

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR AMWAY-

AFFÄRSDRIVARE (ABO)

April 08

**Fantastiska
vårfärger**

ARTISTRY™ RARE BEAUTY
COLOUR COLLECTION 2008

Amway

ARTISTRY™



KOMMER SNART ...

DEN ULTIMATA: ARTISTRY™ Crème LuXury

ARTISTRY Crème LuXury är för kvinnan som förväntar och kräver det absolut bästa. Hon är lika omdömesgill om sin hudvård som hon är i alla andra aspekter av sitt liv. Hon söker de mest innovativa produkterna för att återställa och bevara hudens utseende, ungdomlighet och skönhet. Hon drivs av en uppriktig önskan om en meningsfull upplevelse, en elegant njutning och en vetenskaplig sanning – att nöja sig med mindre än det i sitt sökande efter hudens förnyelse är helt enkelt inte aktuellt.

Sandra Bullock för ARTISTRY Crème LuXury

Innehåll

nyheter

- 2 ARTISTRY™ Crème LuXury
- 3 Förändring
- 7 Skandinaviska kvalificeringar
- 9 ARTISTRY TIME DEFIANCE™
Skin Refinishing Lotion
- 10 ARTISTRY Foundations
- 11 NUTRIWAY™ Chewable
Fibre Blend
- 12 ARTISTRY Eye Colours
- 23 Priser
- 24 EFNy Color Collection 007

din verksamhet

- 4 Hjälp din oberoende Amway-
verksamhet
- 5 Kundbroschyrer
- 18 Branschföreningar – DF
- 22 Cecilia Lidén

produkter

- 8 AMWAY BOUTIQUE™
– mors dag
- 8 eSpring™
- 14 Få ett rent hem från början
- 16 ARTISTRY RARE BEAUTY
Colour Collection
- 20 LBS framgångshistorier

Förändring



Under nästan 50 år har vi kunnat lita på styrkan i den här verksamheten. Den har skapat möjligheter för dig, din familj och dina vänner – ja, för människor i hela världen.

Men vi vill gärna göra denna fantastiska Amway-verksamhet ännu bättre! Det ska vi fokusera på i år. Vår Amway-verksamhet förändras på många spännande sätt. Vi vill ha innovation, fokus på resultat och vi vill bygga upp ett nytt fundament som vi kan basera framtiden på.

Du har sett några av resultaten i de nya produkter vi lanserar på de olika marknaderna – produkter som vi anser kan föra konsumenterna till dig. Men du vet säkert att förändring inte endast handlar om att lansera nya produkter.

Det handlar också om att utveckla förhållandet till dig genom att skapa nya möjligheter som kan vara med på – och ligga steget före – en direktförsäljningsmarknad som befinner sig i ständig förändring.

Det handlar om att vara beredd att använda sig av ny teknik och nya resurser i takt med att de utvecklas. Det handlar om att utöka vårt utbildningsprogram och leverera uppdaterade säljhjälpmedel. Och det handlar om att fokusera på att förmedla ett hållbart budskap om vår Amway-verksamhet och att bygga upp en global kunskap om varumärkena – och därmed förbättra vårt anseende.

Det är också viktigt att vi alla presenterar möjligheten och verksamheten på samma sätt – framför allt när vi delar planen. De förväntningar vi skapar för våra potentiella ABO:er ska stämma överens med de upplevelser de får i denna verksamhet.

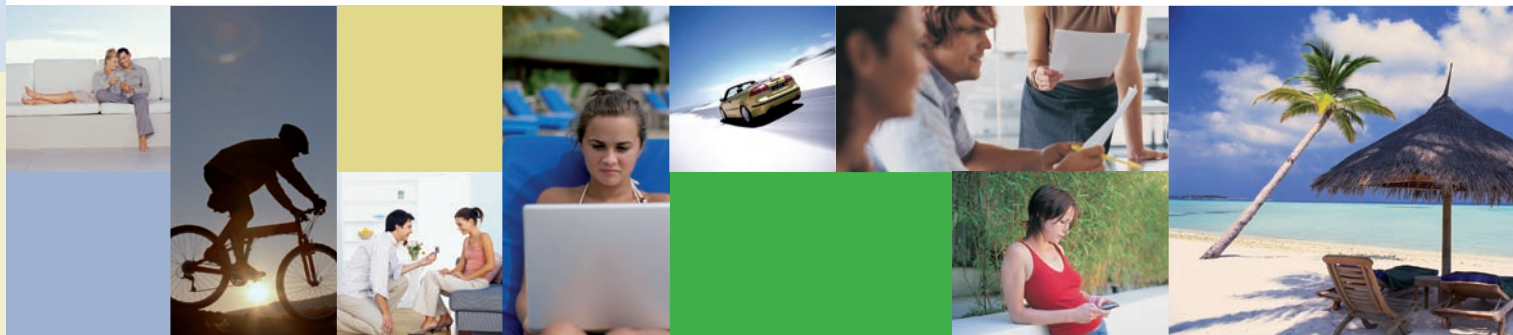
Under 2008 kommer våra initiativ för att utveckla Amway-verksamheten att skapa stora framgångar för alla ... och för dig.

Vi kan inte tacka dig tillräckligt mycket för att du vill vara en del av vår framtid!

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Hjälp din oberoende Amway-verksamhet med en KONTANT ENGÅNGSUTMÄRKELSE

Föreställ dig hur dessa extra kontanta bonusar kan förändra ditt sätt att leva och arbeta på?

89 000 SEK

Q12 Platinum-årsbonus

När du uppnår 12 kvalificerade månader som Silver Producer och den nödvändiga volymen under kvalificeringsåret 2007/08 för att kvalificera dig till Q12 Platinum, får du denna bonus.

115 000 SEK i 2 delar

Ny Emerald-bonus

Som ny europeisk Emerald* under kvalificeringsåret 2007/08 får du 53 000 SEK. Om du kvalificerar dig igen, får du ytterligare 62 000 SEK under det andra året (kvalificeringsåret 2008/09) – en bonus på totalt **115 000 SEK!**

230 000 SEK i 2 delar

Ny Diamond-bonus

Som ny europeisk Diamond* under kvalificeringsåret 2007/08 får du 106 000 SEK. Om du kvalificerar dig igen, får du ytterligare 124 000 SEK under det andra året (kvalificeringsåret 2008/09) – en bonus på totalt **230 000 SEK!**

267 000 SEK i 2 delar

Ny Executive Diamond-bonus

Som ny europeisk Executive Diamond* under kvalificeringsåret 2007/08 får du 124 000 SEK. Om du kvalificerar dig igen, får du ytterligare 143 000 SEK under det andra året (kvalificeringsåret 2008/09) – en bonus på totalt **267 000 SEK!**



Belöningar för den oberoende Amway-affärsdrivaren 2007/08

... tänker du fortfarande?

Börja planera!

* Enligt gällande villkor. Du kan få mer information om hela SIP-programmet och de exakta kvalificeringskriterierna genom att gå in på Amivo eller kontakta din upline eller Amway Sverige.

Låt broschyrerna arbeta för din oberoende Amway-verksamhet

Vi har utvecklat ett set med två extra varumärkesspecifika broschyrer som kostar 10,00 SEK för en förpackning med 10 st. De stöder de sex kundbroschyrer som lanserades i januari.

iCook™ kundbroschyr 106281

Det finns flera fördelar med att använda kundbroschyrer som marknadsföringsredskap till dina kunder:

- Med kundbroschyrerna kan du ge varumärkes- och produktinformation direkt till kunderna
- Kundbroschyrerna innehåller intressanta fakta om våra produkter och ger kunderna möjlighet att köpa produkter
- I alla kundbroschyrer kan du lägga din kontaktinformation så att kunderna lättare kan kontakta dig för att köpa produkter
- Kundbroschyrerna ger dig kunskap om produkterna och om Amway
- Kundlojaliteten blir större när kunderna känner till Amway och våra produkter
- Du kan främja din försäljning genom att använda dessa kundbroschyrer



eSpring™ kundbroschyr 106280

Se fram emot E. FUNKHOUSER™ NEW YORK-kundbroschyren som säljs från den 1 maj 2008 till stöd för Color Collection 007.

UTVECKLA DIN EGEN OBEROENDE AMWAY-VERKSAMHET

– och se till att du alltid har kundbroschyrer som du kan ge till kunderna när de besöker dig eller när de köper produkter som kräver tillbehör eller merköp.

Så här utvecklar du din egen oberoende Amway-verksamhet

Tillsammans med de nya kundbroschyrerna som säljs från den 1 april 2008, kan du fortfarande köpa de sex varumärkesspecifika kundbroschyrerna som lanserades i januari. De kostar 10,00 SEK (inklusive moms) för en förpackning med 10 st.

Kundbroschyrerna är ett fantastiskt marknadsföringsredskap som du kan dela ut till dina kunder. De ger en enkel och praktisk koppling till våra produkter.

Genom att använda våra informativa och fina kundbroschyrer får du många fördelar:

- Produktinformation i form av broschyrer ger en stor accept, trovärdighet och respekt
- Kundbroschyrerna innehåller fina bilder som alla lätt kan förstå och känna igen
- Kundbroschyrerna innehåller ett permanent budskap som inte förändras om inte kundbroschyren ändras fysiskt
- Kundbroschyrerna kan distribueras till och läsas eller ses av en större och bredare målgrupp och de kan läsas om och om igen



ARTISTRY™-kundbroschyr 105466



Kundbroschyr om NUTRIWAY™ DOUBLE X™
Kosttillskott med multivitaminer/
multimineraler/fytonäringssämnen
105468



ARTISTRY TIME DEFANCE™-kundbroschyr 105469



Kundbroschyr med produkter för hemmet 105467



SATINIQUE™-kundbroschyr 105470



NUTRIWAY-kundbroschyr 105465

UTVECKLA DIN EGEN OBEROENDE AMWAY-VERKSAMHET

– och se till att du alltid har kundbroschyrer som du kan ge till kunderna när de besöker dig eller när de köper produkter som kräver tillbehör eller merköp – t.ex. NUTRIWAY-produkter.

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Kimmo & Nina Laaksonen Finland



PLATINUM
DECEMBER

"Denna fantastiska verksamhet har givit oss nya vänner och en möjlighet till personlig utveckling och att kunna

förverkliga våra mål. Vi hoppas att alla affärsdrivare kommer att få så mycket framgång som de vill ha. Tack till vår upline för allt!"

Sirkka-Liisa & Pauli Pyykkönen Finland



PLATINUM
DECEMBER

"Vi startade vår verksamhet 2005 för att lära oss mer om den och insåg att det var en möjlighet att förverkliga våra

mål! Med ett gott samarbete och genom att hjälpa andra kan vi skapa en ekonomiskt trygg framtid tillsammans. Vår upline visar oss vägen och vi bestämmer farten."

Susan & Kari Sankkila Finland



PLATINUM
DECEMBER

"Vår resa har varit intressant och givande. Vi har fortfarande mycket att uppleva och ser på framtiden med

öppet sinne. Tro på dig själv och ta initiativ! Din framtid hänger på dina val och beslut. Tusen tack till vår upline och systemet!"

Jan-Olof Ohlsson & Eva Karlsten Sverige



PLATINUM
DECEMBER

"När vi presenterades för Amways affärsmöjlighet såg vi en väg till mer fritid. Nu ser vi möjligheten att nå våra mål

genom att hjälpa andra som också vill nå sina mål. Att arbeta tillsammans är också något som ger ett stort mervärde. Ett stort tack till vår upline, vår sponsor och våra team. Utan dem hade detta inte varit möjligt."



SILVER PRODUCER **DECEMBER**

Ania & Andreas Aspenes, Sverige



15 % **DECEMBER**

Riina Juhanson
Liisa Soramo
Tommy Skarp
Håkan Thid
Johanna Rydberg & Jan Larsson
Jenny Björestäl & Andre Lindberg

”Jag gick inte med i företaget för att bygga upp något för min egen generation, utan för nästa.”

Rich DeVos

”Frihet att själv bestämma hur man ska leva och arbeta.”

J. Van Andel

AMWAY BOUTIQUE™ har fantastiska presenter till **mors dag**

Skäm bort din mor denna speciella dag – här hittar du fantastiska smycken, eleganta dofter, vackra underkläder och stilfulla strumpor.

I AMWAY BOUTIQUE-broschyren 2007/2008 (artikelnummer 218206) hittar du mer information om produkter, storlekar och artikelnummer.

Amway
Boutique

Du kan även läsa mer på www.amivo.se



Kvalitetsvatten är välbefinnande



eSpring™

Vatten är viktigt för kroppen och spelar en viktig roll för nästan alla kroppens organ och funktioner. Genom att dricka gott vatten kan du förbättra ditt välbefinnande, din fysiska form och till och med ditt utseende.

Vilka fördelar finns det med att dricka gott vatten?

- Du förbättrar din koncentrations- och reaktionsförmåga
- Du kommer att se bättre ut
- Du förbättrar din energinivå och kommer i bättre form
- Du tillför huden fukt så att den ser slätare och mjukare ut

Varför eSpring™?

- Det eliminerar mer än 99,99 % av potentiella vattenburna bakterier och virus i dricksvattnet
- Det förbättrar vattnets klarhet och smak
- Det förbättrar vattnets lukt
- Kolfiltret minskar mängden partikelformiga ämnen och mer än 140 potentiellt osunda ämnen

Mer information hittar du i produktbroschyren eller på eSpring.com



eSpring Water Treatment System för befintlig kran.
Artikelnummer 100188

eSpring Water Treatment System med extra kran.
Artikelnummer 100189

ARTISTRY™

Det är ett stort nöje för oss att meddela att Skin Refinishing Lotion nu officiellt kommer att ingå i TIME DEFIANCE™-serien!

Vi räknar med att positioneringen av vår nuvarande Skin Refinishing Lotion i TD-serien kommer att genomföras under juni månad. Produkten passar bättre i den här serien tack vare sina påståenden.

Produkten kommer att få ett nytt namn ARTISTRY TIME DEFIANCE Skin Refinishing Lotion och en omarbetad förpackning, men kommer att ha samma ingredienser, samma pris och samma artikelnummer 100240.

ARTISTRY TIME DEFIANCE Skin Refinishing Lotion

Produkten innehåller en exklusiv, patentsökt och syrafri teknik, som främjar hudens naturliga exfolieringsprocess och genast förbättrar hudens struktur med synbara resultat.

Efter den första applikationen känns huden på en gång fuktmatad, silkeslen och mer än 45 % slätare.

Du får ut så mycket som möjligt av den här produkten när den används tillsammans med TIME DEFIANCE-produkter.



100240

ANVÄNDNING:

När du har rengjort ansiktet morgon och kväll, håller du några droppar på fingertopparna och applicerar lotionen med lätta, jämna rörelser.

Passar alla hudtyper.

NU KAN DU KÖPA

ARTISTRY™ Foundations i färgerna BISQUE och NUDE!

Oavsett om din hud är fet, torr, ung eller mogen har ARTISTRY en lång rad foundationkrämer som uppfyller just dina behov. ARTISTRY Foundations fyller två viktiga roller i en kvinnas liv: Foundation är det sista steget i kvinnors hudvårdsrutin – foundationkrämen tillför huden näring och skyddar den. Samtidigt är foundationkrämen det första steget i make-upen och skapar en perfekt jämn målarduk för en vacker make-up. ARTISTRY erbjuder foundationkrämer med perfekt konsistens och färg som passar alla hudtyper och tillfällen.

Nu presenterar ARTISTRY två nya foundationnyanser inom Self Defining Sheer Foundation och Absolute Oil Control Foundation.



Absolute Oil Control Foundation



Bisque – **105121**



Nude – **105122**

Self Defining Sheer Foundation



Bisque – **105124**



Nude – **105125**

Kunskap om produkterna spelar en viktig roll när du presenterar och säljer produkter till dina kunder. Därför är det viktigt att du lär känna de olika egenskaper, ingredienser och fördelar som varje foundationkräm har. Dina kunder ska känna sig trygga med ARTISTRY-varumärket när de väljer att köpa de produkter du har rekommenderat.

HÄR FÅR DU NÅGRA EXTRA TIPS TILL HUR DU KAN ÖKA DIN FÖRSÄLJNING AV DESSA FANTASTISKA FOUNDATIONKRÄMER!

Välj en lämplig nyans: Köp den nya ARTISTRY-färgkartan (artikelnummer 217109 – 5-pack), så kan du lättare välja just den foundationkräm som passar kundens hudfärg.

Så här säljer du ARTISTRY:s foundationkrämer: Det bästa sättet att sälja foundationkrämer på är att testa den fysiska produkten och nyansen på kundens hud (kunden bör själv testa produkten). Foundationproverna är perfekta till detta. (Proverna finns i Self Defining Sheer Foundation, artikelnummer 103220, Absolute Oil Control Foundation, artikelnummer 103225 och ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Firming Crème Foundation, artikelnummer 103527). Mer information hittar du i skönhetsmanualen.

ARTISTRY™

LANSERAS NU

NUTRIWAY™ Chewable Fibre Blend

13 är kanske ditt lyckonummer?

13 naturliga källor till fiber i varje tablett!

NUTRIWAY Chewable Fibre Blend är ett fibertillskott i praktisk tuggtablettform. Kompletterade integrerade naturliga fiber ingredienser som är naturligt sötade med fruktos – en god, effektiv och praktisk källa till fiber.



Artikelnummer 104283

– 30 tuggtabletter

Produkten rekommenderas till vuxna och barn från sex år: 1 tablett 3 gånger dagligen. Drink minst ett glas (2,5 dl) vätska till varje tablett.

NUTRIWAY* är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott

(baserat på försäljningen 2006 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International)

Man rekommenderar att alla över sex år äter 25–30 gram fiber varje dag. Många av oss får inte i oss den mängden.

Som tur är finns det en lösning. Chewable Fibre Blend innehåller en mycket komplicerad, men också mycket praktisk blandning av nedbrytbara och icke-nedbrytbara fibrer. Fibrer är allmänt viktiga för en fungerande matsmältning. En del av de nedbrytbara fibrerna, t.ex. FOS, fungerar som probiotiska fibrer som har en gynnsam effekt på tarmfloran. De icke-nedbrytbara fibrernas funktion är i första hand att säkerställa att tarmkanalen fungerar.

Möjliga användare

- Alla som inte får tillräckliga mängder komplexa kolhydrater i kosten
- Alla som inte äter tillräckligt mycket fullkornsprodukter, färsk frukt och grönsaker

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.

Varje Chewable Fibre Blend-tablett innehåller kostfiber från 13 olika råvaror, t.ex. oligofruktos och fiber från akacia, sockerrör, havre, acerolakörbär, vete, citron, soja, kaktusfikon, äpple, ärtor, korn och morötter. Denna exklusiva blandning av naturliga fibrer med apelsinsmak gör det lättare för dig att få fördelarna med en fiberrik kost – och på detta sätt behöver du bara göra en liten insats för att få alla de fibrer kroppen behöver för att må så bra som möjligt.

MÖT VÅREN MED DEN NYA NATURLIGA LOOKEN

SKAPA DENNA NATURLIGA VARDAGSLOOK MED
DE NYA ARTISTRY™ EYE COLOURS.

Skönheten i ARTISTRY Eye Colour är produkternas fantastiska allsidighet. Med rätt professionell applikator kan du förbättra dina applikationsfärdigheter, få ut så mycket som möjligt av produkterna och på så vis öka din försäljning.



Den **NATURLIGA** looken är allsidig och perfekt för alla tillfällen – **VARDA SOM FEST.**



STEG 1:

Lägg en ljus, dämpad färg på ögonlocket (med lätt hand) och stanna vid ögonbrynsbenet. Börja i den inre ögonvrån och applicera färgen utåt.

STEG 2:

Applicera sedan den halvmörka färgen. Börja åter i den inre ögonvrån och applicera färgen utåt. Lägg mest färg i ögonglobslinjen. Tona färgen utåt, så att den ser naturlig ut.

STEG 3:

Ge sedan ögonbrynsbenet highlight med den ljusaste av de tre färgerna.

Gå in på ARTISTRY Brand Centre på www.amivo.se – här kan du skapa fantastiska lookar för alla tillfällen med ARTISTRY Eye Colours.

NÄR DU VÄLJER ÖGONSKUGGOR BÖR DU TÄNKA PÅ FÖLJANDE:

- Var inte rädd för att använda färg – även om de ser starka ut i etuiet. Prova dem alltid först, för de ser alltid mörkare och starkare ut i etuiet än de gör på huden.
- Blå ögon blir extra vackra med varma nyanser av guld, brun och persika.
- Gröna ögon ser fantastiska ut, när de kompletteras med nyanser som har gula undertoner, t.ex. kakifärger och bruna nyanser. Violett är också en fantastisk färg till gröna ögon.
- Bruna ögon kan bära nästan alla färger, men framhävs på ett extra vackert sätt av mörkblått, mörkgrått och bruna färger.

VARFÖR INTE PROVA ...

När du använder dessa fantastiska nya färger, kan du även framhäva din look ytterligare med ARTISTRY Eye Define & Brow Define Liners och fullända looken med ARTISTRY Mascara. Se bra ut – och må bra!

Snart kommer majnumret av AMAGRAM™

– där kan du läsa om hur du fulländar din makeup med ett vackert rouge.

ARTISTRY™



Få ett rent hem från början – garanterat!



L.O.C.™-rengöringsprodukter är produkter för all slags rengöring, till och med på de mest problematiska områdena i hemmet. Effektiv rengöring första gången – varje gång.



L.O.C. allrengöring

En mycket allsidig rengöringsprodukt som kan användas på alla ytor i hemmet.

0001 – 1 liter

Om du vill ha bra resultat varje gång ska du använda vårt urval av L.O.C. Plus-produkter som kan spädas ut. Med de praktiska L.O.C. Plus servetterna blir städningen ännu lättare.



Ett praktiskt sätt att använda dina L.O.C. Plus-rengöringsprodukter på: L.O.C. Plus servetter levereras i en praktisk behållare och kan användas tillsammans med L.O.C. Plus badrum, kök och glasrengöring.

Häll bara den önskade rengöringsprodukten i behållaren, så att servetterna fuktas – L.O.C. Plus klarar alla de uppgifter du hatar.



L.O.C. Plus
servetter
101427

L.O.C. Plus
badrumsrengöring
3854 – 500 ml

L.O.C. Plus
glasrengöring
7485 – 500 ml

L.O.C. Plus
servetter refill
102897

L.O.C. Plus
köksrengöring
7477 – 500 ml



produkt — 15

2008



PROMOTIONS

Vårstäda ditt hem med dessa FANTASTISKA ERBJUDANDEN

Personlig vård är också vård av hemmet. Med Amways produktserie till hemmet kan du erbjuda produkter till dina kunder som ger rätt lösning på just deras rengöringsuppgifter – alla vill gärna ha ett rent hem. Kunskap om produkterna är därför särskilt viktigt – så att du kan presentera produkterna på ett övertygande sätt för kunderna. Din kunskap om produkterna kan ofta vara det som avgör om du säljer eller inte.

GODA RÅD OCH TIPS

- Lär känna dina kunder och få dem att återkomma
- Ta reda på vilka av dina kunder som köper produkter till hemmet och demonstrera produkterna för dem
- Lär känna dina varumärken och de unika säljargumenten
- Var personlig, för fler människor köper dina varor om de märker att du vänder dig direkt till dem om deras individuella behov

(Gäller mellan den 1 mars 2008 och den 30 april 2008)



Nu kan du köpa L.O.C. Plus servetter och **få 25 % rabatt**

Artikelnummer 101427

Köp L.O.C. Plus servetter, så får du en **GRATIS** refill!

Artikelnummer 231253



Köp ZOOM™ koncentrerad rengöring med **20 % rabatt**

Artikelnummer 8213 – 1 liter

Skäm bort dig själv – och skapa den VACKRASTE looken med ARTISTRY™ RARE BEAUTY Colour Collection

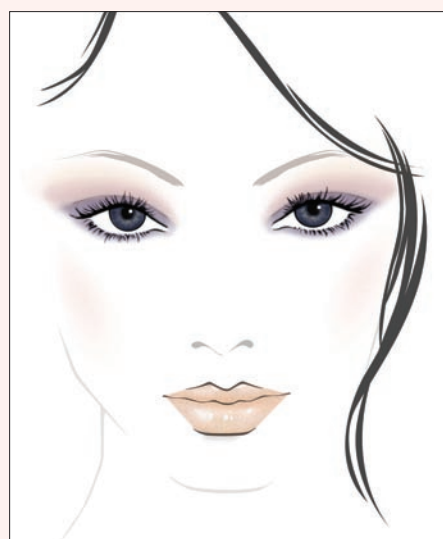
Med nya RARE BEAUTY Seasonal Colour Collection från ARTISTRY kan du på kort tid enkelt skapa en mycket professionell look. De praktiska etuierna innehåller fyra sammetslena nyanser som passar bra att lägga i flera lager – och du kan kombinera färgerna precis som du vill. RARE BEAUTY Colour Collection introducerar nu också en helt ny och lækker lipgloss, som lindrar och tillför läpparna massor av vårdande fukt.

Oavsett om du vill ha en avslappnad, naturlig look eller en oemotståndlig och glamourös kvällsmakeup kan du skapa den perfekta looken med våra nya och läckra Lip Shine-nyanser och dämpade metallicögonskuggor – nedan visar vi hur du gör.

Skapa looken: **INDULGE**

Artikelnummer 104669

Fånga vårens skönhet med en violett färgpalett som kompletterar årstidens vackraste blommor med hortensians fantastiska ljuslila färger. Med pastellfärger kan du skapa en överraskande stark look. Applicera färgen hela vägen runt ögonen och avsluta med en antydning av glittrande rosa på läpparna – så får du en supertrendig look som ger associationer till tidigt 60-tal.



STEG

1. Om du själv vill skapa denna look, **lägger du först lite** av den mörkaste violetta ögonskuggan från franskanten och upp till globlinjen. Applicera sedan samma färg längs den nedre ögonfranskanten. Se till att färgerna möts i den yttre ögonvrån. Tona ut färgen väl.
2. **Lägg sedan den lavendelfärgade nyansen i** lager i globlinjen och upp till strax under ögonbrynsbenet. Tona ut färgen väl så att den blir jämn.
3. **Tona ut den rosa ögonskuggan** över ögonbrynsbenet och avsluta ögonmakeupen med två lager ARTISTRY Smudgeproof Black Mascara.

Artikelnummer 4920

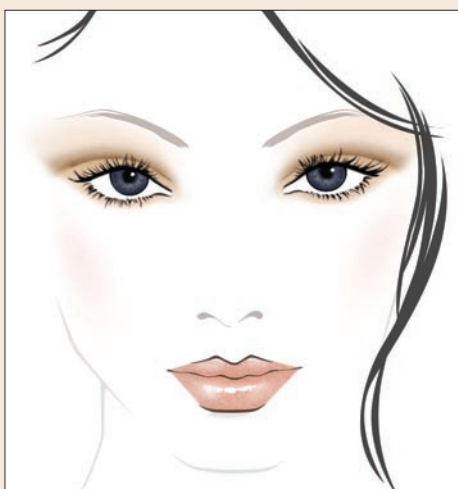




Skapa looken: **DISCREET**

Artikelnummer 104670

Varma metallicfärger – det är hemligheten bakom de naturliga och raffinerade lookarna vi kommer att se under 2008. Vi har också infört lite extra fest och kreativitet genom att ta med en intensiv tegelröd färg i vårt terrakottaspektrum. Denna look är den perfekta makeuren till kontoret eller en elegant kväll på stan – nedan visar vi hur lätt du skapar den.



STEG 1



STEG 2



STEG 3



FÄRDIG ÖGONMAKEUP



STEG

1. **Börja med att lägga lite** av den bronsfärgade ögonskuggan från franskanten till globlinjen. Applicera sedan samma färg längs den nedre ögonfranskanten. Se till att färgerna möts i den yttre ögonvrån. Tona ut färgen väl.
2. **Ge sedan looken djup** genom att lägga den kopparfärgade ögonskuggan i globlinjen. Tona ut färgen jämnt, så att den når strax under ögonbrynsbenet.
3. **Ge sedan ögat highlight** genom att lägga den ljusaste sandfärgade ögonskuggan längs ögonbrynsbenet. Avsluta ögonmakeupen med två lager ARTISTRY Smudgeproof Black Mascara.

Artikelnummer 4920

Glöm inte sätta prickén över i med en av dessa tre glittrande Lip Shines!

UNRIVALED Rosa glitter. Artikelnummer 104671

SIGNATURE Champagnefärgat glitter. Artikelnummer 104672

GIFTED Dämpat glitter. Artikelnummer 104673



Med ARTISTRY borstset kan du fullända de vackra lookar som beskrivs ovan.

Artikelnummer 0867



ARTISTRY™



Amway Sverige och Direkt-handelns Förening

I marsnumret av Amagram publicerade vi den första artikeln i en serie artiklar om de branschföreningar som Amway Sverige är medlem i. Här kommer den andra artikeln där vi har valt att fokusera på Direkt-handelns Förening – vad direkthandeln är för en bransch och varför Amway är medlem – och inte minst vad det innebär för dig som ABO.

Amway Sverige är medlem i Direkt-handels Förening (DF) i Sverige som är den svenska branschföreningen för direkthandelsföretag i Sverige. En Amway-verksamhet ingår i direkthandelsbranschen och som Amway Business Owner (ABO) kallas du en direktsäljare.

Det innebär att det finns många lagar och bestämmelser som avgör hur du får driva din verksamhet. Amways regler är i stora drag sammansatta efter lagstiftningens regler och bestämmelser på den lokala marknaden, men det förekommer även andra regler och bestämmelser som Amway har funnit nödvändiga. Även DF har regler som medlemmarna, bland andra Amways ABO:er, måste följa.

Vad är direkthandel

Direkthandel innebär att säljaren kommer till kunden, och direkthandel äger därför aldrig rum från en fast lokal.

Direkthandel är ett optimalt sätt att ge kunden information på en plats där kunden har säljarens fulla uppmärksamhet. Kunden kan i lugn och ro utnyttja de specialkunskaper som direktsäljaren har och samtidigt få svar på eventuella frågor om produkterna. Genom att kunna testa och prova produkterna på plats, skapas samtidigt de bästa förutsättningarna för ett korrekt köpbeslut.

En annan klassisk direkthandelstyp är försäljning genom produkt-demonstration hos kunden. Här bjuder kunden in säljaren att demonstrera sina produkter både för kunden och för de övriga deltagare som kunden har bjudit in till demonstrationen. Det är ett avslappnat och naturligt sätt att handla på. Under en sådan demonstration kommer säljaren i kontakt med flera potentiella kunder samtidigt. En eller flera av deltagarna kan efteråt bjuda hem säljaren till sig för att demonstrera.

I direkthandel saknas det fördyrande mellanledet mellan producenten och konsumenten. Ett självständigt försäljningsled ger företagen lägre investeringskostnader än normalt för etablering av distribution, marknadsföring och kundkrets. Det innebär att företagen kan erbjuda både säljare och kunder exklusiva kvalitetsprodukter.

Både dörr- och telefonförsäljning är direktförsäljning, men som ett av få länder i Europa är båda säljformerna med få undantag förbjudna i Sverige. Här är det nämligen olagligt att oanmält kontakta potentiella kunder med avsikt att sälja.

Amway Sverige följer den nationella lagstiftningen samt DF:s regler. Dessutom har vi genom våra etiska regler skärpta krav på hur du som säljare får sälja Amways produkter. Det räcker alltså inte att du känner till de lokala reglerna och DF:s bestämmelser, du måste också i hög grad känna till Amways etiska regler.



Nätverksorganisation – MLM

Det finns olika sätt att bygga upp en direkthandelsorganisation på. Ett av de vanligaste sätten är nätverksorganisationer, även kallade Multi Level Marketing (MLM).

Fördelen med MLM är att säljaren kan uppnå en totalt sett högre säljvolym än då han är ensam. Genom att engagera nya säljare i nätverket kan säljaren alltså successivt öka sin förtjänst om alla säljer produkter.

Amway har byggts upp enligt principen om MLM.

Karriär

Arbetet som direktsäljare är självständigt och resultatet beror i mycket hög grad på den enskildes insats och på det personliga engagemanget.

Potentialen för att en direktsäljare kan utvidga sin verksamhet är mycket stor, men det är den personliga inställningen och insatsen som är avgörande för framgångarna. Flexibiliteten är stor för en direktsäljare, eftersom säljaren själv bestämmer sina arbetstider och därmed i slutändan också själv bestämmer sin inkomst.

Amway Scandinava bad 2007 Synovate om att genomföra en undersökning av branschen i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Syftet var att ta reda på vilka kunskaper och vilken inställning som finns i befolkningen, för att på så sätt bättre kunna skapa potentiella möjligheter. På External Affairs-sidorna på Amivo kan du ladda ner resultatet av undersökningarna.

Varför är Amway medlem i DF

Att vara medlem i relevanta branschföreningar betyder mycket för Amway. Det är viktigt för oss att vi arbetar för en bättre förståelse och acceptans av branschen som helhet, både i samarbetet med intressegrupper och med intresseföreningar, men även i hög grad på det politiska planet genom den lagstiftning som antas i riks-

dagen och genom den utveckling och de möjligheter som finns i Europa som gör att vi i hög grad också måste tänka globalt.

Massmedierna spelar naturligtvis även en annan viktig roll, och genom sitt medlemskap i relevanta organisationer bidrar Amway till att stärka branschen, något som även gynnar den bild av Amway som presenteras i massmedierna.

DF, Amway Sverige och andra medlemsföretag i DF arbetar seriöst och professionellt för att stärka branschens ställning.

Vad innebär vårt medlemskap för dig

Som ABO är du skyldig att följa DF:s regler. Det är dock inte svårt att se dina fördelar med att Amway är en engagerad medlem i DF. Som utgångspunkt är DF:s huvuduppgift att tillvarata medlemmarnas (t.ex. Amways) intressen och samtidigt arbeta till förmån för konsumenterna.

Andra viktiga uppgifter är att förbättra direkthandels anseende och att utveckla branschen positivt. Det gör vi bl.a. genom att förbättra informationen till och utbildningen av våra oberoende direktsäljare så att de blir duktigare, mer ansvarsfulla och därigenom medverkar till att eliminera oseriösa affärsmetoder i branschen.

DF samlar dessutom in kunskap och information om branschen både i internt syfte och för publicering, och informerar myndigheter och allmänheten om branschen.

Allt detta är initiativ som gynnar din verksamhet.

Läs mer i nästa nummer

I nästa nummer kan du läsa om konsumentens lagstadgade rättigheter, bland annat om möjligheten att överklaga. Artikelserien samlas löpande i ett informationshäfte. Informationshäftet kommer inte att tryckas, utan endast finnas i elektronisk form för nerladdning från EA-sidorna på Amivo.

Du kan läsa mer på Direkthandels Förenings (DF) egen webbplats: www.direkthandeln.org

Amway Sverige är medlem i följande branschföreningar:

- Direkthandels Förening (DF)
- DF är medlem i den europeiska branschföreningen, Federation of European Direct Selling Associations (FEDSA), och DF:s medlemmar kan därmed göra sig hörda i Europa.
- DF ingår även i den globala branschföreningen för direkthandelsföretag, World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA)
- American Chamber of Commerce (AmCham) i Sverige
- Kemisk-Tekniska Leverantörförbundet (KFT)



Lifestyle Balanced Solutions – framgångshistorier

Merih Bolukbasi Executive Diamond – Turkiet

Mitt intresse väcktes när jag första gången läste om Lifestyle Balanced Solutions Program. Jag hoppades att jag skulle kunna gå ner i vikt med programmet, eftersom det har skrivits på ett sätt så att alla kan förstå och använda det.

Kort sagt går programmet ut på att 'minska kaloriintaget och öka energiförbränningen med hjälp av motion'. Det är lättare sagt än gjort. Men jag tog det helt lugnt, för programmet kan skräddarsys efter personliga behov. Enligt mitt BMI-värde vägde jag alldeles för mycket.



Tidigare tog jag inte så hårt på BMI-värdet. Jag inbillade mig att BMI-värdet inte gäller för alla. Men eftersom NUTRIWAY™, som är ett företag som baseras på vetenskap, använder BMI-värdet som kriterium för sitt program bestämde jag mig för att ändra åsikt. Jag definierade mitt viktmål: att gå ner 10 kg på ca 8 veckor.



I början är det viktigt att sätta sig in i programmet ordentligt. Därför läste jag igenom broschyren flera gånger. Jag försökte förstå vilka livsmedel jag skulle välja och hur stora portioner jag skulle äta. Jag satte samman mitt eget kostprogram, och valde ett motionsprogram. Mitt första råd till dig är att du ska bestämma dig för att följa programmet till 100 %. Mitt andra råd är att följa de angivna portionsstorlekarna. Mitt tredje råd är att inte falla för frestelser.

Jag undvek wienerbröd, kakor och stekt mat och drack massor av vatten varje dag. Inte ens när jag var stressad slutade jag äta NUTRIWAY POSITRIM™ Crème Mix Powders. På vardagar åt jag ibland en liten bit eller en tesked av de livsmedel jag saknade allra mest. Varje söndag unnade jag mig något gott, men utan att överdriva. Affärsmöten var det svåraste.

I Turkiet är det ett uttryck för allmän artighet att bjuda gästen på en bit kaka, fyllda grönsaker, en bit wienerbröd och några kex på en tallrik. I vår kultur kan man inte tacka nej till att äta det som värden bjuder på. Jag fann en lösning som gick ut på att vänligt säga att jag följde en kur och sedan ta några kex för att inte förnärma värden.

Till slut hade jag nått den vikt jag hade för 15 år sedan. Nu känner jag mig lätt och energisk. Tack vare programmet har jag blivit medveten om en sund kost för min kropp och en sund livsstil. Jag lärde mig att både gå ner i vikt och bevara vikten.

218502 – LBS Basic Kit
218503 – LBS Start Kit*



Jag kan rekommendera detta program till alla som vill gå ner i vikt.

* LBS Start Kit säljs till ett rabatterat specialpris med samma PV/AV

6-faldig VINNARE

Den 26 januari 2008 ägde det årliga svenska makeupmästerskapet rum i Stockholm, och för sjätte gången vann den skandinaviska huvudtränaren för ARTISTRY™ och E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, Cecilia Lidén.

Förra året fick en besviken Cecilia andra platsen i samma tävling. "Jag förlorade med en poäng. Det var svårt för mig att acceptera, så det här året bestämde jag mig för att vinna stort eller förlora större", berättar Cecilia. "Som tur var gick det precis som jag ville."

Årets tema var 'got/gotisk', och på bilderna ser du Cecilias tolkning.

(Fler bilder finner du på Amivo)

"Jag använde makeup från E. FUNKHOUSER™ NEW YORK på tävlingen, tillsammans med några av de trender och idéer jag har fått från Eddie", säger Cecilia och fortsätter, "sötiga ögon hade en mirakulös verkan, men den här gången nedanför röd färg".

Cecilia representerade Sverige i de europeiska makeupmästerskapen, där hon för tre år sedan vann en silvermedalj.

Årets makeup-EM ägde rum den 7 mars i Tyskland. Gå in på Amivo och se hur det gick för Cecilia!



NUTRIWAY™ Fibre Powder

NUTRIWAY Fibre Powder är ett praktiskt kosttillskott med vattenlösliga fibrer. Produkten består av tre nedbrytbara fibrer och kan blandas med drycker utan kolsyra eller strös över maten utan att det förändrar smaken eller konsistensen. Det är ett enkelt och praktiskt sätt att få fler naturliga fibrer i din dagliga kost.

Fibrerna har normalt tagits bort i färdiga livsmedelsprodukter som bröd och pasta. Om du inte äter fullkornsprodukter och tillräckligt med frukt och grönsaker får du kanske väldigt få eller inga fibrer alls i din dagliga kost. Nedbrytbara fibrer bidrar till att reducera den hastighet som maten behöver för att passera genom magen, vilket ger en ökad mättnadskänsla och gör matsmältningsenzymerna mindre aktiva. Nedbrytbara fibrer anses ha en gynnsam effekt på hjärtat. Nedbrytbara fibrer bidrar även till att reglera blodsockret pga. fibrernas förmåga att reducera den hastighet som maten behöver för att passera genom magen samt näringsupptaget. Dessa fysiologiska fördelar kan göra att sockret i blodet frigörs långsammare och därmed att regleringen av blodsockret förbättras.

Det finns ingenting som kan ersätta en sund kost med ett högt fiberinnehåll, men med NUTRIWAY Fibre Powder kan du enkelt få de extra fibrer du kanske saknar i kosten utan att tillföra maten extra smak. Produkten kan ätas som den är eller tillsammans med andra fiberprodukter. Då uppnår du de fördelar som finns med att äta många olika källor till fibrer och därmed optimera den gynnsamma effekten.

Energi	50 kJ (12 kcal)	835 kJ (200 kcal)
Protein	0 g	0 g
Kolhydrater varav socker	0,6 g 0,5 g	10 g 8 g
Fett varav mättat	0 g 0 g	0 g 0 g
Kostfiber	5 g	83 g
Natrium	0 g	0,03 g

**NUTRIWAY* är världens ledande varumärke för
vitaminer, mineraler och kosttillskott**

(baserat på försäljningen 2006 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International).

* NUTRIWAY är varumärket för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.



**NUTRIWAY
Fibre Powder
Artikelnummer
102736**



**INGREDIENSER:
RESISTENT DEXTRIN, INULIN, DELVIS
HYDROLYSERAT GUARGUMMI.**



NUTRIWAY™

Artikelnr	Benämning	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
104283	NUTRIWAY™ Chewable Fibre Blend	30 st.	10,51	137,00	154,00	200,00	5,13/st.
105121	ARTISTRY™ Foundations						
105122	Absolute Oil Control Foundation – Bisque	30 ml	9,58	125,00	156,00	210,00	5 200,00/l
105124	Absolute Oil Control Foundation – Nude	30 ml	9,58	125,00	156,00	210,00	5 200,00/l
105125	Self Defining Sheer Foundation – Bisque	25 ml	8,66	113,00	141,00	191,00	5 640,00/l
105125	Self Defining Sheer Foundation – Nude	25 ml	8,66	113,00	141,00	191,00	5 640,00/l
106280	eSpring™-kundbroschyr	10 st.	–	–	10,00	–	1,00/st.
106281	iCook™-kundbroschyr	10 st.	–	–	10,00	–	1,00/st.

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på Amivo – där hittar du alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom Amivo!



Partner · Wine





E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

COLOR COLLECTION 007
Kommer snart

Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislisan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till
alla ABO:er i Skandinavien av Communications
Department of European Regional Marketing,
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,
MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JÄSEN**
2008

DF
NORGE
Direktesalgforbundet

DF
SVERIGE
Direkthandeln Förening