

Amagram

Revija za Samostojne nosilce posla in Stalne kupce plus

Amway Slovenija

Februar 2006

SATINIQUE™ serum za lasišče

Bolj zdravo lasišče in
bolj zdravi lasje že v 24 urah

S A T I N I Q U E™

Obnavlja, krepi in ščiti. V enem koraku.

Amway



ANCESTRY™

...Eleganca je razkošje

*Letošnje Valentinovo recite "Imam
te rad(a)" z **ANCESTRY™**
dišavo za ženske in moške*

*Čutna in razkošna, elegantna in
intenzivna dišava.*

Zanjo

Parfumska vodica
(št. izdelka: 101842)

Zanj

Moška toaletna vodica
(št. izdelka: 101843)

Moška vodica po britju
(št. izdelka: 101844)





V svoji knjigi Sočutni kapitalizem: Ljudje, ki pomagajo ljudem, da si pomagajo sami (*Compassionate Capitalism: People Helping People Help Themselves*), Rich DeVos pripoveduje zgodbo o Willieju, varilcu s slabimi pljuči, z visokim obrokom hipoteke in družino, ki ga potrebuje. Willie se je vsako jutro z avtobusom odpeljal v službo, v kateri ni imel prihodnosti. Sprehod do avtobusne postaje je bilo vse, kar so še zmogla njegova pljuča z omejeno kapaciteto.

Ron, Williejev sosed, je vedel, da Williejeva odločnost in vdanost družini kažeta na to, da ima v sebi velik potencial in da si zasluži boljše življenje.

“Verjamem v vas”

Te tri preproste besede imajo moč spremeniti življenja.

Ron se je pričel zanimati za Willieja, ter mu nudil spodbudo in podporo, ki ju ni nikoli poznal.

Potrebno je bilo nekaj časa in potrpljenja, da se je Williejeva situacija izboljšala, vendar se je. Spremenila se je na boljše, saj je Ron zaupal vanj. Spremenila se je, ker je naravni pojav, da se, ko nekdo verjame vate, prične popolnoma nov proces, poln življenja,

Ljudem, ki podporo prejemajo, se, ko začnejo verjeti, da lahko dosežejo več kot so verjeli, pričnejo dogajati neverjetne stvari. Ko verjamejo vase, osvojijo prvo skrivnost uspeha. Pogosto pa je potreben nekdo poseben, nekdo kot ste vi, da jih s tremi posebnimi besedami prepriča, da pričnejo verjeti vase.

Stari pregovor pravi: “Laskaj mi in lahko, da ti ne bom verjel. Kritiziraj me in morda te ne bom maral. Preziraj me, in

morda ti ne bom odpustil. Spodbujaj me in ne bom ti pozabil.”

Vsi se z veliko naklonjenostjo obračamo k našim mentorjem in k tistim, ki verjamejo v nas. Nikoli jih ne bomo pozabili. Nasprotno pa nas tisti, v katere verjamemo, globoko cenijo. Ne bomo pozabljeni.

Najina očeta, Rich in Jay, sta nama dala najpomembnejše darilo, ki ga lahko kdorkoli podari drugi osebi: verjela sta v naju.

In midva verjameva v vas. Najina želja je, da bi sedaj odšli v svet in zaključili krog tako, da bi našli druge posameznike, ki so sposobni, a jim morda primanjkuje samozavesti in jim dejali: “Verjamem v vas.”

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President

Vseбина

FEBRUAR 2006



Novice

- 3 Uvodnik
- 28 Poslovne informacije

Poslovanje

- 4 Značka Lily
SILA Bazar 2005
- 5 Svetovni kongres direktne prodaje
- 6 UNICEF in Amway partnerstvo
- 8 Nagrade za osebni dosežek
- 9 Vebso novice
- 10 Dosežki SNP - jev v Sloveniji in na Hrvaškem
Program osebne dejavnosti

11 Prejete stopnje popustov

31 Cenik

Izdelki

- 2 ANCESTRY™ dišave zanjo in zanj
- 13 ARTISTRY™ krema za roke ZF 15
E.FUNKHOUSER™ NEW YORK
podstran na Panorami VESBO
- 14 ARTISTRY™ kolekcija za razvajanje telesa
- 15 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ sredstvo za ublažitev gub
- 16 ARTISTRY™ kompleksi
- 18 Stopite v stik z naravo

19 ARTISTRY™ nega nohtov in laki

20 Zablestite na dan zaljubljenih

21 SATINIQUE™ pripomočki za oblikovanje las

22 SATINIQUE™ serum za lasišče

24 Zajtrk za zaljubljene

25 Nutrilite zdravstveni inštitut

26 Posebna Best of Amway promocija z izdelki za gospodinjstvo

27 SA8 izdelki - trdovratni madeži, enostavno čiščenje

30 Evropski katalog izdelkov Trendovske kolekcije za nego doma

32 Blagovna znamka NUTRILITE™

Odlično darilo s katerim lahko pokažete, da vam ni vseeno



Oblikovana ekskluzivno za Amway, je Lily prva v nizu skupnih značk Amwayja in UNICEF-a, prava poslastica za zbiralce značk. Z nakupom značke z UNICEF-ovo kampanjo Cepljenje plus pomagata zaščititi otroke po vsem svetu pred življenjsko nevarnimi boleznimi.

Lily je velika 2,5 x 1,5 cm, zato je odlično darilo za vaše drage ali vam posebne osebe. Z nakupom Lily boste v otroško življenje že čisto na začetku prinesli razliko, njihova prihodnost pa bo zaradi tega svetlejša.

Št. izdelka: 216493 - 623,00 SIT



AMWAY in UNICEF pomagata otrokom živeti boljša življenja

SILA BAZAR 2005

Slovensko mednarodno združenje žensk (Slovenian International Ladies Association - SILA), katerega članice so soproge tujih diplomatskih in gospodarskih predstavnikov v Republiki Sloveniji ter nekatere Slovenke, je bilo ustanovljeno leta 1993.

Njegov namen je vzpodbujati družabno, kulturno in izobraževalno druženje članic z namenom povečanja skupnega razumevanja ter poznavanja Republike Slovenije in drugih držav. Članice s tem namenom vsako leto organizirajo mednarodni dobrodelni bazar, zbrana sredstva pa namenijo tistim, ki potrebujejo pomoč.

Na dosedanjih bazarih so članice združenja SILA zbrale približno 140 mio SIT, s katerimi so pomagale okoli 100 ljudem in organizacijam po vsej Sloveniji. S sredstvi bazara 2004 so z nakupom čolnov pomagale tudi 20 družinam, žrtvam cunamija na Šri Lanki.

Na bazaru 2005, ki je bil že **12. po vrsti**, je s svojimi prodajnimi stojnicami sodelovalo **34 držav**, ki imajo diplomatska in konzularna predstavništva v Ljubljani ali pokrivajo Slovenijo z Dunaja. Poleg tega so za prodajo na bazaru svoja dela podarili številni umetniki. Izkupiček bazara je letos namenjen Centru za varstvo in delo v Celju, Varni hiši Gorenjske v Kranju, nakupu zabojnikov za brezdomce na Jesenicah, Društvu Barka v Medvodah in še nekaterim posameznikom, članom Društva distrofikov Slovenije.



S podarjenimi izdelki smo k izkupičku prispevali tudi v Amwayju.

Amwayjeve izdelke so domov odnesli tisti kupci srečk za srečolov, ki so imeli ob tem, ko so z nakupom srečke prispevali za dobrodelne namene, še kanček sreče.

Svetovni kongres direktne prodaje:

celotna industrija zbrana na enem mestu



Lanskega oktobra je mesto London gostilo 12. svetovni kongres direktne prodaje, katerega tema je bila **“Povezovati svet”**. Vsake tri leta se predstavniki podjetij za direktno prodajo za tri dni zberejo na srečanju,

da proslavijo svoje uspehe in si izmenjajo izkušnje. Kongresa se je udeležilo več kot 600 direktorjev podjetij za direktno prodajo iz 52 držav z vsega sveta, in prispevalo k njegovemu izjemnemu uspehu. Tudi podjetje Amway je bilo dobro zastopano.



Ključni govornik na kongresu je bil bivši predsednik nekdanje **Sovjetske zveze, Mihail Gorbačov**, ki je poudaril prispevek podjetij za direktno prodajo pri krepitvi nacionalnih ekonomij, ter še zlasti demokracij, na

novih tržiščih Vzhodne Evrope. V odkritih in številnih ocenah poslovnih praks korporacij in vladnih politik, ter s svojimi odgovori na vprašanja, je direktno prodajo opisal kot zelo dragocen “posel ljudi.”



V svojem zaključnem govoru se je **predsednik Svetovnega združenja sekcij za direktno prodajo (WFDSA), Dick DeVos**, nekdanji **predsednik Amwayja**, zahvalil svojim kolegom po vsem svetu in

pohvalil tako nacionalna **združenja**, kot tudi osebe **WFDSA** v Washingtonu D.C., za vse njihovo delo na področju promocije direktne prodaje kot cenjenega področja prodaje, ki ima še možnosti za rast. **Truman Hunt, generalni direktor podjetja Nuskin**, je bil izvoljen za novega predsednika za obdobje treh let. Predstavil je svoje cilje, kjer se je osredotočil na podobo direktne prodaje po svetu in promocijo njene ekonomske vrednosti za nacionalne ekonomije.



V pregledu **direktne prodaje po svetu je Niel Offen, sekretar WFDSA**, poročal, da je prodaja izven Kitajske, v 55 državah članicah WFDSA, sedaj dosegla skoraj 100 milijard ameriških dolarjev. Podjetja za

direktno prodajo ocenjujejo, da na teh tržiščih deluje 54 milijonov distributerjev, vsak teden pa se novi prodajni priložnosti pridruži 500.000 moških in žensk.



Več generalnih direktorjev vodilnih podjetij je delilo svoje poglede o trenutnih trendih in trendih industrije direktne prodaje v prihodnosti, kot npr. koncept večkanalne distribucije, ter ali naj bo direktna prodaja povezana z

internetom, katalogi ali celo trgovino na drobno. Generalni direktor podjetja Body Shop je razložil, da 10 % zaslужka od prodaje prinese njihov posel direktne prodaje v treh državah. Razkril je tudi, da bo direktna prodaja pomembno vplivala na razvoj njegovega podjetja po vsem svetu na tistih tržiščih, kjer je direktna prodaja najboljša in najbolj učinkovita pot na tržišče. Direktor podjetja Hindustan Lever je njegovo sporočilo podkrepil in predstavil prvi podvig podjetja Unilever na področju direktne prodaje v Indiji, ki se že širi na Tajsko in v Južno Afriko.



Izven uradnih srečanj in delavnic je vsak kongres tudi priložnost za udeležence, da se srečajo s kolegi iz drugih držav in si izmenjajo svoje poglede o tem, kaj deluje, ter kaj bi se lahko v različnih pogledih njihovega

posla tudi izboljšajo. In kar je najbolj pomembno – vsak kongres je tudi priložnost, da se proslavi skupno sodelovanje in da se ponosno proslavi naša rast v tem poslovnem sektorju, ki izkazuje nenehno rastoče številke in ima še vedno neizmeren potencial.



Kampanja Eden za enega pomaga otrokom živeti boljša življenja

Vse Amwayjeve podružnice na vseh koncih sveta so se zavezale, da otrokom s kampanjo za otroke Eden za enega dajo možnost za boljše življenje.

