

Amagram

Amway d.o.o.

Revija za Samostalnog nositelja posla i Stalnog kupca plus

Travanj 2006.



*Preпустите се умирујућој енергији наше најновије биљне мјешавине из Home Trend колекције са **зеленим чајем и коријандром***



Amway

SUN DAPPLES™

Neka vas ponese osjećaj sreće

*Svježi miris za žene pune životne energije,
koje uživaju u slobodi avanture i zrače
radošću i živahnom samouvjerenošću!*

SUN DAPPLES parfem

Živahni miris s glavnim notama naranče, crnog ribiza, šljive i dinje - prekrasne voćne mješavine! Kasnije se raspoznaju srednje, cvjetne note đurđice, jasmína, ruže, irisa, geranija i breskve. Završnu notu daju interesantni podtonovi sandalovine, mošusa i jantara.

Stil: živahan, sjajni stil

SUN DAPPLES parfem,
br. proizvoda: 100593 - 50 ml





Kako mjerite uspjeh?

Upitajte sljedećih deset ljudi koje susretnete - bilo na ulici bilo u sobi za sastanke - kako mjere uspjeh. To je zanimljiva vježba koja je vrijedna truda.

Jedan poslovni čovjek kojega smo pitali smislio je popis. On mjeri uspjeh na šest načina: plaća, prestiž, priznanje, cool "igračke", zadovoljstvo i ravnoteža.

Jedan drugi poslovni stručnjak imao je kraći popis: profit, dugovječnost, zadovoljstvo i vjerni sljedbenici.

Treći je čovjek zastao u šetnji i izrecitirao što on smatra uspjehom kao da je to naučio u školi: "Sklad kulture i tvrtke te rad ljudi u skladu s tom poslovnom strategijom."

Žena koja je uživala u kuhanju utvrdila je da je uspješna zbog toga što još

nitko nije umro od njezinih recepata.

A zatim su tu i one mudre izreke o uspjehu, uključujući: "Uspjeh se mjeri tvrtkom koju vodiš" i "Uspjeh se mjeri putovanjem".

Sve je to divno i krasno. Ali što možete postići pomoću svih ovih definicija uspjeha? Čini se da je jedina sigurna stvar o uspjehu činjenica da ga svatko mjeri drukčije.

Možda je to ključ svega.

Imajte to na umu kada se sljedeći puta nađete u raspravi s nekim o dobrobitima ovog posla. Svatko uspjeh mjeri drukčije. Ne namećite vašu

definiciju uspjeha vašim potencijalnim strankama. Saznajte kako one same za sebe mjere uspjeh.

Zatim im se nasmiješite zato što znate da, bez obzira na to kako mjere uspjeh u ovom trenutku, vi znate način na koji će to postići: svojim vlastitim Amwayevim poslom.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President

Sadržaj

Travanj 2006.



15



18

Novosti

- 3 Uvodnik
- 30 Poslovne informacije
- 35 Cjenik

Poslovanje

- 4 Lily značka
- 5 Smaragdi i Dijamanti u usponu
- 6 Europske konferencije Izvršnih Dijamanata
- 8 Uspjesi SNP-a
- 31 Preuzimanje paketa i na terminalima Intereurope
- 32 Amway vikend otvorenih vrata u Splitu
- 33 Amway na Sajmu sporta i nautike

Proizvodi

- 2 SUN DAPPLES™ parfem
- 6 HYMM™ brijač s trostrukom britvicom - nova generacija
- 7 E. FUNKHOUSER NEW YORK™
- 12 Home Trend kolekcija sa zelenim čajem i korijandrom
- 14 ARTISTRY™ svježiji proljetni izgled
- 15 Novi ARTISTRY tuš za oči
- 16 ARTISTRY peeling gel za lice
- 17 Vrijednost NUTRILITE™ proizvoda
- 18 PETER ISLAND™ linija proizvoda za sunčanje
- 20 Frizure u trendu za proljeće/ljeto 2006.
- 22 TOLSOM™ vidljivi rezultati u tri jednostavna koraka

- 23 "Najbolje od Amwaya" promocija
- 24 iCook™ - jela s okusom prirode
- 25 Amwayev komplet proizvoda u povijesnom pakiranju
- 26 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodi vrhunske dekorativne kozmetike
- 28 ARTISTRY odredite svoj tip kože
- 29 Kataloški proizvodi
- 34 ARTISTRY torbica - promocija
ARTISTRY - puder u prahu za svjetlucavi izgled

Umetak

Kronologija razvoja SATINIQUE™ proizvoda za njegu kose



pomažu djeci da žive bolji život



Smaragdi i Dijamanti u usponu!

...Gleneagles, "Palača dolina" čeka ove uspješne SNP-e!...



Uspješni Smaragdi i Dijamanti pridružiti će nam se na ovom predivnom mjestu, smještenom u srcu **Perthshirea, u Škotskoj**. I uživati će u svemu što nudi Gleneagles (proglašen "najboljim britanskim hotelom u 2005.).

Luksuzno okruženje, izvanredna usluga i raskošna kuhinja - da ne izostavimo zapanjujući krajolik - učinit će boravak u **Gleneaglesu** nezaboravnim.

Poznat po svojim bajnim golf terenima, postoji li bolje mjesto za uživanje u igri? ... U **Gleneaglesu** možete izabrati između tri terena namijenjena za održavanje prvenstva, koji su smješteni u

jednoj od najljepših uskih dolina u Škotskoj.

Ostale ponuđene mogućnosti uključuju... **Gađanje glinenih meta, lov na losose ili pastreve, jahanje, lov sa sokolima, vožnja po makadamu ili...jednostavno opuštanje u spa-centrima!**

Kada budemo posjećivali domovinu **viskija**, ne smijete propustiti priliku da nazdravite prošlim i budućim uspjesima Gleneaglesovim vlastitim Single Malt Speyside viskijem. Naručen je posebno za Gleneagles te se može kupiti i probati samo na tom mjestu.

Samo najbolje, za najbolje!



Ovog srpnja će

LONDON,

*Engleska će biti
domaćin prve*

Europske konferencije Izvršnih Dijamanata

Ova prekrasna metropola će sa svojom poviješću i poznatim znamenitostima ugostiti **Europske Izvršne Dijamante** koji će iz prve ruke iskusiti ono najbolje od Londona, i to kroz spektakularne savršeno isplanirane događaje. Na taj će način proslaviti svoju visoku razinu postignuća.

Luksuzni hotel Lanesborough Hotel, s pogledom na Hyde Park, pružit će smještaj našim gostima tijekom njihovog boravka, koji će uključivati posjete nekim od londonskih najpopularnijih sastajališta i atrakcija - ne izostavljajući niti teniski turnir Wimbledon...

VIP sjedala središnjeg terena rezervirana su samo za NAS!!

Ooo! Kakav događaj...ali, oni su to
zaslužili...gem, set, meč!!

Na tržištu u travnju 2006.

HYMM™ brijač s trostrukom britvicom nova generacija

Amway će plasirati na tržište novi i poboljšani HYMM brijač s trostrukom britvicom i zamjenske britvice kao zamjenu za postojeći brijač s trostrukom britvicom za mušku njegu. Na tržištu nakon isteka zaliha postojećeg brijača (travanj 2006.).

HYMM brijač s trostrukom britvicom za precizno i ugodno brijanje

Jedinstvena okretna glava slijedi konture vašeg lica za maksimalni kontakt s kožom i ugodno brijanje. 3 britvice obložene titanom strateški su pozicionirane tako da omogućuju temeljitije brijanje bez zapinjanja. Ima vlažnu traku obogaćenu vitaminom E i aloa verom koja smanjuje trenje prilikom brijanja. Ima dvije zamjenske britvice od titana.

Br. proizvoda: 216365



HYMM zamjenske britvice imaju mikrostrukturiranu gumicu ispod britvica za specijalno ugodno brijanje.

Br. proizvoda: 216356,
u pakiranju do 4 komada

Brijač s trostrukom britvicom za mušku njegu više neće biti u prodaji (101501). Prikladne zamjenske britvice (101502) za taj brijač bit će dostupne do kraja 2006. ili do isteka zaliha. Uzmite u obzir da brijač s trostrukom britvicom za mušku njegu (101501) i zamjenske britvice (101502) nisu kompatibilne s novim HYMM brijačem s trostrukom britvicom. (216365) i novim zamjenskim britvicama (216356). Imajte to na umu prilikom naručivanja proizvoda!

Oči pričaju razne priče. Nekad nevjerojatne, nekad slatke, nekad vatrene. One izražavaju osjećaje, a dodavanjem malo kreativnosti pomoću proizvoda E. FUNKHOUSER™ NEW YORK možete na posve novi način probuditi skrivenu zvijezdu u sebi.

Sjenilo za oči

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK sjenilo za oči sadrži mikro pigmente i talkove profesionalne kvalitete za blago nanošenje boja koje se savršeno međusobno stapaju.

Pakiranje od jednog sjenila sadrži inteligentno uklopljeno ogledalo, a pakiranje od dva sjenila sadrži komplementarne nijanse za kompletni izgled pri šminkanju i intrigantne efekte.



Dostupne nijanse:

Sjenilo-jedno



Ravishing:
102906



Forbidden:
102907

Sjenilo-dva



Ethereal / Mystical:
102908



Stellar / Legendary:
102909



Breathtaking / Sublime:
102910



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK



Maskara

Maskara E. FUNKHOUSER™ NEW YORK daje odvažnu boju i efektno prekrivanje za puniji izgled trepavica.

Dostupne nijanse:



Amethyst:
102932



Blue Sapphire:
102933

Zadovoljstvo nam je obavjestiti vas da E. FUNKHOUSER™ NEW YORK maskare od sada možete naručiti uz 15% viši VB/VP.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK maskara Amethyst - 102932

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK maskara Blue Sapphire - 102933

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK maskara Black Onyx - 102108

Ponuda traje do isteka zaliha nijansi Blue Sapphire i Amethyst, i do daljnjih informacija o nijansi Black Onyx. O prestanku promocije nijanse Black Onyx biti ćete naknadno obaviješteni.

Upotrpunite savršeni izgled vaših očiju nanošenjem komplementarnih nijansi iz drugih luksuznih proizvoda za oči koji su dostupni u postojećoj E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kolekciji. Za detalje o dostupnim proizvodima javite se vašoj lokalnoj podružnici.

Tea Rusjan Portorož - Slovenija



PLATINA
VELJAČA

univ. dipl. ekonomistica

Veronika i Ernest Major Zagreb - Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
VELJAČA

privatni poduzetnici

Vera i Vitomir Nešić Županja - Hrvatska



ZLATNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
SIJEČANJ

trgovci

15% VELJAČA

Zdenka Kopač

9% VELJAČA

Sandra i Fredi
Franci Donoša

12% VELJAČA

Željka i Mladen Bilinovac

Nada Horvat
Roberta i Darko Kovačević
Bojana Krapše
Anton Štesl
Ivan Turk

Živana i Dragan Krivokapić Zadar - Hrvatska



ZLATNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
VELJAČA

ugostiteljski teničar i
inž. pomorskog strojarstva

*“Ne usudujemo se samo gledati
unatrag u fantastičnu prošlost.
Moramo gledati naprijed u
fantastičnu budućnost.”*

A.E. Stevenson

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

18 % SK +

VELJAČA

Kojić Vesna i Slobodan

15 % SK +

VELJAČA

Cerc Miha
Hafner Ana
Kosi Igor
Kovačević Slobodan i Mirjana
Kralj Uroš i Lipič Nataša
Lekše Marjana
Lenart Alenka i Poženel Marko
Luković Milisav
Makuc Marko
Nanič Albin
Nikolić Cristy
Obštetar Sanja
Petrović Ivan
Poženel Ivanka
Ristović Momir
Rožman Evald i Sandra
Savkić Jelica
Turk Dejan
Vidmar Gašper
Vonta Uroš
Zajc Simon
Zajc Janez
Zajc Ljudmila
Zidar Matej

12 % SK +

VELJAČA

Antonijević Goran
Babić Nevenka i Filip
Barbarić Željko
Bašić Jasna
Berger Krall Cornelia
Bogdanović Radmila
Bogdanović Milena
Bogović Vesna i Miran
Bošnjak Bruno
Bozar Mara i Miroslav
Brečić Zvonko
Bressan Leonardo
Cerovšek Tatjana i Krošelj Silvo
Cilenšek Bolčina Vesna i
Bolčina Marko
Cvetojević Stojan
Danilović Mirjana
Despotović Marija
Filipović Radosava
Gudžulić Danijela
Hočevar Darja
Horvat Marina i Boris

Hughes Danica
Ilić Milanka
Iseli Tatjana
Ivkov Jelena
Janjić Radovan
Jelić Slavica
Jovanović Svetlana
Jovanović Zorica
Jovanović Dejan
Kaić Josip
Karlović Nada i Ivan
Karušić Petar
Kašljević Sandra i Nikša
Katić Alen
Kocjančič Andrej
Kokorović Marinko
Komarica Željko i Snježana
Kosović Darija i Darko
Kostić Marković Biljana
Kožul Leonardo i Jelovina Renata
Kramberger Špela
Krstić Snežana
Lelas Vesna
Markanović Jasna
Meglič Mateja
Milanović Svetlana
Milardović Slađana
Milenković Marija
Milošević Slavoljub
Mišić Dragan
Mušković Karla
Novak Mirko
Ožbolt Tanja
Ožbolt Linda
Pavić Ankica
Pavlov Slavica i Jakov
Pečar Anita
Penko Lidija
Perčić Špirko i Mercedes
Pestotnik Robert
Petek Martina
Peterlin Tina
Petrović Damira i Mate
Petrović Danijel
Petrović Vesna
Piko Marjana
Podgoršek Klemen
Pučić Renata
Racman Franc
Radaković Ljiljana
Radojčić Petar i Ljiljana
Ravnik-Gaberc Marija
Rilov Duško
Roguljić Ana
Rupić Mirko
Rupnik Janez
Sabadoš Anđelka
Sabljak Nada

Saršon Dragica i Čoza Dino
Saveska Marija
Silić Ante
Simić-Jelić Gordana
Stanić Jelena
Stanić Branimir i Anđelka
Stevanović Živka
Stojić Biljana
Strniša Zdenka i Tomaž
Sušić Ankica
Štojs Mojca i Bojan
Šunjić Zdravko
Teofilović Nataša
Teskera Marijo
Tolj Nataša
Toman Boštjan
Trnovec Milan i Mateja
Vasiljević Ljiljana
Vidojević Stanka
Vraneš Jelena
Vranić Zdenka
Vrhovec Nina
Vučinić Ivan
Vučinić Bojan
Vujić Zdravko
Zamurović Nada
Zdravković Anđelko

9 % SK +

VELJAČA

Aćimović Vera
Ajduković Nataša i Radivoj
Aksić Mirna
Alač Perica
Alebić Ivana i Hlevnjak Toni
Alicajić Ružica
Andrić Pavica
Antić Dobrila
Antonijević Emica
Antunović Adrijana
Anžel Metka
Arhar Jožica
Arsenijević Aleksandar i
Vagić Jelena
Atanacković Milanka
Bačović Vesna i Vojislav
Bagarić Antun
Bajc Alenka
Bakarić Marko
Bašelić Ivica
Baturan Luka
Belošević Darko
Benčić Martin
Benković Štefan
Berk Andrej
Berložnik Marjanca
Bešlić Tihomir

Bilač Borut
Bilić Radenko i Suzana
Bobnar Stanislav
Bogataj Matej i Petra
Bolčina Jože i Cvetka
Borovina Ana
Božičnik Marija
Božić Željko i Jadranka
Bračun Stane i Fanika
Branc Roman i Moškon Polona
Branković Ljiljana
Brozović Katica
Bubica Šarić Bjanka i Bubica Valdi
Capuder Marko i Mojca
Carev Marijana
Cerar Rok
Cesar Marko i Jelena
Cilenšek Marija
Colić Hrvoje
Cvitanović Božen
Čebul Tina i David
Čoko Roko
Čolaković Zoran i Olivera
Čuturić Vjekoslav
Čvorović Ljubica
Čavarušić Nikica i Karolina
Daničić Patricia
David Geza i Klara
Dermastja Janez
Dermitz Žiga
Despić Zora i Slavko
Dimitrijević Miodrag i Pletikapić
Dragoslava
Dobravec Monika
Dolen Mario
Dolenc Gordana
Donoša Vera
Dragaš Dragomir
Dragović Vesna
Drvarić Marjan
Đorđević Đorđe
Đukić Marijana
Faganel Andraž
Fajfar Matej
Filipančič Ivan i Danijela
Filipčić Sara
Filipović Marjan
Finkšt Niki
Fortuna Iztok
Fuerst Irena
Gabrovšek Eleonora i Fedor
Galun Kristina
Geršak Milena i Bojan
Giacomeli Miroslav i Marija
Gizdavić Marin
Glavan Dubravka
Glušac Nebojša
Gojić Damir

Gojević Enio	Kotnik Matjaž i Založnik Katja	Mulec Irena i Darko	Samardžić Igor i Kristina
Golemac Anđelko i Jasna	Koturović Nenad	Munih Pokovec Artea	Sapunar Luka
Golob Vlasta	Kovačić Duje	Muselinović Dejan	Savić Luka
Gorenc Jožica	Kozina Zdenko	Musić Mercis	Sečnik Veronika i Jereb Uroš
Gospodjinački Marko	Kozjek-Ljujić Nataša i Kozjek Jernej	Nastran Tatjana i Simona	Simić Goran
Grah Sandra	Kozlar Milan i Kozlar Cvetka	Nasufoski Samedin	Simić Boris
Gregorčič Pertichino Marjeta	Kozlar Monika i Moussouris Odisej	Naveršnik Vili i Terezija	Simović Danijela
Gregorič Gregor i Rudolf Klavdija	Kozole Cvetka	Nešković Svjetlana	Smolej Uroš
Grković Ljiljana	Koželj-Lap Tatjana	Nikolić Mirjana	Sovinek Andreja
Gulaš Gizela i Starčević Zdenko	Kramar Miha	Nikolić Maja i Mira	Srdić Ljubinka
Gutnik Henrika	Krašovec Marko	Nikolić Anđa	Sršen Nikolina
Habat Irena	Križmanič Albert	Novak Marija	Stamenković Dragana
Hafner Erika	Krnić Davor	Obrva Ivica	Stanojević Milena
Hladnik Blaž	Krošelj Jožica	Oček Adrijana	Stevanović Olivera
Hočevnar Marijan i Danica	Krulanović Miomir i Zorica	Ogorelc Stane	Stojanović Mirjana
Homan Silvija i Toni	Krulanović Ljubomir	Oreb Jelica	Stojanović Miloš
Horvat Zlatko	Krupljanin Gordana	Ostrelić Alfonz	Stojilković Božidar
Horvat Ivan	Kurbalija Zlatko	Pangršić Ciril i Jelka	Striković Danijela i Saša
Horvat-Jager Mateja	Kuzmanović Slobodan i Danijela	Pantelić Danka	Suhadolnik Sašo i Loredana
Hrastovec Jasmina i Janez	Kveder Mirjana	Parović Slavko i Zora	Supićić Dubravko
Hribar Brigita i Roman	Laković Ljubinka	Paunić Vukaš i Božana	Šalamon Anica i Ivan
Huremović Fikreta	Langerholz Anja	Pavlinić Branko i Irma	Šarić Ivana
Hvala Gregor	Lavš Bogdana	Pavlov Vukica	Šeparović Dražen i Katarina
Ilić Klavdija i Boris	Ledenko Nada	Pavlović Ostoja	Šestak Matija i Marija
Ilić Mirjana	Lenić Miha	Pavlović Živana	Škorjak Boštjan
Jadrić Goran	Levin Tomaž i Lazar Mateja	Perc-Grušovnjak Veronika i	Šmalc Jernej i Nataša
Jakopin Leopoldina	Lipovnik Sara	Grušovnjak Jožek	Šolaja Ivanović Snežana
Jambrešić Zvonko i Snježana	Logo Ljiljana	Perić Nevenka i Ranko	Štefe Janez
Janežič Dragica i Slavko	Lukić Dragan	Perjan Ana	Štrekelj Gregor
Janković Flerin Saša i Flerin Samo	Lukić Savo	Perković Slavko i Belinda	Šubelj Snežana i Zabret Tomaž
Jelovšek Simona	Mahne Metod i Andreja	Perović Ratomir i Dragica	Tamaš Nada
Jeraj Milena	Maier Sonja	Petelinc Breda i Naglič Staš	Terhlan Jože
Jeremić Dragan i Dragana	Majkić Mitar	Petelinc Nataša	Tivold Andreja i Jerala Brane
Jerić-Miloš Nada	Majstorović Vesna	Petrović Jasmina	Todorović Predrag
Jerković Jozo	Marchiotti Nejc	Petrović Ljiljana	Tomeković Ana
Jovanović Diko	Marega Luka	Pezo Biserka	Trček Jurij
Jovanović Gorjanka i Radisav	Marinković Ljiljana	Pikalo Marta	Trmčić Jasmina
Jovanović Ana	Marinović Renata	Pipán Aleš	Urbanija Gorazd
Jovanović-Marinković Dragana	Marjanović Tanja	Pirc Gabrijela	Urek Igor i Petra
Jovičić Valentina i Slobodan	Markić Julijana	Plevnik Polona i Felicijan	Uršej Tomaž
Juhart Miha	Marolt Boris	Podgornik Darinka	Urumović Emilija
Juvan Tomaž	Marolt Jožefa i Anton	Poharić Anica	Vajngerl Taja
Karaklajić Igor	Marsetič Milan	Polak Dragica	Vajngerl Taja
Kasapović Mira	Matičić Metka	Polak Stanislava	Verbole Judita
Kastelic Luka	Matijašević Dejan	Popović Milan i Darja	Verstovšek Jožica
Kavšek Jože	Matoković Jelena	Potočnik Matjaž	Verstovšek Alenka i Miran
Keš Franc i Joža	Mayerle Horvath Natalie	Poženeš Darja i Primož	Vesel Viljem i Irena
Klajder Tine	Medimorec Ana i Damir	Pražnik Danijel	Vladić Željko i Mica
Klemenčič Tončka i Stanko	Meglić Matej i Jeraj Meglič	Premk Rok	Vlaičević Darko
Klepac Nikolina	Maruša	Presečan Anica	Vrabec Goran i Dijana
Kljajić Sandra i Igor	Mekiš Irena i Dušan	Prpić Željka	Vrbenski Vanja
Knaus Milena	Mičić Dragan	Pupić Desa	Vučić Jasmina
Knavs Darja	Mihajlović Violeta	Pustotnik Tadej i Hrovat Tina	Vujkov Antonija
Kobolt Tomaž	Mikl Matjaž i Jasmina	Radaković Mladen	Vukmirović Aleksandar i Đuro
Kočevnar Marija i Peter	Miladinović Radmila	Radisavljević Milena	Vukojević Danijela
Koder Tjaša	Mileusnić Nebojša i Jelena	Radovanović Dragan	Vuškić Tatjana
Kokalj Tomaž i Barbara	Milivojević Zlatan	Radunović Ivana	Zadravec Marjeta
Kolar Ema i Aleš	Milutinović Duška	Rajlić Uroš	Zadravec Klavdija
Kopač Barbara	Mladenović Ksenija	Rakić Ljiljana	Zaletel Petra
Kordić Elizabeta	Modić Mojca	Repić Mojca	Zanoškar Stanka
Kordik Nataša	Moljk Lidija	Retko Herna	Zorić Željko
Koren Črt	Molnar Jožef	Rimac Beti	Zorko Franci i Dragica
Kos Nataša	Morača Mirej i Mario	Rivo Gregor	Zubac Ante
Košale Roman	Može Jelisava	Rom Jelka	Zupančič Vida
Košar Barbara	Mrđenović Niko	Rosić Violeta	Žolger Alojz i Marija
Kotar Tamara	Muhić Alojz	Rus Mija	

Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranima koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/7.500,00 SIT ili 80,00 HRK/2.500,00 SIT!

VELJAČA 240,00 HRK/7.500,00 SIT (ili popust)

Ajduković Nataša i
Radivoj
Alihodžić Elvira i Haris
Atlija Jelka i Kristina
Bakšić Mitja
Bilić Sabit i Mersiha
Bogović Mario i Slađana
Bošković Gordana
Burgar Aleš
Capuder Marko i Mojca
David Geza i Klara
Finkšt Niki
Gabrovšek Konstanca i
Esther
Glogovšek Zdenka
Godnov Majda
Golob Janko i Senka
Gulaš Gizela i
Starčević Zdenko
Hrašćanec Martina
Husak Jaroslav i
Franciska
Intihar Urška
Jaksetić Marija
Jerčić Gordana
Kapetanović Adem i
Jasmina
Knavs Darja
Kočevar Marija i Peter
Korać Šaban i Suada
Kovačević Bosiljka
Koželj-Lap Tatjana
Ljubić Teo

Marcuš Vlatka
Medenica Ana
Milošević Vladimir
Nemec Boštjan
Omerkić Ahmed i
Merjem
Oprešnik Alojz
Oštir Milenka i Benjamin
Perjan Ana
Pipenbaher Magda i
Auer Bogdan
Pops-Dragić Katarina
Radovanović Senka i
Zoran
Rončević Anita
Rozić Mitja
Smolčić Vedran
Šeberle Ana i Martin
Šimunović-Horvat Dunja
Tartić Omer i Sabra
Toman Boštjan
Turk Ivan
Turk Ivan
Ujević Jakša i Slavica
Uranjek Danica
Varga Jozsef
Vodopić Esminka i Mirza
Vranić Zdenka
Vreto Advija i Osman
Vučinović Vasiljka
Vučković Zagorka i
Dalibor
Vujačić Radovan
Zagorc Ana
Žajdela Marija

VELJAČA 80,00 HRK/2.500,00 SIT/ (ili popust)

Abramović Darko i
Marika
Antonijević Emica
Arsić Badema
Baloh Marjetka
Banović Vilma
Barbić Dragica i Milan
Belušić Leon i Nives
Berk Andrej
Bešlić Tihomir
Boh Mojca
Borožan Svjetlana
Brezović Stjepan i
Blaženka
Budiša Ljiljana
Bukumirić Vojkan i
Stepanović Snežana
Carev Marijana
Daničić Patricia
Devide Željka
Dolen Mario
Drvarić Marjan
Đurđić Olga i Miomir
Fajs Tomaž
Fuerst Irena
Gerbec Marija Mojca
Gnidovec Edo i Alojzija
Golemac Anđelko i
Jasna
Golemović Larissa
Grmek Katarina
Grofelnik Elizabeta

Gruda Elma i
Abdulovski Armin
Gutt-Nuk Renata i
Nuk Davor
Halović Borka i Nikola
Hartman Rozalija
Horvat Dragica
Ivičić Dušanka i
Barać Zorica
Jerina Metka
Jurković Željko i
Snježana
Kajba Sonja
Kasapović Mira
Kesić Mladen i Vanja
Klještan Jelena
Kočet Ranka i Miljenko
Komar Vesna
Komljenović Dijana i
Marinko
Konjević Sanja i Zoran
Kopač Barbara
Kostić Slobodanka
Kovač Frane
Kovčič Nevzeta i Jasmin
Krajinčić Andreja
Kristek Sanja i Krešimir
Krošelj Franc i Metka
Krujanović Miomir i
Zorica
Krželj Dina
Ledenko Josipa
Leko Sanela i Željko
Lenić Miha
Ljajić Sead i Muzafera

Ljubojević Boris
Majnarić Daniela i Željko
Maljanovska Mirjana
Marinović Dunja
Menegalijska Magda
Mihelić Marija
Miličević Borka i
Avramović Ivana
Milić Aleksandar i Nikola
Milosavljević Goran i
Dušica
Milošević Ljubomir i
Jelena
Mišić Bratislav i Ana
Modić Evgenija i Anton
Mofrdin Snežana i Nena
Mrakovčić Mirna
Mrđenović Niko
Muren Andrej
Nastran Tatjana i Simona
Nikolić Nikša
Odak Anđelko
Palovšnik Marija
Pečar Majda
Pečaver Aljoša
Perić Radojka
Perković Slavko i Belinda
Petrovski Srbijanka i
Željko
Petrušić Petar i Kaja
Pešec Roman
Pevac Miodrag i Milena
Počuča Jovan i Ljubinka
Podlesnik Silva
Povšić Marija

Rebek Marija i
Umek Boris
Rimac Beti
Rosić Violeta
Sever Bogdana
Skopljak Azra
Sorčić Petra
Spasenović Dražen i
Tatjana
Stanisavljević Jelica
Stantić Karel
Starina Romana i
Boštjan
Stipančević Irge Zdenka
Stojanović Mališa i
Snežana
Suša Vesna i Marjan
Šatalić Darko
Šribar Erazem i Katja
Štukl Janja
Šuštar Franc i
Petric Blanko
Švagelj Martin
Verovšek Andreja
Vesa Sredoje
Vučinac Ivica i Ljubica
Vujinić Petar
Zijadić Suad i Nermina
Zlatanov Borko i Slađana
Zubak Gloria i Mladen
Žiga Zrinka
Žufić Sanjin

Home Trend kolekcija proizvoda za proljeće 2006.

Prepustite se umirujućoj energiji naše najnovije biljne mješavine iz Home Trend kolekcije sa zelenim čajem i korijandrom za 2006. godinu

Home Trend kolekcija sa zelenim čajem i korijandrom ima relaksirajući i umirujući učinak te vam omogućava da kad god to zaželite uživate u pravom spa tretmanu. Donosi vam bezvremene vrline Zen učenja.

Za vas...

Osvježite svoja osjetila i kožu mirisom korijandra i lavande u kombinaciji s citrusima i ljiljanom. Ovaj naš najnoviji miris oličenje je prirodnog mirisa koji nalikuje mirisu mošusa. Odiše mirom.

Tekući sapun za ruke

250ml

- Daje koži lagani, svježi miris citrusa.
- Njeguje ruke i čini ih mekima i podatnima.
- Stvara bogatu, kremastu pjenu.
- Sadrži ekstrakte aloe vere, pasiflore, sapunike, juke i arnike.

Losion za ruke i tijelo

250ml

- S hidratantnim sastojcima.
- Čini kožu mekom i podatnom.
- Luksuzna, kremasta formula.
- Sadrži ekstrakte kamilice, aloe vere, šipka i ulja slatkog badema





Br. proizvoda:
101988

Za vaš dom...

Unesite malo daška Zen učenja u svoj dom s umirujućim učinkom esencijalnih ulja i energije citrusa. Oni će na vaš prostor djelovati relaksirajuće i obnavljajuće. Oživite svoj dom i okrijepite svoja osjetila kod svakog čišćenja doma.

L.O.C.™ osvježivač prostora 500ml

- Osvježava zrak i uklanja neugodne mirise iz tkanina, kao što su zavjese, naslonjači i druge tkanine za namještaj.
- Brzo se suši i ne ostavlja mrlje.

L.O.C. sredstvo za čišćenje kuhinje 500ml

- Višenamjensko sredstvo za čišćenje koje je specijalno formulirano za sigurno i učinkovito uklanjanje masnoća s kuhinjskih površina.

DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa 500ml

- Naša jedinstvena mješavina sastojaka za njegu kože u kombinaciji sa zelenim čajem i korijandrom prirodno će uljepšati pranje suđa, pri čemu će vaše posuđe biti savršeno čisto, a vaše ruke njegovane.



Zeleni čaj je najiznimniji među čajevima, a ima umirujuća svojstva; ujedno je suvremen i povijesni, bezvremenski privlačan.



Korijandar je poznat od davnih dana. Topao je i aromatičan, a uz dodatak naranče dočarava 3000 godina staru povijest..

Svaki komplet možete zasebno nabaviti, a nalaze se u predivnim, modernim poklon kutijama te su savršeni za darivanje.

Dostupni samo na određeno vrijeme, do isteka zaliha.

TRAVANJ 2006.

Svježi novi izgled za proljeće

Ovaj make-up izgled ima sofisticiran i suptilan učinak. Za primjenu uglavnom preko dana kada se nose nježne boje.

Lice

Za glatko nanošenje podloge najprije nježno utrljajte ARTISTRY hidratantnu kremu u kožu. To će stvoriti meku osnovu i pomoći da se izbjegne suha koža i pojava sitnih bora. Mekom spužvicom na lice nanesite ARTISTRY puder za sve tipove kože stvarajući tako ravnomjieran i elegantan ten.

Oči

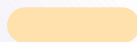
Za ovaj izgled na kapak nanesite sjenilo za oči Chic od linije trepavica do obrva. Pobrinite se da vam obrve budu dovoljno definirane tako što ćete upotrijebiti meku olovku. Po dužini gornje trepavice razmažite sjenilo za oči Black Star. Budite umjereni i izbjegavajte pretjeranu suptilnost izgleda. Za završni izgled upotrijebite ARTISTRY maskaru.

Obrazi

Za obraze, na jagodice nanesite sloj svježeg rumenila Confection. Razmažite prema vanjskom dijelu lica kako biste naglasili konture i oblik lica.

Usne

Dodajte malo prirodne boje vašim usnama hidratantnim ružem za usne French Beige.



Sjenilo za oči Chic (102641)



Sjenilo za oči Black Star (102658)



Rumenilo Confection (102638)



Hidratantni ruž za usne
French Beige (8218)

ARTISTRY™

NOVI ARTISTRY™ tuš za oči

Debelo ili tanko. Suzdržano ili dramatično. Točnom, lakom preciznošću i intenzivnom bojom možete stvoriti savršeni izgled očiju.

Br. proizvoda: 100201 (2,7g)



- ◆ **Aplikator za precizno nanošenje** lako sjeda u vašu ruku dajući vam kontrolu koju trebate za profesionalne rezultate visoke kvalitete. Kist koji se na vrhu lagano sužava omogućava povlačenje čiste, jasne linije.
- ◆ **Intenzivna tekuća boja** lako se nanosi i brzo suši, a zahvaljujući vrhu, koji omogućava aplikaciju tanke ili debele crte, daje vašim očima predivni sjaj.
- ◆ **Dugotrajnost.** Nećete pronaći olovku koja traje duže od tekućeg tuša! Ne razmazuje se i otporan je na vodu, jednostavno ocrtajte oči ujutro i zaboravite na popravljanje šminke.
- ◆ **Naša nevjerojatna nova formula** nema mirisa, alergološki je i oftalmološki ispitana i sigurna je za one koji nose kontaktne leće. Stoga vi i vaši kupci možete uživati u prednostima ovog omiljenog proizvoda.

ARTISTRY™

TRAVANJ 2006.

Peelingom do zdravog sjaja kože

Nakupine prljavštine, ostataka šminke i mrtvih stanica kože mogu učiniti kožu suhom ili masnom. Takvi ostaci začepljuju pore i uzrokuju pojavu akni te vidljivih znakova preuranjenog starenja.

Iako ARTISTRY™ sredstva za čišćenje učinkovito uklanjaju šminku i prljavštinu koja začepljuje pore, važno je da redovito napravite peeling kože kako bi uklonili mrtve stanice koje se zalijepe za kožu. Umasirajte ARTISTRY peeling gel za lice na kožu do 3 puta tjedno kako bi potakli prirodni proces obnavljanja kože te poboljšali teksturu i mekoću kože otkrivajući njen zdravi sjaj.

KAKO DJELUJE

ARTISTRY peeling gel za lice sadrži specijalna dva tipa granula jojobe koje nježno ubrzavaju prirodni proces obnavljanja kože. Neke granule djeluju tako da razbijaju nakupine mrtvih stanica kože i otkrivaju svježije, nove stanice ispod njih. Druge se pak granule tope na koži i učinkovito otapaju višak masnoće na koži. Peeling gel za lice ostavlja na koži svjež miris mandarine (tangerine berry).

Br. proizvoda: 100196 - 125 ml

NAČIN PRIMJENE

Pomiješajte s vodom i umasirajte u lice i vrat do tri puta tjedno.

Nakon toga nanosite ARTISTRY tonik i hidratantnu kremu.

ARTISTRY™
Beautiful Possibilities

Vrijednost NUTRILITE™ proizvoda

Kada je riječ o osobnom zdravlju i prehrani, nema kompromisa, stoga je i plaćanje malo više cijene za ono najbolje pametna investicija.

Nijedan drugi dodatak prehrani ne može se usporediti s markom NUTRILITE zbog toga što nijedan drugi dodatak prehrani nije proizveden kao proizvod marke NUTRILITE.

Marka koja se temelji na iskustvu

Godine 1927. jedan je čovjek dobio revolucionarnu ideju - da proizvede dodatak prehrani koji bi poboljšao vitalnost organizma. Carl Rehnberg razvio je 1934. godine ono što se smatra prvim multivitaminskim dodatkom prehrani. S više od 70 godina vodstva na području prehrane i inovacija, marka NUTRILITE daje ono najbolje od prirode i najbolje od znanosti.

Organska vrijednost

Metode organskog uzgoja koje se koriste u proizvodnji sastojaka za NUTRILITE™ proizvode skuplje su i zahtijevaju više rada od uobičajenog komercijalnog uzgoja, ali nude goleme prednosti. Zbog našeg usmjeravanja na dugotrajnu održivost, umjesto na kratkotrajne rezultate, u stanju smo proizvesti zdrave usjeve iz godine u godinu bez oštećivanja zemlje i okoliša.

Povjerenje u marku

Za razliku od drugih marki dodataka prehrani, marka NUTRILITE™ ima potpunu kontrolu nad svakim korakom, od sadnje, uzgoja do ubiranja usjeva, preko proizvodnje, do završnog pakiranog proizvoda. Svi se NUTRILITE proizvodi dostavljaju izravno strankama kako bi se osigurao primitak najboljih proizvoda. Držimo se tvrdnje od sjemenke do gotovog proizvoda te neprekidno kontroliramo kvalitetu svake faze postupka proizvodnje.

Znanstvena vrijednost

Nutrilita zdravstveni institut ozbiljno uzima činjenicu da je NUTRILITE vodeća marka, kao što pokazuje i rastući popis objavljenih radova, nagrađenih postupaka i odobrenih patenata koji stoje iza ove marke svjetske klase. Proizvodi marke NUTRILITE™ i uz njih vezani postupci razlikuju se od drugih konkurentnih marki zahvaljujući više od 100 odobrenih patenata.

Dobra prehrana podržava kako optimalnu vitalnost organizma tako i povećani kapacitet za fizičke i mentalne aktivnosti. Kada ne možemo jesti ili kada ne jedemo onako kako bismo trebali, NUTRILITE dodaci izvrstan su način za nadopunu hranjivih sastojaka koji su nam potrebni.

NUTRILITE™ je jedina globalna svjetska marka vitamina i minerala koja uzgaja, ubire i obrađuje biljke na vlastitim certificiranim organskim farmama* (certificirane od strane službenih agencija za dodjelu certifikata u skladu sa zakonima države u kojoj se farme nalaze.)

*Podaci se temelje na nezavisnom ispitivanju tvrtke za istraživanje međunarodnog tržišta Euromonitor Consultancy.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.



PETER ISLAND™ linija proizvoda za sunčanje

Bez obzira koju razinu zaštite od štetnih sunčevih zraka trebali, na raspolaganju vam je široka paleta proizvoda za sunčanje.

Ovi proizvodi sadrže hidratantne sastojke i vitamin E kako bi zaštitili kožu od štetnog djelovanja slobodnih radikala koje može biti uzrok preuranjenog starenja kože. Prikladni su za nanošenje na lice i tijelo te stoga pružaju sveobuhvatnu zaštitu, i to sve u jednom praktičnom losionu. Također su i vodootporni, i to u trajanju od 80 minuta, dermatološki su testirani i prikladni za cijelu obitelj.

PETER ISLAND™ losion za sunčanje ZF 4

Pružza zaštitu od UVA/UVB zraka i daje koži potrebnu vlagu. Sadrži vitamine A, C, E i aloa veru.

Br. proizvoda: 103499 - 250 ml

PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 15 i ZF 30

Pružza visoku (ZF 15) i vrlo visoku (ZF 30) UVA/UVB zaštitu i daje koži potrebnu vlagu. Prikladno za uporabu na osjetljivoj koži; ovi proizvodi neće vam ući u oči (ne cure), ne sadrže ulje i ne izazivaju pojavu akni. Sadrže vitamin A, C, E i aloa veru.

ZF 15: br. proizvoda: 103172 - 250 ml

ZF 30: br. proizvoda: 103173 - 250 ml

PETER ISLAND losion poslije sunčanja

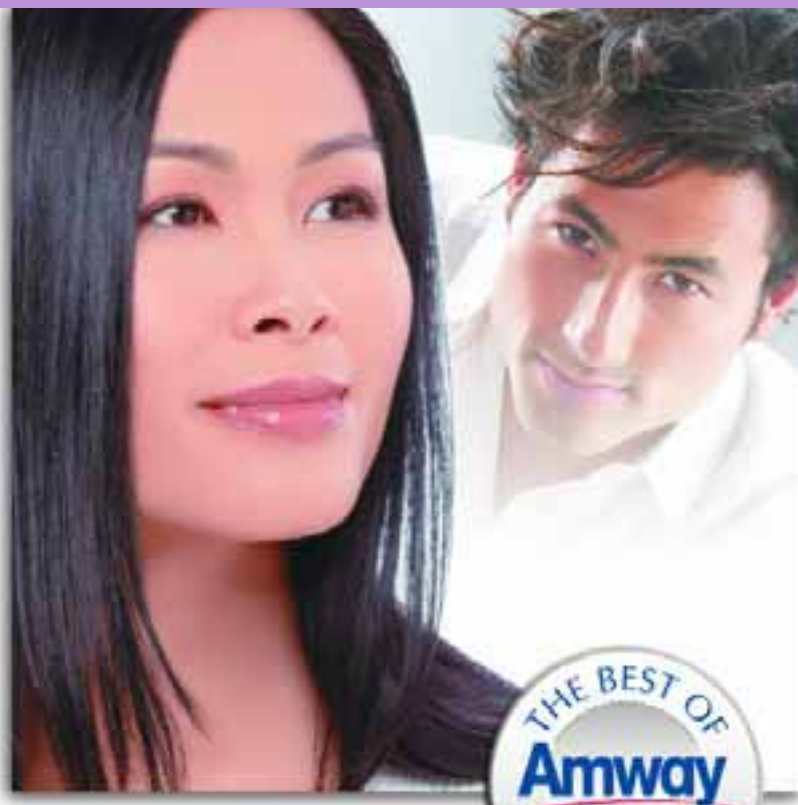
Sprečava ljuštenje kože i duže zadržava preplanulu boju kože u kombinaciji s losionom za sunčanje s odgovarajućim zaštitnim faktorom. Sadrži hidratantne sastojke za njegu kože i aloa veru, koja je poznata po svom blagotvornom hidratantnom djelovanju. Također sadrži kakao maslac, shea maslac i kokosovo ulje. Dermatološki testiran i prikladan za cijelu obitelj.

Br. proizvoda: 103176 - 250 ml

Na tržištu od travnja 2006.

SATINIQUE™ PROIZVODI ZA NJEGU KOSE

POVIJESNE INOVACIJE I TEHNOLOGIJA



Bacite pogled na
početke razvoja Satinique
proizvoda za njegu kose
prije 40 godina



SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

Rane 60-e 20. st.

Život je postao jednostavniji i mirniji kada je Amway predstavio svoje prve proizvode za njegu kose AMWAY™ Shampoo, koncentrirani gel-šampon za pranje kose i AMWAY Hair Dressing, kremu za oblikovanje kose.

1965.

SATINIQUE Creme Rinse (krema za kosu za ispiranje) je bio novina na području njegu kose.

1969.

"Where beauty begins." ("Gdje počinje ljepota.")
Ovaj je slogan najavio novu fazu i SATINIQUE marka je krenula u drugom smjeru. Cijela linija novih SATINIQUE proizvoda, uključujući: Conditioning Shampoo (šampon za njegu kose) i Hair Spray (sprej za kosu)."

1974.

SATINIQUE Protein Hair Care (Proteinska njega kose) je plasirana na tržište. Znanstvenici koji rade na SATINIQUE proizvodima pretvorili su svoja istraživanja i rezultate testiranja u praksu obogaćujući SATINIQUE liniju proizvoda za njegu kose proteinima za koje su spoznali da dodatno štite kosu.

1982.

Ništa nije bolje od "sustava." SATINIQUE Dandruff Shampoo (šampon protiv prhuti) razvijen je u cijelu paletu proizvoda sa SATINIQUE sustavom protiv prhuti, uključujući regenerator.

1990.

Na tržište je plasirana paleta za oblikovanje kose SATINIQUE for Styled Hair - ona je upotpunjavala liniju gelom za oblikovanje kose i pjenom za oblikovanje kose.

1993.

Ići u korak s ljudima. Život postaje sve brži i ideja o spajanju šampona i regeneratora u jednom proizvodu bila je brzo rješenje za hektične rasporede. Tim iz odjela za istraživanje i razvoj premašio je sva očekivanja sa SATINIQUE 2-u-1 šamponom (šampon i regenerator).

Učinkoviti proizvod za pranje i regeneriranje kose u jednom koraku privlačan je za muškarce i obitelji koje žive ubrzanim tempom. Ova je formula jedinstvena po svojoj sposobnosti da spaja ova dva koraka njegu kose bez da na kosi ostanu ostaci proizvoda, zahvaljujući čemu se može prijaviti za dobivanje patenta.

1993.

Sasvim osobno. Kako bi se udovoljilo potrebama stranaka koje žele proizvode za njegu kose koji se nešto više prilagođavaju specijalnim potrebama svakog pojedinca, ovisno o tipu kose i stilu frizure, SATINIQUE marka je na tržište plasirala komplete proizvoda ovisno radi li se o suhoj, masnoj, bojanoj ili normalnoj kosi. Te su formule prilagođene za specijalne potrebe svakog pojedinca.

1994.

Inovativnost se još jednom isplatila približivši prirodu SATINIQUE liniji proizvoda zahvaljujući novom hidratantnom regeneratorskom Balsam Copaiba Complex. Balsam Copaiba je unio ekološku osviještenost u jezgru SATINIQUE proizvoda jer se uzgajalo drveće kako bi se dobilo voće, čime se pridonijelo očuvanju prašuma.

1994.

Intenzivnijim razmišljanjem do intenzivnije njege. Diljem svijeta su razne kulture, koje drže do imidža, pokazivale interes za proizvodima koji poboljšavaju njihov izgled. Tako da je tada bilo savršeno vrijeme da se predstave specijalni proizvodi, kao što je SATINIQUE intenzivna maska za obnavljanje oštećene kose. Popularnost specijalnih proizvoda s "luksuznim" prednostima nastavila je rasti, udovoljavajući kako emocionalnoj želji za poboljšanjem izgleda tako i realnosti tretiranja oštećenje kose.

1999.

Znanstvenici koji rade na SATINIQUE proizvodima razvili su "specijalnog agenta" za kosu! Inovativna otkrića laboratorija za istraživanje i razvoj u Adi, Michigan, povezala su SATINIQUE marku s novom tehnologijom lipida. Ovo jedinstveno znanstveno otkriće moglo bi uistinu obnoviti oštećenu kosu obnavljanjem lipida (prirodnih masti) koje je kosa izgubila uslijed oštećivanja. Specijalni agent za prekrasnu kosu je ceramidni infuzni sustav ili ukratko "CIS".

1999.

Stručna podrška SATINIQUE marke. Razvoj CIS formule je bio toliko vrijedan pažnje da je SATINIQUE linija zaokupila interes priznatog škotskog stilista Johna Gillespiea. John je pravi majstor svog zanata te je u svojoj karijeri koja traje duže od dva desetljeća primio brojne međunarodne nagrade koje se dodjeljuju stilistima za kosu. Vlasnik je dva elitna frizerska salona za kosu u Velikoj Britaniji te je veoma traženi stilist u industriji zabave. Njegova stručnost na polju edukacije o stilu i o tehnikama oblikovanja kose neprocjenjivo je obogatila SATINIQUE tim.

John je isto tako kvalificiran za stručnog glasnogovornika SATINIQUE marke!

2006.

ZADIVLJUJUĆI NOVI TRETMAN - za predivnu kosu od korijena do vrha - SATINIQUE serum za tretman vlasišta. To je kulminacija najnovijeg miješanja znanosti, prirode i čistog dobrog izgleda kako bi kosa izgledala bujnije, podatnije, sjajnije i zdravije. To je serum za vašu kosu koji ne počinje s vašom kosom.

A budućnost - što se sprema za nadolazeće godine?

- ◆ Daljnja proučavanja biljnih sastojaka i antioksidanata. Znanstvenici koji rade na SATINIQUE proizvodima nastaviti će s istraživanjem kritičnih čimbenika za izgled kose: sjaja kose, elastičnosti kose i učinaka kemijskih tretmana kose. Isto tako će se posvetiti tome kako moć prirode može poboljšati zdravlje i izgled kose pomoću antioksidanata, biljnih ekstrakata te lipida i proteina. Satinique marka želi postati ultimativni dizajner imidža proizvoda za njegu kose.
- ◆ Napredna tehnologija. Satinique marka nastoji ponuditi svaki znanstveni novitet kako bi svaki proizvod bio odraz najmodernijeg stila.
- ◆ Klinička testiranja. Sofisticirana klinička i laboratorijska testiranja, koja se vrše na SATINIQUE proizvodima kako bi se odredile različite varijable radi osiguranja dokazane kvalitete i učinkovitosti.
- ◆ Najsuvremenija tehnologija. Na raspolaganju je svako suvremeno tehničko pomagalo kako bi se identificirale najučinkovitije formule i sastojci u znanosti njege kose i ljepote.
- ◆ Sinergija znanosti i luksuza. Satinique će i dalje nastaviti primjenjivati stručne savjete međunarodno priznatog stilista, Johna Gillespiea, kako bi razvijao prekrasne proizvode za kosu inovativnog, inteligentnog i neodoljivog dizajna za najsuvremenije tretmane.

Satinique marka je prošla mnogo toga od svojih početaka jednostavne praktičnosti do luksuznog standarda njege kose i proizvoda za oblikovanje frizure za novi milenij.

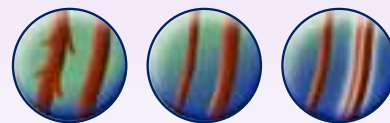
SATINIQUE TEHNOLOGIJA - PREGLED

Zašto su nam potrebni SATINIQUE proizvodi?

Kosa se svakodnevno oštećuje uslijed kemijskih tretmana, oblikovanja frizure, pranja, a čak i češljanja. Vlas kose je toliko krhka da se može oštetiti već pri samom izlaganju suncu ili trljanju ručnikom te prilikom spavanja.

Odgovor SATINIQUE proizvoda na nezdravi izgled kose je CIS - ceramidni infuzni sustav, jedinstvena tehnologija na bazi lipida koja uistinu obnavlja oštećenja nadoknađivanjem izgubljenih lipida, i to s istim lipidima koje inače prirodno nalazimo u kosi.

CERAMIDNI INFUZNI SISTEM



obnavlja

jača

štiti

OBNAVLJA:

Zaustavlja se gubitak vlage i oštećivanje kose. Nadoknađivanjem izgubljenih lipida kosa se obnavlja.

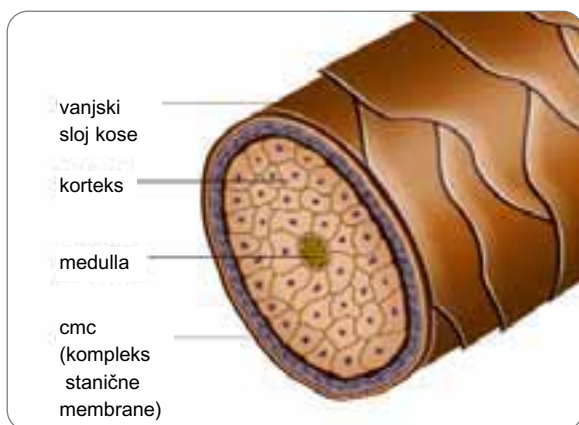
JAČA:

Nakon jedne uporabe kosa je jača, izgleda ljepše te je otpornija na oštećenja.

ŠTITI:

Obnovljena i ojačana kosa dobiva zaštitni sloj koji je štiti od oštećenja.

Struktura kose



Sastav kose

U svakoj vlasi kose pronalazimo pet glavnih komponenti.

- 1 LIPIDI, uglavnom u obliku ceramida, čine većinu stanica membrane.
- 2 PROTEINI, uglavnom u obliku aminokiselina, čine do 90% mase vlasi kose.
- 3 VODA može činiti do 30% mase vlasi kose te prevladava u korteksu. Bez nje kosa postaje suha i lomljiva.
- 4 PIGMENT daje kosi boju. Kako starimo, tako prirodno gubimo pigment i kosa postaje siva.
- 5 ELEMENTI U TRAGOVIMA, poput oksigena i hidrogena, čine manje od 1% sastava kose.

Prirodni proces

Lipidi, uključujući ceramide, su najvažniji elementi za lijepu kosu zdravog izgleda te su ključni za ekskluzivnu SATINIQUE™ tehnologiju.

Zamjenom tih lipida potpuno identičnim lipidima, koje prirodno nalazimo u kosi, SATINIQUE proizvodi obnavljaju vašu kosu i oponašaju prirodni proces jačanja i zaštite kose. Oštećena struktura se zapravo "lijepi" ponovo na kosu prirodnim načinom.

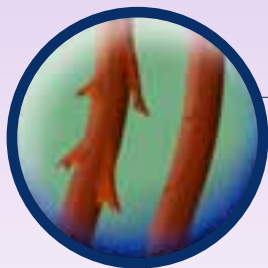


Kako se kosa oštećuje?

Kada zdrava kosa gubi lipide i proteine, slama se kompleks stanične membrane (CMC = cell membrane complex). Zbog oslabljenog kompleksa stanične membrane, međusobno se odvajaju stanice zaštitnog površinskog sloja kose te se dižu, stvarajući tako pukotine iz kojih dolazi vlaga i nastaje oštećenje. Rezultat je suha, lomljiva, nezdrava kosa koja se teže oblikuje.

Lipidi se svakodnevno gube:

- ◆ Češljanjem
- ◆ Pranjem
- ◆ Oblikovanjem pomagalima, poput sušila za kosu, električnih uvijača za kosu i pegli za ravnanje kose
- ◆ Oblikovanjem kose kemijskim procesima, kao što je trajna, bojanje i izbjeljivanje kose
- ◆ Trenjem uslijed brisanja ručnikom ili spavanja na jastuku
- ◆ UV-zrakama uslijed izlaganja suncu
- ◆ Zagađenjem



OBNAVLJA

Tehnologija ceramidnog infuznog sustava obnavlja kosu nadopunom izgubljenih ceramida

Ceramidni infuzni sustav počinje vraćati kosi prirodnu ljepotu nadopunom izgubljenih lipida i proteina koji su inače prirodno sastavni dio kompleksa stanične membrane. Bez tog bi se koraka nastavio ciklus gubitka vlage i oštećivanja kose.

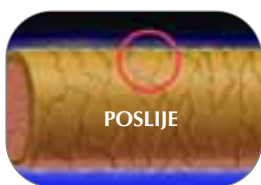
Zahvaljujući kompleksu stanične membrane obnovljeni površinski sloj vlasi - koji je inače bio podignut, što je bilo vidljivo u obliku ispucanih vrhova - ponovno je u normalnom stanju. I sljedeći korak za zdravu kosu - jačanje može početi.

Obnavljanje kose koje možemo vidjeti

Kroz istraživanje koje je na sveučilištu u Iowi, SAD, proveo Dr. Phillip Wertz, pokazano je kako ceramidni infuzni sustav uistinu prodire u površinski sloj vlasi kako bi obnovio izgubljene lipide kompleksa stanične membrane (CMC).



PRIJE



POSLIJE

Istraživanja prodiranja lipida pokazuju da SATINIQUE proizvodi nakon samo jednog tretmana imaju značajan učinak - poboljšanje što se tiče količine lipida za do 34%.

Nadopuna lipida nakon JEDNE primjene SATINIQUE proizvoda!

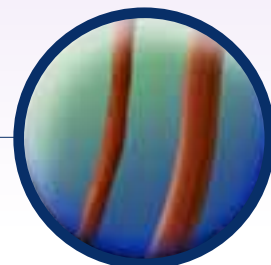
Tehnologija ceramidnog infuznog sustava jača kosu poboljšavajući elastičnost vlasi i smanjenjem pucanja kose

Nakon samo jedne uporabe SATINIQUE proizvoda, klinička istraživanja pokazuju dramatično poboljšanje elastičnosti i jačine kose. Rezultat je podatnija, otpornija i prekrasna kosa.

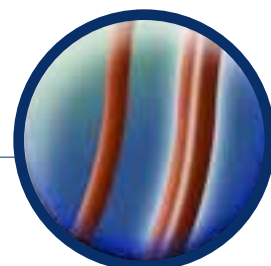
Testiranje izvršeno s blagim šamponom za svakodnevnu uporabu i hidratantnim regeneratom.

Tehnologija ceramidnog infuznog sustava štiti stvaranjem barijere koja sprečava nepotreban gubitak vlage i pojavu daljnjih oštećenja

Čak je i uzastopno češljanje kod testiranja pokazalo da čak ni kada se jedna vlas, koja je tretirana Satinique proizvodima, počeslja 6 000 puta ne pokazuje značajnije znakove oštećenja.



JAČANJE



ZAŠTITA

SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

www.hr.vebso.com



Za više detalja o cjelokupnoj paleti Najbolje od Amwaya*, koja predstavlja veliki potencijal za ostvarivanje profitabilnosti, pogledajte Amwayev katalog proizvoda.

(broj proizvoda: 200448 pakiranje od 5 komada)

ili www.hr.vebso.com

*jedinstven odabir Amwayevih najprodavanijih i najkonkurentnijih proizvoda na tržištu.

Amway

© 2004 Amway (Europe) Limited



Vodič za uporabu Amwayevih posebno formuliranih PETER ISLAND proizvoda za sunčanje:

	<i>Tip kože/opis</i>	<i>Preporučeni zaštitni faktor (ZF) i proizvod</i>
Na suncu	Vrlo osjetljiva koža/ uvijek nastanu opekline	Losion ZF 30
	Vrlo osjetljiva do osjetljiva/lako nastaju opekline, minimalno tamni	Losion ZF 15
	Osjetljiva koža/srednje brzo nastaju opekline, postepeno tamni do svijetlosmeđe boje	Losion ZF 15
	Minimalno osjetljiva koža/rijetko kada nastaju opekline, dobro tamni do tamno smeđe boje	Losion ZF 4
	Neosjetljiva koža/nikad ne nastaju opekline	Losion ZF 4
Svaki dan	Svi tipovi kože	Losion poslije sunčanja

Lansiranje PETER ISLAND proizvoda za sunčanje podržat će dva proizvoda s istim logotipom:
PETER ISLAND torba za plažu

Od materijala koji se može brisati, ima pojačano dno i mali džep s patentnim zatvaračem u koji možete pohraniti vrijedne stvari, poput torbice, ključeva, mobitela i sl. Boja: narančasta s logotipom PETER ISLAND. Dimenzije: oko 33cm v x 43,5cm š bez ručki.

Br. proizvoda: 216831

PETER ISLAND ručnik za plažu

Ručnik od velura, prednja strana u bojama PETER ISLAND logotipa (plava, žuta, narančasta) sa štampanim PETER ISLAND logotipom, stražnja strana bijele boje. Dimenzije: 180cm x 150cm.

Br. proizvoda: 216830

Oba proizvoda bit će na tržištu od travnja 2006. do 30. rujna 2006., tj. do isteka zaliha.



Frizure u trendu za proljeće/ljeto 2006.

prema Johnu Gillespieu, stilistu za SATINIQUE™ proizvode.

Proljeće 2006. zahvaćaju promjene uvodeći nas u ono što bi moglo postati glavnim modnim smjerom koji se bazira na jednostavnosti i nekoj vrsti mirne dražesnosti.

Ova reducirana ženska estetika odražava se u bojama, tkaninama, oblicima i modnim dodacima sezone. Svježi, čisti oblici, dvobojni uzorci, nježne pastelne boje i suptilne svijetle metalne boje zamjenjuju smiono korištenje boja i etničkih ukrasa iz nedavne prošlosti. Jednostavno nosive siluete - jednostavna haljina ili duge i glatke hlače zajedno s mekom bluzom i jaknom nježnog oblika - oslobodite se svih misli o naborima, slojevima i drugim romantičkim prekomjernostima. Primjena modnih dodataka svedena je na minimum.

Trendovi frizura i ljepote također uvelike sudjeluju u novom raspoloženju. Nastavlja se davanje prednosti dugoj kosi, ali onoj koja je malo valovita i kojoj je dovoljno malo oblikovanja za sve prilike osim za one svečane. Kosa za proljeće izgleda ležerno i prirodno, ali u njoj ima i nešto profinjene, proračunate kontrole.

- ◆ Korijene oko razdjeljka održavajte ravnima.
- ◆ Odlučite se za volumen, ali zaboravite velike kovrče.
- ◆ Nasuprot preciznom oblikovanju gornjeg dijela, krajeve ostavite opuštenima i raskuštranima.
- ◆ Za prirodan izgled, kosu nosite jednostavno začesljanu prema natrag.

Sveukupno gledano, tri će ključna izgleda biti veliki hit.

1. Visoko savršeno

Ovo je retro-šik pod utjecajem izazovnog izgleda Brigitte Bardot iz 60-ih.

Za ovakav izgled:

Posegnite prema vrhu! Kosa je podignuta gore, ali izgleda sofisticirano.

Korak 1.

Za optimalne rezultate stavite SATINIQUE pjenu za oblikovanje frizure na kosu koju ste prethodno posušili ručnikom. Zatim osušite kosu zabacivši glavu da biste postigli punoću i podigli kosu.

Korak 2.

Začesljajte kosu unatrag i povežite ju u konjski rep na vrhu. Poprskajte kosu SATINIQUE gelom u spreju za oblikovanje kose.

SATINIQUE lak za kosu,
br. proizvoda 5105 - 250 ml

SATINIQUE pjena za oblikovanje frizure,
br. proizvoda 5085 - 160 ml

SATINIQUE gel u spreju za oblikovanje kose,
br. proizvoda 5090 - 200 ml



Korak 3.

Raskuštrajte konjski rep i završite sa SATINIQUE lakom za kosu.

Korak 4.

Za visoko natapirani vrh, umotajte kosu u 6 toplih uvijača srednje veličine i ostavite ih da se ohlade. Ili, upotrijebite četku koja zadržava toplinu i uvijte otprilike šest pramenova oko četke te ih tako držite dok se četka ne ohladi.

Korak 5.

IZAZIVAJTE! Uzmite svaki od šest pramenova i počesljajte ih četkom ili češljem od sredine pramena prema korijenu.

Korak 6.

Oblikujte i završite sa SATINIQUE lakom za kosu, ali nemojte se truditi postići savršeni izgled - neka bude malo divlje!

2. Atrakcija sa strane

Začešljajte kosu u stranu, pokažite te prekrasne oči. Prikladno za sve dužine! Elegancija s pokretom.

Za ovakav izgled:

Oblikovanje malo dijagonalno postavljenog razdjeljka sa strane daje iluziju visine na vrhu bez pretjeranog oblikovanja.

Korak 1.

Nanesite SATINIQUE gel za učvršćivanje i oblikovanje kose pomiješan sa SATINIQUE serumom za visoki sjaj kose.

Korak 2.

Sušilom sušite kosu prema natrag i naprijed plosnatom četkom ili oblikujte prstima da biste postigli prirodniji završni izgled.

Korak 3.

Pokušajte napraviti cik-cak razdjeljak da biste postigli dodatnu teksturu i pobudili interes.



SATINIQUE serum za visoki sjaj kose, br. proizvoda 5075 - 75 ml

SATINIQUE gel za učvršćivanje i oblikovanje kose, br. proizvoda 5095 - 150 ml

SATINIQUE lak za kosu, br. proizvoda 5105 - 250 ml

SATINIQUE pjena za oblikovanje frizure, br. proizvoda 5085 - 160 ml



3. Niske kovče Zakovrčajte kosu!

Za ovakav izgled:

Skupite kosu u punđu, šinjon, spiralu, pletenicu ili u bilo što prema vašem ukusu, imajući na umu da mora biti nisko dolje. Za još snažniji dojam, kosu skupite dolje, ali sa strane.

Korak 1.

Nanesite SATINIQUE pjenu za oblikovanje frizure na kosu koju ste prethodno posušili ručnikom te zabacivši glavu osušite kosu

plosnatom četkom kako biste podigli korijen bez lijepljenja.

Korak 2.

Kosu začešljajte prema natrag, povežite u konjski rep u visini vrata sa

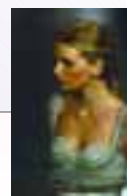
strane i poprskajte na mjestu sa SATINIQUE lakom za kosu.

Korak 3.

Sada kosu pričvrstite u šinjon, pletenicu ili spiralu.

Korak 4.

Za drugačiju teksturu, neke pramenove kose izvucite van.



SATINIQUE od Amwaya profesionalno AC ionsko sušilica za kosu

br. proizvoda 970800



S A T I N I Q U E

Repairs, strengthens and protects in one use.

TOLSOM™

proizvodi za njegu muškarca

Linija proizvoda za njegu muškarca vrhunske učinkovitosti.

Daje vidljive rezultate u samo tri jednostavna koraka:

pranje, brijanje i zaštita.

Čemu proizvodi za njegu muškaraca? - Za zaštitu od negativnih vanjskih utjecaja koji napadaju!

Vremenske prilike:

- ◆ Vjetar, hladnoća i niska razina vlage u zraku isušuju kožu.
- ◆ Vrućina dehidrira kožu.
- ◆ Sunčeve UV zrake oštećuju kožu.
- ◆ Ekstremne promjene u temperaturi mogu uzrokovati vidljive popucane kapilare.

Masnoća i nečistoće:

- ◆ Muška je koža masna i privlači nečistoće i bakterije.
- ◆ Nečistoće začepljuju pore.
- ◆ Povećava se rizik od pojave prištića i akni.

Brijanje:

- ◆ Brijanje pogoršava probleme s kožom.
- ◆ Brijanje može izazvati pojavu iritacija, crvenila i upala na koži.

Stres:

- ◆ Utječe na metabolizam i na brzinu kojom se stvaraju nove stanice kože.
- ◆ Odgađanje tog ciklusa može rezultirati prevelikim brojem odumrlih kožnih stanica i umornim izgledom kože.
- ◆ Stres može povećati proizvodnju sebuma koja privlači više nečistoća i bakterija na kožu.

Starenje:

- ◆ Smanjuju se snaga i elastičnost kože.
- ◆ Gravitacija uzrokuje opuštanje kože, nastaju bore.
- ◆ Smanjuje se mogućnost zadržavanja vlage.

TOLSOM pjena za čišćenje lica
br. proizvoda: 100916 - 125 ml

TOLSOM osvježavajući tonik
br. proizvoda: 100918 - 175 ml

TOLSOM gel za obnavljanje kože
br. proizvoda: 100920 - 30 ml s pumpicom

TOLSOM gel za brijanje, 200 ml
dolazi uskoro na tržište

TOLSOM hidratantni losion za lice ZF 15
br. proizvoda: 100049 - 100 ml



TOLSOM proizvode je lako koristiti i klinički je dokazano da smanjuju suhoću i hrapavost kože. Zahvaljujući ekskluzivnom T-10 kompleksu*, koji sadrži osam hidratantnih sastojaka i dva sastojka za kontrolu lučenja masnoće, TOLSOM proizvodi su posebno formulirani za muškarce te nježno uklanjaju nečistoće/masnoće, suhoću i hrapavost.

*T-10: Sadrži osam hidratantnih sastojaka i dva sastojka za kontrolu lučenja masnoće koji odgovaraju muškoj koži. Hidratantni sastojci: glicerol, pantenol, natrij hijaluronat, lipidi iz pšeničnih klica (cefalini), ekstrakt kvasca (glikoproteini), ekstrakt hmelja, ekstrakt kamilice i gel aloe vera. Kontrola lučenja masnoće: ekstrakt limuna, ekstrakt koprive.

Svi su proizvodi dermatološki i alergološki ispitani kako bi se smanjio rizik od pojave iritacija na koži te su pH uravnoteženi. Stoga je TOLSOM paleta proizvoda za njegu muškarca dovoljno nježna za muškarce svih dobnih skupina.

TRAVANJ 2006.

Povjerenje - ništa nije privlačnije. Ništa nije snažnije.

Kada ne želite ništa manje od najboljeg. To vam omogućavaju TOLSOM proizvodi.



TOLSOM™



**Renata Kožul Blaževski
i Milan Blaževski**
Platine

S Amwayevom poslovnim prilikom smo započeli u ljeto 2001. godine otvaranjem hrvatskog tržišta. Za liniju proizvoda SATINIQUE saznali smo početkom 2002. od kada je postala dostupna na našem tržištu i odmah nas je oduševila. Zahvaljujući Amwayevim predstavljanjem proizvoda i našim sponzorima vrlo brzo smo saznali za sve prednosti SATINIQUE linije proizvoda. Renata je odmah pronašla svoje favorite: SATINIQUE šampon i regeneratore za povećanje volumena kose, te SATINIQUE pjenu za oblikovanje frizure, lak za kosu i intenzivnu masku za obnavljanje kose. Milan je imao dugogodišnji problem sa prhuti i oduševio se učinkovitošću SATINIQUE šampona protiv peruti i šampona s blagim regeneriranjem. Osobno oduševljenje proizvodima je omogućilo da jednostavno i uvjerljivo proizvode linije SATINIQUE možemo preporučiti svojim strankama. Brzi i vidljivi rezultati na kosi zahvaljujući ekskluzivnom ceramidnom infuznom sustavu su dodatno poduprli našu gradnju posla sa SATINIQUE linijom proizvoda. Ono što posebno oduševljava i nas i naše stranke, posebno mlade, su svi proizvodi za oblikovanje kose; jednostavno oblikovanje sa dodatnom zaštitom.

SVE ZA ZDRAVU I LIJEPU KOSU: SATINIQUE

SATINIQUE™ proizvodi za njegu kose jedina su kolekcija koja sadrži ekskluzivni ceramidni infuzni sustav za obnavljanje, jačanje i zaštitu vaše kose tijekom JEDNE primjene.

Inteligentna tehnologija

Kosu svakodnevno oštećuju kemijski procesi, oblikovanje frizure, pranje, pa čak i češljanje i četkanje. Vlasi kose toliko su krhke da se mogu oštetiti čak i pri izlaganju kose suncu ili trenjem tijekom sušenja kose ručnikom ili tijekom spavanja.

Odgovor marke SATINIQUE na nezdravi izgled kose je ceramidni infuzni sustav, jedinstvena tehnologija lipida koja zapravo popravljajući štetu tako što zamjenjuje izgubljene lipide istim lipidima koje prirodno nalazimo u kosi.

4 jednostavna koraka do prekrasne kose -

pranje, regeneriranje, posebna njega, oblikovanje.

SATINIQUE blagi šampon za svakodnevnu uporabu
Šampon za svakodnevnu njegu kose. Vaša će kosa biti obnovljena, znatno jača i zdravije će izgledati nakon samo JEDNE primjene. 300 ml

SATINIQUE hidratantni regeneratore
Ovaj regeneratore s trenutnim djelovanjem jača i obnavlja suhe vrhove te izgladuju oštećeni vanjski sloj kose. Kosa je do deset puta snažnija nakon samo JEDNE primjene. 250 ml

SATINIQUE intenzivna maska za obnavljanje kose
Intenzivni hidratantni tretman koji obnavlja oštećenja u strukturi kose i ispucaane vrhove. Do 80% manje ispucanih vrhova nakon samo JEDNE primjene. 150 ml

SATINIQUE gel za učvršćivanje i oblikovanje kose
Gel s jakim učvršćivanjem za oblikovanje i dodatnu teksturu kose. 150 ml

SATINIQUE sprej za završno oblikovanje frizure
Ovaj sprej bez aerosola maksimalno učvršćuje kosu omogućujući vam tako oblikovanje i zadržavanje oblika frizure. 200 ml



SATINIQUE POSEBNA PONUDA!

Navedite poseban broj proizvoda za gore navedenih 5 SATINIQUE proizvoda u mjesecu travnju 2006. i primite kvalitetni ručnik od mikrofibre marke SATINIQUE potpuno besplatno!*

BESPLATNO

Jedan bijeli ručnik od mikrofibre marke SATINIQUE, 100 x 50 cm.

John Gillespie preporučuje:

"Investirajte u ručnik od mikrofibre s velikom moći upijanja. To je luksuz koji si možete priuštiti, a koji sušenje kose ručnikom čini bržim, učinkovitijim i jednostavnijim."

S ponudom koja je gore navedena, primit ćete i ovaj ručnik potpuno besplatno.

SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

Uživajte u hranjivim jelima s okusom prirode.



Dobra prehrana utječe na sve što radimo, od našeg zdravstvenog stanja do razine energije koju imamo. Nije važno samo dobro izabrati što jedemo, već je važno i kako pripremamo namirnice.

Patentirane tehnologije iCook™ posuđa za kuhanje od plemenitog čelika omogućavaju vam pripremanje jela punih onoga što nam je priroda namijenila - namirnice se kuhaju u vlastitim sokovima, zadržavaju prehrambenu kvalitetu i kuhaju se u gotovo nimalo masti ili ulja.*

Kako bi osigurali da naši obroci budu dobri za nas koliko je to moguće, bitno je pratiti sastojke koje dodajemo našoj hrani dok kuhamo. Na primjer, za neke ljude, sol može doprinijeti problemu visokog krvnog tlaka i zadržavanja vode. Smatra se da je ograničavanje količine soli koju dodajete hrani zdravo za srce.

Smanjivanje količine natrija u kuhanju trebao bi biti postupan proces kako bi se okusnim pupoljcima omogućilo da se prilagode zdravijem načinu prehrane. Eksperimentirajte s vlastitim kombinacijama okusa, ali pobrinite se da u početku dodajete male količine začinskih biljaka, da probate jelo dok ga kuhate i po želji dodate još.



Dodavanje začinskih biljaka a ne soli.

Jedan je od glavnih problema u vezi smanjivanja količine soli to što će hrana postati bezukusna i obična. No, s dodatkom aromatičnih začinskih biljaka i začina možete uživati u okusima koji ne sadrže gotovo nimalo kalorija, natrija ili masnoća, a ipak suptilno poboljšavaju okus hrane.

Kada u kuhanju koristite svježe začinske biljke, na sitno izrežite listove kako biste oslobodili okus.

Sušene začinske biljke trebaju se dozirati, zgnječiti među dlanovima, prstima ili mužarom te izmrviti batićem kako bi se oslobodila aromatična ulja.

Za detalje o narudžbi, molimo vas pogledajte u Amwayev katalog proizvoda.

Govedina	Piment, bosiljak, lovorov list, čili u prahu, kumin, curry u prahu, češnjak, đumbir, mažuran, origano, majčina dušica
Svinjetina	Čili u prahu, korijandar kumin, curry u prahu, kopar, češnjak, đumbir, ružmarin, kadulja, majčina dušica
Janjetina	Curry u prahu, kopar, češnjak, metvica, origano, ružmarin, majčina dušica
Jaja	Čili u prahu, vlasac, kumin, curry u prahu, estragon
Piletina i puretina	Bosiljak, lovorov list, vlasac, korijandar, curry u prahu, češnjak, đumbir, mažuran, origano, ružmarin, kadulja, estragon, majčina dušica
Riba	Lovorov list, vlasac, korijandar, kopar, muškatni oraščić, kadulja, estragon, majčina dušica
Školjke	Lovorov list, bosiljak, korabica, korijandar, curry u prahu, kopar, mažuran, origano, estragon, majčina dušica
Šparoge	Bosiljak, vlasac, muškatni oraščić, estragon
Grah	Bosiljak, lovorov list, kopar, češnjak, mažuran, ružmarin, estragon
Brokula, cvjetača, prokulice i kupus	Bosiljak, curry u prahu, češnjak, đumbir, mažuran, origano, estragon, majčina dušica
Mrkve	Vlasac, kumin, đumbir, mažuran, muškatni oraščić, estragon
Patlidžan	Piment, bosiljak, češnjak, mažuran, origano, kadulja, majčina dušica
Glijeve	Bosiljak, vlasac, kopar, češnjak, mažuran, origano, ružmarin, estragon
Grašak	Bosiljak, luk vlasac, kopar, mažuran, metvica, origano, savoury (pikantni začini), estragon
Kumpir	List lovorike, luk vlasac, korijandar, curry u prahu, kopar, češnjak, metvica, origano, estragon, majčina dušica
Riža	Luk vlasac, kumin, kari u prahu, češnjak, kadulja, estragon
Špinat	Bosiljak, češnjak, muškatni oraščić, estragon
Buča, zucchini tikvice	Bosiljak, vlasac, korijandar, kopar, češnjak, đumbir, mažuran, origano, ružmarin, estragon
Slatki krumpir	Piment, cimet, klinčić, đumbir, muškatni oraščić
Rajčice	Bosiljak, luk vlasac, korijandar, kopar, češnjak, mažuran, origano, ružmarin, kadulja, estragon, majčina dušica

Proslavite baštinu Amway™ marke ovim ekskluzivnim poklon kompletom

Komplet od 3 proizvoda za čišćenje u domaćinstvu u originalnim pakiranjima - **SA8™ prašak za pranje rublja**, **Dish Drops™ sredstvo za pranje suđa** i **L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje** - čini ekskluzivnu kolekciju proizvoda u povijesnom pakiranju - Heritage Collection. Njihove su formule moderne, ali se prezentiraju kao replike originalnih pakiranja proizvoda iz godine kada su prvi put plasirani na tržište.



Br. proizvoda: 212033

LOC višenamjensko
sredstvo za čišćenje
- 1 litra

DISH DROPS
sredstvo za pranje
posuđa - 1 litra

SA8 prašak za pranje
rublja - 750g

Proizvodi se nalaze u dekorativnoj kutiji koju možete upotrijebiti kao displej s Amwayevim kartonskim autobusom, koji vizualno predstavlja rane godine.

Ove proizvode možete pokloniti ili zadržati za sebe. S kolekcijom proizvoda u povijesnom pakiranju - Heritage Collection možete uživati u uspomenama iz prošlosti s današnjim izvrsnim formulama i obećanom izvedbom.

Amwayev promotivni autobus počeo je svoje obilaske jednog hladnog zimskog dana u veljači 1963. Taj je originalni promotivni autobus bio veliki hit te je uvijek bio rezerviran više mjeseci unaprijed, a prevozio je mnoštvo Amwayevih proizvoda i literature. Zamišljen je s idejom da se pomogne aktivnim SNP-ima da potencijalnim strankama predstave sve opsežnije Amwayeve linije proizvoda diljem SAD-a. U prva tri mjeseca autobus je posjetio više od 20 gradova diljem SAD-a, što je bio i idealan način za privlačenje pozornosti i pridobivanje novih SNP-a. "Zbog toga što nas mali broj SNP-a ima priliku posjetiti u Adi, postrojenje nosimo k njima", rekao je Jay Van Andel oduševljenim SNP-ima na konvenciji, na kojoj ih je bilo pet tisuća. "SNP-i mogu koristiti promotivni autobus kako bi stimulirali svoje prodajne sastanke i kako bi novim strankama i SNP-ima pokazali Amwayevu priliku."

Promotivna su vozila bila dovoljno prostrana i za izložke i za proizvode te su nastavila svoje putovanje prema svom rasporedu putovanja dok nisu prestala s radom u prosincu 1967. Sveukupno, promotivna su vozila prešla više od 280000 kilometara, a posjetilo ih je više od 150000 ljudi.



Za više informacija o povijesti Amwaya logirajte se na www.hr.vebso.com, gdje možete pogledati specijalan video o Amwayevoj baštini.

E. FUNKHOUSER NEW YORK

Puder za ocrtavanje

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK puder za ocrtavanje definira crte lica kako bi ono dobilo istančani oblik. Puder za ocrtavanje, dodatno poboljšán puderom na bazi riže (koji smanjuje sjaj), dati će vam završni dotjerani izgled na profesionalni način.

102590 Puder za ocrtavanje



Olovka za definiranje i puder za osvjetljavanje obrva

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK olovka za definiranje i puder za osvjetljavanje obrva predstavljaju najmoderniji profesionalni kozmetički pribor za odlično oblikovani i prirodni izgled obrva. Olovka sadrži formulu koju je pomno dizajnirao profesionalni vizažist Eddie Funkhouser kako bi svima omogućio da sami oblikuju predivne obrve. Puder je namijenjen za osvjetljavanje kože ispod obrve, onoliko koliko je potrebno kako bi oči bile savršeno izražene.

102588 *Blonde*



102083 *Brown*



102082 *Brunette*



102587 *Charcoal*



Maskara

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK maskara čini trepavice tamnijima i daje im efektan, glamurozan izgled, ostavljajući dojam punijih trepavica. Eddie je posebno za vas dizajnirao četkicu sa šupljim vlaknima, koja trepavice uredno odvaja te im daje prirodan izgled. Uz maskaru dolazi i češalj za trepavice uz čiju pomoć možete sami postići profesionalni izgled.

102932 *Amethyst*



102933 *Blue Sapphire*



102108 *Black*



Rumenilo za lice

Eddie Funkhouser posebno je kreirao ovu super-luksuznu formulu kako biste ostvarili jednostavno savršeno prekrivanje i profesionalno nijansiranje u boji i tonu. Ovo luksuzno rumenilo za lice sadrži mikropigmente i kvalitetne talkove koji olakšavaju nanošenje boje koja se savršeno stapa s vašim tenom.

102905 *Rumenilo za lice*



Tekući ruž za usne

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK tekući ruž za usne omogućuje vam bogato prekrivanje usana intenzivnim bojama uz dodatni sjaj. Tekući ruž dugotrajno vlaži usne te ih savršeno prekriva luksuznim i raskošnim bojama.

102920 *Notorius*
102921 *Eccentric*
102922 *Fearless*
102923 *Provocative*

Uz pomoć E. Funkhouser New York dekorativne kozmetike zaista svaka žena može zasjati poput zvijezde! Evo nekoliko savjeta za jednostavan make up kojeg možete nositi svakodnevno ili ga naglasiti bojama za večernji izlazak: Na cijelo lice širokim kistom nanesite 102590 E. Funkhouser New York puder za ocrtavanje koji se prilagođava svim bojama i tipovima tena. Obrve definirajte E. Funkhouser New York olovkom za definiranje obrva, a sjajni puder koji se nalazi u poklopcu proizvoda nanesite ispod linije obrva za produbljivanje pogleda. Šminkanje očiju završite E. Funkhouser New York crnom maskarom koju za večernji izlazak zamijenite neobičnom ljubičastom maskarom Amethyst ili pak plavom Blue Sapphire. Za blještav sjaj usana odaberite jedan od E. Funkhouser New York tekućih ruževa, a ako više volite mat nijanse na usnama E. Funkhouser New York ruževi za usne će vas oduševiti jer su izrazito postojani te vašim usnama daju punoću.

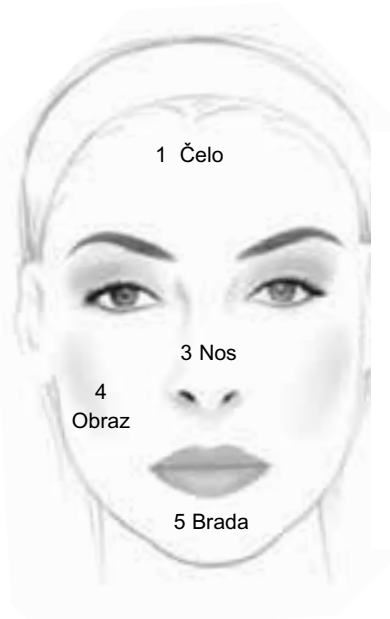


E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Vaša je koža jedinstvena

Odredite svoj tip kože i odlučite koja vam njega najviše odgovara.

ARTISTRY tester za određivanje tipa kože je jednostavan i brz način u određivanju vašeg tipa kože. Dermatološke trake sa svojim posebnim sastojcima pokazat će vam da li vaš klijent ima suhu, normalnu do suhu, normalno do masnu, osjetljivu ili kombiniranu kožu. Svaki od ARTISTRY testera za određivanje tipa kože sadrži dovoljno traka za dva testiranja.

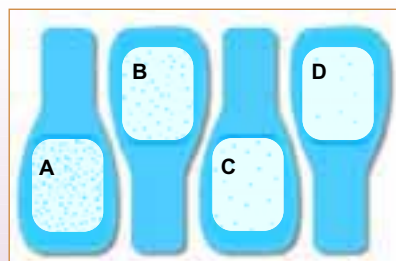


Upute za korištenje

- ◆ Očistite kožu, nemojte nanositi hidratantno sredstvo niti make-up.
- ◆ Pričekajte 30-ak minuta (za najbolje rezultate preporučujemo 60 minuta).
- ◆ Istovremeno pritisnite jednu traku na čelo, nos, bradu i obraze; držite mirno 30 sekundi i zatim uklonite trake.
- ◆ Usporedite promjene na traci s uzorcima u ARTISTRY testeru (vidi primjer).

Stanje kože varira u skladu sa vremenskim uvjetima, životnim stilom i prehranom, zato primijenite sljedeći tester nakon 4 - 6 tjedana kako bi usporedili rezultate.

Veličina: 105mm x 160mm (aproksimativno).



- A Masna koža
- B Kombinirana koža
- C Normalna koža
- D Suha koža



Vrhunski proizvodi za svaku priliku. Ljeto ili zima ovi proizvodi zadovoljit će i one najizbirljivije.

Požurite se i naručite ove fantastične proizvode!



- | | | |
|---|--------|---|
| A | 971048 | GEVAN™ muški kožni remen s dva lica |
| B | 961522 | Cirkuski šator s klaunovima |
| C | 971079 | GEVAN™ naočale s fotosenzitivnim staklima |
| D | 971023 | CARVEL ženski sat četvrtastog dizajna |
| E | 971074 | GEVAN™ crvena kožna torba s naramenicom |
| F | 961494 | REISENTHHEL torba za boce i univerzalna torba |



Za detaljnije informacije o ovim i ostalim proizvodima iz kataloške ponude pogledajte katalog Amwayevi kataloški proizvodi (br. proizvoda: 205066)

Vodič za uklanjanje mrlja

U ovome vodiču se nalaze mnogobrojni korisni savjeti koji će vam koristiti kod uklanjanja raznovrsnih zaprljanja, od mrlja u kuhinji, domaćinstvu, na rublju te drugih specifičnih i tvrdokornih mrlja.

(br. proizvoda: 201150)



Povećanje cijena s 1. ožujkom 2006. godine

Zbog usklađivanja s europskim cijenama s 1. ožujkom povećale su se cijene proizvoda na našem tržištu.

Cijene su se u prosjeku povećale za 3,1%, kod nekih cijena promjenio se samo odnos VB/VP koji sada iznosi $1 \text{ VB} = 9,23 \text{ VP}$.

Od 1. ožujka također su na raspolaganju oba cjenika, Amwayev cjenik i Cjenik za stranke, a nove cijene također možete pogledati i na stranicama www.hr.vebso.com

Sredstva za čišćenje u domaćinstvu i novi L.O.C. Plus proizvodi

28. ožujak, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

VEBSO mogućnosti

11. travanj, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

Reguliranje tjelesne težine s NUTRILITE proizvodima

25. travanj, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

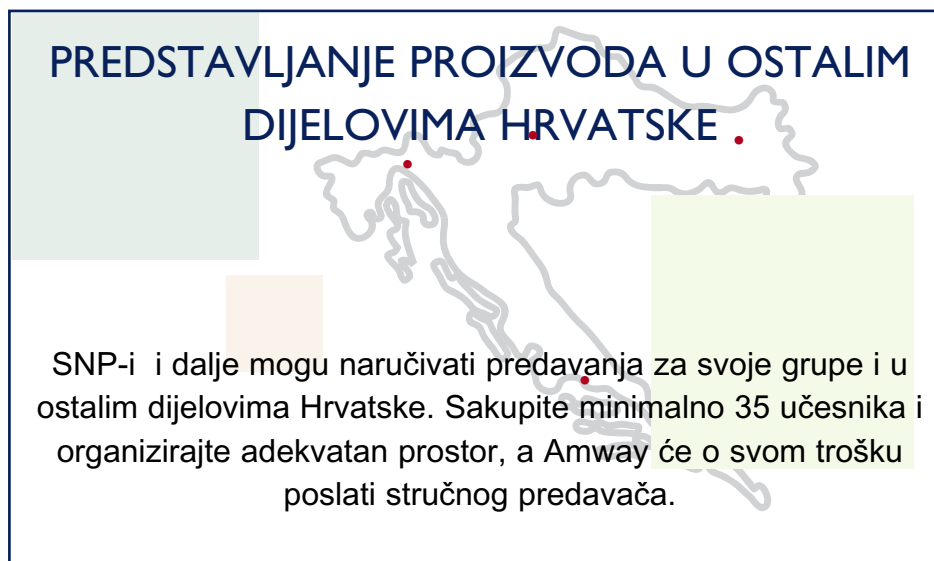
Nova kolekcija za sunčanje - PETER ISLAND™

09. svibanj, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

Korekcije u cjenicima

Obavještavamo vas da su zbog greške u tiskanju za GLISTER™ višenemjensku pastu za zube u manjem pakiranju (1959) i ARRAN AROMATICS set od 4 sapuna za masiranje (961256) proizvod iz kataloške prodaje u cjenicima objavljene pogrešne cijene. Ispravne cijene možete pogledati na 35. stranici.

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



SNP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

OD SADA PREUZIMANJE PAKETA I NA TERMINALIMA INTEREUROPE

Zbog dugogodišnjeg poslovnog odnosa s Intereuropom od sada imate mogućnost preuzeti svoje pakete i na terminalima Intereurope.

Također se možete informirati za svoj paket na sljedećim adresama i telefonima, te osobno odlučiti o terminu preuzimanja na navedenim terminalima.

Napomena: paketi se podižu isključivo gotovinom.

Terminal 1 - Zagreb, Josipa Lončara 3. Kontakt osoba: g. Berislav Srećka (tel. broj: 01-3780-517). Napomena: Skladište radi od 0-24.

Terminal 2 - Varaždin, Vilka Novaka 48 C. Kontakt osoba: g. Željko Hrgar (tel. broj: 042-305-670 / 098-9841-381). Radno vrijeme: 6:30-17:00.

Terminal 3 - Koprivnica, Ivana Česmičkog 9. Kontakt osoba: gđa. Sandra Gašparić (tel. broj: 048-647-041 / 098-9841-418). Radno vrijeme: 7:00-15:00.

Terminal 4 - Karlovac, Glavni kolodvor Karlovac. Kontakt osoba: gđa. Mirjana Bezek (tel. broj: 047-638-550 / 098-9841-422). Radno vrijeme: 8-15, prije obavezno nazvati.

Terminal 5 - Osijek, Ulica Jablanova 33. Kontakt osoba: gđa. Mirta Knežević (tel. broj: 031-297-206/200). Radno vrijeme: 7-15:30.

Terminal 6 - Kutina, Metanska 7. Kontakt osoba: g. Leo Gregurić (tel. broj: 044-669-269 / 098-9841-403). Radno vrijeme: 7:30-15:30.

Terminal 7 - Sl. Brod, Mile Budaka 1. Kontakt osoba: g. Darko Jarža (tel. broj: 035-442-476 / 098-9841-377). Radno vrijeme: 8-15:00.

Terminal 8 - Rijeka, Dražice 123 B (Zamet). Kontakt osoba: G. Rudolf Margan (tel. broj: 051-666-964). Radno vrijeme: 7:00-18:00.

Terminal 9 - Zadar, Gaženice bb. Kontakt osoba: g. Luka Tomac (tel. broj: 023-342-920 / 098-9841-396). Radno vrijeme: 7:00-18:00.

Terminal 10 - Split, Matice hrvatske 21 21204 Dugopolj. Kontakt osoba: g. Damir Radivojević (tel. broj: 021-668-630 / 098-9841-325). Radno vrijeme: 7:00-18:00.

Terminal 11 - Šibenik, Gaženice bb. Kontakt osoba: g. Luka Tomac (tel. broj: 023-342-920 / 098-9841-396). Radno vrijeme: 7:00-18:00.

Terminal 13 - Županja, Ulica Jablanova 33. Kontakt osoba: gđa. Mirta Knežević (tel. broj: 031-297-206/200). Napomena: Roba se preuzima u Intereuropi.

Terminal 14 - Dubrovnik, Sv. Križa 3 Dubrovnik. Kontakt osoba: g. Mario Vujić (tel. broj: 098-9841-341 / 020-313498). Napomena: Obavezno se prije javiti.

Terminal 15 - Plitvice, Glavni kolodvor Karlovac. Kontakt osoba: gđa. Mirjana Bezek (tel. broj: 047-638-550 / 098-9841-422). Napomena: Roba se preuzima u Intereuropi.

Terminal 16 - Pazin, Industrijska zona, Ciburi bb. Kontakt osoba: g. Bruno Radetić (tel. broj: 052-622-383 / 098-9841-419). Radno vrijeme: 05:30-16:30.



Amway vikend otvorenih vrata u Splitu

I ove poslovne godine Amway će u većim gradovima Hrvatske organizirati vikende otvorenih vrata.

Ovu turneju pripremili smo i osmislili kako bi mogli pružiti sve raspoložive informacije o Amwayu i proizvodima koji su u ponudi. Ova predavanja su tipa "otvorenih vrata", kako bi vama, vašim poslovnim partnerima, strankama, sadašnjim i budućim članovima, naši predavači mogli predstaviti trenutnu ponudu proizvoda, kao i predstaviti novosti na hrvatskom tržištu.

Amwayevi dani otvorenih vrata



Amway d.o.o. je preuzeo organizaciju na sebe i ulaz je slobodan za sve zainteresirane. Prezentacije će nadopuniti vaša dosadašnja znanja o našim proizvodima i pružiti vam priliku da dobijete odgovore na pitanja, kao i da upoznate nove proizvode.

Svi ste pozvani, kao i vaši prijatelji, budući i sadašnji suradnici. Nadamo se da ćete uživati u predavanjima i produbiti znanja o Amwayevim proizvodima...



Split, Hotel 'Split', (Put Trstenika 19)

8. travanj, subota

Početak: 15.00 sati

Ove godine odlučili smo pružiti vam nešto novo i zanimljivo!

Dane otvorenih vrata zamislili smo kao uzbudljivo putovanje kroz Amwayevu povijest i proizvode. Izložiti ćemo i voditi vas kroz sve linije Amwayevih proizvoda, pružiti vam praktična znanja i pokazati kako to doista u praksi naši proizvodi djeluju. Vjerujemo da će ovakav interaktivan i dinamičan program zainteresirati vas i vaše stranke te vas željno očekujemo!

Radujemo se susretu s vama.

Amway na Sajmu sporta i nautike

Na sajmu sporta i nautike koji se održao na **Zagrebačkom velesajmu** od 22. veljače do 25. veljače sudjelovao je i Amway s prezentacijom **NUTRILITE** proizvoda kao jedan od sponzora **Hrvatskog olimpijskog odbora**. Kao što znate Amway je s **NUTRILITE** proizvodima partner **HOO-a** i tako već skoro godinu dana naši vrhunski sportaši imaju mogućnost koristiti ovu prestižnu marku vitamina i dodataka prehrani. Ovo partnerstvo će se nastaviti i u budućnosti.

Amway



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.



PARTNER
HRVATSKOG OLIMPIJSKOG
ODBORA

Krenite u kupovinu sa stilom

Ponesite našu fantastičnu torbicu s notom blještavila

Ponosno pokazujte svoju glamurnost i postanite utjelovljenje luksuza zahvaljujući ovoj elegantnoj, ali klasičnoj, modernoj torbici. Možete je ponijeti svugdje sa sobom i dovoljno je velika da u nju stavite sve što trebate.

Torbica se zatvara čvrstom kopčom, ima pretinac s patentnim zatvaračem u koji možete spremati kovanice te velik broj pretinaca i džepića za podsjetnice i kreditne kartice. Ujedno je i moderan i bezvremenski klasik.

Torbica je kombinacija kože i najlona. Na najlonskoj tkanini nalazi se svjetlucavi otisak loga ARTISTRY™.

ARTISTRY elegantnu svjetlucavu torbicu možete kupiti u ograničenom vremenskom periodu te se uvjeriti u njezinu kvalitetu i raznolike namjene.

Do isteka zaliha



Veličina: širina 105 mm
visina 95 mm
dubina 20 mm

Br. proizvoda:
215455

ARTISTRY™
Beautiful Possibilities

PUDER U PRAHU ZA SVJETLUCAVI IZGLED

Ovaj lagani puder za svjetlucavi izgled vašim će obrazima podariti glamurni sjaj. Puder nanosite kistom na čeonu kost ispod obrva, obraze, ključnu kost i ramena.

Gossamer:

neutralna metalik nijansa, prikladna za sve vrste tena.

Puder u prahu nanosite nakon tekućeg pudera, a tijekom toplijih mjeseci možete ga nanijeti samostalno. Puder će upiti suvišnu masnoću s površine lica, a zlatne čestice koje sadrži vašem će licu dati dojam blage preplanulosti. Dolazi u luksuznoj zlatnoj kutijici s ogledalom.



(br. proizvoda: 102670)

DOSTUPNO DO ISTEKA ZALIHA

ARTISTRY™
Beautiful Possibilities

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	Osobna njega						
103010	Trend kolekcija za osobnu njegu	1 kompl.	30	11,05	102,00	124,44	161,77
1959	GLISTER™ višenamjenska pasta u manjem pak.	50 ml	30	1,41	13,00	15,86	20,62
	ARTISTRY™ proizvodi						
100196	ARTISTRY™ peeling gel za lice	125 ml	35	12,03	111,00	135,42	182,82
100593	SUN DAPPLES parfem	50 ml	35	15,28	141,00	172,02	232,23
102670	Gossamer puder	1 kom.	35	11,27	104,00	126,88	171,28
	Sjenila za oči (102641 Chic, 102658 Black Star)	1g	35	4,44	41,00	50,02	67,53
102638	Rumenilo za lice (Confection)	3g	35	5,63	52,00	63,44	85,64
8218	Hidratantni ruž za usne (French Beige)	3g	35	7,04	65,00	79,30	107,06
100201	Tuš za oči (Crna)	4 g	35	10,51	97,00	118,34	159,76
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodi						
	Sjenilo za oči - jedno 102906 Ravishing 102907 Forbidden	2 g	35	9,53	88,00	107,36	144,94
	Sjenilo za oči - dva 102908 Ethereal / Mystical 102909 Stellar / Legendary 102910 Breathtaking / Sublime	3,5 g	35	11,16	103,00	125,66	169,64
	Maskara 102932 Amethyst 102933 Blue Sapphire 102108 Black Onyx	7 g	35	9,53	88,00	107,36	144,94
102590	Puder za ocrtavanje razina II - srednje prekrivanje	5 g	35	12,68	117,00	142,74	192,70
	Olovka za definiranje i puder za osvjetljavanje obrva 102588 Blonde 102083 Brown 102082 Brunette 102587 Charcoal	1,49 g	35	9,97	92,00	112,24	151,52
102905	Rumenilo za lice (Audacious)	3 g	35	8,99	83,00	101,26	136,70
	Tekući ruž za usne 102920 Notorius 102921 Eccentric 102922 Fearless 102923 Provocative	6 ml	35	7,15	66,00	80,52	108,70
	Proizvodi za njegu doma						
101988	Trend Collection za njegu doma	1 kompl.	30	22,64	209,00	254,98	331,47
212033	Amwayev komplet proizvoda u povijesnom pak.	1 kompl.	30	21,89	202,00	246,44	320,37
	PETER ISLAND™ proizvodi						
103499	PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 4	250 ml	30	9,32	86,00	104,92	136,40
103172	PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 15	250 ml	30	12,13	112,00	136,64	177,63
103173	PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 30	250 ml	30	13,54	125,00	152,50	198,25
103176	PETER ISLAND losion za tijelo poslije sunčanja	250 ml	30	7,15	66,00	80,52	104,68
216830	Ručnik za plažu	1 kom.	20	19,72	182,00	222,04	266,44
216831	Torba za plažu	1 kom.	20	8,34	77,00	93,94	112,73
	Promocije						
216321	“Najbolje od Amwaya” SATINIQUE™	1 kompl.	30	25,46	235,00	286,70	372,70
215455	ARTISTRY torbica	1 kom.	0	0	0	132,61	132,61
	SATINIQUE proizvodi						
5105	Lak za kosu	250 ml	30	3,90	36,00	43,92	57,10
5090	Gel u spreju za oblikovanje kose	200 ml	30	6,18	57,00	69,54	90,40
5085	Pjena za oblikovanje frizure	160 ml	30	4,01	37,00	45,14	58,68
5075	Serum za visoki sjaj kose	75 ml	30	8,13	75,00	91,50	118,95
5095	Gel za učvršćivanje i oblikovanje kose	150 ml	30	4,44	41,00	50,02	65,03
970800	AC ionska sušilica za kosu	1 kom.	20	42,58	393,00	479,46	575,35
	Proizvodi za njegu muškarca						
100916	TOLSOM™ pjena za čišćenje lica	125 ml	30	10,83	100,00	122,00	158,60
100918	TOLSOM™ osvježavajući tonik	175 ml	30	9,97	92,00	112,24	145,91
100920	TOLSOM™ gel za obnavljanje kože	30 ml	30	13,33	123,00	150,06	195,08
100049	TOLSOM™ hidratantni losion za lice ZF15	100 ml	30	10,83	100,00	122,00	158,60
216365	HYMM™ brijač	1 kom.	30	4,55	42,00	51,24	66,61
216356	HYMM™ zamjenske britvice	4 kom.	30	3,79	35,00	42,70	55,51
	Literatura						
205066	Katalog kataloških proizvoda	1 kom.	0	0	0	9,75	9,75
9830	ARTISTRY™ tester za određivanje tipa kože	5 kom.	0	0	0	17,40	17,40
	Kataloški proizvodi						
961256	ARRAN AROMATICS set od 4 sapuna	1 kompl.	15	2,60	24,00	87,84	101,02



Revolucija u pročišćavanju vode

Urednica: Željka Radinović
Dizajn, grafička priprema i tisak: aquadesign
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak štampan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o.
Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb

Tel. Odjela za odnose sa strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme PUC-a

PONEDJELJAK - PETAK 11.00-18.00
ZADNJA SUBOTA U MJESECU 09.00-13.00
Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni dan u mjesecu PUC je zatvoren.

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK
PETAK

09.00-15.00
09.00-13.00

Amway