

Amagram

MAGAZYN DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Październik 08

WITAMY

ARTISTRY™
essentials

Nowa generacja
kosmetyków
pielęgnacyjnych

Amway

Rozświetlona i promienna cera dzięki

EMULSJI ROZŚWIETLAJĄCEJ Z SERII ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

Odkryj zaawansowaną technologię rozjaśniania skóry, łączącą w sobie naturalne składniki rozświetlające z silnie działającymi antyoksydantami, dzięki którym skóra staje się delikatnie promienna, a jej koloryt wyrównuje się w czasie krótszym niż dwa tygodnie.

ARTISTRY™

Nr kat. 105711 – 30 ml

Dla wszystkich rodzajów cery

ARTISTRY TIME DEFIANCE

Emulsja rozświetlająca

UWAGA Nowy numer katalogowy i nowa cena



WŁAŚCIWOŚCI

- **Widocznie jaśniejsza skóra już po 12 dniach stosowania preparatu.**
- Rozjaśnia ciemne plamy i wyrównuje koloryt skóry.
- Preparat o 38% skuteczniejszy od emulsji rozświetlającej Bright Idea z serii ARTISTRY (poprzednia generacja kosmetyku), jeśli chodzi o zmniejszanie przebarwień wywołanych przez kontakt skóry z promieniami UV.
- Wyrównuje nierówności w kolorystyce skóry, sprawiając, że staje się ona bardziej rozświetlona i promienna.

ZASTOSOWANIE

Do stosowania rano i wieczorem. Kilka kropli preparatu nałoż na koniuszki palców. Rozprowadź po całej twarzy. Połączone stosowanie emulsji rozświetlającej z emulsją nawilżająco-regenerującą z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE pozwoli Ci cieszyć się jaśniejszą i młodszą skórą o wyrównanym kolorystyce.

Po nałożeniu emulsji rozświetlającej z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE w ciągu dnia należy zastosować krem nawilżający z filtrami SPF15 UVB/UVA. W ten sposób chronimy skórę od przebarwień, które mogą być spowodowane przez promienie słoneczne.

Uzyskasz najwięcej korzyści z działania tego produktu, jeśli zastosujesz go wraz z innymi preparatami z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE.

Spis treści

Informacje

- 3 Przedstawianie historii produktów
- 4 Wyróżnienia
- 8 Nasi najlepsi
- 9 Czas zacząć myśleć o Bożym Narodzeniu
- 10 TEAM NUTRILITE™
- 22 Amway wspiera budowę kliniki „Budzik”
- 28 Amway EXPO
- 30 NUTRILITE – 3 mld przekroczone
- 31 Poradniki: Usuwanie plam

Produkty

- 2 ARTISTRY™ Time Defiance Emulsja rozświetlająca
- 12 Oferta promocyjna w październiku
- 14 ARTISTRY™ Creme LuXury Wywiad z ekspertem
- 15 ARTISTRY essentials Nowa generacja kosmetyków pielęgnacyjnych
- 19 SATINIQUE™ Fryzjerskie trendy
- 20 Przygotuj się na imprezy
- 25 UNICEF Kalendarzyki
- 30 L.O.C.™ Chusteczki czyszczące

Kwalifikacje

- 5 Nasi liderzy
- 7 Liderzy europejscy
- 26 Promocja Osobistych Obrotów

Przedstawianie historii produktów



Jako przedsiębiorcy Amway zdają sobie Państwo sprawę z faktu, że nasze produkty i marki są oryginalne i charakteryzują się najwyższą jakością. Posiadamy szeroką ofertę produktów poświadczanych przez wiele osób, produktów, które ludzie chcą kupować – *jeśli tylko posiadają o nich informacje.*

To prawda, że wiele osób po prostu nie zna naszych marek i historii produktów. Możemy nawet zaryzykować stwierdzenie, że NUTRILITE i ARTISTRY należą do grupy największych i najbardziej prestiżowych marek, o których konsumenci nigdy nie słyszeli. Jest to paradoks, ponieważ w rzeczywistości marki te są historią firmy i jej klientów, historią którą jest *bardzo łatwo opowiedzieć* – i którą powinniśmy opowiadać ludziom z całego świata.

Zdrowy styl życia? Zajmujemy się nim od kilku dziesięcioleci. Ekologia i produkty organiczne? Zajmujemy się nimi od kilku dziesięcioleci. Możecie Państwo opowiadać fascynujące historie związane z naszymi produktami i markami – a my jesteśmy gotowi nieść Państwu pomoc, abyście byli w stanie się na nich skoncentrować, jak jeszcze nigdy dotąd.

Obecnie inwestujemy rekordowe sumy w działania marketingowe, szkoleniowe i reklamowe. Setki naukowców opracowują następną generację nowatorskich produktów. Zespół specjalistów ds. marketingu bez przerwy pracuje nad stworzeniem popytu. A my mamy najlepszych ambasadorów produktów w historii!

Dynamiczny, istotny, nowatorski – oto terminy, które zawsze będą opisywać nasze produkty i tworzyć historię naszej firmy.

Czy jakakolwiek inna firma na rynku może poszczycić się historią produktów równą naszej? Nie, pod tym względem nie dorównuje nam żadna firma.

Nie ma też nikogo, kto mógłby zaprezentować tę historię lepiej niż Państwo!

Steve Van Andel
Prezes

Doug DeVos
Prezydent



Wyróżnienia za osiągnięcia



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador 60**



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador 50**



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador 40**



**Wyróżniony
Koronowany
Ambasador**



**Koronowany
Ambasador**



**Wyróżniona
Korona**



Korona



**Wyróżniony
Potrójny Diament**



**Potrójny
Diament**



**Wyróżniony
Podwójny Diament**



**Podwójny
Diament**



**Wyróżniony
Dyrektorski Diament**



**Dyrektorski
Diament**



**Wyróżniony
Diament**



Diament



**Wyróżniony
Szmaragd**



Szmaragd



**Wyróżniony
Szafir**



Szafir



Perła



**Wyróżniony
Rubin**



**Wyróżniona
Platyna**



Rubin



Platyna



Złoto



Srebro



18%



15%



12%



9%



6%



3%

Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Jolanta i Andrzej Inglot



NOWY
SZMARAGDOWY
PRZEDSIĘBIORCA AMWAY
LIPIEC

Jola – nauczyciel biologii, Andrzej – agrolotnik. Poznali się i pobrali na studiach. Po ich ukończeniu kilka razy zmieniali pracę ale czuli, że praca na etacie nie jest ich przyszłością.

Andrzej założył własną firmę, próbował robić różne rzeczy, dużo pracował i ciągle czegoś szukał. Wtedy poznali możliwość współpracy z Amway.

Chcieli mieć więcej czasu, być wolni finansowo, mieć swobodę wyboru stylu życia i miejsca zamieszkania – byli gotowi na zmiany. Biznes Amway urzekł ich możliwością odnoszenia sukcesów wraz z innymi. Realizują już swoje marzenia: podróżują, są w trakcie kupowania nowego domu, Andrzej lata na paralotni i pasją tą zaraził dzieci: Kasię i Bartka. Wiele satysfakcji daje im pomaganie innym w realizowaniu marzeń. „Kochamy ten biznes i jesteśmy bardzo wdzięczni naszym Diamentom za pomoc i wsparcie.”

Janina Krzywania



NOWY
PLATYNOWY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LIPIEC

Janina najpierw pracowała na etacie, potem prowadziła

własną firmę handlową. W 1995 r. poznała zasady biznesu Amway i możliwości, a w 2002 r. powróciła do tej współpracy. Mądrość liderów i własna wytrwałość rozwinęły jej ambicje i wiarę w siebie.

Mogłaby wszystkim polecić ten biznes jako najlepszą szansę na satysfakcjonujące życie.

Weronika Jurga



NOWY
PLATYNOWY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LIPIEC

Z wykształcenia jest architektem. Wykonywany

zawód dawał Weronice ogromną satysfakcję, ale propozycja współpracy z Amway zafrapowała ją bardziej. Podczas tej działalności nauczyła się wyznaczać cele i konsekwentnie do nich dążyć.

„Każdy żyje tylko raz, dlatego warto wykorzystać taką szansę, jaką daje nam współpraca z Amway, i walczyć o spełnienie marzeń każdego dnia”.

NASI LIDERZY

Krzysztofa i Zbigniew Cebrowscy



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LIPIEC

Agnieszka Bagińska



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LIPIEC

Alina i Mirosław Czerny



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LIPIEC

Teresa i Leszek Kossowscy



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LIPIEC

Lilia i Waldemar Lingt



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LIPIEC

18%



LIPIEC

Bechtold Swetlana i Wasili
Jurzyk Ewa i Adam
Kim Inessa i Krzyżanowski Tomasz
Michna Irena i Jerzy
Tarach Grażyna i Ryszard

15%



LIPIEC

Jackiewicz Jarosław
Szulga Dariusz

12%



LIPIEC

Adamek Anna i Marek
Matukiene Asta i Matukas Egidijus
Szymczak Ewa i Jerzy

9%



LIPIEC

Chardy-Jędrzejczak Anetta
Frąckowiak Iwona i Bogusław
Modliński Tomasz
Stępińska-Kucina Anna i Kucina Jarosław

Nowi liderzy Amway

7

LIDERZY EUROPEJSCY



Larysa Ivanisova Ukraina



DIAMENTOWY PRZEDSIĘBIORCA AMWAY
MAJ 2007

Larysa urodziła się na Syberii; na Ukrainę przeprowadziła się później. Przed rozpoczęciem współpracy z Amway pracowała jako psycholog. Obecnie prowadzi biznes Amway między innymi w Rosji i na Ukrainie. „Jestem bardzo wdzięczna moim rodzicom za wpojenie mi wiary w siebie i swoje możliwości. Moją główną motywacją jest przyszłość mojej córki oraz pragnienie niesienia pomocy innym ludziom w polepszaniu jakości ich życia.”



Dr Peter i Eva Mueller
-Meerkatz Republika Czeska



DIAMENTOWY PRZEDSIĘBIORCA AMWAY
MARZEC 2008

Kwalifikacja na poziomie Diamentu w Republice Czeskiej to jeden z wielu naszych celów na rok 2008. Utrzymujemy się na poziomie Koronowanego Ambasadora od 30 lat, ale to nie najważniejsze. Najbardziej istotne dla nas jest to, jak wielu ludziom pomożemy w budowaniu lepszej przyszłości. Naszym obecnym celem jest pomoc wielu naszym partnerom w osiągnięciu kwalifikacji Diamentu.



Natalia i Sergiy
Semenchenko Ukraina



DIAMENTOWY PRZEDSIĘBIORCA AMWAY
KWIECIEŃ 2008

Natalia i Sergiy pracowali najpierw jako inżynierowie i nauczyciele. Natalia jako pierwsza postanowiła rozpocząć współpracę z Amway, Sergiy przyłączył się później. Obecnie Państwo Semenchenko bardzo dużo podróżują. W wyniku ciężkiej pracy włożonej w budowanie biznesu Amway stworzyli grupę współpracujących z nimi przedsiębiorców Amway na całym niemal kontynencie. Ich najważniejszym celem jest dalsza współpraca z Amway oraz sukces, który będą mogli dzielić ze swoimi dziećmi i wnukami.



Ludmyla i Valeriy
Shynkaryuk Ukraina



DIAMENTOWY PRZEDSIĘBIORCA AMWAY
SIERPIEŃ 2007

Ludmyla i Valeriy z wykształcenia są inżynierami – technologami. Valeriy zdecydował się na rozpoczęcie pracy na własny rachunek po tym, jak powiększyła się ich rodzina. Jednak praca po 14–16 godzin na dobę nie przyniosła rodzinie ani szczęścia, ani harmonii. Poszukiwanie nowych możliwości biznesowych pomogło odnaleźć im firmę Amway. „Jesteśmy bardzo szczęśliwi, że dane nam było zapoznać się z biznesem Amway i spotkać naszego partnera z górnej linii rekomendacji. Jesteśmy bardzo dumni z naszego świetnego zespołu. Wierzmy w Wasz sukces!”

Po prostu najlepsi!

Konferencja europejskich Przedsiębiorców na poziomie Dyrektorskiego 2008

Prestżowy kurort i hotel Palazzo Arzaga Spa & Golf położone są na brzegu zapierającego dech w piersiach i olśniewającego swoim naturalnym pięknem włoskiego jeziora Garda. Hotel ten, zarezerwowany wyłącznie dla firmy Amway, przez tydzień stanowił przystań dla liderów z Europy, oferując możliwości zregenerowania sił i pełen relaks w naturalnym, lecz eleganckim otoczeniu.

Wieczór powitalny odbywający się w Sali Plenarnej pozwolił Przedsiębiorcom, którzy osiągnęli poziom Dymentu lub wyższy, rozgościć się w hotelu i wziąć udział w koncercie inaugurującym ich pobyt. Ich wizyta zakończyła się tydzień później spektakularnym pokazem sztucznych ogni. Niektórzy z naszych gości zdecydowali się wybrać na poranny lot balonem wypełnionym gorącym powietrzem, co dało im okazję do podziwiania pięknych alpejskich krajobrazów oświetlonych blaskiem wschodzącego słońca wyłaniającego się subtelnie zza masywu gór. Inni celebrowali powolne budzenie się do życia podczas porannego posiłku, zastanawiając się, który zabieg z oferty spa byłby najlepszym początkiem tygodnia.

Wszyscy liderzy mogli bez ograniczeń korzystać z czasu wolnego... lub atrakcji przygotowanych specjalnie dla nich: konnych przejażdżek, wycieczek z prywatnym szoferem i przewodnikiem limuzyną – mercedesem klasy S, prywatnych degustacji win z profesjonalnym degustatorem,

zabiegów oferowanych przez spa, nauki gry w golfa, wycieczek po wyspie i przejażdżek motorówkami Riva... Nie zabrakło też chętnych do udziału w koktajlach i wystawnej wieczornej gali, która odbyła się w willi z XVII wieku. Atrakcje te sprawiły, że nasi najlepsi liderzy uznali ten tydzień za doskonałą przerwę od codzienności. Budowanie biznesu opartego na współpracy z firmą Amway wymaga ciężkiej pracy i mnóstwa energii, dlatego też Przedsiębiorcy ci w pełni zasłużyli na nagrody godne VIP-ów!

Pożegnalna noc tego ekskluzywnego pobytu nad jeziorem Garda całkowicie oczarowała naszych gości, albowiem zaproszeni zostali do obejrzenia i wysłuchania „Aidy”, słynnej opery skomponowanej przez Verdiego. Opera odegrana została w Weronie na znajdującej się na otwartym powietrzu arenie, która jest największym amfiteatrem w Północnych Włoszech pochodzącym z czasów Cesarstwa Rzymskiego. Wspaniały spektakl z pewnością na długo pozostawi ślad w pamięci. Pełen magii pobyt stał się wyjątkowym wydarzeniem dla wyjątkowych Przedsiębiorców Amway.



Czy naprawdę jest jeszcze zbyt wcześnie, aby zacząć myśleć o Bożym Narodzeniu?

Koncentrując się na nagrodach dostępnych w Programie Motywacyjnym 2008–2009 pomyśl już teraz o przedświątecznej gorączce zakupów, aby osiągnąć jak najwyższy poziom sprzedaży i dochody z tym związane.

Pamiętaj, że nagrodą w **Promocji Osobistych Obrotów** przeznaczoną dla Przedsiębiorców Amway, którzy osiągnęli WP 200* i wyższą, jest **PREMIA O RÓWNOWARTOŚCI 30 euro**; Klienci Plus mogą uzyskać prawo do **UPUSTU O RÓWNOWARTOŚCI 10 euro** po uzyskaniu WP 100* lub wyższej.

Na łamach Amagramu zostaną wymienione nazwiska osób zakwalifikowanych w Promocji Obrotów Osobistych**.

Na co więc czekać? Już teraz weź do ręki broszurę produktów Amway, aby rozpocząć przygotowywanie listy świątecznych подарunków!

**Jednak to nie wszystko...
Pomyśl również o tym,
co możesz osiągnąć
w przyszłości.**

W bieżącym roku finansowym roczna premia dla Platyn K12 wynosi dodatkowo **5000 euro**.

Planujesz przyszłoroczne wakacje? Powinieneś wyremontować mieszkanie? Cóż, jesteśmy przekonani, że nagroda ta może pomóc Ci we wprowadzeniu niektórych Twoich osobistych planów w życie.

Więcej informacji na temat wymagań oraz kryteriów kwalifikacji znajdziesz w materiałach SIP 2008–2009 lub u swojego Platynowego Przedsiębiorcy Amway.

**Ho! Ho! Ho!...
udanych zakupów!**

* Minimalny poziom WP, który musi zostać osiągnięty w trakcie 4 kolejnych miesięcy.

** Obowiązują wszystkie warunki kwalifikacji.

ZAANGAŻOWANIE ORAZ PASJA I UMIŁOWANIE WSZYSTKICH ASPEKTÓW ŻYCIA SĄ GŁÓWNYM CELEM CZŁONKÓW TEAM NUTRILITE.

BEZ WZGLĘDU NA TO, CZY PRZYGOTOWUJESZ SIĘ DO WZIĘCIA UDZIAŁU W MARATONIE, UCZYSZ SIĘ ZASAD NOWEJ DYSCYPLINY SPORTU, CZY TEŻ PRAGNIESZ, ABY TWOJE ŻYCIE BYŁO AKTYWNIJSZE, TEAM NUTRILITE ZAPRASZA CIĘ DO SPOŁECZNOŚCI OSÓB ODDANYCH IDEI OSIĄGNIĘCIA OPTIMALNEGO DLA SIEBIE POZIOMU ZDROWIA.

TEAM
NUTRILITE™ 

ZNAJDŹ INSPIRACJĘ!

SPORTOWCY SPONSOROWANI PRZEZ MARKĘ NUTRILITE™ – SANYA RICHARDS, LIU XIANG, ASAFA POWELL ORAZ RONALDINHO – CAŁKOWICIE ZGADZAJĄ SIĘ Z FILOZOFIĄ MARKI, KTÓRA ZAKŁADA OSIĄGNIĘCIE SUKCESU POPRZEZ POŁĄCZENIE ZBILANSOWANEJ ODŻYWCZO DIETY I AKTYWNEGO TRYBU ŻYCIA.

SANYA RICHARDS w wieku 20 lat – jako najmłodsza kobieta w historii sportu – pobiła rekord świata w biegu na 400 metrów, pokonując ten dystans w niecałe 49 sekund. Od kilku lat Sanya zajmuje najwyższe miejsca w przeprowadzanych na całym świecie rankingach sportowców oraz może poszczycić się zwycięstwami w najbardziej prestiżowych zawodach świata.

Sukces Sanyi jest rezultatem prawdziwego zaangażowania, treningów oraz prawidłowego sposobu odżywiania. Jednak, aby być konkurencyjną i utrzymać ten stan na dłużej, Sanya musi zachować szybki krok i wyróżniające się tempo, dlatego też zdecydowała się na przyjmowanie preparatów z serii NUTRILITE, które pomagają jej zachować właściwy poziom energii w trakcie codziennych treningów.



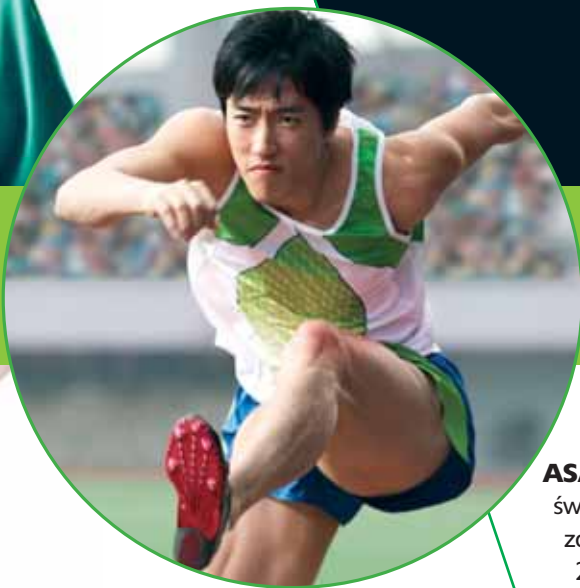
Sponsorowany przez markę NUTRILITE **RONALDINHO** jest bez wątpienia jednym z najlepszych piłkarzy w świecie futbolu.

Ronaldinho, obecnie grający w AC Milan oraz w brazylijskiej drużynie narodowej, w swoich działaniach w pełni wykorzystuje to, czym obdarzyła go natura. Jako członek TEAM NUTRILITE™ Ronaldinho ciężko pracuje, aby wykorzystać swój potencjał do maksimum.

Nie ma wątpliwości, że w momencie, gdy do stóp Ronaldinho zbliża się piłka, możemy się spodziewać, że wkrótce wydarzy się coś spektakularnego i zadziwiającego. Dwukrotny zdobywca tytułu Piłkarza Roku przyznawanego przez FIFA, Ronaldinho, posiada unikalny styl i charyzmę, którymi poszczycić się może jedynie garstka sportowców.



MARKA NUTRILITE Z DUMĄ SPONSORUJE NAJZNAKOMITSZYCH SPORTOWCÓW ŚWIATA. FILOZOFIA TEAM NUTRILITE NIE POLEGA NA DĄŻENIU DO BYCIA NAJLEPSZYM W SKALI ŚWIATOWEJ, LECZ NA WYKORZYSTANIU MAKSYMUM SWOJEGO POTENCJAŁU. DLATEGO TEŻ POWINIENIEŚ ZACHĘCIĆ SWOICH KLIENTÓW DO PRZYŁĄCZENIA SIĘ DO SPORTOWCÓW SPONSOROWANYCH PRZEZ MARKĘ NUTRILITE W CELU ROZPOCZĘCIA DZIAŁAŃ ZMIERZAJĄCYCH DO OSIĄGNIĘCIA DOBREGO SAMOPOCZUCIA, ZAPOZNANIA SIĘ Z ZASADAMI PRAWIDŁOWEGO ODŻYWIANIA, WPROWADZENIA DO ŻYCIA ĆWICZEŃ FIZYCZNYCH, JAK RÓWNIEŻ MAKSYMALNEGO WYKORZYSTANIA INDYWIDUALNYCH ZALET I ZDOLNOŚCI.



LIU XIANG, czempion lekkoatletyki specjalizujący się w sprinterskich biegach przez płotki, pokazał swoją wielkość, kiedy po raz drugi pobił rekord świata w biegach na 110 metrów w kategorii mężczyzn! Konkurując z grupą najznamienitszych atletów z całego świata, dystans 110 metrów pokonał w czasie 12,88 sekundy – rekord ten udaje mu się utrzymać już czwarty rok!

W roku 2008 Liu nadal może szczerzyć się sukcesami. Trzy zwycięstwa w najważniejszych zawodach w ostatnim sezonie pokazały, że w najbliższych miesiącach, a nawet latach, możemy oczekiwać wieści o sukcesach tego ambitnego i sympatycznego sportowca.

Sukcesy Liu rozpoczęły nowy rozdział w historii światowej lekkoatletyki i biegów przez płotki. Nigdy wcześniej żaden sportowiec pochodzący z Chin lub Azji nie zdołał wygrać biegu na dystansie 110 metrów ani też osiągnąć sukcesu w świecie porównywalnego z osiągnięciami Liu. Obecnie Liu jest powszechnie znany nie tylko ze względu na swoje imponujące rekordy, ale także z konsekwentnego dążenia do osiągnięcia wyznaczonych przez siebie celów. W rzeczywistości, Liu i marka NUTRILITE są do siebie bardzo podobni; każde z nich reprezentuje przywództwo światowego formatu, jak również jest w pełni zaangażowane w dążenie do bycia najlepszym.



ASAFA POWELL zdobył rozgłos i wzbudził podziw wielbicieli sportu na całym świecie, kiedy podczas Grand Prix IAAF we Włoszech w 2007 roku po raz drugi zdobył tytuł mistrza świata w biegu na 100 metrów. Pomiędzy czerwcem 2005 roku a majem 2008 roku Asafa zdołał utrzymać ten tytuł i może się poszczycić imponującym czasem 9,77 i 9,72 sekundy.

Interesujący jest fakt, że Asafa nigdy nie przyjmował żadnych witaminowych suplementów diety; ich stosowanie rozpoczął w kwietniu 2005 roku.

„Przyjmowanie suplementu diety DOUBLE X™ z serii NUTRILITE™ było jedyną zmianą, jaką wprowadziłem do swojego trybu treningów” – mówi Asafa.

„Odkąd regularnie stosuję suplement, czuję, że mam więcej energii, że mogę dłużej trenować i jeszcze szybciej biegać”. Trzy miesiące po wprowadzeniu preparatu DOUBLE X z serii NUTRILITE™ do swojej codziennej diety, Asafa ustanowił światowy rekord. Do tej pory Powell zdołał pokonać dystans 100 metrów w czasie krótszym niż 10 sekund co najmniej 36 razy!

Obecnie Asafa ma nadzieję odzyskać tytuł „najszybszego człowieka świata”, który został przyznany jego najpoważniejszemu rywalowi, Usainowi Boltowi. My mamy również nadzieję, że wkrótce podzielimy radość i ekscytację podczas dramatycznego biegu na bieżni, gdy będziemy wspierać naszego sprintera w walce o ponowny tytuł rekordzisty.

Imię „Asafa” oznacza „stawać na wysokości zadania”, dlatego też nie mamy wątpliwości, że imię Asafy Powella będzie wymieniane wśród rekordzistów jeszcze przez wiele lat. W końcu Asafa ma dopiero 25 lat, jest więc stosunkowo młodym zawodnikiem w konkurencyjnej grupie najlepszych sportowców światowej sławy.

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety

(dane na podstawie sprzedaży w roku 2007 według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).

Specjalna oferta promocyjna w październiku



Pamiętaj o poinformowaniu swoich klientów o tej świetnej ofercie!

Zamów jednorazowo kosmetyki pielęgnacyjne z serii ARTISTRY (promocja nie obejmuje kosmetyków do makijażu) **za kwotę 734 zł z VAT**, a otrzymasz próbkę Creme LuXury z serii ARTISTRY (opakowanie z pompką 5 ml) **GRATIS!**

Promocja obowiązuje od 2 października do 30 grudnia 2008 roku lub do wyczerpania zapasów.

Próbka ARTISTRY Creme LuXury w opakowaniu z pompką może służyć zarówno do przetestowania, jak i zademonstrowania tego ekskluzywnego produktu Twoim klientkom. Unikalny na rynku Creme LuXury pomaga skórze zachowywać się jak skóra osoby młodszej o 15 lat. Produkt przetestowany klinicznie.

**Ważne: Produkt rzeczywisty może różnić się od produktu zaprezentowanego na zdjęciu.*



Kup kawę rozpuszczalną AMWAY i herbatę English Breakfast AMWAY, a otrzymasz **upust w wysokości 20%.** WP i WO również obniżone o 20%.

Promocyjny numer katalogowy – 106989

Promocja trwa od 2 października 2008 roku do wyczerpania zapasów (ale nie dłużej niż do 31 października).

Zaproponuj swoim klientom sposób na rozjaśnienie jesiennych dni wraz z fantastyczną promocją firmy Amway. Nie zapomnij wspomnieć, że niezależnie od pory dnia i roku kawa rozpuszczalna i herbata English Breakfast to doskonałe napoje, dzięki którym możesz miło spędzić kilka chwil odpoczynku lub dodać sobie energii.

Kup płyn do spryskiwaczy szyb samochodowych PermaClear™ †, emulsję do polerowania samochodu Amway Silicone Glaze oraz minichusteczki czyszczące LOC™, a otrzymasz **upust w wysokości 25%.** Pełne WP i WO.

Nr kat. zestawu promocyjnego – 106959

Promocja trwa od 2 października 2008 roku do wyczerpania zapasów, ale nie dłużej niż do 31 października.

Stosując te trzy doskonałe produkty, unikniesz nieprzyjemności związanych z zabrudzeniami samochodu typowymi dla jesiennej i zimowej pory. Przygotuj swoich klientów do jazdy samochodem w tym sezonie oraz przypomnij im o konieczności utrzymywania samochodu w czystości w celu bezpiecznej jazdy. Powiedz im, jakie to łatwe dzięki kosmetykom samochodowym i domowym środkom czyszczącym firmy Amway dostępnym w sprzedaży w promocyjnych cenach!

† PermaClear jest ZASTRZEŻONYM znakiem handlowym firmy PermaClear Ltd, NORTHERN IRELAND, UK.





WYWIAD Z EKSPERTEM

Dr Patricia Ogilvie,
Europejski Konsultant
ds. produktów pielęgnacyjnych
z serii ARTISTRY™

Fascynujący wywiad
z dr Ogilvie na temat
ARTISTRY Creme LuXury.

ARTISTRY™

P Na co powinniśmy zwracać uwagę na poszczególnych etapach naszego życia, jeżeli chodzi o pielęgnację skóry? Jak należy rozwiązywać problemy pojawiające się w tym czasie?

O Do 30. roku życia powinniśmy przede wszystkim chronić skórę, która musi być w stanie walczyć ze szkodliwymi czynnikami zewnętrznymi. Ochronę skóry wspomagamy, stosując produkty zawierające antyoksydanty oraz składniki chroniące przed niekorzystnym wpływem promieni UV. W wieku 40 lat na skórze pojawiają się pierwsze widoczne oznaki starzenia w postaci drobnych zmarszczek oraz zmarszczek mimicznych. Preparaty do pielęgnacji skóry powinny zawierać składniki niwelujące widoczne oznaki starzenia. W wieku 50, 60 lat skóra traci jędrność i elastyczność. Jeżeli chcemy zapobiec wpływowi grawitacji na wygląd naszej twarzy, do codziennej pielęgnacji skóry powinniśmy wprowadzić kosmetyki zawierające składniki o właściwościach ujędrniających i uelastyczniających. Łatwiej jest zapobiegać uszkodzeniom skóry niż walczyć ze zmianami już widocznymi.

P W jaki sposób nowy Creme LuXury z serii ARTISTRY wpisuje się w ten program?

O Creme LuXury z serii ARTISTRY wpisuje się w każdą fazę programu pielęgnacji skóry. O ile wiem, jest to pierwszy produkt na rynku kosmetycznym, który rozwiązuje wszystkie problemy związane z procesem starzenia niezależnie od wieku, płci i stylu życia danej osoby. Zwalczając tak zwane wewnętrzne mechanizmy starzenia, Creme LuXury zwiększa poziom energii w komórkach skóry, przyczyniając się w ten sposób do wzrostu jej elastyczności i gęstości.

P Czy dziwi Panią fakt, że to właśnie marka ARTISTRY stworzyła to całkowicie unikalne podejście do problemu pielęgnacji skóry?

O Nie, nie dziwi mnie to. Już od wielu lat zespoły badawcze pracujące dla ARTISTRY skutecznie udowadniają, że są w stanie opracować i wprowadzić w życie najnowocześniejsze i najbardziej zaawansowane technologicznie koncepcje związane z problematyką pielęgnacji skóry. Produkty z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE™ to system nowoczesnych kosmetyków pielęgnacyjnych opracowanych za pomocą najnowszych osiągnięć naukowych w zakresie zewnętrznych czynników mających wpływ na proces starzenia skóry. Creme LuXury z serii ARTISTRY idzie krok dalej i otwiera drzwi do problemów związanych z pielęgnacją skóry, które do tej pory nie zostały rozwiązane przez żadną inną markę.

P Jakie kryteria musi spełnić firma, jeżeli chce odnieść sukces na rynku prestiżowych i zaawansowanych technologicznie kosmetyków pielęgnacyjnych?

O Po pierwsze, firma taka musi poświęcić lata na poważne i szczegółowe badania naukowe. W składzie zespołu pracującego dla marki ARTISTRY znajdują się uznani na całym świecie wybitni naukowcy, zajmujący się badaniami składników kosmetycznych i biologii skóry. Po drugie, współpraca ARTISTRY z marką NUTRILITE™ jest bardzo dużą korzyścią dla marki kosmetyków. To właśnie dzięki połączeniu wiedzy na temat odżywczych zalet składników roślinnych z kosmetycznym profesjonalizmem stworzona została unikalna formuła Creme LuXury z serii ARTISTRY. Formuła ta powstała głównie dzięki fascynacji potęgą działania naturalnych składników! Sekretom sukcesu związanego z Creme LuXury z serii ARTISTRY jest właśnie zespołowa praca naukowców pracujących dla ARTISTRY i NUTRILITE. Wspólne działania ekspertów przyczyniają się do wysokiej pozycji firmy na konkurencyjnym rynku kosmetyków pielęgnacyjnych.

P Czy uważa Pani, że Creme LuXury jest produktem konkurencyjnym dla kosmetyków pielęgnacyjnych z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE?

O Oczywiście, że nie! Jak już wcześniej wspomniałam, kosmetyki te rozwiązują zupełnie różne problemy: produkty z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE walczą z zewnętrznymi czynnikami mającymi wpływ na starzenie skóry, podczas gdy działanie Creme LuXury skoncentrowane jest na zwalczaniu czynników wewnętrznych. Kosmetyki uzupełniają swoje działanie, dzięki czemu ich skuteczność jest w pełni zsynchronizowana. Przykładowo, Creme LuXury może być stosowany równocześnie z kremem lub emulsją ochronną na dzień SPF15 z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE, aby zwalczać zewnętrzne i wewnętrzne czynniki mające wpływ na proces starzenia.



ARTISTRY Creme LuXury

Nr kat. 103564 45 ml

PRZEDSTAWIAMY

Nowa generacja kosmetyków pielęgnacyjnych

ARTISTRY™
essentials



Amway

HIT
TEGO ROKU

system nawilżający

dla skóry normalnej i suchej

1. oczyszczanie
2. tonizowanie
3. nawilżanie

ARTISTRY essentials
Zestaw kosmetyków nawilżających
Nr kat. 105489



1. ARTISTRY essentials Preparat oczyszczająco-nawilżający
Nr kat. 104126 – 135 ml
2. ARTISTRY essentials Tonik nawilżający Nr kat. 104127 – 200 ml
3. ARTISTRY essentials Krem nawilżający SPF15 Nr kat. 104128 – 75 ml

system normalizujący

dla skóry mieszanej i tłustej.

1. oczyszczanie
2. tonizowanie
3. normalizacja

ARTISTRY essentials
Zestaw kosmetyków normalizujących
Nr kat. 105487



1. ARTISTRY essentials
Preparat oczyszczająco-normalizujący Nr kat. 104129 – 135 ml
2. ARTISTRY essentials Tonik normalizujący Nr kat. 104130 – 200 ml
3. ARTISTRY essentials
Krem normalizujący SPF15 Nr kat. 104131 – 75 ml

Nowa generacja kosmetyków pielęgnacyjnych

Marka ARTISTRY docenia znaczenie rzadko występujących naturalnych składników – docenia również znaczenie czasu. Dlatego też zdecydowaliśmy się na poświęcenie wielu lat na opracowanie systemu kosmetyków pielęgnacyjnych, na których stosowanie potrzebujesz zaledwie 3 minuty dziennie. Kosmetyki z serii ARTISTRY essentials zawierają drogocenne, oczyszczone składniki roślinne, które pielęgnują skórę Twoją i Twoich klientek w sposób charakterystyczny jedynie dla składników pochodzenia naturalnego. Poznaj 3 kroki – oczyszczanie, tonizowanie i nawilżanie.

3 minuty przeznaczone na ukojenie umysłu i zrobienie wszystkiego, co trzeba, aby skóra była zdrowa, piękna i świetlista.

1. **Preparat oczyszczający.** Dokładnie oczyszcza Twoją skórę, przygotowując ją do następnego kroku.
2. **Tonik.** Preparat ściągający i oczyszczający pory skóry, aby była gotowa na następny krok.
3. **Krem nawilżający.** Nawilża i chroni Twoją skórę.

Doskonały sposób pielęgnacji skóry.

ARTISTRY™ essentials

Dodatkowa pielęgnacja skóry wrażliwej

Skóra wrażliwa może potrzebować dodatkowej pielęgnacji. Krem łagodzący z serii ARTISTRY™ essentials jest doskonałym kosmetykiem uzupełniającym dla osób o wyjątkowo przesuszonej skórze. Preparat został wzbogacony witaminami A, C i E, znanymi ze swoich właściwości antyoksydacyjnych. Krem łagodzący z serii ARTISTRY essentials odżywia, rozjaśnia i wyrównuje koloryt skóry, nadając jej promienny wygląd w ciągu dnia i w nocy.

Krem łagodzący należy stosować w przypadku podrażnionej skóry wymagającej dodatkowej uwagi wraz z odpowiednio dobranym zestawem pielęgnacyjnym z serii ARTISTRY essentials.

104135 – 30 ml

PIELĘGNACJA SKÓRY MOŻE BYĆ NAPRAWDĘ PROSTA!



ARTISTRY essentials krem łagodzący
104135 – 30ml



DOŚWIADCZENIA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY W STANACH ZJEDNOCZONYCH

- . Doskonała pielęgnacja skóry w 3 etapach.
- . Seria kosmetyków ARTISTRY essentials daje skórze wszystko, czego ona potrzebuje.
- . Produkty pielęgnujące ARTISTRY essentials nie zawierają składników, które mogłyby powodować podrażnienia skóry.
- . Nasyczone cennymi dla skóry składnikami roślinnymi.
- . 3 kroki = 3 minuty.
- . Znakomite efekty pielęgnacyjne w bardzo krótkim czasie.

Pomimo wrażenia prostoty w rzeczywistości stworzeniu serii ARTISTRY essentials towarzyszyły dziesiątki lat badań naukowych. Natura sprawiła, że skóra jest idealnym systemem, który dba o siebie samodzielnie – byłoby tak, gdybyśmy żyli w naturalnym środowisku. Ale tak nie jest. Więc jak naturalna równowaga może być zachowana w środowisku miejskim? Współpracujący z nami naukowcy znaleźli sposób, aby skomplikowane rezultaty ich badań stały się proste w zastosowaniu. Opracowali następną generację kosmetyków pielęgnacyjnych – dopełniających naturę skóry dzięki naukowej precyzji.

ULOTKI DLA KLIENTÓW ARTISTRY ESSENTIALS

Ulotki serii ARTISTRY essentials to świetne narzędzie marketingowe, które dzięki swojej prostocie i dostępności pozwoli z łatwością promować produkty ARTISTRY essentials i demonstrować klientom sposób ich stosowania.

Nr kat. 232488 – 1 op./10 szt.

FANTASTYCZNE WSPARCIE DLA FANTASTYCZNEJ SERII KOSMETYKÓW PIELĘGNACYJNYCH

Karta z próbkami ARTISTRY essentials

Świetny sposób umożliwiający Twoim klientkom przetestowanie kosmetyków z nowej serii ARTISTRY essentials.

- . 3 karty z próbkami ARTISTRY essentials System nawilżający
- . 3 karty z próbkami ARTISTRY essentials System normalizujący
- . 2 karty z próbkami ARTISTRY essentials Krem łagodzący

Nr kat. 231893 – 1 op./8 szt.

JUŻ W SPRZEDAŻY

ARTISTRY™ essentials

WŁOSY WŁOSY

FRYZJERSKIE TRENDY – JESIEŃ 2008 John Gillespie

W tym sezonie trendy fryzjerskie są zdominowane przez prostą elegancję. John Gillespie, cieszący się uznaniem stylisty włosów, zdradził nam sekret dotyczący pracy i stosowanych technik stylistów pracujących w trakcie pokazów mody. Dowiedzieliśmy się, że za pomocą właściwie dobranych produktów do stylizacji włosy nie tylko mogą olśniewająco wyglądać, ale też znacznie łatwiej się je układa w warunkach domowych.



