

Amagram

MAGAZYN DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Czerwiec 09

ARTISTRY™

TIME DEFIANCE™

Liftingujący krem
pod oczy

Czas uwierzyć
własnym oczom

Amway

2 produkty



LETNIE OSZCZĘDNOŚCI 25%* UPUSTU

Kupując którykolwiek z poniższych produktów, otrzymasz upust w wysokości 25%.



W upalne, letnie dni płyn do prania delikatnych tkanin SA8™ pomoże Ci skutecznie wyprać odzież – nawet jeśli pranie robić będziesz w wodzie o niskiej temperaturze.

SA8 Płyn do prania delikatnych tkanin
Nr kat. 3272 – 1 litr

SA8™

Jeżeli pragniesz cieszyć się widokiem promieni słonecznych wpadających przez lśniące czyste szyby, wypróbuj płyn do czyszczenia szkła L.O.C.™.

L.O.C. Płyn do czyszczenia szkła
Nr kat. 7485 – 500 ml

L.O.C. Plus

DISH DROPS™
Płyn do mycia naczyń
– koncentrat
Nr kat. 0228 – 1 litr

PURSUE™ Płyn z kwasem
organicznym do czyszczenia
toalet
Nr kat. 3951 – 750 ml

L.O.C.™ Plus Emulsja
do czyszczenia ogólnego
Nr kat. 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus Pasta
do czyszczenia metali
Nr kat. 0094 – 200 ml

BODY SERIES™ Emulsja
nawilżająca do rąk i ciała
Nr kat. 2175 – 400 ml

BODY SERIES Mydło w płynie
do rąk – koncentrat
Nr kat. 2171 – 250 ml

BODY SERIES Mydło w płynie
do rąk – zapas
Nr kat. 100100 – 1 litr

BODY SERIES Odświeżający
żel do kąpeli
Nr kat. 2162 – 400 ml

BODY SERIES Odświeżający
żel do kąpeli (zapas)
Nr kat. 2163 – 1 litr

* WP i WO proporcjonalnie obniżone.
Oferta ważna do 31 grudnia 2009 r.

Proponujemy ulotkę opisującą wszystkie produkty
promocyjne wraz z promocyjnymi cenami.
Nr kat. 233137 1 op./10 szt.

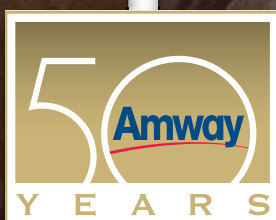




Steve Van Andel
Prezes



Doug DeVos
Prezydent



Wykorzystaj swój potencjał

Dla wielu z Was najważniejszy w biznesie Amway był jeden z pierwszych kroków, które musieliście poczynić – czyli uznać, że jesteście w stanie samodzielnie i z powodzeniem prowadzić własną działalność biznesową.

Uświadomienie sobie tego aspektu, a następnie wprowadzenie tego typu zmian w życie wymaga wiele odwagi. Wymaga również wiele cierpliwości.

Wiesz to lepiej niż ktokolwiek inny.

Kiedy nasi ojcowie zaczynali ten biznes, ludzie szybko zdali sobie sprawę, że było to zupełnie coś innego, nowego. Sukces nie zależał od sytuacji finansowej czy poziomu

wykształcenia danej osoby. Liczyła się chęć do ciężkiej pracy, sprzedawania produktów i budowania kontaktów z innymi ludźmi.

Wśród pierwszych dystrybutorów produktów firmy Amway były starsze panie, dyrektorzy pracujący w korporacjach, nauczyciele, pracownicy fabryk – krótko mówiąc, ludzie z różnych środowisk społecznych. Ludzie tacy jak Ty. Połączyła ich siła, która również dziś jest jednym z motywatorów dla wielu z Was – pragnienie zrealizowania własnego potencjału.

Każdy zaczyna w tym samym miejscu. To, dokąd z niego dojdiesz, od zawsze zależało tylko i wyłącznie od Ciebie.

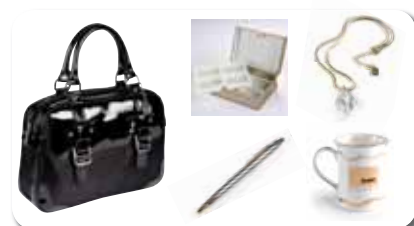
Spis treści Informacje

- 7 50-lecie Amway
- 12 Dziecięca przyszłość pełna marzeń – Amway i UNICEF
- 26 Jak pomóc zakrztuszonemu dziecku. Ogólnopolska kampania edukacyjna prowadzona przez Amway
- 29 Bal z okazji 50-lecia Amway
- 32 Ronaldinho i NUTRILITE™



Produkty

- 2 Upusty na 50-lecie
- 10 Produkty na 50-lecie
- 14 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK 009 PARAMOUNT
- 15 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Liftingujący krem pod oczy
- 16 ARTISTRY™ essentials Minizestawy
- 18 ARTISTRY Tusz do rzęs
- 20 NUTRILITE Aktywny styl życia – produkty
- 22 ARTISTRY Krem koloryzujący
- 23 Szampon do mycia samochodu Żegnamy produkty
- 24 ARTISTRY Podkład w pudrze
- 25 eSpring™ Filtr do systemu oczyszczania wody



Informacje biznesowe

- 4 Seminarium Szkoleniowe dla Liderów
- 5 Nowi liderzy
- 6 Liderzy europejscy
- 26 Wyróżnienia w Promocji Osobistych Obrotów
- 27 Rozliczanie należności i zobowiązań
- 28 ARTISTRY w promocjach





Nie jest za późno!

Okres kwalifikacji do wzięcia udziału w Seminarium Szkoleniowym dla Liderów (Leadership Training Seminar – LTS) oraz Europejskiej Konferencji Diamentowych Przedsiębiorców kończy się 31 sierpnia 2009 roku.

LTS:

Teneryfa
Sardynia
Antalia

Konferencja
Diamentowych
Przedsiębiorców:
Hawaje



„Nie ma żadnych skrótów prowadzących do miejsca, które warto odwiedzić...”

...Autor nieznany



W którym miejscu się do nas przyłączysz?
...Czekamy z niecierpliwością, aby Cię tam zobaczyć!

Informacje na temat kryteriów kwalifikacji oraz programu imprez uzyskasz u swojego Platynowego Przedsiębiorcy z górnej linii rekomendacji, w lokalnym biurze Amway lub na stronie internetowej firmy. Uczestnictwo w seminariach i wycieczkach jedynie po otrzymaniu zaproszenia przyznawanego według uznania firmy Amway.

Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Magda Luks-Gniewkowska
i Marek Gniewkowski



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
MARZEC

18%



MARZEC

Cieślińscy Marta i Marek
Hilla Renata i Marcin

15%



MARZEC

Zadworna Elżbieta i Zadworny Jerzy

12%



MARZEC

Byrtek Tadeusz
Guzowscy Iwona i Ryszard
Jabłońska Dorota
Mika Małgorzata i Krzysztof
Tkacz Władysława i Stanisław

9%



MARZEC

Gostkowska-Kołecka Krystyna i Kołecki Marek
Horak-Pajda Małgorzata
Kucharski Zygmunt
Kulik Sylwia i Grabowski Grzegorz
Radeccy Maria i Waldemar
Śmiałek Agnieszka i Wrzyszczy Wiesław

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Sierpień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00
od poniedziałku do piątku 8.00–17.00

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00

■ Biuro nieczynne

LIDERZY EUROPEJSCY



Valeriya i Igor Kharatin

Ukraina



KORONA

SIERPIEŃ 2008

Valeriya: „Przed rozpoczęciem współpracy z Amway produktów tej firmy używałam prawie przez rok. Byłam pod wrażeniem ich wyjątkowości, wysokiej jakości, wydajności... Podobało mi się, że są przyjazne dla środowiska naturalnego. W tym czasie pracowałam jako nauczycielka chemii i nie byłam zainteresowana możliwością rozpoczęcia działalności biznesowej”.

