

Amagram

ČASOPIS PRE VPA A PZ+

September 09



NUTRILITE™ si udržuje postavenie
vedúcej značky
na celosvetovom trhu
už po dobu 7 rokov

Photograph: Nutrilite Trout Lake Farm, Southern Washington, USA



* NUTRILITE je vedúcou svetovou značkou vitamínov, minerálov a výživových doplnkov aj na základe výsledkov predaja za rok 2008 podľa štúdie Euromonitor International.

Amway

2 — **vašepodnikanie**



25% cenové zvýhodnenie*

na výrobky, ktoré potrebujeme každý deň

Zakúpte si tieto dva vynikajúce výrobky spolu s inými najpredávanejšími výrobkami Amway a získate cenové zvýhodnenie 25%.



Zakúpte si ktorýkoľvek z nižšie uvedených výrobkov a tiež získajte cenové zvýhodnenie 25%.

SA8™ Delicate Jemný tekutý
prací prostriedok
Obj. č. 3272 – 1 liter

L.O.C.™ Plus Čistiaci
prostriedok na sklo
Obj. č. 7485 – 500 ml

L.O.C. Plus Jemný čistiaci
prípravok
Obj. č. 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus METAL CLEANER
Čistiaca pasta na kov
Obj. č. 0094 – 200 ml

BODY SERIES™ Osviežujúci
sprchový gél
Obj. č. 2162 – 400 ml

BODY SERIES Osviežujúci
sprchový gél – náhradná
náplň
Obj. č. 2163 – 1 liter

BODY SERIES Hydratačné
mlieko na ruky a telo
Obj. č. 2175 – 400 ml

BODY SERIES Koncentrované
tekuté mydlo na ruky a telo
Obj. č. 2171 – 250 ml

BODY SERIES Koncentrované
tekuté mydlo na ruky a telo –
náhradná náplň
Obj. č. 100100 – 1 liter



Žiadny drez by nemal ostať bez **DISH DROPS™** Prostriedku na umývanie riadu, ktorý má jemnú citrusovú vôňu. Tento vysoko koncentrovaný tekutý prípravok preniká masťou, odstraňuje zaschnuté zvyšky jedál, dôkladne a bezo zvyšku sa oplachuje a riady zanecháva krásne žiarivo čisté.
Obj. č. 0228 – 1 liter



S **PURSUE™** Čistiacim prostriedkom na toalety s organickou kyselinou ľahko zvládnete aj tú najmenej obľúbenú úlohu pri upratovaní. Zbaví vás škvrn spôsobených tvrdou vodou a prostredníctvom osviežovača Neutralodor eliminuje nepríjemné pachy.
Obj. č. 3951 – 750 ml

* Rovnako sú znížené B.h./R.o..

Ponuka platí do konca roka 2010.

K dispozícii je aj leták k 50. výročiu Amway (bal./ 10 ks) za cenu 0,90 euro/ 27,11 Sk, **obj. č. 233137**

Viac informácií o 50. výročí Amway nájdete na internetových stránkach www.amway.sk.

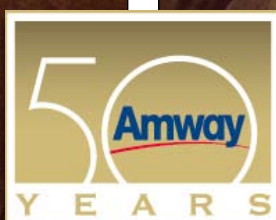
Konverzný kurz 1 euro = 30,1260 Sk.



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Tempo pokroku

Naša spoločnosť sa za posledných **50 rokov** rozšírila do mnohých krajín. Naša celosvetová expanzia čiastočne spočíva v neuveriteľnom technologickom pokroku. Viete si predstaviť generáciu vašich starých rodičov predávať výrobky cez internet, volať zákazníkom prostredníctvom mobilných telefónov alebo posilať priateľom fotografie Tiny Turner, či videoklip Ronaldinha e-mailom?

Podnikanie prvej generácie distributérov bolo založené na úplne osobnom predaji, ktorý bol trochu odlišný - a vtedy fungoval. Ale nové technológie nás dostali o niekoľko kilobajtov (neskôr až megabajtov a gigabajtov) ďalej. Technické inovácie priniesli rýchlejšie a pohodlnejšie komunikačné nástroje, pomocou ktorých máte dosah na ľudí kdekoľvek.

Nezáleží na tom, či ste v tomto podnikaní niekoľko mesiacov alebo niekoľko rokov - viete, že technológia zohráva kľúčovú úlohu v zlepšení vášho spôsobu podnikania, ponúkaniu výrobkov a dosahu na zákazníka.

Pre svetového lídra v podnikaní je prirodzené používať technológiu a komunikáciu na prelomenie bariér a na vytváranie nových spôsobov myslenia. Je to povzbudivý proces, ktorý prináša svoju odmenu. Vytvára tempo, ktoré naše podnikanie posúva neustále vpred.

Nevieme sa dočkať, čo prinesie budúcnosť.

Obsah

Pravidelné rubriky

- 3 Úvodník
- 8 Kvalifikácie na slovenskom trhu
- 27 Ceny nových výrobkov



Vaše podnikanie

- 2 Cenové zvýhodnenie pri príležitosti 50. výročia Amway
- 4 Venované 50. výročiu Amway
- 8 Amway™ stavia materské školy v Turecku
- 9 Kvalifikačné úrovne
- 10 Odmena za vaše úspechy
- 11 Sústredte sa na svoj príjem
- 16 Obnovenie
- 17 Nový Katalóg výrobkov Amway™ – Doplnkové stránky a nové Cenníky Amway
- 18 Výnimočné postavenie značky NUTRILITE™
- 19 Slovenský Tím NUTRILITE
- 22 Informácie o zmenách pri propagácii niektorých výrobkov
- 25 Eddie Funkhouser radí



Výrobky

- 7 Špeciálna ponuka spomienkových výrobkov k 50. výročiu Amway
- 20 Tipy na líčenie v každom veku s ARTISTRY™ dekoratívnou kozmetikou
- 23 ARTISTRY Creme LuXury
- 24 Špeciálna ponuka Výrobkov balíček SA8™
- 25 Špeciálna ponuka Výrobkov balíček HYMM™
- 26 Amway TRAVEL TRIO™ Cestovná sada
- 27 Posledná možnosť nákupu vybraných výrobkov

5

ROKOV
PRINÁŠAME ZMENU

Na jednom z prvých Amway stretnutí Jay Van Andel, spoluzakladateľ firmy Amway opísal toto podnikanie ako "jednoduchý začiatok, jednoduchý predaj a rast."

Slová, ktoré sú aj dnes, po 50 rokoch, stále pravdivé.

Aj dnes je stále jednoduché začať s podnikaním Amway, ktoré je otvorené pre každého, kto má záujem pracovať na zlepšení svojho života. Spoluzakladateľ firmy Amway Rich DeVos raz povedal: „Každý na svete má šancu stať sa distribútorom."

PROSTREDNÍCTVOM JEDINEČNEJ PODNIKATEĽSKEJ PRÍLEŽITOSTI

Starostlivosť prináša úspech

Podnikanie Amway dáva nádej a príležitosť každému na svete.

Vlastníci podnikania Amway zvyčajne dosahujú svoje "osobné maximum" vtedy, keď majú záujem pomôcť iným správne riadiť ich podnikanie. A to je dôvod, prečo naši distribútori si nie sú navzájom rivalmi. Ostatní sú pre vaše podnikanie rovnako dôležití, ako vy pre nich.

Rich DeVos to najlepšie vyjadril slovami: „Keď pomáhate ostatným k úspechu, uspeli ste."

„Podnikanie pre generácie," tak ho opisuje Doug DeVos, Prezident Amway. „Môžete vybudovať podnikanie pre vás, vaše deti a ďalšie generácie."

Jedným z dôvodov nášho dlhodobého úspechu je, že Amway výrobky sa ľahko predávajú.

V konečnom dôsledku je potvrdené, že naše exkluzívne, konkurencieschopné značky spĺňajú požiadavky zákazníkov na celom svete.

- Predaj výrobkov NUTRILITE™ dosiahol v roku 2008 rekordný obrat 3,1 miliárd USD. NUTRILITE™ je vedúcou svetovou značkou vitamínov, minerálov a výživových doplnkov*.
- ARTISTRY™ patrí medzi päť najpredávanejších prestížnych značiek starostlivosti o pleť a dekoratívnej kozmetiky** na svete.