SZTUCZNY PAŻ

Fryzurę można ułożyć z włosów o każdej długości poprzez ich podwijanie i podpinanie. Włosy podpięte nisko i z boku spinką nadadzą fryzurze charakteru spontaniczności.

JAK UŁOŻYĆ TĘ FRYZURĘ

Na wilgotne włosy nałóż piankę zwiększającą objętość włosów z serii SATINIQUE™; włosy wysusz suszarką. Ponownie nałóż piankę zwiększającą objętość włosów. Trik ten powoduje, że włosy będą się świetnie trzymały, a jednocześnie unikniesz efektu lepkości. Susząc włosy suszarką z serii SATINIQUE, pasmo po pasmie nakręcaj na średnich rozmiarów okrągłą szczotkę do modelowania włosów. Trzymając włosy palcami, podwiń je pod spód i podepnij spinkami tak, aby się mocno trzymały. Na koniec spryskaj włosy mocnym lakierem z serii SATINIQUE.



WŁOSY PROSTE

Włosy ułożone z prostotą są doskonałą opcją, kiedy moda opiera się na skomplikowanych trendach. Efektem jest odmładzająca, swobodna fryzura.

JAK UŁOŻYĆ TĘ FRYZURĘ

Układanie włosów rozpocznij od umycia ich w delikatnym szamponie do codziennego mycia; zastosuj również odżywkę nawilżającą i ułatwiającą rozczesywanie z serii SATINIQUE. Przed stylizacją włosy spryskaj sprayem ochronnym do włosów farbowanych z serii SATINIQUE. Następnie na włosy nałóż piankę zwiększającą objętość z serii SATINIQUE; włosy wysusz suszarką, rozczesując je płaską szczotką z zestawu szczotek do modelowania włosów SATINIQUE. Aby włosom nadać odpowiednią objętość, pamiętaj o czesaniu ich do przodu i do tyłu. Wąskie pasma włosów rozprostuj za pomocą prostownicy, aby dodać im objętości i stworzyć wrażenie ruchu. Końcówki zakręć do wewnątrz. Potrząśnij włosami, a na koniec wetrzyj w nie kilka kropel serum wygładzającego i nadającego połysk z serii SATINIQUE.

Produkty potrzebne do ułożenia tych fryzur

SATINIQUE Pianka zwiększająca objętość włosów
5085 – 150 ml

SATINIQUE Lakier do włosów – mocny
5100 – 200 ml

SATINIQUE by Amway Profesjonalna suszarka do włosów
970800

SATINIQUE Delikatny szampon do codziennego mycia włosów
5000 – 300 ml
5005 – 1 litr

SATINIQUE Odżywka nawilżająca i ułatwiająca rozczesywanie włosów
5050 – 250 ml
5055 – 1 litr

SATINIQUE Spray ochronny do włosów farbowanych
102676 – 220 ml

SATINIQUE Serum do włosów wygładzające i nadające połysk
5075 – 75 ml

SATINIQUE Zestaw szczotek do modelowania włosów (do włosów krótkich i półdługich)
970802

SATINIQUE Zestaw szczotek do modelowania włosów (do włosów półdługich i długich)
970803



Regeneracja, wzmocnienie i ochrona już po jednym zastosowaniu.

SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

PRZYGOTUJ SIĘ, zanim rozpoczną się imprezy związane z okresem świątecznym

Już dziś pomyśl o zbliżającej się atmosferze świętowania i przygotuj siebie i Twoje klientki do uroczystości związanych z tym okresem. Zadbaj o zakup produktów, które pomogą Wam wyglądać wyjątkowo.



Fryzjerskie party

Zacznij od **lakieru do włosów** (stopień utrwalenia 9) z serii **SATINIQUE™**, który pozwoli Ci stworzyć, a następnie utrwalić idealną fryzurę na każdą okazję. Jeżeli chcesz zaprezentować swoim klientkom pełną ofertę produktów z serii SATINIQUE, informacje na ich temat znajdziesz w broszurze produktów.

Nr kat. 5100 – 200 ml

Święto zapachów

Zaprezentuj swoim klientom pełen wachlarz wspaniałych zapachów firmy Amway, wśród których znajdują się delikatnie owocowe wonie, jak również intensywniejsze aromaty.

Więcej informacji na temat zapachów oferowanych przez naszą firmę znajduje się w broszurze produktów.

Zapotrzebowanie na prezenty zwiększa się znacznie w gorączkowym, przedświątecznym okresie (listopad, grudzień); wykorzystaj ten idealny czas, aby skoncentrować się na sprzedaży zapachów. Skorzystaj z tej okazji i zamów zestaw próbek perfum (nr kat. 104582)



Doskonałe kolory na imprezę

Spraw, aby Twoje klientki się wyróżniały! Zaoferuj im **kremowe pomadki z serii ARTISTRY**. Kosmetyki te, dostępne we wspaniałych odcieniach, dają wiele kreatywnych możliwości, dzięki którym makijaż doskonale uzupełnia się ze strojem. Piękne, przyciągające wzrok pigmenty podkreślają wargi nasyconymi i wyjątkowo trwałymi kolorami.

Pełen wybór odcieni kosmetyków został zaprezentowany w nowej karcie kolorów.



Rozpieść swoje stopy

Zanim założysz wymarzone pantofle, zadбай o swoje stopy, stosując preparaty z kolekcji kosmetyków przeznaczonych do ich pielęgnacji, która obejmuje **krem wygładzający z serii ARTISTRY™** o właściwościach pilingujących przesuszoną, złuszczącą się skórę. Dzięki preparatowi skóra stóp będzie wyjątkowo miękka i gładka. Krem ma zapach odświeżającej mięty i znanej z nawilżających właściwości lawendy. **Balsam do stóp z serii ARTISTRY**, zawierający luksusowe składniki, takie jak masło shea, masło z owocu mango oraz masło aloesowe, przyniesie ulgę zmęczonym stopom.

Nr kat. 101814



Trzymaj formę

Pomóż swoim klientom wrócić do formy przed świątecznym okresem przy pomocy kremowego napoju w proszku z serii **NUTRILITE™ POSITRIM™**. Kremowy napój w proszku POSITRIM to odżywczo zbilansowany środek spożywczy zastępujący posiłek, wspomagający proces kontroli masy ciała. Preparat dostępny jest obecnie w czterech przepysznych wersjach smakowych.

Nr kat.

103792 – POSITRIM kremowy napój w proszku o smaku waniliowym

103793 – POSITRIM kremowy napój w proszku o smaku kakaowym

103794 – POSITRIM kremowy napój w proszku o smaku kawowym

103795 – POSITRIM kremowy napój w proszku o smaku truskawkowym



Przedstaw swoim klientom broszurę produktów, która w atrakcyjny sposób prezentuje produkty Amway

Amway wspiera budowę



Fundacja AKOGO, prowadząca działalność na rzecz dzieci po ciężkich urazach mózgu, zakończyła w końcu lipca 2008 roku pierwszy etap budowy kliniki Budzik przy Centrum Zdrowia Dziecka w podwarszawskim Międzyzlesiu.



Wiele dzieci po przebytych urazach neurologicznych wymaga długiej i kosztownej rehabilitacji. W Polsce nie ma procedur prawno-organizacyjnych do leczenia tego rodzaju przypadków, a większości rodzin nie stać na samodzielne sfinansowanie pobytu chorego dziecka w specjalistycznej placówce. Właśnie na ich rzecz działa Fundacja AKOGO?, która w podwarszawskim Międzyzlesiu buduje klinikę Budzik – placówkę leczniczo-rehabilitacyjną dla dzieci z najcięższymi urazami mózgu. W Klinice, pod stałą opieką lekarzy i rehabilitantów, mali pacjenci będą przebywać do półtora roku od urazu.

PAŹDZIERNIK 08



Konstrukcja już stoi

30 lipca br. Ewa Błaszczuk, założycielka i prezes fundacji AKOGO i znana aktorka, ogłosiła oficjalnie zakończenie pierwszego etapu budowy. Zakres pierwszego etapu prac, prowadzonych przez firmę Mostostal Warszawa, objął wykonanie konstrukcji żelbetowej poszczególnych kondygnacji budynku – jednej podziemnej i trzech naziemnych. Klinika, która została zaprojektowana na planie koła, w przyszłości ma przypominać budzik – symbol Fundacji AKOGO?. Łączna powierzchnia budynku wyniesie ok. 2,5 tys. m². Nowy obiekt zostanie połączony z oddziałem rehabilitacji neurologicznej Centrum Zdrowia Dziecka na poziomie pierwszej kondygnacji. Klinika będzie mogła przyjąć maksymalnie 15 małych pacjentów, a dzięki dodatkowym pomieszczeniom rodzice będą mogli przebywać ze swoimi dziećmi przez całą dobę.

One by One

– Amway na rzecz dzieci

Partnerem Fundacji AKOGO w projekcie budowy kliniki Budzik jest Amway, który na całym świecie prowadzi globalną kampanię pomocy dzieciom o nazwie „One by One”. Kampania łączy siły firmy, przedsiębiorców Amway i jego pracowników. Program wspiera inicjatywy związane bezpośrednio z ochroną zdrowia, edukacją i rozwojem kulturalnym dzieci. Od 2003 roku na rzecz dzieci firma Amway przekazała prawie 50 milionów dolarów amerykańskich, a wolontarystycznie przepracowano ponad 800 tys. godzin. Udzielono tym samym wsparcia projektom charytatywnym w przeszło 50 krajach, dzięki czemu pomoc uzyskało ponad 5 milionów dzieci z całego świata.



kliniki Budzik



W latach 2008–2010 Amway Polska, w ramach Funduszu na Rzecz Dzieci One by One, przekazała w trzech transzach 100 tysięcy USD na budowę kliniki Budzik przy Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie. Środki te – w sumie 5 milionów dolarów – to dodatkowe wsparcie, jakiego Amway Corporation postanowił udzielić z okazji swojego pięćdziesięciolecia 25 projektom skierowanym do dzieci na całym świecie.

– Czuję, że jesteśmy dziś na właściwym miejscu. Zarówno jako firma świadoma swej misji społecznej, jak też i jako organizacja skupiająca tak wielu ludzi wrażliwych na to, co dotyka innych: bliskich, znajomych, sąsiadów – jesteśmy na właściwym miejscu, gdy wspomagamy pracę Fundacji AKOGO?. Klinika, którą wspólnie zbudujemy, to placówka niezwykle potrzebna, a dziś, dzięki kilkuletniej kampanii fundacji AKOGO?, wiemy, jak



wielka jest to inicjatywa. Dzięki działalności informacyjnej Fundacji mamy też świadomość skali problemu – ale i mamy świadomość możliwych rozwiązań. Chcemy zatem wspierać budowę kliniki zarówno finansowo, jak też poświęcając jej swój prywatny czas. Jeśli domyślną, niewypowiedzianą częścią nazwy Fundacji AKOGO? miałyby być słowa „...to obchodzi” – odpowiadam szybko w imieniu ludzi z mojej firmy: nas, nas to obchodzi. Nas – ludzie, którzy pracują, a także mają rodziny, bliskich. I dlatego dziś tu jesteśmy – powiedział Marek Sodolski, dyrektor naczelny Amway Polska, wręczając Ewie Błaszczak czek na dofinansowanie kolejnych etapów budowy.

Piknik dla małych pacjentów

Ponieważ ideą Funduszu na Rzecz Dzieci One by One jest wsparcie wolontarystyczne, 30 lipca pracownicy



i przedstawiciele Amway Polska, wraz z pracownikami siostrzanej firmy Access Business Group zorganizowali piknik dla 65 dzieci z oddziału rehabilitacji neurologicznej Centrum Zdrowia Dziecka, na którym przebywają także dzieci objęte opieką fundacji AKOGO?.

W pikniku wzięł udział Minister **Marek Michalak**, Rzecznik Praw Dziecka. W spotkaniu piknikowym wzięło udział 62 **Przedsiębiorców Amway i pracowników, w tym między innymi Diamentowi Przedsiębiorcy Amway Maria i Stanisław Derejczykowie, Leszek Hetnał, Katarzyna i Dariusz Świątkowsky.**

Zadaniem wolontariuszy było wsparcie organizacyjne, przygotowanie części konkursów, gier i warsztatów, a także poczęstunku (były domowe ciasta!).





FUNDACJA EWA BŁASZCZYK



ORGANIZACJA POZYTYWU PUBLICZNEGO



Amway wspiera budowę kliniki Budzik

W sumie przepracowano 346 wolontarystycznych godzin. Podczas pikniku czas upłynął wolontariuszom na wspólnej zabawie z dziećmi. Pośród przygotowanych atrakcji nie zabrakło malowania twarzy, elementów muzykoterapii, dogoterapii czy pokazów magii. Za zebrane wśród pracowników fundusze zostały kupione zabawki – pamiątki dla dzieci, których część przekazano klinice Budzik. W kolejnych latach współpracownicy i pracownicy Firmy zaangażują się w prace wykończeniowe Kliniki i jej otoczenia. – Dziękuję wszystkim, których różnorodna pomoc pozwoliła na rozpoczęcie budowy kliniki Budzik. W wyniku pracy tak wielu ludzi, dzięki zaangażowaniu finansowemu firm wspierających naszą działalność, widzimy już kształt przyszłego budynku naszej placówki. Dziś bardzo gorąco pragnę podziękować naszym przyjaciółom z firmy Amway, której fundusz charytatywny One by One współfinansuje projekt budowy. To szczególnie cenne i miłe, że firma nie poprzestaje na zaangażowaniu finansowym, ale i zachęca swych pracowników i współpracowników do wolontarystycznego udziału w naszym przedsięwzięciu.

Piknik dla dzieci z oddziału rehabilitacji neurologicznej Centrum Zdrowia Dziecka, który odbył się dzisiaj, w dniu zakończenia pierwszego etapu, to dzieło ochotników z firmy Amway. Dziękuję wam! – powiedziała **Ewa Błaszczuk**, założycielka i prezes Fundacji AKOGO?



Unicef kalendarzyki na rok 2009



Celebrując świąteczny okres, pomyśl o wysłaniu do swoich klientów, przyjaciół i rodziny pięknego kalendarza UNICEF – zamiast tradycyjnej bożonarodzeniowej kartki. Aby Twoi bliscy pamiętali o Tobie przez cały rok, w miejscu przeznaczonym na życzenia możesz umieścić osobiste informacje oraz dowolną wiadomość.

Pieniądze za sprzedaż kalendarzy zostaną przekazane organizacji UNICEF w celu wsparcia projektów zdrowotnych i edukacyjnych. Kalendarze sprzedawane są wraz z białymi kopertami. Wielkość kalendarza po rozłożeniu – 31 x 19 cm.

Nr kat. 107071 (w sprzedaży w październiku 2008 r.)
w opakowaniu znajduje się 5 kalendarzy i 5 kopert



2,5 cm wysokości

Alex idzie do szkoły

Alex, czwarty z kolekcji znaczków dostępnych w sprzedaży w celu wsparcia projektów UNICEF, jest wesołym chłopcem, który uwielbia chodzić do szkoły. Kupując znaczek UNICEF, przyczyniasz się do polepszenia jakości życia pokrzywdzonych przez los dzieci.

Nr kat. 107069 (już w sprzedaży)

Ty także możesz wesprzeć działania UNICEF, przekazując pieniądze na rzecz dzieci w potrzebie na konto:

35 1140 1010 0000 2192 9300 1011





Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w lipcu 2008 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

LIPIEC Nagroda o wartości 117 zł Abariene Diana i Abaris Svajunas Adamek Brygida Adomaitiene Enida i Adomaitis Zilvinas Aija Irbe Aleksiene Irma i Aleksa Ridas Aleksiaite Vanda i Adzigauskas Aurimas Ambroziene Violeta i Ambroza Algimantas Aukstikalniene Sonata Austiene Sandra i Austys Rasius Aviziene Regina i Avizius Gintautas Balinckene Ina Barda Elżbieta i Irena Barsukovs Igors Białk Bożena Bielińska Aneta i Kucharski Jarosław Biernacka Magdalena i Potera Kamil Blañene Laimute Boikovs Vjaceslavs Bojarska-Łebek Barbara i Łebek Sylwester Bradło Żaneta i Gawron Łukasz Brol Róża Buciene Irena Bujan Wanda i Jarosław Bukowska Anna Butkeviciene Loreta i Butkevicius Gintas Butkevišiene Vida Cebrowska Kalina Chlipała Agnieszka Ciaciek Anna i Władysław Daunoraviciute Egle i Daunoraviciene	Dovile Dranginie Jurate i Dranginis Algimantas Dudiene Romualda i Duda Bronius Dymowscy Regina i Eugeniusz Dzapbaroviene Jurgita Esenberga Aelita i Esenbergs Ilgonis Frąckowiak Rafał Gaidasa Linda Galdikas Laurynas Galinskiene Jolanta i Galinskas Arunas Gasparovica Daina i Gasparovics Andris Glebaviciene Vida i Glebaviciute Aurelija Golovecka Livija Greiciuniene Vidita i Greiciunas Karolis Grikseliene Elena i Raciunas Jurgis Grode Sigita Gureckiene Sigita i Gureckas Arunas Guzek Lidia Hawryluk Helena Heflich Jacek Hint Maila Hintikainen Susanna Ivanowa Zoja Izban Przemysław Jankauskiene Giedre i Jankauskas Virginijus Jastrzębska Agnieszka i Anna Jastrzębska Agnieszka Jefimova Maija Jekabsone Sandra Jeniukova Valentina Jędrzejczyk Agnieszka i Stanisław Jonaitiene Liuba i Jonaitis Vaidotas Judickaite Gita i Vietrinus Daugvydas	Juodpusiene Angele i Juodpusis Kestutis Jurczyk Dorota i Grzegorz Juska Ernestas Juur Sirje Kaczmarczyk Jadwiga Kaczmarek Beata Kadzis Marija Kaktaviciene Regina i Piktuziene Sandra Kalociński Anna i Wincenty Karaliene Violeta Kaszuba Ewa i Janusz Kavaliauskiene Inga i Kavaliauskas Povilas Kavaliauskiene Jolanta i Kavaliauskas Arunas Kazauskiene Loreta Kelder Maimu Kim Valerija Kirkliene Gintare i Kirklys Remigijus Kiseliova Svetlana Kolesova Raisa i Sabrauskiene Svetlana Kołozek Helena Konce Aloyzas Koronowscy Renata i Jacek Kosiorowska-Gęsicka Grażyna i Gęsicki Janusz Krataviciene Kristina Kristaponiene Anna i Kristaponis Vidmantas Kubiliene Renata i Kubilius Ernestas Kucharska Teresa i Monika Kusz Barbara Lapinja Raisa i Agnese Lasiene Lina	Laurinaviciene Albina i Laurinavicius Vytautas Leszczyński Ewa i Marian Liaugaudiene Edit Liemaizisi Jing i Belikoff Constantin Łukasiak Żaneta i Mariusz Maansoo Marika Macioniene Egle i Macionis Arturas Mai Thuy Duong i Chu Klein Quoc Maj Piotr Marczak Krzysztof Markevica Oksana Marzewska Agnieszka Melne Ludmila i Melnis Maris Mikalauskiene Arenija i Mikalauskas Vaclovas Milasiene Ale i Milasius Kestutis Minch Małgorzata i Sylwester Modliński Tomasz Mroczyński Jolanta i Leszek Muszyński Halina i Zygmunt Oleńska Beata Ostapenko Janina i Roman Otsalainen Natalja Overlingiene Violeta i Overlingas Alvydas Palling Rein Pamięta Joanna Panakstiene Rima i Pamakstys Danius Parnamets Heidi Pavlenko Elena Petkiene Rima i Petkus Rimantas Pihla Merike Plinge Mara	Podkowińska-Jakoniuk Monika i Jakoniuk Daniel Politanova Jolanta i Nemtsev Oleg Prokławski Jarosław Pumputiene Rita Pundziuviene Jolita i Pundzius Antanas Radzeviciene Janina i Radzevicius Gediminas Rediger Katarzyna i Michał Redzoba Svetlana Repsaite Aida Rickute Laima Rozbicka Agata Roźniatowscy Małgorzata i Wiesław Rubaniuk Irena Rusek Zuzanna Ruskiene Vaida i Ruskys Linius Rutkowska Paulina i Mierzejewski Michał Samochwalenko-Onuszo Mirosława Saveljeva Arija i Saveljevs Gennadijs Sekta Ewa i Kazimierz Sigita Galdikiene Sileriene Lilija Simkuniene Virginija i Simkunas Albertas Simkuvienė Daiva Simonaitiene Sandra Sirvidiene Audrone i Sirvidas Gintautas Skapiene Danguole i Skapas Saulius Skawiński Andrzej Skievecius Algimantas Skorupska-Bąk Krystyna Sleng Martin Slobodjanika Ludmila Solmane Ieva	Spiridovica Svetlana i Spiridovic Eduard Stachurska-Sadłocha Danuta i Sadłocha Agata Stulpiniene Neringa i Stulpinas Mantas Ślachetka Danuta i Paweł Śliwa Barbara Tarre Tiina Taube Lolita Truikiene Aldona i Truikys Kestutis Ungier Agnieszka i Artur Vaigauskiene Jolanta i Vaigauskas Irmantas Vaitelyte Vita Vaivariene Rima Vakse Nina i Vaks Edvins Veiguls Vladimirs Venckiene Audra i Venckus Rolandas Vest Tarmo Vincloviene Zita Visnevskaja Tatjana Voronina Nina Wąrkowicz Klaudia i Czajka Mariusz Waśko Krzysztof Węsierski Lech Wrona Katarzyna Wziętek Anna i Mariusz Yermachenkava Vera i Yermachenkau Aleh Yung Sam Zamaravišute Jurate Zemloga Irma i Riekstins Renars Zerdecka Ruslana Zgarda Przemysław Ziarkowski Rafał Zikeeva Tatiana Zubakova Loreta i Zubakov Anatolij Żurowski Dariusz
---	--	--	--	---	---



Promocja Osobistych Obrotów

LIPIEC Nagroda

o wartości 39 zł

Abramowicz Bożena
Adamkiewicz Tomasz
Adamska-Miklas Anna
i Miklas Andrzej
Alaburdiene Laima
Anchikova Valentina
i Ruzavin Vladimir
Andriulaitiene Augute
i Andriulaitis Vidas
Andrykowska Urszula
Anuszkiewicz-Pycka
Agata
Apacenkienė Ernesta
Auksakienė Laima
i Auksakytė Ingrida
Aukskalnytė Viktorija
Bakulina Anna
Baltaragytė Lelija
Barinova Galina
Beinoriene Angele
Bładikienė Rima
Blażienė Vida
i Blażyte Jurgita
Błaszczuk Małgorzata
Bogdan Krystyna
Bogucki Piotr
Brasienė Vida
i Brasas Sigitas
Brikiene Vaida
Brusokienė Elena
Budriene Jolanta
i Budrys Egidijus
Cekanova Jelena
Cekienė Elena
Cerskiene Aukse
i Cerskus Stasys
Czechowscy Aneta
i Krzysztof
Czupryńska Karolina
Daniszewska Beata
Dirgelienė Elena
Diza Inga
i Dizais Dinaris
Dołowa Izabela
i Dołowy Piotr

Dowbusz Agnieszka
i Wojda Mariusz
Eberhardt Stanisława
Endzins Ugis
Filuba Anna
i Sebastian
Gelazienė Ruta
i Gelazius Alvydas
Gelezauskienė Ona
Girdenytė Judita
Gnatkowscy Monika
i Krzysztof
Goidina Natalia
i Goidin Aleksandr
Goliak Galina
i Valerijus
Grigaitienė Asta
i Grigaitis Vidmantas
Grzegorzewska
Aleksandra
Grzegorzówka Elżbieta
i Artur
Grzelecka Małgorzata
Gurkovskaja Ludmila
Ignac Longina
i Wojciech
Jacewicz Ewa
i Jaśkiewicz Zbigniew
Jakienė Jolanta
i Jakas Nerijus
Jamróz Kamila
Janis Krastins
Jansone Aiga
i Jansons Edijs
Janulienė Ramune
i Janulis Hindaugas
Januskeviciene Ingrida
i Januskeviciute Agne
Joesaar Milvi
Jurgiliene Angelija
Kalinowska Zofia
i Kościelski Jerzy
Kalve Svetlana
Karczewscy Elżbieta
i Eugeniusz
Kardel Adriana
Kasjanova Jelena
Kasłaca Viktorija

Kasperscy Ewa
i Krzysztof
Kassatik Sven
Kazarian Grazina
Kazlauskienė Loreta
Kerpyte Edita
i Kuslikis Dovaldas
Kidikaite Gerta
Kielar Agnieszka
i Grzegorz
Kiliuviene Asta
i Kilius Ramunas
Koger Kristel
Kokina Irena
Kondraciuk Dorota
Kontrimienė Neringa
i Kontrimas Robertas
Korytkowska Joanna
Kriauciuniene Rita
i Kriauciunas Arturas
Kryuchkov Sergiy
Kubik Agnieszka
Kucerenko Tatjana
Kuciej Monika
Kujel Karolina
i Jastrzębski Bartosz
Kuldo Paraskovija
i Natalja
Kuodienė Danguole
i Kuodis Algirdas
Kuszevska Janina
Kvedaravicus Rimas
Laksa Inese
Langner Małgorzata
Latakaite Alvyta
Lekaviciene Diana
Lileikiene Rita
i Lileikis Alvidas
Liubauskiene Lidia
i Liubauskas Mykolas
Loit Hardi
Lychina Julija
Mańkowska Matylda
Marks Beata i Paweł
Marozienė Sirta
i Marozas Pranas
Miąsik Bożena
Mikołajczyk Andrzej

Miszkiewicz Jadwiga
i Grzegorz
Moszczyńska Joanna
i Łapczuk Bogdan
Motiejuniene Stase
Motorins Aleksandrs
Motornaja Natalija
Mucke Jovita
Murd Ene
Narviliene Zita
Nasledova Irina
Nguyen Hue Nhung
Niedvaraite Marina
Nikitina Marina
i Nikitin Andrei
Norkienė Vaida
Novoselova Ljubov
Nowak Halina
Oksentowicz Wiesława
Olechovienė Ona
i Olechovas
Vidmantas
Olem Madli
Omelchenko Lolita
Osipova Galina
Ostele Brigita
i Ostelis Aivars
Paciorkowska Joanna
Paliakiene Rasa
i Paliakas Arvydas
Pau Kristel
Pauziene Ilona
il Pauza Karolis
Pawliński Barbara
i Zbigniew
Peegeł Kati
Perkone Evita
Petrov Aleksandr
Petrova Sandra
Piekut Beata
i Krzysztof
Plotko Sanita i Laura
Porep Joanna
i Waldemar
Poskeviciene Danute
i Poskevicius
Gediminas
Povilaitienė Irena

Preidienė Vaida
i Preidys Laimonas
Przysowa Kamila
i Brzeziński Marcin
Pudane Dace
Puzyrova Iha
i Puzyrou Aliaksei
Raassild-Valt Sirje
Rakowski Wojciech
Rameikaite Janina
Rączka Maria
i Tomasz
Rimkuvienė Violeta
i Rimkus Alvydas
Romanauskiene Irena
i Romanaukas
Ricardas
Roosileht Kristina
Rożańska Aniela
Rumbest Dmitrij
Ruśa Zinaida
Sawicka Joanna
Seiliuviene Jurate
Seweryn Maria
Siauciulyte Diana
i Chmieliauskas
Andrius
Siaulienė Aldona
i Sialys Vitas
Sidlauskienė Inga
i Sidlauskas Bronius
Siemiński Małgorzata
i Jarosław
Simulynienė Irena
Skalska Jolanta
i Praisner Andrzej
Skarzyński Stanisław
Slizevska Bożena
i Slizevski Vitold
Srebrzyńska Zofia
Stachnik Agnieszka
Stachowiak Justyna
i Sebastian
Stankaitienė Roma
Stasytienė Elena
Steponaviciene Jurate
Stodółna Ewa
Svedrevica Melita

Szumnarski Antoni
Szymański Jacek
Śliwa Danuta
i Melnic Nicolae
Taganova Liubov
Tamm Marina
i Kadochnikova
Nadezda
Tamonienė Andzela
i Tamonis Egidijus
Tetere Silva i Tina
Tjarve Rita
Tokareva Laimute
i Tokarevas Olegas
Tracuma Ruta
Trifanovs Roman
Urnikiene Andzela
Uudevali Liisi
Vaitkiene Rita
i Vaitkus Nantas
Vaivare Baiba
Vanaga Vilma
Varna Giedrius
Veidemane Evija
Veismane Kristine
i Veismanis Andis
Wawrzeńczyk Janina
Wetniewscy Małgorzata
i Jarosław
Wiącek Monika
Wilkialis Inga
i Olgierd
Wojciechowicz Maria
i Czesław
Wojtkiewicz Sylwia
i Sylwester
Yefremova Ludmila
Zaborscy Barbara
i Michał
Zaleckaite Rimante
Zalewscy Wioletta
i Zbigniew
Zawadzka Teresa
Zelionienė Grazina
Zielienė Viktorija
Złataravišienė Lina
Zupkaite Lina
Zydelyte Asta

Monika i Wiesław Łyszkiewicz KWIECIEŃ – Nagroda o wartości 39 zł

Bardzo przepraszamy Państwa Łyszkiewiczów, że ich nazwisko nie znalazło się we wcześniejszym wydaniu Amagramu.



Już dziś zapraszamy do uczestnictwa w Amway EXPO, które odbędzie się 15 listopada 2008 r. w Centrum Kongresowym Hotelu Mazurkas w Ożarowie Mazowieckim k. Warszawy. Wszystkich zainteresowanych zapraszamy w godzinach 11.00 – 17.00. Wstęp wolny.

Zachęcamy, by zarezerwowali Państwo ten dzień i nie stracili okazji do bliższego zapoznania się z bogatym wachlarzem produktów wspomagających nasze zdrowie, jak również produktów innych linii, oferowanych przez naszą firmę.

Podczas EXPO, którego mottem przewodnim będzie *Zdrowy styl życia*, będzie można również uczestniczyć w treningu prowadzonym przez znakomitego specjalistę zdrowego stylu życia i dobrej kondycji – Sean'a Foy'a, konsultanta Instytutu Zdrowia NUTRILITE. Trening będzie przeprowadzony trzykrotnie, aby wszyscy zainteresowani mogli z niego skorzystać.

Na zakończenie całonocnego Amway EXPO w Hotelu Mazurkas odbędzie się uroczysta gala z danciem, pod hasłem „W jedną noc dookoła świata”.

Szczegóły programu znajdą Państwo w listopadowym wydaniu Amagramu.

Do zobaczenia!



Uroczysta gala „W jedną noc dookoła świata”

Serdecznie gratulujemy przedsiębiorcom Amway, którzy zakwalifikowali się do uczestnictwa w uroczystej gali. Tego wieczoru zaprosimy Państwa do bufetów serwujących potrawy z czterech stron świata. Zaproszeni goście będą umilać Państwu zabawę, a do tańca grać będzie znakomita orkiestra, jak również profesjonalni DJ'e.

Wszystkich uczestników gali zachęcamy do przebrania się w strój reprezentujący kulturę lub narodowość dowolnie wybranego kraju lub regionu, co z pewnością jeszcze bardziej uatrakcyjni ten wyjątkowy wieczór. Gwarantujemy wiele atrakcji i niezapomnianych przeżyć.

Raz jeszcze serdecznie gratulujemy, a imienne zaproszenie znajdą Państwo wkrótce w poczcie.

Listopad 2008						
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Sean Foy – konsultant Instytutu Zdrowia NUTRILITE, specjalista w dziedzinie zdrowego stylu życia

Sean Foy jest prezesem i założycielem Personal Wellness Corporation – kalifornijskiej firmy zajmującej się doradztwem w dziedzinie zdrowego stylu życia i dobrej kondycji.

Wspólnie ze Stanford University bierze udział w badaniach z zakresu zdrowia. Jest twórcą wielu skutecznych programów w dziedzinie zdrowego stylu życia i dobrej kondycji dla dzieci i dorosłych, jak również prowadzi międzynarodowe warsztaty dla prestiżowych firm z wielu krajów.



Sean jest zdobywcą nagrody „Nike Go” prestiżowego programu propagującego zdrowy styl życia i zdobywcą tytułu propagatora zdrowia przyznawanego każdego roku przez rząd kalifornijski.

Od siedmiu lat współpracuje z Instytutem Zdrowia NUTRILITE, wspomagając swoim doświadczeniem tę ekskluzywną branżę dodatków żywieniowych i suplementów diety. Wspiera pracowników i przedsiębiorców Amway w propagowaniu wszelkich metod optymalizacji możliwości własnego organizmu.

Sean Foy będzie gościem Amway EXPO i przeprowadzi szkolenie, podczas którego będą Państwo mogli dowiedzieć się, jak w natłoku codziennych obowiązków, poświęcając jedynie kilka lub kilkanaście minut można efektywnie zadbać o swoje zdrowie, sprawność fizyczną i dobre samopoczucie.



3 MILIARDY PRZEKROCZONE NUTRILITE™

Marka NUTRILITE™ przekracza poziom sprzedaży równy 3 miliardom dolarów amerykańskich rocznie

Jest to świetna wiadomość dla marki NUTRILITE! Wiodąca w świecie marka* witamin, preparatów mineralnych oraz suplementów diety pobiła rekord sprzedaży, osiągając poziom 3,1 miliarda dolarów amerykańskich w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Sukces ten jest wynikiem oddźwięku, jaki przesłanie Amway dotyczące optymalnego zdrowia wywołało wśród konsumentów na całym świecie.

„Dla marki NUTRILITE oraz tysięcy przedsiębiorców współpracujących z Amway jest to bardzo duże osiągnięcie”, powiedział Doug DeVos, Prezes Alticor. „NUTRILITE stała się marką rozpoznawaną na całym świecie, wchodząc jednocześnie na drogę przecierającą szlaki ku jeszcze większemu rynkowi w nadchodzących latach; jest to wynikiem sprawnych działań naszych przedsiębiorców mających olbrzymi wpływ na konsumentów zainteresowanych problematyką zdrowia i preparatami zdrowotnymi”. Dr Sam Rehnberg, pełniący funkcję Prezesa oraz Dyrektora Naczelnego Instytutu Zdrowia Nutrilite, syn Carla F. Rehnborga, założyciela NUTRILITE, powiedział: „Mój ojciec miał wielkie marzenia

związane z tym biznesem. Osiągnięcie tego historycznego poziomu uzasadnia wszystko to, w co wierzył. Ludzie na całym świecie zaczynają rozumieć tak jak on, jak ważna dla uzyskania i utrzymania zdrowia na właściwym poziomie jest suplementacja diety. Nasi sprzedawcy, którzy tworzą sieć generującą roczną sprzedaż na poziomie wielu miliardów dolarów, przekazują przesłanie mojego ojca milionom konsumentów na całym świecie.” Dzisiaj miliony ludzi w ponad 50 krajach każdego dnia korzysta z produktów z serii NUTRILITE – dlatego też wszystkim Przedsiębiorcom Amway na całym świecie gratulujemy tego fantastycznego osiągnięcia!



***NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety**

– dane na podstawie sprzedaży w roku 2007 (według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International)



DOMOWE środki czyszczące

L.O.C.™ Chusteczki czyszczące
Prostota sprzątania

Chusteczki L.O.C. Plus są przeznaczone do stosowania z płynem do sprzątania kuchni, płynem do czyszczenia łazienki oraz płynem do czyszczenia szkła z serii L.O.C. Plus. Chusteczki ułatwią sprzątanie wszystkich pomieszczeń w domach Twoich klientów.

WYJĄTKOWE ZALETY PRODUKTU

- W zestawie znajdują się cztery pojemniki i cztery rolki chusteczek.
- Odrywane ściereczki dobrze chłoną roztwór płynu czyszczącego i świetnie myją sprzątaną powierzchnię.
- Mocne i trwałe chusteczki są wykonane z mieszanki poliestrowej; rozdarcie chusteczki możliwe jest jedynie w miejscach z perforacją.
- Łatwy w zastosowaniu, wielokrotnego użycia pojemnik upraszcza zastosowanie potrzebnego w danej sytuacji płynu czyszczącego z serii L.O.C. Plus.

Nr kat. 102897 4 pojemniki, 4 rolki x 40 chusteczek i 12 etykietek



Usuwanie plam – poradnik

Domowe środki czyszczące firmy Amway – usuwanie plam nigdy nie było tak łatwe

Poręczny i łatwy w użyciu poradnik „Usuwanie plam” jest teraz dostępny w nowej, odświeżonej szacie graficznej. Poradnik ten, skoncentrowany na domowych środkach czyszczących, przedstawia rozwiązania pomocne w walce z zabrudzeniami.

W poradniku znajdziesz:

- Ogólne porady dotyczące usuwania plam i zabrudzeń typowych dla domu i kuchni.
- Szczegółowe wskazówki na temat eliminowania zabrudzeń kuchennych, takich jak resztki przypalonego pożywienia, plamy na naczyniach, pozostałości z tłuszczu.
- Pożyteczne porady dotyczące czyszczenia dywanów, usuwania śladów po kredkach, rdzy itd.
- Wskazówki dotyczące usuwania tłustych plam i śladów szminki czy trawy z odzieży.



**Nr kat.
201150**

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
PROMOCJE								
106959	Zestaw promocyjny chemii gospodarczej (9439, 3897, 8967)	1 zestaw	21,62	108,10	81,08	17,84	98,92	129,00
106989	Zestaw promocyjny (kawa+herbata)	1 zestaw	11,57	57,84	97,86	21,53	119,39	161,00
ARTISTRY™ essentials								
104126	Preparat oczyszczająco-nawilżający	135 ml	7,49	37,46	37,46	8,24	45,70	62,00
104127	Tonik nawilżający	200 ml	7,49	37,46	37,46	8,24	45,70	62,00
104128	Krem nawilżający	75 ml	10,10	50,52	50,52	11,11	61,63	83,00
105489	Zestaw kosmetyków nawilżających	3 szt.	22,56	112,81	112,81	24,82	137,63	186,00
104129	Preparat oczyszczająco-normalizujący	135 ml	7,49	37,46	37,46	8,24	45,70	62,00
104130	Tonik normalizujący	200 ml	7,49	37,46	37,46	8,24	45,70	62,00
104131	Krem normalizujący	75 ml	10,10	50,52	50,52	11,11	61,63	83,00
105487	Zestaw kosmetyków normalizujących	3 szt.	22,56	112,81	112,81	24,82	137,63	186,00
104135	Krem łagodzący	30 ml	10,10	50,52	50,52	11,11	61,63	83,00
231893	Zestaw próbek	8 kart	–	–	9,43	2,07	11,50	16,00
105711	ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM Emulsja rozświetlająca	30 ml	20,09	100,43	100,43	22,09	122,52	165,00
232488	Ulotki ARTISTRY essentials	10 szt.	–	–	3,33	0,73	4,06	–
107069	UNICEF znaczek	1 szt.	–	–	7,76	1,71	9,47	9,47
107071	UNICEF kalendarzyki	1 op./5 szt.	–	–	18,23	4,01	22,24	22,24

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Październik

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Listopad

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Grudzień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 17.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00

■ Biuro nieczynne



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

KOLEKCJA KOLORÓW 008
JUŻ WKRÓTCE

(więcej informacji w następnym wydaniu Amagramu)

ISSN 1231-3823

Amagram nr 147

Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. (48 22) 32 71 900
All rights reserved.

amway.pl@amway.com
www.amway.pl

Amway

Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji
artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukowane
w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację
„Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2008 by Amway Polska

Amway i wszystkie inne nazwy pisane wielką literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią
własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation

Przygotowanie do druku: DIAMOND

Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej