

*amagram*  
AMWAY INDONESIA



September 2009

# Special Leadership Seminar 2010





## Salam sejahtera,

Selamat menjalankan ibadah puasa bagi Anda yang menjalankan. Semoga sukacita menyambut Hari Raya dapat menambah semangat Anda membangun bisnis ini.

Untuk melancarkan bisnis Anda, tahun ini kami meluncurkan program Privileged Customer (PC), dimana Anda bisa mengajak pelanggan yang menyukai produk Amway semakin dekat lagi dengan produk-produk Amway. Sebagai PC, pelanggan Anda bisa mendapatkan produk gratis dan PC *point rewards* yang bisa ditukar dengan berbagai produk Amway.

Kami juga menghadirkan **Sales Incentive Program (SIP) 2010** sebuah program yang dirancang sebagai penghargaan atas pertumbuhan dan konsistensi bisnis Anda. Tetapkan tujuan Anda dan bergabunglah dengan 1.500 IBO Amway dalam perjalanan spektakuler SLS 2010. Berlayar dengan kapal pesiar mewah Legend of The Sea tanpa perlu poin ALS - *unbelievable, but true!*

Jangan lewatkan liputan Jakarta Expo & Convention yang telah sukses berlangsung di bulan Juli lalu serta tawaran untuk memanfaatkan **cicilan 0%** untuk mendapatkan ARTISTRY™ Crème L/X. Pastikan Anda memanfaatkan kesempatan baik ini semaksimal mungkin.

Selamat membaca, semoga edisi ini bisa memberikan Anda inspirasi untuk terus maju.

**Koen Verheyen**

Presiden Direktur Amway Indonesia

# Daftar Isi

amagram september 2009

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Kata Pengantar                                                          | 02 |
| Editorial                                                               | 03 |
| <b>RECOGNITION</b>                                                      |    |
| Emerald                                                                 | 04 |
| Emerald                                                                 | 05 |
| Platinum                                                                | 06 |
| Platinum, Gold Producer,                                                | 07 |
| Silver Producer, 15%, 12%                                               |    |
| Liputan                                                                 |    |
| Jakarta Expo & Convention 2009                                          | 08 |
| Kode Etik                                                               | 10 |
| Larangan Memajang Produk                                                |    |
| <b>BISNIS</b>                                                           |    |
| SIP 2010                                                                | 11 |
| Privileged Customer                                                     | 14 |
| Privileged Customer                                                     |    |
| <b>CORPORATE NEWS</b>                                                   |    |
| Artikel 50th Anniversary                                                | 16 |
| 50 Tahun Menciptakan Perubahan Melalui Kesempatan Bisnis yang Universal |    |
| CELEBRATE TOGETHER.                                                     | 17 |
| Create Together.                                                        |    |
| Testimonial                                                             |    |

## HEALTH

- 18 FYI
- 19 Menang Milik Semua  
Genggam Kebersamaan
- 20 Artikel 75 Tahun  
NUTRILITE™ Mengembangkan Merek
- 21 • Rayakan Ulang Tahun NUTRILITE™  
• Pengumuman Pemenang  
DRIVE & WIN!
- 22 Artikel 75 Tahun  
Keseimbangan Nutrisi Adalah Hal Alami  
Kedua Bagi Kami

## BEAUTY

- 23 Lebaran Elegan
- 24 Cicilan 0% ARTISTRY™ Crème L/X
- 25 Hometech  
Produk Ramah Lingkungan AMWAY
- 26 CSR  
Deteksi Dini Kanker Bola Mata pada Anak
- 27 Seminar & Training

## “Saya sudah mencobanya!”

Tingkatkan penjualan Anda dengan berbagi cerita mengenai produk Amway yang sudah Anda coba.

Cerita Anda akan membantu para IBO (serta calon IBO) mengenal produk Amway lebih jauh. Cerita yang terpilih akan dimuat di Amagram.

Kirim cerita Anda beserta foto, nomor IBO serta data diri Anda dan nomor telepon ke:

**“Saya Sudah Mencobanya!”**

**Amway Indonesia**

**Wisma 46 Kota BNI, lantai 26**

**Jl. Jend. Sudirman Kav 1, Jakarta 10220**

**email: andrini.ayuningtias@amway.com**



Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia, PT Amindoway Jaya, Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26, Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220.  
t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.





TAHUN

## MENCIPTAKAN PELUANG BISNIS UNTUK SIAPA SAJA

Di perayaan ulang tahun yang ke-50 ini, kami mencoba untuk sejenak menengok ke belakang, melihat kembali apa yang membuat peluang bisnis ini berhasil untuk banyak orang selama bertahun-tahun.

Ketika ayah kami, Rich DeVos dan Jay Van Andel, memulai kerjasama – sebuah bisnis yang dinamakan Amway – tujuan mereka sangat sederhana. Mereka ingin menjual produk yang mudah didemonstrasikan. Mereka ingin menyediakan produk berkualitas tinggi yang dipercaya banyak orang, produk yang ingin mereka beli untuk mereka gunakan.

Yang paling utama adalah filosofi yang mereka pegang; yakni bagaimana sebaiknya bisnis Amway dijalankan. Mereka ingin bisnis Amway terbuka untuk siapa saja. Siapa pun bisa bergabung dalam bisnis ini. Siapa saja yang mau dan bisa bekerja keras, belajar, dan maju. Siapa pun bisa berhasil. Amway tidak menghambat orang lain, tetapi justru merangkul semua orang untuk masuk ke dalamnya.

Memberi semua orang kesempatan untuk memperbaiki kualitas hidup melalui bisnis yang mereka kembangkan sendiri adalah sebuah konsep yang benar-benar dapat mengubah dunia. Ini bukan saja sebuah kesempatan – namun sebuah peluang yang setara.

Atas dasar pemikiran itu kami sekarang ada di sini dan mengapa bisnis ini terus berkembang. Saat ini, Amway menjadi sebuah perusahaan global senilai lebih \$8 miliar yang beroperasi di lebih dari 50 negara... semua ini karena Anda. Anda membuat kami bangga. Dan kami sangat menghargai semua usaha Anda.

Steve Van Andel  
Chairman

Doug DeVos  
President

1959

1969

1979

1989

1999

2009





# emerald

Platinum yang secara pribadi (foster), mensponsori 3 kaki 21% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



**I KM Alit  
Widnyana &  
Tuty Indrayani**

DENPASAR  
I Putu Wantera & Inneke  
Joice Salaa



“ Keraguan kami selalu terhapus berkat tim bisnis yang selalu meyakinkan bahwa kami pasti bisa. ”

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian peringkat ini. Terima kasih kepada kedua orang tua kami berdua yang selalu mensupport kami dan sumber inspirasi kami yaitu ketiga anak kami Ucha, Bram dan Bim. Karena merekalah kami serius menjalankan usaha ini.

Banyak hal yang telah kami dapatkan dari usaha ini, pengembangan diri, teman-teman yang positif, perjalanan ke luar negeri dan tentu saja *passive income*.

Terima kasih kepada Upline Emerald I Putu Wantera & Inneke Joice Salaa, Upline Founders Platinum Putu Yulianita Dewi & I Putu K Wirajaya, Upline Diamond dan mentor kami tercinta Ni Ketut Nurwiyatningsih & Nyoman Purwadi, Upline Emerald Sunaryoga Darma Budi & Annelia Soesanto, Upline Executive Diamond S R Kristiawan & Tjatri Devi Herawati, Upline Diamond Antonius Sutedjo & Regine A Sutedjo, serta Upline Double Diamond Linda Dewi Agus & Paulus Chandra Agus.

Kalau kita punya harapan, tidak ada kata tidak mungkin untuk mencapai segalanya. *Go Diamond!!!*



# emerald

Platinum yang secara pribadi (foster), mensponsori 3 kaki 21% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



**Etty Wikarsa &  
Robineo  
Tandra**

SUNGGUMINASA  
Rickie Juntara Rauwena &  
Ita Chrisanti Rauwena



“ Bisnis ini mengajarkan arti hidup dan kehidupan yang sebenarnya. ”

Puji syukur kepada Tuhan berkat kasih dan anugerahNya telah memberikan kami kesempatan untuk berkenalan dengan usaha ini.

Bisa bertahan dan berhasil mencapai peringkat ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari Tim Bisnis kami. Terima kasih kepada Upline Sponsor sekaligus Upline Emerald kami Rickie Juntara Rauwena & Ita Chrisanti Rauwena, Upline Emerald Tuty Harliawati W & Hendra Gunawan Winoto, Upline Diamond Gerrit M Jacob & Lucy Setiawan Purnama, Upline Founders Diamond Hardjono Sumaatmadja & Anie Setiawati Raswoto. Mereka selalu memberi semangat dan percaya kalau kami bisa berhasil.

Dukungan dan doa dari orang tua kami yang membuat kami harus serius dan berhasil dalam usaha ini. Bersama Tuhan tidak ada yang tidak mungkin. Bangkit satu kali lebih banyak daripada Anda jatuh. *Go Diamond!!!*





**emerald**

Platinum yang secara pribadi (foster), mensponsori 3 kaki 21% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



**Leni Sumarni & Yap Soon Huat**

PEKANBARU  
Kartini & Lisbon



“Bisnis ini adalah bisnis terbaik karena membantu orang memiliki kehidupan lebih baik.”

Puji syukur kepada Tuhan YME, berkat bimbinganNya kami dapat mencapai peringkat ini.

Terima kasih kami ucapkan kepada Upline Founders Emerald Suyadi & Farida, Upline Emerald Edy Martyus & Poni, Upline Sponsor Kartini & Lisbon yang selalu membimbing dan membantu kami dalam menjalankan bisnis ini sehingga kami dapat mencapai peringkat ini, juga kepada teman kami yang solid.

Bisnis ini adalah bisnis yang terbaik di dunia karena bisa membantu orang lain mewujudkan kehidupan yang lebih baik. Di bisnis ini kami bisa keliling dunia, selama mengikuti bisnis ini kami sudah mengunjungi beberapa negara. Yang membuat kami tertarik adalah satu persatu impian kami terwujud. Tidak ada yang tidak mungkin dalam bisnis ini, yang penting Anda harus fokus, bersedia bekerja keras dan pantang menyerah. Sampai jumpa di puncak sukses. *Go Diamond!!!*



**emerald**

Platinum yang secara pribadi (foster), mensponsori 3 kaki 21% minimal 6 bulan dalam 1 tahun fiskal.



**Denny Panambunan & Agnes A Maresa**

SORONG  
Meta Riawati Armys & Afif Noor



“Sikap positif adalah kunci sukses membangun bisnis ini.”

Puji syukur kepada Tuhan, karena kasihNya kami sampai di peringkat ini. Delapan bulan pertama sejak bergabung di bisnis Amway kami masih ragu, namun kami bersyukur dan berterima kasih kepada Upline Diamond Meta Riawati Armys & Afif Noor, Upline Platinum Halim Sutrisno & Minarti yang memberi *support* dan motivasi sehingga kami mengambil keputusan untuk membangun bisnis kami. Terima kasih juga untuk ketiga orang tua kami yang senantiasa mendoakan kami. Dan juga tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada adik-adik kami Asmi dan Benny, Sepri dan Sisca yang merelakan waktu menjaga anak-anak kami saat kami menjalankan bisnis ini.

Membangun bisnis Amway memang tidak mudah, masalah-masalah dan tantangan yang kami hadapi serta penolakan dan cemooh pernah membuat kami menangis, tapi puji syukur, Tuhan menjaga hati kami, sehingga kami kembali fokus pada impian kami. Sikap positif dan membantu grup dengan hati yang tulus adalah kunci sukses untuk membangun bisnis ini. Kalau kami bisa Anda pun pasti bisa. *Go Diamond!!!*



# platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



**Agus Sutanto**

TEGAL  
Pegawai Swasta  
*Budi Hartono & Megawati Santoso*



**Michael Yamin & Esther Techrisna**

JAKARTA  
Wiraswasta & Wiraswasta  
*Sudibyo & Desy Malachin*



**Toni & Kui Mie**

JAKARTA  
Wiraswasta & Ibu Rumah Tangga  
*Mardiana & Tony Budidjaja*



**Laksana Yulianti & Ruddy Harjanto**

TANGERANG  
Ibu Rumah Tangga & Karyawan  
*Tomasoa Maggy & Franklin Paul Nelwan*



**Sutomo & Merry**

BENGKALIS  
IBO & IBO  
*Leni Sumarni & Soon Huat, Yap*



**Andi Prastiono Kastin & Kusmiyati Kamajaya**

BANDUNG  
Wiraswasta & Ibu Rumah Tangga  
*Herman Winarno & Merlyana*



# platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



**Paulus Charles I G & Lilywati**

JAKARTA  
Karyawan Perusahaan Alat Berat & Arsitek  
*Benny Dewanto Y & Prawita Sari Soekirno*



**Franco Therry & Lianawaty Sutiono**

DENPASAR  
Direktur Perusahaan Multinasional & Ibu Rumah Tangga  
*A A Putra Subamia & I Gst Agung Istri Oka I*



**Nyoman Suarbawa & Yyun Sri Kristiyanti**

DENPASAR  
Wiraswasta & Wiraswasta  
*Ni Ketut Nurwiyatningsih & Nyoman Purwadi*



**Teguh Wira Adikusuma & Tini Kurniawan**

BANDUNG  
Mantan Karyawan & Ibu Rumah Tangga  
*F A Whisnu Situni & Daisy Jogi Saputra*



**Stephanie Young**

MEDAN  
Make Up Artist & Hair Stylist  
*Satria & Viriani Jessica*



**Hamdri Yanto & Lisa Ali**

TANGERANG  
Vice President Perusahaan Efek & Ibu Rumah Tangga  
*Mardiana & Tony Budidjaja*





## platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



**Abraham Indradjaja & Lielis Ali**

JAKARTA  
Chef & Accountant  
Mardiana & Tony Budidjaja



**Margaretha & Ali**

BANDARLAMPUNG  
IBO & Pengusaha  
Mardiana & Tony Budidjaja



## gold producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 1 tahun dari bulan pertama meraih Silver Producer

**CURUP**  
Susanti

**PEKANBARU**  
Aisyah

**SORONG**  
Irnawati Nazar & Arman Jayady

**YOGYAKARTA**  
Samsuri & Nurul Yulianti



## silver producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi

**BANDA ACEH**  
Bethseba & Adi

**BANDARLAMPUNG**  
Eva Zuwita & Halim Wadjdi Abbas  
Hedi S & Tuti Sunarti

**BEKASI**  
Erick Espraga Kusuma & Jenny  
Kurniati Tanu

**DENPASAR**  
Jaya Pramono & Ni Luh Purwiasih  
Ni Made G Rusmini & I Wayan  
Tresnayasa

**JAKARTA**  
Yustina & Eddy Cantiwarsono

**MAKASSAR**  
Budu & Tenri Esa

**MEDAN**  
Steven Phang  
Surman & Li Lin

**PALANGKARAYA**  
Wiwin Pertiwi

**PONTIANAK**  
Liliyanti

**SURABAYA**  
Maria Treesye & Mikael Subagio  
Rahardjo

**SURAKARTA**  
Bambang Bakti Sanyoto & Trikaruni  
Liliek Setiawan & Ninik Poerwitasari

**TEGAL**  
Purnamasari Setiawan & Helmi  
Rahardjo

# 15%

**JAMBI**  
Suwany & Mardjuki Tandi

**GARUT**  
Ganadi & Novianti Ilhami

**JAKARTA**  
Muhammad Junaidi & Anggihar Sri  
Wardhani

**PROBOLINGGO**  
Susiyanti & Tanto Sugiharto

# 12%

**PALANGKARAYA**  
Wisterson

**SURABAYA**  
Bambang Santoso Djojo S  
Pek Fifi Lidiawati  
Tjia Ivone Soetanto

**PATI**  
Silvia Novarina

**PASURUAN**  
Sylvi Soetanto



Bertempat di Ballroom The Ritz Carlton Hotel Pacific Place Jakarta, Jakarta Expo & Convention 2009 yang berlangsung tanggal 25 hingga 26 Juli 2009 sekaligus merupakan peringatan 50 tahun Amway secara global serta 17 tahun keberadaannya di Indonesia.

## EXPO

"Bisnis Multi Level Marketing terbukti teruji sebagai bisnis yang tetap berkembang dalam situasi ekonomi yang dinamis," demikian ujar Koen Verheyen, Presiden Direktur PT. Amway Indonesia dalam temu media pada acara Amway Expo dan Convention Nasional di Ballroom The Ritz Carlton Hotel Pacific Place Jakarta.

Antusias masyarakat dalam acara Expo kali ini sangat luar biasa, terbukti dengan membludaknya jumlah pengunjung yang ingin menikmati berbagai produk unggulan dari Amway. Diperkirakan jumlah pengunjung Expo pada tanggal 25 Juli 2009 dan tanggal 26 Juli 2009, mencapai 23 ribu pengunjung.

Berbagai demo diperagakan untuk membuktikan bahwa produk Amway memang layak menjadi pilihan ditengah beragam produk yang beredar sekarang ini, serta berbagai lomba menarik yang bisa diikuti seluruh keluarga sambil dihibur oleh Wilson Idol, Ghea Idol dan Cakka Idola Cilik.



# Semarak Jakarta Expo



"10 langkah cara pemijatan" agar kulit tampak 15 tahun lebih muda di stand ARTISTRY™ Crème L'X.



Demo Hair Colour menggunakan Color Creation. Membuat penampilan menjadi lebih menarik.



Berbisnis dengan nyaman, kapan dan di mana saja dengan memanfaatkan AMWAY Mobile WAP, sistem pelayanan online.



Amway bekerjasama dengan PT. Usaha Kita Mandiri Indonesia (UKMI), membina, memproduksi serta mendistribusikan produk-produk lokal industri kecil.



Penekanan tombol lambang 50 tahun Amway dilakukan oleh Koen Verheyen, Presiden Direktur PT. Amway Indonesia, sebagai tanda dimulainya Jakarta Convention 2009.

Entertainment sebelum acara mengembalikan semangat pengunjung setelah cukup lama antri berdiri sebelum masuk ruangan.



President Amway South East Asia, Low Han Kee

Crown Ambassador Clement & Anita Fu, berbagi pengalaman.

## CONVENTION

Dimulai pukul 19.00 WIB, hampir semua tempat duduk dalam ruangan konvensi terisi penuh. Peserta tidak hanya datang dari Jakarta tapi juga berasal dari luar kota Jakarta, Surabaya, Solo, Yogya dan Medan.

Dalam awal kata sambutannya Presiden Direktur PT. Amway Indonesia, Koen Verheyen mengucapkan "Happy Birthday Amway yang ke 50 di dunia dan 17 tahun di Indonesia". Selain itu, Koen menyampaikan bahwa performa bisnis Amway secara global menunjukkan pertumbuhan yang positif, terlepas dari krisis finansial dan guncangan ekonomi di banyak negara.

Pada kesempatan ini Eva Cheng, Chief Executive China dan Southeast Asia yang berhalangan datang menyampaikan pidatonya melalui video menyampaikan harapannya akan kesuksesan Amway 50 tahun ke depan.

Low Han Kee, President Amway South East Asia menyampaikan, bisnis







Founders Double Diamond Johannes Simatupang & Suryawati Romauli, sebagai salah satu pembicara.



Balon besar bertuliskan 'Amway' yang sedang melayang menarik perhatian penonton.



Ari Lasso memanaskan suasana dengan tiga buah lagu ciptaanya.



# & Convention 2009

Amway tetap bertahan ditengah guncangan krisis ekonomi dunia, bahkan dibandingkan tahun lalu bisnis Amway mengalami kenaikan 10 persen.

Crown Ambassador Clement dan Anita Fu dalam konvensi ini menceritakan pengalaman mereka selama tiga puluh tahun menjalankan bisnis Amway. Bagaimana Amway banyak menolong masyarakat dunia untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik. Pasangan ini juga membagi rahasia sukses membangun bisnis mereka.

Pada ujung acara, Founders Double Diamond Johannes Simatupang dan Suryawati Romauli juga membagi kisah sukses dan alasan mereka menjalankan bisnis Amway, yaitu "Kebebasan finansial dan waktu". Bagi mereka berdua, "impian" tidak selalu uang atau materi, tapi juga kebahagiaan dalam menikmati materi tersebut.

Alunan musik dari sisir oleh Frans sisir.



Team Nutrilite Indonesia membagi pengalaman menggunakan NUTRILITE™.



Para pembicara berfoto diakhir acara.





# LARANGAN *Memajang Produk*

Amway melarang IBO menjual dan memajang produk-produk Amway agar prinsip bisnis yang *equal* dapat terus dirasakan para IBO-nya.

“  
A world-class  
organization draws  
its strength,  
its stability, its spirit,  
and its success  
by living  
its value.

(Rich DeVos, Amway co-founder)

”

Amway merupakan bisnis dari orang ke orang (*person to person*) dimana IBO memberikan layanan pribadi dan penjelasan penggunaan dan keunggulan produk-produk Amway.

Kebijakan Amway melarang IBO menjual dan memajang produk-produk Amway di lokasi-lokasi eceran, seperti: toko, apotek, dsb dan tidak melakukan advertensi (beriklan) melalui media untuk memastikan bisnis yang *equal* dan lingkungan bisnis yang kondusif bagi semua IBO Amway.

Perusahaan menyikapi penyimpangan yang terjadi sehubungan dengan product

*display*, yang dalam banyak kasus diikuti dengan pemotongan harga (*price cutting*).

Kasus tersebut dianggap sebagai hal yang serius dan akan diambil tindak koreksi berupa:

- *Re-training*
- Tidak diberikannya penghargaan dan imbalan termasuk SIP.
- Tidak diundang dalam perjalanan atau penarikan undangan perjalanan.
- Penangguhan keanggotaan termasuk pembatalan penghargaan.
- Tidak diterimanya perpanjangan keanggotaan.
- Pembatalan keanggotaan.

Bila Anda menemukan adanya penyimpangan-penyimpangan di atas, mohon kerjasamanya untuk dapat menyampaikan melalui email: [cust@amway.com](mailto:cust@amway.com), disertai informasi mengenai alamat toko (berikut nomor telepon, jika ada) serta produk yang tersedia.

## FAQ: PEDOMAN BISNIS YANG PERLU DIINGAT IBO

### Bagaimana peraturan-peraturan dilaksanakan?

Komplain akan adanya pelanggaran, garis-garis kebijakan dan kode etik yang berlaku, kami proses sesuai dengan prosedur penanganan yang ada. Kami akan mengumpulkan fakta dan temuan untuk kemudian melakukan tindak lanjut yang diperlukan. Kami juga akan mengkomunikasikan ke Upline (Platinum) dan jika memungkinkan bekerjasama untuk membicarakan masalah sehubungan dengan issue yang ada. Kami percaya banyak pelanggaran terhadap garis-garis kebijakan dan kode etik disebabkan karena kurangnya pengertian atau miskomunikasi pihak-pihak yang terlibat. Dalam banyak hal kami melibatkan upline Platinum sebagai *leader* dari IBO yang bersangkutan. Komunikasi

langsung ke pihak-pihak yang dikomplain akan kami lakukan baik melalui telepon maupun tertulis. Jika hal tersebut tidak berjalan dengan baik, kami akan melakukan evaluasi komplain yang ada dan melakukan edukasi kepada IBO yang terlibat sehubungan dengan lingkup permasalahan dan risiko sehubungan dengan kegiatan pelanggaran tersebut. Peringatan akan disampaikan dan tindak koreksi akan diterapkan oleh Amway. IBO mempunyai kesempatan untuk mengemukakan pendapat/ argumentasinya. Jika IBO yang melakukan pelanggaran tidak puas terhadap tindak lanjut yang telah diambil oleh Amway, yang bersangkutan dapat mengajukan Peninjauan Kembali seperti tertulis dalam Pedoman Bisnis [Peraturan 14, Pedoman Bisnis hlm. 75]



# Sales Incentive Program 2010



Sebagai penghargaan  
pada konsistensi  
bisnis Anda, kami  
menghadirkan **Sales  
Incentive Program  
(SIP) 2010.**

Pastikan keikutsertaan Anda pada New Platinum Seminar - Guangzhou, penghargaan dan orientasi bagi Platinum baru, berkunjung dan merasakan pengalaman unik di fasilitas manufaktur Amway di Guangzhou.

Pastikan Anda mencapai kualifikasi sebagai Platinum selama periode **September 2009** sampai dengan **Agustus 2010** dan melewati proses verifikasi.

Kami juga mengundang Anda untuk mengikuti **Special Leadership Seminar 2010** hanya dengan kualifikasi Platinum Q10 atau Q8 dengan VE\* 120% dan tanpa syarat poin ALS.

Tentukan tujuan Anda. Dengan kerja keras, Anda pasti bisa!

**Amway**





## Special Leadership Seminar 2010

Menjelajah samudera Asia Tenggara yang penuh keajaiban di atas kapal pesiar **Legend of the Sea**. Berkunjung ke 3 negara sekaligus, merasakan kekayaan budaya, sejarah dan petualangan menakjubkan sambil berlayar menuju destinasi paling memesona di Asia Tenggara.

### Nikmati:

- Kemewahan fasilitas bintang 5.
- Kehangatan keluarga besar AMWAY.
- Hidangan hasil olahan juru masak profesional.
- Hiburan spektakuler berupa film-film *box office* dan berbagai hiburan yang berganti setiap malam.
- Fasilitas *mini golf*, *fitness*, kolam renang, *spa* yang menyenangkan.

- ✓ Khusus berlaku untuk tahun fiskal 2009/2010.
- ✓ Tidak memerlukan syarat poin ALS.
- ✓ Berlaku untuk semua IBO yang mencapai kualifikasi Platinum ke atas.

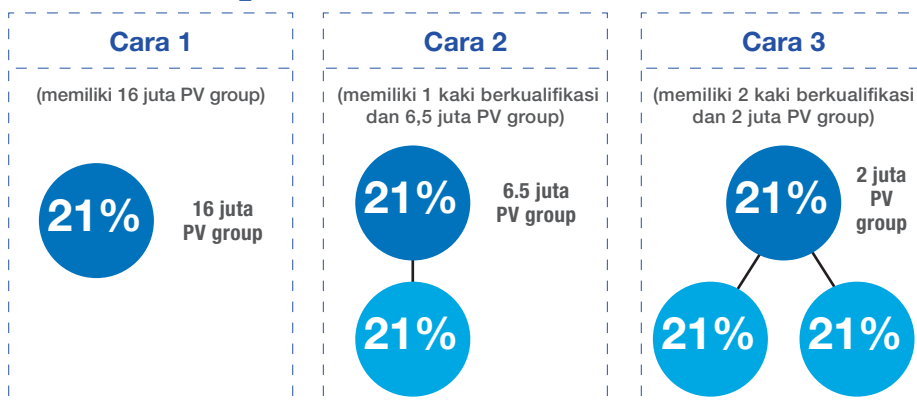
## ★ Pencapaian Q Month

Memiliki PV group 16 juta.

Memiliki 1 kaki berkualifikasi 21% dan 6,5 juta PV group.

Memiliki 2 kaki berkualifikasi dan 2 juta PV group.

### Cara Pencapaian Q Month



## ★ SIP: One Time Cash Award

Penghargaan bagi IBO yang pertama kali mencapai kualifikasi

### OTCA (SIP)

| Peringkat         | Bonus (Rp)  |
|-------------------|-------------|
| Sapphire          | 15.000.000  |
| Founders Sapphire | 21.000.000  |
| Emerald           | 30.000.000  |
| Founders Emerald  | 45.000.000  |
| Diamond           | 60.000.000  |
| Founders Diamond  | 75.000.000  |
| EDC               | 85.000.000  |
| Founders EDC      | 100.000.000 |

### OTCA (SALES PLAN)

| Peringkat                 | Bonus (Rp)  |
|---------------------------|-------------|
| Double Diamond            | 120.000.000 |
| Founders Double Diamond   | 180.000.000 |
| Triple Diamond            | 240.000.000 |
| Founders Triple Diamond   | 360.000.000 |
| Crown                     | 480.000.000 |
| Founders Crown            | 600.000.000 |
| Crown Ambassador          | 720.000.000 |
| Founders Crown Ambassador | 840.000.000 |

## ★ SQ Bonus

Memberikan penghargaan kepada IBO yang memiliki bisnis yang konsisten dan *volume group* pribadi yang tinggi

- Berlaku untuk semua IBO yang berperingkat Platinum ke atas.
- Kualifikasi berlaku dalam satu tahun fiskal.

| Jenis Program | Bonus (Rp) |
|---------------|------------|
| SQ 8          | 10.000.000 |
| SQ 10         | 15.000.000 |
| SQ 12*        | 30.000.000 |

\*SQ12 = termasuk yang berkualifikasi SQ 10 dan SQ 11, dan memenuhi *volume equivalency* 120% (16.000.000 X 12 X 120% = 230.400.000 PV) dalam tahun fiskal 2009/2010



## ★ Growth Bonus

- Berlaku bagi Platinum, Emerald dan Diamond per 1 September 2009
- Bonus dihitung berdasarkan perkembangan jumlah kaki yang berkualifikasi 21% - Q Leg Month (QLM)
- Rekualifikasi di FY 2010 dengan pertumbuhan minimal 3 QLM

| Level    | Base (Rp)   | Growth   |               |
|----------|-------------|----------|---------------|
|          |             | QLM      | Bonus         |
| Platinum | 250.000/QLM | 3 -15    | 1.000.000/QLM |
|          |             | 16 - dst | 2.000.000/QLM |
| Emerald  | 500.000/QLM | 3 - 15   | 2.000.000/QLM |
|          |             | 16 - dst | 3.000.000/QLM |
| Diamond  | 750.000/QLM | 3 - 15   | 4.000.000/QLM |
|          |             | 16 - dst | 5.000.000/QLM |

## ★ Personal Dream

Rp. 135.000.000 bagi IBO yang berkualifikasi Executive Diamond ke atas.

### Founders Achievement Awards (FAA)

| Poin FAA | Bonus (Rp)                   |
|----------|------------------------------|
| 8        | 120.000.000                  |
| 12       | 240.000.000                  |
| 16       | 480.000.000                  |
| 20       | 720.000.000                  |
| 25       | 960.000.000                  |
| 30       | 1.440.000.000                |
| 35       | 1.920.000.000                |
| 40       | 2.400.000.000                |
| 40       | 4.800.000.000 (pertama kali) |
| 45       | 2.880.000.000                |
| 45       | 7.200.000.000 (pertama kali) |

| Poin FAA | Bonus (Rp)                    |
|----------|-------------------------------|
| 50       | 3.360.000.000                 |
| 50       | 9.600.000.000 (pertama kali)  |
| 55       | 3.840.000.000                 |
| 55       | 12.000.000.000 (pertama kali) |
| 60       | 4.320.000.000                 |
| 60       | 14.400.000.000 (pertama kali) |
| 65       | 4.800.000.000                 |
| 65       | 16.800.000.000 (pertama kali) |
| 70       | 5.280.000.000                 |
| 70       | 19.200.000.000 (pertama kali) |



## Diamond Invitational Switzerland 2011

### Nikmati perjalanan penuh kemewahan khas Switzerland!

Bermain ski di Pegunungan Alpen, menikmati lezatnya *fondue* dari lelehan keju dan coklat swiss yang terkenal sambil memanjakan mata menikmati keindahan pegunungan dan kota yang dramatis.

### Hanya bagi Anda para Diamond!

Kami mengundang Anda merasakan sensasi romantis pegunungan Alpen. Menikmati cantiknya Lucerne dengan latar belakang salju abadi serta hamparan hutan cemaranya yang mengelilingi kota. Wisata ke pegunungan Matterhorn sambil menikmati keindahan puncak pegunungannya dengan menggunakan kereta gantung setinggi 3.800 meter serta bertandang ke Jenewa yang sarat sejarah dan budaya dengan objek pariwisata yang spektakuler seperti Jet d'Eau; air mancur dengan ketinggian 140 meter di Danau Jenewa.





# Privileged Customer



Kini saatnya mengembangkan bisnis Anda lebih luas lagi.  
Ajaklah semua pelanggan setia Anda bergabung sebagai Privileged Customer.  
Semakin banyak belanja, semakin banyak Point Rewards-nya!

## Cara menjadi Privileged Customer (PC)

1. Untuk 50<sup>th</sup> Anniversary PC yang setelah 90 hari belum memutuskan untuk merubah statusnya menjadi IBO, secara otomatis akan dikonversi menjadi PC dengan masa keanggotaan 1 tahun sejak tanggal aplikasi disetujui.
2. Isi dengan lengkap fomulir aplikasi yang tersedia di ADC, harga Rp 2.000,- berisi 5 lembar.  
Menyerahan formulir dan membayar joining fee Rp 25.000,- ke:
  - **ADC Pancoran, Medan, dan Surabaya:** langsung mendapatkan katalog, daftar harga dan *welcome pack* (termasuk kartu anggota).
  - **ADC lain:** langsung mendapat katalog dan daftar harga, sedangkan *welcome pack* termasuk kartu anggota akan dikirim langsung ke alamat PC.
  - **Fax Data Center 021-57880801:** Pembayaran ditransfer ke PT Amindoway Jaya, CIMB Niaga virtual account 7088-15000-(No. PC yang tertera di formulir). Katalog, daftar harga dan *welcome pack* (termasuk kartu anggota) akan dikirim langsung ke alamat PC.
  - PC yang sudah disetujui bisa langsung belanja produk Amway.

## Keuntungan menjadi Privileged Customer (PC)

### ● Bagi PC:

- Mendapatkan produk gratis\* (syarat dan ketentuan berlaku)
- Setiap pembelian Rp 10.000 Anda akan mendapatkan 1 PC *point reward* (berlaku kelipatannya dalam 1 *invoice*, tidak berlaku penjumlahan dari *invoice* yang berbeda), yang dapat ditukarkan dengan produk Amway sesuai poin yang terdapat di katalog Produk Amway.
- Masa berlaku PC *point rewards* adalah 3 tahun sejak tanggal transaksi. Contohnya poin yang didapat di tanggal 1 Maret sampai dengan 31 Maret 2009 akan berlaku sampai 1 April 2012.
- Bisa mereferensikan rekan, kerabat untuk menjadi PC/IBO dan membentuk jaringan di bawahnya. Apabila dikemudian hari PC memutuskan untuk menjadi IBO,

maka yang bersangkutan sudah memiliki jaringan atas rekan-rekan dan kerabat tersebut sehingga tidak perlu memulai dari nol untuk membangun jaringan.

- Dapat merubah status menjadi IBO kapan saja dengan mengisi formulir perubahan status dan membayar Rp 75.000 untuk mendapatkan *starter kit*.
- Segala hak dan kewajiban sebagai IBO baru akan berlaku setelah perubahan status menjadi IBO disetujui. Ini berarti bahwa PV/BV atau kualifikasi akan diperhitungkan sejak tanggal perubahan status tersebut dan PV/BV yang dihasilkan sebelumnya tidak dapat diperhitungkan.
- Permohonan perubahan status yang masuk di akhir bulan akan diproses di hari kerja pertama setelah akhir bulan.

### ● Bagi Upline:

- Manfaatkan *voucher* produk gratis agar PC Anda merasakan keunggulan produk Amway.
- Prospek yang belum memutuskan untuk menjadi IBO dapat bergabung sebagai PC terlebih dahulu.
- Untuk semakin mengembangkan bisnis Anda, status PC dapat diubah menjadi IBO kapan saja, selama masa berlaku keanggotaan.
- Sebagai upaya untuk mengantisipasi perkembangan ke depan, Upline IBO/sponsor dari PC akan diberikan notifikasi ketika PC di bawahnya mencapai 15% PC. Apabila mencapai 21%, tetapi belum mengubah status menjadi IBO, maka tidak dapat dianggap sebagai Q month bagi PC ataupun Q leg month bagi Upline, dan bonus akan pass up ke Upline IBO/sponsor.

## 2 pilihan Promo produk GRATIS\* bagi PC

Gunakan salah satu *voucher* untuk mendapatkan pilihan produk gratis

### ● Voucher A:

Pembelian Rp 300.000,- gratis Toothpaste atau Deo Roll On atau Sudzy Bath Gel.



#### Glister

- Memutihkan gigi.
- Mencegah gigi berlubang.
- Menghilangkan plak gigi.
- Membersihkan dengan aman.
- Menyegarkan napas.
- Membersihkan lapisan email.
- Membersihkan tanpa pengikisan.
- Mengangkat noda kopi, teh dan tembakau.



#### Deo Roll On

Perlindungan maksimal terhadap bau badan dan mengatasi keringat yang keluar selama 48 jam.



#### Sudzy Bath Gel

Mengandung *aloe vera* yang menenangkan, melembutkan dan aman bagi kulit. *pH balance*, tidak menyebabkan iritasi. Direkomendasi pula untuk orang dewasa dengan kulit sensitif.

atau

### ● Voucher B:

Pembelian Rp 500.000,- gratis NUTRILITE Personal Size Daily atau NUTRILITE B Complex.



#### NUTRILITE™ Daily (personal size)

Tablet multivitamin dan multimineral dari 6 konsentrat eksklusif yang menyediakan 11 macam vitamin dan 7 macam mineral untuk membantu memenuhi kebutuhan dasar vitamin dan mineral sehari-hari.

#### NUTRILITE™ B Complex

Mengandung 7 Vitamin B kompleks yang berasal dari ragi. Dibutuhkan tubuh untuk menghasilkan energi secara maksimal.



\* Syarat dan ketentuan berlaku



## FAKTA

No. 48

Kami peduli dengan kesuksesan para Independent Business Owner (IBO) sehingga kami membekali mereka dengan produk-produk berkualitas, rancangan penjualan yang sudah terbukti dan sistem dukungan yang tangguh.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



# TAHUN MENCIPTAKAN PERUBAHAN MELALUI KESEMPATAN BISNIS YANG UNIVERSAL

Pada awal konvensi Amway, Jay Van Andel selaku *co-founder* Amway menggambarkan bisnis Amway sebagai bisnis yang “mudah dimulai, mudah dijual, dan mudah berkembang.”

Tujuh kata sederhana yang masih berlaku hingga saat ini – limapuluh tahun kemudian.

Bisnis Amway yang independen sampai hari ini masih mudah dimulai – terbuka bagi siapa saja yang tertarik untuk bekerja demi kehidupan yang lebih baik. Seperti yang pernah dikatakan *co-founder* Amway, Rich DeVos, “Semua orang di dunia punya kesempatan yang sama untuk menjadi IBO.”

“Sebuah bisnis untuk banyak generasi” adalah bagaimana Presiden Doug DeVos menggambarannya. “Anda bisa menciptakan bisnis untuk Anda, anak-anak Anda, dan untuk generasi-generasi mendatang.”

Satu alasan untuk sukses jangka panjang adalah bahwa produk-produk Amway mudah dijual.

Apalagi, merek kami eksklusif dan kompetitif, dapat memenuhi kebutuhan pelanggan di seluruh dunia.

- Penjualan produk NUTRILITE™ memecahkan rekor penjualan senilai \$3.1 milyar pada 2008, memposisikannya sebagai merek vitamin, mineral, dan suplemen makanan terkemuka di dunia.
- Merek ARTISTRY™ adalah salah satu merek yang meraih peringkat lima besar dunia untuk kosmetika dan perawatan wajah.

Dan, karena pendekatan bisnis ini adalah universal, maka Anda mudah mengembangkan bisnis Amway Anda.

“Kesempatan bisnis Amway dengan jelas memiliki pendekatan yang mendalam atas seluruh budaya, negara, dan kepercayaan,” kata Steve Van Andel, selaku *Chairman* Amway. “Orang-orang tertarik untuk mengendalikan sendiri nasib mereka.”

Tidaklah heran bila Amway yang awalnya hanyalah perusahaan yang didirikan oleh dua orang di sebuah garasi di Ada, Michigan, saat ini menjadi sebuah bisnis global dengan tiga juta IBO di 82 negara dan daerah di seluruh dunia.

## Kepedulian melahirkan kesuksesan

Bisnis Amway memberikan harapan dan kesempatan bagi semua orang di seluruh dunia. Para IBO biasanya meraih “keberhasilan pribadinya” ketika mereka peduli dan membantu orang lain untuk menjalankan bisnisnya dengan baik. Itulah mengapa IBO lain bukanlah saingan Anda. Mereka penting bagi bisnis Anda, sebagaimana Anda bagi mereka.

Rich DeVos menyakininya dengan mengatakan, “Ketika Anda membantu orang lain untuk sukses, Anda pun sukses.”



Executive Diamond Satria & Viriani Jessica, "Kami sangat bangga dan bahagia bisa turut menghadiri perayaan ulang tahun ke 50 Amway di Las Vegas, bertemu dengan Founders Amway Rich DeVos dan sekitar 4000 Diamond Amway yang hadir. Melihat para Crown Ambassador mengajak putera-puteri dan cucu-cucu mereka dalam berbisnis Amway membuktikan bisnis ini memang bisa diwariskan. Komitmen Steve Van Andel dan Doug DeVos yang senantiasa mendukung para IBO mencapai kesuksesan, membuat kami semakin yakin akan pilihan masa depan kami di bisnis ini."



"Perayaan 50 tahun Amway di Ada Michigan dan Las Vegas menjadi pemacu bagi kami berdua, apalagi ketika Rich de Vos mengatakan bahwa 50 tahun pertama kita baru membangun fondasi. Sekarang baru saatnya bertumbuh, dan kami putuskan akan bertumbuh bersama Amway. Perjalanan 17 tahun kami bersama Amway sangat luar biasa, kedepan kami yakin akan lebih luar biasa lagi," ungkap Executive Diamond Chris Matindas & Rita Matindas.

# CELEBRATE TOGETHER. Create Together.

Perayaan 50<sup>th</sup> Amway meninggalkan kesan yang sangat mendalam bagi para Executive Diamond. Bertemu dengan Diamond Amway dari seluruh dunia dengan visi dan misi yang sama semakin menguatkan tekad mereka untuk membangun bisnis ini.



Executive Diamond Jimmie Siawira & Lanni Wijaya, "Selama 50 tahun Amway telah membuktikan komitmennya dan menepati janji-janjinya, hal ini membuat kami semakin yakin bahwa bisnis Amway yang sedang kami bangun akan menjadi aset paling berharga buat generasi penerus kami."



Executive Diamond Herindiah Roosuli & Erry Heru Prabowo, "Bertemu dan melihat langsung IBO yang telah sukses dari seluruh dunia dengan latar belakang yang berbeda-beda meningkatkan keyakinan kami bahwa bisnis ini adalah bisnis global. Kami semakin yakin bisa membantu banyak orang untuk sukses bersama, apapun latar belakangnya. Harapan kami ke depan adalah komitmen dari Amway untuk lebih meningkatkan layanan dan dukungan bagi para IBO dalam mengembangkan bisnis ini. Inshaallah kita semua bisa ikut serta dalam perayaan 100<sup>th</sup> Amway."





## ANAK TAK SUKA Sayur & Buah



Anak Anda tidak suka makan sayur dan buah? Jangan cepat menyerah. Siasati dengan mengolah sayur dan buah ke dalam menu makanan kesukaan mereka; misalnya saja dengan memasukkannya di dalam telur dadar, pizza, atau sebagai variasi *pudding*.

Para ahli menganjurkan untuk mengonsumsi buah dan sayur paling tidak 5 porsi setiap harinya karena kandungan konsentrat buah dan sayur yang kaya akan fitonutrisi spesifik seperti *Lutein* (bermanfaat bagi kesehatan mata) dan *Lycopene* (untuk menunjang kesehatan kardiovaskular).

Bila Anda sulit mencukupi kebutuhan penting ini setiap hari, berikan buah hati Anda tablet kunyah **NUTRILITE™ Chewable Concentrated Fruits and Vegetables** dengan kandungan fitonutrisi yang setara dengan lebih dari 3 porsi buah dan sayur. Rasanya yang enak, pasti disukai anak-anak untuk umur 4 tahun ke atas.



## WASPADA Kanker Usus

Jangan anggap sepele buang air besar (BAB) yang tidak teratur karena bisa berakibat fatal. Hindari kemungkinan Anda terkena kanker usus dengan pola makan kaya serat. Serat bisa didapat dari asupan sayuran dan buah yang akan membantu proses pembuangan menjadi lebih lancar.

Kekurangan serat dapat membuat proses pembuangan kadar lemak dan kolesterol bersama feses jadi berkurang. Dengan demikian, peluang terjadinya gangguan kesehatan pada jantung semakin besar. Oleh karena itu, mengonsumsi serat dalam jumlah yang cukup tidak hanya membuat saluran pencernaan Anda berjalan lancar, tapi juga menyehatkan jantung Anda. Kombinasi 13 macam serat dalam **NUTRILITE™ Nutri Fibre Blend (Chewable Tablets)** merupakan pilihan tepat guna mencukupi kebutuhan serat Anda sehari-hari.



“Gerakan  
**MENGUNYAH**  
dapat  
memperlancar  
aliran darah ke  
otak dan mampu  
meningkatkan  
daya ingat hingga  
**35% ”**

(sumber: Men's Health Indonesia)

## PENUHI KEBUTUHAN KALSIUM ANAK



Berdasarkan Angka Kecukupan Gizi (AKG), kebutuhan kalsium pada anak usia 2 – 9 tahun sekitar 500 – 800 mg/hari. Kalsium berperan penting dalam pembentukan tulang dan gigi anak-anak. Dengan tulang yang kuat diharapkan aktivitas motoriknya tidak terganggu.

Sumber kalsium terbaik terdapat dalam susu. Hanya saja ada saatnya anak-anak tidak menyukai susu. Bila itu terjadi, berikan **NUTRILITE™ Chewable Calmag**, suplemen yang per tabletanya mengandung 270 mg kalsium dan 50 mg magnesium untuk memenuhi kebutuhan kalsiumnya.



# Genggam kebersamaan dengan ketulusan hati Selamat Hari Raya Idul Fitri 1430 H



POM S1064.522.811

Mengalahkan hawa nafsu, rasa lapar dan dahaga selama sebulan terasa ringan saat dijalani penuh keikhlasan. Kami melengkapinya dengan NUTRILITE™ setiap sahur dan buka puasa untuk membantu menjaga stamina agar tetap prima selama Ramadhan hingga hari kemenangan tiba. Berbagi kemenangan bersama keluarga dan orang-orang terdekat pun terasa lebih bermakna.







# NUTRILITE™ Mengembangkan MEREK



**Oleh Dr. Sam Rehnberg,**  
President of Nutrilite Health Institute Center for Optimal Health

**S**eiring dengan perayaan 75 tahun merek bisnis NUTRILITE®, saya ingin berbagi beberapa hal yang menurut saya penting dalam sejarah kami, dimulai dari peranan NUTRILITE® dalam industri penjualan langsung. Walaupun saya tidak dapat menuliskan secara detil karena keterbatasan halaman, namun Anda dapat membaca kejadian-kejadian tersebut – dan lebih banyak lagi – dalam buku saya, yang akan diterbitkan pada akhir tahun 2009 mendatang.

## Tonggak Sejarah NUTRILITE® sejak 1959

- **1959** – Dua distributor sukses produk NUTRILITE®, Rich DeVos dan Jay Van Andel, mendirikan Amway Corporation.
- **1969** – di A.S., White House Conference of Nutrition memberikan sinyal sebagai awal pergerakan kesehatan dan kebugaran. Untuk pertama kalinya, warga Amerika mendapatkan informasi bahwa apa yang mereka makan tidaklah sesehat yang mereka bayangkan. Hal ini memberikan dampak yang sangat positif bagi penjualan NUTRILITE® – dan mulai membumbung tinggi.
- **1972** – Amway mengambil alih NUTRILITE® Products, Inc. Penjualan kembali meningkat sebagai hasil ekspansi bisnis Amway.
- **1973** – Pencipta NUTRILITE®, Carl Rehnberg meninggal dunia di usia 85 tahun.
- **1974** – Merek NUTRILITE® diluncurkan di Kanada, sebagai pasar internasionalnya yang pertama.
- **1983** – Saya merasa terhormat karena diangkat sebagai Presiden dan Chief Executive Officer dari NUTRILITE® Products, Inc.
- **1996** – Rehnberg Center for Nutrition & Wellness (yang kemudian disebut NUTRILITE® Health Institute [NHI]) didirikan sebagai sumber ilmu pengetahuan, pendidikan dan pelatihan utama tentang produk-produk kami.
- **1997** – Program eksklusif 3-Hari NUTRILITE® Experience pertama kali diluncurkan di Amway Jerman & Italia. Saat ini, lebih dari 15.000 IBO dari 28 negara telah menjadi bagian dari program ini!
- **1998** – NUTRILITE® meraih peringkat sebagai merek suplemen vitamin dan mineral dalam bentuk tablet atau kapsul terkemuka (berdasarkan penjualan tahun 1997); Amway Cina meluncurkan merek NUTRILITE®; saat ini Cina adalah pasar terbesar kami. (Hal ini secara khusus sangat berarti karena ayah saya memulai perjalanannya dalam dunia suplemen nutrisi di Cina). Amway membuka lahan pertanian Fazenda Planalto Grande di Brazil dan mengambil alih Trout Lake Farm di Washington; keduanya adalah lahan organik yang bersertifikat.
- **2003** – TEAM NUTRILITE® mengadakan acara jalan kaki/jogging 5K di lima kota di India, yang diikuti para IBO. NUTRILITE® Brand Center diluncurkan di Guangzhou, China. Saat ini pusat-pusat serupa didirikan di Austria, Jerman, Italia, Spanyol, Portugal, India, Korea, Taiwan, Indonesia, Australia, Republik Dominika dan Meksiko.
- **2004** – NHI mendirikan Scientific Advisory Board yang terdiri dari para ilmuwan terkemuka dari seluruh dunia.
- **2005** – Multivitamin NUTRILITE® DOUBLE X™/TRIPLE X™ diluncurkan di lebih dari 30 pasar.
- **2006** – Pembukaan Center for Optimal Health NHI, untuk membantu para IBO mengomunikasikan pesan mengenai kesehatan optimal kepada keluarga dan teman-teman mereka.
- **2008** – Produk Amway dan NUTRILITE® diluncurkan di Vietnam.
- **2009** – NUTRILITE® merayakan 75 tahun bisnisnya, dan Amway merayakan ulang tahunnya yang ke-50!

Saya ingin menggunakan kesempatan ini untuk secara pribadi berterima kasih kepada masing-masing Anda atas peran yang telah diberikan dalam kesuksesan kami, seiring KITA SEMUA merayakan ulang tahun NUTRILITE® yang ke-75!



**NUTRILITE®**



# Rayakan

ulang tahun ke 75 NUTRILITE™

bersama Dr. Sam Rehnborg

Jakarta - 4 November 2009

Surabaya - 5 November 2009



NUTRILITE®

NUTRILITE™



BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Amway

## DRIVE & WIN! YOU ARE THE WINNER!



1 ATMOSPHERE  
BAGI PEMILIK MOBIL



50 NUTRILITE DOUBLE X  
BAGI PENGIRIM FOTO

Inilah nama-nama  
IBO yang beruntung  
dan berhak mendapat  
*grand prize* berupa  
**Atmosphere,**  
**eSpring** dan  
**NUTRILITE™**  
**Double X.**



1. KB 5468 WJ



3 eSPRING  
BAGI PEMILIK MOBIL



1. BK 309 S
2. BM 1669 LE
3. L 1887 GJ



50 NUTRILITE DOUBLE X  
BAGI PEMILIK MOBIL



- |                |                |
|----------------|----------------|
| 1. AB 2049 FE  | 26. BK 1955 KM |
| 2. AD 7437 GC  | 27. BK 8458 CD |
| 3. B 1679 UFA  | 28. BM 110 KI  |
| 4. B 1801 JS   | 29. BM 1163 DN |
| 5. B 2201 VW   | 30. BM 1824 TE |
| 6. B 2854 BO   | 31. BM 1899 TY |
| 7. B 2952 SH   | 32. BM 2658 XJ |
| 8. B 327 HS    | 33. BM 2927 PB |
| 9. B 6358 NTE  | 34. BM 5570 DK |
| 10. B 6465 BSX | 35. BM 6888 QO |
| 11. B 7085 CG  | 36. BP 3075 EH |
| 12. B 7358 JF  | 37. D 1193 JQ  |
| 13. B 8007 LC  | 38. D 1280 JO  |
| 14. B 8079 ZK  | 39. D 1753 YM  |
| 15. B 8197 VO  | 40. D 278 HR   |
| 16. B 8350 BO  | 41. D 600 JR   |
| 17. B 8723 R   | 42. DH 5268 ME |
| 18. B 9274 C   | 43. H 6009 YR  |
| 19. BG 130 NJ  | 44. H 9276 TY  |
| 20. BG 9407 LA | 45. KT 2975 BV |
| 21. BK 1397 DA | 46. L 1447 CB  |
| 22. BK 1562 GL | 47. L 2840 L   |
| 23. BK 1734 HN | 48. L 6590 VO  |
| 24. BK 183 YN  | 49. N 1996 DJ  |
| 25. BK 1913 GH | 50. W 566 AA   |

1. ALEXANDER AGUNG TIRTANA & TINTIN SUSANA
2. POLIANI LIMANTO & GIANTI LIMANTO
3. EZTER DYAH RETNOWATI & WAHYU IRIYANTO
4. JUNI MULJANI
5. IVONNA
6. NG, INGGIT & GOUW ANTONY
7. EMANISITA & SOEDARTINAH
8. RUSNI & L M P ANDREW YENDRICK
9. RATNAWATI HARTONO & HIDAYAT PRANOTO
10. KRISJULINA GUNAWAN
11. YAN KASIRAN ISARUHI & OOM KOMARIAH
12. MELATI
13. MURNIAN & SOFIANA AL SO HIONG, TAN
14. MURNIAN & SOFIANA AL SO HIONG, TAN
15. WINUR WIDIJANTI & SALLY HARLINA
16. ELLY
17. EVITA CYNTHIA & SIN FAT, DJONG
18. TET LIONG, NG AL YOHANES L & MIAU FUNG, HIU
19. MULYONO
20. SUSANA MEGAWATI & HERI WIBOWO
21. EKA DARMA AULIA & SUPRIYANTI
22. SUWATINI & KE TJOAN, GO
23. JONI SISWANTO
24. JONI SISWANTO
25. YAYAH ROKAYAH & ARIFFULLOH
26. SIMON HADI AZIS & SUSILOWATI
27. DARMAWATI HARTONO & INDRA KOMARA
28. SURYA BAKTI
29. LINA SYARIFUDIN & TJETJEP GUNARA
30. DAVID
31. SARA JENI SUSILOWATI
32. HO, RITA & T ROBIN SUGIARTO WIJAYA
33. HO, RITA & T ROBIN SUGIARTO WIJAYA
34. CANDRA
35. WAHYUNINGSIH
36. ALICE LIANTO
37. LOKININ
38. SEWIDI JOHAR & LAUW MARIA TRISYE
39. ELFI ANGGRAINI
40. RENY CHANDRA
41. SHINTA SUHARDI
42. PRISKA PUJI UTAMI
43. RIDUAN
44. KRISTINA PARSAULIAN MANURUNG
45. LULUK PUJI MAHANANI & IWAN SETIYANTO
46. JAGO SIDHARTA WISESA & HINE RUSMIATI
47. FENDYTARIUS
48. HUSIN WIJAYA & CAROLINE, NG
49. SALIM DIKDO & THERESIA WIRJANA
50. TJIE MIEN, LIOE & ANA DIKDO

Bagi pemenang, dapat mengambil di ADC  
terdekat dengan menunjukkan STNK mobil  
dan ID card atau IBO card.

Bagi pemenang, dapat mengambil di  
ADC terdekat dengan menunjukkan  
IBO card.

Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat • Pengambilan hadiah ditunggu hingga 15 Oktober 2009





## KESEIMBANGAN NUTRISI ADALAH HAL ALAMI KEDUA BAGI KAMI

Tumbuhan nutrisi yang berasal dari alam adalah bahan utama untuk mendukung sistem imun dan meraih kesehatan optimal. Sejak 1934, tumbuhan yang sama telah menjadi bahan utama dalam vitamin, mineral, dan suplemen makanan kami, NUTRILITE™. Faktanya, NUTRILITE™ adalah satu-satunya merek global yang menanam, memanen, dan memroses tanaman di lahan organik bersertifikat milik sendiri. Sebagai merek suplemen terkemuka di dunia, NUTRILITE™ menyeimbangkan manfaat bahan alami dan kecanggihan ilmu pengetahuan. Hasilnya adalah suplemen yang mendukung keseimbangan nutrisi untuk berbagai tahap kehidupan Anda.

Tersedia secara eksklusif di **Amway** Kunjungi [www.nutriline.com](http://www.nutriline.com) | [www.amway.co.id](http://www.amway.co.id)



**NUTRILITE**

BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.



# Lebaran *Elegan*

Tampil sempurna di Hari Raya dengan rias rambut dan wajah yang sempurna.

Jadikan lebaran sebagai momen penuh kesan di tahun ini. Selain busana dan sepatu cantik yang melekat di badan, lakukan eksperimen tata rias wajah dan rambut yang elegan untuk menyambut perayaan yang fitri ini.



## ❶ SATINIQUE™ Volumising Mousse

Rambut yang tak bervolume pasti sering membuat Anda gemas. Untuk membuatnya lebih bervolume, gunakan SATINIQUE™ Volumising Mousse dengan kombinasi unik polimer yang melapisi setiap helai rambut, dari akar hingga ujung, sehingga lebih bervolume dan mudah diatur.

## ❷ SATINIQUE™ Ultra Fine Finishing Spray

Untuk tatanan rambut yang sempurna dan tahan lama, gunakan SATINIQUE™ Ultra Fine Finishing Spray yang diformulasi secara khusus, lebih cepat kering dengan hasil optimal. Selain tahan terhadap terpaan angin dan kelembaban, formulanya juga tidak menimbulkan serpihan putih yang dapat merusak penampilan Anda.

## ❸ ARTISTRY™ Ideal Dual Powder Foundation SPF 18PA+++

Bedak padat yang dapat membuat kulit wajah terlihat *flawless* tanpa noda.

Diformulasi dengan ARTISTRY™ Ideal Shade Technology untuk tampilan natural dan ARTISTRY Ideal Powder Technology yang menyamarkan kerutan dan garis halus di wajah. Mengandung SPF 18PA+++ untuk melindungi kulit dari sinar UVA/UVB

## ❹ ARTISTRY™ Eye Color

Tonjolkan keindahan mata Anda dengan warna-warna yang segar dengan sentuhan kehangatan, memberi kesan natural, dinamis, dan elegan. Bubuknya yang halus dan lembut akan memudahkan pengaplikasian, ringan di kulit, dan tak mudah luntur. Mudah dibaurkan untuk menghasilkan warna-warna yang eksperimental, dan mengandung vitamin A dan E yang menjaga kesehatan kulit Anda.

## ❺ ARTISTRY™ Glossy Lip Shine

Perona bibir yang ringan dan halus hingga tidak menimbulkan rasa lengket. Bibir Anda pun tak kan kering lagi karena produk ini mengandung *aloe vera* dan antioksidan untuk merawat bibir Anda.

## Tip Gaya Rambut Ringan dan Elegan

- ❖ Lupakan sanggul tradisional, coba tatanan yang lebih gaya dengan gelungan model *chignon* yang *sleek* dan modern.
- ❖ Jika ingin lebih natural, rambut yang tergerai ringan dengan efek gelombang yang bervolume bisa menjadi pilihan Anda.
- ❖ Lekukan keping yang sederhana pada bagian belakang rambut akan memberikan kesan romantis dan elegan.

## Tip Riasan Hangat dan Natural

- ❖ Bauran warna cokelat keemasan pada *blush* dan *shimmer* selalu ampuh untuk memancarkan keanggunan Anda di hari yang fitri.
- ❖ Untuk kesan feminin yang dramatis, gunakan semburat *eyeshadow* ungu pada kelopak sampai ke tulang mata.
- ❖ Warna-warna lembut yang natural tak selalu terlihat monoton. Pertegas mata Anda dengan mengaplikasikan *eyeliner* sampai sudut mata dan pulaskan *mascara* untuk melentikkan bulu mata.



Manfaatkan kemudahan memiliki  
**ARTISTRY™ Crème L/X,**  
**TD IRS** atau **TD IRD** dengan cicilan

0%

3 kali cicilan dengan  
kartu kredit Citibank dan BCA



**Syarat dan ketentuan:**

- Cicilan hanya berlaku untuk pemegang kartu kredit Citibank dan BCA.
- Transaksi bisa dilakukan di ADC dan order lewat IVR.
- Bagi Anda yang belum memiliki kartu kredit Citibank dan BCA bisa mendapatkan formulir aplikasi di ADC atau bank tersebut. Proses persetujuan kartu kredit paling cepat 2 minggu atau mengacu pada aturan yang dikeluarkan oleh bank tersebut.
- Informasi lengkap hubungi **Call Center Amway**: 021-5798 0800 atau **Citiphone**: 021-252 9999 dan Halo BCA: 021-5299 8888.



Keluarga besar **Amway** Indonesia  
*mengucapkan*  
**Selamat Idul Fitri 1430 H**  
*Mohon maaf lahir dan batin*



Wujudkan kepedulian Anda akan krisis ekonomi global dengan menggunakan peralatan rumah tangga yang hemat dan berkualitas.

# PRODUK

## Ramah Lingkungan AMWAY



**eSpring** mengurangi penggunaan botol plastik, yang sekaligus berarti menghemat minyak bumi sebagai bahan dasar plastik, menghemat energi untuk proses pembuatan botol, juga mengurangi polusi sebagai akibat proses produksi botol plastik. **eSpring** juga hemat listrik; untuk penggunaan 5,000 liter air hanya membutuhkan daya listrik 16kWh, atau setara dengan Rp 7.920,- saja. Bandingkan dengan penggunaan air mineral bermerek kemasan galon; untuk mendapatkan 5000 liter air, Anda harus membeli ± 263 galon (Rp 12.000,- per galon)



Acara masak memasak jadi lebih mudah dan hemat. Cukup dengan api kecil, pemakaian air yang sedikit dan dengan teknologi memasak tumpuk akan menghemat waktu, tempat dan bahan bakar gas. Sebagai gambaran, menanak nasi yang umumnya membutuhkan waktu rata-rata 45 menit, dengan memakai panci **iCook** cukup 30 menit saja.

Produk Amway mendukung pelestarian lingkungan dan mempermudah kehidupan Anda. Gunakan produk Amway sebagai langkah nyata Anda mencintai Bumi.



### ATMOSPHERE™

Penggunaan ATMOSPHERE™ yang hemat energi, membantu pengelolaan dan konservasi sumber daya energi listrik yang sebagian besar masih bergantung dari alam.

| Kecepatan | Kwh per hari | Kwh per tahun | Total biaya listrik setahun (Rp) |
|-----------|--------------|---------------|----------------------------------|
| Standby   | 0.02         | 7             | 3,465                            |
| 1         | 0.08         | 28            | 13,860                           |
| 2         | 0.18         | 65            | 32,175                           |
| 3         | 0.36         | 133           | 65,835                           |
| 4         | 0.70         | 256           | 126,720                          |
| 5/ Turbo  | 1.22         | 445           | 220,275                          |

#### CATATAN:

- Pemakaian ATMOSPHERE dilakukan secara terus menerus selama 24 jam/hari, 365 hari setahun
- Biaya listrik dihitung dari TDL kategori R1 (450W-2,200W) blok ke-3, Rp. 495/kWh
- Total biaya pemakaian per jam per hari bisa di bagi secara proporsional







# Deteksi Dini *Kanker Bola Mata* Pada Anak

**dr. Edi Setiawan Tehuteru, Sp.A, MHA, IBCLC**  
SMF anak RS Kanker "Dharmais"

Pada sebuah seminar, seorang ibu bertanya, "Bagi orang dewasa dikenal istilah SADARI (Periksa Payudara Sendiri) untuk mendeteksi dini kanker payudara dan Pap Smear guna mendeteksi dini kanker leher rahim. Apakah cara yang bisa dilakukan untuk mendeteksi dini kanker pada anak-anak?" Sayangnya hingga saat ini, dari sekian banyak kanker yang dapat dijumpai pada anak, baru satu jenis yang bisa dideteksi secara dini, yaitu kanker bola mata atau retinoblastoma.

## KEGUNAAN DETEKSI DINI

Deteksi dini merupakan suatu upaya untuk menemukan kanker pada stadium awal. Seperti kita ketahui bahwa jika kanker bisa diketahui pada stadium awal, maka kemungkinan untuk sembuhnya lebih besar dibandingkan jika ditemukan pada stadium lanjut.

Berhubungan dengan kanker yang menyerang anak-anak, penting bagi orangtua untuk melakukan deteksi dini. Meski baru hanya ada satu jenis kanker pada anak yang bisa diketahui, deteksi dini tetap diperlukan untuk mengetahui tingkatannya sehingga bisa diambil tindakan yang lebih cepat.

## "LIHAT MERAH"

Deteksi dini untuk mengetahui retinoblastoma pada anak dinamakan "Lihat Merah". Pemeriksaan tidak mesti dilakukan oleh seorang dokter yang bertugas di rumah sakit besar. Seorang tenaga kesehatan yang telah dilatih sebelumnya dapat melakukannya, bahkan di puskesmas sekalipun. Retinoblastoma menyerang anak usia balita, sehingga dalam proses pemeriksaannya, anak akan diminta untuk duduk di pangkuan ibunya sementara pemeriksa berada tidak jauh dari hadapan mereka. Pemeriksaan menggunakan alat yang disebut ophthalmoscope, suatu alat untuk melihat bagian dalam dari mata anak yang diperiksa.

Bila mata anak dalam kondisi normal, pemeriksa melalui alat ophthalmoscope akan melihat warna merah terpantul dari mata anak. Bila melalui alat tersebut tidak terlihat pantulan warna merah, akan tetapi malah terlihat juling, maka pemeriksa akan menganjurkan orangtua membawa anaknya ke fasilitas kesehatan yang lebih lengkap. Oleh karena itu, penting bagi pemeriksa untuk mengetahui sebelumnya apakah anak yang diperiksa bermata juling atau tidak.

Setelah mengetahui metode "Lihat Merah", orangtua diharapkan mau memeriksakan anaknya sekali dalam setahun selama masih berusia balita. Tak ada orangtua yang berharap anaknya terkena retinoblastoma. Namun, jika Tuhan berkehendak seorang anak terkena retinoblastoma, paling tidak kita dapat mengetahuinya pada stadium awal. Lalu, bagaimana dengan jenis kanker lainnya? Mari kita berdoa semoga dalam waktu dekat para ahli dapat menemukan cara untuk mendeteksi dini jenis-jenis kanker lainnya pada anak. Namun demikian, tetaplah waspada terhadap gejala-gejala kanker pada anak.



# Seminar Sukses

september 2009

|                   |                                                                                                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                          |                    |                                                                                                                                                             |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5</b><br>SABTU | <b>SAMARINDA</b><br><b>Ichsan Ramli &amp; Runny Harliwiyantini</b><br><i>Sapphire</i><br>Palembang Ballroom<br>Hotel Grand Sawit<br>Jl. Besuki Rahmat No.34A<br><b>19.00</b> | <b>7</b><br>SENIN | <b>PALEMBANG</b><br><b>Ichsan Ramli &amp; Runny Harliwiyantini</b><br><i>Sapphire</i><br>Ruang Srikandi<br>Hotel Sandjaja<br>Jl. Kapt. A. Rivai No. 6193<br><b>19.00</b> | <b>8</b><br>SELASA | <b>PONTIANAK</b><br><b>Ichsan Ramli &amp; Runny Harliwiyantini</b><br><i>Sapphire</i><br>Hotel Kapuas<br>Function Hall 1<br>Jl. Imam Bonjol<br><b>19.00</b> |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# Training

september 2009

|                   |                                                                                                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                  |                                                                                                                                                                                                        |                    |                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4</b><br>JUMAT | <b>Training ARTISTRY™ Time Defiance JAKARTA</b><br>Amway Experience Center<br>Wisma Aldiron Dirgantara<br>Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 72<br><b>14.00 – 16.00</b><br><b>Rp 5.000</b><br><b>Kode Tiket: ART0409AEC</b> | <b>5</b><br>SABTU | <b>Training Sehat Berpuasa dengan NUTRILITE™ JAKARTA</b><br>Amway Experience Center<br>Ruko Kelapa Gading Square<br>Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No. 10 A-B<br><b>14.00 – 16.00</b><br><b>Rp 5.000</b><br><b>Kode Tiket: NUT0509KGD</b> | <b>9</b><br>RABU | <b>Training Home Care JAKARTA</b><br>Crown Room<br>Amway Indonesia<br>Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI<br>Jl. Jend. Sudirman Kav. 1<br><b>14.00 – 16.00</b><br><b>Rp 5.000</b><br><b>Kode Tiket: HC0909BNI</b> | <b>12</b><br>SABTU | <b>Training ARTISTRY™ Time Defiance JAKARTA</b><br>Amway Distribution Center<br>Jl. Raya Jemursari No. 248, Surabaya<br><b>14.00 – 16.00</b><br><b>Rp 5.000</b><br><b>Kode Tiket: ART1209SBY</b> |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# Training

oktober 2009

|                   |                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9</b><br>JUMAT | <b>Training ARTISTRY™ Cremè L/X JAKARTA</b><br>Crown Room, Amway Indonesia<br>Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI<br>Jl. Jend. Sudirman Kav. 1<br><b>14.00 – 16.00</b><br><b>Rp 5.000</b><br><b>Kode Tiket: ART0910BNI</b> | <b>10</b><br>SABTU | <b>Training eSpring &amp; pre-filter APF JAKARTA</b><br>Amway Experience Center<br>Ruko Kelapa Gading Square<br>Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No. 10 A-B<br><b>14.00 – 16.00</b><br><b>Rp 5.000</b><br><b>Kode Tiket: ESP1010KGD</b> | <b>22</b><br>KAMIS | <b>Training NUTRILITE™ Weight Management Program JAKARTA</b><br>Training Room<br>Amway Experience Center<br>Wisma Aldiron Plaza<br>Jl. Jend. Gatot Subroto Kav 72<br><b>14.00 – 16.00</b><br><b>Rp 5.000</b><br><b>Kode Tiket: NUT2210AEC</b> |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Kami informasikan bahwa seminar  
**“Memilih Anti Aging yang Aman”**  
 yang akan diadakan di

**Jakarta Medan & Surabaya**

di bulan **September**  
 untuk sementara ditunda.

Perubahan jadwal akan kami informasikan segera.  
 Mohon maaf atas ketidaknyamanan ini.

**Amway**





# SLS 2010

SPECIAL LEADERSHIP SEMINAR



## Spesial Leadership Seminar 2010

Perjalanan spektakuler dengan **Legend of The Sea** tanpa harus memiliki ALS poin.

Khusus bagi IBO yang telah mencapai kualifikasi Platinum ke atas, jangan lewatkan kesempatan istimewa menikmati kemewahan fasilitas bintang 5 di atas kapal pesiar mewah **Legend of The Sea** sambil bersantai menikmati berbagai hiburan menarik berupa film-film *box office* dan berbagai pertunjukkan hiburan yang berganti setiap malam.



(Foto-foto hanya digunakan sebagai ilustrasi)