

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTALNOG NOSITELJA
POSLA I STALNOG KUPCA PLUS

Rujan 07.

Amway
Boutique

2007/2008

*Predstavljamo novu uzbudljivu
Boutique kolekciju iz Amwaya*

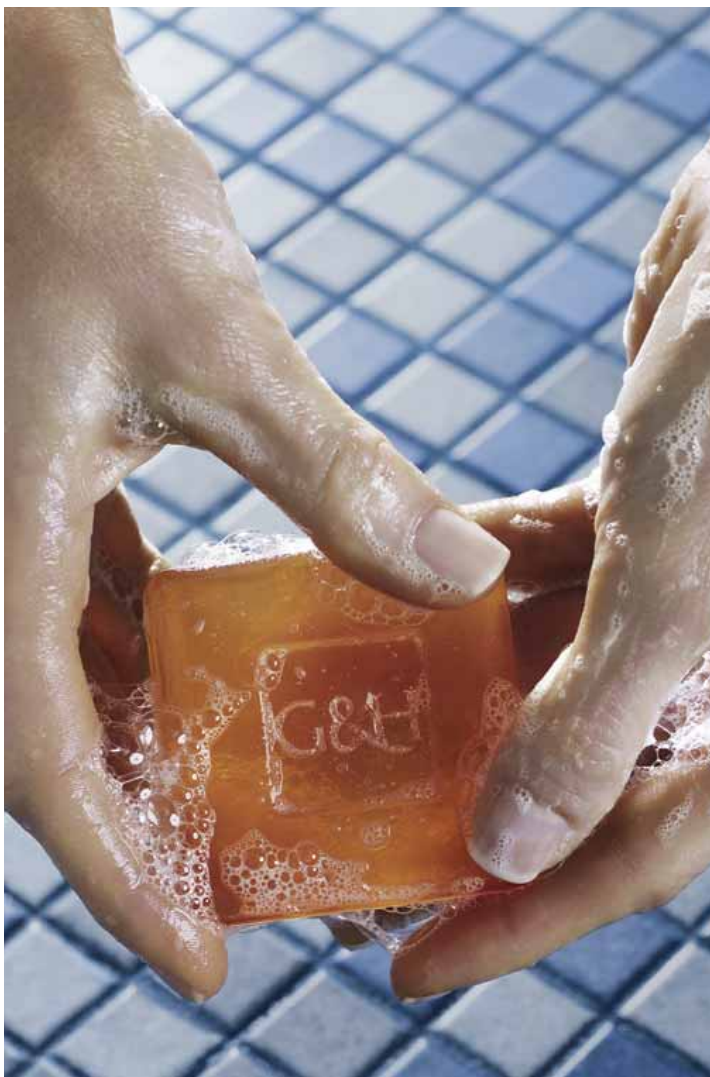


Amway

SVJEŽ. NJEŽAN. UMIRUJUĆI.

Obogaćen glicerinom i ekstraktima meda.
Sadrži prirodne sastojke koji su nježni prema vašoj koži.
Daje koži nježan sjaj.

G&H

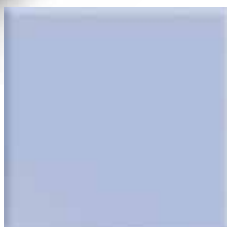


 **BODY SERIES™**

BODY SERIES G&H SAPUN ZA LICE
– 2181 – 250g

BODY SERIES G&H GEL ZA TUŠIRANJE
– 100270 – 250ml

BODY SERIES LOSION ZA TIJELO
– 100268 – 250ml



Sadržaj

novosti

- 3 Uvodnik
- 32 Poslovne informacije
- 38 Cjenik

poslovanje

- 4 Stupnjevi uspjeha
- 5 Amway i UNICEF
- 7 PAP program
- 8 Pomoć u izgradnji vašeg Amwayevog posla
Upisni i Početni komplet
- 9 Stručni seminar
- 10 Vaš posao, vaš distribucijski servis
- 12 Uspjesi SNP-a

proizvodi

- 2 BODY SERIES™ proizvodi
- 11 Amwayev katalog proizvoda
- 16 Amwayev Program za uravnoteženi životni stil
- 18 AMWAY™ Boutique
- 20 ARTISTRY™ CityWear kolekcija
- 22 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ proizvodi za njegu kože
- 24 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK komplet za uređivanje trepavica
ARTISTRY™ kolekcija za njegu stopala
- 25 NUTRILITE™ Borovnica s luteinom
- 26 NUTRILITE™ DOUBLE X™
- 27 SATINIQUE™ proizvodi za njegu kose
- 28 Kolekcija proizvoda za darivanje
- 29 iCook™ proizvodi
- 30 Home Trend kolekcija – Pure Orange
Amwayeva obnova članstva
- 32 Internet stranice
- 33 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ promocija
- 35 MAGNA BLOC™ proizvodi
- 35 Amwayev cjenik i Cjenik za stranke
- 36 Amway načela poslovanja
- 37 NUTRILITE™ POSITRIM™ napitak u prahu – promocija
- 40 ARTISTRY™ osnovna njega

Potrošači računaju na vas

Potrošači žele proizvode kupiti, a vi ih želite prodati. **U tome je smisao našeg poslovanja.**

Naši proizvodi su među najinovativnijim i najrespektabilnijim proizvodima na tržištu – to su proizvodi u koje možete imati povjerenja, to su proizvodi koje možete prodavati.

Naši potrošači računaju da ćete im vi predstaviti proizvode i pomoći im da se uvjere što te proizvode čini tako jedinstvenima i posebnima.

Kako mi imamo vas, najtalentiranije, pouzdane snage za prodaju na svijetu, mi znamo da možemo računati na vas, da ćete proizvode dovesti do svakoga koji će u njima uživati.

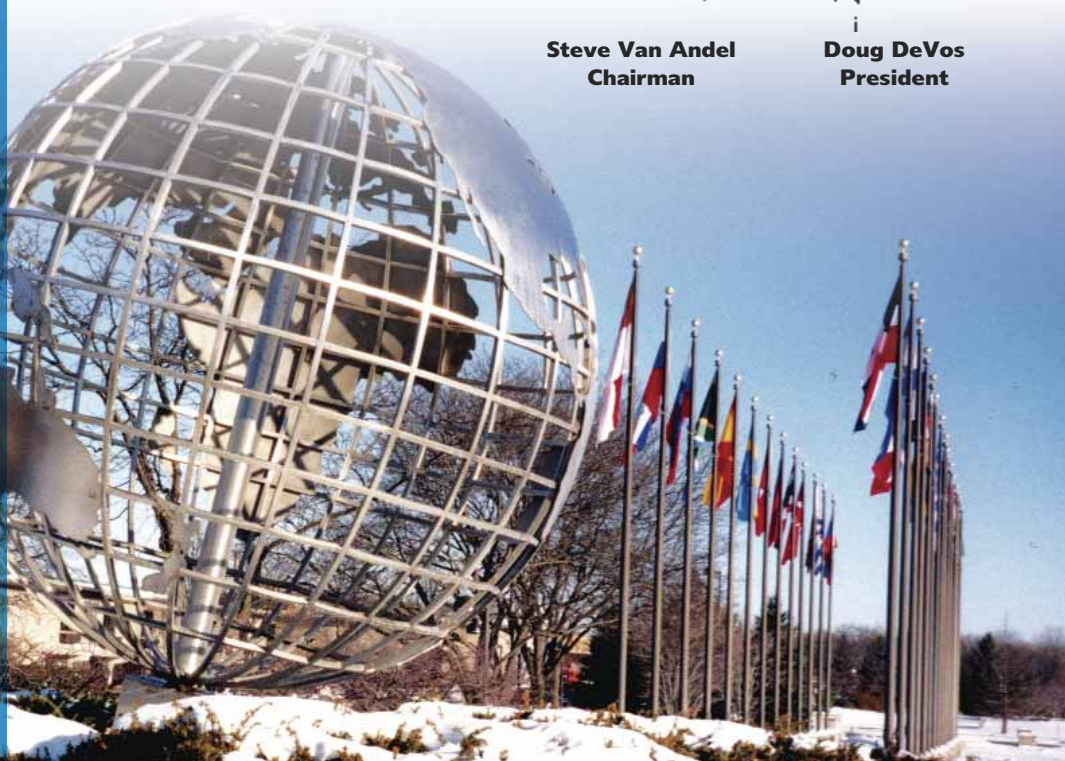
Mi računamo na vas, ali isto tako na vas računaju i naši potrošači.

Hvala vam na svemu što činite.



Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Razine uspješnosti



*** Značka osnivača za Krunskog ambasadora 60 FAA**

Osvojenih najmanje 60 FAA bodova.



*** Značka osnivača za Krunskog ambasadora 50 FAA**

Osvojenih najmanje 50 FAA bodova.



*** Značka osnivača za Krunskog ambasadora 40 FAA**

Osvojenih najmanje 40 FAA bodova.



*** Značka osnivača za Krunskog ambasadora**

Ima 20 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 30 FAA bodova).



• Krunski ambasador

Ima 20 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 27 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Krunu**

Ima 18 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 25 FAA bodova).



• Kruna

Ima 18 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 22 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Trostrukog Dijamanta**

Ima 15 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 20 FAA bodova).



• Trostruki Dijamant

Ima 15 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 18 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Dvostrukog Dijamanta**

Ima 12 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 16 FAA bodova).



• Dvostruki Dijamant

Ima 12 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 14 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Izvršnog Dijamanta**

Ima 9 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 12 FAA bodova).



• Izvršni Dijamant

Ima 9 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 10 FAA bodova).



*** Značka osnivača za Dijamanta**

Ima 6 ili više grupa. (Vidi dolje. Alternativa je da se osvoji 8 FAA bodova).



• Dijamant

Ima 6 ili više grupa. (Vidi dolje.)



• Značka osnivača za Smaragde

Ima 3 ili više grupa. (Vidi dolje.)



• Smaragd

Ima 3 ili više grupa. (Vidi dolje.)



Značka osnivača za Safire

Svih 12 mjeseci u poslovnoj godini postiže status Safira.



Safir

Ima dvije domaće skupine kvalificirane na 21% nagrade za uspješnost u istom mjesecu 6 mjeseci u poslovnoj godini, dok održava 4 000 VB osobne grupe. Mjesec Bisera se također može računati kao mjesec Safira.



Biser

Ima 3 grupe na 21% u jednom mjesecu.



Značka osnivača za Rubina

Svih 12 mjeseci u poslovnoj godini postiže status Rubina.



Značka osnivača za Platinu

Svih 12 mjeseci u poslovnoj godini postiže status Srebrnog SNP-a.



Rubin

U jednom mjesecu sakupi 20 000 VB rubinskog volumena.



Platina

U razdoblju od 12 mjeseci, 6 mjeseci postiže status Srebrnog SNP-a od toga 3 mjeseca za redom.



Zlatni SNP

U razdoblju od 12 mjeseci sva 3 mjeseca postiže status Srebrnog SNP-a.



Srebrni SNP

U jednom mjesecu sakupi 10000 preostale skupinske vrijednosti ili jednu grupu koja se kvalificirala na 21% i 4 000 VB ili 2 grupe koje su se kvalificirale na 21% u istom mjesecu.



18%

Ostviri 7000 grupne VB u jednom mjesecu.



15%

Ostviri 4000 grupne VB u jednom mjesecu.



12%

Ostviri 2400 grupne VB u jednom mjesecu.



9%

Ostviri 1200 grupne VB u jednom mjesecu.



6%

Ostviri 600 grupne VB u jednom mjesecu.



3%

Ostviri 200 grupne VB u jednom mjesecu.

* Svaka grupa (sponzorska linija) mora se kvalificirati na 21% nagrade za uspješnost 12 mjeseci u poslovnoj godini.

• Svaka grupa (sponzorska linija) mora se kvalificirati na 21% nagrade za uspješnost 6 mjeseci u poslovnoj godini.

Ostale informacije možete naći u Amwayevom priručniku.



Vi možete napraviti razliku i uljepšati blagdanske dane za djecu

Na tržište izlaze ovaj mjesec i spremne su za sezonu darivanja, nove ekskluzivno dizajnirane UNICEF božićne čestitke i treća u seriji značaka za sakupljanje.

“Niste živjeli sve dok ne učinite nešto za nekoga tko vam se nikada neće odužiti”

John Bunyan, autor

Ovi proizvodi su na raspolaganju samo ograničeno vrijeme*, pakiranje od šest čestitki sadrži dva puta po tri čestitke različitog dizajna, s praznom lijevom, unutarnjom stranom za vaše poruke ili čestitke.

Br. proizvoda: 105000



Treća značka u seriji značaka za sakupljanje je Vicky, ljupka mala djevojčica čiji sretan osmijeh odražava nevinost dječjeg osmijeha... upravo onako kako želimo da se osjeća svako dijete.

Br. proizvoda: 104999



* Na raspolaganju od 1. rujna do 31. prosinca 2007. ili do isteka zaliha.

Danas, jedno od šestero djece je konstantno gladno, jedno od sedmero ne dobiva nikakvu zdravstvenu njegu, jedno od petero nema sigurnu vodu za piće i jedno od troje nema kupatilo ili sanitarne prostorije kod kuće. Sada imate šansu

da pomognete i napravite razliku.

Novac sakupljen prodajom Vicky značke donirat će se UNICEF-u u Hrvatskoj kako bi pomogli djeci da žive bolji život... DANAS.

**Naručite još danas i pomognite djeci da se smiju.
Hvala vam na vašoj trajnoj podršci.**



Amway i UNICEF daju djeci budućnost

Možete li si zamisliti da ste rođeni u zemlji gdje morate odgajati svoju djecu u kolibi od blata bez poda, prozora, namještaja, struje i koja je prazna osim nekoliko polica koje služe kao kreveti? Nemati novaca za kupovanje odjeće za svoju djecu i samo jedno od troje djece može spavati ispod mreže za zaštitu od komaraca jer si jednostavno ne možete priuštiti 2. i 3. mrežu? Iako znate da ubod komarca može ubiti vaše dijete?

Mnoge se bolesti mogu spriječiti zdravom prehranom, čistom vodom za piće, mrežama za zaštitu od komaraca, cijepljenjem ili jednostavno edukacijom.

Tu nastupa UNICEF – UNICEF razvija programe, često u dogovoru s vladama koje se nose s tim problemima. Za UNICEF je vrlo važno da su ti programi prihvaćeni i da omogućavaju djeci i majkama da si pomažu. Glavni fokus je na obrazovanju djece i njihovih majki, ali oni također obrazuju učitelje, zdravstvene radnike ili utjecajne ljude u zajednici.

Naravno, UNICEF također osigurava potrebni materijal kao što je medicinski, dostavu vode, vitamina i cjepiva, ali sve to ima smisla samo ako roditelji znaju zašto je čista voda za piće važna, koji su učinci uravnotežene prehrane, zašto je dojenje najbolje što mogu dati svojoj djeci i zašto je cijepljenje neophodno.

U studenom 2006., kada je Amwayeva delegacija posjetila Kilifi u Keniji (UNICEF-ov projekt), posjetili su također i školu u kojoj se djeca uče svim ovim stvarima i dobivaju cjepivo. UNICEF to zove integrirani pristup.

To je najbolji pokazatelj zašto se partnerstvo Amwaya i UNICEF-a savršeno poklapa unutar kampanje za djecu "Jedan po jedan" - mi želimo djeci dati šansu u životu – prema Amwayevoj filozofiji" pomaganje ljudima da žive bolji život".

I VI možete doprinijeti UNICEF-ovom nastojanju da djeci osigura bolje šanse! Donirajte sada!



Područja na koja se fokusira UNICEF:

Preživljavanje djece i razvoj

Preživljavanje djece i utjecaj na okoliš.

Osnovno obrazovanje i jednakost spolova

Slobodno, kvalitetno obrazovanje za svu djecu.

Djeca zaražena HIV-om/AIDS-om

Sprečavanje, pedijatrija HIV/Aids, prijenos s roditelja na djecu, siročad.

Zaštita djece

Zaštita od nasilja, iskorištavanja i zlostavljanja.

Politika posredovanja i partnerstvo

Podaci, politika posredovanja, analize, rad i sudjelovanje djece.



Samo si zamislite mogućnosti....

U mjesecu rujnu na tržište izlazi Europski program za poticanje dodatnih aktivnosti (SIP) – pojačan za 2007./2008.

U novom izdanju i s povećanim mogućnostima za postizanje nagrada i priznanja, SIP se fokusira na dva najvažnija elementa Amwayevog Plana prodaje i trgovanja –

- Prodaja proizvoda.
- Podržavanje drugih da započnu svoj vlastiti posao.

Sretni smo što vas možemo obavijestiti da se Program osobne aktivnosti koji je bio uspješan u prijašnjim godinama, nastavlja kako bi se nagradile vaše prodajne aktivnosti kroz poslovnu godinu:

Program osobne aktivnosti (PAP)

Da biste se kvalificirali za Program osobne aktivnosti (PAP), morate postići minimalno 100 osobnih VB u bilo kojem mjesecu i nastaviti u sljedeća tri uzastopna mjeseca

- 80,00 HRK bonus/popust - za 100 -199.99 osobnih VB
- 240,00 HRK za 200 i više osobnih VB

...plus... objava u Amagramu!

...budite inspirirani



Nagrade za Samostalne
nositelje posla 2007./2008.

Za detaljnije informacije o Programu za poticanje dodatnih aktivnosti (SIP) i više o kvalifikacijskim kriterijima obratite se vašoj Platini iz gornje linije, AMWAY-evom uredu ili pogledajte internet stranice.

Nadopunjeni Upisni i Početni komplet... Pomoć u izgradnji vašeg Amwayevog posla

U mjesecu rujnu na tržište izlazi obnovljena brošura **Amwayeva pravila poslovanja**, **Amwayeva prijava** i brošura **Predstavljanje Amwaya** koje su sastavni dio **Upisnog kompleta** te **Amwayev priručnik**, brošura **Amwayeva podrška poslovnoj mogućnosti** i **letak Prava prilika za vas** koji su sastavni dio **Početnog kompleta**.

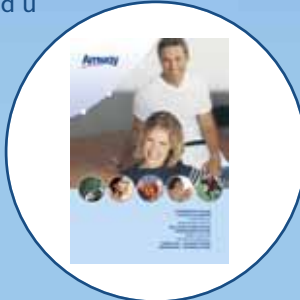
Amwayeva pravila poslovanja nadopunjena su informacijama o obnovi članstva i za tržišta istočne Europe ta pravila su harmonizirana.

(Dostupno samo u Početnom kompletu)



Brošura Predstavljanje Amwaya je obnovljena novim informacijama o proizvodima, tvrdnjama vezanim uz proizvode i podacima vezanim uz poslovanje kompanije. Može se kupiti pojedinačno i daje detaljniji uvid u kompaniju što je posebno korisno kod poticanja drugih u Amwayev posao, a uz pomoć Upisnog i Početnog kompleta.

Br. proizvoda: 100570



Amwayeva podrška poslovnoj mogućnosti nadopunjena je detaljima o literaturi koja je podrška poslovanju i proizvodima za poticanje prodaje dostupnih u Amwayu. Ti proizvodi su dizajnirani da vam pomognu u izgradnji vašeg posla.

Br. proizvoda:
104694



Amwayeva prijava je nadopunjena izmjenama vezanim uz promjenu cijena.

(Dostupno samo u Upisnom kompletu)



Amwayev priručnik ima novu naslovnicu, također je sadržaj nadopunjen i obnovljen s novim informacijama i važnim elementima vezanim uz razvoj uspješnog Amwayevog posla.

Br.
proizvoda:
100074



Letak Prava prilika za vas također je nadopunjen novim informacijama o tvrdnjama vezanim uz proizvode i podacima vezanim uz poslovanje kompanije.

Br. proizvoda: 215732 (pakiranje od 10 komada)

Za više informacija o cijenama pogledajte Amwayev cjenik.

Amway



Putovanje sa stilom!

Posjetite neke od svjetski najluksuznijih i najekskluzivnijih odredišta s AMWAY™. Naši najuspješniji SNP-i imat će mogućnost da nam se pridruže i s nama podijele svoj poslovni uspjeh, iskustvo i nove tehnologije dok će ujedno od nas dobiti informacije o novim proizvodima te ekskluzivne uzorke novih proizvoda. To nije samo prilika da se posjete neke spektakularne lokacije već i stvarna mogućnost da se dalje poboljša vaše poslovanje i uspjeh u budućnosti.

Seminar za Nove Platine.... na Stručnom seminaru (LTS-u) - Novo za 2007./08.!

Prvi puta sve Nove Platine bit će pozvane – samo jednom – na seminar za Nove Platine koji će biti organiziran unutar okvira Stručnog seminara (LTS-a).

Stručni seminar (LTS)

Najbolje mjesto na kojem se može čuti o novim inicijativama i na kojem se mogu sresti poslovni partneri SNP-i, AMWAY-evu vodstvo i vaši Dijamanti iz gornje linije! Tri prekrasne lokacije čekaju kvalificirane Q12 Platine...

Ekskluzivna putovanja!

U 2009., kao dio AMWAY-eve 50-te proslave rođendana, europski Izvršni SNP-i bit će pozvani u SAD-e na proslavu u stilu i glamuru, kao gosti AMWAY-eve obitelji osnivača.

Poslovna konferencija europskih Dijamanata - Las Vegas!

Poslovna konferencija europskih Izvršnih Dijamanata - Ada, Michigan



Za detaljnije informacije o Programu za poticanje dodatnih aktivnosti (SIP) vezano uz ova događanja i više o preciznim kvalifikacijskim kriterijima obratite se svojoj Platini iz gornje linije, AMWAY-evom uredu ili pogledajte AMWAY-evu internet stranicu. Za sve seminare i putovanja potrebna je pozivnica o čemu u potpunosti odlučuje AMWAY.



Nagrade za Samostalne
nositelje posla 2007./2008.

vaš posao vaš distribucijski servis



Amwayeve narudžbe **petnaest zapadnoeuropskih zemalja** (pogledaj ispod crvenu kartu područja) sakuplja i isporučuje ERSC:

Plava područja prikazuju **zemlje koje posjeduju vlastite Distribucijske Centre** koje primaju zalihe od ERSC-a iz Venla. Poljski DC opskrbljuje češko i slovačko tržište, a Mađarski DC opslužuje Sloveniju.

Činjenice i prikazi za 15 spojenih ERSC servisiranih zemalja za 2006.

Dostupnost proizvoda

ABG posjeduje tim stručnjaka koji rade na području određivanja količine proizvoda za tržišta, planiranja i kontrole skladišta.

U 2006. ostvaren je ukupan stupanj dostupnosti proizvoda od 98,01%, a 30 najprodavanijih Amwayevih proizvoda imali su dostupnost od 99,56% čime je premašen nenadmašni cilj od 99%!

Razine produktivnosti

Više od 2 milijuna dostavljenih paketa i preko 20 milijuna odabranih proizvoda!

Kvaliteta naručivanja

Kombinacijom najmodernijeg "pick to light" sistema koji osigurava visoku razinu preciznog izabiranja i sofisticiranog postupka "weight check" (provjere težine), konstantno se uočavaju potencijalne nepravilnosti i omogućuje ispravnost narudžba.

Business Information software pruža ERSC Odjelu za stranke detaljne informacije za sve prijavljene nepravilnosti pri naručivanju. Ovakve detaljne informacije osiguravaju kontinuirano usavršavanje razine servisa te se tako potencijalni proces

usavršavanja istražuje.

U 2006. godini prosjek od 99,66% svih poslanih proizvoda dostavljeni su bez ikakvih pogrešaka ili oštećenja, temeljeno na primljenim narudžbama SNP-a.

Distribucija narudžbi

Kao Amwayev SNP uživajte prvoklasni servis isporučivanja bez obzira živite li na dalekom jugu kao npr. Tarifa u Španjolskoj ili u Nordkynn na dalekom sjeveru Norveške.

Ovaj fenomenalni zadatak je postigao Access Business Group snažnim strateškim partnerstvom s jednom od vodećih europskih kompanija specijaliziranih za kućne dostave.



ABG stalno provodi istraživanja i mjerenja razine servisa dostave te bliskim partnerstvom osigurava da se održava korak s tehnološkim i industrijskim napretkom.

U 2006. godini postignuta ukupna razina servisa dostave na vrijeme iznosi 99,2%. S preko 200 zaposlenika koji se trude pružiti prvoklasnu logističku potporu, možete biti sigurni da na koji god način odlučili izgraditi svoj Amwayev posao, vi i vaši klijenti ćete primati jednako visokokvalitetni servis i danas i u budućnosti. Ako želite saznati više o ABG-u u Europi posjetite sljedeću internet adresu;

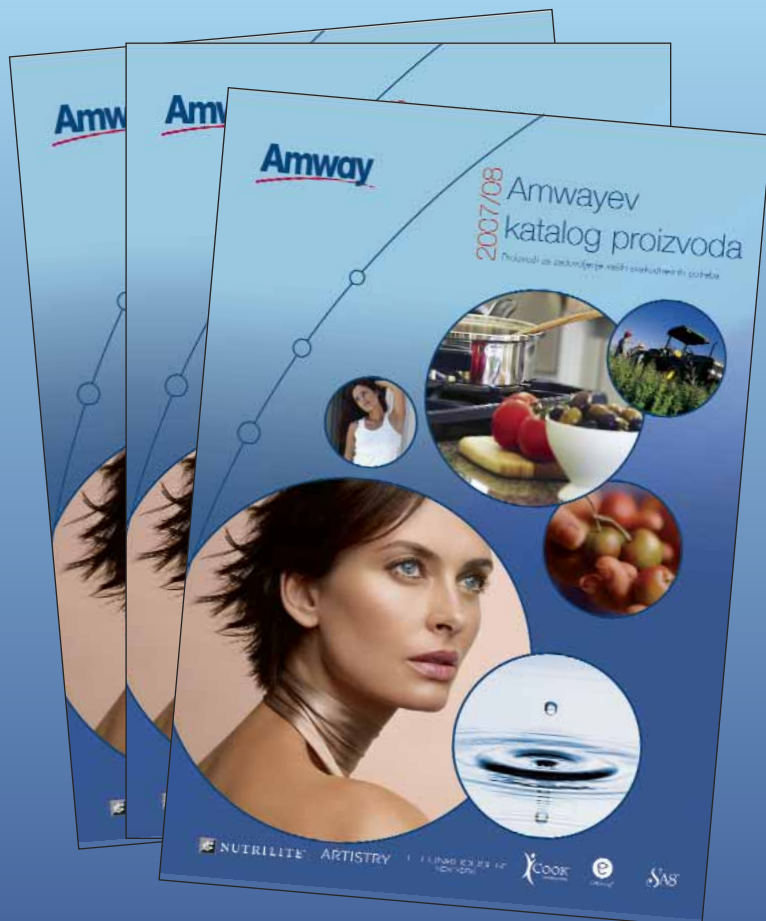
www.accessbusinessgroup.nl

Europski regionalni distribucijski centar od Access Business Group je smješten u Venlu, Nizozemska i osigurava sve logističke Amwayeve aktivnosti.



SADA NA RASPOLAGANJU

– VAŠ OBNOVLJENI AMWAYEV KATALOG PROIZVODA



Uz ovo izdanje AMAGRAM™ dobit ćete i Amwayev katalog proizvoda besplatno.

Ovaj katalog uključuje sve proizvode koji se već nalaze u Dodatku Amwayevom katalogu proizvoda koji je izašao na tržište u ožujku kao i sve nove proizvode koji će izaći na tržište do mjeseca prosinca 2007.

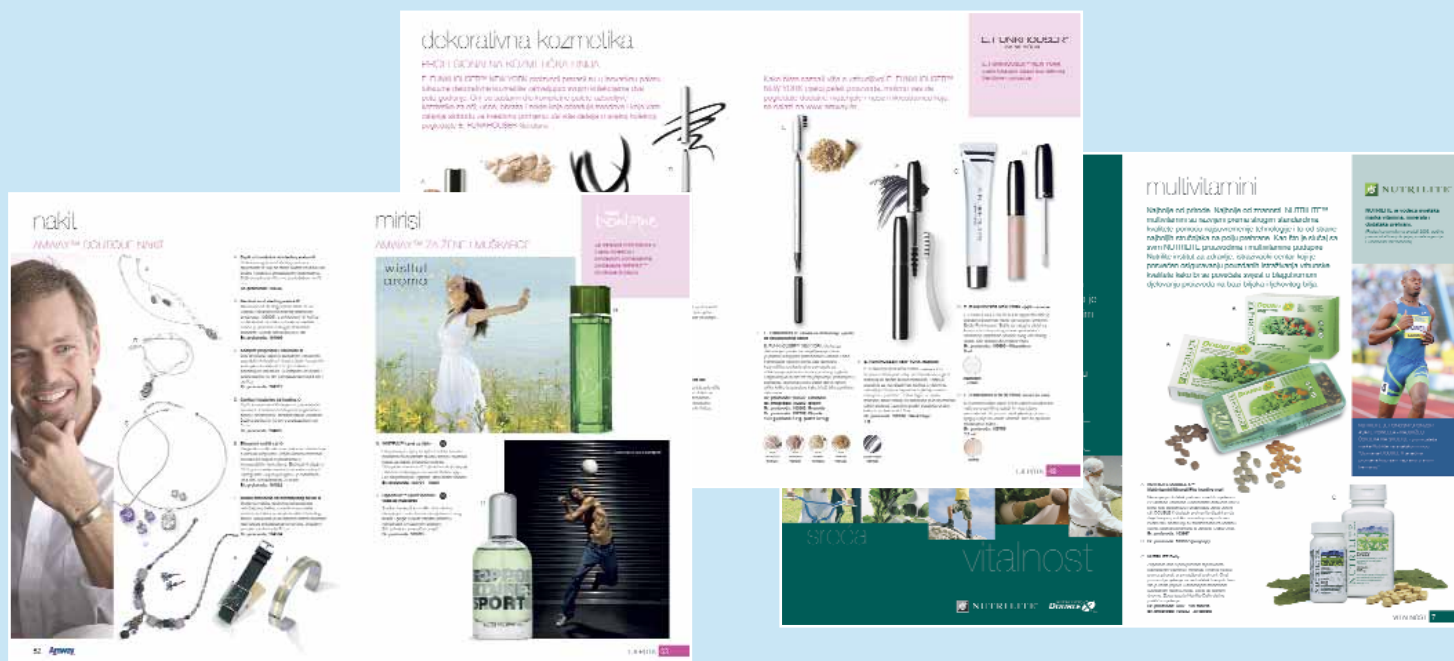
U katalogu među ostalim možete naći:

- ARTISTRY™ 3D serum
- E. FUNKHOUSER™ NEW YORK serum za usne
- Dio nove AMWAY™ Boutique kolekcije
- Osvježavajući WISTFUL™ Aroma sprej za tijelo za žene
- Dinamični OPPORTUNE™ Sport miris za muškarce

Naručite ovaj obnovljeni katalog s pregledom široke AMWAY™ palete proizvoda vašim strankama, obitelji i prijateljima!

Mi u Amwayu trudimo se ponuditi vam najbolju poslovnu mogućnost. Upotrijebite ovu brošuru i pokažite kako Amway može ponuditi mnogo više od samo fantastičnih proizvoda.

Br. proizvoda: 1080



uspjesi SNP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Barbara Žitko, Slovenija



**PLATINA
LIPANJ**

poduzetnica

Iztok i Romana Košir, Slovenija



**SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
SRPANJ**

sanitarni inženjer i
dipl. organizatorica-informatičarka

Bojan Dobravc i Ivanka Krošelj, Slovenija



**SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
SRPANJ**

varioc i ekonomska tehničarka

Rafael - Franc i Danilo Andrejašič, Slovenija



**ZLATNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
LIPANJ**

Slavko Šivic i Anita Štrekelj Šivic, Slovenija



**ZLATNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
SRPANJ**

automehaničar i magistrica znanosti



18% SRPANJ

Milkovič Mitja i Jagarinec Milkovič Mateja
Turk Ivan



15% SRPANJ

Bobnar Darja i Ivanovič Branko
Brčarević Petar i Jelena
Ivanšek Fanika i Radovan

Ljiljana i Boriša Tomić, Hrvatska - Županja



**SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
LIPANJ**

turistologica i privatni poduzetnik



12% SRPANJ

Mofrdin Snežana i Zdravko



9% LIPANJ

Hojnik - Roman Pešec
Težak Martin i Silva



9% SRPANJ

Prislan Ivana Marija

Milivoje Crnogorčić, Hrvatska - Pula



**SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
SRPANJ**

dipl. inž. strojarstva

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

18 % SK +

SRPANJ

Čuki Jusufi
Jakoš Jožefa
Kavčič Vasja
Može Alojz
Pečar Marija
Roškar Nina
Štrekelj Stanka
Toman Franciška
Vladović Ljiljana
Zupančič Milena

15 % SK +

LIPANJ

Bandelj Vlado
Benje Ana
Cevzar Ana
Erčulj Irena i Janez
Geršak Milena i Bojan
Glunec Mara i Ivan
Kočevar Marija i Peter
Oberžan Jože
Pangršič Ciril i Jelka
Petelinc Nataša
Remih Milena
Vekić Anita i Danko
Verstovšek Alenka i Miran
Vrabc Srečko i Andrejka

SRPANJ

Antončič Marija i Franjo
Babić Helena i Krunoslav
Bajlović Anto i Ivanka
Bajrami Valbone Škelzan
Berger Krall Cornelia
Bevc Helena
Cilenšek Bolčina Vesna i
Bolčina Marko
Cvelbar Aleša
Černe Darja i Novak Boris
Fink Marija
Fink Jožica
Fir Gregor
Fumić Vlado i Doroteja
Gošek Dejan i Simončič Vladka
Jakšinić Mirjana i Vladimir
Jozić Ivan
Junc Anton i Majda
Kašner Marija
Klobučar Zdenka i Janez
Klobučar Klemen
Kranjec Željko
Kreačić Tatjana i Milan
Kreačić Jerneja i Laura
Krošelj Albina
Kucan Ivan
Kukovičić Darko
Kulovec Anica
Kump Dušan i Ksenija
Kužner Antonija i Peter
Miklavčič Anton i Marta

Može Jože
Može Bojan
Može Miroslav i Tamara
Mrvac Željko
Novak Slavko
Pijanec Slađana
Podolski Ljubica
Simčić Đani
Simončič Sabina i Planinc Andrej
Srblić Vlado
Starina Romana i Boštjan
Šaša Jasna
Šeberle Martin i Jasmina
Šenica Marija i Alojz
Šilipetar Višnja
Šribar Erazem i Katja
Štremfelj Gabrijela i
Bukej Loviž Boško
Štupar Janez i Jasna
Turk Anica i Mitja
Turk Tjaša
Ujević Jakša i Slavica
Vajdić Barbara
Vrlja Marija
Vuk Mojca
Žibert Milan

12 % SK +

LIPANJ

Arzenšek Gregor
Aškerc Simon
Beltrame Hanka
Božić Marjana i Damjan
Crnko Morana
Čadež Elizabeta i Renato
Erčulj Milena
Erčulj Matej
Fideršek Matjaž
Fidler Rok
Globočnik Majda
Gluhak Marin i Maja
Hamerlitz Vladimir i Kristina
Huskanović Svjetlana i Ernes
Jerčić Željko i Serenella
Klajnšek Vojteh
Kočevar Danijel
Kovačević Mladen
Krajšek Marjeta
Lakić Nikica
Lubej Brigita
Mihelčič Karmen
Milohanić Mladen i Valentina
Perko Jožica i Božidar
Potočnjak Andrej
Romih Mitja
Romih Milena
Rupčić Goran
Senica Štefka
Senica Aleksandra
Spaić Snežana
Spasojević Radoslav
Štuklek Ivan i Tomaž
Štuklek Darinka

Štuklek Klemen
Uršanić Marija i Goran
Vatavuk Slađana
Vekić Nada
Verhovšek Roman
Voga Lucija
Žmahar Anton

SRPANJ

Andoljšek Jožefa i Vojislav
Antić Alja
Babović Silva
Bajlović Mario i Irena
Barišić Vesna i Mato
Baršić Krsto
Begić Erna i Edis
Behur Davor i Sanda
Benc Maja i Miroslav
Benčina Gorazd i Gabrič Jadranka
Bevc Peter
Biljan Stjepan
Bizjak Franc
Bračun Silvo i Katica
Bračun Stane i Fanika
Brčić Viktor i Alen
Brišćik Mirko
Brodarić Igor
Broder Marjan i Olga
Bukovinski Dušan i Stanka
Capuder Marko i Mojca
Cetina Florijan
Cizerle Vid
Danev Igor i Milena
Davidović Ludmila i Marko
Deduš Renata
Dobracev Monika
Džinić Alem
Đurđek Vesna i Vladimir
Filipančić Ivan i Danijela
Franković Ivana i Filipović Vjekoslav
Germek Danijel
Glavač Denis
Glavinić Vinka
Gluvak Dejan i Eloch Snežana
Godnjavec Milan i Bernarda
Gogoladze Zviad
Golob Darinka i Simona
Grahut Marjan
Grgić Antun i Ivanka
Gusak Ilinka
Horvat Sonja
Hrastovec Jasmina i Janez
Hudeček Nataša
Hunjet Mladen
Ilić Stipan i Jele
Ilić Juro i Petra
Jadreško Alma i Samanta
Jagodić Zdenka
Jagodić Dijana
Janković Tonka
Jenić Rok
Jerković Dubravka
Joh Suzana i Bojan
Jozić Ilija i Ruža
Jukić Tomislav i Jozo

Jurić Saša i Marijana
Jus Kristina i Berghaus Peter
Jusufović Milena i Enver
Karamtić Ilija
Katanić Momir i Vesna
Kermavner Stanislav
Kete Zoran i Marjetica
Kidrič Boris i Polona
Klavs Urška i Zupančič Andrej
Knežić Vladimir i Vranešić Renata
Knežević Oliver
Kolman Dragica
Kolman Tina
Kornel Suzana i Nardin Boris
Kopač Barbara
Koritnik Draga i Vlado
Kosanović Zoran
Kovač Suzana i Mežnaršič Marko
Koželj-Lap Tatjana
Kralj Štefka
Krapež Martin
Krasnovsky Dario i Jasna
Kušnik Jožica
Kušnik Aleš
Kvenderc Jože i Milena
Lapenda Jakov i Božica
Lončar Alen
Lončar Marjeta i
Andrejčič Stanislav
Lončarević Branimir i
Šarec-Nemec Anita
Longar Gregor
Marković Željko i Kata
Marolt Jožefa i Anton
Mavračić Željko
Medved Željka
Mezgec Marina i Klaudio
Mikulec Anita i Vedran
Milinković Jasna
Močenić Giorgina i Aldo
Mori Patricija
Mustar Bojan
Nađ Marijan
Nanić Edvin i Ignoto Lara
Nemec Valentina
Novak Majda i Zvonko
Novak-Metelko Tatjana i
Novak Srečko
Opačić Siniša
Osmančević Denis
Pajković Ida
Pavlic Mario
Perc Anton
Perko Leja
Pešec Marija-Nežika
Peunik Mira
Pezdirec Marija
Picek Andreja i Galić Tomislav
Pintarić Jože
Pirc Andrej i Grabnar Ksenja
Pirc Jože
Pivk Nataša i Vončina Robert
Planinc Barbara i Memeti Jasmin
Planinšek Zoran i Damjana
Požgaj Anica i Franc

Premar Suzi
Princip Ivanka
Prinčič Tomaž
Prugovič Krunoslav i Sanja
Pust Barbara
Racman Sašo
Radej Tanja
Radman Ivica
Rant Helena
Rapo Mario
Repovš Barbara
Resnik Klavdija
Resnik Jasmina
Rupnik Edvard
Saje Drago
Salmič Mojca i Gabrij Avgust
Slunjski Snježana
Smiljčić Mišo i Jasna
Sokač Jasmina
Sotlar Milan i Majda
Stanek Marina
Stanković Tatjana
Starčević Vrčak Leonida i
Starčević Krešimir
Sućec Ignacija
Sunek Željka
Susak Halil
Svitlič-Budisavljević Snježana
Svrtan Natalija
Šinko Danica
Škoflek Bojan i Elena
Špec Jože
Šugar Ivan
Švec Zoran i Mirela
Testen Alenka i Emil
Tilinger Travda i Roman
Tomažič Svitlana i Igor
Tuček Desa
Turk Melita i Gabrij Jože
Tušek Helena
Udovč Aleksander i Suzana
Udovičič Jadranko
Uhelj Žiga i Sandra
Vajdić Marko
Vasilčić Elizabeta
Vavričuk Irena i Anton
Veber Nevenka
Vid Miljenka
Vogrin Martin i Marija
Vovk Mojca
Vračević Marija i Mladen
Vukmirović Stevan i Zorka
Vuković Ivica
Zagorec Danijela
Zajc Vesna i Marjan
Zanoškar Stanka
Zoran Antonija
Zupančič Andrej i Čulk Petra
Zvijerac Slavica
Žagar Tadej i Hedvika

9 % SK +

LIPANJ

Agatonović Marija
Alajbeg Nera i Jurdana Damir
Banić Anka
Belić Aleksander i Sirak Sandra
Bičić Jerica
Biro Marko
Blagdan Ante

Blajić Branimir
Boljefetić Katica
Boštjančič Martina i Anton
Brubnjak Kristijan
Brubnjak Danijel
Budimir Srđan
Burčul Josip
Celin Martin
Cergolj Ivan i Rudan Neven
Cetina Jadranka
Curek Damir i Zlata
Čejvanović Mehmed
Čerina Jasmina i Branko
Dobovišek Veronika
Drča Jasminka i Dojčilo
Đurović Marija
Erjavec Maja
Filipović Snežana
Golavšek Melita i Estigarribia
Villasanti Jose Miguel
Glob Ludvik
Gudurić Dragana
Hojnik Emil
Ibrahimović Irfan
Ivković Stevan
Jević Danijel
Jurgec Silvo
Jurgec Slavko
Jurgec Ivan
Jurgec Branislav
Kačičnik Marija
Kalinić Milica
Karlič Marija
Kavkler Aleksander
Kerkez Gordana
Kink Ciril
Klepej Dragica
Kobaš Marijan i Dijana
Kovačević Pavica
Kraguljac Duško
Kraguljac Jasna
Kraljević Marina
Krizmanić Maja
Krunić Srđan
Majpruz Sanda
Makovec Brenčič Maja
Marković Marko
Mašina Ivo
Matetić Boris
Mihajlović Mirjana i Goran
Mihelić Andrej
Miklić Marijeta
Milić Ilija
Mirković Marina
Mirović Radomir
Mlakar Anita i Marjan
Mucafir Mladen
Mučaj Albina
Mulej Dejan
Natko Milan
Nikolić Dragan
Nimac Tomislav
Novaković Otović Ružica
Novitović Dejan
Oset Ana
Ostojić Irena
Ostojić Konstantin
Pešec Filomena
Petek Miljenko
Petrašinić Nemanja
Plešnik Silvester
Podergajs Matej

Popović Miljenko
Pulić Jakov
Puž Nada
Radović Marija
Rajnar Bernarda
Rajović Slavica
Raljević Dragica
Ribić Nataša i Zdravko
Ristić Svetlana
Rumac Denis
Sagadin Rajko
Samardžija-Mladenčić Višnja
Sinković Verica
Sladok Igor
Smiljanić Gordana
Spajić Dominik
Sržentić Ivan
Stanković Aleksandar
Stipčević Slavica
Stojan Blaž
Stojanović Siniša
Stošić Lidija
Šajatović Vera
Šibalić Angelina
Škrokov Šime i Bošanka
Šoša Jurica
Štulić Mirko i Andrea
Štupnik Irena i Simon
Todorović Slavica
Tomac Željko
Tomažič Matej
Tomić Milošević Biljana
Trnovšek Dušan
Tutman Pero
Valčić Ante i Begonja Barbara
Vekuš Franc
Vignjević Saša i Zubović Irena
Vitas Ana
Vlah Mirta
Vrebac Gabrijel
Vuić Svetlana
Vujović Sonja
Zdravković Milovan
Zuban Josip i Anđela
Zubčić Velida
Železnik Ana i Železnik Matjaž
Železnik Miha
Železnik Luka
Železnik Peter
Župan Nada i Dragan

SRPANJ

Abramović Dijana
Akšamović Goran
Arh Suzana i Pustoslemšek Matija
Bačinić Melita
Begonja Nives
Bektić Nermin
Berend Branimir
Berić Petar
Bilušić Jelena
Blaznik Robert
Bordon Esperij
Brenko Gordana
Brković Tanja
Brkulj Vladimir
Brnjak Snježana
Broder Jernej i Vučko Monika
Bršec Uroš
Bubičić Nevenka
Bučan Tjaša
Bučer Barbara

Burgar Luka
Ceraj Aleksander
Cetina Jadranka
Cetina Irma
Čakarun Nada
Čaušević Faik
Čebular Majda
Čubelić Stjepan
Deduš Višnjica
Djukić Renata
Doganoc Ana
Dolenc Gregor
Eškinja Ljiljana
Ferjan Gregor i Žitnik Jasmina
Gale Sašo
Galošević Ivan i Dubravka
Gašparić Kristina
Godec Ana
Golja Patricija i Aleš
Grabar Smilja i Sergio
Grčar Svitlana
Grilec Silviya
Hajdarević Vladica
Hočevar Mateja i Matej
Hofbauer Franc
Horvat Drago
Hribar Petra
Huremović Ermin i Kadrič Beisa
Intihar Slavko
Ivanov Klara
Jagrič Robi
Jakop Branka i Zdravko
Jakovčić Nina
Jelinčič Andreja
Jericijo Katarina
Jezidžić Snježana
Jukica Gordana
Jurčević Nikola i Žontar Sanja
Juvan Tatjana
Kajgo Dragan
Katić Lenita i Dejan
Kermavner Primož
Kočevar Boštjan
Kolega Lenko
Kosmač Liljana
Kralj Ivan
Kramar Bernarda i Vincetić Samo
Krmpotić Ana
Kutlača Čedomir i Jadranka
Laj Franc
Lasinger Jasna
Lečnik Anton
Likožar Uroš i Rehberger Andreja
Lisica Šime
Lukić Dubravka
Mačuš Mihajlo
Madunić Marijan
Mađer Cornelia
Majić Iva
Malešić Peter
Marinac Sara
Matić Biserka
Matijević Mira
Mažgon Sebastijan i Klavdija
Medic Alenka
Medvešek Barbara
Metelko Ivona
Mihanović Ivica
Miličić Jasmina
Milić Silvana i Aleksandar
Milovanović Ivan i Ljubica
Miočić Dujo

Mišković Dragana
Narat Oton i Molan Sabina
Nefat Boris
Novak Mojca
Novak Vida i Brankica
Olovec Monika i Kozole Boštjan
Pahor Darija
Paoletić Dolores i Anastasia
Paus Marija i Silva
Pavlič Matej i Zdenka
Pavlin Marija
Pavlin Petra i Jaklič Primož
Pažin Ante
Peharda Vladimir
Penca Anton i Darja
Peterka Franci
Petrić Bernarda
Petrović Zorka
Pezdirec Ana
Pittner Ivana

Pivk Milena
Pivk Stanislav
Planinc Anton
Planko Bojan
Podlesnik Ivan
Podržaj Ana
Podvršek Grega
Polović Damjana i Janez
Preložnik Uroš
Prešeren Zidar Karla i Zidar Andrej
Prevorčnik Darinka i Linasi Mateja
Pribetić-Dragoslavac Petra
Pucić Žmak Anita
Pucko Svetlana
Pust Barbara
Pustijanac Marija
Rabak Luka
Radola Klaudio i Amira
Ramadani Sabaheta
Ranteš Snježana

Razpet Igor
Resnik Anita i Mitja
Rosanda Nataša
Rossi Dita i De Kris
Sabljak Ljiljana
Segarić Nensi
Simonović Snježana
Skitarelić Snježana i Igor
Slak Maja i Marija
Sokač Advija
Soldat Vesna
Stipešević Zvonimir
Strašek Jurček
Šarar Marija i Žarko
Šimunić Edo
Škerjanc Ines
Šoba Anton i Milena
Šparovec Kokalj Nada
Štamcar Nevenka
Šturbej Manuel

Terlević Arsen i Snježana
Tomas-Perović Roko
Topalović Adnan
Tzoros Christina
Udovičić Mijo
Valente-Novak Claudia
Varga Jožefa i Adolf
Velčić Marija
Vojvodić Tomislav i Anita
Vrhovac Snežan i Ostojić Snežana
Vučković Mirela
Vujević Ivanka i Dražen
Vukojević Marija
Vukoša Irena
Zakšek Jožef i Maksimiljana
Zelić Valerija
Zupet Jernej
Žerjal Marjan

Program osobne aktivnosti



Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/30,00 EUR ili 80 HRK/10,00 EUR!

**240,00 HRK/
30,00 EUR
(ili popust)**

LIPANJ

Babić Nelfi i
Brenčić Eneja
Begonja Nives
Belić Aleksander i
Sirak Sandra
Benci Dominik
Bobnar Darja
Božić Maruša
Čugalj Peđa
Čirić Predrag
Deduš Renata
Deklić Danijel
Despot Darius
Dobrajnskić Janja
Dobravc Štukle Anka
Domiter Valerija
Đorić Ljubiša i
Slobodanka
Erčei Marija i Tibor
Filipini Sandra
Gajić Bojan
Georgijevska Neli i
Šestanović Saša
Kapunac Nikola
Klemenčić Marija i
Branko
Kopajtić Bojana
Kosmač Liljana
Križman Dragica i
Anton
Martinac Mladen
Renato
Matejčić Mirjana
Matović Mladenka i
Nebojša
Milijević Dragan i Vera

Milohanić Mladen i
Valentina
Odadžić Ljerka
Osibov Katarina i
Mustafić Denis
Palka David i Metka
Popov Svetlana
Popović Mirjana
Protić Tea
Radunić Nikolina i
Slavić Tomislav
Ristoska Biljana
Sedmak Sara
Srećković Gordana
Stojanović Radica
Štreljovec Teja
Škrlj Matjaž
Tkalec Franciška
Todorović Svetlana
Tomažić Matej
Urankar Simon i
Breda
Veber Lidija i
Kelenc Jana
Zdolšek Tomislav
Zupet Beti
Žuljić Ivančica i Srećko

SRPANJ

Bakarić Marko
Barbić Dragica i Milan
Bobnar Marta
Cindrić Boris
Devčić Ana
Doblekar Renata
Domitrović Anelija i
Željko
Ferenić Suzana
Fir Gregor
Godec Ana
Gorički Igor i

Drandić-Gorički
Sanja
Gošte Urša i
Gomilar Drago
Gradišar Klemen i
Ramuta Mojca
Grgat Sonja i Frane
Grušević Budimka
Hadži-Tonić Vesna i
Jovica
Huremović Ermin i
Kadrić Beisa
Jerković Dubravka
Jerošek Mojca i Franc
Jović Slobodan
Kavčić Marija i Gregor
Krajinović Marko
Kralj Štefka
Kralj Gregor i Ivanka
Kržan Rozalija
Kurtić Mirjana i
Vladimir
Lazić Žarko
Manuš Destani
Marter Vesna i Jožica
Matijević Mira
Mažgon Sebastijan i
Klavdija
Metikoš Mirjana
Mihelić Vida
Miklavžina Kristina
Miklič Marijeta
Moser Johann
Mrđenović Marija
Ograjensek Damjan
Oven Leon
Plavšić Barbara
Popović Ines
Posega Edvard
Puškaš Anđelka i
Marković Mitar

Rozman Anton
Stojanović Slađana i
Nenad
Šarar Marija i Žarko
Šumić Sabina
Šunjić Sanja i Dalibor
Vejić Gordana
Veronik Karmen
Vilović Vanja
Vogrinčić Renata
Vrečer Bojan
Zidar Roberto i
Jurčević Zidar
Branka
Zupet Jernej

**80,00 HRK/
10,00 EUR
(ili popust)**

LIPANJ

Andabak Antonija
Bizjak Damjana
Bizjak Milena
Burgar Pavla
Carić Silvana
Delibašić Milka i Mira
Dević Ana
Dulc Fani
Durbek Mirjana i
Dražen
Frank Vesna
Gorički Igor i Drandić-
Gorički Sanja
Gošte Urša i
Gomilar Drago
Gradišar Klemen
Gvozdenović Dragan
Ilić Anita
Jelušić Pero i Slađana

Jović Mirjana
Kazoti Frane
Kobal Slokar Carmen
in Marko
Kujundžić Kiš Nada i
Kiš Alen
Marelić Dragica
Marter Vesna i Jožica
Mihelić Vida
Nenadić Rosa
Novak Andreja
Pavlin Marija
Pečovnik Bernard
Pipan Zvone
Poljanšek Marinka i
Milan
Posega Edvard
Puškaš Anđelka i
Marković Mitar
Rakić Danilo
Sajović Janja
Stojanović Slađana i
Nenad
Stojnić Spomenka
Šarar Marija i Žarko
Šimić Jakica i Ana
Špiranec Kata i
Marjan
Tonejc Francka
Veber Marijana
Vrbetić Ivana

SRPANJ

Bajić-Ugrin Anita
Bela Mojca i Franc
Borić Radmila
Brezovar Anton i Nika
Čošić Milena i Danijela
Čurković Ivana
Inocente Barbara
Justin Špela

Korparić Mladen i
Ingrid
Kos Slobodan i
Lučan Branka
Krstić Slavica i Marija
Lagumdžija Ermin
Lukšić Pero i
Blaženka
Marković Ivana i
Ljiljana
Mihelić Jelena
Milaimi Davorka i
Bujar
Mirtić Alenka
Ocepek Janez
Pajnić Julijana i Milan
Pirih Valentina
Pivk Milena
Prevorčić Sabina
Pribytkova Nadežda i
Vadim Karlo
Rupnik Matjaž
Sabo Nataša
Spruk Štefka
Stević Vesna i Mario
Stojčevski Blagica i
Gero
Šajina Grozdana i
Željko
Šeparović Ivan
Tomanović Maja
Valant Jernej
Vojska Helena
Zajc Marko i Marjeta
Zuban Romana i Ivo
Zukić Samid



Želite izgubiti kilograme

Koju dijetu želite izabrati?

Časopisi su puni strogih dijeta i programa "postanite brzo vitki", ali kada se trebaju pokazati rezultati gubljenja težine, većina dijeta ne pokaže se učinkovitima. Pa zašto onda stalno tražimo nove dijetete?

Istina je ako se držite dobrog režima dijetete, uspjeh ćete. Najteže je zadržati željenu težinu nakon što prekinemo s dijetom.

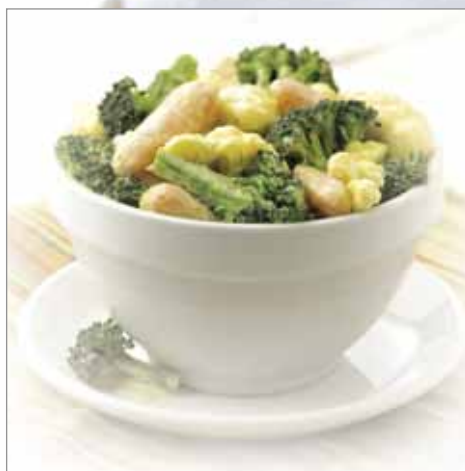
Mast je najučinkovitiji način skladištenja energije u tijelu (kalorije) i potrebno je određeno vrijeme za dijetu kojom dolazimo do smanjenja energije i gubitka masti, posebno u današnjem pasivnom načinu života.

Dijeta koja se može primjenjivati čitav život započinje polako, ali sa stalnim rezultatima.

Što je veće smanjenje energije, to je brži gubitak težine. Ali, koliko dugo se možemo pridržavati stroge dijetete?

Formula za konstantni gubitak težine, u smislu gubitka masti, je:

Smanjenje energije x zadržana snaga



Zadržana snaga

Iskustvo pokazuje da su ovi čimbenici važni za zadržanu snagu:

Veličina porcija treba ostati relativno ista. Zbog toga, mnogi stručnjaci preporučaju srednje smanjenje energije od između 500 i 800 kcal po danu, i naglašavaju važnost trošenja više energije kroz povećano kretanje.

Hrana u vašoj dijeti bi trebala biti ona koju volite. Inače brzo gubite želju da nastavite.

Dijeta se treba uklopiti u vašu dnevnu rutinu. Ukoliko morate svoje dnevne navike previše promijeniti teško je očekivati da ćete se dugo pridržavati dijeta.

Pomirite se sa sobom da ćete smanjiti unos čokolade, hamburgera i jako prerađene hrane. Pokušaj da se u potpunosti odreknete ovih poslastica nije izvjestan u dužem vremenskom periodu.

Amwayev program za uravnoteženi životni stil

Amwayev program za uravnoteženi životni stil (LBS) nije program "postanite brzo vitki" ili omiljena dijeta. Umjesto toga, program se fokusira na temeljnim ključnim pravilima za zdravi životni stil – **za dugi vremenski period.**

Odaberite svježe osnovne namirnice
umjesto jako prerađene hrane

Miješajte osnovne namirnice
čak unutar svake grupe namirnica

Program za uravnoteženi životni stil izgrađen je na ta dva principa i određuje unos kalorija i hranjivih tvari po broju porcija po grupama osnovnih namirnica. Korisnici dijeta mogu slobodno birati hranu koju više vole i to iz različitih grupa namirnica i za sebe donijeti odluku što će jesti, kivi ili grožđe. Ili, ako žele meso, ribu ili proteine iz vegetarijanskih namirnica.

Ključna komponenta Programa za uravnoteženi životni stil (LBS) je NUTRILITE™ POSITRIM™ kremasti napitak u prahu koji se koristi kao zamjenski obrok, bazira se na nemasnom

mlijeku u prahu zaslađenom fruktozom. Svaka porcija POSITRIM kremastog napitka u prahu čini potpun, hranjiv obrok koji sadrži vrijedne proteine, masti i ugljikohidrate, kao i važne vitamine i minerale.

Program za uravnoteženi životni stil (LBS) daje vam slobodu da odaberete svoju vlastitu hranu, unutar programa smanjenog unosa energije. Kako bi se ta fleksibilnost iskoristila do kraja, možda će trajati neko vrijeme, ali će zato nagrada biti vrijedna.

Željeli mi to priznati ili ne, za gubitak uskladištene masti treba vremena. Program za uravnoteženi životni stil dozvolit će vam da razvijete svoj vlastiti plan hranjenja i rutinu vježbanja. Rezultati će se pokazivati u polaganom, ali konstantnom gubitku težine, i zdravom modelu življenja koji može trajati cijeli život.

- 218502 - Osnovni komplet
- 218503 - Početni komplet
- 218505 - Zamjenski komplet vanilija-kakao (ograničen vijek trajanja)
- 218504 - Zamjenski komplet kakao (ograničen vijek trajanja)



Amway Boutique

2007/2008

Uzbudljiva nova brošura – SADA NA TRŽIŠTU

Predstavljamo vam sljedeću ekskluzivnu Boutique kolekciju iz Amwaya s ekskluzivnom Boutique markom i više. Svaki je proizvod pažljivo odabran kako bi se zadovoljili različiti ukusi i stilovi. S toliko mnogo izbora i kvalitete sigurno će jedan od proizvoda iz ove nove brošure postati omiljen u vašoj garderobi, kutiji za nakit ili toaletnom stoliću.



Mirisi – moderni i novi

Želite li promijeniti raspoloženje? Onda promijenite svoj miris. AMWAY Boutique ima u ponudi moderne muške i ženske mirise plus dva potpuno nova proizvoda za vas. Tako, bez obzira želite li ugađati svojim osjećajima i otkriti nešto novo ili ponovo naručiti omiljenu klasiku, onda pogledajte u našu novu brošuru.

Naručite novi Set mirisa koji sadrži male uzorke kompletne linije mirisa. Ovo je odličan i jeftin način za vas i vaše stranke da isprobate mirise prije nego kupite veće pakiranje.

Br. proizvoda: 104582



Fantastično donje rublje

Ove sezone kolekcija donjeg rublja se sastoji od četiri potpuno nova kompleta fantastičnog donjeg rublja, pažljivo odabranih da odražavaju stil, kvalitetu i malo luksuza. Ove godine uzbudljiva nova kolekcija uključuje prekrasnu crnu i bež PARIS liniju donjeg rublja, prekrasnu cvjetno bijelu SUMMER liniju, delikatnu plavu čipkastu DUSK liniju i SAFARI liniju od meke rastezljive tkanine.

Svi proizvodi su ekskluzivno dizajnirani za Amway, na njima se nalazi AMWAY Boutique logo, i upakirani su u ukrasni papir s logom. Na kraju su pakirani u poklon kutiju tamno ružičaste boje s ružičastom mašnom koja savršeno upotpunjuje ovo izvanredno donje rublje.



Luksuzne ženske čarape

Ekskluzivno dizajnirane za Amway, Fashion for Legs linija nudi vam sve što ste ikada poželjeli od čarapa. Proizvedene u Italiji ove visoko kvalitetne čarape napravljene su od LYCRA® * koja garantira savršeno prijanjanje koje prati konture tijela. AMWAY Boutique ima u ponudi šest različitih stilova čarapa u različitim bojama i veličinama, a svi proizvodi su pojedinačno upakirani u ukrasni papir s logom i elegantnu, sjajnu, bijelu kutiju.

LYCRA® je registrirana marka od INVISTA-e

Klasičan nakit

S više od 30 komada novog i ekskluzivnog nakita za žene i muškarce, ova široka paleta fantastičnih proizvoda zaintrigirat će i najzahtjevnije kupce. Od klasičnih, bezvremenskih detalja do više individualnih određenijih za posebne prilike, poklone ili za ugađanje sebi. Sa dijelovima koji se presijavaju, kuglicama i glamurom za svakoga će se naći ponešto. Proširili smo kolekciju s tri nova stilska ručna sata, dva elegantna ženska sata i tradicionalnim muškim satom praktičnim za svaki dan ili večernji izlazak u grad.

Svaki proizvod dolazi pažljivo zapakiran u našim ekskluzivnim zlatno obojanim poklon kutijama, koje ovim sofisticiranim proizvodima daju glamur koji zaslužuju.

Kako bi podržali vaš AMWAY Boutique posao ponovo vam nudimo stilsku crnu torbu za nakit i komplet dodataka za prodaju koji će omogućiti da vaša prezentacija bude profesionalnija i upečatljivija.

**Komplet od 4 dodatka za prezentacije,
br. proizvoda: 960480**

Torba za držanje nakita, br. proizvoda: 960436

***Za više detalja pogledajte potpuno novu
AMWAY Boutique 2007/2008 brošuru,
br. proizvoda: 218205.***

***Više informacija također možete naći i na
www.amway.hr.***

'Moderno i Chic za vas'

CITY WEAR DEKORATIVNA KOLEKCIJA

RUJAN 2007.

KLASIČNA LJEPOTA SE
VRAĆA NA VELIKA VRATA,
SADA MOŽEMO VIDJETI
UPADLJIVE GLAMUROZNE
BOJE I NA OČIMA I NA
USNAMA.

Bezvremenske kolekcije prikazuju dvije sofisticirane palete proizvoda u elegantnim, tankim pakiranjima. Tri kompaktna ruža za usne. Tri baršunasto lagane nijanse za oči s kojima ćete oči osjenčati, iscrtati, oblikovati i stilizirati za postizanje bezvremenskog "smokey" izgleda očiju. Jedan kremasti, svilenkasto formulirani naglašivač za uporabu na obrazima, usnama i očima.

METROCHIC KOMPLET

(br. proizvoda: 104329)

Paleta boja za MetroChic je inspirirana ključnim usmjeravanjem na jesen, nijansiranje boja i prikazuje crvenkaste, crvene i žarko crvene ruževe za usne, kremasti kvarčni naglašivač i ružičasto, svijetloljubičasto i plavo sjenilo za oči.



URBANCHIC KOMPLET

(br. proizvoda: 104328)

Paleta inspirirana ženstvenim, ali ipak smionim art deco periodom, UrbanChic prikazuje ružičaste, smeđe i crvene nijanse za ruževe, zlatni kremasti naglašivač i nijanse za oči u bijeloj, zelenoj i žučkastoj nijansi.



MODNI TRENDOVI I MAKE UP

Za više informacija o modnim trendovima za ovu sezonu i detaljnije objašnjenje o nanošenju make-upa pogledajte www.amway.hr, Poslovne informacije > Centar za marke proizvoda > ARTISTRY > City Wear dekorativna kolekcija.

TAMO ĆETE TAKOĐER NAĆI RAZLIČITE MATERIJALE KOJI ĆE VAM POMOĆI U PRODAJI OVE FANTASTIČNE DEKORATIVNE KOLEKCIJE.

Uključeni materijali:

Fashion Trend izvještaj



Pozivnice za e-mail za vaše stranke



Make-up primjena



Klasična ljepota, moderna udobnost

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

PROIZVODI ZA NJEGU KOŽE – ZA ŽENU KOJA ZNA KAKO
PREUZETI KONTROLU

PRIPREMA

ČISTI I NJEGUJE

Uz luksuzno čišćenje, nježno uklanja odumrle stanice kože i priprema kožu za tretman te povećava djelovanje ostalih sredstava za njegu kože. Ekskluzivna Stanična izmjena derme (Derma Cell Exchange) stimulira i obnavlja komunikaciju među stanicama.

TIME DEFIANCE sredstvo za čišćenje kože, **br. proizvoda: 102795 - 125ml**

TIME DEFIANCE tonik, **br. proizvoda: 102796 - 250ml**

'TIME DEFIANCE sredstvo za čišćenje kože i tonik savršeno čiste kožu i značajno povećavaju njezinu osjetljivost na ostale TIME DEFIANCE proizvode za njegu kože protiv starenja'.

Dr. Patricia Olgilvie

Europski savjetnik za **ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ proizvode za njegu kože**

ŠTITI

HIDRATIZIRA

Za bezvremensku ljepotu, zaštita je vaša najbolja obrana. Fantastična Stanična izmjena derme pomaže u obnavljanju komunikacije među stanicama, tako da koža "pamti" kako biti ponovo mlađa. SPF15 UVA/UVB pomažu u zaustavljanju nastanka bora prije nego se one počnu formirati dok unaprijedena antioksidantska zaštita štiti kožu od oštećenja slobodnim radikalima s do 10 sati kontinuirane zaštite. Zadržavaju se čvrstoća i elastičnost. Koža izgleda zdravo i mladoliko.

TIME DEFIANCE dnevna zaštitna krema – Normalna do suha koža,

br. proizvoda: 101821 - 50ml

TIME DEFIANCE dnevni zaštitni losion (nemasan) – Normalna do masna koža,

br. proizvoda: 101822 - 50ml

OBNAVLJA

HIDRATIZIRA

Obnavljajte svoju kožu dok spavate. Probudite se uz mlađu kožu. San za lijep izgled (beauty sleep) postaje važniji nego ikad. Stanična izmjena derme (Derma Cell Exchange) optimizira komunikaciju među stanicama kako bi pomogla u obnavljanju i popravljanju vidljivih znakova starenja. Prirodno pojačava energiju stanica i tako pomaže u obnavljanju čvrstoće i elastičnosti. Pomaže u obnavljanju kože od oštećenja slobodnim radikalima.

TIME DEFIANCE noćna zaštitna krema – Normalna do suha koža,

br. proizvoda: 101823 - 50ml

TIME DEFIANCE noćni zaštitni losion (nemasan) – Normalna do masna koža,

br. proizvoda: 101824 - 50ml

'ARTISTRY TIME DEFIANCE
proizvodi nude unaprijeđenu
tehnologiju za hidrataciju.
Koristeći prednosti sinergijskih
mogućnosti Amwayevog
botaničkog istraživanja
formule ARTISTRY TIME
DEFIANCE proizvoda za njegu
kože sadrže jedinstveni
hidratantni kompleks,
formuliran da u koži zadrži
vlažnost i čvrstoću'.

ARTISTRY™

Dr. Patricia Ogilvie

Europski savjetnik za

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ proizvode za njegu kože

ISTINSKA ZNANOST. ISTINSKA LJEPOTA.

RUJAN 2007.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Komplet za uređivanje trepavica –

Sve što vam je potrebno za duže, punije, prekrasno stilizirane trepavice..

Duge, definirane, savršeno uvijene trepavice podsjećaju na niz slika, od široko otvorenih dječjih očiju do sofisticiranih sirena. Koji god da je konačni efekt, savršene trepavice stvaraju oči koje ostavljaju jak dojam.

U ekskluzivnom E. FUNKHOUSER NEW YORK kompletu za uređivanje trepavica možete naći alate koji vam trebaju za stvaranje fantastičnih trepavica svaki dan.



Svaki komplet sadrži:

Maskaru, Sredstvo za povećanje volumena trepavica, Alat za uvijanje trpavica i Brošuru s detaljnim uputstvima o postizanju profesionalno uvijenih trepavica. Svi proizvodi se drže u prekrasnoj torbici.

Komplet za uređivanje trepavica dostupan je u dvije nijanse maskare:

Black (104028) ili Brown (104029).

Naručite danas – rezultati su zaista fantastični!

Više detalja o ovome potražite na www.amway.hr



Jeste li u potrazi za savršenom njegoj i nevjerojatnom relaksacijom? Uronite svoja stopala u

ARTISTRY™ KOLEKCIJU ZA NJEGU STOPALA

ARTISTRY KREMA ZA PEELING STOPALA – 125 ML

ARTISTRY BALZAM ZA STOPALA – 125 ML

BR. PROIZVODA: 101814

NUTRILITE Borovnica s luteinom
Br. proizvoda: 8007 –
62 kapsule



Otvorite oči,

pogledajte prednosti borovnice

Ljepota je u oku, zato nemojte propustiti blagodati borovnice. Naši životi su uzvišeni darom vida zbog kojeg vidimo stvari oko sebe i ne želimo ništa propustiti.

Borovnica nam je poznata jer se nalazi u mnogim proizvodima kao što je marmelada i razni sokovi. NUTRILITE™ marka proizvoda vam predstavlja NUTRILITE borovnicu s luteinom, ekskluzivnu formulu od borovnice i afričkog nevena koji sadrži DHA (dokosaheksaenska kiselina).

Pogledajte koristi koje vam pruža ova moćna kombinacija . . .

Borovnica

Borovnica je stoljećima cijenjena po hranjivoj vrijednosti, ali i kao jestiva divlja delikatesa. Moderna znanost je potvrdila njenu vrijednost kao biljnog dodatka prehrani.

Borovnica se u pozitivnom kontekstu povezuje sa zdravim i noćnim vidom. Istraživanja su uočila da standardizirani ekstrakt borovnice, ako se redovito uzima, pomaže očnoj mrežnici da se brže prilagođava tami i odbljesima svjetla.

Ekstrakt borovnice se također povezuje s poboljšanjem regeneracije rodopsina, grimznog pigmenta koji pomaže oku da se prilagodi svjetlu i tami.

DHA (dokosaheksaenska kiselina)

U oku je nađena velika koncentracija DHA-a, a pretpostavlja se da igra važnu ulogu u razvoju oćnog tkiva. DHA je zasićena kiselina koja se uzima iz vanjskih izvora, kao što je ulje tune.

DHA je fiziološki vrlo važna zbog svoje uloge u razvoju oćne mrežnice i zdravlja kože. To su vrijedne biološke molekule zbog svoje uloge u strukturi membrane (ovojnice) i u upalnim procesima.

Istraživanja su ukazala na to da je niska razina DHA povezana s promjenama u raspoloženju, gubitkom pamćenja, ošćrinom vida i neurološkim stanjem.

Lutein

Lutein je antioksidant koji ima korisno djelovanje na oći, kožu i kardiovaskularno zdravlje. Lutein se u visokoj koncentraciji nalazi u pjegama, malom području unutar oćne mrežnice, a pruža antioksidantnu zašćitu protiv šćetnog djelovanja slobodnih radikala. Lutein igra vrlo važnu ulogu u održavanju zdravlja oćiju.

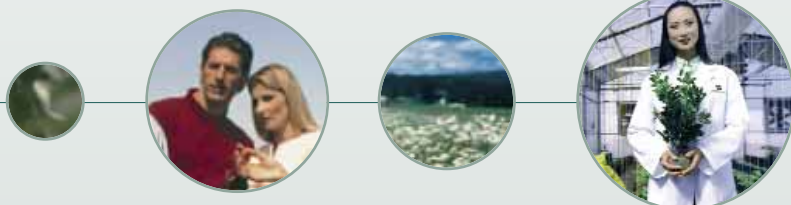
Nutricionistićki podaci

	4 kapsule
Ekstrakt afrićkog nevena (Lutein)	6,3 mg
DHA	180 mg
Ekstrakt borovnice	168 mg

*Preporučena uporaba:
 Uzimajte 1-4 kapsule dnevno,
 peporuča se uz obrok.*

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani (podaci se temelje na prodaji iz 2005. godine, istraživanja provela agencija za istraživanje tržišta Euromonitor Internacional).

Zato, ako ne jedete borovnicu ili proizvode i hranu na njejoj bazi, ovaj nadomjestak prehrani vam pruža blagodati borovnice.



NUTRILITE™



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

DOUBLE X™

Multivitamin/Multimineral/ Fito hranjivi dodatak prehrani

NUTRILITE™ je svjetski poznata marka vitamina, minerala i dodataka prehrani (temelji se na prodaji iz 2005. prema istraživanju koje je provela agencija Euromonitor International).

Standardno pakiranje
(količina dostatna za 1 mjesec) -
br. proizvoda: 102687



Naručite DOUBLE X zamjenski paket i jednostavno stavite tablete vitamina, minerala i fito hranjivih tvari u vašu DOUBLE X kutijicu.

Zamjensko pakiranje (količina dostatna za 2 mjeseca) -
br. proizvoda: 103376

**Pomognite si u stjecanju više
znanja o NUTRILITE DOUBLE X
proizvodu, i poboljšajte svoj
posao s tim osnovnim
proizvodom za trgovanje.**



Brošura -
br. proizvoda: 217187

**Nemojte držati DOUBLE X
dodatak prehrani u tajnosti; dajte
svojim strankama brošuru još
danas!**

- Brošura sadrži poglavlje pitanja i odgovori.
- Uključuje glavna svojstva i prednosti DOUBLE X dodatka prehrani.
- Sadrži korisne informacije o antioksidantima, slobodnim radikalima i VIŠE!



Poslovne kartice (pakiranje od 25 komada) -
br. proizvoda: 218734

**Koristite poslovne kartice i
upoznajte svoje stranke s
DOUBLE X dodatkom prehrani.**

- Svaka kartica prikazuje količinu hrane koju trebate konzumirati da biste dobili istu razinu različitih hranjivih tvari iz jednodnevne količine DOUBLE X-a. (Porcije su približne).
- Ispunite prostor predviđen za kontakt na stražnjoj strani kartice kako biste osigurali da će vas vaše stranke kontaktirati i naručiti proizvod.

**Sakupljajte informacije s
NUTRILITE DOUBLE X Centra za
marke proizvoda – izvrsnog izvora
za učenje o markama proizvoda i
samim proizvodima.**

Dobar temelj za osobnu vitalnost i kvalitetan život!

Hidratizira, obnavlja, štiti i daje sjaj - SATINIQUE™ proizvodi za njegu kose

HIDRATIZIRA



SATINIQUE serum za tretman vlasišta

Kosa postaje 4 puta podatnija i 70% manjom snagom se češlja. Smanjuje ljuštenje vlasišta za do *53% nakon primjene 2 tjedna svaki drugi dan.

- Utrljavanje proizvoda u kosu i vlasište stimulira, njeguje i hidratizira te pomaže u stvaranju idealnih uvjeta za rast lijepe kose zdravog izgleda.
- Sadrži hidratantne sastojke te štiti, hidratizira i održava prirodnu zaštitnu barijeru.
- Sadrži antioksidante za djelovanje protiv oštećenja iz okoline i slobodnih radikala.
- Nježna formula koja se ne ispire kosu čini mekom.

101825 - 6x8 ml bočice

OBNAVLJA



SATINIQUE intenzivna maska za obnavljanje kose

Do 85% manje raspucalih vrhova nakon samo jedne uporabe!

- Intenzivna njega za suhu, oštećenu i kemijski tretiranu kosu.
- Kosa izgleda sjajnije, a na dodir je glatka te ima izgled jake i lijepe kose.
- Bogati, kremasti, intenzivni hidratantni preparat s ekskluzivnom formulom koja prodire duboko u strukturu kose te tako obnavlja oštećenja unutarnje strukture, vanjski sloj kose i ispucale vrhove.

5070 - 150 ml

ŠTITI



SATINIQUE sprej za zaštitu obojane kose od isušivanja

SATINIQUE sistem za njegu obojane kose pomaže u održavanju boje kose do 115% i to uporabom SATINIQUE šampona za obojanu kosu, Regeneratora za obojanu kosu i Spreja za zaštitu obojane kose od isušivanja*.

- Štiti od štetnog djelovanja sunca i pomagala za oblikovanje kose s termičkim djelovanjem.
- Sprečava blijedenje boje.
- Čini kosu mekšom i tako sprečava kovrčanje kose.
- Sadrži kompleks za njegu obojane kose i ceramidni infuzni sistem.

102676 - 220 ml

ČINI KOSU SJAJNOM



SATINIQUE serum za visoki sjaj kose

Uporabom Seruma za visoki sjaj kose dat ćete kosi do 106% (ili dvostruko više) sjaja!

- Trenutno daje blistav sjaj svim tipovima kose.
- Može se upotrebljavati prije ili poslije oblikovanja na mokru ili suhu kosu.
- Kombinacija silikona kosi trenutno daje sjaj, blistavost i glatkoću. Lagana formula kosi ne čini opuštenom.

5075 - 75 ml

* Serum za visoki sjaj kose klinički je preispitan na smanjenje ljuštenja tjemena (nije povezano s prhuti) uzrokovanog suhim i nenjegovnim tjemenom. Preporučamo redovitu uporabu SATINIQUE šampona protiv prhuti kako bi direktno djelovali na prhut dok će Serum za visoki sjaj kose njegovati vaše tjeme.

**U usporedbi s kontrolnom osnovom.

S A T I N I Q U E

Dobrodošli u Kolekciju proizvoda za darivanje 2007.

Pogledajte odabir inspirativnih ideja za poklone za one koji vam najviše znače.



Ona će voljeti ...

... klasično ženstveno donje rublje i luksuzni make-up.



Vi ćete voljeti ...

... baviti se sportom i živjeti punim životom.



On će voljeti ...

... stilsku odjeću i elegantne modne dodatke.



Prijatelji će voljeti ...

... prekrasna drvca i blještava svjetla.



Gosti će voljeti ...

... ukusnu hranu pripremljenu u kvalitetnom posuđu.



Djeca će voljeti ...

... čupave igračke.

Više informacija o postavljanju narudžbe i proizvodima pogledajte **www.amway.hr**

Br. proizvoda kataloga: 215870



Uvjerite se u izvrsna svojstva naših *iCook™ tava sa staklenim poklopcem*

Kao dio iCook asortimana proizvoda, iCook tave sa staklenim poklopcem su izvrsne za sve vrste pripremanja hrane, od omleta i palačinki do mesa i ribe.

S ekskluzivnom DURAMIC™ tehnologijom, potrebno je manje ulja pri kuhanju i prženju, hrana se lako odvaja od tave, a tave se lako čiste i održavaju.



3 tave s poklopcima
101083

30 cm (12") tava sa
staklenim poklopcem
101087

Palačinke s dimljenim lososom

Pripremite ukusan doručak ili canapé kao predjelo.

- 1 jaje
- 125 ml mlijeka
- 2 jušne žlice AMWAY da Carapelli ekstra djevičanskog maslinovog ulja
- 80 g bijelog brašna
- 1 čajna žličica praška za pecivo
- prstohvat soli i svježeg crnog papra
- maslac
- 200 g dimljenog lososa
- 1 manja glavica sitno nasjeckanog crvenog luka
- 60 g opranih i osušenih kapara
- 120 g kiselog vrhnja
- mljeveni papar
- 1 šalica listova rukole

1. Vilicom dobro izmješajte jaja s malo mlijeka i Amway ekstra djevičanskim maslinovim uljem.
2. U drugu zdjelu zajedno ubacite suhe sastojke. Postepeno ulijte izmučenu smjesu i lagano izmješajte dok nova smjesa ne bude glatka, a zatim ju pustite po strani na 30 min da se slegne.
3. Zagrijte tavu sa staklenim poklopcem i stavite malo maslaca na nju na srednjoj temperaturi. Dodajte oko 4 punih žličice margarina ili maslaca, pritom pazite da se smjesa jednolično rasprostire po tavi. Pecite dok se na površini palačinki ne pojave mjehurići, zatim okrenite palačinku i pecite ju dok ne počne dobivati zlatnu boju. Gotove palačinke držite u pećnici na laganoj temperaturi da se ne ohlade dok ne ispečete preostale.
4. Postavite dimljeni losos po palačinkama tako da dobijete tanki sloj. Svaku porciju pospite s još malo luka, kapara i kiselog vrhnja. Na kraju stavite malo svježeg papra i listove rukole.



Jeste li znali? Od sada su dostupne nove iCook Trivet, Breaxd Bin i Canapé zdjele.
Za više informacija pogledajte NOVI Katalog proizvoda za darivanje 2007.

Pure Orange Home Trend kolekcija – pikantna nota citrusa u kombinaciji s nježnim mirisom cvijeća.

Davno je rečeno da najslađe voće dolazi posljednje u sezoni. Naša nova Pure Orange Home Trend kolekcija je žetva kasnih ljetnih naranči, grejpa i krušaka te upečatljivog mirisa ruže, jasmína i đurđica.

Obje kolekcije dolaze pakirane u modernu poklon kutiju s proizvodima koje možete nekome pokloniti ili zadržati za sebe kao nešto malo drugačije.

Njega doma

Dodajte svome domu toplinu i mirise...



L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kuhinje

Špricajte, brišite i uživajte

Kromirane površine i druge površine će zablistati kada ih očistite s Pure Orange sredstvom za čišćenje kuhinje sa umirujućim mirisom citrusa i cvijeća.

500ml, spremno za uporabu

DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa

Perite suđe s pikantnim mirisom

Iskusite meke ruke i čisto suđe pri uporabi voćnog, cvjetnog Pure Orange Dish Drops sapuna za suđe.

500ml, spremno za uporabu

Mirisne kuglice

Nešto neobično

Nekoliko mirisnih kuglica Pure Orange kao osvježanje za vaš dom, auto, vašu putnu torbu ili čak za vakuum vreće za spremanje stvari. Ispuštaju prekrasan miris i lijepo ih je imati blizu kada se zaželite pojačanog mirisa i za osvježavanje zatvorenih, ustajalih prostora.

75g - otprilike za 50 puta

pure orange

Home Trend Collection

Osobna njega

Topla mješavina citrusa i cvijeća njeguje vaše ruke.

Sapun za ruke

Čisti i osvježava vaše ruke
s esencijom citrusa i
cvijeća.
250ml

Losion za ruke

Pure Orange Hand losion
njeguje i omekšava vaše
ruke.
Spremno za uporabu.
250ml

Br. proizvoda: 104334



Pogledajte mirisnu karticu Pure Orange Home Trend kolekcije u ovom broju Amagrama.

Jednostavno odvojite dio na prednjoj strani kartice i ponudite svojim strankama da isprobaju miris prije nego kupe kolekciju.



Podsjetnik za lozinku

Broj mobitela: Hrvatska (+385) ▼ 981234567

Ukoliko unesete tel. broj iz države gdje Amway ne radi (neotvorena tržišta), Ar dostavna služba neće vas kontaktirati.

SMS obavijesti

☒ Želim primiti obavijesti SMS-om

Za preuzimanje privremenih lozinki preko SMS-a upišite broj mobilnog telefona u polje **"Broj mobilnog telefona"**. Odaberite pozivni broj države (Hrvatska: +385) i upišite broj vašeg mobilnog telefona bez 0 (npr.: 981234567).

Označite polje **"Želim preuzimati SMS obavijesti"** i spremite postavke.

Jeste li zaboravili svoju lozinku za pristup Amwayevim stranicama za internet poslovanje?

Ukoliko ste zaboravili svoju lozinku, kliknite na tekst **"Jeste li zaboravili lozinku?"** koji se nalazi ispod polja za upis korisničkog imena i lozinke.

Unesite broj vašeg mobitela (to bi trebao biti isti broj kao i onaj koji je pohranjen u vašem profilu). Novu lo putem SMS-a. Ako ste zaboravili koji ste broj mobitela naznačili u vašem profilu molimo kontaktirajte Amw.

Napomena: broj koji ste unijeli mora odgovarati broju naznačenom u vašem profilu.

Broj mobitela:

Hrvatska (+385) ▼



Molimo ovdje ponovno unesite tekst koji vidite na slici iznad.: *

Upišite zahtjevane podatke u Podsjetnik za lozinku i privremenu lozinku ćemo vam poslati preko SMS-a na upisani telefonski broj (upisani broj mora biti jednak kao broj koji ste upisali u rubriku **"Moji odabiri"**).

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

postolje za prezentaciju

KUPNJOM TIME DEFIANCE PROIZVODA DOBIT ĆETE
BESPLATNO POSTOLJE ZA PREZENTACIJU*



ODABERITE BILO KOJI OD DOLJE NAVEDENIH TIME DEFIANCE PROIZVODA:

TIME DEFIANCE sredstvo za čišćenje	102795 – 125 ml
TIME DEFIANCE tonik	102796 – 250 ml
TIME DEFIANCE dnevna zaštitna krema ZF15	101821 – 50 ml
TIME DEFIANCE dnevni zaštitni losion ZF15	101822 – 50 ml
TIME DEFIANCE noćna zaštitna krema	101823 – 50 ml
TIME DEFIANCE noćni zaštitni losion	101824 – 50 ml
TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje kože	100282 – 14 ampula od 1,5 ml
TIME DEFIANCE dnevni intenzivni trtman	102006 – 30 ml
TIME DEFIANCE losion za prikrivanje bora	102050 – 4 ml
TIME DEFIANCE 3D serum	103426 – 30 ml
TIME DEFIANCE kremasti puder ZF15	za nijanse pogledajte Karticu boja

**POSEBNA
PONUDA**
VRIJEDI SAMO
DO ISTEKA
ZALIHA.

ARTISTRY postolje za prezentacije
može se kupiti i pojedinačno, bez
proizvoda, - br. proizvoda: 104481
po cijeni za članove od 352,58 HRK

*minimalna cijena za članove je
1.797,06 HRK

DIMENZIJE: Dužina: 50 cm, Visina: 50 cm
po stranici, centralni uspravni dio je 4 cm,
Dubina: 30 cm

Poštovani!

Kako bi vam olakšali poslovanje i kako bi mogli podatke o potvrđenim i nepotvrđenim narudžbama preko interneta redovito ažurirati kao SMS OBAVIJESTI, ovim vas putem obavještavamo kako ćemo internet narudžbe s odabranim načinom plaćanja kreditna kartica ili bankovni transfer otkazivati u slučaju da ne dobijemo autorizaciju ili uplatnicu u roku 5 radnih dana, naravno tek ukoliko vas ne uspijemo kontaktirati. U tom slučaju će vam na vaš broj mobilnog telefona (ako ste izabrali tu opciju obavještavanja) doći poruka kako je vaša narudžba odbijena, pa ćete tako znati pravodobno reagirati.

Nadamo se da će vam to pomoći u gradnji vašeg mjesečnog volumena.

BODY SERIES™ prozirni dezodorans u stiku se povlači s tržišta

S 1. rujnom 2007. godine BODY SERIES™ prozirni dezodorans u stiku (br. proizvoda: 100277) se povlači s tržišta. Kako Amway vama i vašim strankama nastoji ponuditi proizvode koji pružaju najbolje rezultate, situacije u kojima nije uočen zadovoljavajući standard shvaćaju se vrlo ozbiljno. Nećemo odmah imati zamjenu za ovaj proizvod, ali ćemo nastaviti s razvojem proizvoda za osobnu njegu.



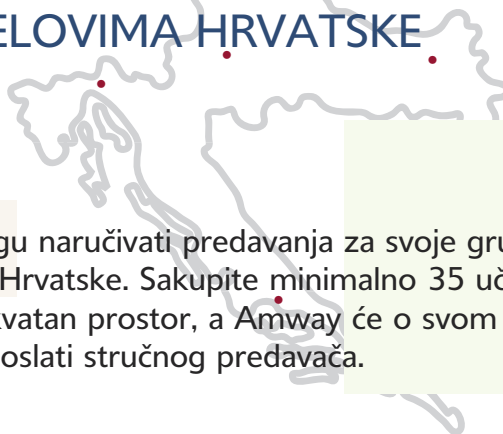
U zadnje vrijeme smo imali više upita vezanih uz isporuku proizvoda.

Proizvodi se šalju preko službe za dostavu paketa **Intereuropa Zagreb** i **DPD-a** (Direct Parcel Distribution). Primit ćete ih u roku od dva do sedam **RADNIH** dana (osim na otocima), **OD PREUZIMANJA DOSTAVLJAČA.**

Željeli bi naglasiti da rok isporuke ovisi i o danu kada ste vi poslali narudžbu, npr. ukoliko nam u petak kasno poslijepodne pošaljete narudžbu s načinom plaćanja kreditna kartica, ista će se moći obraditi i kartica autorizirati u ponedjeljak, a na isporuku kreće sljedeći dan, dakle u ovom primjeru u utorak i rok isporuke od dva do sedam radnih dana počinje se brojati od utorka.

Ukoliko naručene proizvode ne primite u navedenom roku, molimo vas da nas kontaktirate na kontakt telefon **01/ 30 31 900** kako bi provjerili što se dogodilo i ubrzali postupak isporuke.

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



SNP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

eSpring™

11. rujan, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

NUTRILITE™

25. rujan, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

MAGNA BLOC™

proizvodi se povlače s tržišta

S krajem ove godine s tržišta se povlače MAGNA BLOC proizvodi. Infrastruktura koja je podržavala proizvodnju MAGNA BLOC proizvoda više nije na raspolaganju. To čini daljne inovacije i istraživanje proizvoda teškim i zbog toga nismo u mogućnosti osigurati kontinuiranu podršku za treninge i edukaciju.

Očekivani datum prekida prodaje bit će u mjesecu prosincu 2007. ili do isteka zaliha. To se odnosi na sve MAGNA BLOC proizvode. Ipak, obostrano ljepljive naljepnice (br. proizvoda: 8918) ostat će u prodaji do daljnjeg. To će omogućiti daljnju uporabu MAGNA BLOC proizvoda.



Amwayev cjenik i Cjenik za stranke na raspolaganju od rujna 2007.



Važna poslovna informacija za vas: novi cjenici vrijedit će od 1. rujna 2007.!

Također s 1. rujnom imat ćemo i malo povećanje cijena na sve AMWAY™ osnovne marke proizvoda koji imaju VB/VP. Trenutni cjenici neće vrijediti od 31. kolovoza 2007.

Kao i uvijek novi cjenici će sadržavati sve nove proizvode koji su došli na tržište, a nisu objavljeni u starom cjeniku ili koji će uskoro doći na tržište (nakon 1. rujna 2007.), uključujući i potpuno novu Kolekciju proizvoda za darivanje i novu AMWAY Boutique kolekciju i sve proizvode koji se nalaze u Katalogu Amwayevih proizvoda koji će izaći na tržište 1. rujna 2007.

S 1. rujnom 2007. na raspolaganju će biti sljedeći cjenici: **Amwayev cjenik (br. proizvoda: 0013)** i kao podrška vašoj prodaji **Cjenik za stranke (br. proizvoda: 0124)** koji dolazi u paketu od pet komada.

Novi Amwayev cjenik dobit ćete zajedno s izdanjem AMAGRAM™ za mjesec rujna 2007. besplatno.

Također pogledajte i internet stranice www.amway.hr za Amwayeve cjenike koji se nadopunjuju mjesečno: kao posebna usluga vašem aktivnom poslovanju, možete nadopunjene cjenike koji sadrže linije proizvoda za pojedini mjesec snimiti – ne samo kao uobičajeni cjenik nego kao alternativu, proizvode sortirane prema abecedi ili prema broju proizvoda!

Koristite poboljšane mogućnosti za vaš uspješan posao.

NOVO OD 1. RUJNA 2007. AMWAY NAČELA POSLOVANJA – USKLAĐENOST NAČELA POSLOVANJA U ISTOČNOJ EUROPI

Veseli nas, da vas možemo obavijestiti o novim Načelima poslovanja, koja su koliko su to dopustili lokalni zakoni i pravila usklađena u svim državama Istočne Europe.

Tako će nova Načela poslovanja biti uvedena na sljedećim istočno europskim tržištima: Češka, Hrvatska, Mađarska, Poljska, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Turska i Ukrajina.

Vjerujemo da će to biti velika pomoć svim SNP-ima koji posluju u više država Istočne Europe. Prednost novih Načela poslovanja je prije svega u numeraciji načela odnosno pravila koje je sada jednako na svim prije navedenim tržištima. Tako načelo 4.3 svuda govori o maloprodajnim trgovinama i načelo 6.4 je svuda pravilo o šestomjesečnoj neaktivnosti.

Neka pravila su bila izmjenjena, neka dodana i neka ispuštena.

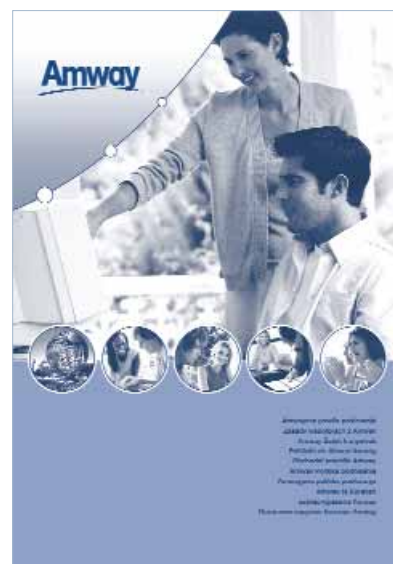
U skladu s točkom 4. na Amwayevoj prijavi Amway ima pravo uvesti takve promjene, SNP-i i SK+-i ih zato moraju pažljivo pročitati i s njima se upoznati.

4. Promjena uvjeta. Amway može promijeniti ove uvjete ugovora, uključujući i uvjete pridruženih dokumenata u cjelini ili djelomično, tako da objavi takve promjene u časopisu AMAGRAM™, službenoj Amwayevoj literaturi, ili na službenoj Amwayevoj internet stranici, ili nekim drugim mehanizmom koji dozvoljava važeći zakon. Sve promjene stupaju na snagu od datuma objavljenog u obavijesti, ali ne

ranije od četiri (4) tjedna nakon objave, osim ako zakon ne određuje drukčije. Ako imate primjedbe na bilo koju izmjenu, imate pravo trenutno raskinuti ugovor. Ako ne primite koji primjerak časopisa AMAGRAM tijekom trajanja ugovora, možete ga zatražiti direktno od Amwaya.

Nova Načela poslovanja počinju vrijediti od 1. rujna 2007. godine.

Dokument je u cijelosti dostupan na našoj internet stranici www.amway.hr. Dokument u pdf formatu možete snimiti na svoj kompjuter ili ga možete otisnuti. Ukoliko ne možete do dokumenta na ovaj način, obratite se u Amway Hrvatska za besplatan primjerak.



Fantastična ponuda

Kupnjom dva POSITRIM™ kremastog napitka u prahu istog okusa (vanilija, br. proizvoda: 105388 i kakao, br. proizvoda: 105389) dobit ćete još jedan istog okusa BESPLATNO uz polovicu VB/VP jednog napitka.

Iskoristite ovu fantastičnu ponudu i uživajte u prednostima kompletnog i prehrambeno uravnoteženog zamjenskog obroka.



Amwayeva obnova članstva

Nemojte propustiti priliku da obnovite svoj AMWAY™ posao.

Od 1. rujna 2007. promijenjeni su datumi za obnovu članstva i primjenjivat će se od tog datuma u cijeloj Europi:

Svaki SNP mora obnoviti svoj Amwayev posao svake godine :

Redovita obnova	-	1. rujna – 31. prosinac
Kasna obnova	-	1. siječanj – 31. kolovoz

Članarine za promijenjeno vrijeme obnove:

Redovita	-	203,00 HRK
Kasna	-	260,00 HRK

Kako možete obnoviti članarinu?

- Online na www.amway.hr
- Kada šaljete narudžbu poštom ili faksom
- Osobno u PUC-u

Amwayeva poslovna mogućnost je jedna od najboljih mogućnosti s kojom možete ostvariti **SVOJE** potencijale.

Amway

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina/Veličina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™						
101814	Kolekcija za njegu stopala	1 kompl.	35	21,50	201,00	245,22	331,05
102795	TIME DEFIANCETM sredstvo za čišćenje kože	125 ml	35	18,07	169,00	206,18	278,34
102796	TIME DEFIANCETM tonik	250 ml	35	18,07	169,00	206,18	278,34
101821	TIME DEFIANCETM dnevna zaštitna krema ZF15	50 ml	35	20,96	196,00	239,12	322,81
101822	TIME DEFIANCETM dnevni zaštitni losion ZF15	50 ml	35	20,96	196,00	239,12	322,81
101823	TIME DEFIANCETM noćna zaštitna krema	50 ml	35	24,06	225,00	274,50	370,58
101824	TIME DEFIANCETM noćni zaštitni losion	50 ml	35	24,06	225,00	274,50	370,58
100282	TIME DEFIANCETM intenzivni serum za obnavljanje kože	1 kompl.	35	116,26	1.087,00	1.326,14	1.790,29
102006	TIME DEFIANCETM dnevni intenzivni tretman	30 ml	35	51,02	477,00	581,94	785,62
102050	TIME DEFIANCETM losion za prikrivanje bora	1 kom.	35	18,61	174,00	212,28	286,58
103426	TIME DEFIANCETM 3D serum	30 ml	35	48,77	456,00	556,32	751,03
	TIME DEFIANCETM kremasti puder ZF15 102691 Porcelain, 102693 Cameo, 102694 Buff, 102695 Linen, 102697 Fawn, 102701 Almond, 102699 Sand	30 ml	35	19,68	184,00	224,48	303,05
	ARTISTRY™ CityWear kolekcija						
*104328	Urbanchic komplet	1 kompl.	35	15,03	144,00	175,68	237,17
*104329	Metrochic komplet	1 kompl.	35	15,03	144,00	175,68	237,17
	Promocija						
105388	NUTRILITE™ POSITRIM™ kremasti napitak u prahu - Vanilija	1 kompl.	30	45,45	425,00	414,80	539,24
105389	NUTRILITE™ POSITRIM™ kremasti napitak u prahu - Kakao	1 kompl.	30	45,45	425,00	414,80	539,24
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodi						
	Komplet za uređivanje trepavica 104028 Black, 104029 Brown	1 kompl.	35	38,40	359,00	437,98	591,27
	SATINIQUE™ proizvodi						
101825	Serum za tretman vlasišta	1 kompl.	30	17,33	162,00	197,64	256,93
102676	Sprej za zaštitu obojane kose	220 ml	30	8,45	79,00	96,38	125,29
5070	Intenzivna maska za obnavljanje kose	150 ml	30	6,52	61,00	74,42	96,75
5075	Serum za visoki sjaj kose	75 ml	30	8,34	78,00	95,16	123,71
	BODY SERIES™ proizvodi						
2181	G&H sapun za lice	250 g	30	4,81	45,00	54,90	71,37
100270	G&H gel za tuširanje	250 ml	30	2,99	28,00	34,16	44,41
100268	G&H losion za tijelo	250 ml	30	3,32	31,00	37,82	49,17
	NUTRILITE™ proizvodi						
218502	Program za uravnoteženi životni stil - Osnovni komplet	1 kompl.	30	22,57	211,00	257,42	334,65
218503	Program za uravnoteženi životni stil - Početni komplet	1 kompl.	30	102,03	954,00	966,24	1.256,11
218505	Zamjenski komplet – (vanilija kakao)	1 kompl.	30	79,46	743,00	816,18	1.061,03
218504	Zamjenski komplet – (kakao)	1 kompl.	30	79,46	743,00	816,18	1.061,03
	POSITRIM™ kremasti napitak u prahu 103792 Vanilija, 103793 Kakao	14 vrećica	30	18,18	170,00	207,40	269,62
*8007	Borovnica s luteinom	62 kaps.	30	20,25	194,00	236,68	307,68
102687	DOUBLE X™	186 tabl.	30	36,04	337,00	411,14	534,48

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina/Veličina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
103377	DOUBLE X™ punjenje	372 tabl.	30	66,52	622,00	758,84	986,49
	Home Trend kolekcija						
*103504	Home trend kolekcija za njegu doma	1 kompl.	30	21,92	210,00	256,20	333,06
*104334	Home trend kolekcija za osobnu njegu	1 kompl.	30	10,86	104,00	126,88	164,94
	iCook™						
101083	3 tave s poklopcima	1 set	30	141,28	1.321,00	1.611,62	2.095,11
101087	Tava sa staklenim poklopcem	1 kom.	30	73,05	683,00	833,26	1.083,24
	Proizvodi za poticanje prodaje						
104582	Mini set mirisa	1 kompl.	35	8,77	84,00	204,96	276,70
*960480	Komplet od 4 dodatka za prezentacije	1 kompl.	0	9,17	95,00	231,80	231,80
*960436	Torba za držanje nakita	1 kom.	0	6,63	63,50	154,94	154,94
	Literatura						
0013	Amwayev cjenik	1 kom.	0	0	0	2,10	2,10
100570	Predstavljanje Amwaya	1 kom.	0	0	0	7,80	7,80
100074	Amwayev priručnik	1 kom.	0	0	0	37,30	37,30
104694	Podrška poslovnoj mogućnosti	1 kom.	0	0	0	5,50	5,50
215732	Letak "Prava prilika za vas"	10 kom.	0	0	0	32,40	32,40
1080	Amwayev katalog	1 kom.	0	0	0	14,55	14,55
*105000	UNICEF čestitke	6 kom.	0	3,97	38,00	46,36	46,36
*104999	Ekskluzivno dizajnirana značka "Vicky"	1 kom.	0	0	0	18,30	18,30
101568	UNICEF donacija	1 kom.	0	0	0	8,00	8,00
101569	UNICEF donacija	1 kom.	0	0	0	38,00	38,00
101570	UNICEF donacija	1 kom.	0	0	0	128,00	128,00
218205	Boutique katalog	1 kom.	0	0	0	11,66	11,66
217187	NUTRILITE™ DOUBLE X brošura	5 kom.	0	0	0	60,00	60,00
218734	NUTRILITE™ DOUBLE X poslovne kartice	25 kom.	0	0	0	18,30	18,30
215870	Katalog proizvoda za darivanje	1 kom.	0	0	0	9,90	9,90

* Cijene ovih proizvoda vrijede od 01. rujna 2007.

ARTISTRY™ OSNOVNA NJEGA

OZBILJNA ZNANOST SA SVAKODNEVNOM JEDNOSTAVNOŠĆU

Dnevna njega je neophodan proces. ARTISTRY™ osnovna njega čini još i više. Svako rješenje poštuje realnost i kompleksnost vašeg života. Pojednostavljeno, usmjereno i senzualno, ona pretvara vašu rutinu u ritual.



ARTISTRY™

Urednica: Željka Radinović
Dizajn, grafička priprema i tisak: aquadesign d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o

Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb, www.amway.hr

Tel. Odjela za odnose sa strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme PUC-a
PONEDJELJAK - PETAK 11.00-18.00
ZADNJA SUBOTA U MJESECU 09.00-13.00

Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni dan u mjesecu PUC je zatvoren.

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK 09.00-15.00
PETAK 09.00-13.00

Amway