„To był nasz pierwszy krok” – mówi Igor – „choć wtedy nie zdawaliśmy sobie z tego sprawy”.

Valeriya została zaproszona do udziału w spotkaniu, w trakcie którego zaprezentowano Plan Sprzedaży i Marketingu Amway. Ze spotkania wróciła zainspirowana możliwościami biznesowymi oferowanymi przez firmę i od razu zdecydowała się rozpocząć działalność we współpracy z Amway.

Sukces nie polega tylko na osiągnięciu jednego lub kilku celów. Dla nas sukces to droga, nasz kierunek. To równowaga i harmonia w naszym życiu”.

„Określ, czym dla Ciebie jest sukces – radzi Igor. – Co jest Twoim celem? Sukces wymaga zmian, rozwoju i świeżego spojrzenia na własne życie. Tak naprawdę Twoje życie to podróż. Zrób to dzisiaj! Zostaw za sobą cały ładunek niepowodzeń i wątpliwości. Zrozum swoje niepowodzenia i błędy – to one czynią Cię silnym!”



**Dmytro Sheynin
i Maryna Firsina** Ukraina



DYREKTORSKI

DIAMENT

MARZEC 2008

W chwili, w której zapoznali się z możliwościami oferowanymi przez firmę Amway, Maryna pracowała jako muzyk, a Dmytro był przedsiębiorcą. Jedno było dla nich jasne od samego początku – były to bardzo dobre możliwości. Wokół nich znajdowali się ludzie,

którzy odnieśli sukces, prowadząc biznes we współpracy z Amway. Biznes ten stał się obiektem ich badań, prób i błędów. Ich doświadczenie stało się faktem i pozwoliło im uwierzyć, że w tym biznesie poziom dochodów jest wprost proporcjonalny do poziomu sprzedaży. Co więcej, dzięki oddanej i wytrwałej pracy Maryna i Dmytro osiągnęli swoje obecne rezultaty we współpracy z Amway.

Maryna i Dmytro są bardzo wdzięczni firmie Amway za jej działalność. Chcieliby również podziękować swoim partnerom z linii rekomendacji za ich mądrość. Wszystkim osobom rozpoczynającym współpracę z Amway życzą wytrwałości i wiary we własne siły.



**Elena i Michael
Feiwuschkin** Niemcy



DIAMENT

SIERPIEŃ 2008

Elena i Michael Feiwuschkin przyjechali do Niemiec z Litwy w 1994 roku. Wkrótce spotkali Lorę i Alexandra Doblerów, którzy zostali ich sponsorami. We współpracy z Amway państwo Feiwuschkin najbardziej kochają to, że mogą pracować niezależnie i mają duże perspektywy.

Jeżeli mieliby udzielić rady nowym osobom zainteresowanym prowadzeniem biznesu we współpracy z Amway, przede wszystkim zachęcaliby ich do bycia aktywnymi oraz uwierzenia w produkty firmy Amway!

LAT

ODNAJDOWANIA NOWYCH SPOSOBÓW służących poprawie jakości życia ludzi na całym świecie.

Aby mieć pewność, że wszystkie produkty Amway należą do najlepszych w swojej klasie, przed wprowadzeniem na rynek poddawane są one starannym badaniom naukowym. Na farmach i w laboratoriach Nutrilite™ miesięcznie przeprowadza się ponad 15 000 testów związanych z problematyką żywienia i suplementów diety. Jako pierwszy producent suplementów diety, który sam uprawia, zbiera i przetwarza rośliny na własnych, certyfikowanych farmach organicznych, marka Nutrilite jest doskonałym przykładem zaangażowania Amway w kwestie związane z innowacyjnością i wysoką jakością produktów.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. Wszystkie prawa zastrzeżone.



CZERWIEC 09

LAT

WPROWADZANIA ZMIAN

To nie Rich DeVos i Jay Van Andel stworzyli koncepcję sprzedaży bezpośredniej, kiedy w 1959 roku rozpoczęli działalność biznesową pod nazwą Amway, ale z pewnością przyczynili się do jej ulepszenia i rozwoju.

Dzisiaj firma Amway jest w branży globalnym liderem, z którym współpracują ponad trzy miliony Przedsiębiorców działających w ponad 80 krajach i terytoriach na całym świecie.

Dzieje się tak, ponieważ możliwości biznesowe oferowane przez Amway nie zakładają żadnych limitów związanych z potencjałem zarobkowym ani granicami geograficznymi.

NA CAŁYM ŚWIECIE.

W ramach granic – i poza nimi

Możliwości biznesowe oferowane przez Amway przyciągają mnóstwo osób z całego świata ze względu na niskie koszty początkowe, elastyczność, wysokiej jakości produkty oraz potencjał zarobkowy uzależniony od poziomu wysiłku i starań włożonych w pracę w tym biznesie.

„Możemy porozumiewać się w różnych językach, a styl naszego życia i kultury naszych krajów mogą nie mieć ze sobą nic wspólnego” – powiedział Doug DeVos, prezes Amway – „ale wszyscy mamy te same cele i marzenia o pełnej dostatkowej przyszłości”.

Steve Van Andel, przewodniczący Amway, dodaje: „Zachęcamy Cię do sięgnięcia po coś, co według Ciebie leży poza strefą Twoich możliwości. Dopiero wtedy będziesz się rozwijał zarówno jako osoba, jak i Przedsiębiorca Amway”.

Jeżeli mieszkasz w Miami, Madrycie lub Bombaju, możesz budować swój biznes Amway poza granicami swojej ojczyzny – a następnie rozwijać go na innych rynkach i przedstawiać możliwości biznesowe Amway innym ludziom.

Fenomenalny rozwój, który stał się udziałem naszej firmy w ciągu 50 lat jej istnienia, umożliwia Ci wsparcie ludzi na całym świecie w zdobywaniu dodatkowych dochodów, wykorzystywaniu własnego potencjału i wyznaczaniu coraz poważniejszych celów dla siebie i swoich rodzin – wprowadzając w życie poniższe słowa Richa DeVosa:

„Sercem i duszą naszego biznesu są ludzie: pracownicy firmy, współpracujący z nią Przedsiębiorcy oraz jej klienci. Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za tworzenie przyjaznego środowiska, które przyciąga ludzi z całego świata”.

Dzisiaj Doug DeVos i Steve Van Andel, synowie współzałożycieli firmy, przewodzą następnemu pokoleniu liderów Amway w drodze do kolejnych 50 lat sukcesów w biznesie, czerpiąc inspirację i motywację z ducha przedsiębiorczości swoich ojców.

1959

1969

1979

1989

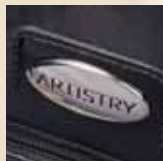
1999

2009





Nasz jubileusz to Twoje święto!



Torebka damska ARTISTRY™

Stylowa i praktyczna czarna torebka damska ARTISTRY przeznaczona jest do codziennego użytku, ale również świetnie się sprawdza w trakcie biznesowych spotkań.

Opis:

- Skórzano-materiałowa torebka z odpinanym paskiem.
- Posiada pojemną przegródkę na dokumenty formatu A4 oraz dwie kieszenie na telefon komórkowy.
- Na suwaku i wewnętrznej kieszeni znajduje się wygrawerowane logo marki ARTISTRY.
- Dwustronna, odczepiana, metalowa przywieszka z logo marki ARTISTRY oraz logo 50. rocznicy istnienia firmy Amway.
- W sprzedaży w torbie ochronnej z materiału, ściąganej sznurkami.

Rozmiar D: 37,5 cm x W: 25 cm x S: 10 cm

Nr kat. 108921

Pudełko NUTRILITE™

Metalowe pudełeczko z wygrawerowanym napisem na pokrywie. Doskonale do przechowywania suplementów diety NUTRILITE.

Opis:

- Posiada wygrawerowane logo marki NUTRILITE oraz logo 50. rocznicy firmy Amway.
- Dwie tacki, górna tacka zdejmowana, każda posiada cztery przegródki.
- W sprzedaży w ozdobnym pudełku z logo 50. rocznicy firmy Amway.

Rozmiar D: 10 cm x W: 4 cm x S: 7,5 cm

Nr kat. 108925A



Świętuj z nami nasz 50. jubileusz, kupując jeden lub wszystkie przedstawione poniżej unikatowe produkty. Tych 5 wyjątkowych produktów Amway zostało zaprojektowanych, aby upamiętnić 50. rocznicę istnienia naszej firmy.

Zafunduj sobie prezent, na który zasługujesz, albo obdaruj nim kogoś z rodziny, przyjaciół lub swoich klientów.

Łańcuszek z wisiorkiem

Ekskluzywny komplet składający się z austriackiego kryształu zawieszonego na klasycznym, połączonym łańcuszku, stanowi doskonałe dopełnienie każdego stroju.

Opis:

- Na przywieszce znajduje się logo 50. rocznicy Amway.
- W sprzedaży w ozdobnym pudełku z logo 50. rocznicy Amway.
- Połączany łańcuszek o długości 40 cm z przedłużką 5 cm.

Długość kryształu 2,7 cm

Nr kat. 108923



Długopis

Metalowy długopis w srebrnym kolorze ze złotymi elementami dekoracyjnymi. Doskonały w biznesie lub na prezent.

Opis:

- Na długopisie wygrawerowano logo 50. rocznicy firmy Amway.
- Długopis kulkowy na wymienne wkłady (kolor tuszu: czarny).
- W sprzedaży w ozdobnym pudełku z logo 50. rocznicy firmy Amway.

Rozmiar 14 cm

Nr kat. 108918



Kubek

Biały kubek z delikatnej porcelany, ze złotymi rocznicowymi zdobieniami po obu stronach.

Opis:

- W sprzedaży w ozdobnym pudełku z logo 50. rocznicy firmy Amway.

Pojemność 330 ml

Nr kat. 108924



Od sierpnia w sprzedaży będzie również fantastyczny męski zegarek; szczegóły w lipcowo-sierpniowym wydaniu magazynu AMAGRAM™.

Informacje o produktach oraz 50. rocznicy firmy Amway znajdują się na stronie internetowej www.amway.pl

Produkty dostępne w sprzedaży do końca grudnia 2009 r. lub do wyczerpania zapasów magazynowych.



*Çok
İstekli kiler!*

Każde dziecko zasługuje, aby dostać szansę na godziwe życie

Dziecięca przyszłość pełna marzeń!



AMWAY i UNICEF:

łączą siły w kampanii na rzecz dzieci.

Program „Cegiełka do cegiełki”

otwiera nowe możliwości
dzieciom w Anatolii.

Co możemy zrobić, aby spełniły się marzenia tych dzieci?

Marzenia dzieci uwalniają pozytywną energię, dając im odwagę i pewność siebie. Dzieci mają niesamowitą wyobraźnię i codziennie odkrywają nowe, fascynujące rzeczy. Mogą nauczyć się tak wiele o sobie i otaczającym ich środowisku podczas zwykłej zabawy i bieżącej. Zabawa w fantastyczny sposób wspomaga rozwój dzieci jako jednostek, uczy również, jak współdziałać z innymi. Naszym celem jest zbudowanie jaśniejszej przyszłości dla tych dzieci, oferując im więcej możliwości i wygodę w życiu.

Dlaczego nauka w przedszkolu jest taka ważna?

Przedszkola odgrywają bardzo ważną rolę w przygotowaniu dzieci do dobrego startu w późniejszym, dorosłym życiu. Dążymy do zapewnienia jak najmłodszym dzieciom dostępu do edukacji na poziomie przedszkolnym, czyli w okresie, w którym są najbardziej sponstrzegawcze i otwarte na naukę. Przedszkola pomagają dzieciom poczynić pierwsze kroki ku udanej integracji i włączeniu w nurt życia w społeczeństwie.

Przedszkola we Wschodniej Anatolii

Ze względu na małą liczbę przedszkoli w tym regionie, dzieci są często pozbawione szansy osiągnięcia pełni swojego potencjału i rozwijania talentów w trakcie zabawy połączonej z nauką. Jest to jeden z powodów, dla których poziom analfabetyzmu we wschodniej Anatolii jest dwa razy wyższy niż w pozostałych regionach Turcji.





BUDUJMY RAZEM!



Połączmy się w działaniu.

Cegielka do cegielki

Będziemy budować fundamenty – cegielka po cegielce – przedszkoli w tym jednym z najbardziej potrzebnych regionów położonych tuż za naszym progiem – we wschodniej Anatolii. W nowych przedszkolach dzieci będą mogły śmiać się, marzyć i bawić, jak również przygotowywać się do przyszłego życia w społeczeństwie.

Kampania

W 2009 roku firma Amway i UNICEF połączyły swoje siły, aby nieść pomoc dzieciom w miejscu ich zamieszkania: razem budujemy nowe przedszkola w regionie Van, położonym we wschodniej Turcji. Czy zdajesz sobie sprawę, że jedynie 10% tureckich dzieci ma możliwość pobierania nauki na poziomie przedszkolnym? Co gorsza, wskaźnik ten jest o wiele niższy w regionie Anatolii.

Tak łatwo pomóc tym dzieciom

Zakup naszych znaczków jest najłatwiejszym i najskuteczniejszym sposobem wsparcia nas w procesie budowania przedszkoli, cegielka po cegielce. Alex to znaczek kolekcjonerski, symbolizujący dzieci z Anatolii. Środki zgromadzone ze sprzedaży znaczka przekazane zostaną bezpośrednio na budowę nowych przedszkoli.

Alex



Nosząc nasze znaczki w widocznym miejscu, pokazujesz wszystkim wokół, że los dzieci w potrzebie nie jest Ci obojętny i że pragniesz przyczynić się do ich rozwoju. W dużej społeczności nawet najmniejsze gesty mogą mieć wielkie znaczenie.

Nr kat. 107069 znaczek UNICEF **Alex**

Prezentujemy

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

PARAMOUNT

kolekcja inspirowana Hollywood

Stwórz swój własny makijaż zainspirowany hollywoodzką ideą glamour z nową kolekcją kolorów E. FUNKHOUSER NEW YORK 009: Paramount. Szeroki wybór wysokiej jakości produktów pozwala każdej z nas odkryć gwiazdorskie atrybuty własnej osobowości.



Jeżeli chcesz zapoznać się z pełną ofertą produktów, po prostu kup **kartę kolekcji Paramount**. Karta dostępna jest w nowej, eleganckiej szacie graficznej, ułatwiającej prezentację i sprzedaż tych fantastycznych produktów.

Nr kat. 233192



Propozycje najnowszych makijaży oraz najświeższe informacje na temat marki E. FUNKHOUSER NEW YORK znajdują się na stronie internetowej www.amway.pl

Obudź w sobie gwiazdę, którą jesteś!

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

Liftingujący krem
pod oczy



Nr kat. 105532 – 15 g

Czas uwierzyć własnym oczom

ARTISTRY™

Przedstaw swoim klientkom najnowsze osiągnięcie w dziedzinie pielęgnacji delikatnej skóry wokół oczu.

Ten luksusowy krem, bogaty w składniki odżywcze, zapobiega powstawaniu widocznych oznak starzenia oraz regeneruje skórę wokół oczu. Zawiera zaawansowany technologicznie kompleks **Derma Cell Exchange**, który w widoczny sposób przywraca jędrność skóry wokół oczu. Składniki odżywcze regenerują skórę, przywracają jej elastyczność, jak również zmniejszają obrzęki i przebarwienia w okolicach oczu.

**Jędrniejsza,
młodsza skóra
wokół oczu**

W sprzedaży
od czerwca 2009 r.

“ **86% przebadanych konsumentów zgodziło się, że liftingujący krem pod oczy z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE pomaga zredukować drobne zmarszczki występujące wokół oczu*.** ”

Więcej informacji na temat produktów z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE znajduje się w centrum marki na stronie internetowej www.amway.pl.

*Wyniki konsumenckich testów panelowych.

PRZEDSTAWIAMY ARTISTRY™ essentials Minizestawy

Marka ARTISTRY docenia znaczenie rzadko występujących naturalnych składników – docenia też znaczenie czasu.

Z tego też względu zdecydowaliśmy się poświęcić dziesiątki lat na opracowanie systemów kosmetyków pielęgnacyjnych, na których stosowanie potrzebujesz zaledwie trzech minut dziennie.

Wszystko, za co kochasz systemy kosmetyków ARTISTRY essentials, dostępne jest teraz w **minizestawach**, które można wykorzystać w trakcie podróży lub potraktować jako próbki do przetestowania produktów.

3 proste kroki
do naturalnego
piękna

ARTISTRY™
essentials



ARTISTRY essentials Minizestaw nawilżający

Zalecany dla skóry normalnej i suchej.

Nr kat. 232828



ARTISTRY essentials Minizestaw normalizujący

Zalecany dla skóry mieszanej i tłustej.

Nr kat. 232782

Każdy minizestaw kosmetyków ARTISTRY essentials zawiera preparat oczyszczający (20 ml), tonik (30 ml) oraz krem z filtrem SPF 15 (20 ml). Teraz Ty i Twoje klientki możecie regularnie pielęgnować skórę bez względu na to, gdzie się znajdujecie.

W sprzedaży od czerwca 2009 r.

Historie sukcesu

“

Zestawu normalizującego z serii ARTISTRY™ essentials używam od 7 dni i już czuję znaczną poprawę, jeżeli chodzi o redukcję poziomu powierzchniowych substancji tłuszczowych. Zestaw normalizujący stosuję razem z emulsją nawilżająco-wygładzającą z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE i odżywczym kremem pod oczy z serii ARTISTRY essentials. Mogę powiedzieć, że poziom powierzchniowych substancji tłuszczowych został zmniejszony i poprawa ta jest naprawdę widoczna.”

Gabriela M.

“

Składający się z 3 kroków program pielęgnacji skóry z wykorzystaniem kosmetyków z serii ARTISTRY essentials opracowany został naukowo, dlatego też pielęgnację tę uważam za konieczność. Wyrobiłam w sobie nawyk regularnego stosowania tych kosmetyków.”

Natalja S.

TO TAKIE PROSTE:
TO TYLKO TRZY KROKI.
TO TYLKO
TRZY MINUTY.

IDEALNE RZĘSY? WYPRÓBUJ TUSZ STWORZONY REKĄ GENIUSZA

ARTISTRY™ TUSZ DO RZĘS



JEDNA WARSTWA TUSZU
RZĘSY NATURALNE

DWIE WARSTWY TUSZU
RZĘSY PODKREŚLONE

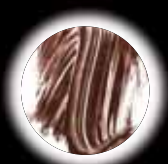
TRZY WARSTWY TUSZU
MAKIAŻ BARDZO
WYRAZISTY

W sprzedaży od czerwca 2009 r.

Ten NOWY, wielozadaniowy tusz do rzęs z serii ARTISTRY dodaje objętości, wydłuża, rozdziela i podkreśla rzęsy. Dzięki praktycznej i pomysłowej szczoteczce każda rzęsa jest równo pokryta kosmetykiem, którego formuła wzbogacona została witaminą E. Jeśli marzysz o długich, intensywnie podkreślonych rzęsach, wypróbuj tusz stworzony ręką geniusza.



Black



Dark Brown

**ARTISTRY
TUSZ DO RZĘS**

Dark Brown 105616
Black 105615
10 g

**ARTISTRY TUSZ DO RZĘS
– WODOODPORNY**

Dark Brown 105614
Black 105613
10 g

PROMOCJE – na str. 30



Energia codziennego życia...

Orzeźwienie Odżywienie

Optymalny poziom wody

Twoi klienci nie muszą być sportowcami, aby cieszyć się aktywnym stylem życia. Aktywność fizyczna wpisana jest w codzienne obowiązki i zainteresowania każdego człowieka.

Wszyscy rozumiemy, że dostarczenie organizmowi odpowiedniej ilości płynów w trakcie wysiłku fizycznego jest niezbędne dla utrzymania zdrowia i dobrego samopoczucia. Czy wiesz, że sama woda może nie zawierać właściwej ilości składników odżywczych potrzebnych do prawidłowego funkcjonowania Twojego organizmu?

DODAJ ENERGII swojemu umysłowi i ciału, spożywając suplement diety NUTRILITE 1™, który:

- błyskawicznie pobudza organizm w ciągu męczącego dnia,
- zawiera L-karnitynę pochodzącą z naturalnych źródeł, kofeinę oraz witaminę B, które powstrzymują uczucie zmęczenia oraz stymulują pracę mózgu.

Nr kat. 103493

buteleczka 15 ml – smak grejfruta



W ciągu męczącego dnia w biurze lub w domu

Po prostu odkręć, potrząśnij, wypij!

NAWILŻAJ organizm, przyjmując NUTRILITE FITH₂O™. Napój zawierający przeciwutleniacze:

- to niskokaloryczny napój o małej zawartości węglowodanów, który doskonale uzupełnia poziom wody w organizmie,
- zawiera wyciąg z czerwonej pomarańczy (Red Orange Complex – ROC)* – antyoksydant, który skutecznie chroni organizm przed szkodliwym działaniem wolnych rodników.

Nr kat. 103786 – smak mandarynkowy (20 saszetek w opakowaniu)

Nr kat. 103787 – smak brzoskwiński (20 saszetek w opakowaniu)



W trakcie lekkiego treningu





- zapewnia doskonałą ochronę przed odwodnieniem oraz szybko uzupełnia składniki odżywcze wydalone z organizmu w trakcie ćwiczeń fizycznych,
- PRZEBADANE W WARUNKACH KLINICZNYCH
antyoksydanty chronią organizm przed negatywnym działaniem wolnych rodników, aktywowanych w trakcie treningu.

Nr kat. 103788 – smak brzoskwiowy
(20 saszetek w opakowaniu)
103789 – smak wieloowocowy
(20 saszetek w opakowaniu)



Specjalnie zaprojektowany w celu przechowywania i ułatwionego spożywania napojów NUTRILITE FITH₂O i STRIVE +. Elegancka, funkcjonalna butelka posiada wewnętrzną przegrodkę, w której idealnie mieszczą się saszetki z proszkiem NUTRILITE FITH₂O i STRIVE+.

Nr kat. 400855

* Wyciąg z czerwonej pomarańczy (Red Orange Complex) jest znakiem handlowym firmy Bionap SRL.

**Pomóż swoim klientom osiągnąć maksimum potencjału
w ciągu całego dnia – zaoferuj im produkty
z serii NUTRILITE Aktywny styl życia.**



NAWILŻANIE OCHRONA DOSKONAŁY WYGLĄD

ARTISTRY™
KREM KOLORYZUJĄCY SPF 15
30 ml



ARTISTRY™

Odcień 1
106265

Odcień 2
106266

Odcień 3
106267

Dostępny
w 5 odcieniach

Odcień 5
106269

Odcień 6
106270

W sprzedaży
od czerwca
2009 r.

Przeznaczony
dla wszystkich typów skóry.

Kosmetyk ten łączy w sobie zaawansowaną pielęgnację skóry z dotykem koloru. Bogata, odżywczo-nawilżająca formuła kremu i ochronna bariera (Complexion Barrier) neutralizują wolne rodniki, chroniąc skórę przed negatywnym wpływem czynników środowiska. Krem posiada gładką konsystencję, która świetnie rozprawdza się po skórze, nadając jej kolor delikatnej opalenizny, idealnie dopasowanej do karnacji.



AMWAY™ Car Wash szampon do mycia samochodu

Daj swoim klientom możliwość wykorzystania uniwersalnego i skutecznego szamponu do mycia samochodu, który chroni lakier i nadaje mu piękny połysk.

Szampon do mycia samochodu dokładnie zmywa z karoserii zabrudzenia, kurz i plamy oleju, a jednocześnie pozwala zachować połysk lakieru.

- Car Wash to bardzo wydajny koncentrat – do 4 litrów wody dodajesz tylko 5 ml szamponu.
- Doskonale się pieni i jest łatwy w użyciu.
- Pozostawia karoserię samochodu lśniąca, czystą i wolną od zacieków.

Nr kat. 8708 – 1 litr

OSTATNIA SZANSA
ZAKUPU PRODUKTÓW!

AMWAY™
Produkty, które będą
w sprzedaży tylko
do wyczerpania
zapasów

iCook Taca wkładka i 4 miseczki

Nr kat. 0144

ARTISTRY Balsam do ciała
z kwasami owocowymi

Nr kat. 2780 – 200 ml

ARTISTRY Ujędrniający żel do ciała

Nr kat. 3887 – 250 ml

ARTISTRY Żel do kąpieli

Nr kat. 100776 – 200 ml

ARTISTRY Peeling do ciała

Nr kat. 100777 – 375 ml

ARTISTRY Pianka nawilżająca

Nr kat. 100778 – 200 ml

Kosmetyki ARTISTRY,
które zostaną zastąpione
nowymi formułami
w czerwcu 2009 r.

Podkłady w pudrze

101264 Porcelain

101266 Cameo

101267 Buff

101268 Linen

101272 Sand

101270 Fawn

101274 Almond

Puderniczka

101280

Tusze do rzęs

4916 czarny

4918 brązowy

4920 czarny

4922 brązowy

COŚ WIĘCEJ NIŻ NATURALNY WYGLĄD, – TEN PUDER TO **ZŁOTY** STANDARD

ARTISTRY™
PODKŁAD W PUDRZE SPF18

Superlekki, jedwabisty kolor doskonale dopasowuje się do karnacji skóry, sprawiając, że makijaż wygląda naturalnie przez cały dzień. Dzięki zaawansowanej technologii, która intuicyjnie dopasowuje odcień podkładu do indywidualnej tonacji, skóra ma piękny, nieskazitelny wygląd. Zawiera filtr SPF 18, który chroni skórę przed szkodliwym działaniem promieni UVA/UVB.

ARTISTRY™

Fantastyczne NOWE odcienie! (12 g)

Puderniczka ARTISTRY
sprzedawana jest oddzielnie
Nr kat. 104369



Pearl
106845



Chablis
106846



Bone
106849



Shell
106850



Linen
106851



Chiffon
106853



Sand
106855



Natural
106858



Plush
106860



Golden
106862



Toffee
106863

PROMOCJE – na str. 30

Zalecany dla cery tłustej i mieszanej lub dla wszystkich typów skóry, jako alternatywa dla pudru prasowanego.

W sprzedaży od czerwca 2009 r.



OFERTA SPECJALNA

10% upustu
w czerwcu 2009 r.
(pełne WP i WO)

**Filtr do systemu oczyszczania
wody eSpring™**

**Fantastyczna promocja
– dla Ciebie i Twoich klientów!**



Aby Twoi klienci mogli cieszyć się
świeżą wodą z kranu, wkład filtra
systemu oczyszczania wody eSpring
powinien być wymieniany raz w roku
lub po przefiltrowaniu 5000 litrów
wody (zależnie od kolejności).

Czas na wymianę filtra

Przypomnij swoim klientom, aby regularnie kontrolowali elektroniczny układ monitoringu systemu oczyszczania wody eSpring. System elektronicznego monitoringu śledzi zarówno czas użytkowania, jak i ilość przefiltrowanej wody w celu dokładnego określenia stopnia zużycia wkładu. Kiedy filtr wymaga natychmiastowej wymiany, pojawia się wskaźnik świetlny oraz sygnał dźwiękowy.

System oczyszczania wody eSpring to czysta, przejrzysta i smaczna woda – dzień po dniu. System nie tylko usuwa ponad 140 potencjalnych szkodliwych dla zdrowia drobinek i zanieczyszczeń, ale również skutecznie niszczy ponad 99,99% chorobotwórczych bakterii i wirusów mogących rozwijać się w wodzie przeznaczonej do picia.

System oczyszczania wody eSpring™

– wymienny wkład filtra

Nr kat. 100186

eSpring System oczyszczania wody z zaworem instalowanym
na istniejącą wylewkę kranu

Nr kat. 100188

eSpring System oczyszczania wody z własnym kranikiem
do wody filtrowanej

Nr kat. 100189



Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w marcu 2009 r.

po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

MARZEC

Nagroda 141 zł

Graba Katarzyna i Dariusz
Kociak Dorota i Zbigniew
Podyma Radosław
Sikora Lucyna i Marek

MARZEC

Nagroda 47 zł

Adamczyk Katarzyna
i Wielgolewski Krzysztof
Adamiak Barbara
Adinaviciute Jorune
i Budreckas Linas
Aldukeviciute Jurgita
Aleksynte Romute
Alimienne Galina
i Alimas Vilimas
Andreiko Lauma
Anohhina Lea i Sillaste Udo
Armoniene Sandra
i Armonas Dangeras
Asmonas Zigmantas
Astrauskaite Ruta
i Pocius Martynas
Balseviciene Svetlana
Balutiene Terese
i Balutis Adolfas
Barkauskiene Genovaite
Bartosevicius Vytautas
i Bartoseviciene Asta
Batakyte Vaida
i Jonauskis Petras
Bąk Agnieszka i Ryszard
Beleviciene Kristina
i Belevicius Jonas
Bernotiene Lina
Berzina Ieva
i Kasparovics Einars
Błaszczak Zofia
Błońska Aleksandra
Bogacz-Klucz Marzena
i Klucz Wojciech
Bogdanova Maria
Boikiene Rolanda
i Boikaite Laura
Braun Katarzyna
Buikie Aija
Buinickiene Rasa
i Buinickas Tadas
Całka Mirosława
Capiskiene Regina
Cerkienne Sandra
Chodkiewicz Robert
Chrzan Anna i Michał
Cibulskaitė Laineta
Ciesniene Vida
Cybowska-Sroczyk Justyna
i Sroczyk Dariusz
Damskiene Vitalija
i Damskis Dariusz
Dianis Liudmila
Dmitruk Iwona i Dariusz
Dobrovolskiene Rima

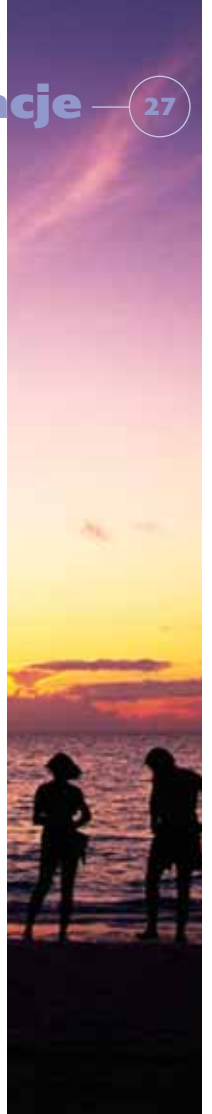
Doliwa Katarzyna
Draguniene Sigute
i Dragunas Dariusz
Draudviliene Rima
i Draudvilas Remigijus
Dribko Genowefa i Andrzej
Duda Andrzej
Dudziński Dariusz
Dunovska Alina
Dzerviene Regina
Elsayed Abourida Alaa Ali
Fabiś Agnieszka
Fedotova Violeta
Fluder Katarzyna
Frants Veera
Fridenberg Gunita
Frolova Olga
Gaiduleviciute Vita
i Leipus Evaldas
Gaidulioniene Almute
Gailiuviene Diana
i Gailius Donatas
Galovcenkiene Vilija
Garbicz Janina
Garuolyte Rasa
Gelminauskas Irmantas
Gęsiewicz Julia
Girdvilyte Giedre
Glavdel Anzela
i Romanovskis Arturas
Glazeris Jelena
Graszek Tadeusz
Graszek Janusz
Grebliauskaite Vilija
Gurauskiene Danuta
Gustiene Adele
i Gustys Vaclovas
Ignatovica Larisa
i Ignatovcs Olegs
Ilumae Helle
Ilze Birzniece
Ivanova Nadezda
Ivanovskis Vadims
Jakobsons Sandra
i Jakobsons Dainis
Jakubczyk Edyta i Wojciech
Janaś Elżbieta
Jankowska Ewa
Jankowska-Derkacz Dorota
i Derkacz Andrzej
Janulienė Inga i Janulis Sarunas
Jaskuła Agata i Zbigniew
Jasutyte Kristina
Jaworscy Ewa i Sambor
Jedinkiene Edita
Jotautiene Jolita
Jura Barbara i Zbigniew
Jurgaitiene Rima
i Augustyte Dalia
Jurkiene Valerija
Juskeviciute Urte
i Juskeviciene Birute
Juzaitiene Rene
i Juzaitis Kurtas
Kaniewska Izabela
i Cieślak Jakub

Kapelańska Maria
i Kapelańska Barbara
Kasperaviciene Lina
i Kasperavicius Vilius
Kazaka Ausma i Kazaks Zintis
Kazlauskienė Zuzana
i Kazlauskas Romualdas
Kemzuriene Regina
Kepezinskiene Nida
Klucz Helena
Knabikas Tomas
Kolossova Jelena
Konarski Paweł
Kontromaviciene Irena
i Kontromavicius Leonardas
Kopteva Marina i Koptev Ilya
Koton Tatjana
Kozłowski Krzysztof
Krauskiene Kristina
i Krauskas Ainas
Kubilius Rimantas
Kucenko Nijole
Kuduliene Gitana
i Kudulis Valdas
Kujaliene Dalia
Kukutiene Rina
i Kukutyte Sandra
Kulakovskaja Leonora
Kumetiene Laimute
i Kumetis Romualdas
Kumpiene Ingrida
i Kumpis Marius
Kurvits Volli
Kurzawinska Agnieszka
Kutriene Birute i Kutra Jonas
Kveksiene Vaida
Laas Vahur
Lankielienė Virginija
i Lankelyte Laura
Latko Andrzej
Lazdina Brigita
Legierscy Magdalena i Jerzy
Leśniak Malwina i Piotr
Lipkina Ilze
Listwan Magdalena
Lukaseviciute Indre
Lukoseviciene Kristina
Łaniecki Jędrzej
Ługowscy Liliana i Józef
Machała-Wichert Ilona
i Wichert Grzegorz
Makauskiene Leokadija
Marcinkevicius Kestutis
Martonova Ilona
i Balueva Natalija
Maziulienė Irena
Mienrzyńska Natasza
Mihhalova Jekaterina
Miljand Merike
Miodek Anna
Mishchenko Natalia
Młynarkiewicz Karolina
Mockus Laurynas
Montrimiene Lilija
Motejauskiene Vaida
i Motejauskas Romas

Muizniece Ginta i Polna Anda
Nastevica Baiba
i Nastevis Aivars
Navikaite Daiva
Nespiak Aleksandra
Norusas Arunas
Nowacka-Chiari Ewa
i Chiari Arcia
Nowak Justyna
Obrzut Krystyna
Org Irena
Osińska Stanisława
Paal Heli
Padvariskienė Rimanta
Pakulis Edgaras
Paluszkiewicz Estera
i Lisek Tomasz
Pastuskovienė Aristida
Pauliukienė Danutė
i Pauliukas Jonas
Paulius Rimavicius
Pawlik Zofia
Pawłowski Łukasz
Petrulenas Raimundas
Petruleviciene Ilona
Pilipaviciene Daiva
Pilkauskienė Lina
i Pilkauskas Vytautas
Pintal Lucyna i Stanisław
Polak Małgorzata
Popiół-Nowak Adriana
i Nowak Piotr
Pryjomscy Zofia i Czesław
Pucewicz Oriana
Puzauskiene Lina
i Puzauskas Algis
Ragauskienė Daiva
i Ragauskas Arturas
Ratkeviciene Margarita
i Ratkevicius Virginijus
Ratnika Iveta
Raubickienė Rita
Rduch Joanna
Rekus Józef
Remeikiene Danguole
Rękas Agnieszka i Piotr
Ridikas Osvaldas
Rimkuviene Alma
i Rimkus Rimantas
Rimsaite Vaida
Romanovs Vjaceslavs
Roszkiewicz Radosław
Rozenbergs Rodzers
Rudnickaite Eugenia
i Chairutdinovas Rustemas
Runina Jelena
Rusonyte Lina
Russakova Irina i Panov Dmitri
Rutkunas Andrius
Ruus Pille i Anto
Rynkiewicz Longin
Rzych Tamara

Promocja Osobistych Obrotów

Sabaliauskiene Ruta Sakalauskiene Danguole i Spang Inga Salavejiene Lijana i Salavejus Aidas Salciuviene Virginija Saletiene Anzelika Salurand Marge Samuilova Stanislava Saponkiene Janina i Saponka Audrys Savickiene Jurate i Savickas Vaidas Selukova Marta i Selukovs Ervins Serbentiene Alina Serpetauskiene Ramune i Grikselis Zilvinas Sierhej Renata Sileikiene Vita Sileikiene Laimute i Sileikis Valentinas Simenaite Irma Skowrońscy Joanna i Mirosław Skwarek Renata i Tadeusz Smagała Grażyna	Smaizyte Raminta i Jocius Gediminas Smirnovs Roberts Sokolovskaja Lilia i Sokolovskij Zbignev Spogiene Rida Staniszewska Renata Stankeviciute Greta Staroń Alina Staskeviciene Auksuole i Arnasius Deividas Staszak Patryk Steponaviene Zofija Stonkiene Salvina i Stonkus Mindaugas Strazauskaite Giedre Stróżyk Kowalska Anna Strzelec-Obrębska Elżbieta Sukiene Milda i Sukys Kestutis Suld Helgi Sungailiene Daivute i Sungaila Algimantas Sushchenia Taisa Szczypka Mariola i Grzegorz Szklarscy Wanda i Andrzej Szmaglińska Barbara	Szulta Małgorzata Szymczak Magdalena i Szczepan Święciński Maria i Dawid Tallo Ulva i Toivo Tamosiuniene Rasa i Tamosiunas Remigijus Tarasauskiene Vida Tchorek Paulina i Borowski Paweł Tocko Irina i Igors Tomasuna Erika Tomosuniene Aleksandra Trociński Tomasz Ulcinskiene Vilma Ulvydiene Aelita i Ulvydas Gintautas Umbraska Tatjana Urbanaviciene Audrone Urbikas Donatas Urickis Vitalijs Vasiljeva Valentina i Pulokas Rytis Vavilov Andrey Venceviciene Kristina Viltrop Kristi i Voogla Alar Vinkovskiene Alionuška	Vitariene Alina Vitkunas Giedrius i Vitkuniene Inga Vitolberga Vera i Vitolbergs Tomass Vitoniene Ramute i Vitonis Audrius Vladyko Andriej Voisnis Tatjana Vorobjova Gundega Walkiewicz Barbara Waronis Wioleta Wieczorek Beata i Jacek Wojciechowska Danuta Wójcik Halina Wrzosek Daniela i Jarosław Zablockiene Loreta Zabulenas Vytis Zamorska Izabela Zaretskaya Yauheniya i Zaretski Vladimir Zilioniene Marijona i Boreviciene Edita Ziomek Katarzyna Ziukas Mantas Żerański Dariusz Żywiczy Tamara i Artur
---	---	---	---



Rozliczanie należności i zobowiązań skumulowanych na wewnętrznych kontach rozliczeniowych

Uprzejmie informujemy, że wszelkie należności (np. za zwrot towaru), jak i zobowiązania (np. nieuregulowana rata za produkt zakupiony w systemie ratalnym) zgromadzone na wewnętrznym koncie rozliczeniowym Przedsiębiorcy Amway, Stałego Klienta Plus lub Stałego Klienta są automatycznie rozliczane przy płatnościach za składane zamówienia.

Dla zamówień składanych za pośrednictwem strony www.amway.pl, faksem, pocztą lub pocztą elektroniczną kwota do zapłaty za zamówione produkty jest automatycznie korygowana o sumę zgromadzonych należności i zobowiązań.

Możliwość odstąpienia od rozliczenia należności lub zobowiązań przy płatności za zamówione produkty istnieje tylko w przypadku zamówień składanych telefonicznie.

Dostępność automatycznego rozliczania należności i zobowiązań jest zablokowana podczas trwania procesów związanych z zakończeniem miesiąca oraz kalkulacją premii i upustów, tj. do czterech pierwszych dni roboczych każdego miesiąca.

NOWE PRODUKTY ARTISTRY W PROMOCJACH

1. Promocja tuszów do rzęs

Kup dwa dowolnie wybrane tusze (z 4 dostępnych: 105615 tusz do rzęs czarny, 105616 tusz do rzęs brązowy, 105613 tusz do rzęs wodoodporny czarny, 105614 tusz do rzęs wodoodporny brązowy), a zapłacisz 25% mniej.
WP i WO również obniżone o 25%.

Promocja trwa od 3 czerwca 2009 r. do 31 stycznia 2010 r.

2. Promocja tuszów do rzęs i płynu do demakijażu

Przy zakupie jednego z tuszów do rzęs możesz kupić płyn do demakijażu za pół ceny.

WP i WO płynu również obniżone o 50%.

Aby skorzystać z promocji należy składać zamówienie używając następujących numerów katalogowych:

Nr kat. 234940

Tusz do rzęs czarny i płyn do demakijażu oczu i ust

Nr kat. 234941

Tusz do rzęs brązowy i płyn do demakijażu oczu i ust

Nr kat. 234942

Tusz do rzęs wodoodporny czarny i płyn do demakijażu oczu i ust

Nr kat. 234943

Tusz do rzęs wodoodporny brązowy i płyn do demakijażu oczu i ust

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT	VAT	Cena z VAT	Cena det.
234940	Zestaw promocyjny	1 zestaw	13,34	66,72	66,72	14,68	81,40	110,00
234941								
234942								
234943								

Promocja trwa od 3 czerwca 2009 r. do 31 stycznia 2010 r.

3. Promocja podkładu w pudrze i puderniczki

Przy zakupie puderniczki i dowolnie wybranego podkładu – upust cenowy 10%. WP i WO również obniżone o 10%.

Aby skorzystać z promocji należy składać zamówienie używając następujących numerów katalogowych:

Nr kat. 234912 puderniczka + podkład w pudrze Pearl

Nr kat. 234913 puderniczka + podkład w pudrze Chablis

Nr kat. 234914 puderniczka + podkład w pudrze Bone

Nr kat. 234915 puderniczka + podkład w pudrze Shell

Nr kat. 234916 puderniczka + podkład w pudrze Linen

Nr kat. 234917 puderniczka + podkład w pudrze Chiffon

Nr kat. 234918 puderniczka + podkład w pudrze Sand

Nr kat. 234919 puderniczka + podkład w pudrze Natural

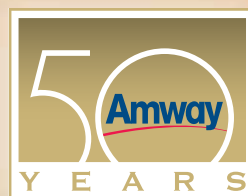
Nr kat. 234920 puderniczka + podkład w pudrze Plush

Nr kat. 234921 puderniczka + podkład w pudrze Golden

Nr kat. 234922 puderniczka + podkład w pudrze Toffee

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT	VAT	Cena z VAT	Cena det.
234912, 234913	Zestaw promocyjny	1 zestaw	16,75	83,75	83,75	18,43	102,18	138,00
234914, 234915								
234916, 234917								
234918, 234919								
234920, 234921								
234922								

Promocja trwa od 3 czerwca 2009 r. do odwołania



Bal z okazji 50-lecia Amway

28 listopada 2009 r.
Warszawa,
Hotel Hilton*****

Zagwarantuj sobie uczestnictwo
w tej wyjątkowej uroczystości!

Do końca sierpnia...
zostań Złotym Przedsiębiorcą Amway...

Zaproszenie otrzymają te osoby, które po raz pierwszy uzyskają status nowego, uznanego w Polsce Złotego PA lub wyższy.

W balu uczestniczyć mogą też osoby, które re kwalifikują się na poziom Wyróżnionego Platynowego PA w Polsce, pod warunkiem spełnienia dodatkowych warunków.



Osoby, które na podstawie WP nowo zarekomendowanego uzyskają zaproszenie dla siebie, mogą także otrzymać **dodatkowe zaproszenia**, spełniając dodatkowe kryteria wysokości osiągniętych punktów.

Bliższe informacje dotyczące warunków kwalifikacji dostępne są u Platynowych PA oraz w Dziale Wsparcia Sprzedaży.

Ratuj dziecko, gdy się zakrztusi

W czerwcu bieżącego roku rozpoczyna się ogólnopolska kampania edukacyjna **PIERWSZA POMOC W PRZYPADKU ZAKRZTUSZEŃ**, zainicjowana przez Amway Polska. Nasza firma prowadzi ten projekt w ramach akcji „One by One”. Partnerem kampanii jest Fundacja Ewy Błaszczyk „Akogo?”.

Obecnie Amway Polska razem z Fundacją zaangażował się w kampanię społeczną, której celem jest zwiększenie świadomości problemu, jakim jest pozornie błahe zakrztuszenie u dzieci. Zakrztuszenia drobnymi przedmiotami (np. cukierkami) czy zwykłym napojem mogą prowadzić u dzieci do poważnych urazów mózgu i wieloletniej śpiączki. Taki właśnie dramat spotkał Ewę Błaszczyk, której córka od wielu lat poddawana jest skomplikowanej rehabilitacji po urazie mózgu spowodowanym przez zakrztuszenie.

Do kampanii, wychodzącej naprzeciw potrzebie profilaktyki i informacji, zaangażowanych zostało dwóch kolejnych partnerów: **Polska Rada Resuscytacji** – organ medyczny zajmujący się pierwszą pomocą, a także **wydawnictwo Edipresse** – wydawca kilku pism i portali skierowanych do rodziców małych dzieci.

Oświadczenie

dotyczy zdjęcia osób razem z zawieszonym w miejscach publicznych plakatem pt. „Pomoc dzieciom w przypadku zakrztuszenia”.

Ja niżej podpisany, imię,
nazwisko, adres,
....., tel.:

oświadczam, iż jestem wyłącznym autorem załączonego zdjęcia i przenoszę na Amway Polska Sp. z o.o. prawa autorskie majątkowe i pokrewne na wyłączność do załączonego zdjęcia, w szczególności do jego wykorzystywania bez ograniczeń w czasie, w całości i w częściach w kraju i zagranicą. Amway Polska uzyskuje prawo do korzystania z załączonego zdjęcia na wszystkich polach eksploatacji, nośnikach i wielkościach nakładów.

Oświadczam też, iż osoby występujące na zdjęciu wyraziły zgodę na publikację zdjęcia i nie roszczą sobie praw autorskich, majątkowych i pokrewnych do zdjęcia, które nie narusza ich dóbr osobistych. Z tytułu powyższych oświadczeń ponoszę wyłączną odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich, majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób występujących na załączonym zdjęciu.

Dane dotyczące miejsca zawieszenia plakatu:

Nazwa placówki:

Adres:

Telefon:

Data

Podpis

Amway Polska prowadzi

W mediach Edipresse od czerwca będą się pojawiać informacje o przebiegu kampanii. W lipcowym numerze pisma „**Mamo, to ja**” (dostępny już w czerwcu) pojawi się plakat z przejrzystą, obrazkową instrukcją udzielania pierwszej pomocy w przypadku zakrztuszeń małych dzieci.

PRZYŁĄCZ SIĘ! Zawieś instruktażowy plakat

Liczymy na Państwa pomoc

Mogą Państwo odegrać wielką rolę w tej kampanii.

Przygotowaliśmy specjalne **plakaty** zawierające zasady pomocy dzieciom w przypadku zakrztuszenia. Teraz chodzi o to, aby stały się one powszechnie znane i dostępne. I tu zadanie dla Państwa:

1. Prosimy o zawieszenie plakatów na przykład w znanym Państwu przedszkolu, ośrodku zdrowia i szpitalu czy innym obiekcie publicznym (za zgodą właściciela obiektu).
2. Plakaty będą dostępne na krajowych seminariach Państwa organizacji w czerwcu 2009 r.
3. Akcja umieszczania plakatów będzie trwała od 1 czerwca 2009 r. do 30 września 2009 r.
4. Plakaty są zapakowane po 3 sztuki (w twardych rulonach). Dołączone są do nich listy polecające, które pomogą Państwu w zdobyciu zgody na zawieszenie plakatu.
5. List polecający jest podpisany przez założycielkę Fundacji AKOGO Ewę Błaszczyk i Radę Resuscytacji (Zespół lekarzy specjalistów zajmujący się ratownictwem)
6. Każdy, kto umieści plakat w publicznie dostępnym miejscu, będzie mógł przesłać do nas swoje zdjęcie na tle zawieszonego plakatu. Umieścimy je na specjalnej zakładce www.amway.pl poświęconej kampanii pt. „**Jesteśmy z Was dumni**”. Prosimy o dołączenie wypełnionego formularza, który zamieszczamy obok oraz na stronie www.amway.pl
7. Zdjęcia prosimy nadsyłać mailem pod adres: amway.pl@amway.com, w tytule e-maila prosimy o wpisanie: Zakrztuszenie.

Podpisane oświadczenia dotyczące publikacji Państwa zdjęcia prosimy o przysyłanie mailem lub faxem (22 32 71 850) albo pocztą pod adres firmy: Amway Polska, 02 819 Warszawa, Puławska 366a.

8. Zakładka „Jesteśmy z Was dumni” będzie umieszczona na www.amway.pl. Ścieżka dostępu: O firmie Amway/ Amway Polska/działalność charytatywna / Zakrztuszenie.
9. W zakładce „Zakrztuszenie” znajdą się także aktualności dotyczące kampanii i zasady pierwszej pomocy w przypadku zakrztuszenia.

ogólnopolską kampanię edukacyjną

20 czerwca 2009 r.,
godz. 12.00

Plac Zamkowy
w Warszawie

**WARSZTATY
PIERWSZEJ POMOCY
W ZAKRZTUSZENIU**



Warsztaty pierwszej pomocy

Dodatkowo w ramach kampanii organizowane będą warsztaty pierwszej pomocy w przypadku zakrztuszeń dla wszystkich zainteresowanych problemem. Profesjonalni ratownicy medyczni **20 czerwca** od godziny 12.00 na warszawskim **Placu Zamkowym** będą prezentować w kilku cyklach sposoby udzielania pierwszej pomocy w przypadku zakrztuszenia. Rodzice będą mogli praktycznie nauczyć się, jak pomóc swojemu dziecku, a dzieci w tym czasie skorzystać z różnych przygotowanych dla nich atrakcji.

Wieczorem przed zgromadzoną publicznością wystąpi Ewa Błaszczyk.

Kolejne takie spotkanie zostało zaplanowane **30 sierpnia w Krakowie.**

Zapraszamy – szczegóły dotyczące akcji w Krakowie – w kolejnych numerach Amagramu i na stronie www.amway.pl

NOWE PRODUKTY – CENY

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
Produkty na 50-lecie Amway								
108918	Długopis	1 szt.	14,21	71,05	71,05	15,63	86,68	113,00
108921	Torebka damska ARTISTRY	1 szt.	83,54	417,68	417,68	91,89	509,57	662,00
108923	Łańcuszek z wisiorkiem	1 komplet	29,25	146,23	146,23	32,17	178,40	232,00
108924	Kubek	1 szt.	10,82	54,10	54,10	11,90	66,00	86,00
108925	Pudełko NUTRILITE	1 szt.	28,30	141,49	141,49	31,13	172,62	224,00
ARTISTRY – Produkty w sprzedaży w czerwcu 2009 r.								
104369	Puderniczka	1 szt.	4,52	22,61	45,21	9,95	55,16	74,00
105149	Gąbka do podkładu	1 szt.	0,13	0,63	1,25	0,28	1,53	2,00
Podkład w pudrze								
	106845 Pearl 106846 Chablis 106849 Bone 106850 Shell 106851 Linen 106853 Chiffon 106855 Sand 106858 Natural 106860 Plush 106862 Golden 106863 Toffee	1 szt.	9,57	47,84	47,84	10,52	58,36	79,00
Nawilżający krem koloryzujący								
	106265 Odcień 1 106266 Odcień 2 106267 Odcień 3 106269 Odcień 5 106270 Odcień 6	1 szt.	10,51	52,55	52,55	11,56	64,11	87,00
Tusz do rzęs wodoodporny								
	105613 Black 105614 Dark Brown	1 szt.	10,05	50,27	50,27	11,06	61,33	83,00
Tusz do rzęs								
	105615 Black 105616 Dark Brown	1 szt.	10,05	50,27	50,27	11,06	61,33	83,00
232782	ARTISTRY essentials – minizestaw normalizujący	1 zestaw	5,94	29,70	29,70	6,53	36,23	49,00
232828	ARTISTRY essentials – minizestaw nawilżający	1 zestaw	5,94	29,70	29,70	6,53	36,23	49,00
100186	eSpring Wymienny wkład filtra	1 szt.	117,39	586,95	528,26	116,22	644,48	838,00

Nowe puderniczka, gąbki, podkłady w pudrze i tusze zastępują obecnie sprzedawane kosmetyki.



NUTRILITE™

Ronaldinho i marka NUTRILITE™

Wprowadzają istotne zmiany do życia dzieci w potrzebie.

**12 niesamowitych goli
= 112 000 dolarów
amerykańskich**
przekazanych na cele
charytatywne związane
z niesieniem pomocy
dzieciom

Każdy gol zdobyty przez Ronaldinho w lidze włoskiej, w trakcie Pucharu UEFA lub dla brazylijskiej drużyny narodowej, przekłada się na darowiznę marki NUTRILITE w wysokości 10 000 dolarów amerykańskich, przeznaczonych na wsparcie projektów, których celem jest niesienie pomocy dzieciom.

Wspierając Ronaldinho, wspierasz
w potrzebie dzieci z całego świata.

Odwiedź stronę internetową www.amway.pl, na której znajdziesz relacje informujące o golach zdobytych przez Ronaldinho oraz dotychczasowych darowiznach przekazanych na rzecz dzieci.



ISSN 1231-3823

Amagram nr 154

Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. 022 32 71 900, 022 54 64 900.
All rights reserved.

amway.pl@amway.com
www.amway.pl

Amway

Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukowania artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukowane w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2009 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane wielką literą są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej