborné Madácsi Ildikó
Gebhardtne
Bacher Adrienn
Grácziné Vékony Mária
Gyuga Gábor
Gyurman László
Hajdú Tímea és Fogl Jenő
Hajtó Szilvia
Heidingerné
Pákozdi Ildikó
Hetzer Imre
Horeczky Mária
Horváth Levente
és Horváth Ildikó
Horváthné Kurta Éva
és Horváth Zsolt
Janák Zsuzsanna
Juhászné Szeredi Éva
Katona Zsuzsanna
Kemes Szabolcs
Klébert Ferenc
és Ferencné
Kóka Zoltán
és Aranyics Judit
Kormány Lajosné
Kovács Attila és Attiláné
Kovács Katalin
Kozma Norbert
Lai Qinhua
Lebbenszky Ágnes
Marton Boglárka
Mayer Izabella
Mezei Melinda
Molnár Tiborné
Mundi Gábor
és Tölgyesi Dóra

Németh Szilvia
Nyuli Zsófia
Oláhné Flinta Marianna
Olász Angéla
Orova Vince
és Orováné Kovács
Katalin
Pál Tibor és Tiborné
Papp Nikolett
Parragh Zoltán
Plitáné Baranyi Mária
és Plita Péter
Prisztás Ildikó
Puskás Mária
és Puskás Zoltán
Raáb Tünde
és Takács Gábor
Rusznák Józsefné
Sárközi Attila
és Attiláné
Schäfferné
Horváth Judit dr.
Schumi Józsefné
Somogyi Péterné
Soproni József
és Józsefné
Suri Sándorné
Szabó Sándor Tiborné
és Barta Tibor
Szabó Zoltán
és Zoltánné
Szalai Mónika
Szántó Vanda
Szerető Emese
Szilágyi Domokos
Szokolai Eszter
Szűcs Éva
Tamás Tibor
Támpa Csaba
Tóbi Bence Barnabás
Toplak József
Tóth István és Tóthné
Kun Andrea
Tóth Péter
Török Erzsébet
és Karap József
Túriné Zaka Zita
Veres Ildikó
Vetész Istvánné
Vincze Henrietta Ildikó
Vinkovicsné Szépvölgyi
Erika és Vinkovics
József
Vizi Józsefné
és Suly József
Vízkeleti Sándorné

Vásároljon ARTISTRY™ Pórustisztító maszkot és ARTISTRY Pattanás elleni zselét együtt **20% árengedménnyel*** PÉ és KF csökkentve.

Kezelje arcát a rég áhított ARTISTRY Pórustisztító maszkkal és az ARTISTRY Pattanás elleni zselével.

AKCIÓS RENDELÉSI SZÁM – **106951**

Nézzünk ki jól, érezzük jól magunkat!

IZGALMAS AJÁNLATOK

A testápolás a jó egészség és az önbizalom kulcsa. Miért ne osztaná meg vásárlóival ezeket a nagyszerű ajánlatokat, amelyekkel nem csak jobban fognak kinézni, hanem nagyszerűen fogják magukat érezni nyáron.



Most vásároljon PETER ISLAND™ SPF 30 Naptejet, és **PETER ISLAND Napozás utáni bőrápoló tejet kap AJÁNDÉKBA***

Annak ellenére, hogy az aranybarna színű bőr jó érzéssel tölthet el és boldoggá tehet bennünket, nagyon fontos, hogy ne hagyjuk figyelmen kívül a napozás veszélyeit. A PETER ISLAND SPF 30 Naptej és a PETER ISLAND Napozás utáni bőrápoló tej használata nemcsak a tökéletes bronzbarna szín elérésében segít, hanem védi a bőrt a leégéstől és a hosszú távú károsodástól.

AKCIÓS RENDELÉSI SZÁM – **106952**



Vásároljon BODY SERIES™ Izzadásgátló dezodoráló sprayt és BODY SERIES Frissítő tusoló- és fürdőzselét **együtt 15% árengedménnyel*** PÉ és KF csökkentve.

Friss, gondtalan érzés a nyári napokra. Nyáron használja az frissítő BODY SERIES™ Izzadásgátló dezodoráló sprayt és BODY SERIES Frissítő tusoló- és fürdőzselét.

AKCIÓS RENDELÉSI SZÁM – **106953**



Vásároljon Amway Spagettit, Paradicsomos-bazsalikos tésztaszószot és AMWAY DA CARAPPELLI Extra szűz olívaolajat együtt, **25%-os árkedvezményben részesül***. PÉ és KF változatlan

Ha megkóstolja a legjobb alapanyagokból készült, pompás fűszerekkel ízesített, egészséges olasz élelmiszereket, nem fog másra vágyani! E nagyszerű ajánlattal tökéletes estét teremthet saját maga és családja számára!

AKCIÓS RENDELÉSI SZÁM – **106950**

* Valamennyi ajánlat 2008. május 5-től 2008. június 30-ig érvényes.

Mielőtt e nagyszerű akciókat ismertetné vásárlóival, használja fel az alábbi hasznos ötleteket és tippeket, amelyek a vevő és az eladó döntő fontosságú kapcsolatának irányelveit jelentik.

- Ismerje meg vásárlóit és hozza létre állandó vevőkörét.
- Alaposan ismerje vásárlóit és mutassa be az ajánlatokat.
- Ismerje meg a márkákat és a vevők számára vonzó tulajdonságaikat.
- Tegye személyessé kapcsolatukat, hiszen többen fognak Öntől vásárolni, ha úgy érzik, egyéni szükségleteikről kapnak közvetlen ismertetést.
- Ha a termékek jellemzéséről van szó, legyen szenvedélyes, ismertesse a termék alkalmazásának lehetőségeit és előnyeit, és bizonyítékokkal igazolja állításait.

- Kövesse állandó vevőinek vásárlását. Emlékeztessen arra, hogy eljövendő vásárlásaik alkalmával is segíteni akarja őket.

Az Amway termékek értékesítésének megkönnyítésére további információkat és ötleteket talál a júniusi Amagranban.

A májusi és júniusi akciók népszerűsítéséhez 2008. május 5-től megvásárolhatók a szórólapok (r. sz.: 231497), amelyek megkönnyítik a vevő vásárlás iránti érdeklődésének felkeltését. A szórólapok 10 darabos csomagolásban kerülnek forgalomba.

További információ a www.amway.hu weboldalon.

Készítsen alkalmi sminket az ÚJ ARTISTRY™ Arcpirosítókcal

Az ARTISTRY Arcpirosítók bársonyosan sima, könnyű és sokoldalú termékek. Az arcpirosítók bársonyosan lágy textúrája bőrnek természetes vagy klasszikus ragyogást ad. A kitűnő minőségű, a bőrön súlytalannak érezhető púder könnyen elosztható, több rétegben felvihető, így a finom, áttetsző arcpírtól az erőteljesebb hatásig többféle változat készíthető.

Az orcák színezésével lesz tökéletes a megjelenés, ám az arcpirosítók ennél többre is képesek, különleges érzést vagy hangulatot is tudnak közvetíteni.

ESTÉRE

A drámaibb jellegű esti sminkhez a bőr színéhez illő, mélyebb tónust válasszon.

ALKALMAZÁS

Helyezze az ecsetet az arccsont legmagasabb pontjára. Körkörös mozdulatokkal, oda-vissza mozgatva vigye fel a púdert, oszlassa el a halántékig. Az arcpírral az arc formája korrigálható és a szín kiemeli bőrnek ragyogását.



TULAJDONSÁGOK ÉS ELŐNYÖK

- Krémes, bársonyosan puha púder
- Mikronizált pigmentekből álló tiszta színek
- A szín könnyen felvihető és elosztható
- Tiszta színek, friss, természetes megjelenés
- A- és E-vitamin

ARTISTRY™

Hideg



103884 Rosewood



104562 Peony

Semleges



103893 Aglow ★

Meleg



103888 Sun Kissed



104456 Nutmeg



103891 Red Earth

★ Gyöngyház

ALKALMAK

Mindig nehéz megválasztani az alkalomhoz illő sminket. Íme néhány javaslat arra, hogy mikor milyen árnyalat viselhető:

MUNKAHELY

- Matt
- Szatén/Csillogó

ESTE

- Retro stílusú szemfestés
- Füstös szemfestés.

A sminkleírásokat megtalálja az ARTISTRY Márkaközpontban a www.amway.hu weboldalon.

Ne felejtse el felkeresni a www.amway.hu weboldalt, ahol megnézheti a legújabb divatirányzatokat bemutató videoklipeket, tájékoztatást kap az ARTISTRY Színpályáról, az új kompaktokról és az ARTISTRY termékek bemutatására szolgáló Bemutató tálcáról.

Most már Ön
és vásárlói is
megismerhetik az
igazi átalakulást



ÚJ ARTISTRY™ Creme LuXury:

- Tudományosan igazoltan segít, hogy a bőr maximum 15 évvel fiatalosabb bőrre jellemző módon működjön
- A tudomány és a technológia legkorszerűbb eredményeit alkalmazza
- Az első olyan termék az iparágban, amely cardiolipint használ
- A csomagolás tervezője a világ egyik legkiválóbb formatervezője
- A terméket Sandra Bullock, korunk egyik legkiválóbb színésznője népszerűsíti

„A szépség titkának folyamatos kutatása a bőr öregedésének merőben új értelmezéséhez vezetett. Jelentős tudományos kutatókkal együttműködve megfejtettük a bőr mélyén rejlő titkokat, ahol az energia képződik. Az energia keletkezésének és hasznosulásának megértése elvezetett az öregedés látható jelei elleni harc merőben új megközelítéséhez. Az ezen felfedezésből született bőrmegújító technológia vezetett az ARTISTRY Creme LuXury arckrémhez.”

George D. Calvert, PhD

Kutatói és fejlesztési elnökhelyettes

**Meghatározó pillanat az ARTISTRY
bőrápolók történetében**

Május végétől kapható az ARTISTRY™ vezető bőrápoló terméke

A termék az ARTISTRY márka vezérelvei alapján készült – valódi tudomány, valódi szépség. Az új ARTISTRY Creme LuXury kifejlesztése a bőrrel kapcsolatos legkorszerűbb tudományos eredményeken és a legújabb bőrápolási technológián alapul.

• Mitől különleges

az ARTISTRY Creme LuXury?

Az ARTISTRY Creme LuXury cardiopint tartalmaz – ritkán előforduló és különleges lipid, amely a bőr megújulását belülről segíti elő.

A cardiopin harmincszor drágább az aranyból, az ARTISTRY termékekhez valaha felhasznált legdrágább alkotóanyag.

Az ARTISTRY Creme LuXury elősegíti a feszebb, simább és ragyogóbb bőr megjelenését. Ebben az arckrémben az egyedülálló Celleffect (sejthatás) elvét hasznosítják, amely segíti a bőr regenerálódását és azt, hogy a bőr maximum 15 évvel fiatalosabb bőrre jellemző módon működjön. Az ARTISTRY Creme LuXury folyamatos használata során bőre úgy működik, mint fiatalabb korban: feszebb és rugalmasabb, fokozza a nedvesség megőrzését a bőrben, a nedvesség optimális szinten marad. Ha bőre a fiatalosabb bőrre jellemzően működik, akkor Ön is fiatalabbnak látszik.

Klinikai tesztek igazolták, hogy segít a bőrnek, hogy maximum 15 évvel fiatalosabb bőrre jellemző módon működjön

Amíg a jelenleg kapható bőrápolók a külső károsító tényezőket veszik célba és a bőr hidratálásában játszanak szerepet, illetve az öregedés látható jeleinek csökkentésében, az új ARTISTRY Creme LuXury lényegesen tovább lép – oda, ahol az öregedés elkezdődik. Az ARTISTRY Creme LuXury a károsodás belső kiváltó okait is megcélozza, és a bőr fiatalos szépségének helyreállításában eredményes harcot vív a károsító tényezőkkel szemben. A látható különbség: fokozza a hidratáltságot, feszebb lesz a bőr, csökkenti a szarkalábak és a ráncok megjelenését. Összességében fiatalabb megjelenés.

Az ARTISTRY Creme LuXury hasznosítja a legmodernebb tudományos és technikai felfedezéseket, és számos területen az első:

- A szépségiparban az első termék, amely cardiopint alkalmaz, ez egy ritkán előforduló, drága alkotóanyag és hasonló a bőrsejtekben található anyaghoz.
- Az első olyan ARTISTRY termék, amely a Celleffect-nek nevezett új technológia révén egyaránt felveszi a harcot az öregedés külsődleges és belső okai ellen.
- Megtalálható benne az első, kizárólag kozmetikai felhasználásra kifejlesztett NUTRILITE™ kivonat, amely védi a bőrt az oxidációtól.
- Öt új alapanyag-technológia és csomagolási dizájn áll szabadalmazás alatt.
- Az első olyan ARTISTRY termék, amelyet igazi híresség támogat.

Az ARTISTRY Creme LuXury textúrája, illata és tervezése valóban egyedülálló

- A Creme LuXury krémet mikrorészecske-technológiával állítják elő. Az ARTISTRY termékek fejlesztésével foglalkozó mérnökök egy különleges, 87 lépésből álló folyamatot dolgoztak ki, amelynek segítségével az eddig előállított egyik legkisebb méretű részecskékből álló termék gyártása vált lehetségessé. Ennek eredménye a selymes tapintású krém és a gyors felszívódás a bőrbe.
- Az exkluzív ARTISTRY Creme LuXury egyedülálló illata harmonikus virágkompozícióból tevődik össze: frissítő hatású a fejjegy, energikus a szívjegy és ellazító hatású az alapjegy.
- Az ARTISTRY Creme LuXury fényűző, elegáns és a termék presztízsjellegét hűen kifejező csomagolását Olivier Van Doorne, a formatervezés egyik világhírű képviselője álmodta meg, kiválóan érzékeltetve az ARTISTRY művészi jellegét.



FELHASZNÁLÓI VISSZAJELZÉSEK

A fogyasztói teszt és értékelés során az ARTISTRY Creme LuXury kimagasló elismerésben részesült:

- A krém gazdag és luxusjellegű
- Kellemes illatú
- Ellazító hatású
- Nem ragad
- Nem zsíros
- Gyorsan felszívódik
- A smink alatt kellemes érzetű, egyéb ARTISTRY termékekkel együtt is jól használható
- A krém könnyen felvihető

ALKALMAZÁS

- Vigye fel reggel és este az arctisztító és a tonik után. Az ARTISTRY TIME DEFIANCE™ bőrápolók használatát kiegészítő bőrápolásra ajánljuk mellé.

BEVEZETÉS IDŐPONTJA: 2008. május 27. ARTISTRY Creme LuXury – r. sz.: 103564

A Creme LuXury Képeslapokat az Amway üzleti vállalkozók a Creme LuXury (r. sz.: 103564) arckrém első vásárlásakor ajándékba kapják. A promóció 2008. július 31-ig tart.

Higgyen az igazi átalakulásban: a bőr nemcsak fiatalabbnak látszik, hanem maximum 15 évvel fiatalosabb bőrre jellemző módon működik.

A hatásos bőrmegújulás az ígéret tégelyével kezdődik, az igazi átalakulással fejeződik be

Az ARTISTRY márka forradalmian új terméke csodálatos történetével, ígéretes tulajdonságaival és fantasztikus eredményeivel segíthet az ARTISTRY termékek forgalmának növelésében.

Az ARTISTRY Creme LuXury 2007. szeptemberben került először bevezetésre Japánban, azóta pozitív eredmények születnek és a forgalmi adatok minden várakozást felülmúlnak.

Használja ki maximálisan az ARTISTRY Creme LuXuryban rejlő lehetőségeket, és fokozza az értékesítést. Fejlessze tudását, használjon luxusminőségű üzleti anyagokat és mutasson lelkesedést a luxus iránt.

Viselje a gyönyörű **Creme LuXury Medált és táskadísz** nemcsak az ARTISTRY márka bemutatása céljából, hanem annak jelzésére, hogy Ön is használja a Creme LuXury krémet.

A ródiummal futtatott pompás ékszer nyakláncként viselve, kulcskarikaként vagy retikülre erősítve kiváló téma beszélgetés indítására. A művészi kivitelezésű, csillogó osztrák kristályok luxusjellegét kölcsönözik a terméknek és vásárlásra ösztönzik vevőiket. A krém csomagolása, amely Olivier Van Doorne exkluzív terve, inspirálta a medál dizájnját.

Kapható: 2008. június 1-től augusztus 31-ig, illetve ezen belül amíg a készlet tart.

ARTISTRY Creme LuXury Medál és táskadísz – r. sz.: 105564

Az **ARTISTRY Creme LuXury Brosúra** fantasztikus segédeszköz a Creme LuXury bemutatásához, megismertetéséhez. Ajándékozza vásárlóinak, hogy jobban megismerjék a luxusminőségű arcápolót.

ARTISTRY Creme LuXury Brosúra – r. sz.: 106838

A termékrendelés és a levelezés során használja az **ARTISTRY Creme LuXury** márkát bemutató képeslapokat és szórólapokat – a látvány felkelti az érdeklődést.

ARTISTRY Creme LuXury Képeslapok – r. sz.: 106709 – 10 db

ARTISTRY Creme LuXury Termékszórólapok – r. sz.: 106549 – 10 db

Ajánlja vásárlóinak az artistry-europe.com weboldal felkeresését, ahol az ARTISTRY márkáról részletes ismertetőt olvashatnak. Mondja el vevőinek, hogy ezt a weboldalt érdemes megemlíteni-ük családtagjaiknak vagy barátaiknak, ha többet szeretnének megtudni a márkáról. Mindig adja meg elérhetőségét a további rendelések esetére.

Az ARTISTRY Márkabemutató központban már megtalálja az új ARTISTRY Creme LuXury krémnek szentelt külön területet. Látogasson el ide, ahol további információkkal, oktatóvideóval várjuk, így újabb információkkal bővítheti ismereteit az ARTISTRY márka vezető termékéről. Exkluzív Sandra Bullock-video várja Önt, amely betekintést ad a kulisszák mögé a reklámanyagok készítéséről.

www.amway.hu

Forgalmának növelése érdekében izgalmas Keresletélénkítő programot dolgoztunk ki, amely az ARTISTRY bőrápolókra, köztük a Creme LuXury krémre épül. A részleteket az ARTISTRY Márkabemutató központban adjuk majd közre.

Az Amagram következő számaiban tudományos információkkal, tippekkel és ötletekkel, a csomagolással kapcsolatos részletekkel, valamint Kérdésekkel és válaszokkal találkozhat.



TEAM
NUTRILITE™



**Csatlakozzon a TEAM NUTRILITE™-
hoz, élvezze mindazt, amit
a természet nyújt.**



**LEGYEN ÖN IS RÉSZESE
A TEAM NUTRILITE ÉLMÉNYNEK.**

A TEAM NUTRILITE célja, hogy világszerte létrehozzon egy klasszis csapatot olyan résztvevőkből, akik büszkén viselik a NUTRILITE márkaszimbólumot, lelkesen követik a NUTRILITE eszmét, és a lehető legtöbb emberrel kívánják megismertetni a NUTRILITE termékeket.

A TEAM NUTRILITE lendületet kap a kitűnő profi atlétáktól, a világméretű és helyi atlétikai eseményektől, valamint a jó közérzet eléréséről szóló sikertörténetektől.

Szerte a világon több milliónyian küzdenek jó közérzetükért, s mellettük néhány nagyon jelentős sportoló is csatlakozott már a TEAM NUTRILITE-hoz – ám még bőven van hely mások számára is.

- 1. Liu Xiang,** a 110 méteres gátfutás világcsúcstartója
- 2. Sanya Richards,** aki elsőként futotta 49 másodpercen belül a 400 métert. 2006-ban elnyerte „Az év női atlétája” címet
- 3. Asafa Powell,** a világ leggyorsabb embere
- 4. Ronaldinho,** a világ egyik legnagyobb futballistája és a NUTRILITE márka legújabb szponzoráltja



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

márka bemutatja

a 007 Streamline színekollekciót

A Streamline kollekció megteremti a kifinomult formák, a merész színű, lendületes vonalak összhangját és a siker lehetőségét ígéri.

A Streamline kollekció exkluzív, mindenki számára nélkülözhetetlen új termékekből áll, s mint minden E. FUNKHOUSER NEW YORK kollekció, trendmeghatározó színekben, luxusjellegű tervezéssel készül.

AJAK

Próbálja ki az E. FUNKHOUSER NEW YORK kifinomult ajakrúzsait egy igazán divatos smink elkészítését.

Szájfény



Aqualyne
104838



Glissade
104839

Ajakrúzs



Santini
104833



Desdemona
104834

Ajakkontúr- és fény

A kettős funkciójú ajakfény puha, hosszan tartó kontúrt, valamint tökéletes fedést biztosít, magassfényű csillogást és metálos hatást kölcsönözve az ajkaknak.



High Velocity
104824



Aero Dynamic
104825



SZEMEK

Az E. FUNKHOUSER NEW YORK határtalan kreativitása révén újra hangsúlyossá teszi a szemeket olyan termékekkel, amelyekkel a forma és funkció eggyé válik.

Szemhéjpúder-trió

Nedvesen alkalmazva merész, intenzív hatást kölcsönöz, ha száraz ecsettel visszük fel, diszkrét hatást érünk el.

Invention/Creation/Imagination
104831



Ambition/Envision/Revelation
104830

Folyékony
szemhéjkontúr-duó



Automate/Illuminate
104828

Szempilladúsító



Lash Volumiser
104030

ORCÁK

Az E. FUNKHOUSER NEW YORK kompakt két egymással szépen harmonizáló arcpirosító-árnyalatot tartalmaz, amelyek együttesen vagy külön-külön is használhatók.

Eritrea/Asmara
104837



TÖBBCÉLÚ ALKALMAZÁS

Az E. FUNKHOUSER NEW YORK többcélú termékei alkalmazásának lényege: egy megoldás több feladatra!

Barnító púder

Matt és fénylő árnyalatok kombinációja, melynek modern, napcsókolt jellege a bronz istennőt hozza ki Önből.



Utopia
104829

KÖRÖM

Körmei ragyogjanak mindig az E. FUNKHOUSER NEW YORK Körömlakkok ellenállhatatlan színeiben.

Art Glass
104841



ESZKÖZÖK

Az úti készletet Eddie felszerelte mindazokkal az ecsetekkel, amelyekre útközben szüksége lehet, amikor napi sminkjét kívánja elkészíteni.



Úti ecsetkészlet
102963

HA 2008 MÁJUSÁBAN MEGRENDELI A TELJES KOLLEKCIÓ 007-ET, 10% KEDVEZMÉNYT ÉS TELJES PÉ/KF-JÓVÁÍRÁST KAP (R. sz.: 106875). Az E. FUNKHOUSER NEW YORK Professzionális terméksorozata folyamatosan kapható. Találja meg az Ön számára megfelelő termékeket a mindennapokra, és fedezze fel az Önben rejlő sztárt. A teljes terméklista megtalálható az E. FUNKHOUSER NEW YORK Kollektió 007 Színkártyán (r. sz.: 106387). További információt a www.amway.hu weboldalon talál, ahol a hónap sminkje, a tréning kézikönyvben Eddie alkalmazási tippjei, akciós ajánlatok, érdekes letölthető anyagok és egyéb E. FUNKHOUSER-hírek találhatók.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Termékszórólap (r. sz.: 106279) – kapható 2008. május 2-től a márka támogatására. Nagyszerű reklámanyag, amelynek révén a vásárlók egyszerűen és hozzáférhető módon kapnak tájékoztatást a márkáról.



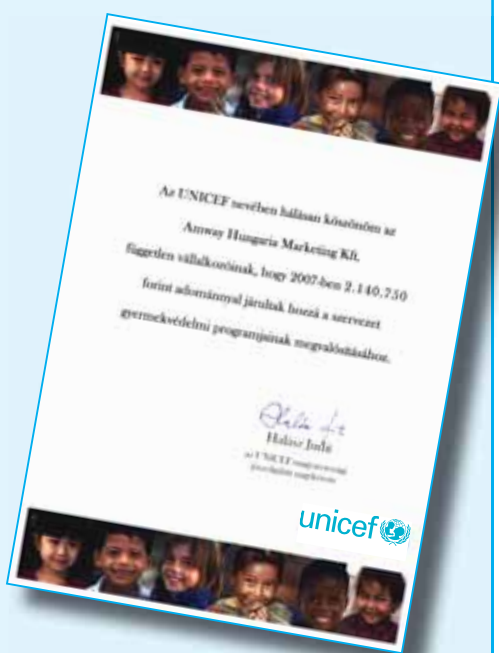
ÚJ L.O.C.™ Márkaközpont

2008. májustól az Ön számára szükséges valamennyi információt megtalálhatja az AMWAY első, különböző feladatok elvégzésére alkalmas, innovatív tisztítószeréről, az L.O.C. Univerzális tisztítószeréről és az L.O.C. márka valamennyi termékéről.

Ismerje meg az L.O.C. márka rendkívüli örökségét! Hasznos információkat találhat a L.O.C. termékcsalád valamennyi

termékéről, valamint arról, hogy mely termékek használhatók az egyes speciális tisztítófeladatokhoz. Elsajátíthatja, hogyan erősítheti és bővítheti háztartás-vegyipari üzletét bemutatókkal, ehhez hasznos ötleteket és tanácsokat is kap. Mindezek és még sok minden egyéb segítségére vannak abban, hogy növelje L.O.C. termékei forgalmazását. Látogasson el a www.amway.hu weboldalra.

Az Amway Hungaria üzleti vállalkozói 2007-ben több mint kétfélmillió forinttal támogatták az UNICEF gyermekvédelmi programját.



Az UNICEF köszönetét fejezte ki az Amway üzleti vállalkozóinak az UNICEF munkájának támogatásáért.



NUTRILITE™

DOUBLE X™

Folytatódó akció

Ha most 5 db NUTRILITE DOUBLE X Utántöltőt (r. sz.: 103377) vásárol, a hatodikat ajándékba adjuk Önnek. Az ajándék Utántöltő esetén nincs PÉ/KF. Az ajándékba kapott Utántöltő értékét visszaadása esetén nem vesszük figyelembe.



Hamarosan kapható

NUTRILITE 1™

A NUTRILITE márka Új terméksorozatának,
az Active Lifestyle-nak az első darabja

Kellően fittnek érzi magát?



NUTRILITE™

A praktikus, folyékony étrend-kiegészítő biztosítja egy mozgalmas naphoz szükséges energiát.

A NUTRILITE™ a világ vezető vitamin-, ásványanyag- és étrend-kiegészítő márkája
(a 2006. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint).

ÚJ **NUTRILITE 1™**

A NUTRILITE 1 három alapvető alkotóelem koncentrált, hatékony kombinációja, a szellemi koncentrációt és a fizikai teljesítményt fokozza, valamint segít megőrizni a frissességet.

Nem kell feltétlenül sportolónak lenni ahhoz, hogy élvezhesse az aktív életstílust. Energiára nem csak sportoláshoz, hanem mindennapi tevékenységének ellátásához is szüksége van. A NUTRILITE 1-et azoknak ajánljuk, akiknek gyors szellemi energiaforrásra van szükségük, hogy javítsák mentális éberségüket és állóképességüket a mindennapok erőpróbát jelentő kihívásaival szemben. Akár hivatali, akár otthoni a napi elfoglaltsága, a NUTRILITE márka mindenre megoldást kínál.

KULCSFONTOSSÁGÚ ALKOTÓELEMEK



L-karnitin

Az L-karnitin egy aminosav, amely részt vesz az energiahasznosításban. A karnitin biztosítja a zsírsavak szállítását a sejtekbe, ahol energiává alakulnak át.



Természetes koffein

A koffein serkenti a központi idegrendszert és fokozza az anyagcserét, csökkenti az álomosságot és élénkít.



B-vitaminok

A B-vitaminok elengedhetetlenül szükségesek az életfunkciók megfelelő működéséhez, fontos szerepet játszanak a szénhidrátok, a zsírok és a fehérjék energiafelszabadulással járó anyagcsere-folyamataiban.

LEGFONTOSABB TULAJDONSÁGOK

- **Éberséget biztosít rövid idő alatt**
- **Javítja a szellemi teljesítményt**
- **Gyors fizikai energiaforrás**

A NUTRILITE 1 grapefruitízű, 50 mg L-karnitint, 75 mg természetes koffeint és hatféle B-vitamint tartalmaz. NEM tartalmaz mesterséges színezéket, aromát és tartósítószer.

Csavarja el, rázza fel, igya meg!

NUTRILITE 1

Igazolja, hogy milyen jelentős hatású lehet egy kisméretű fiola.

A NUTRILITE 1 kisméretű, kényelmesen szállítható 15 ml-es fiolában kerül forgalomba, könnyen fogyasztható. A kupakot csavarja ütközésig, hogy a por beszóródjon a fiolába, alaposan rázza fel, majd nyissa ki a kupakot, és fogyassza el az étrend-kiegészítőt. Már egyetlen adag is gyorsan fokozza a fizikai teljesítményt. Egy doboz 10 db 15 ml-es fiolát tartalmaz.

Győződjön meg a NUTRILITE 1 különleges előnyéről, látogassa meg az új Active Lifestyle Márkabemutató központot a www.amway.hu weboldalon.



R. sz.: 103493



NUTRILITE™

NUTRILITE™ Étrend-kiegészítők

Rohanó világunkban számos étkezésből kimaradnak a jó minőségű tápanyagok, az élelmiszerek kiválasztásánál gyakran elfeledkezünk a legfontosabb szempontról – az optimális közérzethez elegendő mennyiségű, nélkülözhetetlen tápanyag biztosításáról. Az alábbiakban bemutatunk néhányat a NUTRILITE termékekből:

Kezdje napját a nélkülözhetetlen vitaminokkal és ásványi anyagokkal!

NUTRILITE Rágható narancsízű multivitamin étrend-kiegészítő
R. sz.: 100930 – 120 tabletta

Válasszon az alábbi antioxidánsok közül, hogy fokozza a szabad gyökök károsító hatása elleni védelmet:

NUTRILITE Természetes multikarotin étrend-kiegészítő – R. sz.: 8058 – 90 tabletta
NUTRILITE Rágható C-vitamin-tartalmú étrend-kiegészítő – R. sz.: 8617 – 100 tabletta
NUTRILITE Rágható E-vitamin-tartalmú étrend-kiegészítő – R. sz.: 5685 – 150 tabletta

Az omega-3 nélkülözhetetlen zsírsav, amelyet a szervezet nem képes előállítani.

NUTRILITE Omega-3 komplex étrend-kiegészítő – R. sz.: 4298 – 90 kapszula

A NUTRILITE vastabletták pótolhatják az étrendünkben gyakorta hiányzó szükséges vasat.

NUTRILITE Rágható vastartalmú étrend-kiegészítő – R. sz.: 8669 – 100 tabletta

Azok számára, akik kevés kalciumtartalmú élelmiszert fogyasztanak, illetve érzékenyek a tejre vagy a tejtermékekre.

NUTRILITE Rágható kalcium-magnézium-tartalmú étrend-kiegészítő
R. sz.: 5847 – 80 tabletta



Egyidejűleg emlékeztetni szeretnénk Önt, hogy a fenti NUTRILITE termékek kisebb kiszemelése 2008. májustól* nem lesz kapható.

* Az időpont változhat, a termékek a készlet erejéig kaphatók.



NUTRILITE™

Rendkívüli akciós árak

Tájékoztatjuk Önöket, hogy 2008. április 1-től „rendkívüli akciós” árakat vezettünk be az új ARTISTRY szemhéjpúderekre, arcpirosítókra és az új kompakra. Az új árak további értesítésig maradnak érvényben.

Új ARTISTRY Szemhéjpúdere

Rendelési számok: 103841, 103842, 103844, 103846, 103847, 103849, 103850, 103857, 103858, 103859, 103860, 103863, 103864, 103870, 103872, 103877
PÉ 4,59
KF 1417
Besz. ár áfával 1700,-
Aj. el. ár áfával 2300,-

Új ARTISTRY Arcpirosítók

Rendelési számok: 103884, 103888, 103891, 103893, 104456, 104562
PÉ 5,93
KF 1833
Besz. ár áfával 2200,-
Aj. el. ár áfával 3000,-

Új ARTISTRY Szemhéjpúder és arcpirosító kompakt

Rendelési szám 104173
PÉ 4,85
KF 1500
Besz. ár áfával 3600,-
Aj. el. ár áfával 4900,-

Megszűnik az iCook™ Hőkiegyenlítő forgalmazása

Az alacsony forgalom és bevétel következtében 2008 májusától megszűnik az iCook Hőkiegyenlítő forgalmazása. A raktárkészlet legfrissebb adatairól az Amway Hungaria Kft. ad tájékoztatást. R. sz.: 101090



Lifestyle Balanced Solutions

– Sikertörténetek

Sylvia Prey
Németország



2007 tavaszán ismertem meg az Amway Lifestyle Balanced Solutions Életmódprogramot. Egy Amway előadáson hallottam róla rendkívül meggyőző és kedvcsináló ismertetőt. A módszer a jövőre nézve is elfogadhatónak tűnt, ezért elszántam magam a kipróbálásra. Teljesen elköteleztem magam a program mellett – úgy gondoltam, bizonyára nem árt, ha néhány kilótól megszabadulok. Másfelől a saját magán történő kipróbálás mindenki számára a legmeggyőzőbb érv.

Bámulatba ejtett az egész program. Könnyen végrehajtható, nem időigényes, amellett éhezés és rossz közérzet nélkül lehet fogyni. Sokat segít, ha másokkal együtt hajtjuk végre a programot, egymást motiválva és osztozva egymás sikereiben. Soha nem hittem volna, hogy elérvén a kívánt testsúlyomat (7 kg-ot fogytam), ennyivel jobban érzem magam. Jelenleg megerőltetés nélkül tudom tartani a súlyomat, bátran állok a mérlegre!

Az edzésprogram rendkívül hasznos, legfőképpen azért, mert annyira könnyű, hogy bárki elvégezheti a gyakorlatokat – még azok is, akik nem szeretnek sportolni.

Még ma is fogyasztom a NUTRILITE™ POSITRIM™ Krémturmix italport, különösen akkor, ha sietek, mert könnyen összeállítható étkezhelyettesítő.

Az emberek gyakran küszködnek súlyukkal. Ajánlom ezt a programot mindenkinek, aki fogyni szeretne, mert ez nem egyszerű súlycsökkentő program – egyaránt foglalkozik az ideális súly elérésével és megtartásával.



218502 – LBS Alapkészlet

218503 – LBS Kezdőkészlet*

* A Kezdőkészlet kedvezményes áron kapható, változatlan PÉ/KF-érték mellett.

Nagyító alatt az Amway Online webáruház

www.amway.hu

Amway Videoközpont

Tekintse meg az Amway exkluzív márka- és termékvideók széles választékát!

A videókat kategóriákba soroltuk, hogy Ön gyorsan és egyszerűen megtalálja a céljának legjobban megfelelőt: UNICEF, Amway márkák: ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™, eSpring™, iCook™, L.O.C.™, NUTRILITE™, SA8™, SATINIQUÉ™, valamint az öt legnépszerűbb videó.

Minden videó megtekinthető a szerveren belül (először szükség lehet a Flash Player letöltésére és felfrészítésére) és ingyenesen letölthető a kiválasztott méretben és formátumban. A videókat akár ismerőseivel is megoszthatja. Egyszerűen írja be a kért adatokat és küldje el a linket.

A videoközpont tartalmát folyamatosan bővítjük, követve az új termékeket, akciókat, eseményeket.

Legfrissebb videóink:

- NUTRILITE 1™ étrend-kiegészítő
- Amway 50. évfordulás ünnepségek
- Ronaldinho reklámfilm
- ARTISTRY™ Rare Beauty színekollekció



Vásároljon az Amway online partneráruházakban a www.amway.hu-nl!

Szerezzen pontértéket még több termékre és szolgáltatásra az Amway partneráruházak programon keresztül! Pontértéket természetesen csak olyan termékekre biztosítunk, amelyeket a www.amway.hu oldalon keresztül a partneráruházak weboldalára linkelve vásárol. Nem adunk pontértéket abban az esetben, ha a partneráruházról közvetlenül vásárol úgy, hogy nem az Amway oldalán keresztül linkelt az oldalra.



Folyamatosan növeljük a partnerek számát, bővítjük a termékkínálatot. Annak érdekében, hogy kényelmesen, megszokott környezetükben, karosszékből tudjanak vásárolni, a jövőben is tájékoztatjuk Önöket az aktuális kínálatról, valamint az Amagramban rendszeresen bemutatjuk partnereinket.

A partneráruházakkal kapcsolatos bővebb tájékoztató, valamint a vásárlások után járó pontértékek táblázata letölthető a Partneráruházi oldalról.

A pontokat minden esetben a vásárlást követő hónapban töltjük fel rendszerünkbe.

Megnyílt legújabb partneráruházunk, az Állatáruház



A cég 1990 óta van a piacon, mint az egyik legismertebb állateledellel és -felszereléssel foglalkozó üzlet. 2007-ben a megnövekedett kereslet hatására elindította online állatáruházát is, az allataruhaz.hu-tl

A cég célja, hogy Magyarország egész területén mindenki számára elérhetővé tegye a minőségi száraztápokat, eledeleket és kiegészítő eseményeket, valamint a kedvencek tartásához szükséges felszerelési cikkeket, a kiskereskedések árszintjénél alacsonyabb árakkal, gyors és pontos kiszolgálással, házhoz szállítással.



Hamarosan további új partneráruházakat fogunk bemutatni.

Rendelési szám helyesbítés

Tájékoztatjuk kedves vásárlóinkat, hogy a Creme LuXury Brosúra rendelési száma a brosúrán és az árjegyzékben is tévesen jelent meg. A Creme LuXury Brosúra helyes rendelési száma: **106838**.

Befizetések azonosítása postai csekken

Postai csekkek befizetésekor a postai csekk „közlemény” rovatába feltétlenül kérjük a termékforgalmazói (Amway-) szám és a személyi igazolvány-szám feltüntetését a befizetések azonosítása céljából.

Tisztelt Ügyfeleink!

Kérjük, vegyék figyelembe az Amway Hungaria Marketing Kft. munkarendjének változását a 2008-as év ünnepeiről:

Munkaszüneti napok:

Május	1–2. csütörtök–péntek
Május	12. hétfő
Augusztus	20. szerda
Október	18. szombat
Október	23–24. csütörtök–péntek
December	20. szombat
December	24–26. szerda–péntek

Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PÉ)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerezési ár árával	Ajánlott eladási ár árával	Árrés %
ARTISTRY KÜLÖNLEGES ARCÁPOLÓK – Bevezetés: 2008. május 27.							
103564	Creme LuXury arckrém	45 ml	134,84	41667	50000,-	67500,-	35
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK KOLLEKCIÓ 007¹							
	Ajakrúzs	2 g	7,28	2250	2700,-	3600,-	35
104834	Desdemona						
104833	Santini						
	Szájfény	6 ml	6,47	2000	2400,-	3200,-	35
104838	Aqualyne						
104839	Glissade						
	Ajakkontúr- és fény	8,3 g + 0,25 g	14,02	4333	5200,-	7000,-	35
104824	High Velocity						
104825	Aero Dynamic						
	Folyékony szemhéjkontúr-duó	2 x 1 ml	19,96	6167	7400,-	10000,-	35
104828	Automate/Illuminate						
	Szemhéjpúder-trió	3 g	16,72	5167	6200,-	8400,-	35
104830	Ambition/Envision/Revelation						
104831	Invention/Creation/Imagination						
	Arcpirosító-duó	2 g	14,02	4333	5200,-	7000,-	35
104837	Eritrea/Asmara						
	Barnító púder	7 g	26,97	8333	10000,-	13500,-	35
104829	Utopia						
	Körömlakk	4 x 4 ml	11,06	3417	4100,-	5500,-	35
104841	Art Glass						
AKCIÓ – KOLLEKCIÓ 007² – 10% ÁRKEDVEZMÉNY							
106875	Kollekció 007	12 db termék	161,00	49750	53700,-	72500,-	35
104030	Szempilladússító	7 ml	9,71	3000	3600,-	4900,-	35
IRODALOM							
106549	ARTISTRY Creme LuXury Termékszórólapok ³	10 db	–	–	300,-	300,-	–
106838	ARTISTRY Creme LuXury Brosúra ³	1 db	–	–	350,-	350,-	–
106709	ARTISTRY Creme LuXury Képeslapok ³	10 db	–	–	250,-	250,-	–
106279	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Termékszórólap ⁴	10 db	–	–	300,-	300,-	–
106387	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Kollektiókártya 007 ⁴	1 db	–	–	170,-	170,-	–
231497	Május-júniusi akciós szórólapok ⁵	10 db	–	–	300,-	300,-	–

¹ Kapható: 2008. május 5-től kb. 6 hónapig, illetve amíg a készlet tart

² A Kollektió 007 minden árnyalatából 1 db-ot tartalmaz. Az összeállítás nem tartalmazza a Profesionális terméksorozatot, az Úti ecsetkészletet és a Szempilladússítót. Kapható: 2008. május 5–31. között.

³ Bevezetés: 2008. május 5.

⁴ Bevezetés: 2008. május 2.

⁵ Kapható: 2008. május 2–június 30.

Változások a forgalmazásban

• A PETER ISLAND Naptej SPF 4 (r. sz.: 103499) forgalmazását a készletek ki-fogyásával befejeztük. A forgalmazás befejezésére az európai uniós szabályok változása miatt került sor (a Naptej SPF 4 nem minősül fényvédő terméknek, csupán a napbarnított szín elérését segíti). Mostantól a fokozott védelmet nyújtó Naptej SPF 15, illetve az Naptej SPF 30 közül választhat.

• Korábban már tájékoztattuk Önöket, hogy az ARTISTRY körömlakkok for-galmazását felfüggesztjük, és a jelenlegi színárnyalatokat, a Körömlakk-ala-pozót és a Tartós körömfényezőt a készletek erejéig árusítjuk. Ezen változás miatt az ARTISTRY Körömlakkszínminta (r. sz.: 213423) forgalmazását szin-tén befejezzük, kérjük, hogy a színmintát a jövőben ne rendeljék, a készlet kifogyott.

Akciók 2008. május 5–június 30. között

ARTISTRY Pórustisztító maszk és Pattanás elleni zselé – 20% árked-vezménnyel, PÉ és KF 20%-kal csök-kentve.

Akciós r. sz.: **106951**
PÉ 15,37
KF 4750
Besz. ár árával 5700,-
Aj. el. ár árával 7700,-

BODY SERIES Izadásgátló dezodorá-ló spray és Frissítő tusoló- és fürdőzse-lé – 15% árkedvezménnyel, PÉ és KF 15%-kal csökkentve.

Akciós r. sz.: **106953**
PÉ 7,82
KF 2417
Besz. ár árával 2900,-
Aj. el. ár árával 3800,-

PETER ISLAND Naptej SPF 30 és Na-pozás utáni bőrápoló tej – az SPF 30 naptej mellé a Napozás utáni bőrápo-lót ajándékba adjuk.

Akciós r. sz.: **106952**
PÉ 14,29
KF 4417
Besz. ár árával 5300,-
Aj. el. ár árával 6900,-

Az Amway Spagetti, Paradicsomos-ba-zsalikomos tésztafőző és az AMWAY DA CARAPPELLI Extra szűz olívaolaj együtt 25%-os árkedvezménnyel.

Akciós r. sz.: **106950**
PÉ 31,01
KF 9583
Besz. ár árával 8600

Figyelem: az akciós kedvezmények kizárólag a fenti rende-lési számokra érvényesek.

2008 MÁJUS

SATINIQUE™ Fejbőrszérum

*Szeretni való, hosszú távú
megoldás a haj és a fejbőr számára*

Fejbőre és haja minden nap különféle
károsodásnak van kitéve. Törekedjen arra, hogy
haja hidratált, dús, ragyogó és erős legyen.

**Használja a SATINIQUE Fejbőrszérumot,
mert:**

- táplál
- hidratál
- regenerál
- véd
- frissít

*Nyári hajápolás a tudomány, az egészség
és a kényeztetés jegyében!*



SATINIQUE Fejbőrszérum

101825 – 8 x 6 ml

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levélcím: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by
Amway Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B.
461.

All rights reserved

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomás: Offset Nyomda Zrt.

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1300
Termékrendelés faxon: 345-1390

Amway

Amway
www.amway.hu



2350