

Amagram

SÄLJINFORMATION FÖR AMWAY-

AFFÄRSDRIVARE (ABO)

Juli/Aug 08

**SIP 2008/09 lanseras
den 1 september 2008**



**Gå inte miste om möjligheten
att uppnå kvalificeringar och
belöningar**

**Du får den nya SIP-broschyren
tillsammans med nästa nummer
av AMAGRAM™**

Amway

ARTISTRY™

ARTISTRY™ Crème LuXury

"För mig är äkta skönhet ingenting som sköljs bort i duschen efter en lång dag. Det är något som finns kvar när du går och lägger dig och när du vaknar på morgonen – skönhet kommer ju som bekant inifrån.

Jag är glad och stolt över att stå bakom ARTISTRY Crème LuXury. Jag känner mig mycket säker och trygg med produkten, och det är verkligen viktigt för mig."

Artikelnummer 103564 – 45 ml

Upplev en sann förvandling på www.amivo.se

JUL/AUG 08



Innehåll nyheter

- 3 Så uppnår du toppresultat
- 8 Skandinaviska kvalificeringar
- 12 NUTRIWAY™ – produkter för en aktiv livsstil
- 31 Priser

din verksamhet

- 4 En framtid full av möjligheter
- 4 Kommunikationsanvisning OS
- 6 Förnyelse av din Amway-verksamhet
- 7 Fokus på produkter för hemmet – ZOOM™ rengöring
- 7 Produktbroschyren kommer snart
- 21 American Chamber of Commerce
- 22 UNICEF – Naisten Kymppi
- 24 UNICEF – Humorgalan
- 26 UNICEF – Amway Världsförälder
- 28 ARTISTRY hudvårdstävling
- 30 Amway Expo

produkter

- 2 ARTISTRY™ Crème LuXury
- 5 Juli- och augustierbjudanden
- 9 Olivier Van Doorne
- 10 ARTISTRY-erbjudanden
- 11 EFNy Professional Product Series
- 14 Du är vad du äter
- 16 Sommarkänslor – NUTRIWAY POSITRIM™
- 18 Sommarmat med iCook™
- 20 eSpring™ Water Treatment System
- 25 PETER ISLAND™

Så uppnår du toppresultat



Vi försöker alla lyckas i den här verksamheten och få möjligheten att nå ända upp i toppen. Men de som når hela vägen sover inte på jobbet. Det är hårt arbete och engagemang som ger dem framgång.

Faktiskt är en av orsakerna också att de personer som uppnår toppresultat inte enbart fokuserar på sin egen personliga framgång. Personer som uppnår toppresultat fokuserar även på andras framgång. De motiverar människorna omkring sig att nå ökad framgång och överför sin energi till teamet.

När de har funnit sina egna personliga styrkor smittar deras framgång och

innovativa tankegång av sig på andra. Det inspirerar andra, och det är något som alla vinner på.

När du uppnår toppresultat skapar du även en länk mellan idén, inspirationen och affärsresultaten. Du investerar i teknik som kan hjälpa dig att uppnå dina mål och förverkliga dina planer.

Vårt mål är att ge dig bästa möjliga stöd.

Ett av de sätt vi kan göra det på är genom att investera i en ny teknisk infrastruktur via två större projekt som kallas **ATLAS** och **MAGIC**. Genom dem kan vi hela tiden få information om realtidsförsäljning, lagernivå och ekonomiska förhållanden över hela världen. För vi vet att när du driver din Amway-verksamhet är det viktigt med snabb åtkomst till information.

På så vis kan vi hjälpa dig bättre. Och på så vis kan du lättare bygga upp din Amway-verksamhet och uppnå fina resultat.

Genom att arbeta tillsammans kan vi alla uppnå de bästa resultaten!

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President

En framtid full av möjligheter

SIP 2008/09 lanseras den 1 september

Tillsammans med nästa nummer av AMAGRAM™ får du den nya broschyren om vårt Sales Incentive Programme. Glöm inte att se efter om du har fått ett exemplar!

SIP är fullt av möjligheter som kan öka din inkomst och förbättra din affärspotential och ge fantastiska erkännanden och belöningar.

Skynda dig! Läs broschyren och börja planera – idag!

Mer information om hela SIP-programmet och de gällande kvalificeringskriterierna och villkoren kan du få genom att kontakta din upline-Platinum-ABO, Amway Sverige eller genom att gå in på www.amway.se



Många av oss ser fram emot att se OS i Peking i augusti. Som Amway-ABO måste du dock tänka på de stränga regler som har införts av den Internationella Olympiska Kommittén (IOK) i samband med marknadsföring av deltagare i OS, bland andra de idrottsutövare som sponsras av NUTRIWAY™.

Till följd av dessa regler är det från den **5 augusti till den 1 september 2008** INTE TILLÅTET för Amway-ABO:er att sälja eller ställa ut marknadsföringsmaterial med namn eller bilder på NUTRIWAY-sponsrade idrottsutövare som deltar i OS, INKLUSIVE MATERIAL SOM HAR PRODUCERATS AV AMWAY.

Amway har utarbetat tydliga anvisningar som ska följas under den här perioden, så logga in på www.amivo.se där du kan läsa hela regelverket.

TEAM
NUTRIWAY™ 

Viktiga kommunikationsanvisningar för idrottsutövare som sponsras av NUTRIWAY

Fantastiska erbjudanden som får dig att se
bra ut och må bra – både utanpå och inuti



JuliERBJUDANDEN

Få en vacker och gyllenbrun look med Amways fantastiska erbjudanden

Köp ARTISTRY™ Gold Make-Up Mirror och ARTISTRY Bronzing Powder, så får du ARTISTRY Bronzing Brush – **HELT UTAN KOSTNAD***

- ARTISTRY Gold Make-Up Mirror är superpraktisk när du ska lägga makeup, och kan förvaras diskret i den eleganta sammetspåsen
- ARTISTRY Bronzing Powder kan användas över hela kroppen och ger en vacker, gyllenbrun lyster
- ARTISTRY Bronzing Brush ger en slät och jämn täckning. Den har tillverkats av kvalitetshår som fördelar pudret vackert så att du får en dämpad och naturlig finish

OBS: Ingen PV/AV på gåvan du får utan kostnad.

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 106946
Full PV/AV**



Augusti- ERBJUDANDE

Slätare hud med mindre synliga fina linjer med Amways fantastiska erbjudande**

Köp ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Skin Refinishing Lotion och ARTISTRY Alpha Hydroxy Serum Plus, så får du **20 % rabatt**

- ARTISTRY TIME DEFIANCE Skin Refinishing Lotion medverkar till att minska synligheten av fina linjer, förbättra hudens struktur och öka exfolieringen
- ARTISTRY Alpha Hydroxy Serum Plus gör huden slätare, fastare och ger den en fantastisk lyster

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 106954
PV/AV reducerat med 20 %**



Skydda och vårda huden i sommarvärmen med Amways fantastiska erbjudanden

Köp ARTISTRY AHA Body Refiner Moisturiser och ARTISTRY Sheer Lip Colour SPF 15 – Gloss, så får du **25 % rabatt***

- ARTISTRY AHA Body Refiner Moisturiser har utvecklats för vårda och mjukgöra torr och skadad hud
- ARTISTRY Sheer Lip Colour SPF 15 mjukgör och skyddar dina läppar mot solens skadliga UV-strålar med solfaktor 15

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 106956**

Full PV/AV

* Erbjudandet gäller den 1–31 juli 2008



Skäm bort håret med Amways fantastiska erbjudande**

Köp SATINIQUE™ Colour Care-paketet, så får du **25 % rabatt**

Erbjudandet innehåller följande produkter:
SATINIQUE Colour Care Shampoo
SATINIQUE Colour Care Conditioner
SATINIQUE Colour and Heat Protector Spray

- SATINIQUE Colour Care Shampoo binder färgen så att den håller längre, avlägsnar skadliga avlagringar och gör håret extra glänsande
- SATINIQUE Colour Care Conditioner vårdar håret och förhindrar att färgen tvättas ur, bleknar eller blir tråkig
- SATINIQUE Colour and Heat Protector Spray innehåller UV-filter och Colour Care Complex som skyddar både obehandlat och färgat hår mot föroreningar och solens skadliga strålar

Förlänger hårfärgens hållbarhet med upp till 115 %!*

* Vid regelbunden användning av Colour Care Shampoo, Conditioner samt Colour Heat & Protector Spray

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 231682
Full PV/AV**



** Erbjudandet gäller den 1–31 augusti 2008

Förnyelse av din Amway-verksamhet

Ta reda på hur du ska göra!

Amways affärsmöjlighet är en av de bästa affärsmöjligheter du har för att utnyttja DIN potential.

Förnya din oberoende Amway-verksamhet och få

- 12 månader då du kan dra fördel av Amways affärsmöjlighet – inklusive tillgång till mer än 450 produkter samt affärsbelöningar, Sales Incentive Programmes och andra fördelar
- Information om nya produkter och de senaste nyheterna från Amway
- Löpande support och experthjälp från Amway och din upline, så att du kan nå dina mål
- Internetåtkomst till din oberoende Amway-verksamhet på www.amivo.se

Alla ABO:er måste förnya sin oberoende Amway-verksamhet varje år:

Vanlig förnyelse – 1 september - 31 december

Sen förnyelse – 1 januari - 30 juni

Avgifter för de nya förnyelseperioderna (exkl. moms):

Vanlig – 310:– SEK

Sen – 395:– SEK

Hur ska du göra för att förnya din Amway-verksamhet

- Via artikelnummersystemet
- Online på www.amivo.se
- På beställningen du skickar in per post eller fax

OBS! Du kan inte göra en inbetalning på förnyelsen utan att först ha beställt den enligt ovan.



Zoom®

Fokus på PRODUKTER FÖR HEMMET

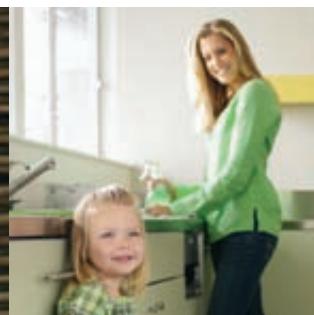
Varför ödsla kraft på att skrubba när du kan använda ZOOM™ rengöring?

ZOOM rengöring är ett effektivt allrengöringsmedel som avlägsnar till och med de allra besvärligaste fläckarna.

DE VIKTIGASTE SÄLJARGUMENTEN

- Ett snabbverkande rengöringsmedel för rengöring av svåra fläckar, t.ex. fett, olja, tjära, läppstift och färgkrita
 - Avlägsnar svåra fläckar på många olika ytor i hemmet som tål vatten*
 - Ska inte sköljas bort – spraya och torka sedan med en trasa
- Kan användas på spishällar, köksredskap, grillgaller, trädgårdsmöbler, diskbänkar, apparater och tätt trä.

* Får inte användas på släta latexytor, mattor eller obehandlade träytor.



Produktbroschyren kommer snart – nu med en helt ny look!



Produktbroschyren för 2008/2009 kan beställas från den 1 september 2008.

Säljs i 5-pack för
89:- SEK
Artikelnummer
1080

Kvalificeringar

Skandinaviska kvalificeringar

Johanna Peltonen-Järvikangas & Harri Järvikangas, Finland



PEARL
MARS

"Vi är mycket tacksamma över att vi introducerades för den här möjligheten. På den tiden levde vi ett hektiskt vardagsliv med vår stora familj. Vi insåg snabbt att genom att

ägna en del av vår fritid åt den här verksamheten skulle vår familj få något som vi aldrig tidigare hade kunnat drömma om. Fantastiska produkter, ett komplett affärskoncept och ett team som utvecklas genom att motivera varandra – det är nyckeln till framgång för oss alla."

Christel Abborre, Finland



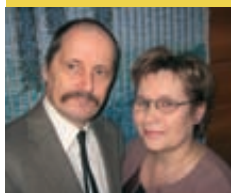
GOLD PRODUCER
MARS

Outi & Jukka Vanhatalo, Finland



GOLD PRODUCER
MARS

Elsi & Risto Siltakoski, Finland



GOLD PRODUCER
MARS

Tyvärr smög det sig in ett fel i maj månads Amagram. Bilderna på **Björn & Annika Lans** och **Katja Nyberg & Johan Erik Gustavsson** förväxlades. Vi beklagar detta.



SILVER PRODUCER MARS

Jackie & Gitte Nielsen, Danmark
Rosita Toimela, Finland
Petri Salo & Tiina Nordström, Finland
Maija & Mauno Välimäki, Finland
Heidi Maklin & Dennis Forsblom, Finland

Seppo & Sisko Yli-Elsilä, Finland
Marja & Jarmo Heinonen, Finland
Oddvar & Eirin Bråthen, Norge
Rudi & Ingunn Etnan, Norge



18 % MARS

Annika Brink
Marita Hilden & Afrim Salihi
Merja & Arno Valtonen
Arja & Kari Vainikainen
Johanna & Sami Aaltonen
Heidi & Ilmari Antila
Pauliina & Juho Pakaslahti
June Kjørholt & Finn Flogstad

Robert Wallberg
Mats & Ingrid Larsson
Ann-Charlotte
& Kenneth Andersson



15 % MARS

Mette & Christian Fuglsbjerg
Martin Juhl Poulsen
Alice Mose & L. Jeppesen
Heljä Kaipio
Varol Abdrahim
& Ilmira Ilmatova
Susanna Toimela
Ari Toimela
Adile Samaletdin
Antero Mäkinen
Tarja Manninen
Kai & Vellamo Vähäylkkä
Minna Savolainen
Tomas Lindholm

Minna Kiili & Tommi Hirvonen
Pirjo & Antti Koistinen
Outi & Matti Rautio
Jaana & Jani Angle
Arja Falkenholm
Merja & Harri Grönstrand
Laila & Leif Jacob Finkenhagen
Jon Leifsrud
Lena & Peter Göransson
Lena Andreasson
Mattias Strandberg
& Johanna Elleby
Jenni Larsson
Ulla-Britt & Thomas Reimer



OLIVIER VAN DOORNE, CREATIVE DIRECTOR FOR ARTISTRY™ CRÈME LUXURY

Den internationellt erkände och visionäre formgivaren Olivier Van Doorne berättar om sin inspiration till ARTISTRY Crème LuXury-burken:

"När jag inledde det här projektet inspirerades jag att skapa något helt unikt, vackert och konstnärligt, men samtidigt enkelt. Vi har fört varumärket in i framtiden och här är resultatet. Jag gillar framför allt att burken trotsar alla förväntningar, att den är något helt nytt och banbrytande. Det är detta som gör den exceptionella krämen och den vackra, sofistikerade burken till något helt unikt på marknaden för kvalitetshudvårdsprodukter."

Läs mer på www.amivo.se

Artikelnummer 103564 – 45 ml

ARTISTRY™

BIOGRAFI Olivier Van Doorne älskar att resa och resorna ger honom inspiration till den alldeles speciella intuitiva och intellektuella infallsvinkeln för varumärkesbyggande som han är känd för. Olivier Van Doorne blev först känd i skönhetsbranschen när han 31 år gammal fick jobbet som creative director för Lancôme, där han arbetade tillsammans med Isabella Rossellini och Nick Knight.

Hans allsidiga och dynamiska ideologi kommer till uttryck i hans senare arbeten för Jennifer Lopez, Calvin Klein och Swarovski.





Köp ARTISTRY™ Moisture Rich Vitalising Cleanser eller ARTISTRY Clarifying Foaming Cleanser*,

så får du 25 % rabatt med full PV/AV

Din hud är lika unik som du och det finns ingen som förstår den bättre än de specialister som arbetar med hudvårdsprodukterna från ARTISTRY.

Varför inte dela dessa fantastiska Amway-erbjudanden med dina kunder? Du får hela **25 % rabatt med full PV/AV, när du köper ARTISTRY Moisture Rich Vitalising Cleanser eller ARTISTRY Clarifying Foaming Cleanser.**

ARTISTRY Moisture Rich Vitalising Cleanser

Rekommenderas till normal/torr hud

ARTISTRY Clarifying Foaming Cleanser

Rekommenderas till normal/fet hud

Artikelnummer 5011 eller 5014 – 125 ml

* Erbjudandet gäller från den 1–31 juli 2008 eller så långt lagret räcker.

Få 25 % rabatt på ARTISTRY Rare Beauty!

Från den 1 juli till den 31 augusti 2008 kan du och dina kunder köpa dessa fantastiska ARTISTRY-produkter och få 25 % rabatt med reducerad PV/AV. Men skynda dig, erbjudandet gäller endast så långt lagret räcker.

Kollektionen innehåller två paletter – den ena med intensiva violetta färger finns fortfarande. Färgerna i paletten har en antydning av guld.

Indulge

(violetta nyanser)
– shell, violet, iris och brown

Artikelnummer 104669



ARTISTRY Lip Shine fulländar din look. De dämpade glitterfärgerna framhäver glansen i ögonen på ett vackert sätt så att du kan möta våren från din bästa sida.

Gifted – dämpat rosa glitter

Artikelnummer 104673

Signature

– champagnefärgat glitter

Artikelnummer 104672

Unrivaled – rosa glitter

Artikelnummer 104671



Sista chansen att köpa!

Shoppa på www.amivo.se

Ett måste i din handväska – och i dina kunders!

ARTISTRY™

ARTISTRY™

ETT PERFEKT ERBJUDANDE FRÅN E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professional Product Series har utvecklats för att ge dig det ultimata inom effektiv makeup samt de tekniker som professionella makeupartister använder. Det är produkter som inga makeupartister kan vara utan och som är oundgängliga för dig när du vill skapa en fin och professionell look.

Köp E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professional Product Series-provförpackning, så får du 10 % rabatt och full PV/AV. Erbjudandet gäller till den 31 oktober 2008, eller så långt lagret räcker.

Med vår fantastiska Professional Product Series-provförpackning kan du uppleva de professionella produkterna i denna exklusiva serie. Låt kunderna använda proverna och låt dem experimentera med de spännande och allsidiga produkterna.

Professional Product Series provförpackning (artikelnummer 219510) innehåller:



Stick Foundation
Natural



Contouring Powder
Medium



Lip Balm



Concealer + Eye Base
Natural



Face Powder
Translucent



Lip Polish



Highlighting Wand
Medium



Lip Gloss
Magnetism



Mascara
Black Onyx



Creme Eye Liner
Graphite



Lip Plumper



Brow Defining Pencil & Highlighting Powder
Brunette



Eye Defining pencil
Carbon

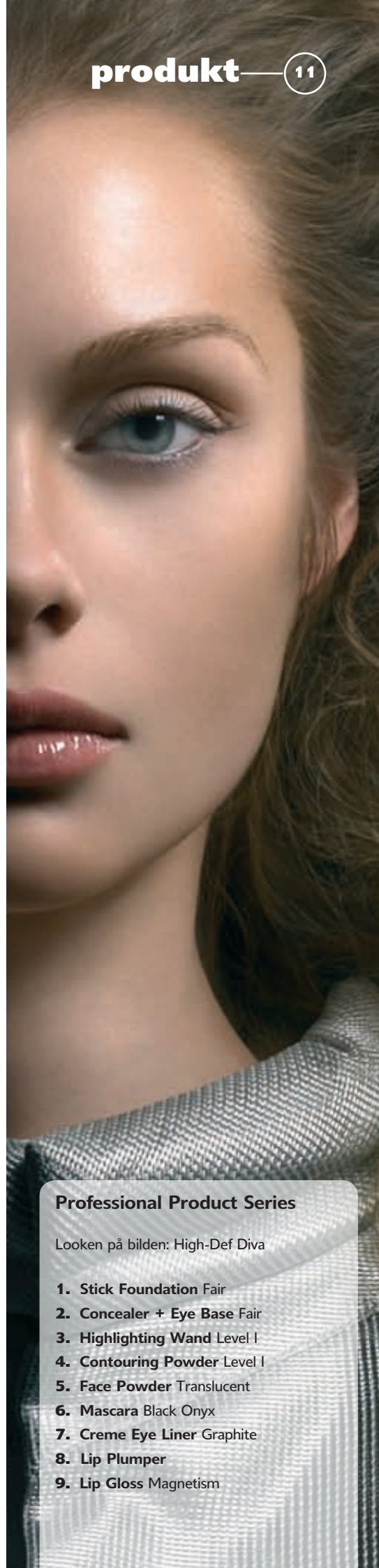
VÄLJ DE FAVORITPRODUKTER SOM GÖR DIG TILL DEN STJÄRNA DU ÄR.

Du kan se den kompletta produkt- och färglistan på E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Collection Card (artikelnummer 106388 – 5-pack). Du kan även gå in på webbplatsen, där du hittar alla produkterna samt de olika avsnitten i Eddies videoserie "Professionella makeuptekniker" som ger dig enkla tips till hur du utnyttjar dessa fantastiska produkter maximalt.

Professional Product Series

Looken på bilden: High-Def Diva

1. Stick Foundation Fair
2. Concealer + Eye Base Fair
3. Highlighting Wand Level I
4. Contouring Powder Level I
5. Face Powder Translucent
6. Mascara Black Onyx
7. Creme Eye Liner Graphite
8. Lip Plumper
9. Lip Gloss Magnetism





NUTRIWAY™

Utöka din Amway-verksamhet och få mer energi med två nya smakvarianter från NUTRIWAY™s produkter för en aktiv livsstil

Sportdrycker och andra produkter för en aktiv livsstil ansågs tidigare vara nischprodukter, men tilltalar i dag en bred konsumentgrupp. Alla vet i dag att det man äter och dricker spelar en stor roll för hälsan, prestationsförmågan och till och med för utseendet. Vem vill inte må bättre och samtidigt kunna prestera mer?

Därför gläder det oss att kunna lansera två helt NYA produkter som har utvecklats under NUTRIWAY-märket för en aktiv livsstil.

NUTRIWAY FITH₂O™ Antioxidant Enhanced Drink Mix

NUTRIWAY STRIVE+™ Isotonic Drink Mix

Utvecklat för dem som vill ha optimalt välbefinnande och maximal prestationsförmåga.

Alla dessa NUTRIWAY-produkter för en aktiv livsstil har utvecklats för att kunna täcka ett brett spektrum av aktivitetsnivåer, eftersom många anser att de inte är särskilt aktiva eller atletiska. Även personer som inte motionerar så mycket som de borde kan med fördel utnyttja dessa produkter.

Du kan få mer information genom att gå in på det nya Märkescenter för en aktiv livsstil, där du kan läsa mer om de fantastiska fördelar dessa spännande produkter har. Gå in på www.amivo.se



NUTRIWAY STRIVE+ Isotonic Drink Mix

EN PRODUKT SOM TILLFÖR KROPPEN EXTRA VÄTSKA OCH SOM ARBETAR LIKA HÅRT SOM DU GÖR

NY MULTIFRUKTSMAK

- NUTRIWAY STRIVE+ är en produkt som ger extra vätska till aktiva människor. Varje förpackning innehåller en blandning av kolhydrater, elektrolyter och 100 mg Red Orange Complex™* (ROC)
- När NUTRIWAY STRIVE+ blandas med vatten ger det ett unikt skydd mot uttorkning genom att snabbt ersätta de näringsämnen som går förlorade när du tränar intensivt
- Den snabbblösliga dryckesblandningen säljs från i dag och levereras i små praktiska förpackningar à 30 g

NYA SMAKVARIANTER NUTRIWAY FITH₂O OCH NUTRIWAY STRIVE+

DRICK MER VATTEN

- NUTRIWAY FITH₂O Drink Mix är en god dryck med ett lågt innehåll av kalorier och kolhydrater. Den ger en flaska vatten av normal storlek extra smak, så att du kan tillföra kroppen mer vätska och näring när du är aktiv
- NUTRIWAY FITH₂O innehåller Red Orange Complex* (ROC), som ger dig ett effektivt antioxidantskydd i din vardag och som bidrar till att bekämpa de fria radikalerna från bl.a. föroreningar, dålig kost, motion och extra belastning
- Denna kristalliserade dryckesblandning säljs från i dag och levereras i små praktiska förpackningar à 6 g



Red Orange Complex i NUTRIWAY FITH₂O Antioxidant Enhanced Drink Mix och NUTRIWAY STRIVE+ Isotonic Drink Mix är en naturprodukt som i kliniska undersökningar har visat sig hjälpa cellerna att bevara deras integritet, och därmed naturligt främja kroppens försvar vid fysisk aktivitet.

** Red Orange Complex är ett varumärke som tillhör Bionap SRL.*

**NUTRIWAY
FITH₂O**

**Artikelnummer
103786**

– mandarin
Förpackning med 20 st.

NYHET

**Artikelnummer
103787**

– persika
Förpackning med 20 st.

**NUTRIWAY
STRIVE+**

**Artikelnummer
103788**

– grapefrukt
Förpackning med 20 st.

NYHET

**Artikelnummer
103789**

– multifrukt
Förpackning med 20 st.



"DU ÄR VAD DU ÄTER"

När du uppmanar dina kunder att äta en sund kost, ska du komma ihåg att tala om för dem att det är en av de bästa långsiktiga investeringarna de kan göra för sin hälsa. En stor del av världens befolkning skulle uppnå större vitalitet, mer energi och bättre hälsa, om de åt en bättre kost.

Kosttillskott kan vara en utmärkt källa till att få viktiga näringsämnen på ett praktiskt sätt som ett komplement till en hälsosam kost.

Dessa NUTRIWAY™-kosttillskott är toppsäljare på marknaden och kan hjälpa dina kunder att fylla de eventuella näringsmässiga "luckor" som kan uppstå om de har en hektisk livsstil och inte äter rätt:



NUTRIWAY DAILY

(Artikelnummer 100083)

Produkten ska tas en gång om dagen och fungerar som extra källa till de vitaminer och mineraler som bidrar till att täcka ditt dagliga näringsbehov och som kanske saknas i din dagliga kost.

VIKTIGASTE FÖRDELAR:

- Innehåller koncentrat av spenat, morot, acerolakörbär, persilja, vattenkrasse och alfalfa
- Ger en bred näringsbas och balans av essentiella vitaminer och mineraler
- Innehåller de exklusiva Nutrilite-koncentraten



NUTRIWAY OMEGA-3 COMPLEX

(Artikelnummer 4298)

Ett bra sätt att tillföra kosten viktiga fettsyror på. NUTRIWAY Omega-3 Complex innehåller koncentrerad fiskolja med ett högt innehåll av omega-3-fettsyror. Det är särskilt lämpligt för personer som inte regelbundet äter t.ex. lax, tonfisk, sardiner och valnötter.

VIKTIGASTE FÖRDELAR:

- Ger antioxidantskydd mot skador på kroppens celler som orsakas av oxidation
- En kapsel ger ungefär samma mängd omega-3-fettsyror som finns i 28 g lax, tonfisk eller sardiner
- Medverkar till att tillföra de viktiga fettsyror du måste ha genom kosten

NUTRIWAY CALCIUM MAGNESIUM

(Artikelnummer 5848)

Innehåller två essentiella mineraler i en form som består av det exklusiva Nutrilite-alfalfakoncentratet. Detta är ett viktigt tillskott till kosten för personer som äter en kost med ett lågt innehåll av kalcium och för personer som behöver extra kalcium i kosten, särskilt unga, äldre och gravida eller ammande kvinnor.

VIKTIGASTE FÖRDELAR:

- Är en bra källa till två viktiga mineraler och ger en bra kombination av kalcium och magnesium
- Lämpligt för alla som inte tål mjölk och/eller andra mejeriprodukter
- Mineralernas form och dosering är lätt för kroppen att ta upp



NUTRIWAY ACEROLA C

(Artikelnummer 4288)

Innehåller C-vitamin som är en värdefull antioxidant och ett allsidigt vattenlösligt vitamin som måste tillföras regelbundet genom kosten. C-vitamin medverkar till att bekämpa fria radikaler, hjälper immunförsvaret och ger en sund hud.

VIKTIGASTE FÖRDELAR:

- Innehåller det exklusiva Nutrilite-koncentratet av acerolakörsbär, en av naturens rikaste källor till C-vitamin
- C-vitaminer finns även som tuggtabletter till både barn och vuxna som har svårt att svälja tabletter
- Lämpligt för personer som vill komplettera sin kost utan syntetiska smak-, färg- och konserveringsämnen

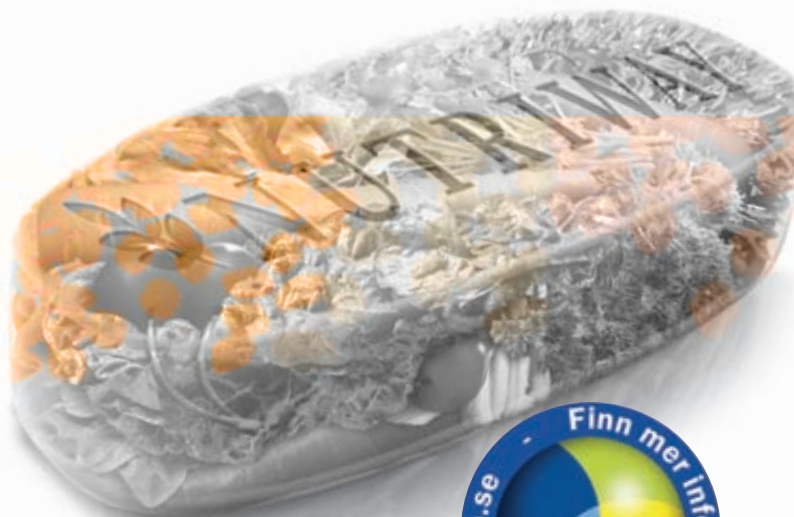
NUTRIWAY PROTEIN POWDER

(Artikelnummer 0145)

En unik blandning av soja- och mjölkprotein som innehåller alla de nio essentiella aminosyror. Innehåller mindre fett och kolesterol än kött, ost, ägg och standardmjölk, och är lämpligt för personer som inte äter tillräckliga mängder livsmedel med ett högt proteininnehåll.

VIKTIGASTE FÖRDELAR:

- Har ett lågt innehåll av kolhydrater och innehåller endast 3,4 % fett
- Naturlig källa till protein från soja- och mjölkkoncentrat
- Lämpligt för personer som behöver extra protein, men som inte vill ha extra kalorier och fett i sin kost





Sommarkänslor!

Nu när det är dags för sommarlov får du inte glömma NUTRIWAY™ POSITRIM™ Crème Mix Powder och NUTRIWAY POSITRIM proteinbar, så att dina kunder kan äta sunt och hålla sig i form.

Semestern är ofta en tid då vi äter och dricker för mycket, men om du gör det till en vana att ta med dig POSITRIM Crème Mix Powder och shakern på semestern har du alltid en näringsmässigt sund måltidsersättning inom räckhåll!

POSITRIM Crème Mix Powder är avsett för att hjälpa dig att uppnå en viktnedgång, men det är också en produkt som du kan använda varje gång du behöver en näringsmässigt korrekt måltidsersättning – och det dessutom billigare än många snabbmatsprodukter. Ett fantastiskt alternativ till tunga eller feta måltider och mellanmål!

Antingen dina kunder ska semestra hemma eller ska ut och resa, kan de genom att bara tillsätta 250 ml minimjolk få en tjock och krämig blandning till frukost eller lunch.

Du kan också uppmana dina kunder att:

- Tillsätta en blandning av säsongens frukter skurna i små bitar, för att skapa en helt personlig smakvariant
- Tillsätta krossad is till mjölkblandningen, så att de får en uppgiggande kall måltid i den varma solen



NYA INGREDIENSER I NUTRIWAY POSITRIM Crème Mix Powder

(varje förpackning innehåller 14 påsar)

103792 – vanilj
103793 – choklad
103794 – café au lait

103795 – jordgubb
218506 – POSITRIM Shaker



NUTRIWAY POSITRIM proteinbar smakar gott och är ett praktiskt sätt till ett snabbt mellanmål framför allt för personer som frestas av mindre näringsrik snabbmat när de ska stilla sin hunger.

Det är svårt att äta en sund daglig kost om du hoppar över måltider, har en stressig och aktiv livsstil eller endast äter vissa matvaror.

Så glöm inte att ta med dessa läckra, proteinrika och praktiska mellanmål på utflykten till stranden eller promenaden i skogen.

Varje bit innehåller alla de nio essentiella aminosyror samt en dokumenterat balanserad mängd näringsämnen och proteiner av hög kvalitet utan extra kolhydrater och fett.

NUTRIWAY POSITRIM proteinbar

102617 – Caramel Vanilla

101140 – Chocolate Mint

101141 – Orange Creme

POSITRIM™

NUTRIWAY* är världens ledande varumärke för vitaminer, mineraler och kosttillskott (baserat på försäljningen 2006 som dokumenterats av undersökningar genomförda av Euromonitor International).

* NUTRIWAY är ett varumärke för vitamin-, mineral- och kosttillskott i Skandinavien.



Sommarmat med iCook™ matlagningssystem

Sommarmat innebär härliga, färska grönsaker och frukt samt andra läckra sommarredienser. När det blir sommar får vi lust att laga lätta, snabba måltider som tilltalar både ögat och munnen.

iCooks kvalitetskockkärl ger utmärkta matlagningsresultat och massor av möjligheter – perfekt till dina favoritsommarrecept.



Hjälp dina kunder att bevara köket svalt i sommar med dessa goda råd

- Använd ugnen så lite som möjligt och tillaga måltider med matvaror som inte ska koka så länge på spisen. Alla iCook-set innehåller en gryta som passar perfekt till lätt sommarmat.
- Använd endast en platta på spisen och laga i stället mat på höjden med iCook-kockkärlen. På så vis sparar du plats, energi och pengar.
- Använd tillagningsmetoden VITALOK™ för att bevara den naturliga smaken, de dyrbara näringsämnena och den fina färgen och konsistensen. Med tillagningsmetoden VITALOK öses kött, frukt och grönsaker omsorgsfullt med sina egna naturliga oljor och safter under tillagningen.
- Använd iCook 30 cm stekpanna med nonstick-beläggning eller den stora traktörpannan för tillagning i en panna. Prova läckra och näringsrika rätter, t.ex. wokade rätter.
- Spara tid på disken. iCook-kockkärlen är snabba och lätta att rengöra, eftersom maten tillagas i lägre temperaturer och därför inte hänger vid eller bränner fast. Diska grytorna och pannorna med DISH DROPST™ diskmedel.
- Få mer tid över till familjen och vännerna. Du vet att alla delarna i iCook matlagningssystem samarbetar och du kan därför koppla av och njuta av en härlig sommar-middag.



iCook-sommarkampanj

Få 20 % extra PV/AV när du köper ett iCook lyxigt familjeset i 27 delar under hela juli och augusti 2008

Artikelnummer 101098



NY LOOK iCook instruktions- och kokbok Nu med internationella recept

Från augusti 2008 har iCooks instruktions- och kokbok fått en ny fräsch look. Den innehåller över 80 sidor värdefull information om hela iCook-serien och innehåller nu även:

- Nya internationella recept från hela Europa
- Information om iCook matlagningssystem, iCook stekpannor med nonstickbeläggning och ett nytt avsnitt om iCook knivar
- Beskrivning av de exklusiva teknikerna OPTITEMP™, VITALOK och DURAMIC™
- Viktig information om näringsinnehåll och praktiska omräkningstabeller
- Ett avsnitt med detaljerade anvisningar om användning och skötsel
- Tips om hur du tillagar kött, kyckling, fisk och grönsaker

Artikelnummer 202368



Rengör iCook
matlagningssystem
med DISH DROPS

iCook passar perfekt tillsammans med DISH DROPS som har 30 års erfarenhet av diskprodukter. Vetenskaplig sammansättning med fantastisk diskkraft som avlägsnar fett och smuts och gör dina grytor och pannor skinande rena.



DISH DROPS
diskmedel

Artikelnummer 0228
(1 liter)

Används till hela iCook matlagningssystem i rostfritt stål. Rengör kokkärlet i DISH DROPS diskmedel och varmt vatten så snart som möjligt efter användningen.



DISH DROPS SCRUB
BUDS™ svampar av
rostfritt stål

Artikelnummer 6407
(förpackning med 4 st.)

Används till iCook matlagningssystem i rostfritt stål och iCook knivar. Lämpligt på insidan och i botten av pannor i rostfritt stål. **Får inte användas till iCook stekpannor med nonstickbeläggning.**



eSpring™



eSpring™ Water Treatment System och NSF International

Det finns många olika vattenfiltreringssystem på marknaden i dag och alla hävdar naturligtvis att de är bra på att behandla vattnet. Men vad ska du som konsument tro på? Finns det några erkända standarder för vattenbehandlingssystem som konsumenterna kan använda för att jämföra systemen?

Svaret är ja, det finns det. Nämligen de standarder som krävs för att bli certifierad av NSF International.

Vad är NSF International?

NSF är en ideell organisation som är internationellt erkänd som den ledande provnings- och certifieringsmyndigheten för vattenbehandlingssystem. I över 25 år har organisationen hjälpt konsumenterna att ta reda på om en viss produkt faktiskt är så säker och effektiv på att minska olika föroreningar i dricksvattnet som producenten hävdar.

NSF:s certifieringsprogram för vattenbehandlingsapparater omfattar noggrann produkttestning och oanmälda besök på fabriken. Syftet med detta program är att konsumenterna ska kunna vara säkra på att den vattenbehandlingsapparat de köper uppfyller de nationella standardernas krav på design, material och effektivitet.

Visste du att ...

eSpring Water Treatment System var det första systemet på marknaden som uppfyllde tre viktiga NSF/ANSI-standarder för vattenkvalitet – standard 42, 53 och 55B.

Använd NSF-certifieringen till att utöka din eSpring-verksamhet

NSF-certifieringen är erkänd och ytterst trovärdig. Använd den i arbetet med nya kunder för att framhäva skillnaden mellan vårt system och de andra vattenreningsystem de eventuellt funderar på att köpa.

Berätta för kunderna att eSpring Water Treatment System har certifierats av NSF International för reduktion av flera kontaminationer (föroreningar) än andra UV-kolbaserade system.

Påminn kunderna om att eSpring Water Treatment System var det första systemet i världen som uppfyllde NSF/ANSI-standarderna 42, 53 och 55B – tre internationellt erkända vattenkvalitetsstandarder.

Lita på produkten. Med NSF-certifieringen kan du vara säker på att eSpring Water Treatment System fungerar som det ska.

Visste du att ...

eSpring Water Treatment System testas av NSF vart femte år.



Mer information om NSF International hittar du på webbplatsen www.nsf.org eller på www.eSpring.com

American Chamber of Commerce

I den sista artikeln i serien om vilka branschföreningar Amway är medlem i har vi nu kommit till American Chamber of Commerce – AmCham. Amway är medlem i samtliga fyra länder i Skandinavien, eftersom vi anser att det är viktigt att vara en del av ett professionellt nätverk. Läs mer här.

AmCham i Sverige är en privat ideell branschförening som är en del av AmChams internationella nätverk i 102 länder. Huvudkontoret ligger i Washington DC.

AmCham strävar efter att stödja värdeskapande bland föreningens medlemmar genom att främja investeringsklimatet i Sverige och USA. Föreningen stöder företagande, innovation, global konkurrensförmåga, transatlantisk handel och kunskapsutbyte.

Vad AmCham gör

Kärnvärdena i medlemskapet i AmCham Sverige är:

- **Utveckling av strategier och stöd**

AmCham fungerar som talesman för utländska investerare i Sverige och arbetar för att säkra ett optimalt investeringsklimat i Sverige samt att genom politiska initiativ och strategiska partnerskap lösa problemställningar som är relevanta för medlemmarna. Genom AmChams globala nätverk får medlemmarna tillgång till företagsorganisationer och statliga organ i över 100 länder.

- **Företagsfrämjande och företagsprofilering**

Som organisation skapar AmCham i Sverige värde för sina medlemmar genom att erbjuda effektiva och besparande profilerings- och marknadsföringsmöjligheter.

- **Kunskapsutbyte**

AmCham fungerar som ett forum för utbyte av bästa praxis och arbetar för att främja kunskapsutbyte mellan sina medlemmar.

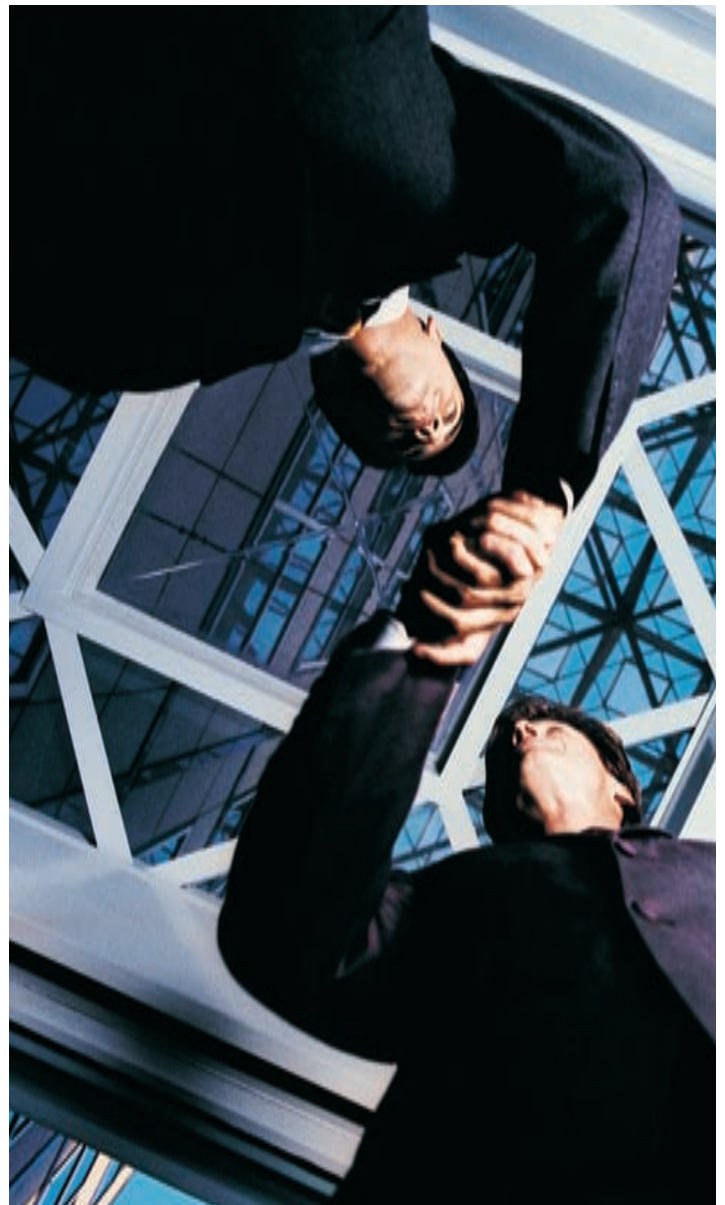
- **Möjlighet för nätverksbildande**

Som ledande branschförening anser AmCham Sverige att det är viktigt att utveckla medlemmarnas professionella och personliga nätverk.

Ett globalt nätverk

AmCham Sverige är godkänd som fullständig medlem i American Chamber of Commerce, som ständigt ligger bland de tio mest inflytelserika lobby- och branschföreningarna. Detta godkännande innebär att AmCham Sverige är behörigt att driva lobbyverksamhet för den amerikanska regeringens vägnar för sina medlemmar.

AmCham Sverige är en av 37 medlemmar i European Council of American Chamber of Commerce (ECACC), som representerar företagsintressen för omkring 17 000 företag, 20 miljoner anställda samt transatlantiska investeringar för över USD 1,1 miljarder.



Amway Sverige är medlem i följande branschföreningar:

- Direkthandelns Förening (DF)
 - DF är medlem av Federation of European Direct Selling Associations (FEDSA) och DF:s medlemmar kan därmed göra sig hörda i Europa.
 - DF ingår även i den globala föreningen för direkthandelsföretag, World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA).
- American Chamber of Commerce (AmCham) i Sverige

Dagen då
**vi gjorde en
skillnad** för världens barn ...



◀ För andra gången i rad vann ABO:n Kirsi loppet. Amway Finland överlämnade en överraskningsgåva med kroppsvårdsprodukter från ARTISTRY.
Fotograf: Tanja Ahtila.

unicef 

341 kvinnor valde att göra en skillnad. Vi sprang för UNICEF i Naisten Kymppi-loppet i Helsingfors – ett 10 km lopp för kvinnor. Resultatet blev överväldigande positivt. Vi samlade in 16 330 euro till UNICEF Finland, varav 8 165 euro går till Amways projekt i Kilifi och 8 165 euro till Myanmar. Det är inte varje dag vi får en sådan unik möjlighet att hjälpa de barn i världen som är i störst behov av hjälp.

Det var en fantastisk stämning och vi kände en enorm glädje över att kunna göra en skillnad – till och med värdet var med oss. Innan startskottet gick till själva loppet träffades alla deltagare på amfiteatern bakom den finska operan. Vi var där för att överlämna ett belopp till UNICEF Finland. I år hade vi valt att skänka hälften av beloppet till Amways projekt i Kilifi och hälften till Myanmar som behöver akut hjälp från hela världen.

Över 18 000 kvinnor deltog i Naisten Kymppi. Amway hade valt att ha ett pitstopp ungefär 5,5 km in i det 10 km långa loppet. Förutom 341 springande kvinnor hade vi turen att ha vårt eget supermotiverade och uppmärksamma supportteam med oss.

Med egen poliseskort

Kirsi Kovacs kom först i mål. Hon hade faktiskt turen att ha egen poliseskort under hela loppet – hon tog täten och polisen såg till att det inte hände löparna något under loppet. När hon passerade Amways pitstopp hann vi knappt se henne, för hon sprang så snabbt. Lite senare passerade fler löpare och ABO:er på besök i över 1 ½ timme vid Amway's pitstopp för att få vatten, en proteinbar, en NUTRIWAY 1™, eller bara några uppmuntrande ord och applåder.



Att stå inför 341 kvinnor för att överrätta vår gåva till UNICEF var något alldeles speciellt. Det var helt fantastiskt att få vara med och uppleva så stort positivt engagemang. Det är helt säkert en dag jag aldrig kommer att glömma. Jag kunde inte låta bli att fälla en tår av glädje över att vi lyckades skänka ett så stort belopp till UNICEF, och att vi lyckades samla så många som ville göra en skillnad, men även för att syftet är så tragiskt. Jag vet att UNICEF gör det bästa av vår gåva och att hjälpen går till de barn som behöver den som allra mest. Tusen tack till alla som deltog för första gången och inte minst till dem som deltog för andra gången. Och ett stort tack till vårt supportteam. Vi ses nästa år!

Mette B. Henius
External Affairs, Amway Scandinavia

Fotograf: Tanja Ahtila.



De flesta barn gråter när de träffar UNICEF ... men mammorna är tacksamma och glada när deras barn vaccineras.

Kilifi

Amway Finland skänkte 8 165 euro till barn i Kilifi som är ett av de fattigaste områdena i Kenya, där barn lider av undernäring, infektioner och sjukdomar som malaria och mässling. Kilifi ingår i Amways barnhjälpskampanj "One by One" och Amway Europe stöder FN:s barnfond UNICEF. Amways mål är att hjälpa hälsovårdsministeriet att stärka spridningen av viktiga hälsovårdstjänster till kvinnor och barn i Kilifi-området med särskilt fokus på vaccination av barn.

2007 kunde UNICEF med hjälp av Amways ABO:er, anställda och anslutna företag:

- öka vaccinationen av barn under 1 år från 40 % till 80 % i Kilifi
- öka antalet barn som nu kan sova under myggnät, som skyddar mot malaria. Ca 800 000 afrikanska barn dör varje år av malaria

Myanmar

UNICEF har levererat hundratals ton livsviktiga förnödenheter som vattenreningsmaterial, medicin, första hjälpen-paket, mat och tält till katastrofområdet i Myanmar. Leveranserna av förnödenheter fortsätter, för behovet är stort. FN räknar med att nästan 70 procent av dem som drabbades av cyklonen fortfarande är utan mat. Situationen är mycket kritisk och akut.

UNICEF övervakar noga att hjälpen kommer fram och att den också når de människor som bor i de mest avlägsna områdena. Efter naturkatastrofer sprids smittsamma sjukdomar snabbt, pga. de kaotiska omständigheterna. Låga ohygieniska förhållanden i kombination med bristen på mat och rent vatten skapar livsfarliga villkor för barnen.

I Laputa-området räknar man med att en tredjedel av alla barn under fem år lider av diarré eller dysenteri. UNICEF:s hjälparbetare gör sitt yttersta för att rädda så många barn som möjligt. UNICEF:s Myanmar-insamling i Finland har gett över 285 000 euro.

Amway stöder Humorgalan – för varenda unge

Såg du Humorgalan som sändes på svensk TV den 1 maj 2008? Var du en av många som anmälde dig som UNICEF Världsförälder – eller är du redan Världsförälder? Hur som helst är det fantastiskt viktigt att vi hjälper världens barn att få en bättre tillvaro.

Amway Sverige stöder "UNICEF:s Humorgala - för varenda unge". För UNICEF Sverige betyder kvällen så oerhört mycket för att UNICEF ska kunna fortsätta sitt livsviktiga arbete för barnen.

Genom "UNICEF:s Humorgala – för varenda unge" kan vi inspirera andra att ställa upp i kampen för varenda unge.

Årlig tv-insamling

För sjätte året i rad arrangerade TV4 i samarbete med Unicef en insamlingskväll för världens barn där tittarna kunde bli Världsföräldrar och stödja UNICEF:s viktiga arbete runt om i världen. Tidigare års humorkvällar omvandlades i år till en storslagen gala med unika framträdanden och framstående artister där kvällens angelägna budskap varvades med skratt och underhållning.

Värdar för årets gala var Kristin Kaspersen och David Hellenius. Medverkade gjorde bland andra nyutnämnda UNICEF-ambassadören Mark Levengood, samt Kattis Ahlström, Amelia Adamo, Moneybrother och Thorsten Flinck.

Amways ABO:er var med

Amway Sverige stöder Humorgalan och vi var mycket stolta över att kunna invitera de ABO:er som givit störst stöd till UNICEF Sverige under 2007 (beräknat på köp av kort, nålar samt skänkta belopp via artikelnummer m.m.) till ambassadörskvällen i samband med TV-programmet.

Ambassadörskvällen firades till Lill Lindfors ära (som har varit UNICEF-ambassadör i tio år) och fylldes av god mat, uppträdanden och härliga människor.

Amway Sverige var stolta över att kunna invitera de topp-4 säljande ABO-skopen av UNICEF-atiklar under 2007:

Benny Andreasson & Marie Lindahl, Lena & Mats Lindgren, Jan & Gunnel Antoniusson och Agneta Enertz & Ralph Östlund.



Anmäl dig och hjälp oss att göra en skillnad för världens barn

Du kan hjälpa oss att göra en skillnad. Använd den medföljande anmälningsblanketten från UNICEF och anmäl dig som Världsförälder. Du kan även anmäla dig via www.amivo.se och sedan Unicef. Klicka på länken "Världsförälder".

Faktaruta eller liknande:

Programmet sågs av i genomsnitt 910 000 personer, första timmen 880 000 och andra timmen 935 000. Vi hade en share på 25 %, vilket innebär att av alla som tittade på tv under kvällen tittade 25 % på Humorgalan. Det är en fantastisk siffra!

Under kvällen anmälde sig rekordmånga personer som Världsföräldrar – 25 673 stycken!

Bilarna gav knappt 2 miljoner kronor och räknaren gav under programmet 1,8 miljoner kronor. I bästa fall kommer nära en miljon kronor till in på räknaren.

Det här smått otroliga resultatet är en fantastisk framgång för barnen runt om i världen som kommer att bli vaccinerade, få gå i skolan och, ja ni vet ...

Stort tack till er på Amway som bidrog till denna succé!

Anna Danieli
Fundraising Officer

Skydda huden mot sommarsolen*

En solgylle lyster gör att vi ser bra ut och mår bra, men det är viktigt att vi inte ignorerar solens skadliga strålar. Med PETER ISLAND™ solkräm med solfaktor 15 och PETER ISLAND aftersun-lotion får du en helt perfekt gyllene lyster samtidigt som huden skyddas mot att bli bränd och få solskador på längre sikt. Testade av hudläkare och lämpliga för hela familjen, dock inte för barn under tre år.



Vilken solkräm ska jag använda?

PETER ISLAND solvårdsprodukter är både vattenavvisande och innehåller återfuktande ämnen samt E-vitamin, så oavsett hur mycket solskydd du behöver skyddas din hud mot de fria radikalerna som kan orsaka för tidigt åldrande av huden.

PETER ISLAND aftersun-lotion innehåller återfuktande ingredienser, bl.a. aloe vera, som är känd för sina återfuktande egenskaper.



Hur hög solskyddsfaktor behöver min hudtyp?

Ljus – PETER ISLAND solkräm med solskyddsfaktor 30

Medel – PETER ISLAND solkräm med solskyddsfaktor 30

Mörk – PETER ISLAND solkräm med solskyddsfaktor 15

Barn – PETER ISLAND solvårdsprodukter är lämpliga för hela familjen, med undantag av barn under tre år

Utsätt inte spädbarn och små barn för direkt solljus.



Observera!



Vistas inte för länge i solen även om du använder solskydd



Du kan vara farligt för hälsan att vistas för länge i solen



Applicera solkräm flera gånger under dagen, framför allt om du har svettats eller badat

Skydda din hud i solen med PETER ISLAND solvårdsprodukter

Peter Island™

PETER ISLAND solvårdsprodukter

Solkräm med solskyddsfaktor 15, **artikelnummer 103172** – 250 ml

Solkräm med solskyddsfaktor 30, **artikelnummer 103173** – 250 ml

Aftersun-lotion, **artikelnummer 103176** – 250 ml

* Produktetiketten har ändrats efter en EU-rekommendation, men PETER ISLAND solkräm innehåller fortfarande UV-A- och UV-B-skydd. Solfaktorn anger nivån på UV-B-skyddet och den nya UV-A-symbolen anger att produkten även innehåller UV-A-skydd.



VÄRLDEN BEHÖVER FLER FÖRÄLDRAR

– bli Amway Världsförälder i dag **unicef** 

UNICEF Sverige har ett unikt program för att hjälpa världens barn till en bättre tillvaro. Du kan göra en skillnad, och beroende på ditt bidrag varje månad kan du tillsammans med UNICEF hjälpa barn att få en utbildning och ett värdigt liv. Läs mer om vad det innebär att vara UNICEF:s partner.



I Sverige är 465 ABO:er Världsföräldrar hos UNICEF. På bara ett år ger det 605 232 kronor – pengar som verkligen kan göra stor skillnad för barns liv. Under Amway Expo 2006 anmälde sig 151 ABO:er till att bli Världsföräldrar. Året efter anmälde 254 ABO:er sig. Via Amivo har 35 ABO:er anmält sig, och ytterligare 25 ABO:er anmälde sig med den UNICEF-broschyr och -anmälningsblankett som skickades ut förra året tillsammans med juli/augusti-numret av AMAGRAM™. I det här numret av AMAGRAM har vi åter valt att skicka ut UNICEF:s broschyr och anmälningsblankett.

Nedan ser du exempel på hur mycket pengarna från Amway-Världsföräldrar räcker till under ett år:

- att låta 2 017 flickor gå i skolan
- eller att vaccinera 3 026 barn mot de sex vanligaste, dödliga sjukdomarna
- eller att utbilda 10 808 ungdomsledare i hur man skyddar sig mot HIV/aids
- eller 216 154 doser bromsmedicin som kan förhindra att gravida kvinnor överför HIV-virus till sina barn vid födseln
- eller 512 908 påsar sockersaltlösning som räddar barn från att dö av uttorkning
- eller 11 004 impregnerade myggnät som skyddar mot malaria
- eller 346 "School-in-a-box" som innehåller allt som behövs för att sätta upp en tillfällig skola för 80 barn
- eller 403 488 doser mässlingsvaccin

Är du redan Amway-Världsförälder kan du bidra till att ännu fler ABO:er anmäler sig. Berätta för din grupp varför du har valt att vara Världsförälder och vad det betyder för världens barn. På nästa sida kan du läsa varför just dessa personer från Sverige har valt att bli Amway-Världsföräldrar.

Vi tror att det går att skapa en bättre värld för alla barn, men bara om vi hjälps åt. Därför behöver vi fler Världsföräldrar, människor som är med oss och kämpar vid barnens sida – varje dag, året runt – under hela deras uppväxt.

Som Världsförälder ger du pengar regelbundet varje månad. Inte bara till ett enskilt utvalt barn, utan till alla barn över hela världen som behöver hjälp.

Och ju fler vi blir, desto fler kan vi hjälpa. Tillsammans ska vi kämpa för att vartenda barn får möjlighet att växa upp och leva ett värdigt liv.

Läs mer i den bifogade UNICEF-broschyren. Du kan också anmäla dig till att bli Amway-Världsförälder genom att skicka in anmälningsblanketten till UNICEF eller anmäla dig via Amivo. Du kan göra en skillnad och kämpa vid barnens sida tillsammans med UNICEF och många andra Amway-Världsföräldrar – varje dag, året runt.

Träffa UNICEF Sverige på årets Amway EXPO.

Varför jag blev Världsförälder

"Det var självklart för mig att bli Världsförälder genom UNICEF. Jag är 23 år och studerar vid Uppsala Universitet där jag läser social omsorg med inriktning mot barn och ungdom och med psykologi som huvudämne.

Jag insåg tidigt som tioåring att jag var privilegierad med föräldrar som var kärleksfulla, hade bra ekonomi samt uppmuntrade mig och mina syskon till att bli det bästa vi kan och vill bli. Många barn i min omgivning hade föräldrar som var skilda, som inte var sams eller som helt enkelt bara hade försvunnit ur deras liv, och jag insåg tidigt att jag hade haft tur och bestämde mig redan då för att jag skulle hjälpa andra människor med de medel jag hade.

Även mitt val av utbildning bygger på detta, men som student har jag ganska skral ekonomi och inte så mycket tid för annat än studier och litteratur. Så när jag var med mina föräldrar på Amways Expo 2007 såg jag en chans att kunna hjälpa andra människor även utanför Sveriges gränser. Med bara 100 kr i månaden hjälper jag barn i nöd att få det de behöver för stunden. Jag bidrar till att ge dem en bättre framtid, något som kräver en väldigt liten ansträngning från min sida. Då jag inte har så mycket pengar eller tid att lägga på ideellt arbete såg jag en chans att kunna förändra med en liten insats. Jag är i dag stolt över att vara Världsförälder som student. Jag hjälper någon här och nu samtidigt som jag utbildar mig till att kunna hjälpa fler på hemmaplan i framtiden.

Att hjälpa genom UNICEF är enkelt och snabbt, och jag vet att pengarna går till det de är avsedda för. Jag är stolt över att kunna säga att jag tog mig tid att förändra framtiden för fler barn än jag kunnat hjälpa på egen hand. Det är inte svårt, det dras automatiskt varje månad och det är en hundralapp jag mer än gärna avstår till förmån för barn som inte har möjlighet att få de förmåner jag själv har fått ta del av.

Jag är 23 år och "förälder" till all världens barn. Det är inte så illa!"

Sara Hagman

"Ingen kan göra allt, men alla kan göra något. Därför har vi valt att bli Världsföräldrar!"

Annelie Berg á Deild & Gunnleif á Deild

"Det finns alldeles för många barn i världen som har ett svårt liv och som behöver hjälp. Jag är inte tuff nog att resa runt och hjälpa dem på plats, men att bli Världsförälder kräver ju ingenting. Ingenting ansträngande eller krävande, men ändå kan det ge så mycket och vara till så stor hjälp. Att veta att jag medverkar till att barn överlever, tack vare att jag fyllde i en liten blankett ... pengarna dras automatiskt så jag saknar dem inte ens.

Tänk att kunna hjälpa till så enkelt!

Jag har ingen egen familj, utöver syskon och föräldrar, så jag hjälper gärna andra att få behålla sin.

Tänk att jag, som inte är någon särskild alls, har hjälpt till att förhindra spridning av HIV/aids.

Tänk att jag, som tagit lån för att skaffa mig en utbildning, nu kan hjälpa andra att få en utbildning.

Tänk att jag, som utan att tänka på det slinker in på en vårdcentral, kan hjälpa till att få barn vaccinerade.

Tänk att jag, som med lätthet vrider på vattenkranen, kan stödja arbetet mot att barn dör av uttorkning.

Tänk att jag, utan minsta ansträngning, kan göra allt detta.

Det är toppen att vara Världsförälder.

Naturligtvis finns det fler sätt att stödja UNICEF:s arbete på. Men att vara Världsförälder är grunden, allt annat är bara plus."

Rose-Marie Ottosson

NYHET!

ARTISTRY™ hudvårdstävling som kan ge din Amway- verksamhet en turbokick!

I juli 2008 lanseras en fantastisk ny tävling som kan hjälpa dig att öka din försäljning av ARTISTRY hudvård!



ARTISTRY™
Crème LuXury

ARTISTRY™
essentials

ARTISTRY™
TIME DEFIANCE

Tävlingen är indelad i tre sexmånaderssteg. Varje gång du fulländar ett steg och uppnår nödvändiga personliga PV från försäljning av ARTISTRY-hudvård får du en belöning.

Om du fulländar samtliga tre steg har du möjlighet att vinna en extra belöning: de 20 ABO:er i Europa som uppnår det högsta totala antalet personliga PV från försäljning av ARTISTRY-hudvårdsprodukter i tävlingen vinner nämligen en tredagars resa (allt inkluderat) till Amways globala huvudkontor i Ada i Michigan, USA. Vinnarna får här möjlighet att besöka ARTISTRY Beauty Institute för att själva kunna uppleva och lära sig mer om hudvårdsprodukterna från ARTISTRY.

JUL/AUG 08

Alla produkter från ARTISTRY TIME DEFIANCE™, essentials och Crème LuXury ingår i tävlingen för att ge dig så stor chans som möjligt att finna kunder, uppnå belöningar och vinna. Denna långsiktiga tävling är som sagt indelad i tre steg, vilket gör den mycket flexibel. Du kan läsa mer om detta nedan.

Vi önskar dig lycka till med tävlingen och ser fram emot att få träffa dig personligen tillsammans med de övriga 19 vinnarna.

Kvalificeringskriterier och belöningar

Steg 1 1 juli 2008 - 31 december 2008

Krav: Uppnå minst följande personliga PV med alla ARTISTRY hudvårdsprodukter, inklusive ARTISTRY TIME DEFIANCE, essentials och Crème LuXury.

Juli '08	Augusti '08	September '08	Oktober '08	November '08	December '08
200 PV	200 PV	250 PV	250 PV	300 PV	300 PV

Belöning: Säljfrämjande, professionellt presentationsmaterial till ABO:er

Steg 2 1 januari 2009 - 30 juni 2009

Krav: Uppnå minst följande personliga PV med alla ARTISTRY hudvårdsprodukter, inklusive ARTISTRY TIME DEFIANCE, essentials och Crème LuXury.

Januari '09	Februari '09	Mars '09	April '09	Maj '09	Juni '09
350 PV	350 PV	400 PV	400 PV	450 PV	450 PV

Belöning: En speciell belöning som gör dig ännu effektivare när du säljer och rekommenderar ARTISTRY-produkter.

Steg 3 1 juli 2009 - 31 december 2009

Krav: Uppnå minst följande personliga PV med alla ARTISTRY hudvårdsprodukter, inklusive ARTISTRY TIME DEFIANCE, essentials och Crème LuXury.

Juli '09	Augusti '09	September '09	Oktober '09	November '09	December '09
500 PV	500 PV	500 PV	500 PV	500 PV	500 PV

Belöning: En spahelg och/eller spabehandling till ett värde av upp till 2 300 SEK. Skicka kvittot till oss så ersätter vi dina utgifter.

Extra belöning:

De 20 deltagare som har det högsta antalet personliga PV från försäljning av ARTISTRY hudvårdsprodukter i Europa under samtliga tre steg vinner en tredagars resa (allt inkluderat) till Amways globala huvudkontor i Ada i Michigan, USA, där de får möjlighet att besöka **ARTISTRY Beauty Institute**.

Om du av någon anledning inte kvalificerar dig till ett steg har du fortfarande möjlighet att kvalificera dig till den extra belöningen resan till Ada genom att uppnå extra PV under de andra stegen.

Syftet med tävlingen är att främja och belöna försäljning av de produkter som ingår i tävlingen. Amway har rätt att be dig att dokumentera att de mängder som överstiger normal personlig förbrukning säljs till kunder och visa dokumentationen till Amway.

ARTISTRY™



Amway Expo

Nedräkningen inför Amway Expo 2008 har börjat. I år äger detta endagsevenemang rum på följande datum:

Danmark

17 augusti

Vejle:

Musikteatret Vejle

Billetter: DKK 140:-

Norge

23 augusti

Oslo:

Thon Hotel

Oslofjord, Sandvika

Billetter: NOK 200:-

Finland

20 september

Tampere:

Tampere-talo

Billetter: 20:- €

Sverige

27 september

Södertälje:

AXA Sports Center

Billetter: 179:- SEK

I biljetten ingår entré till följande produktutbildningar: **NUTRIWAY™, ARTISTRY™ OCH E. FUNKHOUSER™ NEW YORK**. Glöm inte att läsa dagens program på www.amivo.se. Du kan köpa biljetter via din upline Emerald.

Det är gratis entré till Expo-området, där Amways kompletta svenska produktsortiment visas.

Här är några kommentarer från ABO:er som har besökt tidigare Amway Expo.



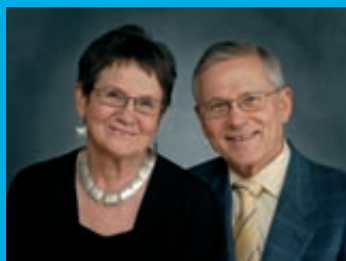
"Genom att ta med intresserade personer till Amway Expo har vi fått både nya kunder och nya ABO:er."

Bente & Uni Danyar,
Danmark



"Det är härligt att få se det man arbetar med på ett så professionellt sett som på Amway Expo – alla produkterna är tillgängliga, alla anställda är på plats och så inte minst produktutbildningarna."

Tom Egil & Gry Nora Johnsen,
Norge



"Amway Expo är en fantastisk möjlighet där du kan se hela produktsortimentet och få svar på dina frågor från experterna."

Marianne & Kurt Grop,
Finland



"Här har vi möjlighet att visa dem ALLT – och det är imponerande!"

Annelie Berg á Deild
& Gunnleif á Deild,
Sverige

Håll utkik efter Amways produkter i medierna ...

Amway fokuserar mycket på att få produktrecensioner i diverse tidskrifter och medier. Det senaste året har vi upplevt att Amways produkter får positiv kritik, och i stort sett alltid med ett produktfoto. Positiv kritik av våra många kvalitetsprodukter är bra för vårt anseende, men det är också ett utmärkt säljredskap för dig och din verksamhet!

En annonsplats kan man alltid köpa, men man kan inte köpa produktkritik. Det är den enskilde journalisten eller det enskilda mediet som till 100 %

väljer vilka nyheter de vill publicera. Därför arbetar Amway målriktat mot journalister och medier i Skandinavien. Vi skickar 4–5 gånger om året ut ett presskit till ca 140 kontakter i Danmark, Sverige, Finland och Norge.

Det händer också att vi kommer överens om specifika möten, inbjudningar eller liknande med journalister som vill ha mer information till en artikel de arbetar med.

Presskit

Presskitet innehåller alltid ett urval av de produkter som vi vill marknadsföra. Dessutom ingår en prislista, kort beskrivning av produkterna, information om Amway, upplysning om kontakt, broschyr och inte minst en dvd med foton, all produktinformation, bakgrundsmaterial och mycket mer – allt förpackat och presenterat i en fin mapp.

Till varje presskit skapar vi en översikt över vem som får materialet, och vi följer upp alla kontakter några dagar efter att de har tagit emot presskitet.

I år skickar vi ut fem olika presskit:

April/maj 2008

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
– Collection 007

Juni 2008

ARTISTRY™ Crème LuXury

Juni 2008

TOLSOM™ Skin Care for Men
– till tidskrifter för män

September 2008

Treat Yourself! (ARTISTRY SPA
COLLECTION, masker, handkräm)

November 2008

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
– Collection 008

Medietäckning

På grund av upphovsrätten kan vi inte utan tillstånd skapa pdf'er av varje urklipp på Amivo eller t.ex. skicka det som e-post. Ett sådant tillstånd är ofta dyrt, så därför erbjuder vi den näst bästa lösningen, nämligen att informera om var Amway har omtalats i medierna.

Nya kunder

När vi kontaktas av en läsare som gärna vill veta mer eller ännu hellre köpa en recenserad produkt, hänvisar vi personen ifråga till den återförsäljare som bor närmast honom eller henne. Om den aktuella personen ger oss sin kontaktinformation, skickar vi denna till den närmaste återförsäljaren.

EA-sidor på Amivo

Här kan du bland annat ladda ner en översikt över medietäckningar i Skandinavien (produkt-PR) och se vad vi skickar till pressen. Du kan även hämta mer information såsom Amways mediahandbok, våra huvudbudskap, vanliga frågor och svar och mycket, mycket mer. Gå in på www.amivo.se och vidare in på Informationscenter och External Affairs för ytterligare information.

Artikelnr	Benämning	Mängd	PV	AV	ABO-pris inkl. moms	Rekommenderat detaljhandelspris inkl. moms	Enhetspris inkl. moms
103787 103789	NUTRIWAY™ NUTRIWAY FITH ₂ O™ – persika	20x6 g	9,56	127,00	142,00	185,00	1183,33/kg
	NUTRIWAY STRIVE+™ – multifrukt	20x30 g	11,94	159,00	178,00	231,00	222,50/kg

Amway Partner Stores

Vi är stolta över att kunna presentera vårt samarbete med våra Partner Stores. Som ABO kan du få PV/AV på dina köp när du handlar genom våra Partner Stores som har ett stort sortiment

av produkter och tjänster. Följ med på Amivo – där hittar du alla fina erbjudanden.

– Tänk på att du alltid ska beställa genom Amivo!



Partner · Wine



ARTISTRY™ essentials



ARTISTRY™ essentials – NU MED EN NY LOOK

Dina favoritprodukter från ARTISTRY essentials kommer att genomgå en ny och spännande förvandling – de kommer bl.a. att innehålla nya **INNOVATIVA** komplex, **NYA NUTRIWAY™**-ingredienser och får en **SUPERTRENDIG** förpackning.

OKOMPLICERAD SKÖNHET

Läs mer i septembernumret av AMAGRAM™



Amway
Storbritannien • Republiken Irland • Holland • Belgien • Skandinavien
Priser för alla produkter finns i prislisan.

Utgivare: Anki Brunell
AMAGRAM™ ges ut 10 gånger om året till
alla ABO:er i Skandinavien av Communications
Department of European Regional Marketing,
St Annes House, Caldecotte Lake Drive, Calde-
cotte Business Park, Caldecotte, Milton Keynes,
MK7 8JU, Storbritannien.
Tel. +44 (0) 1908 629400.

Amway och andra produktnamn angivna med
stora bokstäver eller fet stil är varumärken för
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Amway (Europe) Limited är registrerat i
Storbritannien. Amway Sverige, Box 270,
201 22 Malmö. Tel. (08) 623 12 21
Fax: (08) 623 17 21

Amway

DF
DANMARK
Direkte Salgs Foreningen

**REILUN
PELIN
JÄSEN**
2000

DF
NORGE
Direktmarkedshandel

DF
SVERIGE
Direkthandels Förening

Fantastiska erbjudanden som får dig att se
bra ut och må bra – både utanpå och inuti



JuliERBJUDANDEN

Få en vacker och gyllenbrun look med Amways fantastiska erbjudanden

Köp ARTISTRY™ Gold Make-Up Mirror och ARTISTRY Bronzing Powder, så får du ARTISTRY Bronzing Brush – **HELT UTAN KOSTNAD***

- ARTISTRY Gold Make-Up Mirror är superpraktisk när du ska lägga makeup, och kan förvaras diskret i den eleganta sammetspåsen
- ARTISTRY Bronzing Powder kan användas över hela kroppen och ger en vacker, gyllenbrun lyster
- ARTISTRY Bronzing Brush ger en slät och jämn täckning. Den har tillverkats av kvalitetshår som fördelar pudret vackert så att du får en dämpad och naturlig finish

OBS: Ingen PV/AV på gåvan du får utan kostnad.

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 106946
Full PV/AV**



Augusti- ERBJUDANDE

Slätare hud med mindre synliga fina linjer med Amways fantastiska erbjudande**

Köp ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Skin Refinishing Lotion och ARTISTRY Alpha Hydroxy Serum Plus, så får du **20 % rabatt**

- ARTISTRY TIME DEFIANCE Skin Refinishing Lotion medverkar till att minska synligheten av fina linjer, förbättra hudens struktur och öka exfolieringen
- ARTISTRY Alpha Hydroxy Serum Plus gör huden slätare, fastare och ger den en fantastisk lyster

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 106954
PV/AV reducerat med 20 %**



Skydda och vårda huden i sommarvärmen med Amways fantastiska erbjudanden

Köp ARTISTRY AHA Body Refiner Moisturiser och ARTISTRY Sheer Lip Colour SPF 15 – Gloss, så får du **25 % rabatt***

- ARTISTRY AHA Body Refiner Moisturiser har utvecklats för vårda och mjukgöra torr och skadad hud
- ARTISTRY Sheer Lip Colour SPF 15 mjukgör och skyddar dina läppar mot solens skadliga UV-strålar med solfaktor 15

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 106956**

Full PV/AV

* Erbjudandet gäller den 1–31 juli 2008



Skäm bort håret med Amways fantastiska erbjudande**

Köp SATINIQUE™ Colour Care-paketet, så får du **25 % rabatt**

Erbjudandet innehåller följande produkter:
SATINIQUE Colour Care Shampoo
SATINIQUE Colour Care Conditioner
SATINIQUE Colour and Heat Protector Spray

- SATINIQUE Colour Care Shampoo binder färgen så att den håller längre, avlägsnar skadliga avlagringar och gör håret extra glänsande
- SATINIQUE Colour Care Conditioner vårdar håret och förhindrar att färgen tvättas ur, bleknar eller blir tråkig
- SATINIQUE Colour and Heat Protector Spray innehåller UV-filter och Colour Care Complex som skyddar både obehandlat och färgat hår mot föroreningar och solens skadliga strålar

Förlänger hårfärgens hållbarhet med upp till 115 %!*

* Vid regelbunden användning av Colour Care Shampoo, Conditioner samt Colour Heat & Protector Spray

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 231682
Full PV/AV**



** Erbjudandet gäller den 1–31 augusti 2008

Fantastiska erbjudanden som får dig att se
bra ut och må bra – både utanpå och inuti



JuliERBJUDANDEN

Få en vacker och gyllenbrun look med Amways fantastiska erbjudanden

Köp ARTISTRY™ Gold Make-Up Mirror och ARTISTRY Bronzing Powder, så får du ARTISTRY Bronzing Brush – **HELT UTAN KOSTNAD***

- ARTISTRY Gold Make-Up Mirror är superpraktisk när du ska lägga makeup, och kan förvaras diskret i den eleganta sammetspåsen
- ARTISTRY Bronzing Powder kan användas över hela kroppen och ger en vacker, gyllenbrun lyster
- ARTISTRY Bronzing Brush ger en slät och jämn täckning. Den har tillverkats av kvalitetshår som fördelar pudret vackert så att du får en dämpad och naturlig finish

OBS: Ingen PV/AV på gåvan du får utan kostnad.

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 106946
Full PV/AV**



Augusti- ERBJUDANDE

Slätare hud med mindre synliga fina linjer med Amways fantastiska erbjudande**

Köp ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Skin Refinishing Lotion och ARTISTRY Alpha Hydroxy Serum Plus, så får du **20 % rabatt**

- ARTISTRY TIME DEFIANCE Skin Refinishing Lotion medverkar till att minska synligheten av fina linjer, förbättra hudens struktur och öka exfolieringen
- ARTISTRY Alpha Hydroxy Serum Plus gör huden slätare, fastare och ger den en fantastisk lyster

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 106954
PV/AV reducerat med 20 %**



Skydda och vårda huden i sommarvärmen med Amways fantastiska erbjudanden

Köp ARTISTRY AHA Body Refiner Moisturiser och ARTISTRY Sheer Lip Colour SPF 15 – Gloss, så får du **25 % rabatt***

- ARTISTRY AHA Body Refiner Moisturiser har utvecklats för vårda och mjukgöra torr och skadad hud
- ARTISTRY Sheer Lip Colour SPF 15 mjukgör och skyddar dina läppar mot solens skadliga UV-strålar med solfaktor 15

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 106956**

Full PV/AV

* Erbjudandet gäller den 1–31 juli 2008



Skäm bort håret med Amways fantastiska erbjudande**

Köp SATINIQUE™ Colour Care-paketet, så får du **25 % rabatt**

Erbjudandet innehåller följande produkter:
SATINIQUE Colour Care Shampoo
SATINIQUE Colour Care Conditioner
SATINIQUE Colour and Heat Protector Spray

- SATINIQUE Colour Care Shampoo binder färgen så att den håller längre, avlägsnar skadliga avlagringar och gör håret extra glänsande
- SATINIQUE Colour Care Conditioner vårdar håret och förhindrar att färgen tvättas ur, bleknar eller blir tråkig
- SATINIQUE Colour and Heat Protector Spray innehåller UV-filter och Colour Care Complex som skyddar både obehandlat och färgat hår mot föroreningar och solens skadliga strålar

Förlänger hårfärgens hållbarhet med upp till 115 %!*

* Vid regelbunden användning av Colour Care Shampoo, Conditioner samt Colour Heat & Protector Spray

**ARTIKELNUMMER PÅ
DETTA ERBJUDANDE 231682
Full PV/AV**



** Erbjudandet gäller den 1–31 augusti 2008