

Amagram

MAGAZYN DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Lipiec/sierpień 09

WYZNACZ
SWÓJ CEL

Nagrody Specjalne 2009/2010

Przedstawiamy
niektóre
z najbardziej
ekscytujących
premi!



Amway

2 produkty



ODŚWIEŻAJĄCE OSZCZĘDNOŚCI 25%* UPUSTU

Na lato szczególnie polecamy
te dwa produkty.



Zachowaj letnią czystość i świeżość, stosując odświeżający żel do kąpieli z serii BODY SERIES™. Żel można stosować rano, aby przyjemnie rozpocząć dzień, lub wieczorem, po długim, upalnym i słonecznym dniu.
Nr kat. 2162 – 400 ml

Wkład uzupełniający odświeżającego żelu z serii BODY SERIES pozwoli na dłużej zachować świeżość w gorące, letnie dni. Wkład uzupełniający wystarcza na napełnienie żelem butelki dwa i pół raza. Uzupełnianie jest wyjątkowo proste dzięki praktycznej końcówce opakowania z wkładem.
Nr kat. 2163 – 1 litr

BODY SERIES 

Kupując którykolwiek z poniższych produktów, otrzymasz upust w wysokości 25%.

**SA8™ Płyn do prania
delikatnych tkanin**
Nr kat. 3272 – 1 litr

**DISH DROPS™ Płyn do mycia
naczyń – koncentrat**
Nr kat. 0228 – 1 litr

**PURSUE™ Płyn z kwasem
organicznym do czyszczenia
toalet**
Nr kat. 3951 – 750 ml

**L.O.C.™ Plus Płyn
do czyszczenia szkła**
Nr kat. 7485 – 500 ml

**L.O.C. Plus Emulsja
do czyszczenia ogólnego**
Nr kat. 0951 – 500 ml

**L.O.C. Plus Pasta
do czyszczenia metali**
Nr kat. 0094 – 200 ml

**BODY SERIES™ Emulsja
nawilżająca do rąk i ciała**
Nr kat. 2175 – 400 ml

**BODY SERIES Mydło
w płynie do rąk**
Nr kat. 2171 – 250 ml

**BODY SERIES Mydło
w płynie do rąk – zapas**
Nr kat. 100100 – 1 litr

* WP/WO obniżone zgodnie z wielkością upustu.

Oferta ważna do 31 grudnia 2009 roku.

Ulotka promocyjna w cenie 4,06 zł (10 sztuk).
Nr kat. 233137

Więcej informacji – na stronie internetowej
www.amway.pl.

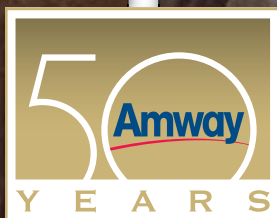




Steve Van Andel
Prezes



Doug DeVos
Prezydent



Osobista historia sukcesu

Pomimo nagłówków, które widzisz każdego dnia, mówiących o trudnej sytuacji światowej gospodarki, w wiadomościach pojawiają się również inne, pozytywne historie – jak ta o sukcesie i rozwoju Amway.

Niedawno ogłosiliśmy wyniki sprzedaży za 2008 rok; osiągając poziom sprzedaży ponad 8,2 miliardów dolarów amerykańskich, pobiliśmy wszystkie poprzednie rekordy sprzedażowe. Poziom ten nie został osiągnięty tylko w jednym państwie czy regionie. Jest to zasługa przedsiębiorców Amway, którzy na każdym z naszych rynków przyczynili się do wzrostu swojej pracą.

Od początku swojego istnienia nasza firma jest liderem w branży sprzedaży bezpośredniej. Jako liderzy wiemy,

że utrzymanie pozycji i znaczenia na rynku wymaga koncentracji na nowych sposobach dotarcia do ludzi, jak również zaoferowania im mających znaczenie doświadczeń związanych z Amway.

Obecnie sukces swój mierzymy w miliardach dolarów, jednak nadal jesteśmy wierni podstawowym zasadom, które pomogły nam go osiągnąć – i nadal pozwalają nam budować nasz biznes. Również Ty musisz pamiętać, że biznes Amway oparty jest na długoterminowych relacjach osobistych między przedsiębiorcami a klientami.

Te osobiste relacje nie tylko sprawiają, że możemy dzielić się historią naszego sukcesu, ale również są kluczem do naszej przyszłości. Bez nich nie dotarlibyśmy do miejsca, w którym znajdujemy się dzisiaj.

Spis treści

Informacje

- 6 50. rocznica Amway
- 8 One by One – UNICEF
- 20 NUTRILITE™ wspiera kampanię
Liczy się każdy strzał
- 26 Przyłącz się – zawieś plakat



Produkty

- 2 Upusty na 50. rocznicę Amway
- 5 Zestaw próbek perfum
- 9 Produkty na 50. rocznicę Amway
- 10 ARTISTRY™ Krem koloryzujący i podkład w pudrze
- 11 Makijaż z efektem letniej opalenizny
- 12 6 letnich kategorii produktów
- 14 ARTISTRY Tusz do rzęs
- 15 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
- 16 Kolorowa oferta ARTISTRY
- 18 NUTRILITE™ DOUBLE X™
- 22 AMWAY™ TRAVEL TRIO™
Kartki z Ronaldinho
- 23 PKW Zestaw początkowy
- 28 iCook™ – Zestaw naczyń ze stali nierdzewnej



Informacje biznesowe

- Wkładka wewnątrz numeru
Nagrody specjalne 2009–2010
- 5 Nasi liderzy
- 24 Promocja Osobistych Obrotów
- 27 Przedłużenie współpracy z Amway Polska



LAT

1959

1969

1979

1989

1999

2009

CZYSTYCH DOMÓW i czystego świata

Od początku swojego istnienia firma Amway jest szczególnie wrażliwa na sprawy związane z ochroną środowiska naturalnego. Nasz pierwszy produkt, uniwersalny płyn czyszczący z serii L.O.C.[™] był – i nadal jest – produkowany bez składników szkodliwych dla otoczenia. Co więcej, w celu zminimalizowania niekorzystnego wpływu na środowisko, nasz ośrodek produkcyjny zlokalizowany w Ada w stanie Michigan, zatrzymuje aż 95% odpadów nadających się do powtórnego przetworzenia. Od zawsze dokładaliśmy wszelkich starań, aby wywrzeć jak największy wpływ na ochronę środowiska poprzez produkcję opakowań przeznaczonych do recyklingu, ograniczając w ten sposób liczbę wyrzucanych zużytych pojemników i pudełek.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. Wszystkie prawa zastrzeżone.



Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Elżbieta Pawlikowska i Jerzy Wiśniewski



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
KWIECIEŃ

Grażyna i Ryszard Mongiało



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
MARZEC

Maria Skwirut



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
KWIECIEŃ

15%



KWIECIEŃ

Jabłońska Dorota
Michna Karolina

12%



KWIECIEŃ

Grotecki Wojciech

9%



KWIECIEŃ

Struk Olga i Grzegorz



ZESTAW PRÓBEK PERFUM FANTASTYCZNA PROMOCJA!

**Kup jeden zestaw próbek perfum
– drugi otrzymasz za 50% jego ceny*!**

Oferta obowiązuje od 3 lipca do 31 sierpnia 2009 roku
lub do wyczerpania zapasów magazynowych.

Nr kat. 235218 *WP/WO zmniejszone o 50%

Zwiększ swoją sprzedaż, korzystając z tej świetnej promocji!

LAT

KREOWANIA ZMIAN POPRZECZ TROSKĘ O ŚWIAT,

Kiedy w 1959 roku Rich DeVos i Jay Van Andel utworzyli firmę Amway, wyznaczyli również swoje cele biznesowe: pomóc ludziom poprawić poziom ich życia oraz stworzyć wysokiej jakości produkty nieszkodliwe dla środowiska naturalnego.

Dbłość o środowisko

Pierwszy produkt Amway, uniwersalny płyn czyszczący L.O.C.[™] (Liquid Organic Cleaner) był jednym z pierwszych, dostępnych na rynku biodegradowalnych środków czyszczących. W początkowych latach swojej działalności wprowadziliśmy również innowacje w postaci biodegradowalnych, powierzchniowo czynnych składników dla środków piorących z serii SA8[™] oraz innych preparatów czyszczących.

Pięćdziesiąt lat później środki czyszczące sygnowane markami L.O.C., SA8 i DISH DROPS[™] pozostają nadal w sprzedaży i produkowane są przy zastosowaniu składników nieszkodliwych dla środowiska naturalnego. W ten sposób konsumenci otrzymują to, co jest im potrzebne: wysokiej jakości, skuteczne systemy czyszczące, które jednocześnie dbają o nasze otoczenie.

Wysoka jakość od samego początku

NUTRILITE[™] to jedyny światowy producent preparatów witaminowych i mineralnych, który sam sieje, zbiera i przetwarza rośliny uprawiane na własnych, certyfikowanych farmach organicznych.

Stosujemy metody uprawne pozostające w zgodzie z naturą, unikając syntetycznych środków owado- i chwastobójczych. Zamiast tego jesteśmy wierni naturalnym, ekologicznym sposobom eliminowania chwastów, owadów i innych szkodników.

Dzięki zachowawczym metodom upraw, preparaty witaminowe oraz suplementy diety z serii NUTRILITE spełniają kryterium wysokiej jakości produktów, „od zasiania do podania”.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





W KTÓRYM ŻYJEMY

Cele te pozostały niezmienione do dzisiaj – również teraz firma Amway umożliwia współpracującym z nią przedsiębiorcom odnieść sukces w świecie biznesu, dbając jednocześnie o środowisko, w którym żyjemy.

Znaczący wkład w życie lokalnych społeczności

Możliwości biznesowe oferowane przez Amway dają ludziom szansę na poprawę jakości życia. My robimy krok dalej, niż zakładali to Rich i Jay w swoich celach.

Dzisiaj pracownicy firmy Amway oraz współpracujący z nią przedsiębiorcy pracują wspólnie pod parasolem kampanii AMWAY ONE BY ONE™ na rzecz dzieci w potrzebie, aby pomóc sześciu milionom dzieci z całego świata pokrzywdzonym przez los.

W Niemczech – pracownicy i przedsiębiorcy Amway współpracują z organizacją charytatywną Ronalda McDonalda, stawiającą sobie za cel niesienie pomocy lokalowej i żywieniowej rodzinom w sytuacjach, kiedy dzieci pozostają w zamkniętych placówkach leczniczych, poza miejscem stałego zamieszkania.

W Polsce – Fundacja „AKOGO?” buduje w Centrum Zdrowia Dziecka klinikę „Budzik” – specjalistyczną placówkę, mającą zaopiekować się dziećmi z poważnymi zaburzeniami mózgowymi, np. po wypadkach, których konsekwencją bywa nawet trwająca wiele tygodni śpiączka. Przedsiębiorcy i pracownicy Amway wspomagają działalność fundacji finansowo oraz poprzez pracę ochotniczą.

W Rosji – przedsiębiorcy i pracownicy Amway w ramach projektu Child's Smile (Uśmiech Dziecka) zapewniają dzieciom przebywającym w placówkach społecznych i medycznych dostęp do specjalistycznego sprzętu, jak również zabawek i mebli.

„Rich i Jay żyli według stworzonego przez siebie planu, spełniając rolę troskliwych, odnoszących sukcesy liderów biznesu, którzy bardzo dobrze wiedzieli, w jaki sposób wprowadzać w życie zmiany” – mówi Doug DeVos, pełniący funkcję prezydenta Amway.

Steve Van Andel, prezes Amway, kontynuuje: „Zawsze będziemy nieść pomoc społecznościom w miejscach, w których prowadzimy działalność biznesową. Tacy właśnie jesteśmy jako firma. Tacy jesteśmy jako ludzie.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009





Kampania AMWAY ONE BY ONE™

Cegielka do Cegielki – Ty również masz wpływ na los dzieci w potrzebie

W tym roku firma Amway i UNICEF skoncentrowały się na jednym projekcie, którego celem jest wsparcie pokrzywdzonych dzieci z Europy. Licząc również na Twoją pomoc, planujemy wybudowanie przedszkoli w tureckim regionie, Anatolii.

Naszym zamiarem jest danie dzieciom szansy na lepszą, jaśniejszą przyszłość. Nauka w przedszkolu odgrywa bardzo ważną rolę w społecznym, emocjonalnym, językowym i poznawczym rozwoju dzieci. Przedszkole jest miejscem, w którym kładzione są fundamenty pod późniejszą naukę w szkole. Z tego też względu zdecydowaliśmy się na budowę przedszkoli w jednym z najbiedniejszych regionów Europy – w tureckiej Anatolii. Wspólnie wmurujemy kamień węgielny pod przedszkola, które staną się miejscami wypełnionymi nauką, zabawą i śmiechem dzieci.

Alex, czwarty z kolekcji znaczków, symbolizuje chłopców i dziewczęta z Anatolii, którzy mają pełne prawo do prawidłowego rozwoju. Środki zgromadzone ze sprzedaży znaczków przekazane zostaną bezpośrednio na budowę nowych przedszkoli.

Nr kat. 107069

Ty także możesz wesprzeć działania UNICEF, przekazując pieniądze na rzecz dzieci w potrzebie, wpłacając je na konto:
35 1140 1010 0000 2192 9300 1011

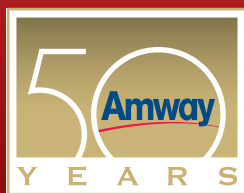


2,5 cm wysokości



*Silne partnerstwo
na rzecz dzieci w potrzebie*





Świętuj z klasą

Daj swoim klientom szansę upamiętnienia 50. jubileuszu firmy Amway, oferując im te unikalne i stylowe prezenty.

Zegarek męski

Zegarek posiada piękną kopertę i bransoletę wykonaną ze stali nierdzewnej. Wycięcie szkiełka i środkowa część paska przyozdobione zostały szczotkowaną warstwą złota.

Opis

- Platerowana złotem tarcza z logo 50. rocznicy Amway i z wyświetlaczem daty.
- Japoński mechanizm kwarcowy.
- W sprzedaży w ozdobnym pudełku z logo 50. rocznicy Amway.

Średnica tarczy 4,5 cm. Całkowita długość 24 cm.

Nr kat. 108922 (w sprzedaży od sierpnia 2009 r.)



Torebka damska ARTISTRY™

Rozmiar

D: 37,5 cm x W: 25 cm x S: 10 cm

Nr kat. 108921



Łańcuszek z wisiorkiem

Połączany łańcuszek o długości 40 cm z przedłużką 5 cm.

Długość kryształu 2,7 cm.

Nr kat. 108923

Długopis

Rozmiar 14 cm

Nr kat. 108918



Pudełko NUTRILITE™

Rozmiar D: 10 cm x W: 4 cm x S: 7,5 cm

Nr kat. 108925

Kubek

Pojemność 330 ml

Nr kat. 108924



Informacje o produktach oraz 50. rocznicy Amway na stronie internetowej www.amway.pl.

Produkty dostępne w sprzedaży do końca grudnia 2009 roku lub do wyczerpania zapasów.

PRODUKTY ARTISTRY™ NIESKAZITELNY WYGLĄD SKÓRY

Wybór odpowiedniego, dobranego do odcienia skóry podkładu pomoże Tobie i Twoim klientkom wykreować profesjonalny makijaż. Podkład podkreśli tonację skóry i sprawi, że makijaż będzie wyglądać świeżo przez cały dzień.

ARTISTRY KREM KOLORYZUJĄCY SPF15

Krem koloryzujący SPF 15 z serii ARTISTRY zawiera unikalną technologię Ideal Shade ARTISTRY. W sprzedaży w odcieniach, które same dopasowują się do indywidualnego koloru skóry.

Sposób stosowania

Stosować na oczyszczoną i osuszoną skórę zamiast normalnie używanego kremu nawilżającego. W przypadku skóry suchej, najpierw zastosować krem nawilżający, potem krem koloryzujący.

Zalecany dla wszystkich typów skóry.
Może być stosowany wokół oczu.

ARTISTRY PODKŁAD W PUDRZE SPF18

Podkład w pudrze ARTISTRY zawiera opatentowaną w USA wyjątkową OTOCZKĘ OCHRONNĄ ARTISTRY, która chroni skórę przed niekorzystnym działaniem czynników zewnętrznych.

Dzięki uniwersalnej formule podkładu w pudrze z serii ARTISTRY można stosować go na dwa sposoby.

Funkcja podkładu

Podkład w pudrze ARTISTRY może być stosowany jako podkład, nadając skórze naturalny, matowy wygląd, jak również kryjąc wszelkie jej niedoskonałości.

Funkcja pudru

Podkład w pudrze ARTISTRY może być stosowany jako wykończenie makijażu. Puder nałożony na podkład w płynie doskonale matuje skórę, absorbuje powierzchniowe substancje tłuszczowe i poprawia trwałość makijażu. Zalecany do cery tłustej i mieszanej lub dla wszystkich typów skóry jako alternatywa dla pudru prasowanego.



W sprzedaży
w 11 odcieniach

ARTISTRY Puderniczka dostępna jest w sprzedaży osobno
Nr kat. 104369

ARTISTRY Aplikator – gąbka
Nr kat. 105149

Informacje na temat odcieni kosmetyków
znajdują się w karcie kolorów ARTISTRY.

ARTISTRY™

STWÓRZ MAKIJAŻ Z EFEKTEM LETNIEJ OPALENIZNY

Zaprezentuj swoim klientkom techniki tworzenia makijażu z efektem pięknej i promiennej letniej opalenizny.



Więcej informacji znajdziesz w karcie kolorów ARTISTRY (Nr kat. 217108PL)

ARTISTRY™

TWARZ

- › Na policzki nałóż odrobinę pudru brązującego z serii ARTISTRY, korzystając z pędzla dołączonego do pudru. Kosmetyk rozprowadź również w miejscach, które zazwyczaj „łapie” opalenizna, czyli wzdłuż kości policzkowych aż do linii włosów.



OCZY

- › Na całą powiekę nałóż cień do powiek z serii ARTISTRY* w odcieniu Golden Lynx.
- › Górną i dolną linię rzęs podkreśl cieniem do powiek z serii ARTISTRY* w odcieniu Copper Beach.
- › Górne i dolne rzęsy pomaluj czarnym tuszem do rzęs ARTISTRY.

Golden Lynx



Copper Beach



USTA

- › Usta podkreśl pomadką przezrystą (błyszczkiem) z serii ARTISTRY w odcieniu Gleam.



*Kompakt ARTISTRY na cień do powiek (Nr kat. 104369) dostępny jest w sprzedaży oddzielnie.

6 LETNICH

KATEGORII PRODUKTÓW DLA TWOICH KLIENTÓW



1 LETNIE PRZEKĄSKI

Pomóż swoim klientom powrócić do dobrej formy, oferując im batony proteinowe z serii NUTRILITE™ POSITRIM™. Odżywcze, gotowe do spożycia batony o dużej zawartości białka mogą być stosowane jako uzupełnienie diety o wszystkie dziewięć niezbędnych aminokwasów bez dostarczania organizmowi zbyt wielkiej ilości węglowodanów i tłuszczów. Dostępne w trzech przepysznych smakach. W jednym batonie znajduje się tylko 1,5 g nasyconych tłuszczów.

Smak karmelowo-waniliowy

Nr kat. 102617

Smak czekoladowo-miętowy

Nr kat. 101140

Smak pomarańczowo-śmietankowy

Nr kat. 101141

Każde opakowanie 540 g zawiera 9 batoników o wadze 60 g każdy.



2 LETNIA ŚWIEŻOŚĆ

Środki z serii SA8™ należą do najskuteczniejszych preparatów piorących na świecie. Płyn zmiękczający do płukania tkanin SA8, dostępny w dwóch wersjach zapachowych, pozwoli Ci zachować świeżość ubrań przez całe lato.

SA8 Płyn zmiękczający do płukania tkanin

Nr kat. 103405 Alpine

Nr kat. 103408 Garden Bloom



3 LETNIA OCHRONA

Balsamy do opalania z serii PETER ISLAND™ zawierają składniki nawilżające oraz witaminę E, które chronią skórę przed poparzeniem i uszkodzeniami wywołanymi przez promienie słoneczne. Balsamy pomagają uzyskać piękną, zdrową opaleniznę. Balsam po opalaniu PETER ISLAND zapobiega złuszczeniu skóry, jak również na dłużej utrzymuje opaleniznę.*

PETER ISLAND Balsam do opalania SPF15

Nr kat. 103172 – 250 ml

PETER ISLAND Balsam do opalania SPF30

Nr kat. 103173 – 250 ml

PETER ISLAND Balsam po opalaniu

Nr kat. 103176 – 250 ml

*Stosowany łącznie z odpowiednim dla typu karnacji balsamem do opalania.



4 LETNIE NIEZBĘDNIKI

Odświeżający żel do kąpieli z serii BODY SERIES™ pomoże Ci zachować świeżość przez całe lato, dzięki specjalnemu zapachowi o właściwościach dezodorujących. Uzupełnieniem odświeżającego żelu do kąpieli jest dezodorant BODY SERIES przeznaczony dla kobiet i mężczyzn.

BODY SERIES™ Odświeżający żel do kąpieli
Nr kat. 2162 – 400 ml



5 LETNIA PIELĘGNACJA STÓP

Kolekcja do stóp ARTISTRY™ to doskonały wygląd stóp przez całe lato. Peeling usuwa martwy, łuszczący się naskórek, a balsam wygładza i nawilża przesuszoną i szorstką skórę. Obydwa produkty posiadają piękny, orzeźwiający zapach mandarynki, limonki i zielonego jabłka wymieszany z nutą morskiej bryzy.

ARTISTRY™ Kolekcja do stóp
Nr kat. 101814

6 LETNIE ZAPACHY

Rozpocznij swój dzień od odświeżającego zapachu sprayu do ciała WISTFUL™ dla pań lub wody toaletowej OPPORTUNE™ dla panów. W gorące letnie południe wypróbuj delikatnie owocowego zapachu SUN DAPPLES™ dla kobiet. Wraz z nadejściem wieczoru oddaj się pasji zapachu wody toaletowej ANCESTRY™ dla panów, z nutą świeżej lawendy i drzewa cedrowego.

Numery katalogowe znajdują się w broszurze produktów i cenniku.



WYDŁUŻONE, PODKRĘCONE RZĘSY O ZWIĘKSZONEJ OBJĘTOŚCI

ARTISTRY™ TUSZ DO RZĘS

Jeżeli marzysz o pięknie wydłużonych, podkręconych rzęsach o zwiększonej objętości, bez wahania możesz zaufać nowemu tuszowi do rzęs ARTISTRY! Tusz do rzęs ARTISTRY to stworzony ręką geniusza kosmetyk, którym możesz nie tylko delikatnie podkreślić rzęsy, ale również pięknie je wydłużyć i nadać im wyrazisty wygląd.

Formuła

Rewolucyjna formuła tuszu wzbogacona witaminami A i E pozwala osiągnąć zadziwiające rezultaty. Ten łatwy w użyciu kosmetyk pozwala wydłużyć i pogrubić rzęsy, spełniając marzenia kobiety.

Opakowanie

Opakowanie stworzone zostało przez Oliviera Van Doorne'a i jest dopełnieniem nowego wyglądu opakowań produktów marki ARTISTRY, utrzymanych w tonacji lśniącej czerni. Na każdym opakowaniu znajduje się ozdobny ornament oraz złote logo ARTISTRY.

Szczoteczka

Innowacyjna szczoteczka została tak zaprojektowana, by umożliwić równomierną aplikację kosmetyku, który ma za zadanie wypielęgnować każdą rzęsę z osobna.

JEDNA WARSTWA TUSZU – NATURALNE RZĘSY
DWIE WARSTWY TUSZU – RZĘSY PODKRĘŚLONE
TRZY WARSTWY TUSZU – MAKIJAŻ MAKSYMALNIE
WYRAZISTY



***ARTISTRY
TUSZ DO RZĘS**

Dark Brown 105616
Black 105615
10 g

***ARTISTRY TUSZ DO RZĘS
WODOODPORNY**

Dark Brown 105614
Black 105613
10 g



Black



Dark Brown

ARTISTRY™

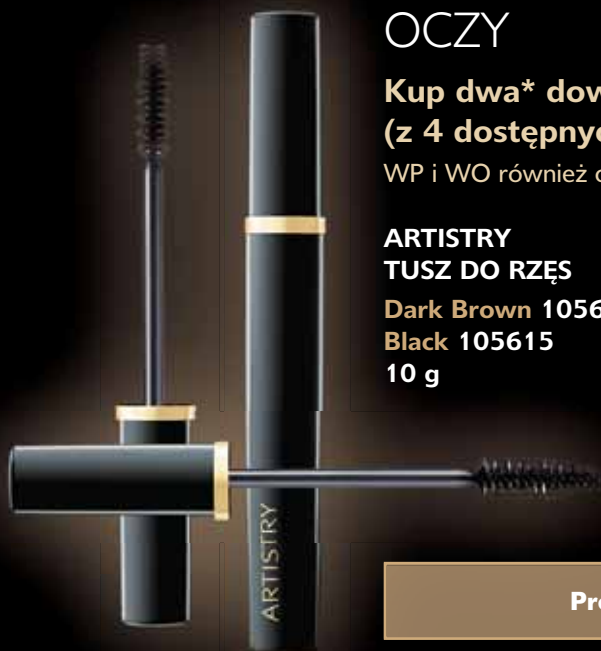
ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ WYJAŚNIAMY SEKRETY PIELĘGNACJI SKÓRY

Seria kosmetyków ARTISTRY TIME DEFIANCE to, wykraczające poza tradycyjne podejście do tematu pielęgnacji skóry dojrzałej, rozwiązania i technologie oraz opatentowane składniki i kompleksy odmładzające.

Etap	Produkty	Właściwości
PRZYGOTOWANIE skóry	TIME DEFIANCE Preparat do mycia twarzy TIME DEFIANCE Tonik odżywczy 	Skutecznie usuwa makijaż, blokując pory zanieczyszczenia oraz nadmiar substancji tłuszczowych. Delikatnie złuszcza naskórek, przygotowując skórę na przyjęcie preparatów pielęgnujących.
OCHRONA i REGENERACJA (Wybierz jeden lub więcej produktów zgodnie z wymaganiami Twojej skóry)	TIME DEFIANCE Liftingujący krem pod oczy 	Redukuje widoczne objawy starzenia się skóry wokół oczu.
	TIME DEFIANCE Emulsja z witaminą C i wyciągiem z ignamu	Wygładza zmarszczki po 16 tygodniach stosowania.
	TIME DEFIANCE Emulsja nawilżająco-wygładzająca	Wyciąg z owsa wspomaga naturalny proces złuszczenia naskórka. Nie zawiera kwasów.
	TIME DEFIANCE Emulsja rozświetlająca	Skutecznie rozjaśnia skórę. Efekty widoczne już po 14 dniach stosowania.
	TIME DEFIANCE Relaks dla zmarszczek	Zmniejsza zmarszczki mimiczne.
	TIME DEFIANCE Emulsja intensywnie regenerująca na dzień	Zapewnia codzienną ochronę skóry.
	TIME DEFIANCE Serum liftingujące 3D	Odmładza i ujędźnia skórę.
OCHRONA skóry przed szkodliwym działaniem promieni UV 	TIME DEFIANCE Krem ochronny na dzień SPF 15 (skóra normalna i sucha) lub TIME DEFIANCE Emulsja ochronna na dzień SPF 15 (skóra mieszana i tłusta) 	Luksusowe, przeciwmarszczkowe kremy na dzień, które chronią skórę przed działaniem promieni UV i szkodami wyrządzanymi przez wolne rodniki.
Pomóż PRZECIWDZIAŁAĆ pojawieniu się widocznych oznak starzenia 	TIME DEFIANCE Serum intensywnie regenerujące	Stymuluje naturalną zdolność skóry do samoregeneracji. Wyjątkowe działanie regenerujące serum widoczne jest już po 14 dniach stosowania. Stosować raz na trzy miesiące.
	TIME DEFIANCE Krem regenerujący na noc (skóra normalna i sucha) lub TIME DEFIANCE Emulsja regenerująca na noc (skóra mieszana i tłusta) 	W trakcie snu przywraca komunikację międzykomórkową właściwą dla młodej skóry. Przeciwdziała pojawieniu się przedwczesnych oznak starzenia wywołanych działaniem czynników środowiskowych.

Więcej informacji na temat kosmetyków z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE znajduje się w centrum marki na stronie internetowej www.amway.pl.

OTWÓRZ OCZY NA NOWE, KOLOROWE OFERTY!



OCZY

Kup dwa* dowolnie wybrane tusze ARTISTRY (z 4 dostępnych), a zapłacisz 25% mniej.

WP i WO również obniżone o 25%.

ARTISTRY TUSZ DO RZĘS

Dark Brown 105616
Black 105615
10 g

ARTISTRY TUSZ DO RZĘS – WODOODPORNY

Dark Brown 105614
Black 105613
10 g

Promocja trwa do 31 stycznia 2010 r.

Przy zakupie JEDNEGO z tuszów do rzęs ARTISTRY możesz kupić płyn do demakijażu ARTISTRY za PÓŁ CENY!

WP i WO płynu również obniżone o 50%.

ARTISTRY TUSZ DO RZĘS

Czarny + Płyn do demakijażu oczu i ust 234940

Brązowy + Płyn do demakijażu oczu i ust 234941

ARTISTRY TUSZ DO RZĘS WODOODPORNY

Czarny + Płyn do demakijażu oczu i ust 234942

Brązowy + Płyn do demakijażu oczu i ust 234943

TWARZ

Przy zakupie puderniczki i dowolnie wybranego podkładu – upust cenowy 10%.

Aby skorzystać z promocji, należy składać zamówienie, używając następujących numerów katalogowych.

WP i WO również obniżone o 10%.

Pearl + puderniczka 234912
Chablis + puderniczka 234913
Bone + puderniczka 234914
Shell + puderniczka 234915
Linen + puderniczka 234916
Chiffon + puderniczka 234917
Sand + puderniczka 234918
Natural + puderniczka 234919
Plush + puderniczka 234920
Golden + puderniczka 234921
Toffee + puderniczka 234922



Do
odwołania

Promocja trwa
do 31 stycznia 2010 r.

Promocja trwa
do odwołania.

WYZNACZ SWÓJ CEL

Nagrody Specjalne 2009/2010

Im więcej zarabiasz... tym większe zdobywasz nagrody!

Wcześniej przedstawiliśmy Ci skrócony przewodnik po maksymalnych kwotach dodatkowych premii, które możesz otrzymać w tegorocznym Programie Nagród Specjalnych... porozmawiaj więc ze swoim partnerem z górnej linii rekomendacji i dowiedz się, co musisz zrobić już teraz, aby czerpać korzyści z nowego programu Nagród Specjalnych!

Podwajaj swoją premię

Wszystkie kwoty premii obliczane są na podstawie zarobków określonych w Planie Sprzedaży i Marketingu, z premii za osiągnięcia, premii kierowniczej oraz premii zastępczej. Im większy jest Twój podstawowy dochód, tym większa premia!



Oto **MAKSYMALNE** kwoty, które możesz **DODATKOWO** zarobić, kwalifikując się na następujące poziomy:

WYRÓŻNIONA PLATYNA

Maksymalny dodatkowy dochód w kwocie
11 000 zł netto w skali miesiąca
132 000 zł netto w skali roku.

SZMARAGD

Maksymalny dodatkowy dochód w kwocie
13 000 zł netto w skali miesiąca
156 000 zł netto w skali roku.

DIAMENT

Maksymalny dodatkowy dochód w kwocie
17 000 zł netto w skali miesiąca
204 000 zł netto w skali roku.



WYZNACZ
SWÓJ CEL

Nagrody Specjalne 2009/2010



Co byś zrobił z dodatkowymi 200 000 euro?

SuperPremia Diamentowa (SPD)

Podróż marzeń do jednego z najbardziej ekscytujących miejsc na świecie...
ORAZ ... jednorazowa premia o równowartości 200 000 euro!

Tak, to prawda... oczy Cię nie mylą... podróż marzeń oraz największa premia w historii Amway w Europie!

W Programie Nagród Specjalnych udział wziąć mogą wszyscy przedsiębiorcy Amway, którzy dążą do osiągnięcia poziomu Diamentu lub wyższego, a którzy zwiększą liczbę miesięcy kwalifikowanych, tzw. „first liners” o 42 w przeciągu 4 lat.

Czy to będzie TWOJA superpremia?

Budowanie ponad granicami

Europejskie premie szmaragdowe i diamentowe

Europejskie premie szmaragdowe i diamentowe do tej pory były i nadal będą w roku 2009/2010 główną częścią Europejskiego Programu Nagród Specjalnych.

Premie te stworzone zostały, aby bezpośrednio wynagrodzić Cię za ciężką pracę, która, jak wiemy, jest niezbędna. **jeżeli chcesz zbudować silny i dochodowy biznes Amway oparty na zrównoważonych zasadach, działający ponad granicami Europy.**





Wspólnie świętujemy sukces!

Połączmy biznes z przyjemnościami...

Seminaria i konferencje organizowane przez firmę Amway stanowią doskonałą okazję do wspólnego świętowania sukcesów osiągniętych w trakcie całego roku – tych Twoich, jak i należących do innych przedsiębiorców Amway...a wszystko to wśród aplauzów ze strony zarządu Amway i innych przedsiębiorców współpracujących z firmą. W trakcie tych spotkań możesz również poznać plany firmy Amway na przyszłość i dowiedzieć się czegoś o strategii i wynikach firmy bezpośrednio od zarządu Amway w Europie.

Dajemy Ci szansę odwiedzenia dalekich krajów, poznania odmiennych kultur i spotkania ludzi (z których część pewnie jest już Ci znana, a część nie) – w sumie doświadczenia czegoś, co z pewnością będziesz wspominał jako jedno z najwspanialszych wydarzeń swojego życia... Ty musisz jedynie zadbać o to, aby otrzymać zaproszenie!

Seminarium Szkoleniowe dla Liderów 2011 (Leadership Training Seminar – LTS)

W 2011 roku firma Amway organizować będzie rejs po Morzu Śródziemnym na pokładzie luksusowego statku pasażerskiego. Jeżeli otrzymasz zaproszenie na rejs, do swojej kolekcji niezapomnianych przeżyć będziesz mógł dołączyć obrazy najwspanialszych widoków i atrakcji związanych z tą częścią świata.



Jak zdobyć kartę pokładową?

To proste... aby otrzymać tę nagrodę, zwiększ swoje zarobki, stosując sprawdzone zasady przedstawione w Planie Sprzedaży i Marketingu Amway.

Okres kwalifikacji rozpoczyna się 1 września 2009 r. i kończy się 31 sierpnia 2010 r., co w sumie daje Ci cały rok finansowy na osiągnięcie wyznaczonych celów!

Oto, co musisz zrobić:

- Zakwalifikuj się na poziom Wyróżnionego Platynowego Przedsiębiorcy Amway za rok 2009/10... i
 - Osiągnij wymagany poziom rocznego dochodu 44 400 zł, z tytułu premii za osiągnięcia, premii kierowniczej i zastępczej... i
 - Spełnij minimum kryteriów związanych z działalnością: 200 osobistej WP w skali miesiąca lub 600 osobistej WP w skali kwartalnej – przez cały rok finansowy.
 - Takie same kryteria powinny spełnić osoby o statusie Szmaragdu.
 - Osoby, które zakwalifikują się na status Diamentu, automatycznie zaproszone zostaną do wzięcia udziału w Seminarium Szkoleniowym dla Liderów.
- Aby otrzymać zaproszenie na Seminarium dla Liderów, konieczne jest zdobycie Certyfikatu Platynowego PA.



WYZNACZ
SWÓJ CEL

Nagrody Specjalne 2009/2010

Dubaj już na CIEBIE czeka...

Konferencja Europejskich Diamentowych Przedsiębiorców Amway 2011

Wszystkie osoby, które zakwalifikują się na poziom Diamentu w Europie, zaproszone zostaną na konferencję, która odbędzie się w 2011 roku w Dubaju, mieście zwanym „Perłą Zatoki Perskiej”. Rozciągające się od pustyni aż po morze, miasto zręcznie łączy w sobie tradycję i historię ze współczesnymi elementami.

Podczas seminarium będziesz miał możliwość zapoznać się z założeniami przyszłej strategii Amway w Europie, spędzić czas z zarządem firmy, jak również podzielić się doświadczeniami i pomysłami na biznes z innymi liderami biorącymi udział w spotkaniu.

Dubaj to jedno z najbardziej ekskluzywnych i luksusowych miejsc na świecie, więc nie dziw się, że już nie możemy się doczekać momentu, w którym spotkamy tam Ciebie... nie przeocz okazji i zrób wszystko, aby do nas dołączyć!

Okres kwalifikacji: od 1. września 2009 roku do 31. sierpnia 2010 roku włącznie.

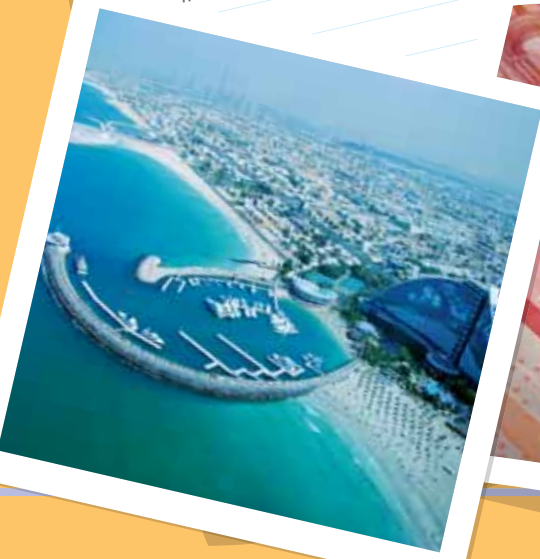
Przywileje Dyrektorskich Diamentowych Przedsiębiorców (na Konferencji Diamentowych Przedsiębiorców w 2011 roku)

W ciągu roku finansowego zakwalifikuj się na status Diamentu Dyrektorskiego lub wyższy, aby otrzymać bilet lotniczy **na podróż dookoła świata w pierwszej klasie**. Dodatkowo...

...Osoby zakwalifikowane w ramach jednej umowy z Amway otrzymają ponadto **premię 37 000 zł netto** na sfinansowanie wydatków w trakcie tej podróży!

Okres kwalifikacji: 1 września 2009 r. – 31 sierpnia 2010 r.

Pełnych informacji na temat premii oraz kryteriów kwalifikacji udzieli Ci przedsiębiorca Amway z górnej linii rekomendacji. Szczegóły znajdziesz również na stronie internetowej www.amway.pl



Letnia ochrona włosów farbowanych



EXPERT

Przez cały czas słyszę: Co jest trendy? Czy w tym sezonie są jakieś nowości? Obecnie najmodniejsze są włosy farbowane na różne sposoby. Nowością jest możliwość utrwalenia koloru włosów farbowanych. Połączenie trendu z nowością stanie się kierunkiem, w którym zakochają się wszyscy.

John Gillespie, uznany w świecie stylisty włosów



Chcesz mieć gwarancję, że Twoje włosy pozostaną modne przez całe lato i zachowają o 115%* trwalszy kolor? Zastosuj produkty z serii SATINIQUE™ do włosów farbowanych.

SATINIQUE

Szampon do włosów farbowanych

Delikatnie myje włosy, jednocześnie chroniąc kolor włosów farbowanych przed zmywaniem i blaknięciem. Zwiększa połysk i blask włosów.

Nr kat. 102674 – 300 ml

SATINIQUE

Odżywka do włosów farbowanych

Zamyka łuski włosów, nawilża oraz pielęgnuje kolor, chroniąc go przed zmywaniem i blaknięciem. Pomaga zachować intensywność koloru, wygładza włosy i ułatwia ich rozczesywanie.

Nr kat. 102675 – 250 ml

SATINIQUE

Spray ochronny do włosów farbowanych

Chroni przed szkodliwym działaniem promieni słonecznych, czynników środowiskowych oraz niekorzystnym wpływem środków do stylizacji. Sprawia, że włosy są zdrowsze i bardziej lśniące.

Nr kat. 102676 – 220 ml

Więcej informacji – w centrum marki na stronie internetowej www.amway.pl.

*Przy regularnym stosowaniu wszystkich produktów z serii SATINIQUE do włosów farbowanych w porównaniu ze zwykłymi produktami pielęgnacyjnymi.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



Czy jakaś multiwitamina dorównuje preparatowi **DOUBLE X™** z serii **NUTRILITE™**?

DOUBLE X™ z serii NUTRILITE™, witaminowo-mineralny suplement diety z fitoskładnikami, zawiera naturalne składniki w skoncentrowanej formie, pochodzące z 23 gatunków owoców, warzyw i innych roślin. Czy inne preparaty multiwitaminowe stosowane przez Twoich klientów dają im takie korzyści? Prawdopodobnie nie. Czego jeszcze brak innym suplementom diety?



**Nr kat.
102687**

Czy inny preparat multiwitaminowy Twojego klienta

DOUBLE X™ INNA
MULTIWITAMINA

- | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------|
| • posiada bogactwo koncentratów i wyciągów pochodzących z: granatu, kapusty włoskiej, żurawiny, jabłka, skórki winogron, sliwki, bazylii, rzeżuchy, oregano, rozmarynu, szalwii, pietruszki, szparagów, grejpfruta, mandarynek, cytryny, brokułów, rzodkwi, czarnej jagody, lucerny, aceroli, pomidorów i nagietka? | ☒ | ☐ |
| • zawiera składniki otrzymywane z całych roślin, które dzięki właściwościom antyoksydacyjnym pomagają chronić organizm przed szkodliwym wpływem wolnych rodników? | ☒ | ☐ |
| • nie zawiera barwników, konserwantów i substancji słodzących? | ☒ | ☐ |
| • opracowany został przez uznanego i przodującego na rynku producenta preparatów witaminowych, mineralnych oraz suplementów diety? | ☒ | ☐ |
| • pochodzi od wytwórcy, który sprawuje kontrolę nad wszystkimi etapami procesu produkcyjnego, począwszy od zasiewu, skończywszy na gotowym suplemencie? | ☒ | ☐ |
| • wyprodukowany został przy wykorzystaniu najnowocześniejszych metod przetwórczych, zachowujących pełnię składników odżywczych i gwarantujących wysoką jakość? | ☒ | ☐ |
| • poddany został ponad 600 testom badającym jego czystość i siłę działania? | ☒ | ☐ |

Stosując suplement diety **DOUBLE X™** z serii **NUTRILITE™**, Twoi klienci mogą mieć pewność, że dostarczą swojemu organizmowi zalecaną i zbilansowaną dzienną dawkę witamin i składników mineralnych.

DOUBLE X™ z serii NUTRILITE™ jest najwyższej klasy witaminowo-mineralnym suplementem diety, który zawiera mieszankę składników odżywczych dla uzupełnienia i wsparcia aktywnego, zdrowego trybu życia.



Pomaga w procesie eliminacji szkodliwych toksyn

Ludzki organizm zawiera naturalne, aktywne enzymy, które chronią go przed potencjalnie szkodliwymi toksynami. Wyciąg z **brokułów** połączony z ziołami, w tym **rozmarynem, oregano i bazylią**, które znajdują się w suplemencie diety DOUBLE X™ NUTRILITE™, znany jest ze swoich właściwości stymulujących enzymy w procesie dezaktywacji i eliminacji potencjalnie szkodliwych substancji.

Co więcej, witaminy, minerały i koncentraty będące składnikami DOUBLE X NUTRILITE uzupełniają swoje działanie, wspomagając normalne funkcje odpornościowe, poprawiając stan kości i działanie mózgu polepszając ogólne samopoczucie. Wszystko to może zapewnić Twoim klientom flagowy produkt marki NUTRILITE.

DOUBLE X™

Pamiętaj o programie promocyjnym suplementu diety DOUBLE X NUTRILITE!

Jest to świetny sposób, aby mieć gwarancję, że Twoi klienci każdego dnia otrzymają wartościową dawkę witamin i minerałów.

Jeżeli w ciągu trzech kolejnych miesięcy kupisz pięć opakowań uzupełniających suplementu diety DOUBLE X z serii NUTRILITE, otrzymasz jedno opakowanie GRATIS!*

**Już dziś złóż zamówienie!
103377 – uzupełnienie – zapas na 62 dni**



* Jednostki zakupione, a następnie zwrócone, nie są liczone.

Zakupy dokonane od października do grudnia 2008 roku, jeśli nie zostały policzone, będą uznawane.

Marka NUTRILITE™ wspiera



Niewielkie wsparcie w postaci czasu i środków finansowych jest w stanie zmienić na lepsze życie wielu dzieci pokrzywdzonych przez los. **Every Kick Counts (Liczy się każdy strzał!)** to nowa, ogólnoswiatowa kampania internetowa prowadzona przy pomocy naszego przyjaciela i gwiazdy międzynarodowego futbolu, Ronaldinha. Udział w kampanii może wziąć każdy, kto posiada dostęp do internetu – dzięki naszej zabawie można przyczynić się do poprawy życia dzieci w potrzebie.

Tutaj właśnie potrzebujemy Twojej pomocy. Powodzenie kampanii Every Kick Counts zależy od tego, ile osób się o niej dowie, przekazując następnie możliwie największą liczbę wirtualnych strzałów.

Na czym polega kampania Every Kick Counts?

Kampania odbywa się całkowicie w cyberprzestrzeni; jej główną platformą jest strona internetowa **www.everykickcounts.com**. Osoby odwiedzające stronę mogą rozpocząć przysyłanie strzałów lub kontynuować przekazywanie piłki, którą dostali pocztą e-mail. Istnieje również możliwość śledzenia wszystkich piłek, które krążą w danej chwili po całym świecie!

Celem kampanii Every Kick Counts jest zachęcenie do wzięcia w niej udziału ludzi z całego świata. Każdy przekazany strzał to wsparcie finansowe ze strony marki NUTRILITE udzielone kampanii AMWAY ONE BY ONE™ na rzecz dzieci w potrzebie. Im więcej strzałów, tym większe darowizny wpłacone przez markę NUTRILITE. Zbierzmy razem 150 000 dolarów amerykańskich!

Już teraz odwiedź stronę internetową kampanii Every Kick Counts i zacznij przysyłać strzały do swoich klientów, rodziny, przyjaciół, partnerów z dolnej linii rekomendacji oraz innych osób, które mogą pomóc dzieciom naprawdę potrzebującym naszego wsparcia!



kampanię Every Kick Counts



W jaki sposób Twoje strzały pomagają dzieciom w potrzebie?

- **20 dolarów** starczy, aby dziecko pokrzywdzone przez los miało dostęp do czystej wody i wsparcia edukacyjnego.
- **40 dolarów** to suma, za którą można zaszczepić jedno dziecko przeciw sześciu śmiertelnym chorobom, najbardziej rozpowszechnionym wśród dzieci.
- **A 750 dolarów?** Tylko tyle kosztuje operacja rozszczepionej wargi u dziecka, na którą nigdy nie byłoby stać jego rodziców.

O kampanii AMWAY ONE BY ONE™ na rzecz dzieci w potrzebie

W ramach kampanii AMWAY ONE BY ONE™ prowadzona jest współpraca z setkami największych organizacji charytatywnych z całego świata, których zadaniem jest niesienie pomocy potrzebującym dzieciom. Organizacje te wiedzą z własnego doświadczenia, jak wielkie znaczenie ma pomoc udzielona dzieciom w potrzebie... Teraz liczy się również Twój strzał! W ciągu ostatnich 5 lat na cele charytatywne przekazano ponad 70 milionów dolarów, jak również przepracowano charytatywnie prawie milion godzin.

Ronaldinho

Już teraz zaloguj się na stronie internetowej
www.everykickcounts.com!



NOWY zestaw opakowań AMWAY™ TRAVEL TRIO™

Nowy zestaw pustych opakowań pozwoli Twoim klientom zabrać ulubione produkty do higieny osobistej w każde miejsce, do którego będą się udawali w trakcie letnich wakacji. W zestawie znajdują się trzy puste buteleczki o pojemności 100 ml każda.

6 sposobów na wykorzystanie zestawu opakowań TRAVEL TRIO

- Opakowania możesz umieścić w torebce (BODY SERIES™ Emulsja nawilżająca do rąk i ciała)
- Zabrać na siłownię (G&H™ Szampon do ciała)
- Na spacer (PETER ISLAND™ Balsamy do opalania)
- Na basen (SATINIQUE™ Szampony)
- Na wakacje (wybór ulubionych produktów)
- Opakowania są wystarczająco małe, aby włożyć je do bagażu podręcznego podczas podróży samolotem (zgodnie z regulaminem podróży lotniczej)



Buteleczki można złączyć nakrętkami lub stosować oddzielnie

Do zestawu dołączono 10 wodoodpornych naklejek, które ułatwią identyfikację produktów przechowywanych w opakowaniach.

Nr kat. 107211 – 3 buteleczki po 100 ml

W sprzedaży od sierpnia 2009 roku.

KARTKI Z RONALDINHO!



Od 3 lipca br. przy zamówieniu 1 opakowania suplementu **NUTRILITE™ Daily**, otrzymasz w PREZENCIE paczkę 10 kartek z Ronaldinho.

Są doskonałe do kontaktów z klientami i promocji suplementów diety NUTRILITE.

Dostępne są tylko do wyczerpania zapasu, pospiesz się więc ze złożeniem zamówienia na NUTRILITE Daily/60 tabl.

Nr kat. 4504

TEAM
NUTRILITE™



Program Kontroli Wagi – Zestaw podstawowy **20% UPUSTU*** w lipcu i sierpniu 2009 roku

20% zniżki na zakup zestawu podstawowego PKW to świetny sposób, aby zachęcić Twoich klientów i zainteresować ich zdrowym sposobem walki ze zbędnymi kilogramami.



produkty — 23



Oferta obowiązuje od 3 lipca do 31 sierpnia 2009 roku lub do wyczerpania zapasu.

Program Kontroli Wagi opracowany przez Amway to 3 różne modele żywieniowe w ramach 4 prostych etapów**. Program jest bardzo elastyczny – w trakcie jego stosowania nie musisz odrzucać zaproszeń na imprezy, czy rezygnować ze spożywania posiłków w restauracjach. Wszystkie przekąski wliczane są do całkowitego limitu dozwolonych kalorii. Oto główne założenia programu:



1
Etap

Wyznacz swoje cele

- Określ swoją wagę docelową oraz program ćwiczeń fizycznych.
- Wybierz odpowiedni dla siebie model żywieniowy.
- Wybierz właściwy dla siebie limit kalorii, który pozwoli Ci stracić wagę.



2
Etap

Ustal, ile możesz jeść

- Przykładowe plany posiłków pomogą Ci rozpocząć stosowanie programu.
- Zastąp dwa posiłki dziennie kremowym napojem w proszku z serii POSITRIM™.
- Zacznij ćwiczyć, wybierając program odpowiedni dla Twojego stylu życia.



3
Etap

Podsumuj swoje dotychczasowe wyniki

- Zastąp jeden posiłek dziennie kremowym napojem w proszku z serii POSITRIM™.
- Planuj swoje posiłki, wykorzystując do tego celu znajdujące się w podręczniku PKW szablony grup żywieniowych oraz plany posiłków.
- Ćwicz regularnie.



4
Etap

Utrzymaj swoją wagę

Nadszedł czas, aby nieznacznie zwiększyć dzienny limit kalorii, tak abyś mógł cieszyć się większą swobodą w trakcie spożywania większych posiłków! Ułatwi Ci to przestrzeganie zasad zdrowego stylu życia w późniejszym czasie.

Przestrzegaj planu ćwiczeń z etapu 4. Ustal ponownie swoją wagę docelową i naucz się jak dopasować poziom dostarczanych organizmowi kalorii do zasad zdrowego odżywiania i zdrowego trybu życia.

Zestaw podstawowy PKW

obejmuje: podręcznik PKW, mikser marki POSITRIM, krokomierz oraz DVD szkoleniowe.

Nr kat. 218502

* WP/WO nie zostały pomniejszone.

** Przed rozpoczęciem stosowania Programu Kontroli Wagi należy skonsultować się z lekarzem pierwszego kontaktu, który stwierdzi, czy możesz odżywiać się zgodnie z zasadami PKW.

Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w kwietniu 2009 roku
po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

KWIECIEŃ

Nagroda 132 zł

Cywińska Anna
Majewscy Joanna i Andrzej
Miernik Grażyna
Rusin Genowefa
Wieczorek Beata i Jacek

KWIECIEŃ

Nagroda 44 zł

Adamowicz Elżbieta
i Czesław
Adomaitiene Grazina
i Kuzmickas Vladas
Alens Janis
Algirdas Kalašnikas
Andrejeva Kristina
Ausiuriene Rasa
Bachera Barbara i Jan
Baczkowscy Katarzyna
i Krzysztof
Bahcisaraceva Svetlana
i Bahcisaracevs Mihails
Baranova Ludmila
Barczyński Dariusz
Bareikiene Danute-Ona
Bazanowa Galina
Beliauskienė Virginija
i Beliauskas Admontas
Beržiniene Džiuljeta
i Berzinis Rimas
Biežuńska Elżbieta
Bigeliene Loreta
i Bigielis Robertinas
Biskienė Renata
i Biskys Vytautas
Biteniece Sarmite
Biteniece Zaiga
Blažienė Valentina
Bojarcuka Jeva
i Bojarcuks Vasilij
Braczevska Teresa
Brazaitiene Gina
i Brazaitis Marijus
Brikmane Sigita
i Brikmanis Janis
Bruziene Dalyte
i Bruzaite Roberto
Budiene Giedre
Budreckaite Nijole
Bulatnikov Roman
Buliński Halina i Marek
Buszyński Andrzej
Butkiene Dalia
i Butkus Rimas
Butkiene Nijole
i Butkus Leonas

Ceplinskiene Alma
i Ceplinskas Saulius
Chruścicka Maria
i Nering Wiesław
Ciapiene Asta i Ciapas Linas
Cirvinskiene Vita
i Cirvinskas Egidijus
Ciziene Vida
Czerniejewska Natalia
i Poleński Paweł
Dambrauskiene Diana
Daugeliene Gene
Diemantiene Maryte
Diliene Kristina
Doutartiene Zoja
i Doutartas Robertas
Dražbiene Rasa
i Dražba Robertas
Dulinskiene Vilma
i Dulinskas Saulius
Dylla Wanda i Ernest
Dzalbe Nadežda
i Dzalbs Aleksandr
Dziedzic Małgorzata i Jan
Dziedzińska Joanna
Endriekus Ignas
Endriekienė Stasele
Evyushkina Zinaida
Fedyczkowscy Justyna
i Edward
Fiń Mariusz
Furmański Mirosław
Galgataviciene Alma
Gedeikiene Vitalija
Gendele Viktorija
i Gendelis Feliks
Giedraitienė Justina
i Giedraitis Gintautas
Golovecka Ilvija
Goździelewska Iwona
Grigaliene Vaida
i Grigalius Dainoras
Grigienė Vilija
Grike Jurgita i Griks Eimantas
Griksienė Jurate
i Griksas Darius
Griniene Vita
Griskevičienė Rasa
Grusauskiene Aleksandra
Gustaitienė Renata
i Gustaitis Henrikas
Hnat Regina i Józef
Iljina Jelena
Izasare Lana i Izasars Ugis
Jagodin Kristi
Jaroń Jolanta
Jęczmień Elżbieta i Tomasz
Jieznaite Irma
Joksiene Rita

Jonusienė Diana
i Jonusas Arvydas
Kacprzak Olga i Michał
Kaczmarczyk Mirosław
Kai Ojtal
Kalaga Roman
Kaminskiene Lolita
i Kaminskas Vaclovas
Kamińska Agnieszka
i Rokosz Ireneusz
Kandyba Marzena i Piotr
Kareskevičienė Vilma
i Dvareckienė Asta
Kastemae Kalvo
Kazlauskienė Audrone
i Kazlauskas Remigijus
Kelevisienė Ingrida
i Kelevisius Gintas
Kibildienė Jovita
Kice Anete i Kics Zigmars
Kirilova Ilona
Kirsas Donatas
Kiškiene Asta
Klebonienė Regina
i Klebonas Antonas
Klionovskaja Regina
i Klionovskis Viaceslavas
Knystautienė Reda
i Knystautas Saulius
Kobielski Jerzy
Kopczyński Janusz
Korkla-davida Svetlana
i Normunds Davids
Kotowski Karol
Koza Bojana i Waldemar
Kozłowski Agnieszka
i Michał
Kozłowska Mirosława
Krasovska Sanita
i Gruntmanis Ainars
Kraukle Laima
Krej-Tarnawska Elżbieta
Król Aleksander
Krunvald Leili
Krupa Magdalena
Krześlak Iwona
Kubiak Mirosław
Kulesova Svetlana
i Kuleshov Petro
Kunickienė Rita
i Kunickas Ernestas
Kunigenienė Vita
Laskova Astrida
i Vigriezis Modris
Lekston Iwona
i Lekston Marcin
Lichodziejewski Jacek
Liiskmann Astrid i Egle
Lindner Heike

Liubinskaja Galina
Lubienė Irena Ona
i Bertauskyte Ruta
Ludwinek Anna
i Przemysław
Luke Aiga
Lukosienė Grazina
i Lukosius Darius
Łączek Anita
Łopiński Jacek
Łyszkowscy Sylwia
i Sylwester
Machura Janina
Majewska-Gelek Małgorzata
Maksakov Aleksandr
Maraziene Reda
i Smelstorių Zydrunas
Marciniuk Ewa i Tadeusz
Mareiceva Olga
Matczak Janina
Mazurkevičiute Marija
Mazurowscy Joanna i Jan
Meckowska Irina
Meinvald Irina
Michalkevičienė Regina
i Bartkuviene Vaiva
Mierzejewska-Jankowska
Marta Ewa
Mikelaitienė Algimanta
Monkevičienė Vitalija
Mottus Marianne i Meelis
Mykolaitienė Rymantas
i Mykolaitis Rymantas
Navickaite Daiva
Neulane Zigrida
Niedbała Barbara
Norvilienė Rasa
Nowosielska Małgorzata
Ocieszak Ewa
Oleniak-Richaud Monika
Orub Karin
Ozols Uldis
Paliulis Donatas
Paradowscy Ilona i Piotr
Pawlak Żeliszew
Peciukoniene Rasa
i Pecikonis Aurelijus
Peoiliene Violeta
Pestrikova Jevgenija
i Pestrikova Kristine
Petrauskienė Natalija
i Petrasukas Raimundas
Pirkina Elita
Plavina Ivetta i Liepins Andris
Pnevskyte-Bekis Edita
Poberezhnyk Nadiya
Poczopko Bożena
Powalka Sabina
i Fostiak Maria

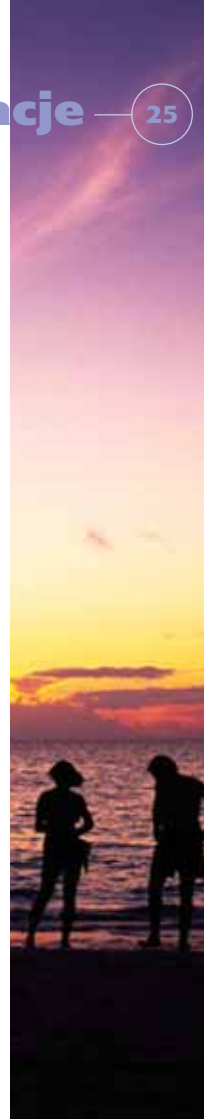
Promocja Osobistych Obrotów

Pranskiene Vilija
Priimann Regiina
i Loit Egert
Pukyte Elvyra
i Pauparis Zigmars
Puławska Jadwiga
Rapiej Renata
Rasimenoks Maksims
Rastenis Deividas
Razbitnov Aleksandr
Reizins Andris
Religa Jerzy
Rene Lescinskaja
Roessler Hans Juergen
i Edeetraud Hans
Rosa Alicja i Janusz
Routel Aina i Ain
Rozkalns Peteris
Rubenis Raimonds
Rutka Urszula
Rutkauskienė Irena
Rutkowska Grażyna
Rutkunienė Danguole
Sadauskas Saulius
Sadovskienė Dalia
i Sadovskij Vladimir

Salniene Agne
i Salna Gytis
Samulik Anna
Sarach Monika
Sauliuniene Kristina
Savickiene Regina
i Savickaite Jeva
Sedereviciene Laimute
Semež Irena
Sevcenko Vera i Sergejs
Sikorska Wanda
Simsone Evita
Sirvinskiene Monika
i Sirvinskas Giedrius
Skemundriene Regina
i Laurenavicius Antanas
Skesteniene Jurate
Skromaniene Zavinta
Skuriat Alina i Cezary
Smutkowska Jadwiga
Sobczyk Stanisława i Jacek
Sobiczewski Zbigniew
Sorokina Olga I
i Sorokins Igors
Sosiński Anna i Zbigniew
Staskovskaja Zenona

Staver Tatsiana
Strazdiene Danguole
i Strazdas Eimutis
Suder Karolina
Swagzdiene Irena
i Gintaras Swagzdys
Szczechowski Waldemar
Szczyrscy Sylwia
i Wadim
Taraskeviciene Oksana
i Taraskevicius Vytautas
Teder Meeli
Tsarenko Victoria
i Anatolij
Tulko Aita
Tylek Barbara
Tytko Bożena
Udikas Ly
Urban Urszula
Vachauziene Jurate
Vainomae Virve i Priit
Vaisnorienė Daiva
Vaišnoraitė Irena
Vaitekunas Rolandas
Vaitkiene Irena
i Vaitkute Neringa

Vaitkute Girmante
Valeckiene Egle
Valintelyte Rita
Vasiliunas Virginijus
Vasiljeva Olga
Veikeniece Sonda
Volkova Liudmila
i Volkov Vjateslav
Welikianec Marta
Wiktorowicz Mariola
Wilkiewicz Sławomir
Włodarczyk Katarzyna
Woźniak Agnieszka
Wyciskiewicz Joanna
i Jacek
Zagarinskiene Solveiga
Zagis Vaidas
Zaikauskienė Jolanta
i Danileviciute Agne
Zanda Bite
Zaveckiene Sigita
i Zaveckas Steponas
Zieliński Maria
i Andrzej
Zięba Hanna i Piotr
Zimka Vidmantas



SA8™



SA8™ Płyn do prania

Twoi klienci pokochają płyn do prania z serii SA8, który niezwykle skutecznie usuwa nawet najtrudniejsze plamy.

Płyn do prania z serii SA8 działa we wszystkich temperaturach niezależnie od stopnia twardości wody.

- Można go stosować do prania wszystkich tkanin* nadających się do prania na mokro.
- Doskonale się spłukuje.
- Specjalna formuła pozwala na pranie w zimnej wodzie.
- Jasne kolory utrzymuje w doskonałej czystości, nie pozwalając jednocześnie na blaknięcie ciemnych tkanin.
- Zawiera naturalne substancje zmiękczające, które na długo pozostawiają uczucie miękkości.

Nr kat. 103800 – 1,5 litra

*Nie zalecany do prania jedwabiu i wełny.

Przyłącz się – zawieś plakat

W czerwcu br. Amway Polska razem z Państwem rozpoczął ogólnopolską kampanię edukacyjną dla rodziców: Ratuj dziecko, gdy się zakrztusi. Chodzi o to, aby rodzice umieli pomóc swemu dziecku w takim przypadku.

W magazynie „Mamo To Ja” ukazał się instruktażowy plakat na ten temat, był on także dostępny na Państwa krajowych seminariach w czerwcu 2009 r. oraz na specjalnych warsztatach pierwszej pomocy, które odbyły się 20 czerwca w Warszawie. Kolejne warsztaty będą 30 sierpnia w Krakowie (Mały Rynek, godz. 12.00) ZAPRASZAMY!



30 sierpnia 2009 r., godz. 12.00

Mały Rynek w Krakowie

WARSZTATY PIERWSZEJ
POMOCY W ZAKRZTUSZENIU

Liczymy na Państwa pomoc

Mogą Państwo odegrać wielką rolę w tej kampanii!

Przygotowaliśmy specjalne **plakaty** zawierające zasady pomocy dzieciom w przypadku zakrztuszenia. Teraz chodzi o to, aby stały się one powszechnie znane i dostępne. I tu zadanie dla Państwa:

1. Prosimy o zawieszenie plakatów na przykład w znanym Państwu przedszkolu, ośrodku zdrowia i szpitalu czy innym obiekcie publicznym (za zgodą właściciela obiektu).
2. Plakaty będą dostępne na krajowych seminariach Państwa organizacji w czerwcu 2009 r.
3. Akcja umieszczania plakatów będzie trwała od 1 czerwca 2009 r. do 30 września 2009 r.
4. Plakaty są zapakowane po 3 sztuki (w twardych rulonach). Dołączone są do nich listy polecające, które pomogą Państwu w zdobyciu zgody na zawieszenie plakatu.
5. List polecający jest podpisany przez założycielkę Fundacji AKOGO Ewę Błaszczyk i Radę Resuscytacji (Zespół lekarzy specjalistów zajmujący się ratownictwem)
6. Każdy, kto umieści plakat w publicznie dostępnym miejscu, będzie mógł przesłać do nas swoje zdjęcie na tle zawieszonego plakatu. Umieścimy je na specjalnej zakładce www.amway.pl poświęconej kampanii pt. „Jesteśmy z Was dumni”. Prosimy o dołączenie wypełnionego formularza, który znajduje się na stronie www.amway.pl
7. Zdjęcia prosimy nadsyłać mailem pod adres: amway.pl@amway.com, w tytule e-maila prosimy o wpisanie: Zakrztuszenie.

Podpisane oświadczenia dotyczące publikacji Państwa zdjęcia prosimy o przysyłanie mailem lub faxem (22 32 71 850) albo pocztą pod adres firmy: Amway Polska, 02 819 Warszawa, Puławska 366a.

8. Zakładka „Jesteśmy z Was dumni” będzie umieszczona na www.amway.pl. Ścieżka dostępu: O firmie Amway/ Amway Polska/działalność charytatywna / Zakrztuszenie.
9. W zakładce „Zakrztuszenie” znajdą się także aktualności dotyczące kampanii i zasady pierwszej pomocy w przypadku zakrztuszenia.

Ratuj dziecko gdy się zakrztusi

Schemat udzielania pierwszej pomocy przy zakrztuszeniu (dziecko powyżej pierwszego roku życia)

W przypadku zakrztuszenia dziecka należy na wstępie ocenić rodzaj kaszlu:

- jeśli jest to kaszel efektywny – głośny, wyraźny, dziecko może nabrać powietrza do płuc, płacze i reaguje na nasze sygnały – zachęcamy je do samodzielnego „wykaszenia” ciała obcego z dróg oddechowych
- jeśli jest to kaszel nieefektywny – cichy, bezgłośny, dziecko nie może oddychać, sinieje – rozpoczynamy następującą procedurę pierwszej pomocy:

! Wolamy o pomoc – należy jak najszybciej wezwać pogotowie – nr tel. 999 lub 112



Jeśli dziecko traci przytomność i nasze czynności nie skutkują



Jeśli 5 prób oddechów się nie powiodło:



! Nawet jeśli udało nam się skutecznie przeprowadzić pierwszą pomoc, dziecko musi być konieczne zbliżone przez lekarza, który stwierdzi, czy zakrztuszenie nie spowodowało obrażeń wewnętrznych i czy fragmenty ciała obcego nie zostały w drogach oddechowych

KAMPAKNA EDUKACYJNA – Pierwsza pomoc w przypadku zakrztuszeń
Organizatorami kampanii są Fundusz na Rzecz Dzieci One BY One Amway oraz fundacja AKOGO?

PRZEDŁUŻENIE WSPÓŁPRACY Z AMWAY POLSKA NA ROK 2009

Czy wszyscy Twoi partnerzy
biznesowi Amway odnowili umowę
z naszą firmą na rok 2009?

Uprzejmie przypominamy, że ostateczny termin odnowienia umowy Przedsiębiorcy Amway/Stałego Klienta Plus oraz członkostwa Stałego Klienta na rok 2009 mija 31 sierpnia 2009 r.

Umowę/członkostwo można odnowić:

- przy zamawianiu produktów Amway w Dziale Zamówień:
 - telefon: (022) 32 71 888, (022) 54 64 888,
 - faks: (022) 32 71 855, (022) 54 64 855
 - e-mail: zakupy.pl@amway.com
- przez stronę www.amway.pl (w zamówieniu grupowym składanym przez osobę z ważną umową)

- przelewem/przekazem pocztowym na konto Amway Polska:
BRE Bank S.A. O/Warszawa
71 1140 1010 0000 2192 9300 1042
(z dopiskiem „opłata za odnowienie umowy na rok 2009”
i nr umowy Przedsiębiorcy/Stałego Klienta Plus/Stałego Klienta).

Uwaga! W przypadku wpłaty przelewem/przekazem pocztowym odnowienie umowy/członkostwa następuje po około 2 tygodniach od dnia wpłaty.

Cena odnowienia wynosi 115 zł w przypadku Przedsiębiorcy Amway i Stałego Klienta Plus oraz 40 zł w przypadku Stałego Klienta.

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
108918	Długopis	1 szt.	14,21	71,05	71,05	15,63	86,68	113,00
108921	Torebka damska ARTISTRY	1 szt.	83,54	417,68	417,68	91,89	509,57	662,00
108922	Zegarek męski	1 szt.	87,28	436,40	436,40	96,01	532,41	692,00
108923	Łańcuszek z wisiorkiem	1 komplet	29,25	146,23	146,23	32,17	178,40	232,00
108924	Kubek	1 szt.	10,82	54,10	54,10	11,90	66,00	86,00
108925	Pudełko NUTRILITE	1 szt.	28,30	141,49	141,49	31,13	172,62	224,00
218502	Zestaw podstawowy programu kontroli wagi		22,60	113,00	76,80	16,90	93,70	122,00
101098	iCook – duży zestaw naczyń	1 komplet	753,56	3767,78	3391,00	746,02	4137,02	5378,00
107211	Travel Trio	1 zestaw	3,67	18,36	18,36	4,04	22,40	29,00

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Sierpień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Wrzesień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00
od poniedziałku do piątku 8.00–17.00
od poniedziałku do piątku 8.00–16.00

■ Biuro nieczynne



iCook™ Zestaw naczyń ze stali nierdzewnej

Letnia promocja

10% upustu, pełne WP/WO



iCook Zestaw naczyń ze stali nierdzewnej – duży zestaw rodzinny

Lato to wspaniała pora, aby spotkać się z przyjaciółmi i rodziną przy pysznym posiłku. Daj swoim klientom możliwość zdrowszego gotowania i lepszego życia. Przedstaw im fantastyczny zestaw naczyń ze stali nierdzewnej iCook.

Na stronie internetowej www.amway.pl w centrum marki iCook znajdziesz więcej informacji na temat zestawu naczyń. W centrum marki znajduje się również sekcja zawierająca przepisy kulinarne z całego świata.

iCook Zestaw naczyń ze stali nierdzewnej – duży zestaw rodzinny
Nr kat. 101098

Promocja trwa od lipca do 31 sierpnia 2009 r. lub do wyczerpania zapasów.

ISSN 1231-3823

Amagram nr 155

Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. 022 32 71 900, 022 54 64 900.
All rights reserved.

amway.pl@amway.com
www.amway.pl

Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukowane w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Amway

Copyright © 2009 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane wielką literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią
własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej