

amagram

AMWAY INDONESIA



Agustus 2009



Nyoman Purwadi &
Ni Ketut Nurwiyatningsih
DIAMOND



Liman Sentosa &
Beatrice Christianawati
DIAMOND





Salam sejahtera,

Membantu menciptakan kehidupan yang lebih baik dan menciptakan produk-produk berkualitas yang tidak merusak lingkungan adalah semangat yang dibawa Rich DeVos dan Jay Van Andel ketika memulai bisnis ini. Semangat ini pula yang membuat pasangan Diamond baru kita, **Nyoman Purwadi & Ni Ketut Nurwiyatningsih** serta **Liman Sentosa & Beatrice Christianawati** berada pada posisi mereka sekarang. Selamat kepada mereka!

Bulan Agustus ini akan penuh dengan penawaran menarik. Yang istimewa adalah cicilan 0% untuk ARTISTRY™ Crème LX + TD IRS + TR IRD yang bisa Anda manfaatkan sepanjang bulan Agustus ini.

Menjadi pemenang setiap hari adalah cita-cita kita semua. Semoga Anda dapat menangkap semangat ini dan menjadikan bisnis Anda semakin maju.

Selamat membaca!

Koen Verheyen

Presiden Direktur Amway Indonesia

Daftar Isi

amagram agustus 2009

Kata Pengantar	02
Editorial	03
RECOGNITION	
Diamond	04
Liman Sentosa & Beatrice Christianawati	
Diamond	06
Nyoman Purwadi & Ni Ketut Nurwiyatningsih	
Sapphire	08
Ruby, Platinum	09
Gold Producer, Silver Producer,	10
18%, 15%, 12%	

Kode Etik	11
FAQ: Pedoman Bisnis Yang Perlu Diingat IBO	

BISNIS	
Celebrate Together. Create Together.	12

CORPORATE NEWS	
Artikel 50th Anniversary	14
50 Tahun Menciptakan Perubahan Melalui Kepedulian Terhadap Dunia	



26

HEALTH

15	FYI Infeksi Kulit & Vitamin D
16	Menang Milik Semua NUTRILITE™ Penopang Segala Aktivitas Anda
17	Menang Milik Semua Aktif Seperti Biasa di Bulan Puasa
18	Artikel 75 Tahun Berkomitmen Kepada Alam Selama 75 Tahun
19	Artikel 75 Tahun Berawal dari: Visi Seseorang

PROMO

20	Manfaatkan Kemudahan Memiliki ARTISTRY™ Crème LX + TD IRS + TD IRD Dengan Cicilan 0%
21	3 Cara mengatasi Penuaan Kulit
22	Wangi Baru Sudzy Shampoo
24	Nonton Bareng The Proposal

20	Amway Experience Center Mini AEC di ADC
----	---

25	CSR Foster Parents Program
----	----------------------------



INFO

26	• Kemasan Baru ARTISTRY™
	• Ambil Pesanan Kurma & Mooncake
27	Seminar & Training

“Saya sudah mencobanya!”

Tingkatkan penjualan Anda dengan berbagi cerita mengenai produk Amway yang sudah Anda coba.

Cerita Anda akan membantu para IBO (serta calon IBO) mengenal produk Amway lebih jauh. Cerita yang terpilih akan dimuat di Amagram.

Kirim cerita Anda beserta foto, nomor IBO serta data diri Anda dan nomor telepon ke:

“Saya Sudah Mencobanya!”

Amway Indonesia

Wisma 46 Kota BNI, lantai 26

Jl. Jend. Sudirman Kav 1, Jakarta 10220

email: andrini.ayuningtias@amway.com



Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia, PT Amindoway Jaya, Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26, Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220. t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.



TAHUN

KOMITMEN KAMI UNTUK DUNIA YANG LEBIH BAIK

Sukses di dalam bisnis ini membutuhkan kerja keras, keteguhan hati dan pengetahuan akan produk.

Usaha ekstra lainnya adalah mewujudkan misi yang selama 50 tahun kami jalankan yaitu menjaga kelestarian lingkungan. Kami terus berkomitmen pada inovasi lingkungan, mulai dari bahan baku yang digunakan, hingga cara pembuatan, proses, dan pengiriman produk yang kami hasilkan.

Kemajuan ilmu pengetahuan dalam nutrisi berhutang budi kepada Carl Rehnborg dan Nutrilite sebagai produk pertamanya. Kini, tumbuh-tumbuhan yang digunakan dalam konsentrat kami ditanam di lahan pertanian organik bersertifikat yang kami miliki sendiri, yang tidak menggunakan pestisida, herbisida atau pupuk berbahan kimia sintetis.

Dimulai sejak tahun 1959, kami menawarkan salah satu produk pertama yang dapat terurai kembali: Pembersih Multiguna LOC™. Amway adalah inovator pertama yang menggunakan bahan-bahan yang dapat terurai kembali secara alami dalam deterjen pencuci pakaian SA8™ dan produk pencuci lainnya. Kami juga mendaur-ulang, menggunakan kembali dan mengolah limbah yang terbentuk selama produksi. Fasilitas yang kami miliki juga dirancang untuk menghemat energi.

Kami ingin membuat dunia menjadi tempat yang lebih baik, dan kami ingin menginspirasi orang lain untuk melakukan hal yang sama.

Steve Van Andel
Chairman

Doug Devos
President

1959

1969

1979

1989

1999

2009





diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 6 kaki
21% selama 6 bulan dalam 1 tahun fiskal

Liman Sentosa & Beatrice Christianawati



Bersama Tuhan Tidak Ada yang Mustahil

Puji Tuhan, akhirnya setelah 2 tahun sejak bergabung, salah satu impian kami bisa tercapai. Kami memaknai bisnis ini sebagai anugerah dari Tuhan untuk merubah hidup kami dan orang lain.

Berawal dari kondisi finansial kami yang masih belum stabil, pada Juni 2002 kami bergabung dengan bisnis ini. Saat itu, kami hanya bisa menyisihkan penghasilan untuk ditabung sebesar Rp 200.000 per bulan. Di satu sisi,

kami bermimpi ingin mempunyai rumah sendiri. Itulah salah satu alasan kami bergabung dengan bisnis ini. Meski kami tidak mempunyai latar belakang di bidang bisnis, tetapi keinginan kami untuk



Fokus pada impian dan selesaikan *goals* Anda bersama Tuhan.

mewujudkan mimpi kami sangat kuat. Akhirnya, dengan bimbingan para mentor, dua tahun setelah kami menjalani bisnis ini, kami sudah berhasil memiliki rumah sendiri.

Komitmen yang Kuat

Kami dilatih lewat bisnis ini untuk memiliki jiwa *entrepreneurship*. Menjalani bisnis ini tidak perlu latar belakang bisnis, namun diperlukan komitmen yang kuat untuk menjalaninya. Bisnis ini melatih kita untuk tidak takut bermimpi. Itu yang kami jalani selama 7 tahun ini. Mimpi terbesar kami saat ini adalah membantu semakin banyak orang untuk mewujudkan hidup yang lebih baik.

Melalui bisnis ini, kami sudah bisa mengunjungi beberapa negara. Antara lain: Thailand, Korea Selatan, China, Jepang, Malaysia, Singapura, Afrika Selatan, Australia, dan Amerika. Selain itu, bisnis ini juga melatih kami untuk membangun hubungan yang positif dengan orang lain serta *leadership*. Seorang anak tidak selalu melakukan apa yang dikatakan orangtuanya, tetapi seorang anak pasti melakukan apa yang dilakukan orangtuanya. Inilah yang kami pelajari lewat bisnis ini untuk menjadi model dan teladan buat anak-anak kami.

Kunci Keberhasilan

Kesuksesan menjalani bisnis ini, menurut kami, akan terwujud jika kita selalu bergantung pada Tuhan. Bersama Tuhan, tidak ada yang mustahil. Selain itu, keberadaan para mentor juga sangat membantu. Dari para mentor, kami belajar untuk komitmen menyelesaikan sesuatu yang telah dimulai.

Kami menghaturkan rasa terimakasih sedalam-dalamnya buat kedua orangtua kami. Buat dua buah hati kami.

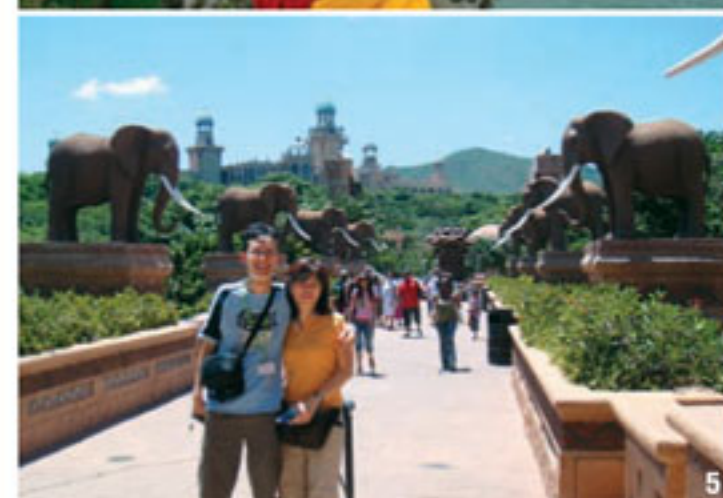
Keberhasilan ini untuk kalian. Tentu tak lupa, keberhasilan ini tidak akan terjadi tanpa peran para Upline kami tercinta. Untuk itu kami haturkan terimakasih sebesar-besarnya untuk: Emerald Samiton Pangellah, Executive Diamond Suwito Harsono & Nancy Koesuma, Diamond Tonny Wijaya & Ng Lidya, Executive Diamond Maria Ratna & Guntur Gunawan, Double Diamond Paul & Linda Agus, serta Crown Robert Angkasa.