Zato Amwayjeve podružnice v Evropi že od leta 2001 podpirajo UNICEF, Sklad Združenih narodov za otroke.

Poudarki Amwayjevega partnerstva v zadnjih 12 mesecih:

1. februar 2005

Po strašni katastrofi, popotresnem cunamiju za božič 2004, so podjetje Amway, njegovi SNP-ji in zaposleni za podporo UNICEF-ovemu razdeljevanju pomoči zbrali neverjeten znesek - več kot 322.000 evrov.

To angažiranost je izpostavil tudi Sir Roger Moore, ki je dejal:

“Vaša iskrena solidarnost z milijoni otrok, ki jim je življenja opustošil azijski cunami, je resnično navdihujoča. In to bo postalo še bolj pomembno v tednih in mesecih, ki prihajajo, ko bo UNICEF, skupaj z vladami, lokalnimi skupnostmi in družinami, stopil na dolgo pot in v težaven proces obnove in reševanja.”

Tudi Carol Bellamy, nekdanja izvršna direktorica UNICEF-a je izrazila svojo hvaležnost:

“Z vašimi radodarnimi prispevki Amway pomaga UNICEF-u, da gre tudi v oddaljene kraje in pomaga otrokom, ki jih je prizadel



Sir Roger Moore, UNICEF-ov ambasador dobre volje

cunami. Vaše donacije nam pomagajo, da zagotovimo takojšnjo pomoč za reševanje življenj, kot tudi za dolgoročne izzive, ki zelo otežujejo življenja mnogim otrokom v teh državah. Zahvaljujemo se Amwayju za tako pomembno zavezo.”

2. september 2005

Za ljudi, ki želijo zaželeli svojim prijateljem, sosedom in družinam vse dobro, ter za vse, ki jim ni vseeno za otroke po vsem svetu:

ekskluzivne Amway-UNICEF novoletne voščilnice.



4. oktober 2005

Mark Beiderwieden in izvršna direktorica UNICEF-a, Ann Veneman, sta podpisala uradni partnerski dogovor, s katerim se Amway zavezuje, da bo UNICEF podpiral še nadaljnjih 5 let in letno zbral vsaj 500.000 evrov.



Mark Beiderwieden, podpredsednik in izvršilni direktor Amwayja Evropa, Ann M. Veneman, izvršilna direktorica UNICEF-a in Christian Ude, župan Münchna

Župan mesta München, Christian Ude, je dejal: *“Glede zagotavljanja finančne podpore za UNICEF, Amway igra v ligi prvakov.”*

4. oktober 2005

Vodstveni seminar v Orlandu – Mark Beiderwieden, podpredsednik in izvršni direktor Amwayja Evropa, predaja ček za 1 milijon ameriških dolarjev UNICEF-ovemu ambasadorju dobre volje in holivudskemu igralcu, Dannyju Gloverju.

“Nekdo lahko zapiše veliko modrih besed, a silna Amwayjeva pripravljenost v začetku leta, da pomaga žrtvam cunamija v jugovzhodni Aziji, je najboljši dokaz vaše pripravljenosti, da rešite življenja tistih otrok, ki to potrebujejo, precej izven obsega vaših dolžnosti. Zato ste neverjetni in zelo posebni.”
... “V duhu Vodstvenega seminarja - tudi UNICEF je

vodja, vodja za otroke in njihove pravice do varnega in zdravega otroštva, UNICEF neguje novo tradicijo, ki se je pričela – da bosta Amway in UNICEF še naprej vodji za otroke po vsem svetu. V imenu Sklada Združenih narodov za otroke in vseh otrok, bi se rad zahvalil Amwayju Evropa za vso podporo.”

Danny Glover



5. november 2005

Prihod značke Lily – simbola Amwayjevega partnerstva z UNICEF-om.

Danny Glover:

“Danes ponosno nosim ‘Lily’, skupno značko Amwayja in UNICEF-a. Lily je edinstvena in pristrčna značka v obliki majhne deklice. Ona je simbol partnerstva in tudi simbol vaše osebne zaveze.

Pokažite svetu, da ponosno podpirate UNICEF pri skrbi za otroke iz vsega sveta.

Povejte o Lily svojim poslovnim partnerjem, prijateljem in strankam. Vem, da vsi upravljate zelo uspešne posle, zato naj postane ta majhna značka najuspešnejša dobrodelna zgodba vseh časov. Vem da, če ste odločni, lahko dosežete velike stvari.

Ali se ne počutite naravnost odlično, ko veste, da z vsakim, četudi majhnim prispevkom, dejansko prispevate k reševanju življenj številnih otrok? Prosim, prispevajte tudi v bodoče. To je tako pomembno!”



Mark Beiderwieden in Ann M. Veneman, izvršna direktorica UNICEF-a predstavljata značko Lily novinarjem v Münchnu. Oktobar 2005.

8. november 2005



Steve Van Andel sprejema nagrado iz rok Franka Scruggsa, izvršilnega podpredsednika za zunanje zadeve in raznovrstnost na sedežu zbornice.

Alticor prejme Nagrado za podjetniško državljanstvo (Corporate Citizenship Award)

“Alticor je primer podjetniškega državljanstva v svoji najboljši obliki,” je dejala izvršna podpredsednica in glavna izvršna direktorica zbornice, Suzanne Clark. “Alticor je eden od stebrov našega naroda, saj poudarja pomembne družbene in ekonomske cilje v skupnostih po vsej državi.”

Alticorjeva svetovna kampanja za otroke One by One, je od leta 2003 za otroke prispevala več kot 26 milijonov dolarjev, ter s tem dala upanje in priložnost več kot štirim milijonom otrok po vsem svetu.

“Počlašeni smo, da smo prejeli to nagrado,” je dejal predsednik Alticorja, Steve Van Andel. “Naš program One by One veliko pomeni tako zaposlenim kot tudi SNP-jem po vsem svetu, ki so velikodušno vložili svoj čas, sposobnosti in srca, da bi prinesli razliko v življenja otrok povsod po svetu.”

Našim SNP-jem čestitamo za njihovo veliko delo in vse, kar so dosegli, da bi otrokom pomagali živeti boljša življenja.

Program osebne dejavnosti 05/06

Nagrade za osebni dosežek



Redni nakupi in trženje Amwayjevih izdelkov vam lahko prinesejo nagrade.

Dosežite 100 TV mesečno in že boste na poti do nagrad ali popustov. Zavedamo se, da začeti z Amwayjevim poslom pomeni tudi nekaj težkega dela. Pridobivanje samozavesti in gradnja posla zahtevajo vaš čas in trud, prav zato smo pripravili Program osebne dejavnosti. Prav z nagradami, ki spodbujajo zgodnjo rast vašega posla, dobite veliko več kot le nagrado ali popust.

Za kvalifikacijo za Program osebne dejavnosti morate vsak mesec doseči najmanj 100 TV.

Teh 100 TV sestavljajo TV vaših osebnih nakupov, nakupov vaših Stalnih kupcev in TV preračunana iz Točk zvestobe za nakupe, ki so jih vaše stranke v določenem mesecu opravile v VEBSO partnerskih trgovinah.

Pravila za novo vpisane:

- najmanj 100 osebne TV ustvarjene v mesecu vpisa.
- dodatna nagrada/popust glede na uspešnost za drugi zaporedni mesec:
 - najmanj 100 osebne TV - nagrada/popust v višini 2.500 SIT;
 - najmanj 200 osebne TV - nagrada/popust v višini 7.500 SIT.
- Po prvi ustvarjeni nagradi/popustu je dovoljen en premostitveni mesec.

I. PRIMER	Sep.	Okt.	Nov.*	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.
Osebna TV	100	150	50	100	120	200	210	150
Znesek	-	2.500	-	2.500	2.500	7.500	7.500	2.500
Izplačano/odobreno v:	-	Nov.	-	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj

*Premostitveni mesec: november

Če SNP/Stalni kupec plus v mesecu vpisa ne doseže najmanj 100 osebne TV ali po premostitvenem mesecu še drugič ne doseže najmanj 100 TV, se lahko za Program osebne dejavnosti kvalificira po standardnih pravilih.

Standardna pravila:

- najmanj 100 osebne TV vsak mesec, 3 mesece zaporedoma
- nagrada/popust se izplača/odobri glede na višino osebne TV v četrtem zaporednem mesecu
 - najmanj 100 osebne TV - nagrada/popust v višini 2.500 SIT;
 - najmanj 200 osebne TV - nagrada/popust v višini 7.500 SIT.
- Po prvem izplačilu je dovoljen en premostitveni mesec.

PRIMER	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*	Maj
Osebna TV	150	150	100	100	120	100	210	50	100
Znesek	-	-	-	2.500	2.500	2.500	7.500	-	2.500
Izplačano/odobreno v:	-	-	-	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	-	Jun.

*Premostitveni mesec: april

- Vsaka nova kvalifikacija dovoljuje en premostitveni mesec.

Priznanja v reviji Amagram vsem kvalificiranim:

- Ko SNP/Stalni kupec plus prvič doseže nagrado/popust v višini 2.500,00 SIT.
- Ko SNP/Stalni kupec plus prvič doseže nagrado/popust v višini 7.500,00 SIT.
- Posebno priznanje za vse SNP-je/Stalne kupce plus, ki bodo vsaj 100 TV dosegali vsak mesec v obdobju od septembra 2005 do avgusta 2006.
- Vsi SNP-ji/Stalni kupci plus, ki bodo v poslovnem letu od septembra 2005 do avgusta 2006 dosegali vsaj 100 TV vseh 12 mesecev, bodo prejeli posebno značko Programa osebne dejavnosti (Značka Evro klub).

PRIMER	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.
Osebna TV	150	150	130	100	50	0	100	100	210	120	0	110
Znesek	-	-	-	2.500	-	-	-	-	-	2.500	-	2.500
Izplačano/odobreno v:	-	-	-	Jan.	-	-	-	-	-	Jul.	-	Sep.

*Premostitveni mesec: januar.

Meseci marec, april, maj, junij - obdobje ponovne kvalifikacije. Po ponovni kvalifikaciji je dovoljen en premostitveni mesec.

VEBSO novice

Obnova članarine na straneh VEBSO

Članarino v Amwayju lahko obnovite tudi na straneh VEBSO. Do **konca januarja 2006** lahko članarino podaljšate v znesku za redno obnovitev (6.600 SIT), od 1. februarja velja pozna obnovitev (7.600 SIT).

POZOR: Vsem, ki članstva ne podaljšate pravočasno (do 31. 1. 2006), se stran VEBSO ukine avtomatično (ob tem se izbrišejo vsi VEBSO podatki). VEBSO lahko ponovno aktivirate (brez starih podatkov), ko podaljšate članarino.

Članarino lahko obnovite, če v kategoriji "Amwayjevi izdelki" izberete "Obnovitev članstva". Na strani "Obnovitev članstva" kliknite na "REDNA OBNOVITEV" (slika desno) in izberite "Redna obnovitev 2005/06".



Novosti na strani Panorama VEBSO

Na straneh Panorama VEBSO redno ažuriramo vsebino ter dodajamo nove izdelke in informacije o njih.

Oglejte si novosti na podstrani E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.

V rubriki "Novice, obvestila" se nahajata novici o novih nagradah za predanost skupnosti. V rubriki "Izbrane vsebine" najdete nove zanimive informacije in vsebine, ki vam bodo v pomoč pri poslovanju.

Ne pozabite na novi obrazec za spremembno podatkov, ki ga najdete v rubriki "Izjave in obrazci".

