

Amagram

ЖУРНАЛ ДЛЯ НЕЗАВИСИМЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ АМВЭЙ

Июль
Август
09

СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА

УСПЕХЕ

Программа стимулирования
бизнеса 2009/10

Самые потрясающие Вознаграждения в истории Amway!

Подробности в номере



Amway

СОЗДАЙТЕ ЛЕТНИЙ ОБРАЗ

Поделитесь с Вашими клиентами, как при помощи простого макияжа можно создать эффект золотистого загара.



Подробнее ознакомиться с оттенками декоративной косметики можно в ARTISTRY™ Карте оттенков.

ARTISTRY™

ЛИЦО:

- » Легкими движениями ARTISTRY Кисточки для нанесения макияжа (артикул № 0942) прикоснитесь к лицу ARTISTRY Пудрой с эффектом загара (артикул № 8318): один штрих проведите по линии скулы до виска, а затем припудрите те места, на которые обычно падает солнце (кончик носа, подбородок, середина лба).



ГЛАЗА:

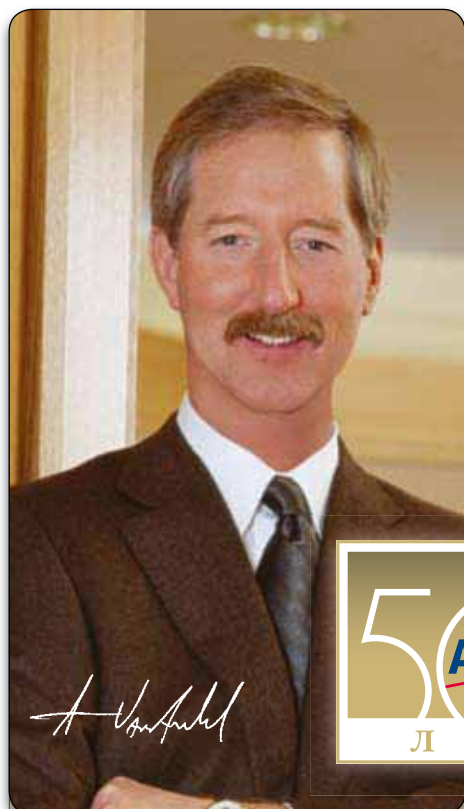
- » Нанесите на все веко ARTISTRY Компактные тени для век оттенка Golden Lynx/Золотистый беж (артикул № 103860).
- » Чтобы подчеркнуть линию ресниц, по краю верхнего и нижнего века нанесите ARTISTRY Компактные тени для век оттенка Copper Beach/Золотистый пляж (артикул № 103859).
- » На верхние и нижние ресницы нанесите ARTISTRY* Универсальную тушь для ресниц черного цвета (артикул № 105615).



ГУБЫ:

- » На губы нанесите ARTISTRY Помаду-блеск для губ с солнцезащитным фильтром SPF 15 оттенка Gleam/Мерцание (артикул № 103361).





Стив Ван Андел
Председатель Правления



Даг ДеВос
Президент



История личного успеха

Каждый день заголовки в прессе твердят о трудностях, которые испытывает глобальная экономика. Но есть и другие, позитивные новости - о росте бизнеса Amway.

Недавно мы объявили о показателях объема продаж Компании в 2008 году. Выяснилось, что мы побили все предыдущие рекорды, и объем продаж превысил 8,2 миллиарда долларов США. Успех достигнут не в отдельной стране или регионе - Независимые Предприниматели Амвэй на всех рынках внесли свой вклад в этот рост.

Наша Компания с самого начала стала лидером в области прямых продаж. Мы всегда знали: чтобы сохранить лидерские позиции на рынке, нужно

сосредоточить усилия на новых методах работы с людьми и обеспечить их ценным опытом бизнеса Amway.

Несмотря на то, что наш успех измеряется миллиардами долларов, очень важно сохранить приверженность основополагающим ценностям, благодаря которым мы добились таких результатов, - и развивать свою деятельность на их основе.

Не забывайте, что бизнес Amway - личный, он строится на долговременных отношениях между Вами и Вашими клиентами.

Такие личные отношения являются основой нашего успеха и ключом к будущему. Без них мы никогда не достигли бы нынешних высот.

Содержание

НОВОСТИ

- 3 История личного успеха.
- 11 50 лет чище в доме и чище в мире.
- 12 50 лет положительных перемен в заботе об окружающем мире.
- 30 Бренд NUTRILITE™ участвует в проведении благотворительной акции «Важен каждый удар».
- 37 Компания Amway открыла модернизированный Торговый центр в Хабаровске.
- 38 ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ подвели итоги совместной благотворительной деятельности в 2008 году.
- 40 Игровая комната «Амвэй» - ЮНИСЕФ стала мобильной!
- 41 ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ подарили улыбки тяжелобольным детям в Оренбурге.
- 42 Тренеры отвечают...
- 46 Перевод Единого Международного Информационного ресурса Amway www.GBISLink.com на русский язык!

бизнес

- 4 Изумрудные НПА.
- 5 Сапфировые НПА.
- 6 Жемчужные НПА.
- 6 Платиновые НПА.
- 9 Золотые НПА.
- 10 Серебряные НПА.
- 23 Чем больше Вы зарабатываете, тем большее Вознаграждение получаете!
- 44 Российская Политика Материалов для тренинга и обучения.
- 47 Цены.

продукция

- 2 Создайте летний образ с продукцией ARTISTRY.
- 14 Возможность стильно отпраздновать 50-летний юбилей Amway с помощью уникальных подарков.
- 16 Для Вас и Ваших клиентов хиты лета.
- 18 Безупречная кожа с продукцией ARTISTRY.
- 19 Способы применения средств по уходу за кожей ARTISTRY TIME DEFIANCE™.
- 20 Наталия Черкасова рекомендует...
- 22 Летний уход за окрашенными волосами.
- 27 Скоро в продаже НОВЫЙ AMWAY™ TRAVEL TRIO™ Набор из трех емкостей для средств по уходу за телом!
- 27 SA8™ Жидкое средство для стирки белья.
- 28 6 главных признаков лета.
- 32 Запуск в продажу кухонной Посуды iCook™ из стали.
- 34 Представляем: эксперт по посуде iCook в России Алексей Семенов.
- 36 Пусть на Вашей кухне Вас окружают только стильные и качественные аксессуары iCook.
- 48 Ваши руки красивые и мягкие благодаря использованию ARTISTRY Крема для рук с солнцезащитным фильтром SPF 15.

Достижения российских НПА

**Буданова Наталия и Яцушко Андрей****ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АПРЕЛЬ**

Наталия и Андрей живут в Королеве. Их сын Алексей также в бизнесе. «Мы благодарны компании Amway за возможность поддерживать высокий уровень и стиль свободной жизни. Мы признательны Аносовым Светлане и Вадиму за знакомство с бизнесом Amway. Мы выражаем особую благодарность нашим руководителям Камышовым Алене и Евгению и Бриллиантовым НПА Дрожжиным Светлане и Николаю за их мудрую и своевременную помощь и поддержку. У нас одна из самых лучших команд и замечательные лидеры: Бескоровайный Николай и Кушнарченко Фарида, Диричевы Ирина и Эдуард, Фетисовы Екатерина и Александр, Сорокины Кира и Валерий, Филатова Валентина, Фомичевы Людмила и Владимир, Тюпина Валентина, Нефедовы Нелли и Дмитрий».

**Закусов Игорь и Закусова Наталья****ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АПРЕЛЬ**

Наталья и Игорь родились в Краснодаре. Познакомились в студенческие годы, вместе закончили колледж электронного приборостроения. Воспитывают дочь Ольгу и сына Андрея. До знакомства с компанией Amway вместе вели свой бизнес. Всегда были открыты новым возможностям! «Мы счастливы, что бизнес Amway подарил нам новые мечты и возможность иметь свободный стиль жизни. Мы благодарны всей спонсорской линии за веру в наш успех и поддержку! Этот бизнес двигают люди, которые стремятся к свободе, и нам очень важно находиться в окружении таких, показывая эту дорогу другим, веря в способности каждого!»

**Тверитинова Ирина и Тверитинов Игорь****ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АПРЕЛЬ**

Игорь и Ирина уже 30 лет вместе. Живут в Сочи. У них двое взрослых дочерей и маленькая внучка. Игорь - кандидат исторических наук, работает директором городского архива. Ирина в прошлом логопед, сейчас имеет свой традиционный бизнес. В бизнес Amway поверили только благодаря настойчивости, терпению и трудолюбию своих учителей - Бриллиантовых НПА Маргариты и Сергея Смирновых. Они нашли себя в новом бизнесе с поистине безграничными возможностями: не только материальными, но и глубоко моральными. «Маргарита и Сергей - наши друзья и гордость! Мы любим свою команду, признательны каждому партнеру, уверены в своем будущем и будущем своих детей и внуков. Идем к достижению своей мечты под девизом: Учись, дерзай, твори и побеждай!»

**Троицкий Николай и Троицкая Елена****ИЗУМРУДНЫЙ НПА
АПРЕЛЬ**

Николай и Елена живут и строят бизнес Amway в Саратове. Николай по профессии актер, Елена - товаровед. У них две взрослые дочери, Ольга и Алена, а также внучка Софья! «Спасибо компании Amway за великолепную возможность изменить свою жизнь и реализовать свои мечты! Мы благодарны Александре Проскура и Наталье Ена за поддержку и помощь! Хотим и дальше добиваться успеха вместе с компанией Amway!»

Достижения российских НПА

Агмалова Лениза и Агмалов Ринат



САПФИРОВЫЙ
НПА **АПРЕЛЬ**

Дудкина Елена и Дудкин Ярослав



САПФИРОВЫЙ
НПА **АПРЕЛЬ**

Береговенко Юлия



САПФИРОВЫЙ
НПА **АПРЕЛЬ**

Игнатченко Тамара и Игнатченко Сергей



САПФИРОВЫЙ
НПА **АПРЕЛЬ**

Булыгина Александра



САПФИРОВЫЙ
НПА **АПРЕЛЬ**

Куранова Валентина и Куранов Сергей



САПФИРОВЫЙ
НПА **АПРЕЛЬ**

Габдуллина Хания и Габдуллин Халилян



САПФИРОВЫЙ
НПА **АПРЕЛЬ**

Романов Виталий и Романова Тамара



САПФИРОВЫЙ
НПА **АПРЕЛЬ**

Достижения российских НПА

Гарипова Гульшат и Халиков Айрат

ЖЕМЧУЖНЫЙ
НПА АПРЕЛЬ

Саранча Михаил и Саранча Лидия

ЖЕМЧУЖНЫЙ
НПА АПРЕЛЬ

Алтухова Наталия

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Войтюк Людмила и Войтюк Галина

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Амерханова Фируза и Осокина Клара

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Габуева Розият

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Бисултанова Айзнат и Бисултанов Руслан

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Гараева Татьяна и Гараев Михаил

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Бортницкая Ольга и Бортницкий Валентин

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Глаженкова Марина и Глаженков Валерий

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Буконкина Надежда и Буконкин Виктор

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Гречкосей Елена

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Булгаков Семен и Булгакова Наталья

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Гриценко Любовь

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Достижения российских НПА

Демьянова Юлия



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Ксанаева Лидия и Ксанаев Нажмудин



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Джармагамбетова Бакдагул



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Лемехов Андрей и Лемехова Юлия



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Евглевская Алла и Евглевский Анатолий



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Магденко Нина и Магденко Алексей



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Евстигнеева Елена



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Мартыненко Олег и Мартыненко Татьяна



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Ким Светлана и Ким Вон Бок



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Непомнящая Ирина и Непомнящий Александр



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Кокарева Татьяна и Юнда Юрий



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Нефедова Нелли и Нефедов Дмитрий



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Кочнева Надежда и Кочнев Юрий



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Панарина Татьяна и Панарин Юрий



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Кравцова Любовь и Кравцов Игорь



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Подберезкина Лариса и Базуев Игорь



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Достижения российских НПА

Резенькова Людмила и Резеньков Александр

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Середа Людмила и Рубцов Алексей

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Руденок Елена и Руденок Геннадий

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Синявская Татьяна и Синявский Олег

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Румянцева Елена и Румянцев Павел

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Соколова Елена и Соколов Виталий

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Рыбин Андрей и Рыбина Наталья

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Сорочик Елена и Сорочик Геннадий

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Савинкина Марина и Шейко Эдуард

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Торопова Лариса и Торопова Елена

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Самсонова Людмила и Самсонова Марина

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Фадеева Оксана

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Саутиева Марина

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Хаматдинов Тальгат

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Сергеева Ильсияр и Сергеев Андрей

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Хан Станислав и Ли Аляна

ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Достижения российских НПА

Хуснуллин Радик и Хуснуллина Фания



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Эльджеркиева Зейнеп и Боров Хасан



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Чернова Ирина



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Эсенбаева Аинабат и Эсенбаев Камильбет



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Чернышова Оксана



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Юдина Наталья и Юдин Юрий



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Чуб Валентина и Чуб Николай



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
АПРЕЛЬ

Сайгидмагомедова Фарида и Сайгидмагомедов Сайгидмагомед



ПЛАТИНОВЫЙ НПА
СЕНТЯБРЬ



ЗОЛОТОЙ НПА **АПРЕЛЬ**

Абдрахова Жакан

Абдуллина Марина

Алексеева Лариса

Алексеева Юлия и Алексеев Денис

Андриянова Надежда и Андриянов Геннадий

Бандукова Екатерина и Бандуков Вячеслав

Белоус Ирина

Березикова Вера и Дрюма Вадим

Берсанова Луиза и Берсанов Резван

Боровикова Наталья и Боровиков Сергей

Гаджимусаева Пахай

Горбачев Александр

Гуфмутдинова Раяся и Гуфмутдинов Рамыс

Дизер Лариса

Дубровский Вячеслав и Дубровская Светлана

Жихарева Нина

Казанцев Александр и Казанцева Алина

Клак Александр и Клак Ольга

Мигаль Елена и Мигаль Александр

Минкина Ольга и Минкин Айрат

Никитин Михаил и Початкина Елена

Нуриманшина Расима

Панашкин Сергей

Потапова Татьяна и Тисленко Ирина

Достижения российских НПА

Сайфутдинова Ризиди и Сайфутдинов Наиль

Сафина Светлана и Сафин Марат

Сидоров Александр и Василькова Нина

Слепцова Людмила

Смирнова Ирина

Старыгин Андрей и Старыгина Ольга

Сундиев Андрей и Сундиева Ирина

Сунев Алексей и Сунева Ирина

Трохов Игорь

Турко Наталья и Смирнова Нина

Федорова Жанна

Царегородцев Андрей и Царегородцева Елена



Список НПА, также получивших квалификацию

Сельхаджиева Разият - март

Соломанов Гойтука и Караева Альбина - февраль



СЕРЕБРЯНЫЙ НПА АПРЕЛЬ

Астафьев Алексей и Астафьева Людмила

Байчорова Назифат и Байчоров Заур

Бочарова Татьяна и Бочаров Андрей

Вафина Миляуша и Вафина Лениза

Ефремова Мария и Калайтанова Елена

Лепшокова Амира

Максимук Валентина и Максимук Валентин

Нестеров Игорь и Нестерова Галина

Сатаров Нурланбек и Сарыбаева Гульбарчын

Томилова Марина и Томилов Михаил

Хаджиева Асет и Мажиев Хасан

Штатнова Ольга и Штатнов Вадим

Якубова Медна и Якубов Арсан

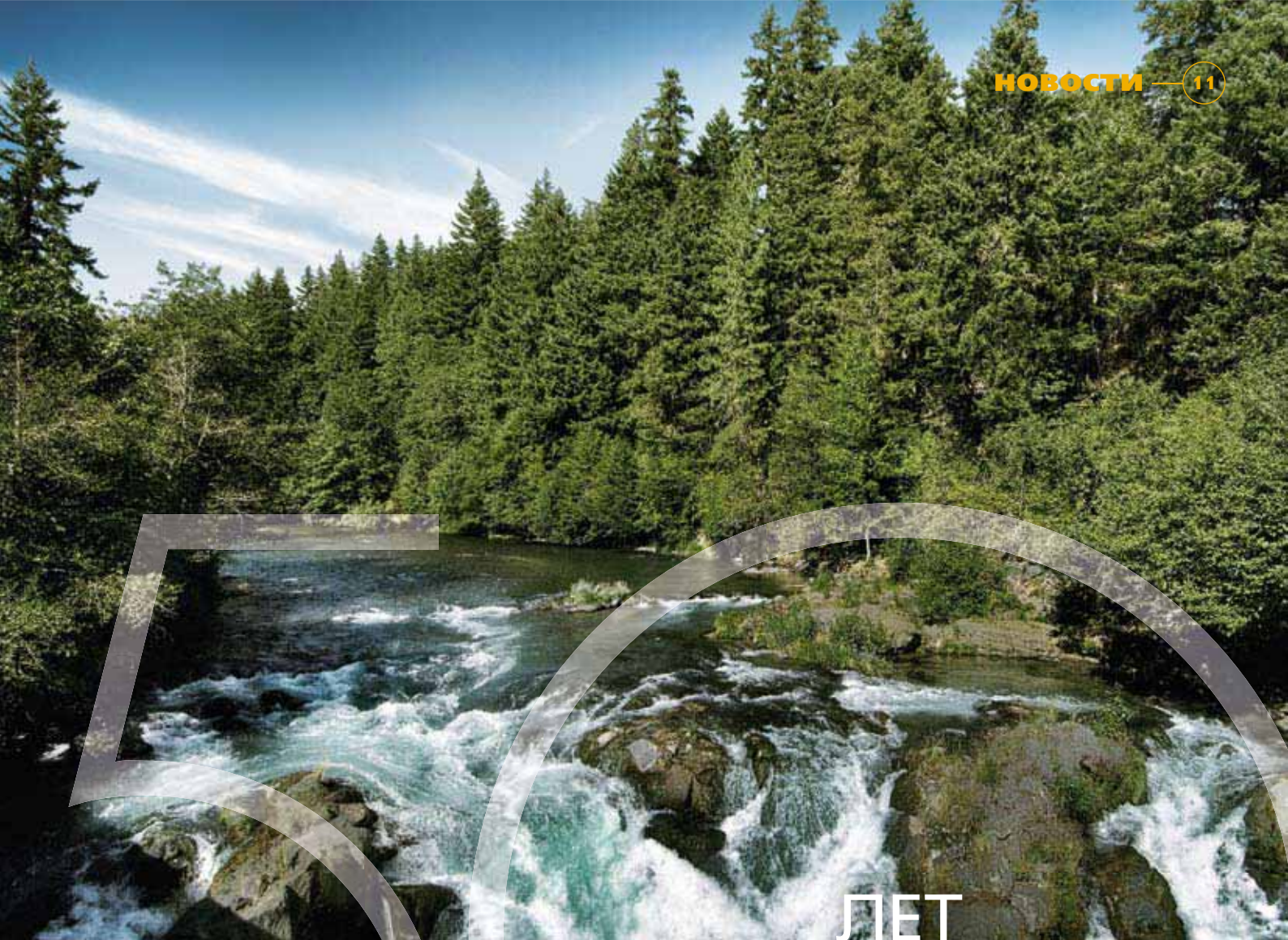


Список НПА, также получивших квалификацию

Чувакова София - март

Дерябина Наталья - февраль

Гарипова Зухра и Гарипов Анвар - январь



ЛЕТ

1959

1969

1979

1989

1999

2009

ЧИЩЕ В ДОМЕ и ЧИЩЕ В МИРЕ

В начале деятельности самым важным для компании Amway было сохранение экологической устойчивости окружающей среды. Наш первый продукт, L.O.C.™ Многофункциональное чистящее средство, производилось - и сегодня производится - без участия химических веществ, наносящих вред окружающей среде. Чтобы сократить какое-либо воздействие на экологию, наши производственные мощности в городе Эйда, штат Мичиган, повторно используют до 95% всех переработанных отходов. Мы стремимся увеличить свое положительное воздействие на окружающую среду, сокращая наносимый ей ущерб.



ЛЕТ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

Когда в 1959 году Рич ДеВос и Джей Ван Андел основали компанию Amway, они ставили перед собой следующие цели: помочь людям изменить свою жизнь к лучшему и создавать высококачественную продукцию, которая не наносила бы вред окружающей среде.

Мир стал чище

Первый продукт Amway L.O.C.™ Liquid Organic Cleaner (Универсальное органическое моющее средство) стал первым в мире многофункциональным чистящим средством, имеющим биоразлагаемый состав. Мы также одними из первых стали применять биоразлагаемые поверхностно-активные вещества при изготовлении средств для стирки белья SA8™ и другой чистящей продукции.

Сейчас, пятьдесят лет спустя, наша продукция по уходу за домом таких брендов, как L.O.C., SA8 и DISH DROPS™, по-прежнему производится с использованием компонентов, бережно относящихся к окружающей среде. Таким образом, наши клиенты получают то, что им нужно: эффективные чистящие средства, не наносящие вред природе.

Высокое качество с самого начала

NUTRILITE™ является ведущей мировой торговой маркой витаминов, минералов и биологически активных добавок к пище. Культуры, которые идут на изготовление растительных концентратов NUTRILITE, выращиваются на собственных сертифицированных органических фермах.

Наш урожай выращивается в соответствии с самой природой, мы избегаем применения синтетических пестицидов и гербицидов. Вместо этого мы используем естественные, безвредные для окружающей среды способы борьбы с вредителями, сорняками и другими вредоносными факторами.

Благодаря применению методов устойчивого земледелия NUTRILITE Биологически активные добавки к пище удовлетворяют высоким требованиям к качеству на всем пути их производства.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





В ЗАБОТЕ ОБ ОКРУЖАЮЩЕМ МИРЕ

И по сей день эти цели остаются неизменными - предоставить возможность Независимым Предпринимателям Амвэй добиться успехов и сделать мир вокруг нас лучше.

Наш значительный вклад

Возможности бизнеса Amway помогают людям жить лучше. Воплощая цели Рича и Джей, мы пошли еще дальше.

Сегодня Независимые Предприниматели Амвэй и сотрудники компании Amway участвуют в проведении программы помощи детям «Один за другим», цель которой изменить к лучшему жизнь более шести миллионов нуждающихся детей во всем мире.

В Германии сотрудники и Независимые Предприниматели Амвэй совместно с компанией McDonalds работают над тем, чтобы обустроить комнаты ожидания для родителей больных детей.

В Польше существует клиника, основанная фондом AKOGO, где лечат детей с травмами головного мозга. Независимые Предприниматели и сотрудники Amway помогают клинике деньгами и работают в ней в качестве волонтеров.

В России Независимые Предприниматели и сотрудники Амвэй в рамках проекта «Улыбка ребенка» помогают детям, находящимся в социальных и медицинских учреждениях, предоставляя им доступ к специальному оборудованию, даря игрушки и мебель.

«Рич и Джей являются для нас образцом успешных бизнесменов, которые занимались благотворительностью и знали, как изменить жизнь к лучшему», - говорит Даг ДеВос, Президент компании Amway.

«Мы всегда будем связаны тесными узами с теми сообществами, где работаем. Потому что мы - такая компания и такие люди», - подчеркивает Стив Ван Андел, Председатель правления компании Amway.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





Стильно отметить юбилей

Наручные часы (мужские)

Прекрасно оформленный стальной корпус и стальной браслет, матовое золотое покрытие на безеле и по центру браслета.

Особенности:

- На позолоченном фоне циферблата изображен логотип 50-летнего юбилея и помещен индикатор даты.
- Японский кварцевый механизм.
- Предлагается в подарочной юбилейной упаковке.

Диаметр циферблата 4,5 см. Длина часов с браслетом 24,0 см.

Артикул № 108922



ARTISTRY™ Дамская сумка

Элегантная и практичная черная сумка идеально подходит для обычных предметов, но в нее можно положить и все необходимое для деловой встречи.

Особенности:

- Материал - кожа и текстиль, отстегивающийся ремень.
- Вместительная внутренняя часть, размер А4 и два кармана для мобильных телефонов.
- На молнии надпись ARTISTRY и на внутреннем кармане помещен металлический логотип.
- Двусторонний металлический съемный жетон с логотипом ARTISTRY и логотипом 50-летнего юбилея.
- Сумка продается в защитном плетеном мешке с кулиской, украшенной надписью ARTISTRY.