A keďže výzva tejto podnikateľskej príležitosti je univerzálna, je jednoduché zabezpečiť rast vášho podnikania Amway.

„Amway podnikateľská príležitosť má veľký vplyv na jednotlivé kultúry, krajiny a náboženstvá."

Steve Van Andel, Predseda Amway hovorí: „Možnosť aktívne riadiť vlastný osud je pre ľudí veľmi atraktívna."

Netreba sa preto čudovať, že spoločnosť Amway sa z 2 osôb so sídlom v garáži v Ade rozrástla na celosvetovú firmu s viac ako tromi miliónmi distribútorov, vlastnícich nezávislé podnikanie Amway vo viac ako 80 krajinách celého sveta.

* Na základe výsledkov predaja z roku 2008 podľa výskumov agentúry Euromonitor International.

** Zdroj: Na základe štúdie spoločnosti Euromonitor podľa globálnych výsledkov predaja za rok 2007. Do tejto výnimočnej päťky ďalej patria značky Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ and Shiseido™.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





ROKOV

1959

1969

1979

1989

1999

2009

PRINÁŠAME ZMENU

aby sa svet stal lepším miestom



Považujeme za svoje poslanie pomáhať druhým a nikde sa to neprejavuje zreteľnejšie, ako v našej oddanosti programu AMWAY ONE BY ONE™ Kampaň pre deti. Odkedy sme ho spustili v roku 2003 sa tento program dotkol životov viac ako šesť miliónov detí.

Naše finančné príspevky a dobrovoľnícke aktivity pomáhajú zlepšovať životy detí. Program AMWAY ONE BY ONE Kampaň pre deti prináša zdroje financovania pre očkovania, dentálnu starostlivosť, kliniky, štipendiá, vzdelávacie programy a detské ihriská, ktoré deťom prinášajú život, rozvoj, učenie a hru. Našli sme veľa dobrých spôsobov, ako pomáhať, pretože je veľa dobrých detí, ktoré nás potrebujú.





Jedinečné darčeky k 50. výročiu Amway

Pánske hodinky

Priemer ciferníka 4,5 cm

Celková dĺžka 24 cm

Obj. č. 108922



ARTISTRY™ Taška

Rozmery: dĺžka 37,5 cm x výška

25 cm x šírka 10 cm

Obj. č. 108921



Pero

Dĺžka 14 cm

Obj. č.
108918



Porcelánová šálka

Objem 330 ml

Obj. č. 108924

Dámsky prívesok

Pozlátená 40 cm dlhá retiazka
s možnosťou predĺženia o 5 cm

Výška krištáľového prívesku 2,7 cm

Obj. č. 108923



NUTRILITE™ Puzdro na vitamíny

Rozmery: dĺžka 10 cm x výška 4 cm x šírka 7,5 cm

Obj. č. 108925



Viac informácií o týchto výrobkoch a o 50. výročí nájdete na internetových stránkach
www.amway.sk

Výrobky sú v ponuke len do konca decembra 2009 alebo do vypredania zásob.



TEHLA K TEHLE

POĎME
STAVAŤ
SPOLU!

Amway

stavia materské školy v Turecku!



'Stavať predškolské zariadenia je jedna z najlepších investícií, aké môže spoločnosť urobiť.'

Christine Edier, International
Corporate Fundraising Specialist,
UNICEF Geneva



Christine Edier

Štúdie dokazujú, že investícia do vzdelávania v predškolskom období prináša návratnosť, ktorá zďaleka prevyšuje investované prostriedky. Každý dolár investovaný na predškolskú výchovu sa vráti úsporou minimálne sedem dolárov v rámci ušetrených ďalších výdavkov. Toto číslo je vypočítané na základe štúdií, ktoré ukazujú, že ak dieťa prejde dobrou predškolskou prípravou, je zriedkavejšie choré, má tendenciu neopakovať ročníky, nezanechá školu a nepotrebuje sociálnu opateru v dospelosti. Skrátka je to dobrá investícia do lepšej budúcnosti pre deti, ktoré momentálne nemajú príležitosť chodiť do škôlky – a nielen pre ne, ale aj pre celú spoločnosť. Všetky deti majú právo na aspoň základné vzdelanie a mali by začínať školskú dochádzku bez hendikepu – je fér začínať na rovnakej úrovni od samého začiatku.

UNICEF spolupracuje s vládami jednotlivých štátov nielen kvôli budovaniu predškolských zariadení, ale aj na vytváraní štandardov vzdelávania a vývoja pre deti do veku od 0 do 6 rokov.

Tieto štandardy poskytujú informácie o tom, čo by deti vo veku 0-6 rokov mali vedieť a dokázať urobiť. Toto je veľmi dôležité, lebo sa ukazuje, že často sústredenie sa na telesné zdravie a motorický vývoj bez dostatočnej stimulácie kognitívneho vývoja a sociálnej a emocionálnej zrelosti neprináša očakávané výsledky.

Pridajte sa k nám pri vytváraní lepších príležitostí v živote deťom – s vašom pomocou vykročia do krajšej budúcnosti.

Kvalifikačné úrovne



Zakladateľský Korunný Velvyslanecký VPA 60
získa v priebehu hosp. roka aspoň 60 FAA bodov.



Zakladateľský Korunný Velvyslanecký VPA 50
získa v priebehu hosp. roka aspoň 50 FAA bodov.



Zakladateľský Korunný Velvyslanecký VPA 40
získa v priebehu hosp. roka aspoň 40 FAA bodov.



Zakladateľský Korunný Velvyslanecký VPA
sponzoruje 20 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 30 FAA bodov.



Korunný Velvyslanecký VPA
sponzoruje 20 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 27 FAA bodov.



Zakladateľský Korunný VPA
sponzoruje 18 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 25 FAA bodov.



Korunný VPA
sponzoruje 18 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 22 FAA bodov.



Zakladateľský Trojitý Diamantový VPA
sponzoruje 15 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 20 FAA bodov.



Trojitý Diamantový VPA
sponzoruje 15 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 18 FAA bodov.



Zakladateľský Dvojité Diamantový VPA
sponzoruje 12 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 16 FAA bodov.



Dvojité Diamantový VPA
sponzoruje 12 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 14 FAA bodov.



Zakladateľský Riaditeľský Diamantový VPA
sponzoruje 9 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 12 FAA bodov.



Riaditeľský Diamantový VPA
sponzoruje 9 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 10 FAA bodov.



Zakladateľský Diamantový VPA
sponzoruje 6 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 8 FAA bodov.



Diamantový VPA
sponzoruje 6 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka.



Zakladateľský Smaragdový VPA
sponzoruje tri línie, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka.



Smaragdový VPA
sponzoruje tri línie, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka.



Zakladateľský Zafirový VPA
dosiahol 12 kvalifikovaných mesiacov na úrovni Zafirového VPA v priebehu hosp. roka.



Zafirový VPA
sponzoruje dve domáce línie, ktoré sa kvalifikovali na maximálnu výkonnosťnú úroveň v rovnakom mesiaci, najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka a osobná skupina zároveň dosiahla 4 000 B.h.



Perlový VPA
sponzoruje tri 21% línie v 1 mesiaci.



Zakladateľský Rubínový VPA
dosiahol 12 kvalifikovaných mesiacov ako Rubínový VPA v priebehu hosp. roka.



Zakladateľský Platinový VPA
dosiahol 12 kvalifikovaných mesiacov ako Platinový VPA v priebehu hosp. roka.



Rubínový VPA
dosiahol v rámci osobnej skupiny najmenej 20 000 B.h. v 1 mesiaci.



Platinový VPA
dosiahol 6 kvalifikovaných mesiacov a z toho tri po sebe idúce v priebehu 12 po sebe nasledujúcich mesiacoch.



Zlatý VPA
dosiahol tri kvalifikované mesiace v priebehu 12 po sebe nasledujúcich mesiacoch.



Strieborný VPA
dosiahol 21% výkonnosťnú úroveň v 1 mesiaci v priebehu hosp. roka.



18%
za mesačný skupinový objem 7000 B.h.



15%
za mesačný skupinový objem 4000 B.h.



12%
za mesačný skupinový objem 2400 B.h.



9%
za mesačný skupinový objem 1200 B.h.



6%
za mesačný skupinový objem 600 B.h.



3%
za mesačný skupinový objem 200 B.h.

* Podrobnejšie informácie o kvalifikačných kritériách nájdete v Príručke Amway, obj.č.100074 a iných materiáloch na podporu vášho Amway podnikania.

Odmena za vaše úspechy

Výjazdový seminár vedúcich VPA (LTS) 2011

**Zvýšte svoj príjem
z osvedčeného Amway
Predajného a marketingového
plánu, kvalifikujte sa
na Výjazdový seminár
vedúcich VPA a zažite úžasné
dobrodružstvo!**



Mnohí z vás si iste pamätajú zážitky z predchádzajúcej plavby naprieč Stredozemným morom. V roku 2011 budeme znova brázdiť morské vlny a prežívať naraz podnikanie, odmenu aj uznanie - užívajúc si slniečko a luxus výletnej plavby... a nezabúdajme na neodolateľnú bohatú stredomorskú kuchyňu a úchvatné prístavy!

Na tomto podujatí sa zúčastníte exkluzívnych Amway obchodných stretnutí a školení, dozviete sa novinky o podnikateľských iniciatívach Amway, stretnete iných VPA a vedenie spoločnosti a budú ocenené vaše vlastné dosiahnuté úspechy v podnikaní s Amway. Bude to aj skvelá príležitosť stráviť čas a vychutnať si prostredie s vašimi Diamantovými VPA.

Kvalifikačné obdobie

1. september 2009 – 31. august 2010

Podrobné informácie o odmenách a ostatných kvalifikačných kritériách získate priamo od vášho Platinového VPA, na internetových stránkach www.amway.sk alebo v kancelárii pobočky Amway Slovensko, s.r.o.



Sústredte sa na svoj príjem... pomôže vám to **dosiahnuť viac!**

Už teraz začnite premýšľať o štruktúre vášho Amway podnikania, aj keď ste možno ešte nedosiahli kvalifikačnú úroveň Zakladateľského Platinového VPA. Budujte svoje podnikanie s patričnou rovnováhou od samého začiatku a môže sa vám podariť dosiahnuť vyšší príjem počas celej doby fungovania vášho podnikania Amway.

Zdvojnásobte váš bonus

Program ZDVOJNÁSOBTE VÁŠ BONUS odmeňuje tých VPA, ktorí vybudujú ziskové podnikanie na úrovni Platinového VPA alebo vyššej a správne sa sústredia na základný príjem z Amway Predajného a marketingového plánu.

Na základe vašej dosiahnutej kvalifikačnej úrovne môžete získať odmeny podľa troch rozličných príjmových rozpätí:

- Pre všetkých Zakladateľských Platinových VPA až po Zakladateľských Zafírových VPA
- Pre všetkých kvalifikovaných Smaragdových a Zakladateľských Smaragdových VPA
- Pre všetkých Diamantových a vyššie kvalifikovaných VPA

Kvalifikačné obdobie

1. september 2009 – 31. august 2010

Mimoriadna príležitosť pre všetkých VPA, ktorí ešte nedosiahli úroveň Zakladateľského Platinového VPA:

Vlastníci podnikania Amway, ktorí ešte nie sú na začiatku hospodárskeho roka 2009/2010 Zakladateľskými Platinovými VPA sa môžu do programu kvalifikovať tak, že dosiahnu 12 po sebe nasledujúcich kvalifikovaných mesiacov a začnú dostávať odmeny z programu Zdvojnásobte váš bonus na základe svojho príjmu od 13. mesiaca.

Kvalifikačná podmienka 12 po sebe nasledujúcich mesiacov sa bude uplatňovať počas celého trvania programu, nielen počas hospodárskeho roka 2009/2010.

AKÝ MAXIMÁLNY DODATOČNÝ PRÍJEM môžete dosiahnuť pri jednotlivých kvalifikačných úrovniach a akékoľvek ďalšie informácie o Európskej Motivácii vášho podnikania 2009/2010, o odmenách a kvalifikačných kritériách získate od vášho Platinového VPA, v kancelárii Amway Slovensko, s.r.o., alebo na internetových stránkach www.amway.sk.

**ZAOSTRENÉ NA
ÚSPECH**

Motivácia vášho podnikania 2009/2010

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu



**Wolf Andea Éva
a Serdült Imre**



**ZAFÍROVÍ VPA
MÁJ 2009**

Alžbeta a Ján BUMBÁKOVCI



**ZLATÍ VPA
MÁJ 2009**

Klára a Marek FRNDOVCI



**STRIEBORNÍ VPA
MÁJ 2009**

Ivana a Vladimír MLYNÁRIKOVCI



**STRIEBORNÍ VPA
JÚN 2009**



18% MÁJ 2009

Irena a Ján MEDVEĎOVCI



12% MÁJ 2009

Jana a Marián HRONIAKOVCI



9% MÁJ 2009

Silvia a Ferdinand JEŽOVCI

Miloslav KLEMBARA
a Iveta BITTNEROVÁ

Tibor LACKO a Zuzana ŽÁČIKOVÁ



6% MÁJ 2009

Scarlet a Jozef BIELIKOVCI



3% MÁJ 2009

Katarína BRONTVAIOVÁ

Zuzana a Vladimír
HANČUČÁKOVCI

Jana a František CHUDÍ

Vladimír MAGULA

Monika MIHOČKOVÁ

Miroslav MOJŽIŠ

Helena MOZNEROVÁ

Eva a Stanislav PALÍKOVCI

Mária RYŠAVÁ

Tomáš SZÉP a Tekla SÓLYA

Ľubica ŠTEMPELOVÁ

Kvalifikácie



18% JÚN 2009

Jaroslav BAČKOR
a Irena ARGALÁŠOVÁ
Kornélia ZÁCSIKOVÁ



15% JÚN 2009

Eva a František PEŠTOVCI



12% JÚN 2009

Miroslav TIMKO



9% JÚN 2009

Nikolaj HAVRILA
Hana a Jozef PLENCNEROVCI



6% JÚN 2009

Peter JABLONSKÝ
Mária JANDOROVÁ
Dušan MILO



3% JÚN 2009

Viera a Marian BALÁŽOVCI
Patrícia BALKÓ
Ján a Michal FOLWARCZNÍ
Jarmila GAJDOŠOVÁ
Jana a Miroslav KUBICOVCI
Miroslav MIKUŠ
Richard ONDREJKOVIČ
Viola OROSZOVÁ
Rastislav PRIMUS
a Zlatica SCHMIDTOVÁ
Zuzana a Tibor TAKÁCSOVCI
Michaela TRUBAČÍKOVÁ
a Rudolf HRABINSKÝ

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

Máj 2009

15% PZ+

Mária a Vendelín BRČÁKOVCI
Mária HUDECOVÁ
Helena a Peter MINAROVICHOVCI

12% PZ+

Eva a Jozef DEMKOVCI
Renáta KLAMOVIČ

9% PZ+

Anna a Pavel BEJTICOVCI
Dana a Horst DORNIKOVIČ
Ľuboš FIAČAN
Sylvia ILLÉŠOVÁ
Daniela KOBULNICKÁ
Danka KUKLIŠOVÁ
Gabriela a Andrej MATTOŠOVCI
Ján MIHÁLIK
Renata a Jozef MUŽIKOVCI
Radoslav PETRŽEL
Lucia RUMANOVÁ a Andrej DOBOŠ
Gabriela RUSZNYÁKOVÁ a Peter KOVÁČ
Ján RYBÁR
Dana a Pavel ZÁLEŠÁKOVCI

6% PZ+

Eva a Jozef ANTALOVCI
Miroslava a Milan ANTALÍKOVCI
Zuzana BARJAKTAREVIČOVÁ
Mária a Július BEREZOVCI
Mária BOČKAYOVÁ
Lívia a Peter DEMEČKOVCI
Michal DOBIAŠ
Milan FÁBER

Helena INCEDIOVÁ
Ľudmila a Milan KARKOVCI
Katarína KIŠŠOVÁ a Ivan SÁDECKÝ
Tatiana a Peter KLIMOVIČ
Marta KOSTKOVÁ
Ružena KOVÁČOVÁ
Mária a Ivan KRAJČOVCI
Narcis KREMSEROVÁ
Miloš KRUPKA
Katarína MIKUŠOVÁ
Emília a Alexander MÓRIKOVCI
Thien Binh NGUYEN
Viktória a Róbert ORAVCOVCI
Pavol PETEREC
Marián REVÚS
Jana a Martina RYBÁROVÉ
Martina SÁDECKÁ
Nora ŠIMONOVÁ
Gabriel ŠPENDLA a Patrícia HUČKOVÁ
Andrej TOMČÍK
Jana UŠKERTOVÁ
Martina a Jozef VIČANOVCI

3% PZ+

Lucia ADAMCOVÁ
Eva a Alica ARENDÁŠOVÉ
Anna a Ľubomír BARCAJOVCI
Michaela a Michal BARIAKOVCI
Ján BELOVIČ
Filip BEŇO
Jozef BEŇO
Eva BEŇOVÁ
Dominik BORDÁČ
Vladimíra a František BRTEVNÍKOVCI
Jozef BUČKO

Daniela BUČOVÁ
Katarína a Gabriel CEGLEDYOVCI
Martina a Ján ČERNEKOVCI
Eva DINGOVÁ a Michal ŠČEPKO
Anton FAČKOVEC
Peter FAJBÍK
Jana a Vladimír FIGLÁROVCI
Stanislav HANUS
Ľubomír HATJAR
Oxana HLAVÁČKOVÁ
Martin HOLÝ
Lucia HORVÁTHOVÁ a Milan KRUTEK
Martina a Radoslav HRČKOVCI
Margita a Mikuláš HUĐOVCI
Jozef HURNÝ a Michaela DZURKOVÁ
Zdenka CHOCHULOVÁ
Andrej CHROMÝ
a Zuzana ŠKROVÁNKOVÁ
Ľubica a Pavel JANČIOVCI
Eva KÁČEROVÁ
Helena a František KAŠICKÍ
Anna a Jaromír KIJONKOVCI
Szilvia KISS
Eleonóra KOCHANOVÁ
Zuzana KOLEJÁKOVÁ
Anna KOLLÁROVÁ
Denis KONEČNÝ
Mária KOZÁROVÁ
Danka KOZINKOVÁ
Ilona a Miloš KRÁLOVCI
Natália KUČEROVÁ
Erika a Marian KULÁŠOVCI
Lívia a Marián KUPCOVCI
Jana a Milan LETTRICHOVCI
Ľudmila LIPOVSKÁ

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Gabriela a Peter LUPTÁKOVCI
Éva MAJER
Katarína MAJEROVÁ a Daniel PINKA
Andrea a Rastislav MAJTÁNOVCI
Dušana a Peter MARCINECHOVCI
Silvia MARTINČEKOVÁ
Peter MEDVECKÝ
Etela MÉHESOVÁ
Olga MIKULOVÁ
Mária MNÍCHOVÁ
Eva OHRAĐANOVÁ
Dagmar PASTORKOVÁ
Róbert PÁTERKA
Dávid POLÁŠEK
Lucia POVALAČOVÁ
Monika PRIGANCOVÁ
Barbora PROCHÁZKOVÁ
Linda PUKANOVÁ
Iveta a Marek RYBOVCI
Matúš SADLOŇ
Jana SLANČÍKOVÁ
Anna a Jozef SLAVÍKOVCI
Silvia a Dávid SLIMÁKOVCI
Ladislav SOKOL
Jana SOLÁNSKA
Viktória STRAKOVÁ
Július SZARKA
Jozef ŠOLTÝS
Emília a Jozef ŠPAŇOVCI
Zuzana TÁBORSKÁ
Anton TVRDÍK
Adriana VALAŠKOVÁ
Miroslava a Martin VAVRUŠOVCI
Iveta VILHANOVÁ
Jiří VODIČKA
Jianqin WU
Filip ZÁLEŠÁK
Juraj ZÁRIŠ
Mária a Pavel ZAŤKOVOVCI
Anna ŽITŇANSKÁ

Jún 2009

18% PZ+

Zuzana OKOLIČANYIOVÁ

15% PZ+

Eva a Jozef DEMKOVCI
Lucia VÁROSIOVÁ

12% PZ+

Štefan FORRÓ a Ildikó VÖRÖSOVÁ
Milan HOLEČKA
Anna Alžbeta a Ján KELOVCI

9% PZ+

Peter JANČI
Anna RUSNÁKOVÁ a Tomáš NOVOTNÝ
Monika a Miroslav STRAKOVCI

Andrej TOMČÍK
Jolana a Ladislav VARGOVCI
6% PZ+
Soňa BARUTOVÁ
Radovan CINTULA
Jarmila FÖLDIOVÁ
Ildikó a Marek HOLEŠ
Dana a Ľubomír HURAJTOVCI
Edita a Karol ILLÉSOVCI
Alžbeta JANOŠÍKOVÁ
Ján JANUS
Lucia KERMIE TOVÁ
Dušana a Milan KOŠNÁROVCI
Natália KUČEROVÁ
Valéria NAGYOVÁ
Lenka NEZDOBOVÁ
Zuzana a Ján NOVOSÁDOVCI
Eva a Jozef PISIOVCI
Jozef RUSNÁK
Lucia SLANÍČKOVÁ

3% PZ+

Fedžri ABDI
Vladimír ADAMEC
Edita a Ľudovít BALÁZSOVCI
Juraj BARAN
Michaela BELÍČKOVÁ
Mária a Štefan BENDEOVCI
Igor BENEŠ
Anna a Peter BENÍKOVCI
Marta BIČANOVÁ
Andrea CÁHOVÁ a Jaroslav ŽIŠKO
Annamária a Ján CZEGLIEDIOVCI
Dana DARKO
Andrea DEMKOVÁ
Daniela a Eduard DOBAIOVCI
Miroslava a Peter DOLNIAKOVCI
Daniela a Roman DROBNÍ
Anna ĎURINOVÁ
Jana ĎURIŠOVÁ
Katalin ÉDESOVÁ
Igor FÁBIK
Štefan FEDOR
Eva FÖLDIOVÁ
Iveta GAJDOŠÍKOVÁ
Marta GARGALOVICHOVÁ
Katarína a Erik GAŠPAROVCI
Jaroslava GÁBORČÍKOVÁ a Andrej ŠTIFEL
Zuzana GENDIAROVÁ
Vierka a Ladislav GREGOROVCI
Marianna GRZNÁRIKOVÁ
Eliška HABADOVÁ
Martina HAJDUČÍKOVÁ
Eva HAJDÚOVÁ
Juraj HALABRÍN a Jaroslava KOVÁCSOVÁ
Jozefína a Štefan HALAJOVCI
Agáta HALÁSZOVÁ

Marek HARČARIK
Anna a Ján HORŇÁKOVCI
Helena a Monika HORVÁTHOVÉ
Lenka a Anna IVANIČOVÉ
Ján a Milan JANEČKOVCI
Melinda JANKOVICS
Pavol KASÁČ
Veronika KLÚČIKOVÁ
Miriam a Viera KOLLÁROVICOVÉ
Katarína KOVÁČOVÁ a Pavol PITOŇÁK
Daniela a Stanislav KRIŽOVCI
Miriam a Peter KUBINSKÍ
Marianna a Vladimír LUKÁČOVCI
Zora MAKOVSKÁ
Ivana MANKOVECKÁ a Peter GAJDOŠÍK
Monika MAŤKOVÁ a Dušan DRÁBIK
Vladimír MICHALEC
Ľuboš MIŠO
Ľuboslava MOCKOVÁ
Jiřina MOKOŠOVÁ
Timea Mária a Jozef MOLNÁR
Annamária a Anna MOLNÁROVÉ
Lenka a Dušan MURÍNOVCI
Svetlana MUŠINSKÁ
Michal NOSKO
Anna a Miroslav NÔTOVCI
Anna a Viktor PASTIEROVICHOVCI
Janka PETRÍKOVÁ
Laura PITNEROVÁ a Giuseppe LOMBARDI
Hana PLENCNEROVÁ
Lucia a Róbert POLCOVCI
Jana POVRAZNÍKOVÁ
Magdaléna a Vladimír PRAŽENICOVCI
Libuša RALBOVSKÁ
János RETKES
Jarmila a Ján SEČKÁROVCI
Pavol SENK
Branislav SIVÁK
Klaudia SKUBEŇOVÁ
Mário SLÁVIK
Mária a Michal SLÍŽIKOVCI
Rita a Imrich SZABÓOVCI
Slávka ŠKORUBOVÁ
Roman ŠMONDEK
Michal ŠVELAN a Michaela BLEHOVÁ
Eva a Jaroslav TALLOVCI
Paulína TÓTHOVÁ
Katarína VALÁŠKOVÁ
Jarmila VARGOVÁ
Martina VAŠEKOVÁ a Hoses NGWUBE
Tibor VAŠKO
Mária VIČANOVÁ
Cecília VINCZEOVÁ
Emília VIZVÁRIOVÁ
Ivan VNUK
Zuzana WEBEROVÁ
Emília a Miroslav ŽELEZNÍKOVCI

Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy. **BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!**

Máj 2009 30 euro

Jana a Marián
HRONIAKOVCI

Janka POLŤÁKOVÁ
Lucia SZITANKOVÁ
Martina a Miroslav ŠTORCEL
Rastislav TANCIK
Darina a Martin TESLÍKOVCI
Dana a Pavel ZÁLEŠÁKOVCI

Soňa BARUTOVÁ
Erika a a František
BENCSI KOVCI
Ildikó a Donát DEMJÉNOVCI
Božena a Vladimír
DIHENEŠČÍKOVCI
Gabika GABRIKOVÁ

Terézia PIŠKORÍKOVÁ
Jaroslava POLERECKÁ
Ján POTOČ

Iveta a Benjamín
PUŠKARIKOVCI
Martina SÁDECKÁ
Mária SRNKOVÁ

Máj 2009 10 euro

Ádám BARTAL
Gábor BARTAL
Andrea DADOVÁ
Ľudmila a Katarína
DANIŠOVÉ
Ľuboš FIAČAN
Janka a Milan KOPČEKOVCI
Renáta KOVALÍKOVÁ
Ivan MÓRO a Viera
SOLTYSOVA
Slavomír NĚČ

Jún 2009 30 euro

Anna a Martin
VAJDULÁKOVCI
Jozef VAŠKO

Ildikó a Marek HOLEŠ
Monika a Peter
HUSTÁKOVCI
Eva a Koloman JAKABOVCI
Zlatica a Ján KALÁNOVCI

Monika a Miroslav
STRAKOVCI
Jolana a Ladislav VARGOVCI
Gabriela a Marian
ZEMANOVCI

Jún 2009 10 euro

Andrea a Peter
BARTALOŠOVCI

Katarína a Radoslav
MLYNÁROVCI
Mária MNÍCHOVÁ
Zuzana NAGYOVÁ
Binh NGUYEN THIEN
Vladimír NOVÁK
Slavomíra PADÚCHOVÁ
Radoslav PETRŽEL



PODPORA SPONZOROVANIA

Amway Slovensko, s.r.o. uverejní v Amagrame meno každého Vlastníka podnikania Amway a Privilegovaného zákazníka plus, ktorý počas troch po sebe nasledujúcich mesiacov nasponzoruje aspoň 3 nové línie.

Obdobie máj – júl 2009

Meno

Počet novonasponzorovaných partnerov

Zdenka a Juraj PROCHÁZKOVCI

7 nových línií

Obnovenie*

podnikania Amway

...nepremeškajte príležitosť!

*Administratívny poplatok za vedenie licencie Amway

Podnikateľská príležitosť Amway je jedna z najlepších a môže **VÁM** pomôcť využiť **VÁŠ** obchodný potenciál.

Obnovte si vaše podnikanie Amway a získajte:

- Možnosť využívať výhody Podnikateľskej príležitosti Amway počas 12 mesiacov – vrátane prístupu k viac ako 450 výrobkom, odmenám a oceneniam, ako aj iným výhodám
- Pravidelné informácie o najnovších výrobkoch, akciách na podporu predaja a najaktuálnejších novinkách vo svete Amway
- Neustálu podporu a odbornú pomoc od vášho sponzora a spoločnosti Amway pri dosahovaní vašich osobných cieľov
- Možnosť riadiť vaše podnikanie Amway online prostredníctvom internetových stránok Amway
- Prístup ku špeciálnej ponuke, výrobkom a službám prostredníctvom našich partnerských obchodov

Každý VPA/PZ+ si musí každoročne obnoviť svoje podnikanie Amway:

Normálne obnovenie: **1. september – 1. december**
 Neskoré obnovenie: **1. január – 31. august**

Poplatok za obnovenie pre VPA/PZ+:

Normálne obnovenie: **27 euro vr. DPH (813,40 Sk)**
 Neskoré obnovenie: **34 euro vr. DPH (1 024,28 Sk)**

Neskoré obnovenie bude možné od 1.1.2010 do 31.8.2010 výhradne so súhlasom Platinového VPA.

Ako si môžete obnoviť vaše podnikanie Amway?

- Prostredníctvom internetových stránok **www.amway.sk**
- Poštou (na adresu: Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava)
- Faxom (na faxové č.: 02/4920 4448-49)
- E-mailom (na adresu: info@amway.sk)
- Prostredníctvom Automatického telefonického objednávkového systému ATOS (tel. č. 02/4920 4434)

Spôsoby platby:

Poštová poukážka, bankový prevod, priame inkaso, platobná karta

Obnovenie pre Privilegovaných zákazníkov (PZ):

Obnovenie pre PZ na rok 2010 je 8,29 euro vr. DPH (249,74 Sk).

Ak výška objednávok za kalendárny rok 2009 je v hodnote minimálne 215 euro vr. DPH (6 477,09 Sk), bude obnovenie automaticky uskutočnené zdarma. Obnovovacie obdobie je od 1.1. do 31.12.2009.

Konverzný kurz 1 euro = 30,1260 Sk.

Váš nový Katalóg výrobkov Amway – Doplnkové stránky

Dúfame, že sa vám páčia nové Doplnkové stránky ku Katalógu výrobkov Amway, ktorý obsahuje aj novouvádzané výrobky Amway na túto jeseň. Používajte ich spolu s Katalógom výrobkov Amway, aby vám pomáhali pri predaji našich úžasných nových výrobkov z radov:

ARTISTRY™ essentials Starostlivosť o pleť

ARTISTRY Dekoratívna kozmetika

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Profesionálny rad.



Nový Katalóg výrobkov Amway vyjde na jar 2010

S radosťou vám oznamujeme, že sa pripravuje nový koncept Katalógu výrobkov Amway, ktorý uzrie svetlo sveta na jar 2010. Inovovaný katalóg pripravujeme tak, aby vám a vášmu Amway podnikaniu poskytol ešte viac príležitostí. Bude sa ľahšie používať, bude obsahovať ďalšie informácie o značkách a výrobkoch a nové výrobky, ktoré s hrdosťou predstavíte svojim zákazníkom a priateľom!

V predaji zatiaľ zostáva Katalóg výrobkov Amway, obj. č. 1080 a Katalóg výrobkov Amway – Doplnkové stránky, obj. č. 1945.

Počas nasledujúcich mesiacov vám prinesieme viac informácií o pripravovanom novom Katalógu výrobkov Amway!

Nové cenníky platné od septembra 2009

Máme pre vás dôležitú obchodnú informáciu: vychádzajú nové cenníky, platné od 1. septembra 2009. Platnosť súčasných cenníkov končí 31. augusta 2009.

Ako zvyčajne, nové cenníky obsahujú aktualizovaný sortiment výrobkov k septembru 2009, tak ako ich uvádza aj nový Katalóg výrobkov Amway a Katalóg výrobkov Amway – Doplnkové stránky, platné od septembra 2009.

Od 1. septembra 2009 budú k dispozícii tieto dva cenníky:

Cenník Amway (obj. č. 0013) a Maloobchodný cenník Amway (obj. č. 206152).

Váš výtlačok Cenníka Amway vám bude doručený ako príloha septembrového vydania časopisu AMAGRAM™.

Navyše budú k dispozícii aj elektronické verzie cenníkov (vo formáte PDF), ktoré si môžete bezplatne stiahnuť na stránke www.amway.sk.





NUTRILITE™ si udržuje postavenie vedúcej značky na celosvetovom trhu už po dobu 7 rokov

Značka NUTRILITE je nepopierateľne lídrom na trhu a je uznávanou značkou v oblasti výživy a zdravia - jej 75. výročie len podčiarkuje tento úspech.



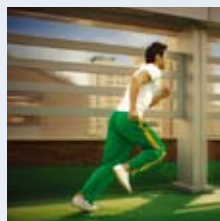
S hrdosťou vám oznamujeme, že:

NUTRILITE je vedúcou svetovou značkou vitamínov, minerálov a výživových doplnkov aj na základe výsledkov predaja za rok 2008.

(Podľa štúdie Euromonitor International.)

Výskum vedený agentúrou Euromonitor International dokazuje, že značka NUTRILITE je jasným lídrom. Najbližšia konkurenčná značka zaznamenala v rovnakom časovom období o polovicu nižší predaj ako značka NUTRILITE.

Tieto výsledky znamenajú, že NUTRILITE počas 7 rokov spĺňala požiadavky na postavenie vedúcej svetovej značky a jasne si udržala postavenie na tomto silne obsadenom trhu. Vášeň a nadšenie, ktoré preukazujú všetci, ktorí sú nejakým spôsobom zaangažovaní, naďalej udivuje a nepochybne nás vedie rok čo rok pri dosahovaní tohto úspechu.



Online **Značkové centrum NUTRILITE** práve dostalo nový atraktívny vzhľad. Prihláste sa na stránku **www.amway.sk** hneď teraz a dozviete sa novinky o vedúcej svetovej značke vitamínov, minerálov a výživových doplnkov!



NUTRILITE™

Kvalita, ktorej môžete dôverovať.

Slovenský Tím NUTRILITE

Asi každý z nás, bez ohľadu na vek, pohlavie či povolanie, by chcel svoj život prežiť aktívne a v zdraví. Predpokladmi k tomu sú pestrá a vyvážená strava, dostatok pohybu a životný optimizmus. A keď z rôznych príčin neprijímame v strave dostatok vitamínov, minerálov, vláknin a iných veľmi dôležitých látok, vždy máme poruke výrobky NUTRILITE™.

Kto iní, ako aktívni športovci, sú dokonalým príkladom toho, ako je dôležité pri vynakladaní veľkej námahy dbať na správne stravovanie. Preto sme zahájili spoluprácu s niekoľkými mladými perspektívnymi športovcami, aby sme podporili túto myšlienku - a boli aj príkladom pre tých, ktorí chcú, aby im ich zdravie slúžilo tak dobre, ako sa len dá.

Spoluprácu sme nadviazali so šikovnou mladou juniorskou tenistkou, futbalistom mužstva ŠK Slovan Bratislava a skvelou karatistkou.

Členmi slovenského Tímu NUTRILITE sú:

- Rebecca Hörömpöliová, vek 17 rokov, juniorská tenistka
- Jakub Sylvestr, vek 20 rokov, futbalový reprezentant ŠK Slovan Bratislava
- Lucia Povalačová, vek 26 rokov, karatistka

Všetci títo nádejní mladí ľudia spolupracujú na tvorbe svojho jedálneho lístka a užívaní výživových doplnkov s odbornou školiteľkou spoločnosti Amway Mgr. Katarínou Mocovou. Všetci traja užívajú výrobky NUTRILITE podľa svojej zdravotnej dispozície, druhu športu a stanovených výkonnostných cieľov.

S ich športovou kariérou a výkonmi vás budeme priebežne oboznamovať. Dúfame, že sa budú môcť s nami podeliť o svoje skúsenosti nielen s používaním výrobkov NUTRILITE, ale aj so svojimi úspechmi a spôsobom, akým ich dosiahli.

Veríme, že títo športovci a ich cesta za výsledkami budú pre nás všetkým príkladom a inšpiráciou v každodennom živote.



Rebecca Hörömpöliová



Jakub Sylvestr



Lucia Povalačová

STÁLE KRÁSNA, BEZ OHĽADU NA VEK S ARTISTRY™ DEKORATÍVNOU KOZMETIKOU

Ženy v každom veku chcú vyzeráť čo najlepšie, aby sa cítili spokojné. Ako roky plynú, pribúdajúce roky sa postupne prejavajú, no ak budeme používať tieto jednoduché prostriedky, určite nám pomôžu zvýrazniť ženskú krásu v akomkoľvek veku.

Keď máme dvadsať – Hráme sa
Dvadsiatka je čas, kedy objavujeme, aká je to zábava, keď skúsime rôzne druhy líčidiel a experimentujeme s najnovšími trendami.

- Experimentujte s farbami
- Vytvorte si tzv. dymové oči pomocou sýtych odtieňov hnedej, čiernej, námorníckej modrej alebo fialovej z ponuky ARTISTRY Očných tieňov.
- Vyskúšajte si vykresliť odvážne, plné pery pomocou rôznych odtieňov ARTISTRY Rúžu na pery s krémovým zložením.
- Naneste si na mihalnice viac vrstiev novej ARTISTRY Maskary, aby ste dosiahli dramatický vzhľad.



Keď máme tridsať – Zjednodušujeme

Okolo tridsiady a po nej už zvyčajne riešime, ako zvládnuť zároveň kariéru aj rodinu, čo je dosť perné a rušné obdobie. Vtedy je čas zjednodušiť líčenie a vrátiť sa k základom.

- Používajte ARTISTRY Korektor na šikovné zakrytie toho, čo nechcete ukázať – kruhy pod očami, pigmentové škvrny....
- Používajte ARTISTRY Rúž na pery s leskom OF 15, ktorého neutrálne odtiene vytvárajú nenútený, upravený vzhľad.
- Naneste si na očné viečka a na líca trochu ARTISTRY Sypkého pudru s bronzovým efektom TRUE BRONZE – aby ste vyzerali opálene a oddýchnuto.
- Ak sa niekam vyberiete, použite na vykreslenie očí ARTISTRY Kontúrovaciu ceruzku na oči, napríklad odtieň Noir, Mink, alebo Lunar, čím ľahko dosiahnete slávnostnejší a nápadnejší večerný výzor.



Podrobnejšie informácie o jednotlivých odtieňoch výrobkov ARTISTRY™ nájdete v ARTISTRY Vzorkovníku farieb.

Obj. č. 217108, 1 ks



Ked' máme päťdesiat – Zjemňujeme

Ak chceme byť krásne v päťdesiatke, riadime sa pravidlom, že menej je niekedy viac. Je to čas na premyslené líčenie, kedy sa sústreďujeme na to, aby bol make-up ľahký a pôsobil mätko.

- Používajte čo najjemnejší podkladový make-up, napríklad ARTISTRY Tónovací krém OF 15.
- ARTISTRY Kontúrovacie ceruzky na pery a oči dôkladne rozotierajte, aby ste dosiahli jemný, prirodzene pôsobiaci vzhľad.
- Vaše pery budú vyzerat' výborne, ak na ne nanesiete ARTISTRY Rúž na pery s krémovým zložením a ARTISTRY Lesk na pery.
- Tmavšie odtiene ARTISTRY Rúžu na pery s krémovým zložením, napr. Ripe rozotrite končekom prsta alebo kozmetickou papierovou utierkou, aby výsledný efekt nepôsobil príliš tvrdo.

Ked' máme štyridsať – Sme rafinované

Štyridsiatničky zvyčajne predstavujú klasickú elegantnú krásu. Používajú líčenie na zjemnenie a vylepšenie svojho vzhľadu.

- Prekreslíte si obočie, aby ste zvýraznili a vizuálne "natiahli" tvár pomocou ARTISTRY™ Ceruzky na obočie.
- Rozžiarte svoje oči pomocou svetlých odtieňov ARTISTRY Očných tieňov nanesených od línie mihalníc k vonkajšiemu záhybu oka.
- Používajte Očné tieňe na orámovanie línie horných aj spodných mihalníc.
- Naneste si na líce kosti jemný odtieň ARTISTRY Líčenky na získanie vitálneho výzoru.



Či už sa hráte s farbami alebo cielene zdokonalujete svoj výzor, mala by to byť v každom veku zábava. Toto je základné pravidlo, a keď naučíte svoje zákazníčky riadiť sa ním, zistia samé, aké je ľahké vyniknúť upraveným vzhľadom a z toho vyplývajúcim pocitom zdravého sebavedomia – v akomkoľvek veku.

ARTISTRY™



Informácie o zmenách pri propagácii výrobkov

Chceli by sme vás informovať o zmenách týkajúcich sa osobností podporujúcich naše výrobky.



Jason Roberts

Jason Roberts bol počas posledných rokov pozitívnou oporou značky iCook™ Nerezových riadov, ale jeho kontrakt s Amway teraz končí.

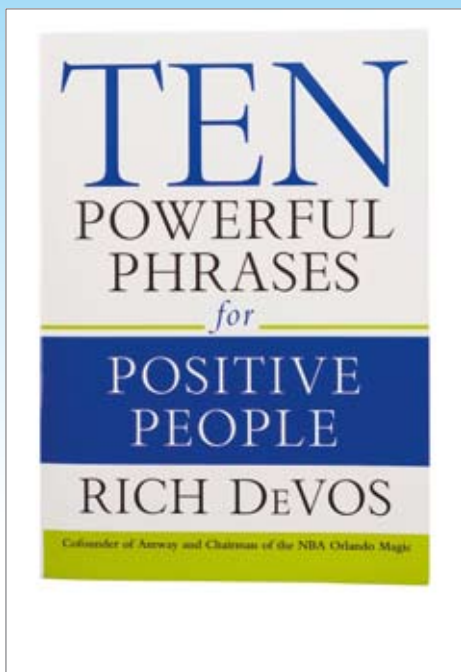
Od 1. decembra 2009 sa meno a podoba Jasona Roberta musia odstrániť zo všetkých existujúcich komunikačných materiálov Amway a iCook, vrátane existujúcich reklamných a propagačných materiálov.

ARTISTRY™

Sandra Bullock

Sandra Bullock bola pri uvedení ARTISTRY™ Creme LuXury na trh vynikajúcou podporovateľkou tohto výrobku. Jej kontrakt však teraz vypršal a akýkoľvek druh podporných materiálov, či už textov alebo obrázkov týkajúcich sa ARTISTRY Creme LuXury, musí byť do 21. septembra 2009 vyradený. Týka sa to všetkých materiálov vyrobených spoločnosťou Amway a VPA, tlačovín a online materiálov, vrátane existujúcich reklamných a propagačných materiálov.

Veríme, že vďaka jedinečným vlastnostiam a veľmi silnému postaveniu ARTISTRY Creme LuXury v rámci portfólia výrobkov Amway máte stále naporúdzí vynikajúci príbeh o našom jedinečnom výrobku značky ARTISTRY, o ktorý sa môžete podeliť so svojimi zákazníkmi.



Pre veľký záujem opäť v predaji:

Rich DeVos: Desať povzbudivých viet pre pozitívne zmýšľajúcich

IBA V ANGLICKOM JAZYKU!

Obsah

Jednoducho – povedať niekomu láskavé slovo či dve má moc zmeniť životy zásadným spôsobom k lepšiemu. Rich DeVos sa v každej kapitole svojej knihy zameriava na jednu kľúčovú vetu, ako napr. „Som na teba hrdý“ alebo „Dobrá práca“, pri ktorých má overené, že jednotlivcom pomáhajú prekonať názorové rozdiely a budovať vzťahy, motivujú k výsledkom, nastolujú dôveru, pomôžu zmeniť postoje a celkovo podporujú pozitívny pocit v nás samotných, aj pri pomoci a podpore ostatných. Každú kľúčovú vetu ilustruje príbeh, ktorý Rich DeVos sám zažil, príbeh ľudí, ktorých život táto veta ovplyvnila, keď ju sami vyriekli, alebo im ju povedal niekto iný. Tieto príbehy odrážajú život a životné postoje autora, človeka z ľudu, ktorý nás motivuje a obohacuje. Pozitívna, z praxe čerpajúca múdrosť tejto knižky bude prínosom pre každého, kto dokáže láskavým slovom povzbudiť svojich priateľov, príbuzných či spolupracovníkov.

Tvrdá väzba

Počet strán: 144

Obmedzený počet výtlačkov za výhodnú cenu, do vypredania zásob!

Obj. č. 400944

Predajná cena Amway vr. DPH: 5,47 euro /164,79 Sk

Konverzný kurz 1 euro = 30,1260 Sk

Maximálny luxus – ARTISTRY™ Creme LuXury

Zloženie výrobku ARTISTRY Creme LuXury je technicky najpokrokovejším a najúčinnnejším pri dosahovaní mladistvého vzhľadu pleti. Kľúčové prísady pomáhajú pri ochrane a obnove pleti a dodávajú jej potrebnú energiu. Tu je niekoľko hlavných výhod výrobku pre vašich zákazníkov:



Kľúčové body predaja

- ARTISTRY Creme LuXury je klinicky testovaný tak, aby sa pomohol správať sa, akoby bola mladšia až o 15 rokov.
- Využíva najpokrokovejšie objavy v oblasti vedy a technológie:
 - o **PRVÝ** ARTISTRY výrobok navrhnutý tak, aby sa zameriaval na vonkajšie aj vnútorné príznaky starnutia a to prostredníctvom technológie CellEffect.
 - o **PRVÝ** kozmetický výrobok na trhu s obsahom Cardiolipinu.
 - o **PRVÝ** vertikálne integrovaný extrakt NUTRILITE™ (extrakt špenátových listov) exkluzívne navrhnutý pre využitie v kozmetike na ochranu pleti pred oxidačným stresom.
 - o Exkluzívna vôňa s jedinečnou harmonickou štruktúrou arómy kvetín.
- Navrhnutý tak, aby bol kompatibilný s výrobkami radu ARTISTRY TIME DEFIANCE™ a vďaka najnovším technologickým pokrokom maximalizoval výsledky pri špeciálnej starostlivosti o pleť.

ARTISTRY™



Zažite naozajstnú zmenu!

Viac informácií o ARTISTRY Creme LuXury získate, keď navštívite Značkové centrum na www.amway.sk



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Dobrá rada zo zákulisia od odborníka

„Môj obľúbený výrobok je môj E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Púder s leskom, odtieň Luminous. Dáva pleti krásny lesk a dá sa použiť aj ako líčenka. Dá sa naniesť na pokožku celého tela - dosiahnete tak jej mimoriadne zdravý vzhľad. Tiež ho môžete primiešať do podkladového make-upu a vaša pleť sa bude mätko trblietať. Dokonca ho môžete pridať aj k lesku na pery, aby sa mimoriadne ligotal!“

Najnovšie vzhľady mesiaca a aktuálne informácie o výrobkoch E. FUNKHOUSER NEW YORK nájdete v Značkovom centre na www.amway.sk.

Budte hviezdou, ktorá sa vo vás skrýva!

HYMM™ PRE MUŽOV 15% cenové zvýhodnenie

Keď si vaši zákazníci kúpia súčasne HYMM Penu na holenie a HYMM Balzam po holení, získajú 15%* cenové zvýhodnenie.

HYMM Pena na holenie (200 ml)

– hydratačná pena umožňuje pohodlné a dôkladné holenie.

HYMM Balzam po holení (100 ml)

– osviežujúce mlieko navrhnuté tak, aby utišilo podráždenie a pocit pálenia pleti po holení.

**Špeciálne objednávkové číslo
tohto balíčka je 234744**



**HYMM™
FOR MEN**

* Pri zachovaní plnej hodnoty B.h/R.o. – ponuka platí do 30. septembra 2009.

SA8™

Čo je čistiaci systém BIOQUEST™?

SA8™ PREMIUM Prací prášok teraz obsahuje čistiaci systém BIOQUEST. Čo je úlohou tohto systému a ako dokáže spôsobiť, že vaši zákazníci si znovu a znovu vyberú SA8 PREMIUM Prací prášok?

Čistiaci systém **BIOQUEST** je jedinečná kombinácia biologických **enzýmov**, biologicky odbúrateľných **surfaktantov** (povrchovo aktívnych látok) a zmäkčovača vody, ktorá dokáže účinne odstraňovať škvryny a nečistoty.

Enzýmy – sú prirodzené deriváty schopné rozkladať komplexné organické molekuly na jednoduchšie zložky. Rozštípenie molekúl umožňuje, aby detergent mohol preniknúť do nečistoty a ľahko ju odstrániť.



Enzýmy sú veľmi účinné napr. pri odstraňovaní škvŕn od krvi a trávy.

Surfaktanty – účinné zložky, ako napríklad detergent, ktorý znižuje povrchové napätie tekutín, takže kvapaliny prenikajú do vlákna a okolo neho, čím uvoľňujú nečistotu a čiastočky nerozpustenej špiny, ktoré sa potom ľahko vypláchnu.



Surfaktanty odstraňujú mastné škvryny.



Objednajte si spolu **1 ks SA8 PREMIUM Prací prášok (2,25 kg)** a **SA8 Zmäkčovací prostriedok s vôňou alpských kvetov** a **ZÍSKATE CENOVÉ ZVÝHODNENIE 15%** so zachovaním plnej hodnoty B.h./R.o..*

Špeciálne objednávkové číslo tohto balíčka je 234745.

*Ponuka platí od 3. septembra 2009 do 31. októbra 2009.

AMWAY™ TRAVEL TRIO™

Cestovná sada *(prázdne nádoby)*

Kdekoľvek sa vaši zákazníci vyberú, vždy môžu mať poruke svoje obľúbené prípravky Starostlivosti o telo, ak si zakúpia AMWAY TRAVEL TRIO Cestovnú sadu. Sada sa skladá z troch prázdnych nádobiek na cesty, každá z nich má objem 100 ml.

6 spôsobov, ako vyžiť AMWAY TRAVEL TRIO Cestovnú sadu

- Noste v kabelke (BODY SERIES™ Hydratačné mlieko na ruky a telo)
- Vezmite so sebou do telocvične (G&H™ Sprchový gél)
- Noste so sebou na podujatia pod otvoreným nebom (PETER ISLAND™ Mlieko na opaľovanie)
- Na plaváreň (SATINIQUE™ Šampón)
- Na dovolenku (vaše obľúbené výrobky)
- Dokonca sa dajú bez problémov nosiť v príručnej batožine (veľkosť fľaštičiek zodpovedá pravidlám bezpečnosti letovej prevádzky)

Pribalených je aj 10 vodeodolných nálepiek, takže si môžete obsah nádobky podľa potreby označiť, aby ste si ich nesplietli.

Obj. č. 107211 - 3 x 100 ml nádoby

Už v predaji.



Môžete ich používať samostatne,

alebo spojiť viečkami.

Ceny nových výrobkov

Obj. č.	Popis	Balenie	B.h.	R.o.	Predajná cena Amway vr. DPH		Odporúčaná MOC	
					Euro	Sk	Euro	Sk
	15% cenové zvýhodnenie pri kúpe SA8™ PREMIUM Pracieho prášku a SA8 Zmäkčovacieho prostriedku s vôňou alpských kvetov (zachované B.h./R.o.):							
234745	SA8 balíček obsahuje: SA8 PREMIUM Prací prášok a SA8 Zmäkčovací prostriedok s vôňou alpských kvetov	2 ks	16,52	23,13	23,40	704,95	30,41	916,14
	Literatúra							
217108	ARTISTRY Vzorkovník farieb	1 ks	0,00	0,00	0,83	25,00	0,83	25,00
1945	Katalóg výrobkov Amway - Doplnkové stránky	1 ks	0,00	0,00	0,22	6,63	0,22	6,63
0013	Cenník Amway	1 ks	0,00	0,00	0,60	18,08	0,60	18,08
206152	Maloobchodný cenník Amway	1 ks	0,00	0,00	0,60	18,08	0,60	18,08

Konverzný kurz 1 € = 30,1260 Sk

POSLEDNÁ ŠANCA NA NÁKUP!

AMWAY Vône

QUIXOTIC™ Parfumovaná voda pre ženy

Obj. č. 101845 – 50 ml

ANCESTRY™ Toaletná voda pre mužov

Obj. č. 101843 – 50 ml

SATINIQUE™ od Amway – Pomôcky na úpravu vlasov

SATINIQUE Profesionálny iónový sušič vlasov AC 1800 W

Obj. č. 970800

SATINIQUE Skladací cestovný sušič vlasov AC 1800 W

Obj. č. 970801

SATINIQUE Profesionálna sada kief na vlasy (S/M – krátke až stredne dlhé vlasy)

Obj. č. 970802

SATINIQUE Profesionálna sada kief na vlasy (M/L – stredne dlhé až dlhé vlasy)

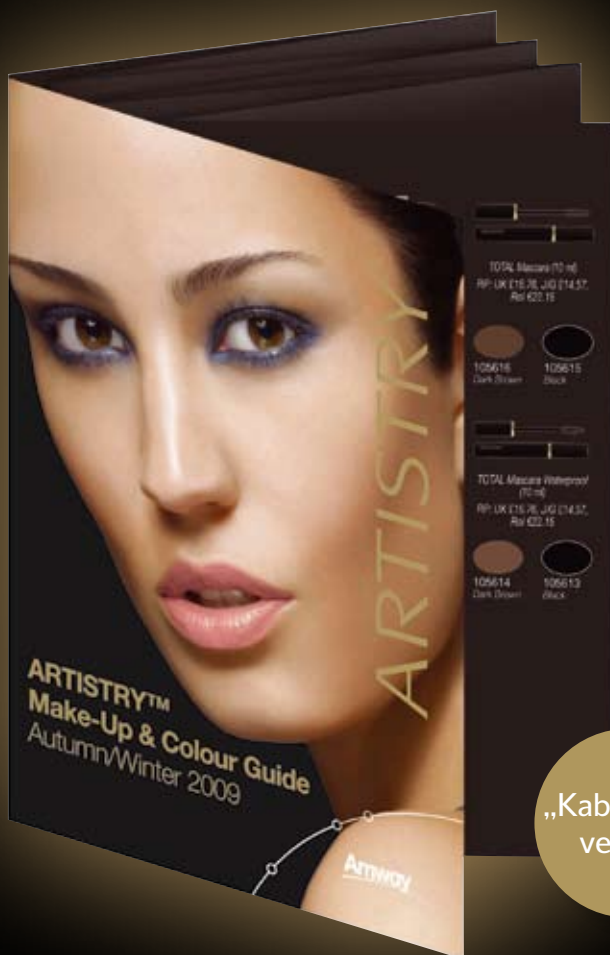
Obj. č. 970803

Len do vypredania zásob!

Nový jesenný ARTISTRY™ Vzorkovník farieb 2009



Teraz uvádza aj nové
odtöne výrobkov
ARTISTRY Korektor
a ARTISTRY IDEAL
Púder na tvár.



„Kabelková“
veľkosť

ARTISTRY Vzorkovník farieb je nevyhnutnou pomôckou pri prezentácii bohatého radu ARTISTRY Dekoratívnej kozmetiky vašim zákazníkom. Jeho spracovanie je prehľadné a zrozumiteľné a vyobrazenie jednotlivých farebných odtieňov je výstižné, takže pomôže vám aj vašim zákazníkom vybrať si ten správny výrobok rýchlo a jednoducho.

V tejto vynikajúcej pomôcke teraz nájdete vyobrazený aj klasický a večerný štýl líčenia, vhodné na každú príležitosť - a o to by ste sa určite mali podeliť s vašimi zákazníkmi!

Obj. č. 217108 (1 ks)

Časopis AMAGRAM vydáva Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava, Redakcia: Ing. Anna Špačeková, tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway, Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Bielený bezchlórový.

(c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram, Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko, s.r.o.“ Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443, ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com, e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www.amway.sk