VEBSO ZA ZAČETNIKE

Spoznajte VEBSO, razširite svoj posel in si olajšajte nakupe

Odpiranje LOS mape na straneh VEBSO

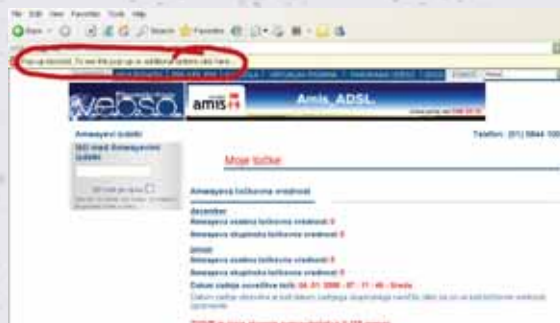
Določeni iskalniki ponujajo možnost preprečitve pojavnih okenc (Pop-up Blocker) pri odpiranju spletnih strani. Če imate tudi vi vključeno to možnost, se vam LOS mapa ne more odpreti.

Ali je možnost preprečitve pojavnih okenc vključena?

Ob poskusu odpiranja LOS mape se prikaže pojavna vrstica s sporočilom "Pop-up blocked"

Za odpiranje LOS mape morate dovoliti odpiranje pojavnih vrstic. Priporočamo, da dovolite odpiranje pojavnih oken samo za to stran (www.vebso.si).

Če se LOS mapa kljub dovoljenju za odpiranje pojavnih oken ne odpre, preverite ali imate vključene piškotke (Cookies) oz. ali imate novejšo verzijo Internet iskalnika.



Address <http://www.vebso.si>

Naslednja VEBSO predstavitev bo v sredo, 8. marca 2006, ob 17.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

NASVETI

Podaljšanje članarine

- Priporočamo, da izberete podaljšate članstva ob nakupu ostalih Amwayjevih izdelkov.
- Članstvo lahko obnovite samo enkrat. Ob ponovnem naročilu v istem poslovnem letu vas sistem opozori, da ste članstvo že podaljšali.

LOS mapa

- Priporočamo, da vključite možnost preprečevanja pojavnih okenc in se tako izognete odpiranju nezaželenih pojavnih oken.
- Preverite nasvete o odpiranju LOS mape tudi v Amagramu september in november/december 2005.
- Za nasvete ob odpiranju LOS mape v programu Microsoft Excel kliknite na ikono "Pomoč".

Powered by Amway
vebso

Ljudmila in Darko Glavan Koper - Slovenija

PLATINI
DECEMBER

podjetnika

18% DECEMBER

Jozef Biteri
Marina in Robert Vale

12% DECEMBER

Jadranka in Josip Kovačić

15% DECEMBER

Miroslava in Martin Kopač
Simon Krajnc
in Melina Mlekuž
Anđelka Radošević

9% DECEMBER

Svitlana Leshnik
in Bojan Lešnik
Vertriebs Poehlmann

Renata Kožul Blaževski in Milan Blaževski Split - Hrvaška

PLATINI
DECEMBERprof. matematike in fizike in
dipl. oec

Mojca in Samo Krajnc Trbovlje - Slovenija

PLATINI
DECEMBERdipl. ekonomist in
ing. elektrotehnike

Program osebne dejavnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim, ki so prejeli izplačilo ali popust v višini 7.500,00 SIT/240,00 HRK ali 2.500,00 SIT/80 HRK!

DECEMBER
7.500,00 SIT/240,00 HRK
(ali popust)

Aleksić Branko
Babić Ines in Vanja
Bakotić Mirjana in Petar
Balaban Dušanka
Balog-Cekuš Lana
Bankova Valja
Berginc Bojan
in Adrijana
Bertoncelj Franja
Bizjak Anastazija
Bogović Vesna in Miran
Borovčanin Miloš
in Dušan
Budak Biserka
Despotov Ivo
in Taseva Stanislava
Džuranović Spomenka
Džurić Vinka
in Aleksandra

Durbaba Mirjana
Dužević Lovro
Eniko Anita in Simon
Fakin Mojca
Frakin Neda
Glavašić Jasna
Goranović Dragan
in Svetlana
Gregorić Tina
Grunčić Marija
Gugić Denis in Nada
Horvat Andreja
Hrga Ana
Ižanec Boštjan
Jenko Eda
Jezernik Andreja
Kabir-Khan Samir
in Selma
Kapor Stevan in Jelena
Klarić Ivan
Kobal Ana

Kocjančič Andrej
Kofler Zdenka
Komac Bruno
Končan Blaž
Kopač Marjeta
Kožuh Lidija
Kranjec Božidar
Krivec Dejan
Krivokapić Minja
Krivokuća Dragovan
Kuzmec Gordana in Ivan
Lončar Slavka
Lušić Leo
Majcen Ljubomir
in Marjana
Majnarić Saša
Majnarić Marija
Maršanić Juričić Sanja
Milanović Bojan
Novak Ana

Ozmeč Mateja
Perš Borut in Dušan
Petric Marija
Petrović Zdenka
Pibernik Matej
in Videgar Romana
Plessec Manca
in Vesnec Matjaž
Radak Nikola
Resnik Miha
in Nikolić Cristy
Rilov Duško
Sapač Domen
in Knaps Anja
Savković Sanja
Stevanić Srećko
Subotić Smiljana
Supina Katica
Šerić Ante
Šestović Ljiljana
in Andreja

Šilak Dario
Štruklec Gorazd
Tegelj Anja
Tegelj Sonja
Tominić Darko
Trček Jožica
Trtnik Nina
Uglić Muhamed in Vesna
Ugovšek Marija
Ugrina Lorena
Ujčić Marjana
Urbančić Staša
Večko Marija
Vedrinski Sanja in Boris
Vilović Vesna in Marin
Vinaji Tatjana
Volčanšek Silvo
in Darinka
Vraničar Ana Marija
Vrhovnik Denis
in Remškar Tjaša

Vujković Gordana
Vuković Vesela
Zagorc Borut
Zupanić Marko
Živanović Dimitrije
Živković Ferde
in Šegović
Sanela-Antonija

DECEMBER
2.500,00 SIT/ 80,00 HRK
(ali popust)

Alujević Anita in Petar
Antunović Damir
Auer Linda
Bajić Milka
Bakšić Mitja
Bilić Sabit in Mersiha
Božičko Peter
Brečić Jerica
Brečić Zvonko

Čer-Mak Vesna	Horvat Marković Romana in Marković Franjo	Koželj-Lap Tatjana	Novak Ana in Sašo	Slak Marjeta	Vareško Roberto in Rozana
Červenjak Srdjan	Ignjatović Angela in Dejan	Kramberger Špela	Novak Žiga	Strommer Kristijan in Kovačič Mojca	Vasić Žarko in Mirela
Dabić Gordana	Iličić Ante in Danijela	Krivošić Darja	Perjan Branko in Snježana	Stublinčević Ivan	Veljačić Nikša in Edita
Demić Rok in Prechtel Nadine	Japelj Primož	Krizmanić Maja	Plačkov Popović Dragana	Stublinčević Ivana	Verhovšek Roman
Dolenjšek Julka in Miran	Kirevska Svetlana	Krulić Igor	Plesec Ivan in Marjana	Šagud Sanja in Tomislav	Vilović Vanja
Filipčić Sara	Kokeza Marlena in Zlatko	Kurtaj Visar in Vezire	Potočar Petra in Aleš	Šeme Divjak Darinka	Vukčević Aljoša
Grebović Mevzeta in Senad	Kolić Florijan	Lazar Stanko in Branka	Prlič Fani	Štefuljak Nevio in Anđelka	Vukelić Željko in Milena
Grnjak Janko in Sonja	Kostadinović Gordana	Lipanić Maja	Rojnik Danica in Drago	Švagelj Cvetka	Vukičević Dejan
Gulaš Gizela in Starčević Zdenko	Kostadinović Branka	Markanović Jasna	Savić Aleksandra in Slobodan	Tamaš Nada	Vuljak Milena in Slavko
Guzijar Darinka in Milan	Koštomaj Alen in Žafran Špela	Mecan Vedrana	Sever Radoslav	Tamše Milena	Zaletel Plantan Mojca
Hasanagić Envera in Rasim	Kozlar Monika in Moussouris Odisej	Miklič Matjaž	Siebig Nevenka	Teraž Zvone	Zandomeni Ervin
		Milenković Marija	Slak Marija	Toman Boštjan	Žitko Barbara
		Muraus Franc in Darinka		Trdina Barbara	
		Nikolić Mirjana in Zoran			

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

18 % SK +

DECEMBER

Krstić Branko in Dušanka
Liverić Goran
Miletić Vladimir
Mitić Ksenija in Rajko
Štorić Senka in Gordan
Vuletić Dejan in Snežana

15 % SK +

DECEMBER

Bogataj Metka
Dobrota Snežana
Glavan Sašo
Ilič Biljana
Ivanov Ljiljana
Jecel Jože in Danijela
Marković Zorana
Milošević Dušica
Poljanšek Janez
Radošević Marko
Stanković-Nedeljković Vesna
Zajc Alojzija

12 % SK +

DECEMBER

Adamić Bojan in Žitko Aleksandra
Alič Damir
Banjac Slavko in Zdjelar-Banjac
Nevenka
Bankova Valja
Bosanac Nenad
Cerar Damijan
Cvetković Maja
Cvetković Tatjana
Čanadžić Dragan in Jasna
Černe Aljaž

Černilogar Damijan in Ferdinanda
Dajić Gordana
Despotov Ivo in Taseva Stanislava
Dremelj Tatjana
Drobnjak Slavoljub in Valja
Dužević Lovro
Đorđević Miroslav
Franović Mladen
Gavrić Savo in Gordana
Grmek Katarina
Grozev Orlin in Grozeva Reni
Gudžulić Gordana
Homar Primož
Kapetanović Dragica
Knežević Vlatka in Dragan
Kostić Milan
Kostić Gordana
Kovačević Slobodan in Mirjana
Kovačević Dejan in Ivana
Kranjec Božidar
Krivokuća Dragovan
Kukić Aleksandar
Kukić Jelica

Laharnar Damijana
Lapanja Mara
Lazarević Milena
Matanović Aleksandar in Marko
Milosavljević Vladimir in Dajana
Mušić Boris
Novak Brigita
Pajić Goran
Papež Maja
Petrović Tamara
Popović Stojadin
Ristović Momir
Sabljaković Enes in Keranović
Amira
Siljan Dušan in Mira
Sonnenwald Blaž
Stefanović Nikola

Stevanić Srećko
Stevanović Verica
Stojanović Goran in Tovornik Nataša
Stojković Boban
Stošić Tatjana
Sušnik Mitja
Šehović Halil in Belkesa
Štirn Jože in Mateja
Štojs Matjaž in Lilijana
Štojs Andrej in Zajc Ana Maša
Štrekelj Alenka in Roman
Šuštarčič Silvo in Mojca
Temlin Gašper
Trs Miha
Veselić Zagorka
Virant Laura
Vujkov Svetozar
Vuković Magdalena
Zajc Dušan
Zidar Tomislav
Zvonar Mira
Živanović Svetlana in Tamara

9 % SK +

DECEMBER

Antić Nemanja in Miloš
Avdić Almir in Elvira
Babić Nevenka in Filip
Babić Gabrijela
Bančić Ana in Luciano
Barbarić Željko
Bašić Jasna
Batić Aleš in Tanja
Bekčić Milan
Belobrajdić Ante
Belović Igor
Besničanin Fatima
Bjelić Mile
Bjelić Miroslav

Blaško Janoš in Ledenc
Branislava
Bogdanović Milena
Borovčanin Miloš in Dušan
Bošnjak Bruno
Božić Milan
Bratož Borut
Bukva Muhamed
Buser Urška
Carić Vaska in Ranko
Cej Jožica in Vojko
Cej Andraž
Cerar Sašo
Clemenž Barbara
Cvijanović Svetislav
Čarapić Dušica
Črv Bogdan
Čučak Goran
Čudić Nikola
Čuturić Stojanka in Tatjana
Dacić Emir
Dedić Esmina
Despot Željko
Dimitrova Tanja in Dimitrov Plamen
Dimitrova Cvetelina
Djaković Zorana
Dojčilović Violeta
Dovar Petra in Novak Helena
Dovnik Maksimiljan
Dražić Mario
Dupor Vera
Džomba Alida
Džomba Martin
Đorđević Mile
Đuran Ankica in Čedo
Elazar Marko
Ercegović Ivica
Felzer Vanja in Mirko
Ferme Rozalija in Buser Lucija
Fetahović Ajsela

Filipović Krstivoje in Verica	Komarica Željko in Snježana	Novak Matej	Simić-Jelić Gordana
Gavrić Ilija	Kompara Zvezdana Marija	Novković Stojan	Sojč Boštjan
Gemišević Biljana in Siniša	Korać Nejma	Obštetar Sanja	Stanić Branislav in Anđelka
Georgieva Lilia	Kos Ivan	Ostojić Miodrag	Stanišić Branislav
Gjorgjevska Menča	Kosi Igor	Pantović Strahija	Stanivuković Miodrag in Snježana
Glušac Vesna	Krachunova Bela	Paša Zoran	Stepanović Nebojša in Aleksandar
Goranović Dragan in Svetlana	Krajnik Marija in Veri	Pavić Ankica	Stevin Danijela
Gorišek Marta	Kralj Uroš in Lipič Nataša	Pečar Anita	Stojanović Vanda
Grm Andrej	Kranjec Bojan in Suzana	Pečnik Christine	Stojković Marjan
Gunjević Goran	Krivokapić Minja	Pečovnik Tilčka in Verdonik Jože	Svenšek Karina
Hafner Ana	Kršić Sefer	Perčić Špirko in Mercedes	Šerić Ante
Hamun Dušan in Metka	Kuhar Simon in Alenka	Pestotnik Robert	Šemper Željko
Herdegen Werner	Kuželka Jaroslav	Peterlin Tina	Šiljak Miodrag in Marija
Herent Verica	Lampe Tinka	Petrović Damira in Mate	Štefanić Pislak Erna
Horvat Marina in Boris	Lelas Vesna	Petrović Gorica	Štelcer Elizabeta in Jožef
Hrastnik Dušica in Bojan	Lenardić Vlasta	Pfeifer Barbara	Šturm Simon
Hughes Danica	Leskovec Sašo	Poljak Mirjana in Mladen	Šunjić Zdravko
Husak Snježana	Lichtenberg Jasmina	Popović Nenad	Teskera Marijo
Hvala Mrak Polona	Lipovčan Helena	Predić Miodrag	Tolj Nataša
Ilić Milanka	Lišanin Mikola	Preradović Biljana	Toman Boštjan
Ištvanović Darko in Galinec Jadranka	Ljajić Sead in Muzafera	Prostran Zorka	Tomić Dušan
Ivkov Jelena	Ljubić Marjan	Pučić Renata	Tomović Denis
Jačović Slađana	Lubura Muamer	Puš Marko	Trnovec Milan in Mateja
Jaksetić Marija	Lubura Rešad in Enisa	Račić Predrag in Nada	Trtnik Nina
Janković Petar	Luledžija Aleksa in Ljiljana-Ana	Radak Nikola	Učakar Blagunja
Javornik Vida in Konrad	Mađerić Andrija	Radaković Ljiljana	Uglić Muhamed in Vesna
Jecl Leopold	Maksimović Aleksandar	Radetinac Naser in Adela	Uvodić Goran
Jeličić Milanko	Makuc Marko	Radetinac Enes	Valečić Željko
Jelušić Danica	Markanović Jasna	Radisavljević Dragana in Radivoje	Vasileva Margarita in Valentin
Jemec Primož	Mavruševa Marijana	Radojčić Petar in Ljiljana	Vasiljević Ljiljana
Joksimović Snežana	Mededović Rešad in Sanela	Radovanović Vera	Vezovišek Maša
Josipović Jovana	Melih Marina	Rajlić Nenad	Vidmar Špela
Jovanović Svetlana	Mihajlović Dragan	Ranitović Gordana	Vidmar Gašper
Jovanović Dejan	Mijatović Radovan in Anđelka	Ratej Bojan	Vladetić Simo
Jurković Jozo	Milanović Jelena	Resnik Miha in Nikolić Cristy	Volk David
Kaić Josip	Milek Ana	Rilov Duško	Vonta Uroš
Karlušić Petar	Milenković Marija	Ristić Dimitrije	Vraneš Jelena
Kastelic Miran in Marjeta	Mitova Silvana	Roganović Savo	Vreš Franci
Kašljević Sandra in Nikša	Mitrović Miloš	Roguljić Ana	Vrhovec Nina
Katić Alen	Mrkušić Sanja	Romih Mitja	Vujić Zdravko
Kiš Zoltan	Nadišić Mara in Suzana	Sabadoš Anđelka	Zagorc Cvetka in Franc
Kljocko Julijana in Čučić Jovanka	Nanić Albin	Sabljak Marijan	Zandomeni Ervin
Kocjančič Andrej	Nečemar Miha	Sančanin Vesna	Zoretić Josip
Kocjančič Barbara	Nikolić Stamen	Savković Sanja	Zupančič Marko
Kojić Gordana in Siniša	Novak Helena	Selihar Dušanka in Husak	Žiga Zrinka
Kokorović Marinko	Novak Zoran	Franciska	Živkov Petar
Komac Romana	Novak Jože in Slavka	Sepić Nataša	Žmahar Zvonka
Komac Bruno	Novak Milan in Milka	Silić Ante	Žmahar Mihael

ARTISTRY™ krema za roke ZF 15

Odkrijte roke, na pogled mlajše in na otip mehkejše, z luksuzno, bogato nego za roke in vlažilnim delovanjem obenem.

Formula proti staranju, ki vlaži, gladi in mehča kožo vaših rok, da bi se izenačil ten kože in zmanjšal videz drobnih gubic.

Več informacij si oglejte v marčevski številki revije AMAGRAM™.

**NA TRGU
MARCA 2006!**



ARTISTRY™
Beautiful Possibilities



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK podstran na Panorami VEBSO

Da bi dopolnili izbor podpornih gradiv, ki so na voljo za podporo blagovni znamki E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, smo na spletni strani, znotraj rubrike Panorama VEBSO oblikovali posebno podstran, kjer vam vedno posredujemo najnovejše informacije.

Na uporabniku prijazni podstrani boste lahko našli Eddiejeve izbrane izdelke, si na svoj računalnik prenesli videoposnetek: 10 najpomembnejših namigov za ličenje, ki prikazuje, kako kar najbolje izrabiti učinkovitost E. FUNKHOUSER™ NEW YORK izdelkov, prav tako si lahko na podstrani ogledate tudi razne objave v medijih po vsem svetu.

Stran redno nadgrajujemo in dopolnjujemo z novimi videzi, z nasveti, kako jih ustvariti, določeni izdelki so posebej poudarjeni, na voljo so tudi najnovejše informacije o blagovni znamki E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.

Pojdite na www.vebso.si in si oglejte ta dragocen vir informacij.

ARTISTRY™

KOLEKCIJA ZA RAZVAJANJE TELESA

Razvajajte se... z luksuzno peno za tuširanje, ki nežno navlaži in osveži.

Sprostite se... s svilnato mehkobo vlažilne kreme za telo v spreju, ki pomaga kožo navlažiti od glave do peta.

Prebudite čute... s svežo in poživljajočo mešanico jasmína, divje vrtnice in potonike, s ščepcem guave, papaje in črnega ribeza.

ARTISTRY pena za tuširanje

ARTISTRY vlažilna krema za telo v spreju

Razvajajte sebe, ali osebo, ki vam je pri srcu.

Komplet vsebuje oba izdelka. Pakirana sta v darilni embalaži, idealni za obdaritev ob prazniku zaljubljenecv, Valentinovem, v mesecu marcu pa boste ob dnevu žena in materinskem dnevu z njim zagotovo razveselili predstavnice nežnejšega spola!

Na voljo do konca marca oz.
do prodaje zalog.

Št. izdelka: 102939
(2 x 200 ml)

ARTISTRY™

Beautiful Possibilities

Branje med vrsticami

KAKŠNA JE RAZLIKA MED GUBO IN IZRAZNO GUBICO?

Razlika je v načinu, na kakršnega nastaneta:

- ♦ Gube so posledica poškodb škodljivih sončnih žarkov in naravnega procesa staranja kože.

- ♦ Izrazne gubice so končna posledica 15.000 izrazov, ki jih z obrazom naredimo vsak dan!

Izrazne gubice, naše "življenjske gubice", so tipične prve gubice, ki nastanejo in se pojavijo na predelih kot je čelo, med očmi in v očesnih kotičkih, ter okoli ust.

ČE PRENEHAM UPORABLJATI TIME DEFIANCE™ SREDSTVO ZA UBLAŽITEV GUB, ALI BO UČINEK ŠE TRAJAL?

Da, tudi še nekaj časa po prenehanju uporabe Sredstva za ublažitev gub boste videli rezultate. Vendar rezultati niso trajni.

Najboljše rezultate in trajajoče zmanjšanje videza izraznih gub boste dosegli z redno uporabo izdelka.

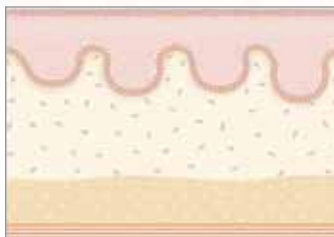
ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ SREDSTVO ZA UBLAŽITEV GUB...

Lepota, ki jo je vredno deliti.

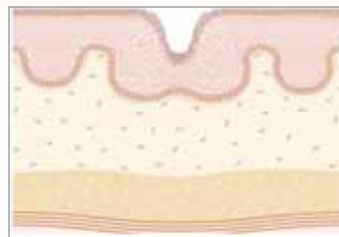


Spodaj prikazujemo, kako izgleda nastanek "življenjskih gub" od blizu.

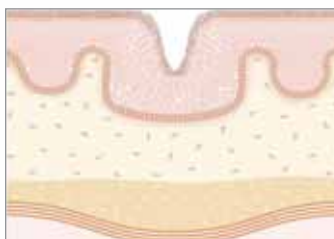
Gladka, mladostna koža je sproščena, brez izraznih gub.



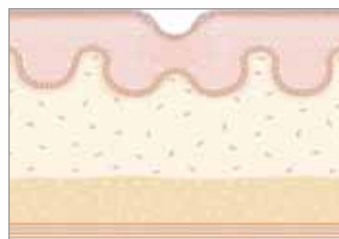
Čez čas so izrazne gubice, ki so posledica krčenja mišic, vidne tudi, ko so mišice sproščene.



Krčenje mišic zaradi preštevilnih dnevnih izrazov na obrazu povzroči nastanek izraznih gub.



ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ sredstvo za ublažitev gub vsebuje patentiran peptid, ki bo ob redni uporabi nenehno zmanjševal videz izraznih gub.



PVRHNJICA



USNJICA

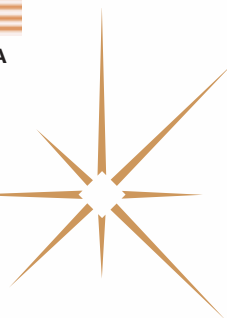


PODKOŽJE



MIŠICA

ARTISTRY™
Beautiful Possibilities



Zakaj so ARTISTRY™ izdelki vodilni izdelki prestižnih negovalnih izdelkov in dekorativne kozmetike?

Postavljamo standarde na področju znanosti kože in raziskav

ARTISTRY temelji na najbolj naprednih znanstvenih dognanjih in raziskavah, s 35 let izkušenj.

Redno si zastavljamo nove mejnike z revolucionarno tehnologijo in rešitvami za nego kože:

- ◆ Pri tem sodeluje ekipa več kot 500 znanstvenikov, inženirjev in dermatologov.
- ◆ Najnovejše raziskave in razvoj potekajo na 89 lokacijah po vsem svetu.



ZNANSTVENA ODKRITJA

ARTISTRY je prvi razvil izdelek, ki zagotavlja, da bo znake staranja zaustavil tam, kjer nastajajo. Po vsem svetu imamo več kot 150 patentov, še 100 pa jih na potrditev čaka.

Nekateri naši neverjetni patenti za nego kože vključujejo:

- ◆ Sestavo kozmetičnih sredstev brez maščob
- ◆ Sestavo kompleksa za posvetlitev kože
- ◆ Metodo za povečanje deleža obnavljanja celic
- ◆ Metodo za boj proti prostim radikalom

Izredni kompleksi dajejo učinkovite rezultate v boju proti staranju kože, ki si jih želite pri vsakodnevni negi kože.

Če na njih gledamo ločeno, je moka samo moka, sladkor samo sladkor in jajca, ja jajca, so tudi samo jajca. Če pa jih pravilno sestavimo, iz teh sestavin dobimo puhaste kolače, fina peciva, ki se kar topijo v ustih in okusne kolačke. Enako vodilo velja za ARTISTRY™ nego kože. Ne, ne pečemo kolačev. Številnim letom napredne tehnologije se lahko zahvalimo za razvoj edinstvenih kombinacij ključnih sestavin za vašo kožo.

ARTISTRY KOMPLEKSI

ZAŠČITNI KOMPLEKS 3.0

Kako deluje:

Ta kompleks antioksidantov je oblikovan kot rešitev za poškodbe prostih radikalov. Ponuja tri ravni zaščite, vsaka raven pa se odzove na tri zaporedne stopnje oksidacije in poškodbe.

Kaj vsebuje:

Superoksidno dismutazo, glutation, vitamin E, bioflavonoide, zeleni čaj, izvlečka iz grozdnih pešk in kurkume, ki skupaj delujejo v edinstveni sinergiji, da zaustavijo verižno reakcijo prostih radikalov in preprečijo nadaljnje poškodbe kože.

Kje ga najdemo:

Zaščitni kompleks 3.0 boste našli v naših TIME DEFIANCE™ vlažilnih kremah proti staranju in Vlažilnem pudru proti staranju za zelo suho kožo.



POSVETLITVENI KOMPLEKS

Kako deluje:

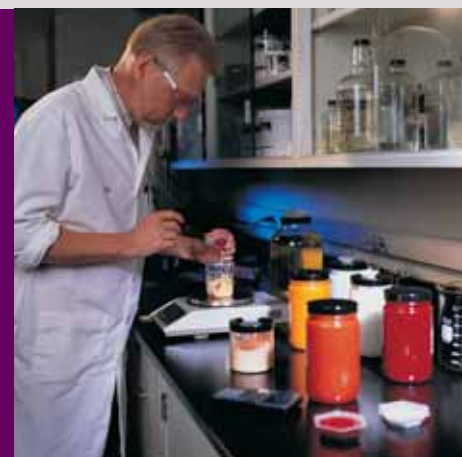
Posvetlitveni kompleks vsebuje kombinacijo naravnih sestavin, ki vaši koži dajo čist in enakomeren ten.

Kaj vsebuje:

Češnja acerola, gornik, limono, kumarico, korenine belušev, izvleček iz poganjka belušev in svetilke (Cimicifuga racemosa) v patentirani formuli.

Kje ga najdemo:

Kompleks za posvetlitev kože najdete v BRIGHT IDEA™ sredstvu za posvetlitev kože.



HYDROLIPID MATRIX

Kako deluje:

Vzpostavi vašo kožo v predhodno, na pogled mladostno stanje, saj ji dovede vlago in ustvari močno vlažilno pregrado, ki preprečuje nadaljnjo izgubo vlage.

Kaj vsebuje:

Dve ključni bio molekuli. Vlažilne sestavine vlažijo od znotraj, posebni lipidi pa ohranijo maksimalno vlažnost in kožo zaščitijo pred poškodbami iz okolja.

Kje ga najdemo:

V vseh ARTISTRY vlažilnih kremah, vključno s TIME DEFIANCE vlažilnimi kremami proti staranju, TIME DEFIANCE intenzivnem serumu za obnavljanje kože, Vlažilnem losjonu za obnavljanje kože, Izpopolnjenem vlažilnem sredstvu za obnavljanje kože in Hranilni kremi za kožo okrog oči.

GLOBINSKO AKTIVNI NOČNI KOMPLEKS

Kako deluje:

Pomaga spodbuditi naravno sposobnost kože za obnavljanje in zaščito pred vidnimi učinki prezgodnjega staranja.

Kaj vsebuje:

Štiri močne sestavine prevzamejo nadzor medtem, ko vi spite. Vsebuje ULTRASOMES™, ki pomagajo spodbuditi naravno sposobnost kože, da popravi znake poškodb, ki so jih povzročili vplivi iz okolja, medtem, ko vitamin C, izvleček iz korenine sladkega korena in listov gornika, vašo kožo pripravijo na napore novega dne.

Kje ga najdemo:

Intenzivni serum za obnavljanje kože.

ARTISTRY™
Beautiful Possibilities



Stopite v stik z naravo

Videz, ki poudarja topel in naraven pristop k barvam. Nežno naličene oči in lica, nežno poudarjene ustnice. Vsestranskost videza, ki je primeren tako za vsak dan kot tudi za posebne večerne priložnosti.

Obraz

Najprej nanesite ARTISTRY™ tekoči puder za vse tipe kože v odtenku, ki je primeren za vas. Formula ustvari popolnoma naraven videz, medtem, ko se spretno odziva na vse potrebe vaše kože. Uporabite lahko tudi ARTISTRY™ puder v prahu, ki ga nanesete z ARTISTRY™ čopičem za nanašanje pudra v prahu. S tem korakom boste preprečili videz svetleče kože in omogočili dolgotrajno obstojnost pudra.

Oči

Nanesite ARTISTRY™ senčilo za oči v odtenku Lush na dve tretjini veke, v smeri od linije trepalnic proti pregibu vek. Na notranji kotic očesa nanesite ARTISTRY™ senčilo za oči v odtenku Chic in ga zabrišite. Za optimalni videz nanesite na vaše trepalnice še ARTISTRY™ maskaro, v odtenku po lastnem izboru, in sicer v smeri od korenin proti vrhu trepalnic.

Lica

Na ličnice nežno nanesite ARTISTRY™ rdečilo za lica, odtenek Antique Rose. Ustvarili si boste nežen videz, brez nepotrebne teže.

Ustnice

Za uravnovešanje videza na ustnice nežno nanesite ARTISTRY™ vlažilno rdečilo za ustnice v odtenku Fresh Melon.



Št. izdelka: 102651 -
Senčilo za oči, odtenek Lush

Št. izdelka: 102641 -
Senčilo za oči, odtenek Chic

Št. izdelka: 4916 -
Vodoodporna maskara, črna

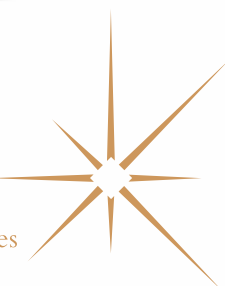
Št. izdelka: 4920 -
Maskara, ki se ne razmaže,
črna

Št. izdelka: 4876 -
Rdečilo za lica, odtenek
Antique Rose

Št. izdelka: 8055 -
Vlažilno rdečilo za ustnice,
odtenek Fresh Melon

Št. izdelka: 0867 -
Komplet čopičev

ARTISTRY™
Beautiful Possibilities



Lepi nohti v petih korakih

Vsakdanji urejen videz vsake ženske zaokrožujejo tudi odlično minikirani nohti. Z uporabo različnih izdelkov iz kolekcije ARTISTRY™ lahko urejen videz nohtov z lahkoto dosežete tudi vi.

nasveti

- Sveže spolarane nohte potopite v ledeno mrzlo vodo, saj bo to preprečilo cepljenje nohtov.
- Pred piljenjem rok ne umivajte, saj boste najboljše rezultate brez poškodb dosegli, če boste pilili trdne in ne zmeščane nohte.
- Dolžina nohtov naj bo sorazmerna z velikostjo vaših rok.
- Nikoli ne uporabljajte škarij, ščipalke za nohte ali kovinske pilice. Vsi trije pripomočki so za nohte pregrobi in lahko povzročijo njihovo cepljenje in luščenje.
- Lak vedno nanesite v treh potezih: eno vzdolž sredine in po eno na vsaki strani.
- Vedno pred nanosom barvnega laka za nohte uporabite ARTISTRY™ osnovni lak, saj boste tako na nohtu ustvarili gladko površino in ga zaščitili pred drugimi vplivi.
- Večkrat na dan povečajte cirkulacijo krvi v predelu obnohtne kože in si s konicami prstov nežno zmasirajte nohte.
- Za najlepší izgled vaših rok priporočamo, da kožo rok nahranite z BODY SERIES™ vlažilnim losjonom za roke in telo.

1 Nohte oblikujte s pilico za nohte. Zgladite tudi izbokline in odstranite madeže, ki so na površini nohtov.

2 Uporabite ARTISTRY™ regenerator za kožico in nohte (**št. izdelka: 5818**). Majhno kapljico regeneratorja nanesite na vsak noht, potem pa regenerator temeljito vtirite v obnohtno kožico in nohte. Obnohtna kožica bo zmeščana in navlažena, nohti zaščiteni pred izsušitvijo.

3 Če želite vaše nohte še dodatno polepšati uporabite ARTISTRY™ osnovni lak za nohte (**št. izdelka: 101632**) in počakajte 2 do 5 minut, da se lak posuši. Nato nanesite željeni odtенок ARTISTRY™ laka za nohte (popolna barvna paleta v ARTISTRY™ barvni kartici - št. izdelka: 206672 vam bo olajšala izbor) in zopet počakajte 2 do 5 minut.

4 Za dovršen videz, intenzivnejšo barvo in sedemdnevno obstojnost laka pri običajnih opravilih z rokami nanesite še dodatno plast ARTISTRY™ laka za nohte. Če želite zmanjšati možnost nastajanja mehurčkov in prog nanesite tanko plast ARTISTRY™ zaščitnega laka za nohte (**št. izdelka: 101633**) in počakajte 10 minut, da se posuši.

5 Ko se vam lak prične krušiti, ga odstranite s pomočjo ARTISTRY™ robčkov za odstranjevanje laka za nohte. Preprosto, hitro in učinkovito.



ARTISTRY™
Beautiful Possibilities

Za videz skrivnostne zapeljivke ...

... za valentinovo in ob dnevu žena
vam priporočamo naslednje odtenke lakov za nohte:

101620 -
Bronzed Dusk



101621 -
Luster



101628 - Plum
Crazy



101629 -
Muted Mauve.



BODIMO ZALJUBLJENI

vsak dan!

Zaradi vse prehitrega vsakdanjega tempa, svojim ljubljenim premalokrat pokažemo, da jih imamo radi. Na Valentinovo, 14. februarja, pa dobimo priložnost, ko se lahko malo zdramimo in nadoknadimo zamujeno. Saj je mesec februar konec koncev mesec zaljubljenih in ljubezni!

V današnjem času se vse bolj uveljevlja obdarovanje zaljubljenih z drobnimi pozornostmi, s katerimi si izražajo naklonjenost in ljubezen.

Zato smo pri Amwayju za vse zaljubljene pripravili nekaj napotkov za romantične trenutke, prav na dan zaljubljenih. Popeljali vas bomo skozi postopke ličenja, da boste s svojim videzom naravnost blestele.

Ličenje za romantičen zmenek v dvoje

Oči: Ličenje pričnite z nanosom senčila za oči v odtenku **Rose Beige** (št. izdelka: 0130), ki ga nanesete čez celotno veko. V pregib veke, za izrazitejši pogled, pa nanesite še senčilo za oči v odtenku **Veil** (št. izdelka: 102643). Za bolj dramatičen videz vaših oči, ličenje zaključite z dvakratnim nanosom maskare, ki se ne razmaže v odtenku **Mica** (št. izdelka: 4921).

Lica: Nato na lica z nežnim nanosom nanesite rdečilo za lice v odtenku **Confection** (št. izdelka: 102638), pri nanosu pa si pomagajte s čopičem in nezaželjene prehode zabrišite.

Ustnice: Ličenje pričnite na sredini vsake ustnice in ličite v smeri proti zunanjim koticom. Priporočamo vam nanos vlažilnega rdečila za ustnice v odtenku **Fatale** (št. izdelka: 0409), za učinek "mokrih" ustnic pa nanesite še leščilo za ustnice v odtenku **Sparkler** (št. izdelka: 101146).

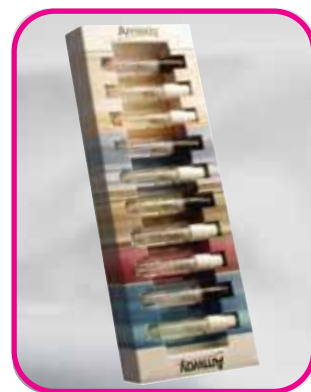


Za piko na i pri zapeljevanju

vašega dragega s čudovitim videzom, si na obleko koketno pripnite **ARTISTRY** broško (št. izdelka: 210791), ali pa si jo obesite na ogrlico, ki je priložena broški in si jo pripnite okoli vratu. In zasijale boste kot prava zvezda!

Ker imamo ljudje radi obdarovanja,

lahko na ta poseben dan, ki je v prvi vrsti res praznik zaljubljenecv, obdarite tudi druge ljudi. Vaše zveste stranke bodo zagotovo vesele drobne pozornosti. Predlagamo, da jim dan polepšate in odišavite s **Kompletom dišavnih vzorcev** (št. izdelka: 101849), ki vsebuje vzorce Amwayjevih dišav v priročni embalaži in so primerni tudi za v večerno torbico. Tako bodo tudi stranke očarale svoje bližnje lahko s prijetnimi vonji Amwayjevih dišav.



Ustvarite in ohranite

lepo pričesko

Poleg dobrih izdelkov za nego las potrebujete za lepo pričesko tudi prave pripomočke. Tudi te nosijo ime blagovne znamke **SATINIQUE™**.

Profesionalni AC ionski sušilnik za lase 1800 W

Vaše lase posuši hitreje, saj kapljice vode razgradi na manjše molekule. Ionska tehnologija omogoči, da se vaši lasje preveč ne posušijo, negativni ioni pa zmanjšajo statičnost las, zato so lasje mehki, navlaženi in sijoči. Koncentrator zračnega toka omogoča natančno sušenje, pričesko lahko oblikujete z nastavkom za ustvarjanje volumna las in poudarjanje kodrov.

Št. izdelka: 970800

Zložljivi sušilnik za lase

Zložljiv sušilnik za lase z močjo 1800 W odlikuje univerzalna napetost (120-230 voltov), zato ga lahko uporabljate kjerkoli na svetu. Ob nakupu sušilnika prejmete še praktično srebrno torbico za priročno shranjevanje.

Št. izdelka: 970801

Profesionalna kompleta krtač

Okrogli valjasti krtači sta primerni za ustvarjanje volumna in kodrov, medtem ko sta krtači z zračnimi luknjicami primerni za nežno sušenje las in ustvarjanje teksture pričeske. Keramično jedro v krtačah omogoča enakomerno razporejanje toplote, zračne luknjice pa kroženje zraka pri koreninah, kar omogoča hitrejše in bolj učinkovito sušenje in oblikovanje. Krtače delujejo z ionsko tehnologijo, ki omogoča vpijanje vlage v lase in tako na pogled bolj zdrav videz las.

Št. izdeka: 970802 - kratki do srednje dolgi lasje

Št. izdeka: 970803 - srednje dolgi do dolgi lasje



SATINIQUE™

Obnavlja, krepi in ščiti. V enem koraku.



"V najboljših salonih in centrih za dobro počutje, tudi v mojem, je vedno bolj izpostavljen trend nege lasišča. Neverjetno je zanimanje, kako do zdravega lasišča in kako doseči pozitivne učinke, ki jih lahko takšno lasišče ima na vaše lase. Imeti zdravo lasišče je trenutno vroča tema - tako v lepotni industriji, kot tudi na stoli v mojem salonu."

John Gillespie

mednarodno priznan strokovnjak na področju oblikovanja pričesk

Št. izdelka: 101825, 8 plastenk x 6 ml



NOVO! IMEJTE RADI SVOJE LASE... še bolj kot kdajkoli

Vrnite se h koreninam in imejte na pogled bolj zdrave lase!

Predstavljamo vam popolnoma nov pristop v znanosti o čudovitih laseh. Kolekcija izdelkov SATINIQUE™ ponosno predstavlja in pozdravlja prihod sijajnega, revolucionarnega izdelka **SATINIQUE serum za lasišče**, združuje zadnja spoznanja znanosti o laseh in največ, kar lahko dobite na področju popolnega razkošja za vaše lase.

Serum za lase temelji na ceramidnem infuznem sistemu, ter:

- ◆ vitaminih
- ◆ lipidih
- ◆ antioksidantih

Za izjemno luksuzno nego, ki bo

- ◆ navlažila
- ◆ nahranila
- ◆ zaščitila in poživila

vaše lasišče, vaši lasje pa bodo:

- ◆ močnejši
- ◆ gladkejši
- ◆ bolj svetleči in zdravi.

Plastenke za enkratno uporabo in formula vredna centrov za dobro počutje, ob katerih boste občutili popolno razvajanje. To vam omogočajo napredna tehnologija, dokazana učinkovitost in kompleksna formula.

Prenehajte si želei lepe lase. Imejte jih. S SATINIQUE serumom za lase.

Vidni rezultati:

Že po enem nanosu so vaši lasje svilnati - štirikrat gladkejši in za 70 % lažje za razčesavanje!

Po petnajstdnevni intenzivni negi za poživljanje lasišča (uporaba vsak drugi dan) je bilo pri uporabnikih vidno 53 % zmanjšanje luščenja povrhnjice lasišča.*

Povprečno 83 % povečanje vlažnosti v prvi uri po uporabi - navlaženost se obdrži do 24 ur!

Lasje so vidno bolj elastični že po eni sami uporabi, zaradi česar so bolj odporni na lomljenje in cepljenje.

Priporočena uporaba: vsak drugi dan v obdobju 15-dnevne intenzivne nege konec poletja in ob koncu zime. Za ohranitev koristnih učinkov pridobljenih z uporabo izdelka, preostanek leta izdelek uporabljajte dvakrat tedensko.

Izdelek bo na trgu v drugi polovici februarja!

*Serum za lasišče klinično dokazano zmanjša luščenje povrhnjice lasišča, ki nastane zaradi suhosti ali neprehranjenosti lasišča, kar pa ni povezano z nastajanjem prhljaja. Za odpravljanje prhljaja priporočamo uporabo SATINIQUE šampona proti prhljaju, ki vam bo pomagal pri njegovem odpravljanju, za razvajanje in hranjenje lasišča pa uporabljajte SATINIQUE serum za lasišče.

SATINIQUE™

Obnavlja, krepi in ščiti. V enem koraku.

Zajtrk za zaljubljene

Presenetite ljubljeno osebo na dan zaljubljenih z lepo pogrnjeno mizo, s šopkom rdečih vrtnic, z ljubeznijo pripravljenim zajtrkom in omamno dišečo Amwayjevo kavo ali krepilnim čajem.

Še več idej za pripravo jedi pa si lahko ogledate v iCook priročniku (št. izdelka: 202368).



PALAČINKE S SADJEM, PRELITE S ČOKOLADNO OMAKO



Palačinke

120 g moko
1 veliko žlico olja
2 jajci
ščepec soli
mala žlica sladkorja
200 ml mleka
50 ml radenske

Način priprave

1. V posodo presejete moko. Mleko, jajca, olje, radensko, sladkor in sol zmešajte in med mešanjem počasi dodajate v moko (če so jajca velika zmanjšajte količino mleka). Iz sestavin zmešajte maso za palačinke, ki naj počiva najmanj pol ure.
2. V iCook 25 cm ponvi za kuhanje brez prijemanja segrejte malo masla. Ko pena izgine, dajte v ponev toliko mase, da na tanko prekrije dno.
3. Pecite, dokler se na površju palačinke ne pojavijo mehurčki, palačinko nato obrnite in pecite, dokler se na zgornji strani zlato ne obarva.
4. Palačinke do serviranja hranite na toplem.

Serviranje: Na velikem krožniku polovico palačinke nadevajte z narezanim sadjem, prepognite in polijte s čokoladno omake. Po želji lahko okrasite še s kupčkom stepene sladke smetane (lahko kupite že narejeno v dozi za brizganje).

Sadni nadev

po ena banana, kivi, mango, pomaranča
koščki ananasa (sveže narezanega ali iz konzerve)

Način priprave

1. Banano in kivi olupimo in narežemo na kolobarje, mango in pomarančo pa olupimo in narežemo na manjše koščke.
2. Svež ananas ga olupimo in narežemo na koščke, če pa imamo ananas v konzervi, ga iz konzerve vzamemo željeno količino in odcedimo.

Čokoladna omaka

200 ml sladke smetane
200 g jedilne čokolade

Način priprave

1. V Kozico s pokrovko 3 l nalijte nekaj vode in nato vstavite 4-litrski kuhalni vložek s štirimi skodelicami. V vsako skodelico zlijte nekaj sladke smetane in vanjo nalomite še nekaj koščkov jedilne čokolade.
2. Nežno mešajte, da se sestavine popolnoma premešajo in na nizki temperaturi segrevajte do vretja.
3. Ko zavre, temperaturo znižajte, da bo mešanica vrela počasi. Kuhajte še 2 minuti. Omako nato ohranjajte toplo do serviranja.

NUTRILITE ZDRAVSTVENI INŠTITUT CENTER ZA OPTIMALNO DOBRO POČUTJE

Pripravite se na veliko otvoritev - maj 2006

Nutrilita zdravstveni inštitut (Nutrilita Health Institute - NHI), Center za optimalno dobro počutje je objekt svetovnega pomena, saj združuje znanost, prehrano, vadbo, raziskave in ljudi, ter omogoča osebno, interaktivno, izobraževalno in navdihujoče doživetje usmerjeno v zdravo življenje in blagovno znamko NUTRILITE™.

Stoji na območju Nutrilita objektov v Buena Parku, v Kaliforniji, ZDA. NHI center za optimalno dobro počutje bo nov sedež Nutrilita zdravstvenega inštituta.

Trenutno se objekt še vedno gradi, svoja vrata bo NHI center za optimalno dobro počutje odprl maja 2006.

O objektu

- ◆ Približno 3.250 m² površin.
- ◆ NUTRILITE center za izkušnjo blagovne znamke z interaktivnimi predstavitvami, zgodovino in znanstveno usmerjenimi razstavami.
- ◆ Prilagojena oblika, moderna dvorana v stilu gledališča, z udobnimi stoli z visokim hrbtnim naslonom in vrhunska audio-vizualna oprema.
- ◆ Velika kongresna dvorana s prilagodljivimi prostori za sestanke, izobraževanja, predavanja in programe za doživetje blagovne znamke.
- ◆ Center za oceno zdravstvenega stanja s šestimi zasebnimi sobami za posvete in razgovore.

Nutrilita zdravstveni inštitut

Rehnborgov center za prehrano in dobro počutje je bil ustanovljen leta 1996, leta 2002 pa se je preoblikoval v Nutrilita zdravstveni inštitut. Z več kot 100 predanimi znanstveniki, raziskovalci in strokovnimi delavci, NHI podpira blagovno znamko NUTRILITE™ z znanostjo, raziskavami in izobraževanjem, ki je usmerjeno na izdelke.

NHI predstavlja sodelovanje strokovnjakov z vsega sveta, ki se z raziskavami, izobraževanjem in praktičnimi rešitvami posvečajo različnim področjem, da bi ljudem pomagali doseči optimalno dobro počutje.

NHI se še naprej zavezuje, da bo z raziskavami in programi sodelovanja še bolj širil znanstvene meje na področju prehrane, zdravil na osnovi rastlin in fitokemije.

Vizija NHI za optimalno dobro počutje

Optimalno dobro počutje vas prisili, da vsak dan izberete najboljše pri izbiranju prave hrane in prehranskih dopolnil, izbiri telesne vadbe in počitka tako, da v vse kar počnete uravnotežite in vključite zdrave življenjske navade.

NUTRILITE je edina blagovna znamka vitaminov in mineralov na svetu, ki goji, prideluje in predeluje rastline na potrjeno organskih posestvih v ZDA.*

*Na osnovi neodvisnega poročila o mednarodni raziskavi trga podjetja Euromonitor Consultancy.

NUTRILITE™ je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu

(na osnovi raziskave Euromonitor International o prodaji v letu 2004).

NUTRILITE™
HEALTH INSTITUTE





SA8™ izdelki za pranje in nego perila so prijatelji vsakega gospodinjstva. Učinkovitost, kakovost in ekonomičnost so njihove najbolj cenjene lastnosti. SA8 izdelke uporabljamo že vrsto let. Moja priljubljena izdelka sta SA8 SOLUTIONS odstranjevalec madežev pred pranjem in SA8 prašek za perilo. Vse moje stranke so še zlasti pozorne na učinkovitost odstranjevanja najtrdozratnejših madežev in umazanije, kot tudi na nežni in svež vonj SA8 praška za perilo. Pravijo tudi, da je zelo nežen do tkanin.

Iz lastne izkušnje vem, da zelo dobro znanje o pralnih sredstvih, tudi zaradi lastne vsakodnevne uporabe, zagotavlja učinkovit razvoj našega posla. Na podlagi dobrega znanja o izdelku lahko izvedete profesionalno predstavitev pralnih sredstev potencialnim strankam in kandidatom za posel. Vsi SA8 izdelki so še posebej posvečeni ljudem, ki ne želijo samo prihraniti časa, ampak tudi racionalno ravnati z denarjem v družinskem proračunu.

Božena Furmanek, novi Srebrni SNP, Poljska

Pred več kot 45 leti odkar deluje Amway, so trije originalni izdelki, s katerimi je začel svojo pot, še vedno popularni med milijoni SNP-jev po vsem svetu.

SA8 prašek za perilo svojo učinkovito čistilno moč z edinstvenim čistilnim sistemom BIOQUEST™ in razgradljivimi kristali prinaša tja, kjer je to najbolj potrebno. Odličen za odstranjevanje težavnih beljakovinskih madežev in madežev krvi, jajc, trave ter številnih drugih.

2,25 kg



Eno od najbolj vsestranskih čistilnih sredstev na svetu, **L.O.C.™ večnamensko čistilo**, prodre skozi umazanijo in maščobo in pri tem ne pušča sledi. Če je površina pralna, jo bo L.O.C. večnamensko čistilo zagotovo očistilo.

1 liter

Močno in zelo koncentrirano **DISH DROPS čistilo za pomivanje posode** prodre v maščobo in napade zasušene ostanke hrane, medtem ko je prijazen in nežen do vaših rok.

1 liter



POSEBNA BOA PROMOCIJA Z IZDELKI ZA GOSPODINJSTVO

S posebno številko izdelka: **216969**, ki vključuje zgoraj predstavljene izdelke za gospodinjstvo boste samo v mesecu februarju prejeli visoko kakovostno brisačo za roke z logotipi izdelkov za dom brezplačno!*



- Krasi jo logotip blagovnih znamk SA8™, L.O.C.™ in DISH DROPS™.
- Izdelana iz 100 % bombaža.
- Na strani, kjer je logotip je na otip žametno mehka, na obratni strani je frotirasto tkana za boljšo vpojnost.
- Velikost 100 cm x 48 cm.



* Do prodaje zalog. Amway si pridružuje pravico, da brezplačno darilo nadomesti z drugim darilom ustrezne vrednosti iz izbora izdelkov za podporo trženju izdelkov za nego doma.

Trdovratni madeži, enostavno čiščenje!



V svetu perila se pojavljajo madeži različnih vrst. Nekateri so mastni. Drugi so lepljivi. Nekateri prodrejo globoko v tkanino, drugi spet ostanejo na površini.

Skupina izdelkov blagovne znamke SA8™ za nego perila s skupnim delovanjem zagotavlja nepremagljivo učinkovitost in nego.

Za namizne prte, bela oblačila, otroška oblačila ali občutljive tkanine boste poskrbeli z SA8 izdelki za nego perila - lahko ste brez skrbi in se več zabavate...

Ne glede vrsto madežev, na katero naletite, blagovna znamka SA8 vam ponuja rešitev.



Ne pozabite - prej kot se lotite madeža, bolj uspešni boste pri njegovi odstranitvi.

Lotite se madežev v treh enostavnih korakih!

- ✓ Izberite svoje SA8™ pralno sredstvo.
- ✓ Izberite prav način za obdelavo nastalega madeža glede na tkanino.
- ✓ Odločite se, ali potrebujete še dodatne izdelke za nego perila.

Jajca, mlečni izdelki, trava in cvetje, gorčica, večina omak

1. Pred pranjem namakajte z SA8 SOLUTIONS™ TRI-ZYME™ sredstvom za povečanje učinkovitosti namakanja in pranja perila, v skladu z navodili na izdelku, oz. približno 20 minut pred pranjem uporabite SA8 SOLUTIONS™ odstranjevalec madežev pred pranjem.
2. Perilo operite z ustreznim SA8™ pralnim sredstvom pri najvišji, še priporočeni temperaturi za pranje tkanine. Dodate lahko tudi SA8 SOLUTIONS TRI-ZYME™ sredstvo za povečanje učinkovitosti namakanja in pranja perila v skladu z navodili na nalepki.
3. Če madeža kljub temu ne morete odstraniti, perilo namočite v SA8 SOLUTIONS belilu za vse vrste tkanin.

Maščoba, margarina, maslo, maščobe za kuhanje/olje, solatni preliv, majoneza, mesni sokovi in omake, čokolada, sirup, motorno olje, olje v menjalniku

1. Madež poprsite z SA8 SOLUTIONS™ odstranjevalcem madežev pred pranjem.
2. Perilo operite z ustreznim SA8™ pralnim sredstvom pri najvišji, še priporočeni temperaturi za pranje tkanine.
3. Občutljivo pralno tkanino predhodno namakajte v vodi, ki ste ji dodali SA8™ tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo. Nato tkanino s sredstvom operate v hladni tkanini v skladu z navodili na izdelku.



Več nasvetov, kako se spopasti s trdovratnimi madeži v vašem domu in na perilu, boste našli v Svetovalcu za odstranjevanje madežev (št. izdelka: 201150).



KMALU NA TRGU!

Nov okus NUTRILITE™ POSITRIM™
proteinskih tablic s sladilom

vanilija in karamela

Hiter prigrizek, odličen okus, priročen način pakiranja
vam je vedno pri roki za hiter obrok.

Več informacij v marčevski številki revije AMAGRAM™.



NUTRILITE™
Najboljše iz narave. Najboljše iz znanosti.™



Odlična dopolnitev izboru izdelkov
iz kolekcije BODY SERIES™!

BODY SERIES™ brezbarvni deodorant v stiku

- ◆ Brezbarven, ne pušča sledi na koži ali oblačilih.
- ◆ Do 24-urna zaščita pred neprijetnim vonjem.
- ◆ Sveža, prijetna dišava.
- ◆ Za moške in ženske.

Št. Izdelka: 100277 - 75 g



BODY SERIES™



Letak

Prava priložnost za vas

Zelo pogosto je življenje lovljenje ravnotežja med ustvarjanjem dohodka, ki ga potrebujete, ter prilagodljivostjo in časom, ki si ju želite, da bi lahko s polno žlico uživali življenje.

Da bi vam pomagali pri iskanju novih posameznikov, ki jim želite ponuditi edinstveno Amwayjevo priložnost, smo pripravili poseben letak, v katerem na enostaven in kratek način predstavljamo Amwayjevo poslovno priložnost, njene prednosti, Amwayjeve ekskluzivne blagovne znamke itd. Na enem mestu si lahko potencialni kandidat prebere vse pomembne informacije o poslovni priložnosti, letak pa lahko pri njem tudi pustite.



Št. izdelka: 215732 - 10 izvodov

ARTISTRY™ CD-ROM

Interaktivni CD-ROM vam ponuja zelo profesionalno podporo pri trženju blagovne znamke **ARTISTRY. CD-ROM** vas popelje skozi zgodovino in izbor izdelkov te vodilne blagovne znamke, na njem boste našli tudi informacije o negi kože - od določanja tipa kože do vitualnega sprehoda po ARTISTRY inštitutu za lepoto v ZDA.

Na voljo po posebni ceni 1.613,00 SIT samo do prodaje zalog.

Št. izdelka: 201633

ARTISTRY
Beautiful Possibilities

ARTISTRY
Beautiful Possibilities

ARTISTRY
Beautiful Possibilities

ARTISTRY
Beautiful Possibilities

ARTISTRY
Beautiful Possibilities

koledar

dogodki

24. januar 2006

NUTRILITE™ prehranska dopolnila v zrelih letih*

Torkova predstavitev ob 17.00 v sejni sobi na sedežu podjetja

14. februar 2006

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK prebudite zvezdo v sebi

Torkova predstavitev ob 17.00 v sejni sobi na sedežu podjetja

28. februar 2006

NUTRILITE™ - pozdrav pomladi

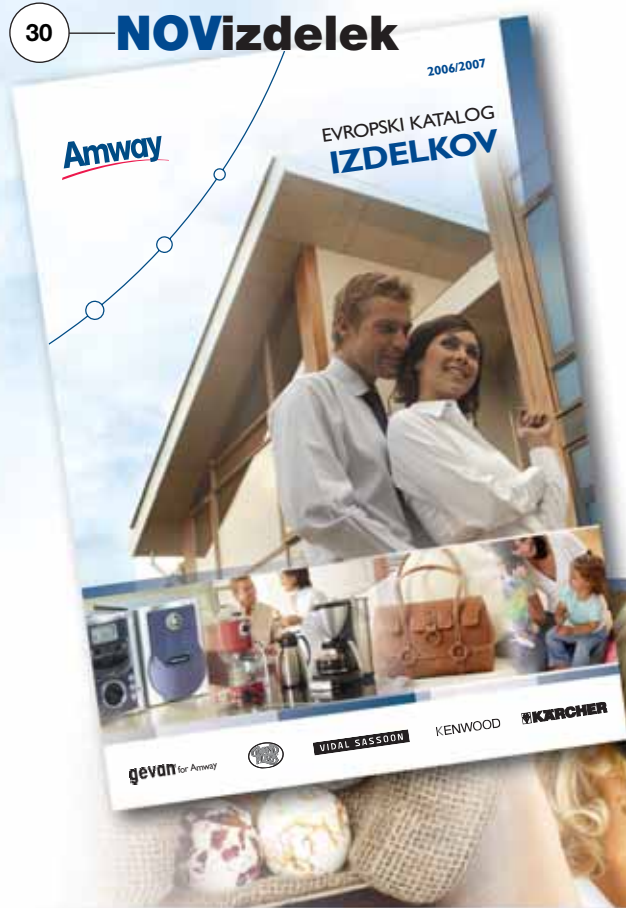
Torkova predstavitev ob 17.00 v sejni sobi na sedežu podjetja

8. marec 2006

VEBSO predstavitev

Sreda je dan za VEBSO - ob 17.00 v sejni sobi na sedežu podjetja

* Pozor, sprememba že objavljene teme.



Nov Evropski katalog izdelkov na trgu marca 2006!

Naj vas navdihne 36 strani izdelkov predstavljenih v tem katalogu, ki vam ponujajo izbor novih izdelkov za moške, ženske, otroke in dom.

Katalog vam ponuja najnovejše izdelke blagovnih znamk **GEVAN** in **GRAND PLAZA**, oblikovanih izključno za Amway, ki so vam na voljo s polno TV in VP, in že dobro poznane blagovne znamke, kot so **CARVEL**, **Scholl** in **Kenwood**.

Št. izdelka: 205066 – I izvod

Katalog boste Amwayjevi člani prejeli z naslednjo številko revije AMAGRAM™, dodatne izvode za svoje stranke pa si boste lahko naročili od 1. marca!



Jesenska kolekcija za dom Sugar Plum

Št. izdelka: 102800

Poživite svoj dom z odlično svežo dišavo!

Izberite si svoj odišavljen komplet Trendovske kolekcije za nego doma. Vsak vsebuje izdelka za pomivanje posode in čiščenje doma, ter sprej za odišavljanje.



Spomladanska kolekcija za dom Splash of Citrus

Št. izdelka: 101959



Jesenska kolekcija za dom Spiced Pear

Št. izdelka: 101958

Vsak komplet vsebuje:

DISH DROPST™ čistilo za pomivanje posode – 500 ml
L.O.C.™ čistilo za večnamensko čiščenje – 1 liter
L.O.C.™ Plus osvežilni sprej za dom – 500 ml

Na zalogi samo še omejene količine.
Na voljo do prodaje zalog.

Št. izdelka	Ime izdelka	Vsebina/ velikost	Osnovni %	TV	VP	Znesek za plačilo	MPC z DDV	Stran
ARTISTRY™ posebna nega kože								
102939	ARTISTRY™ kolekcija za razvajanje telesa	2 x 200 ml	35	25,64	7.436,00	8.923,00	12.046,00	14
102050	ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ sredstvo za ublažitev gub	4 ml	35	18,38	5.331,00	6.397,00	8.636,00	15
ARTISTRY™ dekorativna kozmetika								
Oči, lica in ustnice								
	ARTISTRY™ senčilo za oči	1 g	35	4,31	1.250,00	1.500,00	2.025,00	18, 20
	ARTISTRY™ ročilo za lica	3 g	35	5,33	1.546,00	1.855,00	2.504,00	18, 20
	ARTISTRY™ maskara, ki se ne razmaže 200	7 g	35	6,68	1.937,00	2.324,00	3.137,00	18, 20
	ARTISTRY™ vodoodporna maskara	7 g	35	6,68	1.937,00	2.324,00	3.137,00	18
	ARTISTRY™ vlažilno rdečilo za ustnice	3 g	35	6,77	1.963,00	2.356,00	3.181,00	18, 20
	ARTISTRY™ leščilo za ustnice	15 ml	35	7,34	2.129,00	2.555,00	3.449,00	20
Nohti								
	ARTISTRY™ lak za nohte	15 ml	35	5,10	1.479,00	1.775,00	2.396,00	19
5818	ARTISTRY™ regeneratorski za kožico in nohte	15 ml	35	5,13	1.488,00	1.786,00	2.411,00	19
5545	ARTISTRY™ robčki za odstranjevanje laka za nohte	16 kosov v škatli	35	4,21	1.221,00	1.465,00	1.978,00	19
Pripomočki za ličenje								
0867	ARTISTRY™ komplet čopičev	1 komplet	35	7,77	2.253,00	5.407,00	7.299,00	18
Pripomočki za trženje								
210791	ARTISTRY™ broška	broška+veržica	20	8,50	2.465,00	2.958,00	3.550,00	20
Literatura								
201633	ARTISTRY™ CD-ROM	1 kos	0	0	0	2.016,00 1.613,00	2.016,00 1.613,00	29
Dišave za ženske in moške								
Dišave za ženske								
101842	ANCESTRY™ parfumska vodica	50 ml	35	15,80	4.582,00	5.498,00	7.422,00	2
Dišave za moške								
101843	ANCESTRY™ moška toaletna vodica	50 ml	35	13,44	3.898,00	4.678,00	6.315,00	2
101844	ANCESTRY™ moška vodica po britju	50 ml	35	10,76	3.120,00	3.744,00	5.054,00	2
101849	Komplet dišavnih vzorcev	1 komplet	35	6,81	1.975,00	4.740,00	6.399,00	20
SATINIQUE™ izdelki za nego las								
101825	SATINIQUE™ serum za lasišče	8 x 6 ml	30	18,19	5.276,00	6.331,00	8.231,00	23
SATINIQUE™ pripomočki za oblikovanje las								
970800	SATINIQUE™ profesionalni AC ionski sušilnik za lase	1 kos	20	43,88	12.725,00	15.270,00	18.324,00	21
970801	SATINIQUE™ zlojživni sušilnik za lase	1 kos	20	18,90	5.481,00	6.578,00	7.893,00	21
970802	SATINIQUE™ profesionalni komplet krtač za kratke do srednje dolge lase	1 kos	20	15,77	4.573,00	5.488,00	6.585,00	21
970803	SATINIQUE™ profesionalni komplet krtač za srednje dolge do dolge lase	1 kos	20	15,77	4.573,00	5.488,00	6.585,00	21
BODY SERIES™ izdelki za osebno nego								
100277	BODY SERIES™ brezbarvni deodorant v stiku	75 g	30	5,04	1.462,00	1.754,00	2.281	28
iCook™ posoda za kuhanje								
144	iCook™ 4 l kuhalni vložek s štirimi skodelicami	1 komplet	30	23,81	6.905,00	8.286,00	10.772,00	24
Literatura								
202368	iCook™ priročnik	1 izvod	0	0	0	2.304,00	2.304,00	24
Izdelki za gospodinjstvo								
216969	BOA promocija z izdelki za gospodinjstvo	1 komplet	30	21,23	6.157,00	7.388,00	9.605,00	26
Pralna sredstva in nega perila								
100115	SA8™ prašek za perilo	2,25 kg	30	12,62	3.660,00	4.392,00	5.710,00	27
3272	SA8 SOLUTIONS™ tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo	1 l	30	8,08	2.343,00	2.812,00	3.656,00	27
7391	SA8 SOLUTIONS TRI-ZYME™ sredstvo za povečanje učinkovitosti namakanja perila	750 g	30	5,19	1.505,00	1.806,00	2.348,00	27
0799	SA8 SOLUTIONS™ odstranjevalec madežev pred pranjem	350 g	30	4,95	1.436,00	1.723,00	2.240,00	27
0022	SA8 SOLUTIONS™ belilo za vse vrste tkanin	1 kg	30	6,50	1.885,00	2.262,00	2.941,00	27
Nega doma in gospodinjstvo								
102800	Jesenska kolekcija za dom Sugar Plum	1 komplet	30	22,75	6.598,00	7.918,00	10.293,00	30
101959	Spomladanska kolekcija za dom Spash of Citrus	1 komplet	30	23,19	6.725,00	8.070,00	10.491,00	30
101958	Jesenska kolekcija za dom Spiced Pear	1 komplet	30	21,97	6.370,00	7.644,00	9.937,00	30
UNICEF partnerstvo								
216493	UNICEF značka Lily	1 kos	0	0	0	623,00	623,00	4
Literatura								
215732	Letak prava priloznost za vas	10 izvodov	0	0	0	864,00	864,00	29
201150	Svetovalec za odstranjevanje madežev	1 kos	0	0	0	156,00	156,00	27

Vse cene so v SIT in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.



Vodilna blagovna znamka

NUTRILITE™ je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu (na osnovi raziskave Euromonitor International o prodaji v letu 2004).

Od semena do končnega izdelka

NUTRILITE je edina blagovna znamka vitaminov in mineralov na svetu, ki goji, prideluje in predeluje rastline na potrjeno organskih posestvih v ZDA.*



NUTRILITE™
Najboljše iz narave. Najboljše iz znanosti.™

*Na osnovi neodvisnega poročila o mednarodni raziskavi trga podjetja Euromonitor Consultancy.

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o., Ljubljana
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayjevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: "Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana".

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. 02056-0011212367
Račun pri Bank Austria Creditanstalt d.d. 29000-0001908332
Spletna stran: www.vebso.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
Spletna trgovina: www.vebso.si
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Naslov PIC-a:
Amway Slovenija L.L.C., Prezemno-informacijski center,
Obrtna cona Logatec 3, 1370 Logatec
Tel: (01) 750 98 71

Uradne ure pisarn:
PON, TOR, SRE, ČET, PET
od 9.00 do 15.00
od 9.00 do 13.00

Delovni čas PIC-a:
PON, TOR, SRE, ČET, PET
ZADNJA SOBOTA V MESECU
od 10.00 do 17.00
od 9.00 do 13.00
Ob sobotah, nedeljah, praznikih in prvi delovni dan v mesecu je PIC zaprt.

Amway