

Amagram

MAGAZYN DLA NIEZALEŻNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Maj 07

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Amway

ARTISTRY™

Wkrótce w sprzedaży...

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ **3D Serum liftingujące**

TIME DEFIANCE 3D Serum liftingujące dzięki kompleksowi **Derma Cell Exchange** natychmiast niweluje oznaki obwisłej skóry, dając natychmiastowe i długoterminowe efekty poprawy jej wyglądu.

Rezultat – bardziej jędrna, napięta skóra

Działa w sposób synergiczny z systemem pielęgnacji skóry TIME DEFIANCE.



Nowe szlaki

Jeżeli współpracujesz z nami już od dłuższego czasu, prawdopodobnie poznałeś smak sukcesu, który jest także Twoją zasługą. Jeżeli jesteś nowym członkiem naszej grupy, nawet przez chwilę nie myśl, że dni chwały są już za nami. **Dni chwały nie kończą się, przynajmniej jeszcze nie teraz!**

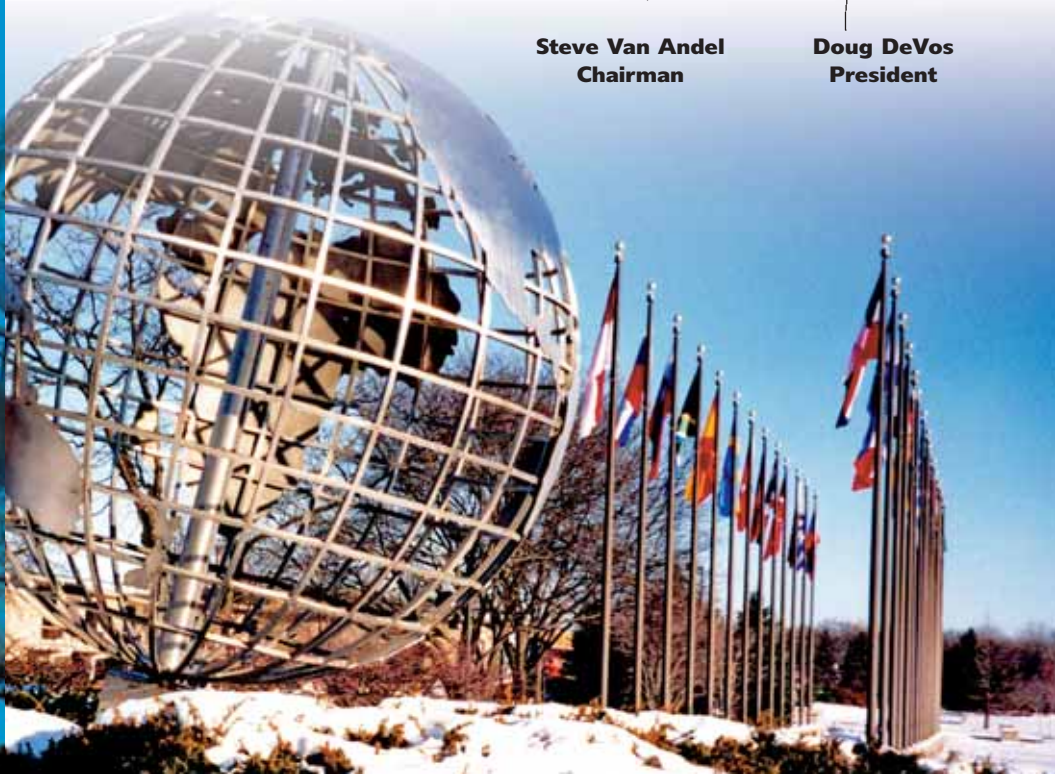


Obecnie jesteśmy jeszcze bardziej skoncentrowani i nastawieni na bycie najbardziej innowacyjną firmą na świecie, działającą w sektorze sprzedaży bezpośredniej. Twój sukces jest naszym celem. Przy pomocy naszych innowacyjnych produktów staramy się zapewnić Ci nowe sposoby na odniesienie sukcesu.

Jesteś kimś bardzo ważnym dla naszej firmy i z niecierpliwością czekamy na możliwość współpracy z Tobą oraz dzielenia wrażeń, przecierając nowe szlaki.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



Spis treści

informacje

- 10 One by One
- 11 Chroń skórę, chroń swoje DNA
- 16 Chcesz schudnąć?
- 20 Białko – budulec naszego organizmu
- 22 Ceny
- 25 ARTISTRY™ w luksusach Wersalu

produkty

- 6 E. FUNKHOUSER™ Kolekcja 005
- 8 E. FUNKHOUSER Seria profesjonalna
- 9 Peter Island™
- 12 ARTISTRY™ Emulsja ochronna SPF 30
- 13 Prezent dla mężczyzny
ARTISTRY LUSTRE
- 14 ARTISTRY Pomadka przejrzysta
- 18 NUTRILITE™ POSITRIM™
- 21 SA8™ Płyn do prania
iCook™

kwalifikacje

- 4 Nasi liderzy
- 23 Program Promocji Osobistych Obrotów
– wyróżnienia

Nowi liderzy Amway

NASI LIDERZY

Grażyna i Marek Doktorscy



NOWY
RUBINOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Decyzja o podjęciu współpracy z firmą Amway okazała się najlepszą inwestycją w naszym życiu.

Nasza ponad trzyletnia współpraca z Amway nauczyła nas, co to jest pokora, wdzięczność, miłość i umiejętność słuchania. Pragniemy wyrazić swoją niezmierną wdzięczność sponsorom, którzy pokazali nam sposób na szczęśliwe życie.

Nasze motto: *Udawaj sukces tak długo, aż go osiągniesz.*

Bożena i Leszek Burscy



NOWY
ZŁOTY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Bożena i Zbigniew Drewnowscy



NOWY
ZŁOTY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Ewa i Jan Jurga



NOWY
ZŁOTY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Teresa Hofman-Różycka i Wiesław Różycki



NOWY
ZŁOTY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Dorota i Istvan Tanczos



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Katarzyna i Tomasz Zieliński



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY

Elżbieta i Bogdan Kempa



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
LUTY



LUTY

Chruściel Joanna i Maksymiuk Grzegorz
Furmańczyk Wiesława i Jerzy
Mongiolo Grażyna i Ryszard
Szewczyk Jolanta



LUTY

Badyński Piotr
Cieśliński Marta i Marek
Cybulscy Henryka i Waldemar
Gerlach Maria Piotr
Jakubowscy Teresa i Maciej
Majdziński Anna i Ryszard
Mongiolo Marcin
Mongiolo Mikołaj
Mossoczy Magdalena i Tomasz
Paruch Wiesława
Pawlak Piotr
Sznejder Piotr
Toman Lucyna
Wieszczek-Mażewska Małgorzata i Mażewski Marek



LUTY

Gołka Anna i Mariusz
Górzyński Andrzej
Hemken Iwona
Kapcewicz Joanna
Migdal Dariusz
Podlascy Joanna i Artur
Rybacka-Skupin Lilianna i Skupin Piotr
Solarska Elżbieta
Targoński Sylwester



LUTY

Gląpszy Elżbieta i Maciej
Kulesz Beata i Dariusz
Lotgerink G. i L.
Mrowiński Wiesław
Stasiak Marian
Wierzba Janusz

JUŻ w sprzedaży...

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Kolekcja kolorów 005 – Bricolage

Termin *bricolage* oznacza technikę czerpania wpływów i inspiracji z odległych czasów i kultur, a następnie zestawianie ich w coś zupełnie nowego i ekscytującego. Dla profesjonalnego makijażysty Eddiego Funkhousera koncept *bricolage* był wskazówką i inspirował go przy tworzeniu Kolekcji 005.

Każdy kosmetyk z nowej kolekcji kolorów posiada luksusową formułę, charakteryzującą się kolorami wyznaczającymi trendy. Produkty z tej serii ułatwią Ci kreowanie profesjonalnego makijażu odpowiedniego na każdą okazję.

Kolekcja kolorów E. FUNKHOUSER NEW YORK 005 będzie dostępna w sprzedaży od maja 2007 r. do października 2007 r. lub do wyczerpania zapasów.

Oczy

W serii kosmetyków E. FUNKHOUSER NEW YORK znalazły się prowokująco wyraziste cienie do oczu, które pomogą podkreślić oczy tak, jak zawsze marzyłaś.

Cień do powiek



Transform/
Reinvent
104044



Mosaic/
Melange
104045



Pastiche/
Bricolage
104046



Cień do powiek w sztyfcie

Łatwa w aplikacji, wodoodporna formuła cienia do powiek w sztyfcie z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK gwarantuje fantastyczne efekty w mgnieniu oka!



Disco
104162



Glam Rock
104163



Power Pop
104164



Połyskujący ołówek do oczu



Tinker
104040



Fiddle
104041



Rozświetlający błyszczek do ust

Rozświetlający błyszczek do ust z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK zawiera specjalne ciekłe kryształki, które igrając ze światłem tworzą dramatyczny efekt mieniących się kolorów.



Moonflower
104165



Spotlight
104167

Superrzęsy

Już jedna warstwa Superrzęs z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK nałożona pod tradycyjny tusz, nie tylko sprawi, że Twoje rzęsy staną się bardziej gęste, ale także znacznie je wydłuży.



104030



FANTASTYCZNA PROMOCJA NA CAŁY ZESTAW KOSMETYKÓW Z SERII E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Przy zakupie całego zestawu Kolekcji kolorów 005 w maju 2007 roku otrzymasz 10% rabatu (przy pełnej Wartości Punktowej i Obrotowej) – nr kat.: 219050*. Wykorzystaj tę fantastyczną ofertę i ciesz się zestawem wspaniałych kosmetyków starannie wyselekcjonowanych przez profesjonalnego makijażystę Eddiego Funkhousera.

* oferta ważna jest od 1 do 31 maja 2007 roku lub do wyczerpania zapasów. Oferta nie obejmuje Zestawu do rzęs, Zestawu do ust oraz Zestawu pędzli.

Policzki

Luksusowa formuła różów do policzków, stworzona przez Eddiego Funkhousera, pomaga w kreowaniu profesjonalnego makijażu o pięknych i łatwych w aplikacji kolorach.

Róż do policzków



Kosmetyki wielofunkcyjne

Poczuj się jak gwiazda dzięki olśniewającemu brokatowi do ciała z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK!.

Brokat

104259



Paznokcie

Długie i seksowne, krótkie i praktyczne, pomalowane jaskrawym kolorem lub bezbarwnym lakierem – jakiegokolwiek styl preferujesz, seria produktów przeznaczonych do pielęgnacji paznokci z pewnością pozwoli wyrazić Twoje prawdziwe ja.

Lakier do paznokci

Transmutation
104038



Usta

Rozpieść swoje wargi zmysłowym luksusem, który zapewnią im produkty do pielęgnacji ust z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK.

Balsam do ust



Transparent
103749

Pomadka



Fascination
104049



Obsession
104050



Infatuation
104052

Błyszczyc do ust



Valley Girl
104054



Fashionista
104055



New York Doll
104056

Peeling do ust



Lip Polish
103708

Zestawy do makijażu

Stworzone specjalnie dla marki E. FUNKHOUSER™ NEW YORK zestawy do makijażu zawierają najwyższej klasy kosmetyki oraz ilustracje stosowanych przez profesjonalistów technik nakładania kosmetyków.

Zestaw do rzęs

Zestaw do rzęs z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK stworzony został przez profesjonalnego makijażystę Eddiego Funkhousera. W zestawie znajdziesz wszystkie kosmetyki niezbędne, aby uzyskać efekt długich, gęstych, pięknie wystylizowanych rzęs. W skład zestawu wchodzi także książeczki z dokładnymi wskazówkami dotyczącymi aplikacji kosmetyków.



Black
104028



Brown
104029



Zestaw pędzli

102963



W zestawie pędzli znajdziesz wszystkie niezbędne aplikatory potrzebne do wykonania codziennego makijażu.

Zestaw do ust

Sprzedawany w poręcznym opakowaniu, Zestaw do ust z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK zawiera wysoce skuteczne preparaty do pielęgnacji i makijażu ust.

Zestaw do ust

104267



Pełna lista produktów znajduje się w Karcie kolekcji E. FUNKHOUSER NEW YORK (Nr kat. 218841). Na stronie internetowej zaś co miesiąc prezentacja nowego makijażu inspirowanego konceptem *bricolage* oraz najnowsze informacje na temat serii kosmetyków E. FUNKHOUSER NEW YORK.

Seria profesjonalna

Dostępna w ciągłej sprzedaży Seria profesjonalna E. FUNKHOUSER NEW YORK została stworzona z myślą o osobach zainteresowanych profesjonalnym makijażem przy pomocy kosmetyków najwyższej jakości. Sekretne porady samego Eddiego Funkhousera, profesjonalnego makijażysty, są niezbędnym elementem tej serii.

JUŻ W SPRZEDAŻY!

Superusta

E. FUNKHOUSER NEW YORK.

Kosmetyk powiększa kontur ust, daje efekt miękkich, delikatnych i przede wszystkim kusząco pełnych warg.



Lip Plumper
103750



Podkład w sztyfcie

Fair 103445	Nude 103446	Natural 103447	Mahogany 103448

Korektor i podkład na powieki

Fair 103437	Nude 102081
Natural 102605	Mahogany 102903

Ołówek rozświetlający

Level I - light 103438	Level II - medium 102589	Level III - medium-dark 103439	Level IV - dark 103440

Puder konturujący

Level I - light 103441	Level II - medium 102590
Level III - medium-dark 103442	Level IV - dark 103443

Tusz do rzęs

Black Onyx
102108

Błyszczak do ust

Magnetism
102100

Kredka do oczu

Carbon
103381

Kredka do brwi i puder rozświetlający

Blonde 102588	Brown 102083	Brunette 102082	Charcoal 102587

Kremowy tusz do kresków

Graphite
103380

Puder do twarzy

Translucent
102904

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Pełna lista produktów znajduje się w Karcie kolekcji E. FUNKHOUSER NEW YORK (Nr kat. 218841). Na naszej stronie internetowej znajdziesz filmy przedstawiające krok po kroku techniki aplikacji makijażu przy pomocy kosmetyków z Serii profesjonalnej.

Zdobywaj nagrody

Zapraszamy do udziału w Promocji Osobistych Obrotów*, w której możesz zarobić **dodatkowo 120 zł miesięcznie!**

Zdobywaj nagrody dzięki systematycznym zakupom oraz sprzedaży detalicznej produktów Amway.

Musisz osiągnąć minimum 100 osobistej WP w ciągu jednego miesiąca i utrzymać ten poziom zakupów przynajmniej przez następne 3 kolejne miesiące.

Premia/Upust

100–199,99 Osobistej Wartości Punktowej	40 zł
200 Osobistej Wartości Punktowej i więcej	120 zł

... oraz wyróżnienie w Amagramie!

* Szczegółowe warunki kwalifikacji oraz przykłady osiągania nagród mogą Państwo otrzymać od osoby rekomendującej, Platynowego Niezależnego Przedsiębiorcy lub z biura Amway. Informacje umieszczone są także na stronie internetowej www.amway.pl.



Czy zapewniłaś swojej skórze dostateczną ochronę i odpowiednie nawilżenie w porze letniej?

Balsamy do opalania z serii PETER ISLAND™ to doskonała ochrona twarzy i całego ciała przed szkodliwym działaniem promieni słonecznych oraz dodatkowe nawilżenie skóry.

PETER ISLAND Balsam do opalania SPF 4 zapewnia ochronę przed promieniami typu UVB; Balsamy do opalania SPF 15 oraz SPF 30 zapewniają ochronę przed promieniami typu UVA i UVB. W składzie balsamów znajdują się witaminy A, C i E oraz wyciąg z aloesu.

PETER ISLAND Balsam po opalaniu zapobiega łuszczeniu się skóry i dłużej utrzymuje opaleniznę, jeżeli jest stosowany z odpowiednim Balsamem do opalania z serii PETER ISLAND. Zawiera witaminy A, B, C i E, masło kakaowe, masło shea oraz olejek kokosowy.

Balsamy do opalania z serii PETER ISLAND są wodoodporne, co zapewnia ochronę przeciwsłoneczną podczas pływania. Charakteryzują się one beztłuszczową formułą, są odpowiednie dla całej rodziny z wyjątkiem dzieci poniżej 3 roku życia. Zostały też przebadane pod nadzorem skandynawskich dermatologów.



SPF 4 – 103499 – 250 ml
 SPF 15 – 103172 – 250 ml
 SPF 30 – 103173 – 250 ml
 Balsam po opalaniu – 103176 – 250 ml

Peter Island™

One by One

– światowa kampania Amway na rzecz dzieci



Odpowiedzialność społeczna zawsze była ważną częścią działalności firmy Amway. W 1959 roku, kiedy **Rich DeVos** i **Jay Van Andel** założyli firmę, postanowili, że będzie ona oparta na zasadach szacunku oraz uczciwego podejścia wobec Niezależnych Przedsiębiorców oraz klientów. Od samego początku swój sukces dzielili z tymi, którzy potrzebowali pomocy.

Dzisiaj, prawie 50 lat później, ponad 3 miliony Niezależnych Przedsiębiorców oraz 13 000 pracowników w ponad 80 krajach wciąż wciela te zasady w życie.

W 2003 roku firma Amway zainicjowała kampanię One by One, której celem jest niesienie pomocy dzieciom będącym w potrzebie. Pod parasolem kampanii One by One firma Amway zbiera środki przeznaczone na pomoc jak największej liczbie dzieci (z różnych źródeł: główna siedziba firmy, lokalne oddziały, pracownicy, Niezależni Przedsiębiorcy). Dzieci to nasza przyszłość.

Na całym świecie kampania One by One przybiera różne formy. Na przykład:

W Indiach firma Amway pomaga finansowo sześciu sierotom.

W Chinach Amway współpracuje z organizacją działającą pod nazwą „Operacja Uśmiech”, której celem jest przeprowadzanie bezpłatnych operacji

chirurgicznych dla dzieci z rozszczepionym podniebieniem.

W Australii Amway wspomaga finansowo Instytut Badań nad Rakiem u Dzieci (Children's Cancer Institute) – jedyną niezależną jednostkę medyczną w Australii zajmującą się badaniem przyczyn, leczeniem raka oraz zapobieganiem jego występowaniu u dzieci.

W Meksyku Farma Nutrilite przeznaczyła fundusze na budowę kliniki dla osób potrzebujących stałej opieki medycznej. Oddział Amway w Meksyku, w ramach programów zdrowotnych, edukacyjnych oraz dożywiania, zapewnia pomoc dzieciom z najbardziej potrzebujących obszarów wiejskich.

W Brazylii Amway współpracuje z grupą GRAACC, której zadaniem jest zapewnienie dostępu do leczenia wszystkim dzieciom z chorobami nowotworowymi. Farma Nutrilite w Brazylii dostarcza szkołom suplementy witaminowe, które pomagają niwelować niedobór składników odżywczych u dzieci w wieku szkolnym.

W Stanach Zjednoczonych Quixtar sponsoruje Easter Seals, organizację, która zajmuje się zapewnieniem najwyższej jakości usług wspierających ludzi niepełnosprawnych w przezwyciężeniu codziennych trudności oraz osiągnięciu wyznaczonych przez nich celów.

W Afryce Południowej Amway finansowo wspiera dożywianie dzieci w wieku

szkolnym oraz organizację „Operacja Uśmiech”.

W Europie Amway wspomaga finansowo UNICEF, międzynarodową organizację, której celem jest pomoc dzieciom. UNICEF zapewnia dzieciom opiekę, czuwa nad ich rozwojem, ułatwia im dostęp do edukacji oraz



stara się je chronić przed wykorzystywaniem. Amway wspomaga także wiele lokalnych przedszkoli, szkół i sierotniców.

Od 2003 roku, Amway, Niezależni Przedsiębiorcy oraz pracownicy firmy na całym świecie

- przekazali ponad 37 milionów dolarów amerykańskich na pomoc dzieciom
- zapewnili szansę oraz dali nadzieję na lepsze życie ponad 5 milionom dzieci
- jako wolontariusze na rzecz dzieci przepracowali 545 000 godzin

Więcej informacji na temat kampanii One by One znajduje się na stronie internetowej www.amwayonebyone.com



CHROŃ SWOJĄ SKÓRĘ, CHROŃ SWOJE DNA

NADMIERNE NARAŻANIE SKÓRY NA DZIAŁANIE PROMIENI SŁONECZNYCH MOŻE USZKODZIĆ DNA SKÓRY ORAZ ZABURZYĆ NATURALNĄ ZDOLNOŚĆ KOMÓREK DO SAMOREGENERACJI

Wszyscy znamy korzyści płynące ze stosowania kremów z filtrami chroniącymi skórę przed szkodliwym działaniem promieni słonecznych. Najnowsze badania naukowe wykazują, że problem ten jest o wiele poważniejszy – i bardziej niebezpieczny – niż uprzednio sądzono.

Wiele osób uważa, że delikatna opalenizna jest oznaką dobrego zdrowia. Jednak głęboko w skórze zachodzą zmiany mające niekorzystny wpływ na strukturę DNA. Zmiana koloru skóry po wystawieniu na działanie promieni słonecznych staje się widoczna już po kilku chwilach – zmiany zachodzące w strukturze DNA są niewidoczne i wyjątkowo groźne, ponieważ prowadzą bezpośrednio do różnych odmian raka skóry oraz powodują jej przedwczesne starzenie.

DNA DETERMINUJE FUNKCJE KOMÓREK SKÓRY

Skóra składa się z trzech podstawowych warstw: naskórka, skóry właściwej oraz tkanki podskórnej. Razem pełnią one rolę ochronną, zatrzymującą wilgoć oraz wspierającą. Funkcje warstw skóry kontrolowane są przez DNA – materiał genetyczny, który znajduje się we wnętrzu każdej komórki. W momencie, gdy struktura DNA zostaje uszkodzona, komórki skóry tracą zdolność do wykonywania swoich podstawowych funkcji. Co więcej, uszkodzone komórki mnożą się w nieprawidłowy sposób, co w ciągu lat

powoduje ich kumulację, przyspieszając przez to proces starzenia się skóry oraz zwiększając ryzyko wystąpienia raka.

NADMIERNE WYSTAWIANIE SKÓRY NA DZIAŁANIE PROMIENI SŁONECZNYCH JEST PODSTAWOWYM CZYNNIKIEM PROWADZĄCYM DO USZKODZEŃ STRUKTURY DNA

Uszkodzenia struktury DNA pojawiają się głównie w wyniku niekorzystnego działania wolnych rodników. Wolne rodniki powstają na skutek wielu zróżnicowanych czynników, jednak największy wpływ na ich powstawanie ma działanie promieni ultrafioletowych.

Promienie ultrafioletowe są niewidoczne; te mające najbardziej szkodliwy wpływ na skórę to promienie UVB i UVA. Promienie typu UVB mają niekorzystny wpływ na wierzchnią warstwę skóry. To one powodują oparzenia, są także odpowiedzialne za powstawanie niektórych rodzajów raka skóry. Promienie typu UVA przenikają do głębszych warstw skóry i powodują trwałe zmiany w jej strukturze – powstawanie zmarszczek, przebarwienia, szorstkość oraz prawdopodobnie czerniaka (najbardziej złośliwą odmianę raka skóry).

W przeciwieństwie do tego, co zwykle się sądzi, kremy z filtrem o wysokim współczynniku faktora SPF niekoniecznie zapewniają najlepszą ochronę przed uszkodzeniami struktury DNA. Wartość współczynnika SPF oddaje jedynie jego efektywność w blokowaniu promieni typu UVB. Promienie typu UVA, kiedyś uważane za nieszkodliwe, ponieważ ich działanie nie powoduje oparzeń, mają zdolność przenikania do głębszych warstw skóry oraz prowadzą do uszkodzeń struktury DNA oraz struktury samej skóry.

DOBRE WIEŚCI

Rozwój nauki umożliwia tworzenie specyfików zdolnych wspierać naturalne mechanizmy regeneracyjne skóry. Po pierwsze, codzienne stosowanie kremów chroniących skórę przed niekorzystnym działaniem promieni słonecznych jest obowiązkowe, gdyż zapobiega uszkodzeniom spowodowanym przez promienie typu UVA i UVB, pozwalając skórze normalnie funkcjonować oraz regenerować się. Po drugie, antyoksydanty pomagają skórze neutralizować działanie wolnych rodników oraz zapobiegają uszkodzeniom struktury DNA. Najnowsze osiągnięcia nauki w dziedzinie kosmetologii wspierają naturalną zdolność skóry do regeneracji oraz pomagają odwracać uszkodzenia w strukturze DNA.

JAK CHRONIĆ SKÓRĘ PRZED USZKODZENIAMI STRUKTURY DNA?

- > Pamiętaj, że o zdrowie skóry należy dbać przez całe życie. Nawet krótkotrwałe wystawienie skóry na działanie promieni UV może mieć niekorzystny wpływ na strukturę DNA. Codziennie stosuj preparaty z filtrami chroniącymi przed niekorzystnym wpływem promieni typu UVA i UVB, które zminimalizują ich wpływ na pojawianie się oznak przedwczesnego starzenia się skóry.
- > Stosuj preparaty z filtrami chroniącymi przed niekorzystnym działaniem promieni typu UVA i UVB.
- > Najbezpieczniejszą opcją jest unikanie nadmiernej ekspozycji na promieniowanie słoneczne tak często, jak to tylko możliwe. Nie wystawiaj skóry na słońce szczególnie między 10 a 16, gdy promieniowanie jest najsilniejsze.
- > Kiedy wychodzisz z domu, nawet jeżeli nie świeci słońce, pamiętaj o nałożeniu na skórę preparatu z filtrami UV o wskaźniku protekcji SPF 15 lub wyższym.
- > Większość osób nie nakłada na skórę wystarczającej ilości preparatu z filtrami UV. Pamiętaj więc zawsze o stosowaniu wskazówek znajdujących się na opakowaniu kosmetyku.
- > Jeżeli lubisz opaleniznę, stosuj samoopalacze lub balsamy brązujące. Pamiętaj jednak, że preparaty te same w sobie nie stanowią żadnej ochrony przed szkodliwym działaniem promieni słonecznych, więc musisz jednocześnie stosować kremy zapewniające taką ochronę.
- > Unikaj korzystania z solarium. Międzynarodowa Agencja Badań nad Rakiem (International Agency for Research on Cancer -IARC), sekcja Światowej Organizacji Zdrowia, jednoznacznie przypisuje występowanie czerniaka, najbardziej złośliwej odmiany raka skóry, wśród młodych ludzi korzystaniu przez nich z łóżek samoopalających.
- > Noś ubranie, które zakrywa ramiona i nogi: głowę chroń kapeluszem z szerokim rondem. Stosuj produkty chroniące przed słońcem, takie jak warstwa ochronna na szyby, okulary przeciwsłoneczne, odpowiednie ubranie.

**PROMIENIOWANIE
SŁONECZNE
ODPOWIEDZIALNE
JEST ZA 80%
USZKODZEŃ SKÓRY
ZWIĄZANYCH
Z JEJ STARZENIEM**



**Nr kat.
102877, 50 ml**

Pierwszy krok
do zachowania młodego
wyglądu skóry

ARTISTRY™ EMULSJA OCHRONNA SPF 30

Zapewnia skórze maksimum ochrony przed niekorzystnym wpływem promieniowania słonecznego. Zawiera filtr SPF 30 oraz antyoksydanty, które chronią skórę przed atakiem czynników zewnętrznych, znacznie przyspieszających pojawianie się oznak przedwczesnego starzenia. Dodatkowo zapewniają skórze trwałe nawilżenie.

KOMPLEKSOWA OCHRONA PRZED PROMIENIAMI TYPU UVA I UVB

ARTISTRY Emulsja ochronna SPF 30 zapewnia kompleksową ochronę przed promieniami słonecznymi typu UVA i UVB.

OCHRONA PRZED WOLNYMI RODNIKAMI

Zawiera zaaprobowaną przez Nutrilite witaminę E, która znana jest z silnego działania antyoksydacyjnego.

WODOODPORNĄ I NAWILŻAJĄCĄ FORMUŁĄ

Dzięki obecności silikonów emulsja ARTISTRY Emulsja ochronna SPF 30 posiada wodoodporną formułę, która jednocześnie doskonale nawilża skórę.

ZALECANA KOLEJNOŚĆ STOSOWANIA KOSMETYKÓW:

PREPARAT OCZYSZCZAJĄCY, TONIK, KREM NAWILŻAJĄCY, EMULSJA OCHRONNA SPF 30, PODKŁAD.

Zaleca się użycie emulsji ochronnej SPF 30 wraz z odpowiednim dla danej cery kremem nawilżającym na dzień. Emulsja ochronna uzupełnia działanie kremu nawilżającego, zapewniając skórze najlepszą ochronę przed wolnymi rodnikami oraz doskonałe nawilżenie. Regularne nawilżanie oraz ochrona przed działaniem wolnych rodników wzmacniają komunikację międzykomórkową, pozwalając przez długi czas cieszyć się młodzieńczym wyglądem skóry.

W składzie kosmetyku znajduje się nieorganiczny filtr przeciwsłoneczny, który podczas rozprowadzania na skórę może tworzyć białą powłokę. Formuła kremu zawiera barwnik przeciwdziałający tworzeniu tejże powłoki. Barwnik posiadający naturalny odcień skóry maskuje efekt białej powłoki, ale nie ma żadnego wpływu na zmianę koloru skóry.

>TESTOWANA PRZEZ OSOBY Z WRAŻLIWĄ SKÓRĄ.
>PRZEZNACZONA DLA WSZYSTKICH TYPÓW SKÓRY.

ARTISTRY™

Szukasz pomysłu na prezent dla mężczyzny?

Skorzystaj z bogatej oferty produktów z kolekcji AMWAY™ Boutique. Kolekcja ta obejmuje duży wybór upominków przeznaczonych dla mężczyzn, takich jak klasyczne spinki do krawatów, nowoczesne spinki do mankietów oraz szeroką gamę męskich wód toaletowych.

Nr kat.
960464

Nr kat.
960465

Nr kat. 960458

Nr kat.
960457

Woda toaletowa z serii TOLSOM™ to jeden z wielu zapachów męskich z kolekcji AMWAY Boutique. Elegancki, nowoczesny i modny zapach, będący mieszanką sproszkowanych przypraw i czarnego pieprzu, pobudza zmysły i działa na emocje.

Nr kat. 103703 (50 ml)

Więcej informacji na temat całej kolekcji fantastycznych upominków oferowanych przez firmę Amway znajduje się w broszurze **AMWAY Boutique (Nr kat. 218205)**. Zapraszamy także do odwiedzenia naszej strony internetowej www.amway.pl



**W sprzedaży
do wyczerpania zapasów**

WIOSENNA KOLEKCJA KOSMETYKÓW LUSTRE

Taka okazja może się już nigdy nie powtórzyć! Już dziś zamów fantastyczne pudry brązujące oraz nasycone kolorami błyszczki o pięknym połysku!

Piękno zaczyna się od nieskazitelnej, promiennej i zdrowej skóry. Pudry brązujące z wiosennej kolekcji kosmetyków Lustre dodadzą

Twojej skórze letniego blasku, bez jakichkolwiek konsekwencji związanych z narażaniem skóry na niekorzystne działanie promieni słonecznych. Pudry brązujące nakładaj Pędzlem kabuki, którego specjalna konstrukcja zapewni dokładne i równe pokrycie twarzy kosmetykiem.

Makijaż wykończ nawilżającym błyszczkiem, który będzie doskonale komponował się z Twoimi błyszczącymi oczami i promienną twarzą.



(1) PĘDZEL KABUKI (104087)

BŁYSZCZYSKI ARTISTRY (1,95 g)
(2) Destiny (104111) – Brown
(3) Wish (104112) – Rose
(4) Fate (104113) – Orange

ARTISTRY™

NOWA

ULEPSZONA FORMUŁA ARTISTRY™ POMADKA PRZEJRZYSTA

WRAZ Z NADEJŚCIEM SEZONU WIOSENNO-LETNIEGO PRZYGOTOWALIŚMY WSPANIAŁY WYBÓR ZUPEŁNIE NOWYCH POMADEK PRZEJRZYSTYCH (BŁYSZCZYKÓW) Z FILTREM PRZECIWSŁONECZNYM Z SERII ARTISTRY.

Tego lata będziesz olśniewać dzięki naszej nowej palecie najpiękniejszych odcieni błyszczków z filtrem przeciwsłonecznym SPF 15.

Formuła nowej pomadki ARTISTRY wzbogacona została **podwójną** ilością składników korzystnie wpływających na kondycję ust, czyli **witaminy A i E**, oraz podwójną ilością zmiękczającego skórę oraz odmładzającego **aloesu**. Ulepszona formuła to także **witamina C** o silnym działaniu antyoksydacyjnym.

POMADKI PRZEJRZYTE ARTISTRY W NOWYM ELEGANCKIM OPAKOWANIU O DELIKATNYM KWADRATOWYM KSZTAŁCIE W KOLORZE ŻŁOTEGO SZAMPANA TO DOSKONAŁE UZUPEŁNIENIE KAŻDEGO RODZAJU MAKIJAŻU, NIEZALEŻNIE OD OKAZJI.

POMADKA ŚWIETNIE SIĘ NAKŁADA, SPRAWIAJĄC, ŻE USTA SĄ JEDWABIŚCIE GŁADKIE, ZADBANE I ODPOWIEDNIO CHRONIONE.

CZYSTY BLASK

Wielowymiarowy kolor błyszczki nadaje ustom luminescencyjny blask, dając efekt pełniejszych, bardziej pociągających warg.

OCHRONA

Witaminy A, E i C, znane ze swoich właściwości antyoksydacyjnych, na powierzchni ust tworzą ochronną barierę, która wspomaga ochronę przed niekorzystnym wpływem czynników zewnętrznych. Filtry SPF 15 chronią usta przed szkodliwym działaniem promieni UV.

PIELĘGNACJA

Zawiera wysokoskoncentrowany wyciąg z aloesu, który pomaga zmniejszyć widoczne oznaki suchości oraz starzenia się skóry, sprawiając, że usta stają się cudownie gładkie i dokładnie nawilżone.

Pomadki przezryste z serii ARTISTRY mają wiele różnych zastosowań. Można je nakładać:

- bezpośrednio na usta, jak inne pomadki,
- dla dodania połysku i głębi, na usta umalowane pomadką,
- na usta obrysowane konturówką ARTISTRY, aby je nawilżyć i dodać im blasku.

3,8 g

Pomadki przezryste zastępują błyszczki w sztyfcie.

POMADKI PRZEJRZYTE – ZAKUP CAŁEGO ZESTAWU

Pozwól swoim klientkom zapoznać się z formułą oraz przetestować odcienie nowych pomadek przezrystych z serii ARTISTRY.

Przy zamówieniu całego zestawu tych pomadek otrzymasz 10% rabatu, zachowując pełne WP/WO.

Nr kat. 218992

Ze względów higienicznych zalecamy także zamówienie zestawu Jednorazowych pędzelków do ust (25 szt.).

Nr kat. 0818

Chcesz schudnąć?

Nie wiesz, jaką dietę zastosować? Dieta o niskiej zawartości węglowodanów?
Dieta o niskiej zawartości tłuszczu? Która z diet jest najlepsza?

Dieta idealna dla wszystkich nie istnieje. Świadczy o tym kilka faktów:

Jeden rodzaj diety może być bardzo skuteczny dla wielu osób...

...jednak ta sama dieta może nie przynosić żadnych efektów, gdyż:

Każdy z nas ma swoje ulubione dania

Każdy z nas ma swoje nawyki
i przyzwyczajenia

Każdy z nas podporządkowany jest
codziennej rutynie

Każdy z nas potrzebuje więc indywidualnie dobranej diety!

Stały niedobór energii przez długi czas sprzyja redukcji tkanki tłuszczowej.

Aby osiągnąć trwałe efekty diety, musisz lubić potrawy, które spożywasz.

Im dieta jest bardziej ekstremalna...

- Tym trudniej jest stosować się do jej zasad!
- Tym wyższe jest ryzyko skutków ubocznych!
- Tym wyższe jest ryzyko wystąpienia niedoboru składników odżywczych!
- Tym wyższe jest ryzyko powrotu do poprzedniej wagi!

Która dieta jest najlepsza dla Ciebie?

- Dieta, która składa się z Twoich ulubionych dań.
- Dieta, która wprowadza do Twojego menu tylko nieznaczne zmiany.
- Dieta, która pasuje do Twojego codziennego rozkładu dnia.
- Dieta, która zapewni Ci zalecaną dzienną dawkę składników odżywczych.
- Dieta, którą możesz stosować przez całe swoje życie.

Te wszystkie warunki spełnia Program Kontroli Wagi

Program Kontroli Wagi polega na stosowaniu Kremowego napoju w proszku NUTRILITE™ POSITRIM™, środka zastępującego posiłek, razem w Twoimi ulubionymi produktami spożywczymi w ramach trzech różnych modeli żywienia. Dodatkowo Program przedstawia 2 zestawy ćwiczeń fizycznych, które są dopełnieniem diety.



Program Kontroli Wagi

bazuje na dwóch prostych zasadach zdrowego odżywiania

Wybieraj świeże nieprzetworzone produkty żywnościowe

owoce, warzywa, płatki zbożowe, chleb, kluski, ryż, ziemniaki, mięso, ryby, jajka, mleko, jogurt, ser, wodę mineralną

W miejsce wysoko przetworzonej żywności

ciastek, herbatników, chipsów, frytek, hamburgerów, hot-dogów, słodczy

Jedz zróżnicowane nieprzetworzone produkty żywnościowe

Należy zróżnicować nieprzetworzone produkty tak, aby dostarczać organizmowi wszystkich niezbędnych składników odżywczych.

Nawet w ramach jednej grupy żywieniowej

należy wybierać zróżnicowane produkty.

Jednym słowem – Program Kontroli Wagi to elastyczna dieta nastawiona na spełnianie Twoich indywidualnych potrzeb:

- Jest dopasowany do Twoich upodobań kulinarnych.
- **Kremowy napój w proszku POSITRIM**, środek zastępujący posiłki, stopniowo wypierany jest przez normalne pożywienie.
- Opracowany według zaleceń żywieniowych dla Europy opublikowanych przez Światową Organizację Zdrowia oraz Unię Europejską (raport Eurodiet Core).
- Charakteryzuje się średnim poziomem zawartości tłuszczu i węglowodanów.
- Dieta korzystna dla zdrowia, zapewnia odpowiednią ilość składników odżywczych, tłuszczów i węglowodanów.
- Program zdrowego stylu życia obejmujący regularne ćwiczenia fizyczne.

NARZĘDZIA PROGRAMU KONTROLI WAGI

Szablony

Wskazują **liczbę porcji** w ramach jednej grupy żywieniowej.

Lista żywności

Daje Ci możliwość **swobodnego wyboru** produktów żywnościowych w ramach wszystkich grup.

DVD GRATIS!

DVD szkoleniowe Programu Kontroli Wagi GRATIS dla każdego przy zakupie Zestawu podstawowego.

DVD szkoleniowe zawiera praktyczne, łatwe do stosowania wskazówki dotyczące Podręcznika Programu Kontroli Wagi.

Na filmie Program przedstawiony jest przez dr Claudię Osterkamp oraz dr Sama Rehnborga.

Przypominamy Państwu o zestawach z Programu Kontroli Wagi

218502 Zestaw podstawowy, składa się z:
1 podręcznika,
1 miksera,
1 krokomierza.

218505 PKW Zestaw o smaku waniliowym i kakaowym, w którego skład wchodzi: POSITRIM Kremowy napój w proszku o smaku kakaowym (1 op.) i POSITRIM Kremowy napój w proszku o smaku waniliowym (1 op.), POSITRIM Słodkie batony proteinowe o smaku waniliowo-karmelowym, NUTRILITE Multi Fibre Błonnik pokarmowy oraz NUTRILITE Omega-3 Complex. Produkty sprzedawane są z upustem 10%.

218504 PKW Zestaw o smaku kakaowym, w którego skład wchodzi: POSITRIM Kremowy napój w proszku (2 opakowania smaku kakaowego), POSITRIM Słodkie batony proteinowe o smaku czekoladowo-miętowym, NUTRILITE Multi Fibre Błonnik pokarmowy oraz NUTRILITE Omega-3 Complex. Produkty sprzedawane są z upustem 10%.

Dodatkowo oddzielnie w sprzedaży:
218506 POSITRIM Mikser



NUTRILITE™

POSITRIM™

Pogoda za oknem robi się
coraz ładniejsza...

A Ciebie napełniają
niepewnością myśli
o konieczności włożenia
letnich ubrań...

Czy te kilka dodatkowych
kilogramów, efekt zimowego trybu
życia, sprawia, że czujesz się
nieswojo, gdy myślisz o pokazaniu
się w kostiumie kąpielowym?

NUTRILITE™ POSITRIM™
Kremowy napój w proszku
– pomoże Ci odzyskać
szczupłą sylwetkę

POSITRIM Kremowy napój w proszku to odżywczo zbilansowany środek spożywczy zastępujący posiłek, wspomagający proces kontroli masy ciała. Napój ten jest elementarnym składnikiem Programu Kontroli Wagi, ale może być stosowany jako składnik każdej diety, której celem jest ograniczenie spożywania kalorii. Może też być swobodnie stosowany jako środek spożywczy zastępujący posiłek przez osoby żyjące w pośpiechu, które nie mają czasu na przygotowywanie pełnowartościowych posiłków. Jeżeli Twoim celem jest utrata zbędnych kilogramów, 1 lub 2 posiłki dziennie zastąp Kremowym napojem w proszku, który dostarczy Twojemu organizmowi wszystkich niezbędnych składników odżywczych.

To takie proste!

W celu przygotowania napoju, należy wsypać zawartość torebki do miksera, dodając 250 ml zimnego, odtłuszczonego mleka, następnie dokładnie mieszać składniki przez około 30 sekund. Każda porcja Kremowego napoju POSITRIM stanowi kompletny, pełnowartościowy posiłek zawierający zarówno wartościowe białka, tłuszcze oraz węglowodany, jak i ważne dla organizmu witaminy oraz składniki mineralne. Gęsta kremowa konsystencja na dłużej zapewnia uczucie sytości.

W gorące dni możesz do napoju dodać odrobinę chłodzącego, pokruszonego lodu.

- Zbilansowane ilości składników odżywczych zapewniają wygodny sposób zastępujący posiłek w dowolnym momencie, w dowolnym miejscu. Jedna porcja napoju zawiera przynajmniej 30% zalecanej dziennej dawki witamin, składników mineralnych oraz wielu niezbędnych minerałów śladowych.
- Tańszy od produktów żywieniowych typu fast food. Może być stosowany jako szybki, smaczny oraz pełnowartościowy posiłek przez wszystkie osoby żyjące w pośpiechu, które nie mają czasu przygotowywać regularnych posiłków.
- Jest integralną częścią Programu Kontroli Wagi opracowanego przez firmę Amway.
- Słodzony fruktozą, nie zawiera sacharozy, sztucznych substancji słodzących, barwników, aromatów ani konserwantów.
- Zawiera olej, którego składnikiem są średniołańcuchowe trójglicerydy (medium chain triglyceride, w skrócie MCT). Po spożyciu posiłku zawierającego olej typu MCT, nasz metabolizm zaczyna lepiej pracować, przez co odczuwamy duży przypływ energii.



Co to jest olej typu MCT?

Główną funkcją tłuszczu w organizmie jest przechowywanie energii. Większość tłuszczów zawartych w pożywieniu jest powoli przyswajanych przez organizm. Pochodna oleju roślinnego, zwana olejem typu MCT, nie zostaje przekształcona w tłuszcz. W odróżnieniu od innych tłuszczów, olej typu MCT wchłaniany jest bezpośrednio do układu krwionośnego, co powoduje szybkie uwalnianie energii. Jest to działanie zbliżone do działania węglowodanów. Kiedy nasz organizm potrzebuje energii, czerpie go z oleju MCT, który krąży przez cały czas w układzie krwionośnym.

NOWA FORMUŁA

POSITRIM™ Kremowy napój w proszku

103792 Smak waniliowy

103793 Smak kakaowy



Każde opakowanie zawiera 14 saszetek.

POSITRIM Kremowy napój w proszku nie powinien być stosowany jako wyłącznie źródło pożywienia.

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety (dane na podstawie sprzedaży w roku 2005, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).

Białko

Budulec naszego organizmu

Białko jest podstawowym budulcem komórek organizmu ludzkiego, odpowiedzialnym za tworzenie enzymów, przeciwciał i hormonów. Białko jest niezbędne przy tworzeniu masy mięśniowej, komórek krwi oraz innych struktur komórkowych. Zarówno wspomaga zdolności regeneracyjne organizmu oraz jego odporność, jak i kontroluje procesy wzrostu.

Niestety, większość źródeł białka, takich jak czerwone mięso, ser, jajka oraz pełnotłuste mleko, zawiera dużą ilość tłuszczu i cholesterolu. Dlatego też produkty te są niewłaściwe dla ludzi, którzy wymagają stosowania specyficznej diety; mogą też stać się przeszkodą w przekonaniu dzieci do spożywania odpowiedniej ilości jedzenia bogatego w białko.

Doskonałym sposobem zapewnienia organizmowi odpowiedniej ilości wysokiej jakości białka, bez dostarczania nadmiernej ilości węglowodanów i tłuszczów, jest dodawanie do posiłków i napojów bezsmakowej Odżywki proteinowej NUTRILITE™.

Czy wiesz, że Odżywkę proteinową NUTRILITE możemy stosować także podczas gotowania?

Oto kilka przepisów na słodkie potrawy, do których przygotowania potrzebna jest Odżywka proteinowa. Odżywkę można dodawać także do potraw pikantnych.

Ciasteczka w kształcie serduszek

- 2 filiżanki zwykłej mąki (200 g)
- 1 filiżanka wiórków kokosowych (37,5 g)
- 1/2 filiżanki cukru pudru (112 g)
- 1/2 filiżanki masła (112 g)
- 1/4 łyżeczki proszku do pieczenia
- 5 łyżeczek dżemu wielowocowego
- 3 miarki Odżywki proteinowej NUTRILITE

Przepis na 10 porcji, 287 kcal/porcja.

Proszek do pieczenia i mąkę razem przesiać, wiórki kokosowe i odżywkę proteinową NUTRILITE wymieszać z mąką. Masło utrzeć z cukrem pudrem, następnie połączyć z mąką. Masę ugnieść na ciasto. Ciasto rozwałkować na grubość 1 cm, formą w kształcie serduszek wyciąć ciasteczka. W pewnej ilości ciasteczek zrobić w środku mały otwór. Ciasteczka ponakłuwać, aby podczas pieczenia uniknąć napowietrzenia, następnie posmarować mlekiem lub białkiem jajka. Ciasteczka ułożyć na blaszce do pieczenia posmarowanej niewielką ilością tłuszczu, piec w temperaturze 180°C przez 15 minut. Po wyjęciu z piekarnika zostawić do ostudzenia na drucianej podkładce. Lekko ciepłe, gładkie ciasteczka posmarować dżemem, do ciasteczek z dziurką dżem włożyć do środka.



Ciasto proteinowe

- 1 filiżanka zwykłej mąki (100 g)
- 1/2 filiżanki masła (112 g)
- 1 filiżanka cukru pudru (125 g)
- 15 pokrojonych w kostkę daktyli
- 15 pokrojonych orzechów włoskich
- 1 łyżeczka proszku do pieczenia
- 1 łyżeczka sody do pieczenia
- 1 łyżeczka esencji waniliowej
- 3 jajka
- 1/2 miarki Odżywki proteinowej NUTRILITE

Przepis na 8 porcji, 339 kcal/porcja.

Daktyle moczyć w 1/2 filiżanki gorącej wody przynajmniej przez 1 godzinę. Mąkę, proszek do pieczenia oraz sodę do pieczenia przesiać razem przynajmniej 3 razy, odstawić na bok. Cukier i masło ubić razem do uzyskania gęstej, kremowej konsystencji. Do masy z cukru i jajek dodawać po jednym jajku, dokładnie ubić. Stopniowo dodawać masę z mąki i Odżywki proteinowej NUTRILITE, energicznie ubijać. Podczas ubijania dodawać esencję waniliową. Następnie dodać daktyle i orzechy, dokładnie wymieszać. Masę wylać do formy posmarowanej warstwą tłuszczu, piec 40–50 minut w rozgrzanym wcześniej do 180°C piekarniku. Przed podaniem ostudzić na drucianej podkładce.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.



NUTRILITE™ Odżywka proteinowa
0145 – 450 g



SA8™ Płyn do prania

Pytania i odpowiedzi



Dlaczego nowy płyn do prania z serii SA8 jest lepszy od poprzedniego płynu do prania SA8 GELZYME?

Całkowita siła czyszcząca płynu do prania z serii SA8 została znacznie zwiększona poprzez dodanie dodatkowych enzymów czyszczących przeznaczonych do usuwania trudnych plam powstałych w wyniku kontaktu materiału z trawą czy krwią. Płyn do prania z serii SA8 sprawia, że pranie jest zawsze czyste i świeże, niezależnie od temperatury wody.



Dlaczego zdecydowaliście się zmodyfikować płyn do prania SA8 Gelzyme?

Od czasu, gdy wprowadziliśmy na rynek płyn do prania SA8 Gelzyme, nasi naukowcy opracowali już nową technologię enzymów, która pozwoliła ulepszyć płyn do prania. Drugim powodem było zapotrzebowanie na produkty, które skutecznie działają w niższych temperaturach wody, pozwalają zredukować poziom zużycia wody oraz mogą być stosowane w pralkach ładowanych od przodu.



Jak skuteczne jest działanie Płynu do prania z serii SA8 w wodzie o niskiej temperaturze?

Nowy, dodatkowy enzym zawarty w nowej, ulepszonej formule płynu do prania z serii SA8 pozwala usuwać plamy także w wodzie o niskiej temperaturze.

SA8™

Gotuj zdrowo z zestawem naczyń ze stali nierdzewnej



Metoda gotowania VITALOCK™ zapobiega nadmiernej utracie witamin i składników odżywczych dużo skuteczniej niż tradycyjna metoda przyrządzania posiłków.

Przyrządzaj pyszne i zdrowe potrawy dla siebie i całej Twojej rodziny.

Gotuj zdrowo, ciesz się długim życiem!



Ceny nowych produktów

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
KOSMETYKI DO MAKIJAŻU E. FUNKHOUSER™ NEW YORK – KOLEKCJA 005 (w sprzedaży od maja 2007 r.)								
	Róż do policzków							
	104032 Nouveau Chic 104033 New Mod	3 g	9,43	47,16	47,16	10,38	57,54	78,00
104030	Superrzęsy	7 ml	9,96	49,82	49,82	10,96	60,78	82,00
	Zestaw do rzęs							
	104028 Black 104029 Brown	1 zestaw	37,80	189,00	189,00	41,58	230,58	311,00
	Błyszczący do ust							
	104054 Valley Girl 104055 Fashionista	10 ml	9,09	45,45	45,45	10,00	55,45	75,00
	104056 New York Doll							
	Rozświetlający błyszczący do ust							
	104165 Moonflower 104167 Spotlight	1,8 ml	11,97	59,85	59,85	13,17	73,02	99,00
104267	Zestaw do ust	1 zestaw	39,00	195,00	195,00	42,90	237,90	321,00
	Cienie do powiek – podwójne							
	104044 Transform/Reinvent 104045 Mosaic/Melange 104046 Pastiche/Bricolage	3,5 g	11,64	58,21	58,21	12,81	71,02	96,00
	Cień do powiek w sztyfcie							
	104162 Disco 104163 Glam Rock 104164 Power Pop	2,5 g	12,60	63,00	63,00	13,86	76,86	104,00
	Pomadka							
	104049 Fascination 104050 Obsession 104052 Infatuation	2,5 g	6,94	34,68	34,68	7,63	42,31	57,00
104259	Brokat	2 g	11,07	55,35	55,35	12,18	67,53	91,00
	Błyszczący ołówek do oczu							
	104040 Tinker 104041 Fiddle	1,2 g	7,62	38,09	38,09	8,38	46,47	63,00
	Lakier do paznokci							
	104038 Transmutation	4 x 4 ml	10,48	52,42	52,42	11,53	63,95	86,00
103708	Peeling do ust	10 g	12,60	63,00	63,00	13,86	76,86	104,00
103749	Balsam do ust	8 g	13,86	69,30	69,30	15,25	84,55	114,00
219050	Zestaw E. FUNKHOUSER NEW YORK – KOLEKCJA 005	1 zestaw	210,36	1051,81	946,71	208,28	1154,99	1559,00
Materiały szkoleniowe i pomocnicze								
216287	Poznaj markę – broszura	1 szt.	–	–	4,80	1,06	5,86	–
216292	Segregator	1 szt.	–	–	18,00	3,96	21,96	–
216495	Podkoszulek – rozmiar L	1 szt.	9,84	49,20	49,20	10,82	60,02	81,00
216496	Podkoszulek – rozmiar M	1 szt.	9,84	49,20	49,20	10,82	60,02	81,00
216497	Podkoszulek – rozmiar S	1 szt.	9,84	49,20	49,20	10,82	60,02	81,00
216498	Kosmetyczka	1 szt.	9,45	47,23	47,23	10,39	57,62	78,00
216499	Torebki	10 szt.	4,33	21,65	21,65	4,76	26,41	36,00
216652	Karta klienta	50 szt.	–	–	9,20	2,02	11,22	–
216655	Apaszka	1 szt.	4,72	23,62	23,62	5,20	28,82	39,00
218841	Karta kolekcji 005	1 szt.	–	–	4,40	0,97	5,37	5,37
ARTISTRY Pomadka przejrzysta								
	103357 Sheer Gloss 103359 Sandrine	1 szt.	8,45	42,24	42,24	9,29	51,53	70,00
	103361 Gleam 103363 Pom Pom							
	103364 Madeira 103369 Glace							
218992	ARTISTRY Zestaw wszystkich pomadek przejrzystych	1 zestaw/6 szt.	50,69	253,44	228,10	55,76	309,20	417,00

Program Promocji Osobistych Obrotów



Gratulujemy wszystkim, którzy w lutym 2007 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

LUTY Nagroda o wartości 120 zł

Adamiec Ludmiła
Aivars Rudzitis
Alfimova Ina
i Rezembovskij
Vladimir
Aliyeva Kamalya
Aliyeva Svetlana
Ali-Zade Zemfira
Alzbergas Marius
Ambrutaitiene Violeta
i Ambrutaitis Darius
Ancane Ausma
i Dimpere Antra
Andruskevica Jolanta
Antonova Anda
Arvids Knavins
Atte Vita
Barakauskiene Virginija
i Barakauskis Paulius
Batna Juris
Baubliene Daiva
Belova Jekaterina
i Belov Anatoli
Berzkalne Guna
i Berzkalns Ainars
Bialaszewski Jerzy
Bira Saulius i Algis
Bogomolov Heinike
Bojda Ewa
i Stanisław
Bombiczy Irena
i Arkadiusz
Brys Danuta
Bubeika Iryna
Bukreev Roman
Bury Bernadeta
i Krzysztof
Cerniauskas Raimondas
Cevere Julija
i Cevers Elmars
Ciganiene Grazina
Ciota Leszek

Czerwińska-
Pawłowska Helena
i Pawłowski Sławoj
Dainauskaite Vaida
Dambergas Dace
i Dambergs Juris
Danovskis Januss
Danute Dapsiene
Dargiene Rasa
i Dargis Arturas
Daunaraviciene Laima
Dziwosz Małgorzata
i Krzysztof
Gaharija Marina
Gaidars Sokolovs
Galanovskaja Tatiana
i Galanovskij
Aleksandr
Galockiniene Roma
i Galockinas
Aleksandras
Gawron Wanda
i Zbigniew
Gecevicene Jilija
Gediminas Aleksejunas
Gedminaite Audra
Giemza Teresa
i Waldemar
Gilewska Krystyna
Goworkowa Natalija
i Goworkow Jurij
Grishina Ana
Grocholska Maria
Grzegorzewski Grzegorz
Gutowscy Lucyna
i Wojciech
Gwara Elżbieta
Haibullina Valentina
Hurbo Volha
Inguna Kiece
Ivanou Vladimir
Iwanowscy Bogumiła
i Marek
Janik Danuta i Roman
Janis Abols

Jarosiene Reda
i Jarosius Egidijus
Jaszczurowska-
Kowalczyk Mirosława
i Kowalczyk Tadeusz
Jazdauskiene Raimonda
Jemeljanova Žanna
Jevstifejeva Lina
i Jevstifejevs Boriss
Jędrzejczyk Julita
i Marcin
Jukniene Birute
Kamińska Irena
Kasjańscy Dorota
i Tomasz
Kazlauskienė Danute
i Kazlauskas Edmundas
Kazlauskienė Janina
i Paplauskienė Zana
Khomich Natallia
Klade Enna
Klipstienė Morta
Kosk Leena
i Tutsk Jaanika
Kotyński Bronisław
Krukowscy Katarzyna
i Stanisław
Kryczka Danuta
i Mirosław
Kuhlberg Helve i Rait
Leonovs Viktors
Levonian Ekaterina
i Onik
Lihacova Tatjana
i Lihacovs Igors
Linkiene Anele
i Linkis Ipolitas
Lukosjus Algis
Maksakova Jevgenia
Mamedova Aynur
Manaenkova Marina
i Marija
Manni Alevtina
Marakasova Olga
Marats Vilsdorf

Martsinovich Lidziya
i Gontcharenko
Guennai
Masiokaite Daiva
Michna Karolina
Minikhanava Valiantsina
i Minikhanov Rustam
Misevicene Elenute
i Misevicius Vitalis
Murawski Paweł
Nikane Ilže
Nikolajeva Antonija
Novik Alena
Olczak Mateusz
Oleksiak Zofia
Pankiewicz Arkadiusz
Pantiuchova Jelena
Paradowska Renata
Paulovica Liene
i Paulovics Andis
Paveina Anda
Petraitienė Loreta
Pietrusiak Alina i Józef
Piotrowska Jolanta
i Gołębiowski Jerzy
Piriyeva Sevidj
Piwko-Chudzik
Magdalena
i Chudzik Jacek
Pociupienė Regina
i Pociupas Vytas
Podśedek Agnieszka
Povilaitienė Adele
i Povilaitis Gintaras
Preweda Waldemar
Prokopenko Jelena
i Petrenko Ruslan
Prusakowa Elizaweta
i Prusakow Wasilij
Puchalska Agnieszka
Puidienė Rita
Rakhmanova Nelya
i Rakhmanov Valery
Ramanauskienė Viktorija
Rasimaite Asta

Ratajczak Anna
Romanovska Regina
Romanowska Anna
Rudolphi-Sperka Nerina
i Sperka Grzegorz
Saul Natalia i Kazimir
Sepeleva Mariana
Sernius Kestutis
Sharich Vera
Shuklina Ljubov
Sidarenka Volha
Sieradzan Paweł
Sikorska Aleksandra
Sila Edite
Sild Assar
Silina Diana
i Petersone Indra
Sirbikaite Pranciška
Snaidere Jekaterina
Softysik Mirosława
Soosaar Reet
Sorokina Natalja
i Sorokin Pavel
Spieżyk Mirosław
Staniszewscy Jadwiga
i Wiesław
Staškevičienė Irena
i Umantas Edmundas
Stepaniak-Garbarczyk
Ewa
Stivrina Larisa i Lelde
Stromane Alida
Sumborg Andrus
Suvorina Inga
Svirydova Elena
Swatek Wiesław
Szipluk Julia i Andriej
Szmania Henryk
Ślubowska Magdalena
Tarasenska Tatsiana
Tarejeva Liudmila
i Tarejev Oleg
Teplakova Julija
Trifonova Olga
i Trifonov Mihail

Turowska Grażyna
Tyburscy Alina i Ireneusz
Tyłski Jakub
Uladykovski Siarhei
Urbanowicz Aniela
Uzpalevicene Rigonda
i Uzpalevicius Giedrius
Vaičiulienė Laima
Vainilovich Alena
Vane Ruta i Ilgvars
Veteikiene Violeta
Vilčakiene Aldona
Vilde Aelita
Vinklieriene Elena
i Vinkleris Petras
Vitina Inguna
i Vitins Raitis
Walachowska-Cebula
Agnieszka
i Cebula Wojciech
Wąłowscy Jolanta
i Bolesław
Wasińska Aneta
Wiśniewscy Anna
i Jerzy
Włodarscy Maria
i Marek
Wojtkowska Anna
Wójcikiewicz Izabela
i Tyszkiewicz Piotr
Yakushava Sviatlana
Zebraszkienė Birute
i Zebraszkas Domas
Zhydko Iryna
i Yauseichyk Siarhei
Zubareviča Valentina
i Zubarevičs Aleksandrs
Zybala Janina i Hieronim
Zymanciene Aurelija
i Zymancius Egidijus
Žukova Jelena
Żarski Łukasz
Żołnerek Janina
Żukowa Eriena
i Żukow Mihail

Program Promocji Osobistych Obrotów



LUTY Nagroda

o wartości 40 zł

Aboma Inese
i Aboms Normunds
Abramenkova Natalja
Allik Ewa
Arutjunjana Oksana
Audrone Maciulienė
Auguste Inara i Aiga
Baizat Viachaslau
Balina Smaida
i Balins Dainis
Banach Tomasz
Bandyra Wojciech
Bareja Maria
Baubiene Irena
Bielookaja Alijona
i Bielookij Wladimir
Błażejczyk Kamila
i Grzegorz
Borkowska Kinga
Bozina Tatsiana
Bracienne Genovaite
i Bracaitė Giedre
Budnik Ryszard
Bugaj Łucja i Jan
Bulotiene Danute
Ciećwierz Ewa i Michał
Czarny Łukasz
Dobrowolska Dorota
Donskoviene Ona
i Donskovas Vladimiras
Dorosz Zbigniew
Duchniewscy Wanda
i Dariusz
Dzemyanovich Alesia
Dziwok Agnieszka
Filipovich Alla i Piotr
Gabalina Julija
Gaigala Vija

Gailitis Gatis
Gailums Arturs
Galiauskienė Dalia
i Galiauskas Mindaugas
Greń Danuta
i Hojdzysz Rafał
Grządzielewska Grażyna
Gudeleviciene Kristina
Hardej Bożena
Haritowicz Kristina
Hertel Danuta i Marta
Horowski Krzysztof
Hoszowska-Siarkiewicz
Dorota
Ilginienė Eugenija
i Ilginyte Vida
Isoda Santa
i Jeršovs Vīlālis
Isupova Natalja
i Isupov Juri
Jaik Mirjam
Jakovleva Natalja
i Jakovlevs Juris
Janoszek Mateusz
Jaroszewicz Danuta
Jarvis Helena
i Kalogla Laine
Jasińscy Grażyna
i Andrzej
Jaworowicz Agnieszka
i Dombka Adam
Jaworska Stanisława
Jekabsone Baiba
Jurczak Zofia
i Żwańska Barbara
Jurevičiute Lina
Kadike Alda
i Kadikis Aldis
Kagu Mariann
Kairiunaityte Laima
Kalvet Riina

Kanger Andrei
Kaptsiuh Natalia
i Vladimir
Karczewscy Wiesława
i Wacław
Karolak Aleksandra
Kaus Kulvi
Kazlovskaya Maryna
Kazonen Katrin
Kivisik Eiko
Kizikova Inta
i Kizikovs Girts
Kochanek Wioletta
Kondys Joanna
i Romuald
Kościeszka Tadeusz
Krainova Tatjana
i Krainovs Valerius
Krisciuniene Aiste
i Krisciunas Mantas
Krokhina Iryna
Kruszelnicki Krzysztof
i Savitska Olena
Kucinskiene Lolita
i Kucinskas Stasys
Kuzentsova Diana
Kuzminskas Rolandas
Ladoshka Sviatlana
i Mikalai
Langner-Dylewska Anna
i Dylewski Paweł
Lappo Sviatlana
Lemeziene Vaida
Lilla Ieva i Lillais Maris
Lipniene Virginija
Litwiniak Tomasz
Liubanets Aliaksandr
Lukoševičienė Laimute
Łapińscy Renata
i Bartłomiej
Łudzińska Joanna

Maj Jolanta
Małek Anna
Marciniak Irena
Martinova Felicja
Matuszewscy Longina
i Mariusz
Mellere Agate
Mererand Kai
Michałowski Dorota
i Kamil
Nacewicz Józef
Nimmerfeldt Eha
Niżyński Anna
i Wojciech
Normann Kulli
Novikova Nataliia
i Novikov Alexander
Orumets Tiina i Mati
Ostaseviciute Zivile
Pakalnyte Irena
Palaimiene Birute
i Palaima Gediminas
Palena Daiga
Pawlisz Katarzyna
i Cyprian
Pieńkowsky Henryka
i Robert
Piskoń Renata
Podrażka Beata
i Grzegorz
Pogodzińska-Kruczek
Grażyna
Pukstaite-Rimsiene
Vaida
i Rinza Erlandas
Rachwał Dorota i Lesław
Raivis Eisaks
Rakovska Tatjana
i Rakovskis Edgars
Ramonas Ricardas
i Daumantas

Ramonienė Irena
Rasina Laima
Roj Maria i Radosław
Rootalu Mari
Rubis Tatsiana i Siarhei
Rukseniene Marija
i Tamasauskaite
Kristina
Rumbiniene Džanita
i Rumbinas Eugenija
Rybakova Ana
Ryznar Halina
Rzepa Jan
Samelseig Kaja
Sawicka Maria
Sekreccy Emilia
i Zbigniew
Semukou Yauheni
Serapiniene Adele
i Serapinas Virginijus
Sergej Galina
Sewerynek Beata
i Robert
Shelmanava Aksana
i Viarynski Dzmitry
Sikora Jolanta
Siłuch Gabriela
Skarbaliene Ance
i Skarbaliute Laura
Skopane Renate
Słowińska Elżbieta
Smite Vita
i Smits Viktoras
Stanevicius Petras
Stępkowska Natalia
Stojek Krystyna
i Czesław
Stugiene Gene
Styrna Grzegorz
Svabovic Irina
Szadkowska Katarzyna

Szeiba Iwona i Adam
Szewczyk Renata
Šimaitienė Marijona
i Šimaitis Vidmantas
Tammik Mariel
Tańscy Agnieszka
i Robert
Timinskas Edmundas
Tops Ilmar i Koidu
Upite Ilze
Urbaniak Urszula
i Zenon
Varabyova Liliya
Varik Raivo
Vasilevskaja Liubov
Veikutyte Neringa
Vilutis Eldas
Virbaitiene Virginija
i Virbaitis Stasys
Visperk Silvi
Walczer Mateusz
Wielgus Tomasz
Wojnarska Ludmiła K.
Wojtal Aneta Marek
Wojtkowiak Dorota
Wojtyna Ewa i Piotr
Wołonkiewicz Halina
Zaboriene Jelena
i Zaboras Jevgenijus
Zagrajek Zofia i Maciej
Zając Alicja
Zalewska Grażyna
Zawadzka Katarzyna
Zeromskyte Aiste
Zgódka Teresa i Jan
Zienkiewicz Jolanta
Ziółkowscy Ewa
i Zygmunt
Ziukas Mantas
Zvagule Arnita
Zwołńska Magdalena



ARTISTRY™ W LUKSUSACH WERSALU

Już nie wiadomo co było pierwsze, film Sophii Coppoli „Maria Antonina” czy modowe inspiracje nawiązujące do dworskiego stylu Wersalu – epoki czasów Ludwika XVI i jego uwielbiającej przepych, piękne stroje, kosmetyki i perfumy żony – właśnie Marii Antoniny.

W każdym razie przez liczące się domy mody i lifestylowe wydawnictwa przetoczył się cały pochód falbanek, koronek, zwiewnych szatek i tzw. pudrowych kolorów. Niejedna z Pań, kupując sobie taki modny strój w ostatnim czasie, mogła nawet nie wiedzieć, że inspiracją do jego powstania był wspomniany styl czasów rokoka.

Umieszczenie więc naszych najnowszych kosmetyków ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM i ARTISTRY LUSTRE w takim *entourage'u*, podczas poświęconej im konferencji prasowej było wyrazem podążania za trendami a jednocześnie stylem, w którym kosmetyki te ze względu na swą znakomitą jakość i piękne opakowanie „czują się” świetnie.

Konferencja odbyła się 27 marca 2007 r. w pięknym Pałacyku Sobańskich w Warszawie, a poprowadziła ją znana Państwu gwiazda – Katarzyna Skrzynecka.

Prezentacji kosmetyków dokonali Iza Bulkowska, trenerka marki ARTISTRY oraz Andrzej Sawicki, makijażysta współpracujący z naszą firmą.

Obecny na tym spotkaniu Marek Sodolski, Dyrektor Naczelny Amway Polska powitał serdecznie zgromadzone media i wyraził nadzieję, że marka ARTISTRY spotka się z życzliwym przyjęciem z racji jej technologicznej innowacyjności, która powoduje, że – według badań Euromonitora – ARTISTRY jest jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek na świecie.

W konferencji uczestniczyło 41 dziennikarzy, między innymi z: „Vivy”, „Twojego Stylu”, „Olivii”, „Super Expressu”, „Sekretariatu”, „Żyjmy Dłużej”, „Wysokich Obcasów”, „Chwili dla Ciebie”, „Gabinetu”, „Kosmetyków”, „Życia na Gorąco”, „Świata i Ludzi”, „Naj”, „Manager Magazine”, „Pani Domu”, „Przyjaciółki”, „Pani Domu Poleca”, „Sukcesu”, „Urody”, „Edenu”, „Poradnika Zdrowie”, wydawnictwa Grüner und Jahr Polska, „Cosmetic Reporter”, „Aktivist”, „Radia Bis”.



ARTISTRY™ W LUKSUSACH WERSALU





Salonik wizażu Amway

Na co należy zwrócić uwagę podczas wykonywania makijażu?

Jak dobierać kolory?

W jaki sposób nakładać podkład i puder?



Na te i inne pytania odpowie nasza wizażystka Katarzyna Kanaffa, która wykonuje makijaże i udziela indywidualnych konsultacji w saloniku naszego biura w Warszawie.

Zapraszamy we wszystkie dni tygodnia (po wcześniejszym umówieniu się telefonicznym).

Konsultacje i makijaże są bezpłatne. Wszystkich chętnych prosimy o kontakt z naszym biurem pod numerem telefonu: 022 32 71 900.

Serdecznie zapraszamy

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Maj

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 17.00

■ Biuro nieczynne

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00



W KATEGORII KOSMETYKÓW PRESTIŻOWYCH
JEDYNIEMARKA ARTISTRY™ ORAZ TRZY INNE
UZNANE MARKI ZAJMUJĄ WIODĄCĄ POZYCJĘ
NA RYNKU NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCYCH SIĘ
MAREK KOSMETYKÓW.*

Pozostałe marki to Clinique™†, Lancôme™† i Estee Lauder™†.

*Źródło: Euromonitor na podstawie badań na temat
wielkości globalnej sprzedaży detalicznej w roku 2005.

† Zarejestrowane znaki towarowe: ESTEE LAUDER (Estee Lauder Inc., New York,
New York); CLINIQUE (Clinique Laboratories Inc., New York, New York);
LANCOME (Lancome Parfums Et Beaute & CIE, Paris, France).

ISSN 1231-3823

Amagram nr 133
Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. (48 22) 32 71 900
All rights reserved.

www.amway.pl

Amway

Niezależni Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji
artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukcje
w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację
„Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2007 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane dużą literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej