

Amagram

MAGAZYN DLA NIEZALEŻNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Marzec 08

TEAM
NUTRILITE™ 



**Chcesz wiedzieć więcej
o TEAM NUTRILITE™?**

str. 18



Odkryj potencjał sprzedaży

płynący ze specjalnych ofert i promocji tematycznych

Amway z radością ogłasza specjalne promocje tematyczne, które pomogą zwiększyć poziom sprzedaży w Twoim biznesie. Promocje te skupiają się na **KLUCZOWYCH** produktach, związanych z tematem danego miesiąca.

Tematy związane będą z porami roku oraz wydarzeniami im towarzyszącymi, np. wiosenne porządki, powrót do szkoły czy pora na wakacje. Tematy będą obowiązywały przez okres około 1–2 miesięcy.



PROMOCJE MARZEC / KWIECIEŃ

Wiosenne porządki

- Kup zestaw ściereczek i pojemników, a otrzymasz **25% zniżki**
Nr kat. 101427 (Cena promocyjna z VAT – 89,36 PLN)
Pomniejszone WP/WO
- Kup zestaw ściereczek i pojemników, a otrzymasz
w prezencie zapasowy komplet rolek ściereczek
Nr kat. 231253 (Cena z VAT – 119,15 PLN)
Pełne WP/WO
- Kup ZOOM – koncentrat płynu czyszczącego, a otrzymasz **20% zniżki**
Nr kat. 8213 (Cena promocyjna z VAT – 20,72 PLN)
Pomniejszone WP/WO

Promocje rozpoczynamy 5 marca.

W celu zintensyfikowania poziomu sprzedaży detalicznej oferujemy Ci ulotki do rozdania Twoim nowym lub dotychczasowym klientom, przyjaciołom i rodzinie. Zachęć swoich klientów do zakupu, oferując im znaczne upusty uzyskane dzięki promocjom na specjalnie wybrane produkty organizowanym przez firmę Amway.

Ulotki dostępne są w sprzedaży w opakowaniach po 10 sztuk. Wykorzystaj je w kontaktach z Twoimi klientami, a następnie zwiększ poziom swojej sprzedaży.

105465 Ulotka NUTRILITE™

105466 Ulotka ARTISTRY™

105467 Ulotka domowych środków czyszczących

105468 Ulotka NUTRILITE DOUBLE X™

105469 Ulotka ARTISTRY TIME DEFIANCETM

105470 Ulotka SATINIQUE™

PROMOCJE MAJ / CZERWIEC

Sezon wakacyjny

- Kup zestaw: maseczkę oczyszczającą z serii ARTISTRY™ i żel przeciwtrądzikowy ARTISTRY, a otrzymasz **upust ceny 20%**.
- Kup balsam do opalania SPF 30 z serii PETER ISLAND™, a otrzymasz **GRATIS balsam po opalaniu PETER ISLAND**.
- Zestaw: dezodorant przeciwpotowy w sprayu z serii BODY SERIES™ oraz odświeżający żel do kąpieli BODY SERIES **z upustem 15%**.
- Zestaw: makaron spaghetti, sos pomidorowy z bazylią oraz oliwa z oliwek Extra Vergine firmy Amway **z upustem 25%**.

Porady dotyczące sprzedaży detalicznej:

- Zapoznaj się z produktami, a następnie wybierz unikalne cechy każdego produktu.
- Rozpoczynając konwersację, zacznij od „powodów do nabycia”.
- Pomyśl o produktach innych firm, dostępnych obecnie na rynku.
- Pomyśl o sposobie prezentacji wybranego produktu.

Więcej informacji znajdziesz na stronie internetowej
www.amway.pl

Produkty promocyjne będą w sprzedaży
do wyczerpania zapasu.

Amway

Spis treści

Informacje

- 2 Promocje
- 3 Nauka i szkolenia
- 4 Wyróżnienie
- 8 Promocja Osobistych Obrotów
- 9 One by One – kampania charytatywna Amway
- 10 Informatory o produktach
- 11 Karta kolorów ARTISTRY™
- 18 TEAM NUTRILITE™
- 20 Program Kontroli Wagi
- 22 Wiosenne sprzątanie
- 24 I Forum eCommerce w Polsce

Produkty

- 11 Podkłady ARTISTRY™ – nowe odcienie
- 12 Nowe cienie i róże ARTISTRY
- 13 Nowy kompakt ARTISTRY
- 14 Nowa paleta ARTISTRY
- 15 NUTRILITE™ Środek spożywczy z błonnikiem
- 16 Kolekcja ARTISTRY RARE BEAUTY™
- 32 SATINIQUE™ Odżywcze serum do włosów

Kwalifikacje

- 5 Nasi liderzy
- 7 Liderzy europejscy
- 28 Program Promocji Osobistych Obrotów

Nauka i szkolenia

Najważniejszą osobą w działalności biznesowej we współpracy z Amway jest nowa osoba – ta, która dołączyła do nas właśnie dzisiaj... oraz ta, która dołączy do nas jutro.

Aby dostrzec wartość tego biznesu, wszystkie nowe osoby muszą osobiście poznać smak sukcesu. Sukces zaś najłatwiej jest odnieść, sprzedając nasze produkty, a w konsekwencji – zarabiając dodatkowe pieniądze.

Jednak zanim do tego dojdzie, nowym osobom należy pokazać, jak powinien przebiegać proces sprzedaży. Sukces w naszym biznesie nie przychodzi sam – wymaga dużo pracy, wytrwałości oraz zrozumienia naszych produktów.

Zazwyczaj nowe osoby mają dużo chęci do pełnego zaangażowania się w pracę. Ale jeżeli nie będą wiedzieć, jak budować i rozwijać swoje firmy, nigdy nie odniosą sukcesu. Dlatego my musimy pamiętać o roli, jaką w tej kwestii odgrywają nauka i szkolenia.

Nauczenie partnerów z dolnej linii rekomendacji, jak pomyślnie budować biznes oparty na zrównoważonych zasadach, należy do zakresu Twojej odpowiedzialności.



Nie musisz robić tego sam – jesteśmy tutaj, aby służyć Ci wsparciem.

Na całym świecie masz do dyspozycji ośrodki szkoleniowe związane z firmą Amway: w Ameryce Północnej działa Uniwersytet Quixtar (Quixtar University), w Chinach – Instytut Szkoleniowy Amway Chiny (Amway China Training Institute), w Japonii – SeminaRIA Biznesowe (Amway Business Seminar).

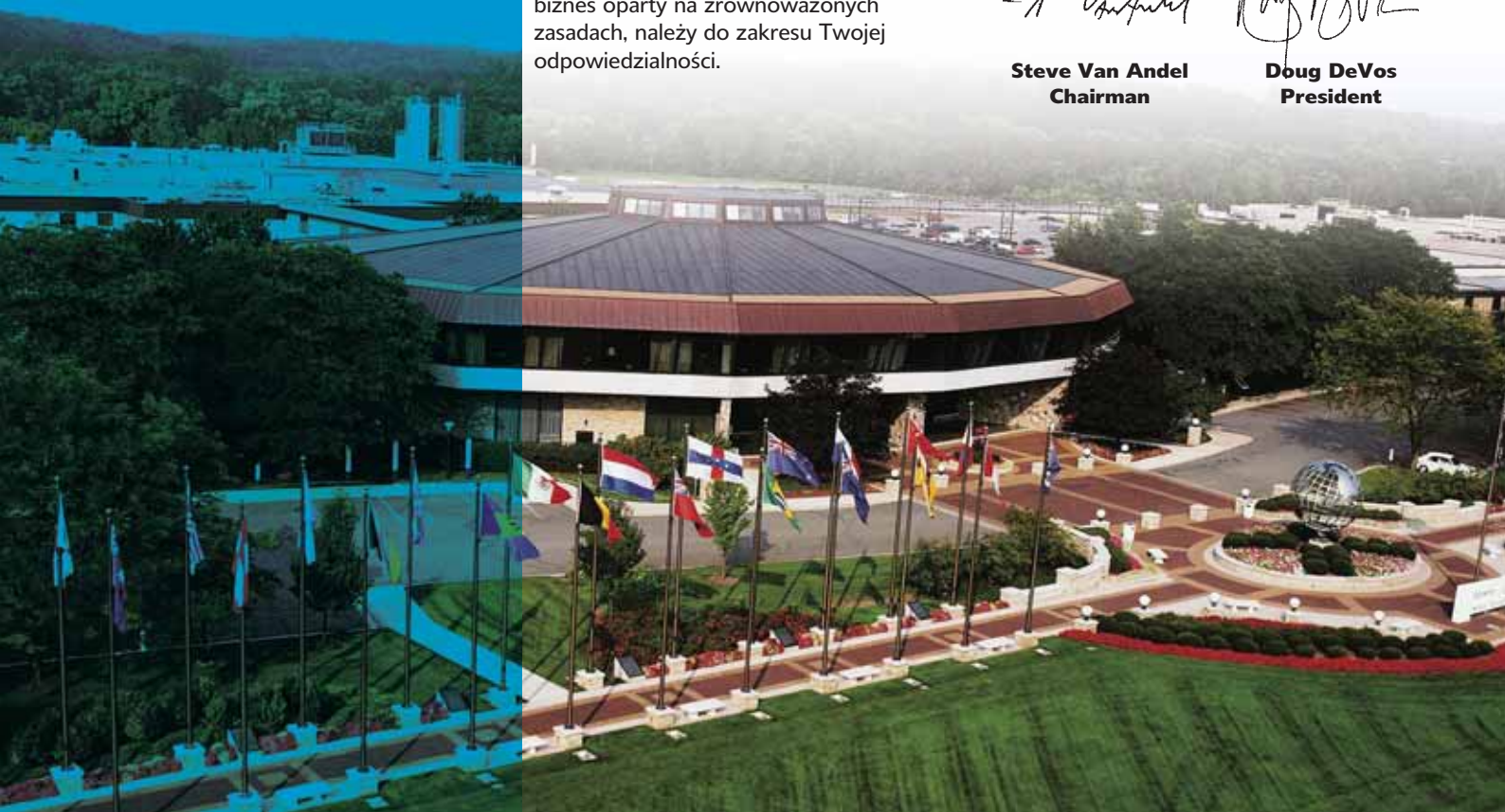
Na terenie całej Europy znajduje się wiele mniejszych, lokalnych centrów szkoleniowych, takich jak Centra Szkoleniowo-Produktowe w Wiedniu i w Monachium.

Dlatego też wykorzystaj swoją możliwość, aby nauczyć się profesjonalnych metod budowania biznesu opartego na zrównoważonych zasadach. A potem przekaż swoją wiedzę Twoim partnerom w biznesie.

Osoba, która dzisiaj dołączyła do Twojego biznesu, już jutro przekaże Ci swoje podziękowania.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Wyróżnienie

– nasz sposób mówienia „gratuluje”

Jesteśmy świadomi, ile wysiłku i czasu Niezależni Przedsiębiorcy, którzy osiągnęli status Platyny lub wyższy, wkładają w budowanie swojego biznesu. Wiemy również, jak ważne jest docenienie tego wysiłku i zaangażowania, dlatego też staramy się wyrazić nasze uznanie, jak również podzielić się informacjami o Twoim sukcesie z innymi.

Dwa lata temu zaczęliśmy opracowywać strukturę zharmonizowanego systemu premii i wyróżnień w regionie europejskim. Naszym głównym celem jest stworzenie systemu, który w sprawiedliwy sposób będzie wynagradzać osiągnięcia Niezależnych Przedsiębiorców zdobywających nowe kwalifikacje. Pragniemy również, żeby system ten działał na takich samych zasadach na wszystkich rynkach w Europie, tak aby każdy Niezależny Przedsiębiorca prowadzący działalność międzynarodową miał równe szanse na osiągnięcie statusu Platyny lub wyższego.

Pierwszym krokiem na drodze przyznawania nagród było wręczenie Niezależnym Przedsiębiorcom osiągnięciem statusu Diamentu odznak i dyplomów w specjalnym, ręcznie wykonanym pudełeczku, z zawartością dobraną indywidualnie dla każdego odbiorcy.

Rok temu postanowiliśmy rozszerzyć program na status Szmaragdu i Szafiru; Niezależni Przedsiębiorcy zakwalifikowani do tych odznak otrzymali prezenty podobne do tych, które otrzymali Przedsiębiorcy Diamentowi.



Obecnie z dumą ogłaszamy kolejne rozszerzenie programu na statusy PLATYNY, RUBINU oraz PERŁY – teraz każdy z Niezależnych Przedsiębiorców osiągnięciem któryś z tych statusów otrzyma odznakę i certyfikat w podobnej, eleganckiej oprawie.

Wierzmy, że rozwój naszego programu wyróżnień przyczyni się do wynagrodzenia jeszcze większej liczby Niezależnych Przedsiębiorców. Czekamy z niecierpliwością na tę chwilę, kiedy prześlemy Ci nową odznakę i certyfikat po osiągnięciu przez Ciebie następnego poziomu kwalifikacji.... Mamy nadzieję, że Ty także z niecierpliwością czekasz na tę chwilę!

Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Marzena i Zenon Gwoździkowie



NOWY
PLATYNOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
GRUDZIEŃ 2007

Marzena z wykształcenia ekonomistka, Zenon z zawodu inżynier.

Dzięki współpracy z Amway zamknęli biznes tradycyjny Zenona, a Marzena od 14 lat nie pracuje już zawodowo. „...Kochamy pomagać ludziom i będziemy robić to cały czas. Jesteśmy bardzo wdzięczni naszym DIAMENTOM Beacie i Piotrowi Lachom, Marii i Stanisławowi Derejczykom za to, że właśnie w taki sposób pomagają nam w tym biznesie.”

Joanna i Grzegorz Maksymiuk



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
GRUDZIEŃ

Anna Szczerbińska



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
GRUDZIEŃ

18%



GRUDZIEŃ

Juszczak Małgorzata i Michał

15%



GRUDZIEŃ

Bielawscy Lucyna i Edward
Cudzik Beata i Andrzej
Orłowsky Marta i Tomasz
Pacha Róża i Werner
Rusieccy Halina i Bohdan

12%



GRUDZIEŃ

Dudzińska Elżbieta
Dębicy Magdalena i Piotr

9%



GRUDZIEŃ

Figura Maria i Mieczysław
Gudaś Aleksandra i Leszek
Kosińscy Grażyna i Marek
Kostyszyn Mariola i Marek
Paluch Anna
Rogowski Przemysław
Skibińscy Anna i Marek

LIDERZY EUROPEJSCY



**Yuliya i Igor
Voskoboynyk** Ukraina



**DIAMENT
MARZEC 2007**

Yuliya zajmowała się domem, kiedy przedstawiono jej możliwość współpracy z Amway; Yuliya zdała sobie sprawę, że jest to szansa na pracę, o jakiej marzyła od bardzo dawna. Igor przyłączył się do biznesu pod wrażeniem osiągnięć Yuliyi. Państwo Voskoboynyk są szczerze wdzięczni wszystkim tym, którzy przyczynili się do ich sukcesu.



Nikolay i Tetyana Kostiny
Ukraina



**DIAMENT
LIPIEC 2007**

Kiedy Nikolay zakończył karierę oficera w ukraińskiej armii, chciał, aby jego rodzina miała szansę na lepszą przyszłość. We współpracy z firmą Amway widział wiele możliwości, które pozwoliłyby mu na spełnienie marzeń i stworzenie jego rodzinie lepszego życia.

W tej chwili Państwo Kostiny z radością pomagają swoim przyjaciołom w dążeniu do osiągnięcia ich celów i zamiarów i cieszą się, gdy mogą wspólnie podróżować po całym świecie.



**Anatoliy i Maryna
Andronatiy** Ukraina



**DIAMENT
SIERPIEŃ 2007**

Maryna pracowała jako nauczycielka i przeżywała właśnie trudny okres w swoim życiu, kiedy zostały jej zaprezentowane możliwości biznesowe związane ze współpracą z firmą Amway; Maryna od razu potraktowała je jako możliwość wprowadzenia fundamentalnych

zmian do swojego życia. Anatoliy, doświadczony biznesmen, poznał Marynę dzięki współpracy z Amway. Jednocześnie była to dla niego wspaniała szansa na założenie nowej rodziny. Maryna i Anatoliy twierdzą, że ten rodzaj działalności biznesowej pomógł im rozwinąć ich potencjał, siłę i nowe cechy, dzięki którym mogą osiągnąć swe najambitniejsze cele.



Tatyana i Vitaliy Boyko
Ukraina



**DIAMENT
SIERPIEŃ 2007**

Tatyana i Vitaliy Boyko prowadzili własną prywatną działalność biznesową, gdy stopniowo zaczęli przekonywać się do możliwości oferowanych przez firmę Amway. Obecnie Państwo Boyko skoncentrowani są na prowadzeniu firmy we współpracy z Amway, co robią z wielkim

entuzjazmem. Dzięki swoim sponsorom krok po kroku weszli na swoją własną drogę prowadzącą do sukcesu. Tatyana i Vitaliy są wdzięczni firmie Amway za okazane wsparcie, jak również swoim sponsorom, Irinie i Tarasowi Demkurom za zaufanie i wiarę w ich możliwości.

Nowi liderzy Amway

7

LIDERZY EUROPEJSCY



**Svitlana i Valeriy
Demichevy** Ukraina



**DIAMENT
SIERPIEŃ 2007**

Svitlana była pierwszą osobą ze swojej rodziny, która zaczęła współpracować z firmą Amway. Valeriy nie pracował ze Svitlaną od początku, gdyż w tamtym okresie byli rozwiedzeni. Jednak kiedy Svitlana zaczęła odnosić sukcesy, Valeriy również zainteresował się tym biznesem.

Svitlana mówi, że dzięki współpracy z Amway doszło do tego, o czym zawsze marzyła i co było dla niej najważniejsze w życiu – do ponownego zjednoczenia jej rodziny.



**Christina i Thomas
Engström** Szwecja



**DIAMENT
SIERPIEŃ 2007**

Pochodzący ze Szwecji Christina i Thomas Engström są rodzicami czwórki dzieci. Prowadzili w Kalifornii firmę opartą na tradycyjnych zasadach, kiedy zapoznali się z możliwościami biznesowymi oferowanymi przez Amway.

Dzisiaj ich firma, skoncentrowana na sprzedaży produktów Amway, przynosi im stałe dochody, a także daje im dużo wolności i swobody, dzięki czemu czas wolny mogą poświęcić swojej rodzinie.



Rolf i Agneta Hjort
Szwecja



**DIAMENT
SIERPIEŃ 2007**

„Kiedy rozpoczynaliśmy współpracę z Amway, mieliśmy bardzo dużo pracy i cierpieliśmy na kompletny brak wolnego czasu. Dzisiaj osiągnęliśmy równowagę pomiędzy ilością pracy wkładanej w prowadzenie naszej firmy a dochodami, co daje nam duże poczucie bezpieczeństwa. Mamy również więcej czasu dla swoich dzieci i wreszcie prowadzimy życie na takim poziomie, o jakim marzyliśmy od dawna.

Jesteśmy bardzo dumni, że współpracujemy z firmą Amway i z niecierpliwością czekamy na to, co przyniosą nam nadchodzące lata!”



Promocja Osobistych Obrotów

Warunkiem niezbędnym do skorzystania z promocji jest osiągnięcie co miesiąc minimum 100 Osobistej Wartości Punktowej (WP). Na tę wartość składają się punkty wygenerowane w danym miesiącu poprzez zakupy Państwa oraz rekomendowanych przez Was Stałych Klientów, oraz punkty, które uzyskują Państwo za zakupy dokonane w sklepach partnerskich.

Nagrody w POO (Promocji Osobistych Obrotów)

- 39 zł premii/upustu za 100–199,99 Osobistej Wartości Punktowej
- 117 zł premii/upustu za 200 lub więcej Osobistej WP w każdym miesiącu, gdy spełnione zostaną warunki

Kryteria kwalifikacji

- Minimum 100 Osobistej Wartości Punktowej (WP) w każdym z 4 kolejnych miesięcy
- Dodatkowa premia/upust w zależności od wyniku osiągniętego w czwartym i kolejnych miesiącach:
 - minimum 100 Osobistej WP – 39 zł
 - minimum 200 Osobistej WP – 117 zł

Pierwsza wypłata/naliczenie upustu odbywa się po zakończeniu 4. miesiąca udziału w promocji.

UWAGA!!! Po naliczeniu pierwszej wypłaty/upustu możliwe jest osiągnięcie w jednym miesiącu Osobistej WP mniejszej niż 100 WP bez utraty prawa do dalszego uczestnictwa w promocji.

Ta możliwość nie dotyczy określonego czasu (np. roku finansowego czy kalendarzowego), ale całego uczestnictwa w Promocji.

Drugi miesiąc w z Osobistą WP poniżej 100 powoduje koniec uczestnictwa w Promocji Osobistych Obrotów. Powrót do niej wymaga zdobycia na nowo kwalifikacji (4 kolejne miesiące z Osobistą WP na poziomie 100 lub więcej).

Przykłady

Każda ponowna kwalifikacja do Programu Promocji Osobistych Obrotów daje prawo do jednego miesiąca, w którym osiąga się mniej niż 100 Osobistej WP bez utraty udziału w programie.

Przykład 1	Wrz.	Paź.	List.	Gru.	Sty.	Luty	Mar.	Kw.*	Maj
Osobista WP	150	150	230	100	120	210	310	50	100
Premia/upust naliczone	–	–	–	39	39	117	117	–	39
Premia/upust wypłacone	–	–	–	Sty.	Luty	Mar.	Kw.	–	Cze.

*miesiąc, w którym Osobista WP jest niższa od 100 WP

Przykład 2	Sierp.	Wrz.	Paź.	List.	Gru.*	Sty.*	Luty**	Mar.**	Kw.**	Maj	Cze.*	Lip.
Osobista WP	150	150	130	100	50	0	100	100	210	120	0	110
Premia/upust naliczone	–	–	–	39	–	–	–	–	–	39	–	39
Premia/upust wypłacone	–	–	–	Gru.	–	–	–	–	–	Cze.	–	Sierp.

* Grudzień, styczeń, czerwiec – miesiące, w których osobista WP jest mniejsza od 100 WP

** Luty, marzec, kwiecień – to miesiące ponownej kwalifikacji. Po uzyskaniu pierwszej płatności możliwe jest osiągnięcie w jednym miesiącu Osobistej WP mniejszej niż 100 WP bez utraty prawa do dalszego uczestnictwa w promocji.

Wyróżnienia w Promocji Osobistych Obrotów

- Wyróżnienie w Amagramie przyznane zostanie:
 - gdy NP/SKP po raz pierwszy otrzymuje premię/upust o wartości 39 zł
 - gdy NP/SKP po raz pierwszy otrzymuje premię/upust o wartości 117 zł
 - gdy Osobista WP NP/SKP pozostaje na poziomie minimum 100 WP w każdym z 12 miesięcy roku finansowego (od września 2007 r. do sierpnia 2008 r.)



One by One – Kampania charytatywna Amway na rzecz dzieci

Amway z dumą może mówić o możliwościach, jakie daje innym ludziom – dotyczy to zarówno możliwości biznesowych, jak i działalności filantropijnej. Działalność charytatywna naszej korporacji oparta jest na przekonaniach założycieli firmy, którzy zawsze wierzyli w potrzebę dzielenia się bogactwem z członkami społeczeństw, wśród których prowadzona jest nasza działalność biznesowa.

Już dawno uzmysłowiliśmy sobie, że jeżeli chcemy zmienić świat na lepsze, działalność filantropijną należy skoncentrować na jednej słusznej sprawie. W tym celu w 2003 roku Amway nawiązał współpracę z organizacją UNICEF pod parasolem kampanii na rzecz dzieci One by One. W kampanię zaangażowani są Niezależni Przedsiębiorcy Amway, pracownicy korporacji oraz wszystkie osoby z nią współpracujące. Ich działania mają na celu polepszenie jakości życia dzieci znajdujących się w potrzebie.

Dlaczego skoncentrowaliśmy się na dzieciach? Dzieci są nam szczególnie bliskie, ponieważ to właśnie one są naszą przyszłością. Dla milionów dzieci na całym świecie codzienne życie jest walką o przetrwanie.

Wartości naszej korporacji od zawsze leżały u podstaw jej działalności biznesowej, a od kilku lat są również sercem kampanii charytatywnej na rzecz dzieci One by One. 13 000 pracowników oraz 3 miliony Niezależnych Przedsiębiorców połączyło swoje siły, aby wcielić w życie zasady firmy Amway i zmienić świat na lepsze, niosąc pomoc wszystkim dzieciom potrzebującym pomocy.



Kupując znaczek możesz uratować zdrowie dziecka

Znaczek Vicky
Nr kat. 104999

Więcej informacji na temat działalności charytatywnej firmy Amway znajdziesz na stronie internetowej:

www.amwayonebyone.com

Na stronie internetowej znajdziesz informacje na ten temat:
Lekarski dom dziecka Ping An (Ping An Medical Foster Home) w Pekinie w Chinach

Po operacjach chirurgicznych do Lekarskiego domu dziecka Ping An w Pekinie trafia wiele osieroconych dzieci. Niektóre z nich zostają tam przez kilka dni, niektóre – przez kilka miesięcy. Duża część środków służących finansowaniu tej instytucji pochodzi od firmy Amway Chiny oraz działających tam Niezależnych Przedsiębiorców.

Fundacja Amway Opportunity w Indiach

Dla dwóch milionów niewidomych dzieci żyjących w Indiach możliwość widzenia jest jedynie marzeniem – tak samo, jak możliwość regularnej nauki. Z powodu wysokich kosztów związanych z produkcją podręczników napisanych językiem Braille'a, państwo nie jest w stanie zapewnić tym dzieciom należytych warunków do nauki. Dlatego też wiele z nich jest skazanych na życie w ciemności. Pod parasolem kampanii charytatywnej One by One Amway Indie robi wszystko, aby zmienić sytuację tych dzieci na lepszą.

Współpraca Amway z organizacją UNICEF w Kilifi w Kenii

Dla dzieci żyjących w regionie Kilifi, położonym wzdłuż wschodniego wybrzeża Kenii, prosta szczepionka to ratunek przed śmiercią. Oddziały Amway działające na terenie Europy współpracują z UNICEF, aby udostępnić szczepionki wszystkim dzieciom z Kilifi.

Tarahumara Estado de Chihuahua w Meksyku

W górach Sierra w północno-wschodniej części Meksyku na odziedziczonych po przodkach ziemiach żyją Indianie z plemienia Tarahumara. To miejsce o stromych kanionach i porywających widokach charakteryzuje się dzikim, naturalnym pięknem. Niestety dotknięte jest również nieludzką biedą. Niewielka liczba ludzi ma dostęp do elektryczności i bieżącej wody. Ludzie żyją z tego, co uda im się wyhodować. Jednak zbiory rzadko kiedy są wystarczające...

Amway Meksyk wspiera finansowo programy, które mają na celu założenie szkół zapewniających Indianom naukę przedmiotów odpowiednich do ich stylu życia, jak również odpowiedzialne za edukację dotyczącą zdrowiej żywności i podstawowej opieki zdrowotnej.

PRODUKTY ORAZ O WIELE, WIELE WIĘCEJ! NIEZBĘDNE NARZĘDZIE SŁUŻĄCE DO POMYŚLNEGO BUDOWANIA BIZNESU!

Z przyjemnością prezentujemy zaktualizowane wersje informatorów o produktach ZDROWIE, URODA, DLA DOMU.

Wiedza na temat oferowanych produktów jest kluczem do profesjonalnych i przekonujących prezentacji – dlatego też Twoja znajomość wszystkich produktów firmy Amway może znacznie przyczynić się do wzrostu sprzedaży w Twoim biznesie. Nie zapomnij więc o zakupie tego niezbędnego narzędzia!

Interesujące informatory o produktach ZDROWIE, URODA I DLA DOMU

dokładnie opisują cechy i zalety wszystkich produktów z oferty firmy Amway. Dodatkowo, w nowych wydaniach znajdziesz wiele informacji na temat naszych marek, produktów, ich historii, technologii wykorzystywanych przy ich produkcji, badań naukowych, procesów rozwoju produktów, składników, prezentacji, porad oraz wiele, wiele więcej!

W informatorach znajdują się również sekcje poświęcone poszczególnym kategoriom produktów pochodzących z bogatej oferty firmy Amway.



Nowe, zaktualizowane wersje informatorów zawierają dwustronicową wkładkę poświęconą technikom sprzedaży produktów.

Informatory dostępne są w oddzielnej sprzedaży. Możesz kupić informator z działu, który Cię najbardziej interesuje, lub komplet trzech – w specjalnej cenie promocyjnej.

Nowe wydanie informatorów będzie dostępne pod koniec marca 2008 r. w nowych, niższych cenach.

JUŻ W SPRZEDAŻY

MARCOWE WYDANIE UZUPEŁNIENIA DO BROSZURY PRODUKTÓW 2008

Szukaj swojego egzemplarza w tym wydaniu magazynu AMAGRAM™!

W uzupełnieniu do Broszury produktów znajdziesz opisy nowych produktów właśnie wprowadzonych do sprzedaży lub tych, które wkrótce znajdą się na naszym rynku, w tym:

- Creme LuXury z serii ARTISTRY™ – wiodący produkt linii ARTISTRY
- Nowe cienie do powiek i róże do policzków z serii ARTISTRY
- Oraz dużo, dużo więcej!

Uzupełnienie oraz **Broszura produktów (SKU 1080)** – te narzędzia pomogą efektywnie zaprezentować ofertę produktów Amway Twoim klientom.

Uzupełnienie do Broszury produktów
Nr kat. 1945





2 NOWE odcienie podkładów z serii ARTISTRY™

OD PRZYSZŁEGO MIESIĄCA W SPRZEDAŻY
DOSTĘPNE BĘDĄ DWA NOWE, DODATKOWE
ODCIEŃNIE PODKŁADÓW Z SERII ARTISTRY™
– NUDE I BISQUE.

Oba odcienie będą dostępne w obu formułach:

- Transparentny podkład pod makijaż.
- Podkład beztłuszczowy.

Dzięki dwóm nowym odcieniom podkładów Twoja cera nabierze doskonałego blasku, olśniewając wszystkich swoim pięknem.

Podkład beztłuszczowy

 Bisque **Nr kat.105121**

 Nude **Nr kat.105122**

Transparentny podkład pod makijaż

 Bisque **Nr kat.105124**

 Nude **Nr kat.105125**

W sprzedaży w kwietniu.

Już dziś wybierz swój ulubiony odcień! Nowa Karta kolorów ARTISTRY™



Nr kat. 217108



Karta kolorów ARTISTRY jest niezbędnym narzędziem podczas prezentacji szerokiej gamy kosmetyków kolorowych z serii ARTISTRY. Przejrzysty układ karty i dokładne odzwierciedlenie kolorów całej serii ułatwią wybór kosmetyków i sprawią wiele przyjemności zarówno Tobie, jak i Twoim klientkom.

Wewnątrz karty kolorów została zamieszczona profesjonalna wizualizacja ułatwiająca skompletowanie zestawu kosmetyków przeznaczonych do makijażu oczu, ust, paznokci i twarzy!

Karta kolorów ARTISTRY to narzędzie ułatwiające wybór kosmetyków, których kolory podzielone zostały na odcienie ciepłe, zimne i neutralne. Kosmetyki należy dobierać według odcieni pochodzących z tej samej kategorii – na przykład, jeżeli Twoja klientka wybierze pomadkę w odcieniu neutralnym, zasugeruj jej wybór cienia również w odcieniu neutralnym. Już dziś kup nową kartę kolorów ARTISTRY i zwiększ poziom sprzedaży w swojej firmie!

ARTISTRY™

NOWY WYGLĄD... NOWE SAMOPOCZUCIE...

CIE NIE DO POWIEK ORAZ RÓŻE DO POLICZKÓW Z SERII ARTISTRY™

Nowe cienie do powiek oraz róże do policzków z serii ARTISTRY zostały stworzone dla kobiet szukających inspiracji, pragnących wykreować swój własny, niepowtarzalny styl. Cienie do powiek i róże do policzków dzięki pięknym kolorom oraz kremowej i gładkiej konsystencji pozwalają stworzyć wyrazisty i oryginalny makijaż.

Miękkie jak aksamit pudrowe cienie do powiek i róże do policzków ARTISTRY™ w jednej chwili uwydatnią piękno Twojej twarzy. Kosmetyki są łatwe w użyciu; na skórze nie pozostawiają uczucia ciężkości.

Wszystkie odcienie cieni i różów doskonale się ze sobą łączą, dzięki czemu z łatwością możesz stworzyć oryginalny makijaż na każdą okazję.

Cienie do powiek i róże do policzków z serii ARTISTRY™ dostępne są w trzech różnych grupach kolorów:

- Zimnej
- Ciepłej
- Neutralnej

W powyższych grupach kolorów znajdziesz najmodniejsze odcienie kosmetyków, przy których pomocy stworzysz nowoczesny makijaż o zróżnicowanej stylistyce.

Cienie do oczu

kolory ciepłe

	103842 <i>Starry Night</i> ★
	103844 <i>Moonstone</i>
	103847 <i>Glacier</i> ★
	103872 <i>Martinique</i> ★
	103864 <i>Tulle</i>
	103863 <i>Royalty</i> ★

kolory neutralne

	103850 <i>Bone</i>
	103841 <i>Sand Castle</i> ★
	103857 <i>Steel</i>
	103858 <i>Black Tie</i>

kolory zimne

	103860 <i>Golden Lynx</i> ★
	103877 <i>Unspoiled</i> ★
	103846 <i>Rain Forest</i> ★
	103859 <i>Copper Beach</i> ★
	103849 <i>Burnished</i> ★
	103870 <i>Rich</i>

Róże do policzków

kolory ciepłe

	103884 <i>Rosewood</i>
	104562 <i>Peony</i>

kolory neutralne

	103893 <i>Aglow</i> ★
--	-----------------------

kolory zimne

	103888 <i>Sun Kissed</i>
	104456 <i>Nutmeg</i>
	103891 <i>Red Earth</i>

★ połysk

Poprzednie cienie i róże będą w sprzedaży tylko do wyczerpania zapasów.

CIEŃ DO POWIEK ORAZ RÓŻE DO POLICZKÓW Z SERII ARTISTRY™

Nowe eleganckie i wyrafinowane kompakt do makijażu oczu i policzków zostały zaprojektowane z myślą o kobietach, które cenią wygodę oraz możliwość korzystania z kosmetyków dostosowanych do wszystkich ich potrzeb. Wyjątkowo lekkie pudełeczko kompaktu posiada regulowany dwupoziomowy pojemnik, który służy do przechowywania ulubionych odcieni. Błyszczący kompakt z lustreczkiem zawiera jeden pędzelek do aplikacji różu, pędzelek do nakładania cieni do powiek oraz jeden aplikator w postaci gąbeczki.

Nr kat. 104173

* Należy pamiętać, że do nowego kompaktu ARTISTRY nie pasują stare cienie i róże do policzków, a stary kompakt na 4 wymienne wkłady nie nadaje się do przechowywania nowych cieni i różów do policzków. Kompakt ARTISTRY, cienie do oczu i róże do policzków dostępne są w oddzielnej sprzedaży.

KOMPAKT PRZYJAZNY DLA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Połączenie nauki i piękna to kompakt, który charakteryzuje się elegancją i wyrafinowaniem, przyjazny jednocześnie dla środowiska naturalnego. Dzięki mniejszej o 33% zawartości plastiku nowy kompakt z serii ARTISTRY jest nie tylko lżejszy, ale również bardziej przyjazny dla środowiska.

Oferta SPECJALNA tylko 1 miesiąc – 15% taniej

Jeżeli w marcu kupisz kompakt (104173) i 4 dowolnie wybrane cienie do powiek (z listy obok) zapłacisz tylko 149,70 zł (cena z VAT).

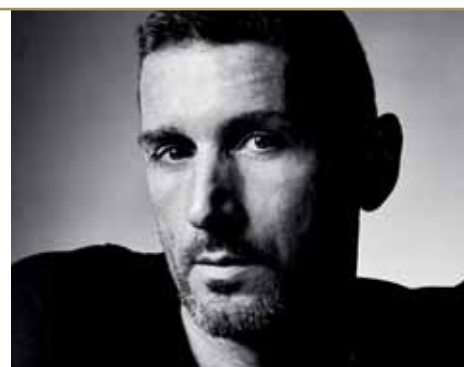
Uwaga: przy tej promocji nie obowiązuje zasada wielokrotności (1 zamówienie – 1 zestaw).



ARTISTRY™

OLIVIER VAN DOORNE

Nowe kompakt do makijażu oczu i ust z serii ARTISTRY zostały stworzone przy współpracy z Olivierem Van Doornem, słynącym ze swojej kreatywności i energii. Eleganckie i klasyczne, ale jednocześnie nowoczesne i trwałe, czarne kompakt są wygodne w użyciu, wyróżniają się wyjątkowym stylem, a co najważniejsze – służą przekazywaniu prawdziwego, unikalnego piękna.



„Stosowanie kompaktów będzie w tym sezonie wyjątkowym doznaniem. Wypróbuj minimalistyczne, nowoczesne, a jednocześnie klasycznie eleganckie kompakt z serii ARTISTRY”

Olivier Van Doorne

PALETA NA CIENIE I RÓŻE

Prezentowanie kosmetyków z serii ARTISTRY™ nigdy nie było prostsze! Nowa, elegancka paleta na cienie i róże przeznaczona jest na produkty (cienie do powiek, róże do policzków, pudry i pomadki) w oryginalnych, normalnych rozmiarów opakowaniach. Posiada lustro wbudowane w zamykane na magnes wieczko. Wytworna, dostosowana do Twoich potrzeb kasetka to narzędzie niezbędne podczas spotkań i prezentacji kosmetyków ARTISTRY Twoim klientom.

W palecie może zmieścić się:

- 48 pudełeczek cieni do powiek lub
- 24 pudełeczka rózu do policzków lub
- 12 opakowań pudrów lub
- 24 opakowania pomadek.

Doskonała do prezentowania kosmetyków w Twoich ulubionych odcieniach. Produkty sprzedawane są oddzielnie.



Nr kat. 104653

Uwaga: paleta sprzedawana jest bez kosmetyków!

JUŻ W SPRZEDAŻY

NUTRILITE™ Środek spożywczy z błonnikiem w proszku



Nr kat 102736

Opakowanie zawiera 30 saszetek w kształcie tubki.

Zalecana dzienna dawka błonnika w przypadku osoby dorosłej to 25–30 g. Preparat NUTRILITE zawiera 5 g rozpuszczalnego błonnika; może być przyjmowany w połączeniu z innymi preparatami z serii NUTRILITE, które zawierają błonnik, aby dostarczyć organizmowi błonnika pochodzącego z różnych źródeł.

Regularne przyjmowanie preparatów NUTRILITE zawierających błonnik to pewność, że Twój organizm otrzyma wystarczającą ilość tego ważnego składnika pokarmowego. Błonnik jest niezbędny dla prawidłowego funkcjonowania przewodu pokarmowego; przyjmowanie suplementów diety uzupełniających niedobory błonnika może być konieczne dla osób, których dieta nie zawiera wystarczającej ilości produktów pełnoziarnistych oraz świeżych owoców i warzyw.

Zawartość jednej saszetki należy rozpuścić w 250 – 375 ml wody lub soku. Zawartość jednej saszetki można dodać do posiłku; posiłek popić całą szklanką (250 ml) płynu. Zalecana dawka dla osób dorosłych oraz dzieci w wieku lat 12 i starszych to od jednej do dwóch saszetek dziennie. Należy spożywać z pokarmem.

NUTRILITE™ Środek spożywczy z błonnikiem w proszku, dostępny w sprzedaży w jednorazowych saszetkach w kształcie tubki, to unikalna mieszanka trzech rodzajów rozpuszczalnego błonnika, uzyskiwanego z roślin. Preparat ten jest wygodnym sposobem na uzupełnienie codziennej dawki błonnika, który reguluje działanie układu trawienno-ego oraz wspomaga jego prawidłowe funkcjonowanie. Ten pozbawiony smaku suchy proszek może być dodawany do posiłków lub mieszany z niegazowanymi napojami.

WŁAŚCIWOŚCI

- Zawiera błonnik pokarmowy pochodzący z trzech różnych źródeł (dekstryna, inulina, guma guar).
- Wspomaga proces utraty wagi oraz redukuje poziom wchłaniania substancji tłuszczowych przez organizm.
- Wspomaga prawidłowe działanie przewodu pokarmowego.
- Szybki i wygodny sposób na uzupełnienie codziennej dawki błonnika.
- Formuła łagodna dla żołądka.
- Lekki, bezzapachowy proszek łatwo rozpuszcza się w napojach niezawierających węglowodanów; może być dodawany do pokarmów – nie ma wpływu na ich smak.
- Wygodny w użyciu podczas gotowania.
- Nie zawiera sztucznych barwników, aromatów ani konserwantów.

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety

(dane na podstawie sprzedaży w roku 2006, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).



NUTRILITE™



Podkreśl swoje indywidualne piękno...

Nowa, luksusowa kolekcja kosmetyków kolorowych **ARTISTRY™ RARE BEAUTY WIOSNA 2008**

Zaobserwuj ewolucję świeżych, wiosennych i nowoczesnych kolorów. Kolekcja ARTISTRY™ RARE BEAUTY to dwie palety zawierające intensywne odcienie terakoty i fioletu, połączone z odrobiną złota. Trwałe, lecz jednocześnie wyjątkowo lekkie aksamitne pudry pozwalają stworzyć makijaż o zróżnicowanej stylistyce. Paletę uzupełnia nowy błyszczak do ust z serii ARTISTRY, który dzięki swojej błyszczącej formule doskonale nakłada się na usta. Aloes oraz witaminy o właściwościach antyoksydacyjnych odżywiają i nawilżają usta. Subtelne, lśniące odcienie to doskonałe uzupełnienie wiosennego makijażu oczu.

KOMPAKTY DO MAKIJAŻU OCZU

Poznaj nasze aksamitne, wyjątkowo lekkie cienie do makijażu oczu, z wiosennej kolekcji kosmetyków. Każda paleta to cztery nasyczone kolorystycznie, delikatnie metalizujące cienie w pudrze, dostępne w sprzedaży w eleganckim kompakcie.

INDULGE (odcienie purpury)
– perłowy, fioletowy, lila, brązowy
Nr kat. 104669

DISCREET (odcienie brązu)
– piaskowy, miedziany,
brązowy, ceglasty
Nr kat. 104670

BŁYSZCZYK DO UST

Stonuj wyrazisty wygląd oczu subtelnym makijażem ust. Makijaż ten wykonasz przy pomocy błyszczków do ust, które nie tylko upiększą, ale także odżywią Twoje wargi, dzięki unikalnemu połączeniu witaminy A i E z nawilżającym wyciągiem z aloesu. Błyszczek dostępny jest w trzech odcieniach:

SIGNATURE
Szampański blask
Nr kat. 104672

GIFTED
Ulotny połysk
Nr kat. 104673

UNRIVALED
Różane olśnienie
Nr kat. 104671

WIOSENNY NIEZBĘDNIK MODOWY 2008



Wendy Rowe, autorka makijażu obowiązującego wiosną 2008 roku: „Moją inspiracją podczas tworzenia reprezentacyjnego makijażu dla tej kolekcji był świat mody i związanych z nią wielkich osobistości. Wzory czerpałam z designerskiego stylu Stelli McCartney i Chloe, jak również kultowego wyglądu Angeliny Jolie i Lucy Liu. Wszystko to zaowocowało makijażem pełnym subtelnej świeżości, lecz jednocześnie charakteryzującym się unikalnym splendorem”.

Zdjęcia: WGSN (Worth Global Style Network) (agencja – zdjęcia modelek)



Wendy Rowe dzieli swój czas pomiędzy Londyn, z którego pochodzi, a Paryż i Nowy Jork. Makijaże jej autorstwa regularnie zdobią modelki biorące udział w sesjach zdjęciowych dla magazynów takich, jak Vogue, Allure i Numero. Wendy pracuje również przy pokazach mody, a do jej klientów należą Burberry, Prada i Hermes.

TEAM NUTRILITE™ łączy ludzi niezależnie od wieku, o różnych możliwościach, którzy ponad wszystko kochają aktywne życie pełne wyzwań.

Sport pokonuje bariery wiekowe, płciowe, etniczne... W sporcie nie liczy się klasa ekonomiczna – ważne jest poczucie więzi emocjonalnej pomiędzy ludźmi i drużynami uprawiającymi daną dyscyplinę sportu.



TEAM NUTRILITE™ JAK WYKORZYSTAĆ SWÓJ POTENCJAŁ?

SPORTOWCY

Prawdopodobnie już znasz dwóch lekkoatletów sponsorowanych przez markę NUTRILITE. Pierwszy z nich to Jamajczyk Asafa Powell, który 15 czerwca 2005 roku oficjalnie został uznany za najszybszego człowieka na świecie po tym, jak pobił rekord świata w biegu na 100 metrów. 9 września 2007 roku Asafa pobił swój własny rekord, pokonując dystans 100 metrów w 9,74 sekundy.

Liu Xiang zdobył złoty medal w 2004 roku na Olimpiadzie w Atenach w biegu przez płotki, pokonując dystans 110 metrów w 12,91 sekundy. W 2006 roku Liu powtórzył swój sukces, pokonując ten sam dystans w czasie 12,88 sekundy.

Sanya Richards w wieku 20 lat, jako najmłodsza kobieta w historii sportu, pobiła rekord świata w biegu na 400 metrów, pokonując ten dystans w niecałe 49 sekund.

W 2006 roku Sanya zdobyła tytuł Najlepszej Lekkoatletki Świata. W tym samym roku, podczas zawodów w Stanach Zjednoczonych, utrzymała swój życiowy rekord w biegu na 400 metrów, pokonując tę odległość w czasie 48,70 sekundy.

W wieku 22 lat Sanya jest lekkoatletką o światowej renomie, reprezentującą Stany Zjednoczone w najbardziej elitarnych zawodach, na międzynarodowych arenach sportowych.



TEAM
NUTRILITE™



NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka produktów witaminowych i mineralnych oraz suplementów diety (dane na podstawie sprzedaży w roku 2006, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).

PRODUKTY NUTRILITE™

Do tej pory z marką NUTRILITE™ kojarzony był Asafa Powell, który wziął udział w promowaniu suplementu diety pochodzenia naturalnego NUTRILITE DOUBLE X™. TEAM NUTRILITE stworzony został z myślą o zwróceniu większej uwagi zarówno na dotychczasowe, jak i nowe produkty z serii NUTRILITE, jak również na preparaty związane z Programem Kontroli Wagi (PKW).

TEAM NUTRILITE to ogólnoświatowa społeczność ludzi żyjących z pasją – zaczynając od elity sportowców, kończąc na każdym z nas – którzy wzajemnie się inspirują na drodze do osiągnięcia równowagi niezbędnej dla dobrego samopoczucia. **DRUŻYNA NUTRILITE** to sportowcy, rozgrywki, produkty NUTRILITE oraz Twoja lokalna i globalna społeczność.

TEAM NUTRILITE stanowi forum, na którym możesz kontaktować się ze swoimi klientami dzięki wspólnym zainteresowaniom, jak również czerpać inspirację od uznanych w świecie sportowców na drodze do osiągnięcia pełnego potencjału w swoim życiu prywatnym i zawodowym.

ZAWODY

TEAM NUTRILITE do tej pory uczestniczyła w OC Marathon i Prefontaine Classic – międzynarodowych zawodach, które odbyły się na terenie Stanów Zjednoczonych, jak również w lokalnych zawodach wspieranych przez oddziały Amway. Więcej informacji na temat TEAM NUTRILITE, zawodów i sportowców sponsorowanych przez Amway znajdziesz w Centrum marki poświęconym TEAM NUTRILITE na stronie internetowej www.amway.pl

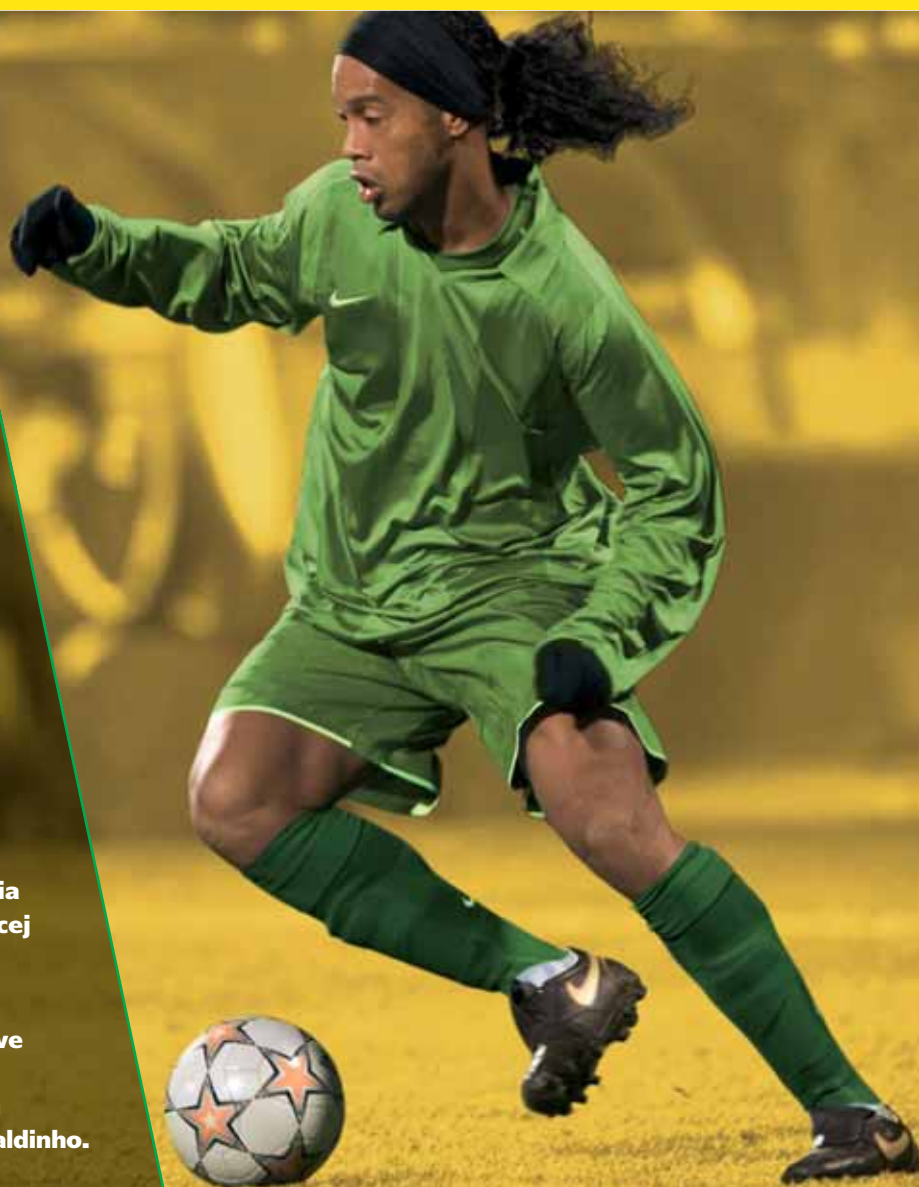


Amway z dumą przedstawia Ronaldinho – najnowszego członka TEAM NUTRILITE

Ronaldo de Assis Moreira, znany jako „Ronaldinho Gacho”, dwukrotnie w swoim życiu zdobył tytuł Najlepszego Piłkarza na Świecie w danym roku, Najlepszego Europejskiego Piłkarza (oba tytuły przyznawane przez organizację FIFA) oraz Najlepszego Piłkarza na Świecie FIFPro.

Ronaldinho obdarzył markę NUTRILITE zaufaniem, gdyż dzięki jej produktom może w pełni wykorzystać swój potencjał. Jako członek TEAM NUTRILITE oraz sponsorowany przez tę markę sportowiec, Ronaldinho dokłada wszelkich starań – zarówno na boisku, jak i poza nim – aby jego działania przynosiły wszystkim jak najwięcej pożytku.

Na stronie internetowej marki NUTRILITE znajdziesz szczegółowe informacje na temat marcowo – kwietniowej promocji preparatu NUTRILITE Daily z udziałem Ronaldinho.





Pożegnaj się z przytłaczającym Cię nadmiarem... Odzyskaj szczupłą sylwetkę...



KREMOWY NAPÓJ W PROSZKU NUTRILITE™ POSITRIM™

WŁAŚCIWE WYBORY PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH

KREMOWY NAPÓJ W PROSZKU POSITRIM, który stanowi integralną część Programu Kontroli Wagi, dostępny jest teraz w czterech pysznych smakach. W podręczniku PKW zostały dokładnie opisane batony proteinowe NUTRILITE POSITRIM, odżywka proteinowa NUTRILITE, wiele suplementów diety z serii NUTRILITE oraz produkty spożywcze oferowane przez firmę Amway. Podręcznik PKW to również wskazówki dotyczące stosowania powyższych produktów, dostosowane do Twoich indywidualnych potrzeb.

KSIĄŻECZKA Z LISTĄ ŻYWNOŚCI oraz **SZABLONY** pozwolą Ci dokonywać właściwych wyborów produktów spożywczych nawet podczas wizyt w restauracji.

Dostosowany do Twoich wymagań oraz stylu życia program ćwiczeń fizycznych to łatwość i radość regularnego ćwiczenia.

W Podręczniku PKW znajdziesz opis wszystkich zasad Programu Kontroli Wagi, a także przepisy kulinarne i zestawy ćwiczeń.

MARZEC 08





Do zestawu podstawowego PKW gratisowo dołączone jest DVD szkoleniowe Programu Kontroli Wagi.

DVD szkoleniowe zawiera praktyczne, łatwe w zastosowaniu wskazówki dotyczące podręcznika Programu Kontroli Wagi. Na filmie program przedstawiony jest przez dr Claudię Osterkamp oraz dra Sama Rehnborga.



**DOBRZE DOBRANY
PROGRAM ĆWICZEŃ
FIZYCZNYCH**

**SZCZUPLEJSZA
SYLWETKA I LEPSZE
SAMOPOCZUCIE**

CENTRUM MARKI

Nie zapomnij odwiedzić Centrum marki PKW na stronie internetowej firmy AMWAY. Znajdziesz tam ulotkę do pobrania, przeznaczoną do rozdania wszystkim potencjalnym klientom.



KREMOWY NAPÓJ W PROSZKU NUTRILITE™ POSITRIM™

- 103795** – smak truskawkowy
- 103794** – smak café au lait
- 103792** – smak waniliowy
- 103793** – smak kakaowy
- 218506** – mikser

218502 ZESTAW PODSTAWOWY

składający się z:
1 podręcznika, 1 miksera,
1 krokomierza, 1 filmu DVD

105567 – NOWY Zestaw o smaku kakaowym**

105568 – NOWY Zestaw o smaku waniliowym i kakaowym**

105569 – NOWY Zestaw o smaku truskawkowym i café au lait**

** Opakowania uzupełniające to czasowa oferta. Teraz dostępne z 10% upustem przy zachowaniu pełnych WP/WO. Promocja ważna do grudnia 2008 roku lub do wyczerpania zapasów!

Już wiosna – sprzątnij i

Śpiew ptaków, kwitnące kwiaty, niebieskie niebo!

Rozejrzyj się po swoim domu – co widzisz? Kurz, pajęczyny, różnego rodzaju zanieczyszczenia...

Dzięki szerokiej gamie produktów do sprzątania firmy Amway Twój dom będzie lśnił czystością i pachniał świeżością...

Przyjrzyjmy się z bliska produktom służącym do sprzątania poszczególnych pomieszczeń w Twoim domu:



Spray do mebli AMWAY™*
(brązowy) – doskonały preparat przeznaczony do regularnego czyszczenia drewnianych mebli.
Nr kat. 100712



Szampon do dywanów i obić tapicerskich AMWAY™
Odśwież dywany w swoim domu, nadając im piękny, czysty wygląd. Szampon nadaje się również do czyszczenia obić tapicerskich.
Nr kat. 100711



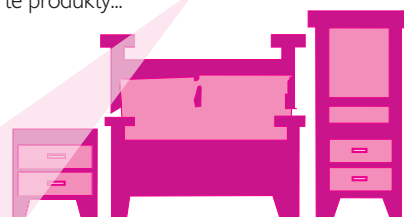
Odświeżacz powietrza – koncentrat AMWAY™
Skuteczny odświeżacz w formie sprayu neutralizuje i eliminuje przykre zapachy w domu.
Nr kat. 8193



Chusteczki czyszczące z serii L.O.C.™ Plus
Pojemnik z chusteczkami posiada etykietę informującą o tym, jakim preparatem L.O.C. Plus należy je nasączyć. Chusteczki uniwersalne nadają się do czyszczenia wszystkich rodzajów powierzchni.
Nr kat. 101427

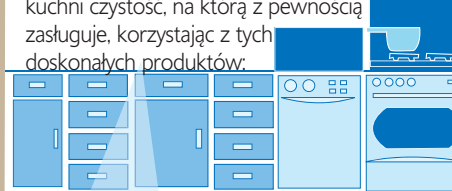
SYPIALNIA

Jeżeli pragniesz wypoczywać w pokoju pachnącym czystością i świeżością, koniecznie musisz wykorzystać te produkty...



KUCHNIA

Czy w Twojej kuchni znajduje się piekarnik, z którego wydobywa się dym za każdym razem, gdy pieczesz? A może stoi tam brzydko pachnąca lodówka? Przywróć Twojej kuchni czystość, na którą z pewnością zasługuje, korzystając z tych doskonałych produktów:



* Preparatu nie należy stosować do czyszczenia lakierowanych powierzchni oraz mebli wykonanych z surowego drewna.



Płyn do sprzątania kuchni z serii L.O.C.™ Plus
(zielony) – doskonały preparat przeznaczony do czyszczenia zlewozmywaków, kuchenek, lodówek i innych urządzeń kuchennych.
Nr kat. 7477



Uniwersalny płyn czyszczący z serii L.O.C.™ (żółty)
– oszczędza czas i pracę – silny preparat czyszczący, nie pozostawia zacieków, doskonale usuwa wszelkie zabrudzenia.
Nr kat. 0001



Żel do czyszczenia piekarników AMWAY™
– preparat łatwy w użyciu: nakładasz go pędzelkiem, aby zmiękcył tłuszcz i zanieczyszczenia – następnie po prostu ZMYWASZ powierzchnię.
Nr kat. 0014

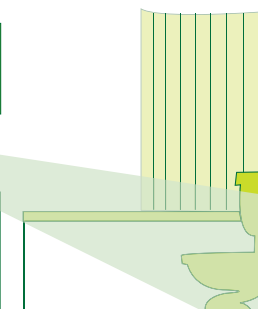


Koncentrat płynu czyszczącego ZOOM™ – doskonały preparat przeznaczony do usuwania zabrudzeń z tłuszczu znajdujących się na kuchenkach, blatach i innych urządzeniach kuchennych.
Nr kat. 8213

odśwież swój dom!!!

ŁAZIENKA

Nie widzisz się w lusterku?
Nie pamiętasz koloru
kafelków na ścianie?
Musisz posprzątać swoją
łazienkę...



Płyn do czyszczenia łazienki

z serii L.O.C.™ Plus (purpurowy)
skutecznie usuwa wszelkie zabrudzenia
z mydła oraz osady z twardej wody.

Nr kat. 3854



Płyn do czyszczenia kabin prysznicowych z serii L.O.C.™ Plus

Plus (żółty) to wygodny w użyciu
preparat myjący kabiny prysznicowe
bez potrzeby szorowania.

Nr kat. 8757



Płyn do czyszczenia szkła z serii L.O.C.™ Plus

Plus (niebieski) – preparat
specjalnie stworzony do czyszczenia
wszystkich szklanych powierzchni.

Nie wymaga spłukiwania,
nie pozostawia smug.

Nr kat. 7485

SALON i JADALNIA

Wstydziś się podejmować gości? Nie masz
ochoty na jedzenie obiadów w jadalni?
Koniecznie musisz to zmienić...



Płyn z kwasem organicznym do czyszczenia toalet PURSUE™

– bezpieczny i skuteczny preparat
do codziennego stosowania, efektywnie
usuwa najtrwalsze zabrudzenia
i eliminuje nieprzyjemne zapachy.

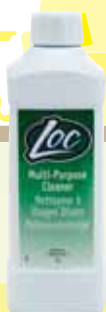
Nr kat. 3951



Płyn do czyszczenia szkła z serii L.O.C.™ Plus

(niebieski) – preparat
specjalnie stworzony
do czyszczenia
wszystkich szklanych
powierzchni. Nie
wymaga spłukiwania,
nie pozostawia smug.

Nr kat. 7485



Uniwersalny płyn czyszczący z serii L.O.C.™

(żółty) – silny
preparat czyszczący,
nie pozostawia
zacieków, doskonale
usuwa zabrudzenia,
sprawiając, że czyszczona
powierzchnia
pozostaje czysta
i świeża.

Nr kat. 0001



Spray do mebli AMWAY™*

(brązowy) – doskonały
preparat przeznaczony
do regularnego
czyszczenia
drewnianych mebli.

Nr kat. 100712



D. Dąbrowska – dyrektor generalny
Amerykańskiej Izby Handlowej,
M. Sodolski – dyrektor naczelny Amway Polska



T. Lis – dziennikarz, moderator Forum



D. Bogdan – wiceminister gospodarki



P. Wąsowska – dyrektor ds. rozwoju rynku
w Business Solutions Group Cisco Systems

I Forum eCommerce

16 stycznia 2008 r. w Warszawie odbyło się I Forum eCommerce w Polsce, zorganizowane przez Amway Polska w partnerstwie z Amerykańską Izbą Handlową w Polsce.

W dwu panelach dyskusyjnych znakomici specjaliści w różnych dziedzinach wiedzy, a także praktycy e-commerce, debatowali nad perspektywami handlu i biznesu w Internecie. Moderatorem dyskusji był **Tomasz Lis**.

Gości powitali: **Marek Sodolski – Dyrektor Naczelny Amway Polska** oraz **Dorota Dąbrowska – Dyrektor Generalny Amerykańskiej Izby Handlowej**.

Jako pierwszy z listem do zebranych od **wicepremiera i ministra gospodarki Waldemara Pawlaka** wystąpił **wiceminister gospodarki, Dariusz Bogdan**.

Jeden z paneli dyskusyjnych dotyczył wpływu e-commerce na rozwój gospodarki i określał związane z tym wpływem zmiany kulturowe, ukazując biznes w internecie jako nową jakość, która obecnie zmienia człowieka i cały świat, drugi zaś skoncentrował się na polskim wkładzie w rozwój technologiczny biznesu online.

Panel A:

E-commerce: wygoda czy konieczność?
Nowa gospodarka czy nowy marketing?

W panelu uczestniczyli:

dr Dominik Batorski – socjolog z Uniwersytetu Warszawskiego; prof. Rafał Ohme – psycholog ze Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie; dr Krzysztof Pawłowski – rektor Wyższej Szkoły Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu; Marcin Pery – wiceprezes Zarządu Gemius SA; Ryszard Petru – główny ekonomista BPH SA; Alina Prawdzik – dyrektor generalny eBay Polska; mecenas Michał Siciarek – partner w Kancelarii Prawniczej Łaszczuk & Wspólnicy; Paula Wąsowska – dyrektor ds. rozwoju rynku w Business Solutions Group Cisco Systems.

Początki nowej gospodarki

Według **dra Krzysztofa Pawłowskiego, rektora Wyższej Szkoły Biznesu z Nowego Sącza**, e-commerce to nie tylko handel, ale szerzej rozumiany biznes, który opiera się na Internecie. E-commerce to zjawisko, które jest opoką nowej gospodarki.

– E-commerce niczym się nie różni od commerce, tylko jest od niego lepsze, bo opiera się na lepszej komunikacji. To sposób funkcjonowania w gospodarce – mówił **Marcin Pery z firmy Gemius SA**.

w Polsce



I Forum eCommerce

Oczywiście barier dla e-commerce nie brakuje, zwłaszcza w naszej części Europy. Główną przeszkodą w rozwoju jest według **Marcina Pery** nie tyle dostępność czy parametry Internetu, co raczej logistyka dostaw i usługi kurierskie.

Przedstawiony podczas panelu materiał firmowy pokazał, że problem nie dotyczy jednak takich firm jak Amway, które kwestie logistyczne miały postawione na wysokim poziomie, zanim zdecydowały się na tę formę obsługi swoich Niezależnych Przedsiębiorców oraz ich klientów.

Michał Siciarek, prawnik, partner w Kancelarii Prawniczej Łaszczyk & Wspólnicy zwrócił uwagę, że regulacje muszą chronić zarówno konsumenta, zapewniając mu prawo do informacji, prywatności i wycofania się z umowy, jak i sprzedającego.

Zapach pomidorów w sieci

Przykładem często wymienianym wśród ograniczeń rozwoju e-commerce były... pomidory. Robiąc zakupy w sklepie internetowym, nie możemy ich dotknąć, sprawdzić konsystencji i zapachu. **Marcin Pery** wierzy, że w ciągu kilku lat technologie pójdą naprzód tak daleko, że będzie możliwe przekazywanie w sieci nie tylko lepszych obrazów i bodźców dotykowych, ale nawet zapachów. Według **Pauli Wąsowskiej, dyrektor ds. rozwoju rynku w Business Solutions Group Cisco Systems** to nie bariera techniczna, ale kwestia jakości oferty decyduje o wyborach konsumenckich.

Rów Mariański

Ryszard Petru – główny ekonomista BPH SA podkreślił, że pod względem popularności zachowań internetowych Polska sytuuje się daleko za wszystkimi krajami naszego regionu. Odsetek osób używających internetu w kontaktach z urzędami publicznymi wynosi w Polsce 6%, podczas gdy w Czechach jest to 17, w Niemczech 32, Norwegii – 60%. Dostęp do internetu ma około 30% Polaków, połowa Czechów i trzy czwarte mieszkańców Szwecji. W 2006 roku obroty e-commerce w Europie wzrosły o 100% w Polsce – o około 2%.

– Nasz e-commerce dopiero raczkuje. Naprawdę dużych graczy nie ma w sieci.
– mówiła **Alina Prawdzik z eBay Polska**.

Największą barierą w rozwoju e-commerce w naszym kraju są w opinii **dra Dominika Batorskiego, socjologa z UW**, umiejętności użytkowników.

– W internecie kupujemy dużo mniej emocjonalnie, bo w wirtualnej rzeczywistości w dużo mniejszym stopniu poddawani jesteśmy presji reklamowej czy marketingowej – wyjaśniał **prof. Rafał Ohme, psycholog z SWPS**. E-commerce powoduje, że nasze wybory będą bardziej racjonalne – realna wartość produktu zyskuje na znaczeniu.

– E-commerce jest jak commerce, tylko lepszy i tańszy
– stwierdził na koniec **Marcin Pery**.



dr K. Pawłowski – rektor Wyższej Szkoły Biznesu, R. Petru – główny ekonomista Banku BPH SA



M. Pery – wiceprezes Gemius SA, M. Siciarek – partner w Kancelarii Łaszczyk & Wspólnicy



R. Petru – główny ekonomista Banku BPH SA, prof. R. Ohme – psycholog SWPS



A. Prawdzik – dyrektor generalny eBay Polska



M. Siciarek – partner w Kancelarii Łaszczuk & Wspólnicy, dr D. Batorski – socjolog



E. Bendyk – dziennikarz „Polityki”, K. Korobowicz – prezes eCard SA



K. Gulda – dyrektor Departamentu Rozwoju Gospodarki w Ministerstwie Gospodarki

I Forum eCommerce

Panel B:

Czy Polska stanie się drugą Doliną Krzemową?

W panelu uczestniczyli:

Edwin Bendyk – dziennikarz z „Polityki”; **Krzysztof Gulda** – dyrektor Departamentu Rozwoju Gospodarki w Ministerstwie Gospodarki; **Wojciech Kazana** – wiceprezes Koła Informatyków Uniwersytetu Warszawskiego; **Konrad Korobowicz** – prezes Zarządu eCard; **Maciej Kozłowski** – członek Rady Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji, dyrektor NASK; **Marek Sodolski** – Dyrektor Naczelny Amway Polska; **Marcin Żuchowicz** – prezes Zarządu e-point SA.

Sen o Dolinie

Dolina Krzemowa to amerykańskie centrum przemysłu nowych technologii w Północnej części Kalifornii, gdzie znajdują się siedziby największych firm z branży informatycznej. W Indiach udało się stworzyć podobne centrum nowych technologii, dostarczające rozwiązań dla Europy i innych regionów świata. Dyskutanci zastanawiali się, czy Polska może stać się zapleczem informatycznym i technologicznym dla światowego e-commerce.

Marek Sodolski – Dyrektor Naczelny Amway Polska i Marcin Żuchowicz z e-point SA twierdzili, że polska „mrówka” może wygrywać z indyjskim „słoniem”, czego dowodzi projekt zrealizowany przez e-point SA wspólnie z Amway. Chodzi o gigantyczną platformę e-commerce Amway Online, łączącą funkcje sprzedażowe, zarządcze i komunikacyjne. Platforma ta odniosła sukces w innych krajach Europy Centralnej i Wschodniej i już wkrótce zostanie wprowadzona na kolejnych rynkach Amway w Europie. Wydarzenie to pokazuje, że Polska w swych rozwiązaniach informatycznych i e-commerce może konkurować i wygrywać.

– Jak to jest – zastanawiał się **Edwin Bendyk, dziennikarz „Polityki”** – że młodzi polscy informatycy wygrywają konkursy programistyczne ogłaszane przez Google, a firm takich jak Google w Polsce nie ma. Niestety jest jakaś luka między polskimi uniwersytetami a branżą finansową.

Wojciech Kazana z Koła Informatyków UW zwrócił uwagę, że w Polsce firmy niechętnie wylawiają najlepszych na uczelniach, finansując im naukę i praktyki. Tymczasem na świecie jest to powszechna praktyka.

Klucz do sukcesu: kapitał społeczny?

Według **Edwina Bendyka** polskie społeczeństwo charakteryzuje niski stopień zaufania. Z badań socjologicznych nad e-commerce wynika, że istnieje zależność między zaufaniem społecznym a korzystaniem z e-commerce. Jak więc wytłumaczyć dynamiczny rozwój e-commerce w Polsce? – pytał **Bendyk** – Najwyraźniej przedsiębiorstwom działającym w tym segmencie udało się wypracować metody budowania zaufania i szeroko rozumianego bezpieczeństwa. W rezultacie e-commerce stało się miejscem bezpiecznych zakupów. To naprawdę wielkie osiągnięcie – nie tylko dlatego, że nasz kraj stał się piątym rynkiem e-commerce w Europie, ale jest to również wymierny sukces pod względem odbudowy społecznej.

w Polsce



I Forum eCommerce

Rola państwa

Dolina Krzemowa to splot kilku różnych okoliczności, w tym w miarę prostych regulacji gospodarczych – a to już rola państwa. Chodzi też między innymi o powszechny dostęp do Internetu, w tym możliwość internetowego kontaktu z urzędami administracji publicznej.

– Wkład państwa w to, co w Polsce powstało w zakresie e-commerce, nie jest znaczący – stwierdził **Konrad Korobowicz z eCard**.

– Obecny rząd jako pierwszy mówi wprost o istnieniu barier w rozwoju gospodarczym – odpowiadał **Krzysztof Gulda, Dyrektor Departamentu Gospodarki z Ministerstwa Gospodarki**. – Ale zarówno po stronie rządu, jak i parlamentu, jest wola zmian tego stanu rzeczy.

– Jesteśmy społeczeństwem, które niemal nie ma klasy średniej, nie ma kapitału. I tu też jest miejsce dla państwa. Są w tej chwili instrumenty i ogromne pieniądze publiczne na prefinansowanie projektów, które staną się podwalinami firm – powiedział **Maciej Kozłowski z Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji oraz NASK**.

Zaczyn dyskusji

I Forum eCommerce w Polsce stało się miejscem wymiany idei i sposobnością do dyskusji na temat przeszkód w rozwoju e-biznesu w Polsce. Walorem Forum było spojrzenie interdyscyplinarne, nie ograniczone do wiedzy z zakresu IT czy zarządzania sprzedażą, umożliwiające analizę e-commerce jako nowej wartości, która zmienia człowieka i jego świat. I Forum umożliwiło również pokazanie sukcesu młodych informatyków i polskiej myśli technicznej i biznesowej. Sformułowano i przedstawiono stronie rządowej wnioski dotyczące przeszkód na drodze rozwoju nowej ekonomii w Polsce.



K. Korobowicz – prezes eCard SA, M. Sodolski – dyrektor naczelny Amway Polska



W. Kazana – wiceprezes Koła Informatyków UW, M. Kozłowski – Rada Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji; dyrektor NASK



M. Żuchowicz – prezes zarządu e-point SA, W. Kazana – wiceprezes Koła Informatyków UW



K. Korobowicz – prezes eCard SA, M. Sodolski – dyrektor naczelny Amway Polska



A. Wieraszko – rzecznik Amway Polska, M. Sodolski – dyrektor naczelny Amway Polska, D. Dąbrowska – dyrektor generalny Amerykańskiej Izby Handlowej





Program Promocji Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w grudniu 2007 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

GRUDZIEŃ

Nagroda

o wartości 117 zł

Adomaitiene Virginija
i Adomaitis Arunas
Antra Titava
Artyusevskaja Zoja
i Artyusevskis Peteris
Aurmane Rita
Baceviciute Kristina
Bahhajev Viktor
Baleisiene Janina
i Baleisis Jonas
Balyniene Ona
i Balynas Vytautas
Banachowicz Katarzyna
i Bogdan
Baranovskaja Danuta
Bayramova Rovsana
Bednarek Bożena
i Jarosław
Beilinson Mariana
i Harkov Vadim
Belokurskaja Liudmila
Berzina Anita
i Berzins Agnis
Berzina Ivetta
i Berzins Edmundas
Besterda vel Beszter
Joanna i Zbigniew
Białkowski Hanna
i Bartosz
Bielinskiene Lina
Biłek Jerzy
Biskupiak Irena
Blazaitiene Ale
Bogdanova Irina
i Krišjūns Donatas
Brajer Bernadeta
i Franciszek
Brikmane Daiga
i Brikmanis Ainars
Brinkamane-Vitola Lauma
Brodzka Aleksandra
Bronica Jelena
i Bobkovs Sergejs
Bumblauskiene Artemide
Burbaitė Jurgita
Butkute Gintare
i Sodam Kassar
Čalko Jelena i Sergej
Čebanauskas Almantas
Čelkauskienė Irena
Čelma Inta i Čelms Janis
Čepeliene Ausra
Černiauskienė Jolanta
i Černiauskas Ramunas
Černovas Romanas
Cesarz Grażyna i Wiesław
Chardy-Jędrzejczak
Anetta
Chmielecka Marzena
Ciziunaite Danute
Dainauskiene Aldona
i Dainauskas Juozas
Damulevic Beata
Dancenoka Svetlana

Danileviciene Jolanta
Daugaliene Ele
i Daugalas Kestutis
Dautova Tatjana
i Dautov Jevgeni
Derlikiewicz Milena
Dojarenko Aleksandra
Dołgowska Ewa
i Grajer Sebastian
Drozdowska Swetlana
i Drozdowskis Wjacesław
Dziatkauskienė Renata
i Dziatkauskas Evaldas
Enkiene Rita
i Enkus Romas
Famulsky Jolanta
i Krzysztof
Fetingiene Audrone
Fetingis Rolandas
Fielestak Krystyna
i Tadeusz
Fischer Bronisława
i Kazimierz
Franczyk Józef
Gadomski Wiesław
Gagiliene Jolanta
i Gagilas Zydrunas
Gajos Teresa i Andrzej
Galczak Przemysław
Garliauskienė Jane
Gawerska Franciska
Gegerniece Linda
Gierat Anna i Jacek
Giler Birute
Gniewosz Dorota
i Tomasz
Golanowsky Dorota
i Roman
Griciute Goda
Griegholiene Ingrida
i Burba Vidas
Habicht Kaia-Iliisa
Hankiewicz Krystyna
Hilla Renata i Marcin
Ilceviš Tatjana
Indrasiute Audrone
Izdebcsy Barbara i Jerzy
Jankauskiene Romualda
Janoszek Mateusz
Janowicz Jolanta
Jargiene Rina
Jaruszewska Barbara
Jefremova Ludmila
Judina Edite i Judins Andris
Kaczmarczyk Jolanta
i Paweł
Kaczmarek Łukasz
Kagu Mariann
Kamarauskienė Antanina
i Kamarauskas Gediminas
Kanapinskiene Lida
i Kanapinskas Karolis
Kandziora Marta
Karczewski Tomasz
Karczmarczyk Edyta
Kasakovska Sandra
Kavoliuniene Natalija

Kizjewicz Swietłana
Klane Ingrida
i Klans Guntars
Klawinska Tatjana
i Klawinskis Anatolij
Klemsonkova Irina
Knopp Beata i Rafał
Kochanka Katarzyna
i Tadeusz
Kolczek Maja
Kosiński Grażyna
i Marek
Koszarek Maciej
Kotovs Romans
Kovalcuk Tatjana
Kozub Oskar
Kreiviene Liudmila
Kreiviene Birute
i Kreivis Linas
Krenciute Ona
Krugleviciene Lina
Krupko Svetlana
i Maalmann Aljona
Krutkiene Ema
Kubaty Grażyna i Edward
Kubek Ewa i Marian
Kucinska Irena
Kudabiene Milda
Kulesh Dmitriy
Kurme Dzintra
i Kurmis Andrejs
Kurtinaitiene Stefaniya
Kuske Taslima
Kuzmiene Lina
i Kuzma Audrius
Kwiatkowski Michał
Lashkin Anatoli
Lavrentjeva Irina
Lazebnaja Jelena
Lehes Tiina i Huup Mart
Leipuvienė Janina
i Leipus Sigitas
Lejins Peteris
Lenartowicz Marzena
i Sylwester
Lendraitienė Edita
i Lendraitis Edas
Levasova Larisa
Liudanskaite Jurgita
Liauko Volha
Liepa Guna
Lippus Tiit
Lipski Bogdan
Liucija Kaminskiene
Loo Elle
Lukasevica Tatjana
i Lukasevics Sergejs
Luts Jelena i Jori
Makarova Jelena
Małecy Halina i Edward
Marciniak Irena
Marciulaitiene Zivile
i Marciulaitis Rimas
Marczak Henryka
Markutiene Rita
i Markutis Rolandas
Marozas Tadas

Masalska Natalia
i Masalskis Janis
Matukienė Asta
i Matukas Egidijus
Matusevich Elena i Sergej
Matviejeva Marija
i Silova Zenija
Mickiene Sidona
Mikalauskaite Akvile
Mikalauskaite Gintare
Mikalauskas Stanislovas
Miknius Juozas
Mikutaviciene Severa
Mirošnikovs Igors
Miszewski Sylwester
Mitrevica Skaidrite
Mlynarczyk Ewa
Mogutova Jelena
i Mogutov Aleksei
Moskal Wanda i Krzysztof
Nadejeva Valeria
Naijonoka Jelena
Narbutika Svetlana
i Zhuravlev Vladimir
Narkunienė Jolanta
Nasyr Valentina
Nawroczy Janina i Marcin
Niedzwiecka Kinga
Nikandrova Jelena
Nowak Natalia
Nurk Anne i Margus
Obstawska Grażyna
Obudziński Dariusz
Ogrodowski Janina
i Ziemowit
Osak Andrzej
Ostaseviciute Zivile
Oszczapiński Ewa
i Andrzej
Oszczęda Jolanta
Ościak Agnieszka
i Kowalczyk Tomasz
Pacengienė Nijole
i Pacenga Vaidotas
Paluszkievich Łukasz
Pavlova Viktorija
Pawlukiewicz Lubow
i Wladimir
Perminiene Zivile
Petkeviciene Nijole
Petkeviciene Kristina
i Petkevicius Ugnius
Petraitienė Danute
Petrosiene Tatjana
Pilipczuk-Sołtysiak
Katarzyna
i Sołtysiak Szymon
Piosik Ludmiła i Jarosław
Piotrowska Joanna
Piterane Marina
i Piterans Aleksandrs
Poleikiene Laimute
Polovnikov Maruta
i Polovnikovs Igors
Potasenkov Anna
i Maria
Pozdniakoviene Jelena

Pozemeckaite Rima
Poziemka Agnieszka
Pranczeviciute Lina
Priske Jaan i Priske Anneli
Prokop Elzbieta
Prunskus Andrius
Przybyszewscy Danuta
i Jan
Puodziuniene Alma
Rabkevic Ilona
Radwan-Mrzygłód
Grażyna
Ramanauskienė Lolita
i Ramanauskas Zenonas
Ramanenka Katsiaryna
Rasimavičiute Renata
i Linkevicius Darius
Reineller Kristina
i Kivi Anti
Rimkuvienė Zita
Rimoviša Zoja
i Rimovics Vladimirs
Rimsha Regina
Ringaitis Mindaugas
Romaniuk Małgorzata
Romanowscy Oksana
i Robert
Rozenbergaitė Evelina
Rugevica Ludmila
Rusin Bożena
Rusmane Vera
Rutkauskienė Aldona
i Rutkauskas Jonas
Ruzgite Laura
i Ruzgys Vytautas
Sakalowski Wiktar
Saliomorienė Vilija
Samauskienė Birute
Samulevišienė Nida
Samulik Krzysztof
Serniene Vilma
i Sernas Dainius
Shirdel Mirzanagh
Shpets Oksana i Andrey
Siaudvytiene Rasa
i Siaudvytis Vaclovas
Siliuk Alena i Vitali
Silm Eve i Heiki
Simokaitienė Jurate
Simutiene Ausra
i Simutis Giedrius
Sinkevich Liudmila
Sirma Edite
i Sirmas Maris
Sirsnina-Ozola Dace
i Ozols Valters
Składnik Magdalena
Skrzydelski Roman
Skudienė Antanina
i Skudis Jonas
Sobocińska Danuta
Sokol Nadejda
Solarzka Natalia
Spula Ilze i Spuls Valdis
Staniene Elena
i Stanys Arturas
Stepanovs Aleksandrs

Stockuvienė Jolita
i Stockus Audrius
Subota Natalja
Sulcaite Inga
Sulzickaja Zofija
i Sulzickij Zygmund
Sumauskiene Regina
Sunina Liga
Surplienė Maryte
i Surplys Kestutis
Sviderskiene Laima
Szkliniarz Zbigniew
Szymańska Marzena
Siukėiene Nijole
Šiuėelyte Vaida
Tachasiuk Ewa
Tačkane Marite
Takova Tatjana
Tamulienė Ale
Tarnowska Zofia
Tiit Eha
Tolenienė Birute
i Tolenis Vaclovas
Tomczyszyn Krystyna
Treija Juta
Trofimova Janina
Tselesh Nina
Tustanowski Roman
Ulypte Violeta
Unciurs Donatas
Uptiene Jurate
Urbanaviciene Alma
Urbanaviciute Alyte
Valaitienė Danute
Veide Zinta i Vede Guntis
Verashchahina Alisa
i Elvira
Vidauska Aira
i Vidauskis Maris
Viktoraviciute Ieva
Visockiene Rasa
Vita Freimane
Vlasova Angelina
Vlasova Tamara
Voskane Everita
i Voskans Valts
Vygliene Jolanta
Wabemborscy
Małgorzata i Artur
Wiera Grażyna
i Stanisław
Yankouskaya Aliaksandra
i Yankovskij Valentine
Zaboras Valdas
Zaceva Irina
Zalega Ilona
Zdziach Agnieszka
Zelionyte Daiva
Zeniauskienė Rasa
i Zeniauskas Augenis
Zieliński Katarzyna
i Zbigniew
Zielonka Joanna
Zielonka Agnieszka
i Mitura Paweł
Zvirbule Regina
Zych Danuta



Program Promocji Osobistych Obrotów

GRUDZIEŃ Nagroda o wartości 39 zł

Adamek Brygida
Aeg Sirje
Afonina Svetlana
Alenoviš Rita
Alma Slusnyte
Andruleviciene Galia
i Rubimskieme Alima
Angele Kairiene
Aukšoraityte Loreta
Avizieniene Meilute
i Avizienis Antanas
Baciulienė Sandra
i Baciulis Linas
Bagdonaite Regina
Bagiška Natalia
Bahura Tatjana
i Bahurs Sergejs
Balciunas Gintautas
Banuskeviciute Kristina
i Ladinskiene Grazina
Baracz-Choińska Ewa
i Choiński Marcin
Barkauskiene Alma
i Barkauskas Andrius
Bernotiene Renata
i Bernotas Algimantas
Biskupscy Małgorzata
i Ryszard
Bratuszewska Jadwiga
Brazauskiene Violeta
Brazdeikiene Liucija
i Brazdeikis Alvydas
Bubelyte Vilma
Budienne Sonata
i Buda Gintaras
Burczyk Ewa i Mariusz
Buško-Cichocka Łucja
i Cichocki Andrzej
Buzoka Lasma
i Buzoks Alvids
Chojecy Bożena
i Wiesław
Cholewiński Magdalena
i Adam
Ciebiel Elżbieta i Jerzy
Cwynar Anna
Czapla Jan
Czarnecka Luiza
Dace Klabere
Dapkuniene Jurgita
i Dapkunas Valdemaras
Dąbrowscy Grażyna
i Andrzej
Dąbrowska Anna
Deinekina Valentina
i Deinekin Aleksandr

Dekontiene Onute
i Dekontas Juozas
Dileva Zarema
Dróžd Anna i Joanna
Elsneris Darius
Fajka Ewelina i Dariusz
Fedotova Galina
i Fedotovs Pjotrs
Ferenc Ewelina
Filipowicz Natalia
Fjodorova Svetlana
Gabrat Krzysztof
Gaizauskiene Svetlana
i Gaizauskas Aidis
Galczak Mariola
Gałczyński Anna i Zenon
Garuckiene Vida
Giermek Karolina i Marcin
Goba Anddella
Golovats Vjateslav
Gołębiowska Marta
Górzyska Katarzyna
Graffstein Elżbieta
i Gabrynowicz Bogusław
Granta Ilze i Grants Janis
Grudis Rimantas
Gunita Vitina
Hanszke Anna
i Długosz Cezary
Hludova Nina i Oksana
Ievane Liga
Izabela Wdowczyk
Jackiewicz-Pokusa Anna
i Pokusa Sławomir
Jaik Ave
Jakutiene Ausrine
Jallai Eilika
Janiczy Edyta i Zbigniew
Janovska Sandra
i Janovskis Raimonds
Januskeviciene Jolanta
Jarmulkiene Grazina
Jasinskiene Ona
i Rusys Arunas
Jegersons Sandra
i Jegersons Dainis
Jereczek Stanisława
i Eugeniusz
Jersova Jelena
i Jersov Mihail
Jeżak Beata
Jędrzejczyk Agnieszka
i Stanisław
Jonikiene Vida
Jończy Małgorzata
i Sławomir
Kabilinskaja Tamara
Kaca Inga
Kaczmarek Adam

Kamińska Agnieszka
Karaliene Audrone
i Karalius Kestutis
Karmisina Jelena
i Karmisins Viktors
Karpaviciene Sonata
i Karpavicius Renatas
Karpeya Natalia
i Karpey Gennady
Karpul Ryszard
Kavaliauskiene Rima
Kaźmierczak Krystyna
i Antoni
Kelder Maimu
Kilarski Rafał
Kim Valerija
Kiveriene Dalia
i Kiveris Rimvydas
Kłosiński Alicja i Szymon
Kolpakova Olga
Kołodenny Marcin
Komskiene Antanina
Kondrataviciene Rima
Koroliova Asia
i Koroliov Maimail
Kosierkiewicz Jolanta
Kostrova Julija
Korolevska Jelena
Kovalenkiene Rasa
Kozak Piotr
Krasmane Inese i Kristine
Kreslina Tekla
i Kreslins Ilgonis
Kruber Katrin
Kruber Riina
Kruber Rein
Krumin Valdis
Kruus Aita
Krygeriene Ramune
i Krygeris Irmantas
Kubała Alicja i Andrzej
Kubiliene Birute
i Zitkuvienė Rasa
Kulikauskiene Nijole
i Kulikauskas Kestutis
Kullerkupp Veiko
Kybartiene Renata
Lahesoo Pille
Laimute Judzentiene
Laos Hille
Laszczyk Anna
Lattekivi Merle
i Lattekivi Mati
Laurinaitiene Edit
Lauva Gints
Legierski Alicja i Edmund
Legotina Ljudmila
Leinbota Liga
Leśniak Ewa i Kalita Agata

Levan Kiryl
Liene Avota
Linke Eva
Lipiński Grzegorz
Lobanova Hedviga
i Lobanovs Vladimirs
Luksha Irina
Lutter Tatjana i Vjateslav
Łachańska Anna
Łapczuk Łukasz
Łasicka Lidia
Majewska Ewelina
i Bonkowski Franciszek
Malinoviene Ruta
i Malinovas Eugenijus
Matuseviciene Sonata
Maziukaite Renata
Meija Kristine
Metstak Ene i Tonis
Michaś Julian
Miernik Grażyna
Mikasuskiene Margarita
Millere Inga
Minelgiene Jolanta
Mockus Vilmantas
Mokh Ina
Moll Elina
Monkeviciene Sniegena
i Monkevicius Rimas
Moradyan Paytsar
Morkvieniene Laima
Morozova Brigita
i Morozovs Andrejs
Moskalik Marlina i Ewa
Mugauskiene Jurate
i Mugauskas Aleis
Murk Ulle
Naaris Ly
Nackowicz Rafał
Nikitina Lolita
i Nikitin Viktor
Norbutiene Austra
i Norbutas Raimundas
Nowak Małgorzata i Piotr
Oknińska Marianna
Orla Juozas
Orłowsky Małgorzata
i Jerzy
Ozolins Valerija
i Ozolins Juris
Paceviciute Agne
Paloots Piia
Part Heigo
Passowicz Iwona
Pauk Olga i Viktor
Pelens Valdis
Petroniene Zita
i Petronyte Ieva
Pieróg Halina

Pilybas Jonas
Piotrowski Patryk
Popesku Sandra
i Grambergs Maris
Prajznar Beata i Piotr
Pregel Diana
Protasova Nadiežda
i Protasov Vladimir
Ramanauskienė Reda
i Ramanauskas Gintas
Ramoskiene Kristina
i Ramoska Juozas
Razanauskas Audrius
Rimasauskiene Virginija
i Rimasauskas Arturas
Rimdeikiene Vesta
i Rimdeika Haroldas
Rozniene Egita
i Roznieks Raivo
Rubina Liudmila
Rumjancev Aleksandr
Rutkauskė Ona
Rybak Bożena
Rybicki Małgorzata
i Zbigniew
Samoilava Natallia
i Samoilau Vitali
Sanoka Regina
Sceglova Vera
Selgis-Botker Sigris
Serafin Halina
i Pawłowska Magdalena
Serzhant Yuri
Siedeiškiene Jurga
i Siedeiškis Ramunas
Sieprawscy Małgorzata
i Mariusz
Siitan Anne i Magi Aavo
Siutsevich Nina
Skala Aneta
Skarulskiene Aurelija
i Skarulskis Andrius
Skiba Kazimiera
Skrzypczyk Maria i Jerzy
Smilingiene Raimonda
i Smilingis Egidijus
Soproniuk Tatjana
Starkauskiene Vida
Stelmane Dace i Liga
Stonkuvienė Virginija
i Stonkus Antanas
Stoskute Vaida
Strelcikiene Alma
i Strelcikas Gintautas
Sveisberga Indra
Svipste Inara
Szkodlarek Bożenna
Szymanowska Barbara
Tamasauskas Paulius

Tambek Viive
Tamkvaitiene Vida
i Tamkvaitis Stanislovas
Tiku Marge
Trepenaitis Rimas
Trinkunaite Violeta
Troksa Erika
Tumasumiene Vilija
Tyszkiewicz Anna
Uliene Asta
Unikauskiene Nijole
i Inikauskaite Vaida
Vahtramae Piret
Vaiciulienė Regina
i Vaiciulis Vladas
Vaišnorienė Vida
i Vaišnoras Ramunas
Valdmann Inge
Valent Iryna
i Aliaksandr
Velaite-Vilka Sanita
i Vilks Andrejs
Venckiene Audra
i Venckus Rolandas
Venskiene Laima
i Venskis Rimantas
Vilma Kisieliene
Vilu Lagle i Marko
Virsis Aldis
Vladotsenko Liljana
i Vladotsenko Aleksei
Waszczuk Kamil
Wąsak-Krupniewska
Jolanta
i Krupniewski Dariusz
Więcek Małgorzata
i Andrzej
Witeccy Ewa i Michał
Witkowsky Marianna
i Wiesław
Wojdak Monika
Wróbel Jolanta
Yakovleva Galina
Zajac Anna
Zamaravišius Jurate
Zelniene Vilma
Zerniene Zita i Zernys
Adomas
Zhuk Alina i Sierhei
Ziemele Biruta
i Ziemelis Arnis
Zikeeva Tatiana
Zilinskiene Raisa
Zizberga Diana
i Zizbergs Janis
Zukauskaite Giedre
Zukere Antra
Zurauskas Arunas
Żak Teresa

Amway Vietnam – tam, gdzie życie staje się lepsze

Amway z radością informuje o otwarciu programu **Możliwości Biznesowych** na rynku w Wietnamie. Program dostępny będzie od marca 2008 roku.

Wietnam to drugi kraj w Azji o najszybciej rozwijającej się gospodarce, zamieszkały przez bardzo młodą populację; 60% wykształconych i przedsiębiorczych ludzi nie przekroczyło jeszcze 30. roku życia. Ten nowy rynek stanowi interesującą możliwość dla Amway, dzięki której będzie on mógł wzmocnić globalną pozycję swoich marek i produktów.

W październiku 2007 roku rozpoczęło działalność Centrum produkcyjne Amway Vietnam (Amway Vietnam Manufacturing Facility). Centrum jest nie tylko wsparciem dla nowopowstałego biznesu, ale tworzy również wiele nowych miejsc pracy dla osób wywodzących się z lokalnych społeczności. Centrum powstało w wyniku długoletniego zaangażowania firmy Amway w sprawy kraju i jego mieszkańców.



Więcej informacji na temat działalności Amway w Wietnamie, tamtejszego rynku oraz działalności związanej z otwarciem oddziału znajdziesz na stronie internetowej www.amway.com.vn.

Należy pamiętać, że na rynku w Wietnamie zagranicznym Dystrybutorom zezwala się JEDYNNIE na sponsorowanie na skalę międzynarodową; nie wolno im brać udziału w żadnych wielopoziomowych akcjach marketingowych w tym kraju.

Wiosną 2008 r. zakończymy sprzedaż:

Płynu do sprzątnia kuchni z serii L.O.C.™ Plus
w 4-litrowej butelce.

Nr kat. 8770 – 4 litry

Tabletek do prania z serii SA8.

Nr kat. 100297 – 2 x 48 tabletek

Produkty będą dostępne do wyczerpania zapasów.

TOLSOM™

Pielęgnacja skóry męskiej

TOLSOM™ Żel wygładzający do twarzy

Usuwa wrażenie szorstkości na skórze twarzy.

Obecne opakowanie z pompką zostanie zastąpione przez łatwe w stosowaniu opakowanie z dozownikiem z klapką typu flip top.

Nr kat. 100920 – 30 ml

MARZEC 08

Zestawy kosmetyków pielęgnacyjnych ARTISTRY™

(Nr kat.: 5017, 5018, 5110) będą sprzedawane bez pudełek.

Zamawiając numer katalogowy zestawu otrzymają Państwo 3 kosmetyki osobno (krem do mycia twarzy, tonik i krem pielęgnacyjny) bez zbiorczego, kartonowego opakowania.

Lakiery do paznokci

Z przykrością informujemy, że na pewien czas zaprzestajemy sprzedaży lakierów do paznokci ARTISTRY.

Jednocześnie informujemy, że podjęliśmy kroki do przygotowania nowej, ulepszonej serii lakierów do paznokci. Proces ten może potrwać kilka miesięcy, dlatego planujemy wprowadzenie nowych lakierów do paznokci w roku 2009.

Obecne lakiery do paznokci będą w sprzedaży tylko do wyczerpania zapasów w magazynie.

101632 Base Coat, 101633 Top Coat, 101622 Crystal Rose, 101628 Plum Crazy, 101625 Extremely Red, 101629 Mute Mauve, 101615 Celestial, 101619 Iced Mauve, 101616 Happiness, 101620 Bronze Dusk, 101621 Lustre, 101627 Terracotta

Przepraszamy Państwa i Państwa klientów za wszystkie niedogodności z tym związane.

Mamy nadzieję, że nowe lakiery do paznokci spełnią wszystkie oczekiwania zarówno Państwa, jak i Państwa klientów.

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
216994*	Poradnik DLA DOMU	1 szt.	–	–	22,20	4,88	27,08	–
216995*	Poradnik ZDROWIE	1 szt.	–	–	22,20	4,88	27,08	–
216996*	Poradnik URODA	1 szt.	–	–	22,20	4,88	27,08	–
216997*	Zestaw 3 poradników: ZDROWIE, URODA, DLA DOMU	1 komp./3 szt.	–	–	49,95	10,99	60,94	–
Nowe cienie i róże ARTISTRY™								
CIEŃ DO POWIEK								
	103841 Sand Castle 103842 Starry Night 103844 Moonstone 103846 Rain Forest 103847 Glacier 103849 Burnished 103850 Bone 103857 Steel 103858 Black Tie 103859 Copper Beach 103860 Golden Lynx 103863 Royalty 103864 Tullie 103870 Rich 103872 Martinique 103877 Unspoiled	1 g	4,82	24,09	24,09	5,30	29,39	40,00
RÓŻE DO POLICZKÓW								
	103884 Rosewood 103888 Sun Kissed 103891 Red Earth 103893 Aglow 104456 Nutmeg 104562 Peony	3 g	6,12	30,58	30,58	6,73	37,31	50,00
104173	Kompakt	1 szt.	4,80	24,00	48,00	10,56	58,56	79,00
104653	Paleta	1 szt.	–	–	31,12	6,85	37,97	51,00
ARTISTRY™ nowe cienie i kompakt – oferta specjalna**								
104173	Zestaw (kompakt + 4 cienie)		24,07	120,36	122,71		149,70	202,00
ARTISTRY kolekcja wiosenna do makijażu RARE BEAUTY***								
104669	Kompakt do makijażu oczu Indulge	1 szt.	12,75	63,75	63,75	63,75	77,78	105,00
104670	Kompakt do makijażu oczu Discreet	1 szt.	12,75	63,75	63,75	63,75	77,78	105,00
104671	Błyszczki do ust Unrivaled	1 szt.	6,80	34,00	34,00	7,48	41,48	56,00
104672	Błyszczki do ust Signature	1 szt.	6,80	34,00	34,00	7,48	41,48	56,00
104673	Błyszczki do ust Gifted	1 szt.	6,80	34,00	34,00	7,48	41,48	56,00
102736	NUTRILITE Środek spożywczy z błonnikiem	30 sasz. x 6 g	18,59	92,93	92,93	6,51	99,44	134,00
104999	Znaczek Vicky	1 szt.	–	–	7,76	1,71	9,47	9,47
1945	Suplement Broszury produktów	1 szt.	–	–	0,68	0,15	0,83	–
217108	Karta kolorów ARTISTRY™	1 szt.	–	–	1,56	0,34	1,90	–

* Nowa cena będzie obowiązywać wraz z nowymi poradnikami – od końca marca 2008 r.

** Czas trwania oferty specjalnej: od 5 do 31 marca 2008 r.

*** Kolekcja jest ofertą sezonową i będzie sprzedawana tylko do wyczerpania zapasów.

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Marzec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Kwiecień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Maj

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych

Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 17.00

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00

■ Biuro nieczynne

ZWRÓĆ UWAGĘ NA **SKÓRĘ** **GŁOWY**

„Styliści fryzur na całym świecie są podekscytowani możliwościami i rezultatami, jakie dają luksusowe kosmetyki przeznaczone do pielęgnacji skóry głowy. Odżywcze serum do włosów z serii SATINIQUE™ to wysokiej jakości domowa kuracja wzmacniająca włosy, która przywraca im zdrowy, piękny wygląd.

Ty też tego chcesz! Twoje włosy tego potrzebują! Odżywcze serum do włosów SATINIQUE to produkt, który pozwoli Ci być zawsze trendy w tak ważnej kwestii, jaką jest pielęgnacja włosów.”

John Gillespie, uznany na świecie stylista włosów.

Pamiętaj, aby latem dobrze chronić włosy przed wpływem gorąca poprzez regularne nawilżanie skóry głowy.

Odżywcze serum do włosów SATINIQUE

Nr kat. 101825 8 buteleczek po 6 ml



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

ISSN 1231-3823

Amagram nr 141

Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. (48 22) 32 71 900
All rights reserved.

www.amway.pl

Amway

Niezależni Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukowania artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukowane w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2008 by Amway Polska

Amway i wszystkie inne nazwy pisane dużą literą są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation

Przygotowanie do druku: DIAMOND

Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej