

Amagram

MAGAZYN DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Wrzesień 09



NUTRILITE™

już siódmy rok utrzymuje tytuł
wiodącej w świecie marki*

Photograph: Nutrilite Trout Lake Farm, Southern Washington, USA



* NUTRILITE to wiodąca w świecie marka preparatów witaminowo-mineralnych oraz suplementów diety – na podstawie badań na temat sprzedaży w 2008 roku, przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International.

Amway

2 — produkty



CODZIENNE NIEZBĘDNIKI 25%* UPUSTU

Kupując którykolwiek z poniższych produktów, otrzymasz upust w wysokości 25%.



Żaden zlewozmywak nie obejdzie się bez **plynu do zmywania naczyń z serii DISH DROPS™**. Ten wysoko skoncentrowany płyn do zmywania o zapachu zielonych owoców cytrusowych doskonale usuwa tłuszcz i rozpuszcza zaschnięte resztki jedzenia, sprawiając, że naczynia stają się lśniaco czyste.

Nr kat. 0228 – 1 litr

Dzięki płynowi z kwasem organicznym do **czyszczenia toalet z serii PURSUE™** jedna z najmniej lubianych prac domowych staje się przyjemnością. Preparat skutecznie usuwa zabrudzenia oraz kamień z muszli toaletowych. Odświeżacz Neutralodor eliminuje nieprzyjemne zapachy.

Nr kat. 3951 – 750 ml

SA8™ Płyn do prania delikatnych tkanin
Nr kat. 3272 – 1 litr

L.O.C.™ Plus Płyn do czyszczenia szkła
Nr kat. 7485 – 500 ml

L.O.C. Plus Emulsja do czyszczenia ogólnego
Nr kat. 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus Pasta do czyszczenia metali
Nr kat. 0094 – 200 ml

BODY SERIES™ Odświeżający żel do kąpiel
Nr kat. 2162 – 400 ml

BODY SERIES Odświeżający żel do kąpiel (zapas)
Nr kat. 2163 – 1 litr

BODY SERIES Emulsja nawilżająca do rąk i ciała
Nr kat. 2175 – 400 ml

BODY SERIES Mydło w płynie do rąk – koncentrat
Nr kat. 2171 – 250 ml

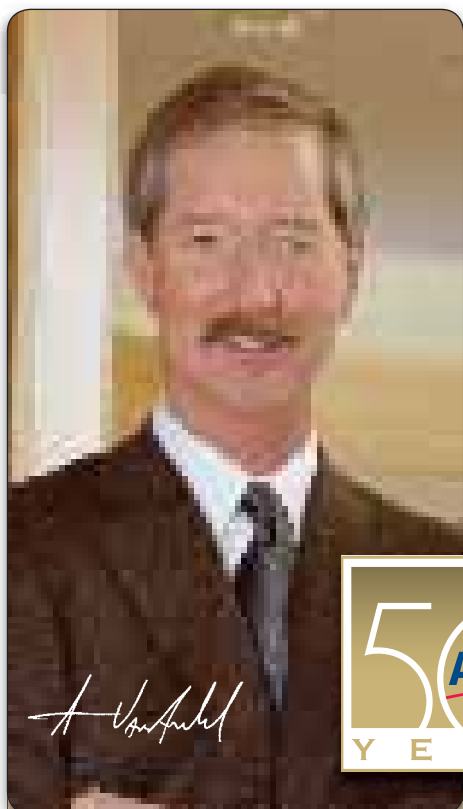
BODY SERIES Mydło w płynie do rąk – zapas
Nr kat. 100100 – 1 litr

* WP/WO obniżone zgodnie z wielkością upustu.
Oferta ważna do 31 grudnia 2010 roku.

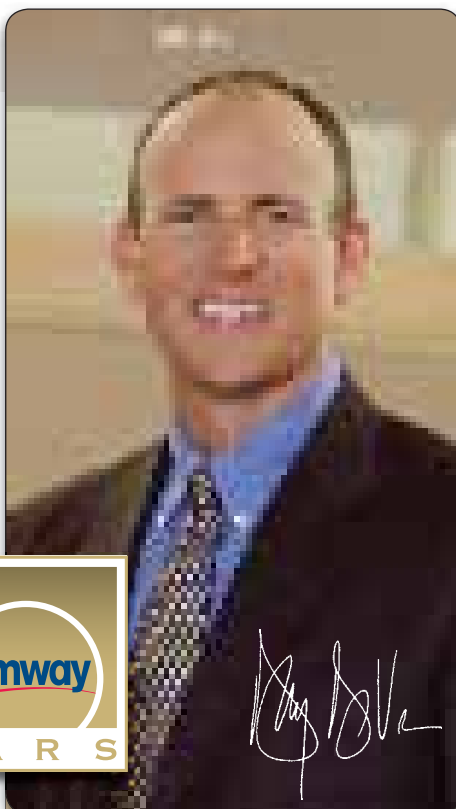
Ulotka promocyjna w cenie 4,06 zł (10 sztuk).
Nr kat. 233137

Więcej informacji – na stronie internetowej
www.amway.pl.

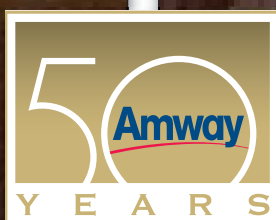




Steve Van Andel
Prezes



Doug DeVos
Prezydent



Tempo postępu

W ciągu ostatnich **50 lat** nasza firma pokonała przeszkody związane z odległością. Nasza globalna ekspansja opierała się częściowo na ogromnym postępie w technologii. Czy możesz sobie wyobrazić swoich rodziców sprzedających produkty przez internet, dzwoniących do klientów przez telefon komórkowy, czy też wysyłających swoim przyjaciołom zdjęcia z koncertów Tiny Turner i wideoklipy Ronaldinha drogą mailową?

Pierwsza generacja dystrybutorów zajmowała się różnymi formami sprzedaży skierowanej bezpośrednio do konsumentów – i to działało. Jednak postęp był zaledwie o kilka kilobajtów (potem megabajtów, potem gigabajtów) dalej. Innowacje technologiczne wkrótce sprawią, że szybsze i wygodniejsze narzędzia komunikacji będą do dyspozycji ludzi na całym świecie.

Bez względu na to, czy jesteś liderem w tym biznesie od kilku miesięcy, czy lat, z pewnością zauważyłeś, jak wielką rolę w ulepszaniu systemów biznesowych, produktów i kontaktów z klientami odgrywa technologia.

Jako wiodąca na międzynarodowym rynku firma wiemy, jak naturalne jest stosowanie technologii i komunikacji w przełamywaniu barier i kreowaniu nowych sposobów myślenia. To bardzo energetyzujący i satysfakcjonujący proces. Nadaje postępowi tempo, które sprawia, że nasz biznes może się nieustannie rozwijać.

Nie możemy się doczekać tego, co przyszłość trzyma w zanadrzu.

Spis treści

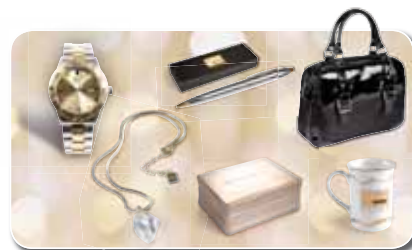
Informacje

- 7 50. rocznica Amway
- 10 Cegiełka do cegiełki – UNICEF
- 11 Wyznacz swój cel
- 23 Oferta Specjalna Era
- 24 Pierwsza pomoc w przypadku zakrztuszeń



Produkty

- 2 Upusty na 50. rocznicę Amway
- 12 Pamiątki 50. jubileuszu Amway
- 13 ARTISTRY™ Creme LuXury
- 14 Kosmetyki ARTISTRY – ponadczasowe piękno
- 16 SATINIQUE™ Serum odżywcze
- 17 NUTRILITE™ – wiodąca marka
- 18 Spray do mebli HYMM w promocji
- 19 SA8™ w promocji



Informacje biznesowe

- 4 Wyróżnienie za osiągnięcia
- 5 Nasi liderzy
- 6 Nagroda za osiągnięcia
- 20 Promocja Osobistych Obrotów
- 26–27 Warunki odnowienia umowy
- Informacje różne



Wyróżnienia za osiągnięcia



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador 60**



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador 50**



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador 40**



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador**



**Koronowany
Ambasador**



**Wyróżniona
Korona**



Korona



**Wyróżniony
Potrójny Diament**



**Potrójny
Diament**



**Wyróżniony
Podwójny Diament**



**Podwójny
Diament**



**Wyróżniony
Dyrektorski Diament**



**Dyrektorski
Diament**



**Wyróżniony
Diament**



Diament



**Wyróżniony
Szmaragd**



Szmaragd



**Wyróżniony
Szafir**



Szafir



Perła



**Wyróżniony
Rubin**



**Wyróżniona
Platyna**



Rubin



Platyna



Złoto



Srebro



18%



15%



12%



9%



6%



3%

Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Katarzyna i Tomasz Zielińscy



NOWY
RUBINOWY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
CZERWIEC

Kiedy spotkali się z biznesem Amway, Kasia pracowała jako lekarz weterynarii, a Tomek prowadził biznes rodzinny. Wspaniałe środowisko liderów, solidarność firmy oraz fantastyczne możliwości rozwoju osobistego i finansowej niezależności przyciągnęły ich do tego projektu. „Obecny poziom to dopiero początek drogi, mamy nowe, ekscytujące cele związane przede wszystkim z pomocą partnerom w ich grupach”.

Małgorzata i Rafał Opalińscy



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
MAJ

Olga i Viktor Batt



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
MAJ

Aneta Gotówko-Gyurjyan i Artur Gyurjyan



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
MAJ

Joanna Adaszewska i Jerzy Jagoda



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
MAJ

Grażyna i Andrzej Widłaś



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
MAJ

Wioletta Bukowska i Izabela Piskorska



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
CZERWIEC

18%



CZERWIEC

Wasiluk Katarzyna i Jarosław

15%



MAJ

Szulczewscy Barbara i Zenon
Witkowsky Agnieszka i Rafał

CZERWIEC

Adamek Anna i Marek
Rusin Genowefa

12%



MAJ

Cieślik Anna i Roman
Fabiś Justyna i Janusz
Kulik Sylwia i Grabowski Grzegorz
Radeccy Maria i Waldemar
Romańscy Ewa i Grzegorz

CZERWIEC

Koźlik Gabriela i Kucharski Zygmunt

9%



MAJ

Kmiecik Ewa i Bogdan
Kucharska Bernarda
Pokora Iwona i Krzysztof
Polewski Andrzej

CZERWIEC

Bielawscy Lucyna i Patryk
Domagała Barbara i Adam
Kamińscy Małgorzata i Dariusz
Kochanek Piotr
Szukalska-Neugebauer Gabriela i Neugebauer Andrzej

Nagroda za osiągnięcia

Seminarium Szkoleniowe dla Liderów (SSL) 2011

**Zwiększ swoje zarobki,
stosując zasady Planu Sprzedaży
i Marketingu Amway,
zakwalifikuj się do udziału
w Seminarium Szkoleniowym
dla Liderów (SSL) i przeżyj
wspaniałą przygodę!**

Wielu z Was ma piękne wspomnienia z naszych poprzednich rejsów SSL po Morzu Śródziemnym. W 2011 roku odbędzie się następny rejs, który połączy w sobie biznes z przyjemnością i wyróżnieniami... z radością przebywania w pełnym słońcu i pływania luksusowym statkiem po otwartym morzu...

Podczas seminarium będziesz miał unikalną możliwość uczestnictwa w spotkaniach i szkoleniach biznesowych organizowanych przez Amway, poznasz szczegóły Programu Nagród Specjalnych, spotkasz innych przedsiębiorców współpracujących z Amway oraz zarząd firmy. Seminarium to również wspaniała okazja, aby spędzić wspólny czas z Diamentami z górnej linii rekomendacji, podziwiając wspólnie piękne otoczenie.

Okres kwalifikacji

1 września 2009 roku – 31 sierpnia 2010 roku

Informacje o kryteriach kwalifikacji do Programu Nagród Specjalnych 2009/2010 oraz lokalnych programach motywujących uzyskasz u swojego Platynowego Przedsiębiorcy, w biurze Amway lub na stronie internetowej firmy.

**WYZNACZ
SWÓJ CEL**

Nagrody Specjalne 2009/2010



LAT

1959

1969

1979

1989

1999

2009

KREOWANIA ZMIAN Świat staje się lepszy

Jesteśmy oddani idei pomagania innym – świetnym przykładem naszego zaangażowania jest kampania AMWAY ONE BY ONE™ na rzecz dzieci w potrzebie. Od 2003 roku, czyli od początku działań charytatywnych pod parasolem AMWAY ONE BY ONE, pomoc uzyskało ponad sześć milionów dzieci na całym świecie.

Nasza pomoc finansowa i praca ochotnicza przyczyniają się do poprawy samopoczucia i jakości życia dzieci. W ramach kampanii AMWAY ONE BY ONE zapewniamy dzieciom dostęp do szczepionek, opieki dentystycznej, klinik, stypendiów naukowych, edukacji i miejsc zabaw, które ułatwiają im codzienne życie, rozwój, naukę i zabawę. Nasza pomoc przybiera różnicowane formy, ponieważ potrzeby każdego dziecka są inne.



5 LAT KREOWANIA ZMIAN

Na jednej z pierwszych konwencji Amway współzałożyciel firmy opisał Amway jako biznes, który łatwo jest rozpocząć i łatwo rozwijać, oferując łatwe w sprzedaży produkty.

Słowa te nadal brzmią bardzo prawdziwie – 50 lat później.

Dzisiaj Amway to wciąż biznes, który łatwo jest rozpocząć – jest to możliwość biznesowa otwarta dla każdego, kto zainteresowany jest pracą dającą perspektywę na lepsze życie. Rich DeVos kiedyś powiedział: *Każdy na świecie ma szansę zostać dystrybutorem.*

POPRZEZ UNIWERSALNE MOŻLIWOŚCI BIZNESOWE

Troska prowadzi do sukcesu

Biznes Amway daje nadzieję i możliwości każdemu, w każdym miejscu na całym świecie. Dystrybutorzy współpracujący z Amway najczęściej osiągają osobisty i zawodowy sukces, gdy pomagają innym osobom odnieść sukces w ich biznesie. Dzieje się tak, ponieważ inni Dystrybutorzy nie są rywalami. Są niezbędni dla Twojego biznesu tak samo jak Ty jesteś niezbędny dla ich biznesu.

Rich DeVos określił to najlepiej, mówiąc: *Kiedy pomagasz innym odnieść sukces, sam odnosisz sukces.*

Biznes dla pokoleń – tak współpracę z firmą Amway opisuje Doug DeVos, pełniący funkcję Prezydenta firmy Amway (Amway President). Możesz stworzyć biznes dla siebie, swoich dzieci oraz przyszłych pokoleń.

Jednym z aspektów, dzięki którym firma Amway od tak wielu lat odnosi sukcesy, są łatwe w sprzedaży produkty.

I nie ma się czemu dziwić – w końcu nasze unikalne, konkurencyjne marki zaspokajają potrzeby klientów z całego świata.

- Sprzedaż preparatów marki NUTRILITE™ osiągnęła rekordowy poziom 3,1 miliarda dolarów amerykańskich w roku 2008. NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka preparatów witaminowo-mineralnych oraz suplementów diety*.
- Marka ARTISTRY™ jest jedną z pięciu najlepiej sprzedających się prestiżowych marek kosmetyków pielęgnacyjnych i kolorowych na świecie**.

Jako że możliwości biznesowe oferowane przez firmę Amway są uniwersalne, biznes ten łatwo rozwijać.

Możliwości biznesowe Amway są atrakcyjne dla ludzi wywodzących się z różnych kultur, pochodzących z różnych państw, mających różne przekonania – mówi Steve Van Andel, Prezes firmy Amway. „W kontrolowaniu własnego przeznaczenia ludzie odnajdują coś niezwykle pociągającego”.

Nie dziwi zatem fakt, że firma Amway rozwinęła się z dwuosobowej działalności prowadzonej w garażu w Ada, w stanie Michigan, w biznes o zasięgu globalnym, współpracujący z ponad trzema milionami Przedsiębiorców Amway, którzy prowadzą swoje przedsiębiorstwa w ponad 80 państwach na całym świecie.

* Na podstawie sprzedaży w roku 2008, według badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International.

** Na podstawie badań globalnej sprzedaży detalicznej w roku 2007, przeprowadzonych przez firmę Euromonitor. Inne marki, które należą do tej wyróżnionej grupy, to Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ i Shiseido™.

1959
1969
1979
1989
1999
2009





CEGIELKA DO CEGIELKI

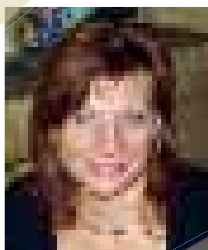
BUDUJMY
RAZEM!

Firma Amway buduje przedszkola w Turcji!



Budowanie przedszkoli jest jedną z najlepszych społecznych inwestycji.

Christine Edier, International
Corporate Fundraising Specialist,
UNICEF Genewa



Christine Edier

Badania pokazały, że inwestycje w edukację bardzo małych dzieci przynoszą o wiele lepsze rezultaty niż w przypadku większości innych inwestycji publicznych. Każdy dolar wydany na edukację przedszkolną dzieci to zwrot w wysokości siedmiu dolarów w postaci oszczędności związanych z kosztami. Liczby te pochodzą z badań, które pokazały, że dzieci uczęszczające do przedszkoli mają o wiele mniejsze predyspozycje do zapadania na różnego rodzaju choroby, nie powtarzają klas w trakcie dalszej edukacji szkolnej, nie są wydalane ze szkół, a w późniejszym życiu w mniejszym stopniu wymagają leczenia uzdrowiskowego.

W skrócie, edukacja przedszkolna to inwestycja w lepszą przyszłość dzieci, które w tej chwili pozbawione są tego prawa, jak również inwestycja w lepszą przyszłość społeczeństwa. Wszystkie dzieci bez ograniczeń mają prawo do uczęszczania

do szkoły podstawowej – dane są im równe szanse od samego początku ich edukacji. Organizacja UNICEF współpracuje z lokalnymi rządami nie tylko w celu wybudowania nowych przedszkoli, ale również aby wyznaczyć nowe standardy związane z wczesną edukacją i rozwojem dzieci w wieku do 6 lat. Standardy mają określać, co dzieci poniżej 6. roku życia powinny wiedzieć i umieć zrobić. Jest to niezwykle ważne, ponieważ wyniki badań pokazują, że bardzo często nacisk kładziony jest na fizyczne samopoczucie oraz rozwój motoryczny dzieci, przy czym niewystarczająco stymuluje się rozwój kognitywny, społeczny i emocjonalny.

Przyłącz się do naszych działań zmierzających do dania dzieciom większych możliwości – z Twoją pomocą uczynimy kolejny krok ku lepszej przyszłości.

Skoncentruj się na dochodach, możesz **osiągnąć więcej!**

Zacznij myśleć o strukturze swojego biznesu, nawet gdy nie osiągnąłeś jeszcze statusu Wyróżnionego Przedsiębiorcy Platynowego. Buduj swój biznes w sposób zrównoważony zarówno pod względem rozmiarów, jak i jego zaplecza od samego początku, a zyskasz wyższe dochody.

Podwajaj swoją premię

Wyróżnieni Platynowi Przedsiębiorcy oraz przedsiębiorcy o wyższym statusie mogą uzyskać dodatkowe wypłaty w ramach nagród specjalnych w oparciu o zasadniczy dochód uzyskiwany w ramach Planu Sprzedaży i Marketingu.

Zgodnie z poziomem kwalifikacji przedsiębiorca może uzyskiwać premie według trzech różnych tabel wypłat:

- tabela Wyróżnionych Platyn dla wszystkich Wyróżnionych Platynowych Przedsiębiorców,
- tabela szmaragdowa dla wszystkich kwalifikowanych Szmaragdów,
- tabela diamentowa dla wszystkich kwalifikowanych Diamentów.

Okres kwalifikacji

1 września 2009 r. – 31 sierpnia 2010 r.

Specjalna możliwość dla przedsiębiorców, którzy nie osiągnęli jeszcze statusu Wyróżnionej Platyny

Jeśli Przedsiębiorca Amway nie jest w stanie zakończyć roku 2009/10 uzyskując status Wyróżnionego Przedsiębiorcy Platynowego, wówczas ma możliwość zakwalifikowania się do Programu Nagród Specjalnych poprzez osiągnięcie 12 kolejnych miesięcy kwalifikowanych lub poprzez ponowne uzyskanie statusu Wyróżnionej Platyny (w zależności od tego, co uda się zrealizować wcześniej).

Zasada 12 kolejnych miesięcy będzie obowiązywała przez cały czas trwania programu.

Pełnych informacji na temat premii oraz kryteriów kwalifikacji udzieli Ci przedsiębiorca Amway z górnej linii rekomendacji. Szczegóły znajdziesz również na stronie internetowej www.amway.pl.

**WYZNACZ
SWÓJ CEL**

Nagrody Specjalne 2009/2010



Pamiątki 50. jubileuszu Amway

Zegarek męski

Zegarek posiada piękną kopertę i bransoletę wykonaną ze stali nierdzewnej. Wycięcie szkiełka i środkowa część paska przyozdobione zostały szczotkowaną warstwą złota.

Opis

- Platerowana złotem tarcza z logo 50. rocznicy Amway i z wyświetlaczem daty.
- Japoński mechanizm kwarcowy.
- W sprzedaży w ozdobnym pudełku z logo 50. rocznicy Amway.



Średnica tarczy 4,5 cm. Całkowita długość 24 cm.

Nr kat. 108922

Torebka damska ARTISTRY™

Rozmiar

D: 37,5 cm x W: 25 cm x S: 10 cm

Nr kat. 108921



Łańcuszek z wisiorkiem

Połączany łańcuszek o długości 40 cm z przedłużką 5 cm.

Długość kryształu 2,7 cm

Nr kat. 108923

Długopis

Rozmiar 14 cm

**Nr kat.
108918**



Pudełko NUTRILITE™

Rozmiar D: 10 cm x W: 4 cm x S: 7,5 cm

Nr kat. 108925

Kubek

Pojemność 330 ml

Nr kat. 108924



**Informacje o produktach oraz 50. rocznicy Amway
na stronie internetowej www.amway.pl**

Produkty dostępne w sprzedaży do końca grudnia 2009 roku lub do wyczerpania zapasów.

Największy luksus ARTISTRY™ Creme LuXury

Creme LuXury posiada najbardziej zaawansowaną technologicznie oraz najskuteczniejszą formułę z grupy kosmetyków przeciwstarzeniowych ARTISTRY. Kluczowe składniki kremu odżywiają, regenerują, energetyzują i chronią skórę. Oto kilka najważniejszych właściwości kremu, które możesz przedstawić swoim klientom:



Wyjątkowe zalety produktu

- Przebadany w warunkach klinicznych Creme LuXury z serii ARTISTRY pomaga skórze zachowywać się jak skóra osoby o 15 lat młodszej.
- W trakcie prac nad jego recepturą wykorzystano najbardziej zaawansowane odkrycia naukowe i technologiczne:
 - o **PIERWSZY** produkt z serii ARTISTRY, który zwalcza zewnętrzne i wewnętrzne oznaki starzenia skóry poprzez działający etapowo kompleks CellEffect.
 - o **PIERWSZY** produkt kosmetyczny, który posiada w swoim składzie kardiolipinę.
 - o **PIERWSZY** preparat, który w swoim składzie zawiera całkowicie zintegrowany wyciąg NUTRILITE™ z liści szpinaku przeznaczony wyłącznie do zastosowania w kosmetologii, który chroni skórę przed stresem oksydacyjnym.
 - o Wyjątkowy zapach, który łączy w sobie nuty kwiatowo-cytrusowe.
- Creme LuXury doskonale uzupełnia działanie produktów z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE™, maksymalizując ich skuteczność, którą gwarantują zaawansowane technologicznie i naukowo rozwiązania.



ARTISTRY™



Doświadcz prawdy przemiany

Więcej informacji na temat Creme LuXury z serii ARTISTRY znajdziesz na stronie internetowej www.amway.pl

KOSMETYKI KOŁOROWE ARTISTRY™

– PONADCZASOWE PIĘKNO

W każdym wieku kobiety pragną wyglądać i czuć się fantastycznie. Stosując kilka prostych wskazówek, Twoje klientki mogą cieszyć się pięknym wyglądem w każdym okresie swojego życia.

20 lat – zabawa

Kiedy masz 20 lat, nadchodzi czas, aby odkryć, że dbanie o siebie jest świetną zabawą! Baw się więc makijażem i eksperymentuj z najnowszymi trendami.

- Eksperymentuj z kolorami.
- Wykorzystując cienie do powiek ARTISTRY w odcieniach nasyconego brązu, czerni, granatu czy śliwki, stworzysz piękny efekt przydymionego makijażu oczu.
- Wypróbuj też jaskrawe odcienie pielęgnujących, kremowych pomadek do ust ARTISTRY.
- Tusz do rzęs ARTISTRY nada rzęsom dramatyczne piękno.



30 lat – prostota

Kiedy masz 30 lat, musisz znaleźć równowagę pomiędzy pracą a życiem rodzinnym – z tego też względu jesteś bardzo zajęta. Pragniesz uprościć swoje zabiegi upiększające, wracając do podstaw.

- Korektor ARTISTRY pomoże rozjaśnić skórę i ukryć wszystkie jej niedoskonałości.
- Neutralne odcienie przezroczystej pomadki do ust ARTISTRY pozwolą wykreować prosty, elegancki makijaż.
- Puder brązujący ARTISTRY nada powiekom i policzkom delikatną promiennność, pozwalając uzyskać efekt „muśnięcia słońca”.
- Obrysowując oczy mechaniczną kredką do oczu z serii ARTISTRY w odcieniu Noir, Mink lub Lunar, z łatwością stworzysz makijaż wieczorowy.



Informacje na temat odcieni kosmetyków znajdują się w Karcie kolorów ARTISTRY.

Nr kat. 217108



50 lat – łagodność

Mniej znaczy więcej, kiedy skończyłaś już 50 lat. Nadszedł czas, aby zastanowić się nad takim makijażem, który sprawi, że Twoja twarz stanie się gładka i promienna.

- Pokryj twarz podkładem transparentnym lub kremem kolorującym z serii ARTISTRY.
- Podkreślając oczy i usta mechanicznymi kredkami ARTISTRY, uzyskasz delikatny, naturalny efekt.
- Do makijażu ust wykorzystaj kremową pomadkę lub błyszczak w płynie z serii ARTISTRY.
- Kremową pomadkę do ust ARTISTRY (np. w odcieniu Ripe) wklep w wargi, jeżeli chcesz uzyskać bardziej wyrazisty efekt, lub odciśnij w chusteczkę higieniczną, jeżeli chcesz, aby makijaż był subtelniejszy.



40 lat – wyrafinowanie

Wiek 40 lat kojarzy się z klasycznym, eleganckim pięknem. Wykorzystaj podkład, aby nadać skórze subtelny odcień.

- Brwi podkreśl mechaniczną kredką do brwi z serii ARTISTRY™, co doda wyrazistości całej Twojej twarzy.
- Rozjaśnij oczy delikatnymi cieniami do powiek ARTISTRY, nakładając je od linii rzęs do załamania powiek.
- Górną i dolną linię rzęs również podkreśl cieniem do powiek.
- Pudrowy róż do policzków ARTISTRY w jasnym odcieniu natychmiast ożywi twarz.



Bez względu na to, czy bawisz się kolorem, czy też szukasz praktycznych rozwiązań w makijażu, pamiętaj, że dbanie o siebie jest świetną zabawą w każdym wieku! Stosując się do tych ponadczasowych rad, Twoje klientki odkryją, jak łatwo jest wyróżnić się z tłumu, okazać pewność siebie i wyglądać pięknie bez względu na wiek.

ARTISTRY™

ARTISTRY
intep moisturiser
SPF 15

EXPERT

Uratuj swoje włosy

Mocniejsze, gładkie i zdrowo wyglądające włosy dzięki odżywczemu serum z serii SATINIQUE™.

Poinformuj swoje klientki o możliwości złagodzenia uszkodzeń skóry głowy i włosów powstałych w ciągu długich, zimowych miesięcy – w tym celu zachęć je do wykorzystania odżywczego serum do włosów z serii SATINIQUE.

Stan skóry głowy i włosów znacznie się poprawi, a skutki ekstremalnych warunków pogodowych zostaną zniwelowane; już po jednym zastosowaniu serum włosy i skóra będą o 83% bardziej nawilżone, włosy o 70% łatwiejsze do rozczesywania, a po dwóch tygodniach stosowania zauważysz, że suchych płatków na skórze głowy powstaje o 53% mniej.

Ta intensywna kuracja wzbogacona witaminami i antyoksydantami tworzy idealne środowisko dla pięknych i zdrowo wyglądających włosów.



**John Gillespie, uznany na całym świecie
stylista fryzur**



W najlepszych salonach fryzjerskich i spa na całym świecie, także w moim, pojawiają się nowe trendy, które koncentrują się na pielęgnacji skóry głowy. Niesamowite jest to, jak bardzo dobry stan skóry głowy wpływa na polepszenie kondycji włosów. Poprawa stanu skóry głowy jest gorącym tematem – w całej branży fryzjerskiej i w moim salonie.



Nr kat. 101825
8 x 6 ml buteleczek

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

NUTRILITE™ już siódmy rok z rzędu utrzymuje tytuł wiodącej w świecie marki*

Marka NUTRILITE jest niekwestionowanym i cieszącym się szacunkiem liderem na rynku preparatów odżywczych i typu wellness; 75. rocznica istnienia podkreśla ten sukces.



Mamy zaszczyt ogłosić, że

NUTRILITE jest wiodącą w świecie marką preparatów witaminowo-mineralnych oraz suplementów diety – na podstawie badań światowej sprzedaży detalicznej w 2008 roku (przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).

Badania przeprowadzone przez firmę Euromonitor International potwierdzają, że marka NUTRILITE jest niekwestionowanym liderem. Sprzedaż preparatów najbardziej konkurencyjnej dla NUTRILITE marki osiągnęła poziom o połowę mniejszy niż produktów NUTRILITE w tym samym czasie.

Wyniki te oznaczają, że już po raz siódmy z rzędu NUTRILITE otrzymała wyróżnienie jako „Wiodąca w świecie marka”, zapewniając sobie niepodważalny autorytet na konkurencyjnym rynku. Pasja i zaangażowanie okazane przez wszystkich, którzy mają do czynienia z tą marką, nieustannie zadziwiają i niewątpliwie prowadzą nas do tego, powtarzanego rok po roku, sukcesu.

* NUTRILITE to wiodąca w świecie marka preparatów witaminowo-mineralnych oraz suplementów diety – na podstawie badań na temat sprzedaży w 2008 roku, przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International.



Internetowe centrum marki NUTRILITE właśnie przeszło kompletną transformację. Już dziś wejdź na stronę internetową i zobacz, jak wygląda nowe centrum najlepszej w skali światowej* marki preparatów witaminowo-mineralnych i suplementów diety!

www.amway.pl



NUTRILITE™

Jakość, której możesz zaufać.



AMWAY™ Spray do mebli

Prace domowe mogą stać się prawdziwą przyjemnością. Spray do mebli AMWAY doskonale czyści i poleruje drewniane powierzchnie mebli.

Spray do mebli AMWAY ma gęstą, kremową konsystencję, która błyskawicznie czyści, poleruje i konserwuje meble, pozostawiając na nich błyszczącą warstwę ochronną.

- Preparat ma postać koncentratu i został wyprodukowany z mieszanki wosku i składników silikonowych.
- Kremowa konsystencja przywraca piękny, satynowy połysk zniszczonym powierzchniom mebli. Ma przyjemny cytrynowy zapach.
- Zawiera składniki antystatyczne, które zapobiegają nadmiernemu osadzaniu się kurzu.

Nr kat. 100712 – 400 ml

HYMM™ DLA PANÓW 15% TANIEJ

Zaoferuj swoim klientom zestaw składający się z pianki do golenia i balsamu po goleniu z serii HYMM z 15% upustem.

PIANKA DO GOLENIA (200 ml)

gęsta, nawilżająca pianka ułatwia dokładne golenie.

BALSAM PO GOLENIU (100 ml)

odświeżający balsam łagodzi podrażnienia skóry spowodowane goleniem.



HYMM™
FOR MEN

* Pełne WP/WO – Oferta obowiązuje do końca września 2009 roku lub do wyczerpania zapasów magazynowych.

Nr kat. 234744

SA8™

Co to jest system czyszczący BIOQUEST™?

Proszek do prania z serii SA8™ Premium zawiera system czyszczący BIOQUEST. Czym wyróżnia się system czyszczący BIOQUEST i dlaczego dzięki niemu Twoi klienci już na zawsze pozostaną wierni proszkowi do prania SA8 Premium?

System czyszczący BIOQUEST to unikalne połączenie aktywnych biologicznie **enzymów**, biodegradowalnych **substancji powierzchniowo czynnych** oraz składników zmiękczających wodę, które skutecznie usuwają plamy i zanieczyszczenia.

Enzymy – materiały pochodzenia naturalnego, katalizatory przyspieszające specyficzne reakcje chemiczne. Rozkład związków chemicznych na prostsze składniki ułatwia detergentowi penetrację zabrudzenia i w ten sposób przyspiesza jego usunięcie.



Enzymy pomagają pozbyć się zabrudzeń, takich jak plamy z krwi i trawy

Substancje powierzchniowe czynne – składnik, na przykład detergent, który zmniejsza napięcie powierzchniowe płynów, tak aby płyn mógł przedostać się do środka włókna i w ten sposób wypłukać zabrudzenie.



Substancje powierzchniowe czynne skutecznie usuwają tłuste zabrudzenia i plamy



Zamów proszek do prania SA8 Premium 2,25 kg i płyn zmiękczający do płukania tkanin SA8 Alpine Floral, a **OSZCZĘDZISZ 15%**, zachowując pełne WP/WO*

Numer katalogowy zestawu promocyjnego **234745**

*Oferta obowiązuje od września do 31 października 2009 roku lub do wyczerpania zapasów magazynowych.

Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w maju 2009 roku
po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

MAJ

Nagroda 134 zł

Horak-Pajda Małgorzata
Kucharska Bernarda
Reczyński Alicja i Tadeusz
Szatkowscy Dorota i Mariusz
Ślasyk Bartłomiej

MAJ

Nagroda 45 zł

Aadna Margit i Lipp Tauno
Aasrand Elo
Adamickij Stanislav
Adinawišiene Rasa
i Adinawišius Robertas
Alcauskiene Ilona
i Alcauskis Vidmantas
Alionene Svetlana
Andriusaityte Edita
Antropik Albina
Asipauskiene Joana
Asper Ranno
Atutiene Irena
i Atutyte Akvile
Aukštikalniene Elena
Bagdzevišiene Irena
Balioniene Egidija
i Balionis Darius
Balsiewicz Czesława
Baniene Jolanta
i Banys Gytas
Barisnikova Elicija
Bednarscy Dorota
i Michał
Belickaite Jolita
Będziński Anna i Andrzej
Białas Dorota i Jacek
Bickauskiene Janina
i Bickauskas Juozas
Bilotiene Zivile
Błaszowska Joanna
Bochiński Anna i Janusz
Bogacz Agnieszka
i Berezak Krzysztof
Bondare Irena
Borkowska Elżbieta
Bormane Diana
Brencena Dace
Bujanauskiene Irminda
i Bujanauskas Daividas
Bumblyte Laura
i Vaimorius Simonas
Busz Renata
Butaviciene Jolanta
i Butavicius Egidijus
Cernenka Irena

Chmielewscy Małgorzata
i Dariusz
Chockeviciute Irma
Cichocka Elżbieta
Cieślak Irena
Cipariene Jurgita
i Ciparis Žilvinas
Cipliene Daiva
i Ciplys Arunas
Dainauskiene Kristina
i Dainauskas Sarunas
Dargyte Simona
Didbale Milda
i Didbalis Regimantas
Dirgeliene Birute
i Dirgelaite Judith
Doval Stanislava
Drąg Tomasz Marcin
Dubinskaite Renata
i Marcalis Remigijus
Dzelulskiene Ana
i Dzelulskis Vincas
Einmanw Annely
Eringiene Ausra
Erte Daina i Ertis Juris
Fesz Agata i Jacek
Francuzovs Mihails
Galej Monika
Galinskiene Vida
i Galinskas Algirdas
Garbinciene Indra
i Alkhimovich Yuri
Gasparskaite Audrone
Georg Luana
Gerbutaviciene Danuta
i Gerbutavicius Remigijus
Gierach Leszek
Gintautiene Gražina
Gmińska Małgorzata
i Runo Tomasz
Gmiter Barbara
Gobiene Vilma
i Gobis Remigijus
Gola Aurelia
Goncarowa Nadezda
i Goncarov Anatolij
Gordynienciene Nijole
Gostik Danuta i Marianas
Grabowscy Jolanta i Adam
Grajewska Iwona
i Patrycja
Grazuliene Kristina
i Grazulis Erlandas
Grigiene Ona Ramute
Grikinienė Regina
Grineviciene Kristina
i Grinevicius Aurimas
Grotecka Ewa

Grzomba Beata i Bogdan
Gudreniece Iveta
Gyurjiyan Marieta
Gželkiene Gražina
Havryshchuk Nataliya
Hlebka Pavel
Huminiak Łucja
Icikeviciene Laura
i Icikevicius Daivaras
Ignasova Tatjana
i Ignasov Gennadi
Ignaszak Katarzyna
Ivanauskiene Rasita
i Ivanauskas Marius
Ivanauskiene Erika
i Ivanauskas Dangirutis
Ivanova Natalja
Jackiewicz Barbara
Jagelaviciene Ona
i Jagelavicius Zigmars
Jakobson Rain
Jamorscy Anna i Paweł
Jankauskiene Valentina
Jankowscy Natalia i Jacek
Janowska Justyna
Jansone-Laizane Anita
Janutiene Rita
Jaraite Migle
Jasiuleviciene Loreta
i Jasiulevicius Andrius
Juozapaviciene Nadezda
i Juozapavicius Vincentas
Juraitiene Nijole
Jurgelaitiene Rima
i Jurgelaitis Valdas
Jurgenson Steen
Kaal Malle
Kacanauskaite Rima
Kackauskiene Janina
i Kackauskas Eugenijus
Kalinauskiene Laima
i Kalinauskas Darius
Kalisz Marianna
Kamiński Marzena
i Piotr
Kapica Bożena i Dariusz
Karveliēne Enrika
Kasza Bogumiła
Kavaliauskiene Laima
i Kavaliauskas Tomas
Kazakeviciene Akvilija
Kelpsiene Reda
i Gintautas Evaldas
Kępkas Barbara
Kiauleviciute Irma
Kirichuk Vera i Viktor
Kisko Liudmila
Klimek Stanisław

Klimkowscy Barbara
i Roman
Knapik Beata i Marek
Kołoczek Jadwiga
i Stanisław
Konieczny Ewa
Koodres Siir i Pool Elmar
Kosenkove Ivona
Koszczyński Ryszard
Kotrys Anna
Kowalewska Karina
Krawczyk Lucyna i Tomasz
Kreivienė Audra
i Kreivytė Zivile
Kriskane Guna
i Kriskane Linda
Kriviciene Janina
Krivickiene Daiva
Krukauskiene Ingrida
i Krukauskas Vidmantas
Kruopiene Genovaite
Kulesha Elena
i Kulesza Mariusz
Kundrotaitė Violeta
Kuru Inna i Valer
Kutt Svetlana
Kwaśniewska-Góra Klaudia
i Góra Maciej
Lamsodyte Lijana
Lapp Evi
Lase Ilona
Laskauskiene Milda
i Laskauskas Ricardas
Laukiene Kristina
i Laukys Aurimas
Lazareviciene Milda
i Lazarevicius Valdas
Lebeckiene Zita
i Legeckis Egidijus
Leonaviciene Ausra
i Gailiunas Kestutis
Lescinskaite Lina
Levanseviciene Raimonda
i Levansevicius Vidmantas
Lidienė Rasa
i Lidas Vygantas
Linarte Vija
Lubecy Barbara i Jarosław
Lukaviciene Jolanta
Lukosiene Nijole
Luts Sigre
Łabunowicz Mirosław
Łakowicz Halina i Teresa
Łuka Barbara
Łukasiak Ewelina
i Laskowski Artur
Maczulski Izabela
Makos Renata Grażyna

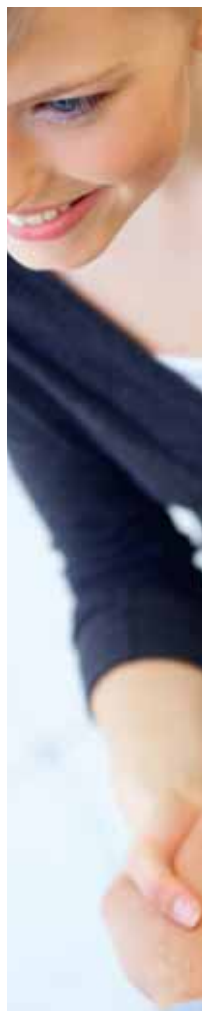
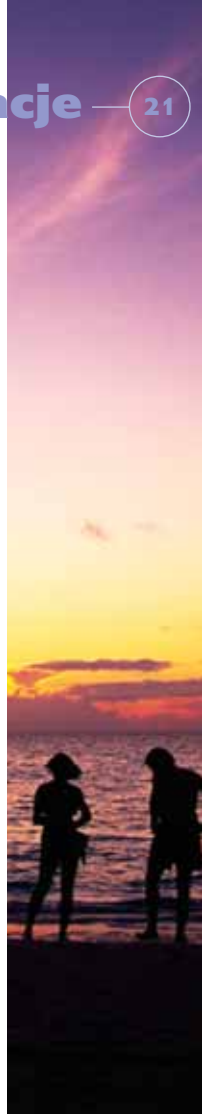
Promocja Osobistych Obrotów

Marcinkeviciene Aldona
i Marcinkevicius Leonas
Marciulaitiene Vitalija
i Marciulaitis Virginijus
Masiulyte Kristina
Maslov Pavel
Mašlij Anna i Jarosław
Matijosaitiene Danute
Matuleviciene Egle
i Matulevicius Kęstutis
Matuseviciene Edita
i Matusevicius Evaldas
Maziukiene Inesa
Meksriuniene Jurgita
Mellers Ingus
Melne Maija
Mendelyte Jurgita
Miętkiewicz Magdalena
i Foint Dariusz
Mikucka Agnieszka
i Świgoński Paweł
Milkevicene Vida
i Milkevičiute Ilona
Milvydiene Eugenija
Misevicene Stase
i Misevicius Ovidijus
Mockuviene Grazina
i Sipavicius Linas
Moliusiene Romute
i Moliūsis Svajunas
Morkunaite Jolanta
Nedzveckiene Vilija
Neniškiene Laima
i Neniškis Jonas
Obrębscy Celina i Henryk
Olejnik Mariola
Ostrowicz-Pawelec Katarzyna
Ozolinja Maruta
Pająk Bogumiła i Krzysztof
Paleviciute Renata
Paliwoda Małgorzata
i Obód Jolanta
Partlas Kalle
Pastuszko Marlena
Paszowska Danuta
Paulauskiene Kristina
i Paulauskas Rimvldas
Paulauskiene Elena
i Paulauskas Zenonas
Pauliukoniene Audrone
i Pauliukonyte Dovile
Petrauskiene Dalia
i Petrauskas Vidas
Petrauskiene Zita
Petraviciene Indre
Petroniene Danute
i Petronis Ceslovas
Petser Evi

Pęska Beata
i Kobyłecki Marek
Plichta Jolanta
Plywaczewscy Aleksandra
i Arwid
Pociene Vladislava
i Pocius Vygantas
Podlipska Jolanta
i Rogowski Zbigniew
Porada Wojciech
Pranskuniene Jolita
Priimagi Kart
Przetakowska
Wioleta Angelika
Przybyła Izabela i Ireneusz
Pukk Gerda
Pulikowski Tomasz
Pupek Kamil
Puriene Akvile
i Puras Vitoldas
Purviene Rita i Purvys Stasys
Radzikowska Sylwia
Rainiene Rasa
i Rainys Romanas
Rakevicene Gitana
Ramoniene Eleonora
i Ramonas Raimundas
Raudzina Marite
Raup Siivi i Birti
Redeckiene Laima
i Redeckis Kazimieras
Remeikiene Egle
i Remeikis Linas
Ribena Inga
Rimkute-Urbikiene Inga
Robacka-Piliszek Irena
i Robacki-piliszek Marian
Romanowska Monika
Rubeliene Lina
Rudzioniene Vilma
i Rudzionis Rytis
Runzene Jolanta
i Runza Vaidotas
Rutkowski Kamil Łukasz
Rynkevic Lucija
i Rynkevic Voitech
Sadauskas Aivars
Sakaliene Zita
i Sakalyte Giedre
Samoskiene Irma
i Samoska Julius
Sarap Edurd
Savickas Arturas
Schirbel Bożena
Selickiene Jolanta
Selkova Lilija
Semjonova Inese
i Semjonovs Sergejs

Sevcova Julija
Sidlauskienė Dangute
Sieradzy Barbara
i Mirosław
Sileniece Laura
Simkeviciute Vaiva
Sionkowsky Joanna
i Maciej
Siudek Switłana
i Włodzimierz
Skopina Mara i Dana
Smagina Alla
i Bogdashko Elena
Solovaitiene Zivile
i Solovaitis Arturas
Sporna Iwona i Marcin
Spulle Mairita
Stanevicius Gintautas
Stanyte Raimonda
Staponiene Ingrida
i Staponis Virgilijus
Stawiak Ewa i Wiesie Michał
Stawiarska-Karbowiak Cecylia
Stefaniszyn Zofia
Stojaniene Egle
i Stojanas Liudas
Subaciute Sandra
i Butvilas Aurimas
Sukiennik-Garkowska Elżbieta
i Garkowski Longin
Sunauskiene Irena
i Savickas Stas
Surowiec Jolanta
i Władysław
Svedaite-Abraitienė Kristina
i Abraitis Vytautas
Svipsta Dita
Syvokiene Gene
i Syvokas Adomas
Szczepańska Joanna
Szczygielska Ewa
Szepielewicz Grażyna
i Szepielewicz Władysław
Szopa Martyna
Šimeleviė Evelina
Śniosek Beata
Taelo Vaiko i Tael Sirje
Tallasa Evita
i Goldbergs Maris
Tamasauskiene Ineta
i Tamasauskiene Dainius
Tamosiuniene Rena
i Tamosiunas Vytavas
Tarnowska Anna
Tatoriene Vida
Tkachenka Natallia i Mikalai
Towstjenko Katarzyna
Trepenskyte Dalia

Trimoniene Laimute
Turksezer Marta
i Turksezer Tung
Tyrypa Danuta i Józef
Uleckiene Irena
i Pudeniene Lina
Ulinskaite Vilija
i Gładkij Valerijus
Umbjaru Regina
Vaitiekute Izolda
il Vaitiekienė Gene
Valiukeviciene Rita
Varanaviciene Jurate
i Varanavicius Mantas
Vasauskiene Ruta
i Vasauskas Martynas
Vecelle Svetlana
i Velis Renats
Vekerotiene Jurgita
i Vekerotas Zydunas
Vencevicene Laima
i Vencevicius Egidijus
Venckuviene Elena
i Venckus Vytautas
Vengaliene Daiva
Verpešinskas Rytis
Vileikis Dominykas
Visbariene Asta
i Visbaras Audrius
Vysniauskiene Aurika
i Vysniauskas Dainius
Waleszczak Arletta
i Nortman Marek
Wardzińska-Degles
Stanisława
Wasilewski Rafał
Wdowiak Marta i Paweł
Westholm Edith
Wodzislawscy Aurelia
i Grzegorz
Wojtasik Halina i Waldemar
Wuczowska Urszula
Zaliene Laima
Zaviriuha Irma
Zawłoczy Anna i Wiktor
Zblewsky Iwona i Waldemar
Zemliakova Olga
Zhu Yun
Ziedeliene Kristina
i Ziedelis Andrius
Zilinskiene Irena
Znajomska Agata
Zuber Łukasz
Zumaseva-Sadajeva Marina
Žemojda Marcin
Żółtowsky Bogumiła i Hubert
Żukowsky Zofia i Tadeusz
Żurałowicz Alina



Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w czerwcu 2009 roku
po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

CZERWIEC

Nagroda 134 zł

Doroszewski Krzysztof
Kochanek Piotr
Płatek Andrzej
Struk Olga i Grzegorz
Stryszak-Kielbowska Ewa
i Kielbowski Andrzej

CZERWIEC

Nagroda 45 zł

Banasiak Beata
Banaszek Urszula i Cezary
Berczyński Marzena i Piotr
Bielak Mariusz
Bogusz Joanna Barbara
i Trociuk Roman
Bolek Grażyna i Stanisław
Brachman Elżbieta
Brotan Iwona
Bryjak Anna
Całka Olga
Całka Monika
Chmielewska Krystyna
Chochrek Anna i Konrad
Cłapiński Anetta
i Włodzimierz
Cywiński Edyta i Hubert
Czerniejewska Mirosława
i Kraszewski Tomasz
Czerwińska Agata
i Weksej Zbigniew
Dąbrowska Jolanta
Deręgowski Krzysztof
Dobroczek Danuta
Dziadkiewicz Paweł Jacek
Dziedzic Magdalena
i Janusz
Falgot Viktor
Galus Teresa i Zbigniew

Głogiński Barbara i Zenon
Głowiak Renata i Jan
Górzyński Dorota i Adam
Gwoździkowska Elżbieta
Holc-Beck Lucyna
Ilasz Joanna i Żywica Rafał
Iwaszczyszyn Grażyna
i Stonecki Andrzej
Jakusz Grażyna
Jankowska Renata
Jaworscy Anita i Jarosław
Jędras Renata i Hubert
Kabas Anna Agnieszka
i Dariusz
Kacprowicz Beata
Karabin-Kuss Anna
Klimowicz Edyta
i Damian
Koj Alicja
Kokocińska Natalia
Konikiewicz Tomasz
Konon Beata
Kopeś-Durska Monika
i Durski Łukasz
Korniewicz Ewa
i Włodarczyk Edward
Krasowski Ryszard
Krzemińska Ewa
Kubica Renata i Stanisław
Lesnau Anna i Łukasz
Linowska Izabella i Olga
Lisztwan Janina
Ludynia Dorota
Łaskarzewscy
Maria Małgorzata
i Andrzej
Matulka Teresa
i Zdzisław
Matusiak Magdalena
i Sylwester
Matuszkiewicz Sylwia
i Remigiusz

Milczarski Przemysław
Mitura Piotr
Modzelewscy Zuzanna
i Andrzej
Mrowiec Beata
i Arkadiusz
Mróz Ewa
Noculak Danuta
i Krzysztof
Nowicki Michał
Oleksiak Małgorzata
i Michał
Oleszczak Hieronim
Osiak Anna
Ostrowscy Bożena
i Jarosław
Owadowska Ewa
Pabianiak Jacek
Pakieta Martyna i Janusz
Palik Waleria
Pawlicz Jan
Pawłowska Małgorzata
Piątek Janusz
Piechocka Halina
Płaczek Barbara
i Tadeusz
Poleccy Grażyna i Marek
Przyborowscy Teresa
i Tadeusz
Rosa Monika i Tomasz
Ruskan Honorata
Ryś Grażyna i Piotr
Selwa Monika
Senderkiewicz Maciej
Siejkowscy Teresa
i Jerzy
Sikorscy Irena Melania
i Henryk
Skinder Katarzyna
Skonieczna Stanisława
Skóra Marek
Skrzyńska Alina

Sobecka Magdalena
Soliwoda Jolanta i Jerzy
Synak Janina i Henryk
Szczepanik Anna
Szewczuk Larysa
Szymańska Anna
Tarnowscy Renata
i Adam
Trawińska Elżbieta
Turek Magdalena
i Adam
Twardyus Piotr
Walczak Józef
Wasilczyk Elżbieta
i Mieczysław
Wąsowicz Maria
Wdowiak Robert
Wdowiak Grażyna
i Ryszard
Węgrzyn Barbara
Wieczorek Jadwiga
i Remigiusz
Wierzbicy Urszula
i Adam
Wilkanowska Anna
Witki Agnieszka i Michał
Wojcieszka Małgorzata
Wojcieszko Tomasz
Wojtyński Łukasz
Wrzesińska-Grosfeld
Dorota Maria
i Grosfeld Radosław
Wyrzykowski Jolanta
i Krzysztof
Zaborowska Grażyna
Zalewa Irena i Antoni
Zarzycki Rafał
Zieliński Michał
Zieliński Zbigniew
Zielonka Danuta
i Śliwiński Dariusz Maciej
Zysko Ewa i Zbigniew



Oferta Specjalna Era dla Partnerów Amway

Swoboda w korzystaniu z telefonu sieci Era to swoboda w prowadzeniu Twojego biznesu

- **sieć korporacyjna**
 - rozmawiasz bez kosztów ze wszystkimi Partnerami Amway*
- **dostęp do Internetu**
 - blueconnect ze specjalnym rabatem
- **indywidualna obsługa** ze strony dedykowanych Autoryzowanych Doradców Biznesowych

Serdecznie zapraszamy do skorzystania z oferty

Szczegóły dostępne u dedykowanych do obsługi Autoryzowanych Doradców Biznesowych oraz na stronie

www.amway.pl (strefa partnerska)

Tel.: 608 066 276 • 608 066 862 • 608 066 890 • 608 066 200
608 066 187 • 608 066 664 • 602 660 410

032 259 21 14 • 022 545 88 05 • 022 545 88 17 • 022 545 88 25

E-mail: amway@europhone.pl

* którzy przystąpili do sieci korporacyjnej



BIZNES
MOŻESZ WIĘCEJ

PIERWSZA POMOC W PRZYPADKU ZAKRZTUSZEŃ

Kampania edukacyjna

Organizatorzy



Partnerzy



Ratuj dziecko, gdy się zakrztusi!

Otwarte warsztaty pierwszej pomocy na Placu Zamkowym w Warszawie

Na Placu Zamkowym w Warszawie, 20 czerwca w samo południe rozpoczęły się otwarte, bezpłatne warsztaty udzielania pierwszej pomocy w przypadku zakrztuszeń u dzieci i niemowląt. Warsztatom towarzyszyły liczne atrakcje dla dzieci, a wieczorną część wypełnił koncert Ewy Błaszczyk.

Weekendowe warsztaty pierwszej pomocy dzieciom były organizowane bezpłatnie dla wszystkich chętnych. Zainaugurowały one oficjalnie trzymiesięczną ogólnopolską kampanię edukacyjną **PIERWSZA POMOC W PRZYPADKU ZAKRZTUSZEŃ**. Pomysł edukowania w przypadku zakrztuszeń wyszedł od Amway Polska, po roku współpracy z fundacją Ewy Błaszczyk „AKOGO?”.

– Nasze drogi z Amway One By One™ skrzyżowały się rok temu, gdy firma Amway Polska zaangażowała się w budowę kliniki „Budzik”. Tą kampanią chcemy uświadomić ludziom, głównie rodzicom, jak wielkim zagrożeniem dla zdrowia i życia dziecka jest zakrztuszenie – rzecz w powszechnym, mylnym odbiorze błaża. Razem możemy zwiększyć skuteczność działań, do leczenia i rehabilitacji dołączając zapobieganie. A podstawą profilaktyki jest informacja, wiedza, umiejętność – i po to właśnie się tu dzisiaj spotykamy – mówi **Ewa Błaszczyk** – Prezes i założycielka fundacji „AKOGO?”.

– Zależało nam szczególnie, by nasze zaangażowanie w działania fundacji pani Ewy nie ograniczyło się do wsparcia finansowego, ale miało wymiar ludzki i zwracało uwagę na problem nadal niedoceniany w społeczeństwie. Stąd też nasza propozycja, by w prace na rzecz Fundacji włączyć na zasadzie wolontariatu współpracujących z nami przedsiębiorców. Ich rolę od samego początku rozumieliśmy szerzej niż w kontekście zbiórki pieniędzy na budowę kliniki. Teraz nasi przedsiębiorcy, angażując się w akcję edukacyjną fundacji „AKOGO?”, stają się jej emisariuszami w szerokich kręgach społecznych, rozpowszechniając plakaty wskazujące, jak postępować w sytuacji zakrztuszenia. Tę część naszego wkładu

uważam za najcenniejszą, i to właśnie z niej jestem najbardziej dumny – dodaje **Marek Sodolski**, Dyrektor Naczelny Amway Polska.

Warsztaty prowadzone były przez zawodowych ratowników medycznych. Uczestnicy uczyli się, jak udzielać pierwszej pomocy dziecku, gdy dojdzie do zakrztuszenia. Dodatkowo na miejscu można było otrzymać bezpłatne materiały instruktażowe i zasięgnąć fachowej porady u ekspertów – ratowników i lekarzy z Polskiej Rady Resuscytacji.

W warsztatach uczestniczyli Diamentowi i Szmaragdowi Przedsiębiorcy Amway.

Pierwszej pomocy uczyły się nawet zaproszone znane gwiazdy, takie jak: Grażyna Wolszczak, Anna Samusiónek, Tomasz Dedek, Hanna Bakuła, Ola Nieśpielak, Ilona Felicjańska, Anna Korcz, Rafał Mohr, Marek Kościukiewicz, Ewa Gawryluk, Waldemar Błaszczyk, Misiek Koterski, Magdalena Szejbal, Piotr Zelt, Edyta Jungowska, Olga Borys, Wojciech Majchrzak, Joanna Dark, Ada Fijał, Jolanta Fajkowska, Maria Niklińska, Katarzyna Burzyńska, Katarzyna Kwiatkowska, Anna Ibisz, Alicja Borkowska.

Podczas gdy rodzice uczestniczyli w warsztatach ratownictwa, dzieci zaproszone zostały do kącików zabaw.

Wieczorem odbył się minirecital Ewy Błaszczyk. Aktorka wystąpiła wraz z córką Marianną Janczarską. Tłumnie zgromadzona publiczność nagrodziła artystkę rzesistymi brawami.

Przez cały dzień na Placu Zamkowym zbierane były pieniądze na budowę kliniki „Budzik”. Kwotę poprowadzili wolontariusze, przedsiębiorcy Amway Polska, za co im ogromnie dziękujemy.

Patronat honorowy nad warsztatami 20 czerwca 2009 roku w Warszawie objęli: Minister Zdrowia Ewa Kopacz, Minister Edukacji Narodowej Katarzyna Hall, Prezydent Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz, Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik, Wojewoda Mazowiecki Dariusz Piątek, Rzecznik Praw Dziecka Marek Michalak i Przewodniczący Sejmowej Komisji Zdrowia Poseł na Sejm RP Bolesław Piecha.



NOWE uzupełnienie do Broszury produktów

Wraz z wrześniowym wydaniem magazynu AMAGRAM™ otrzymują Państwo bezpłatnie egzemplarz zaktualizowanego uzupełnienia do Broszury produktów. Wraz z podstawą – Broszurą produktów – uzupełnienie przedstawia pełną ofertę produktów do jesieni obecnego roku, m.in.

Kosmetyki z serii ARTISTRY™ essentials

Nowe kosmetyki do makijażu ARTISTRY

Nowe kosmetyki E. FUNKHOUSER™

NEW YORK z serii profesjonalnej.



NOWA Broszura produktów zawita wiosną 2010 roku

Opracowujemy nową formę broszury, która będzie jeszcze ciekawsza i bardziej przyjazna dla odbiorców. Do wiosny dotychczasowa Broszura produktów będzie sprzedawana wraz z nowym uzupełnieniem. Zachęcamy również do zaopatrzenia klientów w nowe uzupełnienie do broszury.

Uzupełnienie do broszury – **Nr kat. 1945**

Nowy cennik obowiązuje od 1 września 2009 roku

Poza aktualizacją oferty produktowej **zmianie ulega Wartość Punktowa (WP) produktów**, zgodnie z wymaganiami kwalifikacyjnymi obowiązującymi na rynku w Europie.

Współczynnik WO/WP wynosi obecnie 5,1.

Od 1 września 2009 roku dostępne będą następujące cenniki: Cennik produktów Amway **Nr kat. 13** oraz cennik detaliczny **206153** – 3 szt. w opakowaniu

Bezpłatna wersja cennika dostępna jest z wrześniowym wydaniem magazynu AMAGRAM™.

Dodatkowo cennik w wersji Acrobat PDF pobrać będzie można ze strony internetowej www.amway.pl.



Informacje na temat współpracy z gwiazdami

Zmiany we współpracy z gwiazdami promującymi nasze produkty.



Jason Roberts

Jason Roberts od wielu lat z sukcesem wspierał markę iCook™, niemniej jednak w tym roku jego kontrakt reklamowy z firmą Amway dobiegł końca.

Od 1 grudnia 2009 roku, imię, nazwisko oraz postać Jasona Roberta muszą zostać usunięte ze wszystkich istniejących komunikatów związanych z firmą Amway i marką iCook, w tym z istniejących materiałów promocyjnych.

ARTISTRY™

Sandra Bullock

Współpraca z Sandrą Bullock okazała się wielkim wsparciem w momencie, w którym wprowadzaliśmy na rynek Creme LuXury z serii ARTISTRY™. Jednak w tej chwili kontrakt Sandry właśnie wygaś, dlatego też jej imię, nazwisko oraz wszystkie odniesienia do jej osoby (teksty, zdjęcia) związane z Creme LuXury ARTISTRY muszą zostać usunięte do 21 września 2009 roku. Grupa ta obejmuje wszystkie materiały stworzone przez firmę Amway i Przedsiębiorców Amway, wykorzystywane w internecie i poza nim, w tym reklamy i materiały promocyjne.

Jesteśmy przekonani, że dzięki unikalnym cechom i silnej pozycji, jaką zajmuje ARTISTRY Creme LuXury wśród produktów Amway, nadal będziecie mieli mnóstwo fantastycznych argumentów zachęcających do zakupu tego wiodącego kosmetyku marki ARTISTRY.

ODNOWIENIE UMOWY PRZEDSIĘBIORCY AMWAY I STAŁEGO KLIENTA PLUS NA ROK 2010

Upamiętniamy, że **do 31 grudnia 2009 roku** cena odnowienia umowy Przedsiębiorcy Amway / Stałego Klienta Plus wynosi **90 zł**.

Od 1 stycznia 2010 roku cena ta wzrasta **do 115 zł**.

Zapraszamy do odnowienia umowy:

- przez stronę internetową www.amway.pl
- przy zamawianiu produktów Amway:
 - telefon: (022) 32 71 888, (022) 54 64 888,
 - faks: (022) 32 71 855, (022) 54 64 855
 - e-mail: zakupy.pl@amway.com

- przelewem /przekazem pocztowym na konto Amway Polska:
BRE Bank S.A. O/Warszawa
71 1140 1010 0000 2192 9300 1042
(z dopiskiem „opłata za odnowienie umowy na rok 2010”
i nr umowy Przedsiębiorcy Amway lub Stałego Klienta Plus).

UWAGA! PROMOCJA!!!

Przedsiębiorcy Amway i Stali Klienci Plus, którzy, **SKŁADAJĄC ZAMÓWIENIE** na produkty Amway **między 8 a 18 września 2009 roku**, dokonają przedłużenia umowy z naszą firmą, otrzymają z tego tytułu **5 WP**.

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
234744	Zestaw promocyjny HYMM (102880 i 102881)	1 zestaw	9,63	49,09	41,73	9,18	50,91	66,00
234745	Zestaw promocyjny SA8 (100115 i 103405)	1 zestaw	16,95	86,45	73,48	16,17	89,65	117,00

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Wrzesień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Październik

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Listopad

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00
od poniedziałku do piątku 8.00–17.00

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00

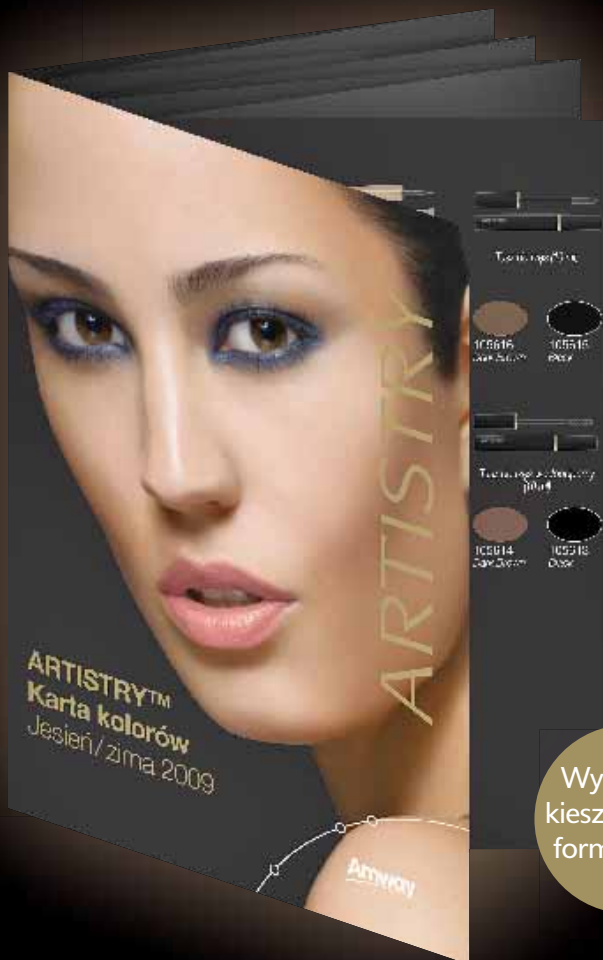
■ Biuro nieczynne

Nowa wersja karty kolorów ARTISTRY™

Już w sprzedaży



Teraz w karcie znajdziesz opis korektora ARTISTRY oraz sypkiego pudru do twarzy ARTISTRY.



Wygodny,
kieszonkowy
format

Karta kolorów ARTISTRY to niezbędne narzędzie podczas prezentacji szerokiej oferty kosmetyków kolorowych tej marki. Praktyczny i nieskomplikowany układ graficzny ułatwi szybki wybór odpowiednich produktów i ich odcieni, bardzo dokładnie odzwierciedlonych na fotografiach.

W nowej wersji karty można znaleźć teraz propozycje makijażu wieczorowego i klasycznego, odpowiedniego na każdą okazję. Już teraz wykorzystaj kartę w trakcie spotkań ze swoimi klientkami!

Nr kat. 217108

ISSN 1231-3823

Amagram nr 156
Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. 022 32 71 900, 022 54 64 900.
All rights reserved.

amway.pl@amway.com
www.amway.pl

Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukcje w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Amway

Copyright © 2009 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane wielką literą są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.
Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej