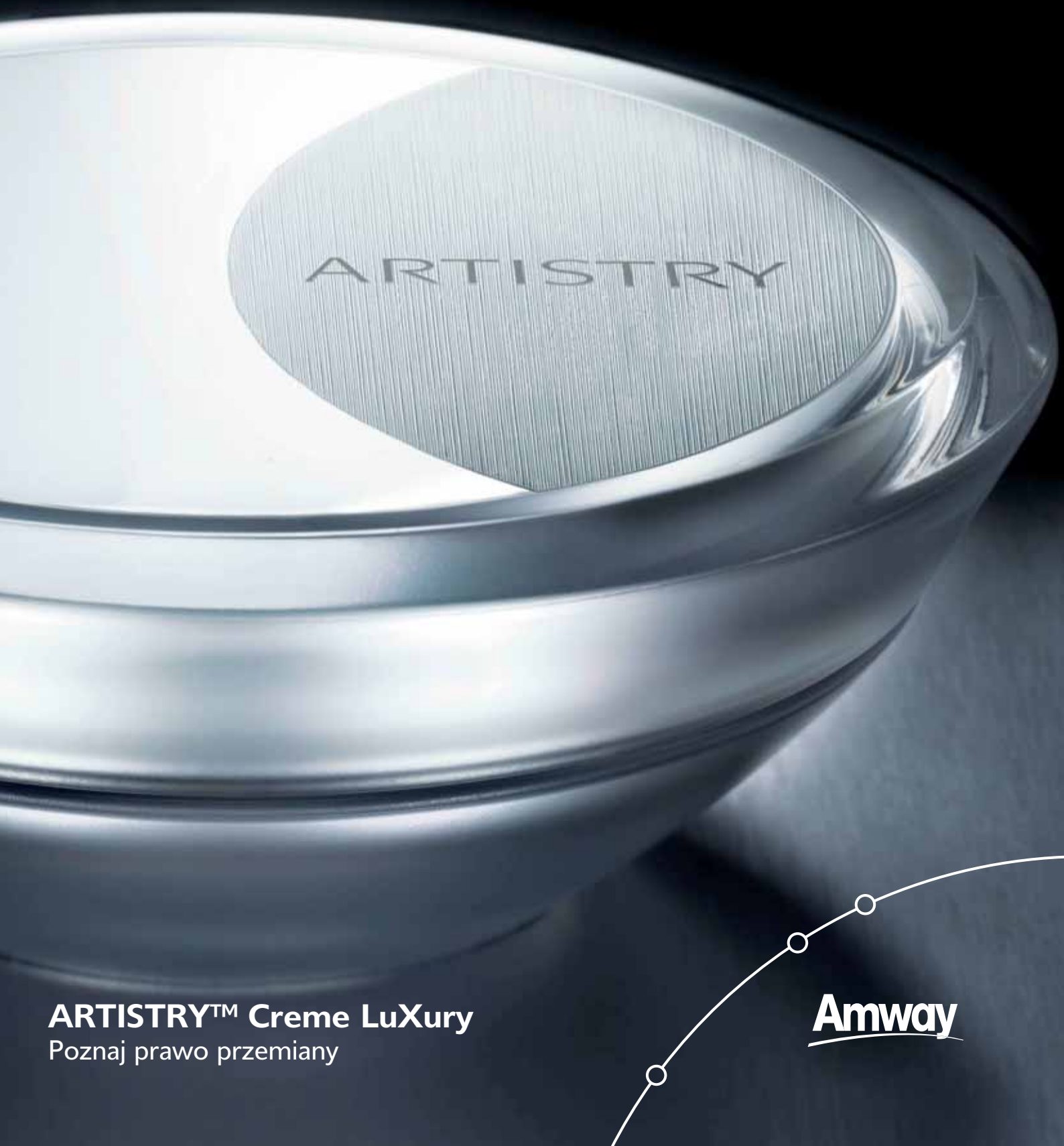


Amagram

MAGAZYN DLA NIEZALEŻNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Maj 08



ARTISTRY™ Creme LuXury
Poznaj prawo przemiany

Amway

Poczuj się świeżo...

SPRAY DO CIAŁA WISTFUL™ AROMA



Musujący koktajl z limoncello i nektarynki, połączony ze świeżym bukietem kwiatów frezji i lotosu, wymieszany z nutą zapachową świetlistego kwiecia pomarańczy, zamknięty w odświeżającej mgiełce do ciała...

To wyjątkowy kosmetyk, w którego składzie znajdziesz orzeźwiającą witaminę E i glicerynę, znaną z właściwości zmiękczających i chroniących skórę. Mgiełka do ciała Wistful Aromas sprawi, że będziesz lśnić wewnętrznym blaskiem.

Nr kat. 103704
100 ml

Spis treści

Informacje

- 3 Ukierunkowanie na klienta
- 4 Sukces nie zna granic
- 13 Amway tworzy historię
- 16 TEAM NUTRILITE™
- 21 Aukcje internetowe
AMWAY Boutique™
- 22 Amway EXPO
- 23 Ceny nowych produktów

Produkty

- 6 Promocyjne zestawy produktów
- 8 ARTISTRY™ Nowe róże
do policzków
- 9 ARTISTRY Creme Luxury
- 14 E. FUNKHOUSER™ New York
Kolekcja 007: STREAMLINE
- 17 Program Kontroli Wagi
– Sylvia Prey

Kwalifikacje

- 5 Nasi liderzy
- 18 Program Promocji
Osobistych Obrotów

Ukierunkowanie na klienta



Nasi klienci powinni czuć się swobodnie nie tylko w kontaktach z nami, ale przede wszystkim podczas zakupów. Nasi klienci powinni mieć kontrolę nad całym procesem, jednak do naszych zadań należy ukazanie im szansy – aby wybrali właśnie nas. Dlatego też tworzymy produkty, które klienci chcą kupować od Państwa. Produkty te powstają na podstawie wyników badań rynku, dzięki którym możemy spełniać potrzeby naszych klientów i dać im dokładnie to, czego od nas oczekują.

Jako nasi przedstawiciele handlowi odpowiadacie Państwo za prezentowanie klientom wszystkich elementów funkcjonowania biznesu Amway, zarówno dogodnych form zakupów, jak i możliwości biznesowych. Podczas każdego spotkania z klientami powinni Państwo wyczuć, kiedy ci pragną jedynie zakupić produkt... lecz także, kiedy są poważnie zainteresowani rozpoczęciem prowadzenia własnego biznesu we współpracy z Amway.

Zwróćcie Państwo uwagę, że jeżeli klienci uwierzą w nasze produkty, łatwiej przyjdzie im podjęcie decyzji odnośnie prowadzenia własnej działalności biznesowej we współpracy z Amway.

Zawsze będziemy wspierać Państwa w działaniach przynoszących korzyść Waszemu biznesowi. Razem jesteście w stanie zbudować jeszcze mocniejsze fundamenty, które pozwolą nam stworzyć ukierunkowaną na klienta kulturę, dającą wszystkim szansę na prowadzenie własnego biznesu.

Steve Van Andel
Przewodniczący

Doug DeVos
Prezydent

Prawie 50 lat temu, kiedy nasi ojcowie założyli tę firmę, jednym z głównych fundamentów jej systemu była idea umożliwienia innym ludziom pracy na własny rachunek.

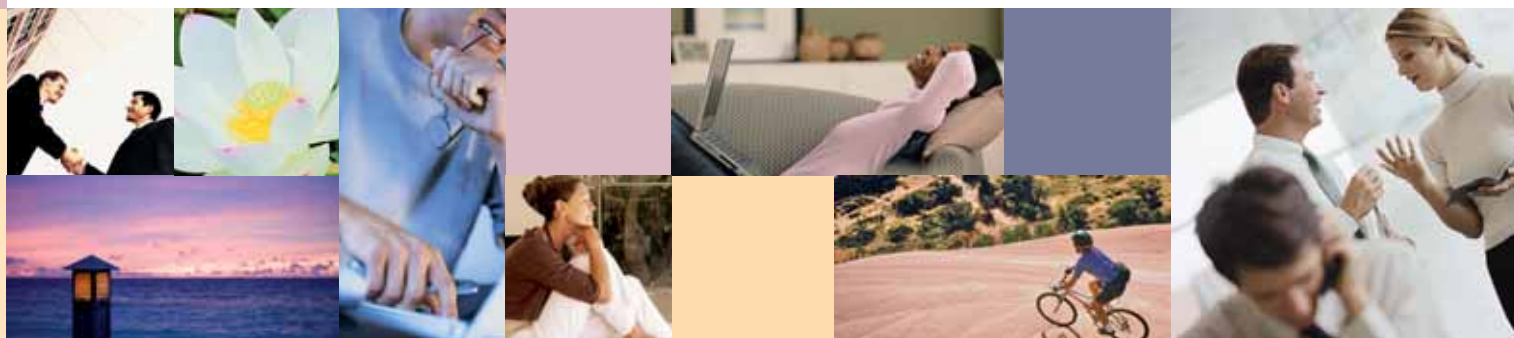
System ten stał się podstawą, która pozwoliła na rozwój firmy Amway i stworzenie planu sprzedaży i marketingu.

Powinni Państwo pamiętać, że jednym z głównych założeń planu biznesowego firmy Amway jest równowaga pomiędzy rekomendowaniem a sprzedażą, która wymaga skoncentrowania się najpierw na sprzedaży, a potem na szukaniu nowych ludzi do współpracy w biznesie. Od początku istnienia naszej firmy wiadomo było, że bez grupy klientów, którzy regularnie kupują od Państwa produkty, szkolenie i wspieranie innych osób jest niemalże niemożliwe.

Obecnie, aby utrzymać tę równowagę na właściwym poziomie, przed rozpoczęciem procesu rekomendowania potrzebują Państwo dziesięciu stałych klientów robiących u Państwa regularne zakupy detaliczne.

Dzisiaj, aby pomóc Państwu odzyskać tę równowagę, chcemy skoncentrować nasze wysiłki na ukierunkowaniu na klienta. Dlatego też, aby klienci chcieli kupować nasze produkty, musimy rozmawiać z nimi w sposób przekonujący i przykuwający ich uwagę.





...Sukces nie zna granic

Kwalifikacje na poziom Szmaragdu i Diamentu w Europie

Na przełomie 2001 i 2002 roku kwalifikacje na poziom Szmaragdu i Diamentu oraz odpowiadające im premie zostały włączone do Programu Motywacyjnego, w celu wsparcia i nagrodzenia Niezależnych Przedsiębiorców w procesie budowania przez nich biznesu.

Dlatego też bez względu na to, czy działasz w Turcji, Szwajcarii, Niemczech, na Ukrainie... czy też w innym państwie europejskim, aby zakwalifikować się do otrzymania premii szmaragdowej w Europie, musisz uzyskać status Platynowego Niezależnego Przedsiębiorcy na rynku lokalnym, a także przynależność do 3 grup K6 w Europie (z wyjątkiem Rosji), rekomendowanych przez ten biznes.

Podobnie, aby zakwalifikować się do otrzymania premii diamentowej w Europie, wymagany jest status Platynowego Niezależnego Przedsiębiorcy na rynku lokalnym, jak również przynależność do 6 grup K6 na dowolnym rynku w Europie (z wyjątkiem Rosji), również rekomendowanych przez ten biznes.

...pomyśl o możliwościach



Szczegółowych informacji na temat Programu Motywacyjnego oraz precyzyjnych kryteriów kwalifikacji szukaj u swojego Platynowego partnera z górnej linii rekomendacji, w lokalnych biurach firmy AMWAY lub na stronie internetowej AMWAY.

Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Pisarscy Iwona i Jacek



NOWY
SZAFIROWY
NIEZALEŻNY PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Iwona jest rusycystką, a Jacek majorem Wojska Polskiego na emeryturze. Mają wspaniałe dzieci i wnuczkę. Zawsze byli wielkimi marzycielami i w propozycji współpracy z Amway zobaczyli dla siebie większe szanse na przyszłość i możliwość zwiedzania świata z przyjaciółmi. „Dzięki naszym wspaniałym mentorom mogliśmy już urzeczywistnić wiele z naszych marzeń. To cudowna propozycja, bo Twój sukces nie może mieć miejsca bez sukcesu Twoich partnerów. Szafir jest kolejnym etapem w drodze do Diamentu”.

Łuczkwscy Irena i Józef



NOWY
PLATYNOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Irena – technik mechanik,
Józef Kazimierz – inżynier
mechanik. Możliwości

współpracy z Amway poznali prowadząc sieć sklepów AGD. Byli bardzo zajęci, ale zainteresowali się tą propozycją natychmiast. Dla inżyniera liczby mówią same za siebie, przekonał ich Plan Sprzedaży i Marketingu Amway. W działalności spotkali wielu przyjaciół i otrzymali dużo wsparcia. Sami też pomogli wielu osobom przyłączyć się do tego biznesu i mają nadzieję poszerzać ten krąg. Wyznają zasadę: Jeżeli będziesz wytrwały, dojdiesz do wytyczonego celu.

Nalewajko Maria i Krzysztof



NOWY
PLATYNOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Tomczuk Agnieszka i Andrzej



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

18%  **LUTY**

Rybczyk Barbara i Wojciech

15%  **LUTY**

Fabisiak Barbara i Bogdan
Luks-Gniewkowska Magda i Gniewkowski Marek

12%  **LUTY**

Musiłowicz Małgorzata i Zbigniew

9%  **LUTY**

Iwańscy Krystyna i Andrzej
Kostyk Michał
Lewińscy Barbara i Ryszard
Minicki Przemysław
Rosiak Danuta Tadeusz
Rybowscy Anna i Sławomir
Szafrąńscy Renata i Mariusz
Szulga Dariusz

Przepraszamy Panią Agnieszkę Grońską, Nowego Srebrnego Niezależnego Przedsiębiorcę ze stycznia 2008 r., której przez niedopatrzenie nie umieściliśmy wśród „Nowych Liderów Amway”.

Kupując zestaw produktów: maseczka oczyszczająca pory i żel przeciwtrądzikowy z serii ARTISTRY™, otrzymasz **upust w wysokości 20%***.

WP i WO również obniżone o 20%.

Dzięki maseczce oczyszczającej pory i żelowi przeciwtrądzikowemu z serii ARTISTRY będziesz miała cerę, o jakiej marzyłaś od zawsze.

NR KAT. ZESTAWU PROMOCYJNEGO (MASECZKA + ŻEL) – **106951**

Wyglądaj dobrze, poczuj się świetnie

* Promocje trwają od 5 maja do 30 czerwca 2008 r. lub do wyczerpania zapasu.

TERAZ JESZCZE ŁATWIEJ **DZIĘKI** **EKSCYTUJĄCYM PROMOCJOM**

Dbanie o własne ciało jest kluczem do lepszego zdrowia i większej pewności siebie. Zrób przyjemność swoim klientom, dzieląc się z nimi informacjami na temat promocji świetnych produktów, które nie tylko pomagają odzyskać dobry wygląd, ale także cieszyć się świetnym samopoczuciem.



Przy zakupie balsamu do opalania SPF 30 z serii PETER ISLAND™ otrzymasz **GRATIS balsam po opalaniu z serii PETER ISLAND***.

Złocista opalenizna sprawia, że wyglądamy świetnie i czujemy się znakomicie, jednak nie wolno nam zapominać o niebezpieczeństwach płynących z narażania skóry na niekorzystny wpływ promieni słonecznych. Balsam do opalania SPF 30 i balsam po opalaniu z serii PETER ISLAND nie tylko pomogą Ci osiągnąć piękny, złocisto-brązowy odcień opalenizny, ale przede wszystkim skutecznie ochronią skórę przed poparzeniami i uszkodzeniami wywołanymi przez promienie UV. Preparaty zostały przebadane przez dermatologów i mogą być stosowane przez wszystkich członków Twojej rodziny z wyjątkiem dzieci poniżej trzeciego roku życia.

PRZY ZAMÓWIENIU BALSAMU SPF 30 – NR KAT. **103173**
BALSAM PO OPALANIU W PREZENCIE



Przy zakupie zestawu: dezodorant przeciwpotowy w sprayu i odświeżający żel do kąpieli z serii BODY SERIES™ otrzymasz **upust w wysokości 15%***. WP i WO również obniżone o 15%.

Czuj się świeżo i swobodnie przez całe lato, każdego dnia. Dezodorant przeciwpotowy w sprayu i odświeżający żel do kąpieli z serii BODY SERIES dodadzą Ci energii w upalne, letnie dni.

NR KAT. ZESTAWU PROMOCYJNEGO (DEZODORANT + ŻEL DO KĄPIELI) – **106953**



Przy zakupie zestawu: makaron spaghetti, sos pomidorowy z bazylią i oliwa z oliwek Extra Vergine AMWAY otrzymasz **upust 25% ceny***. WP i WO bez zmian.

Wypróbuj nasze znakomite i zdrowe włoskie produkty spożywcze! Dzięki fantastycznej promocji masz okazję zaprosić swoich przyjaciół i rodzinę na niecodzienne spotkanie kulinarne! Przypominamy, że 1 opakowanie oliwy z oliwek zawiera 2 butelki.

NR KAT. ZESTAWU PROMOCYJNEGO (MAKARON + SOS + OLIWA) – **106950**

* Promocje trwają od 5 maja do 30 czerwca 2008 r. lub do wyczerpania zapasu.

Przy zakupie ARTISTRY ochronnego kremu nawilżającego SPF 15 dla cery suchej dostaniesz **w prezencie ARTISTRY krem oczyszczający dla cery suchej***.

NR KAT. ZESTAWU PROMOCYJNEGO (KREM NAWILŻAJĄCY I KREM OCZYSZCZAJĄCY) – **5013**

Od 5 maja 2008 roku w sprzedaży dostępne są ulotki dotyczące majowo-czerwcowej promocji.

Więcej informacji na stronie internetowej www.amway.pl

Nr kat. 231497 1op./10 szt.

ARTISTRY żel oczyszczający do cery tłustej w promocyjnej cenie – **25% upustu cenowego***, pełne WP i WO.

ARTISTRY™ ŻEL OCZYSZCZAJĄCY DO CERY TŁUSTEJ – **5014**



Stwórz idealny makijaż na wielkie wyjście przy pomocy nowych różów do policzków z serii ARTISTRY™

Róże do policzków z serii ARTISTRY to uniwersalny kosmetyk o aksamitnie miękkiej formule, dzięki której Twoje policzki rozpromienią naturalne kolory o klasycznym blasku. Dzięki wyjątkowo lekkiej, pudrowej konsystencji róże doskonale rozprawdają się na skórze. Jedna warstwa kosmetyku to delikatny akcent koloru, kilka warstw to makijaż bardziej śmiały.

Dzięki odrobinie koloru na policzkach Twój makijaż będzie perfekcyjnie wykończony. Kolor pomoże Ci również określić swój nastrój i wyrazić uczucia.

MAKIAŻ WIECZOROWY

Aby Twój makijaż był wyrazisty, policzki podkreśl tonami odrobinę głębszymi niż naturalny odcień Twojej skóry.

APLIKACJA KOSMETYKU

Nakładanie kosmetyku zacznij od górnej części kości policzkowej. Róż rozprawdaj w kierunku skroni przy pomocy pędzelka ruchem przypominającym literę C. Technika ta nada kolorowi głębi, a całemu makijażowi elegancji.



CECHY I ZALETY

- Kremowy, aksamitnie miękki puder.
- Dzięki mikropigmentom kolory są wyjątkowo czyste i wyraziste.
- Wyjątkowo łatwy w aplikacji kolor, który doskonale się rozprawdza.
- Czystość koloru to świeży, naturalny wygląd.
- W składzie kosmetyku znajdują się witaminy A i E.

OKAZJE

Dopasowanie odpowiedniego odcienia i natężenia koloru do okazji nie jest rzeczą prostą, dlatego też przedstawiamy kilka sugestii dotyczących wyboru właściwej kolorystyki kosmetyków:

DO PRACY / NA DZIEŃ

- Matowy
- Satynowy / z lekkim połyskiem

NA WIECZÓR

- Makijaż oczu w stylu retro (techniki wykonywania tego makijażu znajdziesz w internecie).
- Przydymiony makijaż oczu (techniki wykonywania tego makijażu znajdziesz w internecie).

Na stronie internetowej www.amway.pl znajdziesz filmy wideo prezentujące najnowsze trendy w modzie, dokładny opis karty kolorów jako narzędzi sprzedaży detalicznej, a także praktyczne instrukcje dotyczące stosowania nowych kompaktów i palety na cienie i róże.

ARTISTRY™

Kolor zimny



103884 Rosewood



104562 Peony

Kolor neutralny



103893 Aglow ★

Kolor ciepły



103888 Sun Kissed



104456 Nutmeg



103891 Red Earth

★ Połysk

Dzięki NOWEMU
Creme LuXury
z serii ARTISTRY
Ty i Twoje klientki
możecie poznać
prawo przemiany



ARTISTRY™ Creme LuXury

- Klinicznie przebadany krem sprawi, że Twoja skóra będzie zachowywać się niczym skóra osoby o 15 lat młodszej.
- Preparat stworzony na bazie najnowocześniejszych osiągnięć naukowych i technologicznych.
- Creme LuXury to pierwszy kosmetyk na rynku, który zawiera kardiolipin.
- Opakowanie kremu zostało zaprojektowane przez jednego z najznamienitszych projektantów w dziedzinie designu.
- Ambasadorką kremu jest Sandra Bullock – jedna z najbardziej uwielbianych aktorek naszych czasów.

„Nasze nieustające poszukiwania rozwiązań sprzyjających pięknu zaowocowały zupełnie nowym podejściem do problemu starzenia się skóry. Dzięki współpracy z wybitnymi naukowcami nie tylko odkryliśmy sekrety ukryte w głębi skóry, ale także zrozumieliśmy procesy związane z powstawaniem i optymalizowaniem energii w jej wnętrzu. Efektem powyższych odkryć jest Creme LuXury z serii ARTISTRY™ – odmładzająca kuracja dla skóry dojrzałej, opracowana przy zastosowaniu zaawansowanych technologii kosmetycznych.”

Doktor George D. Calvert
Wiceprezes Działu badań i rozwoju

**Oto moment definiujący przyszłość
kosmetyków pielęgnacyjnych z serii ARTISTRY.**

Prestiżowy Creme LuXury z serii ARTISTRY™ – w sprzedaży pod koniec maja!

Podczas opracowywania tego kremu kierowaliśmy się zasadą marki ARTISTRY, łączącą prawdę w nauce z prawdą piękną. Creme LuXury z serii ARTISTRY został stworzony na bazie najnowocześniejszych osiągnięć naukowych i technologicznych związanych z pielęgnacją skóry.

• Co czyni Creme LuXury z serii ARTISTRY wyjątkowym

W składzie kompleksu Creme LuXury z serii ARTISTRY znajduje się kardiolipin – unikalny lipid, który od wewnątrz stymuluje procesy odnowy skóry. Kardiolipin to jeden z najdroższych surowców kosmetycznych stosowanych w preparatach pielęgnacyjnych z serii ARTISTRY; jego cena trzydziestokrotnie przewyższa cenę złota.

Dzięki Creme LuXury z serii ARTISTRY skóra staje się bardziej jędrna, miękka i promienna. Pod wpływem znajdującego się w składzie kremu unikalnego kompleksu Celleffect skóra zaczyna zachowywać się, jak skóra osoby o 15 lat młodszej. Przy regularnym stosowaniu Creme LuXury Twoja skóra będzie zachowywać się dosłownie tak, jak dawniej, gdy byłeś młodsza. A kiedy skóra tak się zachowuje, dzięki zwiększonej elastyczności i jędrności i zoptymalizowanemu poziomowi nawilżenia – również wygląda młodziej.

Badania kliniczne wykazały, że skóra zachowuje się jak skóra osoby o 15 lat młodszej.

Podczas gdy tradycyjne produkty przeznaczone do pielęgnacji skóry jedynie nawilżają i niwelują widoczne oznaki jej starzenia się, efektywność Creme LuXury z serii ARTISTRY sięga dużo głębiej. Zrozumienie znaczenia energii skóry dało początek nowej erze w walce z widocznymi oznakami starzenia się skóry. Creme LuXury zwalcza również wewnętrzne przyczyny związane z procesem starzenia się, skutecznie przywracając jej młodzieńcze piękno. Poczuj widoczną różnicę – znakomite nawilżenie, większą elastyczność, wyraźną gładkość oraz mniejszą ilość drobnych zmarszczek. To bez wątpienia młodsza Ty.

Creme LuXury z serii ARTISTRY został stworzony na bazie najnowocześniejszych osiągnięć naukowych i technologicznych, dzięki którym stał się:

- Pierwszym produktem kosmetycznym posiadającym w swoim składzie kardiolipin – rzadką i drogą substancję chemiczną, która przypomina lipid znajdujący się w jądrze komórek skóry.
- Pierwszym produktem zwalczającym zewnętrzne i wewnętrzne przyczyny procesu starzenia się skóry dzięki zaawansowanemu technologicznie kompleksowi Celleffect.
- Pierwszym produktem zawierającym wyciąg z roślin zaaprobowanych przez NUTRILITE™, przeznaczonych wyłącznie do stosowania w kosmetologii, chroniących skórę przed niekorzystnym wpływem wolnych rodników.
- Pierwszym preparatem, który w swoim składzie zawiera opatentowane substancje.
- Pierwszym kosmetykiem, którego opakowanie powstało w wyniku najnowszych technologii.
- Pierwszym produktem z serii ARTISTRY, którego ambasadorem jest znana na całym świecie gwiazda filmowa.

Creme LuXury z serii ARTISTRY to produkt charakteryzujący się unikalną formułą i zapachem, stworzony na bazie najnowszych osiągnięć technologicznych:

- Naukowcy współpracujący z ARTISTRY opracowali unikalny 87-etapowy proces, dzięki któremu otrzymaliśmy krem o najmniejszych cząsteczkach, jakie można wyprodukować w laboratoriach ARTISTRY. Uzyskiwane w trakcie produkcji mikrostrukturalne cząsteczki sprawiają, że Creme LuXury wyróżnia się stabilną, gładką konsystencją, dzięki której jest doskonale wchłaniany przez skórę i nie pozostawia na niej widocznej warstwy.



- Unikalny zapach Creme LuXury z serii ARTISTRY to urzekająca symfonia aromatów: odświeżające górne nuty przechodzą w pobudzające nuty środkowe, łącząc się z relaksującymi nutami dolnymi.
- Kosztowne i eleganckie opakowanie Creme LuXury ARTISTRY™, stworzone przez Olivera Van Doorne'a, jednego z najznamienitszych projektantów, stanowi doskonale dopełnienie prestiżowej wartości kosmetyku, jak również świetnie odzwierciedla zalety wszystkich produktów z serii ARTISTRY.

OPINIE KONSUMENTÓW

W badaniach konsumenckich, polegających na stosowaniu Creme LuXury z serii ARTISTRY, preparat ten otrzymał przeważającą ilość pozytywnych opinii:

- Krem ma bogatą i luksusową formułę.
- Preparat charakteryzuje się przyjemnym, relaksującym zapachem.
- Nie pozostawia uczucia lepkości.
- Szybko wchłaniany przez skórę.
- Doskonale nadaje się pod makijaż.
- Może być stosowany z innymi preparatami z serii ARTISTRY.
- Łatwy w użyciu.

ZASTOSOWANIE

Krem należy stosować dwa razy dziennie, rano i wieczorem, po oczyszczeniu skóry odpowiednio dobranymi do jej typu preparatami myjącymi i tonizującymi. Zaleca się stosowanie Creme LuXury z kosmetykami pielęgnacyjnymi z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE™.

**PRODUKT DOSTĘPNY NA RYNKU
OD 27 MAJA 2008 ROKU**

**ARTISTRY Creme LuXury
Nr kat. 103564**

Przy pierwszym zamówieniu Creme LuXury otrzymasz zestaw pocztówek gratis.

Poznaj prawo przemiany:
skóra nie tylko będzie wyglądać młodziej,
ale również będzie zachowywać się
jak skóra młodszej o 15 lat osoby.

Od słoiczka obietnic do prawdy transformacji – całkowicie nowe podejście do kwestii regeneracji skóry

Ten nowy, rewolucyjny produkt z serii ARTISTRY™, dzięki fantastycznym opiniom, zaawansowanej technologicznej formule i niesamowitym rezultatom, pomoże zwiększyć poziom sprzedaży dotychczasowych preparatów ARTISTRY.

Pierwszym rynkiem, na który we wrześniu 2007 roku wprowadzony został Creme LuXury z serii ARTISTRY, był rynek japoński, gdzie preparat cieszy się bardzo dużym powodzeniem, a poziom jego sprzedaży przerósł wszelkie oczekiwania.

Wykorzystaj maksymalnie potencjał, jaki nosi w sobie Creme LuXury z serii ARTISTRY. Podczas prezentacji kremu wykaż się profesjonalną wiedzą na jego temat, pokaż swój entuzjazm, zademonstruj eleganckie materiały promocyjne – a wszystko to, aby Twoje klientki również mogły poczuć na sobie dotyk luksusu.

Wisiorek ARTISTRY Creme LuXury zwróci uwagę Twoich klientów nie tylko na markę ARTISTRY, ale również na fakt, że Ty sama stosujesz Creme LuXury. Wisiorek, który może spełniać rolę naszyjnika, paska do torebki lub breloczka na klucze, to doskonały temat do rozpoczęcia rozmowy. Ten luksusowy rodowany wisiorek wysadzany jest austriackimi kryształami, które fantazyjnie odbijają światło i przyciągają wzrok. Styl wisiorka przywołuje na myśl ekskluzywne opakowanie Creme LuXury, zaprojektowane przez Oliviera van Doorne'a. PRODUKT DOSTĘPNY NA RYNKU OD CZERWCA 2008 ROKU.

ARTISTRY Wisiorek Creme LuXury
Nr kat. 105564

Broszura ARTISTRY Creme LuXury to fantastyczne narzędzie marketingowe, które może być z powodzeniem wykorzystane podczas prezentacji Creme LuXury. Rozdaj ją swoim klientom, aby mogły poczuć ten luksus.

ARTISTRY Broszura Creme LuXury
Nr kat. 106838

Pocztówki i ulotki ARTISTRY Creme LuXury to ekscytujące materiały promocyjne, które możesz wykorzystać w trakcie kontaktów ze swoimi klientami, budując w ten sposób jeszcze większą świadomość marki ARTISTRY.

ARTISTRY Pocztówki Creme LuXury
Nr kat. 106709
ARTISTRY Ulotki Creme LuXury
Nr kat. 106549

Skieruj swoich klientów na stronę internetową www.artistry-europe.com, na której znajdą inspirującą prezentację marki ARTISTRY. Powiedz swoim klientom, żeby poinformowały swoje przyjaciółki i rodziny o stronie, gdy te będą chciały dowiedzieć się czegoś więcej na temat marki i sygnowanych przez nią produktów. Pamiętaj, aby wszystkim osobom zostawić swoje dane kontaktowe.

W centrum marki ARTISTRY znajdziesz teraz sekcję poświęconą nowemu Creme LuXury z serii ARTISTRY. Dostęp do wszystkich informacji na temat marki, sztandarowych produktów oraz filmów szkoleniowych wymaga zalogowania w serwisie. Na stronie możesz również obejrzeć ekskluzywny materiał filmowy związany z powstawianiem kampanii z udziałem Sandry Bullock. www.amway.pl

Więcej informacji, porady i wskazówki, szczegóły związane z opakowaniem, a także pytania i odpowiedzi znajdziesz w przyszłych wydaniach magazynu AMAGRAM.





Firma Amway tworzy **historię**, dając Ci do zapisania czystą kartę

W 2009 roku świętować będziemy 50. rocznicę istnienia firmy Amway, wraz z jej sukcesami na międzynarodowych rynkach i osiągnięciami, których nic nie zetrze z kart historii.

Album uznania z okazji 50-lecia istnienia firmy Amway: **Profile dokonań** (*Profiles of Achievement*).

Naszym zdaniem umieszczenie profili Niezależnych Przedsiębiorców, którzy osiągnęli poziom Diamentu i wyższy, w albumie uznania z okazji 50-lecia istnienia firmy Amway wspaniale uświetni tę niezwykłą okazję. Album ten będzie idealnym świadectwem pięciu dekad innowacji i osiągnięć – hołdem dla liderów, których przykład będzie drogowskazem na następne 50 lat.

Stań się członkiem elity firmy Amway

Aby Twoja sylwetka została umieszczona w tej przełomowej publikacji, w okresie **od 1 września 2007 roku do 31 sierpnia 2008 roku osiągnij poziom Diamentu** – szczyt, do którego wszyscy będą aspirowali



– i zapisz się na stałe na kartach historii Amway.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Kolekcja kolorów 007: STREAMLINE

w sprzedaży od 5 maja br.

Kształty zaznaczone śmiałymi kolorami, ambitnie skrócone formy, horyzontalne linie sięgające daleko w przyszłość, szybkość i obietnica możliwości – są to cechy uosabiające legendarną estetykę *streamline*.

Cechą wszystkich kolekcji kosmetyków kolorowych z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK są kolory wyznaczające trendy oraz wyrafinowane formuły. Kosmetyki kolorowe E. FUNKHOUSER NEW YORK to wyjątkowe produkty, które stanowią przedmiot pożądania każdej kobiety.

USTA

Produkty z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK przeznaczone do makijażu ust sprawiają, że Twoje wargi staną się nowoczesnym dziełem sztuki.

Błyszczczyk
do ust



Aqualyne
104838

Glissade
104839

Pomadka
do ust



Santini
104833

Desdemona
104834

Błyszczczyk i kredka do ust

W tym wysmukłym opakowaniu znajdziesz wyjątkowo miękką i bardzo trwałą kredkę do ust z idealnie do niej dopasowanym kryjącym i metalizującym błyszcznikiem.



High Velocity
104824

Aero Dynamic
104825



OCZY

Kolekcja kolorów E. FUNKHOUSER™ NEW YORK to związek formy i funkcji na usługach nieskończonej kreatywności.

Cienie do powiek – potrójne
Uniwersalna formuła kosmetyku umożliwia nakładanie go na sucho, pozwalając na stworzenie delikatnego i subtelnego makijażu oczu, lub na mokro, dając wyrazisty efekt końcowy.

Invention/Creation/Imagination
104831



Ambition/Envision/Revelation
104830

Tusz do kresek
– podwójny



Automate/Illuminate
104828

Superrzęsy



Superrzęsy
104030

POLICZKI

W nowym, podwójnym opakowaniu różu do policzków z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK znajdziesz dwa uzupełniające się kolory, które stosowane razem lub oddzielnie pomogą Ci stworzyć Twój wymarzony makijaż.

Eritrea/Asmara
104837



KOSMETYKI WIELOFUNKCYJNE

Podstawowym założeniem tej serii kosmetyków E. FUNKHOUSER NEW YORK jest wielofunkcyjność i uniwersalność pojedynczego rozwiązania.

Puder brązujący

Idealnie dobrane połączenie matowych i połyskujących odcieni różu i brązu z pewnością pozwoli Ci obudzić słoneczną gwiazdę, którą nosisz w swoim wnętrzu.



Utopia
104829

PAZNOKCIE

Lakiery do paznokci E. FUNKHOUSER NEW YORK to seria metalizujących kolorów, dzięki którym Twoje paznokcie będą lśniły nieodpartym pięknem.

Art Glass
104841



APLIKATORY

Eddi pomyślał o tym, aby zabierając w podróż Zestaw pędzli, mieć pod ręką wszystkie pędzle potrzebne do codziennego makijażu.



Zestaw pędzli
102963

Seria profesjonalna E. FUNKHOUSER NEW YORK dostępna jest w ciągłej sprzedaży, abyś zawsze miała do dyspozycji kosmetyki, które pomogą Ci obudzić w sobie gwiazdę.

Na stronie internetowej znajdziesz wskazówki, podręcznik szkoleniowy stworzony przez samego Eddiego, jak również oferty promocyjne – ekscytujące materiały do pobrania, najświeższe informacje na temat serii E. FUNKHOUSER NEW YORK oraz o wiele więcej.

Ulotka promocyjna kolekcji kolorów 007 – dostępna w sprzedaży od 5 maja 2008 roku. Ulotki (Nr kat. 106279) to świetne narzędzie marketingowe, które dzięki swojej prostocie i dostępności pozwolą z łatwością promować nasze produkty wśród klientów.

Polecamy również Kartę kolorów kolekcji 007 – nr kat. 106387



TEAM
NUTRILITE™ 

**Dołącz do TEAM NUTRILITE™!
Wykorzystaj potencjał,
którym obdarzyła Cię natura!**



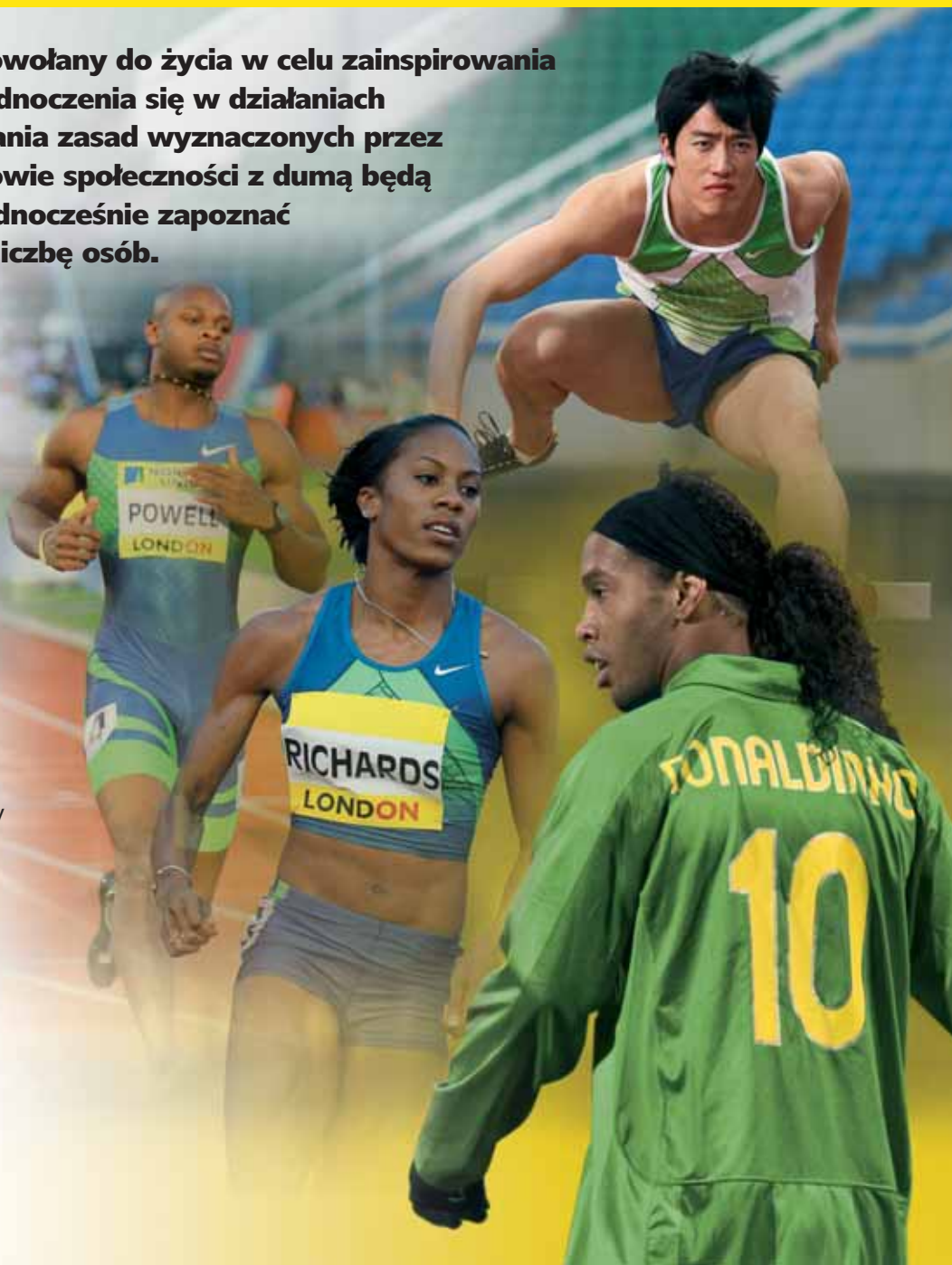
**TY TEŻ MOŻESZ DOŁĄCZYĆ
DO TEAM NUTRILITE.**

TEAM NUTRILITE został powołany do życia w celu zainspirowania ludzi na całym świecie do zjednoczenia się w działaniach zmierzających do przestrzegania zasad wyznaczonych przez markę NUTRILITE™. Członkowie społeczności z dumą będą nosić jej odznakę, pragnąc jednocześnie zapoznać z jej produktami największą liczbę osób.

TEAM NUTRILITE to ogólnoświatowa wspólnota ludzi żyjących z pasją – zaczynając od elity sportowców, kończąc na każdym z nas – którzy wzajemnie się inspirować na drodze do osiągnięcia równowagi niezbędnej dla dobrego samopoczucia. TEAM NUTRILITE to sportowcy, zawody, produkty NUTRILITE oraz Twoja lokalna i globalna społeczność.

Do TEAM NUTRILITE, poza milionami jej członków pragnących osiągnąć optymalny poziom zdrowia i dobrego samopoczucia, należą również profesjonalni sportowcy światowej klasy, którzy regularnie stosują preparaty NUTRILITE:

- 1. Ronaldinho**, jeden z najlepszych piłkarzy na świecie, a także najnowszy członek TEAM NUTRILITE sponsorowany przez tę markę.
- 2. Asafa Powell**, najszybszy człowiek na świecie.
- 3. Liu Xiang**, rekordzista świata w biegu przez płotki na dystansie 110 metrów.
- 4. Sanya Richards**, dystans 400 metrów pokonanych w 48,7 sekundy dał jej tytuł najszybszej kobiety świata w roku 2006.



Program Kontroli Wagi – historia zwycięstwa

Sylvia Prey
Partner biznesowy
Amway Niemcy



O Programie Kontroli Wagi opracowanym przez Amway usłyszałam wiosną 2007 roku od instruktora Amway, który przedstawił mi program w sposób bardzo pozytywny i kształcący. Do programu natychmiast przekonała mnie perspektywa trwałości jego efektów – w rezultacie w pełni zaangażowałam się w przestrzeganie zasad. Byłam pełna optymizmu i wiary, że zrzucenie kilku zbędnych kilogramów to nic strasznego. Co więcej, w końcowym etapie stosowania programu moje osobiste doświadczenie okazało się najbardziej przekonującym narzędziem sprzedaży.

Program Kontroli Wagi zauroczył mnie całkowicie, ponieważ przestrzeganie jego zasad jest niezwykle proste, przygotowanie posiłków nie zabiera zbyt dużo czasu, a kilogramy traci się bez uczucia głodu. Stosowanie programu jednocześnie z innymi osobami jest bardzo pomocne, gdyż można się nawzajem motywować i cieszyć wspólnymi sukcesami. Osiągnęłam swoją wagę docelową (straciłam 7 kilogramów) i nigdy bym nie pomyślała, że będę czuć się tak wspaniale. W tej chwili jestem w stanie bez trudu utrzymać tę wagę i bez strachu stawać na wadze!

Program treningu fizycznego to przede wszystkim nieskomplikowane ćwiczenia, które mogą być wykonywane przez wszystkich, bez względu na poziom ich kondycji.

Nadal z przyjemnością regularnie spożywam kremowy napój w proszku z serii NUTRILITE™ POSITRIM™, ponieważ jest to łatwy w przygotowaniu i sycący posiłek, a to ważne dla osób, które tak jak ja żyją w pośpiechu.

Bardzo często ludzie pytają mnie, w jaki sposób udało mi się stracić zbędne kilogramy, co mnie bardzo cieszy, ponieważ w ten sposób mój biznes zyskał nowy potencjał. Program Kontroli Wagi mogę polecić bez wahania każdemu, kto pragnie schudnąć. Program ten nie polega jedynie na zrzuceniu niechcianych kilogramów – to przede wszystkim rodzaj kursu, w trakcie którego uczymy się, jak osiągnąć, a potem utrzymać swoją idealną wagę.





Program Promocji Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w lutym 2008 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

LUTY Nagroda o wartości 117 zł

Ablawacys Irena i Dymitryj Abraitienė Ona Adomaviciene Julija i Adomavicius Jonas Aire Sintija i Lauris Andreichyk Olga i Viachaslau Andrejevs Vitalijs Andrekus Arturas Andrukaitienė Irena Anufrijeva Walerija Apsite Velga i Perfiljevs Jevgenijs Arlauskaite Jolita Arlauskiene Marija i Arlauskaitė Jolita Asakeniene Galina Ausrotiene Indre i Ausrotas Ramunas Bachór Jadwiga i Jan Bagdonaite Kristina Balodis Normunds Balšiušienė Ramune i Balšiusas Sigitas Baltikauskienė Raimonda i Baltikauskas Vytautas Baranauskaitė Simona i Misiunas Sarunas Belska Ludmila Benilius Marius Bieža Maija Bladikiene Laima i Bladikis Vidmantas Blaziuniene Rima Błażewicz Tadeusz Błęcki Włodzimierz Bondarenko Alla Budziowska Jolanta Busilienne Regina Butkuvienė Genute Cistovienė Klavdija i Cistovas Stanislovas Cveckovska Oksana	Drozdowska Ala Duduk Vitali Dzikiene Gintare i Dzikas Andrius Einar Mishke Eks Erko Filipowicz Natalia Gaizauskienė Svetlana i Gaizauskas Aidan Gapińska Hanna Gaucienė Janina Gašiorowska Agnieszka Gecewicz Edyta i Krzysztof Gerlach Dariusz Giedre Peleniene Gliksman Barbara Gluchaciowa Tatjana Gotówko-Gyurjyan Aneta i Gyurjyan Artur Granta Ilze i Grants Janis Griteniene Rasa i Griteniene Gintare Grząś Olga i Artur Gubere Irina Gulbe Kristine i Gulbis Artis Ilina Serafima Inara Caune Ingileikiene Laima i Ingileika Gintautas Intiene Rozalija i Albrechtas Tomas Ivanovs Igors Izdebski Maciej Jakutiene Ausrine Jamont Elena Jankauskiene Virginija Jasiuleviciene Jolanta Jasnowska Elzbieta Jautakis Linas Juodiene Mariana Jurgutis Andrius Jurski Stanislaw Juska Marite i Madara Juszczak Błażej Kaledaite Jurate	Kapica Martyna Kargaudiene Ausrele Kashalenkava Ekaterina i Kashalenkau Vladimir Kaso Elgi Kaspariene Kristina Kaźmierczak Krystyna i Antoni Kerpiene Galina Kiseliunaite Ingrida Klibaviute Rugile Klibike Galina i Klibikis Ints Klimczewscy Izabela i Robert Kłoda Elzbieta Kniciuniene Odeta Kodrebska Anna Kolcova Olga Kolk Maido Konopleva Evita Kowalska Bogumiła Kozak Grażyna i Stanisław Krakauskas Jonas Krzyżewski Jarosław Kubiccy Teresa i Kazimierz Kupete Lidia i Kupetis Jan Kurme Irena i Kurmis Ainars Kutyla Bronislawa Lapinskiene Justina Larka Elvi Laugaliene Ligita i Kaminskas Raimundas Lauva Gints Łazowska-Kowtun Barbara i Kowtun Tomasz Majewscy Stanisława i Zbigniew Majewska Dorota Malinauskiene Aiste Marcelioniene Lijana Marchanka Iryna Martinoniene Vilma	Masteikiene Jolanta Matulaitiene Virginija Mazgaj Małgorzata Maziene Birute i Mazys Zenonas Mickeviciene Jelena Miotke Krzysztof Mishke Welta Mishke Ewelina Moszyński Iwona i Zbigniew Natanek Mariola Niedziela Krystyna Osman Izabela Ossowsky Edyta i Wojtek Paceviciute Agne Paluch Joanna Parsikoviene Vilma Pauliulienė Nijole i Pauliulis Nerijus Peciulienė Gene Perolainen Eneli Piepiorka Barbara Pilipczuk Danuta i Bogdan Pinaitiene Virginija i Pinaitis Eligijus Pinskiene Alfreda Pociute Rasa i Pociene Aldona Pohjalova Svetlana Ponamoreva Vera Popescu Sandra i Grambergs Maris Popielek Grażyna i Edmund Pukinskiene Renata i Pukinskas Vaidas Pukk Leili Ragus Andrzej Rainska Sabina Rakickiene Judita Rapseviciene Danute i Safonovaite Airina Rasciauskienė Judita Rekasiene Janina	Repeckaite Erika i Repeckaite Laima Ribaciauskienė Brigita i Ribaciauskas Remigijus Ridzeviciene Dovile i Ridzevicius Sikstas Ringeviciene Violeta Rohtla Anne Ronkaitienė Aldona Rozniene Egita i Roznieks Raivo Rusteika Kestutis Sadauskienė Grazina i Sadauskas Mindaugas Sakalauskaitė Vaida i Bajorunas Tomas Salamon Estera Sandule Gunita i Dana Sapkeviciene Zofija i Sapkevicius Ivanas Sarapaite Simona Sargeant Radosław Serapinaite Edita Sevruk Laura Skirmantiene Vilma i Skirmantas Aleksas Smirnova Ina i Smirnovs Janis Sofonova Nadezda Stankeviciene Ilona Stoniene Genovaite i Stonyte Gintare Strelcikiene Alma i Strelcikas Gintautas Suboniene Laima i Subonis Valdas Sukyte Daiva Suur Signe Svekere Lilija Szarkels Wjacslaws Szulga Dariusz Szymczak Iwona i Zbigniew Talutienė Audrone i Talutis Jonas Tiik Anna i Riisenberg Otto Tlusty Aldona i Tomasz	Turapiniene Vitalija i Cernicenko Viktorija Urbanaviciene Laima i Urbanavicius Aurimas Urlik Danuta Usin Jarvar i Roosmaa Helen Vagotina-Vagule Guna i Vagotins-Vagulis Girts Valutienė Jolita i Valutis Ricardas Vancane Janina Vasileuskaya Tatsiana i Vasileuski Leanid Venckauskiene Zita Ventaskraste Ligita i Leimanis Nauris Vidriuskaite Vilija Vilka Guna Vilka Liga i Vilks Janis Virbaitiene Virginija i Virbaitis Stasys Vismantiene Elena i Vismantaite Ausra Vitkauskienė Birute Vitkuvienė Irma i Vitkus Romantas Vlassova Natalia Voinic Valdemar Vološevic Liudmila i Rysard Voznyuk Liubov Walczak Beata Waszczuk Kamil Wielgus Małgorzata Wyrzykowski Daniela i Robert Zeidmanė Inga i Zeidmanis Ainars Zemkauskienė Lina i Zemkauskas Ridas Zilakauskienė Regina i Zilakauskas Liudas Zilys Rolandas Zizberga Diana i Zizbergs Janis Zmejauskienė Jurate
--	---	---	---	--	---



Program Promocji Osobistych Obrotów

LUTY Nagroda o wartości 39 zł

Abolka Ingrida i Abolka Dainis Aleksiene Irma i Aleksa Ridas Aliksejeva Livija i Aliksejvs Maris Ambroziene Violeta i Ambroza Algimantas Anis Hulle Antanaitiene Viktorija Araslanava Volha i Araslanau Dzianis Arkuszevska Agata Baciuskiene Birute Bagdoniene Erika Balausha Ljdmila i Saulevics Vjaceslavs Balcerzak Adam Balcevic Maruta i Garsnieks Normundas Balsiene Diana Bartuzeviciene Grazina Bauboniene Daiva Belskiene Tania i Sigute Bera Galina i Bers Armolds Berankiene Virginija Berens Danuta i Wlactaw Berzina Ilze i Berzins Normunds Bialk Bozena Bielinski Andrzej Bielczak Elzbieta Bimane Valija Bondare Evi i Bondars Juris Born Raimo Borowski Robert Brehova Ludmila i Tatjana Brittenkoviene Inga i Britenkovas Andrius Broka Svetlana Buchalova Laura i Buchalovas Vadimas Bukrei Natallia i Valery Buls Raivo Burzyński Wioletta i Jarosław Butkeviciene Lina i Butkevicius Giedrius Butkyte Ramune Bylewski Patryk Cepliene Ingrida i Docius Antanas Cerkasova Laura i Lych Mikhail Cernovas Pavelas Chabowska Agnieszka i Małgorzata	Chernmko Stanislava Chlipała Agnieszka Chromik Ewelina Csaky Dorota Czyżykiewicz Olga i Jezierski Andrzej Dajlide Maija Danileviciene Regina Denisjuk Marija i Vladimir Dmitrijeva Jelena i Dmitrijev Vadim Dobrzinska Jelena i Dobrzinskis Edmunds Dobuzinskas Julius Dombrowska Irena Dukauskiene Editā Dynarek Iwona Eglitis Janis Ermolovich Olga Ezerskiene Ingrida i Ezerskis Vytautas Famina Ala i Famin Andrei Gaigaliene Ilona Galvydiene Vaida Garuckiene Raimonda i Garuckis Tadas Geka Valda Gerassina Jelena Giedrojs Paweł Gimbutiene Jadvyga Gine Inara Girdainiene Danute i Gardvainis Stasys Girdauskiene Ausra i Girdauskas Giedrius Gosiewski Zbigniew Górnai Ryszard Grigaraviciene Inga i Grigaravicius Arturas Grigiene Giedre i Grigas Darius Grodeckiene Valerija i Grodeckas Gediminas Guzauskiene Nijole i Guzauskas Viktoras Halasek Joanna Haritoncika Anastasija Hunt Ilme Idzelyte Dominyka Ilze Redere Ischenko Ludmila Isoda Maija Jaciuskiene Danute Jakubauskiene Neringa i Jakubauskas Gintas Janiszewska Grażyna Jankeviciene Vida i Jankevicius Ceslovas Jansone Gunta i Jansons Herberts	Janukeviciene Marina i Valiulis Norbertas Jarmusevica Zinaida Jarosik Julianna i Stanisław Jaseviciene Editā i Jasevicius Gedeminas Jelena Karklina Joneliene Danguole i Jonelis Gedas Jonkuviene Valdereta i Jonkus Jonas Kacinskiene Zaneta Kaczmarek Joanna Kakneviene Rasa i Kaknevičius Bronius Kalińska Maria Kalistru Kristiina Kalliste Helve i Kalju Kania Elżbieta i Henryk Karkleiene Genovaite Kemisa Olga Kiedik Anna i Artur Kiviniurm Maarja i Kiviniurm Aare Kochner Gabriela Kollamaa Kadri Kolodziej Maria Kondrashenkova Anna Kongsi Almira i Enn Kosevnikova Ljudmilla Kovmira Alina Kowaliauskas Jarostawas Kowalkowa Raisa Kuchnowski Mirosław Kundrotas Kestutis Kurm-Sillaots Hille i Kurm Jaan Kutarasiński Danuta i Jan Kuznetsova Ljudmila i Kuznetsov Alexander Laudurga Anda i Nelubins Sergejs Lebediene Giedre i Lebedys Vaidas Leona Ina i Leons Juris Liapunou Sierhei Lielkalne Maija Lipp Luule i Holodnjakov Valeri Listewnik Renata i Przemysław Ludwa Donata i Kozubek Łukasz Lygnugariene Jurate Mackiewicz Barbara Maj Iwona Malina Krzysztof Marchockaja Danute Marcinkeviciene Erika Maslenikova Ina Matreniceva Inese	Mazalaite Ieva i Radvila Edgaras Mazur Monika Mazur Katerina Medne Silvija Meskelyte Egle Michalscy Danuta i Leszek Mickeviciene Genovaite i Mickevicius Gedeminas Mikeniene Laima i Mikenas Darginas Mikoliuniene Ramune Mischenko Lucija Monginiene Svetlana i Monginas Andrius Morawski Tadeusz Muceniece Liena Muciniece Marianna Must Anne i Osijarv Toomas Namirowska Lidia Nazarko Adam Neiburga Biruta i Neiburgs Uldis Nika Anita Nikulina Zhanna i Nikulin Sierhey Nimch Małgorzata Sylwester Nomeikiene Jolita Novikova Ahha i Novikov Leonid Nowastowska Katarzyna Oryl Dorota i Grzegorz Osite Gaida Otto Astrida i Egle Arnis Ozolins Ziedone Pakamoriene Ingrida i Pakamoras Ramunas Parafiniuk Zbigniew Pastars Raimonds Patryn Longina i Nowak Jacek Paulauskiene Jelena i Paulauskas Stasys Pawelec Łukasz Pent Taimi i Kajar Pogodina Larissa Polistsuk Alla i Rasskazov Vitali Poplawscy Katarzyna i Marek Pozidaeva Marina Prancuniene Rasa Puczkowsky Renata Puczkowski Bogusław Puidak Marija Purge Aare i Purge Kersti Pytel Magdalena Rackauskiene Lina i Rackauskas Darius	Radziejewscy Bożena i Grzegorz Raiste Maire i Enn Railaite Inga Ranonyte Indre Ratkevicius Elygijus Rediger Katarzyna i Michał Rediger Kamil Rekis Reinis Rimgailiene Editā i Rimgaila Remigijus Rimkiene Jovita Romanova Jevgenija Roosalo Svetlana Rożniatowscy Małgorzata i Wiesław Rudenko Viktorija i Vladislav Rudgalve Inara Rudiene Virginija i Rudis Vilius Ruikiene Inga i Ruikis Pranas Rusina Natallia i Starykau Dzianis Rzepisko Elżbieta i Tadeusz Salamucha Małgorzata Salkowska Yna Saskova Lidija Scugoreva Tamara Semenkova Ljudmila i Semenkov Piotr Sesickiene Renata i Sesickas Mindaugas Shchurskaya Katja Shchurski Sierhei Siaudzioniene Vida Simkoniene Irena Sinivali Ulle Sinołęcka-Wypych Magdalena Skliar Olesia Skotnicka Magdalena Skrzypczak Małgorzata Skrzypczyńska Ewa Slabadiene Jolita i Slabada Vidas Soporek Barbara i Tadeusz Sosińska Agata i Gurbini Grzegorz Sosnovskaja Alla i Sosnovskij Valerij Stachurska-Sadłocha Danuta i Sadłocha Agata Stanioniene Loreta Stanioniene Violeta i Cesnys Arturas Staszewska Agnieszka	Steina Zaiga i Steins Guntars Steponkeviciene Raminta i Steponkevicius Marius Stolarczyk Iwona Strjukiene Biruta i Strjunks Ruslans Strojek Jolanta i Marek Subasiene Irma i Subacius Virginijus Sukyte Aldona Szambelan Ewa Szczytowski Andrzej Szopieraj Danuta i Tadeusz Szymańska Beata Szymczak Dorota Szymczok Ludmila Świąt Tomasz Tahai Natallia Tamosiuniene Vita Tarasova Velta Taryma Aleh Taube Lolita Taurins Arvids Titova Julija i Titov Valerij Troksa Inara i Ilmars Tuaeva Irena i Alyabjeva Tayana Turliński Iwona i Krzysztof Upieniece Elita i Upienieks Marats Urbanienė Vilma i Urbanas Algirdas Vaks Tatjana i Erik Valeikiene Elena Vatsk Ulo Velpa Gundega Venckute Simona Venterzute Dace i Ilze Verenich Galina Viidemann Maiu i Maantene Raini Vilene Kristina i Vilius Vidas Vizbariene Vale Wiczerzak Szczepan Woźniakowski Lucjan Wysocka Małgorzata Wziątek Anna i Mariusz Yefimava Yuliya i Yefimav Siargei Yermachenkova Vera i Yermachenkau Aleh Zaime Santa i Zaimis Ivars Ziolkowski Artur Zubakova Loreta i Zubakov Anatolij Zydrune Paulauskiene i Virsilas Romaldas
--	--	--	--	---	--

Suplementy diety NUTRILITE™

W dzisiejszych czasach szybkie tempo życia oraz nieodpowiedni sposób odżywiania sprawiają, że zaczynamy odczuwać niedobór najważniejszych składników odżywczych odpowiedzialnych za dobre samopoczucie. Przedstawiamy wybór suplementów diety z serii NUTRILITE.

Rozpocznij swój dzień od dawki niezbędnych dla organizmu witamin i składników mineralnych:

100930 NUTRILITE Multiwitamina w tabletkach do żucia – 120 tabletek

Preparaty z dodatkiem skutecznych antyoksydantów zapewnią Ci ochronę przed szkodliwym działaniem wolnych rodników:

8058 NUTRILITE Naturalny multikaroten – 90 kapsułek

8617 NUTRILITE Witamina C w tabletkach do żucia – 100 tabletek

5685 NUTRILITE Witamina E w tabletkach do żucia – 150 tabletek

Omega-3 to kwasy tłuszczowe, które nie są wytwarzane przez nasz

organizm, ale są niezbędne dla jego prawidłowego funkcjonowania:

4298 NUTRILITE Omega-3 Complex – 90 tabletek

Niedobór żelaza uzupełnisz, przyjmując regularnie tabletki z żelazem z serii NUTRILITE:

8669 NUTRILITE Żelazo – 100 tabletek

Osobom, których dieta uboga jest w wapń lub które nie mogą spożywać mleka i jego przetworów, polecamy:

5848 NUTRILITE Calcium Magnezium – 210 tabletek



Jednocześnie informujemy, że mniejsze opakowania wymienionych suplementów diety wycofywane są ze sprzedaży*.

* Suplementy diety w małych opakowaniach są w sprzedaży do wyczerpania zapasów.



NUTRILITE™



NOWE
centrum marki
poświęcone serii **L.O.C.™**

Od maja 2008 roku w internetowym centrum marki znajdziesz informacje na temat pierwszego, innowacyjnego i uniwersalnego płynu czyszczącego firmy Amway, a także na temat wszystkich preparatów czyszczących z serii L.O.C.

Na stronie internetowej przeczytasz historię marki L.O.C. i znajdziesz przydatne informacje na temat wszystkich produktów czyszczących z szerokiego portfolio L.O.C. Centrum marki L.O.C. to również porady dotyczące rozwoju Twojego biznesu opartego na sprzedaży środków czyszczących oraz prezentacje, które pomogą Ci zwiększyć sprzedaż produktów serii L.O.C.

Więcej szczegółowych informacji znajdziesz na stronie internetowej www.amway.pl



W wyborze prezentu na **Dzień Matki** pomoże Ci AMWAY™ Boutique

Na pewno coś wybierzesz z bogatej kolekcji biżuterii, zapachów, stylowej bielizny czy rajstop.

Obejrzyj całą kolekcję w broszurze AMWAY™ Boutique 2007/2008 (Nr kat. 218205) lub na naszej stronie internetowej www.amway.pl

Amway
Boutique



MAJ 08



Zestaw podkładek
na palnik z serii iCook™
WYCOFANY ZE SPRZEDAŻY

Ze sprzedaży zostanie wycofany zestaw podkładek na palnik z serii iCook ze względu na niski poziom sprzedaży. Zestaw będzie w sprzedaży do wyczerpania zapasów magazynowych.
Nr kat. 101090



Aukcje internetowe, których przedmiotem są produkty Amway oraz nieautoryzowane strony www Niezależnych Przedsiębiorców

Wszyscy wiemy, że Amway jest firmą sprzedaży bezpośredniej. Oznacza to sprzedaż wyrobów prowadzoną poza siecią sklepów, w bezpośredniej relacji z konsumentem. Osoba, która zajmuje się sprzedażą bezpośrednią, ma dzięki temu okazję do dokładnego zaprezentowania konsumentowi produktu, opowiedzenia o jego zaletach, zorientowania się w faktycznych potrzebach klienta i doradzenia mu, jakie produkty z oferty Amway będą dla niego najlepsze. Sprzedaż bezpośrednia prowadzona jest głównie w domu konsumenta, jego miejscu pracy lub innym miejscu poza stałymi punktami sprzedaży. Towarzyszą jej dokładne objaśnienia sprzedawcy (w przypadku Amway – Niezależnego Przedsiębiorcy), pokazy produktów bazujące na jego wiedzy i doświadczeniu a także informacje o warunkach transakcji oraz uprawnieniach przysługujących konsumentom – w szczególności o prawie do odstąpienia od umowy. To wielkie zalety sprzedaży bezpośredniej, z których stworzenia i funkcjonowania możemy czuć się dumni i które pozwalają budować zaufanie między klientami a naszymi Niezależnymi Przedsiębiorcami.

Możemy więc powiedzieć, że tak wypracowywany wspólnym wysiłkiem Niezależnych Przedsiębiorców i firmy Amway sprawdzony model sprzedaży bezpośredniej jest naszym unikalnym dobrem, o które wspólnie mamy obowiązek dbać. Dlatego

jesteśmy przekonani, że wszelkie praktyki naruszające ten model spotkają się ze strony Państwa z krytyką, a podjęte przez firmę Amway środki, których celem jest ochrona tej wspomnianej wartości – z Państwa zrozumieniem i poparciem.

Z tego też względu chcemy zwrócić Państwa uwagę na fakt, iż sprzedaż produktów Amway na aukcjach internetowych oraz promocje towarów i współpracy z Amway na nieautoryzowanych przez firmę stronach www nie mogą spotkać się z akceptacją firmy Amway i naruszają warunki współpracy zapisane w *Kodeksie Etycznym i Zasadach współpracy z Amway*. Broniąc naszych wspólnych wartości, jesteśmy zmuszeni przestrzec, że wobec tych, którzy będą takie praktyki stosować, będziemy wyciągać konsekwencje zapisane w *Zasadach Współpracy z Amway* (dotyczy to osób prowadzących taką działalność).

Zwracamy się w związku z tym do Państwa, którzy takie praktyki stosują, o powstrzymanie się od uczestniczenia w aukcjach internetowych, których przedmiotem są produkty Amway oraz zamieszczania stron w internecie, wcześniej nieautoryzowanych przez Amway Polska.

W razie wątpliwości bądź wszelkich pytań prosimy o kontakt z Amway Polska.



AMWAY™ Boutique zadebiutował na rynku w październiku 2006 roku jako marka oferująca szeroki wybór wyrobów pończosznich, kolekcję bielizny i biżuterii oraz serię zapachów dla kobiet i mężczyzn. Od momentu wejścia na rynek sprzedaż wyrobów tej marki była pilnie monitorowana ze względu na liczbę produktów znajdujących się w ofercie. W rezultacie zdecydowano o wycofaniu ze sprzedaży większości wyrobów z serii AMWAY Boutique po wyprzedaniu bieżącej kolekcji.

W sprzedaży pozostaną popularne zapachy, jednak nie będą już sygnowane marką AMWAY Boutique. Zmiana ich marki

będzie wprowadzana na rynek stopniowo. Wprowadzenie na rynek kolejnej kolekcji bielizny i biżuterii, które przypadłoby na jesień 2008 roku, nie jest planowane. Przewidujemy, że wyroby pończosznice dostępne będą w sprzedaży do sezonu wiosennego w 2009 roku.

Biżuteria i bielizna będą sprzedawane do wyczerpania asortymentu. Bieżące informacje na temat zapasów magazynowych znajdują się na stronie internetowej Amway.

Kolekcje AMWAY Boutique cieszyły się dużą popularnością szczególnie w okresach świątecznych, dlatego też dziękujemy wszystkim tym, którzy promowali tę markę w swoim biznesie. Decyzja strategiczna odnośnie wycofania ze sprzedaży tej części produktów nie była łatwa, w związku z tym Państwa zrozumienie jest dla nas bardzo ważne. Nieustannie staramy się, aby w naszej ofercie skierowanej do Państwa znajdowały się coraz lepsze produkty z oferty podstawowej.



Czy chcesz:

- bliżej poznać firmę Amway i jej ofertę?
- wypróbować produkty i lepiej je poznać?
- porozmawiać o nich ze specjalistami?
- zobaczyć ciekawe prezentacje?

Odwiedź Amway EXPO
– wyjątkowe targi produktowe Amway!

**15 listopada br. w Centrum Kongresowym Hotelu Mazurkas
w Ożarowie Mazowieckim k. Warszawy**

To wyjątkowa okazja by w jednym miejscu zdobyć odpowiedzi na wszystkie pytania dotyczące produktów oraz firmy Amway!

Nie może tam Ciebie zabraknąć!



ODSTĄPIENIE OD UMOWY Z FIRMĄ BIOMOL-MED SP. Z O.O.

Informujemy o odstąpieniu od umowy z firmą Biomol z dniem 30 czerwca 2008 r.

Amway Polska jednocześnie zastrzega, że zamawianie kolejnych usług w firmie Biomol w serwisie Amway Online może skutkować tym, że firma Biomol nie zdąży się z nich wywiązać. W takich przypadkach odpowiedzialność za świadczoną usługę będzie dotyczyć tylko i wyłącznie stron, tzn. firmy Biomol i zamawiającego.

Salonik wizażu Amway

Uprzejmie informujemy, że z dniem 1 maja br. działalność saloniku wizażu na terenie biura Amway Polska zostaje wstrzymana do odwołania.

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
E. FUNKHOUSER NEW YORK – KOLEKCJA 007 STREAMLINE								
	Pomadka							
	104833 Santini 104834 Desdemona	2 g	6,94	34,68	34,68	7,63	42,31	57,00
	Błyszczak do ust							
	104838 Aqualane 104839 Glissade	6 ml	9,09	45,45	45,45	10,00	55,45	75,00
	Błyszczak i kredka do ust							
	104824 High Velocity 104825 Aero Dynamic	8,3 g/0,25 g	12,89	64,46	64,46	14,18	78,64	106,00
	Tusz do kresek – podwójny							
	104828 Automate/Illuminate	2 x 1 ml	18,17	90,83	90,83	19,98	110,81	150,00
104030	Superrzęsy	7 ml	13,86	69,30	69,30	15,25	84,55	114,00
	Cienie do powiek – potrójne							
	104830 Ambition/Envision/Revelation 104831 Invention/Creation/Imagination	3 g	15,24	76,18	76,18	16,76	92,94	125,00
	Róż do policzków podwójny							
	104837 Eritrea/Asmara	2 g	12,89	64,46	64,46	14,18	78,64	106,00
	Lakier do paznokci							
	104841 Art Glass	4 x 4 ml	10,48	52,42	52,42	11,53	63,95	86,00
104829	Puder brązujący	7 g	24,61	123,06	123,06	27,07	150,13	203,00
106279	E. FUNKHOUSER NEW YORK – Ulotka dla klienta	1 op./10 szt.	–	–	3,33	0,73	4,06	–
106387	E. FUNKHOUSER NEW YORK – Karta kolekcji 007	1 szt.	–	–	1,98	0,44	2,42	–
103564	ARTISTRY Creme LuXury	45 ml	120,33	601,67	601,67	132,37	734,04	991,00
106549	Ulotki – Creme LuXury	1 op./10 szt.	–	–	3,33	0,73	4,06	–
106838	Broszura – ARTISTRY Creme LuXury	1 szt.	–	–	3,74	0,82	4,56	–
106709	Pocztówki – ARTISTRY Creme LuXury	1 op./10 szt.	–	–	2,72	0,60	3,32	–
ZESTAWY PROMOCYJNE – 5 maja – 30 czerwca lub do wyczerpania zapasu								
106953	Zestaw kosmetyczny: dezodorant i żel do kąpieli	1 zestaw	7,62	38,08	38,08	8,38	46,46	60,00
106951	Zestaw kosmetyczny: żel przeciwtrądzikowy i maseczka oczyszczająca	1 zestaw	14,77	73,84	73,84	16,24	90,08	122,00
106950	Zestaw produktów spożywczych: makaron, sos, oliwa	1 zestaw	32,06	160,28	120,21	8,41	128,62	167,00
231497	Ulotka o promocjach MAJ – CZERWIEC 2008	1 op./10 szt.	–	–	3,33	0,73	4,06	–

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Maj

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 17.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00

■ Biuro nieczynne

SATINIQUE™

Odżywcze serum do włosów

SATINIQUE Odżywcze serum do włosów działa szybko i skutecznie.

Włosy i skóra głowy są narażone na niekorzystne działanie różnego rodzaju czynników zewnętrznych każdego dnia.

Zastosuj SATINIQUE odżywcze serum do włosów, by je:

- nawilżyć
- wzmocnić
- wygładzić
- odżywić
- zabezpieczyć
- nadać im wspaniałego blasku.

Stosowanie serum powinno stać się zdrowym, codziennym nawykiem tego sezonu.



SATINIQUE
Odżywcze serum do włosów

Nr kat. 101825
(8 buteleczek po 6 ml)

ISSN 1231-3823
Amagram nr 143
Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. (48 22) 32 71 900
All rights reserved.

www.amway.pl

Amway

Niezależni Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukcje w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2008 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane dużą literą są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



Amway Polska jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej