



Potrzebujesz więcej informacji na temat
kosmetyków z serii E. FUNKHOUSER™ NEW YORK?

Na stronie internetowej www.amway.pl w dziale poświęconym marce znajdziesz najnowsze filmy wideo, wiadomości oraz propozycje makijażu sygnowane nazwiskiem Eddiego Funkhousera.

Dodatkowo możesz pobrać kopię Przewodnika szkoleniowego, którego integralną część stanowi Kolekcja kolorów oraz Seria profesjonalnych produktów.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Spis treści

informacje

- 4 Sposób na uzyskanie dodatkowego dochodu
- 14 Forum diamentowe w Szkocji
3 nowe informatory
- 19 Konkurs Warszawskiej Izby
Handlu Detalicznego i Usług
- 27 Przedłużenie współpracy z Amway Polska
Ceny nowych produktów

produkty

- 15 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Nowa
linia kosmetyków do pielęgnacji cery
- 20 POSITRIM™ Kremowy napój w proszku
Program Kontroli Wagi
- 22 Jak sprawić, by twoje usta wyglądały
idealnie
- 23 NUTRILITE™ DOUBLE X Suplement diety
- 24 Promocja
Znaczek BILLY
- 25 iCook™ Zestaw noży

kwalifikacje

- 5 Nowi liderzy w Polsce
- 6 Wyróżnieni liderzy rynku europejskiego
- 26 Program Promocji Osobistych Obrotów

Co sprawia, że współpraca z Amway jest czymś wyjątkowym? Część czwarta (Wysokiej jakości produkty)

Ponad 45 lat temu Rich DeVos i Jay Van Andel stworzyli plan, który każdemu pozwalający stworzyć firmę zajmującą się dystrybucją wysokiej jakości produktów oraz dawał innym osobom możliwość zajęcia się tym samym. Pomysł ten sprawił, że Amway stał się światowym liderem na rynku sprzedaży bezpośredniej.

Dzisiaj firma Amway wspiera Twoją działalność, oferując nie tylko ponad 450 ekskluzywnych produktów oraz usług, ale także najnowocześniejszy system składania zamówień oraz sieć dystrybucji. Dodatkowo służymy czterema dekadami doświadczenia oraz radą, gdy tylko jej potrzebujesz. Naszym głównym celem jest oferowanie produktów, które swoją jakością mogą konkurować z najlepszymi produktami innych firm. To wszystko sprawia, że Niezależny Przedsiębiorca otrzymuje wszystko, co niezbędne, aby jego firma rosła w siłę.

NUTRILITE™ to jedna z wielu serii oferujących wysokiej jakości produkty.

NUTRILITE to wiodąca marka witamin, minerałów i suplementów diety* oraz jedyna na świecie marka produktów witaminowych i minerałów obejmująca cały proces uprawy od zasiania, poprzez zbiory aż do przetworzenia roślin na właściwych, certyfikowanych farmach organicznych.



Wysoka jakość produktów NUTRILITE charakteryzuje nasze wszystkie produkty oraz marki. Wszystkie nasze produkty – kosmetyki, sprzęt gospodarstwa domowego, suplementy diety – zostały stworzone po to, aby pomagać ludziom lepiej żyć.

I to jest wystarczający powód, aby świętować Twój związek z naszą firmą oraz być dumnym z Twojego statusu Niezależnego Przedsiębiorcy.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President

*Na podstawie wyników sprzedaży
w roku finansowym 2005



Co byś zrobił gdybyś

DOSTAŁ 80 000 złotych?



Czy kupiłbyś nowy samochód?
Czy pojechałbyś na wymarzone wakacje?
Czy przeznaczyłbyś te pieniądze na kształcenie swoich dzieci?

Chcesz się dowiedzieć, co byś zrobił z tymi pieniędzmi?

**Zdobądź nową kwalifikację
– wtedy będziesz wiedział!...**

Sposób na uzyskanie dodatkowego dochodu:



Nowy Platynowy NP	6000 zł
Nowy Wyróżniony Platynowy NP	8000 zł
Nowy Europejski Szmaragdowy NP	40 000 zł
Nowy Europejski Diamentowy NP	80 000 zł
Nowy Europejski Dyrektorski Diamentowy NP	80 000 zł

Szczegółowe warunki kwalifikacji oraz przykłady osiągania nagród mogą Państwo otrzymać od rekomendującego Platynowego Niezależnego Przedsiębiorcy lub z biura Amway. Informacje umieszczone są także na stronie internetowej www.amway.pl.

Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Grażyna i Tadeusz Sztaba



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LISTOPAD

15% LISTOPAD

Nowak Teresa i Zdzisław

12% LISTOPAD

Mossoczy Tomasz
Skwara Urszula
Partyka Barbara i Marek
Pacho Ryszard
Stelmach Leokadia i Jan
Boyko Olga
Wiglusz Renata
Marcinkowscy Nicole i Ryszard

9% LISTOPAD

Bryja Jolanta i Krzysztof
Kowol Adam
Pietrzak Bogdan i Iwona
Bąkowscy Anna i Grzegorz
Łęcarscy Krzysztof i Fryderyk
Miąskiewicz Małgorzata i Piotr
Szwelnik Tomasz
Baczewska-Golik Marta
Kapcewicz Joanna
Szymczak Lila
Walat Marta i Marek
Janiak-Maksimczyk Anna i Maksimczyk Jan
Szupryczyńscy Alina i Mirosław
Marynowscy Krystyna i Maciej

Przepraszamy **Państwa Leokadię i Jana Stelmachów** z Torunia, którzy uzyskali poziom 9% we wrześniu 2000 r. a nie we wrześniu 2006 r., jak omyłkowo podaliśmy.

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



Max Schwarz

Niemcy



WYRÓŻNIONY
KORONOWANY
AMBASADOR 50
SIERPIEŃ 2006

„Nie ma rzeczy niemożliwych – trzeba tylko działać”.

Jest to motto Maxa Schwarza, który do tej pory osiągnął najwyższy poziom kwalifikacji na rynku w Europie: Wyróżnionego Koronowanego Ambasadora 50. Przytaczając swoje motto, Max ma na myśli nie tylko samo działanie, ale także prosty sposób działania. Aby odnieść sukces nie trzeba wiele, wystarczy silne wewnętrzne przekonanie, które pomoże przezwyciężyć przeszkody i osiągnąć wyznaczone cele.

Dlatego nie dziwi fakt, że w trakcie swojej współpracy z firmą Amway Max zawsze wierzył w swoje wizje, koncentrując się przede wszystkim na przyszłości. Prawdopodobnie tajemnicą jego

sukcesu jest przykład, który Max zawsze daje swoim współpracownikom i partnerom biznesowym, jego siła perswazji i zapał do działania – cechy prawdziwego wizjonera. Nawet dzisiaj, po osiągnięciu poziomu Wyróżnionego Koronowanego Ambasadora 50, Max nie zapomina o swoich korzeniach. Nie zaniedbując pracy z Diamentowymi NP w swojej organizacji, prowadzi też intensywne działania w Rosji, gdzie został nowym Wyróżnionym Diamentowym NP. Trzeba też wspomnieć, że Max wciąż osobiście obsługuje swoich najstarszych klientów.

Max Schwarz rozpoczął współpracę z firmą Amway wraz ze swoją żoną Marianną w listopadzie 1977 roku. W 1982 roku, dzięki wielkiemu optymizmowi, determinacji oraz dyscyplinie, osiągnęli poziom Koronowanego Ambasadora; w 1996 osiągnęli szczyt wspólnej kariery, otrzymując FOUNDERS DISTINGUISHED AWARD. Niedługo potem, w 1997 roku, Marianne Schwarz zmarła na białaczkę. Jej śmierć była wielkim wstrząsem nie tylko dla Maxa, ale także dla wszystkich partnerów biznesowych Państwa Schwarz, jak i pracowników firmy Amway. Pomimo trudnego okresu Max wziął na swoje barki odpowiedzialność za swoją firmę oraz swoich zagranicznych kontrahentów.

Max Schwarz zakwalifikował się na wiele poziomów w całej Europie; w jednym państwie jest Wyróżnionym Koronowanym Ambasadorem, Koroną w dwóch innych krajach, Podwójnym Diamentem w trzech, a w siedmiu posiada tytuł Wyróżnionego Dyrektorskiego Diamentowego Niezależnego Przedsiębiorcy oraz Diamentowego Niezależnego Przedsiębiorcy. Sprawowanie kontroli nad wszystkimi aspektami organizacji wymaga od Maxa wielu podróży.

Max jest najszczęśliwszy, gdy może spędzić weekend w swoim domu w Langenmosen ze swoją partnerką Moną May i dwójką młodszych dzieci, trzyletnim Maximilianem oraz dwumiesięczną Marileną. W przyszłości Max chciałby ograniczyć ilość podróży oraz zorganizować kilka niewielkich spotkań w pobliskim miasteczku Winkelhausen lub nawet w swoim domu.

W 2001 roku córka Maxa, Anja, przejęła firmę działającą w Austrii; syn Andreas, podobnie jak ojciec zapalony hodowca koni, zajmuje się stadniną koni. W 2003 roku Max powołał do życia „Klub Maxa”, którego celem jest szkolenie oraz motywowanie liderów ubiegających się o tytuł Diamentowego Niezależnego Przedsiębiorcy.

Pytany o swoje plany, cele i marzenia na przyszłość, Max z entuzjazmem mówi o swojej podróży na Peter Islands, gdzie chciałby wybrać się raz jeszcze. Max marzy także o zwiedzeniu Islandii oraz Wysp Owczych.

Max Schwarz jest bardzo dumny ze swoich wszystkich liderów, posiadających tytuły Diamentowych Niezależnych Przedsiębiorców oraz Koronowanych Ambasadorów. Jego nadrzędnym celem jest wyszkolenie oraz wspieranie krajowych oraz zagranicznych partnerów biznesowych na drodze do osiągnięcia coraz to wyższych poziomów kwalifikacji.

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



Eva i Hans Nusshold

Austria



WYRÓŻNIONA KORONA

SIERPIEŃ 2005

Eva i Hans Nusshold są przekonani, że sukces finansowy, który odnieśli w ciągu ostatniego roku, zawdzięczają prostym zasadom i przekonaniom, którymi pragną podzielić się z innymi:

1. Wyjdź poza sferę komfortu

Zanim Hans i Eva osiągnęli poziom Podwójnego Diamentu, obydwoje mieszkali w Wagrain koło Salzburga. Przeprowadzka do Wiednia okazała się wielkim krokiem naprzód dla całej ich rodziny: nowe otoczenie, nowa szkoła, nowy

dom, nowi przyjaciele... Jednak dla rozwoju ich firmy było to po prostu niezbędne. Dzisiaj, 12 lat później, wciąż utrzymują więzy ze swoim domem rodzinnym w Wagrain, gdzie wraz ze swoimi córkami – Nadine (23 lata) oraz Niną (14 lat) – spędzają 6 do 8 tygodni w roku, ciesząc się spokojem górskiej okolicy.

2. Pokochaj swoich partnerów w biznesie

Praca w zespole opiera się na wspólnym szacunku i zaufaniu. „Jest to zasada, którą przekazali nam Jim i Nancy Dornan. Teraz jesteśmy szczęśliwi, że możemy ją przekazać naszym współpracownikom”.

3. Traktuj Europę jak jeden wielki kraj

Obecnie 90% swojego biznesu Państwo Nusshold prowadzą poza granicami Austrii. W Ada w stanie Michigan Eva i Hans spotkali się z następującym hasłem: „Biznes bez granic”. Hasło to dobrze oddaje rzeczywistość nowoczesnej Europy. Wraz z otwarciem granic państw wschodnioeuropejskich rozpoczął się proces nowoczesnego myślenia o sprawach związanych z biznesem, który zyskał przez to zupełnie nowy wymiar.

4. Rodzina przede wszystkim

„W momencie, gdy w naszej firmie zacznie pracować drugie pokolenie, kiedy nasze dzieci będą wdzięczne firmie Amway i docenią wyjątkowe możliwości, jakie daje ta firma, tak samo, jak my cieszymy się z tej współpracy – dopiero wtedy będziemy mogli powiedzieć: Odnieśliśmy sukces na tym polu. Pierwsza podstawowa zasada, którą wpoiliśmy naszym córkom, brzmi: Korzystamy tylko z produktów firmy Amway!”

5. Skoncentruj się na swoich celach

Obecnie cała nasza organizacja (działająca w 18 krajach) skoncentrowana jest na sukcesie. W Sydney cały nasz zespół będzie obecny wraz z Diamentowymi Niezależnymi Przedsiębiorcami z 9 krajów europejskich. Do roku 2010 spodziewamy się dalszej ekspansji naszej działalności!

Osobiste motto Hansa i Ewy Nusshold:

„Niech duma nie przeszkadza Ci w przyznawaniu się do błędów, a pokora w celebrowaniu Twoich sukcesów!”

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



Nataliya Yena

Ukraina



WYRÓŻNIONA
KORONA
**SIERPIEŃ
2006**



WYRÓŻNIONY
POTRÓJNY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006



WYRÓŻNIONY
PODWÓJNY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

Przed rozpoczęciem działalności związanej z Amway Nataliya Yena pracowała jako główny technolog ds. żywienia publicznego. Ciągłe nie dość usatysfakcjonowana swoim zajęciem, bez ustanku szukała nowych możliwości

pracy. W konsekwencji jej cierpliwość i wysiłki zostały nagrodzone: Nataliya zyskała możliwość uczęszczania na seminarium poświęcone niezależnej działalności biznesowej. Spotkała tam tysiące entuzjastycznie nastawionych uczestników, którzy mocno wierzyli w swoją przyszłość. Wszyscy chętnie dzielili się doświadczeniem i historią swojego sukcesu. Jednak największe wrażenie zrobiły na niej słowa sponsora, który powiedział, że działalność związana z Amway daje niezależność i możliwości rozwoju oraz poznawania całego świata. Nataliya poczuła, jak w jej umyśle walczą nadzieja i wątpliwości: co robi, jak jej się nie uda? Jednak nadzieja przeważyła: Nataliya postanowiła poświęcić działalności cały swój wolny czas. Po trzech i pół miesiąca osiągnęła 21% i zdała sobie sprawę, że nigdy już nie zrezygnuje z szansy danej przez Amway.

Nataliya zbudowała idealny zespół, składający się z podobnie myślących osób. Teraz jest dumna, że jej dolna linia rekomendacji składa się z wielu Platynowych, Rubinowych, Szafirowych, Perłowych, Szmaragdowych i Diamentowych Niezależnych Przedsiębiorców Amway. Wszystkim Czytelnikom Nataliya życzy samych sukcesów i możliwości osiągnięcia poziomu Koronowanego Ambasadora. Jest wdzięczna swoim sponsorom za ich pomoc oraz założycielom firmy Amway za uznanie jej osiągnięć. Planuje rozwinąć swoją działalność także w Rosji.

Nataliya ma dwoje dzieci. Jej syn, Anatolij, ma 21 lat, a córka Anna skończyła 14. Są to dzieci Amway w 100%! Już od dzieciństwa używały wspaniałych produktów firmy, czytały fachową literaturę i brały udział w seminariach tak często, jak to tylko możliwe. Wyrósł w tym otoczeniu, więc Nataliya nie musiała ich przekonywać o wyjątkowości tego biznesu. Córka Nataliyi czeka momentu, kiedy osiągnie pełnoletność i będzie mogła zacząć działać samodzielnie, jednak już teraz bardzo pomaga swojej matce. Syn Nataliyi prowadzi swoją własną firmę, osiągnął poziom Wyróżnionej Platyny. Nataliya pragnie ze wszystkimi podzielić się swoją radością – 30 września jej syn poślubił piękną dziewczynę, która jest także jego partnerką w biznesie, dlatego też Nataliya cieszy się, że połączyła ich nie tylko wielka miłość, ale także współpraca z firmą Amway. W podróż poślubną Olga i Anatolij wybrali się w rejs po Morzu Śródziemnym, podczas którego odbywało się Seminarium dla Liderów z Ukrainy.

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



Vera Arkhipova i Alexei Mautanov

Ukraina



WYRÓŻNIONY
PODWÓJNY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006



WYRÓŻNIONY
DYREKTORSKI DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

Vera i Alexei dokonali wyboru, który zaważył na całym ich życiu. Wybrali sposób na wolność i powodzenie, które chcą dzielić z innymi rodzinami na całym świecie. Czy było trudno? Tak, czasem było bardzo trudno! Wielokrotnie, gdy wyjeżdżali do innych miast rozwijać swoją działalność, zmuszeni byli zostawiać swoje dzieci same w domu; dodawała im siłę tylko myśl o dniu, w którym wszyscy będą zawsze razem.

Vera i Alexei wraz z licznym zespołem Diamentowych i Szmaragdowych Niezależnych Przedsiębiorców dają milionom ludzi przykład, jak polepszyć swoje życie. Dzięki firmie Amway otrzymali szansę podróżowania po całym świecie.



Rachel i János Demeter

Węgry



WYRÓŻNIONY
DYREKTORSKI DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

Już od ponad dziesięciu lat János i Rachel odgrywają znaczącą rolę w życiu Amway na rynku węgierskim i międzynarodowym. Polegając na swoim partnerze z górnej linii rekomendacji, dzięki wytrwałej pracy oraz dokładności zdołali osiągnąć maksimum

wiedzy o biznesie. Ich działalność została uznana na scenie międzynarodowej: János jest członkiem Europejskiej Rady Diamentowej od momentu jej powstania.

„Staramy się przekazać wartości firmy Amway naszym dzieciom. Mamy wrażenie, że się nam udało, ponieważ obydwaj chłopcy z niecierpliwością czekają na możliwość stworzenia swoich własnych firm. Dobrze jest, gdy rodzice pracują razem ze swoimi dziećmi, gdyż jest to dowodem na nieograniczone zaufanie do firmy Amway.

Naszą główną motywacją do rozwoju jest odpowiedzialność oraz stabilność. Chcielibyśmy zasłużyć na zaufanie, jakim obdarzyła nas firma Amway oraz nasi partnerzy z górnej linii rekomendacji. Jeżeli tylko mamy marzenia, jeżeli mamy cele i mocno w nie wierzymy, nic nie stanie nam na drodze”.

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



**Inna Polishchuk
i Tetyana Kuzmenko** Ukraina



WYRÓŻNIONY
DYREKTORSKI DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

„Szukałyśmy pomysłu na działalność, która pozwoliłaby nam poświęcić się pracy całym sercem, pracować aktywnie, kompetentnie i w przyjaznej atmosferze. Kiedy zapoznałyśmy się z możliwościami współpracy z firmą Amway, od razu zdecydowałyśmy się skorzystać z tej szansy.

Po pierwsze, lubimy to, co robimy – prowadzimy życie zgodne z ideałami firmy. Po drugie, wyznajemy filozofię zdrowego życia i harmonijnego rozwoju. Rozwijanie w sobie umiejętności lidera nie oznacza, że można zaniedbywać harmonię między duchem a ciałem.

Opieka nad naszymi rodzinami i nad innymi Niezależnymi Przedsiębiorcami, dla których jesteśmy sponsorami, przynosi nam wiele satysfakcji, bo spotykamy się ze szczerą wdzięcznością, a to jest dla nas o wiele ważniejsze niż jakiekolwiek inne osiągnięcia. Jesteśmy pewne, że nasza działalność i podejście do życia zapoczątkują w przyszłości. Wiemy, że jesteśmy na właściwej drodze i że nasze wysiłki oraz starania firmy Amway pomogą wielu osobom podjąć właściwą decyzję na drodze do sukcesu”.



Iryna i Taras Demkura
Ukraina



WYRÓŻNIONY
DYREKTORSKI DIAMENT
SIERPIEŃ 2006



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

Przed podjęciem współpracy z firmą Amway Taras i Iryna pracowali jako nauczyciele w szkole. Obydwoje są przekonani, że współpracują z firmą godną zaufania, oferującą nieustanne wsparcie, które okazało się niezbędne przy rozwoju ich przedsiębiorstwa. Są również bardzo wdzięczni swoim partnerom biznesowym, którzy dzielili się z nimi bogatym doświadczeniem i bardzo pomogli w ich rozwoju.

Życiowym credo Państwa Demkura jest zorganizowanie swojej firmy w ten sposób, aby cieszyć się wolnością, realizować cele finansowe oraz móc uszczęśliwiać innych ludzi – pomagać im w osiągnięciu bezpieczeństwa finansowego oraz spełnianiu marzeń.

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



Valeriya i Igor Haratin
Ukraina



WYRÓŻNIONY
DYREKTORSKI DIAMENT
SIERPIEŃ 2006



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

Gdyby nie dramatyczne zmiany polityczne i gospodarcze, które miały miejsce pod koniec lat 80. na Ukrainie, życie Igora i Valeriyi Haratin nie różniłoby się od życia tysięcy innych młodych ludzi, którzy jako absolwenci szkół pedagogicznych rozpoczęli pracę w zawodzie nauczyciela. Do pomysłu współpracy z firmą Amway od razu podeszli z zainteresowaniem. Igor i Valeriya szybko zdali sobie sprawę, że dostali szansę na spełnienie swoich aspiracji finansowych, że będą mieć więcej czasu dla siebie i, co najważniejsze, że będą mogli pracować razem, budować rodzinny biznes i pomagać innym rodzinom robić to samo. Podeszli do sprawy poważnie i odnieśli sukces.

Igor często powtarza: „Żaden sukces nie jest pełny, żadna pomyłka nie jest nieodwracalna, a w ostatecznym rozrachunku i tak liczy się tylko odwaga!” Jest to motto państwa Haratin, ich organizacji oraz współpracowników, którzy razem z nimi pracują na przyszłość swoich rodzin.



Ioana i Adrian Guta
Rumunia



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

„Z możliwością współpracy z firmą Amway zetknęliśmy się w bardzo trudnym dla nas okresie, kiedy zdaliśmy sobie sprawę, że nie opłaca się pracować dla innych. Od samego początku wiązaliśmy duże nadzieje z tym biznesem, zobaczyliśmy w nim wielką szansę na nowy początek naszego życia.

To była ciężka, ale piękna podróż, teraz możemy czerpać radość z wielu rzeczy i korzyści będących nagrodą za włożony wysiłek.

Jesteśmy naprawdę zadowoleni, że dokonaliśmy właściwego wyboru: wybraliśmy firmę Amway, nie żadną inną, na naszego partnera w biznesie.

Teraz prowadzimy zupełnie inne życie. I pragniemy kontynuować naszą podróż”.



**Tamara Kurilova
i Sergiy Kurilov** Ukraina



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

„Szczęśliwe okoliczności zdobywają nam przyjaciół, kłopoty wystawiają ich na próbę”. Państwo Kurilowie żyją według tej zasady; są już razem od ponad dwudziestu lat.

Tamara i Sergiy pragną wyrazić swoją niezmierną wdzięczność sponsorom, którzy pokazali im sposób na szczęśliwe życie. Osiągając poziom Diamentu, wiedzieli już od swoich sponsorów, że jest to zaledwie pierwszy krok na drodze do szczytu.

Nowi liderzy Amway

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



Elisabetta i Massimo Bini

Włochy



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006**

„Decyzja o podjęciu współpracy z firmą Amway okazała się najlepszą inwestycją w naszym życiu. Cieszymy się nie tylko niezależnością finansową, ale także czasem wolnym, który możemy poświęcić sobie i naszej córce. Największą radością było dla nas odniesienie sukcesu przy jednoczesnej możliwości wspierania innych rodzin w ich drodze ku lepszemu poziomowi życia. Jesteśmy przekonani, że każdy, kto posiada jasno określony cel w życiu, zaangażowanie oraz wytrwałość, jest w stanie osiągnąć poziom Wyróżnionego Diamentu. Z całego serca wszystkim życzymy samych sukcesów!”



**Nagy Irén Némethné
i László Németh**



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006**

Pracując dla Amway, od naszych partnerów z górnej linii rekomendacji w ciągu roku nauczyliśmy się, co to jest pokora, wdzięczność, miłość oraz umiejętność słuchania.

Nie dała nam tego nawet wieloletnia praca na uniwersytecie.

Jesteśmy wdzięczni firmie Amway za zapewnienie nam optymalnych możliwości, a naszym partnerom z górnej linii rekomendacji – za przykład, który dają swoim aktywnym działaniem.

Dzięki Amway staliśmy się członkami wspaniałej międzynarodowej rodziny.



Yildiz i Murat Kurmali

Turcja



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006**

Kluczem do sukcesu we współpracy z firmą Amway są możliwości oferowane przez nią każdemu, kto tylko pragnie spełniać swoje ambicje. Kiedy rozmawiamy z ludźmi na temat ich oczekiwań odnośnie tego typu biznesu, otrzymujemy odpowiedzi potwierdzające, że wiele osób myśli w ten sam sposób. Firma Amway wspiera wszystkich w osiągnięciu sukcesu.

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



Dr. Daniel i Eniko Goncz
Węgry



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

Eniko jest z wykształcenia dyplomowanym nauczycielem języków obcych, wcześniej pracowała jako redaktor w redakcji czasopisma. Jej marzeniem było jednak osiągnięcie czegoś więcej, niż osiągnęli jej rodzice; od razu spodobało jej się to, że współpraca z Amway gwarantowała bezpieczeństwo finansowe. „Bardzo odpowiada mi mobilność tego biznesu: przez 4 lata mieszkałam w Australii, potem przeprowadziłam się do Stanów Zjednoczonych, tam spotkałam Daniela i pobraliśmy się w zamku. Teraz mieszkamy na Węgrzech.”

Daniel był młodym lekarzem z trzema specjalizacjami. Po rozpoczęciu współpracy z Amway w ciągu roku rozbudował swoją firmę do dwóch oddziałów.

Eniko i Daniel są najbardziej wdzięczni swoim sponsorom.

Ich rada:

Mieć cel.

Uczyć się od najlepszych.

Działać.



Sissy-Petra i Alois Szuchar
Węgry



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2006

Zmotywowani przez możliwości oferowane przez firmę Amway oraz międzynarodowy zespół Niezależnych Przedsiębiorców podjęliśmy decyzję o zrobieniu czegoś wyjątkowego w naszym życiu. Hans i Eva Nussold zostali nie tylko naszymi przyjaciółmi i sponsorami, ale przede wszystkim stali się przykładem godnym naśladowania. Zwłaszcza sposób, w jaki udaje im się łączyć wschodnio- i zachodnioeuropejskich liderów w jeden zespół, zasługuje na wielkie uznanie.

Uwielbiamy podróżować po całym świecie, nie tylko jako turyści, ale również jako goście. Najbardziej cieszymy się, że zapraszające nas osoby także korzystają ze wspaniałych produktów firmy Amway – kosmetyków ARTISTRY™, NUTRILITE™ czy systemu eSpring. Amway jest darem, który czyni nasze życie wyjątkowym – sprawia nam to radość, którą chcemy dzielić z innymi.



Forum Diamantowe w Szkocji

W czerwcu ubiegłego roku w pięciogwiazdkowym hotelu Gleneagles Luxury odbył się szczyt G8 – ten sam hotel otworzył podwoje dla Liderów Europejskich firmy Amway, goszcząc ich na Forum Diamantowym 2006.

Diamantowi Niezależni Przedsiębiorcy, jak również nowo zakwalifikowani Szmaragdowi Niezależni Przedsiębiorcy, poznali szkocką gościnność z jak najlepszej strony. Zapierający dech krajobraz okolicy, w której znajduje się hotel, stanowił niezapomniane tło dla tego niezwykle wydarzenia, podczas gdy haggis (lokalny przysmak) sprawił, że Szkocja dała poznać się z jeszcze innej, także niezapomnianej strony.

Podczas pobytu w Szkocji nasi goście mieli do wyboru wiele ekskluzywnych atrakcji: sesje biznesowe (dotyczące nowych inicjatyw oraz działalności na terenie Europy), prezentacje osób, które osiągnęły kolejny poziom, rozrywkę, muzykę, taniec oraz wycieczki do Edynburga (stolicy Szkocji) – słynącego z festiwalu komedii, historycznego zamku oraz wijących się uliczek i tuneli. Ale... to nie było wszystko! Nasi liderzy mieli także szansę nauczyć się sztuki polowania z sokołem, jazdy jeepem, oraz oczywiście pograć w golfa na najbardziej znanych na świecie polach golfowych.

Finałowa Gala miała miejsce na Zamku Stirling, zbudowanym w XV wieku. Gala

była następnym ekskluzywnym wydarzeniem przygotowanym dla naszych specjalnych gości w celu zaznajomienia ich z tradycjami Szkocji.

Następne Forum Diamantowe odbędzie się w tym miesiącu w Sydney w Australii. Firma Amway czeka z niecierpliwością na przyjęcie naszych liderów, którzy wezmą udział w tej uroczystości, oraz ma nadzieję, że powtórzy sukces oraz radość panujące na spotkaniu w Gleneagles.



Już wkrótce! 3 nowe informatory

Zupełnie nowe, oddzielne informatory na temat produktów: ZDROWIE, URODA, DLA DOMU to coś więcej niż tylko opis cech i zalet produktów z portfolio firmy Amway. W nowych informatorach znajdą Państwo wiele bezcennych informacji na temat naszych marek, produktów, ich historii, technologii wykorzystywanych przy ich produkcji, badań naukowych, procesów rozwoju produktów, składników, prezentacji, porad oraz wiele, wiele więcej!



Informator ZDROWIE



Informator URODA



Informator DLA DOMU

W marcowym wydaniu Amagramu znajdziesz szczegóły dotyczące zakupu nowych informatorów. Będą one dostępne oddzielnie lub w komplecie.

POKONAJ UPŁYWAJĄCY CZAS

NOWOŚĆ. ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Kosmetyki do pielęgnacji skóry

Najbardziej zaawansowane na rynku kosmetyki walczące z upływem czasu.

- > OPATENTOWANE SKŁADNIKI I TECHNOLOGIE
- > ROZWIĄZANIA, KTÓRE WYKRACZAJĄ POZA TRADYCYJNE METODY WALKI Z OZNAKAMI UPŁYWU CZASU
- > FORMUŁY POMAGAJĄCE ZACHOWAĆ MŁODZIENCZY WYGLĄD SKÓRY ORAZ ZAPOBIEGAJĄCE POJAWIANIU SIĘ OZNAK PRZEDWCZESNEGO STARZENIA SIĘ
- > NOWOCZESNE PRODUKTY PRZEZNACZONE DLA KOBIET, KTÓRE POTRAFIĄ ŚWIADOMIE KIEROWAĆ SWOIM ŻYCIEM



Najnowocześniejsze składniki pielęgnujące skórę działają synergicznie, wspierając walkę z czasem i przynoszą niespodziewane efekty. Preparat do mycia twarzy **TIME DEFiance** delikatnie oczyszcza i łagodzi skórę. Tonik odżywczy **TIME DEFiance** odżywia, nawilża oraz przygotowuje skórę do przyjęcia maksymalnej dawki składników zapobiegających jej starzeniu. Nowe preparaty nawilżające **TIME DEFiance** zawierają wysoce skuteczne składniki, które pomagają odwrócić procesy związane z upływem czasu, chronią skórę przed utratą kolagenu i elastyny oraz natychmiast poprawiają poziom nawilżenia.

EKSKLUZYWNA TECHNOLOGIA KOMUNIKACJI MIĘDZYKOMÓRKOWEJ POMAGA CHRONIĆ SKÓRĘ PRZED OZNAKAMI UPŁYWU CZASU

Naukowcy pracujący dla firmy Amway zbadali każdy aspekt funkcjonowania skóry oraz znaczenie komunikacji międzykomórkowej. W wyniku tych badań opracowana została nowoczesna formuła nosząca nazwę **Derma Cell Exchange**, która pomaga w odnowie systemu komunikacji międzykomórkowej, zapewniając najwyższej jakości ochronę przed widocznymi oznakami starzenia się skóry.

Więcej szczegółów na temat kompleksu **Derma Cell Exchange** oraz procesu komunikacji międzykomórkowej w skórze znajduje się w Broszurze poświęconej serii **ARTISTRY TIME DEFiance**.

Nr kat. 218881

REZULTATY:

- 10%** Działanie kosmetyków **TIME DEFiance** jest o 10% skuteczniejsze przy ich kompleksowym zastosowaniu*
- 19%** Poprawa kolorytu skóry o 19% dzięki zastosowaniu preparatu oczyszczającego **TIME DEFiance**
- 41%** o 41% młodziej wyglądająca skóra** dzięki zastosowaniu **TIME DEFiance** Kremu ochronnego na dzień/Emulsji ochronnej na dzień oraz **TIME DEFiance** Kremu regenerującego na noc/Emulsji regenerującej na noc
- 55%** walka ze zmarszczkami jest o 55% skuteczniejsza dzięki zastosowaniu **TIME DEFiance** Kremu ochronnego na dzień oraz **TIME DEFiance** Kremu regenerującego na noc/Emulsji regenerującej na noc.

badania kliniczne wykazały o 10% skuteczniejsze działanie przy kompleksowym zastosowaniu kuracji **TIME DEFiance: **TIME DEFiance** Krem oczyszczający, **TIME DEFiance** Tonik oraz **TIME DEFiance** Krem/Emulsja stosowane w tym samym czasie.*

***znacząca poprawa w każdym aspekcie oznak starzenia się skóry (zmarszczki, zmarszczki mimiczne, struktura, elastyczność, napięcie, koloryt, suchość)*

KOSMETYKI Z SERII ARTISTRY™
TIME DEFIANCE™ PRZEZNACZONE SĄ
DLA KOBIET, KTÓRE POTRAFIĄ
ŚWIADOMIE KIEROWAĆ SWOIM ŻYCIEM



ARTISTRY TIME DEFIANCE System pielęgnacji skóry

System pielęgnacji skóry ARTISTRY TIME DEFIANCE oferuje rozwiązania wspomagające skórę w walce z oznakami starzenia, sprawiając, że skóra wygląda młodo i nieskazitelnie.

ETAP	TIME DEFIANCE Kosmetyki do pielęgnacji skóry	Rodzaj skóry	Numer katalogowy
Etap 1 PRZYGOTUJ skórę do przyjęcia maksymalnej dawki składników zapobiegających jej starzeniu	TIME DEFIANCE Preparat do mycia twarzy TIME DEFIANCE Tonik odżywczy	Każdy Każdy	102795 – 125 g 102796 – 250 ml
Etap 2 Pomóż ODWRÓCIĆ oznaki zniszczenia spowodowane działaniem czasu – zastosuj silnie działającą kurację	TIME DEFIANCE Serum intensywnie regenerujące TIME DEFIANCE Relaks dla zmarszczek TIME DEFIANCE Emulsja z witaminą C i wyciągiem z iganu	Każdy Każdy Każdy	100282 – 14 fiolek po 1,5 ml 102050 – 4 ml 7313 – 10 ml + 0,5 ml
Etap 3 CHROŃ skórę kremami zawierającymi najnowocześniejsze oraz najbardziej skuteczne składniki chroniące ją przed szkodliwym działaniem wolnych rodników oraz promieni słonecznych	TIME DEFIANCE Krem ochronny na dzień SPF 15 lub TIME DEFIANCE Emulsja ochronna na dzień SPF 15	Normalna i sucha Normalna i tłusta	101821 – 50 ml 101822 – 50 ml
Etap 4 Pomóż skórze podczas snu ODWRÓCIĆ oznaki zniszczenia spowodowane działaniem czasu	TIME DEFIANCE Krem regenerujący na noc lub TIME DEFIANCE Emulsja regenerująca na noc	Normalna i sucha Normalna i tłusta	101823 – 50 ml 101824 – 50 ml
Etap 5 CHROŃ skórę i spraw, aby wyglądała na jędną, młodszą i dobrze odżywioną	TIME DEFIANCE Ujędniający podkład w kremie	Każdy	102691 – Porcelain – 30 ml 102693 – Cameo – 30 ml 102694 – Buff – 30 ml 102695 – Linen – 30 ml 102697 – Fawn – 30 ml 102699 – Sand – 30 ml 102701 – Almond – 30 ml

Oferujemy również zestaw próbek Podkładu ujędniającego w kremie TIME DEFIANCE – Nr kat. 103527

KOSMETYKI Z SERII ARTISTRY TIME DEFIANCE WYKORZYSTUJĄ NAJNOWOCZĘSNIJSZE TECHNOLOGIE WSPIERAJĄCE SKÓRĘ W JEJ WALCE Z UPŁYWEM CZASU ORAZ SPRAWIAJĄCE, ŻE SKÓRA WYGLĄDA ZNÓW MŁODO I ŚWIETLIŚCIE.

Sprawdź sama, jak system pielęgnacji skóry TIME DEFIANCE wspomaga skórę w walce z upływem czasu. Centrum marki ARTISTRY TIME DEFIANCE to doskonałe źródło informacji na temat wszystkich produktów wchodzących w skład Systemu pielęgnacji skóry TIME DEFIANCE.



Zamów Broszurę TIME DEFIANCE już teraz – dowiedz się, jak działa NOWY ekscytujący System pielęgnacji skóry TIME DEFIANCE.
Nr kat. 218881



NOWOŚĆ! Kuferek ARTISTRY

Przy zakupie jednego z zestawów kosmetyków do pielęgnacji skóry ARTISTRY TIME DEFIANCE otrzymasz w prezencie kuferek*.

104576 – Zestaw dla skóry normalnej i suchej
TIME DEFIANCE Preparat do mycia twarzy
TIME DEFIANCE Tonik odżywczy
TIME DEFIANCE Krem ochronny na dzień
TIME DEFIANCE Krem regenerujący na noc

104577 – Zestaw dla skóry normalnej i tłustej
TIME DEFIANCE Preparat do mycia twarzy
TIME DEFIANCE Tonik odżywczy
TIME DEFIANCE Emulsja ochronna na dzień
TIME DEFIANCE Emulsja regenerująca na noc



*Od 1 lutego 2007 r. do wyczerpania zapasów

Uwaga: nowe kosmetyki TIME DEFIANCE zastępują poprzednio sprzedawane kosmetyki z tej serii.

Poprzednia generacja TIME DEFIANCE

E3433 Krem ochronny na dzień SPF 15
E3434 Emulsja regenerująco-odżywcza na noc
E3442 Krem regenerująco-odżywczy na noc

Nowe kosmetyki TIME DEFIANCE

101821 Krem ochronny na dzień SPF 15
101824 Emulsja regenerująca na noc
101823 Krem regenerujący na noc
101822 Emulsja ochronna na dzień SPF 15
102795 Preparat do mycia twarzy
102796 Tonik odżywczy

Konkurs Warszawskiej Izby Handlu Detalicznego i Usług

Warszawska Izba Handlu Detalicznego i Usług znana jest ze swej aktywności, w tym z organizacji konkursu dla firm promujących dobre praktyki biznesowe. Konkurs nosi nazwę **Warszawski Znak Jakości i Mazowiecki Znak Jakości**.

W tym roku impreza ta była objęta honorowym patronatem p.o. Prezydenta Warszawy oraz Wojewody Warszawskiego. Nagrodami w konkursie był m.in. system oczyszczania wody eSpring™, a wręczała je Miss Świata Mundialu Agnieszka Marciniak. (foto 1)

Gala konkursu, podczas której rozdano konkursowe nagrody, odbyła się w hotelu Sobieski i zgromadziła wiele znakomitości.

Amway Polska miał przyjemność być współsponsorem tego przedsięwzięcia i przygotować wystawę oraz prezentacje kilku linii produktów naszej firmy, które były eksponowane podczas gali. Wręczyliśmy także nagrodę balu w postaci produktów Amway. (foto 2) W uroczystości uczestniczyli także Niezależni Przedsiębiorcy Amway Polska. (foto 3)

Galę uświetniły występy rewiowego teatru Sabat prowadzonego przez Małgorzatę Potocką (foto 4), która w tym roku zasiadała także wśród jurorów konkursu jako przedsiębiorca. Wśród wykonawców teatru Sabat oglądaliśmy popularnego Tadeusza Rossa. (foto 5)



NUTRILITE™

POSITRIM™

Kremowy napój w proszku

Czy kiedykolwiek byłeś na diecie, której jedynym skutkiem był szybki powrót do poprzedniej wagi? Czy jesteś zawiedziony dietami zabraniającymi Ci Twoich ulubionych produktów? Wypróbuj kremowy napój w proszku POSITRIM, który jest środkiem spożywczym zastępującym posiłek oraz stanowi integralną część nowego, ekscytującego Programu Kontroli Wagi opracowanego przez firmę Amway.

Kremowy napój w proszku POSITRIM jest nie tylko pysznym, kremowym środkiem zastępującym posiłek; kremowy napój w proszku POSITRIM oferuje wiele korzyści:

Dla osób pragnących utrzymać szczupłą sylwetkę

- W połączeniu z dietą ograniczającą spożycie kalorii oraz programem ćwiczeń fizycznych wspomaga utratę wagi.
- Może zastępować 1 lub 2 posiłki dziennie.
- Gęsta, kremowa konsystencja daje uczucie sytości aż do następnego posiłku.
- Integralna część Programu Kontroli Wagi opracowanego przez firmę Amway, który nie zakazuje żadnych produktów żywieniowych.
- Dostarcza zrównoważoną ilość składników odżywczych, a jednocześnie nie jest kaloryczny.

Dla osób dbających o zdrowie

- Przygotowany według wskazówek kremowy napój w proszku zapewnia do 30% zalecanej dawki dziennej witamin oraz składników mineralnych.
- W skład napoju wchodzi śladowe ilości minerałów, których dzienne zapotrzebowanie nie zostało jeszcze ustalone.
- Przygotowany według wskazówek kremowy napój w proszku dostarcza 275 kalorii, 18 g wysokiej jakości białka pochodzącego z mleka oraz 3 g błonnika.

Dla osób prowadzących aktywny tryb życia

- Łatwy w stosowaniu – 1 saszetka stanowi 1 porcję napoju.
- Napój jest zdrową alternatywą dla produktów żywnościowych typu fast food.
- Zapewnia korzyści, jakie daje spożycie dobrze zbilansowanego odżywczo posiłku, szczególnie, gdy nie masz czasu na gotowanie.
- Przygotowany według wskazówek kremowy napój w proszku zapewnia makro- i mikroelementy niezbędne w odpowiednio zbilansowanej diecie.

Każde opakowanie zawiera 14 torebek napoju w proszku.
Smak waniliowy – 103792
Smak kakaowy – 103793

Kremowy napój w proszku nie powinien być stosowany jako jedyne źródło składników odżywczych.



NUTRILITE™
 BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.



Program Kontroli Wagi opracowany przez firmę Amway

Amway z dumą prezentuje nowy Program Kontroli Wagi, który jest czymś więcej niż kolejną dietą. To zupełnie nowy styl życia!

Kremowy napój w proszku POSITRIM stanowi integralną część programu. Stosowane są także inne produkty z serii NUTRILITE.

Jak działa Program Kontroli Wagi

Program Kontroli Wagi oferuje trzy różne modele żywieniowe i składa się z czterech etapów: w trakcie pierwszego etapu wyznaczamy cele do osiągnięcia, w drugim i trzecim etapie pracujemy nad utratą wagi, w czwartym pracujemy nad utrzymaniem osiągniętego poziomu wagi.

Etap pracy nad utratą wagi powinien trwać minimum sześć tygodni. Program nie tylko doradza, jak utrzymać równowagę pomiędzy ilością przyjmowanych kalorii a ich spalaniem, ale także pokazuje, jak obliczać właściwy poziom kalorii pomagający w utracie wagi w sposób nie zagrażający zdrowiu.

Ważną częścią Programu Kontroli Wagi są trzy różne grafiki ćwiczeń, dostosowane do indywidualnych potrzeb oraz kondycji. 4-3-2-1 Trening ciała oferuje 10-minutowe sesje gimnastyczne, składające się z nieskomplikowanych ćwiczeń, (pełen opis ćwiczeń znajduje się w podręczniku).



218502 – Zestaw podstawowy składający się z:
1 podręcznika, 1 miksera, 1 krokomierza

W sprzedaży również oddzielnie **mikser – 218506**

Modele żywieniowe

Wegetariański

Nie zawiera mięsa ani ryb

Charakterystyka: Dostarcza zdrowych węglowodanów, bogaty w białko jak w diecie zawierającej mięso i ryby

Mieszany

Dopuszcza spożywanie mięsa i ryb

(3–4 razy w tygodniu)
Charakterystyka: Dozwolone jest spożywanie wszystkich produktów

Zawierający mięso/ryby
Mięso i ryby spożywane każdego dnia

Charakterystyka:
Pozwala na spożywanie mięsa i ryb



WKRÓTCE W SPRZEDAŻY

Przygotuj się na nowy, ekscytujący Program Kontroli Wagi firmy Amway!

218504 PKW Zestaw o smaku kakaowym, skład:

POSITRIM Kremowy napój w proszku o smaku kakaowym (2 opakowania), POSITRIM Słodki batonik proteinowy o smaku czekoladowo-miętowym, NUTRILITE Multi Fiber błonnik pokarmowy, NUTRILITE Omega-3 Complex. Zestaw oferowany z upustem 10%.

218505 PKW Zestaw o smaku waniliowo-kakaowym, skład:

POSITRIM Kremowy napój w proszku o smaku kakaowym, POSITRIM Kremowy napój w proszku o smaku waniliowym, POSITRIM Słodki batonik proteinowy o smaku waniliowo-karmelowym, NUTRILITE Multi Fiber błonnik pokarmowy, NUTRILITE Omega-3 Complex. Zestaw oferowany z upustem 10%.

> JAK SPRAWIĆ, BY TWOJE USTA WYGLĄDAŁY IDEALNIE?

DOKŁADNA APLIKACJA KONTURÓWKI DO UST Z SERII ARTISTRY MOŻE ZMIENIĆ KSZTAŁT TWOICH UST, POWIĘKSZYĆ JE, POMNIEJSZYĆ LUB NADAĆ IM ŁADNIEJSZE PROPORCJE.

Zwężająca się końcówka kredki pomaga w dokładnej aplikacji kosmetyku. Wysuwana końcówka sprawia, że kredka nie wymaga temperowania. Pędzelek wbudowany z drugiej strony kredki pomaga wygodnie i profesjonalnie rozprowadzić kolor na ustach.

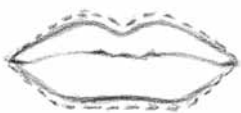
TECHNIKI APLIKACJI

Aby otrzymać najlepsze efekty, końcówkę kredki należy wysunąć na długość 3 mm. Usta należy obrysować konturówką tak, jak pokazano to na poniższej ilustracji:



APLIKACJA KREDKI DO UST

- Na górnej wardze, na jej najbardziej w górę wysuniętych częściach, narysuj dwa punkty. Lekko uchylając usta, obrysuj kredką całą górną wargę, zaczynając od wewnętrznych kątek ust lub od ich najbardziej wysuniętych części. Dolną wargę obrysuj kredką, prowadząc linię od wewnętrznych kątek ust do centralnej części wargi.
- Narysowany kontur należy zmiękczyć poprzez rozprowadzenie pędzelkiem koloru po całych ustach. Sprawi to, że usta będą wyglądały naturalniej.



> MAŁE USTA

Aby usta wyglądały na większe, konturówką obrysuj usta poza linią warg.

Na usta nałóż jasny odcień matowej szminki.



> DUŻE USTA

Aby usta wyglądały na mniejsze, konturówką obrysuj usta poniżej linii warg.

Na usta nałóż średnio ciemny lub ciemny odcień matowej szminki.



> BEZKSZTAŁTNE USTA

Konturówką do ust narysuj nowy kształt ust, zaczynając od górnej części warg, zmierzając w kierunku kątek ust. Pamiętaj, aby nowy kontur posiadał naturalne krzywizny i był idealnie równy. Następnie narysuj kontur na dolnej wardze, zaczynając tym razem od kątek ust.

SUPER RADA

Zawsze wybieraj odcień, który współgra z kolorem używanej przez Ciebie szminki lub błyszczczyka albo odcień, który pasuje do Twojego naturalnego koloru nieumalowanych ust.

Wkrótce w sprzedaży...

„Najlepsza z przodujących marek na świecie”*

*(NUTRILITE to wiodąca w świecie marka produktów zawierających witaminy, minerały oraz suplementów diety – na podstawie wyników sprzedaży za rok 2004, badanie przeprowadzone przez Euromonitor International).



NUTRILITE™

BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

DOUBLE X™

Suplement diety

NAJWYŻSZEJ KLASY Multiwitamina/ Multiminerale/Suplement diety pochodzenia roślinnego

Poznaj korzyści płynące ze stosowania preparatu, w którego skład wchodzi dokładnie odmierzona ilość witamin oraz składników mineralnych, mających zbawienny wpływ na Twoją kondycję i samopoczucie.

Suplement diety **DOUBLE X** charakteryzuje się świeżym, ziołowym aromatem oraz naturalnym smakiem. NUTRILITE **DOUBLE X** to wysokiej jakości suplement diety. Zawiera naturalne składniki (w skoncentrowanej formie) pochodzące z 23 różnych owoców, warzyw i innych roślin.

Preparat przeznaczony jest dla osób prowadzących intensywny tryb życia, które pragną utrzymać stałą wagę oraz chcą cieszyć się dobrym zdrowiem i samopoczuciem przez długi czas.

Regularne stosowanie suplementu diety **DOUBLE X** to inwestycja w dobre samopoczucie oraz wspaniałą kondycję na co dzień.



**Więcej szczegółów na temat produktu
w następnym wydaniu AMAGRAMU**

Promocja

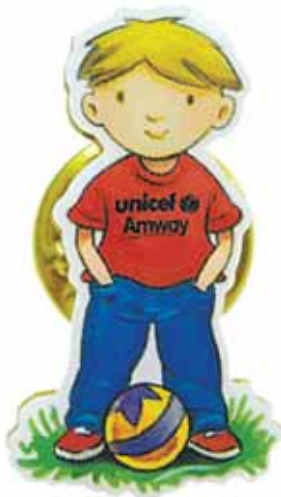
Przy każdym zakupie płynu do spryskiwaczy samochodowych PermaClear* otrzymasz odświeżacz do samochodu **GRATIS**. Promocja trwa od 2 lutego 2007 r. do wyczerpania nagród.

Nowoczesny odświeżacz z logo AMWAY™ po aktywacji przez podmuch powietrza z wentylatorów, uwalnia piękny cytrusowy zapach.
Wymiary: 75 x 15 x 20 mm

Nr kat. 9439



*PermaClear to znak towarowy PermaClear Limited, Belfast, Northern Ireland



Nr kat. 104170

Rozmiar – 25 x 15 mm

Amway wraz z organizacją UNICEF pomaga dzieciom na całym świecie walczyć przeciwko chorobom zagrażającym życiu poprzez akcję szczepień ochronnych UNICEF Immunisation Plus.

Pokaż, że nie jest Ci obojętny los dzieci! Podaruj im prezent na Walentynki

Podaruj dzieciom szansę na lepsze życie – kup znaczek BILLY – następny znaczek z kolekcji UNICEF.

unicef 



iCook™ Zestaw noży

Często zadawane pytania:



- **Dlaczego ważne jest korzystanie z zestawu dobrych noży?** Dobre gotowanie zaczyna się od dobrego krojenia. Mimo że zakup dobrej jakości zestawu noży może być dosyć kosztownym wydatkiem, noże odpowiednio zadbane i przechowywane są inwestycją niezbędną przy pracy w kuchni. Dobre noże ułatwiają gotowanie i gwarantują wygodę przy krojeniu. Zadbane i dobrze przechowywane noże wysokiej jakości wymagają przy krojeniu mniejszej siły, co znacznie ułatwia ich używanie oraz zapobiega skałeczeniom.
- **Dlaczego ostrzenie noży jest takie ważne?** Ostrzenie noży jest ważne z trzech powodów: 1) Pierwszy powód to bezpieczeństwo. Krojenie tępyym nożem jest najłatwiejszym sposobem na skałeczenie się. 2) Drugim powodem jest jakość krojenia. Oстрыm, zadbanym nożem kroi się lepiej niż tępym: otrzymamy proste, gładkie cięcia. 3) Trzecim powodem jest wygoda. Silny nacisk przy krojeniu przez dłuższy czas może wywołać ból w nadgarstku. Regularne ostrzenie noży ułatwia krojenie i w rezultacie redukuje potrzebny nacisk.
- **Jak często powinno się ostrzyć noże?** Dla najlepszego efektu noże (z wyjątkiem ząbkowanego, który musi być ostrzony przez specjalistów) powinny być ostrzone przed każdym krojeniem. Noże należy ostrzyć przynajmniej raz w miesiącu lub kiedy stają się tępe i utrudniają krojenie.

- **Której części ostrza noża należy używać do krojenia?** Nie ma określonych zasad wskazujących, które części noża służą do specyficznych zadań i krojenia określonych typów pożywienia. Specjaliści rekomendują jednak używanie środkowej części noża, jego podstawy lub czubka. Czubek służy do krojenia miękkich produktów, podstawa noża (koniec bliższy ręczce) do twardych, a środek jest uniwersalną częścią, za pomocą której najłatwiej otrzymać długie paski krojonych produktów.
- **Dlaczego noże są takie ciężkie?** Noże są cięższe od tych sprzedawanych dawniej, ponieważ tamte były tłoczone, natomiast najnowsze noże z serii iCook są kute. W wyniku zastosowania tej technologii otrzymuje się cięższe noże z grubszym ostrzem i solidniejszą nasadą, co zapewnia większą wytrzymałość oraz trwałość zestawu. Ergonomiczny kształt noży pomaga zrównoważyć ich ciężar podczas używania.
- **Jak należy myć noże? Czy można je myć w zmywarce do naczyń?** Noże z serii iCook NIE WOLNO myć w zmywarce do naczyń. W celu wyprodukowania noża o odpowiedniej ostrości oraz jej utrzymania wykorzystano specjalny rodzaj stali nierdzewnej. Jest to inny rodzaj stali niż ten użyty do produkcji Zestawu naczyń iCook™. Stal nierdzewna użyta do produkcji garnków jest odporna na korozję. Stal nierdzewna, z której wyprodukowano noże, jest mniej odporna na korozję, więc może łatwo zardzewieć, jeżeli nie jest odpowiednio traktowana.

Myć noże w zmywarce do naczyń lub długotrwałe moczenie może spowodować, że wilgoć zostanie pod ręczką noża; rezultatem będzie postępująca korozja ostrza.

Noże należy myć w roztworze Płynu do mycia naczyń DISH DROPST™ i octu. Przed pierwszym użyciem należy dokładnie usunąć wszystkie pozostałości olejów poprodukcyjnych. Po każdym użyciu noże należy myć ręcznie w Płynie do naczyń DISH DROPS rozcieńczonym z wodą. Noży nie należy pozostawiać przez dłuższy czas w wodzie, gdyż może to spowodować ich rdzewienie. Pozostawianie noży w wodzie może także być przyczyną przypadkowych zranień. Nigdy nie wkładaj noży do spienionej lub nieprzejrzystej wody – zła widoczność może doprowadzić do zranienia.

Noże należy dokładnie osuszyć ręcznikiem kuchennym lub nawiewem suchego powietrza. Noży nie można przechowywać w stanie wilgotnym, ponieważ spowoduje to wystąpienie korozji. Trzeba także pamiętać o usuwaniu z noży resztek pożywienia.



Program Promocji Osobistych Obrotów



Gratulujemy wszystkim, którzy w listopadzie 2006 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

LISTOPAD

Nagroda

o wartości 120 zł

Adamczewscy Edyta i Paweł
Adomaitiene Alina i Adomaitis Gediminas
Akermane Sallija i Akermanis Andris
Aleksyeva Svetlana
Andrikiene Laima
Baiba Veberste
Baniene Ilona i Banys Vytautas
Bartkute Gitana
Bednarczyk Elżbieta
Bielskiene Laima i Bielskis Roberths
Bruklione Jolanta i Bruklis Sigitas
Bryn Agnieszka i Tomasz
Buczyński Piotr
Bukrak Bożena
Caune-Jaakola Zane i Antero-Jaakola Kalle
Dace Pilmane
Dalberga Vineta i Plakans Girts
Destiaroviene Adele
Dziewoński Wiesław
Gatere Silva
Gąsiorowscy Barbara i Andrzej

Głowacka-Domanus Urszula i Głowacki-Domanus Bogumił
Grinfelde Sarmite
Grodzcy Aleksandra i Artur
Hātnvskav Irina
Hensen Lembit i Hensen Ursula
Hrebneva Ala i Novitski Vladimir
Janczak Jolanta i Zbigniew
Jarosz Teresa i Artur J.
Jęczeń Jadwiga i Bogdan
Jura Aleksandra i Przemysław
Kalniczy Danuta i Waldemar N.
Kavaleva Volha i Kavaliov Ivan
Klimczyk Alicja
Kondratovics Valentins
Kontrimiene Andzelina
Kostyk Michał
Kozmenrkova Marina i Kozmenrovs Andrevs
Koźbier Agnieszka i Dariusz
Kruk Ludmila i Wiktor
Kurzawa Anna
Lesinskiene Svetlana
Liniewicz Jadwiga

Medwiedskaja Natalija i Medwiedskij Wladimir
Miąskiewicz Małgorzata i Piotr
Michna Renata
Mierzejewscy Dorota i Piotr
Mikkus Marko
Mitalauskiene Audronie M.
Murawscy Agnieszka i Mariusz
Murniece Daina
Nesterovitch Galina
Nowicki Bogusław
Orliene Aldona
Osa Aiva
Oscepkova Natalija i Oscepkovs Dmitriji
Ostapko Galina
Paidere Antra
Pakuła Łukasz
Paluvitis Aide
Podgórska Anna
Puzinaviciute Kristina
Radomska Teresa
Rajasaar Rando
Rimeikiene Irina
Rybicki Piotr
Saaron Maaja
Sainas Mae
Sare Indrek
Selke Jolanta i Mirosław
Shakurova Lidia i Shakurov Ruslan

Sielicka Jolanta
Siimson Marianne
Skinke Vita i Skinkis Ulvis
Spiridonov Jurij i Spiridonova Virginija
Starczewscy Katarzyna i Jarosław
Studnicka Joanna R.
Styrnał Barbara
Szczepańska-Gillen Dorota
Szubert Stanisława
Szymczyk Krystyna i Janusz
Tarach Grażyna i Ryszard
Tchernova Zinaida
Tkachenka Volha i Adrou Maksim
Trakseliene Nida
Trusava Viktorija i Zaretski Andrei
Urbstiene Loreta i Urbstas Romas
Vahi Aive
Valgerist Tiit
Valtere Raisa
Vilba Ullg
Vitala Inguna i Cibulskis Ilmars
Wilga Katarzyna
Wojnicka Teresa
Wujek Urszula i Mirosław S.
Zając Kamil
Zaveruha Inna

LISTOPAD

Nagroda

o wartości 40 zł

Asipkova Alena
Banachowicz Katarzyna i Bogdan
Bargiel Barbara i Władysław
Bluma Dace i Blums Ivars
Bonas Marzena i Andrzej
Czekaj Lidia
Gaevaja Nelli
Jadamus Ewa
Jakutiene Giedre i Jakutis Vaidas
Jeżewski Grzegorz
Jukniene Birute
Junkurena Gunita
Jurczyk Dorota i Grzegorz
Kasta Andrzej
Kasztelan Andrzej
Kivirand Heli i Randel
Kleina Anita
Koppel Siiri
Kotyrbia Marcin
Krakowski Roman
Ksiandzova Hanna
Leśniewska Zofia
Leśniowscy Anna i Artur
Malinowscy Anna i Sławomir

Martiuszewa Walentina
Martoja Anneli i Sulev
Matskevich Pavel
Mirta Renata i Marian
Moistus Kairet i Igor
Murawski Paweł B.
Nakoneczny Andrzej
Palling Asko
Parve Aimar
Popielas Elżbieta i Piotr
Runk Tiit i Kukkaljo
Saadi Asta
Sialenia Ala i Anatoli
Sierżęga Mariola i Tadeusz
Sinelnikava Alena
Sipa Bogusława i Leszek
Stepanova Uljana i Stepanovs Andrejs
Tammiku Mihkel
Tammiku Valli i Tiit
Tarejeva Liudmila i Tarejev Oleg
Toczka-Czernij Barbara
Tomaszewski Grzegorz
Urbańscy Magdalena i Ireneusz
Yakubets Valiantsina
Zemzare Aija
Zimnicki Jerzy

PRZEDŁUŻENIE WSPÓŁPRACY Z AMWAY POLSKA NA ROK 2007

Uprzejmie przypominamy, że **od stycznia br.** kwota odnowienia umowy **Niezależnego Przedsiębiorcy/Stałego Klienta Plus z Amway Polska na rok 2007 wynosi 106 zł.**

Stały Klient, który nie dokonał w roku 2006 zakupów na łączną wartość 600 zł powinien przedłużyć członkostwo, wnosząc opłatę w wysokości 24 zł przy zakupach lub na konto Amway Polska.

Zapraszamy do przedłużenia umowy/członkostwa:

- przy zamawianiu produktów Amway w Dziale Zamówień:
 - pod numerem telefonu: **0 – prefiks – 22 32 71 888**
 - faks: **0 – prefiks – 22 32 71 855**
 - e-mail: **zakupy.pl@amway.com**
- przez stronę **www.amway.pl**
- w Magazynie Centralnym w Pruszkowie – bezpośrednio przy zakupach

- przelewem/przekazem pocztowym na konto Amway Polska:
BRE Bank S.A. O/Warszawa
71 1140 1010 0000 2192 9300 1042
(z dopiskiem „opłata za odnowienie umowy na rok 2007” i nr umowy Niezależnego Przedsiębiorcy lub Stałego Klienta Plus).

UWAGA!

Ostateczny termin odnowienia umowy **Niezależnego Przedsiębiorcy/ Stałego Klienta Plus** oraz członkostwa **Stałego Klienta na rok 2007** mija **31 sierpnia 2007 r.** Prosimy natomiast pamiętać, że osoby, które nie dokonają odnowienia do końca stycznia 2007 r. utracą prawa **Niezależnego Przedsiębiorcy/Stałego Klienta Plus/Stałego Klienta Amway** (np. dostęp do www.amway.pl). Prawa te odzyskają ponownie po odnowieniu umowy/członkostwa (o ile nastąpi to przed 31.08.07).

Od 1 lutego 2007 r. każde zamówienie złożone na osobę, która nie odnowiła umowy z Amway Polska, spowoduje automatyczne dodanie odnowienia.

Ceny

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™								
	Ujędniający podkład w kremie							
	102691 Porcelain 102693 Cameo 102694 Buff 102695 Linen 102697 Fawn 102699 Sand 102701 Almond	30 ml	19,37	96,86	96,86	21,31	118,17	160,00
103527	Zestaw próbek podkładów ujędniających	1 zestaw	0,00	0,00	54,46	11,98	66,44	90,00
102795	Preparat do mycia twarzy	125 g	17,67	88,35	88,35	19,44	107,79	146,00
102796	Tonik odżywczy	250 ml	17,67	88,35	88,35	19,44	107,79	146,00
101821	Krem ochronny na dzień SPF 15	50 ml	20,54	102,69	102,69	22,59	125,28	169,00
101822	Emulsja ochronna na dzień SPF 15	50 ml	20,54	102,69	102,69	22,59	125,28	169,00
101823	Krem regenerujący na noc	50 ml	23,63	118,16	118,16	26,00	144,16	195,00
101824	Emulsja regenerująca na noc	50 ml	23,63	118,16	118,16	26,00	144,16	195,00