

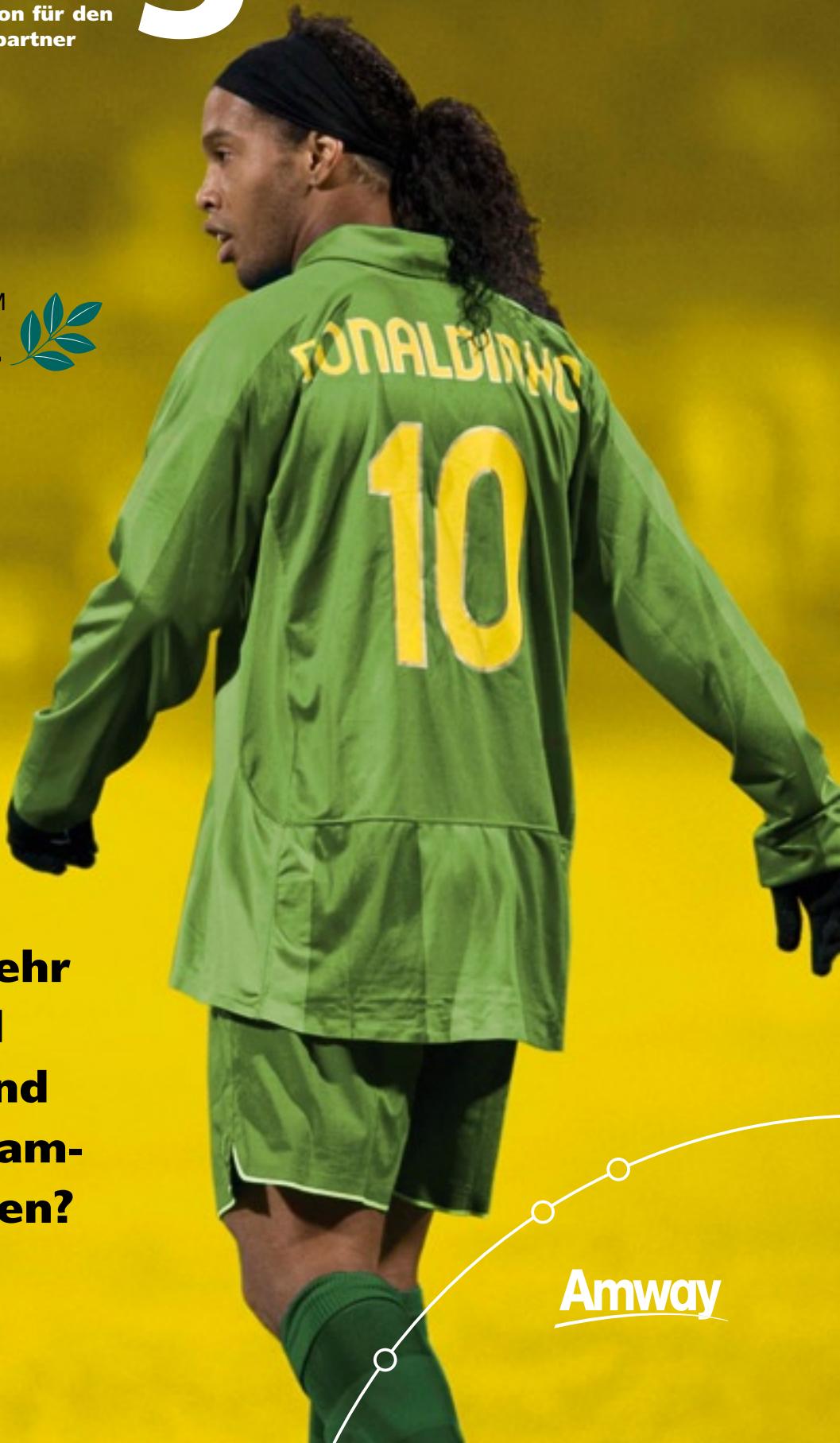
März 08

Amagram

Produkt- und Geschäftsinformation für den
selbständigen Amway Geschäftspartner

TEAM
NUTRILITE™ 

**Möchten Sie mehr
über das TEAM
NUTRILITE™ und
das neueste Team-
Mitglied erfahren?**



Amway

ENTDECKEN SIE NEUE MÖGLICHKEITEN FÜR IHR GESCHÄFT MIT EXKLUSIVEN ANGEBOTEN UND SPEZIELLEN WERBEAKTIONEN

Amway wird Ihnen ab sofort spezielle Werbeaktionen anbieten, die unter einem bestimmten Motto stehen und zur Steigerung Ihres Umsatzes beitragen können. Die Werbeaktionen konzentrieren sich auf eine Auswahl von SCHLÜSSEL-Produkten, die zum Thema des Monats passen.



MÄRZ / APRIL SONDERAKTIONEN

Frühjahrsputz

- **25 % Preisreduzierung** beim Kauf von L.O.C.™ Plus Reinigungstücher
Best.-Nr. 101427
- Beim Kauf einer Packung **L.O.C. Plus Reinigungstücher** erhält man ein Nachfüllpack (4 Rollen à 40 Reinigungstücher) gratis dazu. Nur erhältlich unter dieser Bestellnummer:
Best.-Nr. 231253
- **20 % Preisreduzierung** beim Kauf von ZOOM™ Sprayreiniger-Konzentrat
Best.-Nr. 8213

Diese Sonderaktionen laufen vom 4. März bis 30. April 2008 bzw. solange der Vorrat reicht.

MAI / JUNI SONDERAKTIONEN

Ferienzeit

- **20% Preisreduzierung** beim gemeinsamen Kauf einer ARTISTRY™ Porenreinigenden Maske und eines ARTISTRY Stifts gegen Hautunreinheiten.
Best.-Nr. 100197 und 0176
- Beim Kauf einer PETER ISLAND™ Sonnenschutzlotion LSF 30 erhält man eine **PETER ISLAND Après Lotion gratis** dazu.
Best.-Nr. 103173
- **15 % Preisreduzierung** beim gemeinsamen Kauf von BODY SERIES™ Erfrischendes Duschgel (400 ml) und BODY SERIES Deo und Antitranspirant Spray.
Best.-Nr. 2162 und 2177
- **25 % Preisreduzierung** beim gemeinsamen Kauf von AMWAY Italienische Nudeln „Spaghetti“, Italienische Nudelsauce „Tomate mit Basilikum“ und AMWAY da Carapelli Extra Natives Olivenöl.
Best.-Nr. 4655, 102201, 3963

Diese Sonderaktionen laufen vom 1. Mai bis 30. Juni 2008 bzw. solange Vorrat reicht.

Tipps und Empfehlungen für den Vertrieb:

- Machen Sie sich mit den verschiedenen Produkten vertraut und konzentrieren Sie sich auf das wichtigste Argument, mit dem sich ein Produkt verkaufen lässt.
- Wenn Sie ein Gespräch beginnen, sollten Sie möglichst schnell auf ein Argument für den Kauf zu sprechen kommen.
- Denken Sie an den Wettbewerb auf dem Markt.
- Falls möglich, führen Sie eine Demonstration zu dem Produkt durch.

Weitere Informationen finden Sie online auf www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at).

Um diese Werbeaktionen zu unterstützen, bieten wir Ihnen Aktionsprospekte an, mit denen Sie das Verkaufspotenzial mit neuen oder vorhandenen Kunden, Freunden oder der Familie teilen können. Ermuntern Sie Ihre Kunden zum Kauf, indem Sie die großzügigen Rabatte betonen, die Amway für diese speziell ausgewählten Produkte gewährt.

Ab Mai 2008 sind die Aktionsprospekte zum Sonderpreis erhältlich und werden in Packs mit je zehn Stück verkauft, um die alles entscheidende Interaktion zwischen Kunde und Verkaufsabschluss zu unterstützen. Die Aktionsprospekte für März und April 2008 stehen online unter www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at) zum Herunterladen zur Verfügung.



Inhalt

Neuigkeiten

- 3 Editorial
- 9-10 Lokale Qualifikationen
Platin, Gold, Silber, 18 %, 15 %, 12 %,
Top Starter
- 11-12 Europäische Qualifikationen
Diamant
- 45-47 Bestellinfos

Unternehmensinfo

- 4 Amway eröffnet in Vietnam
- 5 Anerkennungsprogramm nun auch für PLATIN, RUBIN und PERLE
- 6 SIP 2007/08: Fit & Schön Verkaufsmeisterschaft
- 7 UNICEF: One by One – das Hilfsprogramm für Kinder
- 20 Barclay: die Amway Cards
- 33 Vereinfachte Abwicklung des Gewerbenachweises (A)
- 34 Gesellschaftliche Verantwortung:
Amway Österreich diskutiert mit Industrievetretern (A)
- 35 PW-Rallye 07/08 (A)
- 36 Warengutschrift – Änderungen ab September 2008 (D)
- 37 Beantwortung spezieller Fragen (D)
- 38 TeleSon verbindet ...
- 39 START! – Infoseite für neue Geschäftspartner und Sponsoren
- 40-41 Top Pakete (D)
- 42-43 Top Pakete (A)
- 44 Neuheiten und andere Informationen;
Neue Preislisten ab März 2008

Produktinfo

- 2 Produkt-Sonderaktionen
- 8 NEU: die aktuelle Produktbroschürenergänzung März 2008; Neue und aktualisierte Produkt-Handbücher „Wellness“, „Schönheit“ und „Rund ums Haus“
- 13 NEU: NUTRILITE™ Fibre Powder
- 14 ARTISTRY™ Lidschatten und Rouge
- 15 ARTISTRY Lidschatten-/Rouge-Box:
Sonderaktion für März 2008
- 16 Demnächst: ARTISTRY Make-up
in zwei neuen Farbtönen;
NEU: ARTISTRY Farbkarte
- 17 NEU: ARTISTRY Einsatz zur Präsentation
- 18-19 ARTISTRY Frühjahrskollektion
„Rare Beauty“
- 20 SA8™ Tabs nur noch kurze Zeit erhältlich
- 21 NEU: NUTRILITE Ballaststoff-Kautabletten
- 22-25 NEU: NUTRILITE 1™
- 26-27 TEAM NUTRILITE
- 28-29 „Lifestyle Balanced Solutions“ Programm
von Amway
- 30-31 Der Frühling ist da - Hausputz mit
L.O.C.™ und Co.
- 32 iCook™
- 33 Mein Amway Lieblingsprodukt:
NUTRILITE
- 38 QUIXOTIC™ Eau de Parfum für Frauen
- 48 NUTRILITE

Schulung und Ausbildung

Die wichtigste Person in diesem Geschäft ist der – oder diejenige, die sich Ihrem Geschäft gerade erst angeschlossen hat und die Person, die sich Ihrem Geschäft morgen anschließen wird.

Diese Personen brauchen Erfolg, um die Vorteile dieses Geschäftes zu sehen. Und das funktioniert am einfachsten, wenn sie unsere Produkte verkaufen* und ein zusätzliches Einkommen haben.

Allerdings muss man ihnen auch zeigen, wie das geht. Denn Erfolg in diesem Geschäft ist kein Zufall – dazu sind harte Arbeit, Ausdauer und genaue Kenntnis unserer Produkte erforderlich.

Die Neuen sind bereit, viel Arbeit zu investieren. Doch wenn sie nicht wissen, wie sie ihr Geschäft aufbauen können, werden sie keinen Erfolg haben. Und deshalb sind Schulung und Ausbildung so wichtig.

Es ist Ihre Aufgabe, Ihrer Downline beizubringen, wie man ein ausgewogenes, erfolgreiches Geschäft aufbaut.

Doch diese Aufgabe müssen Sie nicht alleine erfüllen, denn wir sind für Sie da. Wir haben



überall auf der Welt Schulungszentren, die Sie dabei unterstützen: Die Quixtar-Universität in Nordamerika, das Amway China Training Institute in China, das Amway Business Seminar in Japan sowie kleinere, lokale Schulungszentren in ganz Europa (wie zum Beispiel das Amway European Experience Center - Munich in Deutschland und das AEEC

Wien in Österreich), um nur einige davon zu nennen.

Profitieren Sie von der Möglichkeit, zu lernen, wie man dieses Geschäft am besten aufbaut. Und wenn Sie es wissen, geben Sie Ihre Kenntnisse weiter.

Die Person, die sich Ihrem Geschäft heute angeschlossen hat, wird Ihnen dafür dankbar sein.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President

*Bitte beachten: In Österreich sind selbständige Amway Geschäftspartner als Vermittler tätig.



Amway Vietnam

Wo das Leben besser wird

Amway gibt den Start der Amway Geschäftsmöglichkeit in Vietnam im März 2008 bekannt.

Vietnam ist die am zweitschnellsten wachsende Volkswirtschaft Asiens und verfügt über eine junge Bevölkerung – 60 % der Einwohner sind unter 30 –, die gut ausgebildet und unternehmerisch aktiv ist. Dieser Schwellenmarkt ist für Amway eine aufregende Möglichkeit, die globale Positionierung der Marken- und Produktpalette weiter auszubauen.

Im Rahmen von Amways langfristigem Engagement in diesem Land wurde im Oktober 2007 die Amway Vietnam Manufacturing Facility eröffnet, die das neue Geschäft unterstützt und eine ganze Reihe von Beschäftigungsmöglichkeiten für die lokale Bevölkerung schafft.

Weitere Informationen über Amway Vietnam, den Markt und die anlässlich der Markteinführung geplanten Veranstaltungen finden Sie unter www.amway.com.vn.

Bitte beachten Sie, dass ausländische Amway Geschäftspartner in Vietnam NUR international sponsern können. Es ist nicht erlaubt, sich in diesem Land an einem Multi-level-Marketing-Geschäft zu beteiligen.



Anerkennung

– unsere Art, „Danke“ zu sagen

Wir von Amway Europa wissen sehr gut, wie viel Zeit und Arbeit Platine und höher Qualifizierte in den Aufbau eines erfolgreichen Amway Geschäfts investieren. Wir wissen auch, wie wichtig es ist, dieses Engagement zu würdigen und unsere Anerkennung dafür auszusprechen sowie diesen Erfolg mit anderen zu teilen.

Vor zwei Jahren hat Amway begonnen, das Rahmenwerk für ein harmonisiertes Anerkennungssystem in der europäischen Region aufzubauen. Unser wichtigstes Ziel ist die Einführung eines Anerkennungssystems, mit dem wir die Leistung und den Erfolg der höher Qualifizierten würdigen können. Darüber hinaus soll jeder Qualifikant auf einem unserer europäischen Märkte die gleiche Anerkennung für die geleistete Arbeit erhalten, egal, wo er sich als Platin oder für eine höhere Stufe qualifiziert.

Der erste Schritt bestand darin, Diamanten und höher Qualifizierten ihre Ehrungsmedaillen und Zertifikate in einer handgefertigten, repräsentativen Box zu überreichen und den Inhalt individuell für den Empfänger anfertigen zu lassen.

Vor einem Jahr haben wir das Programm um Smaragde und Saphire erweitert. Diese Qualifikanten erhalten ihre Auszeichnungen inzwischen auf die gleiche repräsentative Art, die bis dahin den Diamanten und höher Qualifizierten vorbehalten war.



Wir sind stolz darauf, unser Anerkennungsprogramm nun auch auf PLATINE, RUBINE und PERLEN erweitern zu können. Alle neuen Qualifikanten werden ihre Ehrungsmedaillen und Zertifikate ab jetzt in ähnlichen Boxen erhalten.

Wir sind überzeugt davon, dass diese Entwicklung zur Anerkennung beiträgt, und freuen uns darauf, Ihnen die Ehrungsmedaillen und Zertifikate auf diese besondere Art und Weise überreichen zu können. Freuen Sie sich mit uns darauf!



Sind Sie ein „Champion der Verkaufsmeisterschaft“?

Fit & Schön Verkaufsmeisterschaft

Machen Sie das Beste aus dem umfangreichen Amway Produktsortiment für Ernährung, Wellness & Schönheit*. Werden Sie Champion der Verkaufsmeisterschaft!

Nutzen Sie diesen Leistungsansporn, um eine starke Verkaufsbasis für Ihr Amway Geschäft aufzubauen und nebenbei Ihre eigenen Verkaufsfähigkeiten mit Spaß und Freude weiterzuentwickeln.

Die Hälfte des Amway Geschäftsjahres liegt bereits hinter uns, doch es gibt noch so manche Anerkennung zu erreichen ... haben Sie schon alle Weichen für Ihre eigene Auszeichnung gestellt?



Bronze Champion

Erreichen Sie im dritten Quartal des Amway Geschäftsjahres 2007/08 (März 2008 bis Mai 2008) 1.000 PW*, erhalten Sie eine Digitaluhr mit Pulssensor und Kalorienzähler.



Silber Champion

Erreichen Sie innerhalb von sechs Monaten (März 2008 bis August 2008) 2.500 PW*, erhalten Sie eine Mini multifunktionale Digitalkamera.



Gold Champion

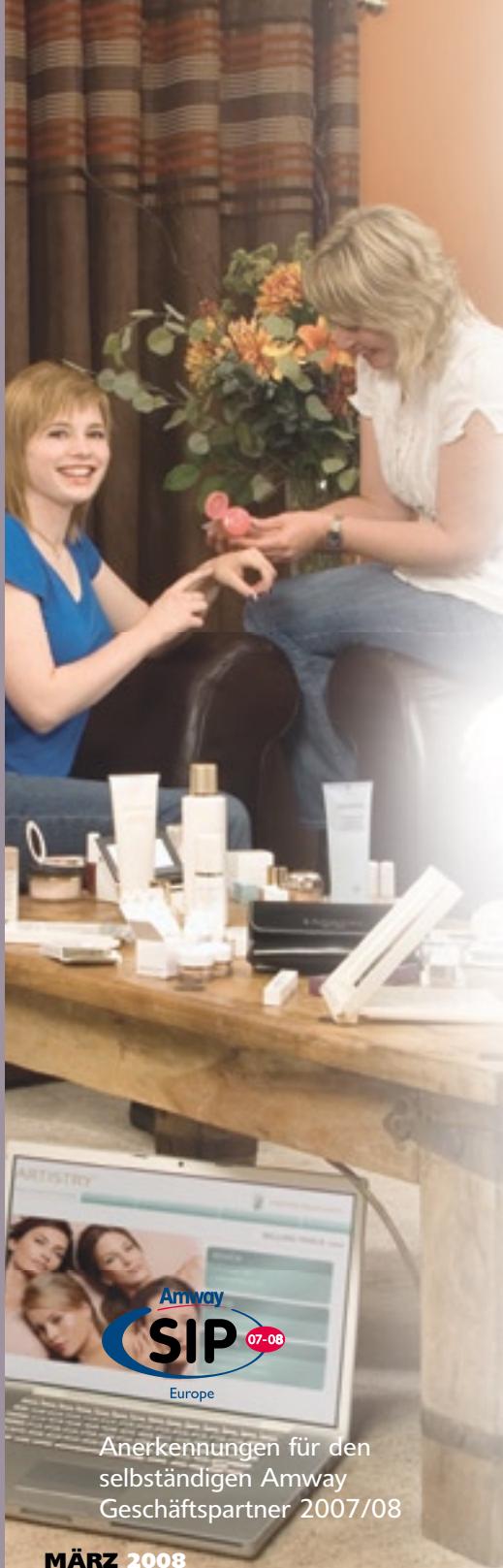
Erreichen Sie 8.000 PW* während des Amway Geschäftsjahres 2007/08, erhalten Sie einen Laptop und eine Anerkennung von Amway.

Alle Verkaufschampions erhalten ein Amway Erfolgserfolgszertifikat.

PLUS... Denken Sie daran – erreichen Sie in einem Quartal die Bronze Auszeichnung und erwirtschaften in den anderen Monaten innerhalb des Geschäftsjahres einen monatlichen Punktwert von 200 (auf ALLE Produktlinien), erhalten Sie die **KOSTENLOSE VERLÄNGERUNG für Ihr Amway Geschäft!**

*Für die Verkaufsmeisterschaft zählen folgende Marken aus der Fit & Schön Produktlinie: NUTRILITE™, ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, BODY SERIES™, SATINIQUE™, PROTIQUE™, HYMM™, TOLSOM™, GLISTER™, POSITRIM™, PETER ISLAND™ Sonnenschutz, AMWAY™ Boutique.

Weitere Informationen zu diesem Programm und zu den Qualifikationsbedingungen erhalten Sie von Ihrem Platin, bei Ihrer zuständigen Amway Niederlassung und auf der Amway Internetseite.



Anerkennungen für den selbständigen Amway Geschäftspartner 2007/08



One by One – die Amway Kampagne zur Unterstützung von Kindern

Amway hat seit seiner Gründung im Jahr 1959 nicht nur Menschen eine Geschäftsmöglichkeit gegeben, sondern auch Kindern die Chance auf ein besseres Leben. Das Engagement des Unternehmens beweist einmal mehr, dass die Grundwerte der Gründerfamilien, den Erfolg mit der Gesellschaft zu teilen, noch immer gegenwärtig sind.

Wir haben erkannt, dass wir unsere Ressourcen fokussiert bündeln müssen, um wirklich etwas zu verändern. Aus diesem Grund hat Amway im Jahr 2003 die One by One Kampagne für Kinder ins Leben gerufen. Mit diesem Programm unterstützen die Amway Geschäftspartner zusammen mit den Amway Niederlassungen und Mitarbeitern Kinder auf der ganzen Welt, um diesen ein besseres Leben zu ermöglichen.

Warum Kinder? Wir alle wissen, dass Kinder unsere Zukunft sind – und dennoch müssen Millionen von Kindern täglich um ihr Überleben kämpfen.

Unsere Unternehmenswerte sind die Säulen unseres Geschäfts und das Herz unserer One by One Kampagne für Kinder. Indem wir die Kraft unserer etwa 13.000 Mitarbeiter und der mehr als drei Millionen Geschäftspartner bündeln, haben wir die Möglichkeit, unsere Werte umzusetzen und die Welt zu verändern – Kind für Kind.



Auch Sie können etwas bewegen

Kaufen Sie die Vicky Anstecknadel und geben Sie einem Kind die Chance auf ein besseres Leben. 2,50 € (exkl. MWSt) Best.-Nr. 104999

Amway hat sich der Hilfe für Kinder in Not verschrieben.

Weitere Informationen zu den Amway Initiativen finden Sie online unter

www.amwayonebyone.com

Dort können Sie unter anderem über folgende Themen lesen:

Ping An Medical Pflegeheim, Beijing, China

Viele Waisenkinder kommen nach einer Operation in das Ping An Medical Pflegeheim. Einige bleiben nur ein paar Tage, andere dagegen sogar Monate. Ein großer Teil des Geldes zur Unterhaltung des Pflegeheims kommt von Amway China und seinen Geschäftspartnern.

Amway Opportunity Foundation Indien

Für zwei Millionen Kinder in Indien ist es nur ein Traum, sehen und somit auch lesen zu können. Denn die Kosten für die Produktion eines Blindenbuches sind extrem hoch. Daher kann der Staat diesen Kindern nicht die Lernmöglichkeit geben, die sie bräuchten. Das Ergebnis? Viele Kinder leben in der Dunkelheit. Durch die One by One Kampagne arbeitet Amway Indien daran, dies Schritt für Schritt zu ändern.

Partnerschaftsprogramm von Amway und UNICEF in Kilifi, Kenia

Für Kinder, die in Kilifi, an der Ostküste Kenia's leben, kann eine einfache Impfung den Unterschied zwischen Leben und Tod bedeuten. Amway Europa arbeitet eng mit UNICEF zusammen, um so viele Impfungen wie möglich zu realisieren.

Tarahumara Land in Chihuahua, Mexico

Im Sierra Gebirge im Nordwesten Mexikos leben Tarahumara Indianer auf dem Land ihrer Vorfahren. Mit tiefen Schluchten und umwerfenden Weiten ist dieses Land eine rauhe und doch schöne Landschaft. Und es ist ein Gebiet größter Armut. Nur wenige, die hier leben, haben Elektrizität oder fließendes Wasser. Sie leben von dem, was sie dort anbauen können. Manchmal ist das genug, oft aber auch nicht. Amway Mexiko unterstützt ein Programm, dass unter anderem Schulen erreicht, in denen Kinder lernen, wie die Tarahumara leben. Darüberhinaus lernen sie viel über gesunde Ernährung und erhalten eine grundlegende medizinische Ausbildung.

PRODUKTE UND VIELES, VIELES MEHR! EIN WICHTIGES HILFSMITTEL, UM IHR GESCHÄFT ERFOLGREICH ZU FÜHREN

Wir freuen uns, Ihnen nun die aktuellen Produkt-Handbücher „Wellness“, „Schönheit“ und „Rund ums Haus“ zu präsentieren.

Produktwissen ist ein zentraler Bestandteil, um Ihren Kunden die Amway Produkte überzeugend zu präsentieren – daher ist es entscheidend, dass Sie mit den Amway Produkten vertraut sind. Bestellen Sie daher diese großartigen Produkt-Handbücher!

Die Produkt-Handbücher „Wellness“, „Schönheit“ und „Rund ums Haus“ beschreiben die Vorteile und Besonderheiten der

breitgefächerten Produktpalette von Amway. Sie enthalten zudem noch interessante Informationen zu der Entstehungsgeschichte der Produktlinien, zu Produkttechnologie, wissenschaftlicher Forschung, Produktentwicklung, Inhaltsstoffen, Tipps zur Anwendung und vieles mehr.

All diese Informationen sind klar in Produktlinien aufgegliedert, damit jeder die passenden Informationen für seinen Bedarf leicht und schnell findet.



Nicht zu vergessen: die aktuellen Produkt-Handbücher enthalten nun auch zwei Extra-Seiten mit vielen Tipps zum Verkauf der Produkte.

Diese Produkt-Handbücher sind ein Muss für jeden erfolgreichen Amway Geschäftspartner – sie sind einzeln oder auch im 3er-Set erhältlich.

Produkt-Handbuch „Wellness“ – Best.-Nr. 216995

Produkt-Handbuch „Schönheit“ – Best.-Nr. 216996

Produkt-Handbuch „Rund ums Haus“ – Best.-Nr. 216994

3er-Set – Best.-Nr. 216997



JETZT ERHÄLTLICH

DIE PRODUKTBROSCHÜREN- ERGÄNZUNG MÄRZ 2008

Mit dieser AMAGRAM™ Ausgabe erhalten Sie ein Exemplar der aktuellen Produktbroschüren-Ergänzung!

Die Produktbroschüren-Ergänzung März 2008 enthält alle neuen Produkte, die seit September 2007 eingeführt wurden – so können Sie alle aktuellen Informationen nutzen, um diese tollen Produkte zu verkaufen:

- ARTISTRY™ Creme LuXury – das führende Produkt der ARTISTRY Linie
- NUTRILITE 1™
- NUTRILITE FITH₂O™
- NUTRILITE STRIVE+™
- Neue ARTISTRY Farben für Augen und Wangen
- Und vieles mehr...

Nutzen Sie diese Produktbroschüren-Ergänzung zu Ihrer **Produktbroschüre (Best.-Nr. 1080)**, um Ihren Kunden die gesamte Produktpalette von Amway zu präsentieren.

Sie können weitere Exemplare der aktuellen Produktbroschüren-Ergänzung im **5er-Pack (Best.-Nr. 1945)** bestellen.

Hinweis:

Bei der Bestellung der Produktbroschüre September 2007/2008 (Best.-Nr. 1080) wird automatisch die aktuelle Produktbroschüren-Ergänzung mitgeliefert.

Qualifikationen

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

Uta & Michael Fieseler Deutschland



 **PLATIN DEZEMBER**
Dipl. Lehrerin & Elektriker

 **18 % DEZEMBER**

Claudia & Stefan Kumbier Deutschland



 **PLATIN DEZEMBER**
Betriebswirtin (BA) &
Dipl. Oecotrophologe

 **12 % DEZEMBER**

 **GOLD DEZEMBER**

DEUTSCHLAND

Basche Petra & Michael / ASPACHER
Marsal Albina & Ivan / SVETASCHOV
Osterhus Kornelia & Helmut / FISCHER P. & J.
Reich Irina & Nick / BOLLINGER

ÖSTERREICH

Erika & DKFM Werner Langer / WILLENIG

DEUTSCHLAND

Galejev Olga & Sergej
Haenschke Ingeborg & Egon
Harnisch Diana
Knoefel Hannelore & Hans
Olcay Mehmet
Tchoubenko Elena

ÖSTERREICH

Pieringer Hermann

 **15 % DEZEMBER**

DEUTSCHLAND

Bahareva Galina
Biele Ines & Hartmuth
Bohlender Lucia & Bernd
Grohmann Krisztina & Ferenc
Lessing Ingelore & Wolfgang
Meindl Kreszennz
Melde Waltraut & Juergen
Nguyen Thi Yen
Olcay Veysi
Popov Vera & Vladimir
Rueffreck Ines & Hagen
Ruisinger Franz &
Laxhuber Brigitte
Sudy Cornelia & Udo
Sytko Tatjana
Thi Huong Dinh

DEUTSCHLAND

Dietrich Anna
Duong Thi Bich Ngoc
Engwicht Gisela & Guenter
Erdem Meryem
Ferber Valentina & Nikolai
Fiolka Eik
Gerlec Natalia & Pavel
Granzow Petra & Frank
Hansmann Rosemarie &
Juergen
Heinlein Anke
Helbig Manuela & Falk
Hinz Valentina & Georg
Jaehrling Karola
Klempert Pamela
Lau Olga
Mehler Michael
Michailov Elena & Sergei
Nopper Gabriele & Michael
Nowakowski Galina & Viktor
Reifert Cornelia
Rollmann Emma & Leo
Ruf Ludmilla & Alexander
Schochert Heinz
Sedlmayr Rolf & Blanka
Sickinger Christian
Steiz Elena & Anatolij
Tran Thi Dai Vi &
Nguyen The Nghiep
Wardanjan Lidia & Georg
Weber Irina & Vladimir
Werner-Roesl Inge

ÖSTERREICH

Putz Christian
Hadeyer Cara Dr.

 **SILBER DEZEMBER**

DEUTSCHLAND

Ehmann Anastassia / EHMANN
Jaquemar Jacqueline & Kohl Johannes / FISCHER F. & R.
Jedich Ljubov & Vladimir / WOLF L. & B.
Staltmeier Sven / STALTMAYER

ÖSTERREICH

Helene Holzmann / FIXL

 **12 % DEZEMBER**

DEUTSCHLAND

Arasoglu Necati
Baun Helena &
Skakalin-Baun Vladimir
Beck-Goendoevs Eva &
Beck Karoly
Beck Ekaterina

Qualifikationen

Lokale Qualifikationen Deutschland und Österreich

TOP- STARTER

DEUTSCHLAND

Neugesponserte des Monats SEPTEMBER

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE SEPTEMBER 2007 BIS DEZEMBER 2007

Feiwuschkin Max / 24 / FEIWUSCHKIN
 Hartl Michael / 24 / MUELLER-MEERKATZ, E. & Dr. P.
 Hillebrand Rudolf / 24 / MUELLER-MEERKATZ, E. & Dr. P.
 Krombholz Wolfgang / 24 / MUELLER-MEERKATZ, E. & Dr. P.
 Schweiberer Elisabeth / 24 / SCHWEIBERER
 Shabashev Boris / 24 / MUELLER-MEERKATZ, E. & Dr. P.
 Tschen Katarina / 24 / TSCHEN
 Hoepfel Juliana / 23 / GERSTNER
 Vorobyev Evgeniy / 22 / MUELLER-MEERKATZ, E. & Dr. P.
 Geringer Nina / 21 / PETROUNIN
 Kang Cheol & Cho Minjung / 21 / GLABIAN
 Schmalz Lilli / 21 / PETROUNIN
 Ferber Valentina & Nikolai / 20 / SMIRNOVA
 Frehe Constanze / 20 / MUELLER-MEERKATZ, E. & Dr. P.
 Haas Ingrid / 20 / GSCHOSMAN & ELLBOECK
 Jaquemar Gunther / 20 / FISCHER F. & R.
 Potipaka Elena / 20 / TARANJUK
 Ruf Ludmilla & Alexander / 20 /
 MICHAJLOWA & MICHAJLOW
 Stober Gisela & Hans-Peter / 20 / EISENHUT
 Poschkrebleva Irina & Walter Alexander / 19 / TARANJUK
 Salper Yasemin / 19 / BUDNY
 Ziesak Angelika / 19 / WEIS H. & D.
 Andrea Por / 18 / PACHERNIG & MARCOLA J.
 Geringer Angela & Alexander / 18 / PETROUNIN
 Glauner Marita / 18 / SPOERER
 Ivanov Alexander / 18 / MUELLER-MEERKATZ, E. & Dr. P.
 Jochheim Silvia & Riemer Lutz / 18 / JOHANNES & KLUGE
 Kraft Christian / 18 / SCHAEDEL
 Malkow Juri / 18 / MALKOW
 Mayer Christian & Ayse / 18 / BAUMESBERGER
 Najafova Eteri & Najafov Isa / 18 / SCHAEFER L. & I.
 Nguyen Van Hieu & Nguyen Thi Minh Ly / 18 / STOEPEL
 Olcay Veysi / 18 / STALTMEIER
 Scherf Larissa / 18 / KROMER
 Skobeleva Galina / 18 / MUELLER-MEERKATZ, E. & Dr. P.
 Stuetzle Wolfgang & Daniela / 18 / HAISER
 Stuible Sascha / 18 / GEIBERGER

TOP- STARTER

ÖSTERREICH

Neugesponserte des Monats SEPTEMBER

ANZAHL TOP STARTER PUNKTE SEPTEMBER 2007 BIS DEZEMBER 2007

Schacherreiter Christian & Verena Linsboth / 16 / SCHACHERREITER
 Frank Heirich & Renate Rehberger / 15 / BLEYL BOCANEK
 Doringer Waltraud / 15 / ECKEL
 Isik Hanife / 14 / SCHRITTWIESER
 Campidell Silvia / 14 / FORSTER
 Muehlberger Gerlinde / 14 / GANHÖR
 Wegerer Mag. Irene / 13 / KÖNIG
 Weigl Bernd / 13 / WETEL
 Kammerlander Nicole / 12 / SCHÖCK
 Feldinger Heinrich / 11 / KREMSNER
 Jakobitsch Heliodora / 11 / RASCHENBERGER
 Kolland Monika / 11 / JADALI
 Mojaez Rita / 11 / JADALI
 Drescher Monika / 11 / ZLOKLICKOVITS
 Sulzer Harald / 11 / JADALI
 Rauscher Andrea & Ferdinand Lichtenegger / 11 / WEIN
 Burger Alfred / 10 / MAYERHOFER
 Staudinger Veronika / 10 / FRÜHWIRTH
 Schmidt Eveline / 10 / BAUER H.
 Prinz Johanna / 10 / RACHBAUER
 Hauser Claudia / 9 / REITBAUER
 Schneider Gerald / 9 / ZETTELMAYER
 Griesser Tanja / 9 / HÖFLEHNER
 Streibl Maria / 9 / GARNEIER
 Brabant Anita / 9 / SCHÖCK
 Baurenhas Brigitte / 8 / HÄMMERLE
 Hennerbichler Sabine / 8 / TOBER
 Riha Mag. Helga / 8 / KÖNIG
 Mutenthaler Rosemarie / 8 / KASTL
 Studzinski Karol / 8 / WETEL
 Weiser Eunike / 8 / PACHER
 Dauner Gregor / 8 / KAZIANKA

Europäische Qualifikationen



**Christina & Thomas
Engström** Schweden

 DIAMANT
AUGUST 2007

Christina und Thomas Engström haben vier Kinder und führten ein traditionelles Unternehmen in Kalifornien (USA), als sie die Amway Geschäftsmöglichkeit kennenlernten.

Heute haben sie sich ein Geschäft aufgebaut, das auf den Produktverkauf basiert und ihnen ein leistungsbezogenes Einkommen verschafft – trotzdem haben sie dank der Amway Geschäftsmöglichkeit noch genügend Zeit für die Familie.



Agneta & Rolf Hjort
Schweden

 DIAMANT
AUGUST 2007

Als Agneta und Rolf die Amway Geschäftsmöglichkeit kennenlernten, hatten sie mehr als genug Arbeit und überhaupt keine Freizeit.

Nun haben sie eine gute Balance zwischen Freizeit und Einkommen gefunden und können ihren Kindern und Enkeln eine Basis für eine gute Zukunft bieten. Zudem führen sie nun den Lebensstil, den sie sich immer gewünscht hatten.

Agneta und Rolf sind sehr stolz, Amway als Partner zu haben und freuen sich auf die nächsten Jahre der Zusammenarbeit!



**Yuliya & Igor
Voskoboinyk** Ukraine

 DIAMANT
MÄRZ 2007

Yuliya war Hausfrau, als ihr das Amway Geschäft präsentiert wurde. Sie merkte sofort, dass es die Geschäftsmöglichkeit war, auf die sie gewartet hatte.

Igor sah die Erfolge, die Yuliya mit dem Amway Geschäft erzielte und stieg so mit ein. Heute sind beide all denjenigen sehr dankbar, die diese Erfahrung mit ihnen geteilt haben.



Tetyana & Nikolay Kostiny
Ukraine

 DIAMANT
JULI 2007

Als Nikolay seine Karriere als Offizier in der Ukrainischen Armee beendete, wollte er ein anderes Leben für seine Familie. Tetyana und Nikolay sahen daher eine gute Chance in der Amway Geschäftsmöglichkeit, da sie sich das Ziel gesetzt hatten, ihren Lebensstil für ihre Familie zu ändern. Jetzt sind sie sehr froh, auch ihre Freunde dabei zu unterstützen, ihre Ziele zu erreichen und mit ihnen zusammen vieles erleben zu können.

Qualifikationen

Europäische Qualifikationen



**Maryna & Anatoliy
Andronatiy** Ukraine

DIAMANT
AUGUST 2007

Maryna war Lehrerin und machte eine schwere Zeit durch, als sie das Amway Geschäft kennen lernte. Sie sah es als Möglichkeit, ihr Berufsleben zu verändern. Anatoliy, der schon immer Geschäftsmann war, lernte sie durch das Amway Geschäft kennen, und gründete mit ihm eine Familie. „Dieses Geschäft kann jedem dabei helfen, seine Stärken zu entwickeln und seine Ziele zu erreichen“, sagen die beiden heute.



Tatyana & Vitaliy Boyko
Ukraine

DIAMANT
AUGUST 2007

Tatyana und Vitaliy Boyko führten ein eigenes Geschäft und lernten das Amway Geschäft nach und nach kennen. Sie begannen, sich immer engagierter auch mit dem Amway Geschäft zu befassen und es aufzubauen. Dank ihrer Sponsoren begannen sie Schritt für Schritt ihren Erfolgsweg. Tatyana und Vitaliy sind Amway sehr für die Unterstützung dankbar – und ihren Sponsoren Irina und Taras Demkura für das Vertrauen, das diese ihnen entgegenbringen.



**Switlana & Valeriy
Demichevy** Ukraine

DIAMANT
AUGUST 2007

Switlana war die erste in der Familie, die das Amway Geschäft kennenlernte. Valeriy unterstützte seine Frau nicht von Beginn an, da sie zu der Zeit geschieden waren. Als aber Switlana erfolgreich war, zeigte auch Valeriy Interesse am Amway Geschäft.

„Durch das Amway Geschäft habe ich das Wichtigste in meinem Leben wieder – meine Familie“, sagt Switlana.

JETZT NEU:

NUTRILITE™ FIBRE POWDER

**Schluss mit verklumpten,
klebrigen Ballaststoffen – hier
ist die praktische Alternative.**



Zum ersten Mal gibt es von NUTRILITE drei natürliche Ballaststoffe, die zu einer löslichen Ballaststoffmischung kombiniert wurden und die perfekte Ergänzung für die Ernährung sind. NUTRILITE Fibre Powder ist ein praktisches, geschmacksneutrales Ballaststoffpulver, das in einer schmalen, ansprechenden Riegelpackung geliefert wird und sich leicht untermischen lässt. Es kann auf Lebensmittel gestreut oder in Getränke ohne Kohlensäure gerührt werden.

Best.-Nr. 102736,
Packung mit 30 Beuteln.

Erwachsene sollten täglich 25 bis 30 g Ballaststoffe zu sich nehmen. NUTRILITE Fibre Powder enthält 5 g lösliche Ballaststoffe und kann zusammen mit anderen NUTRILITE Ballaststoffprodukten verwendet werden, um unterschiedliche Ballaststoffquellen zu nutzen.

Wenn man täglich NUTRILITE Ballaststoffprodukte zu sich nimmt, stellt man damit sicher, dass der Körper die Ballaststoffmengen bekommt, die er braucht, um richtig funktionieren zu können. Mit Produkten von NUTRILITE ist das ganz einfach!

Ballaststoffe sorgen dafür, dass der Magen-Darm-Trakt optimal funktioniert. Daher kann eine Nahrungsergänzung mit Ballaststoffen für alle sinnvoll sein, die nicht genügend Getreideprodukte, frisches Obst und Gemüse zu sich nehmen.

Den Inhalt einer Riegelpackung kann man in 250 bis 375 ml Wasser oder Fruchtsaft auflösen oder über eine Mahlzeit streuen. Zu jeder Portion Fibre Powder sollte ein Glas (250 ml) Flüssigkeit getrunken werden. Erwachsene und Kinder über 12 Jahren sollten ein bis zwei Beutel pro Tag zu sich nehmen und die Menge der Ballaststoffe allmählich steigern.

NUTRILITE™ ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel
(basierend auf den Verkäufen des Jahres 2006 gemäß Untersuchungen von Euromonitor International).

Bitte beachten Sie hierzu die Geschäftspartner Richtlinien für den Vertrieb von AMWAY™, AMWAY FRUITTABSTM, NUTRILITE und POSITRIM™ Produkten in den aktuellen Amway Geschäftsbedingungen.



DIE WICHTIGSTEN EIGENSCHAFTEN

- Enthält lösliche Ballaststoffe aus drei verschiedenen pflanzlichen Quellen
- Unterstützt Gewichtsabnahme und senkt die Aufnahme von Fetten im Körper.
- Wirkt sich positiv auf die Arbeit des Magen-Darm-Traktes aus
- Schnelle, praktische Alternative zur täglichen Aufnahme von Ballaststoffen
- Magenfreundliche Formel
- Feines, geschmacksneutrales Pulver, das sich problemlos in Getränke ohne Kohlensäure mischen oder Lebensmitteln hinzufügen lässt, ohne deren Eigengeschmack zu beeinflussen
- Kann auch zum Kochen verwendet werden
- Ohne künstliche Farb-, Geschmacks- oder Konservierungsstoffe



NUTRILITE™

EIN NEUER LOOK ...

ARTISTRY™ LIDSCHATTEN UND ROUGE

(erhältlich ab 04. März 2008)

ARTISTRY Lidschatten und Rouge wurden für die Frau entwickelt, die sich dazu inspirieren lässt, ihren eigenen, sehr individuellen Look zu kreieren. Die neuen Farbtöne für ARTISTRY Lidschatten und Rouge helfen dabei, mit traumhaft schönen, individuell verwendbaren Lidschatten und seidig-weichem, natürlich wirkendem Rouge, den eigenen, ganz persönlichen Stil auszudrücken.



Lidschatten (1 g)

Kalt	Best.-Nr.
	103842 Starry Night ★
	103844 Moonstone
	103847 Glacier ★
	103872 Martinique ★
	103864 Tulle
	103863 Royalty ★
Neutral	
	103850 Bone
	103841 Sand Castle ★
	103857 Steel
	103858 Black Tie
Warm	
	103860 Golden Lynx ★
	103877 Unspoiled ★
	103846 Rain Forest ★
	103859 Copper Beach ★
	103849 Burnished ★
	103870 Rich

Rouge (3 g)

Kalt	Best.-Nr.
	103884 Rosewood
	104562 Peony
Neutral	
	103893 Aglow ★
Warm	
	103888 Sun Kissed
	104456 Nutmeg
	103891 Red Earth

★ Schimmernd

Die neuen ARTISTRY™ Lidschatten und Rouge werden als samtiges, feines Puder in brandaktuellen Farbtönen geliefert. Die Produkte lassen sich mühelig auftragen und fühlen sich wie ein sanfter Hauch auf der Haut an.

Mit sämtlichen Farbtönen gelingen perfekte Übergänge, sodass man unterschiedliche Farben miteinander kombinieren kann, um den gewünschten Look zu erzielen.

Die leichten Puder enthalten die hautfreundlichen Vitamine A und E, die die Haut pflegen und schützen.

Sowohl die Lidschatten als auch die Rouges sind in drei verschiedenen Farbgruppen erhältlich:
• Kalt
• Warm
• Neutral

Diese Farbgruppen enthalten die aktuellsten, trendigsten Farbtöne für die vielen Looks der modernen Frau.

ARTISTRY™ LIDSCHATTEN-/ ROUGE-BOX FÜR 4 EINSÄTZE

Die neue, elegante ARTISTRY Lidschatten-/Rouge-Box wurde für Frauen entworfen, die den praktischen Komfort einer nachfüllbaren Box mit individuell zusammenstellbaren Lidschatten- und Rougetönen zu schätzen wissen. Die Box ist ein Leichtgewicht und enthält einen Einsatz, der die Lieblingsfarbtöne aufnimmt. Die mit einem Spiegel ausgestattete Box enthält in der unteren Ebene einen Rougepinsel und Lidschattenapplikatoren (einen Pinsel und ein Schwämmchen).

Best.-Nr. 104173

*Bitte beachten Sie, dass die alten Lidschatten- und Rouge-Einsätze nicht in die neue ARTISTRY Lidschatten-/Rouge-Box passen, und die neuen Lidschatten- und Rouge-Einsätze nicht in die alte ARTISTRY Lidschatten-/Rouge-Box passen. Die ARTISTRY Lidschatten-/Rouge-Box wird ohne Lidschatten- und Rouge-Einsätze geliefert. Diese müssen separat bestellt werden.

UMWELTFREUNDLICHE LIDSCHATTEN-/ROUGE- BOX

Die Synergie von Wissenschaft und Schönheit hat zur Entwicklung einer umweltfreundlichen, aber dennoch überaus eleganten Box geführt. Da für das Gehäuse der Box 33 % weniger Kunststoff verwendet wurde und die Verpackung der Einsatzes so gut wie keinen Kunststoff mehr enthält, ist die neue ARTISTRY Lidschatten-/Rouge-Box nicht nur um 30 % leichter, sondern auch erheblich umweltfreundlicher. Sie kann wiederverwendet und mit Lidschatten und Rouge in neuen Farbtönen bestückt werden, sodass man nur eine Box benötigt!

Beim Kauf einer neuen Lidschatten-/Rouge-Box für 4 Einsatzes und vier neuen Lidschatten, erhält man einen **RABATT VON 15 %** bei vollem PW/GV. Diese Sonderaktion gilt nur vom 04. bis 31.03.2008 bzw. solange der Vorrat reicht.



erhältlich ab 4. März 2008

OLIVIER VAN DOORNE

Olivier Van Doorne hat die ARTISTRY Lidschatten-/Rouge-Box mit seiner kreativen Energie von Grund auf neu erfunden. Das elegante, moderne Design der schwarzen Box ist unverwechselbar und von klassischer Schönheit. Die Box selbst ist einfach zu verwenden und kann überallhin mitgenommen werden.



„Wie bei einem Geschenk, das von Hand zu Hand weitergereicht wird, wird eine gewisse emotionale Nähe mit der Lidschatten- und Rouge-Box verbunden sein. Sie ist geschmeidig und schlicht – ein moderner Klassiker.“ – Olivier Van Doorne

TM
Y
S
I
R
T
A



Ab 2. April 2008 gibt es
**zwei neue Grundierungs-
farben:** Nude und Bisque.

Beide Farbtöne wird es für folgende Make-up Serien geben:

- ARTISTRY Flüssiges Make-up, seidig-matt und harmonisierend – LSF 15
- ARTISTRY Flüssiges Make-up, ausgleichend und ölfrei – LSF 15

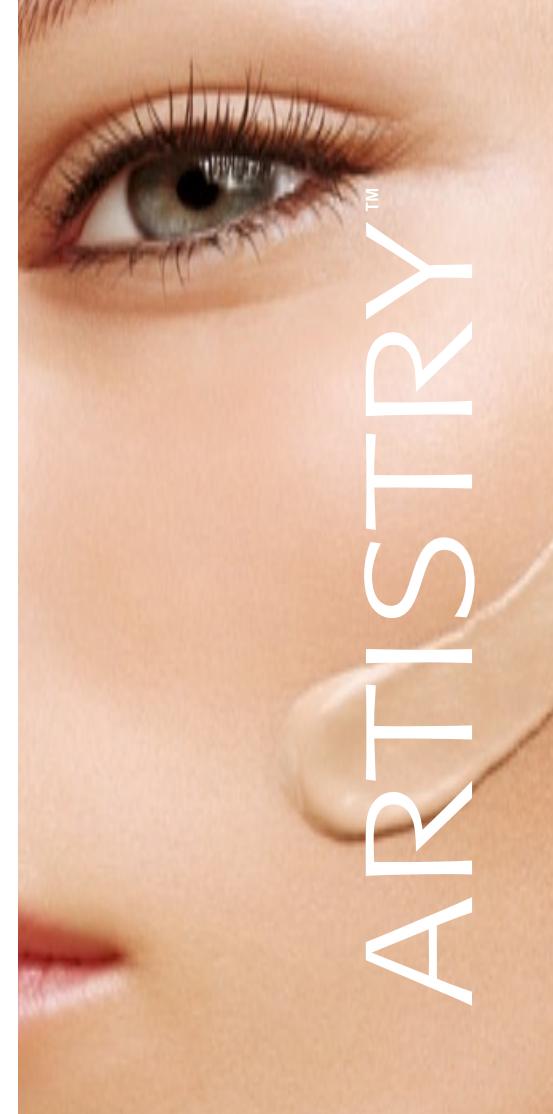
Die neuen Farbtöne sorgen für einen makellosen Teint.

**ARTISTRY Flüssiges Make-up,
ausgleichend und ölfrei – LSF 15**

Bisque	Best.-Nr. 105121
Nude	Best.-Nr. 105122

**ARTISTRY Flüssiges Make-up, seidig-
matt und harmonisierend – LSF 15**

Bisque	Best.-Nr. 105124
Nude	Best.-Nr. 105125



ARTISTRY™

Lassen Sie Ihre Kundinnen den
Lieblingsfarbton auswählen!
Die NEUE ARTISTRY™ Farbkarte
ist nun erhältlich.



Best.-Nr. 217109
(5er-Pack)

erhältlich ab 4. März 2008

Die ARTISTRY Farbkarte ist ein unerlässliches Werkzeug, wenn es darum geht, die umfangreiche Palette der ARTISTRY dekorativen Kosmetik vorzustellen. Das übersichtliche Layout macht es Ihnen und Ihren Kunden ganz einfach, die richtigen Produkte auszuwählen.

Im Inneren der Karte finden Sie die neuen Modell-
symbole für Augen, Lippen, Nägel und Gesicht.

Durch den Einsatz der ARTISTRY Farbkarte können Sie den Prozess der Farbauswahl vereinfachen und Ihren Umsatz erhöhen, da die Farben in warme, kalte und neutrale Töne unterteilt sind. Schlagen Sie Farben aus der gleichen Familie vor – z. B. einen neutralen Lippenstift und einen neutralen Lidschatten – die optimal zueinander passen.



EINSATZ ZUR PRÄSENTATION

Mit dem neuen, eleganten Einsatz zur Präsentation ist die Vorstellung der ARTISTRY™ dekorativen Kosmetik jetzt noch einfacher geworden. Der Einsatz ist zur Aufbewahrung von Lippenstiften, Lidschatten, Rouge und Puder-Make-up vorgesehen. Er wurde speziell für die Präsentation der ARTISTRY Produkte bei Kundenbesuchen entwickelt. Er ist vielseitig und ist mit einem großen Spiegel und einer Klappe mit Magnetverschluss ausgestattet. Dieses durchdachte Hilfsmittel ist eindeutig ein Muss für die Präsentation von ARTISTRY Produkten.

Der Einsatz zur Präsentation kann eine Vielfalt an Lidschatten, Rouge, Puder-Make-up und Lippenstifte aufnehmen. Es sind beliebige Kombinationen der folgenden Produkte möglich:

- 48 Lidschatten ● 12 Puder-Make-up
- 24 Rouge ● 24 Lippenstifte

Perfekt zur Präsentation Ihrer Lieblingsfarbtöne. Im Lieferumfang ist eine praktische Tasche enthalten, mit der Sie Ihre Lieblingslippenstiftfarben zur Präsentation problemlos transportieren können. Produkte sind im Lieferumfang nicht enthalten.



Best.-Nr. 104653



Highlights setzen mit unserer luxuriösen **ARTISTRY™ RARE BEAUTY
FRÜHJAHRSKOLLEKTION 2008**

Erhältlich vom 04. März 2008 bis 31. August 2008 bzw. solange der Vorrat reicht.

Frische, moderne Farben für den Frühling. Erhältlich in zwei Paletten: intensive Terrakottatöne oder Violetttonen, beide mit einem Hauch von Gold. Die samtweichen Puderlidschatten lassen sich je nach Lust und Laune dezent oder intensiv auftragen und schaffen so völlig unterschiedliche Effekte. Der neue ARTISTRY Lippen-Glanz vervollständigt den Look mit seiner schimmernden Glanzformel, die Aloe Vera und antioxidative Vitamine enthält und die Lippen pflegt und schützt. Die dezenteren, sanft schimmernden Farbtöne sind in diesem Frühjahr die ideale Ergänzung zu perfekt geschminkten Augen.

**INDULGE** (Violettöne)

Zartrosa, Lavendel,
Violett und Braun

Best.-Nr. 104669

LIDSCHATTENPALETTEN

Frische Farbtöne für den Frühling, die sich dezent oder intensiv auftragen lassen. Die samtweiche Textur der Lidschatten wird Ihre Kundinnen begeistern. Jede dieser praktischen Lidschattenpaletten enthält vier metallisch schimmernde Farbtöne.

DISCREET (Terrakottatöne)

Sand, Kupfer, Bronze und
Ziegelsteinrot

Best.-Nr. 104670

**LIPPEN-GLANZ**

Unsere drei Lippen-Glanz-Farbtöne für die Frühjahrssaison sind die ideale Ergänzung zu perfekt geschminkten Augen. Die völlig neue Formel enthält eine einzigartige Kombination aus den Vitaminen A und E und Aloe Vera, deren pflegende und beruhige Wirkung lange anhält.

SIGNATURE

Champagner

Best.-Nr. 104672

GIFTED

Zartes Rosa

Best.-Nr. 104673

UNRIVALED

Braun-Rosé

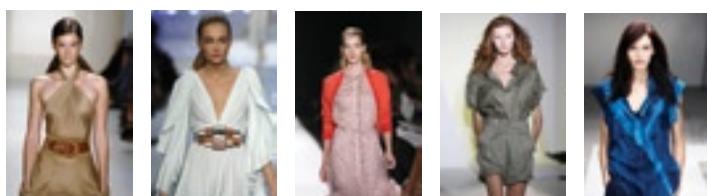
Best.-Nr. 104671

MODETRENDS FÜR DEN FRÜHLING 2008

Wendy Rowe, unsere Make-up-Stylistin für die Schminktrends des Frühlings 08, verrät uns ein Geheimnis:

„Inspiration für den Look dieser Kollektion waren Mode und Prominente. Designerkollektionen wie die von Stella McCartney und Chloe in Kombination mit dem Aussehen von Kultschauspielerinnen wie Angelina Jolie und Lucy Liu haben mich dazu angeregt, einen frischen, aber glamourösen Look für den Frühling zu kreieren.“

Fotos von WGSN (Worth Global Style Network)



Die Make-up-Stylistin Wendy Rowe lebt in ihrer Heimatstadt London sowie in Paris und New York. Sie arbeitet regelmäßig für die Magazine Vogue, Allure und Numero, auf allen wichtigen internationalen Modeschauen und für Kunden wie Burberry, Prada und Hermès.

ARTISTRY

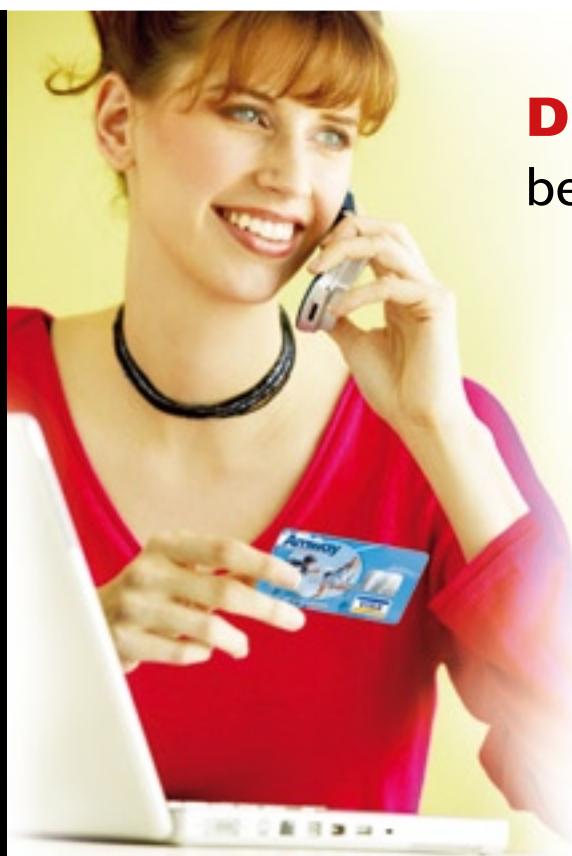
SA8™ Tabs nur noch kurze Zeit erhältlich

Ab etwa Mai 2008 werden die SA8 Tabs nicht mehr erhältlich sein.

Best.-Nr. 100297 – 2 Packungen à 48 Tabs

Unter den folgenden drei Amway Vollwaschmitteln kann nun gewählt werden:

- Das SA8 Premium Vollwaschmittel (Best.-Nr. 100115 und 100116) bietet hervorragende Waschkraft bei der Reinigung von weißer und besonders strapazierfähiger Wäsche. Speziell bei höheren Temperaturen zeigt es seine volle Reinigungsleistung.
- SA8 Colorwaschmittel (Best.-Nr. 3972) wird am besten zur effektiven Reinigung von farbiger Wäsche eingesetzt. Es sorgt dafür, dass die Wäsche nicht ausbleicht und verhindert eine Farübertragung während der Wäsche.
- Das SA8 Flüssigwaschmittel (Best.-Nr. 103800 und 103278) bietet hervorragende Reinigungsleistung bei allen Waschtemperaturen. Es wurde jedoch speziell zur Verwendung bei niedrigen Temperaturen entwickelt, um farbige Wäsche besonders schonend zu behandeln, sowie schwarze Textilien weniger ausbleichen zu lassen.



DEUTSCHLAND

Die Amway Cards: bei jedem Einkauf gibt's PW/GV

- Extra günstig – im ersten Jahr beitragsfrei*
- Exklusives Amway Design – Der Start in ein gutes Gespräch



* ab dem zweiten Jahr nur günstige 23,00 EURO



Immer erreichbar: www.amway.de – Partner Stores/Barclaycard oder per Telefon: **040/ 890 99 899** (tägl. 8 - 20 Uhr)

JETZT ERHÄLTLICH

NUTRILITE™ Ballaststoff-Kautabletten

13 ist eine Glückszahl!

**13 natürliche Ballaststoffquellen
in einer Tablette!**

NUTRILITE Ballaststoff-Kautabletten sind ein Ballaststoff-Nahrungs-ergänzungsmittel in Form von praktischen Kautabletten. Diese bestehen aus vertikal integrierten Ballaststoffen, die mit natürlichem Fruchzucker gesüßt wurden und eine hochwertige, praktische Ballaststoffquelle darstellen.



Best.-Nr. 104283 –

30 Kautabletten

Es wird für Erwachsene und Kinder ab sechs Jahren empfohlen dreimal täglich eine Tablette zu kauen. Dazu sollte mindestens jeweils ein volles Glas (250 ml) Flüssigkeit getrunken werden.

Potenzielle Zielgruppen

- Menschen, die nicht genügend komplexe Kohlenhydrate über ihre Ernährung zu sich nehmen.
- Menschen, die nicht genügend Vollkornprodukte, frisches Obst und Gemüse zu sich nehmen.

NUTRILITE™ ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel (basierend auf den Verkäufen des Jahres 2006 gemäß Untersuchungen von Euromonitor International).

MÄRZ 2008



Für Erwachsene wird eine tägliche Ballaststoffmenge von 25 bis 30 Gramm empfohlen. Doch viele von uns schaffen es nicht, so viele Ballaststoffe zu sich zu nehmen.

Zum Glück lässt sich dieses Problem ganz einfach lösen. NUTRILITE Ballaststofftabletten enthalten eine hochkomplexe, aber unglaublich praktische Mischung aus löslichen und unlöslichen Ballaststoffen. Ballaststoffe sind wichtig für einen gesunden Magen-Darm-Trakt. Einige lösliche Ballaststoffe, wie z. B. FOS (Fructo-Oligosaccharide), fungieren als prebiotische Ballaststoffe und haben eine positive Wirkung auf die Darmflora. Unlösliche Ballaststoffe sorgen in erster Linie für eine regelmäßige Verdauung.

Jede Ballaststoff-Kautablette enthält Ballaststoffe

aus 13 verschiedenen Rohstoffen, z. B. Fructo-Oligosaccharide und Ballaststoffe aus Akazien, Zuckerrohr, Acerolakirschen, Weizen, Zitronen, Soja, Kaktus, Birnen, Äpfeln, Erbsen, Gerste und Karotten. Mit dieser exklusiven Mischung aus natürlichen Ballaststoffen, die nach fruchtigen Orangen schmeckt, ist es jetzt noch einfacher, von der gesundheitsfördernden Wirkung einer ballaststoffreichen Ernährung zu profitieren. Auf diese Weise kann man seinem Körper mit minimalem Aufwand die maximale Ballaststoffmenge zuführen, die dieser braucht, um sich rundum wohl und gesund zu fühlen.

Die NUTRILITE Ballaststoff-Kautablettenersetzen NUTRILITE Multi Faser (Best.-Nr. 4296), das ab März 2008 nicht mehr erhältlich ist.

JETZT NEU



Das erste Nahrungsergänzungsmittel der Produkte für Aktive der Marke NUTRILITE.

Sind Sie stark genug?



NUTRILITE™

Ein praktisches, flüssiges Nahrungsergänzungsmittel, das mehr Energie an anstrengenden Tagen liefert.

NUTRILITE™ ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel (basierend auf den Verkäufen des Jahres 2006 gemäß Untersuchungen von Euromonitor International).

NEU NUTRILITE 1™

NUTRILITE 1™ ist ein Konzentrat aus drei wichtigen Inhaltsstoffen, die Müdigkeit vorbeugen und gleichzeitig Energie für Körper und Geist liefern.

Man muss nicht ständig Sport treiben, um einen aktiven Lebensstil genießen zu können. Auch vielfältige Interessen und ein ausgefüllter Alltag können eine Quelle für Aktivitäten sein. Kunden von NUTRILITE 1 sind Menschen, die einen schnellen Energieschub brauchen, um ihre Konzentration und geistige Belastbarkeit zu verbessern, sodass sie besser gerüstet sind für die strapaziösen Aktivitäten, die zu einem anstrengenden Tag gehören. Egal, ob es um einen arbeitsreichen Tag im Büro oder zu Hause geht, die Marke NUTRILITE™ hat die Antwort darauf.

DIE WICHTIGSTEN INHALTSSTOFFE



L-Carnitin



Natürliches Koffein



B-Vitamine

L-Carnitin ist eine Aminosäure, die wichtig für den Energiestoffwechsel ist. Sie sorgt dafür, dass Fettsäuren durch die Zellmembranen geschleust und als Energiequelle verwendet werden können.

Koffein stimuliert das zentrale Nervensystem und den Stoffwechsel, beugt Müdigkeit vor und erhöht die Konzentrationsfähigkeit.

B-Vitamine sind unerlässlich für eine ganze Reihe lebenswichtiger Funktionen, doch ihre Hauptaufgabe besteht darin, Energie aus Kohlenhydraten, Fetten und Proteinen freizusetzen.

DIE WICHTIGSTEN VORTEILE

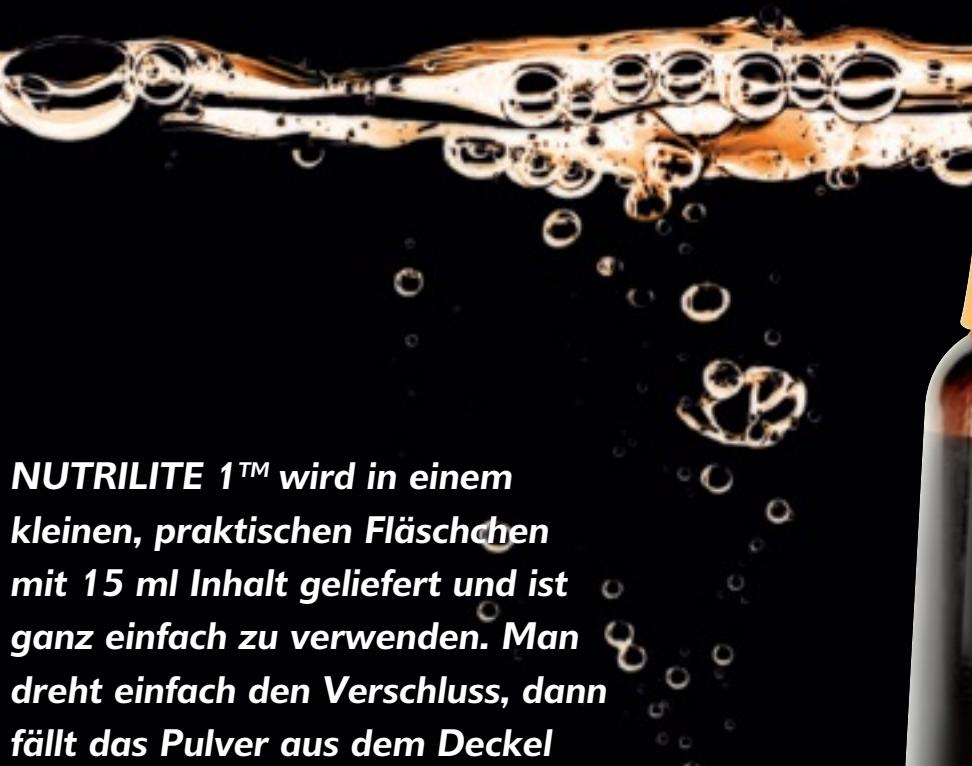
- **Erhöht die Konzentrationsfähigkeit**
- **Verbessert die geistige Belastbarkeit**
- **Versorgt den Körper schnell mit Energie**

NUTRILITE 1 schmeckt nach Grapefruit und enthält 50 mg L-Carnitin, 75 mg natürliches Koffein und sechs B-Vitamine. Es enthält KEINE künstlichen Farb-, Geschmacks- oder Konservierungsstoffe.

Drehen, Schütteln, Trinken!

NUTRILITE 1™

ist der Beweis dafür, dass in eine kleine Packung viel Erfahrung passt.



NUTRILITE 1™ wird in einem kleinen, praktischen Fläschchen mit 15 ml Inhalt geliefert und ist ganz einfach zu verwenden. Man dreht einfach den Verschluss, dann fällt das Pulver aus dem Deckel in die Flüssigkeit im Fläschchen. Danach kräftig schütteln, einfach aufdrehen und trinken: ein schneller Energieschub, der den Körper sofort leistungsfähiger macht. Jede Packung enthält 10 Fläschchen mit je 15 ml.



Best.-Nr. 103493



NUTRILITE™

NUTRILITE 1™

Informieren Sie sich bei einem Besuch des neuen **Brand Centres für die Produkte für Aktive** über die vielen Vorteile von NUTRILITE 1™ – dies ist eine hervorragende Möglichkeit, das **NEUE NUTRILITE 1** Ihren Kunden vorzustellen.



NUTRILITE 1 Kundenfaltprospekte.

Bestellen Sie Ihre Kundenfaltprospekt JETZT, und stellen Sie Ihren Kunden die aufregenden neuen Produkte der Marke NUTRILITE vor.

Kundenfaltprospekt (10er-Pack), Best.-Nr. 106550

NUTRILITE 1 Visitenkarten.

Verwenden Sie die neuen Visitenkarten, um Ihren Kunden NUTRILITE vorzustellen.

**Visitenkarten
(10er-Pack),
Best.-Nr. 106714**



In Kürze erhältlich....

**Weitere NUTRILITE Produkte
für Aktive. Achten Sie auf
weitere Informationen im
AMAGRAM.**



NUTRILITE™



FÜR MENSCHEN JEDEN ALTERS, DIE DAS LEBEN NICHT NUR LEBEN, SONDERN LIEBEN WOLLEN.

Sport ist unabhängig von Alter, Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit und Einkommen und schafft eine emotionale Verbindung zu Athleten, Teams und Sportarten.



TEAM NUTRILITE™ DAS EIGENE POTENZIAL NUTZEN

SPORTLER

Sie wissen vielleicht schon, dass die Marke NUTRILITE™ drei herausragende Sportler als Sponsor unterstützt. Der auf Jamaika geborene Asafa Powell wurde am 14. Juni 2005 offiziell der schnellste Mann der Welt, als er den Weltrekord über 100 Meter brach. Am 9. September 2007 stellte er in Italien seinen eigenen Rekord ein und lief die 100 Meter in 9,74 Sekunden.

Liu Xiang gewann bei den Olympischen Spielen 2004 in Athen den Hürdenlauf über 110 Meter mit einer Zeit von 12,91 Sekunden und lief 2006 mit einer neuen persönlichen Bestzeit von 12,88 Sekunden Weltrekord in dieser Disziplin.

Sanya Richards, die jüngste Frau in der Sportgeschichte, die mit nur 20 Jahren den 49-Sekunden Rekord über 400 Meter gebrochen hat.

Sanya wurde im Jahr 2006 zur weiblichen Sportlerin des Jahres gekürt – im selben Jahr, als sie die amerikanische Rekordhalterin über 400 Meter im Freien mit einer Zeit von 48,70 Sekunden wurde.

Mit ihren jetzt 22 Jahren hat sich Sanya bereits einen internationalen Ruf erworben und repräsentiert die USA in der Weltelite und auf großen Sportveranstaltungen.



TEAM
NUTRILITE™ 

NUTRILITE™ ist weltweit eine der führenden Marken im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel

(basierend auf den Verkäufen des Jahres 2006 gemäß Untersuchungen von Euromonitor International).

NUTRILITE™ PRODUKTE

Asafa Powell macht schon seit längerer Zeit Werbung für das NUTRILITE DOUBLE X™ Nahrungsergänzungsmittel, doch das Programm TEAM NUTRILITE soll alle NUTRILITE Produkte und auch die neuen Produkte für Aktive bekanntmachen, die als Ergänzung des Gewichtsabnahmeprogramms „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway entwickelt wurden.

TEAM NUTRILITE ist eine internationale Gemeinschaft aus engagierten Menschen – angefangen bei Elitesportlern bis hin zu ganz normalen Menschen – die als Inspiration dienen und uns dabei helfen, nach dem Gleichgewicht zu streben, das wir brauchen, um uns wohlzufühlen. Dazu tragen auch Sportler, Veranstaltungen, NUTRILITE™ Produkte und das persönliche Umfeld auf lokaler und globaler Ebene bei.

TEAM NUTRILITE bietet ein Forum, in dem Sie mit Ihren Kunden über deren Hobbys und Interessen Kontakt aufnehmen und Sportler und Veranstaltungen als Inspiration dazu nutzen können, um Ihr volles Potenzial im Leben zu erreichen.

VERANSTALTUNGEN

Internationale Veranstaltungen, an denen das TEAM NUTRILITE™ beteiligt war, waren der OC Marathon und der Prefontaine Classic (beide in den USA) und viele Veranstaltungen auf lokaler Ebene, die von Amway Niederlassungen unterstützt wurden. Weitere Informationen über Veranstaltungen des TEAM NUTRILITE und die von uns gesponserten Sportler finden Sie im Brand Centre zum TEAM NUTRILITE unter www.amway.de oder www.amway.at (www.amivo.at).



Amway ist stolz darauf, Ronaldinho als neuestes Mitglied des TEAM NUTRILITE zu präsentieren

Ronaldo de Assis Moereira, allgemein bekannt als Ronaldinho Gaucho wurde bereits zweimal als FIFA Weltfußballer des Jahres, als Europas Fußballer des Jahres und als FIFPro Weltfußballer des Jahres ausgezeichnet.

Ronaldinho vertraut auf die Produkte von NUTRILITE, die ihn dabei unterstützen, das Beste, was die Natur ihm gegeben hat, aus sich herauszuholen. Als Mitglied des TEAM NUTRILITE ist er als Sportler, der von NUTRILITE unterstützt wird, sowohl auf als auch außerhalb des Spielfeldes darum bemüht, aus sich und den Menschen um ihn herum jeden Tag aufs Neue alles herauszuholen.

Weitere Informationen zu unserer Ronaldinho/ NUTRILITE Einmal Täglich Aktion im März und April 2008 finden Sie online unter www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at).





Glücklicher ohne überflüssiges Gewicht!



**NUTRILITE™ POSITRIM™
CREMEPULVER-MISCHUNG**



**VERNÜFTIGE
ERNÄHRUNG**

POSITRIM CREMEPULVER-MISCHUNG ist in vier köstlichen Geschmacksrichtungen erhältlich und integraler Bestandteil des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“ von Amway. NUTRILITE POSITRIM Protein-Riegel, NUTRILITE Protein und verschiedene NUTRILITE Nahrungsergänzungsmittel, die von Amway vertrieben werden, ergänzen das Programm und werden im zugehörigen Handbuch beschrieben.

Das Handbuch mit der herausnehmbaren Lebensmittelliste und die Vorlagen für Lebensmittel helfen dabei, sich vernünftig, gesund und entsprechend der persönlichen Vorlieben zu ernähren, selbst dann, wenn man außer Haus ist.

Bewegungsprogramme, die auf den individuellen Lebensstil abgestimmt sind, machen es leicht, sich an das Programm zu halten und trotz Gewichtsabnahme das Essen zu genießen.

Ausführliche Informationen zu den Abnahmephasen, Rezepten und Bewegungsübungen finden Sie im Handbuch zum Programm „Lifestyle Balanced Solutions“.





KOSTENLOSE Trainings-DVD mit jedem Basis-Paket oder Start-Paket!

Die DVD enthält zahlreiche Tipps und Empfehlungen zum Handbuch des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“ und präsentiert Dr. Claudia Osterkamp und Dr. Sam Rehnborg, der als Berater für das Programm fungiert.



BEWEGUNG

BRAND CENTRE

Vergessen Sie nicht, im Brand Centre des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“ online auf www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at) vorbeizuschauen. Sie können dort kostenlos eine Broschüre herunterladen, die Sie an potenzielle Kunden weitergeben können.

Das Programm bietet die Möglichkeit, einen wöchentlich erscheinenden Newsletter zu abonnieren. Er wird dem Teilnehmer zwölf Wochen lang kostenlos zugeschickt und kann vom Teilnehmer jederzeit bestellt und auch wieder abbestellt werden.

Dieser Service ist für Geschäftspartner und Kunden kostenlos. Sie benötigen lediglich einen persönlichen E-Mail-Account. Um einmal in der Woche den Newsletter des Programms „Lifestyle Balanced Solutions“ zu erhalten ist die Registrierung möglich: www.lbs-amway.com

EIN SCHLANKERES, GLÜCKLICHES ICH

NUTRILITE™ POSITRIM™ CREMEPULVER-MISCHUNGEN

Best.-Nr. 103792 – Vanille

Best.-Nr. 103793 – Kakao

Best.-Nr. 103794 – Café-au-Lait

Best.-Nr. 103795 – Erdbeere

Best.-Nr. 218506 – Schüttelbecher

Best.-Nr. 218502 – Basis-Paket,
bestehend aus: 1 Handbuch, 1 Mixbecher,
1 Schrittzähler, 1 DVD

Best.-Nr. 218503 – Start-Paket*/**

Best.-Nr. 105567 –
Nachfüllpackung** Kakao

Best.-Nr. 105568 –
Nachfüllpackung** Kakao/Vanille

Best.-Nr. 105569 –
Nachfüllpackung** Erdbeere/Café-au-Lait

* Das Start-Paket wird zu einem reduzierten Preis bei gleichem PW/GV angeboten

** Nachfüllpackungen haben eine begrenzte Angebotsdauer. Sie werden mit einem Rabatt von 10 % bei gleichem PW/GV angeboten. Dieses Angebot gilt bis Dezember 2008 und solange der Vorrat reicht.

*** Die Best.-Nr. 4296 NUTRILITE Multi Faser ist ab März 2008 nicht mehr erhältlich ist. Dafür wird Best.-Nr. 104283 NUTRILITE Ballaststoff-Kautabletten im Paket enthalten sein.

Der Frühling ist da – es wird

Die Vögel singen, die Blumen blühen, der Himmel ist blau!

Was aber fällt auf, wenn man sich jetzt im Haus umsieht? Staub, Spinnweben und andere unschöne Hinterlassenschaften des Winters.

Amway hat eine umfangreiche Produktpalette für spezielle Reinigungsaufgaben im Haus entwickelt, die dafür sorgt, dass das Zuhause wieder sauber und frisch wird.

Wir gehen jetzt einfach von Raum zu Raum und stellen fest, welche Produkte wir benötigen:



AMWAY Möbelpolitur* mit Wachs

Ideal zur Pflege von wertvollen Möbeln aus Holz. Diese Politur reinigt, poliert und schützt zugleich.
(Best.-Nr. 100712)



AMWAY Teppich- und Polstershampoo

Zur Tiefenreinigung und Auffrischung von Teppichen und Polstern.
(Best.-Nr. 100711)



AMWAY Green Meadows Lufterfrischungsspray

Dieses Spray entfernt und neutralisiert lästige Haushaltsgerüche schnell und problemlos.
(Best.-Nr. 8193)

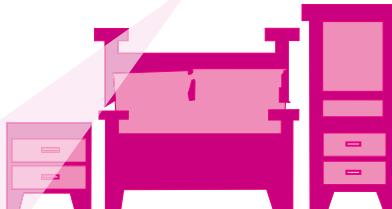


L.O.C. Plus Reinigungstücher

Die Reinigungstücher werden mit farbcodierten Etiketten geliefert und sind eine hervorragende Möglichkeit, um die L.O.C. Plus Reiniger im ganzen Haus zu verwenden.
(Best.-Nr. 101427)
AMWAY

SCHLAFZIMMER

Wenn man sich in einem sauberen, frisch duftenden Raum entspannen will, sind diese Produkte genau das Richtige:



KÜCHE

Wer kennt das nicht, ein Ofen, der jedes Mal, wenn man etwas bäckt, zu stinken und zu rauchen beginnt? Oder einen Kühlschrank, der nicht mehr ganz frisch riecht? Mit diesen hervorragenden Produkten wird jede Küche wieder blitzblank und appetitlich sauber:



L.O.C.™ Plus Küchenreiniger für glatte, abwaschbare Flächen wie Kochflächen, Spülbecken, Küchengeräte und Kühlschränke.
(Best.-Nr. 7477)



L.O.C. Mehrzweck-reiniger – spart Zeit und Mühe – ein vielseitiger Reiniger, der schnell und einfach Verschmutzungen entfernt und auf allen Oberflächen für streifenfreien Glanz sorgt. (Best.-Nr. 0001)

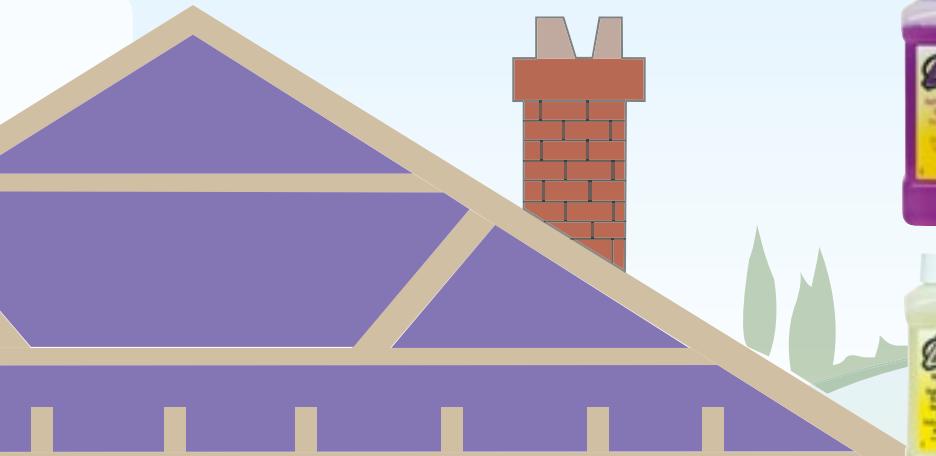


AMWAY™ Ofen-reiniger – den Reiniger mit dem beigefügten Pinsel auftragen, und ihn kurz einweichen lassen. Hartnäckige Essens- und Fettreste werden aufgelöst, sodass man sie nur noch wegzuwischen braucht. Das ist alles!
(Best.-Nr. 0014)



ZOOM™ Spray-reiniger-Konzentrat entfernt problemlos selbst hartnäckige Schmutz- und Fettflecken auf Koch- oder Arbeitsflächen und speziell auf Dunstabzugshauben.
(Best.-Nr. 8213)

Werd Zeit für einen Großputz!

**BAD**

Kann man sich im Spiegel nicht mehr sehen? Welche Farbe haben die Fliesen im Bad? Jetzt nehmen wir uns das Bad vor ...

**L.O.C.™ Plus Badreiniger**

zur wirksamen Beseitigung von Ablagerungen im Bad, wie z. B. Seifenreste oder Kalkflecken.

(Best.-Nr. 3854)

**L.O.C. Plus Reiniger für die Dusche**

für eine blitzblaue Dusche. Sauberer Glanz ohne Wischen und Nachspülen!

(Best.-Nr. 8757)

**L.O.C. Plus Glasreiniger** – die leistungsfähige Formel sorgt für streifenfreien Glanz und entfernt selbst hartnäckige Flecken von allen Glasoberflächen.

(Best.-Nr. 7485)

**PURSUE™ WC-Reiniger mit organischer Säure** – ein schnellwirkender

WC-Reiniger, der kraftvoll hartnäckige Flecken und Ablagerungen entfernt und unangenehme Gerüche beseitigt.

(Best.-Nr. 3951)

WOHN-/ESSZIMMER

Ist es Ihnen unangenehm, Gäste zu bewirten?
Möchte man sich im Esszimmer nicht mehr aufzuhalten? Mit diesen Produkten lässt sich das im Handumdrehen ändern:



L.O.C. Plus Glas-reiniger – die leistungsfähige Formel sorgt für streifenfreien Glanz und entfernt selbst hartnäckige Flecken von allen Glasoberflächen.

(Best.-Nr. 7485)



L.O.C. Mehrzweck-reiniger – spart Zeit und Mühe – vielseitiger Reiniger, der schnell und einfach Verschmutzungen entfernt und auf allen Oberflächen für streifenfreien Glanz sorgt.

(Best.-Nr. 0001)



AMWAY™ Möbel-politur* mit Wachs die ideale Pflege für wertvolle Möbel aus Holz. Die Politur reinigt, poliert und schützt zugleich.

(Best.-Nr. 100712)

Nährstoffreiche, schmackhafte Mahlzeiten für jeden Tag!



Was versteht man unter dem VITALOK™ Garverfahren?

Das iCook™ Kochgeschirr aus Edelstahl arbeitet mit dem einzigartigen VITALOK Garverfahren. Die Wasserdichtung zwischen Deckel und Topf sorgt dafür, dass die natürliche Farbe, der Geschmack, die Beschaffenheit und die Vitamine/Nährstoffe der Lebensmittel erhalten bleiben. Die Speisen garen im eigenen Saft, sodass weniger Fett oder Öl für die Zubereitung gebraucht wird.

Ausführliche Informationen über die komplette iCook Produktpalette können der Produktbroschüre entnommen werden.



‘Durch das VITALOK Garverfahren bleiben über ein Drittel mehr Vitamine und Mineralstoffe erhalten als bei Verwendung traditioneller Garverfahren. ’





NUTRILITE™



Im Rahmen unserer Ernährungsumstellung arbeiten wir viel mit NUTRILITE™ Omega-3 Komplex und konnten schon vielen Menschen den Weg zu einem besseren Körpergefühl aufzeigen, denn Eigenverantwortung für die Gesunderhaltung des Körpers muss in Zukunft immer wichtiger sein. Natürlich fehlen wir auch bei keiner NUTRILITE Schulung, weil wir immer wieder Dinge hören, die für uns noch neu sind. Mit einer gesunden Ernährung als Basis und den Produkten von NUTRILITE fühlt man sich einfach gut.



Silke und Thomas Wiesinger
Amway Geschäftspartner, Österreich



ÖSTERREICH

Einfache Abwicklung für Ihren GEWERBE- NACHWEIS

- Das bedeutet, dass jeder Amway Geschäftspartner nur einmalig zu Beginn der Geschäftspartnerschaft seine Gewerbescheinkopie an Amway einsendet.
- In den Folgejahren überprüft Amway anhand der Internet-einträge der WKO die aufrechte Gültigkeit des Gewerbes, es ist keine Einsendung des Gültigkeitsnachweises erforderlich.

- Im September erhalten alle Geschäftspartner, für die kein Interneteintrag der WKO gefunden werden konnte, eine schriftliche Verständigung und haben danach vier Wochen Zeit, um einen Gültigkeitsnachweis nachzureichen. Die Umstellung zum Special Member Status erfolgt erst nach dieser Frist.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Amway Österreich Team unter:

Tel. +43 1 27757 0 oder **infocenter-at@amway.com**

Gesellschaftliche Verantwortung:

Amway Österreich diskutiert mit hochrangigen Industrievertretern

Am 9. November 2007 lud die österreichische Industriellenvereinigung (IV) anlässlich einer Buchpräsentation hochrangige Unternehmensvertreter zu einer Podiumsdiskussion in das geschichtsträchtige Haus der Industrie am Wiener Schwarzenbergplatz. Inhalt der Diskussion war die „gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen“ – unter Experten Corporate Social Responsibility oder kurz CSR genannt. Auch Amway Österreich war geladen, um Vertretern führender Unternehmen wie z. B. Philips, Bayer oder auch dem Center for Corporate Citizenship über die praktische Umsetzung von CSR zu sprechen.

Zu Beginn der Veranstaltung wurde das neue Buch der drei international anerkannten CSR-Experten – André Habisch, René Schmidpeter und Martin Neureiter – präsentiert. Die Autoren wollen mit ihrem aktuellen Werk „Handbuch Corporate Citizenship“ Unternehmen vom „Reden zum Handeln“ bewegen und zeigen, wie Verantwortungsmanagement in der Praxis umgesetzt werden kann. Danach fand eine angeregte Diskussion statt.

Amway Österreich, das erst kürzlich einen Auditierungsprozess für mehr Familienfreundlichkeit durchlaufen hat (*Anm: und dafür sogar von der österreichischen Familienministerin Andrea Kdolsky persönlich ein Siegel verliehen bekam – wir berichteten im AMAGRAM™ Januar 2008*), war geladen, um seine Maßnahmen für mehr Familienfreundlichkeit im Unternehmen zu präsentieren. Gudrun-Johanna Neszmerak, Unternehmenssprecherin von Amway Österreich, stellte dabei einer breiteren Öffentlichkeit die besonderen Anforderungen des Direktvertriebs vor und zeigte, wie Amway die Werte „Selbstverwirklichung“ und „Familie“ in den Mittelpunkt stellt und Maßnahmen setzt, die weit über jede gesetzliche Verpflichtung hinausgehen.

Für Amway ist es besonders wichtig, an dieser Veranstaltung teilzunehmen, denn es ist das größte Direktvertriebsunternehmen in Österreich und trägt damit eine besondere Verantwortung.

So ist es als Aufgabe zu betrachten, mit wichtigen Meinungsbildnern einen Dialog zu führen, um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf auch in der Öffentlichkeit zur Sprache zu bringen.





Amway Österreich PW Rallye **2007/2008**



Noch ist es Zeit! Sammeln Sie PWs!
Jeder kann auch jetzt noch mitmachen!

Turbo schon ab **100 PW** monatlich,
Super Turbo ab **300 PW** monatlich.

Alle Infos auf www.amway.at (www.amivo.at)



Welchen Wunsch möchten Sie sich verwirklichen?

Ein Wochenende mit Ihren Kindern im Disneyland Paris?

**Oder doch lieber ein Wellnesswochenende
mit Ihren Liebsten?**

**Möchten Sie nächstes Jahr dem Winter entfliehen
und Weihnachten unter Palmen verbringen?**

Die Silvesternacht auf der 5th Avenue durchtanzen?

Shoppen auf dem Hollywood Boulevard?

Alles auf Rot 32?

Ein neues Auto?



Wo es im Endeffekt hingehört oder wie Sie Ihren Gewinn verwenden, bestimmen nur Sie selbst!
Mit der PW Rallye können Ihre Wünsche Wirklichkeit werden! Steigern Sie auf Super-Turbo!

**Alle Preise im Wert von € 1.000,- bis
zu € 20.000,- können auf Wunsch in bar
ausbezahlt werden!**

Warengutschrift – Änderungen zum 1. September 2008



Ab dem 1. September 2008 ändert sich die Verfahrensweise bei Warengutschriften. Dies betrifft die Gutschriften bei der Rückgabe der Produkte im Rahmen der Amway Zufriedenheitsgarantie sowie die Gutschriften aus Bestellungen mit „TNA“ Produkten.

Warengutschrift für die Abrechnung bei der Rückgabe von Amway Produkten

Im Rahmen der Amway Zufriedenheitsgarantie ist der Amway Geschäftspartner autorisiert, seinem Kunden unter anderem auch die Rückerstattung des vollen Kaufpreises anzubieten, sollte dieser ein Produkt nicht vertragen oder mit ihm aus einem anderen Grund nicht zufrieden sein.

Wir erleichtern Ihnen die Rückerstattung und führen folgende Änderungen ein:

Ab dem 1. September 2008 erhalten Sie für den Gegenwert des Produktes ein Guthaben.

Es wird kein Warengutschein mehr erstellt.

Daraus ergeben sich für Sie folgende Vorteile:

1. Sie haben die Möglichkeit, dieses Guthaben in dem Monat der Rückgabe als Zahlungsmittel für Ihre Bestellungen zu verwenden.
2. Alle Guthaben, die nicht innerhalb eines Abrechnungsmonates mit einer Bestellung verrechnet wurden, **werden automatisch mit der nächsten Bonusabrechnung ausbezahlt!**
3. Die PW/GV Werte der Warenrücksendung werden generell als negative PW/GV erfasst und in der Sponsorlinie nach oben in Abzug gebracht. In den letzten Tagen eines Monats werden die negativen PW/GV nicht mehr erfasst, sondern erst im Folgemonat belastet.

In Ausnahmefällen (z. B. nicht bezahlte Bestellungen oder Missbrauch des Amway Sales- und Marketingplans) behält sich Amway das Recht vor, die PW/GV Werte zu jeder Zeit im Bestellmonat – auch rückwirkend – in Abzug zu bringen. Der jeweilige Platin und Diamant wird, wie bereits heute praktiziert, diesbezüglich sofort informiert.

Warengutschrift für Produkte mit Lieferstatus „B“ bzw. „TNA“ („B“ bzw. „TNA“ bedeutet, der Artikel ist kurzfristig nicht verfügbar)

Wir haben in den letzten Jahren feststellen können, dass die Bestellmöglichkeiten „Amway Online“, telefonische Bestellung und automatisches Bestellsystem (ATOS) zu mehr als 70 % genutzt werden. Bei diesen Bestellmöglichkeiten **wird bereits heute keine Warengutschrift** für Produkte mit Lieferstatus „B“ bzw. „TNA“ erstellt.

Diese Regelung wird ab dem 1. September 2008 für alle Bestellmöglichkeiten gleichermaßen umgesetzt.

Das bedeutet für den Geschäftspartner:

Ab dem 1. September 2008 wird bei allen Bestellmöglichkeiten (Amway Online, ATOS, telefonische Bestellung, schriftliche Bestellung und Faxbestellung) keine Warengutschrift für Amway Produkte mit dem Lieferstatus „B“ bzw. „TNA“ erstellt.

Bei schriftlichen Bestellungen und Faxbestellungen können dadurch bei Vorauszahlung mit den Zahlungsarten Bareinzahlung oder Überweisung Überzahlungen entstehen.

Diese zuviel gezahlten Beträge stehen dem Geschäftspartner innerhalb des Abrechnungsmonates als Zahlungsmittel für neue Bestellungen zur Verfügung und werden mit den nächsten Bestellungen in diesem Zeitraum verrechnet.

Alle Guthaben, die nicht innerhalb eines Abrechnungsmonates mit einer Bestellung verrechnet wurden, **werden automatisch mit der nächsten Bonusabrechnung ausbezahlt.**

Wie Sie wissen, können Sie jederzeit unter der Telefonnummer 089 80094-262 über unser automatisches Bestell- und Informationssystem (ATOS/ATIS) Ihre aktuellen Punkte abfragen. Zusätzlich können Sie Ihre Punkte auch unter Tel. 0900 1707071 (€ 1,27/Minute aus dem Festnetz, Antwort per Fax) oder im Internet unter www.amway.de abrufen.

Die von den oben genannten Änderungen betroffene offizielle Amway Literatur und die Formulare werden zum 1. September 2008 entsprechend überarbeitet.

Alle bis zum 31. August 2008 erstellten und nicht eingelösten Warengutschriften können bis zum 30. November 2008 als Zahlungsmittel mit neuen Bestellungen, wie gewohnt, eingereicht werden.

Alle Warengutschriften, die bis zum 30. November 2008 nicht eingelöst wurden, **werden automatisch über die Bonusabrechnung Dezember 2008 gutgeschrieben und ausbezahlt.**

Die PW/GV Werte werden im Dezember 2008 belastet.

Beantwortung spezieller Fragen durch Ihren Platin

Um Ihnen bei der Beantwortung von speziellen Fragen eine bessere Unterstützung geben zu können, gibt es seit Dezember 2002 die **Platin-Hotline**. In dieser wird Ihr Platin die Anfragen für Sie schnellstens klären. Sehr viele Dinge kann Ihnen Ihr Platin sofort beantworten, da er alle 14 Tage die aktuellsten Informationen von uns erhält.

Der Vorteil für Sie liegt darin, dass

1. Sie in Zukunft Fragen zu unten aufgeführten Themen direkt mit Ihrem Platin-Geschäftspartner besprechen und klären können
2. Sie einen intensiven Kontakt zu Ihrem Platin-Geschäftspartner haben
3. Sie schnellstmöglich alle für Sie wichtigen Informationen aus einer Hand erhalten
4. Sie keine langen Wartezeiten am Telefon haben

Im folgenden nun die Aufstellung der Themengebiete, bei denen Sie bitte Ihren Platin kontaktieren:

● Qualifikationen aller Art

● Internationales Geschäft

● Rund um das Amway Geschäft

● Verlängerungen (Renewals)

● Amway Veranstaltungen aller Art

● Mahnungen

● Bonus allgemein

● Nachversand von fehlenden Unterlagen (AMAGRAM™, Kataloge usw.)

● Warengutschriften (Warengutschrift schon erstellt, oder eingelöst usw.)

● Bestellungen (ob schon erfasst, doppelt erfasst, soll storniert werden, usw.)

● Bestehende/neue Literatur

● Partner Store (TeleSon usw.) provisionsbezogen

● Neuanzeigen (ob schon erfasst usw.)

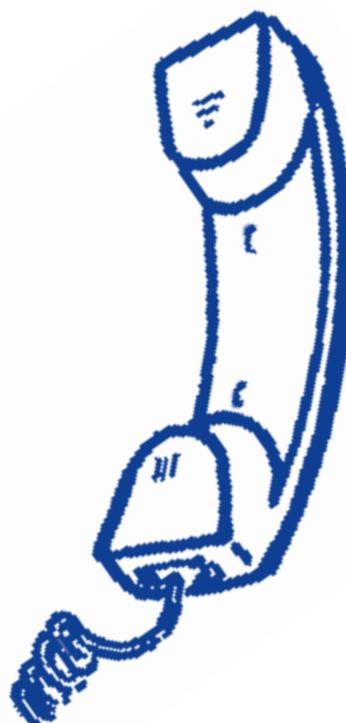
● Warenrücksendungen (ZFG usw.)

● Produkte/Promotions

● Amway Wettbewerbe aller Art

● PW/GV (zuviel oder zuwenig PW/GV, PW/GV im falschen Monat)

● technische Einrichtungen (ATIS/ATOS, Amway Online, Distributor Support System, Faxback usw.)



Sollte Ihnen Ihr Platin-Geschäftspartner einmal nicht sofort weiterhelfen können, wird er die Anfragen über die Platin-Hotline klären. Wenn auch hier nicht sofort eine Beantwortung erfolgen kann, wird Ihr Platin-Geschäftspartner schnellstmöglich mit den erforderlichen Informationen von uns zurückgerufen. Ihr Platin-Geschäftspartner wird diese dann an Sie weiterleiten.

Für alle oben nicht aufgeführten Themen finden Sie die Hotline-Rufnummern in der aktuellen Preisliste.

QUIXOTIC™

EIN ERFRISCHENDER DUFT, GLEICHZEITIG DYNAMISCH UND AUTHENTISCH



QUIXOTIC für Frauen

Eau de Parfum (50 ml)

Best.-Nr. 101845

Ein überwältigender, leichter Grapefruit Duft. Das QUIXOTIC Eau de Parfum für Frauen gibt es nun mit einer neuen Verschlusskappe, die leicht abgenommen werden kann und somit die Anwendung noch angenehmer macht.



QUIXOTIC für Männer

Eau de Toilette (50 ml)

Best.-Nr. 101846

Eine anregende, dynamische Frische aus grünen Zitrusfrüchten mit einer aromatischen, maskulinen Herznote.

DEUTSCHLAND



KOSTENLOS UNTEREINANDER
TELEFONIEREN MIT

TELESON MOBIL

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE AUF
WWW.AMWAY.DE



START!

INFOSEITE FÜR NEUE GESCHÄFTSPARTNER UND IHRE SPONSOREN

Erfolgsgeschichte Kerstin und Bernd Groth Deutschland

Unser erster Kontakt mit der Firma Amway liegt bereits über 25 Jahre zurück. Während unserer Studienzeit stellte uns eine Kommilitonin die Amway Geschäftsmöglichkeit vor. Kerstin steckte im Studium zum Lehramt als Sonderschullehrerin und Bernd war auf sein Ingenieurstudium der elektrischen Energietechnik fokussiert. Wir erkannten damals nur die gute Qualität der Produkte und probierten eine Packung SA8™ Premium Vollwaschmittel und den tollen AMWAY™ Ofenreiniger aus. Den uns präsentierten Sales- und Marketingplan nahmen wir nicht wirklich wahr und erkannten die uns angebotene Chance nicht. Die Produkte wurden für gut befunden, dann aufgebraucht, aber nicht nachbestellt bzw. uns weiterhin angeboten.

Erst 25 Jahre später stellte man uns erneut diese Geschäftsmöglichkeit vor. Wir haben diese zweite Chance zunächst ausgiebig geprüft und mittlerweile für uns den Entschluss gefasst, nicht nur von den hervorragenden Produkten aus unserem eigenen Amway Geschäft zu profitieren, sondern uns auf das Eigentliche – ein zusätzliches Einkommen aufzubauen – zu konzentrieren. Dabei dürfen wir auf die professionelle Unterstützung durch unser aktives Upline-Team zurückgreifen,

allen voran unser „Teamchef“ Semsettin Birkandan und unser „Coach“ Birgit Fahrenkrog. Der Teamarbeit und den unschätzbareren Weiterbildungsmöglichkeiten in dieser Branche messen wir einen sehr hohen Stellenwert bei und möchten diese auch nicht mehr missen. Unser Sohn Janes-Aycke ist auch schon von dieser Branche absolut überzeugt und möchte im März 2008 – nach seinem 18. Geburtstag – sein eigenes Amway Geschäft aufbauen. Er ist schon jetzt fest entschlossen – noch vor seinem Schulabschluss und neben seiner danach geplanten Ausbildung im Bank- und Finanzwesen.

Zu unseren absoluten Favoriten unter den vielen Spitzenprodukten von Amway gehören die qualitativ hochwertigen Wellnessprodukte von NUTRILITE™ sowie der eSpring™ Wasserfilter. Mit deren Hilfe und einer durch dieses Geschäft neu definierten positiven Lebenseinstellung ist es uns auch gelungen, unser Körpergewicht sichtbar und spürbar zu optimieren. Zusammen konnten wir drei insgesamt 77 kg Übergewicht ablegen



ohne JoJo-Effekt und damit unser Normalgewicht stabilisieren. Aus eigener Erfahrung und Überzeugung können wir sowohl jedem neuen Geschäftspartner wie auch unseren Kunden empfehlen, diese Produkte für einen aktiveren Lifestyle präventiv zu nutzen.

Jedem Interessenten und Neueinsteiger geben wir aus Überzeugung den guten Rat, sich mit dem Direktvertrieb auseinanderzusetzen, diesen zu prüfen und sich für Amway – eines der führenden Unternehmen in dieser Branche zu entscheiden.



UNSERE WICHTIGSTEN LEITSÄTZE:

- Nicht mein Können, sondern mein Tun führt zum Erfolg.
- Nicht Schnelligkeit, sondern Ausdauer wird meinen Erfolg festigen.
- Gehe deinen Weg und lass andere Leute reden.

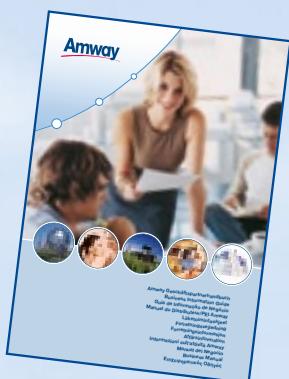
Betriebswirtschaftliche Hinweise für Ihr Amway Geschäft

Eine gute finanzielle Planung ist eine der Grundlagen, auf der ein erfolgreiches Amway Geschäft gebaut wird.

Fünf Grundprinzipien, die Ihnen bei der Führung Ihres Amway Geschäftes helfen:

1. Planen Sie, Ihr Nettoeinkommen zu steigern.
2. Verdienen Sie das Geld, bevor Sie es ausgeben.
3. Betreiben Sie eine ordnungsmäßige Buchführung.
4. Sparen Sie etwas von allem, was Sie verdienen.
5. Fragen Sie einen Experten um Rat, wenn es notwendig ist.

Nähere Informationen hierzu finden Sie im Geschäftspartnerhandbuch.



3 TOP-Pakete für neue selbständige Geschäftspartner

Amway

Best.-Nr.	TOP-Paket 1: Basispaket	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Preis exkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.	unverbindl. Preisempf. inkl. MwSt.
9907	Basispaket	1 l	3,70	5,22	5,22	6,21	8,10	
0001	L.O.C. [™] Plus Mehrzweckreiniger	500 ml	2,46	3,47	3,47	4,13	5,35	
100000	L.O.C. [™] Plus Küchenreiniger	500 ml	2,65	3,74	3,74	4,45	5,80	
38654	L.O.C. [™] Plus Badreiniger	500 ml	4,08	5,76	5,76	6,85	8,90	
8116	L.O.C. [™] Plus SEE SPRAY [™] Glasreiniger	200 ml	2,83	3,99	3,99	4,75	6,15	
0094	L.O.C. [™] Plus Metallreiniger	500 ml	3,70	5,22	5,22	6,21	8,10	
0951	L.O.C. [™] Plus Milde Reinigungsmisch	1 Box	7,74	10,92	10,92	12,89	16,90	
38897	L.O.C. [™] Min-Wischtücher (4 Teile à 24 Wischtücher)	1 Set	18,03	25,43	25,43	30,26	38,35	
101427	L.O.C. [™] Plus Reinigungstücher	1 l	3,66	5,16	5,16	6,14	8,00	
8273	ZOOM [™] Sprayerreiniger-Konzentrat	1 Bogen m. 9	0,21	0,30	0,30	0,60	0,71	0,95
200013	Produktauflöske für AN/WAY [™] Sprühflaschen	4,5 kg	21,74	30,66	30,66	36,49	47,45	
100116	SA8 [™] Premium Vollwaschmittel	1 l	4,16	5,87	5,87	6,99	9,10	
103405	SA8 [™] Waschseife/Wischspüler (Alpenblumen)	400 ml	4,76	6,71	6,71	7,98	10,40	
0799	SA8 [™] Pre-Wash Vorwaschspray	1 kg	6,42	9,06	9,06	10,78	14,00	
0022	SA8 [™] Textilbleichmittel	1,5 l	12,96	18,28	18,28	21,75	28,30	
103890	SA8 [™] Flüssigwaschmittel	1 l	4,55	6,42	6,42	7,64	9,95	
0228	DISH DROPS [™] Geschirrspülmittel	1,4 kg	7,40	10,43	10,43	12,41	16,15	
100775	DISH DROPS [™] Automatic Reiniger für Spülmaschinen	1,4 kg	3,19	4,50	4,50	5,36	6,95	
6407	AN/WAY [™] Topi- und Geschirrreiniger aus Edelstahl	1 Pack m. 4	4,23	4,23	4,23	5,03	6,55	
8193	AN/WAY [™] Green Meadows Lüfterfrischungsspray	150 ml	3,00	4,27	4,27	4,99	6,50	
100712	AN/WAY [™] Möbelpolitur mit Wachs	400 ml	2,97	4,19	4,19	4,99	6,55	
0014	AN/WAY [™] Ofeneiniger	500 ml	3,37	4,75	4,75	5,65	7,35	
3851	PURSUE [™] WC-Reiniger mit organischer Säure	750 ml	4,08	5,76	5,76	6,65	8,90	
5101	AN/WAY [™] Dosierzylinder für Waschmittel	1 Stück	0,27	0,39	0,39	0,92	1,20	
103872	AN/WAY [™] Saugpumpe für 1-l-Produkte	1 Stück	0,44	0,63	1,25	1,49	1,95	
101712	AN/WAY [™] Sprühflasche mit Dosiergriff	3 Stück	1,47	2,10	4,17	4,85	6,45	
1355	AN/WAY [™] Sprühdispenserflasche	1 Stück	0,37	0,52	1,04	1,24	1,60	
5113	AN/WAY [™] Dosier- und Messkappe	1 Stück	0,36	0,51	1,01	1,20	1,55	
201150	AN/WAY [™] Fließ-Weg-Tabelle	1 Stück	0,00	0,00	0,54	0,64	0,00	
9949	GLISTER [™] Mundwasser-Konzentrat mit Anti-Plaque-Formel	50 ml	5,24	7,39	7,39	8,79	11,45	
100057	GLISTER [™] Hochwertige Zahnbürste	1 Pack m. 4	5,15	7,27	7,27	8,65	11,25	
6883	GLISTER [™] Fluori-Zähnecreme mit Weißeffektwirkung	150 ml	3,01	4,24	4,24	5,05	6,55	
9883	GLISTER [™] Mundentschärfungsspray	12 ml	2,38	3,36	3,36	4,00	5,20	
5000	SATINIQUE [™] Milde Haarsäcke für die tägliche Anwendung	300 ml	4,53	6,39	6,39	7,60	9,90	
5050	SATINIQUE [™] Feuchtigkeits-Pflegekäsalam	250 ml	4,53	6,39	6,39	7,60	9,90	
5105	SATINIQUE [™] Instant Styling-Haarspray	250 ml	3,64	5,14	5,14	6,12	7,95	
5095	SATINIQUE [™] Designer-Styling-Gel	150 ml	4,16	5,86	5,86	6,97	9,05	
5070	SATINIQUE [™] Feuchtigkeitspendende Hand- und Körperotion	150 ml	6,06	8,55	8,55	10,17	13,25	
5085	SATINIQUE [™] Volumen-Styling-Mousse	300 ml	3,80	5,36	5,36	6,38	8,30	
100270	BODY SERIES [™] G&H Dusch- und Badegel	250 ml	2,76	3,89	3,89	4,63	6,00	
2181	BODY SERIES [™] G&H Luxusseife	250 g	4,54	6,40	6,40	7,62	9,90	
2171	BODY SERIES [™] Flüssigseife	250 ml	3,68	5,19	5,19	6,18	8,05	
2177	BODY SERIES [™] Deo und Antitranspirant Spray	200 ml/130 g	3,57	5,03	5,03	5,99	7,80	
2175	BODY SERIES [™] Feuchtigkeitspendende Hand- und Körperotion	400 ml	8,25	11,63	11,63	13,84	18,00	
2162	BODY SERIES [™] Erfrischendes Duschgel	400 ml	4,69	6,61	6,61	7,87	10,25	
	Summer der Einzelprodukte für das Basispaket		200 ml	282,92	287,85	342,32	444,75	
9907	Ihr spezieller Sonderpreis (20 % reduziert) für das Basispaket		200 ml	282,92	287,85	274,03	355,80	

TOP-Pakete

START!

gültig ab 01.03.2008



Sie sind ein neuer Geschäftspartner?

Best.-Nr.	TOP-Paket 2: NUTRILITE™	Inhalt	PW	GV	Preis exkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.	unverb. Preisampt. inkl. MwSt.
9908	NUTRILITE™ Paket	1 Packung	25,32	35,71	35,71	49,95	49,95
9618	NUTRILITE™ Vitamin C Plus Großpackung (200 Tabletten/29 g*)	1 Packung	20,39	28,75	28,75	30,76	40,00
330014	NUTRILITE™ Selen E Großpackung (200 Tabletten/26 g*)	1 Packung	8,10	11,42	11,42	12,22	15,90
7337	NUTRILITE™ Vitamin B Komplex Normalpackung (100 Tabletten/57 g*)	1 Packung	6,65	9,38	9,38	10,04	13,05
8669	NUTRILITE™ Eisen-Kautabletten (100 Kautabletten/100 g*)	1 Packung	10,32	14,56	14,56	15,58	20,25
5848	NUTRILITE™ Calcium Magnesium (210 Kautabletten/64 g*)	1 Packung	10,91	15,38	15,38	16,46	21,40
104283	NUTRILITE™ Calcium-Kautabletten (30 Stück, 88g*)	1 Packung	8,64	12,44	12,44	13,58	18,80
102600	AMWAY™ FRUITABS™ mit Nachfüllpack (200 Kautabletten/219 g*)	1 Packung	4 x 1000 g	21,34	30,09	30,09	41,85
4655	AMWAY™ italienische Nudeln „Spaghetti“ ¹⁾	4 x 1000 g	10,16	15,33	15,33	16,71	21,32
9908	Summe der Einzelpreise für das Basispaket Ihr spezieller Sonderpreis (20 % reduziert) für das NUTRILITE Paket		109,16	153,93	123,14	131,76	170,55

* Für Nutzung und Nutzungserweiterungsmitteleinheiten gilt der MwSt.-Satz von 7 %, für alle anderen Produkte gilt der MwSt.-Satz von 19 %

TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

Um die Produktauswahl optimal den individuellen Bedürfnissen anpassen zu können, haben wir eine flexible Bestellmöglichkeit mit attraktivem Preisvorteil im Angebot:

Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir

- innerhalb der ersten 90 Tage nach Erfassung des Geschäftspartnerantrages
- 1 mal auf die erste Bestellung von Produkten aus dem Bereich dekorativer und pflegender Kosmetik*,
- die einen PW-Wert von mindestens 100 erreicht,
- automatisch eine 20 %-ige Preisreduzierung auf den Gesamtbestellwert dieser Produkte.
- Jedes dieser Produkte ist dabei nur einmal bestellbar.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jedes neue Amway Geschäft die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches „Kosmetik-Paket“ zusammenzustellen.

¹⁾ Im Rahmen dieser flexiblen Bestellmöglichkeit können Produkte der folgenden Produktgruppen ausgewählt werden: ARTISTRY™ Hauptpflege und dekorative Kosmetik, E. FUNKHOUSE™ NEW YORK, sowie Düfte. Zusätzlich können ebenfalls Produkte anderer Produktgruppen bestellt werden – dieses sind jedoch von der 20 %-igen Preisreduzierung ausgenommen. Beachten Sie bitte, dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich.

Unternehmensinfo

TOP-Paket 1: Basispaket mit einem Wert von über 200 PW

- 20 % Rabatt, eine detaillierte Produktaufstellung siehe Tabelle
- enthält Produkte großer Marken (z. B. SA8™, L.O.C.™, DISH DROPS™, SATINIQUE™, etc.)
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft
- innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft
- Bestellnummer: 9907

TOP-Paket 2: NUTRILITE™ Paket mit einem Wert von über 100 PW

- 20 % Rabatt, für detaillierte Produktaufstellung siehe Tabelle
- enthält Top-Produkte der Marke NUTRILITE
- innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft
- Bestellnummer: 9908

TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

- 20 % Rabatt auf Ihre erste Bestellung von dekorativen und pflegenden Kosmetik-Produkten (ARTISTRY™, E. FUNKHOUSE™ NEW YORK und Düfte), die einen Gesamtwert von 100 PW in den o. g. Produktgruppen erreicht.
- Begrenzung: 1 Paket pro Amway Geschäft, Artikel nur 1 Stück bestellbar
- Detaillierte Information auf Seite 3

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit um diese sagenhaften Amway Angebote zu bestellen – mit attraktivem Preisvorteil!

Bestellbedingungen:

- alle Bestellungen können nur innerhalb 90 Tagen nach Erfassung des Geschäftspartnerantrages getätigt werden.
- jedes der 3 TOP Pakete kann einmal, in beliebiger Reihenfolge, separat und unabhängig voneinander bestellt werden.
- dieses Angebot gilt nur für neue selbständige Geschäftspartner.
- Die TOP-Pakete sind nicht mit anderen Angeboten und Rabatten kombinierbar.

Anway

Anway
www.amway.de

START!

Anway GmbH, Benzstr. 11 b-c, 82178 Puchheim
Tel.: 0149 89 80094-0 Fax: 0149 89 808739
info_get@amway.com
104692D2

Amway

4 TOP-Pakete für neue selbständige Geschäftspartner

Best.-Nr.

TOP-Paket 1: Basispaket

Best.-Nr.	TOP-Paket 1: Basispaket	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Einkaufspreis in € exkl. MwSt.	Einkaufspreis in € inkl. MwSt.	Verkaufspreis in € inkl. MwSt.	
9907	Basispaket	1 l	3,70	5,22	5,22	6,27	8,15		
0001	L.O.C. TM Mehrzweckreiniger	500 ml	2,46	3,47	3,47	4,16	5,44		
7477	L.O.C. TM Plus Küchenreiniger	500 ml	2,65	3,74	3,74	4,48	5,83		
3854	L.O.C. TM Plus Badreiniger	500 ml	4,08	5,76	5,76	6,91	8,99		
8116	L.O.C. TM SEE SPRAY TM Glasreiniger	500 ml	2,83	3,99	3,99	4,79	6,23		
0094	L.O.C. TM Plus Metalleiniger	500 ml	3,70	5,22	5,22	6,27	8,15		
0051	L.O.C. TM Plus Milde Reinigungsmilch	1 Box	7,74	10,92	10,92	13,10	17,04		
3897	L.O.C. TM Mini-Wischtücher (4 Beutel à 24 Wischtücher)	1 Satz	18,03	25,43	25,43	30,51	39,67		
101127	L.O.C. TM Plus Reinigungstuch	1 l	3,66	5,16	5,16	6,19	8,05		
8273	ZOOM TM Sprayreiniger-Konzentrat	1 Bogen m. 9 Sprühflaschen	4,5 kg	21,74	30,66	30,66	36,79	47,83	
200013	Produktalkieber für AMWAY TM Sprühflaschen	1 l	4,16	5,87	5,87	7,05	9,16		
100116	SAB TM Premium Vollwaschmittel	400 ml	4,76	6,71	6,71	8,05	10,46		
103409	SAB TM Dreifach Konwaschspray	1 kg	6,42	9,06	9,06	10,88	14,14		
0799	SAB TM Dreifach Konwaschspray	1,5 l	12,86	18,28	18,28	21,88	28,51		
0022	SAB TM Textilbleichmittel	1 l	4,55	6,42	6,42	7,70	10,02		
103800	SAB TM Flüssigwaschmittel	1,4 kg	7,40	10,43	10,43	12,51	16,27		
100775	DISH DROPS TM Automat-Reiniger für Spülmaschinen	1 Pack m. 4	3,19	4,50	4,50	5,40	7,02		
6407	DISH DROPS TM SCRUB BUDS TM Topf- und Geschirrreiniger aus Edelstahl	150 ml	3,00	4,23	4,23	5,08	6,54		
8193	AMWAY TM Green Meadows Lüfterfrischungsspray	400 ml	2,97	4,19	4,19	5,03	6,54		
100712	AMWAY TM Green Meadows Lüfterfrischungsspray	500 ml	3,37	4,75	4,75	5,70	7,42		
0014	AMWAY TM Möbelpolitur mit Wachs	750 ml	4,08	5,76	5,76	6,99	8,99		
3851	FORSCE TM WC-Reiniger mit organischer Säure	1 Stück	0,27	0,39	0,77	0,92	1,20		
5101	AMWAY TM Dosier-Zunder für Waschmittel	100772	ANWAY TM Saugpumpe für 1-l-Produkte	1 Stück	0,44	0,63	1,25	1,50	
103972	ANWAY TM Sprühflasche mit Dosiergriff	3 Stück	1,47	2,10	2,10	4,17	5,01	6,51	
1355	ANWAY TM Sprühdispenserflasche	1 Stück	0,37	0,52	0,52	1,04	1,25	1,62	
5113	ANWAY TM Dosier- und Maskkkappe	1 Stück	0,36	0,51	0,51	1,01	1,21	1,57	
201150	ANWAY TM Flock-Meg-Tasse	1 Stück	0,00	0,00	0,00	0,54	0,65	0,65	
9949	GLISTER TM Mundwasserkonzentrat mit Anti-Plaque-Formel	50 ml	5,24	7,39	7,39	8,67	11,93		
100957	GLISTER TM Fluorid-Zahncreme mit Weißeffektwirkung	1 Pack m. 4	5,15	7,27	7,27	8,72	11,34		
6833	GLISTER TM Fluorid-Zahncreme mit Weißeffektwirkung	150 ml	3,80	4,24	4,24	5,09	6,61		
9883	SATINIQUE TM Mittlere Haarwäsch für die tägliche Anwendung	12 ml	2,38	3,36	3,36	4,03	5,24		
5000	SATINIQUE TM Feuchtigkeits-Pflegebalsam	300 ml	4,63	6,39	6,39	7,67	9,97		
5105	SATINIQUE TM Instant Styling-Hairdry	250 ml	4,53	6,39	6,39	7,67	9,97		
5095	SATINIQUE TM Designer-Styling-Gel	250 ml	3,64	5,14	5,14	6,17	8,02		
5070	SATINIQUE TM Intensiv-Reparierende Kur	150 ml	4,16	5,66	5,66	7,03	10,28		
5085	SATINIQUE TM Volumen-Styling-Mousse	150 ml	6,06	8,55	8,55	10,28	13,34		
100272	BODY SERIES TM G&H Dusch- und Badiegel	150 ml	3,80	5,36	5,36	6,48	8,36		
2181	BODY SERIES TM G&H Luxusseife	250 g	4,54	6,40	6,40	7,68	9,98		
2171	BODY SERIES TM Flüssigseife	250 ml	3,68	5,19	5,19	6,23	8,10		
2177	BODY SERIES TM Deo und Antitranspirant Spray	200 ml/130 g	3,57	5,03	5,03	6,04	7,85		
2175	BODY SERIES TM Fauchkettenpendende Hand- und Körperotion	400 ml	8,25	11,63	11,63	13,95	18,14		
2162	BODY SERIES TM Erfrischendes Duschgel	400 ml	4,69	6,61	6,61	7,98	10,31		
9907	Summer der Einzelprodukte für das Basispaket Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das Basispaket	200 ml	200,56	282,92	282,92	345,42	448,90	558,12	
		200 ml	200,56	282,92	282,92	347,85	476,33	558,12	

Best.-Nr.

TOP-Paket 2: NUTRILITETM

Best.-Nr.	TOP-Paket 2: NUTRILITE TM	Inhalt	Gewicht	PW	GV	Einkaufspreis in € exkl. MwSt.	Einkaufspreis in € inkl. MwSt.	Verkaufspreis in € inkl. MwSt.
9908	NUTRILITE Paket	1 Packung	10,32	14,56	14,56	16,01	20,82	
5648	NUTRILITE TM Calcium Magnesium, (210 Tabletteneinheiten/164 g #)	1 Packung	20,39	28,75	28,75	31,63	41,12	
330014	Selen E Großpackung, (200 Tabletteneinheiten/216 g #)	1 Packung	17,04	24,03	24,03	26,44	34,37	
4288	NUTRILITE TM Omega-3 Komplex, (90 Kapseln/35,8 g #)	1 Packung	19,32	27,24	27,24	29,96	38,95	
8820	NUTRILITE TM Vitamin B Komplex Großpackung, (300 Tabletteneinheiten/171 g #)	1 Packung	33,89	47,80	47,80	52,58	68,35	
102687	NUTRILITE TM DOUBLE X TM Multivitamin-Multimineral-Pflanzen-Rheissack-Nahrungsergänzungsmittel, (31 Tagesrationen/157 g #)	4 x 1000 g	6,13	8,64	8,64	11,41	15,02	
4655	AMWAY TM italienische Nudeln „Spaghetti“, #)	107,09	151,02	151,02	151,02	166,13	172,02	
9908	Summer der Einzelprodukte Ihr spezieller Sonderpreis (20% reduziert) für das NUTRILITE Paket	107,09	147,33	120,83	120,83	132,91	172,02	

gültig ab 01.03.2008

Preis und Sortimentsänderungen sowie Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

für die Nahrungsergänzungsmittel gilt der MWST-Satz von 10%, für alle anderen Produkte gilt der MWST-Satz von 20%.

Basis-% für alle genannten Produkte ist 30%; ausgenommen AMWAYTM italienische Nudeln mit 20%.

Sie sind ein neuer Geschäftspartner?

Wenn Sie gerade mit der Amway Geschäftsmöglichkeit starten, warum nutzen Sie nicht gleich die Vorteile der folgenden Angebote?

TOP-Paket 1: Basisspaket mit einem Wert von über 200 PW

- 20% Rabatt, für detaillierte Produktaufstellung, siehe Tabelle
- enthält Produkte großer Marken (z.B. SATINIQUE™, L.O.C.™, DISH DROPS™, SATINIQUE™, etc.)
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft Bestellnummer: 9907

TOP-Paket 2: NUTRILITE™ Paket mit einem Wert von über 100 PW

- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft Bestellnummer: 9908
- 20% Rabatt, für detaillierte Produktaufstellung, siehe Tabelle
- enthält Top-Produkte der Marke NUTRILITE



TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft Bestellnummer: 9909
- 20% Rabatt auf Ihre erste Bestellung von dekorativen und pflegenden Kosmetikproduken (ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK und Düfte), die einen Gesamt-PW-Wert von mind. 100 PW in den o.g. Produktgruppen erreicht.

Detaillierte Information auf Seite 3

TOP-Paket 4: Flexible Bestellmöglichkeit „Amway Produktangebot“

- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft pro Artikel nur 1 Stück bestellbar
- Ernährung und Wellness, Wasserfiltersystem, Kochset, Wasche- und Haushaltspflege
- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft
- Das TOP-Paket 4 ist auch auf Kunden bestellbar

Detaillierte Information auf Seite 3

- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft
- Das TOP-Paket 4 ist auch auf Kunden bestellbar

- nur innerhalb der ersten 90 Tage ab Erfassung des Geschäftspartnerantrags erhältlich
- Begrenzung: einmal bestellbar pro Amway Geschäft
- Das TOP-Paket 4 ist auch auf Kunden bestellbar

Stand: März 2008

104692AW2

TOP-Paket 3: Flexible Bestellmöglichkeit „Dekorative und pflegende Kosmetik“

Um die Produktauswahl optimal den individuellen Bedürfnissen anpassen zu können, haben wir eine flexible Bestellmöglichkeit mit attraktivem Preisvorteil im Angebot:

- Jedem neuen Amway Geschäft gewähren wir innerhalb der ersten 90 Tage
- 1 mal auf die erste Bestellung von Produkten aus dem Bereich dekorativer und pflegender Kosmetik,
- die einen PW-Wert von mind. 100 PW erreicht,
- automatisch eine 20%ige Preisreduzierung auf den Gesamtbestellwert dieser Produkte.
- Jedes dieser Produkte ist dabei nur 1 mal bestellbar.

Mit diesem attraktiven Angebot hat jeder neue Amway Geschäftspartner die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches „Kosmetik-Paket“ zusammenzustellen.

Im Rahmen dieser flexiblen Bestellmöglichkeit können Produkte der folgenden Produktgruppen ausgewählt werden: ARTISTRY™ Hautpflege, dekorative Kosmetik und Accessoires, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK sowie Düfte. Bitte bestellen Sie TOP-Paket 3 und TOP-Paket 4 getrennt voneinander. Da aus edv-technischen Gründen pro Bestellung nur ein flexibles TOP-Paket aufgenommen werden kann. Beachten Sie bitte, dass der Rabatt nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung gewährt werden kann. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich. Dieses Angebot ist nicht mit anderen Angeboten und Rabatten kombinierbar.

TOP-Paket 4: Flexible Bestellmöglichkeit „Amway Produktangebot“

Jedem neuen Amway Geschäftspartner gewähren wir automatisch innerhalb seiner ersten 90 Tage einmalig auf die erste Produktbestellung*, die bei Amway erfasst wird eine ca. 10%ige Preisdarzierung auf den Gesamtverkaufspreis. Mit diesem attraktiven Angebot hat jeder neue Amway Geschäftspartner die Möglichkeit, sich individuell mit den Produkten seiner Wahl ein persönliches Amway „Paket“ aus den Amway Produktlinien Hautpflege und Dekorative Kosmetik, Düfte, Haarpflege, Körperpflege, Herrenpflege, Mundpflege, und Haushaltspflege zusammenzustellen. Beim TOP-Paket 4, im Gegensatz zu den anderen 3 TOP-Paketen, haben auch Ihre Kunden die Möglichkeit, die ca. 10%ige Preisdarzierung in Anspruch zu nehmen. So können Sie Ihre ersten Kundkontakte mit einem Preisvorteil knüpfen.

* Beachten Sie bitte, dass dieser Preisnachlass nur auf „Coreline“-Produkte (nicht AMWAY™ Boutique Produkte, Literatur) gewährt wird. Bitte bestellen Sie TOP-Paket 3 und TOP-Paket 4 getrennt voneinander. Da aus edv-technischen Gründen pro Bestellung nur ein flexibles TOP-Paket aufgenommen werden kann. Der Rabatt kann nur auf verfügbare Produkte zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung gewährt werden. Eine spätere Nachbestellung mit Rabatt ist leider nicht möglich. Dieses Angebot ist nicht mit anderen Angeboten und Rabatten kombinierbar.

Amway
www.amway.at



Amway Gesellschaft m.b.H., Lohnergasse 2, 1210 Wien
Tel.: +43 (1) 277 57 0 Fax: +43 (1) 277 57 81
Infocenter-at@amway.com
104692AW2

Neue Preislisten gültig ab März 2008

Ab dem 1. März 2008 gelten die neuen Preislisten. Wie immer werden die Preislisten die aktualisierte Produktpalette mit Stand März 2008 enthalten.

Die Geschäftspartnerpreisliste (Best.-Nr. 0013) wird bereits zum 18. Februar 2008 verfügbar sein.

Die Kundenpreisliste – zur Unterstützung Ihres Verkaufsgeschäfts – (Best.-Nr. 206153 – 5er-Pack) ist ab 04.03.2008 bestellbar.

Ihr kostenloses Exemplar der neuen Geschäftspartnerpreisliste erhalten Sie zusammen mit dieser AMAGRAM Ausgabe.

Jeweils monatlich aktuelle Versionen der Geschäftspartnerpreisliste stehen künftig auf www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at) zum Download bereit.



NEUHEITEN

Produkteinführungen in dieser Ausgabe

- • • • •
- ARTISTRY™ Lidschatten und Rouge ab 04.03.2008 erhältlich**
- ARTISTRY Lidschatten-/Rouge-Box für 4 Einsätze ab 04.03.2008 erhältlich**
- ARTISTRY Einsatz zur Präsentation ab 04.03.2008 erhältlich**
- ARTISTRY Frühjahrskollektion 2008 „RARE BEAUTY“ ab 04.03.2008 erhältlich**
- NUTRILITE™ Fibre Powder ab 04.03.2008 erhältlich**
- NUTRILITE™ Ballaststoff-Kautabletten ab 04.03.2008 erhältlich**
- NUTRILITE 1™ ab 04.03.2008 erhältlich**

Diese Produkte sind nicht länger erhältlich bzw. nur noch solange Vorrat reicht:

- NUTRILITE™ Multi Faser Best.-Nr. 4296**
- STRIVE™ Sportflasche Best.-Nr. 0572**

Die Position von Amway zum Thema Unzulässige Strukturierung des Geschäfts („Stacking“) wurde in die Amway Geschäftsbedingungen aufgenommen.

Die Amway Geschäftsbedingungen können Sie jederzeit bei Ihrer zuständigen Amway Niederlassung anfordern oder von unserer Website www.amway.de bzw. www.amway.at (www.amivo.at) herunterladen.



Jetzt mit neuem Spender zur leichteren Anwendung:
das ARTISTRY™ AHA-Serum Plus
Best.-Nr. 8006 – 30 ml

AMAGRAM™ April 2008

Deutschland: Das AMAGRAM April 2008 wird Ihren Bestellungen, die während des Zeitraums vom 25.03.2008 bis 03.04.2008 erfasst werden, beigelegt. Der Versand der restlichen Exemplare erfolgt ab dem 11.04.2008 per Post. Österreich: Der Versand erfolgt für alle Geschäftspartner und Special Members ab dem 27.03.2008 per Post.

ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHÄFTSPARTNERPREISLISTE

Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

33859 Copper Beach

ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHÄFTSPARTNERPREISLISTE

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	AMAGRAM Seite		Inhalt	Gewicht	P/W	GV	Euro		Grundpreis EK-Preis (nur A) #	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) #	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) #	MwSt. inkl. MwSt. (nur A) #	Vekaufspreis inkl. MwSt. (nur A) #	unverbindl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) #	MwSt. inkl. MwSt. (nur A) #	erhältlich ab bzw. von/bis
			GV/EK-Verhältnis	Einkaufspreis inkl. MwSt. (nur D) #					Grundpreis EK-Preis (nur D) #	Grundpreis Verkaufspreis (nur A) #								
Sonderartikel																		
D+A	104481	ARTISTRY™ TIME DEFINCE™ Sonderaktion	ARTISTRY™ TIME DEFINCE™ Produktpräsentations-Display	-	1 Stück	-,-	-,-	-,-	39,00	46,41	46,80	-	-,-	46,80	-	-,-	46,80	solange Vorrat reicht
			Beim jedem Kauf von ARTISTRY™ TIME DEFINCE™ Produkten im Wert von mind. 199,- Euro (EK ohne MwSt.), erhalten Sie 4 KOSTENLOS ein ARTISTRY™ TIME DEFINCE™ Produktpräsentations-Display dazu.															
D+A	104576	Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFINCE™ Hauptpflege-System für Toner	Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFINCE™ Hauptpflege-System für Toner. Schützt bis fettige Haut. Pflegender Reinigungsschaum. Pflegender Tonik. Schutz für den Tag. LSF 15. Wiederherstellende Nachtcreme)	-	1 Set	74,57	105,16	●	105,16	125,14	126,18	35%	168,95	170,36	35%	168,95	170,36	solange Vorrat reicht
D+A	104577	Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFINCE™ Hauptpflege-System für Toner	Beauty Case & ARTISTRY™ TIME DEFINCE™ Hauptpflege-System für Toner. Schützt bis fettige Haut. Pflegender Reinigungsschaum. Pflegender Tonik. Schutz für den Tag. LSF 15. Wiederherstellende Nachtcreme)	-	1 Set	74,57	105,16	●	105,16	125,14	126,18	35%	168,95	170,36	35%	168,95	170,36	solange Vorrat reicht
D+A	102939	ARTISTRY™ - Spezialhautpflege Sonderaktion	ARTISTRY™ Body Benefits Kollektion Reinigungsmousse für den Körper + Feuchtigkeitspendendes Körperspray), 20 % Rabatt bei vollem P/W/GV	-	1 Set	22,53	31,77	●	25,42	30,25	30,50	35%	40,85	41,18	35%	40,85	41,18	solange Vorrat reicht
D+A		Kosmetik – Dekorativ ARTISTRY™	Sonderaktion NEUE Lidschatten-/Rouge-Box + 4 NEUE Lidschatten	-	1 Set	22,24	31,36	●	31,88	37,94	38,26	35%	51,20	51,65	35%	51,20	51,65	ab 04.03.2008 bis 31.03.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A			Beim Kauf einer neuen Lidschatten-/Rouge-Box für 4 Einsätze (104173) erhält man einen Rabatt von 15 % bei vollem P/W/GV															
D+A			Sonderaktion NEUE Lidschatten-/Rouge-Box + 4 NEUE Lidschatten	-	1 Set	124,80	175,97	●	158,42	188,52	190,10	35%	254,16	256,61	35%	254,16	256,61	solange Vorrat reicht
D+A	218896	Frühlingskollektion 2008 – RARE BEAUTY	Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 16 verschiedenen Farbtönen des ARTISTRY™ Transparenter Lippenstifts LSF 15 (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. 10 % bei vollem P/W/GV	-	1 Set	46,80	66,00	●	59,40	70,69	71,28	35%	95,31	96,23	35%	95,31	96,23	solange Vorrat reicht
D+A	218992	Sonderaktion Cremiger Lippenstift	Beim Kauf eines Sets, bestehend aus den 6 verschiedenen Farbtönen des ARTISTRY™ Transparenter Lippenstifts LSF 15 (1 Lippenstift pro Farbe) erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. 10 % bei vollem P/W/GV	-	1 Set	12,22	17,24	●	17,24	20,52	20,68	35%	27,70	27,92	35%	27,70	27,92	ab 04.03.2008 bis 31.08.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	104669	Frühlingskollektion 2008 – RARE BEAUTY	ARTISTRY™ Indulge Lidschattenpalette	-	1 Box	12,22	17,24	●	17,24	20,52	20,68	35%	27,70	27,92	35%	27,70	27,92	ab 04.03.2008 bis 31.08.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	104670	Frühlingskollektion 2008 – RARE BEAUTY	ARTISTRY™ Discrete Lidschattenpalette	-	1 Box	12,22	17,24	●	17,24	20,52	20,68	35%	27,70	27,92	35%	27,70	27,92	ab 04.03.2008 bis 31.08.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	Grp. 3	Frühlingskollektion 2008 – RARE BEAUTY	ARTISTRY™ Lippen-Ganz	-	4 g	6,45	9,09	●	9,09	10,82	10,90	35%	14,60	14,72	35%	14,60	14,72	ab 04.03.2008 bis 31.08.2008 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	104328	Herbstkollektion 2007 – CITY WEAR - Sonderaktion	ARTISTRY™ UrbanChic Farbpalette	-	1 Box	14,63	20,63	●	15,47	18,41	18,57	35%	24,85	25,06	35%	24,85	25,06	solange Vorrat reicht
D+A	104339	Frühlingskollektion 2007 – LUSTRE - Sonderaktion	ARTISTRY™ MetroChic Farbpalette	-	1 Box	14,63	20,63	●	15,47	18,41	18,57	35%	24,85	25,06	35%	24,85	25,06	solange Vorrat reicht
D+A	Grp. 4	Frühlingskollektion 2007 – LUSTRE - Sonderaktion	ARTISTRY™ LUSTRE Vieleseitiger Sonnenteint-Puder	-	10 g	13,21	18,63	●	13,97	16,62	16,76	35%	22,45	22,63	35%	22,45	22,63	solange Vorrat reicht
D+A	Grp. 5	Frühlingskollektion 2007 – LUSTRE - Sonderaktion	ARTISTRY™ LUSTRE LippenGLOSS-Stift	-	195 g	7,17	10,11	●	7,58	9,02	9,10	35%	12,20	12,28	35%	12,20	12,28	solange Vorrat reicht
D+A	② 104087	Werbeartikel ARTISTRY™	Geldbörse	-	1 Stück	4,72	6,66	●	9,99	11,89	11,99	35%	16,05	16,19	35%	16,05	16,19	solange Vorrat reicht
D+A	215455	Drucksachen – ARTISTRY™	Drucksachen – ARTISTRY™	-	1 Stück	-,-	-,-	-,-	14,50	17,26	17,40	-	-,-	-,-	-	-,-	17,40	solange Vorrat reicht
D+A	217109	Farbkarte, ARTISTRY™ –	Farbkarte, ARTISTRY™ –	-	1 Pack m. 5	-,-	-,-	-,-	2,50	2,98	3,00	-	-,-	-,-	-	-,-	3,00	solange Vorrat reicht
D+A	218833	Kosmetik Dekorativ - E FUNKHOUSER™ NEW YORK 2006	ARTISTRY™ Testkarte LUSTRE	-	1 Stück	-,-	-,-	-,-	1,80	2,14	2,16	-	-,-	-,-	-	-,-	2,16	solange Vorrat reicht
D+A	104030	Volumenbasis für Wimpern	-	7 ml	8,63	12,17	●	12,17	14,48	14,61	35%	19,55	19,72	35%	19,55	19,72	solange Vorrat reicht	
D+A	Grp. 6	Rouge	Nagellack Star Gazer	-	2,5 g	10,08	14,21	●	14,21	16,91	17,06	35%	22,85	23,02	35%	22,85	23,02	oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt.
D+A	104429	Nagellack Star Gazer	-	4 x 4 ml	9,54	13,46	●	13,46	16,02	16,15	35%	21,60	21,80	35%	21,60	21,80	● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis inkl. MwSt. Best.-Nr. im Katalog in Schwarz); ▲ = Teil des EK-Preises inkl. MwSt. Best.-Nr. im Katalog in Blau; kein Eintrag = kein GV	
D+A	Grp. 7	Glitzer Eye-Pencil	-	1,4 g	7,14	10,07	●	10,07	11,98	12,09	35%	16,20	16,31	35%	16,20	16,31	● Grundpreis = lt. Preisangabenewertung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg / 1 l bzw. 100 g / 100 ml bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solllanwendung)	
D+A	Grp. 8	Duo-Lidschatten	-	3,5 g	10,59	14,93	●	14,93	17,77	17,91	35%	24,00	24,19	35%	24,00	24,19	(mittelbar) Wasser, normale bzw. bei Fan-Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)	
D+A	Grp. 9	Funkelnder Lippenstift	-	2,9	7,00	9,87	●	9,87	11,75	11,84	35%	15,85	15,98	35%	15,85	15,98	(mittelbar) Wasser, normale bzw. bei Fan-Spezialwaschmitteln leichte Verschmutzung)	
Grp. 3	ARTISTRY™ RARE BEAUTY	Lippen-Ganz	Grp. 7 Glitzer Eye-Pencil Galaxy	104624														
104611	Univiled	Destiny	Grp. 8 Duo-Lidschatten	104613														
104612	Signature	Eafe	104612 Lynx Lyla	104612														
104673	Gilted™	Wish	Grp. 9 Funkelnder Lippenstift	104428														
104421	Rouge	Affinity	104419															
104422	Aja	Aquila	104420 Attraction	104420														
104109	Rose Lustre																	

Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.



ERGÄNZUNGEN ZU DEN BESTELLINFORMATIONEN DER GESCHÄFTSPARTNERPREISLISTE

Seite hier heraustrennen und bei Ihren Unterlagen abheften.

Land	Best.-Nr.	Bezeichnung	Sonderartikel		Euro		Grundpreis Verkaufspreis (nur A) #	Grundpreis EK-Preis (nur A) #	Basis-% (nur A)	MwSt. inkl. MwSt. (nur A) #	Vekaufspreis inkl. MwSt. (nur A) #	unverbindl. Preisempf. inkl. MwSt. (nur D) #	MwSt. inkl. MwSt. (nur D) #	erhältlich ab bzw. von/bis
			Inhalt	Gewicht	P/W	GV								
		AMAGRAM Seite												
D+A	Grp. 10 LippenGLOSS		-	6 ml	6,09	8,59	●	8,59	10,22	10,31	35%	13,80	13,92	
D+A	Schimmer Eye Pencil		-	1,2 g	6,81	9,60	●	9,60	11,42	11,52	35%	15,40	15,55	bis 30.04.08 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	104418 Lippenfarbenpalette Odyssee		-	4,7 g	22,39	31,57	●	31,57	37,57	37,88	35%	50,70	51,14	
D+A	104417 Lidschattenpalette Celestial Bodies		-	9 g	22,39	31,57	●	31,57	37,57	37,88	35%	50,70	51,14	
D+A	104430 Glitterpigmente für den Körper Celestial Lights		-	3 x 2 g	9,59	13,53	●	13,53	16,10	16,23	35%	21,75	21,92	
D+A	10 % Sonderaktion E. FUNKHOUSER™ NEW YORK		-	1 Set	142,00	200,27		180,24	214,50	216,32		289,60	292,00	bis 30.04.08 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	219510 Professionelle Produktserie Sonderaktion ((10 % Rabatt bei vollem P/W/GV, bei Kauf des Pakets zur Professionellen Produktserie)		-	1 Set	142,00	200,27		180,24	214,50	216,32		289,60	292,00	bis 30.04.08 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	„Frühjahrsspätz“ Sonderaktionen		-	1 Set	13,52	19,07	●	19,07	22,69	22,89	30%	29,50	29,75	vom 04.03. bis 30.04.2008
D+A	LOC™ Plus Reinigungsstückchen Sonderaktion (-25 %)		2	1 Set	18,03	25,43	●	25,43	30,26	30,51	30%	39,35	39,67	vom 04.03. bis 30.04.2008
D+A	ZOOM™ Sprayreiniger-Konzentrat Sonderaktion (-20 %)		2	1 Stück	2,93	4,13	●	4,13	4,91	4,95	30%	6,40	6,44	vom 04.03. bis 30.04.2008
D+A	Drucksachen		-	1 Pack m. 5	-	-		2,75	3,27	3,30	-	-	3,30	bis 30.04.08 bzw. solange Vorrat reicht
D+A	„Düfte“ Sonderaktionen		-	50 ml	14,46	20,39	●	16,31	19,41	19,57		25,25	25,44	bis 31.03.2008
D+A	QUIXOTIC™ für Männer Eau de Toilette (-20 %)		-	50 ml	12,29	17,33	●	13,86	16,49	16,63		21,45	21,62	bis 31.03.2008
D+A	LOC™ Plus Reinigungsstückchen für Frauen Eau de Toilette (-20 %)		-	50 ml	14,46	20,39	●	16,31	19,41	19,57		25,25	25,44	bis 31.03.2008
D+A	ANTICIPATE™ für Frauen Eau de Toilette (-20 %)		-	50 ml	12,29	17,33	●	13,86	16,49	16,63		21,45	21,62	bis 31.03.2008
D+A	ANTICIPATE™ für Männer Eau de Toilette (-20 %)		-	50 ml	14,46	20,39	●	16,31	19,41	19,57		25,25	25,44	bis 31.03.2008
D+A	OPPORTUNE™ für Frauen Eau de Toilette (-20 %)		-	50 ml	12,29	17,33	●	13,86	16,49	16,63		21,45	21,62	bis 31.03.2008
D+A	OPPORTUNE™ für Männer Eau de Toilette (-20 %)		-	50 ml	12,29	17,33	●	13,86	16,49	16,63		21,45	21,62	bis 31.03.2008
D+A	Geschäftsbezogene Drucksachen		-	1 Stück	-	-		0,50	0,60	0,60	-	-	0,60	ab ca. 18.02.08
D+A	0013 Geschäftspartner-/Memberpreise (D) bzw. Geschäftspartnerpreise (A) März 2008		-	1 Pack m. 5	-	-		2,35	2,80	2,82	-	-	2,82	ab 04.03.08
D+A	206153 Kundepreise März 2008		-	1 Pack m. 5	-	-		2,35	2,80	2,82	-	-	2,82	
D+A	Produktbezogene Drucksachen		-	1 Stück	-	-		6,00	7,14	7,20	-	-	7,20	ab 04.03.08
D+A	216994 Produkt-Handbuch „Rund ums Haus“		8	1 Stück	-	-		6,00	7,14	7,20	-	-	7,20	ab 04.03.08
D+A	216996 Produkt-Handbuch „Schönheit“		8	1 Stück	-	-		6,00	7,14	7,20	-	-	7,20	ab 04.03.08
D+A	216997 Produkt-Handbuch „3er Pack (Rund ums Haus, Schönheit, Wellness)		8	1 Set	-	-		13,50	16,07	16,20	-	-	16,20	ab 04.03.08
D+A	1945 Produktbroschüren Ergänzung März 2008		8	1 Pack m. 5	-	-		0,86	1,02	1,03	-	-	1,03	ab 18.02.08
D+A	Sonnenschutz		-	1 Stück	7,62	10,74	●	10,74	12,78	12,89	20%	15,35	15,47	solange Vorrat reicht
D+A	216831 PETER ISLAND™ Strandtasche		-	1 Stück	12,36	17,43	●	17,43	20,74	20,91	20%	24,90	25,10	
D+A	217348 Herrenpflege		-	1 Stück	12,36	17,43	●	17,43	20,74	20,91	20%	24,90	25,10	solange Vorrat reicht
D+A	218835 Körperpflege		-	1 Set	10,03	14,15	●	14,15	16,84	16,98	30%	21,90	22,08	solange Vorrat reicht
D+A	104334 DVD -Sonderaktion		-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80	solange Vorrat reicht
D+A	217034 Platin Kollektion DVD I		-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80	solange Vorrat reicht
D+A	217832 Platin Kollektion DVD II		-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80	solange Vorrat reicht
D+A	218288 Platin Kollektion DVD IV		-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80	solange Vorrat reicht
D+A	218602 Platin Kollektion DVD V		-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80	solange Vorrat reicht
D+A	218834 Platin Kollektion DVD VI		-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80	solange Vorrat reicht
D+A	218835 Platin Kollektion DVD VII		-	1 Stück	-	-		4,00	4,76	4,80	-	-	4,80	solange Vorrat reicht
D+A	216899 Werbeunterstützende Postkarten		-	1 Pack m. 20	-	-		2,50	2,98	3,00	-	-	3,00	solange Vorrat reicht
D+A	105119 Magazin „Unternehmer – arbeiten von zuhause“		-	1 Stück	-	-		3,50	4,17	4,20	-	-	4,20	solange Vorrat reicht
D+A	105120 Magazin „Unternehmer – arbeiten von zuhause“		-	1 Pack m. 5	-	-		16,50	19,64	19,80	-	-	19,80	solange Vorrat reicht

Grp. 10 Lippengloss D+A Bitte beachten Sie, dass sämtliche Drucksachen, Videos und Tonträger nicht gegen Neuauflagen eingetauscht oder getauscht werden können. An uns eingesendete, veraltete Drucksachen, Videos oder Tonträger werden nicht an den Absender zurückgesandt

Q104431 Evening Star D+A Best.-Nr. im Katalog in Schwarz; ● = volles GV (größer oder gleich EK-Preis exkl. MwSt.; Best.-Nr. im Katalog in Blau); kein Eintrag = kein GV

Q104432 Moonset D+A Grundpreis = lt. Preisangabevereinbarung der Preis inkl. MwSt. auf der Basis einer Mengeneinheit (1 kg/1 l bzw. 100 g/100 ml) bzw. bei Waschmitteln auf der Basis einer Solaranwendung

A A mittelhartes Wasser, normale bzw. bei Fein-/Spezialwaschmittel leicht Verschmutzung

D D # bei diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 19 % bzw. 7 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.

A A in diesen Preisen enthalten ist der gesetzliche MwSt.-Satz von 20 % bzw. 10 % bei Nahrungsergänzungsmitteln, Nahrungsmitteln und Tiernahrung.



NUTRILITE™

Produkte für Aktive



Impressum
Amway GmbH
Abteilung Communications · Postfach 13 63
82169 Puchheim · E-Mail: Info_GER@amway.com
<http://www.amway.de>

Amway Gesellschaft m.b.H.
A-1210 Wien · Lohnergasse 2
E-Mail: InfoCenter-AT@amway.com
<http://www.amway.at>

Werbeagentur: REPRODUKT medien, München
Lithografie: REPRODUKT medien, München
Druck: GGP Media, Pössneck

Das AMAGRAM™ wird herausgegeben und verlegt für Deutschland von der Amway GmbH, Abteilung Communications, 82175 Puchheim, Telefon (0 89) 80 09 40, für Österreich von der Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich.

Die Redaktion haftet nicht für eingesandte Manuskripte und Fotos. © Amway GmbH, © Amway Gesellschaft m.b.H.
Alle Rechte vorbehalten.

Die Verbreitung von AMAGRAM Artikeln in der Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich gestattet bei Veröffentlichung des vollständigen Textes und des Vermerks „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway GmbH, Puchheim“. In Österreich ist die Wiedergabe von AMAGRAM Artikeln grundsätzlich bei Abdruck des vollständigen Textes mit dem Vermerk „Wiedergabe mit Genehmigung der Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich“ gestattet.

Für Deutschland: Amway GmbH, Abteilung Communications, Postfach 1363, D-82169 Puchheim
Für Österreich: Amway Gesellschaft m.b.H. Österreich, Lohnergasse 2, A-1210 Wien

Amway

WHD0140D