

Amagram

REVISTA IPA ȘI A CPP AMWAY

OCT 09

ARTISTRY™

CREAȚI MACHIAJUL
PERFECT CU AJUTORUL
PRODUSELOR
ARTISTRY™

detalii în revistă...

Amway



VĂ RĂSFĂȚAȚI CU PRODUSELE PREFERATE ȘI ECONOMISIȚI 25%*

Clienții dumneavoastră pot arăta și se pot simți excelent întreaga zi cu produsele de îngrijire personală din gama BODY SERIES™. Produsele BODY SERIES sunt recomandate întregii familii și se adresează tuturor persoanelor, indiferent de stilul de viață, asigurând îngrijire delicată și eficientă. Gelul de duș BODY SERIES și Săpunul lichid concentrat pentru mâini BODY SERIES conțin PLANTAREN[†], un complex exclusiv derivat din porumb și nucă de cocos pentru a curăța delicat. Loțiunea hidratantă pentru mâini și corp BODY SERIES conține proteine din extract de ovăz care îngrijesc delicat epiderma.



**Beneficiați de o reducere de 25%*
pentru o selecție a celor mai bine
vândute produse Amway.**



**Gel de duș
BODY SERIES
Comanda nr.
2162 – 400 ml**

**Săpun lichid
concentrat
pentru mâini
BODY SERIES
Comanda nr.
2171 – 250 ml**

**Loțiune
hidratantă
pentru mâini și
corp BODY
SERIES
Comanda nr.
2175 – 400 ml**

Cumpărați oricare dintre produsele de mai jos și beneficiați de o reducere de 25%.

**Detergent lichid concentrat
pentru vase DISH DROPS™**
Comanda nr. 0228 – 1 litru

**Detergent pentru geamuri
L.O.C.™ Plus**
Comanda nr. 7485 – 500 ml

Detergent SA8™ Delicat
Comanda nr. 3272 – 1 litru

Detergent delicat L.O.C. Plus
Comanda nr. 0951 – 500 ml

**Produs pentru curățat obiecte
din metal L.O.C.™ Plus
Metal Cleaner**
Comanda nr. 0094 – 200 ml

**Rezervă săpun lichid
concentrat pentru mâini
BODY SERIES**
Comanda nr. 100100 – 1 litru

**Detergent pentru toaletă
PURSUE™**
Comanda nr. 3951 – 750 ml

**Rezervă gel de duș
BODY SERIES**
Comanda nr. 2163 – 1 litru

BODY SERIES 

* VP/VA redus adecvat.

Ofertă promoțională disponibilă până la 31 decembrie 2009.

Pliant promoțional (set de 10).

Comanda nr. 233137

Pentru mai multe informații despre aniversarea de 50 de ani a Amway, vă rugăm vizitați www.amway.ro

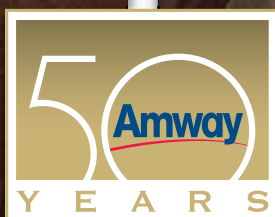
[†]PLANTAREN™ este marcă înregistrată a Cognis Germany GmbH & Co. KG.



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Legăturile globale ne ajută să ne dezvoltăm

În trecut, vânzarea de la om la om însemna să vorbești cu omul față în față – la el acasă, în mici întâlniri de grup sau la reuniuni. Dar acum, cu fiecare pas înainte al tehnologiei, lumea noastră devine din ce în ce mai restrânsă și există din ce în ce mai multe modalități de a lua legătura direct cu clientul.

În prezent, ne promovăm produsele online pentru oamenii din întreaga lume. Folosim blog-uri și site-uri de socializare pentru a întări relațiile și pentru a ne dezvolta afacerea.

Este incitant să vezi aceste schimbări, dar nu înseamnă că abordarea personală a dispărut. De fapt, este mai importantă ca oricând. Pentru a vă ajuta să fiți competitivi în această economie globală, luăm toate măsurile pentru a ne consolida afacerea și pentru a intra în legătură cu cât mai mulți clienți și întreprinzători.

În această lume nouă, suntem decizi să fim o companie globală care ajută oamenii să aibă o viață mai bună. Și suntem foarte fericiti să fim în strânsă legătură cu dumneavoastră, cei mai inteligenți și mai devotați întreprinzători Privati Autorizați din lume.

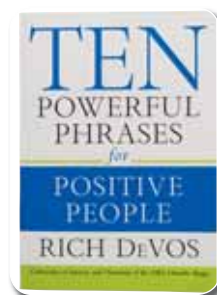
Cuprins știri

- 3 Mesajul corporației
Legăturile globale ne ajută să ne dezvoltăm
- 4 Aniversarea Amway 50 de ani
- 7 UNICEF - Cărămidă cu cărămidă
- 10 Seminarul European al Conducătorilor '08-10
- 11 Programul pentru stimularea afacerii 2009/2010



produse

- 8 Produse aniversare Amway 50 de ani
- 15 ARTISTRY machiaj - extrageți și păstrați aceste pagini
- 23 NUTRILITE 75 de ani
- 27 Ser Alpha Hydroxy ARTISTRY essentials
- 28 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK - Colecția BIJOU



(12)

afacerea dumneavoastră

- 12 Cartea lui Rich DeVos - Zece fraze puternice pentru oameni pozitivi
Reînnoiți-vă afacerea Amway
- 13 Recunoașteri
- 19 Recunoașteri
- 29 www.amway.ro - Calculator automat al venitului
Vă reamintim: Factura de bonus
- 30 Coletele Amway
Inscripționarea termenului de valabilitate pe produsele Amway
- 31 Prețuri

Evenimente în Grand Rapids

- Sărbătorirea zilei Amway
- Sesiunile Consiliului Fondatorilor
- Sesiuni și întâlniri de afaceri
- Evaluări de sănătate și frumusețe
- Spectacole exclusive - Wynton Marsalis, LeAnn Rimes și Sting
- Jocuri de artificii peste Grand River
- Activități de relaxare (golf, cumpărături, turul Muzeului prezidențial Gerald R. Ford)

Doug DeVos, Amway President, a rezumat întreaga aniversare de 50 de ani: "Este foarte simplu, nu? Doi bărbați. O idee. Ideea Amway. Și o viziune care ne-a condus timp de 50 de ani."



În Grand Rapids și în Las Vegas, tributul adus pe scenă co-fondatorului Amway, Rich DeVos, a fost emoționant.

Invitații au avut parte de concerte exclusive cu staruri internaționale, ca LeAnn Rimes, Wynton Marsalis și Sting în Grand Rapids, și Elton John, Cirque du Soleil și Blue Man Group în Las Vegas.



"Experiența Amway" le-a prezentat întreprinzătorilor aflați la Las Vegas "noua generație" de mărci și produse Amway. Această expoziție pune într-o nouă lumină produsele și oportunitatea de afaceri Amway.



Logo-ul și mesajul aniversar Amway au fost afișate peste tot în Grand Rapids și Las Vegas, pe panouri publicitare, bannere, în ziare, pe ecrane video, lifturi și scări, pe holurile sălilor de conferințe și chiar la piscina din Hotelul MGM Grand.



Întreprinzătorii au fost foarte entuziasmați de anunțarea noilor aplicații iPhone create special pentru a putea desfășura afacerea Amway oriunde.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





La reuniunea din Las Vegas, Steve Van Andel, Amway Chairman, a declarat: "Firul care unește libertatea și comerțul liber este cel care unește întreaga noastră istorie. Este ceea ce ne-a adus pe toți aici, azi."

Întreprinzătorii reuniți la Grand Rapids au vizitat complexul Amway "mila miraculoasă", fiind ghidați de iPod-uri individuale care le ofereau informații în limba lor.



Evenimentele din Las Vegas

- "Experiența Amway"
- O cină specială cu Rich DeVos
- Întâlniri și sesiuni de afaceri
- Locuri exclusive la reprezentația Cirque du Soleil a spectacolului "KA"
- Un spectacol exclusiv cu Elton John și Blue Man Group
- Activități de relaxare (cumpărături, golf, turul Marelui Canion și în alte zone cu atracții turistice).



Întreprinzătorii au făcut un tur al noului Centru de primire din Sediul General al Amway și au avut șansa să afle multe lucruri despre companie prin intermediul unor ecrane și filme interactive.

SĂRBĂTORIM ÎMPREUNĂ. CREĂM ÎMPREUNĂ.

ANIVERSAREA DE 50 DE ANI - DOUĂ ORAȘE, OPT ZILE

Când Amway sărbătorește 50 de ani de existență, întreaga lume trebuie să afle!

Asta deoarece cei mai importanți IPA Amway din întreaga lume s-au reunit în Grand Rapids, Michigan și în Las Vegas, Nevada, pentru a sărbători aniversarea de aur în adevăratul spirit Amway.

Mai întâi a avut loc Consiliul Fondatorilor în Grand Rapids – cu 544 de întreprinzători reuniți acolo unde s-a născut afacerea Amway. Apoi un grup de peste 4000 dintre cei mai importanți reprezentanți ai noștri au participat la Forumul Global al Diamanților în Las Vegas. Sărbătoarea a durat opt zile, iar fotografiile de la aniversarea de 50 de ani vă vor convinge să vă calificați pentru următorul mare eveniment!



Sute de angajați Amway se aflau pe Strada Fulton, lângă sediul global al Amway, pentru a ura bun venit membrilor Consiliului Fondatorilor, care s-au alăturat invitaților acolo unde a fost creat Amway în urmă cu 50 de ani.





DE ANI DE

1959

1969

1979

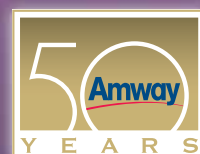
1989

1999

2009

Este nevoie de toată lumea pentru a crea o oportunitate pentru o persoană.

Noi oferim oamenilor oportunitatea de a avea succes ajutându-i pe alții să aibă succes. Pe această bază solidă va continua moștenirea Amway. Liderii noștri au cunoștințe vaste pe care le pot împărtăși celorlalți, pentru a-i ajuta să reușească. Forța Amway se regăsește în aceste relații strânse. Împreună, ne putem asigura că oamenii din întreaga lume au oportunitatea de a-și schimba viața în bine.





Unicef Turcia

CĂRĂMIDĂ CU CĂRĂMIDĂ

DONAȚIILE DUMNEAVOASTRĂ NE AJUTĂ SĂ CONSTRUIM

Amway și UNICEF și-au unit forțele încă o dată, de data aceasta pentru a transforma în realitate programul “Cărămidă cu cărămidă”. Scopul nostru este să construim grădinițe într-una dintre cele mai sărace regiuni ale Europei – estul Anatóliei, Turcia – cărămidă cu cărămidă, pas cu pas. Ajutați-ne să transformăm acest vis în realitate și să oferim copiilor șansa unui viitor mai bun.

Alegeți modul în care doriți să donați. Toate fondurile strânse vor merge către UNICEF:

Breloc ursuleț Benny

Benny este un ursuleț simpatic, care abia așteaptă să vă înveselească și care va contribui la îmbunătățirea condițiilor de viață ale copiilor din Anatólia. Inelul brelocului poate prezenta un risc pentru copiii sub 10 luni.

Lungime maximă: 10,5 cm

Comanda nr. 234297, preț: 25 RON



Doi parteneri puternici

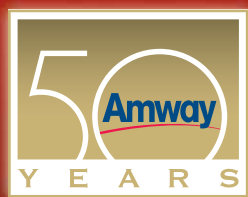


“Cărămidă” Amway-UNICEF

O cărămidă simbolică, ce reprezintă devotamentul dumneavoastră față de proiectul de construcție a grădinițelor pentru copiii mai puțin privilegiați. O mică amintire a unui gest de o mare importanță. Aprox. 6,5 cm lungime x 4 cm lățime x 2 cm grosime

Comanda nr. 234296, preț: 21 RON





Să sărbătorim împreună!

Amway se apropie de finalul anului aniversar și ce mod mai bun de a marca cei 50 de ani ai afacerii decât să ne bucurăm de aceste produse aniversare de cea mai bună calitate.

Ceas bărbătesc

design exclusiv

Carcasă din oțel inoxidabil și brățară din oțel inoxidabil, placată cu aur pe centru și pe cataramă.

Diametrul cadranului 4,5 cm.

Lungime 24 cm

Comanda nr. 108922



Pix

cadoul perfect pentru clienții
dumneavoastră

Pix metalic elegant, ideal pentru întâlnirile de afaceri.

Lungime 14 cm

Comanda nr. 108918



Pandativ de damă

cristal austriac

Acest lanț placat cu aur și cu pandativ de cristal este o bijuterie clasică și elegantă și se potrivește oricărei ținute. Lanț placat cu aur, de 40 cm lungime, cu posibilitate de extindere de încă 5 cm.

Lungimea cristalului 2,7 cm

Comanda nr. 108923



Geantă ARTISTRY™

elegantă și practică

Această geantă neagră elegantă, decorată cu logo-ul ARTISTRY, este ideală pentru întâlnirile de afaceri sau pentru orice alt moment al zilei.
Dimensiuni: lungime 37,5 cm x înălțime 25 cm x lățime 10 cm

Comanda nr. 108921



Casetă NUTRILITE™

gravată cu sigla mărcii

Casetă din metal, ideală pentru a păstra suplimentele alimentare NUTRILITE.
Dimensiuni lungime 10 cm x înălțime 4 cm x lățime 7,5 cm

Comanda nr. 108925



Cană de porțelan

O cană albă de porțelan cu un design aniversar auriu pe ambele părți.

Capacitate 330 ml

Comanda nr. 108924



Pentru mai multe informații despre aceste produse și despre aniversarea de 50 de ani a Amway, vizitați www.amway.ro

Produse disponibile până la sfârșitul lunii decembrie 2009 sau până la epuizarea stocurilor.



European LTS '08-'10
TENERIFE • SARDINIA • ANTALYA

Amway

Peste 5.000 de participanți... 3 stațiuni exotice... Ați fost acolo?

Peste 5.000 de persoane s-au calificat pentru participarea la Seminarul Conducătorilor din acest an, în Antalya, Sardinia și Tenerife. Evenimentele din primăvară au fost un succes uriaș, și ca întotdeauna au îmbinat perfect afacerea cu distracția.

Sesiunile de afaceri au fost o oportunitate excelentă pentru a afla detalii despre performanțele financiare ale AMWAY™, precum și despre proiectele și inițiativele viitoare ale companiei. Printre acestea se numără și lansarea noului Program de stimulare a afacerii, care îi va ajuta pe numeroși IPA Amway să își dubleze bonusul. Ca întotdeauna, recunoașterile numeroșilor IPA Amway care au atins noi niveluri de calificare în afacerea lor a fost un moment de sărbătoare pentru toți participanții.

Smaralzii și mai sus au fost invitați la o petrecere specială, Cocktail-ul Smaralzilor, marcată de lansarea noului produs ARTISTRY™ Total Mascara.

Toate cele trei sesiuni de LTS au fost bogate în activități distractive...

În Antalya, oaspeții au avut posibilitatea să participe la numeroase excursii în locuri istorice, un concurs de înot NUTRILITE™ și un spectacol extraordinar al faimosului grup turcesc de dans „Fire of Anatolia”.

În timpul vizitei din Sardinia, oaspeții s-au bucurat de un tur al orașului Cagliari, o ocazie excelentă pentru cumpărături, precum și de un turneu NUTRILITE de volei.

În Tenerife, vizitatorii au avut parte de o petrecere senzațională de bun venit în parcul de distracții Siam, tururi ale insulei, o excursie de vizionare a balenelor, precum și o plimbare NUTRILITE de-a lungul țărmului Oceanului Atlantic.

Participanții au fost încântați și împreună așteptăm cu nerăbdare următorul LTS. **Veți fi acolo?**

CONCENTRAȚI-VĂ ASUPRA
SUCCESULUI

Program pentru stimularea afacerii 2009/2010



**Implicați-vă
mai mult...**

și puteți obține
200.000 de euro!

**Super Bonusul de Diamant este CEA MAI MARE
recompensă din istoria Amway Europa și este
accesibilă tuturor IPA Amway!**

**Un bonus de 200.000 de euro și o călătorie de vis
într-una dintre cele mai incitante destinații din lume!**

Adăugați 42 de luni calificate de Producător de Argint în patru ani
pentru a vă califica și vă veți putea bucura de aceste
recompense extraordinare.

Acest bonus este disponibil tuturor IPA Amway care doresc să se
califice la nivel de Diamant sau mai sus dacă își sporesc numărul de
luni calificate.

Perioadă de calificare

1 septembrie 2009 – 31 august 2013

De dumneavoastră depinde!

Consultați Platina îndrumătoare, biroul Amway România sau www.amway.ro
pentru mai multe detalii despre Programul de stimulare a afacerii 2009/2010
și criteriile de calificare, precum și pentru bonusurile și recompensele locale.

Cartea lui Rich DeVos:

TEN POWERFUL PHRASES FOR POSITIVE PEOPLE - ZECE FRAZE PUTERNICE PENTRU OAMENI POZITIVI

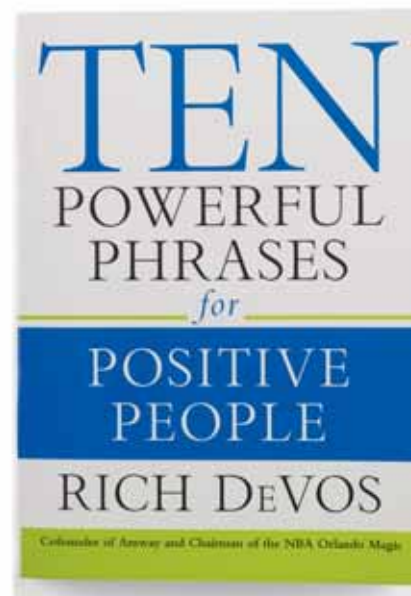
Co-fondatorul Amway, Rich DeVos, îi inspiră și îi motivează pe lideri cu lecții de viață simple și practice în cartea sa bazată pe experiența de viață.

RECENZIE

În *ZECE FRAZE PUTERNICE PENTRU OAMENI POZITIVI*, DeVos concentrează fiecare capitol în jurul unei fraze-cheie, ca de exemplu „Sunt mândru de tine” sau „Cred în tine”, care îi vor ajuta pe oameni să depășească diferențele, să construiască relații, să însuflească încredere, să schimbe atitudini și în general să ne facă să ne simțim bine așa cum suntem și să îi ajutăm pe cei din jur. Orice persoană care poate spune un cuvânt bun unui prieten, unei rude sau unui coleg va învăța multe din această carte pozitivă și plină de sfaturi utile.

- Coperti cartonate - **Ediție în limba engleză**
- Număr de pagini: 144
- Produs disponibil în limita stocurilor!

Comanda nr. 400944



Reînnoiți-vă afacerea Amway

Nu ratați această șansă!

Oportunitatea de afaceri Amway este una dintre cele mai bune oportunități de afaceri disponibile în prezent și vă poate ajuta să vă atingeți adevăratul potențial.

Reînnoiți-vă afacerea Amway pentru a beneficia de:

- 12 luni în care să beneficiați de avantajele oferite de oportunitatea de afaceri Amway – inclusiv acces la peste 450 de produse, recompense, bonusuri și alte avantaje
- Informații despre cele mai noi produse și recompense, precum și cele mai recente informații despre Amway
- Sprijin continuu și experiența Amway și a liniei de îndrumare, pentru a vă ajuta să vă îndepliniți obiectivele
- Acces la afacerea Amway online prin intermediul site-ului nostru www.amway.ro
- Acces la oferte speciale, produse și servicii prin intermediul Magazinelor Partener

Pentru a-și asigura accesul la oportunitatea de afaceri Amway, fiecare IPA/CPP Amway trebuie să își reînnoiască afacerea Amway în fiecare an:

- Reînnoire clasică -
1 septembrie – 31 decembrie 2009
- Reînnoire târzie -
1 ianuarie – 31 august 2010

Taxe de reînnoire pentru IPA/CPP Amway:

- Clasică - 90 RON
- Târzie - 120 RON

Taxe de reînnoire pentru CP Amway:

- Clasică - 39 RON
- Reînnoire gratuită - la achiziționarea unui volum anual de produse în valoare de minimum 500 RON în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2009 (în perioada deținerii statutului de CP).

Cum puteți face reînnoirea?

- Online, la www.amway.ro
- În Centrul de Selecție a Produselor București
- Prin plata taxei de reînnoire în contul Amway pentru comenzi și trimiterea unei cereri de reînnoire prin e-mail (orderro@amway.com) sau prin fax (021.311.93.46)



- Prin sistemul ATOS de comandă prin telefon.
- Odată cu comanda poștală

Recunoașteri

IPA Amway calificați în România

Mirela și Vasile FECIORU - Suceava



PLATINĂ
IULIE

Andreea Szilvia KALMAR și Vasile GRIGORE - Baia Sprie



PLATINĂ
IULIE

Anișoara și Cristian OLTEANU - Constanța



PLATINĂ
IULIE

Elvira TAKO și Balint KROMEK - Ghiorac



PLATINĂ
IULIE

Aurora UNGUREANU - Constanța



PLATINĂ
IULIE

Eleonora FABIAN și Dora Luisa VASILACHE -
Vatra Dornei



PRODUCĂTOR DE AUR
IULIE

Rita Rozalia GENG și Robert ANTAL - Florești



PRODUCĂTOR DE AUR
IULIE

Cătălina Leontina și Constantin VELCIU - București



PRODUCĂTOR DE AUR
IULIE

Olga și Igor GUJA - Iași

PRODUCĂTOR DE ARGINT
DECEMBRIE 2008

Florina și Alexandru CHICULIȚĂ - București

PRODUCĂTOR DE ARGINT
IULIE

Daniela Dorina și Mihăiță LĂZĂRESCU - Slatina

PRODUCĂTOR DE ARGINT
IULIE

Elvira PETRESCU - Broșteni

PRODUCĂTOR DE ARGINT
IULIE

Elisaveta și Ion ROȘCULEȚ - Constanța

PRODUCĂTOR DE ARGINT
IULIE



18% IULIE

GRIGORE Elena și Ilie
SOAITA Ana și Viorel Eugen



15% IULIE

BLAJ Dorina Lucia
CORNEA Maria
DUMITRU Tudorița și ORLANDA Cristian
ILIE Victora
MANEA Georgeta
VIZIRU Angelica și Dumitru



12% IULIE

FILIPAȘ Daciana Florica și Dacian Paul
GAVOJDEA Ioan și Cornelia
MILITARU Gheorghita și MILITARU Mariana
SĂRARU Elena Calonfira



9% IULIE

BOLBOSE Mihaela Nicoleta și Adrian
NICOARĂ Maria și Ion

CE CULOARE ESTE POTRIVITĂ PENTRU CLIENTA DUMNEAVOASTRĂ?

ARTISTRY™

OBȚINEȚI UN LOOK NATURAL

RECOMANDAT PENTRU TENURILE DECHISE

1. Aplicați un strat delicat de Fard de ochi ARTISTRY™ Sand Castle pe pleoapa superioară până la sprânceană.
2. Apoi aplicați Fard de ochi ARTISTRY Bone de la colțul interior al ochiului către exterior cu mișcări delicate, îndreptate doar către exterior. Omogenizați cele două nuanțe.
3. Folosiți Fard de obraz ARTISTRY Rosewood cu ajutorul unei pensule speciale și aplicați pe pomeți cu mișcări îndreptate în sus și mișcări sub forma literei C, către tâmplă.
4. Finisați machiajul cu Luciu de buze ARTISTRY Celestine aplicând de pe centrul fiecărei buze către colțurile gurii.

RECOMANDĂRI PENTRU ALTE TIPURI DE TEN

Cheia acestui machiaj este simplitatea (mai puțin înseamnă mai mult). Încercați să folosiți nuanțe de roz sau roșu-cireașă pentru tenurile mai închise la culoare. Pentru un ten mediu-spre-închis, puteți folosi nuanțe mai intense de fard de ochi, de exemplu Copper Beach și Rich. Întotdeauna nuanța buzelor trebuie să fie neutră. Luciu de buze ARTISTRY Brazen este perfect pentru a aplica rapid o nuanță naturală.



Consultați Planșa de culori ARTISTRY pentru mai multe informații despre produse.



UN MACHIAJ "OFFICE"

RECOMANDAT PENTRU UN TEN DESCHIS-SPRE-MEDIU

1. Aplicați Fard de ochi ARTISTRY™ Golden Lynx pe toată pleoapa.
2. Apoi folosiți fard de ochi ARTISTRY Burnished pe pliul ochiului. Repetați aplicarea și în jos pe pleopă.
3. Fardul de obraz ARTISTRY Sun Kissed se aplică cu o pensulă pe pomeți cu mișcări verticale, sus-jos.
4. Apoi folosiți Luciu de buze ARTISTRY Spontaneous și aplicați de pe centrul fiecărei buze către colțurile gurii.
5. Finisați machiajul cu Mascara Total ARTISTRY Black. Aplicați cu mișcări zig-zag, pornind de la baza genelor superioare către vârfuri.

RECOMANDĂRI PENTRU ALTE TIPURI DE TEN

Secretul unui machiaj office este să îl mențineți natural, dar cu un strop de strălucire! Dacă aveți un ten mai închis, încercați machiajul cu Fardul de ochi ARTISTRY în nuanțele Martinique și Tulle. Dacă aveți un ten mai deschis, fiți curajoasă și folosiți un Ruj ARTISTRY într-o nuanță închisă. Nuanțele de roz, roșu și roșu închis sunt ideale pentru tenul mediu. Pentru cel închis, încercați un ruj neutru din gama rujurilor translucide. Pentru un plus de contur al ochilor, finisați machiajul cu Mascara Total ARTISTRY Black sau Dark Brown.



MACHIAJ DE SEARĂ / OCAZIE

**RECOMANDAT PENTRU UN TEN
CU O NUANȚĂ MEDIE**

1. Începeți cu aplicarea unui strat delicat de Fard de ochi ARTISTRY™ Golden Lynx pe pleoapa superioară, de la linia genelor până la sprânceană.
2. Apoi folosiți nuanța Rain Forest doar pe colțul exterior al ochiului și omogenizați.
3. Zâmbiți pentru a aplica mai eficient Fardul de obraz ARTISTRY Sun Kissed pe pomeți.
4. Folosiți Ruj cremă ARTISTRY Daring și aplicați de pe centrul fiecărei buze către exterior; repetați aplicarea pe buza inferioară pentru un machiaj mai intens.
5. Finisați cu două straturi de Mascara Total ARTISTRY Black pe genele superioare și pe cele inferioare.

RECOMANDĂRI PENTRU ALTE TIPURI DE TEN

Machiajul de seară este perfect pentru orice ocazie, deoarece este exotic și totuși sofisticat. Pentru tenul deschis, puteți încerca să folosiți fard de ochi în nuanțele Royalty și Moonstone. Nuanțele de maro, auriu și roșu închis sunt perfecte pentru a pune în valoare un ten închis. Veți atrage toate privirile cu ajutorul Rujului cremă ARTISTRY Amuse dacă aveți un ten deschis la culoare. Pentru finisarea machiajului, recomandăm Mascara Total ARTISTRY și conturarea pleoapei superioare cu Dermatograf pentru ochi ARTISTRY.

Pentru mai multe informații despre produse, consultați Planșa de culori ARTISTRY.





MACHIAJUL "SMOKY EYE"

RECOMANDAT PENTRU TENUL ÎNCHIS

1. Începând de la colțul interior al ochiului, aplicați fard de ochi ARTISTRY™ Steel pe întreaga pleopă și mențineți culoarea intensă cât mai aproape de linia genelor.
2. Apoi omogenizați Fardul de ochi ARTISTRY Steel ușor către pliul ochiului. Cu grijă mențineți culoarea intensă doar în apropierea liniei genelor. Această concentrație de culoare este cheia acestui machiaj. Acest proces trebuie să fie repetat și sub linia inferioară a genelor.
3. Pentru un contur mai bine definit, folosiți Dermatograf pentru ochi ARTISTRY Noir pe linia superioară și pe cea inferioară a genelor. Omogenizați nuanța cu un burete aplicator. Omogenizarea este unul dintre secretele acestui machiaj intens.
4. Pentru un plus de intensitate, aplicați Fard de ochi ARTISTRY Starry Night pe osul sprâncenei.
5. Pentru a crea un efect dramatic, aplicați Mascara Total ARTISTRY pe genele superioare și pe cele inferioare cu mișcări laterale scurte.
6. Finisați machiajul cu un plus de strălucire cu ajutorul Fardului de obraz ARTISTRY Red Earth. Aplicați un strat delicat pe pomeți.

RECOMANDĂRI PENTRU ALTE TIPURI DE TEN

"Smoky eye" este un machiaj deosebit, ideal pentru un eveniment special. Cheia acestui machiaj este să puneți accentul pe ochi și să mențineți buzele neutre. Pentru tenul deschis la culoare, încercați să folosiți Fard de ochi ARTISTRY în nuanțele Martinique și Bone pentru a crea acest machiaj deosebit. Folosiți un dermatograf în nuanța potrivită ochilor dumneavoastră pentru a conferi profunzime machiajului. Nuanțele de maro, vișiniu sau mov sunt perfecte pentru tenul mai închis la culoare.

Pentru mai multe informații despre produse, consultați Planșa de culori ARTISTRY.

ARTISTRY™



Recunoașteri

Calificați Europeni



Angel de la Calle și Maite Ruiz
Spania



DIAMANT TRIPLU
APRILIE 2009

Când am început această afacere, în urmă cu 20 de ani, nu am realizat că vom putea privi înapoi cu mândrie către marile noastre reușite, inclusiv diferite călătorii în numeroase țări, ca de exemplu atunci când eram Platină Fondator – călătorii în Uruguay, Argentina, Mexic și Brazilia, ca Smarald în Venezuela, Diamant în Italia, și Triplu Diamant în Spania și Portugalia. Acesta este rezultatul conducerii afacerii

noastre Amway în alte țări, susținând numeroși IPA Amway.

Succesul persoanelor din grupul nostru este pentru noi o bucurie mai mare decât propriul nostru succes. Acesta este unul dintre numeroasele motive pentru care continuăm să muncim și să ajutăm oamenii să se ajute singuri. Este minunat să fii susținut de o corporație puternică și profitabilă, ale cărei principii și valori sunt încă valide la aniversarea a 50 de ani de activitate.

Am avut parte de o călătorie extraordinară mai întâi la sediul central din Ada (Michigan, SUA) și apoi în Las Vegas. Am văzut devotamentul familiilor fondatoare, care continuă să ofere oportunitatea de afaceri oamenilor din întreaga lume.

Viața este o călătorie. Dacă vă opriți, veți vedea mereu același peisaj. Dacă vreți să vă bucurați de aer proaspăt și de priveliștea minunată pe care v-o oferă libertatea, trebuie să fiți pregătiți să munciți pentru a ajunge la vârf. Amway este vehiculul care vă va ajuta să obțineți acest lucru.



Laslo și Nadiya Matovka
Ucraina



DIAMANT
AUGUST 2007

Când familia noastră s-a mutat în Ungaria, Laslo a început o afacere tradițională, dar nu era mulțumit de ea. De aceea, când i s-a prezentat afacerea Amway, el a simțit că a găsit o afacere diferită, cu o atitudine pozitivă, unde susținând alți oameni în afacere poți să îți

atingi obiectivele și să ai succes.



Olga și Viktor Batt
Germania



DIAMANT
FEBRUARIE 2009

Olga și Viktor Batt s-au mutat din Rusia în Germania împreună cu familia în 1991. Mai întâi au cunoscut produsele Amway și, câteva luni mai târziu, i-au cunoscut pe Lora și Alexander Dobler. Acesta a fost începutul afacerii lor Amway și al succesului lor.

Sfatul lor pentru noii veniți este să fie entuziasmați și concentrați asupra afacerii.



**Nataliya Yastremskaya și
Viktor Us** Ucraina



**DIAMANT
FEBRUARIE 2009**

Victor își dorea să fie independent financiar, iar Natalia își dorea să își îndeplinească visele. Prin intermediul oportunității Amway, cuplul a reușit să își transforme visele în realitate. Ei sunt fericiți că pot ajuta și alți oameni să își îndeplinească obiectivele și să creadă că succesul lor este succesul întregii echipe și al liniei de îndrumare, familiile Kovalyk și Kharatin.



**Sümevra și Mustafa
Egilmez** Turcia



**DIAMANT
IUNIE 2009**

Când ni s-a prezentat afacerea Amway în noiembrie 2004, am spus "da" deoarece obiectivul nostru era să folosim produse sănătoase. Dar apoi am realizat că putem avea propria noastră afacere.

Am lucrat din greu și ne-am atins obiectivele unul câte unul cu ajutorul Îndrumătorilor și al echipei noastre.

Niveluri de discount

Cumpărători Privilegiați Plus

12%

IULIE

ARMANCA Ionica și POPA Roxana
 BECHERU Elena și Daniel
 BIZINECHE Anca
 BOGHIU Luminița
 BOTEZ Maria
 BRULL Tekla
 BUDUR Valerica și Laurențiu
 BUMBEA Maria
 BUSUIOC Carmen Anca și Cezar Radu
 CIOBANU Vlad
 CIORNEI Coca Mariana și Marcel
 CÎRDEI Lenuța și Dan Pavel
 COMAN Fernando și ȘERB Petrina Daniela
 CORNEA Daniel și Adriana
 DEDIU Eufrosina și Cornel
 DOMNISAN Monica
 DONCA Gelu Dorin
 DRĂGUȘIN Mariana și Emil
 DUMITRESCU Marius
 ERDEI Maria
 FERCU Valeria
 GALICEANU Lucreția
 GEANA Ionela
 GRUMATCHI Alexandru Ștefan
 HATNEANU Mihaela Roxana și Dumitru
 IONESCU Adina
 IONESCU Simona Maria
 LAZĂR Gabriela Liliana și PAVELEAN Dan Gabriel
 MACAVEI Mircea Alexandru și CORNEA Eugenia
 MARCU Marioara Ileana
 MAXIN Rodica și Eusebiu Mihai
 NIGA Alexandru Adrian
 OLTIAN Maria Elisabeta
 ORI Irina
 PANTAN Viorel
 PERIJOC Alina Irina și Victor
 POP Petru Sorin
 POPA Elena Ramona
 POPA Georgeta Ileana și Ionel
 POPESCU Constantin și Cristina
 PRICOPIUC Lucica și Cristian
 PRISECARIU Ioana Raluca
 ROMAN Elena
 RUSU Marius Andrei
 SANDA Verona și Marian
 SPINDEAC Nicolai și Georgeta
 ȘARPE Stanca
 ȘTEFĂNESCU Alicia
 TIMIȘ Gheorghe și Delia Smaranda
 TODICA Mioara și Constantin

URSULEANU Neculae și Nicoleta Domnita
 VÎRBAN Daniela
 VOTYPKA Raisa
 ZAHARIA Venera Eugenia

9%

IULIE

ARDUSATAN Viorica
 ARTENE Florența și Dorin Iulian
 AVRAMESCU Elena și Ion
 AXENTE Flavia
 BAROIU Ioana
 BĂLAN Mihai
 BEJAN Adrian și Ada
 BENZE Lorand Mihaly
 BLAGA Radu
 BOTH Szidonia Malvina
 BOZDOGHINĂ Paraschiva
 BRAGA Nicolae și Georgeta
 BUCUR Rodica și Mihai
 BUDĂU Alina Monica
 BULUBENCHI Ioan și Mihaela Gabriela
 BURSUC Robert
 BUZLEA Doina
 CÂMPEAN Codruța Floriana
 CANTA Gavril și CARTA Anca
 CARAENACHE Sorin și Daniela Ileana
 CHEAMIL Fernande
 CIOABĂ Dorin
 CIOLTEA Diana Ancuța
 COJOCARU Lenuța
 COLOTELO Octavian și Fedosia
 COMAN Mariana și Marinică
 CONSTANTIN Beatrice Alina
 CONSTANTINESCU Daniela și SCHOLZ Marquard
 CRISTEA Alina și Florin
 DAMIAN Geta
 DANCASIU Elena Stanca
 DASCAL Daniela Ioana
 DEMETER Ana Maria
 DINU Florentina și Constantin
 DOBRESCU Doina
 DOMNIȚANU Mona Liliana și Iulian
 DOROBANȚU Andreea Mădălina
 DRAGOMIR Alina Elena
 DRAGU Georgeta și Constantin
 FAZAKAS Zoltan
 FEIER Aurelia
 FERAT Leila
 FILIP Diana Mihaela
 FITORI Mirela și DINCĂ Marian
 GAFIȚESCU Mihaela
 GAVRILOVICI Daniel și Emilia

GENG Lorand
 GEORGESCU Luminița și GEORGESCU Mihaela
 GHEORGHE Ionela Aura
 GHINEA Doina Violeta
 GHINEA Viorel
 GHIȚOIU Constantin și Floarea
 GIUGLEA Elena
 GOLEA Corina Mihaela
 GOLEA Ramona Oana și Viorel
 GRAUR Violeta și Mihail
 GRĂDINAR Maria Anca
 GRIGORAȘ Vasile și Elena
 HARSAN Cristina Bianca
 HOADREA Dobrița
 HONDOLA Felicia
 IACOBAN Diana și Florin
 IGNAT Georgea Andreea
 ILE Nicoleta Monica
 ILIE Maricica
 IONAȘCU Neculai
 IONESCU Marian
 IONIȚĂ Dumitru Doru și Daniela
 IORDACHE Silvia Maria
 ISVORANU Lucia
 IVAN Vladimir Ștefan
 JEVERDAN Andrei
 JIPA Niculina și Gheorghe
 JUNJAN Dorin
 JUROVȘCHI Brândușa
 KEREZSY Maria și Ladislau
 LAZĂR Maria
 LAZĂR Teodor Vasile
 LĂZĂRESCU Mihaela
 LORENT Amalia-Gigi
 LOBONȚ Mirela Florica
 LOCHLI Dorica și Gheorghe
 MACAVEI Mirela Cristina
 MARIAN Mihaela
 MARIAN Mihai și CHIUARU Corina Ramona
 MATEI Gabriela și MĂRGINEANU Cornel
 MILEA Georgiana
 MILITARU Ionel
 NAGHEN Denisa și Costin Robertino
 NASTAS Radu și CARAMAN Irina
 NECULA Ricuța și Gheorghe
 NICULAE Mihaela Steluța și ILIESCU Lucian Raoul
 NINTAȘ Răzvan Sorin
 NIȚU Elena și Marius
 OANCEA Maria
 OBOROCEANU Constantin
 OGNER Carmen Nicoleta și Ilarie Valerian
 OLTIANU Lenuța și Dănuț

ONET Dorel Petru și Mariana
 OPREA Elena
 ORHA Alexandru Vasile
 PANĂ Claudia Maria
 PAPP Eva
 PARANICI Petru Pavel și Gabriela
 PAUL Marius
 PAVEL Mihai Adrian și STRIBLEA Carmen
 PETEANU Ioana Dana
 PETRĂCHESCU Cristina Elena și Narcis Adrian
 PIPIRIG Alina
 PLATON Raluca și Vasile
 POLCZ Ecaterina
 POMPAS Alexandra
 POPA Răzvan și Liliana
 PRISECARIU Ion și SÎRGHI Livia
 PRISECARIU Maria și Ion
 RADU Maricica și Neculae
 RIMOVECZ GHERMAN Titus Gabriel și Denisia
 SABADAC Maria
 SABO Emil Dănuț
 SANDU Ana Maria
 SAVIN Ioan și Elena
 SCORTEA Dorin
 SESERMAN Alina Raluca
 SFICHI Viorel și Erica Gabriela
 SILAGHI Mircea Ioan
 SIPOȘEAN Mircea și Anișoara
 SOLOMON George Daniel și Mirela Valeria
 SOMFLEAN Anca Irina
 STÂNCULEANU Maria
 SUCIU Gabriela
 SZEMEREDI Cristian și TODOR Niculina
 ȘTEFAN Maria
 ȘTEFAN Marilena
 TACHE Iulia Georgeta și Mihai
 TEGLAȘ Sorana Adnana
 TEUSDEA Lucia
 TINCULESCU Elena și Cătălin
 TITA Lucica
 TOKOS Jozsef
 TRIF Gheorghe
 TRIFAN Ancuța
 TUDORA Valentina
 UNGUREANU Raul Alexis
 VERMEȘAN Ligia Rodica
 VÎLCAN Nicoleta Adriana
 VORNICU Dorin
 VRABIE Maricica
 ZAICA Maria

Programul Personal Activity

Felicitări!... tuturor IPA Amway care au obținut bonusul de 105,30 RON (prima dată) pentru realizarea a minimum 200 VP în patru luni consecutive. Felicitări și tuturor Cumpărătorilor Privilegiați Plus care au obținut un discount de 35,10 RON (prima dată) pentru realizarea a minimum 100 VP în patru luni consecutive.

Iulie bonus 105,30 RON

ACS Terezia și Ede Stefan
BAIAS Gratiela
BALAN Flavia Gabriela și
Tiberiu Marius
BECZE Eموke și SZAKACS
Botond
BOLBOSE Mihaela Nicoleta
și Adrian
FILIPAS Daciana Florica și
Dacian Paul
FODOR Gabriela și Iulian
NICOARA Maria și Ion
POSOCEANU Anisoara
SARARU Elena Calonfira
STOICA Catrina și Eugen Ilie

CHICOS Rodica
CHIRICA JURCA Ana
Fernanda
CHIRILA Mariana Nicoleta și
Daniel Cristian
CIRDEI Ilie
COCHISA Livia
COMAN Catalina și
GAVRILA Marcel
CONDURACHE Ana
Loredana și Petru
CONSTANTIN Iulian
CONSTANTINESCU Beatrice
și BUCUR Vlad
COZMA Lina
COZMEANU Marioara și
Robert Tiberiu
CULDA Loredana
DAMIAN Geta
DAN Mihail Florin și Florica
DIACONU Maria Otilia
DINU Constanta
DOBRESCU Ionelia și Iulian
DRAGAN Daniela
DRAGOMIR Eugenia și Mihai
Valentin
DRAGUSIN Mariana și Emil
DRIMBE Liliana
DUMITRESCU Avram Cezar
ENE Tanta
FEDIUC Ana Maria și RUSU
Georgeta
FILIMON Carmen
FLOREA Daniela Gabriela
GABOS Julia și Ladislau
GAITAN Veronica
GALBAU Maria Magdalena
și Romica
GERGELY Maria
GHEORGHE Sanda Marina
GHEORGHITANU Adrian și
Mioara
GHERASIM Emilia Liliana și
Nicolaie
GHITA Senica
GIUVELIC Cezar și
LUNGEANU Rodica
GOCIU Nicolae
GOLOGURSCHI Vasile și
Lidia
GRADINAR Maria Anca

GRIGORESCU Lucia
GUTA Adina și Marius
HELLA Zsuzsa
HORNET Rodica și Adrian
IORDAN Minca
JURJEU Ana și Silviu Paul
KALOGIROU Efthimia
KOVRIK Ildiko și Zoltan
LECA Adriana
LINTE Mihaela Carmen
MACARIE Simona Maria
MANGU Maria Elena
MANOLESCU Marcel și
Elena
MARALOIU Cristian Adrian
MARIN Alexandru George
MARIN Daniel
MARINESCU Andrei Ionut și
Nicoleta Lavinia
MARTON Robert
MELINTE Paul Laurentiu și
IVAN Andreea Doinita
MIHUT Corina Mihaela
MILCO ANITOIU Liliana și
Mircea
MIRICA Maria Magdalena
MIU Gelu și Madalina
MOLNAR Levente
MUJA Liviu Ion
NASTASESCU Petra
NEGRUSA Emil Ionut
NUTA Ecaterina și Dumitru
OLARIU Ion și Maricica
OLARIU Vasile și Adina
OLARU Adrian și Adriana
PARASCHIV Vasile și
Mariana
PEPTAN Maria Raluca
PERIJOC Marilena
PETRE Razvan și BADEA
Gabriela Raluca
PETRESCU Vasile Adrian
PETRIA Madalina
PLESESCU Dorina
POJAR Maria și Gligore
POPESCU Iulian și Luminita
PORANCEA Maria și Ovidiu
Liviu
POSTELNICU Mihaela
PREDA Ludovic Doru și
Mirela

PRISECARIU Ioana Raluca
RESZLER Bogdan
ROBOTIN George
ROMAN Elena
ROSCA Adelina și Alexandru
SAMOILA Mihaela Maria
SANDU Livia
SARBOIU Aurelia și
SARBOIU Ana Maria
SAROSI Zoltan
SAS Ana Rodica
SCHILLINGER Nicoleta Cami
și Victor
SCURTU Gheorghe
SILVESTRU Viorica
SIMION Marilena și MANEA
Maria
SIRBU Daniela și Constantin
SISU Georgeta
SLAVE Mioara Meri
SOFRON Tatiana
SONU Corina Maria
SOPRONYI Maria Magdalena
și Vasile
SOVA Viorica și FABIAN
Andrea Anna
SPIRIDON Neculai
STANCIU Anisoara și Costel
Cristi
STEFAN Rodica și Petrica
STEFANESCU Lidia
STELESCU Judita Margareta
și Andrei
STOIAN Liliana
SUNA Erkan
SZEKELY Cornelia
TANASUC Ana
TIMIS Gheorghe și Delia
Smaranda
TINCULESCU Elena și Catalin
TIRIM Luminita
TURLOI Elena
VELICU Mariana
VILAN Mihaela Lisabela
VIRBANESCU Elena și Mihail
VLAD Gheorghita
VLAD Nestafa
VLADOVICI Ioan Dan și
Mariana
VULPE Florica

Iulie discount 35,10 RON

AMARII Elena și Ionel
AMIHAESCI Constantin și
Valeria
ANCA Ancuta
ANGHEL Lucian
ANGHELUTA Dinu
ARDUSATAN Viorica
ARMANCA Margareta
ARSENI Dorinica și Petru
ATUDOREI Antonel
BABEANU Elena
BALASA Roxana Mihaela
BALASA Marius
BARBU Gabriela Adelina
BENEA Benjamin și Rodica
BERCARU Aurel și Petruta
BOJAN Corina
BORDEA Mihaela și Cristian
BOTUSAN Valentin și
Mariana
BOVISOVA Mariana Ivanova
BURCU Valeria și Laurentiu
BUSUIOC Camelia
CAFADARU Cristina și Ion
CARLAN Emanoil Daniel și
ILIE Anca Luminita
CEOROMILA Carmen Elena
și Lilian

NUTRILITE™

Sărbătorim 75 de ani



NUTRILITE™

În prezent, milioane de persoane din peste 50 de țări din întreaga lume se bazează pe excelența nutrițională a mărcii NUTRILITE™. În acest an sărbătorim cu mândrie 75 de ani de experiență ai liderului mondial* în domeniul vitaminelor, mineralelor și suplimentelor alimentare.

În acest moment aniversar este natural să privim înapoi către originile mărcii NUTRILITE, un brand care și-a menținut succesul global timp de atâția ani.

Bineînțeles că există numeroase răspunsuri, ca de exemplu **fermele noastre organice** unde sunt cultivate principalele ingrediente ale suplimentelor alimentare NUTRILITE, peste **100 de oameni de știință** și tehnologia de vârf din laboratoarele noastre de cercetare, **controlul asupra ingredientelor din plante** "de la sămânță la produs finit", **150 de brevete pentru produse și ambalaje** și **poziția de lider** în formule de fitonutrienți. Lista poate continua, dar cel mai scurt răspuns este promisiunea de siguranță și calitatea pe care marca NUTRILITE le oferă clienților din întreaga lume.

Cei 75 de ani de experiență ne fac să înțelegem că oamenii au înțeles importanța unei nutriții bune. Cu toate acestea, în urmă cu doar 80 de ani, oamenii știau prea puțin despre vitamine și minerale – și, ca rezultat, deseori sufereau de boli cauzate de deficiențele din nutriție, ca de exemplu scorbut sau beriberi.

Crearea suplimentelor alimentare care au ca scop completarea dietei zilnice este în mare parte datorată vizionarilor, așa cum este Carl Rehnberg, fondatorul mărcii NUTRILITE.

Carl Rehnberg a recunoscut beneficiile nutriționale oferite de plante și a folosit aceste cunoștințe devenind un adevărat pionier în domeniu. În 1934, el a pus bazele conceptului de includere a concentratelor din plante integrale în formula primului supliment alimentar cu multivitamine/ multiminereale vândut în America de Nord.

De la aceste începuturi modeste, marca NUTRILITE a evoluat devenind lider mondial* în domeniul vitaminelor, mineralelor și suplimentelor alimentare.

*conform studiului asupra cifrelor de vânzări din 2008, realizat de Euromonitor International.



Lucru la linia de ambalare NUTRILITE



Carl F. Rehnberg

**UN OM. O IDEE. O MOȘTENIRE.
O OPORTUNITATE**



Mesajul doctorului Sam Rehnborg

Fiul lui Carl F. Rehnborg și Președinte al Centrului pentru o Sănătate Optimă din cadrul Institutului de Sănătate Nutrilite



Acum, când sărbătorim 75 de ani NUTRILITE™, nu pot să nu mă gândesc la tatăl meu, Carl Rehnborg, și la cât de fericit ar fi să vadă cât de departe au ajuns ideile sale. Este greu de crezut că, în 1934, mulți râdeau de ideile sale 'radicale', dar acum este considerat un adevărat pionier în domeniul nutriției bazate pe plante.

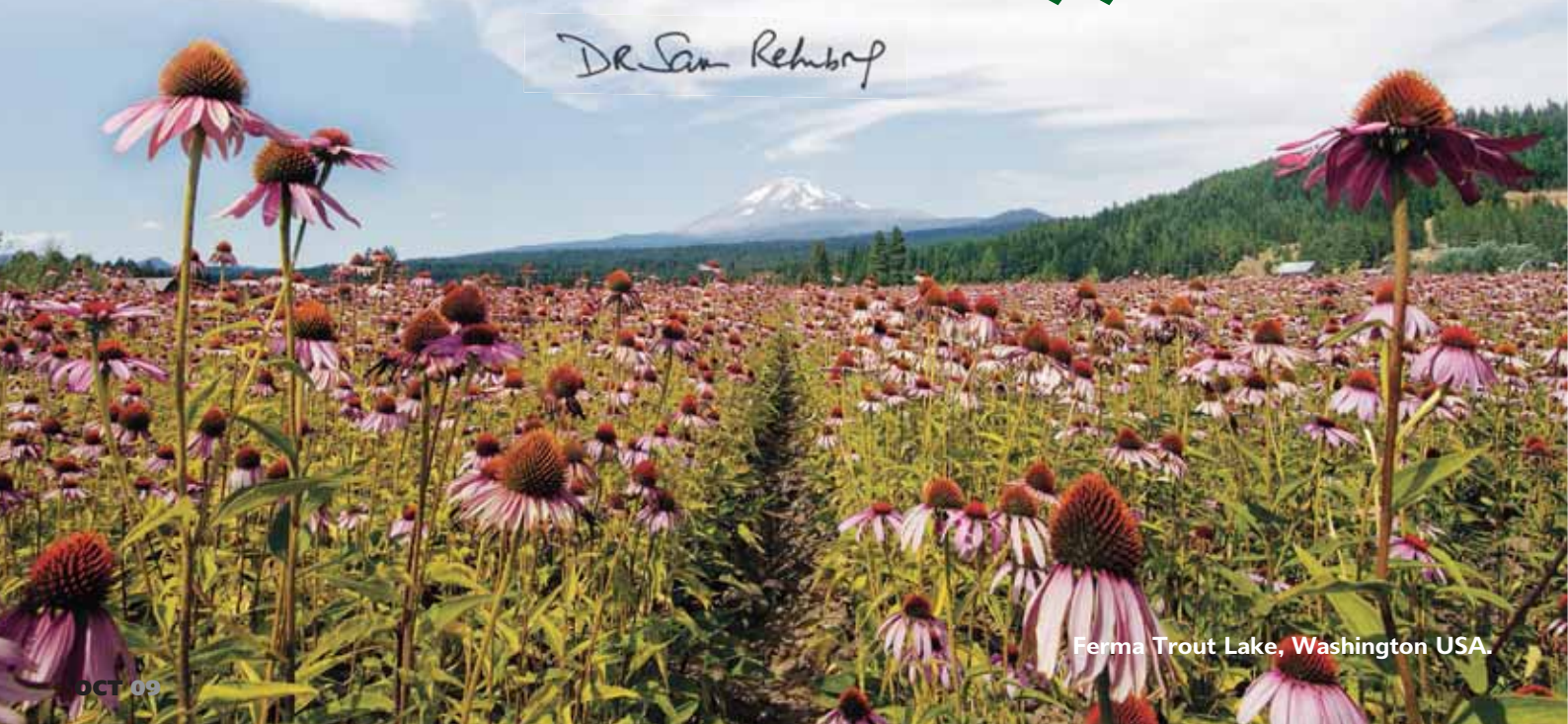


Cercetările tatălui meu au început în 1915 în China. Acolo a observat că oamenii care locuiau în zone rurale păreau să fie mai sănătoși decât cei din orașe și la puțin timp după aceea a făcut legătura între nutriția bazată pe plante și îmbunătățirea stării de sănătate. Când tata s-a întors în Statele Unite în 1927, a pus bazele unor laboratoare în sudul Californiei și a început dezvoltarea unui supliment alimentar cu multivitamine/multiminerale pe bază de plante.

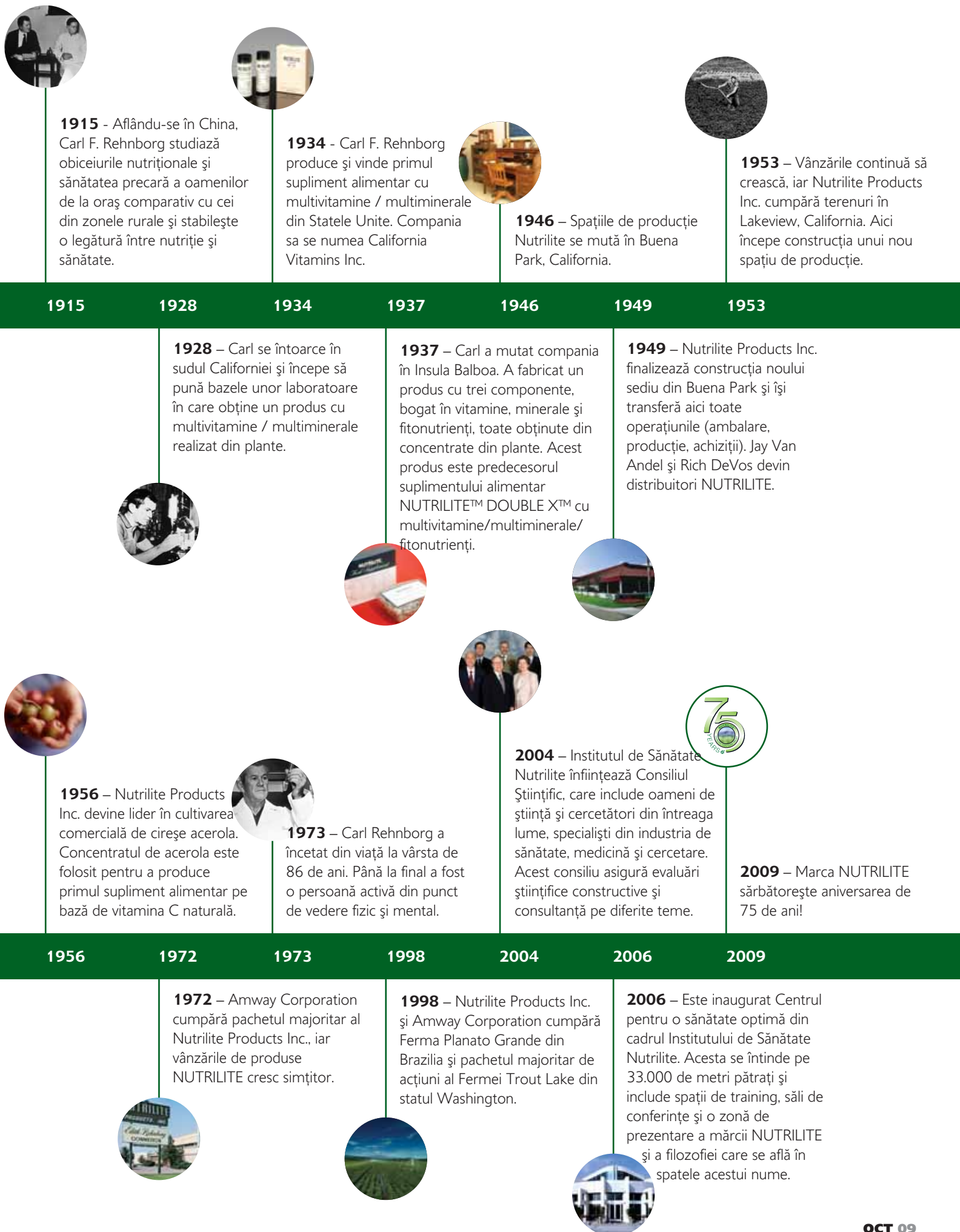
În anii 40, tata a închiriat o fermă în San Fernando Valley pentru a cultiva lucernă și alte plante fără a utiliza pesticide sau ierbicide sintetice. El numea metodele sale naturale de cultivare "Practicile agricole Nutrilite" și aceste metode sunt utilizate de atunci pentru a ne asigura că deținem controlul calității produselor noastre "de la sămânță la produs finit".



Dr. Sam Rehnborg



Ferma Trout Lake, Washington USA



NUTRILITE™ este singura marcă de vitamine și minerale care cultivă și procesează plantele în cadrul propriilor sale ferme organice autorizate.*



Carl Rehnberg susținea că regenerarea solului duce la obținerea de culturi mai bune – iar utilizarea de metode naturale l-a ajutat să controleze eficient insectele și plantele dăunătoare.

În prezent, în cadrul tuturor fermelor Nutrilite, culturile sunt obținute în conformitate cu ciclurile naturale de dezvoltare a plantelor. Aceasta înseamnă că utilizarea de metode organice susținute în locul pesticidelor și al erbicidelor sintetice previne mult mai eficient acțiunea dăunătorilor și bolile. Noi considerăm că natura poate da rezultate mai bune decât substanțele chimice dăunătoare. Este mai bine pentru produsele noastre, pentru mediu și pentru clienții noștri.

Tehnicile de agricultură organică folosite în ultimele șapte decenii în cadrul fermelor Nutrilite includ:

ÎNGRIJIREA SOLULUI

Rotația culturilor permite controlul eficient al insectelor dăunătoare și al bolilor și ajută la refacerea nutrienților din sol.

Utilizarea viermilor de pământ pentru oxigenarea solului grăbește procesul de descompunere al materialelor vegetale care sunt reintegrate în sol când acesta este arat.

CONTROLUL INSECTELOR DĂUNĂTOARE

Lăsăm natura să își urmeze cursul. Păsările prădătoare, ca de exemplu șoimii, sunt utilizate pentru a îndepărta păsările și rozătoarele care distrug culturile, în timp ce buburuzele și libelulele sunt eliberate pe terenuri pentru a menține sub control insectele dăunătoare.



NUTRILITE™

* Conform unui studiu global asupra mărcilor de vitamine și suplimente alimentare, studiu realizat de Euromonitor International (autorizat de agențiile oficiale din domeniu în conformitate cu legislația țărilor în care se află fermele)

CONTROLUL PLANTELOR DĂUNĂTOARE

Printr-o tehnică numită solarizarea solului, terenul care urmează să fie însămânțat este acoperit cu o folie de plastic, permițând luminii soarelui să creeze căldură intensă în sol. Aceasta distruge plantele dăunătoare, buruienile și semințele acestora și lasă terenul pregătit pentru însămânțare.

“Culturile sunt obținute în conformitate cu ciclul natural de dezvoltare.”

Pe lângă cultivarea plantelor în conformitate cu ciclul lor natural de dezvoltare, marca NUTRILITE™ are și avantajul că deține controlul asupra tuturor aspectelor procesului de producție, de la sămânță la produs finit.

În prezent, sub conducerea fiului lui Carl Rehnberg, Dr. Sam Rehnberg, noua generație de cercetători, specialiști și tehnicieni păstrează bogata moștenire Nutrilite și continuă să dezvolte suplimente alimentare inovatoare, de o înaltă calitate, beneficiind de 75 de ani de experiență în domeniu.

ANIVERSAREA CONTINUĂ

Nu ratați promoțiile aniversare NUTRILITE prezentate în ediția Noiembrie/Decembrie a revistei AMAGRAM™.



Ser Alpha Hydroxy ARTISTRY™ essentials

Un ten mai tânăr și mai catifelat

Serul Alpha Hydroxy ARTISTRY essentials oferă eficiența acizilor alfa hidroxi cu o acțiune delicată. Acesta îmbină perfect proprietățile de exfoliere ale acizilor cu acțiunea de îngrijire a extractului de ovăz.

Rezultate vizibile după o singură zi de utilizare.

Împărtășiți aceste avantaje clienților dumneavoastră

- Conține o combinație de acizi alfa hidroxi, derivați natural din zahăr și cireșe Acerola NUTRILITE™, citrice și mere, pentru exfolierea tenului.
- ARTISTRY Hydrolipid Matrix (HLM) este un complex de lipide și umectanți care hidratează, catifelează și protejează tenul, prevenind deshidratarea.

Mod de utilizare

Puneți câteva picături de ser pe vârful degetelor și aplicați pe față după demachiere și înainte de crema hidratantă. Recomandat tuturor tipurilor de ten.

Comanda nr. 107992 - 30 ml

Aceași formulă,
același preț,
ambalaj nou, număr
de comandă
nou!



Frumusețe naturală
în trei pași simpli

ARTISTRY™
essentials

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Colecția de machiaj C010

BIJOU

Lansare: noiembrie 2009

Ne face o plăcere deosebită să vă anunțăm lansarea Colecției C010, o colecție exclusivă de produse profesionale de machiaj create de Eddie Funkhouser – Bijou.

Aceasta include cadouri extraordinare pentru sezonul de iarnă, ca de exemplu Inelul cu cremă parfumată. În plus, Seria produselor profesionale vine cu propuneri noi. Nu ratați ediția de Noiembrie/Decembrie a revistei AMAGRAM™.

Calculator automat al venitului

Calculatorul automat de venit vă poate ajuta să determinați veniturile pe care le puteți obține în cadrul **Planului Amway de Vânzări și Marketing**.

Pentru calcularea venitului aproximativ, este necesar să introduceți în câmpurile corespunzătoare **Valoarea Punctuală (VP)** personală și **VP de grup** estimate pentru liniile frontale. Dacă doriți să calculați **Bonusul de Conducere** și **Bonusul de Îndrumare Indirectă**, vă recomandăm să țineți cont de faptul că acest instrument vă permite să luați în calcul doar volumele generate de liniile frontale, deci rezultatele afișate vor fi doar aproximative.

Cu ajutorul acestui instrument vă puteți planifica obiectivele lunare și strategia de afaceri în grup. Pentru a utiliza

eficient calculatorul, este recomandat să introduceți valori realiste ale punctajelor, altfel rezultatele obținute nu vor reflecta situația reală. Pentru verificarea situațiilor reale de bonus realizate în fiecare lună, verificați situațiile electronice de bonus publicate la meniul „**Biroul meu**”.

Calculatorul automat de venit poate fi accesat de pe pagina „**Informații/Dezvoltarea afacerii/Cum se calculează venitul?**”

Atenție! Calculatorul de venit vă propune o simulare pentru a vă putea face o idee despre rezultatele pe care le puteți obține din afacerea dvs. precum și din activitatea de îndrumare. Rezultatele afișate de calculator reprezintă sume brute și nu iau în calcul costurile desfășurării afacerii, eventualele contribuții sociale



sau taxele și impozitele ce trebuie achitate în desfășurarea afacerii Amway. Amway a dezvoltat acest instrument cu maximă atenție, dar nu poate garanta funcționarea infailibilă în orice circumstanțe individuale. Simulările rulate pe acest instrument au un caracter pur informativ și nu angajează în nici un fel compania Amway.

NOU!

Din octombrie: un nou Magazin Partener!

Pentru detalii, accesați www.amway.ro !

VĂ REAMINTIM: Emiterea facturii de bonus de către Întreprinzătorii Privati Autorizați Amway

1. Unde este afișată suma de bonus pentru emiterea facturii?

Suma aferentă bonusului lunar se regăsește în declarația de bonus, pe site-ul Amway în secțiunea Biroul meu / Raport electronic de bonus.

2. Ce sumă din raportul de bonus trebuie facturată?

Suma care trebuie facturată se regăsește pe prima sau a doua pagină a raportului de bonus, în partea stângă, după cum este exemplificat în chenarul roșu din imaginea alăturată.

Important: Suma specificată la secțiunea denumită „Plata netă”, indicată în chenarul albastru din imagine, poate include și valoarea soldurilor pozitive sau negative. Din acest motiv vă rugăm să folosiți pentru facturare numai suma din chenarul roșu.

AMWAY ROMANIA MARKETING SRL
operator de date cu caracter personal nr 102
STR. SAUO ANTONACHE 10, 05-04, 0502 J
011645 BUCURESTI - SECTOR 1
CIP 80946281

Declarație de bonusuri

Amway operează datele personale cf. Politicii de confidențialitate. Va rugăm să utilizați datele personale ale celorlalți cf. Politicilor de afaceri Amway.

Această declarație de bonus reprezintă acceptul SC Amway Romania Marketing SRL pentru facturile cu nr de emisie de Dev. pentru bonusurile de performanță și celelalte tipuri de bonus ale lui/lei

Recapitulare raport bonusuri		Suma
Personal	BON	174,43
De Grup	BON	859,49
Subtotal Bonus	BON	999,92
TVA	BON	187,32
Total	BON	1.073,24
Plata netă:		
Bonus/Suma	BON	1.073,24
Metoda/Data	DEPOSIT DIRECT	10/07/09

Plata va fi facturată în contul bancar RNCB ROMANIA la 10/07/09 - Va rugăm să emitați următoarea factură

06/2009 0002 999,92 + TVA 187,32 = TOTAL 1.073,24
Suma bonus va fi returnată dacă nu primim până la sfârșitul lunii facturile pt. bonusurile platite

Recepționarea coletului Amway

Pentru recepționarea coletelor în bune condiții este necesar să verificați:

- **dacă starea coletului este intactă (coletul prezintă banda de sigiliu Amway);**
- **dacă numărul de colete corespunde cu numărul înscris pe documentul de transport (AWB).**

Dacă, după deschiderea coletului, constatați că sunt neconcordanțe între produsele primite și cele comandate, vă rugăm să ne notificați în scris, precizându-ne detalii exacte cu privire la comandă primită.

Termenul de trimitere a acestei notificări (sesizări) este de 3 zile de la data recepționării coletului.

Întrucât aceste notificări se verifică atât cu depozitul ABG din Ungaria, cât și cu firma de transport, pe zona destinatarului, este important să respectați termenul de trimitere a notificării (sesizării) dumneavoastră. Orice întârziere poate îngreuna sau face imposibilă verificarea. Din aceleași motive, termenul soluționării unor astfel de situații este de 7 zile lucrătoare.

Pentru o bună desfășurare a întregului proces de recepționare a coletului și pentru evitarea neconcordanțelor care pot apărea, vă recomandăm să preluați comanda dumneavoastră imediat ce coletul a ajuns la destinație.

Livrarea coletelor

Întrebări frecvente

Î: În cât timp voi primi coletul de la lansarea comenzii?

R: Termenul de livrare a comenzilor variază în funcție de localitatea de destinație, începând cu 48 ore de la expediere din depozitul ABG. Expedierea comenzilor de la sfârșitul lunii sau perioadele de vârf se face eșalonat.

Î: Cum pot să aflu unde se află comanda mea în acest moment?

R: Puteți verifica acest lucru accesând pagina: <http://tcelogistica.ro/>.

La numărul de AWB se introduce numărul facturii de produse lansate pe internet. Se dă opțiunea căutare. Dacă pachetul dumneavoastră a fost preluat de firma de curierat, informațiile, istoricul și traseul comenzii dumneavoastră vor fi afișate pe baza numărului de factură. Dacă nu se afișează nimic după 2 încercări, înseamnă că acest colet nu a fost încă preluat de firma de curierat.

Numărul de factură îl puteți găsi pe pagina personală, la istoricul comenzilor transmise.

Î: Cât timp am la dispoziție pentru ridicarea coletului de la firma de curierat?

R: Termenul de staționare a coletelor în stațiile de livrare este de maximum 5 zile. După acest termen, toate coletele nelivate vor fi returnate la Amway România. Amânarea livrărilor peste termenul menționat nu este posibilă.

INSCRIȚIONAREA TERMENULUI DE VALABILITATE PE PRODUSELE AMWAY

Toate produsele comercializate de compania Amway în România, cu excepția produselor cosmetice (ARTISTRY™, Îngrijire Personală și E. Funkhouser™ New York) și a celor care nu au o limită de valabilitate (de exemplu iCook™), sunt inscripționate cu termenul de valabilitate conform cerințelor legale.

În conformitate cu Art 17(1e) din legea nr. 178/2000 (republicată în 2005 și

care transpune Directiva Consiliului nr. 76/768/CEE), indicarea datei de durabilitate nu este obligatorie pentru produsele cosmetice a căror durabilitate minimă depășește 30 de luni. În cele mai multe cazuri, mențiunile se completează cu indicarea perioadei, după deschiderea produsului cosmetic, în care poate fi folosit în siguranță de către consumatori. Această informație va fi redată prin simbolul prevăzut în anexa 2 a legii mai sus menționate, urmat de perioada de

utilizare exprimată în luni și/sau ani. În general, produsele cosmetice Amway au un termen de valabilitate de 36 de luni. Pentru cele care nu se înscriu în această categorie, data expirării este precizată conform legii.

De asemenea, în condițiile legii 178/2000, fiecare lot de produse comercializat este verificat zilnic pentru conformitate cu condițiile impuse la punerea pe piață.

Nr. comandă	Descriere produs	U.M.	Adaos sugerat (%)	VP	VA	Preț Amway (incl. TVA) (RON)	Preț de vânzare sugerat (RON)
233137	Pliant Promoție aniversară Amway 50 ani	set de 10	0	0,00	0,00	4,00	4,00
234297	Benny - Breloc ursuleț UNICEF	1 buc.	0	0,00	0,00	25,00	25,00
234296	"Cărămidă" Amway-UNICEF	1 buc.	0	0,00	0,00	21,00	21,00
108922	Ceas bărbătesc - Amway 50 de ani	1 buc.	30	88,24	441,18	525,00	682,50
108921	Geantă de damă ARTISTRY™ - Amway 50 ani*	1 buc.	30	84,54	422,69	503,00	653,90
108925	Casetă pentru vitamine NUTRILITE™ - Amway 50 ani*	1 buc.	30	28,57	142,86	170,00	221,00
108923	Pandantiv de damă - Amway 50 ani*	1 buc.	30	29,58	147,90	176,00	228,80
108918	Pix - Amway 50 ani*	1 buc.	30	14,29	71,43	85,00	110,50
108924	Cană de porțelan - Amway 50 ani*	1 buc.	30	10,92	54,62	65,00	84,50
400944	Carte Rich DeVos (Ediție limba engleză)	1 buc.	0	0,00	0,00	25,00	25,00
217108	Planșa de culori ARTISTRY™	1 buc.	0	0,00	0,00	3,00	3,00
107992	Ser Alpha Hidroxy ARTISTRY Essentials	30 ml	35	15,80	78,99	94,00	126,90
1080	Catalogul produselor Amway	1 buc.	0	0,00	0,00	8,00	8,00
1945	Suplimentul catalogului produselor	1 buc.	0	0,00	0,00	2,00	2,00
0013	Lista de prețuri Amway	1 buc.	0	0,00	0,00	4,00	4,00
206152	Lista de prețuri	1 buc.	0	0,00	0,00	2,00	2,00

* Produse disponibile la vânzare în limita stocurilor

Pentru mai multe informații despre prețuri și despre produsele oferite de Amway România, consultați Lista de prețuri (comanda 0013) sau vizitați site-ul www.amway.ro.

Vă reamintim că produsele aflate la promoție sunt disponibile în limita stocurilor existente.

Datele de contact ale Amway România

Birourile Amway
Str. Banu Antonache Nr.40-44, Et. 5,
Sector 1, București,
Cod poștal 011665

Program:
Luni - Joi: 9:00 - 17:00
Vineri: 9:00 - 12:00

Departamentul Relații cu Clienții
poate fi contactat la adresa de e-mail:
info@amway.com (informații
generale, sugestii, sesizări) și
order@amway.com (cereri-tip de
înscrisoare, comenzi/retururi) sau la
numerele de telefon disponibile pe
site-ul Amway, linkul "Contactați-ne".

Centrul de Selecție a Produselor
Bd. Mărăști, 65-67, Pavilion T,
sector 1, București
Telefon: 021/317.04.20

Program:
Luni: 14.30 – 20.00
Marți - Vineri: 12.00 – 20.00
Sâmbătă: 10.00 – 15.00

NOI PARFUMURI AMWAY ÎN CURÂND

PENTRU PERIOADA SĂRBĂTORILOR DE IARNĂ, AMWAY VĂ
PREGĂTEȘTE DOUĂ PARFUMURI NOI.



Mister. Tentăție.
NOUL parfum pentru bărbați
Apă de toaletă OPPORTUNE™ No1

Relaxare. Libertate. Armonie.
NOUL parfum pentru femei
Apă de parfum WISTFUL™ No1

Revista Amagram este publicată de:
Amway România Marketing S.R.L.,
Str. Banu Antonache, Nr. 40-44, Et. 5, Sector 1, București,
cod poștal 011665,
Oficiul poștal 63, C.U.I. RO9046281 N.O.R.C. J40/10650/96;
Tel: 021 202.00.00; Fax: 021 311.93.46
E-mail: inforo@amway.com; orderro@amway.com;
www.amway.ro
Toate drepturile rezervate.
Redacția: Amway România

Fotografii: Amway
Toate drepturile rezervate.
Amagram, Amway și denumirile produselor sunt
mărci comerciale ale Amway Corp., Ada, MI, S.U.A.
Reproducerea oricărui material scris sau ilustrativ din această
publicație, altfel decât sub formă de extrase
folosite în scop de prezentare critică, este strict
interzisă în lipsa consimțământului prealabil al editorului.
Amway România Marketing S.R.L. este înregistrată ca operator de
date cu caracter personal sub nr. 102.

Amway

