

Amagram

MAGAZIN AMWAY FÜGGETLEN
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK

2008. február



ÚJ GYÉMÁNTJAINK
TURCSIK MIHÁLY
ÉS DR. SÜLI MÁRIA

Amway

Bőrápolás az egyéni adottságok függvényében

ARTISTRY™ NAPI BŐR-
ÁPOLÓ RENDSZEREK...

ÉPÍTŐKÖVEK, AMELYEK-
KEL MEGŐRIZHETI BŐRE
SZÉPSÉGÉT.



ARTISTRY™

Az ARTISTRY kutatók tökéletesen tisztában vannak azzal, hogy bőrünk ugyanolyan egyedi, mint amilyenek mi magunk is vagyunk.

Az ARTISTRY napi bőrápoló rendszerek minden bőrtípusra kiváló minőségű, egyénre szabott termékeket kínálnak.

A napi bőrápoló rendszerek tisztító, tonik és hidratáló termékeket tartalmaznak – klinikailag igazolt, hogy három lépésben ápolják a bőrt.

Ha megrendeli:

Fokozott nedvességtartalmú bőrápoló család (5017)

Bőrtisztító család (normál-zsíros bőrre) (5018)

Bőrápoló család érzékeny bőrre (5110)

Megkapja:

5011, 5012, 5013

5014, 5015, 5016

5107, 5108, 5109

Felhívjuk szíves figyelmüket, hogy az előrecsomagolt napi bőrápoló rendszerek forgalmazását rövidesen megszüntetjük, ugyanakkor az egyedi termékekből összeállított szettek (tisztító, tonizáló, hidratáló) változatlan áron a továbbiakban is megvásárolhatók.

Tartalom hírek

- 4 Egyszeri készpénzjutalmak
- 5 Ügyvezető Gyémántok Fóruma – 2009 májusa
- 6 Új Jelentkezési csomag és Kezdőkészlet
- 7 Otthon, Egészség és Szépség kézikönyvek
- 9–17 Európai és hazai minősítések
- 26 Az Amway és a környezet
Az Amway minden terméke környezetbarát
- 29 Az új telefonközpont sikeres bemutatkozása
- 31 Hírek, információk

termék

- 20–21 Amway LBS Életmódprogram
Tekintsük át lépésről lépésre
- 25 ARTISTRY Ajakrúzs-
mintakártya
Az árnyalatok kipróbálására
- 28 iCook Kések
„...tervezéskor Önre gondoltunk”
- 30 Nagyító alatt az Amway
Online webáruház

akció

- 28 Termékállvány az
ARTISTRY TIME DEFIANCE
termékekhez

Kiegyensúlyozott üzletek



Nem titok, hogy az üzlet sikere a vásárlók hűségén múlik.

Ezért bátorítjuk Önöket arra, hogy első-sorban a termékek eladására és a szolgáltatásokra összpontosítsák erőiket, és csak ezután a toborzásra. Fontos lépés az eladás művészetének elsajátítása. A kiegyensúlyozott üzletépítés biztos alapot teremt, hogy üzlete a következő években is növekedjen és egészségesen fejlődjön.

A hosszú távú siker titka a vásárlók hűségében rejlik. Az állandó vevők ismerik és bíznak termékeinkben. Pontosan tudják, kik vagyunk és mit képviselünk.

Ügyfelei először nem feltétlenül az üzleti lehetőség iránt érdeklődnek, hanem tudatosan azokat a termékeket keresik, amelyekben megbízhatnak és amelyek változást hoznak életükbe – legyenek azok az egészségük, a megjelenésük vagy az otthonuk számára hasznosak.

Tehát semmiképp sem szabad azt gondolnia, hogy akiket nem foglalkoztat az üzleti lehetőség, termékeink iránt sem érdeklődnek.

Fordítson kellő időt arra, hogy leendő vevője megvásárolhassa az első terméket. Az első vásárláskor a vevők általában még nincsenek felkészülve arra, hogy a jövőjük-ről beszélgessenek – csupán vásárlóként kívánnak találkozni Önnel.

Érje el, hogy vevői bízzanak a termékeinkben. Cserébe ők is egyre inkább bízni fognak Önben.

Higgyen benne, hogy eljön az idő, amikor követni fogják Önt egy kiegyensúlyozott üzlet építésében.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Egyszeri készpénzjutalmak ...Bónuszokkal jutalmazzuk a növekedést

Gondolja végig a lehetőségeket – mit jelentene az Ön, a családja vagy az üzlete szempontjából ez az egyszeri készpénzjutalom? Milyen kedvező változást eredményezne életvitele és munkája vonatkozásában?

Q12 platina éves bónusz

5000 euró

A 2007/08-as pénzügyi évben érjen el 12 ezüst fokozatú minősítésű hónapot, teljesítse az előírt forgalmat, megkapja a Q12 platina minősítést és az 5000 eurót.

Új smaragd bónusz

13 000 euró két lépésben

Az új európai smaragdok* a 2007/08-as pénzügyi évben 6000 eurót kapnak. A következő évben (2008/09) újraminősítés esetén a smaragdok további 7000 eurót kapnak. Ez azt jelenti, hogy két év alatt a bónusz teljes összege 13 000 euró.

Új gyémánt bónusz

26 000 euró két lépésben

Az új európai gyémántok* a 2007/08-as pénzügyi évben 12 000 eurót kapnak. A következő évben (2008/09) újraminősítés esetén további 14 000 eurót kapnak. Ez azt jelenti, hogy két év alatt a bónusz teljes összege 26 000 euró.

Új ügyvezető gyémánt bónusz

30 000 euró két lépésben

Az új európai ügyvezető gyémántok* a 2007/08-as pénzügyi évben 14 000 eurót kapnak. A következő évben (2008/09) újraminősítés esetén az ügyvezető gyémántok további 16 000 eurót kapnak. Ez azt jelenti, hogy két év alatt a bónusz teljes összege 30 000 euró.

...ugye sikerült elgondolkoztatnunk Önt?



Az Amway független
vállalkozók jutalmai
2007–2008-ban

* A megadott időpontokkal és feltételekkel. A program további részleteivel és a minősítés feltételeivel kapcsolatos kérdéseivel forduljon felsővonal-beli platinájához, az Amway Hungaria Kft.-hez vagy látogassa meg a www.amway.hu honlapot.



Egy nagyszerű lehetőség...

Világméretű siker, kimagasló teljesítmény és folyamatos megújulás – az Amway alapításának 50. évfordulóját 2009 májusában ünnepeljük. Az Amway meghívja minősített ügyvezető gyémántjait és az ennél magasabb minősítetteket az évforduló alkalmából megrendezésre kerülő első Globális Ügyvezető Gyémánt Konferenciára Grand Rapidsba és Adába (Michigan).

A fenti eseményt követően a minősített gyémántok és az ennél magasabb minősítettek csatlakoznak a Las Vegasban (Nevada) megrendezésre kerülő Globális Gyémánt Konferenciához.

A meghívottak mellett, hogy megismerkednek a cég legfrissebb fejlesztéseivel, a One by One kezdeményezésekkel és a növekedési stratégiákkal, olyan exkluzív rendezvényeken vehetnek részt, ahol világhírű művészek produkcióit és meghívott szónokok előadásait élvezhetik.

Az Arany Évforduló nagyszabású gálával történő megünneplése egyedülálló esemény az Amway történetében.

Minősítés:

2007. szeptember 1–2008. augusztus 31.

Ügyvezető Gyémántok Fóruma az 50. évforduló alkalmával – Minősített ügyvezető gyémántok és az ennél magasabban minősítettek, akik teljesítik az alábbi feltételek egyikét:

- ◆ Smaragd bónuszban részesülnek és 9 vagy több minősített lábbal rendelkeznek (Q6-tól Q12-ig)
- ◆ Gyémánt bónuszban részesülnek és 10 vagy több FAA ponttal rendelkeznek

Gyémántok Fóruma az 50. évforduló alkalmával – Minősített gyémántok és az ennél magasabb minősítettek, akik teljesítik az alábbi feltételeket:

- ◆ Smaragd bónuszban részesülnek és 6 vagy több minősített lábbal rendelkeznek (Q6-tól Q12-ig)



50 év, két város...
...van mit ünnepelnünk!

Segítség Amway üzletének építéséhez



Új Jelentkezési csomag és Kezdőkészlet tavasztól!

2008 márciusától megújul a Jelentkezési csomagban lévő Amway üzletpolitikai irányelvek és a Kedvezményes termékcsoportokat bemutató szórólap, valamint a Kezdőkészletben az Amway üzleti lehetőség támogatása brosúra és az Amway üzleti lehetőség szórólap.

Jelentkezési csomag – 100568

Az Amway üzletpolitikai irányelvek – kibővítve a legújabb információkkal.

R. sz.: 104691

Amway Első rendelés szórólap – frissítve az új árakkal és termékajánlatokkal.

R. sz.: 104692

Kezdőkészlet – 100569

Amway üzleti lehetőség támogatása brosúra – a frissített változatban részleteket találhatunk az Amway üzletvitelt és termékértékesítést támogató eszköztárról. Ezek az anyagok alapvető segítséget nyújtanak az üzletépítő tevékenységhez.

R. sz.: 104694 – 1 db

Amway üzleti lehetőség támogatása szórólap

R. sz.: 215731

Keresse az új külsővel megjelenő Amway Kezdőkészlet táskát!

Az árak megállapításánál vegye figyelembe az Amway árjegyzéket.

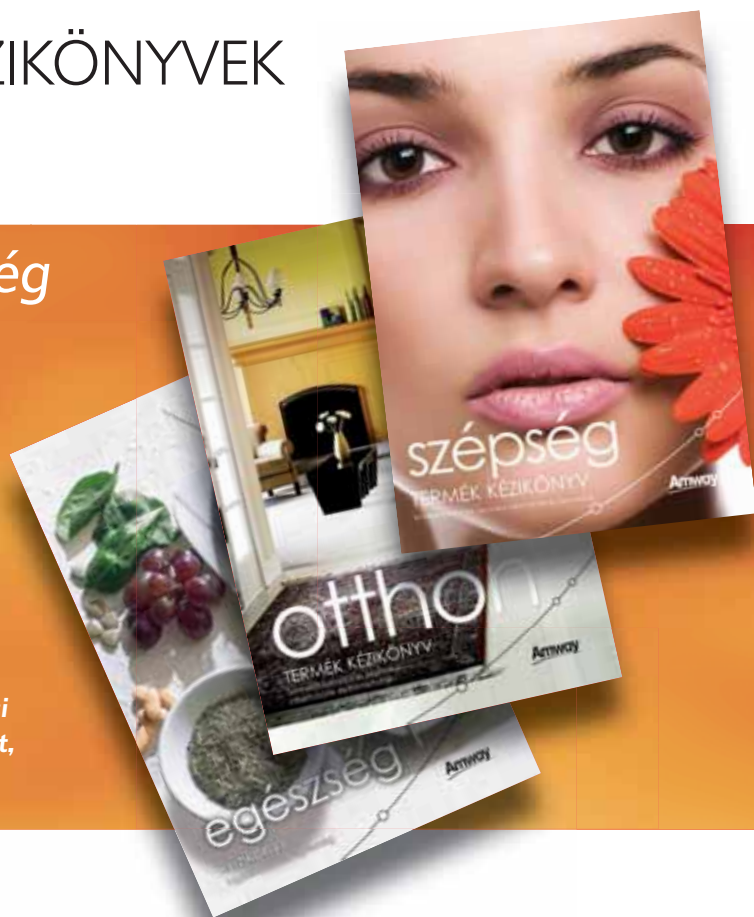
Növelje üzletét, rendelje meg a megújított anyagokat!

A NÉLKÜLÖZHETETLEN KÉZIKÖNYVEK MEGÚJULT VISSZATÉRÉSE

Az Otthon, Egészség és Szépség kézikönyvek ismét kaphatók

Az önálló Otthon, Egészség és Szépség kézikönyv bemutatja az Amway termékek teljes választékát. A kézikönyvek ismertetik márkatermékeink legfontosabb tulajdonságait és előnyeit, hasznos tanácsokat adnak a termékek értékesítéséhez, valamint átfogó képet nyújtanak márkáink történetéről, a terméktechnológiákról, a tudományos kutatómunkáról. Az új termékeket bemutató oldalak biztosítják, hogy Ön mindig a legfrissebb információk birtokában legyen.

A három megújult kézikönyv vásárlási feltételeiről a márciusi Amagrámban talál információkat. A három kézikönyv együtt, illetve külön is kapható.



Ajándékozzon szeretetet Valentin-napra!

Az UNICEF kitűző megvásárlásával segíthet a rászoruló gyermekeken

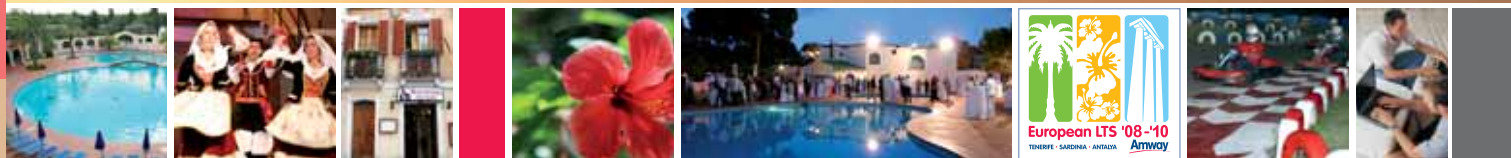
Vicky a gyűjthető, UNICEF kitűzők harmadik darabja: a bájos kislány a gyermeki ártatlanságot és boldogságot szimbolizálja. A kitűző megvásárlásával azt jelzi, hogy törődik és figyel a világ dolgaira. A kitűzők eladásából befolyt összeget az UNICEF egészség- és oktatási programjainak támogatására fordítják szerte a világon, amelyek célja, hogy jobb élethez segítsék hozzá a rászoruló gyermekeket.

Amíg a készlet tart.

Tegyen Ön is a jövőjükért! Köszönjük folyamatos támogatását!



R. sz.: 104999



Helyszín! Helyszín! Helyszín!

Szardínia

A görögök a szigetet Ichnusának (lábnyom) hívták, a rómaiaktól származik a Sandalyon (szandál) elnevezés. A történelem folyamán Szardíniát mindig értékes kikötőhelynek tartották. Kövesse az ősi lábnyomokat és csatlakozzon hozzánk az **Európai Vezetői Szemináriumon!**

Minősítési időszak:

2007. szeptember 1–2008. augusztus 31.



Szardínia mesés szépségéről és vendégszeretetéről ismert, ezt fogja tapasztalni a nemzetközileg elismert luxusnyaralóhelyen, Forte Village-ben is. Az üdülőközpont Szardínia déli partján, Cagliariától, a római kori településtől 45 km-re helyezkedik el egy buja, zöld növényzetű parkban, kilátással a kristálytisza tengerre.

Mialatt az exkluzív üdülőhelyen tartózkodik, számos lehetősége adódik, hogy a többi független vállalkozóval megossza üzleti sikereit és tapasztalatait, jelen lehet független vállalkozó társai sikerének elismerésénél, elsőként juthat hozzá az új termékinformációkhoz, megismerkedhet bevezetés előtt álló termékmintákkal, és nem utolsósorban az Amway vezetőitől a céggel kapcsolatos aktuális hírekről értesülhet. A részvétel a Vezetői Szemináriumon olyan jutalom, amely nemcsak ízelítőt ad a VIP-életstílusból, hanem lehetőséget kínál, hogy javítsa üzletének jövőbeli esélyeit.

Az üzlettel kapcsolatos feladatok elvégzése mellett változatos program gondoskodik arról, hogy a lehető legjobban érezze magát, részt vehet többek között bevásárlókörutakon, a Welcome Partyn, kihívhatja kollégáit gokartversenyre, esetleg egy bowling-meccsre, de ha kedve tartja, egyszerűen áttáncolhatja az éjszakát. Ezen túlmenően a helyszínen nagyszerű étkezési lehetőségek várják, valamelyik esti program alkalmával megkóstolhatja a különféle pizzákat és tésztákat, vagy kiválaszthatja jelmezét a Gála-vacsorára. Az üdülőhelyen számos egyéb kikapcsolódás is vár Önre: kényeztesse magát spa-kúrával, mártózzon meg az öt különböző hőfokú tengervíz tartalmazó medence egyikében, vagy próbálja ki a 18 lyukú golfpályát.

Növelje Amway üzletét, hogy biztosítsa részvételét a mesés Szardínia szigetén!

(További információ a programokról, a pontos minősítési feltételekről, felső vonalának platínájától, a helyi Amway irodában, ill. az Amway website-on szerezhető be. A szemináriumokra és az utazásokra szóló meghívások az Amway kizárólagos döntési jogkörébe tartoznak)

Egy csipetnyi csillogással és ragyogással ajándékozza meg februárban kedvesét.

Az E. FUNKHOUSER™ NEW YORK márka pazar termékeket ajánl a luxusszínvonalú színes kozmetikumok széles skálájából, valamennyi exkluzív csomagolásban kapható. Tökéletes ajándék annak, akit a legjobban szeret!

Az E. FUNKHOUSER New York márkáról és a teljes termékvalasztékról további információkat talál a www.amway.hu oldalon.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK



Elismerések

Európai alapítói elismerések



Max Schwarz
Németország



**ALAPÍTÓI KORONÁS
KÖVET 60**

2007. AUGUSZTUS

Max Schwarz – egy ember, akit a német független vállalkozók joggal tekintenek egy legendának. A közelmúltban, 2006 augusztusában megszerezte az akkor elérhető legmagasabb Amway fokozatot: az alapítói koronás követ 50 kitűzött. És most, alig egy évvel később, még magasabb fokozatot ért el. Milyen magasságokba juthat még a jövőben?

Max Schwarz Amway üzletének stabilitása és sikeressége hihetetlenül lenyűgöző – kezdetben valószínűleg maga sem tudta elképzelni, hogy ilyen messzire juthat. Eredményei természetesen mérhetetlen elkötelezettségén és kitartásán alapulnak.

„Semmi sem lehetetlen – csak csinálni kell” – ez volt és ma is ez Max Schwarz mottója, és bámulatos sikere bizonyítja, hogy ez a gondolat milyen pontosan tükröződik egész életfelfogásában.

Meggyőződése, hogy senkinek sem kell túl sokat tenni ahhoz, hogy sikeres legyen, kellően erős meggyőződéssel mindenki leküzdheti az akadályokat és mindent elérhet. Így tehát nem meglepő, hogy Amway üzleti pályafutása során Max maga is mindig hitt ábrándjaiban és folyamatosan előre tekintett. Sikereinek valódi titka, hogy meggyőző erejével és tenni vágyásával üzleti partnereinek mindig jó példát mutat – fantasztikus ember.

Üzleti sikereinek megőrzésére 2003-ban létrehozta a Max Clubot, kifejezetten abból a célból, hogy tréningeket tartson és a vezetőket a gyémánt minősítés elérésére motiválja. Max Schwarz nagyon büszke vezetőire, gyémántjaira, koronás követekre.

Az Amway üzlet mellett szívesen tölti idejét családjával, Monával és két kisgyermekével, Maximiliannal és Marilénával. Célja, hogy a jövőben csökkentse az utazással töltött időt, és sok kisebb összejövetelt szervezzon a környéken vagy éppen saját házában.



Nataliya Yena
Ukrajna



**ALAPÍTÓI KORONÁS
KÖVET**

2007. AUGUSZTUS

Nataliya Yena, mielőtt csatlakozott az Amway üzlethez, a vendéglátóiparban dolgozott, az állami szektorban. Amikor lehetőség nyílt arra, hogy önállóvá váljon, a kereskedelem, az ipar vagy a turizmus között választhatott. A tapasztalat, a pénz és az erőforrások hiánya miatt a saját tulajdonú üzlet létrehozásához nem volt meg a stabilitás és a támogatás. Ezért Nataliya minden erejét latba vetve új lehetőségeket keresett.

Egy alkalommal Amway szemináriumra hívták meg. Itt közvetlenül megta-
pasztalhatta a független vállalkozók pozitív gondolkodását és lelkesedését,
elsősorban optimizmusuk és a jövőbe vetett hitük ragadta meg. Az Amway

üzleti lehetőség bemutatásakor Nataliyát lenyűgözte a független vállalkozók bátorító és barátságos viselkedése, különösen elnyerte tetszését a szponzor előadásának ösztönző hangvétele, aki elmagyarázta, hogy az Amway szabadságot és utazási lehetőséget ajánl. Nataliya kétségek és remények között vergődött, és az járt a fejében, mi lesz, ha nem sikerül. Végül arra a következtetésre jutott, ha mások meg tudják csinálni, miért ne sikerülne neki is. Elhatározta, hogy egy éven keresztül minden szabad idejét az üzletre áldozza. Három és fél hónap alatt elérte a 21%-ot. Ez jelentős eredmény volt, ám Nataliya eleinte nehezen értette meg, hogy sok ember miért nem ragadja meg a lehetőséget, amikor ő bemutatja az Amway üzletet. A gyakorlatban azonban megtanulta, hogy ne csüggedjen, ha valaki visszautasítja. Elhatározta, hogy azokra koncentrál, akiknek elképzelései megegyeznek az övével. Ma már Nataliya hasonló gondolkodású emberekből építi csoportját, akiknek az a szándékuk, hogy életük minőségét Amway üzletük fejlesztésével javítsák.

Elismerések

Európai alapítói elismerések



Taras és Iryna Demkura
Ukrajna



ALAPÍTÓI HÁROMSZOROS
GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS



ALAPÍTÓI KETTŐS
GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS

Taras és Iryna Demkura Ternopilben, Nyugat-Ukrajna festői szépségű városában élnek. Amikor összeházasodtak, számos problémával küzdöttek: megoldatlan lakáskérdés, alacsony fizetés és a lehetőségek hiánya, hogy megvalósítsák, amit szeretnének.

Olaszországi nászútjukon megerősödött bennük az elhatározás: változtatni akarnak életükön. Felejthetetlen utazás volt. Jártak Rómában, a Vatikánban és San Marinóban. Ott-tartózkodásuk utolsó napján Velencében voltak, megcsodálták az öreg gátakat, a csatornákat és a gondolákat, amelyekben tehetős utasok ültek és hallgatták a szerenádokat. Iryna akkor járt először külföldön és elbűvölte őt a látvány... Abban a pillanatban azt gondolta: „Mi miért nem élhetünk így, miért nem utazhatunk, miért nem láthatunk ilyen szép helyeket?”

Amikor Taras és Iryna először hallottak az Amwayről, meglepte őket az Amway Értékesítési és marketingterv egyszerűsége, áttekinthetősége és ígéretessége. Megértették, hogy ez az esélye üzletük megindításának. Az Amway üzlet megadta számukra a lehetőséget, hogy kibontakoztassák személyiségüket, jelentősen javult életminőségük, módjuk volt a világ sok tájára utazni, új üzleti partnereket és barátokat szerezni.



Lora és Alexander Dobler
Németország



ALAPÍTÓI HÁROMSZOROS
GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS

Tizenöt rendkívül sikeres év áll mögöttük – amit Lora és Alexander Dobler még csak elképzelni sem tudott, amikor az Amway üzletet elkezdtek. Az Amway termékek, elsősorban az ARTISTRY™ és a NUTRILITE™ iránti lelkesedésük, valamint az a lehetőség, hogy nap mint nap emberekkel dolgozhatnak tette őket azzá, amivé lettek. Németországban és egész Európában az Amway legsikeresebb üzleti partnerei közé tartoznak. Lora és Alexander azonnal felismerték az Amway üzlet jelentőségét, mert megértették, milyen előnyökkel jár a saját üzlet működtetése.

„A siker lehetősége határtalan. Naponta új embereket motiválunk, akik az Amway üzlet lelkes hívei lesznek. A tökéletes minőségű termékekkel már a bemutatók alkalmával megnyerjük a leendő vásárlókat” – mondja Lora látható örömmel.

Fiúk, Alexander részt vesz az üzletben, ő vezeti az irodát, amikor szülei távol vannak. Ez gyakran előfordul, mert Lora és Alexander aktívan építik nemzetközi üzletüket és sokat utaznak. Viszont ha otthon vannak, mindig élvezik a családdal töltött időt. „Az Amway lehetővé tette számunkra, hogy összekapcsoljuk életünket és családjunkat az üzlettel” – mondja Lora. A jövőben is szeretnék sok embert érdekeltté tenni az Amway üzletben, hogy ők is ugyanolyan teljes életet élhessenek, mint Lora és Alexander.



Valeriya és Igor Kharatin
Ukrajna



**ALAPÍTÓI KETTŐS
GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS**

Valeriya és Igor Kharatin mindig hittek abban, hogy hivatásuk a gyermekek tanítása. Ám a két tanári jövedelem nem adott reményt arra, hogy egy jobb jövőben higgyenek.

Igor önálló vállalkozásba kezdett, több-kevesebb sikerrel. Valeriya kisbabájukkal volt otthon, és csak erkölcsi támogatást tudott adni férjének. Anyagi helyzetük fokozatosan javult, ám Igor egyre kevesebb időt tudott tölteni családjával. Más megoldást kezdtek keresni. Felismerték, hogy az Amway üzlet alkalmas pénzügyi elképzeléseik megvalósítására, több szabad időt biztosít, és ami a legfontosabb, a családi üzletet együtt építhetik és más családoknak is segíthetnek ugyanezt megtenni.



Inna Polishchuk és Tetyana Kuzmenko,
Ukrajna



**ALAPÍTÓI KETTŐS
GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS**

Inna matematikus, Tetyana mérnök. Minél többet dolgoztak szakmájukban, annál inkább észlelték, hogy az évek múlásával egyre kevesebb esélyük van törekvéseik megvalósítására. Szponzoruk szavai – „Az Amway üzlet segítségével esélyetek van életetek megváltoztatására” – ösztönzőleg hatottak rájuk. Inna és Tetyana hálásak Eva és dr. Peter Müller-Meerkatz határtalan optimizmusáért és bizakodásáért, amely tüzet gyújtott a szívükben.

„Amikor meghívunk valakit, hogy legyen üzleti partnerünk, és ő felveszi a kapcsolatot az Amwayjellel, tudnunk kell, hogy ettől a pillanattól kezdve felelősek vagyunk az életben való boldogulásáért és üzletének menedzseléséért.”



Karin és Peter Bär
Németország



**ALAPÍTÓI ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS**

„Ismerek valakit, aki tud valamit, amire neked szükséged van.” Ezek a szavak végleg meggyőzték Petert, hogy létrehozza Amway üzletét. Független akart lenni, ő akarta irányítani a vállalkozását és saját maga akarta meghatározni időbeosztását. Ő és felesége,

Karin már indulástól kezdve komolyan vették az új kihívást, bíztak magukban és abban, hogy felépítik az üzletet. Mindössze egy év alatt megvalósították elképzelésüket.

Ma, 25 évvel később, azt a célt tűzték maguk elé, hogy szervezetük az öt legnagyobb európai üzlet egyike legyen. Két gyermekük, Nina és Holger néhány éve már aktív szerepet játszik üzletükben. Karin és Peter jó úton haladnak céljaik eléréséhez.

Elismerések

Európai alapítói elismerések



Anna és Wilhelm Manz
Németország



**ALAPÍTÓI ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS**

Anna és Wilhelm Manz 1989 óta élnek Németországban. Wilhelm Szibériából jött, Anna Kazahsztánból. Mielőtt Amway független vállalkozók lettek, Wilhelm sofőrként dolgozott, Anna a háztartással foglalkozott. 1993-ban kezdtek foglalkozni az Amway üzlettel.

100%-os termékfelhasználók lettek, s mindössze három év alatt gyémánt minősítést értek el. Mára ők és öt gyermekük Európára kiterjedő üzlettel rendelkeznek. Örömmel mutatják meg másoknak a sikeres és pénzügyileg független jövőt ígérő Amway üzleti lehetőséget, és feltett szándékuk, hogy mindezt átadják gyermekeiknek és unokáiknak is.

Mottójuk: „Higgy magadban, higgy az emberekben és higgy az Amwayben.”



**Alois és Sissy Petra
Szuchar, Magyarország**



**ALAPÍTÓI ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS**

Az Amway üzlet egyedülálló lehetőség: önálló és független vállalkozók hálózatba szerveződnek és segítik egymást céljaik elérésében. Sikerünk egyik kulcsa, hogy erős csoporthoz tartozunk. Eredményességünk másik fontos eleme, hogy bízunk szponzorainkban, Hans és

Eva Nussoldban, és ők is bíznak bennünk. Több európai országban, valamint Indiában sikeres üzletet építünk. Ehhez természetesen erős nemzetközi teamre, az Amway fantasztikus logisztikai szolgáltatására és megbízható termékekre van szükség. Az évek folyamán a munkakapcsolatok barátsággá alakultak, így a munka és a szabad idő eltöltése összeolvad. Sokszor kirándulunk, síelünk, golfozunk és utazunk együtt barátainkkal. Az Amway utazások mindig felejthetetlenek.



Emine és Atila Nutki
Törökország



**ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2007. JÚLIUS**

Lelkesedésünk, vágyaink és csapatunkkal végzett merész kísérleteink meghozták a sikert.

Amikor létrehoztuk csoportunkat, nagy figyelmet szenteltünk a kapcsolatépítésnek, mert tudtuk, hogy fontos az egyének különbözőségének figyelembevétele. És végezetül – nagyon keményen dolgoztunk.



Antonina Kordon
Ukrajna



**ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS**

Amikor Antonina megismerkedett az Amwayvel, azonnal úgy érezte, mintha egész életében erre a lehetőségre várt volna. Üzlet, amelyben nincsenek korlátok, megvan az önálló döntési lehetősége, megtervezhető a teljesítmény és létrehozható a saját csapat. Antonina azt szeretné, hogy mindenki értse meg ennek az üzletnek a lényegét.



Serdar és Serpil Ocal
Törökország



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS

Időben felismertük, hogy az üzlet megadja számunkra a szabadságot. Megtettünk mindent, ami az eredmények eléréséhez szükséges, szisztematikus munkával elértük a különböző szinteket, és most szabadok vagyunk. Folytatjuk a munkát, mert élvezzük, mára életformánkká vált ez az üzlet. Azt szeretnénk, ha csapatunk tagjai is szabadokká válnának.



Sergiy és Oleksandra Pylypchuk, Ukrajna



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS

Sergiy és Oleksandra abban az évben kötöttek házasságot, amikor a Szovjetunió megszűnt. Akkoriban nehéz időszakot éltek át, a sikerre semmi kilátásuk nem volt. Az Amway üzlet megváltoztatta életüket. Az üzlet révén számos igaz barátot ismertek meg. Szeretnek utazni, élvezik sikereiket.



Lidija és Ivan Schäfer
Németország



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS

Lidija nagyon szerette az Amway termékeket, különösen a kozmetikumokat. Ivant az Amway potenciális kereskedelmi előnyei érdekelték, s ez hozzájárult, hogy elindítsa saját üzletét és idejét rugalmasabban szervezze meg. Ma már mind Németországban, mind külföldön roppant sikeresek.



Dmytro Sheynin és Maryna Firsina, Ukrajna



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2007. AUGUSZTUS

Még mielőtt hallottunk volna az Amway üzletről, kerestünk valamit, amivel megóvhatjuk függetlenségünket. Induláskor az üzlet csupán mellékfoglalkozás volt számunkra. Az idő előrehaladtával az üzlet nem pusztán főfoglalkozásunk lett, de életstílusunkká vált.

Elismerések

Hazai elismerések – független vállalkozók



**Turcsik Mihály
és dr. Süli Mária**



**GYÉMÁNT
AUGUSZTUS**

„Szerencsére példánk követőkre talált az üzletünkben is, ami újabb lendületet eredményezett.”

Mindketten vezető beosztásban dolgoztunk – a férjem közgazdász, én bölcsész vagyok –, kerestük a lehetőséget, ami több jövedelmet nyújtana, mivel három gyermekünket neveltük és éppen házat építettünk. Több vállalkozással is próbálkoztunk, de rájöttünk, hogy a pénzünk ugyan több lett, de kevesebb szabad időnk maradt. Így nyitottak voltunk a kis befektetéssel járó, kockázatmentes ötletekre. Az Amway üzlet tűnt leginkább ilyennek. Azonnal belevágtunk, habár nem értettük meg rögtön az üzlet lényegét. Az megnyugtató volt, hogy egy profi csapathoz tartozunk, ahol tapasztalt üzletemberekől kapunk segítséget.

Nekilendültünk, és pár hónap alatt elértük az ezüst szintet, majd másfél év múlva smaragdok lettünk. Évekig élveztük a smaragd jövedelem

által biztosított élet-színvonalat: utazgatunk, a gyerekeinket külföldön taníttattuk; saját fejlődésünkre sem sajnáltuk a pénzt, szabad időnk is volt bőven. Néhány évvel a smaragd szint elérése után azonban komoly egészségügyi problémákkal kellett szembenéznünk. Így jó időre teljesen inaktívvá váltunk.

A gyógyulást követően a férjemet már kevésbé motiválták az anyagi célok, én viszont úgy éreztem, hogy



félbemaradt az elkezdett munka, ezért célul tűztem ki a gyémánt szint elérését. Nagyon sokat segítettek ebben a Hans és Eva Nussal folytatott konzultációk, inspiráltak Jim és Nancy Dornan tapasztalatai. Ambiciózus, lendületes, tanulékony vezetőink is elkötelezték magukat a továbblépés mellett, így közösen harcoltuk végig az elmúlt hónapokat, aminek köszönhetően sok új eredmény született a csoportunkban, és ezzel együtt mi is gyémántok lettünk.



Most elsősorban arra összpontosítunk, hogy megmutassuk üzlettársainknak, megéri kitartóan dolgozni. A gyémánt élet élvezetes. Novemberben a Vörös-tengerben búvárkodtunk, a karácsonyt fürdőruhában ünnepeltük a Kanári-szigeteken, hamarosan indulunk Ausztriába síelni, alig egy hónapra rá Mauritiusra utazunk, majd utána az Amway Vezetői Szemináriumán lazítunk az üzlettársainkkal Tenerifén.

Közben egyre többet foglalkozunk önfelkészítésünkkel, kapcsolataink csiszolásával, tánctanulással, nyelvtanulással, testedzéssel, illetve új lakásunk megtervezésével, amelyet egy Magyarországon egyedülálló luxuslakóparkban vásároltunk meg. Fő célunk az lett, hogy minél több törekvő üzlettársunkat segítsük abban, hogy elérjék a gyémánt szintet és az ezzel járó életstílust.

Bistei Mihály és Bisteiné Tóth Tünde, Tiszanagyfalu



**RUBIN
DECEMBER**

Mára vállalkozásunk fő iránya az Amway üzlet lett. Ebben a lehetőségben találtuk meg azt a hihetetlen perspektívát, hogy miközben jövedelmünk folyamatosan nő, egyre szabadabbak és

függetlenebbek leszünk. Csodálatos csapatunkkal, vezetőinkkel értük el ezt a szintet. Öröm látni, hogy egyre többen elkötelezték magukat álmaikért, céljaikért. Úgy gondoljuk, a mi sikereink motivációt és hitet adnak nekik ezen az úton. Ránk mindig, mindenben számíthatnak. Köszönet a segítségért felső vonalunknak, elsősorban alapító gyémántunknak, Németh Irénkének.

György Andrea és Zoltán, Pécs



**EZÜST
DECEMBER**

Liu Gang, Budapest



**EZÜST
DECEMBER**



18% DECEMBER

Nagy Julianna

Molnár Attila
és Molnárné Tóth Brigitta



15% DECEMBER

Kocsis Lászlóné és László
Németh Gabriella
Solti Ingeborg



12% DECEMBER

Kovács Gábor
és Kovácsné Vizkelety Katalin



9% DECEMBER

Csaba Imréné
és Csaba Tamás Gábor
Cseke Csilla és Pinkóczi Csaba
Fábry Gabriella
Farkas Árpádné és Árpád
Garai Anna
Iváncsics József dr.

Pál László dr.
és dr. Apró Andrea
Patak Norbert
és Patakné Cs. Gyöngyvér
Petre Zoltán és Zoltánné
Szilvási Sándor és Újvári Ildikó
Vitkó Gyula
és Vitkóné Kürthy Katalin

Gedővári Imre, Gárdony



**ARANY
DECEMBER**

Hosszú évekig sokat dolgoztunk és voltak nagy sikereink, de nem tudtunk kiszámítható biztonságot teremteni. Most hatalmas célokért dolgozunk

együtt. Olimpiai bajnokként tudom: „A cél csupán jelképe a győzelemnek, minden lényeges előtte megtörténik”.

Nagy Júlia és Treutz László, Szekszárd



**ARANY
DECEMBER**

Vállalkozóként és alkalmazottként talált ránk a lehetőség. Ebben a vállalkozásban leltük meg mindazokat az értékeket, amelyek eddig hiányoztak az életünkéből: a biztonságot, a személyes fejlődést, a csapatmunka örömeit. Ma már a határon túl is működtetjük a vállalkozásunkat, célunk minél több embernek segíteni.

Neszmélyi András és Tölgyesi Ildikó, Szombathely



**ARANY
DECEMBER**

Zenetanár és kézműves vállalkozó pár vagyunk. Az Amway üzletet már az elejétől ismerjük, a döntést azonban, hogy üzletünket nagyra építjük, 2006. januárban hoztuk meg. Üzlettársainkkal karöltve haladunk a szabadság felé vezető úton. Bízunk magunkban és társainkban.

Elismerések

Hazai elismerések

A biztosított jóváírás mértéke

Törzsvásárló plusz státusú tagok

12%

DECEMBER

Ádám Tiborné és Tibor
Alb Csaba
Egry Józsefné és József
Hulik Ildikó
Katreinné Rétfalvi Andrea
Kenyeres Szandra
és Bársony Attila
Kovács Csaba
Lu Yufang és Yang Linfa
Molnár Tibor
és Molnárné Sebők Beáta
Szabó Zoltán és Zoltánné
Tajti Péter
Váröri Adrienn

9%

DECEMBER

Apáti Istvánné
Bíró Katalin
Cai Haiyan
Czirle Tímea
és Kocsis Dávid
Deme László
és Gerőczy Piroska
Ecsedi Róbert
Éliás Katalin
Gajdosiné Koncz Zsuzsa
és Gajdos László
Galambos Edit
Hajagos-Tóth Zoltán
Hanak Luca

Herman Ferencné
és Ferenc
Hökkön Hajnalka
Kádár Zsuzsanna
Katona Zoltán
Kelemen Ákos
és Kelemenné Orosz
Zsuzsa
Kmetty Bernadett
Kocsis Katalin
és Ódor Imre
Konsánszky Antal István
Kovács Bernadett
és Lampert Attila
Kovács Gábor és Gáborné
Kovács Imre
és Kovácsné S. Hedvig
Mészáros Lászlóné

Mózes Hajnal
Müller Marianna
és Gál István Zsolt
Nagy Tímea
Nagyné Gergely Ilona
és Gergely Lajosné
Papp János
Pappné Bem Gabriella
és Papp Zoltán
Pikó Szabina
Rákosi Tamás
Rigó Ernő
Rückersz Éva és Gyula
Sáfrány Zoltán
és Sáfrányné Halona
Krisztina
Simon Eszter
Somogyi Andrea

Szabó Jánosné
Szommer Ágnes
Tamás András és Andrásné
Tóth György
Tóth József és Józsefné
Tóth Katalin
és Tóth Károlyné
Vargáné Reviczki Éva
Viktor Péter
Zádor Marianna



Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

DECEMBERBEN 30 euró bónuszt vagy kedvezményt érték el

Abonyi Bettina
Achimné Jakab Edit
és Achim Péter
Archipenkov Lászlóné
és László
Ari Zsuzsanna
Armatrading Katalin
Asztalos Imre
Balogh Anasztázia
és Császár József
Barcza Béla és Béláné

Barta Istvánné
és István
Bartha Gábor
és Gáborné
Batta-Szítás Eszter
és Batta János
Belák Erika
Bende Márton
Benkovics István
Berei Gábor
Berényi Lajos
Béres Éva
Bíró János
Bohner Zoltánné

Boldog Beáta
és Bartók Béla
Borbély Bertalané
Bubláné
Mészáros Ágnes
Burcsik László
Csáki József Ferenc
és Sveda Éva
Csanálosiné Füves
Ildikó és Csanálos
Gábor
Deákné
Örvendy Tatjana
Deli József

Deme László
és Gróczy Piroska
Egry Józsefné
és József
Éhik Emese
és Tarsoly Márton
Fehér Ferencné
Fejes Lászlóné
és László
Földi Zsuzsanna
Frankó Tünde
Gali Lajosné
Galiné Kovács Etelka
és Gali Imre
Gazsó Edit

Gévainé Tersach Rita
Giczi Csaba
Halasi Márta
és Molnár János
Levente
Halász Jánosné és özv.
Gáspár Ferencné
Havár Erzsébet
Hegyesiné Somlyai
Anna és Hegyesi
Imre
Hegyiné Bolvári
Borbála és Hegyi
Zoltán
Hepp Éva és Attila

Hliva Laura
Hodula Gábor
és Vaczuli Gizella
Hoffmann Jánosné
Homoki Nagyné
Horváth Gabriella dr.
és dr. Lakos Gábor
Horváth Attila
és Pötörke Csilla
Horváthné
Mészáros Erzsébet
Hökkön Hajnalka
Huber Gabriella
Jászai Jánosné

2008 FEBRUÁR



Jordán Attila
és Jordánné Kresz
Krisztina
Juhász Irén
és Jagadics István
Kajtár Ágnes
Kanyár Tamás
Katy János
és Szánti Emese
Kecskés Károly
és Károlyné
Kis Attiláné
Kiss Éva
Kocsis Józsefné
és József
Kocsis Lászlóné
és László
Komáromy Károlyné
és Károly
Kopaciková Mária
és Tóth Viktor
Kovács András
Kovács Gyuláné
és Gyula
Kovács József
és Józsefné
Kovács Lajos
és Lajosné
Kökény Zsoltné
és Zsolt
Lakatosné Vaskó
Krisztina
László László
László Laura
Laufer Zoltán
és Molnár Orsolya
Lin Haizhou
és Zhou Genhong
Loborik Attila
Magyar Győzőné
és Győző
Major Márta
Mák Donát
Maracsó Pál és Csilla
Medveczky Mihály dr.
Megyeri Ágnes dr.
és Kavasch András
Mészáros Zsolt
Mészöly József
és Józsefné
Mikes-Tóth István
Milák Gábor
Molnár Gáborné
és Molnár Tímea
Monok Tünde
Nagy Egon Andrásné
Nagy Hajnalka
Nagy Rita
és Csaszi Attila
Nagy Tímea
Nagy-Györ Marcsi
Nagyné
Csordás Angéla
Németh János
és Jánosné
Németh Lászlóné
és László

Nyergesné
Kovacsics Anikó
Nyolczasné
Kenéz Zsuzsanna
Oláh Adrienn
Orosz Erzsébet dr.
Pál László dr.
és dr. Apró Andrea
Pántya Roland
és Farkas Veronika
Pápai Lujza
Pelsőciné Mucha Nóra
és Pelsőci Géza
Polyák János
Pölöskei-Nagy
Zsuzsanna és
Pölöskei Szabolcs
Prehoda Imre és Zsolt
Pusztai Ilona
Rodenbücher Román
Romvári Pál Sándorné
Rückersz Éva és Gyula
Sajkovic Tibor
és Hevesi Andrea
Sári Éva
Sasfalviné Vajda
Boglárka és Sasfalvi
Ferenc
Schadt Zsuzsanna
Schmidt József
Selmeczy Pál Attila
Sipos Csilla
és Málics Gyula
Solymossy Henriette
Sutusné Grill Anna
Szabó Istvánné
és Szabó Ildikó
Szabó Lajosné
Szabó Zoltán
és Zoltánné
Szabóné
Czank Magdolna
Szabóné Surinás
Andrea és Szabó
Ferenc
Szántó Edit Zsuzsanna
Szegedi Nóra
Szekeresné
Szabó Mária
Szentés Aranka
Szép Gyula
Szónyáné Antal
Henriett és Szónya
Péter
Szopkóné Mátrai Ilona
és Szopkó József
Szűcs Éva
Tér Alíz
Tóth Zoltán Attila
Ternák Józsefné
Tímár Zoltán
és Pászt Veronika
Tóth Nikola
és Dobos Norbert
Tóza Istvánné
Török Péter

Váradiné Vámosi
Gyöngyi és Várad
Gyula
Vargáné Reviczki Éva
Vilcsék Sándorné
és Sándor
Vizeli László
Vörös Zoltán
és Seps Éva
Walter Józsefné
Ye Dan
Zsótér Imréné
Zsótér László

DECEMBERBEN 10 euró bónuszt vagy kedvezményt érték el

Ádám Attila
Alföldi Józsefné
és József
Almási Ildikó
Andor Zoltánné
és Zoltán
Balás Balázs
Balatoni Tibor
és Komádi Róza
Balázs Márton
Bányai Emma
Báthory István
Bencze Zoltán
Benkő Jánosné
és Benkő Erika
Berentei Tibor
és Paulovits Angéla
Béres Dániel
Berkó Tamás
és Kálnási Hajnalka
Borbély Enikő
Boros Melinda
Böröcsök Szilveszterné
Bösze Balázs
Brand Rudolf
Brazda Zsuzsanna
Czafik Béláné
Csendes Éva
Csenki Jánosné
Csercsicsné Kovácsics
Éva és Csercsics
Balázs
Csernák Márta
Csernatonyné Pataky
Márta
Csernyéczki Csabáné
és Csaba
Csizsár Anett
Csomós Anikó
Csuha Ferenc és Péter
Dallos Istvánné
Demcsákné
Sindel Melinda
Dutkon Krisztián
és Beatrix
Eigner Márta Borbála
Farkas Lajos
File Ferencné

Forgács Glória
Fülöp Istvánné
Gönczi Tibor
Gergics Rudolfné
Grund Lászlóné
és László
Gyergyói László
és Oros Márta
Győriné
Hargitay Andrea
Haffner Ernő
és Haffnerné Ceglédi
Eszter
Hajdú Lászlóné
és Varga László
Halma Tamás
és Tamásné
Hanich Józsefné
és József
Havasi Ferencné
és Ferenc
Hegedűs János
Herczegné Pamlény
Ildikó és Herczeg
Ferenc
Hermel Ildikó
Hetesiné Szijártó
Tünde és Hetesi
János
Hodosán Péterné
Holl Anita
Homonnai Boglárka
Horváth László
és Angelika
Jung Norbert
és Szabó Tünde
Kadlok György
Károly Róbertné
Kériné Csiák Andrea
és Gáspár József
Kincses Annamária
Kiss Mária Napsugár
Klemm Marianna
Koppándi Sándor
és Koppándiné
Hejűsz Zsuzsanna
Kovács Lászlóné
Kökény Szilvia
és Ruzskai Péter
Kőrösi Imréné
Kuncz János
és Kunczné Martin
Regina
Lakatos Marianna
Leiner Andrea
Lengyel István
Lévai Tamás
Lőrinczné
Szivák Erzsébet
Macska Tamás
Maklári Károlyné
és Emőke
Markócsné
Szilágyi Csilla
Maronicsné
Dávid Anna
Márton Istvánné

Marton Katalin
Meksz Csilla
és Kalocsai Balázs
Mezőfalvi Magdolna
Michalowski
Zsuzsanna
Mihályi Lászlóné dr.
Mogyorósé
György Krisztina
Molnár Viktória
és Németh-Gönczöl
Mihály
Nagy Ferenc
Nagy László
Nagy Magdolna
Nagy Mária dr.
Nagygyörgy Noémi
és Szilvási Zoltán
Németh Norbert
Krisztiánné
Némethné
Neválovits Gizella
Nikolics Zsanett
és Völgyi Gergő
Nótáros Mónika
Novák Istvánné
Nyéki Judit és Zsolt
Ódor Gáspár
és Gáspárné
Olteán Hajnalka
Orosz Tamás
Oroszi Zoltánné
Paksa Tamásné
Pap Imre
Pap Viola
Papp Endre
és Endréné
Papp Henrietta
Papp Péter
Petor Zoltán
és Zoltánné
Pocsai Ildikó
Pontetné
Szemők Erzsébet
Preizingerné
Schmidt Mária
Rác Viktor
és Viktorné
Rádi Józsefné
Sántha Ottó Sándorné
Seeberger Jánosné
és János
Simon Józsefné
Siposné Balogh
Beatrix és Sipos
Barnabás
Smolek Orsolya
Sós Antal Mihály
és Sós Antalné
Südiné Mózes Katalin
és Südi Sándor
Szabadi Andrea Ilona
Szabó Attila
és Mónika Aliz
Szabó Gábor
Szabó Ildikó
Szabó Károlyné

Szabóné Vas Margit
Szalai Mariann
Szegedi László
és Lászlóné
Szegény Veronika
Szilágyi Sándor
Szőke Csaba
Takács László
Tarczi Róbert
Ténta Anikó
Tiszainé
Vágvölgyi Ágnes
Tóth Tihamér
Tömbölné
Czirfusz Loretta
Udvary Gergely
Ujvárosi Gabriella
Varga Bálint
Varga Lívía
Varga Tibor
és Tiborné
Vigh Tatyana
és Gorbacsov
Vagyim
Ye Lijiao
Zubonyai Lászlóné dr.



TISZTÍTÁS

TOLSOM Arctisztító hab

Rendelési szám: 100916 – 125 ml

BOROTVÁLKOZÁS

TOLSOM Borotválkozógel

Rendelési szám: 100917 – 200 ml

TOLSOM Frissítő tonik

Rendelési szám: 100918 – 175 ml

VÉDELEM

TOLSOM Bőrsimító gél

Rendelési szám: 100920 – 30 ml

TOLSOM Hidratáló arctej SPF15

Rendelési szám: 100049 – 100 ml

TOLSOMTM

T-10 Complex*

Nyolcféle hidratáló és kétféle zsírszabályozó összetevő a férfiak arcbőrének ápolására. Kifejezetten a szennyezett/zsíros, száraz és egyenetlen arc bőr ápolására alkalmas.



***T-10:** A férfiak arcbőrének ápoló nyolcféle hidratáló és kétféle zsírszabályozó összetevőt tartalmaz. Hidratálók: glicerín, pantenol, nátrium-hialuronát, kefalínok (búzacsíra lipidek), glikoproteinek (élesztőkivonat), komlókivonat, kamillakivonat és aloévera-gél.

Zsírszabályozók: citromkivonat, uborkakivonat.

ARTISTRY™

ARTISTRY™ RARE BEAUTY SZÍNKOLLEKCIÓ HAMAROSAN KAPHATÓ

Az ARTISTRY™ Rare Beauty Színkollekció két sminkpalettából áll, amelyek intenzív terrakotta tónusokat, illetve lila színárnyalatokat tartalmaznak, mindkét sminkpaletta színei aranyos fénnel csillognak. Az új ARTISTRY Szájfény tökéletessé teszi a megjelenését, emellett az aloé és az antioxidáns vitaminok előnyös tulajdonságai ápolják és hidratálják ajkait.



Tekintsük át lépésről lépésre az Amway Lifestyle Balanced Solutions Életmódprogramját

Akár tetszik, akár nem, időre van szükség a zsírszövet csökkentéséhez, mely rendkívül eredményes és szórakoztató is lehet.

Az Amway Lifestyle Balanced Solutions Életmódprogram (LBS) hozzásegítheti Önt az egészséges táplálkozási szokások kialakításához azzal, hogy a kezdetben alkalmazott NUTRILITE™ POSITRIM Krémturmix italpor étrend-kiegészítőket fokozatosan lecseréli a hétköznapi ételekre, hogy kialakítsa az életstílusához alkalmazkodó egyéni diétáját és edzéstervét. Az eredmény egy lassú, de folyamatos testsúlycsökkenés és egészségesebb életmód, amelyhez egész életében ragaszkodni fog.

TÚZZE KI CÉLJAIT

Sokak számára a cél egyszerűen a testsúly csökkentése, ám az LBS Kézikönyv segít a célok finomításában. Ön vegetáriánus vagy szívesen eszik húst és halat? Ezek a választások Önre vannak bízva, és testtömegindexének kiszámítása után kitűzheti edzés-célját és meghatározhatja megengedett kalóriaszintjét. Mindezek segítségével egy tökéletesen Önre és életstílusára szabott tervet készíthet, amelyben figyelembe veheti, hogy mi az, amit szeret vagy nem szeret.

MENNYIT EHET?

Néhány, az egészséges étkezésre vonatkozó szabály betartásával és a kézikönyvben található sablonok segítségével megtervezheti napi étkezéseit, nem kell mereven ragaszkodnia eleve előírt étrendekhez, ami számos klasszikus diéta követelménye. Ne felejtse el, hogy ez az étrend a személyes étkezési tervének részeként mértékletes mennyiségben engedélyezi, hogy az olyan „élvezeti termékekből” fogyasszon, mint a csokoládé vagy a sütemények.

EDZÉSTERVEK

A kézikönyv segítséget nyújt abban, hogy megtalálja az Önnek és életstílusának megfelelő edzésprogramot, legyen ez tempós, POSITRIM™ lépésszámlálóval ellenőrzött séta, erősítő kocogás vagy kerékpározás festői környezetben. A kézikönyvben a 4-3-2-1 testgyakorlatokat egyszerű rajzok mutatják be és megtalálható a gyakorlat-sorok lépésről lépésre történő ismertetése. Az összetett edzés alkalmanként mindössze 10 percet vesz igénybe.

MILYEN ÉTELEKET EHET?

Az ételismiszerlista megkönynyíti, hogy az egyes ételmisszercsoportokból kiválassza azokat az ételeket, amelyeket szeret, és a részletes táblázatok megmutatják, hogy mennyi étel tesz ki egy adagot. Mivel az ételismiszerlista a kézikönyvből kivehető, egyszerűen magával viheti bevásárlások vagy étteremben történő étkezések alkalmával, így ellenőrizni tudja, hogy ételválasztásai megfelelőek voltak-e vagy sem, és talán még másokat is felbátoríthat arra, hogy az Ön példája nyomán elkezdjék az LBS programot.

VIGYÁZZ, KÉSZ, RAJT!

Használja a heti munkalapokat, amelyeken megtervezi a programot és regisztrálja a haladást. Sok szerencsét!



218502 – Alapkészlet

Tartalma:

- 1 kézikönyv, 1 keverőedény,
- 1 lépésszámláló,
- 1 LBS Tréning-DVD



105567 – UTÁNTÖLTŐ KAKAÓS

Tartalma: 2 doboz POSITRIM Krémturmix italpor kakaó ízben, 1 doboz POSITRIM Protein szelet mentolos-csokoládé ízben



105568 – UTÁNTÖLTŐ KAKAÓS-VANÍLIÁS

Tartalma: 1 doboz POSITRIM Krémturmix italpor kakaó ízben, 1 doboz POSITRIM Krémturmix italpor vanília ízben, 1 doboz POSITRIM Protein szelet karamell-vanília ízben



105569 – UTÁNTÖLTŐ EPRES-TEJESKÁVÉS

Tartalma: 1 doboz POSITRIM Krémturmix italpor tejeskávészíves ízben, 1 doboz POSITRIM Krémturmix italpor eper ízben, 1 doboz POSITRIM Protein szelet karamell-vanília ízben

MÁRKABEMUTATÓ KÖZPONT

Ne feledkezzen meg az AMWAY weboldalon található LBS Márkaközpontról.



POSITRIM™

Az Utántöltő csomagok csak korlátozott ideig kaphatók.
10% kedvezményt tartalmaznak, változatlan PÉ/KF-érték mellett

Hamarosan kapható

termékek az aktív életstílusért

*Étrend-kiegészítők, amelyek mind a mentális,
mind a fizikai teljesítményt fokozzák.*



NUTRILITE 1™

ÉLÉNKÍT, FRISSÍT ÉS FELPEZSDÍT

További részletek a következő Amagramban
www.amway.hu



TETSZÉS SZERINT ÖSSZEVÁLOGATOTT SZEMHÉJPÚDEREK ÉS ARCPIROSÍTÓK

2008. tavasszal bemutatkoznak az új szemhéjpúderek és arcpirosítók. Bársonyosan puha púderek kifinomult, divatos árnyalatokban. Tetszés szerint több réteg púder felvitelével visszafogott vagy alkalmi, drámai hatás kreálható. Áttetsző színek, üde, ragyogó orcák.

Hamarosan...

ARTISTRY™ AJAKRÚZS- MINTAKÁRTYA FEBRUÁRTÓL KAPHATÓ



Rendelési szám: 400681

PRÓBÁLJA KI A KÜLÖNLEGES ARTISTRY™ KRÉMES AJAKRÚZSOK HÁROM SZÍNÁRNYALATÁT AZ ÚJ AJAKRÚZS-MINTAKÁRTYA SEGÍTSÉGÉVEL. A KÁRTYÁN 3 AJAKRÚZSKORONG VAN, AMELYEK AZ ÁRNYALATOK KIPRÓBÁLÁSÁRA ALKALMASAK. A MESÉS SZÍNŰ KORONGOK A KRÉMES AJAKRÚZS EGY-EGY ÁRNYALATÁT MUTATJÁK BE.

A kisméretű kártya az ARTISTRY krémes szatén Rouge, az ARTISTRY krémes metál Prim és az ARTISTRY krémes gyöngyház Flatter árnyalatát mutatja be (a többi árnyalat bemutatásához, kérjük, használja az ARTISTRY Színkártyát). Minden mintakártya ugyanazt a három árnyalatot tartalmazza. Az ARTISTRY Ajakrúzs-mintakártyát kedvező áron, tízes csomagban vásárolhatja meg, kényelmesen magával viheti a találkozókra és odaadhatja vevőinek kipróbálásra, lehetőséget teremtve, hogy kiválasszák a számukra legjobban tetsző színárnyalatot.

KRÉMES AJAKRÚZS

Az ARTISTRY Krémes ajakrúzs táplálja az ajkakat és krémes textúrája selymes tapintású, szaténfényű fedést ad. A különböző hatású ARTISTRY Krémes ajakrúzsok széles választéka biztosítja az ajkak kihangsúlyozását, védelmét és hidratálását. Válasszon a 14 nagyszerű árnyalatból.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK A KRÉMES AJAKRÚZS-ÁRNYALATOKRÓL AZ ARTISTRY SZÍNKÁRTYÁN.

A NAP TIPPJE: Hogy érdekesebbé és hatásosabbá tegye ajkait, próbálja meg két különböző árnyalatú ARTISTRY Krémes ajakrúzs felvitelét. Először a sötétebb/mélyebb árnyalatot vigye fel, majd az első réteg felvitele után a világosabb színnel könnyedén húzza át az ajkak középső részét. Ez ajkai TÖKÉLETES, PAZAR MEGJELENÉSÉT biztosítja.

Az ARTISTRY Krémes ajakrúzs értékesítésének legjobb módszere, ha lehetővé teszi, hogy vásárlói kipróbálják a rúzs és kísérletezzenek a különböző árnyalatokkal.

Az Amway és a környezet

Az Amwaynél mindig hittük, hogy személyes felelősségünk segítséget nyújtani ahhoz, hogy a világ egy jobb, biztonságosabb helyé váljon gyermekeink számára.

Az Amway felismeri felelősségét, és mi vezető világpolgárokként folyamatos erőfeszítéseket teszünk, hogy végzett munkánk és az általunk gyártott termékek környezeti hatását ellenőrzésünk alatt tartjuk.

- Az Amway minden terméke és szolgáltatása környezetbarát, kezdve a biológiailag lebomló tisztítószerektől a NUTRILITE™ étrend-kiegészítőig, amelyeket a természettel való tökéletes egyensúly szem előtt tartásával fejlesztettek ki.
- Cégünk kezdetektől fogva természetes alapanyagból készült termékeket értékesített koncentrált formában, hogy a szállítási nehézségeket megkönnyítsék.
- Csupán egy példa: azáltal, hogy koncentrált formában forgalmaztuk az L.O.C.™ Univerzális tisztítószeret, az elmúlt 15 évben több mint 18 millió liter víz felesleges szállítását kerültük el. Ezzel üzemanyagot takarítottunk meg és csökkentettük a környezetszennyezést.
- A koncentrált termék többszöri használatra elegendő, valamint kevesebb a csomagolóanyag-vesztés... Ehhez az irányzathoz ma már több vezető kiskereskedelmi márka csatlakozott.
- Közel 50 évvel ezelőtt elsők között vezettük be azt az újítást, hogy az SA8™ mosószerhez és más tisztítószerhez biológiai úton lebomló felületaktív anyagokat adunk.
- Több mint 30 éve, mielőtt még törvényileg elrendelték volna, termékeinkből számítottuk az ózonréteg károsodását okozó CFC-ket (klór-fluor-szénhidrogéneket).
- Termékeink megfelelnek az illékony szerves vegyületekkel kapcsolatos legszigorúbb előírásoknak a szmog megelőzése érdekében.
- A legtöbb általunk gyártott palackhoz az ipari szabványokat meghaladó mértékben használunk fel újrahasznosítható, nagy sűrűségű polietilén-gyantát.
- Az Amway világközpontjában az újrahasznosítható hulladék 95%-a kerül ismét feldolgozásra. Világméretű vállalkozás lévén nagyon fontosnak tartjuk, hogyan viszonyulunk környezetünkhöz, és a „zöld” megfontolások meghatározó szerepet játszanak az Amway üzleti gyakorlatában.



Amint Önök is láthatják, folyamatosan küzdünk azért, hogy egyre kisebb mértékben károsítsuk környezetünket. Ha e témában bármely kérdése, javaslata vagy problémája lenne, kérjük, keresse fel leányvállalatunk helyi irodáját.

Amway

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Constellations kollekció 006

Legyen elbűvölően szép a farsangi bálokon, ünnepelje mindazt, ami ragyogóvá teszi Önt. Készítsen professzionális színvonalú sminket a luxusminőségű, trendmeghatározó színekben készült E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Constellations kollekció termékeivel.

Arcpirosító

Alya
104421

Aquila
104422



Ajakrúzspalette



Odyssey
104418

Ragyogó szájfény (csillámos)



Attraction
104420

Szemhéjpúder-duó

Vela/Volance
104427

Lynx/Lyra
104428

Csillogó szemceruza



Galaxy
104424

Körömlakk

Star Gazer
104429



Amway Boutique

Válasszon az Amway Boutique brosrából különleges ajándékokat!

Exkluzív ékszerek és csodálatos fehérneműmodellek.

A méretek és a termékleírások megtalálhatók az AMWAY Boutique brosrában (r. sz.: 218205) vagy a www.amway.hu weboldalon.



iCook™ Kések...



„...tervezéskor Önre gondoltunk, hogy erőfeszítés nélkül érhessen el nagyszerű eredményeket”

Jason Roberts – iCook étkezési szakértő

A konyha nagyszerű tartozéka az iCook Készlet. Kényelem, egyszerű használat és tökéletes teljesítmény jellemzi ezt az exkluzív készletet, amely hosszú távú beruházás azok számára, akik szeretnek főzni.

- A kések speciális súlykialakítása biztosítja mind a megfelelő egyensúlyt, mind a stabilitást
- A vágóél görbülete követi a csukló számára kedvező, természetes vágási mozgulatot
- A speciális tervezésű nyél nagyobb biztonságot és fokozott stabilitást eredményez
- A kések acélpengéi egyesítik magukban az erőt és a kiegyensúlyozottságot



Megvásárolható öt darabos szettként, a Készlethez egy Késtartó (r. sz.: 102717) is tartozik, amely lehetővé teszi a biztonságos tárolást és a könnyű azonosítást.

5 darabos Készlet – r. sz.: **102709**
Valamennyi kés külön-külön is megvásárolható

Rendkívüli ajánlatunk

Ajándék

Termékállvány az ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ termékek bemutatásához.

Amennyiben az alábbi TIME DEFIANCE termékekből legalább 62000 Ft értékben rendel (beszerzési áron számítva), akkor ajándékba adjuk az ARTISTRY Termékállványt (r. sz.: 104481). Az akció a Termékállvány-készlet erejéig tart. A Termékállvány önállóan is megrendelhető.



101821	TIME DEFIANCE Nappali regeneráló krém SPF 15
101822	TIME DEFIANCE Nappali regeneráló arctej SPF 15
101823	TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló krém
101824	TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló arctej
102795	TIME DEFIANCE Arctisztító
102796	TIME DEFIANCE Kondicionáló tonik
100282	TIME DEFIANCE Intenzív regeneráló szérum
102006	TIME DEFIANCE Intenzív regeneráló szérum mindennapra
7313	TIME DEFIANCE C-vitaminos arcápoló
102050	TIME DEFIANCE Relaxáló kezelés a mimikai ráncokra
103426	TIME DEFIANCE 3D Bőrfeszítő szérum

Sikerrel vizsgázott az új telefonközpont!

Sikeresen mutatkozott be megújult telefonrendszerünk: az Amway decemberi **összesítése** alapján a napi közel 400 telefonhívás **95–96%-át** fogadni tudjuk. Ezzel az aránnyal Magyarország a kiemelkedő **3. helyen** áll az európai országok listáján.

Különösen jó eredmény született a telefonos rendelések felvételében, mellyel kiérdemeltük a megtisztelő **1. helyet Európában**.

Reméljük, hogy a kiváló eredményeket a jövőben is tartani tudjuk és továbbra is megkülönböztetett figyelemmel állhatunk az Ön rendelkezésére!

Általános tudnivalóként, termékrendeléssel kapcsolatos információként, a leggyakoribb kérdésekre adott válaszokért kérjük látogassa meg a www.amway.hu internetes oldalt. Amennyiben további segítségre van szüksége, várjuk hívását a 345 1300-as telefonszámon!



Ropogós ánizskapros garnélarák fokhagymás majonézzel (2 személyre)

Garnélarák

- 200 g tempuraliszt*
- 1 tojás sárgája
- 250 ml jeges víz
- olaj a sütéshez (legjobb a repce- vagy napraforgóolaj)
- 12 közepes méretű nyers, hámozott garnélarák, az erek eltávolítva, de a farokrész meg hagyva
- 1 vékonyra vágott fiatal ánizskapros

1. Tegye a lisztet, tojássárgáját és a vizet egy tálba. Keverjen közepes sűrűségű tésztát.
2. Öntsön egy wokba vagy egy vastag fenekű nyeles serpenyőbe kb. egyharmad magasságig olajat. Addig forrósítsa az olajat, amíg egy beledobott kenyérkocka 15 másodperc alatt barna nem lesz.
3. Mártsa be a garnélát és az ánizskaprot a tempuramasszába. Egyszerre több darabot süssön ki az olajban, kb. 1–2 percig, amíg ropogós nem lesz.

Aioli mártás

- 200 ml majonéz
- 1 citrom leve
- 2 gerezd áttört fokhagyma

Keverje össze a majonézt a citromlével és a fokhagymával, tálalja együtt a tempurákkal és az ánizskaprossal.

* Tempuraliszt sok helyen kapható, de ha mégsem jut hozzá, a kukoricaliszt is megfelel.

Nagyító alatt az Amway Online webáruház

www.amway.hu

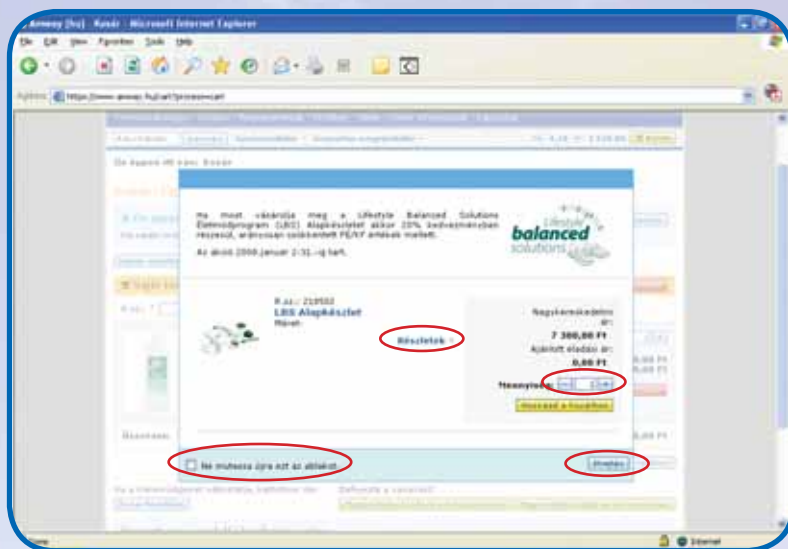
Aktuális témánk:

ÚJDONSÁG

Újabb, különleges ajánlatokat bemutató felülettel bővült az Amway Online áruház: a **Kosár**ba lépésnél egy előugró (pop-up) ablak jelenik meg legújabb termékeinkkel és akcióinkkal.

Lehetőségek:

- A **Részletek** gombra kattintva megtekintheti a termék leírását.
- A **+/-** gombokkal kiválaszthatja, hogy hány darabot szeretne vásárolni a termékből, majd a **Hozzáad a kosárhoz** gombra kattintva hozzáadhatja rendeléséhez. A pop-up ablak ezután már nem jelenik meg.
- Az **Elrejtés** gombra kattintva eltűnik az ablak és folytathatja a rendelés elküldését. A következő Kosárba lépésnél, illetve az oldal frissítésénél újra megjelenik a pop-up hirdetés.
- Ha bejelöli a **Ne mutassa újra ezt az ablakot** opciót és ezután kattint az Elrejtés gombra, akkor a későbbiekben már nem jelenik meg újra a hirdetés.



HOGYAN LÉPHET BE AZ AMWAY ONLINE WEBÁRUHÁZBA?

- Ha először kíván belépni az áruházba:
Azonosító: 7 jegű Amway-száma – Jelszó: 1234
További teendők: adja meg születési dátumát. Miután elolvasta és elfogadta a használati feltételeket, egy ÚJ AZONOSÍTÓT és ÚJ JELSZÓT kell választania. (Kérjük, NE használjon ékezetes karaktereket, pontot és nagybetűket.)

Ezt követően minden belépésnél az ÚJ AZONOSÍTÓ és ÚJ JELSZÓ segítségével léphet be az áruházba. Belépés után a rendszer létrehoz egy e-mail-fiókot. Az ehhez tartozó e-mail-cím minden esetben az Ön által választott AZONOSÍTÓ@abn-mail.hu.

- Ha már használta a webáruházat, de elfelejtette jelszavát:
SMS-ben kérhet értesítést. A rendszer az Ön által korábban megadott mobiltelefonszámra küld egy ideiglenes jelszót, melyet az ezt követő első belépésnél meg kell változtatnia.

KÉRJÜK, VÁLTOZTATÁSAIT ÍRJA FEL EGY BIZTOS HELYRE.

Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PE)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerzési ár árával	Ajánlott eladási ár árával	Árres %
ARTISTRY							
400681	Ajakkruzs-mintakártya (10 db-os csomag)		–	–	1300,-	1300,-	–

Változások a forgalmazásban

2008. tavasszal új összetételben, illetve színárnyalatokban lesznek kaphatók az **ARTISTRY szemhéjpúderek és arcpirosítók**, ezzel egyidejűleg a jelenlegi ARTISTRY szemhéjpúderek és arcpirosítók megszűnnek, illetve a készletek erejéig kaphatók. Az ARTISTRY Négyrekeszes kompakt (r. sz. 102570) forgalmazását szintén befejezzük a közeljövőben, a készletek erejéig még kapható.

ARTISTRY™ Szájfények

Az összes árnyalat egy rendelésben, 10% kedvezménnyel.
Rendelési szám: **218992**

Megszűnik néhány KISEBB KISZERELÉSŰ NUTRILITE™ termék

A legfrissebb értékesítési adatok elemzése alapján megállapítható, hogy a nagyobb kiszerelésű NUTRILITE termékek népszerűbbek, áruk versenyképesebb, mint ugyanazon, kisebb kiszerelésű termékeké. Így az alábbi kis kiszerelésű NUTRILITE termékek forgalmazását 2008 májusában* megszüntetjük. A termékek nagyobb kiszerelésű változatai folyamatosan kaphatóak lesznek.

A döntés lehetővé teszi az Amway és a NUTRILITE márka helyes irányba való haladását.

100347 NUTRILITE Természetes multikarotin	30 tabl.
100871 NUTRILITE Rágható C-vitamin	30 tabl.
100872 NUTRILITE Rágható E-vitamin	30 tabl.
100567 NUTRILITE Omega-3 komplex	30 kapsz.
100873 NUTRILITE Rágható vas	30 tabl.
100865 NUTRILITE Rágható kalcium-magnézium	30 tabl.
103402 NUTRILITE Rágható narancsízű multivitamin	30 tabl.

* A megszűnés időpontja változhat. Fenti termékeket a készlet erejéig árusítjuk.

AMWAY™ Boutique termékek akciója

30%-ig terjedő árkedvezménnyel kínáljuk a 2006/2007-es brosúrában szereplő egyes ékszereket és fehérneműket. Exkluzív ékszerek és öt csodálatos fehérneműmodell közül választhat.

ARTISTRY™ Krémes ajakkruzsok

10% árkedvezménnyel, változatlan PÉ/KF mellett vásárolhatja meg a 14-féle ARTISTRY Krémes ajakkruzsot, egyetlen rendelési szám alatt. Rendelési szám: **218857**

Tisztelt Ügyfeleink!

Kérjük, vegyék figyelembe az Amway Hungaria Marketing Kft. munkarendjének változását a 2008-as év ünnepnapjain:

Munkaszüneti napok:

Március	24. hétfő
Április	26. szombat
Május	1–2. csütörtök–péntek
Május	12. hétfő
Augusztus	20. szerda
Október	18. szombat
Október	23–24. csütörtök–péntek
December	20. szombat
December	24–26. szerda–péntek

Tagságmegújítás

Felhívjuk a figyelmét, hogy január 1. és augusztus 31. között a késedelmes tagságmegújítás van érvényben. Amennyiben még nem újította meg Amway üzletét, rendelését csak késedelmes tagságmegújítással együtt tudja leadni. A késedelmes megújítás rendelési száma: **SRV9991**

INTELLIGENS TECHNOLÓGIA

CERAMIDE INFUSION SYSTEM



JAVÍT



ERŐSÍT



VÉD

A SATINIQUE márkát a Ceramide Infusion System
(ceramid-infúziós rendszer) lipidtechnológia különbözteti
meg versenytársaitól.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levélcím: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by
Amway Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B.
461.

All rights reserved

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomás: Offset Nyomda Zrt.

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1314, 345-1315
Termékrendelés faxon: 345-1390

Amway

Amway
www.amway.hu