Setia untuk Fokus pada Impian

Seperti pintu berputar pada engselnya, demikianlah orang malas di tempat tidurnya. Kami akan terus bekerja keras untuk membahagiakan kedua orangtua kami, kedua anak kami, serta untuk menjadi berkat bagi banyak orang.

Orang yang baik banyak, tetapi orang yang setia, siapakah yang dapat menemukannya. Kami telah memulai usaha ini dan kami akan terus setia mengembangkan bisnis ini untuk merubah hidup orang lain.

Fokus pada impian dan selesaikanlah *goals* Anda bersama Tuhan. *You Can Do It!*



1. Bersama Executive Diamond Suwito Harsono & Nancy Koesuma serta Diamond Tonny Wijaya & Ng Lidya di GuangChow.
2. Bersama Double Diamond Paul & Linda Agus di *gala dinner*, Tokyo.

3. Bersama Executive Diamond Maria Ratna & Guntur Gunawan di Lake Ashi, Jepang.
4. Di Golden Gate, San Fransisco.
5. Di Suncity, Afrika Selatan.



diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 6 kaki
21% selama 6 bulan dalam 1 tahun fiskal

Nyoman Purwadi & Ni Ketut Nurwiyatningsih



Mengubah Masa Depan menjadi Lebih Baik

Kami telah membuktikan bahwa di bisnis ini kami mampu mengubah masa depan. Karena itu, kami ingin membantu lebih banyak lagi teman-teman yang ingin sukses di masa depan.

Sebelum bergabung di bisnis Amway, sebetulnya kehidupan kami cukup lumayan. Sebagai Dokter Spesialis Penyakit Dalam Konsultan Gastrohepatologi, penghasilan saya sudah mencukupi dan kami sudah memiliki rumah, mobil, mampu menyekolahkan

anak di sekolah yang memadai, serta karir yang terus menanjak. Namun, kami menyadari bahwa kami tak punya waktu yang cukup untuk anak-anak. Bila tiba-tiba terjadi sesuatu pada kami, maka dapat dipastikan sumber penghasilan keluarga akan langsung terhenti. Dalam situasi seperti ini, kami berpikir, usaha apa yang kiranya dapat kami lakukan mengingat



Bisnis ini membuat kami memiliki tujuan hidup, selalu berpikiran positif dan pantang menyerah.

kami yang tidak pernah punya latar belakang bisnis.

Bisnis yang beda

Suatu kali, kami diperkenalkan dengan bisnis MLM yang memiliki produk sebuah obat yang bisa menyembuhkan segala macam penyakit. Sebagai orang yang berkecimpung di bidang kesehatan, saya memahami mekanisme timbulnya suatu penyakit sehingga penyembuhannya tidak bisa disamaratakan. Jelas buat kami hal ini tidak rasional.

Kami juga pernah ditawari bisnis yang mengharuskan kami menyetor uang sekian juta. Uang tersebut nantinya akan bertambah menjadi dua kali lipat meskipun kita tidak melakukan apa-apa. Sangat tidak masuk akal!

Sampai suatu hari, seorang sahabat datang lalu menjelaskan konsep bisnis Amway yang mampu menghasilkan *passive income* berpuluh-puluh juta. Awalnya, kami pun tidak memercayainya. Namun, setelah kami menghadiri seminar *leadership* selama tiga hari, kami baru menyadari bahwa bisnis Amway sangat berbeda dengan apa yang kami bayangkan. Amway tidak hanya menawarkan produk berkualitas. Lebih dari itu, Amway menawarkan masa depan cerah yang bisa kita capai: *passive income* dan waktu yang berkualitas bagi keluarga.

Pengalaman menyenangkan

Pertama kali menjalankan bisnis Amway, memang tidak semudah membalik telapak tangan. Belajar dari pengalaman pahit di mana banyak menghadapi penolakan, bahkan dari orang terdekat, kami menyadari bahwa tanpa menggunakan alat yang tepat akan sangat sulit melanjutkan bisnis ini.

Setelah konsultasi, kami maupun grup menuruti saran mentor untuk menggunakan materi bisnis lalu mengajak sebanyak mungkin orang ke pertemuan.

Hasilnya, setahap demi setahap kami mengalami kemajuan hingga akhirnya Tuhan menunjukkan jalannya dan kami bisa mencapai peringkat Diamond.

Ingin terus mengembangkan bisnis

Sekarang kami bisa menikmati hasil kerja keras selama ini. Kami mendapatkan *passive income*. Kemudian *travelling* ke Korea, Shanghai, Guangzhou, Tokyo, Afrika Selatan, dan Las Vegas. Sebuah perjalanan liburan yang mewah, menggunakan pesawat *business class*, hotel bintang lima, serta pelayanan yang memuaskan, rasanya seperti mimpi. Dan yang paling kami cita-citakan adalah kebebasan waktu untuk sering berkumpul bersama keluarga, terutama anak-anak.

Kami sadar bahwa makin besar kesuksesan yang didapat, makin besar tanggung jawab yang harus kami pikul terutama untuk membagikan kesuksesan ini kepada orang lain. Kepada seluruh grup, orang-orang yang kami kenal, juga kepada anak-anak kami, yaitu Putu Teja Kusuma (19), Ni Made Ratih Pratiwi (16), dan Nyoman Cahya Kesuma (8), kami mengajarkan agar selalu memiliki tujuan dalam hidup, berpikiran positif, serta pantang menyerah. Kami ingin mengembangkan jaringan bisnis lebih dari sekarang dengan membuat semakin banyak orang mampu menggapai kesuksesan.

Dengan kesuksesan yang kami nikmati, kami ingin mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Kami juga menghaturkan terima kasih yang tiada terhingga kepada para mentor kami yaitu: Executive Diamond Bapak S.R. Kristiawan & Ibu Tjatri Devi, Diamond Bapak Antonius & Ibu Ineke Sutedjo, Double Diamond Bapak Paul & Ibu Linda Agus, serta Crown Bapak Robert Angkasa.

Kalau kami bisa, Anda pasti bisa. Go Diamond!



1. Bersama team bisnis di Lake Ashi, Japan.
2. Bersama Crown Ambassador Mitch & Deidre Sala di perayaan Amway 50th Anniversary, Las Vegas.
3. Bersama Crown Robert Angkasa di Red Rock, Nevada.

4. Di Grand Canyon.
5. Bersama Double Diamond Paul dan Linda Agus, Executive Diamond SR Kristiawan & Tjatri Devi, ALS Tokyo 2008.



sapphire

Platinum yang mempunyai 2 kaki SP dengan grup PV pribadi 15% atau 3 kaki apabila kurang dari 15% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal



**Agnes A
Maresa & Denny
Panambunan**

SORONG
*Meta Riawati Armys &
Afif Noor*

Kami sangat mengucapkan syukur kepada Tuhan untuk Bisnis Amway yang Tuhan anugerahkan kepada kami. Karena pertolongan dan kasih karunia Tuhan, kami bisa sampai di peringkat ini.

Terima kasih yang tulus atas motivasi dan dukungan yang luar biasa dari Upline Diamond Meta Riawati Armys & Afif Noor, Upline Founders Platinum Herman M Meteray & Maria Etty Widiastuti dan Upline Platinum Halim Sutrisno & Minarti.

Sejak awal membangun bisnis ini, kami mempunyai prinsip "Masalah Next...Solusi Yes!!" karena tidak sedikit masalah yang kami hadapi apalagi daerah kami tanpa ADC dan lokasi jauh dari Jakarta.

Puji syukur Tuhan selalu menjaga hati kami dan kiranya kami selalu diberi kekuatan untuk mewujudkan impian kami sekeluarga. Jika kami bisa, Anda juga pasti bisa. *Go Diamond!!!*



sapphire

Platinum yang mempunyai 2 kaki SP dengan grup PV pribadi 15% atau 3 kaki apabila kurang dari 15% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal



**Catur Handoko
& Suciati**

SURAKARTA
*Herman Winarno &
Merlyana*

Kami bersyukur kepada Tuhan karena diberikan usaha ini melalui Upline Sponsor kami Daniel Irawan TS & Ida Fitriyani. Pada awalnya kami hanya sebagai pemakai produk saja, namun setelah kami menghadiri seminar/pertemuan yang dikelola secara professional, kami baru mengetahui potensi usaha ini, yang menawarkan kebebasan waktu dan uang sekaligus.

Suatu saat kami menyadari bahwa segala titik pencapaian yang kami capai perlu usaha, bukan kebetulan. Sehingga kami tahu bahwa setiap peringkat dapat dicapai dengan usaha dengan tidak pernah takut menghadapi kegagalan dan penolakan.

Melalui bisnis ini pula kami bisa mendapatkan jalan-jalan ke luar negeri, *passive income*, penghasilan yang tak terbatas dan juga warisan. Bisnis ini benar-benar indah.

Terima kasih kami ucapkan kepada mentor kami Upline Diamond Herman Winarno & Merlyana, Upline Founders Diamond Adiel Ebed Jeshua & Mieke Nugraheny Sudibyo. serta tim bisnis kami.

Kami yakin setiap orang bisa sukses di bisnis ini, asal selalu punya impian, keputusan, tetap fokus, percaya Upline dan melakukan dengan rajin. Segala peringkat dapat kita capai...hati mau semua bisa...*Go Diamond!!!*



ruby

Platinum yang mencapai PV 22.500.000 baik dari Volume Grup Pribadi atau berupa Pass Up dari *downline*-nya.



Mona

PEKANBARU
Beauty Consultant
Michael Kurniawan & Sulastru Huandra



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Peter Anugrah & Dian Lestari

JAKARTA
Konsultan Pajak & Penterjemah
Tjoa Chrissanto Djuari & Mawar



Edi Darmin

JAKARTA
Wiraswasta
Lanni Widjaya & Jimmie Siawira



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Yenie Yulawati & Hartanto E Tanuwijaya

SURABAYA
Ibu Rumah Tangga & Pengusaha Hydraulic
Monica Ardani & Paul Logahan



Leo Tandungan & Theresia Wanti Pabendon

MAKASSAR
IBO & Dokter Gigi
Willem Lukman & Anny Herman



Bonardo Nasution & Michaela Mardova

JAKARTA
Notaris & Konsultan Hukum
Meta Riawaty Armys & Afif Noor



Ellyati Nafis & Popi Nafis

JAKARTA
Wiraswasta & Karyawan Lembaga Pemerintah
Nancy Urania Rachman & Rennie A R Latief



Tommy Alexander Wongso & Fransisca Johan

JAKARTA
Wiraswasta & IBO
Hans Wiryadi & Linda Setiawati



Harries & Sri Handajani

MALANG
Wiraswasta & IBO
Ani Susilowati Ongkotikdoyo & Jahja Surya Abadi Setiawan



gold producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 1 tahun dari bulan pertama meraih Silver Producer

BANDUNG

Lydia Ebed Jeshua & Willy Darmawan Darmawati

BATAM

Lenawati Pardi & Santosa

BOGOR

Hidayah Azmi Nasution & Dewi Patri Hartanti
Jotje J H Salaa & Marchita F J Monintja

CILACAP

Emiliana & Ongko Wijoyo

DENPASAR

I Made Pelita & Ni Nengah Sri Hartini

JAKARTA

Budijanto Jutanti G & Maria Soerjanti
Charil Yurianto
Deviyana
Gardenia Pandora Harsono & Budi Pramono Hadi
Restiawan & Veronica
Sauw Santoso Setiawan & Susan Limiawati Halim
Shirley Tane
Suharno Sugianto

KARAWANG

Abdilah Mawardi Nur & Sofie Maryam

LAMPUNG

Sumarno & Eni Andriani

PINRANG

Retno T & Djunaedi

SERPONG

Healthy & Seno Novanto

SIDOARJO

Anik Rahayu & Samuel Yermias Pandy

SORONG

Edi Sutanto & Ida Nurhajati Madhadi
Edwarth Noldy Rorong & Santy Astri
Sari Aseng
Roy M L Tolumpu & Nuriani D Pea

SURABAYA

Andreanto & Emeraldal Castalie

SURAKARTA

Veronica Kusuma Dewi

TANGERANG

Sarni Ratu & Erdy Parmonangan Sirait

18%

MEDAN

Syamsurizal Hadi Sutanto & Ruth Windhasari

15%

BANDUNG

Maman Kamajaya & Yulia Kertamiharja

BATAM

Sahat Hasoloan Sihalohe & Ajun Susanna Siagian

BATANG

Krisnawati Wahyu W & Kiryadi

BEKASI

Albernhard Y Sorongan & Dian Endini

JAKARTA

Dinah & Albert Francis Muliv B Ika Trianawati
Grace C Manumpahi & Arief Wibisono Yohanes

KENDARI

Nurnia & Kamaluddin Sartiah & Yusran

MEDAN

Christina
Cinderella
Hong Hoa & Alwi
Lidia Armayanti
Steven Young
Sudiani & Gunawan Wijaya
Yeok Tjoe, Chan

PONTIANAK

Leonardus Budi H & Natalia Ivana Sari

SURABAYA

J E Sendjaja
Vivi Suwendi



silver producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi

BALIKPAPAN

Ernando Demily

BANDARLAMPUNG

Duma Larisma Gembira P & Hendri Panjaitan

BANDUNG

Tinneke Tanuwijaya & Hendy Hermawan

CIBINONG

Santoso Soritua Hutabarat & Deliana Mida Simanjuntak

MAKALE

Ernytha Anytha Galla & Marten Sapoe Manglili

PROBOLINGGO

Bambang Suwoto & Nikmatul Khoiroh

SIDOARJO

Djoko Purwanto & Umi Salamah

SORONG

Abdul Wahid & Rosmania
Barnike Susana Kalami & Esau Timate
Marice Faidan

SURAKARTA

Susanawati Goenatio & Nyoto Handoko

TANGERANG

Alpha Avicena Yusaartha & Layla Arivanny

BATAM

Seri Morni

BATANG

Teguh Dirin & Nurvaida NH

BEKASI

Marethio As Femmy Paduwal

BENGKAYANG

Achmat Komari & Rusmijah

CIBINONG

Petrus Kusuma & Hsiu Fon Kusuma Chai

JAMBI

Suwany & Mardjuki Tandj

MAKASSAR

Ariaty Arief & Haeruddin

MALANG

Adisudarmo Hendro Sardjono & Kusuma Ekawati Prasetijo

MAROS

Hasmawati & Syarifuddin

MEDAN

Hendro Wardoyo & Nila Kesuma Nurbety
Juswin Nayoan & Firna Damanik

PALANGKARAYA

Yosia Rapet Rahan & Sinee Itjong

PONTIANAK

Rizka Thenugrah Heng
Sophian

SAMARINDA

Wisono Aji P & Rohani

SIDOARJO

Susi Maharni & Budi Prasetyo

SURABAYA

Siti Mutmainah

12%

FAQ: PEDOMAN BISNIS YANG PERLU DIINGAT IBO



➔ DAPATKAH PRODUK (TERMASUK SERVICE) AMWAY DIGUNAKAN UNTUK TUJUAN PENGUMPULAN DANA?

Dalam melakukan penjualan produk & service IBO tidak boleh mengatasnamakan organisasi non profit dengan tujuan pengumpulan dana (*fund raising*). Hal ini dikarenakan adanya berbagai aspek bisnis yang perlu dipertimbangkan. Amway telah bermitra dengan para leaders untuk memastikan reputasi Amway sebagai bisnis penjualan langsung atau *Multi Level Marketing* dan juga untuk memastikan adanya hubungan personal dengan pelanggan. Penjualan dengan tujuan pengumpulan dana tentunya akan mengesampingkan konsep penjualan

langsung, juga tidak tewujudnya hubungan pribadi dengan pelanggan. Disamping itu, ada hal yang menjadi kekhawatiran para IBO, prospek dan pelanggan mereka bisa jadi berada dalam organisasi atau kelompok pengumpulan dana tersebut, sehingga tidak tertutup kemungkinan adanya komplain dan konflik antar grup. [Peraturan 4.21. Pengumpulan Dana, Pedoman Bisnis hlm. 54]

➔ APAKAH AMWAY MELAKUKAN PENGECEKAN UNTUK KUALIFIKASI?

Kami meyakini Rancangan Penjualan & Pemasaran (Sales & Marketing Plan) yang ada. Sebagai bagian dari proses, evaluasi untuk pencapaian kualifikasi dilakukan

berdasarkan beberapa parameter bisnis. Kami melakukan *review* terhadap kualifikasi dan jika ditemukan adanya hal-hal diluar kebiasaan, Upline Platinum akan dihubungi untuk klarifikasi yang diperlukan. Dalam kasus-kasus tertentu, kami akan melakukan tindak lanjut ke pelanggan untuk verifikasi penjualan. IBO terikat akan garis-garis kebijakan, dimana penghargaan tidak dapat dibeli. Amway percaya IBO bangga atas pencapaian tersebut dan siapapun yang terlibat dalam manipulasi terhadap sistem penghargaan dan bonus akan dikenakan tindak koreksi sebagaimana mestinya.

[Pedoman Bisnis hlm. 24 & Peraturan 4.22, Pedoman Bisnis hlm. 54]

FOTO : GETTY IMAGES

Kartu Debit LippoBank dengan Co Brand Amway TIDAK BERLAKU LAGI

Setelah penggabungan usaha antara PT Bank Niaga Tbk dan PT Bank Lippo Tbk menjadi PT Bank CIMB Niaga Tbk atau CIMB Niaga pada tanggal 1 November 2008, maka perjanjian kerjasama antara PT Amindoway Jaya (AMWAY) dan PT Bank Lippo Tbk telah berakhir.

Dengan berakhirnya perjanjian tersebut, maka efektif per tanggal 1 Desember 2009, kartu debit LippoBank dengan co brand AMWAY tidak dapat digunakan lagi.

Segera tukarkan kartu Anda dengan kartu debit CIMB Niaga di cabang-cabang CIMB Niaga terdekat, mulai tanggal 1 Juli s/d 30 November 2009.

Jadwal Pembayaran BONUS & SIP TAHUNAN

Sehubungan dengan adanya perubahan peraturan pajak yang diterbitkan di bulan Mei 2009 dan mulai berlaku tanggal **1 Januari 2009** tentang tata cara pemotongan Pajak Penghasilan atas bonus IBO MLM yang diterapkan atas jumlah kumulatif Penghasilan Kena Pajak, kami telah melakukan penyesuaian jadwal pembayaran bonus & SIP tahunan, sbb :

BONUS & SIP TAHUNAN	PEMBAYARAN
SIP TAHUNAN SIP – SQ & Growth SIP – OTCA New Qual	Bersamaan dengan bonus bulan Oktober Bersamaan dengan bonus bulan berikutnya, setelah bulan pencapaian kualifikasi
BONUS TAHUNAN Emerald, Diamond Diamond Plus FAA	Bersamaan dengan bonus bulan November Bersamaan dengan bonus bulan Desember



"Menghadiri perayaan 50 th Anniversary Amway Las Vegas sangat berkesan untuk kami. Bertemu dengan co founders Amway Rich DeVos & Jay Van Andel dan *leaders* dari seluruh dunia. Yang membanggakan Indonesia mempunyai wakil bapak Robert Angkasa sebagai member Founders Council. Benar-benar *memory once in the life time*." ujar Diamond Djufly Wongso & Kim Sian T.



Diamond Andy Suryono & Serah Michal merasa bangga dan beruntung bertemu Rich DeVos.



"Senang bisa berkumpul bersama dengan semua *leader* dari seluruh dunia." ujar Diamond Bambang Hardanta Teng.

CELEBRATE Create Toge

Pengalaman tak terlupakan di dua kota yang sangat mengesankan. Para Diamond membagi pengalaman mereka merayakan

Founders Diamond Adiel Ebed Jeshua & Mieke Nugraheny menikmati suasana zaman koboi di Red Rock Mountain. "Keindahan warna-warni batu di Grand Canyon sulit dilukiskan dengan kata-kata."



"Menonton konser superstar seperti Sting, Elton John, LeeAnn Rimes, Wynton Marsalis benar-benar pengalaman langka yang tidak bisa digambarkan dengan kata-kata. Apalagi saat konser melihat *private concert* Sting dengan hanya kira-kira 1000 EDC ke atas. Sungguh tak terlupakan!"



Diamond Herman Winarno & Merlyana mengabadikan momen dengan berfoto di San Fransisco.



Executive Diamond Tjatri Devi bangga melihat Crown Robert Angkasa sebagai wakil dari Indonesia di *walk of fame*.



Diamond Tonny Wijaya & Ng Lyda bertemu Sam Rehnborg. "Ini benar-benar kesempatan langka dan saya merasa sangat beruntung!"

"Perjalanan Diamond Invitational sekaligus merayakan HUT Amway ke 50 sangat berkesan. Banyaksouvenir, event-event yang menarik, trip-trip yang menyenangkan dan menginap di hotel terbaik. Yang sangat berkesan, kami bisa mendengar langsung 'speech' dari Rich DeVos, yang sangat berarti untuk membangun bisnis Amway yang benar," ungkap Executive Diamond Haryo U. Kustianto dan Hinggar Gosana.



TOGETHER. ther.

50 tahun Amway membantu banyak orang menuju kehidupan yang lebih baik.



Executive Diamond Maria Ratna Mindiani & Guntur Gunawan di depan Helikopter yang membawa mereka ke Grand Canyon. "Senang sekali bisa menikmati salah satu dari 7 nature wonders of the world."



"Cokelat yang lezat dan cantik... sampai sayang untuk dimakan."

Executive Diamond Johannes Simatupang & Suryawati Eomauli, "Menikmati travelling dengan private jet yang di charter Amway khusus untuk kami... wow!"



Diamond Liman Sentosa & Beatrice Christianawati berfoto bersama Executive Diamond Suwito Harsono & Nancy Koesuma di depan San Fransisco Bridge.

Founders Diamond Jeffry Kusnadi & Efi Ongah, "Sungguh luar biasa bisa menjadi bagian event 50th Anniversary Amway Celebration di Las Vegas bersama 4000 IBO dari lebih 41 negara. Apalagi bisa mendengar dan melihat langsung pendiri Amway Rich DeVos untuk pertama kalinya. Satu mimpi lagi menjadi kenyataan!"



TAHUN MENCIPTAKAN PERUBAHAN MELALUI KEPEDULIAN TERHADAP DUNIA

FAKTA No. 34

Sejak tahun 2003, karyawan dan IBO Amway telah menyumbangkan 606.000 jam waktunya untuk mendukung program *One by One Campaign for Children*.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Saat kedua pendiri Amway, Rich DeVos dan Jay Van Andel memulai bisnis mereka pada tahun 1959, mereka menetapkan tujuan perusahaan: Membantu masyarakat memperbaiki kehidupan mereka, dan menciptakan produk berkualitas yang tidak merusak lingkungan.

Kini, tujuan mereka masih tetap sama – menjadikan IBO Amway meraih sukses dan dunia menjadi tempat yang lebih baik.

Dunia yang lebih bersih

Produk Amway yang pertama, Pembersih Multiguna L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner), adalah salah satu dari produk pembersih pertama di dunia yang dapat terurai kembali secara alami. Kami juga adalah inovator dalam menciptakan produk deterjen SA8™ yang menggunakan bahan baku yang alami.

Limapuluh tahun kemudian, produk-produk Rumah Tangga kami – di bawah merek L.O.C.™, SA8™, dan Dish Drops™ - masih diproduksi dengan menggunakan bahan-bahan yang ramah lingkungan. Oleh karena itu, konsumen mendapatkan apa yang mereka inginkan: sistem pembersih yang aman dan efektif, yang bekerja tanpa merusak dunia di sekitar kita.

Kualitas secara menyeluruh

NUTRILITE™ adalah satu-satunya merek global vitamin dan mineral yang tumbuhannya ditanam, dipanen, dan diproses di lahan pertanian bersertifikat organik milik sendiri.

Tanaman kami ditanam tanpa menggunakan pestisida dan herbisida sintetis. Kami menggunakan cara-cara alami dan ramah lingkungan untuk mengendalikan rumput liar, serangga, dan hama berbahaya lainnya.

Berkat metode pertanian yang berkesinambungan inilah, vitamin dan suplemen NUTRILITE™ dapat mewujudkan komitmen kami atas kualitas, dari benih hingga produk jadi.

Membuat kontribusi yang berarti

Kesempatan bisnis Amway membuat masyarakat dapat memperbaiki hidup mereka. Dan kami memperluas tujuan Rich dan Jay satu langkah ke depan.

Kini, para IBO dan karyawan bekerja melalui Kampanye Amway *One by One for Children* untuk membuat suatu perubahan dalam kehidupan lebih dari 6 juta anak di seluruh dunia.

Di Jerman, para karyawan dan IBO bekerjasama dengan yayasan Ronald McDonald, mengubah ruang-ruang tunggu menjadi ruang yang lebih bersahabat bagi keluarga yang memiliki anak-anak yang sedang sakit.

Di Polandia, Yayasan AKOGO membentuk klinik rehabilitasi yang merawat anak-anak yang mengalami cedera otak. Para IBO dan karyawan menyumbangkan uang dan waktu secara sukarela untuk melakukan program ini.

Di Rusia, para IBO dan karyawan Amway membantu anak-anak yang kurang beruntung melalui lembaga sosial dan medis dengan menyediakan akses untuk berbagai peralatan, mainan, dan perabotan khusus melalui program *Child's Smile*.

"Rich dan Jay mewujudkan kepedulian para pemimpin bisnis yang berhasil, yang tahu bagaimana caranya membuat suatu perubahan," kata Presiden Amway, Doug DeVos.

Steve Van Andel menambahkan, "Kami akan selalu terlibat dalam komunitas di tempat kami melakukan bisnis. Inilah kami sebagai sebuah perusahaan. Inilah kami sebagai masyarakat."

Makanan JADI TENAGA

Sering merasa anak Anda yang aktif bergerak menjadi kehilangan konsentrasi di sekolah? Beri ia asupan gizi seimbang (karbohidrat, protein, mineral) dan vitamin B kompleks untuk memastikan stamina tubuhnya terus terjaga. Vitamin B Kompleks membantu memproduksi energi dari sumber makanan, mengubah makanan yang dimakannya menjadi tenaga, membantu pembentukan sel-sel baru yang diperlukan untuk membawa oksigen dan zat-zat gizi ke seluruh tubuh dan otak, sehingga bisa meningkatkan daya konsentrasinya. Jadi jangan cemas, percayakan saja pada **NUTRILITE™ NATURAL B Complex**.



Infeksi Kulit & Vitamin D

Penuhi kebutuhan tubuh akan vitamin D. Selain berperan dalam pertumbuhan tulang dan gigi, penelitian yang dilakukan University of California mendapatkan bahwa vitamin D juga dapat mencegah timbulnya infeksi kulit. Jadi pastikan Anda selalu minum susu minimal 2 gelas sehari atau konsumsi **NUTRILITE™ Cal Mag D** 1-3 X 1 tablet perhari, setelah makan.



Zat Besi untuk Wanita Hamil

Wanita hamil membutuhkan asupan Zat Besi dan Asam Folat untuk mencegah cacat pada jaringan syaraf janin dan membantu pembentukan organ tubuh. Mengonsumsi sayuran seperti bayam, bit, daging merah dan hati adalah langkah yang biasa dilakukan oleh ibu hamil. Namun bila dirasa kurang, **NUTRILITE™ Iron Folic Plus** dapat

membantu Anda mencukupi kebutuhan tubuh akan zat besi, meningkatkan daya konsentrasi serta berperan dalam pembentukan sel darah merah dan pembentukan energi.

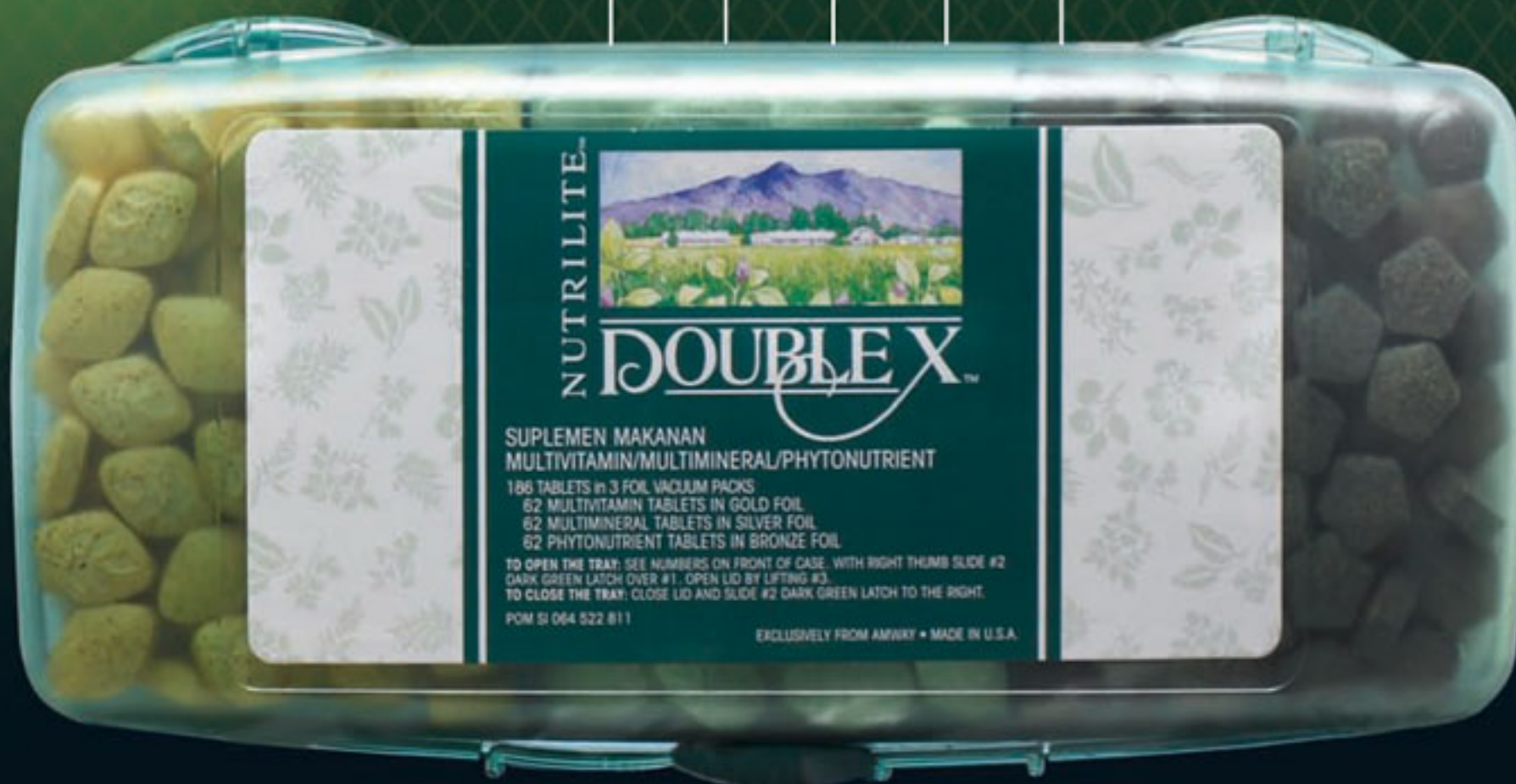


“ Limau yang kaya akan antioksidan selain dapat mencegah penyakit jantung dan meningkatkan imunitas juga terbukti dapat mengurangi risiko kanker hingga 40%-50% ”

(Zest: The Nutrition for Life Cookbook)



NUTRILITE PENOPANG SEGALA AKTIVITAS ANDA



POM SI 064 522 811

NUTRILITE™ Double X merupakan multivitamin & mineral yang mengandung 12 vitamin + 9 mineral + 17 konsentrat tumbuhan untuk membantu kebutuhan nutrisi, sebagai antioksidan dan penambah energi.

NUTRILITE, suplemen No. 1 di dunia*
Euromonitor, 2006

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi Amway Independent Business Owner (IBO) atau
Call Center Amway: 021-57980800 (08.00-18.00 Senin-Jumat)
www.amway.co.id



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Amway

AKTIF SEPERTI BIASA DI BULAN PUASA



Saat puasa, banyak orang berasumsi olahraga membuat tubuh makin lemas. Tapi tidak bagi Firda, justru pikiran itu yang membuat kita malas, kurang gerak, daya kerja tubuh tidak optimal, dan mengundang penyakit. Berolahraga saat puasa justru banyak keuntungannya. Saat puasa saluran pencernaan bekerja lebih ringan sehingga asam lambung dan enzim beristirahat dengan baik, jadi racun mudah dikeluarkan.

Tidak makan dan minum seharian bukan berarti berhenti olahraga. Sony berpesan, kalau waktu dan intensitas latihannya disesuaikan, tak perlu takut lemas! Tubuh kita sebenarnya masih menyimpan cadangan energi. Inilah yang menggerakkan tubuh dan memproses lemak menjadi glukosa sehingga kadar gula meningkat. Malahan, malas jadi hilang dan badan lebih segar. Ikuti tips berolahraga selama bulan puasa seperti berikut!



APA JENIS OLAHRAGA YANG COCOK?

Latihan ringan & sederhana seperti yoga untuk melatih tubuh dan pikiran sekaligus. Aerobik ringan seperti *pilates*, *body balance*, *tai chi*, sepeda, dan jalan cepat.

✓ YANG DIANJURKAN:

- Lakukan olahraga ½ hingga 1 jam sebelum berbuka puasa.
- Sesuaikan dengan porsi kekuatan daya tahan tubuh.
- Awali dengan olahraga ringan, bertahap dan rutin.
- Kurangi separuh dari porsi latihan biasanya.
- Lakukan peragangan di awal dan akhir latihan.
- Konsultasikan dengan dokter jika ada riwayat penyakit tertentu.

✗ YANG SEBAIKNYA DIHINDARI:

- Berolahraga di bawah terik matahari.
- Olahraga yang butuh energi besar (tenis, basket, sepak bola).
- Olahraga pertandingan.

MAKANAN YANG SEBAIKNYA DIHINDARI:

Makanan manis saat sahur karena merangsang rasa haus. Makanan yang banyak mengandung gas, seperti sawi, kol, pisang ambon. Makanan berlemak dan yang sulit dicerna, seperti kue tart, coklat, keju. Makanan yang merangsang pengeluaran asam lambung, seperti kopi, alkohol, soda, atau berpotensi merusak kerja lambung, seperti cuka, pedas, merica.

Kali ini Kido berbagi tips. Salah satunya dengan menjaga keteraturan frekuensi makan dengan jenis dan takaran yang tepat ketika sahur dan buka puasa.

Selain itu, Firda, Sony dan Kido juga sepakat punya disiplin kesehatan yang sama yaitu mengonsumsi **NUTRILITE™ Hi Protein** dan **NUTRILITE™ Double X**, dua kali sehari saat sahur dan berbuka puasa untuk menjaga stamina.

Adapun **NUTRILITE™** lain yang dianjurkan sebagai penjaga kesehatan Anda selama menjalankan ibadah puasa:

- ✓ **NUTRILITE™ Natural B Complex** bermanfaat meningkatkan metabolisme, 1 tablet setiap sahur dan buka puasa.
- ✓ Untuk meningkatkan daya tahan tubuh, minum 1 tablet **NUTRILITE™ Bio C Plus** atau 1 gelas **NUTRILITE™ Active 8/Acerola** setiap sahur dan berbuka.
- ✓ Minum 1 tablet **NUTRILITE™ Fibre Blend** tiap sahur untuk menambah serat dan mengontrol rasa lapar.
- ✓ Kombinasikan **NUTRILITE™ Positrim** dengan **NUTRILITE™ Hi Protein** untuk menambah asupan gizi yang dapat dikonsumsi saat makan malam.





BERKOMITMEN KEPADA ALAM SELAMA 75 TAHUN

Selama 75 tahun, kami telah berkomitmen untuk menggunakan bahan-bahan alami terbaik dalam setiap suplemen NUTRILITE™. Faktanya, NUTRILITE™ adalah satu-satunya merek global yang menanam, memanen, dan memroses tanaman di lahan organik bersertifikat milik sendiri. Lahan pertanian kami di AS, Meksiko, dan Brazil ditata dengan rasa tanggung jawab terhadap lingkungan secara berkesinambungan, dengan kepedulian kepada alam, seiring dengan bahan-bahan alami yang kami hasilkan untuk produk kami. Hasilnya adalah produk suplemen yang menyeimbangkan nutrisi tubuh Anda, yang sesuai untuk berbagai usia. NUTRILITE™ Merek suplemen terkemuka di dunia.*

*NUTRILITE™

adalah merek suplemen vitamin, mineral, dan makanan terkemuka di dunia.

Berdasarkan angka penjualan pada tahun 2007.



NUTRILITE®
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Tersedia secara eksklusif di **Amway** Kunjungi www.nutriline.com | www.amway.co.id



Berawal dari: VISI SESEORANG



Oleh Dr. Sam Rehnborg,
President of Nutrilite Health Institute Center for Optimal Health

Menelaah kembali di tengah peringatan 75 tahun NUTRILITE®, saya tidak dapat menahan diri untuk tidak merefleksikannya pada ayah saya, Carl Rehnborg, dan betapa bangga dirinya jika melihat perkembangan ide “gila” yang dicetuskannya. Ya, dahulu, orang-orang menertawakan konsepnya – nutrisi dan kesehatan prima berbasis tumbuhan? Ha!

Sebagaimana yang Anda sudah ketahui, pencarian ayah saya atas apa yang akhirnya menjadi suplemen nutrisi terbesar di dunia bermula pada tahun 1915 di Cina, negeri yang ia datang untuk memenuhi impiannya melihat dunia, dan memahami berbagai masyarakat serta kebudayaan di dunia. Cina secara khusus telah menarik perhatiannya. Selama berada di sana, ia tertarik untuk mengamati masyarakat yang tinggal di pedesaan, yang ternyata lebih sehat daripada mereka yang tinggal di perkotaan. Tidaklah lama baginya untuk mengetahui adanya hubungan antara nutrisi dan kesehatan.

Ia menggunakan pengetahuannya ini untuk memperkenalkan susu kepada masyarakat Cina, dengan harapan dapat membantu mencegah penyakit kerapuhan tulang atau rakitis (sekarang disebut osteoporosis), yaitu sebuah kondisi yang pada saat itu umum terjadi di Cina. Sayangnya, proyek ini tidak berhasil karena susu bukanlah bagian dari kebudayaan masyarakat Cina. Jadi ketika minum susu, mereka seringkali merasa sakit perut.

(Pada saat itu, ayah saya tidak mengetahui adanya intoleransi laktosa.)

Dari pengalaman ini, ia meyakini bahwa diet berbasis tumbuhan adalah kunci kesehatan yang prima.

→ Berjuang untuk bertahan

Pada tahun-tahun berikutnya, di saat dirinya memperkaya pengetahuan tentang nutrisi, ia membangun sebuah bisnis perdagangan yang sukses, yang berkantor pusat di Cina. Pada pertengahan era 1920-an, ia terjebak dalam Revolusi Kebudayaan Cina sehingga bisnisnya terancam bubar. Ia merasa terisolasi dan terasing di tengah kota Shanghai. Makanan sangat sulit untuk didapat, sehingga untuk melengkapi kebutuhan gizinya, ia merebus dedaunan, sayur-mayur, bahkan menambahkan tulang hewan untuk kalsium dan paku berkarat untuk zat besi.

Ketika akhirnya ayah saya kembali ke Amerika Serikat pada tahun 1927, ia “bangkrut, namun tidak hancur”. Ia mulai membangun laboratorium di California bagian Selatan untuk mengembangkan produk multivitamin/mineral berbasis tumbuhan. Ia mengetahui bahwa terdapat ribuan faktor penting dalam tumbuh-tumbuhan yang berguna bagi kesehatan manusia, dan ia menyebut bahan yang tidak diketahui namanya itu dengan “gabungan faktor makanan”. Kini, para ilmuwan menamakannya fitonutrisi, dan bahan ini sedang dipelajari di berbagai perguruan tinggi di seluruh dunia tentang manfaat yang dikandungnya bagi kesehatan manusia.

→ “Tak ada yang dapat menghentikanmu”

Pengorbanan yang dilakukan ayah saya selama bertahun-tahun berikutnya sangatlah banyak, hingga tidak mungkin dapat dijabarkan di sini, namun percayalah, ada banyak sekali. Dirinya adalah seorang visioner sejati – dan seorang visioner seringkali berjuang untuk meraih apa yang mereka yakini. Sebagaimana yang dikatakan seorang teman kepadanya saat itu, “Jika kau mempunyai ide dan mempertahankannya dengan gigih, maka tak akan ada yang dapat menghentikanmu.”

Kata-kata ini adalah nasihat yang baik untuk kita semua. Jika Anda percaya pada diri Anda, produk yang Anda jual, juga perusahaan yang Anda wakili, maka tidak akan ada yang dapat menghentikan Anda!

Ingatlah hal ini, saat Anda merayakan peringatan 75 tahun merek NUTRILITE™ bersama kami.



NUTRILITE®

Manfaatkan
kemudahan memiliki
ARTISTRY™ Crème L/X
+ TD IRS + TD IRD
dengan cicilan

berlaku 1-31 Agustus 2009

0%

3 kali cicilan
dengan kartu
kredit Citibank
dan BCA



Syarat dan ketentuan:

- Cicilan hanya berlaku untuk pemegang kartu kredit Citibank dan BCA.
- Transaksi bisa dilakukan di ADC dan order lewat IVR.
- Bagi Anda yang belum memiliki kartu kredit Citibank dan BCA bisa mendapatkan formulir aplikasi di ADC atau bank tersebut. Proses persetujuan kartu kredit paling cepat 2 minggu atau mengacu pada aturan yang dikeluarkan oleh bank tersebut.
- Informasi lengkap hubungi **Call Center Amway**: 021-5798 0800 atau **Citiphone**: 021-252 9999 dan Halo BCA: 021-5299 8888.

Segera miliki kartu kredit Citibank dan BCA untuk bisa memanfaatkan program ini

3

Cara Mengatasi Penuaan Kulit



	Time Defiance Intensive Repair Seru (TDIRS)	Time Defiance Intensive Repair Daily (TDIRD)	Crème L/X
Bentuk	Serum	Essence	Krim
Pemakaian	Triwulan 14 hari berturut-turut	Setiap pagi	Setiap pagi atau malam
Fungsi	Perawatan berkala untuk memperbaiki kulit	Memaksimalkan hasil TDIRS	Krim mewah anti aging
Memperbaiki	Penuaan yang disebabkan faktor eksternal (matahari, polusi dan tekanan lingkungan)	Penuaan yang disebabkan faktor eksternal	Penuaan yang disebabkan faktor eksternal dan internal (proses metabolik di tingkat selular sehingga mempengaruhi penampilan dan tekstur kulit)
Formula	Deep Night Action dengan Ultrasomes	Photosomes	CellEffect dengan Cardiolipin, Roxisomes, L-Carnosine dan Spinach
Info harga	PV : 330.966 BV : 1.694.545 Harga IBO area I : Rp 1.864.000 Harga eceran : Rp 2.423.000 Isi : 14 vial	PV : 188.743 BV : 966.364 Harga IBO area I : Rp 1.063.000 Harga eceran : Rp 1.382.000 Isi : 30 ml	PV : 445.313 BV : 2.280.000 Harga IBO area I : Rp 2.508.000 Harga eceran : Rp 3.260.000 Isi : 40 gr

Gunakan TDIRS setiap malam selama 14 hari, setelah itu lanjutkan dengan menggunakan ARTISTRY™ Crème L/X dan TDIRD sebagai perawatan sehari-hari.

Hasil uji di China pemakaian TD IRS selama 2 minggu, dilanjutkan Creme L/X selama 8 minggu :

(Crème L/X dapat digunakan setelah pemakaian TDIRS)

- Meningkatkan kelembaban kulit secara terus menerus.
- Meningkatkan elastisitas kulit secara terus menerus.
- Setelah 4 minggu, konsumen merasa Creme L/X mampu meningkatkan hasil yang diperoleh dari TDIRS.
- Terbukti kedua produk (TDIRS & Creme L/X) mampu memperbaiki kondisi kulit.



Sudzy Shampoo

Segera miliki!

Sudzy Bath Gel

Kode pesanan : 122206
PV : 6.214
BV : 31.818
Harga IBO area I : Rp 35.000
Harga eceran : Rp 46.000

Shampoo lembut yang mudah dibilas, menjadikan rambut halus, tidak kusut. Dengan campuran ekstrak tumbuhan Marigold, Myrrh, Carrot Seed, Chamomile dan Elder yang melembapkan rambut dan kulit kepala. Cocok digunakan setiap hari untuk anak-anak dan orang dewasa.



Kode pesanan : 122208
PV : 8.168
BV : 41.818
Harga IBO area I : Rp 46.000
Harga eceran : Rp 60.000

Diformulasikan dari kemurnian aloe vera yang terkenal memiliki efek menyembuhkan, menenangkan, melembutkan dan aman bagi kulit. PH balance sehingga tidak menyebabkan iritasi. Direkomendasikan pula untuk orang dewasa dengan kulit sensitif.



Wangi Baru Sudzy Shampoo

Lebih segar setiap hari dengan Sudzy varian baru.

Tersedia berbeda-beda di tiap ADC, apabila stok yang sekarang sudah habis.

Aku Suka Sudzy



Darell

"Aku suka Sudzy Shampoo yang baru. Soalnya lebih wangi. Tinggal tuang sedikit ditangan, dioleskan ke rambut, lalu pijit-pijit, selesai deh... Gara-gara Sudzy shampoo baru, aku jadi makin rajin keramas!"



Naufal Raffi Putranior

Sejak lahir Naufal selalu bermasalah dengan kulitnya karena kualitas air yang kurang bagus di tempat tinggal kami. Di kulit Naufal banyak terdapat bintik-bintik putih. Sudah berbagai jenis sabun kami coba, hasilnya tetap nihil. Namun setelah beberapa hari memakai Sudzy Bath Gel, kondisi kulitnya membaik dan bintik-bintik putihnya hilang!



THE PROPOSAL

IN CINEMAS AUGUST 19, 2009

Menangkan
2 tiket perjalanan
eksklusif dan
romantis
ke Alaska

©Touchstone Pictures

blitzmegaplex

ARTISTRY. | Amway

NONTON BARENG bersama ARTISTRY™ CRÈME L/X
15 Agustus 2009

Ikuti juga TALKSHOW
RAHASIA TAMPIL AWET MUDA

oleh dr. Hj. Ria Ummu
Moderator : Dhanny Dahlan



dr. Hj. Ria Ummu

Dokter lulusan Fakultas Kedokteran Universitas Tarumanegara (1991) dan Universitas Gajah Mada (1994) ini aktif sebagai dokter di beberapa klinik, dokter keluarga dan anggota Ikatan Dokter Indonesia (IDI), Perhimpunan Dokter-Praktisi Awet Sehat Indonesia (Perpasti), serta World Society of Anti Aging Medicine (WOSAAM).



Dhanny Dahlan

Peragawati dan model senior yang tetap eksis sebagai konsultan kecantikan di berbagai instansi pendidikan dan media ini juga merupakan seorang pengusaha garmen dan perancang busana. Ia menjaga tubuhnya dengan melakukan pola makan sehat dan rutin melakukan senam BL, tennis dan gold. Buatnya, kunci sehat dan cantik bersumber dari batin.



✓ Tes kulit

Bersama *beauty consultant* yang berpengalaman, Anda akan dibantu untuk mengetahui jenis kulit Anda agar bisa melakukan perawatan yang tepat dan memilih kosmetik yang sesuai dengan kebutuhan kulit Anda.

✓ Tes BMI

Tes BMI (Body Mass Index) dilakukan untuk mengetahui berapa banyak lemak, otot, kadar air hingga protein di dalam tubuh Anda. Dengan melakukan tes ini Anda juga dapat mengetahui tingkat kebugaran Anda dilihat dari perbandingan otot dan kadar lemak tubuh.

Mini AEC di ADC

Periksa kecantikan dan kesehatan kini bisa Anda lakukan di ADC terdekat!

Menjadi pribadi yang peduli pada kesehatan akan membuat Anda tampil lebih menarik dan mempesona. Penampilan, apa boleh buat, adalah hal yang memegang peranan penting bagi kesuksesan Anda di pergaulan, karena akan mempengaruhi rasa percaya diri Anda.

Ketahui jenis kulit dan berat badan ideal Anda untuk penampilan yang lebih menarik. Datanglah ke mini AEC di ADC terdekat di kota Anda dan manfaatkan layanan tes kulit dan tes BMI (Body Mass Index) di ADC terdekat.



AMWAY Experience hadir di ADC Anda

Hanya dengan menggunakan 2 Poin AEC*, Anda dapat mengikuti Test Kulit ataupun Test BMI di ADC terdekat di kota Anda.

Segera daftarkan diri anda! Nantikan juga kehadiran Kami di ADC lainnya. Poin dapat ditransfer kepada pelanggan/PC/Group los Anda. Untuk informasi dan pendaftaran dapat menghubungi **AEC 021-7995706**.

Selama bulan Agustus, jadwal kami:

➤ ADC Bekasi

Rabu, 5 Agustus 2009
Pukul: 14:00 s/d 17:00

➤ ADC Serpong

Kamis, 13 Agustus 2009
Pukul: 14:00 s/d 17:00

➤ ADC Bogor

Selasa, 18 Agustus 2009
Pukul: 13:00 s/d 16:00

*1 Poin AEC = 100.000 PV pembelian artistry ataupun NUTRILITE™ dalam 1 invoice

Saya sudah mencobanya!

Membuktikan Keampuhan LOC™ Metal Cleaner

Ketika adik ipar saya akan melangsungkan pernikahan pada 15 Juli 2009 lalu, kami berencana membuat mas kawin dari uang logam yang berjumlah 200900 yang berarti tahun tahun 2009. Kami berusaha mencari uang koin baru di beberapa bank namun tidak berhasil mendapatkannya. Akhirnya kami terpaksa mencari ke pom bensin, namun tentu saja uang koin yang kami dapatkan tidak baru, tetapi kotor, dekil bahkan ada yang sudah menghitam.

Saya mencoba membersihkannya dengan LOC™ Metal Cleaner dan hasilnya benar-benar menakjubkan! Uang koin yang kotor menjadi mengilap tanpa harus disikat. Saya pun bisa merangkai mas kawin dari koin dengan indah. **Dina Maryati & Didik Efendi-Lampung**





Menutup Tahun Ajaran 2008-2009, pada tanggal 27 Juli 2009, Amway Indonesia membagikan baju seragam serta buku-buku untuk anak-anak asuh di SD Sompok dan SD Kedungmiri. Selain pemberian keperluan sekolah tersebut, mereka juga diajarkan berbagai keterampilan praktis seperti membuat lampion, manik-manik, layang-layang. Disamping itu, YAP juga membuat kolam lele serta melatih cara beternak lele untuk kemudian hasilnya akan digunakan untuk kepentingan anak-anak. Sebuah langkah nyata agar anak-anak secara mandiri membiayai hidup mereka di kemudian hari.



Foster Parents Program



RALAT WALK A THON

Kegiatan walk a thon bagi anak-anak penderita kanker pada 15 Februari 2009 lalu merupakan sebuah kegiatan yang diselenggarakan oleh Yayasan Onkologi Anak Indonesia (YOAI) dan bukan oleh Yayasan Amway Peduli (YAP). Pihak Yayasan Amway Peduli (YAP) adalah sponsor acara ini, bukan penyelenggara. Dengan demikian keterangan tersebut kami ralat. Mohon maaf yang sebesar-besarnya pada pihak terkait.

Terima Kasih

Yayasan Amway Peduli sangat berterimakasih atas kepedulian Bapak/Ibu para IBO dan staf PT Amway Indonesia yang telah memberikan sumbangan berupa dana dan moril pada penderita kanker anak, salah satunya dalam bentuk pemberian mata palsu untuk anak yang menderita kanker mata. Terima kasih yang tulus kami tujukan kepada:

Siti Martianti	Lenny Noptianawaty
Mursalim	Hakim
Eddy Wijaya	Allahyarhamah Dhea Sakira



Kemasan Baru* ARTISTRY™



1 POLISHING SCRUB

Scrub yang mengangkat kulit mati dengan lembut dan menjadikannya halus dan sehat.

Isi : 125 ml
Kode pesanan : 206399
PV/BV : 26.811/137.273
Harga IBO area I : Rp 151.000
Harga eceran area : Rp 196.000

2 REPLENISHING EYE CRÈME

Krim mata yang ringan, untuk merawat bagian mata yang halus dan tipis. Mengandung ARTISTRY Hydrolipid Matrix eksklusif, efektif membantu mengurangi garis halus, vitamin A dan *centella asiatica extract* untuk mengurangi kantung mata, penampakan lingkaran hitam yang nyata. Hasil uji klinis menunjukkan pengurangan kantong mata dalam 4 minggu pemakaian.

Isi : 15ml
Kode pesanan : 205531
PV/BV : 28.942/148.182
Harga IBO area I : Rp 163.000
Harga eceran : Rp 212.000

3 PORE CLEANSING MASQUE

Masker clay untuk membersihkan kulit secara mendalam dengan mengangkat kotoran dan kelebihan minyak.

Mengandung mineral khusus seperti zinc dan magnesium untuk membantu menjaga kesehatan kulit. Menjadikan penampakan pori-pori menjadi lebih kecil, mengurangi kelebihan minyak di permukaan kulit dan kilap wajah.

Isi : 100ml
Kode pesanan : 206400
PV/BV : 25.036/128.182
Harga IBO area I : Rp 141.000
Harga eceran : Rp 183.000

4 EYE & LIP MAKE UP REMOVER

Pembersih khusus untuk rias mata dan bibir. Diperkaya dengan campuran ekstrak *chamomile*, oat, pelembab dan vitamin B5.

Isi : 120 ml
Kode pesanan : 206403
PV/BV : 20.064/102.727
Harga IBO area I : Rp 113.000
Harga eceran : Rp 147.000

5 GENTLE ACTION MAKE UP REMOVER

Pembersih lembut yang efektif mengangkat tata rias yang sulit sekalipun. Berbentuk *lotion*, tidak lengket dan membersihkan tanpa mengangkat minyak alami pada kulit. Untuk semua jenis kulit, termasuk kulit sensitif.

Isi : 125 ml
Kode pesanan : 201507
PV/BV : 37.464/191.818
Harga IBO area I : Rp 211.000
Harga eceran : Rp 274.000

6 ALPHA HYDROXY SERUM PLUS

Serum untuk memperbaiki tekstur kulit yang kering dan kasar. Mengandung Alpha Hydroxy Acids yang bersumber dari *citric fruit*, apel dan acerola cherry, membantu proses pengangkatan sel kulit mati, mengurangi penampakan garis halus dan melindungi kulit tetap lembab, plus ekstrak gandum untuk mencegah iritasi.

Isi : 30ml
Kode pesanan : 207992
PV/BV : 42.791/219.091
Harga IBO area I : Rp 241.000
Harga eceran : Rp 313.000

* Tersedia berbeda-beda kemasan di tiap ADC, apabila stok yang sekarang sudah habis

Segera Ambil Pesanan Anda!

Bagi Anda yang sudah memesan Kurma dan Mooncake, kini saatnya mengambil pesanan Anda.



KURMA

- Pengambilan produk
1 - 31 Agustus 2009
- Pemesanan yang tidak diambil setelah tanggal tersebut dianggap batal dan uang muka hangus.



MOONCAKE

- Pengambilan produk
- Jabotabek/Jawa/Bali/Medan:
14 Agustus - 11 September 2009
- Area lain: **1 - 11 September 2009**
- Pemesanan yang tidak diambil setelah tanggal tersebut dianggap batal dan uang muka hangus.

Seminar Sukses

agustus 2009

(REVISI) 5 RABU MAKASSAR Leni Sumarni & Yap Soon Huat Emerald Ruang Masamba 1-3 Hotel Imperial Aryaduta Jl. Somba Opu 297 19.00	5 RABU PEKANBARU Hans Wiryadi & Linda Setiawati Diamond Ruang Makyong & Langgam Hotel Grand Elite Komp. Riau Business Center, Jl. Riau 19.00	6 KAMIS SURABAYA Leni Sumarni & Yap Soon Huat Emerald Ruang Bali A-B Hotel JW Marriott Lt.3 Jl. Embong Malang 85-89 19.00	6 KAMIS BATAM Hans Wiryadi & Linda Setiawati Diamond Ruang Amaryllis Hotel Panorama Regency Komp. Panorama Nagoya 19.00
(REVISI) 7 JUMAT SOLO Leni Sumarni & Yap Soon Huat Emerald Ruang Pertemuan Orient Restaurant Jl. Slamet Riyadi No. 397 19.00	7 JUMAT PADANG Hans Wiryadi & Linda Setiawati Diamond Ruang Intan Jalito Hotel Ambacang Lt.1 Jl. Bundo Kandung No.14-16 19.00	9 MINGGU JAKARTA Ho Chin Eng & Teo Hoon Choo Diamond, Singapura Puri Sriwijaya Hotel Twin Plaza Jl. Let. Jend. S Parman Kav.93-94 14.00	10 SENIN MEDAN Ho Chin Eng & Teo Hoon Choo Diamond, Singapura Ballroom 1 & 2 Hotel The Aryaduta Jl. Kapt. Maulana Lubis No. 8 19.00

Seminar Sukses

september 2009

5 SABTU SAMARINDA Ichsan Ramli & Runny Harliwiyantini Sapphire Palem Raja Ballroom Hotel Grand Sawit Jl. Besuki Rahmat No.34A 19.00	7 SENIN PALEMBANG Ichsan Ramli & Runny Harliwiyantini Sapphire Ruang Srikerandi Hotel Sandjaja Jl. Kapt. A. Rivai No. 6193 19.00	8 SELASA PONTIANAK Ichsan Ramli & Runny Harliwiyantini Sapphire Hotel Kapuas Function Hall 1 Jl. Imam Bonjol 19.00
--	---	---

Training

agustus 2009

3 SENIN Training Nutrilite Antioksidan PEKANBARU Mahoni Meeting Room Hotel Furaya Jl. Jend. Sudirman No. 72-74 19.00 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: NUT0308PKB	5 RABU Training Nutrilite Antioksidan BATAM Rajawali Room Hotel Harmoni Jl. Imam Bonjol, Nagoya 19.00 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: NUT0508BTM	11 SELASA Training Artistry First Step with Artistry Skin Care JAKARTA Amway Distribution Center Ruko Kelapa Gading Square Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No. 10 A-B 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART1108KGD	12 RABU Training Nutrilite Jantung Sehat JAKARTA Crown Room, Amway Indonesia Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav. 1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT1208BNI
13 KAMIS Training eSpring JAKARTA Training Room, Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ESP1308AEC	14 JUMAT Training iCook SURABAYA Doho Room World Trade Center Jl. Pemuda No. 27-31 13.00 – 15.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ICO1408SBY	14 JUMAT Training Atmosphere & eSpring SURABAYA Singosari Room, World Trade Center Jl. Pemuda No. 27-31 15.30 – 18.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ATM1408SBY	15 SABTU Training Atmosphere, eSpring & iCook MALANG Boulevard Ballroom, Hotel Trio Indah Jl. Slamet Riyadi No. 1-3 14.00 – 17.00 Rp 15.000 Kode Tiket: ATM1508MLG

september 2009

22 SABTU Training Artistry First Step with Artistry Skin Care TANGERANG Amway Distribution Center Komp. Ruko Malibu Blok C No. 9 BSD City 13.00 – 15.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART2208BSD	22 SABTU Training Artistry First Step with Artistry Skin Care SURABAYA Amway Distribution Center Jl. Raya Jemur Sari 248 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART2208SBY	3 KAMIS Seminar Memilih Anti Aging yang Aman SURABAYA Mojopahit Room, World Trade Center Jl. Pemuda No. 27-31 19.00 – 21.00 Rp 15.000 Kode Tiket: ART0309SBY	4 JUMAT Training Artistry Time Defiance JAKARTA Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART0409AEC
4 JUMAT Seminar Memilih Anti Aging yang Aman MEDAN Ballroom Hotel Aryaduta Regency Jl. Kapt. Maulana Lubis No. 8 19.00 – 21.00 Rp 15.000 Kode Tiket: ART0409MDN	5 SABTU Training Sehat Berpuasa dengan Nutrilite JAKARTA Amway Experience Center Ruko Kelapa Gading Square Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No. 10 A-B 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT0509KGD	9 RABU Training Home Care JAKARTA Crown Room Amway Indonesia Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav. 1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: HC0909BNI	11 JUMAT Seminar Memilih Anti Aging yang Aman JAKARTA Assembly Hall, Plaza Bapindo Lt.9 Jl. Jend. Sudirman Kav. 54-55 19.55 – 21.15 Rp 15.000 Kode Tiket: ART1109JKT



SLS 2010

SPECIAL LEADERSHIP SEMINAR



Spesial Leadership Seminar 2010

Perjalanan spektakuler dengan Royal Caribbean Cruise tanpa harus memiliki ALS poin.



"Ayo bergabung bersama saya pada Spesial Leadership Seminar 2010! Berpesiar di kapal **Legend Of The Sea** dari **Royal Caribbean Cruise** merupakan pengalaman perjalanan yang luar biasa. Anda bisa merasakan berbagai layanan dan fasilitas a la hotel bintang 5 dengan segala kemewahannya, termasuk hiburan serta hidangan lezat selama 24 jam!

Terlalu dimanjakan dan menjadi khawatir dengan kesehatan Anda? Jangan khawatir. Fasilitas olahraga di kapal pesiar ini juga lengkap. Tersedia kolam renang, *fitness centre*, lapangan basket, hingga *mini golf* yang bisa Anda coba.

Jadi, pastikan keikutsertaan Anda pada SLS 2010 supaya kita bisa nge-gym bareng!" Crown Robert Angkasa

