

Amagram

REVISTA IPA ȘI A CPP AMWAY

Oct 08

VĂ PREZENTĂM

ARTISTRY™
essentials

Noua generație de
produse de îngrijire
a tenului

Amway

Calendar Unicef 2009

Puteți trimite un frumos calendar clienților, prietenilor și familiei dumneavoastră în sezonul sărbătorilor, în locul clasicei felicitări. Puteți scrie un mesaj personalizat și informațiile de contact în spațiul special conceput, pentru a-și aminti de dumneavoastră tot anul. Fondurile strânse din vânzarea calendarelor vor merge către proiecte de sănătate și educație ale UNICEF.

Calendarele se vând împreună cu plicuri albe aferente.
Calendarele au dimensiunile de 31 cm x 19 cm.

Comanda nr. 107071 - set de 5 calendare x 5 plicuri
(disponibil de la 1 octombrie 2008, pe o perioadă limitată)
– Preț Amway (incl. TVA): 21 RON



2,5 cm înălțime

Alex merge la școală

Al patrulea din seria noastră de insigne caritabile de colecție, Alex este un băiat vesel căruia îi place să meargă la școală. Banii strânși din vânzarea insignei UNICEF vor fi direcționați către îmbunătățirea condițiilor de trai ale copiilor.

Comanda nr. 107069 –
Preț Amway (incl. TVA): 10 RON

Puteți sprijini eforturile UNICEF printr-o simplă donație. Folosiți următorul număr de comandă și multiplicați-l de câte ori doriți pentru a exprima suma totală pe care vreți să o donați:

Comanda nr. 101568 pentru a dona 3,5 RON.



Cuprins știri

- 3 Mesajul Corporației:
Povestea produsului
- 4 Conferința Diamanților Executivi
Europeni 2008
- 5 Este oare prea devreme să ne
gândim la Crăciun?
SIP european 2008/09
- 35 NUTRILITE - 3 miliarde!
- 37 Reînnoirea afacerii dumneavoastră
Amway
- 38 Mutarea depozitului Amway
România
- 39 Prețuri

afacerea dumneavoastră

- 6 Recunoașteri
- 16 Amway = Reputație
- 16 IPA Amway
- 34 Sfaturi pentru îndepărtarea petelor
- 34 Îngrijirea locuinței
- 35 www.amway.ro: reamintirea
automată a parolei prin sms
- 36 START! Pagina adresată noilor
înscriși

produse

- 2 UNICEF
- 17 ARTISTRY essentials
- 21 ARTISTRY TIME DEFIANCE
Esență pentru luminozitate
- 22 ARTISTRY Creme LuXury
- 23 Promoție AMWAY™ Boutique
- 24 Toamna 2008: Trend-uri în
coafură
- 25 ARTISTRY ICONIC ELEGANCE
- machiaje moderne
- 26 Echipa NUTRILITE
- 28 Pregătiți-vă pentru sezonul
sărbătorilor
- 30 Promoții
- 32 Fibre masticabile
- 33 Produse NUTRILITE pentru un
mod de viață activ

Povestea produsului



Ca oameni de vânzări ai Amway, cunoașteți faptul că mărcile noastre și produsele sunt originale și de cea mai bună calitate. Oferim o largă varietate de produse pe care oamenii și le doresc și pe care vor să le cumpere – *atunci când le cunosc*.

Este foarte adevărat că numeroase persoane pur și simplu nu cunosc mărcile noastre și nici istoricul produselor. Se poate spune chiar că NUTRILITE™ și ARTISTRY™ sunt unele dintre cele mai mari și mai cunoscute mărci de care publicul nu a auzit. Este ironic... Doarece, de fapt, ele reprezintă o poveste ușor de spus – o poveste pe care ar trebui să o împărtășim oamenilor din întreaga lume.

Un mod de viață sănătos? Suntem pe piață de zeci de ani. Ecologic și organic? Ne înscriem pe această direcție de zeci de ani. Puteți spune povești incredibile despre produsele și mărcile noastre – și suntem pregătiți să vă susținem în acest sens.

Realizăm investiții record în marketing, training și publicitate. Avem alături sute de cercetători care lucrează la următoarea generație de produse. O echipă de profesioniști în marketing lucrează intens la identificarea nevoilor pieței. Și avem cei mai buni ambasadori ai produselor!

Dinamic, relevant, inovator – aceștia sunt termenii care vor continua să descrie produsele noastre în viitor și care vor contura povestea noastră.

Oare există un competitor pe piață cu o poveste a produselor ca a noastră? Nu, nu există.

Și nu există oameni care să poată spune povestea produselor mai bine ca dumneavoastră!

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Tot ceea ce este mai bun!

Conferința Diamanților Executivi Europeni 2008

Situată în unul dintre cele mai uimitoare decoruri naturale din lume, stațiunea Palazzo Arzaga Hotel Spa & Golf se află pe malul Lacului Garda din Italia. Rezervată exclusiv pentru Amway, aceasta a fost decorul unei săptămâni de relaxare pentru cei mai mari lideri din Europa.

O recepție specială de bun venit a fost pregătită în salonul mare, unde Diamanții s-au relaxat cu muzică live, iar la finalul serii au privit un foc de artificii spectaculos. Unii dintre invitați au început foarte devreme ziua următoare, cu o călătorie într-un balon cu aer cald, deasupra unui peisaj alpin uluitor, bucurându-se de răsăritul de soare și de aerul curat de munte. Pentru alții, dimineața a început cu un mic dejun bogat și o serie de tratamente Spa – un mod excelent de a începe săptămâna.

Ore de călărie, plimbări cu limuzine Mercedes S-Class cu propriul șofer și ghid, degustări de vin împreună cu experți din domeniu, o gamă completă de tratamente Spa, golf, recepții și cocktail-uri, o seară

de gală într-o vilă din secolul 17 pe malul Lacului Garda, un tur privat al lacului și al insulei cu o barcă rapidă... și bineînțeles mult timp liber; toate acestea au creat o vacanță de vis pentru liderii noștri. Construirea unei afaceri Amway puternice implică muncă multă și energie – astfel că au meritat din plin această recompensă de VIP.

Ultima noapte a acestui eveniment exclusiv a fost o reală surpriză pentru oaspeții noștri, care au avut șansa de a participa la spectacolul de deschidere al operei Aida de Verdi. Spectacolul a fost organizat în aer liber, în Arena amfiteatrului roman (cel mai mare din nordul Italiei); acest spectacol extraordinar este una dintre cele mai frumoase amintiri cu care au rămas oaspeții noștri. Un eveniment deosebit pentru "liderii deosebiți" ai Amway.



Este oare prea devreme să ne gândim la Crăciun?

Concentrându-vă pe recompensele disponibile în programul SIP 2008-09, puteți planifica în avans cumpărăturile de Crăciun, iar asta vă va aduce numeroase avantaje.

Nu uitați, **Programul Personal Activity (PAP)** recompensează cu un **BONUS de 105,30 RON** orice IPA Amway care atinge un nivel de 200 VP* și peste, în timp ce CPP pot câștiga **DISCOUNT de 35,10 RON** dacă ating un nivel de 100 VP* și peste.

Calificații PAP vor beneficia și de recunoaștere în Amagram**.

Deci, de ce să așteptați? Luați Catalogul produselor Amway și faceți listele de cadouri de acum!

Dar asta nu este tot... gândiți în perspectivă!

Bonusul anual de **Platină Q12** vă aduce în plus **17.550 RON** în acest an fiscal.

Planificați o vacanță pentru anul viitor? Trebuie să efectuați reparații în casă? Puteți folosi această recompensă pentru a vă îndeplini o parte din obiectivele personale.

Criteriul complet de calificare poate fi găsit în materialele SIP 2008-09 sau puteți consulta Platina îndrumătoare pentru mai multe detalii.

**Ho! Ho! Ho!...
Cumpărături fericite!**

* Nivelul minim de VP din fiecare dintre cele 4 luni consecutive care trebuie să fie atins.

** Se aplică termenii și condițiile de calificare.

Recunoașteri

IPA Amway calificați în România

Cristina și Marcel Teodor LOSTUN - Vatra Dornei



**SMARALD
IULIE**



Nesiguranța și problemele lumii în care trăim ne motivează să încercăm să găsim câteva puncte sigure. Fiecare își dorește sinceritate umană și managerială, solitudine, atenție, ajutor reciproc atât de la cei din jur, cât și în afaceri, iar toate aceste lucruri se pot găsi în afacerea Amway.

Scara valorilor noastre s-a schimbat în ultimii ani: familia, responsabilitatea, încrederea sunt acum pe primul loc, în timp ce așteptările financiare și-au pierdut importanța. Vrem să merităm încrederea pe care Amway și linia de îndrumare ne-au acordat-o. Nu intenționăm să dăm înapoi sau să stagnăm. Responsabilitățile sunt cele care ne conduc către progres. "Numai dacă avem vise și dacă vom crede în ele, succesul va fi mai ușor de atins".

Maria și Florea RADU - Constanța



**PLATINĂ
IULIE**

Maria și Viorel BOCANCEA - Rădăuți



**PLATINĂ
IULIE**

Angelica și Ioan DANALACHE - Vatra Dornei



**PLATINĂ
IULIE**

Antonia și Francisc DOGARIU - Oituz



**PLATINĂ
IULIE**

Nina Neli și Dumitru GAVRILĂ - București



**PLATINĂ
IULIE**

Margareta și Ionel LUPĂȘCU - Sendreni



**PLATINĂ
IULIE**

IPA Amway calificați în România

Mihaela NISTOR și Marius PANTILIMON
- Brad



PLATINĂ
IULIE

Natalia și Nicolae PÎRVU - Drăgășani



PLATINĂ
IULIE

Adela și Alexandru SIMULE - Constanța



PLATINĂ
FEBRUARIE

Magdolna și Csaba Lajos GALL - Tg. Mureș



PRODUCĂTOR DE AUR
APRILIE

Maria Mihaela și Florentin URZICĂ - Botoșani



PRODUCĂTOR DE AUR
IULIE

Maria și Ioan STETIU - Berbești



PRODUCĂTOR DE ARGINT
FEBRUARIE

Veronica GUGOAȘĂ - București



PRODUCĂTOR DE ARGINT
MAI

Elena și Viorel Octavian CRISTEA - Ploiești



PRODUCĂTOR DE ARGINT
IULIE

Florica și Marius Vicențiu HORDOAN - Sânmartin



PRODUCĂTOR DE ARGINT
IULIE

IPA Amway calificați în România

**18% IULIE**

BONTEANU Elena și Stelian
FĂTU Maria și Mihai
GAVRIL Adela și Mihai
KOVACS Ioan și Sarika
LUPESCU Simona Ștefania
TACHE Dragoș Gheorghe și Maricica Irina

**15% IULIE**

BÂRLOG Norica și Ion Valentin
BUMBU Nicolae și Cristina Roxana
GRIGORE Elena și Ilie
PAS Alexandru și Alexandra Maria
PRALA Mioara și Nicolae
PREDA Aurel și Emilia

**12% IULIE**

BALINT Mirela și Valentin
CULETU Doina
RAKOSI Lajos și Katalin
RINCIOG Nicolae și Carmen

**9% IULIE**

PANAITE Neculai

Recunoașteri

Calificați Europeni



Dr. Peter & Eva Mueller-Meerktz Republica Cehă



DIAMANT
MARTIE

Calificarea la nivel de Diamant în Republica Cehă a fost doar un obiectiv intermediar în 2008. Suntem Ambasador al Coroanei de 30 de ani, dar asta nu este atât de important. Pentru noi este important cât de mulți oameni am putut ajuta în toți acești ani să își creeze un viitor mai bun pentru ei și familiile lor. Obiectivul nostru este să ajutăm cât mai mulți prieteni să ajungă la nivel de Diamant.



Natalia & Sergiy Semenchenko Ucraina



DIAMANT
APRILIE

După ce au lucrat mulți ani, unul ca inginer/tehnolog și celălalt ca profesor, Natalia a hotărât să înceapă propria afacere Amway, iar Sergiy i s-a alăturat mai târziu. Ca rezultat al muncii lor intense, au călătorit foarte mult, deoarece IPA Amway din grupul lor se află pe întreg continentul. Cel mai mare obiectiv al lor este să continue afacerea Amway și să aibă succes pentru copiii și nepoții lor.



Larysa Ivanisova Ucraina



DIAMANT
MAI

Larysa s-a născut în Siberia apoi s-a mutat în Ucraina. Este de profesie psiholog. În prezent, desfășoară afacerea Amway în Rusia, Ucraina și alte țări. "Sunt recunoscătoare părinților mei pentru filozofia de viață pe care mi-au împărtășit-o și pentru că m-au învățat să cred în mine. Motivația mea este viitorul fiicei mele și dorința de a-i ajuta și pe alții să aibă o viață mai bună."



Ludmyla & Valeriy Shynkaryuk Ucraina



DIAMANT
AUGUST

Ludmyla și Valeriy sunt ingineri tehnologi. Când familia lor s-a mărit, Valeriy a hotărât să înceapă propria afacere. Dar lucrând 14-16 ore pe zi, nu reușea să aducă fericire și armonie în familie. Căutând noi oportunități, ei au descoperit Amway. "Suntem recunoscători că am descoperit Amway și linia noastră de îndrumare. Suntem mândri de echipa noastră și credem în succesul dumneavoastră!"

Niveluri de discount

Cumpărători Privilegiați Plus

12%

IULIE

ACHIM Ana și Marian
 AILENEI Dorel
 ALEXANDRA Irina
 ANDRIES Catalina și Florin
 ANDRONACHE Petruta
 ANGHELUȘ Eva
 ANI Nelica și Petru
 BADESCU Emilian
 BANDA Nicolae
 BAROI Mihai
 BECZE Eموke și SZAKACS Botond
 BERCEA Iosif Adrian și Liliana Maria
 BETIU Adrian și Constanta
 BISOC Gema
 BOLBOS Marian Augustin și Antoneta
 BRAGAU Romelia și Stelian
 BUCUR Mircea și Erzsebet
 BUCUR Remus
 BURGHISAN Laura Elena și Ion
 BUZATU Ioan și Marilena Camelia
 BUZGAU Iosif
 CADAR Jenica
 CAMPEAN Gheorghe Aurel și Rodica Saveta
 CHIOREAN Radu și CHIOREAN Radu
 CHIRA Florica și Remus
 CHIREA Adrian
 CHIRILA Georgeta
 CHIRU Aida
 CHIS Georgeta Florica
 CHISMORIE Viorica Hermina
 CIOCOTOIU Elena
 CISMARU Elena și Gheorghe
 CIUHANDU Liana Manuela și Bogdan Emil
 CIZMAS Anisca și Mihail
 COASA Mihai Marius
 COCIUBEI Ramona Teodora
 CODREANU Liliana și Teodor Bogdan
 CONDOIU Claudia
 CSATAR Anna-Maria

CURALOV Vasile și Olosea
 DANCA Orntaza și Iosif
 DASCALU Nicoleta
 DEBOVEANU Anisia și Marin
 DEMETER Terezia și Andras
 DIHOIU Ruxandra
 DIMOFTE Gherghina Gina și Mihai
 DINCULESCU Gheorghe și Vasilica
 DOGAR Liliana
 DRAGAN Vasilica
 DRAGOMIR Mihaela
 DRAGOS Geanina Angela
 ENACHE Catalin
 ENESCU Madalin Sebastian
 FARCAS Andreea
 FEREZAN Ioan și Elena
 FILEP Maria
 FLESER Ileana și Gheorghe
 FLOREA Carmen și SMARANDA Costel
 FOTACHE Georgeta și PAVAL Mihai Daniel
 GALAN Constantin și Rozalia Daniela
 GARLICI Daniela Maria
 GHEORGHE Marica
 GHILIMAN Gabriela și Romeo
 GLINSCHI Valentina și Victor
 GOARNA Carmen Adina și Marius
 GOLUB Elena și Alexandru
 GULACSI Robert Narcisz
 HABA Cristian
 HAIVAS Dorina
 HARASEMIUC Silvia și Cristian
 IERNUTAN Dan Alexandru
 ILIE Marilena
 IMURLUC Marius
 JUCAN Vasile
 KARACSON Istvan și Veronica Eniko
 KIS Attila
 KOVACS Ioan Csaba
 LEFTER Lilioara și ABABI Liliana Alexandra
 LUCANU Georgeta și LUCANU Dorr Diana
 LULUSA Ioan Lucian

MAIOR Ancuta
 MAJOR Katalin
 MANOLACHE Elena Crenguta și Sorin Constantin
 MATE Ildiko Catalina
 MICHILE Dan
 MILEA Ioan Dumitru și Daniela
 MODAN Marina și Vasile
 MOGA Mariana și Dan Ovidiu
 MOIS Cornelia Dorina și Gheorghe
 MOLDOVAN Andreea Maria
 MONOPOL Marian și Mihaela
 NEAMU Aretina
 NEMET Alexandru și Eniko
 NICOARA Rafina și Mircea
 NICOLA Iulian
 NIKOLIN Diana Elena
 NITA VARTANUSI Silvia
 OLCȘVARI Irma
 OLTEAN Mihaela Veta și Nicolaie Daniel
 OPRIS Elena Mariana
 OROS Giorgiana Cosmin
 PASCALAU Loredana și Florin Lucian
 PATA Pintilie Paul
 POGOR Tamara și Gheorghe
 POP Veronica
 POPA Maria și Stefan
 POPA Ilie
 POPESCU Nicolae
 POPOVICIU Lucia Sanda
 POPUTE Victoria și POPUTE Dana Cornelia
 RADU Mircea Nicolae și Dorina Maria
 RAKOS Ileana
 RAUCESCU Daniela Lacramioara
 RIZEA Ecaterina și RIZEA Carmen
 ROHART Daniela Ancuta și Marius Laurentiu
 ROMAN Petrache
 ROPAN Liana Maria și Liviut
 ROPCEAN Adrian și Lucica
 ROSCA Letitia Susana și Ioan Sorin
 ROSU Radu Robert
 RUSE Maria

RUSTI Nistor Tudor și Oxana
 RUSU Elena și Ion
 SALAGEAN Anamaria Cecilia și Adrian
 SASCA Rebeca Bianca
 SCRIPCARIU Liliana și SCRIPCARIU Mariana
 SELEGEAN Carmen Ecaterina
 SERBAN Irina Vica și Ion
 SIMION Dorel Georgel
 SIMON Mariana
 SOAITA Viorica Aurelia
 SOAITA Ana și Viorel Eugen
 SOLOVASTRU Ion și Carmen Elena
 SOLOVASTRU Vasilica și Anca
 STAN Carmen Cristiana
 STAN Gratiela Claudia și Petrut
 STEFAN Mariana Lucia
 STEFAN Sabin
 STEFANESCU Florina Daniela
 STOICA Maria și STOICA Maria Magdalena
 STOICESCU Olimpia
 SZELL Andrei
 TACCIU Gabriel Dan
 TIMPLARU Maria
 TIRDEA Liliana
 TIUGAN Adriana și Dragos Tiberiu
 TOPOREANU Paulina și Ionica
 TOTH Ioana
 TUDOR Marieta
 URDA Macuta
 VEGH Csilla și Iuliu
 VINCZE Istvan
 VINTILA Maria Camelia și Gigel
 VIZANTINI Anca Elena și Eugen

9%

IULIE

ABALARU Daniela și George Sorin
 ALEXANDRESCU Iulia
 ALEXII Constantin și Mariana
 ALEXIU Carmen Eugenia
 AMUZA Aurelian și Roxana
 ANCHIDIN Stefania Laura și Lucian Costel

Niveluri de discount

Cumpărători Privilegiați Plus

ANDREI Florica și Alexandru	BULZAN Daniela Ramona	DEMIAN Daniela Anca și Mihai Dan	GRIGORE Mioara și DAVID Gheorghe
ANDRICIUC Lucia	CALIN Viorica și Ion	DIACONESCU Mihaela	GRIGOREAN Modest și Fila
ANDRONACHE Elena	CAMENSCHI Angela	DIDEA Gabriela și Cornel	GRIGORESCU Gheorghe
ANGHEL Iulian Mihai	CARANFILIAN Eduard Vahram	DIMA Ionel	GRIGORIU Petru și Lacramioara
ANGHEL Anisoara Daniela	CARASU Andrei Dan	DIMA Florentina și Costel	HAREA Adrian Val
ANGHEL Petrisor și Nicoleta Daniela	CARCEA Larisa Ivanonva	DOBRE Lucia	HEDEA Ileana
ANTON Zenaida	CAREVIC Elisabeta și Radisav	DOBRIN Florenta și Ion	HENDEA Otilia și Dorinel Ioan
BABUTIA Florica Aurica	CHIRAN Emilia Letitia	DOLINSCHI Ioan și Agafia	HOMONAI Agneta
BACILA Nicoleta Simona	CHIRILIUS Emanuela Diana și Sebastian Ion	DOME Georgeta Corina și TRUTESCU Catalina	HREHORCIUC Ileana și Mihai Gavril
BACIU Lenuta și Ovidiu	CIMISLIU Violeta	DOTA Florica	HRISTOV Elena și Anton Adrian
BACIU Melania	CIMPOERU Anca Daniela	DRAGHICI Liviu	HULEA Lucian și ALUPEI Dumitrina
BACIU Voica și Militon	CIMPOIASU Irina	DRAGOMIR Constantin și Monica	ICHIM Roxana
BAESU Radu Stefan	CIOACA Stela și Ionut	DRAGUS Olga și Vasile	ILIE Antonela Maria
BAITAN Cristian și MEREUTA Iuliana	CIUBOTARU Maria Tudora și Gheorghe	DULGHERU Stefana	ILIE Ilina
BAJENARU Tudora și Liviu	CIUCIULEACA Mariana	DURBALA Daniel Sorin și Carmen	ILIE Veronica
BALAJ Alina	CLEJANU Valerica și Costin	DUSA Ioan	ILIESCU Camelia și Paul
BALAN Simona Mirabela și HUSA Catalin	COJOCARU Iuliu Constantin	ENACHE Florea	ION Stana
BALAZS Jozsef și Gyongyi	COMAN Valeriu și Maria Marcela	ENACHE Elena	IONESCU Petruta Mariana
BALEA Maria	COMAN Ionut	ENACHI George	IORDACHE Veronica și Alexandru
BALOGH Iudit și Alexandru	COMAN Ovidiu Teodor	ENCULESCU Luminita Maria	IOSIF Florica și Dragos Nicolae
BALUT Ionela Adela și Marian	CONSTANTIN Marian și URSACHE Maria Silvia	ERDEI Nicolae și DARABAN Noemi Lucia	IRIMESCU Angela
BANA Viorica	CONSTANTINESCU Cornelia și Nicusor	ERDEI Iuliana	IRIMIA Doina
BARBIERU Liviu Ion	COROCAESCU Maria și Stefan	FEDORAS Ecaterina și Ion	IRUC Angela
BARBONTA Corina Ioana	COSTACHE Georgeta și Constantin	FILIP Adriana și DUMITRASCU Constantin	ISAREV Alexandra și ISAREV Floarea
BARBULESCU Stefanita	COSTACHE Georgeta și Constantin	FLEFLE Anghel Teodor și Elena	ISMAIL Percunde
BARTOK Szabolcs	COSTIN Anisoara	FRUNZARU Cristian Marcel și Valeria Paula	ISTRATE Maria Florica și Vasile
BEJAN Jenica și BOGDAN Angelica	COTI Viorica Florica și Vasile	FUIOAGA Magda și Gheorghe	IVANESCU Ion și Angela
BENTE Diana și Vasile Dumitru	COZMA Iuliana și Eugen Teoharie	GABOR Claudia	JULA Maria și Florian Adrian
BLEJUSCA JORZA Emilia și Constantin	COZMA Viorica	GAFAR Selma	KEDVES Eva
BODESCU Alexandru Gabriel	CRACIUNICA Gabriela Luminita	GANIA Eduard Lucian	KENEZ Arpad Sandor și Editia
BODGROS Alexandru	CRETU Simona	GAVRIS Maria și Viorel	KURALOVA Ecaterina
BOGATEANU Marilena și Pavel	CRISTEA Valerica și Mihaela Elena	GEAMANU Ionica Cornelia și Geanni Marius	LABAN Daniela și Gheorghe Emil
BOLDOG Zsolt și Ilona Katalin	CRISTOIU Luminita Geta	GEREA Florian	LAMASANU Gheorghe Adrian și Tatiana
BORDEIANU Ana și PETRASCA Ana Adela	CSIZMADIA Zoltan Ioan și Gabriela	GHEORGHITA Claudia Daniela	LAPADAT Melania și Constantin Matei
BORICEANU Razvan George și SERBAN Cristina	DAMIAN Ioan Traian	GIURANIUC Serban Ilie și TOMESCU Silvia	LAPADATU George Adrian și CHISBORA Camelia Corina
BRATU Mirela Cristina și Daniel	DAMIAN Ileana și Ioan	GLAVAN Dumitru și Ana Eugenia	LAZA Mihai Vasile
BREABAN Gheorghe și Lidia	DAMIAN Nicoleta Mariana și Florin Cristian	GLIGOR Liliana	LAZAR Iuliana
BREBEANU Danuela Eugenia	DAMIAN Mariana	GRIGOR Ana Niculina și Dacian Adrian	LEGANEL Ana Iuliana și Catalin
BUDAN Gabriela	DANCI Silvia Ramona și ARDELEAN Ciprian Traian	GRIGORE Paula Florica	LELIUC Elena
BUJDEI Monica Angelica și POPOVICI Marius Marian	DANESCU Adriana și Marian Gabi		LOMOTA Liviu Ioan
	DAVID Cristina		LUCA Cristina Daniela
			LUCA Virginia Petruta

Niveluri de discount

Cumpărători Privilegiați Plus

LUNCANU Valentina	NEACSU Mioara	RAULEA Ileana și Ioan	TRIF Ioan și IVA Corina Elena
LUNCASU Stefana și Leonida	NEDEA Lidia și Gheorghe	ROBOTIN Doina Ramona și Gheorghe	TROFIM Nicoleta Rodica și Cristian Stefan
LUNGU Ilona	NEFERU Lucia Ioana și Gheorghe	ROMAN Elena	TUDORACHE Ecaterina
LUP Lenuta și Mihai	NEGREA Victoria	ROMAN Radu Stefan	TURDA Mariana și Constantin
MADEAR Viorica Ana și Moisa Tudorel	NEMETH Diana Maria	ROSCA Ana și ROSCA Natalia	UNGUREANU George Marian
MAGDICI Otilia Lorisa și Cornel	NESU Natalia Nicolina	RUJIOIU Viorica și Gheorghe	UTALE Brandusa și Ion
MAJOR Ana	NICOLAE Iulia	RUSU Senilia și Viorel	VATAMANIUC Elena și Vasile
MANASOIU Marinela	NICULESCU Patricia	SALAGEAN Claudiu Teofil	VEGA Marilena și Dorel
MANGEAVAS Elena	NISTOR Mihaela Georgeta	SALAGEAN Ovidiu Corneliu și Noemi Carmen	VENIG Madalina și Bruno Andrei
MANOLEA Cecilia și Mihai	NITA Marian	SANDU Raveca și SANDU Maria Alina	VENIN Livia
MARASESCU Aurelian Marius	NITOI MARES Stela	SAVA Doru Eugen și Simona Carmen	VESZELAK Ecaterina și Iosif
MARCHIS Ana Maria și Valentin Sorin	NOVACOVSCI Ana	SAVESCU Daniela Carmen	VID Lucretia
MARCU Ioana și Paul	OBREJA Camelia	SERBANOIU Puia Manuela	VIERIU Angela
MARGE Dorina și Lazar Emil	OBRETIN Cristian Stefan	SIMIONIUC Marian Traian	VILAU Alexandru Florin
MARIN Cristiana Mihaela și Marius	OLAH Hajnal Aniko	SIMTION Camelia și Mircea Nicolae	VOICU Stanica
MASTAC Vasile și Cristina	OLTEAN Maria Aurica și Ioan	SIRB Cristina și SIRB Sorana	VOINEAC Gabriela și OGHLINDOIU Constantin
MEREUTA Felicia	OLTEANU Iulian	SIRETEANU Mihaela și Florin	VOINIC Ana
MESZAR Magdalena și Ferencz	OPREA Ileana	SOLOVASTRU Dorin și Otilia	WESS Eric și Lilia
MEZEI Aron	OPREA Florica	SOLOVASTRU Adriana și Viorel	XIE Ai Qin
MIHAILA Antoneta	OPREA Lenuta	SPIRIDON Mircea	ZAHARIA Laura Madalina
MIHAILA Marilena și Ion	PANAIT Niculina și Marian	STANCULETU Cristian și Marcela Janina	ZAHARIEA Mihaela și Mario
MIHALKA Magdalena și POPESCU Ecaterina	PANTA Lenuta și Mihai	STEFAN Florica Daniela	ZAVOI Manuela și Alin George
MIHEREA Nelea și Ion	PAPP Gyorgy și Marta	STEFANESCU Bogdan Lucian	ZEGA Viorica
MIHOC Andrei Daniel	PASCU Ninel și Cristina	STEFANESCU Sofica Monica și Marinel	ZHENG Xudan
MILE Arpad	PAUN Mihaela și George Marian	STOIAN Bogdan Ovidiu și Iliana Mihaela	ZICA Daniel și Mihaela Rodica
MILITARU Marius	PETICA Valerica și Florentina		
MINCIUC Ion	PETRE Aurelia		
MINZATU Emilia Dana	PETRIS Viorica Silvia și Dumitru		
MIRISIDAN Viorica și Vasile	PINTE Maria		
MIRON Elena și Corneliu	PINTILIE Claudia și Vasile Emanuel		
MITRICA Mihai și Elena	PONTOS Florica și Gratian		
MODORAN Roxana Daniela și Constantin	POP Adina Corina		
MOLDOVANU Angela	POPA Floarea		
MONDA Daniela	POPA Nicoleta Iuliana și Ion		
MORARI Andrei	POPA Ioan Marian		
MORARU Mihnea	POPA RADU Ecaterina		
MOROSANU Silvia și Iurii	POPESCU Flavius Catalin și Lidia		
MUNTEANU Luminita	POPP Lavinia		
MURARASU Gabriela Delia	POSTEUCA Irina Mihaela		
MURESAN Samfira și Ioan	POTCOAVA Luminita		
MURESAN Virgil și Letitia	PRALA Catalin		
MURESAN Maria	PREDĂ Elena		
NAGY Claudia Lavinia	RAD Olga și Radu		
	RADU Adriana		
	RADU GLAVAN Iuliana		
	RADUCU Amelie Luiza		



Programul Personal Activity

Programul Personal Activity, ca prim pas al programului SIP, a fost creat pentru toți cei care stabilesc o bază solidă de vânzare cu amănuntul și care obțin volume lunare în mod constant.

Felicitări celor care sunt la prima calificare, care primesc un bonus/discount echivalent cu 34 RON sau 102 RON pentru obținerea a minimum 100 VP sau 200 VP!

IULIE

**bonus / discount
102 RON**

ABALARU Daniela și George Sorin	BARTALIS Eva și Levente	CIOBANU Natalia și Adic	DANILA Lenuta	FLESCHIU Gyongyike și Ilie	IONESCU Petruta Mariana
AGAPESCU Alex Andrei	BARTALIS Monika și Attila	CIORNEA Viorel și CIORNEA Ovidiu	DARLEA Anuta și Emil	FOGARASI Matild	IORGU Magdalena
ALEXANDRESCU Iulia	BATRINU Carolina	Florentin	DEMEAN- SMIOREANU Vasile	FOGHIS Lucia Zamfira și Traian	IOSIF Carmen Narciza
ANCUTA Diana Maria și Laurentiu	BENCZE Ileana	CIORTEA Anca Elena	Cornel și Diana	FURDUI Lucica și Mircea Ovidiu	IRUC Angela
ANDREESCU Luminita	BEZI Dorica și Gheorghe	CIRJESCU Maria Mihaela	Liliana	GACHE Speranta și Nicolae	IVAN Alexandru Florian
ANDRIUTA Laura	BIGU Nela	CISMARU Elena și Gheorghe	DIACONU Luminita Daniela și Constantin	GAITA Natalia	IVAN Marin și Tatiana Antoneta
APOSTOLESU Claudiu Mihai	BOBOCEA Aniela	CISMARU Florenta Liana	DINCULESCU Gheorghe și Vasilica	GALIS Cristina și Iosif Ovidiu	JILOAN Adriana Sanda
ASTALIS Gabriela Monica și Vasile	BODASCA Sabin	COJOCARU Cornelia și Ion	DINESCU Stelian și Cornelia	GEORGESCU Elena Mihaela	JOLTEA Maria
ATITOAI Constantin și Adrian	BOJOAGA Emanuela și Ilie	COMAN Adriana și Iacob	DINICA Teodora Gabriela și Iulian	GEORGESCU Elena Mihaela	LACATUS Petru și Magdalena
BACILA Anda Maria	BORDEIANU Tincuta	COMAN Elena și Bucur	Alex	GHIULAI Maria și Miron	LACZKO
BACILA Nicoleta Simona	BOTA Melania și Stelian Danut	CONDUROVICI Marcel Teodor	DINU Maria	GINJU Elena și Costica	STANCULESCU Sebastian Franci
BALAJ Alina	BOZEANU Madalina	COSTACHE Georgeta și Constantin	DOBRE Victoria	GIURCA Smaranda	LAPUSAN Carmen
BALAN Aurelia	BREBEANU Aurel	CRASNEAN Divora Violeta și Radu	DOBROIU Constanta	GORGAN Mihaela și KESEL Anamaria	LASZLO Margit
BALCANU Gheorghe și Diana Daniela	BUIMISTRU Ecaterina și Valeriu	CREATA Marian	DOHMILA Galina și Tatiana	GRECU Cristian	LIPAN Anisoara și Sorin Mihai
BAN Doru și ANDREI Adriana	BURCA Andrei	CRISTEA Bogdan	DOSCA Angela și Vasile	GRECU Elena	LOVIN Ioana
BANDA Nicolae	BUSUIOC Estera	CRISTIAN Ovidiu	DRAGOMIRESCU Gabriel și BOGDAN	GROMADSCHI Mariana și Anca	LOVIN Jeni
BARBU Ileana	BUZGAU Iosif	Vicentiu și Mirela Cristina	Ionelia	GRUMAZESCU Mariana Iuliana	MAGUREAN Simona Carmen
BARDOZ Agnes și BARDOZ Szidonia	CARSTEA Adrian Gabriel	CRIVANCIUC Constantin	DRAGULINESCU Corina	GURAU Adelina	MAJOR Attila
BARLAN Delia Adriana	CHIOREAN Adrian	CUJBA Florentina	ENE MIRELA Alina	Veronica și Marcel Auras	MARCU Alexandra Elena
BAROIAN Niculae Vasile	CHIRIAC Daniel	CUPRIAN Tamara	FELEA Viorica Adela	HOBAN Marta și DRAGOMIROIU Bogdan	MARES Tita
BAROIU Olimpia și Constantin	CHIRIAC Daniel	CURDOV Maria și Toma	FELEDIANU Mariana și Cristian	HOLBAN Adrian	MARGINIANU Mihaela și Doru
	CIBU Dan Marius și Simona	DAMIAN Ilenuța	FILEP Eva	IANCU Florica și Catalin	MARIN Cristina
	CIOACA Stela și Ionut	DANESCU Adriana și Marian Gabi	FLEFLE Anghel Teodor și Elena	IFTIMIE Florentina și Vasile	MARINCA Marian
				ILIE Camelia și Ionel	MARKUS Livia și Laszlo
					MARTON Laszlo și Kinga
					MATEIU Roxana Daniela



Programul Personal Activity

MAZGA Adriana	PANAIT Niculina și Marian	ROSCANEANU Florica și Mihai	TOPOREANU Paulina și Ionica	ALDEA Valeria	CARBUNE Florin Alexandru
MIHAI Sorin și Bianca	PARASCHIV Mariana	ROSU Radu Robert	TOROK Anamaria și Csaba	ALEXANDRESCU Elisabeta	CAZACU Angela
MILEA Maria	PARLEA Mihai și OPRISA Dorina	ROSU Sorela Corina	TRIF Ioan și IVA Corina Elena	ALEXANDRU Liliana Mihaela	CAZAN Ion
MIRON Costel și Elena Viorica	PASCAL Andrei	ROSU Neculai și Liliana	TUDORA Maria și TUDORA Marinela	ALMASAN Elena Adela	CEASAR Cornelia și Iulian
MODAN Marina și Vasile	PASCU Carmen	ROTARU Maria și Nicolae	TUDORACHE Ecaterina	ANASTASIU Irina Margareta	CHIFOR Adrian Ion
MOISA Valeriu și Liliana	PERTE Steluta	RUSU Wanda Gabriela	TUREAN Roxana Maria și GHIORGHIAȘA Sebastian	ANGHEL Anisoara Daniela	CHIRILA Cristian Florin
MORARI Andrei	PINTILIE Vasile	SAVA Carmen	VALUNGAN PETRIN Delia Lavinia și Remus	APAVALOAEI Stefan Florin	CHIS Georgeta Florica
MOTRESCU Giorgia	PLESA Anca Maria	SAVESCU Daniela Carmen	VEISA Corina	BADEA Gheorghe și Maria Magdalena	CINTEANU Marius și Claudia Elena
MIRELA și Andrei	POLOSANU Bogdan Adrian	SAVOIU Marin și Daniela	VILAU Alexandru Florin	BADOI Viorica și Nicolae	CIOBANU Carmen
MUCENIC Stefan	POP Cristina Maria și IORDACHE Costel	SERGHEI Ludmila	VILIGA Ioana Raluca și VILIGA Maria Mariana	BALAN Aurelia și PARUS Marian	CIOBANU Anisoara Florenta
MURESAN Liliana Maria	POPA Georgeta Ileana și Ionel	SIMION Dorel	VOICA Andreea	BALASCA Anastasia Maria	CIOCAN Doinita și Lucian Ioan
MURESAN Dorina și Sabin	POPA Valeria	Georgel	VOINIC Ana	BALASOIU Simona	CIUCA Ana Andreea
NEAGOE Benone și Carmen	POPESCU Daniela Valeria	SIMION Anca	WOLNER Maria Eugenia și	BANUTA Ramona Florina	CIUTACU Daniela și Eugen
NEDA Floarea și Gheorghe	POPESCU Alina Iulia	SIMTION Camelia și Mircea Nicolae	SALAGEANU Mihnea	BARCA Ghenadie și Natalia	COCU Elena
NEGOIANU Luciana	POPESCU Mugurel Ilie	SOARE Carmen Iulia	ZICA Daniel și Mihaela Rodica	BELCIUG Maria Alexandra	COLCERIU Rodica și Ioan
NEGREA Victoria	POPESCU Radu	SOFRONI Mihai		BENGA Dumitru Remus și Elena	CORFAR Nicolae Sorin și Maria
NEGRESCU Georgeta și Vasile	POPOVICIU Mihaela Alexandra	Cristinel și Georgeta Mariana		BEZUZ Liana	COSIA Ioana și Maria
NESU Natalia Nicolina	PORUTIU Antoniu Adrian	STAN Ovidiu		BOBIS Monica Magdalena	COSTACHE Elena și Daniel Ion
NICOLAE Elena	PREDĂ Elena	STAN Dana Andreea		BOBOC Daniel Ioan	COSTIN Alunita și Marius Sorin
NICULA Iacob și Dorina	PREOTESCU Dan și Liliana	STANCU Elena		BOKOR NISTOR Karoly și Margareta Maria	CUCEANU Stefania Laura și Marian Alin
NIKOLIN Diana Elena	PRODEA Nelu Ghita și Tatiana	STINCESCU Gheorghe și Ema Maria		BOBIS Monica Magdalena	CUCIREANU Mirela
NISTOR Valentina	RADU Gabriel	SULTAN Natalia		BOBOC Daniel Ioan	CURTA Ruxandra Ianula
NITESCU Dorian și Mihaela	REPEDE Ileana și Vasile Adrian	SUTEU Anca Crina		BOKOR NISTOR Karoly și Margareta Maria	DAMIAN Viorelia
NITU Emilia	ROMAN Mihaela	SUTU Ioan Adrian și Ioana		BOBIS Monica Magdalena	DANCASIU Florentina și BUMAU Dorin
OGRADA Tudorita și Petre	ROMASCU Octav și Anghelusa	SZUCS Eniko		BOBIS Monica Magdalena	DASCALU Teodora și Sextil
OLINIUC Vasilica Elena	ROPAN Elena Maria	TALA Simona Gabriela și Vasile Mircea		BOBIS Monica Magdalena	DAVID Stefan
OLTEANU Gabriela	ROSCA Ana și ROSCA Natalia	TENTEA Paul și Ortenzia Doina		BOBIS Monica Magdalena	DIACONESCU Natalia
OROS Giorgia		TEPES FOCSA Carmen și Rares		BOBIS Monica Magdalena	
Cosmin		TICA Stan și Viorica		BOBIS Monica Magdalena	
PALDAU Victoria și PALDAU Oana		TODICA Maftai		BOBIS Monica Magdalena	



Programul Personal Activity

DINCA Stefan Florian și Daniela	ION POPA Avram	METTER Natalia	PANAIT Raluca Adriana	SUCIU Ecaterina	Nazaire Ludovic
DINCA Ecaterina	IONETE Ecaterina și STEFAN Diana	MIHAI Lenuta	PANTEA Daniel	SURDU Lucia	ZASZLOFFY Adel Helena
DINU Cornelia Carmen și DINU Lilica	IONICA Gabriel	MILEA Eugenia și Gheorghe	PANTILIMON Gabriela	SZILAGYI Zsolt și Reka	ZSISKU Ildiko
DINU Cristina	IONITA Gabriela și Cristian	MIROIU Florica și Florin Sorin	PASALAU Aura Alexandra	SZTAHURA Mark și NOAGHI Adina Mihaela	ZUGRAVU Luminita
DOLINEANU Maria	IODACHE Lenuta și Gheorghe	MIRON Elena	PATRA Maria și Ioan	TALPES Maria	
DRAGUTANU Sanda Cristiana și Stefan Gheorghe	IODACHE Dumitru	MOGOS Doina Simona	PAUN Sanda și Cornel	TANASE Paulina și Ion	
DUCA Gabriela	ISFAN Mihaela și Ilie	MOISA Lucia și Adrian Florin	PAUNESCU Florentina	TANASIE Cornelia	
FILIMON NASTASE Dana Diana	IVASENCO Zinaida și Vasilii	MOLDOVAN Zoica Aurora și Mircea Cristian	PENCIU Dan și Elena Daniela	TARAIPAN Geta	
FLOREA Carmen și SMARANDA Costel	KANDO Roza Maria și BALAZS Katalin	MORMOCEA Mariana	PETRE Floarea	TAUTAN Claudiu Giani și Monica	
FORIZS Maria și Csaba	LAZAR Ana și Adrian George	MUNTEANU Ioana	PETRE NICOLETA Ileana	TECU Doina și Victor Aurel	
GAIDUC Svetlana și Andrei	LAZAR Mihaela	NAE Gheorghe	PLACINTA Claudia	TIMIS Daniela și Gheorghe	
GAL Eniko Irina și Gyula	LAZAR Ion	NASTASE Niculina	POP Elena și Petru Dan	TIRZIU Svetlana și Dan	
GEIGAN Saveta	LAZAR Ana	NEAGOE Nicolae și Mihaela	POSTOLACHE Lenuta și Ionel	TISCA Codruta Mariana	
GEORGIU Adela	LEORDEAN Georgeta	NEAGOTA Ana	PRUSU Elena și Maricel	TOANA Bogdan Mihai și Andreea Maria	
GIURCA Monica Floare	LIGA Valentina	NEAGU Georgeta	RAPSIGAN Denisa Cristina și Paul	TOCEA Mirela și Tanase	
GRADIANU Cristina	LUNCANU Costel	Liliana și Adrian Flavius	REVCNU Valentina	TOKOS Brigitta	
GUI Florita	ALINA	NEAGU Aurelia Nicoleta și Cristian	ROBU Alina și TAPIRDAU Sorin	TRIF Doina	
HANGANU Mihai și Maria	LUPU Gabriela și Gheorghe	NEDELCU Raluca Cristina și Cornel	SANDOR Teofil Lucian și Vasilica	TULBA Alexandrina	
HEINRICH Balazs și FENYI Gyorgyi	MANASOIU Marinela	NICOLAE Iulia	SERES Ionel și Liliana Maria	TURCAS Ana Simona	
HODISAN Florica- Marinela	MANOLIU Daniela și Virgil	NICULESCU Doina	SFERLE Gheorghe Rusalin	TURCU Epistinia	
HODOROABA Eugenia	MARALOI Gheorghe Doru și Tudorita	NITESCU Ioana și Cristian	SOCOL Liudmila	UNGUR Mihaela și Dan	
HUNIADE Luminita Mihaiel	MATEAS Maria și MATEAS Silvia	NITU Simona Adriana și Stefan	SOPOREAN Minela Silvia	UNGUREANU Maria	
IANOSEL Doina	IOANA	OLARIU Lucica și HRISTACHE Dorin	STANCEA Gheorghe și Anne Marie	URSACHI Viorel și Mirela Simona	
IEPURE Simina Flavia și MACOVEI Marcela	MATEI Ionela și Laurentiu	ORZAN Mihaela	STERPU Stefana Ramona	UZUN Nicolai și Maria Isabela și Dorin	
ILIEVICI Cristian Andrei	MEHEDINTEANU Cristina Alina și Costel	PACLEA Maria și HIONIS Brandusa	STOIAN Claudiu Adrian	VINTILA Miron	
	MEREUTA Felicia		STOICIU Andreea	VIRAG Erzsebet	
	MESZAR Francisc			VRABIE Veronica	
				VULTUR Doina	
				WENAMIO AIME	

Amway = Reputație

În această lună seria de informații despre Legea 363 din 21 decembrie 2007, dedicată practicilor comerciale înșelătoare și practicilor comerciale agresive, se încheie. Sperăm că am reușit să vă familiarizăm cu o parte din Regulile de Conduită în care se reflectă textul acestei legi care protejează drepturile consumatorilor. În articolul din această ediție a revistei Amagram vom prezenta și practicile comerciale considerate incorecte în orice situație.

Practici comerciale considerate incorecte în orice situație:

- Lansarea unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț, pentru ca mai apoi comerciantul să recurgă la una

dintre următoarele fapte:

- a) refuzarea prezentării articolului ce a făcut obiectul publicității;
- b) refuzul luării comenzii privind articolul respectiv sau al livrării în cadrul unui termen rezonabil;
- c) prezentarea unui eșantion cu defecte, în scopul promovării unui produs diferit.
- Afirmarea falsă că un produs nu va fi disponibil decât pentru o perioadă foarte limitată de timp sau că nu va fi disponibil decât în anumite condiții, în scopul obținerii unei decizii imediate și al lipirii consumatorilor de alte posibilități sau de un termen suficient pentru a putea face o alegere în cunoștință de cauză.

- Crearea falsei impresii consumatorului că a câștigat deja, va câștiga sau că, dacă va face un anumit lucru, va câștiga un premiu sau alt beneficiu echivalent, când, în realitate este valabilă una dintre următoarele situații:

- a) nu există nici un premiu sau alt beneficiu echivalent;
- b) intrarea în posesia premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.

În Regulile de Conduită Amway, situațiile mai sus-menționate se reflectă în următoarele reguli:

11

4.25. Manipularea Planului Amway de Vânzări și Marketing: Niciun IPA/CPP Amway nu va manipula Planul Amway de Vânzări și Marketing sau volumul de distincție care să aibă ca efect plata unor Bonusuri sau altor recompense și recunoașteri care nu au fost câștigate conform Planului de Vânzări și Marketing și/sau Manualului de Afaceri Amway.

8.3. Instrucțiuni pentru îndrumare: Atunci când este interesat de participarea unui Prospect la Planul Amway de Vânzări și Marketing, IPA/CPP Amway Îndrumător trebuie să respecte regula 4.28 de mai sus și să urmeze directivele de mai jos:

- 8.3.1.** Trebuie să descrie profiturile și câștigurile medii, cifra și procente de vânzări publicate periodic de Amway.
- 8.3.5.** Trebuie să facă o descriere a câștigurilor și/sau profiturilor bazată pe experiența personală, cu condiția să dezvăluie profiturile și câștigurile medii, precum și cifrele și procente de vânzare publicate periodic de Amway.
- 8.3.6.** Poate da ca exemple anumite stiluri de viață ale unor IPA/CPP Amway de succes, incluzând călătoriile efectuate de aceștia, automobilele și casele lor, contribuțiile la opere de caritate, cu condiția ca aceste realizări să fie obținute în mod real din construirea unei afaceri Amway de succes și din profiturile generate de aceasta.

8.3.7. Nu poate spune că o afacere Amway de succes poate fi organizată sub forma unui "club de comerț en gros", în care singurele produse cumpărate și vândute sunt cele transferate altor IPA/CPP Amway pentru uz personal.

8.3.8. Nu trebuie să dea de înțeles că nu este necesară vânzarea en detail sau prezentarea produselor de către IPA/CPP Amway.

8.3.9. Nu trebuie să promoveze avantajele fiscale ca argument principal pentru ca cineva să devină IPA/CPP Amway.

8.3.10. Nu trebuie să prezinte afacerea ca pe o oportunitate de a câștiga bani rapid, în care succesul se obține cu ușurință, fără cheltuieli, eforturi și fără a investi timp.

8.3.13. IPA/CPP Amway nu trebuie să prezinte în mod eronat relația sa cu Amway.

8.4. Nu există teritorii exclusive: Niciun IPA/CPP Amway nu va declara că există teritorii exclusive. O astfel de declarație este considerată a fi o încălcare a contractului IPA/CPP Amway.

8.5. Absența obligației de a cumpăra: IPA/CPP Amway nu va solicita unui Prospect să cumpere produse și/sau servicii exceptând Setul de Pornire 1 și 2. Acest lucru reprezintă o încălcare a contractului IPA/CPP.

IPA Amway !

Termenul generic de Întreprinzător Privat Autorizat s-a schimbat în Întreprinzător Privat Autorizat Amway (IPA Amway). Revizuirile necesare din toate materialele de afaceri vor fi efectuate pe măsură ce acestea vor fi re-tipărite. Această schimbare de terminologie nu reprezintă în nici un fel o modificare a statutului legal al Întreprinzătorului Amway în relația sa cu Amway.

VĂ PREZENTĂM

Noua generație de produse de îngrijire a tenului

ARTISTRY™
essentials



Amway

LANSAREA
ANULUI DE LA
AMWAY

hidratare

pentru ten normal-spre-uscăt

1. demachiant
2. loțiune tonică
3. loțiune

Sistem hidratant ARTISTRY essentials
Comanda nr. 105489

1. Demachiant hidratant ARTISTRY essentials Comanda nr. 104126 - 135 ml
2. Loțiune tonică hidratantă ARTISTRY essentials Comanda nr. 104127 - 200 ml
3. Loțiune hidratantă ARTISTRY essentials SPF 15 Comanda nr. 104128 - 75 ml

echilibrare

pentru ten mixt-spre-gras

1. demachiant
2. loțiune tonică
3. loțiune

Sistem balancing ARTISTRY essentials
Comanda nr. 105487

1. Demachiant balancing ARTISTRY essentials Comanda nr. 104129 - 135 ml
2. Loțiune tonică ARTISTRY essentials Comanda nr. 104130 - 200 ml
3. Loțiune balancing ARTISTRY essentials SPF 15 Comanda nr. 104131 - 75 ml

Noua generație de produse de îngrijire a tenului

Marca ARTISTRY cunoaște importanța resurselor rare – și una dintre ele este timpul. De aceea am investit zeci de ani de cercetări în dezvoltarea unui sistem perfect de îngrijire a tenului care necesită doar trei minute. Îmbogățite cu extracte purificate din plante, aceste produse vă vor asigura dumneavoastră și clienților garanția unui ten sănătos și proaspăt, o frumusețe naturală așa cum numai plantele pot oferi. Sunt doar trei pași – demachiere, tonifiere și hidratare.

3 minute pentru sănătatea și frumusețea tenului dumneavoastră.

1. **Demachiere** Curăță tenul în profunzime și îl pregătește pentru pasul următor
2. **Tonifiere** O loțiune astringentă care curăță și pregătește tenul pentru pasul următor
3. **Hidratare** Hidratează și protejează tenul

Îngrijirea perfectă pentru tenul dumneavoastră.

ARTISTRYTM essentials

Un plus de îngrijire pentru tenul sensibil

Tenul foarte sensibil are nevoie de un plus de îngrijire. Crema calmantă ARTISTRY™ essentials este completarea perfectă pentru un ten uscat. Îmbogățită cu antioxidanți și vitaminele A, C și E, Crema calmantă ARTISTRY essentials hrănește, hidratează și conferă luminozitate tenului, calmând tenul sensibil în orice moment al zilei.

Folosiți în paralel cu sistemul de îngrijire a tenului ARTISTRY essentials dacă simțiți că aveți tenul iritat sau că necesită un plus de atenție/îngrijire.

Comanda nr. 104135 - 30 ml

ÎNGRIJIREA TENULUI POATE FI FOARTE SIMPLĂ!



Crema calmantă ARTISTRY™ essentials
Comanda nr. 104135 - 30 ml



EXPERIENȚA IPA AMWAY DIN SUA

- . Un ten perfect după doar 3 pași
- . ARTISTRY essentials îi oferă tenului tot ceea ce are nevoie
- . Produsele de îngrijire a tenului ARTISTRY essentials nu conțin ingrediente care ar putea cauza iritații sau care nu aduc nici un beneficiu esențial tenului.
- . Includ extracte importante din plante.
- . 3 pași = 3 minute
- . Oferă rezultate uimitoare într-o perioadă scurtă de timp.

Pare foarte simplu, dar este rezultatul a zeci de ani de cercetări științifice. Natura a creat tenul ca un sistem perfect care se îngrijește singur – dacă am trăi în condiții naturale. Dar nu este așa. Deci cum putem obține un echilibru în acest mediu urban? Cercetătorii noștri au găsit modalitatea de a crea un produs complex ușor de folosit. Ei au creat noua generație de produse de îngrijire a tenului – completând prin știință ceea ce a creat natura.

ARTISTRYTM essentials

PLIANTUL ARTISTRY ESSENTIALS

Pliantul pentru clienți ARTISTRY essentials este un instrument promoțional foarte util și poate fi oferit clienților ca informație simplă și accesibilă despre noua gamă de produse!

Comanda nr. 232488 (set de 10)

PROMOVAREA NOULUI SISTEM DE ÎNGRIJIRE A TENULUI

MOSTRE ARTISTRY ESSENTIALS

Modalitatea perfectă de a oferi clienților șansa de a testa aceste produse extraordinare din noua gamă ARTISTRY essentials.

Disponibile ca set, ce include:

- . 3 mostre de Sistem hidratant ARTISTRY essentials
- . 3 mostre de Sistem balancing ARTISTRY essentials
- . 2 mostre de Cremă calmantă ARTISTRY essentials

Comanda nr. 231893

DISPONIBILE DIN OCTOMBRIE

În curând! Puteți avea tenul pe care vi l-ați dorit întotdeauna – cu

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

Esență pentru luminozitate

Descoperiți cea mai nouă tehnologie de luminozitate ce combină ingredientele naturale cu antioxidanți puternici, conferind luminozitate tenului în mod delicat și natural. În mai puțin de două săptămâni tenul va fi uniform.

ARTISTRY™

Comanda nr. 105711 – 30 ml

Recomandat tuturor tipurilor de ten



PROPRIETĂȚI

- **Un ten cu mult mai luminos în numai 12 zile.**
- Estompează petele de pe ten și îl uniformizează.
- Cu 38% mai eficientă decât Esența pentru ten ARTISTRY BRIGHT IDEA™* în reducerea depigmentării cauzate de razele UV.
- Revigorează tenul obosit și îi conferă luminozitate.

MOD DE ÎNTREBUINȚARE

Utilizați dimineața și seara. Puneți câteva picături pe vârful degetelor și aplicați pe față. Folosită împreună cu Lotiunea revitalizantă pentru ten ARTISTRY TIME DEFIANCE, va avea ca rezultat un ten luminos și întinerit.

Este foarte important ca pe parcursul zilei să aplicați după Esența pentru luminozitate ARTISTRY TIME DEFIANCE o cremă hidratantă cu factor de protecție solară UVB/UVA pentru a preveni depigmentarea.

Acest produs are potențial maxim atunci când este utilizat împreună cu alte produse ARTISTRY TIME DEFIANCE.

* Esența pentru ten ARTISTRY BRIGHT IDEA nu va mai fi disponibilă la vânzare



INTERVIU CU UN **EXPERT**

Dr. Patricia Ogilvie,
consultant european pentru
produsele ARTISTRY™ de îngrijire
a tenului

Un interviu fascinant, ce oferă
informații importante despre
îngrijirea tenului și opinia personală
a Dr Ogilvie despre **NOUA Cremă
ARTISTRY LuXury.**

Î Care sunt cele mai importante etape ale tenului și cum ar trebui să rezolvăm problemele specifice, corespunzătoare fiecărei etape în parte?

R Până la vârsta de 30 de ani, vorbim despre protecția tenului. Tenul trebuie să se protejeze de factorii dăunători externi. Venim în sprijinul acestui proces de protecție prin folosirea produselor cu ingrediente împotriva antioxidantilor și protecție împotriva razelor UV. În jurul vârstei de 40 de ani, se observă primele semne vizibile ale trecerii timpului ca ridurile fine, liniile de expresie și ridurile. Anumite ingrediente cheie ajută pielea să repare semnele vizibile ale îmbătrânirii. În jurul vârstei de 50 și 60 de ani, pielea își pierde în mod vizibil fermitatea și elasticitatea. Pentru a preîntâmpina impactul gravității asupra aspectului general al tenului, trebuie să adăugăm agenți de sporire a fermității și elasticității procesului nostru zilnic de îngrijire. Este întotdeauna mai ușor să prevenim deteriorarea tenului decât să îmbunătățim aspectul pielii deja deteriorate.

Î Cum integrăm ARTISTRY Creme LuXury în programul zilnic de îngrijire a tenului?

R În mod surprinzător, ARTISTRY Creme LuXury se potrivește oriunde în acest program zilnic de îngrijire a tenului. Din informațiile mele, este primul produs de pe piața produselor de îngrijire a tenului care se adresează procesului de îmbătrânire, independent de vârsta cronologică a unei persoane, de sexul sau stilul de viață al acesteia. Adresându-se așa numitului mecanism intrinsec de îmbătrânire, energizează pielea la nivel celular, crescând în mod eficient capacitatea de elasticitate și densitatea acesteia.

Î Sunteți surprinsă că marca ARTISTRY a inventat această abordare complet unică a îngrijirii pielii?

R Nu, deloc. Echipele de cercetare ARTISTRY au demonstrat de-a lungul anilor că pot crea concepte de ultimă generație în îngrijirea tenului. Produsele ARTISTRY TIME DEFIANCE™ oferă sisteme performante dezvoltate din cele mai recente descoperiri științifice despre procesul extrinsec de îmbătrânire a

pielii noastre. ARTISTRY Creme LuXury merge și mai departe și deschide noi dimensiuni în îngrijirea tenului.

Î Care credeți că sunt cerințele unei companii pentru a juca un rol de succes pe piața produselor de îngrijire a tenului?

R În primul rând, este nevoie de ani de cercetare științifică serioasă și autentică. Echipele de cercetare ale mărcii ARTISTRY includ numeroși oameni de știință recunoscuți pe plan internațional, în toate domeniile de cercetare a ingredientelor și biologiei pielii. În al doilea rând, văd un mare avantaj în colaborarea dintre mărcile ARTISTRY și NUTRILITE™. Sinergia dintre cunoștințele botanice ale echipei de nutriție și laboratoarele cosmetice a creat formula unică a ARTISTRY Creme LuXury. O formulă inspirată de ingrediente naturale! Această colaborare în echipă este adevăratul secret ce a dus la dezvoltarea cu succes a produsului ARTISTRY Creme LuXury. Împărtășirea cunoștințelor face o companie de neînvinc pe o piață puternic competitivă.

Î Apropo de competiție, credeți că produsele ARTISTRY TIME DEFIANCE și ARTISTRY Creme LuXury sunt în competiție?

R Nicidecum! După cum am menționat anterior, acestea țintesc două procese distincte și diferite: produsele ARTISTRY TIME DEFIANCE luptă împotriva semnelor extrinsece ale îmbătrânirii, în timp ce ARTISTRY Creme LuXury se concentrează pe procesul de îmbătrânire intrinsecă. Acestea cresc eficiența fiecărui sistem în parte, formând o sinergie perfectă. Puteți de exemplu combina ARTISTRY Creme LuXury și Loțiunea sau Crema protectoare de zi ARTISTRY TIME DEFIANCE pentru a lupta atât împotriva îmbătrânirii extrinsece, cât și a celei intrinsece.



ARTISTRY Creme LuXury

Comanda nr. 103564 - 45 ml

ARTISTRY™

Amway
Boutique

30%
reducere

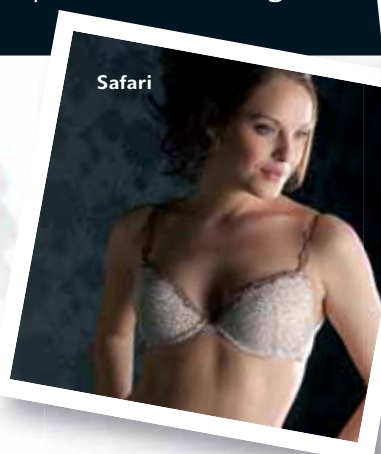
PRODUSE DE LUX LA UN PREȚ EXCELENT!

Acum vă puteți sfătui clienții să profite de această ofertă extraordinară - **30% reducere** pentru lenjeria și bijuteriile din Colecția AMWAY™ Boutique.

Această gamă exclusivă de lenjerie și bijuterii se potrivește oricărui gusturi și ocazii: de la ținutele clasice de zi până la cele elegante de seară, de la piese delicate, feminine, la piese îndrăznețe și senzuale.

Începând cu luna septembrie 2008, clienții dumneavoastră pot comanda orice combinație de piese de lenjerie la prețuri excelente, cu 30% mai mici. Și orice ținută poate fi completată de o bijuterie elegantă din aceeași colecție, acum la un preț cu 30% mai mic.

Această ofertă exclusivă este motivul perfect pentru a vă răsfăța cu produse extraordinare fără a vă simți vinovați că ați cheltuit prea mult... dar și șansa de a găsi cadoul perfect de Crăciun pentru cei dragi.



104513/
104514



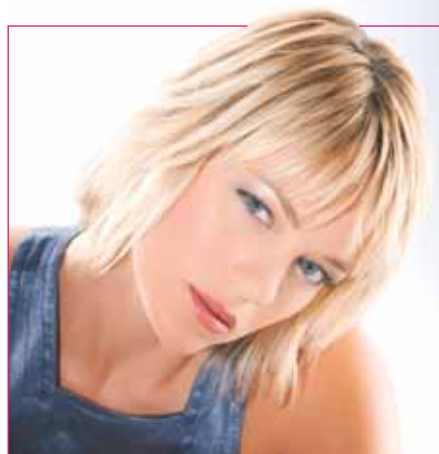
Pentru detalii despre produse și măsuri, consultați Catalogul AMWAY Boutique sau vizitați www.amway.ro.

VP/VA redus adecvat. Promoție disponibilă începând cu 1 septembrie până la epuizarea stocurilor.

HAIRHAIR

TREND-URI ÎN COAFURĂ, TOAMNA 2008 de John Gillespie

Simplu și elegant este mesajul de pe podiumul de modă pentru acest sezon. Renumitul stilist John Gillespie ne mărturisește un secret: cu produsul potrivit, părul va arăta extraordinar și orice coafură poate fi realizată acasă.

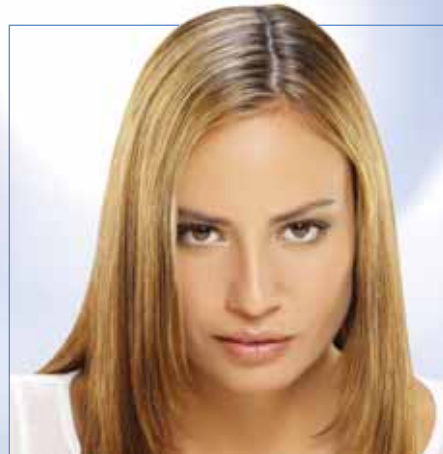


FAUX BOB

"Adaptabile pentru toate lungimile de păr, tunsorile tip "FAUX BOBS" sunt create prin tapare și prindere cu agrafe. Adăugați o panglică pe o zonă mai joasă pentru a crea un look casual".

CUM:

"Aplicați Spumă volumizatoare SATINIQUE™ pe părul umed și uscați. Aplicați din nou spumă volumizatoare. Astfel veți avea fixare excelentă fără ca părul să fie lipicios. Cu uscătorul de păr ionic SATINIQUE, șuviți cu șuviță, uscați părul pe o perie rotundă medie. Cu degetele răsuciți părul către interior și prindeți cu agrafe până când simțiți coafura fixată. Finisați cu SATINIQUE Style Lock Finishing Mist"



DREPT

"Părul prezentat cu simplitate și eleganță este soluția perfectă atunci când moda este complexă. Rezultatul este un look tineresc".

CUM:

"Un păr frumos începe cu Șamponul delicat SATINIQUE și Balsamul hidratant. Pentru a coafa, pregătiți părul cu Tratament SATINIQUE Color and Heat Protector. Apoi aplicați Spumă volumizatoare SATINIQUE și uscați părul cu ajutorul perii profesionale SATINIQUE și al uscătorului ionic, și periați părul către spate apoi către față pentru a asigura mai mult volum. Folosiți placa pe zonele fine pentru mai multă flexibilitate și volum. Răsuciți vârfurile către interior. Scuturați părul și aplicați la final câteva picături de SATINIQUE High Gloss Serum".

Produse utilizate pentru a crea acest look

Spumă volumizatoare SATINIQUE – 5085 – 150 ml

SATINIQUE Style Lock Finishing Mist – 5100 – 200 ml

Uscător de păr profesional SATINIQUE – 970800

Șampon delicat SATINIQUE – 5000 – 300 ml
5005 – 1 litru

Balsam hidratant SATINIQUE – 5050 – 250 ml
5055 – 1 litru

Tratament SATINIQUE Color and Heat Protector – 102676 – 220 ml

SATINIQUE Hi Gloss Serum – 5075 – 75 ml

Set de perii profesionale SATINIQUE (păr scurt/mediu) – 970802

Set de perii profesionale SATINIQUE (păr mediu/lung) – 970803



SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.
(Regenerează, întărește și protejează într-o singură utilizare)

Creați machiaje moderne cu ajutorul colecției ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE, TOAMNA 2008

Colecția de machiaj ARTISTRY Iconic Elegance vă pune la dispoziție dumneavoastră și clienților dumneavoastră produsele acestei toamne. Cele două casete unice cu nuanțe armonioase vă oferă tot ceea ce aveți nevoie pentru a crea un machiaj adecvat sezonului și potrivit oricărui tip de ten.

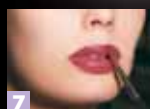
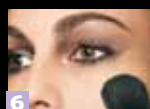
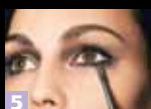
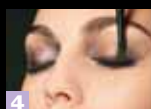
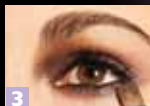
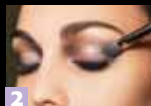
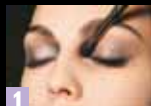
Nuanțe închise, romantice, seducătoare, în ton cu trend-ul acestei toamne. Ochiul sunt esența oricărui machiaj provocator, completați de contraste de culoare și texturi pentru un efect îndrăzneț. Nuanțele de ruj variază de la culori opace la cele transparente și pot fi folosite singure sau împreună în combinații îndrăznețe.

Caseta Inspired Comanda nr. 105051

Ruj ARTISTRY (3) – Neutrale, Essence, Notable

Fard de obraz ARTISTRY (1) – Radiant

Fard de ochi ARTISTRY (4) – Starry Night, Glacier, Draped, Graphic



1. Aplicați Graphic pe o treime din pleoapa superioară, începând cu colțul interior al ochiului. Omogenizați dincolo de pliul ochiului.

2. Omogenizați Glacier pe două treimi din pleoapa superioară, începând cu colțul exterior al ochiului, de la linia genelor puțin peste pliul ochiului.

3. Glacier se aplică de asemenea de-a lungul liniei inferioare a genelor.

4. Omogenizați Draped de-a lungul liniei superioare a genelor.

5. Aplicați două straturi de mascara ARTISTRY™ pe genele inferioare și pe cele superioare.

6. Radiant se aplică pe pomeți.

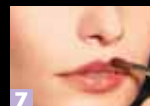
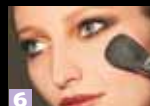
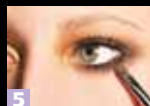
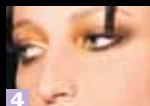
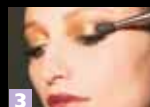
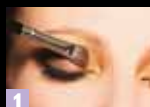
7. Finisați machiajul cu Neutrale.

Caseta Timeless Comanda nr. 105052

Ruj ARTISTRY (3) – Intricate, Style, Couture

Fard de obraz ARTISTRY (1) – Celebrated

Fard de ochi (4) – Bone, Turned-out, Grey Silk, Tribute



1. Aplicați Turned-out pe o treime din pleoapa superioară, începând de la colțul ochiului. Omogenizați pe pliul ochiului către sprânceană.

2. Turned-out se aplică și pe o treime a liniei inferioare a genelor, începând de la colțul ochiului.

3. Grey Silk se aplică pe centrul pleoapei și către exterior pe două treimi ale pleoapei superioare de la linia genelor până la pliul ochiului.

4. Tribute se aplică pe linia superioară a genelor și pe o treime a pleoapei către exterior, apoi culoarea este omogenizată și extinsă puțin peste colțul ochiului.

5. Aplicați două straturi de mascara ARTISTRY™ pe genele superioare și pe cele inferioare.

6. Celebrated se aplică pe pomeți.

7. Intricate este nuanța de ruj recomandată. Pentru un plus de volum, se aplică Style doar pe zona de centru a buzei superioare și a celei inferioare.

ARTISTRY™

IMPLICAREA ȘI PASIUNEA DE A TRĂI CU ADEVĂRAT SUNT OBIECTIVELE COMUNE ALE MEMBRILOR ECHIPEI NUTRILITE.

FIE CĂ VĂ PREGĂTIȚI PENTRU MARATON, ÎNVĂȚAȚI UN NOU SPORT SAU DORIȚI DOAR MAI MULTĂ ACTIVITATE ÎN MODUL DUMNEAVOASTRĂ DE VIAȚĂ, ECHIPA NUTRILITE VĂ UREAZĂ BUN VENIT ÎNTR-O COMUNITATE DE OAMENI DEDICAȚI OBȚINERII SĂNĂTĂȚII OPTIME.

TEAM
NUTRILITE™ 



FIȚI INSPIRAT



MARCA NUTRILITE™ SPONSORIZEAZĂ SPORTIVII SANYA RICHARDS, LIU XIANG, ASafa POWELL ȘI RONALDINHO; CU TOȚII SUNT DEDICAȚI FOLOZOFIEI MĂRCII NUTRILITE™ DE A OBȚINE SUCCESUL PRINTR-O COMBINAȚIE ÎNTRE O DIETĂ ECHILIBRATĂ ȘI UN MOD DE VIAȚĂ ACTIV.

SANYA RICHARDS a devenit cea mai tânără femeie – la numai 20 de ani – care a depășit bariera de 49 de secunde la 400 de metri și a obținut rezultate foarte bune la numeroase concursuri internaționale în ultimii ani. Sanya a realizat până acum o carieră deosebită!

Succesul Sanyei este rezultatul implicării ei totale, al pregătirii intense și al unei nutriții adecvate. Cu toate acestea, pentru a fi și pentru a rămâne competitivă, ea trebuie să își mențină rezistența și viteza, de aceea Sanya se bazează pe produsele NUTRILITE pentru a-și menține energia necesară pentru regimul ei zilnic de pregătire.



Sportiv sponsorizat de NUTRILITE, **RONALDINHO** este unul dintre cei mai cunoscuți fotbaliști din lume. În prezent joacă pentru AC Milan și pentru echipa națională a Braziliei și profită de ceea ce îi oferă natura pentru a se menține în formă. Ca membru al TEAM NUTRILITE™, el încearcă să își atingă adevăratul potențial.

Nu există nici un dubiu că atunci când mingea ajunge la Ronaldinho ne așteptăm la o evoluție spectaculoasă. El a câștigat de două ori Premiul FIFA pentru cel mai bun jucător din lume și are un stil unic și carismatic.



MARCA NUTRILITE ESTE MÂNDRĂ SĂ FIE SPONSORUL UNORA DINTRE CEI MAI BUNI ATLEȚI DIN LUME. CU TOATE ACESTE, ECHIPA NUTRILITE NU ÎNSEAMNĂ SĂ FII CEL MAI BUN DIN LUME, CI SĂ FII CÂT DE BUN POTI. DE ACEEA TREBUIE SĂ VĂ ÎNCURAJAȚI CLIEȚII SĂ SE ALĂTURE ATLEȚILOR SPONSORIZAȚI DE NUTRILITE ÎN ÎNCERCAREA LOR DE A AVEA O SĂNĂTATE OPTIMĂ PRIN NUTRIȚIE ADECVATĂ, EXERCITII FIZICE ȘI DEPĂȘIREA POTENȚIALULUI PROPRIU.



Campion la 110 metri graduri, **LIU XIANG** a stabilit un nou record la această probă pentru a doua oară! Concurând cu cei mai buni atleți din lume, Liu a obținut timpul extraordinar de 12,88 secunde – un record mondial pe care îl deține de aproape patru ani!

Liu a continuat să obțină rezultate excelente în 2008. Cu locul întâi la trei evenimente importante din sezonul de atletism până acum, ne așteptăm la multe reușite din partea acestui sportiv ambițios în lunile și anii care urmează.

Succesul lui Liu a scris o nouă pagină în istoria atletismului. Înaintea lui, nici un atlet chinez sau asiatic nu a câștigat cursa de 110 metri garduri și nu a ajuns la acest nivel de succes la nivel internațional. Acum, Liu Xiang este recunoscut pentru stabilirea de noi recorduri. El are foarte multe lucruri în comun cu marca NUTRILITE, ambii sunt lideri globali în domeniul lor și sunt devotați obiectivului de a fi cel mai bun.



ASAF POWELL a devenit celebru când a depășit recordul mondial la 100 de metri viteză pentru a doua oară la Concursul Internațional de Atletism din Italia în septembrie 2007. Asafa a deținut recordul în perioada iunie 2005 - mai 2008 cu 9,77 secunde.

Este interesant de știut că, înainte de aprilie 2005, Asafa nu consumase nici un fel de suplimente alimentare. "Am început să iau suplimentul alimentar NUTRILITE™ DOUBLE X™ și aceasta a fost singura modificare a programului meu de pregătire," a declarat Asafa. "După ce am început să iau acest supliment alimentar, am simțit că am mai multă energie să mă antrenez mai intens și să alerg mai repede." La trei luni după ce a inclus suplimentul alimentar cu multivitamine/multiminerale și fitonutrienți NUTRILITE™ DOUBLE X în regimul zilnic, Asafa a depășit recordul mondial și, în total, el a alergat 100 m în mai puțin de 10 secunde de cel puțin 36 de ori!

Avem speranțe mari că Asafa va recâștiga titlul de "Cel mai rapid om din lume" de la noul său rival, Usain Bolt. Sperăm că veți fi alături de noi și îl vom susține împreună pe acest atlet de top în perioada următoare.

Numele "Asafa" înseamnă "a fi la înălțimea așteptărilor" și suntem siguri că în anii următori numele său va fi legat de doborârea unor noi recorduri. În fond, Asafa împlinește 25 de ani anul acesta – un bărbat tânăr în lumea atletismului.

NUTRILITE este lider mondial în domeniul vitaminelor, mineralelor și suplimentelor alimentare

(conform cifrelor de vânzări din 2007, susținute de un studiu realizat de Euromonitor International)

Pregătiți-vă pentru sezonul sărbătorilor

În vederea apropierii sărbătorilor de iarnă, fiți o sursă de inspirație pentru clienții dumneavoastră sau răsfățați-vă cu produsele Amway “din cap până-n picioare”.



Coafură de petrecere

Folosiți **SATINIQUE Style Lock Finishing Mist – nivel de fixare 9** pentru fixarea maximă a coafurii dumneavoastră. Consultați Catalogul produselor pentru a prezenta clienților dumneavoastră întreaga gamă SATINIQUE oferită de Amway.

Comanda nr. 5100 – 200 ml

Arome de sărbătoare

Evidențiați gama extraordinară de parfumuri Amway clienților dumneavoastră și prezentați diversitatea de arome pe care o oferim, de la cele fructate la arome masculine intense.

Consultați Catalogul produselor pentru mai multe informații despre produse

Comanda nr. 1080

“Cererea de cadouri crește până în noiembrie, decembrie, fiind momentul ideal de a vă concentra pe vânzarea de parfumuri. Profitați de această ocazie folosind setul de mostre de parfumuri”



Nuanțe pentru petrecere

Cientele dumneavoastră vor fi speciale cu **Rujul cremă ARTISTRY**. Acest minunat ruj hidratant vă oferă o gamă largă de culori și finisări. Cu un pigment frumos, captivant, ce conferă strălucire și culori rezistente.

Consultați Planșa de culori ARTISTRY pentru nuanțele disponibile

Comanda nr. 217108



Răsfățați-vă picioarele

Răsfățați-vă picioarele cu colecția "Pamper your feet" înainte de a încălța pantofii de petrecere folosind **Crema exfoliantă ARTISTRY™**, ce îndepărtează delicat pielea uscată, pentru a avea picioare mai fine, cu o combinație odihnitoare și calmantă de mentă și lavandă pentru rehidratare. Folosiți **Balsamul hidratant pentru picioare ARTISTRY**, ce include ingrediente exotice ca mango și unt de aloe pentru relaxarea picioarelor oboseite.

Comanda nr. 101814



Fiți în formă

Ajutați clienții să-și recapete forma dorită pentru sezonul festiv al sărbătorilor cu **Amestecul pudră pentru băuturi NUTRILITE™ POSITRIM™**, ce înlocuiește cu succes o masă și vă ajută să pierdeți în greutate, disponibil în patru arome delicioase.

Comanda nr.

103792 - Vanilie 103794 - Cafea cu lapte
103793 - Ciocolată 103795 - Căpșuni



Prezentați clienților Catalogul produselor pentru a cunoaște mai bine produsele Amway.

Mențineți-vă sănătoși și pregătiți-vă clienții în această iarnă cu o gamă extraordinară de oferte



Lăsați Amway să aibă grijă de clienții dumneavoastră, de familia și căminul lor. Cu aceste produse extraordinare, dumneavoastră și clienții dumneavoastră veți fi pregătiți pentru iarna lungă care ne așteaptă.

Cumpărați Tratatamentul cu vitamina C și igrină sălbatică ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ și NUTRILITE™ Acerola C la un preț special cu **20% reducere** (VP/VA redus adecvat)

Număr de comandă promoțional 106957

Promoție disponibilă între 1 și 31 octombrie 2008

Folosiți Tratatamentul cu vitamina C și igrină sălbatică ARTISTRY TIME DEFIANCE pentru a vă proteja pe timpul iernii cu tehnologia special concepută ce permite îmbunătățirea aspectului tenului matur. Împreună cu acest produs extraordinar, puteți folosi NUTRILITE Acerola C pentru a sprijini sistemul imunitar al organismului. Această ofertă vă va ajuta pe dumneavoastră și pe clienții dumneavoastră să vă simțiți și să arătați extraordinar, așa că profitați!



Cumpărați Cafea instant de la AMWAY și Ceai English Breakfast AMWAY la un preț special cu **20% reducere** (VP/VA redus adecvat)

Număr de comandă promoțional 106989

Promoție disponibilă între 1 și 31 octombrie 2008

Oferiți-le clienților dumneavoastră modalitatea perfectă de a începe o zi de iarnă cu extraordinara promoție de la Amway. Nu uitați, Cafeaua instant și Ceaiul English Breakfast sunt opțiuni reconfortante în orice moment al zilei, când doriți câteva clipe de relaxare sau un energizant, așa că nu uitați să împărtășiți clienților dumneavoastră această ofertă.

Cumpărați Soluția pentru parbriz PermaClear™†, Produsul pentru lustruit mașina, Amway SILICONE GLAZE, și Minilavetele LOC™ la un preț special cu **25% reducere** (VP/VA integral)

Număr de comandă promoțional 106959

Promoție valabilă în perioada 1 octombrie - 31 octombrie 2008

Eliminați murdăria depusă pe mașina dumneavoastră pe timpul iernii cu aceste produse extraordinare la un preț promoțional. Pregătiți-vă clienții pentru condusul în sezonul rece, protejându-și și păstrând mașina curată cu produsele Amway pentru îngrijirea automobilului oferite acum la un preț promoțional.

†PermaClear este marcă ÎNREGISTRATĂ
PermaClear Ltd. IRLANDA DE NORD,
MAREA BRITANIE.

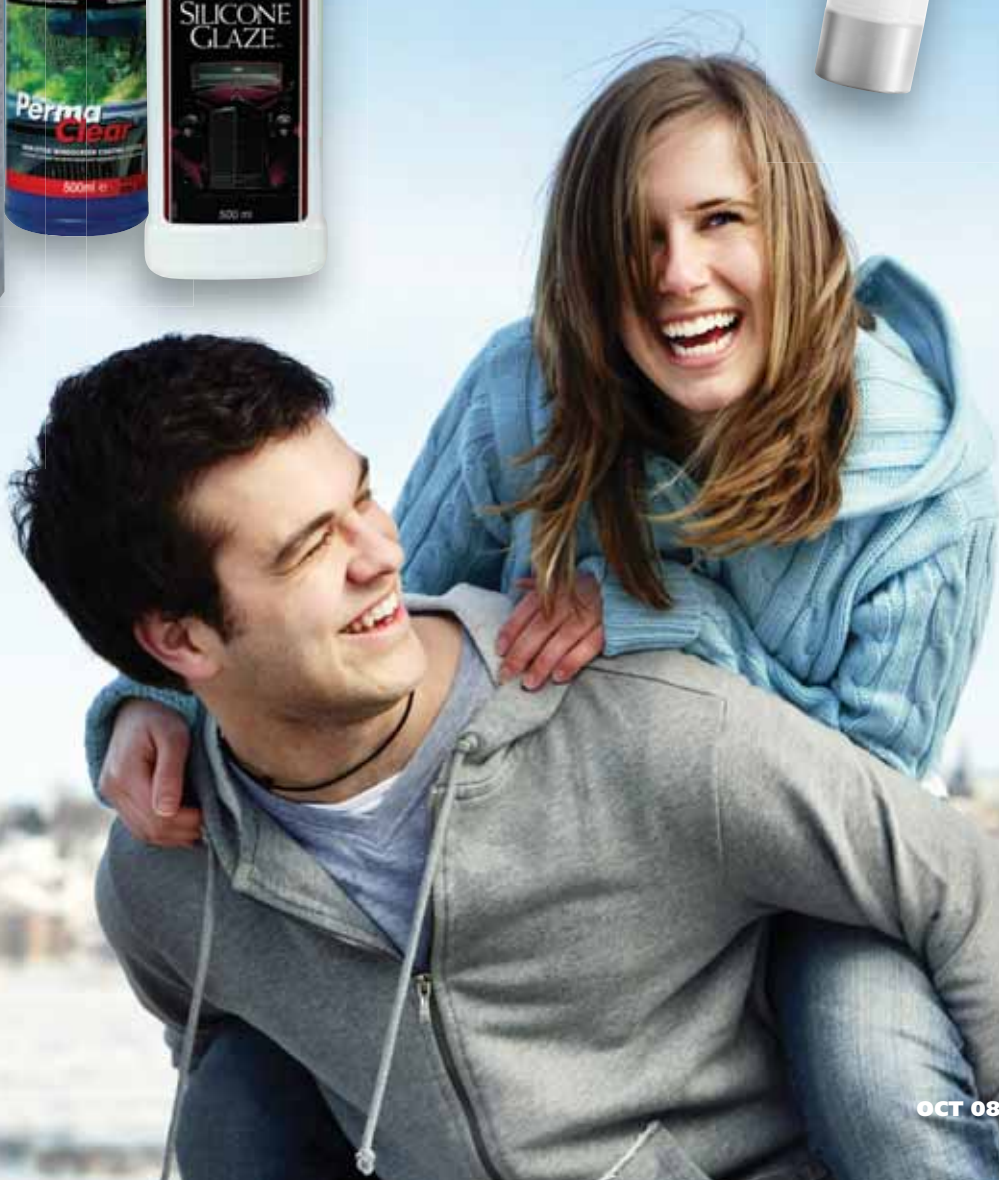


Cumpărați ARTISTRY CREME LUXURY și primiți cadou varianta **ARTISTRY Creme LuXury pentru călătorie***!

Promoție valabilă în perioada 1 octombrie - 31 decembrie 2008

Creme LuXury pentru călătorie este un tub de 5 ml, mărimea ideală pentru testarea și prezentarea acestui produs clienților dumneavoastră. Unică pe piață, Creme LuXury ajută tenul să se simtă cu până la 15 ani mai tânăr. Testată clinic.

* Produsul ARTISTRY Creme LuXury pentru călătorie nu este disponibil la vânzare separat. Rețineți că imaginea nu reflectă cu fidelitate produsul.



ÎN CURÂND!

Fibre masticabile NUTRILITE™

**Acum, 13 este numărul
dumneavoastră norocos!**

**13 surse naturale de fibre
în fiecare tabletă!**

Fibrele masticabile NUTRILITE sunt un supliment alimentar pe bază de fibre sub formă de tablete masticabile. Conține ingrediente pe bază de fibre naturale îndulcite în mod natural cu fructoză și oferă o sursă de fibre eficientă și convenabilă.



Comanda nr. 104283
30 tablete masticabile

Acest produs este recomandat adulților și copiilor cu vârsta de peste șase ani. Mestecați câte o tabletă de trei ori pe zi. Beți cel puțin un pahar plin (250 ml) de lichid împreună cu fiecare tabletă.

NUTRILITE este lider mondial în domeniul vitaminelor, mineralelor și suplimentelor alimentare (pe baza cifrelor de vânzări din 2007, conform unui studiu realizat de Euromonitor International).

OCT 08

Se recomandă ca orice persoană cu vârsta de peste șase ani să consume 25-30 grame de fibre pe zi. Majoritatea oamenilor nu consumă această cantitate.

Din fericire, există o soluție simplă. Amestecul de fibre masticabile oferă o combinație de fibre solubile și insolubile complexă, dar ușor de consumat. Fibrele sunt importante pentru un sistem digestiv sănătos. Cel mai important avantaj al fibrelor insolubile este că acestea creează regularitate. Anumite fibre solubile, cum ar fi FOS (Fructo-oligo-zaharide) acționează ca prebiotice și sunt benefice pentru flora intestinală.

Potențiali utilizatori

- Persoanele care nu consumă o cantitate suficientă de carbohidrați complecși în cadrul alimentației.
- Persoanele care nu consumă cantități suficiente de cereale integrale, fructe proaspete și legume.

Fiecare tabletă de fibre masticabile conține fibre alimentare obținute din 13 materii prime diferite, cum ar fi fructo-oligo-zaharidele și fibrele din acacia, trestie de zahăr, ovăz, cireșe acerola, grâu, lămâie, soia, opuntia, mere, mazăre, orz și morcov. Acest amestec exclusiv de fibre naturale, cu aromă de portocală, vă ajută să beneficiați de avantajele unei diete bogate în fibre. Astfel, cu un efort minim, clienții dumneavoastră pot obține un nivel maxim de fibre, cu mari avantaje pentru starea de sănătate.



ÎN CURÂND!!



**Energizați-vă afacerea cu
două arome noi pentru
produsele NUTRILITE™
pentru un mod de viață activ**

AROME NOI

**NUTRILITE FITH₂O™
NUTRILITE™ STRIVE+™**

**Băutură îmbogățită cu
antioxidanți
NUTRILITE FITH₂O**

**INCLUDEȚI APA ÎN VIAȚA
DUMNEAVOASTRĂ**



NOUA AROMĂ DE PIERSCI

- NUTRILITE FITH₂O reprezintă o opțiune delicioasă, cu conținut scăzut de carbohidrați și calorii, pentru a fi adăugată unei sticle standard de apă pentru a hidrata organismul în timpul activităților ușoare.
- Conține Red Orange Complex™* (complex de portocale roșii); NUTRILITE FITH₂O are un conținut bogat de antioxidanți care combat radicalii liberi cu care vă confrunțați pe parcursul zilei, ca de exemplu poluarea, dieta neadecvată și stresul.
- Acest amestec cristalizat pentru băuturi este oferit într-un ambalaj practic, un pachetel de 6 g.

Comanda nr.

NOU 103787 – aromă de piersici – cutie cu 20 pachetele
103786 – aromă de mandarine – cutie cu 20 pachetele

**Băutură izotonică
NUTRILITE STRIVE+**

**O BĂUTURĂ DE REHIDRATARE
CARE LUCREAZĂ LA FEL DE INTENS
CA DUMNEAVOASTRĂ**



**NOUA AROMĂ DE AMESTEC
DE FRUCTE**

- NUTRILITE STRIVE+ este o băutură de rehidratare destinată oamenilor activi. Fiecare pachet conține un amestec de carbohidrați, electroliți și 100 mg de Red Orange Complex (ROC).
- Când este amestecat cu apă, NUTRILITE STRIVE+ asigură o protecție excelentă împotriva deshidratării, înlocuind rapid nutrienții pierduți în timpul exercițiului fizic intens.
- Acest amestec cristalizat pentru băuturi este oferit într-un ambalaj practic, un pachetel de 30 g.

Comanda nr.

NOU 103789 – amestec de fructe – cutie cu 20 pachetele
103788 – grapefruit – cutie cu 20 pachetele

Red Orange Complex, care se găsește atât în Băutura cu antioxidanți NUTRILITE FITH₂O, cât și în băutura izotonică NUTRILITE STRIVE+, este un complex natural care ajută celulele să își mențină integritatea – pe scurt, ajută corpul să se protejeze în timpul activității fizice în mod natural.

**Red Orange Complex este marcă înregistrată a Bionap SRL*



O NOUĂ IMAGINE

Ghid de îndepărtare a petelor

Îndepărtarea petelor nu mai este o problemă datorită produselor Amway de îngrijire a locuinței

Acest ghid practic de îndepărtare a petelor are acum o nouă imagine. El vă oferă soluțiile de care au nevoie clienții dumneavoastră prin intermediul produselor noastre de îngrijire a locuinței.

Include:

- Sfaturi generale despre modul în care trebuie tratate petele din locuință și din bucătărie.
- Sfaturi practice despre tratarea petelor dificile din bucătărie, ca de exemplu alimente arse, vase pătate și depuneri de grăsime.
- Sfaturi utile despre diferite probleme pe care le puteți întâmpina în locuință, ca de exemplu, curățarea covoarelor, îndepărtarea petelor de carioca și a ruginei.
- Soluții pentru petele dificile de pe haine, ca de exemplu cele de grăsime sau ulei, ruj sau iarbă.



Comanda nr. 201150

ÎNGRIJIREA LOCUINȚEI

Șervețele L.O.C.™ Plus
Vă ajută la curățenie!

Concepute pentru a fi folosite împreună cu celelalte produse din gama L.O.C. Plus, Șervețele L.O.C. Plus reprezintă o modalitate facilă de curățare a tuturor camerelor din căminul dumneavoastră.

PUNCTE CHEIE ÎN VÂNZĂRI

- Set de patru recipiente și patru role de șervețele
- Șervețele catifelate, rezistente, care absorb o mare cantitate de produs
- Șervețele rezistente și durabile realizate din poliester; se rup doar în zonele perforate.
- Recipiente convenabile care pot fi reumplute și care vă ajută să utilizați mai ușor detergenții din gama L.O.C. Plus



Comanda nr. 101427 4 recipiente, 4 role x 40 șervețele și 12 etichete



3 MILIARDE DE MULȚUMIRI!



Marca NUTRILITE™ a înregistrat o cifră de vânzări anuală de peste 3 miliarde de dolari

Este o veste extraordinară pentru marca NUTRILITE! Cea mai renumită marcă de vitamine, minerale și suplimente alimentare din lume a înregistrat o cifră de vânzări record de 3,1 miliarde de dolari în ultimul an, mesajul Amway pentru o sănătate optimă ajungând la consumatorii din întreaga lume.

"Aceasta este o adevărată realizare pentru marca NUTRILITE și miile de Întreprinzători Privati Amway," a declarat președintele Alticor, Doug DeVos. "NUTRILITE a devenit o marcă recunoscută pe plan mondial, fiind în continuă dezvoltare, IPA Amway rezonând cu clienții noștri conștienți de beneficiile sănătății."

Dr Sam Rehnborg, președinte și director executiv al Institutului de Sănătate Nutrilite, fiul lui Carl F. Rehnborg, persoana care a pus bazele NUTRILITE, a spus: "Tatăl meu a avut visuri foarte mari pentru această afacere. Atingerea acestei pietre de hotar justifică toate crezurile sale. Oameni din toată lumea încep să vadă, la fel ca el, cât de importante sunt suplimentele alimentare în dobândirea și

păstrarea unei sănătăți optime. Rețeaua noastră de vânzări directe de milioane de dolari duce mesajul tatălui meu la și mai mulți consumatori de pe glob."

Astăzi, milioane de oameni din peste 50 de țări folosesc produsele NUTRILITE zilnic, motiv pentru care felicităm toți IPA Amway din lume pentru ajutorul dat în dobândirea acestui mare succes.



NUTRILITE™ este lider mondial în domeniul vitaminelor, mineralelor și suplimentelor alimentare
(în baza vânzărilor din 2007 conform unui studiu realizat de Euromonitor International)

www.amway.ro:

Reamintirea automată a parolei prin SMS

În cazul în care ați uitat parola de acces pe site-ul amway.ro, puteți solicita reamintirea automată a parolei prin SMS.

Parola va fi resetată automat și o parolă temporară vă va fi transmisă prin SMS.

ATENȚIE!!

Pentru a putea primi notificări SMS este necesar să fi activat această opțiune anterior!

În cazul în care solicitați reactivarea parolei fără să fi activat această opțiune, sistemul va reseta automat parola, dar nu va putea să vă transmită noua parolă prin SMS, deci vă veți restricționa accesul la pagină.

Puteți activa/dezactiva această funcțiune de pe pagina Profil personal/ Preferințe, astfel:

- Introduceți numărul de telefon mobil în câmpul corespunzător

(Atenție: codul de țară +40 este selectat automat. Introduceți numărul de mobil FĂRĂ cifra 0!!!)

- Bifați căsuța de lângă textul "Doresc să primesc notificări SMS".

- Alegeți în ce limbă doriți să primiți mesajele ("Limba preferată pentru notificări SMS").

- Selectați tipurile de mesaje pe care doriți să le primiți.

Pentru reamintirea parolei dați click pe linkul "Ați uitat parola" de pe pagina publică și completați datele solicitate pe pagina Reamintirea parolei.

Aveți grijă să completați numărul de telefon exact în formatul în care este salvat pe pagina Preferințe (vezi mai sus).

După transmiterea datelor solicitate, parola temporară va fi transmisă prin SMS. Este important să introduceți parola temporară exact așa cum este afișată în mesaj și identificatorul corect.

Dacă aveți dificultăți la resetarea parolei, vă rugăm contactați biroul Amway (tel. 021 202.00.21 - Cristina Lazăr, Internet Solutions Coordinator)

START!

INFORMAȚII IMPORTANTE PENTRU NOU ÎNSCRIȘI (ȘI PENTRU ÎNDRUMĂTORI)

Modalități de lansare a comenzilor

a). **prin internet**, de pe pagina personală a site-ului www.amway.ro:

- cu plata la livrare, sau
- prin transfer bancar – dacă bifați această modalitate, expedierea comenzii se face numai după confirmarea contravalorii în contul Amway. Vă recomandăm să trimiteți către Amway dovada de plată a comenzii.

b). **prin sistemul telefonic** ATOS: 021/202.03.00 – cu plata la livrare.

Apelarea acestui serviciu se face cu numărul Amway de înregistrare și parola de pe ATIS/ATOS.

c). **prin e-mail** (orderro@amway.ro), fax (0213119347) sau poștă - plata acestor comenzi trebuie făcută în avans, prin transfer bancar, în contul Amway: RO40RNCB0072023923740004, deschis la BCR Sector 1 București.

Prima comandă poate fi lansată prin toate aceste modalități. Detalii în Lista de Prețuri, Manualul Amway.

Completarea Cererilor-tip Amway

Pentru procesarea la timp a Cererilor-tip Amway de înscriere, este necesar ca toate câmpurile obligatorii (marcate cu *) să fie completate corect, inclusiv Consimțământ pentru procesarea informațiilor. Semnătura este acordul dumneavoastră final de a începe colaborarea cu Amway România Marketing și este folosită ca specimen în toate solicitările dumneavoastră ulterioare.

De asemenea, vă rugăm să citiți cu atenție Termenii și

Condițiile Cererii-tip Amway de Înscriere care se regăsesc pe verso-ul cererii.

În cazul în care s-a greșit completarea Cererii-tip Amway, vă rugăm să nu efectuați modificări, ștersături pe cerere. Pe baza celor 3 exemplare originale ale cererii se va elibera un duplicat pentru Cererea-tip Amway. Pentru detalii, contactați Departamentul Procesare al Amway România.

Plasarea primei comenzi prin Internet: www.amway.ro

După personalizarea paginii, puteți transmite comanda astfel:

1. Dacă doriți să lansați o comandă individuală, apăsați „Comanda rapidă”.
2. Introduceți codurile produselor pe care doriți să le comandați și cantitatea dorită și dați clic pe butonul „Adaugă în coș”.
3. Dați clic pe butonul „Coș” și veți fi redirecționat la pagina care prezintă conținutul coșului. În coș puteți vizualiza toate produsele pe care le-ați adăugat deja. Verificați încă o dată codurile produselor și cantitățile.
4. Dacă ați terminat de pregătit coșul, dați clic pe „Trimite comanda către AMWAY (pasul 1)” și veți fi redirecționat spre pagina „Opțiuni de livrare și plată”. Dacă doriți să mai adăugați articole în coș, introduceți codul produsului și cantitatea, apoi dați clic pe butonul „Adaugă”. Dacă ați schimbat

cantitatea de articole sau dacă ați adus alte modificări comenzii, dați clic pe butonul „Actualizează totalurile”.)

5. Pe pagina „Opțiuni de livrare și plată” introduceți numărul de telefon.

6. Selectați metoda de livrare: „Livrare la domiciliu” sau „Livrare la Centrul Amway”; dacă solicitați livrare la domiciliu, vă rugăm să verificați adresa de livrare sau dacă doriți livrarea la altă adresă, adăugați noua adresă de livrare;

7. Alegeți metoda de plată: transfer bancar sau plată în numerar la livrare.

8. Consultați termenii de aplicare a taxei de livrare și bifați căsuța de confirmare din dreptul textului: „Am luat la cunoștință condițiile care reglementează calcularea taxei de livrare. Accept că o taxă de livrare poate fi adăugată la valoarea comenzii.”

9. Dați clic pe butonul „Trimite comanda”.

După ce ați trimis comanda, veți primi o confirmare de la sistem. Vă recomandăm ca după câteva minute să accesați pagina „Comenzi”, meniul „Istoricul comenzilor transmise” pentru a verifica dacă a fost confirmată comanda dvs., pentru a vedea valoarea totală de plată, punctajul realizat, precum și produsele care au fost confirmate în comandă (se poate întâmpla uneori ca stocurile anumitor produse să se epuizeze, datorită activității intense depuse de întreprinzători, iar în acest caz se vor confirma doar produsele pentru care există stocuri disponibile).

Pentru a putea beneficia de reducerile de preț valabile pentru prima comandă, aceasta trebuie plasată în maxim 7 zile calendaristice de la procesarea Cererii-tip de înscriere.

Datele de contact ale Amway România

Birourile Amway

Str. Banu Antonache Nr.40-44, Et. 5,
Sector 1, București,
Cod poștal 011665

Program:

Luni - Joi: 9:00 - 17:00
Vineri: 9:00 - 12:00

Departamentul Relații cu Clienții

poate fi contactat la adresa de e-mail: info@amway.com (informații generale, sugestii, sesizări) și orderro@amway.com (cereri-tip de înscriere, comenzi/retururi) sau la numerele de telefon disponibile pe site-ul Amway, linkul „Contactați-ne”.

Centrul de Selecție a Produselor

Bd. Mărăști, 65-67, Pavilion T, sector
1, București
Telefon: 021/317.04.20

Program:

Luni: 14.30 – 20.00
Marți - Vineri: 12.00 – 20.00
Sâmbătă: 10.00 – 15.00

Reînnoirea afacerii Amway

...Asigurați-vă că știți

Oportunitatea de afaceri Amway este una dintre cele mai bune oportunități de afaceri disponibile care vă poate ajuta să vă îndepliniți adevăratul potențial.

Reînnoiți-vă afacerea Amway pentru a beneficia de:

- 12 luni de oportunitatea de afaceri Amway – inclusiv acces la peste 450 de produse, recompense, bonusuri și alte avantaje
- informații despre cele mai noi produse și recompense, precum și cele mai recente informații despre Amway
- sprijin și experiență din partea Amway și a liniei de îndrumare, pentru a vă ajuta să vă atingeți obiectivele
- acces la afacerea Amway online, prin intermediul website-ului nostru: www.amway.ro

Fiecare IPA/CPP Amway trebuie să-și reînnoiască afacerea Amway în fiecare an:

Reînnoire clasică - 1 septembrie – 31 decembrie 2008

Reînnoire târzie - 1 ianuarie – 31 august 2009

Taxele de reînnoire pentru IPA/CPP Amway:

Clasică - 90 RON

Târzie - 120 RON

Taxele de reînnoire pentru CP Amway:

Clasică - 39 RON

Reînnoire gratuită - la achiziționarea unui volum anual de produse în valoare de minimum 500 RON în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2008 (în perioada deținerii statutului de CP).

Cum puteți face reînnoirea?

- Online, la www.amway.ro - codul SRV9990
- În Centrul de Selecție a Produselor București
- Prin plata taxei de reînnoire în contul Amway pentru comenzi și trimiterea unei cereri de reînnoire prin e-mail (orderro@amway.com) sau prin fax (021.311.93.46)
- Prin sistemul ATOS de comandă prin telefon
- Odată cu comanda poștală

Mutarea depozitului Amway România

Începând cu jumătatea lunii noiembrie, activitatea operațională a Amway România va fi mutată la Centrul de Distribuție Access Business Group (ABG) Ungaria, localizat în parcul logistic Bilk din Budapesta, unul dintre cele mai moderne spații logistice din capitala ungară.

Amway și Access Business Group fac parte din grupul de companii Alticor Inc., aparținând familiilor DeVos și Van Andel.

ABG furnizează activitățile de logistică pentru Amway în întreaga lume. Decizia economică a mutării activității operaționale face parte din strategiile de dezvoltare a corporației, asigurând un important suport pentru continuarea dezvoltării

pieței Amway în Europa de Est. Centrul de Distribuție din Budapesta deservește deja Amway Slovenia și Amway Croația, activitatea operațională desfășurându-se foarte eficient, în timpi optimi și la cele mai înalte standarde.

ABG a investit peste 2,7 milioane de dolari în linia de ambalare automatizată și dispune de cele mai avansate tehnologii și de cel mai bun "know-how".

Vă asigurăm că nivelul serviciilor va fi menținut la cele mai înalte standarde și păstrând același nivel al serviciilor furnizate în Ungaria, Slovenia și Croația.

Veți regăsi mai jos o serie de Întrebări și Răspunsuri selectate împreună cu Liderii

Amway, bazate pe experiența anterioară în procesele de tranziție asemănătoare. Sperăm că aceste informații vor răspunde tuturor întrebărilor dumneavoastră.

Toate celelalte activități, inclusiv cele ale Departamentului Relații cu Clienții, Marketing, Financiar se vor desfășura în continuare la sediul Amway România. De asemenea, Centrul de Selecție a Produselor își va continua activitatea în același loc și va include, în curând, și o sală multifuncțională de training/întâlniri.

**Vă mulțumim pentru cooperarea
dumneavoastră,**

Amway România

Întrebări și Răspunsuri

1. Se va schimba modalitatea de lansare a comenzilor?

Nu, modalitatea de lansare a comenzilor nu se va schimba.

2. Care sunt schimbările care vor interveni în timpul de livrare a comenzilor?

Față de condițiile actuale, timpul de livrare va crește cu 24 de ore. În orice caz, vom depune toate eforturile pentru a îmbunătăți aceste servicii și pentru a scădea timpii de livrare în măsura posibilităților.

3. Activitatea de livrare va prezenta aceeași acuratețe și siguranță ca și până acum?

Planul nostru este să folosim aceleași companii de curierat ca și până acum. Prin urmare, nu vor fi schimbări în acest sens. În timp, vom căuta și alte modalități de creștere a eficienței serviciilor.

4. Taxele de livrare vor rămâne la fel?

Taxele de livrare se vor menține la același nivel. Aceste taxe nu au înregistrat nicio creștere din anul 2004, comparativ cu creșterea costurilor de transport și carburanți de pe piață.

5. Vor fi schimbări la modul de ambalare a produselor?

Da, modul de împachetare va fi îmbunătățit prin folosirea unui carton protector mai subțire pe interior pentru protecția produselor fragile (ex. ARTISTRY). Materialul de umplere va fi din hârtie.

6. Unde voi putea suna în cazul unei probleme legate de livrare (întârziere, probleme legate de firma de curierat, produse deteriorate, lipsă etc.)?

Procedurile actuale nu vor fi modificate, în astfel de cazuri vă rugăm să luați legătura cu Departamentul Relații cu Clienții al Amway România.

7. Vor fi posibile întreruperi ale activității în această perioadă de tranziție, de exemplu întreruperi în activitatea de livrare pentru una sau mai multe zile?

Intenția noastră este să nu se înregistreze astfel de întreruperi. Centrul de Distribuție ABG se va aproviziona în avans, astfel încât vor fi mișcări minore de produse, iar întreg sistemul operațional va fi deja verificat în totalitate.

8. Vor fi schimbări în ceea ce privește disponibilitatea produselor?

Centralizarea activităților de distribuție și aprovizionare de către ABG Ungaria va păstra aceleași standarde și chiar va îmbunătăți disponibilitatea produselor pentru piața din România.

9. Vor fi schimbări în ceea ce privește procedura de returnare a produselor?

Nu, retururile de produse se vor trimite pe aceeași adresă și obiectivul nostru este să păstrăm același nivel al serviciilor. Dacă aveți întrebări suplimentare, vă rugăm să contactați Departamentul Relații cu Clienții al Amway România.

10. Ce schimbări se vor produce la Centrul de Selecție a Produselor București (PSC)?

PSC-ul va fi în continuare disponibil pentru comenzile de produse directe sau pentru comenzile lansate pe internet cu ridicare din PSC. Planul de îmbunătățire include extinderea PSC-ului cu o sală multifuncțională de training/întâlniri.

Informații suplimentare și orice alte modificări vor fi anunțate prin intermediul revistei Amagram.

REZUMAT:

- Nu vor fi schimbări în activitatea de livrare, dar timpul de livrare va crește cu 24 ore.
- Livrarea coletelor se va face prin intermediul acelorași firme de curierat.
- Produsele fragile (ex. ARTISTRY) vor fi ambalate într-un carton special protector.
- Îmbunătățiri la disponibilitatea produselor Amway pentru piața din România.
- Taxele de livrare nu vor crește.
- Nu vor fi schimbări în procedura de returnare a produselor.
- Centrul de Selecție a Produselor va fi extins și îmbunătățit.

Nr. cdă	Descriere produs	U.M.	Adaos sugerat (%)	VP	VA	Preț Amway (incl. TVA) (RON)	Preț de vânzare sugerat (RON)
104126	Demachiant hidratant ARTISTRY™ essentials	135 ml	35	8,21	36,13	43,00	58,00
104127	Loțiune tonică hidratantă ARTISTRY essentials	200 ml	35	8,21	36,13	43,00	58,00
104128	Loțiune hidratantă ARTISTRY essentials SPF 15	75 ml	35	11,08	48,74	58,00	78,00
105489	Sistem hidratant ARTISTRY essentials	1 set	35	24,64	108,40	129,00	174,00
104129	Demachiant Balancing ARTISTRY essentials	135 ml	35	8,21	36,13	43,00	58,00
104130	Loțiune tonică Balancing ARTISTRY essentials	200 ml	35	8,21	36,13	43,00	58,00
104131	Loțiune Balancing ARTISTRY essentials SPF 15	75 ml	35	11,08	48,74	58,00	78,00
105487	Sistem Balancing ARTISTRY essentials	1 set	35	24,64	108,40	129,00	174,00
104135	Cremă calmantă ARTISTRY essentials	30 ml	35	11,08	48,74	58,00	78,00
232488	Pliant ARTISTRY essentials	set de 10	0	0,00	0,00	4,00	4,00
231893	Mostre ARTISTRY essentials	1 set	0	0,00	0,00	13,00	13,00
100790	Esență pentru ten BRIGHT IDEA™*	30 ml	35	19,86	87,93	104,00	140,40
103564	ARTISTRY Creme LuXury	45 ml	35	131,40	578,15	688,00	928,80
	Colecția ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE Casetă de farduri* 105051 INSPIRED; 105052 TIMELESS	1 buc.	35	17,19	75,63	90,00	122,00
5100	Spray pentru coafare STYLE LOCK FINISHING MIST	200 ml	30	5,92	26,05	31,00	40,30
1080	Catalogul produselor	1 buc.	0	0,00	0,00	8,00	8,00
217108	Planșa de culori ARTISTRY	1 buc.	0	0,00	0,00	3,00	3,00
101814	Colecția Pamper Your Feet	1 set	35	21,20	93,28	111,00	150,00
	Amestec pudră pentru băuturi NUTRILITE™ POSITRIM™ 103792 Vanilie; 103794 Cafea cu lapte 103793 Ciocolată; 103795 Căpșuni	14x51g	30	19,86	87,39	104,00	135,00
106957	Promoție ARTISTRY TIME DEFIANCE™ - NUTRILITE™	1 set	30	24,29	106,88	127,00	165,36
106989	Promoție Cafea instant - Ceai English Breakfast	1 set	20	20,32	89,40	106,00	127,68
106959	Promoție Produse pentru automobil	1 set	30	22,54	99,16	94,00	122,72
201150	Ghid Sfaturi pentru îndepărtarea petelor	1 buc.	0	0,00	0,00	3,00	3,00
101427	Șervețele și recipiente LOC™ Plus	1 set	30	20,44	89,92	107,00	139,28
0013	Lista de prețuri Amway	1 buc.	0	0,00	0,00	3,00	3,00
206152	Lista de prețuri	1 buc.	0	0,00	0,00	2,00	2,00
103493	Active Lifestyle - NUTRILITE 1™	10 x 15 ml	30	18,72	82,35	98,00	127,00
106550	Pliant Active Lifestyle - NUTRILITE 1	Set de 10	0	0,00	0,00	4,00	4,00
106714	Cărți de vizită NUTRILITE Active Lifestyle	Set de 10	0	0,00	0,00	3,50	3,50
103786	Băutură cu antioxidanți NUTRILITE FITH ₂ O	1 cutie	30	11,08	48,74	58,00	75,00
103788	Băutură izotonică NUTRILITE STRIVE+	1 cutie	30	13,94	61,34	73,00	95,00
400855	Sticla sport NUTRILITE Active Lifestyle	1 buc.	30	2,77	12,18	29,00	38,00

* Produse sunt disponibile la vânzare în limita stocurilor

Pentru mai multe informații despre prețuri și despre produsele oferite de Amway România, vizitați site-ul www.amway.ro.

Vă reamintim că **produsele aflate la promoție** sunt disponibile în limita stocurilor existente.



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

NOUA COLECȚIE 008
ÎN CURÂND

(Mai multe detalii în ediția de noiembrie 2008 a revistei Amagram™)

Revista Amagram este publicată de:
Amway România Marketing S.R.L.,
Str. Banu Antonache, Nr. 40-44, Et. 5, Sector 1, București,
cod poștal 011665,
Oficiul poștal 63, C.U.I. RO9046281 N.O.R.C. J40/10650/96;
Tel: (021) 202.00.00; Fax: (021) 311.93.46
E-mail: info@amway.com; orderro@amway.com;
www.amway.ro
Toate drepturile rezervate.
Redacția: Amway România

Fotografii: Amway
Toate drepturile rezervate.
Amagram, Amway și denumirile produselor sunt
mărci comerciale ale Amway Corp., Ada, MI, S.U.A.
Reproducerea oricărui material scris sau ilustrativ din această
publicație, altfel decât sub formă de extrase
folosite în scop de prezentare critică, este strict
interzisă în lipsa consimțământului prealabil al editorului.
Amway România Marketing S.R.L. este înregistrată ca operator de
date cu caracter personal sub nr. 102.

Amway