Размер: длина 37,5 см, высота 25,0 см, ширина 10,0 см

Артикул № 108921



NUTRILITE™ Футляр для БАД

Удобный футляр из матированного металла с элегантной гравировкой на крышке прекрасно подходит для того, чтобы хранить и носить с собой запас БАД к пище NUTRILITE, необходимый Вам.

Особенности:

- На крышке изображение логотипа NUTRILITE и 50-летнего юбилея.
- Футляр состоит из двух отделений, разделенных на четыре секции, верхнее отделение отодвигается.
- Предлагается в подарочной юбилейной упаковке.

Размер: длина 10,0 см, высота 4,0 см, ширина 7,5 см.

Артикул № 108925



Предоставьте Вашим клиентам возможность стильно отпраздновать 50-летний юбилей Amway с помощью уникальных подарков.

Подвеска

Эта эксклюзивная изящная подвеска из австрийского хрусталя на классической позолоченной цепочке с граненым кулончиком подойдет к любому наряду.

Особенности:

- Гравировка логотипа 50-летнего юбилея.
- Предлагается в подарочной юбилейной упаковке.
- Позолоченная цепочка длиной 40,0 см + 5,0 см цепочка, регулирующая длину.

Длина хрустального кулона 2,7 см

Артикул № 108923



Ручка

Серебристая металлическая ручка с позолоченным ободком соответствует деловому стилю и прекрасно подходит для подарка.

Особенности:

- На корпусе ручки выгравирован логотип 50-летнего юбилея.
- Шариковую ручку можно заправлять черной пастой.
- Предлагается в подарочной юбилейной упаковке.

Длина 14,0 см

Артикул № 108918



Кружка

Изящная белая кружка с золотыми памятным изображениями на обеих сторонах.

Особенности:

- Предлагается в подарочной юбилейной упаковке.

Емкость 330 мл

Артикул № 108924



Более подробная информация о данной продукции и 50-летнем юбилее Компании представлена на сайте www.amway.ru.

Продукция в продаже до декабря 2009 года.

УДЛИНЯЕТ УВЕЛИЧИВАЕТ ОБЪЕМ ПРИПОДНИМАЕТ РЕСНИЦЫ

ARTISTRY™ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ

Если Вы хотите удлинить ресницы, увеличить их объем, приподнять или разделить их, то теперь это можно сделать с помощью одного средства: ARTISTRY Универсальной туши для ресниц. Она может слегка подчеркнуть, а может создать ультра-длинные, ультра-густые потрясающие ресницы, ведь ARTISTRY Универсальная тушь для ресниц - по-настоящему гениальное изобретение.

Формула

Усовершенствованная формула этой туши содержит витамины А и Е и обеспечивает удивительные результаты, без всяких затруднений делая ресницы одновременно густыми и длинными.

Упаковка

Дизайн упаковки, предложенный Оливье ван Доорном, прекрасно дополняет новый облик продуктов линии ARTISTRY: черная блестящая поверхность с золотым ободком посередине и логотипом ARTISTRY.

Кисточка

Новый дизайн кисточки специально предназначен для того, чтобы обеспечить равномерное нанесение туши на каждую ресницу.



ARTISTRY™

ОДНО НАНЕСЕНИЕ - ВЫ ДОСТИГАЕТЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ОБРАЗА

ДВА НАНЕСЕНИЯ - ВАШИ ГЛАЗА ВЫРАЗИТЕЛЬНЫ

ТРИ НАНЕСЕНИЯ - ВЫ ВЫГЛЯДИТЕ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТНО

**ARTISTRY
УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ**

Темно-коричневый
Артикул № 105616

Черный
Артикул № 105615
10 г

**ARTISTRY УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ВОДОСТОЙКАЯ ТУШЬ ДЛЯ
РЕСНИЦ**

Темно-коричневый
Артикул № 105614

Черный
Артикул № 105613
10 г

**В продаже
со 2 июля 2009 года**



Черный



Темно-коричневый

ДЛЯ ВАС И ВАШИХ КЛИЕНТОВ ХИТЫ ЛЕТА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ УСЛОВИЯМ

АКЦИЯ!

**Купите любую
ARTISTRY Универсальную тушь
для ресниц
и получите ЗА ПОЛЦЕНЫ
ARTISTRY Средство для снятия
макияжа!**

Количество личных баллов и величина
оборота соответственно снижаются.



ARTISTRYTM

**При заказе данной продукции указывайте
соответствующий артикул акции.**

**ARTISTRY УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТУШЬ
ДЛЯ РЕСНИЦ**

Черная (артикул № 105615) + Средство для снятия
макияжа (артикул № 106403)
Артикул № 234940

Темно-коричневая (артикул № 105616) + Средство
для снятия макияжа (артикул № 106403)
Артикул № 234941

**ARTISTRY УНИВЕРСАЛЬНАЯ ВОДОСТОЙКАЯ ТУШЬ
ДЛЯ РЕСНИЦ**

Черная (артикул № 105613) + Средство для снятия
макияжа (артикул № 106403)
Артикул № 234942

Темно-коричневая (артикул № 105614) + Средство
для снятия макияжа (артикул № 106403)
Артикул № 234943

**Предложение действительно
со 2 июля по 31 августа 2009 года**

БЕЗУПРЕЧНАЯ КОЖА С ПРОДУКЦИЕЙ ARTISTRY™

Если правильно подобрать оттенок тонального крема, то Вы не только подчеркнете естественный цвет лица, но и сохраните свежесть кожи в течение всего дня.

ARTISTRY Тональный крем с легким увлажняющим эффектом и солнцезащитным фильтром SPF 15

ARTISTRY Тональный крем с легким увлажняющим эффектом и солнцезащитным фильтром SPF 15 создан с использованием технологии ARTISTRY Ideal Shade (Идеальный оттенок). Тональный крем обладает прозрачной консистенцией и оттенками, которые легко адаптируются к индивидуальному цвету кожи.

Как применять

Наносить следует на чистую сухую кожу вместо обычного увлажняющего средства. Если кожа очень сухая, сначала используйте увлажняющее средство, а потом нанесите тональный крем.

Рекомендуется для всех типов кожи, можно наносить на кожу вокруг глаз.

ARTISTRY Компактная пудра (сменный блок)

В состав ARTISTRY Компактной пудры входит комплекс «Защитная аура», который находится на стадии получения патента. Комплекс оберегает кожу от вредных воздействий окружающей среды.

ARTISTRY Компактную пудру можно использовать несколькими способами:

В качестве основы под макияж

ARTISTRY Компактную пудру можно наносить влажным спонжем в качестве единственного тонального средства, создающего натуральный цвет кожи с матовым эффектом и превосходным покрытием. Рекомендуется для комбинированной и жирной кожи.

Поверх тонального крема

ARTISTRY Компактную пудру можно наносить поверх жидкого тонального крема для устранения жирного блеска и закрепления нанесенной ранее основы. Такое использование рекомендуется для комбинированной и жирной кожи.

В качестве традиционной компактной пудры

ARTISTRY Компактную пудру можно наносить кистью для пудры или спонжем для достижения однородного цвета лица. Рекомендуется для всех типов кожи.



в продаже
11 оттенков

Отдельно продается ARTISTRY Футляр для компактной пудры. Прилагается губка-аппликатор.

Артикул № 104369

При необходимости Вы можете купить дополнительный ARTISTRY Спонж для нанесения компактной пудры.

Артикул № 105149

СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ARTISTRY TIME DEFIANCE™*

Для производства средств линии ARTISTRY TIME DEFIANCE применяются самые передовые достижения в области ухода за кожей, которые выходят за рамки традиционных антивозрастных технологий. В них использованы сочетания ингредиентов и технологий, которые находятся на стадии получения патента.

Этап	Средства	Основные особенности
ПОДГОТОВКА кожи.	TIME DEFIANCE Средство для глубокого очищения кожи TIME DEFIANCE Тоник для лица 	Эффективно удаляет косметику, забившуюся в поры грязь и избыток кожного жира. Мягко отшелушивает кожу и усиливает воздействие других средств.
ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ ПРОЦЕССА СТАРЕНИЯ и ВОССТАНОВЛЕНИЕ (Выберите одно или несколько средств в соответствии с потребностями кожи.)	TIME DEFIANCE Средство специального ухода с витамином С и диким ямсом	За 16 недель заметно снижает появление морщин.
	TIME DEFIANCE Средство для разглаживания морщин	Мгновенно сокращает количество мимических морщин.
	TIME DEFIANCE Крем-лифтинг для кожи вокруг глаз НОВИНКА 	Замедляет процесс старения кожи вокруг глаз.
	TIME DEFIANCE Интенсивная восстанавливающая сыворотка	Обеспечивает коже ежедневную защиту.
	TIME DEFIANCE Отшелушивающий гель для лица	Способствует естественному процессу отшелушивания с помощью овса без применения кислот.
	TIME DEFIANCE Средство для улучшения и выравнивания цвета лица	Всего за 14 дней кожа выглядит заметно ярче и моложе.
	TIME DEFIANCE Крем для лифтинга кожи лица 3D	Дарит мгновенное ощущение подтянутости кожи.
ЗАЩИЩАЕТ кожу от вредного воздействия УФ-лучей. 	TIME DEFIANCE Дневной защитный крем с солнцезащитными фильтрами SPF 15 (для сухой и нормальной кожи) или TIME DEFIANCE Дневной защитный лосьон с солнцезащитными фильтрами SPF 15 (для комбинированной и жирной кожи) 	Насыщенный дневной крем/лосьон от морщин ограждает кожу от ультрафиолетового излучения и защищает ее на всех четырех стадиях разрушительного воздействия свободных радикалов.
УДАЛЯЕТ видимые признаки старения кожи. 	TIME DEFIANCE интенсивная восстанавливающая сыворотка	Всего за 14 дней дает поразительные результаты, усиливая естественную способность кожи к самовосстановлению. Следует применять 1 курс в 4 месяца.
	TIME DEFIANCE Ночной восстанавливающий крем для лица (для нормальной и сухой кожи) или TIME DEFIANCE Ночной восстанавливающий лосьон для лица (для комбинированной и жирной кожи) 	Ночной крем/лосьон восстанавливает клеточный обмен, характерный для молодой кожи, в то время, когда организм отдыхает. Помогает избежать преждевременного старения кожи, порожденного воздействием агрессивной среды.

* В таблице представлена рекомендуемая последовательность использования средств.

Наталья Черкасова

EXPERT

рекомендует...



Наталья Черкасова

Эксперт по декоративной косметике ARTISTRY™

Однажды утром, выполняя свой обычный макияж, я обнаружила, что что-то не так: глаза не такие выразительные, губы не такие привлекательные, цвет лица неровный. И мой привычный набор косметики не выручил. Что произошло?!

Наступил новый этап в моей косметической жизни, этап «новой» внешности, новых правил макияжа и нового имиджа.

С возрастом в организме происходят изменения, в том числе и во внешности. Овал лица теряет свой «молодой» контур (правильный ежедневный уход замедляет этот процесс), контур губ становится нечетким, уголки глаз опускаются. И появляются возрастные морщинки - вокруг глаз, вокруг губ, между бровей.

И наступает день, когда стоит поговорить о возрастном макияже - чем делать, как делать, для чего...

Необходимый набор косметических продуктов для «возрастного» макияжа - тональные кремы самой легкой текстуры (например, ARTISTRY Тональный крем с легким увлажняющим эффектом и солнцезащитным фильтром SPF 15, ARTISTRY Жидкий тональный крем с солнцезащитным фильтром SPF 15 либо ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Крем-пудра с солнцезащитным фильтром SPF 15), контурные карандаши для губ и для глаз (ARTISTRY Автоматический контурный карандаш для губ и ARTISTRY Автоматический контурный карандаш для глаз), карандаши для бровей (ARTISTRY Автоматический контурный карандаш для бровей),

неяркие румяна, светлые корректоры (ARTISTRY Корректирующий карандаш, оттенок Fair/Светлый), классические темные тени сатиновой текстуры (меньше перламутра), помады глянцевой текстуры.





«Возрастной» макияж всегда начинаем с тона.

Во-первых, **ARTISTRY Корректирующим карандашом** маскируем пигментные пятна и красные сосуды на щеках и крыльях носа.

Во-вторых, светлые оттенки тональных средств (темные оттенки подчеркнут возраст) аккуратно наносим тонким слоем на лицо, обходя зону около глаз и около губ, если там появились мелкие морщинки (к сожалению, тональный крем их только подчеркнет). Влажные **ARTISTRY Косметические губки** или влажные **ARTISTRY Губки-аппликаторы** наносят тональный крем более ровным и тонким слоем. Легким слоем тонального крема также выравниваем цвет кожи на шее и декольте.

Попудрим лицо **ARTISTRY Рассыпчатой пудрой** светлых оттенков.



Макияж глаз начнем с прорисовки контура глаз темными тенями (например, **ARTISTRY Компактные тени для век**, оттенки *Royalty/Королевский пурпур*, *Rich/Шоколад*, *Burnished/Карамель*, *Fresh Moss/Свежий мох* (из **ARTISTRY Комплекта теней для век Insight/Пробуждение**) и другие) или темным контурным карандашом (**ARTISTRY Автоматический контурный карандаш для глаз**, оттенки *Lunar/Звездное небо*, *Caviar/Дымчатый кварц* и другие). Контур глаза рисуем по типу «кошачий глаз», - линия контура глаза стремится вверх. Эта схема поможет опущенный уголок глаза визуально приподнять и «омолодить». Подвижное верхнее веко прокрасим светлыми пастельными тенями (например, **ARTISTRY Компактные тени**, оттенки *Bone/Слоновая кость*, *Sand Castle/Песочный замок* и другие).

Светлые неяркие румяна нанесем на самый верхний край скулы по направлению к виску. Румяна оживят цвет лица и поддержат общее направление макияжа к вискам.



С возрастом исчезает четкий контур губ и меняется их цвет. **ARTISTRY Кисточкой для губ** гораздо удобнее и проще прорисовать красивую линию контура и потом заштриховать цветом внутри.

Классическая глянцевая помада - основной элемент возрастного макияжа, ее цветовая насыщенность и сияние станет красивым акцентом на лице. Если сверху помады тонким слоем положить блеск для губ, то текстура губ получится более изысканной и модной.

Итог - цвет кожи светлый, все линии нанесения косметики на глаза и скулы стремятся к виску, текстуры продуктов облегченные, с сиянием, тушь деликатная.

Удачи...



Летний уход за окрашенными волосами



«Я только и слышу: «Что теперь модно?»
Сейчас вошли в моду окрашенные волосы
всех оттенков. Среди хитов - средства,
надолго сохраняющие цвет волос. Вместе
они создают тренд, который нравится всем».

EXPERT

Джон Гиллесли, всемирно известный парикмахер-стилист



**В течение летних
месяцев волосы будут
выглядеть потрясающе
и на 115% лучше*
сохранят свой цвет
с помощью средств
SATINIQUE™ по уходу
за окрашенными
волосами.**

SATINIQUE Шампунь для окрашенных волос

Содержит мягкие очищающие
компоненты и эксклюзивный
Комплекс защиты цвета
SATINIQUE, благодаря которому
надолго сохраняется цвет.
Усиливает блеск и сияние волос.

Артикул № 102674 - 300 мл

SATINIQUE Кондиционер для окрашенных волос

«Закрывает» цвет внутри волоса
и кутикулы, разглаживая ее
пластины, таким образом дела
волосы гладкими и предотвращая
их спутывание. Волосы после
обработки становятся красивыми,
живыми, гладкими и послушными.

Артикул № 102675 - 250 мл

SATINIQUE Защищающий лосьон для окрашенных волос

Бережет волосы от
ультрафиолетовых лучей и
другого вредного воздействия
окружающей среды, а также от
вреда, причиняемого термической
обработкой. Волосы выглядят
блестящими и здоровыми.

Артикул № 102676 - 220 мл

**Более подробная информация представлена
в Пособии по продукции «Красота»**

* При условии регулярного использования всех средств системы по уходу за волосами
SATINIQUE; сравнение проводилось с обычными средствами регулярного ухода за волосами.

SATINIQUE

Восстановление, укрепление и защита волос за один раз.

СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА
УСПЕХЕ
Программа стимулирования
бизнеса 2009/10

Чем больше Вы
зарабатываете,
тем большее
Вознаграждение
получаете!



Мы представляем краткий справочник
по максимальным дополнительным
заработкам, которые Вы можете
получить согласно системе
Вознаграждения (стимулирования
бизнеса) на этот год. Обратитесь
к своим НПА по вышестоящей линии,
чтобы узнать, что ВАМ необходимо
сделать прямо сейчас!



СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА
УСПЕХЕ
Программа стимулирования
бизнеса 2009/10



Что бы Вы сделали, получив €200 000?

Бриллиантовое Супер Вознаграждение (БСВ)

Путешествие - мечта в одно из самых замечательных мест на земле... и... разовое Вознаграждение в размере €200 000!

Да, Вы правильно поняли... путешествие - мечта и самое большое Вознаграждение, когда-либо выплачиваемое компанией Amway!

Это Вознаграждение доступно всем НПА на любом уровне, которые хотят достичь Бриллиантового или выше квалификационного уровня и увеличить число Квалифицированных месяцев своих ветвей первой линии до 42 за 4 года...

Будет ли это Супер Вознаграждение ВАШИМ?

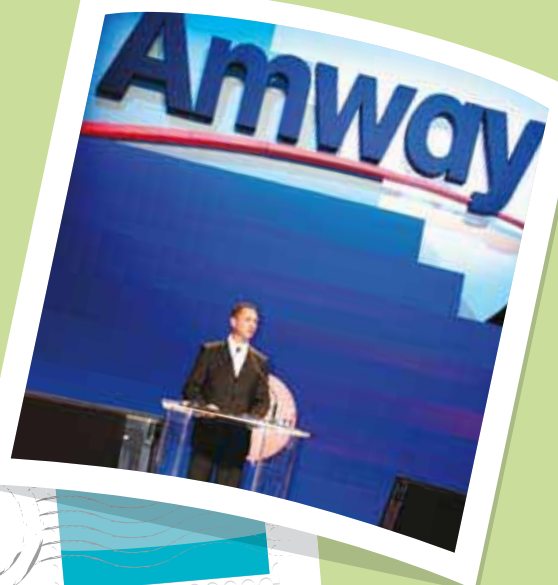


Отметим вместе успех!

Сочетаем бизнес с многочисленными удовольствиями...

Мероприятия компании Amway проходят в обстановке, располагающей к тому, чтобы заявить о своих достижениях и порадоваться успехам партнеров, успехам, которые были достигнуты за год, а также публично получить признание в присутствии руководства Amway и Ваших партнеров. Эти мероприятия также предоставляют огромные возможности для получения информации из первых уст, от высшего руководства Amway о достижениях Компании и планах на будущее.

Мы даем Вам уникальную возможность посетить другие страны, познакомиться с другими культурами и встретиться с людьми (с некоторыми из них Вы знакомы, других Вы увидите в первый раз)... Вы же только должны позаботиться о том, чтобы получить приглашение!



Учебный семинар для лидеров (УСЛ) 2011 г.

Это просто... повышайте свои заработки в соответствии с Планом Amway по продажам и маркетингу, чтобы квалифицироваться на это Вознаграждение.
Квалификационный период с 1 сентября 2009 г. до 31 августа 2010 г. включительно.
Целый Квалификационный год в Вашем распоряжении для того, чтобы осуществить свою цель!
Для этого необходимо сделать следующее:

- Достичь квалификации Платинового НПА-основателя бизнеса... и
 - Выполнить необходимый годовой план по доходу в размере 500 000 рублей в соответствии с ежемесячным доходом от Плана Amway по продажам и маркетингу (Вознаграждение за Достижения, Лидерское Вознаграждение и Попечительское Вознаграждение)
 - Выполнить минимальные требования по личному объему баллов: 200 Личных баллов в месяц или 600 Личных баллов в квартал - в течение квалификационного года.
 - Те же задачи стоят и перед Изумрудными НПА.
 - Квалифицированные Бриллиантовые НПА автоматически получают приглашение на УСЛ.
- В тех филиалах, где действует Платиновая сертификация, Вам необходимо также успешно ее пройти, чтобы получить приглашение на УСЛ.



СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА
УСПЕХЕ
Программа стимулирования
бизнеса 2009/10

Дубай ждет Вас...

Конференция Бриллиантовых НПА в 2011 г.

В 2011 году мы собираем всех квалифицированных Бриллиантовых НПА и выше в Дубае, «Жемчужине Персидского залива». В Дубае - от пустыни до моря - разумно сочетаются история, традиция и современность.

На этом мероприятии на высшем уровне Вам представится возможность получить информацию о будущей стратегии Amway, пообщаться с руководством Amway и обменяться идеями со своими партнерами.

Дубай - одно из уникальнейших и роскошных мест на земле, и мы с нетерпением ждем того момента, когда сможем приветствовать Вас там... позаботьтесь о том, чтобы быть с нами!

Квалификационный период с 1 сентября 2009 г. по 31 августа 2010 г. включительно.

Преимущества Бриллиантовых НПА-администраторов (на Конференции Бриллиантовых НПА 2011 г.)

Квалифицируйтесь как Бриллиантовый НПА-администратор или выше в этот Квалификационный год, и Вы сможете получить билет в путешествие **«Вокруг света»** в **Первом классе...**

Но это еще не все - Вы сможете взять с собой дополнительную сумму в размере **10 000 Евро**, чтобы потратить ее во время этого путешествия!

Квалификационный период с 1 сентября 2009 г. по 31 августа 2010 г. включительно.

Вы можете узнать подробности
об этих вознаграждениях
и квалификационных критериях
непосредственно от своих
вышестоящих НПА
или на сайте www.amway.ru.





НОВЫЙ AMWAY™ TRAVEL TRIO™

Набор из трех емкостей для средств по уходу за телом

теперь поможет Вам не расставаться с Вашей любимой продукцией по уходу за телом и волосами как в бизнес-поездках, так и во время отпусков.

Скоро в продаже!

Более подробную информацию смотрите в следующем выпуске журнала AMAGRAM™.



SA8™ Жидкое средство для стирки белья

Вашим клиентам наверняка понравится SA8 Жидкое средство для стирки белья, которое может отстирать даже самое сильное загрязнение.

SA8 Жидкое средство для стирки белья прекрасно стирает в воде любой температуры и степени жесткости:

- Подходит для любых тканей, которые можно стирать*, и полностью удаляется во время полоскания.
- Его состав позволяет стирать в холодной воде.
- Сохраняет яркость цвета Ваших вещей и уберегает черные вещи от выцветания.
- Содержит натуральные смягчающие компоненты, которые делают изделия мягкими на ощупь.

Артикул № 103800 - 1,5 л

* Не подходит для стирки шелка и шерсти.

6 ГЛАВНЫХ ПРИЗНАКОВ ЛЕТА

1



ЛЕТНЯЯ КОЖА

Летом коже требуется дополнительное питание, поэтому Вам могут понадобиться NUTRILITE™ Жевательные таблетки с витамином Е. Витамин Е - это природный антиоксидант, который защищает Ваш организм от свободных радикалов, являющихся причиной преждевременного старения кожи. Жевательные таблетки приятны на вкус, они подслащены медом и обладают привкусом натурального кленового сиропа и ореха.

Жевательные таблетки с витамином Е
Артикул № 5685 (150 таблеток)

2



ЛЕТНЯЯ СВЕЖЕСТЬ

Линия SA8™ - это самая эффективная в мире система средств для стирки и ухода за бельем. Этим летом SA8 Кондиционер для белья «Альпийские луга» и «Садовые цветы» принесет в Ваш дом запах свежего белья, высушенного на солнце.

SA8 Кондиционер для белья «Альпийские луга»
Артикул № 103405

SA8 Кондиционер для белья «Садовые цветы»
Артикул № 103408

3



ЛЕТНЯЯ УЛЫБКА

Позаботьтесь о том, чтобы у Ваших клиентов этим летом была великолепная улыбка, которую обеспечит GLISTER™ Многофункциональная зубная паста. Клинические испытания показали, что эта паста удаляет налет, поэтому зубы становятся сверкающе белыми. GLISTER Концентрированная жидкость для полоскания полости рта делает дыхание свежим, как летний ветерок.

GLISTER Многофункциональная зубная паста
Артикул № 6833, 150 мл

GLISTER Многофункциональная зубная паста, дорожная упаковка
Артикул № 1959, 50 мл

GLISTER Концентрированная жидкость для полоскания полости рта
Артикул № 9949, 50 мл

4



ЛЕТНЯЯ ЧИСТОТА

Чтобы чувствовать себя уверенно все лето, необходим BODY SERIES™ Освежающий гель для тела. Специальный дезодорирующий аромат поможет надолго избежать неприятного запаха. Обеспечьте себе ощущение свежести в течение всего дня с помощью дезодорирующих средств BODY SERIES, которые подходят и женщинам, и мужчинам.

BODY SERIES Освежающий гель для тела

Артикул № 2162, 400 мл

5



ЛЕТНЕЕ СИЯНИЕ

Ваша кожа приобретет мягкое сияние с ARTISTRY™ Очищающим скрабом для лица. Скраб содержит микрочастицы бобов жожоба и выполняет двойную функцию: содействует естественному процессу отшелушивания клеток эпидермиса и смягчает кожу. Применяйте два-три раза в неделю, чтобы оживить усталую кожу.

ARTISTRY Очищающий скраб для лица

Артикул № 106399, 125 мл

6 ЛЕТНИЙ АРОМАТ

Начните день со свежего бодрящего аромата WISTFUL™ Парфюмерной воды для женщин (артикул № 101848) или OPPORTUNE™ Туалетной воды для мужчин (артикул № 100600). В вечернее время Вы можете воспользоваться ярким фруктовым ароматом SUN DAPPLES™ Парфюмерной воды для женщин (артикул № 100593) или ANCESTRY™ Туалетной водой для мужчин (артикул № 101843).



Бренд NUTRILITE™ Участвует



Чтобы изменить к лучшему чью-то жизнь, нужно пожертвовать небольшим количеством денег и времени. «Важен каждый удар» - это новая глобальная интернет-кампания бренда NUTRILITE, которую помогает проводить наш друг и звезда международного футбола Роналдиньо. В этой акции может принять участие каждый, у кого есть выход в Интернет и кто хочет изменить жизнь детей к лучшему.

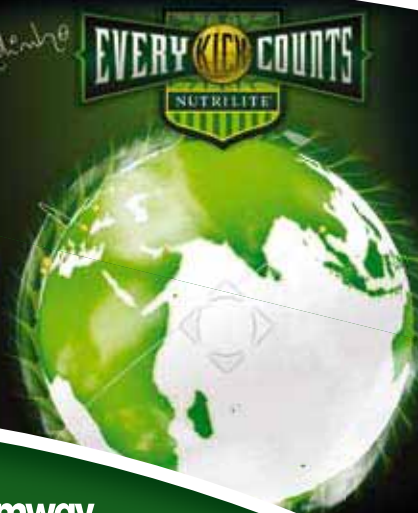
Нам нужна Ваша помощь! Успех кампании зависит от того, сколько людей о ней узнают и сколько «ударов по мячу» они сделают.

Что представляет собой кампания?

Кампания происходит в виртуальном пространстве и сосредоточена вокруг веб-сайта www.EveryKickCounts.com. Посетитель сайта может ввести мяч в игру, отправив электронное сообщение своему другу, или отпасовать мяч, полученный им по электронной почте. У Вас будет возможность проследить за его передвижениями вокруг света!

Благотворительная акция «Важен каждый удар» направлена на то, чтобы соединить многих людей по всему миру с брендом NUTRILITE, а каждый «удар по мячу» означает еще один взнос в фонд помощи детям кампании Amway «Один за другим». Чем больше ударов будет сделано участниками акции, тем больше денег пожертвует бренд NUTRILITE. И так до тех пор, пока не наберется 150 тысяч долларов США!

Посетите наш веб-сайт и отправьте «мяч» Вашим клиентам, родным и близким, друзьям и НПА нижестоящих линий, а также всем, кто стремится помочь нуждающимся детям.



NUTRILITE™

Amway

в проведении благотворительной акции «Важен каждый удар»



Сколько стоят Ваши «удары по мячу»?

- Всего 20 долларов - и нуждающийся ребенок получит доступ к чистой питьевой воде и помощь в получении образования.
- 40 долларов обеспечат ему прививку против шести смертельно опасных детских заболеваний.
- А что можно сделать на 750 долларов? Такая сумма требуется для проведения операции по устранению «заячьей губы», которая навсегда изменит жизнь ребенка.

Что представляет собой программа Amway «Один за другим»?

Эта программа помощи нуждающимся детям проводится совместно с сотнями ведущих благотворительных организаций по всему миру. Ее участники понимают, какую огромную пользу можно принести детям, с помощью всего лишь... «одного удара по мячу». За последние пять лет Независимые Предприниматели Амвэй и ее сотрудники собрали на программу помощи детям «Один за другим» более 70 миллионов долларов США, потратив более 1 миллиона часов личного времени, участвуя в ее реализации.

Ronaldinho

Посетите сайт **www.EveryKickCounts.com** прямо сейчас!





Запуск в продажу кухонной Посуды iCook™ из стали

Кухонная Посуда iCook из стали - это не просто первоклассный набор необходимых для кухни предметов. Это хорошо продуманная система, где каждая кастрюля, сковорода, крышка и вставка подходят друг к другу. С их помощью можно приготовить вкусные блюда практически без добавления масла и воды и сохранить в пище все питательные вещества.



**iCook Основной набор,
7 предметов
Артикул № 101094**

1. 1-литровая кастрюля с крышкой

Идеально подходит для приготовления блюд из овощей, фруктов, яиц, круп; детского питания, заварного крема, горячего шоколада; для приготовления соусов или подогрева пищи.

2. Маленький сотейник с крышкой

Используется для обжаривания и подрумянивания пищи или для приготовления блюд из фруктов и овощей.

3. Большой сотейник с крышкой

Используется как сотейник или жаровня для обжаривания в меньшем количестве жира. Также подходит для приготовления аппетитного жаркого, крупных порций птицы или больших кусков мяса без использования масла.

4. Маленькая выпуклая крышка

Используется для приготовления большого количества пищи или больших порций, например, целой курицы. Она может служить основой-подставкой для Многоярусного приготовления пищи, а в перевернутом виде ее можно использовать как подставку для кастрюли или в качестве подноса!

Мы рады познакомить Вас с особенностями продаж посуды iCook в России!

Первый набор посуды одного артикула Вы можете приобрести со скидкой - по цене для НПА.

Второй и последующие наборы посуды iCook одного артикула в продаже для всех НПА по **Единой Розничной цене** с последующим получением Вознаграждения продавца*; **количество баллов** такое же, как и при первой покупке.



*Осуществление розничных продаж**, помощь Вашим партнерам при осуществлении их продаж увеличивает Ваш возможный доход, который Вы можете получать в соответствии с Планом Amway по продажам и маркетингу, а также от продажи продукции iCook.*

iCook Основной набор

Артикул № 101094

В продаже с 16 июля 2009 года

Состав: 1л кастрюля с крышкой, Маленький сотейник с крышкой, Большой сотейник с крышкой, Маленькая выпуклая крышка.

Баллы - 319,12

ВО - 13913,56

Цена для НПА*** со скидкой - 16 418,00 руб.

Единая Розничная цена**** - 21 890,00 руб.

Вознаграждение продавца - 4 637,71 руб.

- Купив набор посуды, Вы бесплатно получите комплект, состоящий из Руководства по использованию посуды iCook, листовки о возможности получения прибыли с iCook и DVD диска.
- Со 2-ой покупкой Основного набора посуды iCook бесплатно выдается Руководство по продажам посуды iCook.

- Со второй и последующей покупками наборов посуды iCook одного артикула бесплатно выдается Подарочный набор Amway. Подарив этот набор клиенту, приобретающему набор посуды iCook во время презентации, Вы сможете:
 - Повысить уровень Ваших продаж
 - Выразить благодарность клиенту за его покупку
 - Привлечь внимание клиента к другим категориям продукции AMWAY™.

В состав набора входит следующая продукция:

1. Артикул № 7477 L.O.C.™ Plus™ Моющее средство для кухни - 500 мл.
2. Артикул № 0094 L.O.C. Plus Чистящее средство для металлических поверхностей - 200 мл.
3. Артикул № 3897 L.O.C. Влажные очищающие салфетки - 4 уп. x 24 шт.
4. Артикул № 0228 DISH DROPST™ Концентрированная жидкость для мытья посуды - 1 л.
5. Артикул № 6407 DISH DROPS SCRUB BUDS™ Металлические губки - уп./4 шт.
6. Артикул № 1355 Amway Пластиковый флакон - 1 шт.
7. Артикул № 101712 Amway Пистолет-распылитель - 1 шт.
8. Артикул № 201150 Руководство по выведению пятен - 1 шт.



* В размере 25% от Единой Розничной цены за вычетом НДС. Выплачиваются регулярно, начиная со второй покупки набора посуды iCook одного артикула, без минимального ограничения по продажам. НПА, не зарегистрированные в налоговых органах, при покупках посуды iCook, начиная со второй, получают скидку на последующие покупки.

** Только НПА, зарегистрированным в налоговых органах, разрешается осуществлять продажи продукции AMWAY.

*** Действительна только при первой покупке набора посуды iCook одного артикула.

**** Действительна, начиная со второй покупки набора посуды iCook одного артикула.



Представляем: эксперт по посуде iCook в России Алексей Семенов

В этом году ООО «Амвэй» выпускает на рынок долгожданный бренд - посуду iCook. Стать экспертом по посуде iCook в России выпала честь члену российской Гильдии шеф-поваров Алексею Семенову. Это профессионал высокого класса, обладающий дипломами не только российских, но и международных институтов пищевой промышленности, знаток русской, итальянской и французской кухни. Имеет опыт открытия «с нуля» нескольких ресторанов, вел на телеканале ТНТ популярную программу «Кулинарный дозор». Сегодня Алексей Семенов рассказывает о своем пути к вершинам профессии.

- Ваша специальность называется шеф-повар. Вы с детства мечтали об этой профессии?

- В детстве я, как и любой мальчишка, увлекался спортом, в частности, дзюдо, играл в футбол во дворе. Занимался моделированием и фотографией, ездил на велосипеде. Никогда не думал, что стану поваром. Но готовить любил: пек пироги, торты. Еще школьником пек блины, и мы их продавали. Коммерческая жилка присутствовала всегда! Но к 14 годам понял, что надо выбирать профессию, и поступил в училище рядом с домом.

- Поступили легко?

- Тяжело было попасть именно на специальность повар - сюда стремятся в основном девушки. Но я решил, что это судьба. И вот поступил, отучился три года и был призван в армию. Там работал по специальности, что мне очень помогло: на кухне было «сладкое место». Однако потом произошло первое разочарование.

- Какое же?

- Я не получил от своей специальности того, на что рассчитывал: надо было зарабатывать на жизнь, а зарплата маленькая. Так что профессия на четыре года отошла на второй план. До тех пор, пока мои друзья не открыли кафе, где я стал шеф-поваром, - знания были, хотя и позабылись без практики. Потом начал работать в серьезных ресторанах, имел дело с китайской, итальянской, средиземноморской кухней, принимал участие в сетевых проектах.

- Вы говорите, знания позабылись. Что помогало набирать опыт?

- Обучение, обмен опытом, чтение книг.

- То есть свободного времени маловато? А как насчет отдыха?

- Обязательно нахожу время для отдыха. Провожу его



EXPERT



Алексей Вячеславович Семенов родился в 1975 г. В 1993 г. получил специальность повара 5-го разряда. В 2005 г. стажировался в международном институте «Vatel» (Франция), в 2006 г. учился на курсах повышения квалификации международной академии «Barilla» (Италия). В 2008 г. окончил МГТУУ по специальности «Экономика и управление на предприятии пищевой промышленности». Работал шеф-поваром в ресторанах «CLUB-17» и «Му-Му». В 2002-2003 гг. - заведующий производством ресторана «Антонио», в 2003-2006 гг. - шеф-повар в открытом «с нуля» ресторане «Уникум», затем в кафе «Маяк», ресторанах «Мамина Паста» и «Гудман» компании «АРПИКОМ». С 2007 г. - шеф-повар одного из московских ресторанов, также проводит мастер-классы по здоровому питанию для специалистов из регионов России. Женат, имеет сына.



с семьей, друзьями, люблю природу, лес, туристические поездки.

- Значит, легки на подъем?

- Да, и мне нравится путешествовать в машине - можно увидеть закат, рассвет, ничем не приукрашенную действительность... С поезда невозможно почувствовать саму романтику дороги. И трудности дают очень много впечатлений: приезжаешь уставший, но удовлетворенный.

- Хобби есть?

- В последнее время - фотография, но я человек творческий, и в разное время бывают разные порывы души. Люблю настольный теннис, бильярд, рыбу половить... хотя больше всего люблю поспать - но это не всегда получается.

- Вы профессионально знакомы с кухней разных стран, в том числе европейских. А что сами предпочитаете?

- Я родился в подмосковном Подольске. И мне нравится традиционная русская кухня, не искаженная последними течениями. Люблю соленья в бочках, настойки, наливки - это часть русской души. Сейчас много смешения, но вкус бабушкиной капусты, сала, грибочков забываем. Понимаешь, что невидимая нить связывает с предками, ощущаешь причастность к истокам. Наши ценности надо возрождать, хранить и лелеять. Мы ведь должны будем передать эти знания детям и внукам. Вот, например, в Италии в каждой деревне одно блюдо готовится по-разному, сохраняя традиции. Если то же самое будет в России, русская кухня станет первой в мире.

- Интересно, кто в семье шеф-повара отвечает за готовку?

- Дома готовит жена: готовит замечательно и никогда меня не слушает. Она не читает кулинарные книги, рецепты - готовит по наитию. Я считаю, у женщин это умение в крови - нужно дать человеку раскрыть себя. Я могу приготовить праздничное или большое блюдо, запечь утку, но лидерство принадлежит моей второй половине - и мне это нравится. Больше всего люблю варить кашу ребенку. Почему ребенку? Если ему не понравится, он не сможет это скрыть.

- Что для вас означает ваша работа?

- Я очень рад, что именно так зарабатываю свой хлеб. Когда видишь плод поварского труда (ведь кулинария -

тоже искусство), получаешь удовлетворение от работы. Мне нравится в моей работе то, что кормишь людей, делаешь добро, и результат труда виден сразу: нравится людям или не нравится. Вот люди испытывают внутреннее удовлетворение от театра, от музыки. Но и еда не менее важна, когда она приготовлена правильно и от души.

- Вы уже имели возможность оценить посуду iCook - можете поделиться Вашим впечатлением?

- Да, с большим удовольствием! Возможно, кто-то скептически относится к кухонной посуде, считая, что кастрюли мало чем отличаются одна от другой, и все зависит от мастерства хозяйки. Я, как профессионал, всегда очень тщательно и придирчиво выбираю посуду, так как для меня очень важно каждый раз достигать именно тот результат, который я запланировал. На посуду iCook я всегда могу положиться - еще ни разу она меня не подвела, хотя использую ее постоянно: и дома, и на работе. В ее дизайне нет ничего лишнего, все детали тщательно продуманы, при этом - безупречное качество. Эта посуда универсальна: я готовлю в ней и супы, и крупы, и тушеные блюда из овощей, и различные виды мяса, - посуда всегда оправдывала ожидания, поэтому могу с уверенностью рекомендовать ее всем, кого интересует кулинария, кто следит за качеством питания и здоровьем своей семьи, при этом ценит свое время.

- Чем Вам близка компания Amway?

- В компании меня привлекло то, что она объединяет столько увлеченных творческих людей, стремящихся изменить свою жизнь и жизни всех, кто их окружает, в лучшую сторону. Это созвучно моим собственным взглядам и устремлениям: я сам всегда стараюсь двигаться вперед и не останавливаюсь на достигнутом. Я испытываю гордость от того, что являюсь посланником бренда iCook, и надеюсь, что смогу помочь НПА сделать правильный выбор.





Пусть на Вашей кухне Вас окружают только **стильные и качественные аксессуары*!**



Для того, чтобы Вы могли украсить Вашу кухню и все на ней напоминало бы о Вашей новой посуде iCook™, мы предлагаем Вам приобрести элегантные **настенные часы с логотипом iCook**.

Этот предмет кухонного интерьера Вам очень пригодится. С его помощью Вы сможете точно рассчитать время приготовления блюд.

Стальной корпус часов будет великолепно гармонировать с Вашей посудой iCook. Диаметр часов - 30,0 см, высота - 4,5 см.

Артикул № 109519

В продаже в августе!



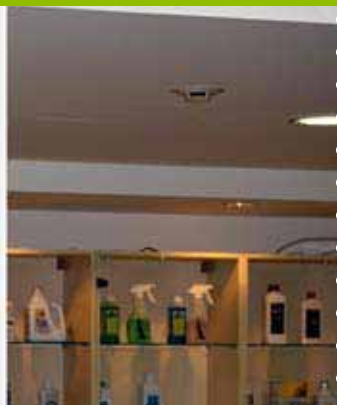
Всем известно, что разделочная доска незаменима на кухне. Мы уверены, что наше новое предложение Вас обязательно заинтересует.

Предлагаем Вашему вниманию высококачественную **разделочную доску iCook**, изготовленную из натурального материала - бука.

Эта доска - для настоящих кулинаров, которые понимают толк в кухонной утвари. Ее размеры: 40,0 x 26,5 x 3,0 см.

Артикул № 109518

В продаже в августе!





Компания Amway открыла модернизированный Торговый центр в Хабаровске

8 июня в Хабаровске прошла торжественная церемония открытия реконструированного Торгового центра компании Amway.

Новый адрес ТЦ «Амурский» - улица Карла Маркса, 144.

Таким образом, Компания, несмотря на кризис, активно продолжает реализацию своих планов на 2009-2012 годы по переоборудованию и усовершенствованию ранее открытых Торговых центров в различных городах России и расширению спектра услуг для Независимых Предпринимателей Амвэй.

Все новшества модернизированного Торгового центра направлены к одной цели - созданию максимально благоприятных условий для приобретения продукции AMWAY™ и успешного ведения бизнеса нашими Независимыми Предпринимателями. Инвестиции в этот проект составили около \$250 000.

Обновленный Торговый центр оснащен новейшим оборудованием, гармонично встроенным в оригинальный современный дизайн. Общая площадь ТЦ - 1 200 кв. м. Большая зона выделена для проведения деловых встреч и переговоров. Здесь установлен широкоформатный плазменный монитор, на котором транслируются ролики с подробной информацией о продукции и услугах Компании, специальная система аудиотрансляции оповещает клиентов о готовности сделанного заказа.

Отдельная секция, предназначенная для продажи косметики ARTISTRY™ и

продукции NUTRILITE™, располагается непосредственно рядом с демонстрационным стендом, где работает квалифицированный консультант. Очень удобная организация торгового пространства позволит Вам, не торопясь, выбирать продукцию и знакомиться с новыми образцами. В торговом зале расположены лайт-боксы и постеры с известными брендами Компании, над кассами установлены плазменные панели с информацией, позволяющей лучше ориентироваться в вопросах ведения бизнеса Amway. Просторный учебный зал для проведения тренингов-семинаров и презентаций оборудован прекрасной современной техникой.

По словам представителей ООО «Амвэй», Компания стремится поддерживать высокие стандарты обслуживания Независимых Предпринимателей Амвэй, и в рамках этой стратегии в ближайшие два-три года будут реконструированы все Торговые центры старого формата.



ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ подвели итоги совместной благотворительной деятельности в 2008 году и представили планы дальнейшего сотрудничества

Amway

юнисеф 



14 мая 2009 года в Москве состоялась совместная пресс-конференция ООО «Амвэй» и Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ).

Во время пресс-конференции представители Компании и Фонда подвели итоги совместной работы в 2008 году и рассказали о результатах программы «Улыбка ребенка». Партнеры поделились планами совместной работы на ближайший год и ответили на вопросы журналистов.

В январе 2008 года стартовал совместный проект ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка», который рассчитан на 3 года. С июля 2008 года по настоящий момент были открыты и успешно функционируют 21 игровая и сенсорная комнаты в 17 городах России.

На пресс-конференции ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ поделились с представителями российских СМИ своими планами оборудовать игровую мобильную комнату.

Специально оснащенный автобус будет перемещаться по интернатам и детским медицинским учреждениям отдаленных городов и поселков, предоставляя возможность детям воспользоваться игровым оборудованием. Кроме того, в течение 2009 года планируется открыть 3 спортивно-игровые площадки для нескольких детских учреждений.

Проект полностью финансируется компанией Amway (80% - средства Компании и 20% - доходы от продажи специальной продукции AMWAY™ - ЮНИСЕФ), а также за счет пожертвований Независимых Предпринимателей Амвэй.

На пресс-конференции выступили Кемлин Ферли, Заместитель представителя ЮНИСЕФ в РФ, Максим Литвин, Директор по внешнекорпоративным связям ООО «Амвэй», Ирина Платонова, Ведущий специалист по КСО ООО «Амвэй», и Оксана Федорова, телеведущая, Посол доброй воли ЮНИСЕФ в РФ.

Кемлин Ферли: «В условиях глобального экономического кризиса проект «Улыбка ребенка», который осуществляется благодаря поддержке компании Amway, имеет большое социальное значение. Спасибо нашему надежному партнеру - компании Amway за то, что даже в такое тяжелое для всех время она не сократила социальный бюджет и продолжает поддерживать проект и помогать детям».



Оксана Федорова:

На мой взгляд, каждая бизнес-структура должна участвовать в благотворительных программах.

На те средства, которые поступают от компании Amway, удастся оказывать огромную помощь нуждающимся детям.

Нам всем необходимо объединить свои усилия, чтобы сделать жизнь детей лучше

ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ выражают сердечную признательность Независимым Предпринимателям Амвэй за активную поддержку проекта «Улыбка ребенка» и надеются на дальнейшее сотрудничество.

Давайте вместе помогать детям жить лучше!



Игровая комната «Амвэй» - ЮНИСЕФ стала мобильной!

В городе Бийске Алтайского края и районах Бийской зоны начал курсировать микроавтобус с изображением символа всероссийской благотворительной программы Амвэй - ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка». Это первая мобильная комната, открытая в рамках данного проекта.

Внутри микроавтобус оборудован раскладными игровыми модулями, спортивным инвентарем, яркими и красочными развивающими игрушками, изготовленными из безопасных экологически чистых материалов. Оснащение мобильной игровой комнаты осуществлялось на базе территориального центра социальной помощи семье и детям города Бийска.

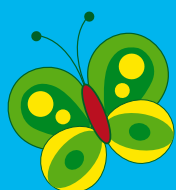
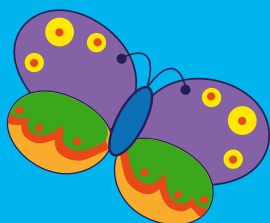
Такое оснащение игровой мобильной комнаты позволит специалистам центра на месте оказывать диагностическую и консультативную помощь, организовывать реабилитационные занятия и праздничные мероприятия для детей и семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Благодаря проекту «Улыбка ребенка» эту помощь смогут получить более 15 тысяч человек, проживающих в городе Бийске и районах Бийской зоны.

Открытие первой мобильной игровой детской комнаты состоялось 22 мая в рамках

совместного масштабного благотворительного проекта ООО «Амвэй» и Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) «Улыбка ребенка». В этот день для детей был организован праздник с выступлением театра «Куклы - великаны», а игровая часть мероприятия включала в себя использование оборудования мобильной комнаты.

На открытии присутствовали: Заместитель Губернатора Алтайского края г-н Н. П. Черепанов, Начальник Главного управления Алтайского края по социальной защите населения и преодолению последствий ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне г-н С. Н. Дикарев, его заместитель г-н М. А. Костенко, а также представители администрации и учреждений соцзащиты г. Бийска. Главное управление Алтайского края по социальной защите населения и преодолению последствий ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне оказало большую поддержку в реализации этого проекта. Напомним, что в июле 2008 года в рамках проекта Амвэй - ЮНИСЕФ уже были открыты и успешно функционируют три игровые и одна сенсорная комнаты в социальных и медицинских учреждениях Алтайского края (Барнаул и Бийск).

Поддержите наш проект «Улыбка ребенка», и он придет в Ваш город!



ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ подарили улыбки тяжелобольным детям в Оренбурге



Продолжая дарить радость детям, 20 мая 2009 года, в рамках совместного масштабного благотворительного проекта «Улыбка ребенка», ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ открыли сенсорную комнату и небольшой спортивный зал в Детском онкологическом центре в Оренбурге.

На церемонии открытия сенсорной комнаты и спортивного зала присутствовали: Первый заместитель Министра здравоохранения и социального развития Оренбургской области и другие представители областной администрации, а также представители ЮНИСЕФ, ООО «Амвэй» и Независимые Предприниматели Амвэй, проживающие в Оренбурге и области.

В онкологическом центре проводится комплексная диагностика и лечение детей и подростков со злокачественными новообразованиями. Дети проводят в центре в среднем 6-8 месяцев с небольшими недельными перерывами. Длительное

пребывание в больнице неблагоприятно сказывается на психоэмоциональном состоянии детей, что негативно влияет на течение болезни.

Оборудование сенсорной комнаты позволит повысить качество жизни маленьких пациентов на этапе стационарного лечения. В сенсорной комнате будут проводиться сеансы групповой и семейной психотерапии, а также занятия с использованием методов сказкотерапии, музыкотерапии, ароматерапии. Кроме того, в рамках проекта «Улыбка ребенка» ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ по просьбе администрации центра оборудовали небольшой спортивный зал. Спортивные тренажеры помогут подросткам быть в тонусе и найти занятие в течение нескольких месяцев, которые они проводят в онкологическом центре.

ООО «Амвэй» выражает глубокую признательность всем Независимым Предпринимателям, которые приняли активное участие в реализации проекта

«Улыбка ребенка» в Детском онкологическом центре в Оренбурге. Группа Независимых Предпринимателей (Владимир Рухлин, Александр Никитин и Николай Захаркин) организовала доставку и сборку тренажеров для спортивного центра. Камилль Бикбулатов, Ирина и Владимир Рухлины, Лариса и Евгений Наumenко с партнерами собрали средства и закупили множество игрушек и развивающих игр для детей, проходящих лечение в онкологическом центре.

Большое спасибо всем, кто принял участие в открытии сенсорной комнаты и спортивного зала в Оренбурге!

Поддержите наш проект «Улыбка ребенка», и он придет в Ваш город!

Адрес Детского онкологического центра:
Оренбург, пр. Гагарина, д. 11





Игорь Саражин
(Тренер
ООО «Амвэй»,
г. Новосибирск)



Евгений Миронов
(Тренер
ООО «Амвэй»,
г. Екатеринбург)

Тренеры отвечают...

отвечают на самые актуальные вопросы
Независимых Предпринимателей Амвэй.

Вся продукция компании Amway по уходу за домом представляет собой широкий выбор специальных чистящих средств, которые можно использовать для целевой уборки во всем доме.

Именно со средств по уходу за домом началась история компании Amway, и вот уже 50 лет они пользуются популярностью у миллионов Независимых Предпринимателей Амвэй и их клиентов во всем мире.



Вопрос: Можно ли L.O.C.™ Plus™ Моющее средство для кухни (артикул № 7477) использовать для очищения внутренних поверхностей СВЧ-печи?

В состав L.O.C. Plus Моющего средства для кухни входят эффективные ПАВ (поверхностно-активные вещества) и отсутствуют абразивы, что позволяет данному продукту быть безопасным для внутренних поверхностей СВЧ-печи и легко удалять жирные пятна и въевшуюся грязь с любой кухонной поверхности.



Вопрос: Можно ли использовать L.O.C. Plus Мягкое чистящее средство (артикул № 0951) для мытья стеклокерамических плит?

Если Вы используете L.O.C. Plus Мягкое чистящее средство на поверхности, которую можно легко поцарапать, например: эмалированная, алюминиевая, стеклянная, пластиковая поверхность, а также стеклокерамика, то небольшое количество средства необходимо нанести на влажную губку и аккуратно убирать загрязнение, не прилагая особых усилий. После чего остатки загрязнений смыть с помощью теплой воды и губки.



Вопрос: С помощью какого средства следует очищать деликатные поверхности?

В ассортименте продукции компании Amway есть несколько высокоэффективных моющих продуктов, не содержащих в своем составе абразивы, которыми Вы могли бы воспользоваться:

1 L.O.C. Многофункциональное чистящее средство (артикул № 0001) легко расщепляет загрязнения на всех моющихся твердых поверхностях, которым не вредит вода. Эффективно чистит большинство бытовых поверхностей, не оставляя разводов и следов. Не требует смывания.

2 L.O.C. Plus Моющее средство для кухни растворяет сильные жировые загрязнения, не требует смывания.

3 ZOOM™ Концентрированное чистящее средство (артикул № 8213) эффективно удаляет пятна от

грязи, жира и въевшиеся пятна со всех моющихся поверхностей. Не требует смывания.

Вопрос: В чем принципиальная разница между L.O.C. Многофункциональным чистящим средством, L.O.C. Моющим средством для кухни и ZOOM Концентрированным чистящим средством?

L.O.C. Plus Моющее средство для кухни - формула данного продукта была разработана для узконаправленного действия - удаления жирных загрязнений с бытовых поверхностей.

L.O.C. Многофункциональное чистящее средство - обладает широким спектром действия, подходит для любой поверхности, которой не вредит вода. В состав входит мягкая формула: экстракт алоэ вера и кокосового масла.

ZOOM Концентрированное чистящее средство - формула этого продукта была усилена органическим растворителем, благодаря этому ZOOM удаляет въевшиеся загрязнения, с которыми могут не справиться L.O.C. Plus Моющее средство для кухни и L.O.C. Многофункциональное чистящее средство. В отличие от L.O.C. Многофункционального чистящего средства ZOOM не содержит мягкой формулы и подходит для всех моющихся поверхностей за исключением поверхностей из латекса или резины.



Вопрос: В чем принципиальная разница между чистящими средствами L.O.C.™ для ванных комнат и для ухода за душевыми?

L.O.C. Plus Чистящее средство для ванных комнат

(артикул № 3854) - это чистящее средство, созданное для безопасного очищения поверхностей от трудновыводимых загрязнений, характерных для ванных комнат, в том числе от мыльных разводов и отложения извести.

L.O.C. Plus Чистящее средство для ежедневного ухода за душевыми (артикул № 8757) - это средство является профилактическим, его задача предотвратить появление возможных загрязнений. После нанесения на стенки душевой кабины или на занавески, кафель в ванной комнате, данное средство смывать не нужно, тем самым создается защитная пленка на поверхности и предотвращается появление загрязнений. Таким образом, отличие состоит в том, что L.O.C. Plus Чистящее средство для ванных комнат очищает поверхность, а L.O.C. Plus Чистящее средство для ежедневного ухода за душевыми предотвращает появление загрязнений.

Вопрос: Что такое ПАВ? Чем отличаются ПАВ, входящие в состав средств компании Amway, от продукции компаний-конкурентов?

ПАВ - это поверхностно-активные вещества, содействующие процессу очистки. Они делают воду более мягкой путем снижения поверхностного натяжения. Это позволяет чистящему раствору проникать внутрь ткани или поверхности и, таким образом, удалять загрязнения. Активные вещества растворяют загрязнение в воде, удаляя их с поверхности. ПАВ, как правило, используются в составе всех моющих средств. На первый взгляд действительно может казаться, что все ПАВ одинаковы, но это не так. Наши товары были в числе первых продуктов, вышедших на рынок с **биоразлагаемыми свойствами**. Их качество подтверждено годами опыта и

научных разработок. Главное преимущество заключается в том, что **биоразлагаемые поверхностно-активные вещества, используемые в чистящих и моющих средствах компании Amway, распадаются на безопасные для окружающей среды элементы: простые неорганические соли, углерод и воду.**



Вопрос: Какое вещество дает специфический запах L.O.C. Plus SEE SPRAY™ Чистящему средству-спрею для стекол (артикул № 8116)?

В состав L.O.C. Plus SEE SPRAY Чистящего средства-спрея для стекол входит аммиак. Этот компонент дает средству специфический запах, позволяет быстро очищать поверхность и снижает эффект запотевания стекла.



Вопрос: В состав SA8™ Premium Стирального порошка (артикул № 100272) входит карбонат натрия - согласно надписи на коробке стирального порошка (750 г). Однако в Пособии по продукции «Дом» сказано: «Содержит силикат натрия». Что из этого верно, или он содержит и то и другое?

Наш порошок содержит и силикат, и карбонат натрия. Силикаты натрия увеличивают активность ПАВ, ингибируют коррозию металлов, предохраняют ткань от повторного осаждения загрязнений, стабилизируют pH, понижают пылеобразование порошков, что немаловажно при производстве. Карбонат натрия (сода) смягчает воду и переводит жировые загрязнения в раствор.

Российская Политика Материалов для тренинга и обучения



Компания Amway полагает, что добросовестное использование определенных учебных материалов и оправданное посещение мероприятий и встреч по бизнесу Amway, создаваемых и проводимых успешными организациями НПА и их лидерами, могут эффективно помочь НПА в развитии их бизнеса Amway.

Когда компания Amway начала действовать на российском рынке в марте 2005 г., продажа любых обучающих материалов была запрещена, и только встречи и мероприятия были разрешены исключительно при условии их регистрации в Компании и получения разрешения от Amway.

Наша общая цель - защита репутации бренда Amway посредством последовательного, единообразного и качественного обучения, предоставляемого нашим НПА, - призвана обеспечить поддержание непрерывного роста бизнеса Amway на российском рынке.

Чтобы достичь этой цели, ООО «Амвэй» разрабатывает новую Политику Материалов для тренинга и обучения (МТО), которая вступит в силу в России в ближайшее время. Данная Политика заменит существующую Политику контроля качества Учебных материалов по бизнесу Amway и ее приложения, включая Политику проведения встреч и мероприятий. Точная дата вступления в силу новой Политики МТО будет объявлена позже.

Для Вашей информации приводим краткий перечень основных положений Политики МТО:

- 1) Термин **«Учебные материалы по бизнесу Amway»** заменяется термином **«Материалы для тренинга и обучения»**, которые определяются следующим образом:
«Все продукты и услуги, которые могут предоставляться НПА и/или потенциальным НПА («Кандидатам») с целью предложения услуг, оказания поддержки, тренинга, мотивирования и обучения и которые либо носят один или более товарных знаков Amway, либо предлагаются с явно выраженным или подразумеваемым признаком связи с Amway или спонсорства или одобрения со стороны Amway».
- 2) Политика МТО определяет стандарты контроля качества, которые применимы ко всем Материалам для тренинга и обучения. Кроме того, Политика предусматривает, что на российском рынке разрешаются только следующие МТО:
 - Мероприятия и встречи в поддержку бизнеса Amway и билеты на них;
 - Документальные МТО (компакт-диски, DVD, печатные материалы).
- 3) Только определенные **Лицензированные Вендоры (Продавцы)** получают от Amway право



на производство, продвижение и распространение МТО в любой форме с помощью и через Линию спонсорской поддержки Amway, что позволит официально оформить отношения между ООО «Амвэй» и организациями НПА и придать законный статус поставляемым Вендором обучающим материалам, мероприятиям и встречам для НПА, ассоциируемых с конкретной организацией НПА.

Вендор должен быть НПА с хорошей деловой репутацией в ООО «Амвэй» и:

- либо иметь квалификацию Посланника Короны на другом рынке и иметь статус Изумрудного НПА в России;

- либо иметь квалификацию Посланника Короны в России; осуществлять свою деятельность через юридическое лицо, в надлежащем порядке зарегистрированное в Российской Федерации, в соответствии с требованиями российских налоговых и законодательных органов.

Amway вправе, исключительно по собственному усмотрению, учитывать другие критерии и/или назначать других Лицензированных продавцов.

4) Важной частью нового подхода к МТО является **Сертификация выступающих НПА**, применимая ко всем Изумрудным НПА и выше и призванная гарантировать достоверность и качество их выступлений на мероприятиях по бизнесу Amway, поскольку Компания видит необходимость в защите репутации товарного знака Amway и контроле содержания презентации возможностей бизнеса Amway и продукции AMWAY™.

Компания будет тесно сотрудничать с Лицензированными Вендорами, чтобы убедиться в том, что МТО, предлагаемые ими для продажи, обладают высоким качеством, обеспечивают необходимую поддержку при построении бизнеса Amway и доступны по разумной цене.

Текст новой российской Политики Материалов для тренинга и обучения (МТО) в ближайшем будущем появится на сайте **www.amway.ru**, а также его можно будет получить в ООО «Амвэй» по запросу, как только Политика МТО вступит в силу.

Вопросы-ответы

Какие страны входят в Европейский рынок Amway?

Австрия, Бельгия, Хорватия, Чешская Республика, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Италия, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Скандинавия (Дания, Финляндия, Швеция, Норвегия), Словакия, Словения, Испания, Швейцария, Турция, Украина, Великобритания и Республика Ирландия. Россия является частью европейского рынка в отношении организации и управления, но не входит в европейский рынок в отношении Программ Стимулирования Бизнеса.

Если речь идет о «ситуации на рынке», означает ли это, что речь идет о конкретной стране или об объединенном рынке?

В отношении стран Восточной Европы «ситуация на рынке» подразумевает объединенный рынок (Хорватия, Чешская Республика, Венгрия, Польша, Румыния, Словакия, Словения, Турция и Украина). В отношении стран Западной Европы «ситуация на рынке» подразумевает отдельные нижеследующие страны:

- Германия и Франция
- Нидерланды и Бельгия
- Дания, Финляндия, Норвегия и Швеция
- Португалия и Испания

www.GBISLink.com

С радостью сообщаем Вам о переводе Единого Международного Информационного Ресурса Amway www.GBISLink.com с английского языка на русский!

Россия стала первым рынком, подготовившим для своих Независимых Предпринимателей перевод разделов сайта на русский язык.

Теперь Независимые Предприниматели Амвэй Платинового уровня и выше могут отслеживать текущее состояние своих бизнесов Amway на домашнем и международных рынках на русском языке.

На русский язык переведены разделы www.GBISLink.com «Ваш бизнес» и «Ваша папка». В разделе «Ваш бизнес» для Вас доступна следующая информация:

- Список Ваших бизнесов Amway
- Отчет по баллам за текущий и предыдущий месяцы
- Карта ЛСП в традиционном, графическом и итоговом формате
- Информация о Ваших высших квалификациях за текущий и предыдущий квалификационный год
- Отчет по Международному Лидерскому Вознаграждению
- Отчет по баллам за последние 12 месяцев
- Отчет по нижестоящим Платиновым НПА (доступен только для НПА Бриллиантового уровня и выше)
- Отчет по Ежемесячному Вознаграждению

В разделе «Ваша папка» Вы можете указать адрес электронной почты, который будет использоваться для восстановления забытого пароля и для получения подтверждения о сгенерированных отчетах.

Напоминаем Вам, что пароль доступа к веб-сайту www.GBISLink.com можно получить по адресу AskUs@GBISLink.com. Отправьте запрос по данному адресу, указав в теле письма Ваш № НПА и Пин-код. Новым Платиновым НПА пароль предоставляется по истечении 8 недель с момента достижения квалификации.

Вы можете ознакомиться с ответами на часто задаваемые вопросы по данному веб-сайту на www.amway.ru в разделе «Деловая информация»/«Библиотека»/«Ссылки Amway».



Артикул	Название продукции	Количество/ Объем	Баллы	Величина оборота	Цена для НПА (вкл. НДС)	Розничная цена (вкл. НДС)	Страница
ARTISTRY™ Специальный уход							
106399	Очищающий скраб для лица	125 мл	12,56	547,46	646,00	872,00	29
ARTISTRY Декоративная косметика							
	Компактная пудра (сменный блок)*	12 г	10,65	464,41	548,00	740,00	18
	Тональный крем с легким увлажняющим эффектом и солнцезащитным фильтром SPF 15*	30 мл	11,70	510,17	602,00	813,00	18
8318	Пудра с эффектом загара	22 г	10,57	461,02	544,00	734,00	2
	Компактные тени для век*	1 г	5,52	240,68	284,00	383,00	2
	Универсальная тушь для ресниц*	10 мл	9,84	428,81	506,00	683,00	2, 16, 17
	Универсальная водостойкая тушь для ресниц*	10 мл	9,84	428,81	506,00	683,00	16, 17
103361	Помада-блеск для губ с солнцезащитным фильтром SPF 15	3,8 г	8,71	379,66	448,00	605,00	2
0942	Кисточка для нанесения макияжа	1 шт.	5,64	245,76	290,00	392,00	2
Ароматы AMWAY™							
100593	SUN DAPPLES™ Парфюмерная вода для женщин	50 мл	16,11	702,54	829,00	1 119,00	29
101848	WISTFUL™ Парфюмерная вода для женщин	50 мл	16,87	735,59	868,00	1 172,00	29
100600	OPPORTUNE™ Туалетная вода для мужчин	50 мл	13,68	596,61	704,00	950,00	29
101843	ANCESTRY™ Туалетная вода для мужчин	50 мл	14,34	625,42	738,00	996,00	29
SATINIQUE™ Уход за волосами							
102674	Шампунь для окрашенных волос	300 мл	6,55	285,59	337,00	438,00	22
102675	Кондиционер для окрашенных волос	250 мл	6,55	285,59	337,00	438,00	22
102676	Защищающий лосьон для окрашенных волос	220 мл	9,82	427,97	505,00	657,00	22
GLISTER™ Уход за полостью рта							
1959	Многофункциональная зубная паста, дорожная упаковка	50 мл/75 г	1,46	63,56	75,00	98,00	28
6833	Многофункциональная зубная паста	150 мл/200 г	3,27	142,37	168,00	218,00	28
9949	Концентрированная жидкость для полоскания полости рта	50 мл	5,68	247,46	292,00	380,00	28
BODY SERIES™ Уход за телом							
2162	Освежающий гель для тела	400 мл	5,09	222,03	262,00	341,00	29
NUTRILITE™ Биологически активные добавки к пище							
5685	Жевательные таблетки с витамином Е	150 таб.	16,39	714,41	843,00	не перепрод.	28
Посуда iCook™ из стали							
109518	iCook Разделочная доска		0,00	0,00	360,00	432,00	36
109519	iCook Настенные часы		0,00	0,00	790,00	948,00	36
SA8™ Уход за бельем							
100272	SA8 Premium Стиральный порошок	750 г	4,90	213,56	252,00	328,00	43
103405	SA8 Кондиционер для белья «Альпийские луга»	1 л	4,49	195,76	231,00	300,00	28
103408	SA8 Кондиционер для белья «Садовые цветы»	1 л	4,49	195,76	231,00	300,00	28
103800	SA8 Жидкое средство для стирки белья	1,5 л	17,01	741,53	875,00	1 138,00	27
L.O.C.™ Уход за домом							
7477	L.O.C. Plus™ Моющее средство для кухни	500 мл	2,64	115,25	136,00	177,00	42
3854	L.O.C. Plus Чистящее средство для ванных комнат	500 мл	2,88	125,42	148,00	192,00	43
8757	L.O.C. Plus Чистящее средство для ежедневного ухода за душевыми	500 мл	2,90	126,27	149,00	194,00	43
8116	L.O.C. Plus SEE SPRAY™ Чистящее средство-спрей для стекол	500 мл	4,41	192,37	227,00	295,00	43
0951	L.O.C. Plus Мягкое чистящее средство	500 мл	4,00	174,58	206,00	268,00	43
0001	L.O.C. Многофункциональное чистящее средство	1 л	4,00	174,58	206,00	268,00	43
8213	ZOOM™ Концентрированное чистящее средство	1 л	4,06	177,12	209,00	272,00	43
Продукция к 50-летию Amway							
108918	Ручка		15,83	689,83	814,00	1058,00	15
108921	Дамская сумка		92,99	4 054,24	4 784,00	6 219,00	14
108922	Наручные часы (мужские)		97,15	4 235,59	4 998,00	6 497,00	14
108923	Подвеска		32,56	1 419,49	1 675,00	2 177,00	15
108924	Кружка		12,05	525,42	620,00	806,00	15
108925	Футляр для БАД		31,51	1 373,73	1 621,00	2 107,00	14

* Разные оттенки артикулов декоративной косметики имеют одинаковые Баллы, Величину оборота и цену. Оттенки, не указанные в этой таблице, смотрите в ARTISTRY Карте оттенков.

Ваши руки красивые и мягкие

благодаря использованию **ARTISTRY™** Крема для рук с солнцезащитным фильтром **SPF 15**

ARTISTRY™

Скоро
в продаже

ARTISTRY Крем для рук с солнцезащитным фильтром SPF 15 мгновенно питает, восстанавливает и защищает Ваши руки. Крем насыщает кожу рук влагой, одновременно сокращая появление мелких морщинок и веснушек.

ARTISTRY

ESSENTIAL
HAND CREME
SPF 15
CRÈME ESSENTIELLE
POUR LES MAINS
FPS 15

Журнал AMAGRAM™ для Независимых Предпринимателей Амвэй

ООО «Амвэй», Россия 127018, Москва
Сушецкий вал, д. 18
бизнес-центр «Новосущевский»
Тел.: +7 (495) 981-4000
Факс: +7 (495) 981-4001
E-mail: inforu@amway.com
Веб-сайт: www.amway.ru

График работы:
Отдел по работе с НПА
понедельник - пятница с 9:00 до 18:00



ООО «Амвэй» является
членом Ассоциации прямых
продаж (Россия)

RUSSBEND



Перепечатка материалов без ссылки на журнал
AMAGRAM запрещена.



Торговые центры*

Москва - ТЦ «Южный»

Россия 117587, Москва
ул. Кировоградская, д. 9, корп. 4, м. «Южная»
Инфо-стойка: +7 (495) 981-4085 Факс: +7 (495) 981-4087
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Москва - ТЦ «Красная Пресня»

Россия 123022, Москва
Звенигородское шоссе, д. 4, м. «Улица 1905 года»
Инфо-стойка: +7 (495) 981-4095 Факс: +7 (495) 981-4094
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Москва - ТЦ «Бутырский»

Россия 127220, Москва, ул. 1-я Квесиская, д. 18,
м. «Савеловская»
Инфо-стойка: +7 (495) 981-4090 Факс: +7 (495) 981-4089
Часы работы:
Понедельник-пятница: 12:00 - 20:00
Суббота: 10:00 - 18:00. Воскресенье - выходной

Санкт-Петербург - ТЦ «Красная Стрела»

Россия 194044, Санкт-Петербург
ул. Фокина, д. 1, стр. 1, в здании ТЦ «Сампсониевский»
Инфо-стойка: +7 (812) 449-6205 Факс: +7 (812) 449-6206
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Нижний Новгород - ТЦ «Гагаринский»

Россия 630049, Нижний Новгород, пр-т Гагарина, д. 39
Инфо-стойка: +7 (831) 461-8805
Факс: +7 (831) 461-8802
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Новосибирск - ТЦ «Зеленые Купола»

Россия 630049, Новосибирск, Красный проспект, д. 79/3
Инфо-стойка: +7 (383) 335-8070 Факс: +7 (383) 335-8074
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Ростов-на-Дону - ТЦ «Донской»

Россия 344011, Ростов-на-Дону, Доломановский пер., д. 70/7
Инфо-стойка: +7 (863) 255-2905 Факс: +7 (863) 255-2903
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Екатеринбург - ТЦ «Уральский»

Россия 620016, Екатеринбург
пос. Совхозный, ул. Предельная, д. 57
Инфо-стойка: +7 (343) 216-5356 Факс: +7 (343) 216-5358
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Самара - ТЦ «Поволжский»

Россия 443022, Самара, ул. Горького, д. 78В
Инфо-стойка: +7 (846) 373-4700 Факс: +7 (846) 373-4703
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Хабаровск - ТЦ «Амурский»

Россия 680031, Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 144 Г
Инфо-стойка: +7 (4212) 41-4290
Факс: +7 (4212) 41-4291
Часы работы: 12:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Краснодар - ТЦ «Кубанский»

Россия 350000, Краснодар, ул. Старокубанская, д. 122/10
Инфо-стойка: +7 (861) 210-1060
Факс: +7 (861) 210-1063
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Казань - ТЦ «Казанский»

Россия 420029, Казань, ул. Академика Арбузова, д. 5
в здании ТЦ «Грани»
Инфо-стойка: +7 (843) 527-9920
Факс: +7 (843) 527-9953
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Иркутск - ТЦ «Байкальский»

Россия 664007, Иркутск, ул. Октябрьской революции, д. 1
Инфо-стойка: +7 (3952) 780-794
Факс: +7 (3952) 780-796
Часы работы: 10:00 - 20:00 ежедневно без выходных

Торговая точка NUTRILITE

Россия 394030, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 54
Тел.: +7 (4732) 611 594
Часы работы: среда-воскресенье 12:00 - 20:00
Понедельник, вторник - выходной

* Первого числа каждого месяца все ТЦ закрыты на инвентаризацию.