

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTOJNE NOSILCE
POSILA IN STALNE KUPCE PLUS

Marec 08

TEAM
NUTRILITE™ 

**Si želite
izvedeti več o
TEAM NUTRILITE™
in najnovejšem
članu ekipe?**

**Amway**

Odkrijte svoje sposobnosti pri prodaji

Z veseljem vam sporočamo, da smo pri Amwayu pripravili posebne tematske promocijske ponudbe, s katerimi lahko povečate svoje možnosti pri prodaji. Te promocijske ponudbe so osredotočene na izbiro **KLJUČNIH** izdelkov, ki so povezani s temo posameznega meseca.

Ponudbo izdelkov v teh promocijskih ponudbah smo prilagodili posameznemu delu leta: npr. izdelki za spomladansko čiščenje, začetek šolskega leta, posebni paketi in počitnice, če naštejemo le nekatere. Ponudbe bodo na voljo približno en do dva meseca.



PROMOCIJSKA PONUDBA MAREC/APRIL

Spomladansko čiščenje

- Ob nakupu L.O.C. Plus čistilnih robčkov in plasten boste prejeli **25-odstotni popust**.
Št. izdelka: 101427
- Ob nakupu L.O.C. Plus čistilnih robčkov in plasten boste **brezplačno prejeli L.O.C. Plus čistilne robčke**.
Št. promocije: 231253
- Ob nakupu ZOOM koncentrata univerzalnega čistilnega sredstva boste prejeli **20-odstotni popust**.
Št. izdelka: 8213

PROMOCIJSKA PONUDBA MAJ/JUNIJ

Počitnice

- Ob hkratnem nakupu ARTISTRY™ maske za globinsko čiščenje kože in ARTISTRY sredstva za nečiste predele kože **20-odstotni popust** na oba izdelka
- Kupite PETER ISLAND™ losjon za sončenje ZF 30 in prejmite PETER ISLAND **losjon po sončenju BREZPLAČNO**
- Ob hkratnem naročilu BODY SERIES™ deodoranta proti potenju v spreju in BODY SERIES osvežujočega tekočega mila za telo posebni, **15-odstotni popust** na oba izdelka

Nasveti in namigi za prodajo strankam:

- Spoznajte izdelke, osredotočite se na ključne lastnosti, zaradi katerih se izdelek prodaja.
- Pogovor začnite z »razlogom za prodajo«.
- Ne pozabite na konkurenco, ki je danes prisotna na trgu.
- Razmislite o predstavitvi delovanja izdelka, če je le mogoče.

Da bi podprli vašo prodajo strankam, vam ponujamo promocijske letake za stranke, ki vam bodo omogočili povečati prodajni potencial pri novih ali obstoječih strankah, prijateljih ali družini. Spodbujajte nakupe strank s promoviranjem izjemnih popustov in velikih prihrankov, ki jih ponuja Amway za posebej izbrane izdelke.

Promocijski letak za posebno ponudbo velja od 3. marca do 30. aprila – izdelki za spomladansko čiščenje, in bo v PDF dokumentu od 3. marca na voljo na www.amway.si, na podstrani Poslovne informacije→Knjižnica→Promocijska ponudba. Priročno si ga lahko natisnete na domačem tiskalniku in razdelite strankam. Podatki o celotni promocijski kampanji so na spletni strani na voljo tudi v rubriki Novice, zato vas vabimo, da redno obiskujete spletno strani www.amway.si, saj boste na njej vedno našli najnovejše informacije, ki vam bodo v pomoč pri poslovanju.

Od 3. maja 2008 bodo posamične mesečne promocije predstavljene tudi na tiskanih letakih, ki bodo na voljo v prodaji, v kompletu po deset letakov. Lepo oblikovani letaki s privlačno predstavljeno ponudbo promocij bodo zagotovo pripomogli k lažji odločitvi in nakupu.

Amway

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 7 Amwayeva kampanja za otroke – Eden za enega

Poslovanje

- 4 Odprtje Amway Vietnam
Prenovljeni priročniki Lepota, Dom in Dobro počutje
- 5 Priznanja kvalificiranim
- 6 Program osebne dejavnosti
- 9 Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem
- 10 Dosežki SNP-jev po Evropi
- 12 Prejete stopnje popustov
Program osebne dejavnosti
- 20 TEAM NUTRILITE
- 28 Literatura
- 29 Poslovne informacije
- 30 Cenik

Izdelki

- 2 Tematske promocijske ponudbe
- 8 Dišavi Quixotic
Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov
- 13 ARTISTRY™ nova odtenka pudra
Nova ARTISTRY barvna kartica
- 14 Nova ARTISTRY senčila za oči in rdečila za lica
- 15 Nova ARTISTRY škatlica za štiri senčila oziroma rdečili
- 16 Škatla za pudre ter ličila za oči, lica in ustnice
- 17 NUTRILITE vlakna v prahu
- 18 ARTISTRY RARE BEAUTY barvna kolekcija pomlad 2008
- 22 Program za uravnotežen življenjski slog
- 24 Izdelki za nego doma
- 26 VITALOK™ metoda kuhanja
- 32 SATINIQUE serum za lasišče

Izobraževanje in usposabljanje

Najpomembnejša oseba v tem poslu je nova oseba – oseba, ki se je vašemu poslu pridružila danes ... in oseba, ki se bo vašemu poslu pridružila jutri.

Doživeti morajo uspeh, da bi razumeli vrednost tega posla. Najenostavnejši način zanje je, da prodajajo naše izdelke in pri tem zaslužijo nekaj dodatnega denarja.

Vendar jim morate pokazati, kako naj to počnejo. Uspeha v tem poslu ni mogoče doseči kar čez noč – potrebno je veliko trdega dela, vztrajnosti in razumevanja naših izdelkov.

In novi ljudje so pripravljeni trdo delati. Če pa svojega posla ne bodo znali graditi, jim to ne bo uspelo. Prav zaradi tega je njihovo izobraževanje in usposabljanje tako pomembno.

To je vaša posebna vloga – izobraževanje ljudi v skupini pod vami o tem, kako naj gradijo uravnotežene in uspešne posle.



Ni treba, da to počnete sami, saj vam bomo pri tem pomagali mi. Po celem svetu so vam na voljo naši viri izobraževanja. Na voljo so vam Univerza Quixtar v Severni Ameriki, Izobraževalni inštitut Amway Kitajska na Kitajskem, Amway poslovni seminarji na Japonskem in še manjši lokalni izobraževalni centri po vsej Evropi, npr. Amwayeva centra

doživetij v Münchnu in na Dunaju, če navedemo le najbližja.

Izkoristite priložnost in se naučite najboljšega načina za gradnjo tega posla. Nato pa ga predajte naprej.

Oseba, ki se je vašemu poslu pridružila danes, vam bo hvaležna.


Steve Van Andel
Chairman


Doug DeVos
President



Amway Vietnam

– kjer življenje postane boljše

Pri Amwayu z veseljem najavljamo, da bo od marca 2008 Amwayeva poslovna priložnost na voljo tudi v Vietnamu.

Vietnam je drugo najhitrejšo rastoče gospodarstvo v Aziji z mladim, izobraženim in podjetniško usmerjenim prebivalstvom. Kar 60 % prebivalstva je mlajšega od 30 let. Ta nastajajoč trg za Amway ponuja izjemno priložnost, da okrepi globalni položaj svojih blagovnih znamk in izdelkov.

Kot del Amwayeve dolgoročne zavezanosti državi in njenim skupnostim, je podjetje oktobra 2007 odprlo proizvodne prostore Amway Vietnam, ki zagotavljajo podporo novemu poslu, lokalnim skupnostim pa dajejo številne možnosti za zaposlovanje.

Več informacij o Amwayu Vietnam, trgu in predvidenih dejavnosti ob zagonu, lahko najdete na www.amway.com.vn.



Tujim distributerjem je v Vietnamu dovoljeno LE mednarodno sponzoriranje, prav tako v tej državi ne smejo sodelovati v nobeni obliki direktne prodaje.

IZDELKI IN ŠE VELIKO, VELIKO VEČ! OSNOVNO ORODJE S KATERIM BO VAŠ POSEL POSTAL USPEŠEN!

Z veseljem vas obveščamo, da bodo od 3. marca na voljo posodobljeni priročniki Lepota, Dobro počutje in Dom.

Poznavanje izdelkov je ključno za prepričljive predstavitve strankam. Zaradi tega vaše poznavanje izdelkov, ki jih ponuja Amway, pogostokrat pomeni ključ do prodaje. Poskrbite, da boste tudi vi kupili te zelo pomembne priročnike!

Zanimivi priročniki Dobro počutje, Lepota in Dom vsebujejo informacije o lastnostih in prednostih obsežne ponudbe Amwayevih izdelkov, zgodovini blagovne znamke, tehnologiji izdelkov, znanstvenih raziskavah, razvoju izdelkov, sestavinah, nasvete in še veliko več.

Vse to, poleg tega pa še poglavja, posebej prirejena predvsem potrebam vsake posamezne kategorije izdelkov, ki jih vsebujejo priročniki.



Št. izdelka:
216996

Št. izdelka:
216994

Št. izdelka:
216995

Ne pozabite, da posodobljena priročnika Dom in Lepota vsebujeta tudi preglednico z informacijami za prodajo izdelkov.

Obvezno »orodje«! Vsak priročnik se prodaja ločeno. Kupite priročnik, ki najbolj ustreza potrebam vašega posla ali pa kar celoten komplet treh priročnikov. (št. izdelka: 216997)

Priznanja

– tako se vam zahvalimo mi

Pri Amway Evropa se zelo zavedamo časa in truda, ki ga Platine in višje kvalificirani SNP-ji vlagajo v gradnjo uspešnega Amwayevega posla. Prav tako vemo, kako pomembno je, da izrečemo priznanje za to stopnjo predanosti in izrazimo zahvalo, kot tudi, da delimo ta uspeh z drugimi.

Pred dvema letoma smo v celotni evropski regiji začeli razvijati okvir za usklajen sistem priznanj. Naš glavni cilj je bil ponuditi sistem priznanj in nagrad, ki ustreza vloženemu trudu in pričakovanjem višje kvalificiranih SNP-jev. Naš cilj je tudi vsakemu kvalificiranemu ponuditi podobno priznanje na vseh naših evropskih trgih, ne glede na to, kje so se kvalificirali kot Platina ali višje.

Kot prvi korak smo kvalificiranim Diamantom in višje kvalificiranim SNP-jem izročili značke in plakete v ročno izdelanih darilnih škatlah, katerih vsebina je bila individualno pripravljena za vsakega posameznega prejemnika.

Pred letom smo program razširili in sedaj vključuje tudi Smaragde in Safirje. S tem smo nadaljevali z zasnovo in predstavitvijo, ki so je bili deležni Diamanti in višje kvalificirani SNP-ji.



Program priznanj s ponosom še razširjamo in vključuje tudi PLATINE, RUBINE in BISERE - vsakdo bo prejel značko in priznanje v podobnih darilnih škatlah.

Prepričani smo, da bo to prispevalo k priznavanju Amwayevih višje kvalificiranih SNP-jev in veseli nas, da vam bomo lahko poslali nove značke in priznanja na ta poseben način, ko boste dosegli naslednjo višjo stopnjo ... upamo, da se jih veselite tudi vi!



Poiščite navdih...

Program osebne dejavnosti

Smo na polovici poslovnega leta in še vedno je mogoče doseči nekaj nagrad ... ali izpolnjujete svoje načrte glede doseganja nagrad?

Za sodelovanje v Programu osebne dejavnosti dosežete vsaj 100 osebnih TV v katerem koli mesecu, vsaj naslednje tri zaporedne mesece.

Nagrade v programu

Višina nagrade/popusta je odvisna od TV, ki jo dosežete v posameznem mesecu in se lahko izplača vsak mesec, z začetkom v četrtem zaporednem mesecu, ko dosežete najmanj 100 osebne TV.

Izplačilo nagrad:

- nagrada/popust v višini 10 € za 100-199,99 TV
- nagrada v višini 30 € za 200 in več TV

In še ... priznanje v reviji Amagram™!

... predstavljajte si vse te možnosti!

Za podrobne informacije o Programu za spodbujanje dodatnih aktivnosti in podrobnih pogojih kvalifikacije se obrnite na svojo Platino, Oddelek za stike s strankami Amway Slovenija ali Amwayevo spletno stran na www.amway.si



Nagrade za Amwayeve samostojne nosilce posla 2007-2008.



Eden za enega – Amwayeva kampanja za otroke

Amway je podjetje, ki že vrsto let zagotavlja priložnosti, tako prek naše poslovne priložnosti, kot tudi prek našega človekoljubnega dela. Naše skupne donacije odsevajo prepričanja obeh družin ustanoviteljev podjetja, da moramo deliti svoje vire s skupnostmi, kjer delujemo.

Spoznali smo, da se moramo, če želimo spremeniti svet, osredotočiti na dajanje. V letu 2003 je Amway začel z izvajanjem kampanje za otroke Eden za enega, ki je namenjena prav temu. Program temelji na zbiranju sredstev naših Samostojnih nosilcev posla, zaposlenih in podružnic – da bi spremenili življenja otrok po celem svetu.

Zakaj otroci? Dejstvo je, da so otroci naša prihodnost, pa vendar je za milijone otrok življenje vsakodnevni boj za preživetje.

Naše korporativne vrednote predstavljajo temelj našega posla in bistvo kampanje za otroke Eden za enega. Če vsi združimo moči – približno 13.000 zaposlenih in 3 milijone SNP-jev, lahko udejanimo naše vrednote in spremenimo svet, za vsakega posameznega otroka.



Tudi vi lahko prispevate

Kupite značko Vicky in pomagajte k boljšemu življenju otrok. 2,60 €
št.izdelka: 104999

Amway je zavezan k temu, da bo spremenil življenja otrok, ki so v stiski.

Več informacij o pobudah Amwayja lahko najdete na:

www.amwayonebyone.com

Tu lahko med drugim preberete o:

Rehabilitacijski center za sirote Ping An, Peking, Kitajska

Po operaciji številne sirote okrevajo v rehabilitacijskem centru za sirote Ping An. Nekateri tam preživijo le nekaj dni, drugi ostanejo več mesecev. Velik del sredstev za delovanje te ustanove zagotovi Amway Kitajska in njegovi Samostojni nosilci posla.

Fundacija Amwayeva priložnost Indija

V Indiji dva milijona otrok sanja, da bi lahko videlo – prav tako sanjajo o tem, da bi se lahko učili. Zaradi visokih stroškov izdelave učbenikov z Braillovo pisavo, država tem otrokom ne more zagotavljati izobrazbe, ki si jo želijo. Posledice? Številni živijo v temi. S pomočjo kampanje za otroke Eden za enega, Amway Indija dela na tem, da bi se to spremenilo.

Partnerstvo Amway in UNICEF, Kilifi, Kenija

Za otroke, ki živijo v pokrajini Kilifi vzdolž vzhodne obale Kenije, lahko preprosto cepljenje pomeni razliko med življenjem in smrtjo. Amway je v Evropi združil moči z UNICEF-om, da bi za te otroke zagotovil kar največ ustreznega cepiva.

Tarahumara Estado de Chihuahua, Mehika

V gorovju Sierra v severozahodnem delu Mehike živijo Indijanci Tarahumara na zemlji svojih prednikov. Gre za kraj, ki s strmimi kanjoni in osupljivimi razgledi pooseblja neukročeno lepoto narave. Je pa tudi kraj neizmerne revščine. Le redki ljudje imajo elektriko ali tekočo vodo. Živijo od tistega, kar lahko pridelajo. Včasih to komaj zadostuje ... Pogostokrat pa ne. Amway Mehika podpira programe, ki vključujejo gradnjo šol, katerih program temelji na izobraževanju o ustreznem življenjskem slogu Indijancev Tarahumara, hranljivih živilih ter osnovnem izobraževanju o zdravju.

QUIXOTIC™

DOPOLNJUJOČA DIŠAVA, POLNA SVEŽINE, ENERGIJE IN GIBANJA.



QUIXOTIC za ženske

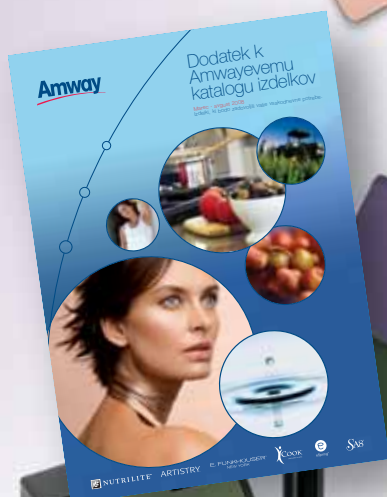
Parfumska vodica (50 ml) **101845**

Lahka in iskriva aromatična dišava grenivke. Osvežujoča dišava QUIXOTIC parfumske vodice za ženske sedaj z novim razpršilnikom, ki omogoča odstranitev pokrovčka in s tem olajša uporabo.

QUIXOTIC za moške

Toaletna vodica (50 ml) **101846**

Spodbujajoča, dinamična svežina zelenih citrusov na aromatični moški podlagi.



NA VOLJO OD 3. MARCA

DODATEK K AMWAYEVEMU KATALOGU IZDELKOV, MAREC 2008

Vaš izvod je priložen tej številki revije AMAGRAM™!

Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov vsebuje vse nove izdelke, ki jih lahko kupijo vaše stranke.

Če naštejemo samo nekatere:

- ARTISTRY™ Creme LuXury - najnovejši izdelek blagovne znamke ARTISTRY na voljo maja 2008
- NUTRILITE 1™
- nova ARTISTRY senčila za oči in rdečila za lica
- in ... še veliko več!

Med predstavitvami celotne ponudbe Amwayevih izdelkov strankam poleg Amwayevega kataloga izdelkov (**št. izdelka: 1080**) uporabljajte tudi ta Dodatek (**št. izdelka: 1945**).

Dosežki SNP-jev

Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem

Milivoje Crnogorčić, Hrvaška



ZLATI
SAMOSTOJNI
NOSILEC POSLA
JANUAR

dipl. inž. strojništva



15 % **JANUAR**

Nelfi Babič in Eneja Brenčič
Vesna Komar

Minja Krivokapić, Hrvaška



SREBRNI
SAMOSTOJNI
NOSILEC POSLA
JANUAR

absolvent ekonomije

Sandra in Evald Rožman, Slovenija



SREBRNA
SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
JANUAR

ekonomsko-komercialni tehnik in
elektrotehnik

POZNA OBNOVA ČLANARINE

Od 1. januarja pa do konca avgusta lahko obnovite svoje članstvo po Pozni članarini, ki znaša 34 EUR.

Tisti člani, ki še vedno niso obnovili članarine za poslovno leto 2008, so trenutno neaktivni, izgubijo dostop do Amwayeve spletne strani in ne bodo mogli ničesar naročiti oziroma kupovati, dokler ne obnovijo članarine.

Članarino je mogoče obnoviti z izjavo za reaktivacijo na naslednje načine:

- z nakazilom na Amwayev poslovni račun pri NLB d.d.: SI56 0205 6001 1212 367 (pri sklicu je potrebno navesti Amwayevo člansko številko). Kopijo nakazila pošljite na sedež našega podjetja, na Šmartinsko 130, 1000 Ljubljana ali po faxu na številko 01/540 45 54;
- s kreditno kartico (VISA, EUROCARD/MASTERCARD, KARANTA in DINERS).

Člani, ki v zgoraj določenem obdobju ne bodo obnovili članarine, bodo izpisani.

Dosežki SNP-jev

Dosežki SNP-jev po Evropi



**Igor in Yuliya
Voskobonyk** Ukrajina



**DIAMANTA
MAREC 07**

Ko je spoznala Amwayev posel, je bila Yuliya gospodinja, in takoj je spoznala, da je to priložnost, ki jo je iskala. Igor se je poslu pridružil kasneje, ko je videl Yuliyine rezultate. Iskreno sta hvaležna vsem tistim, ki so svojo izkušnjo delili z njima.



Tatyana in Vitaliy Boyko
Ukrajina



**DIAMANTA
JULIJ 07**

Tatyana in Vitaliy Boyko sta imela svoje podjetje. Sčasoma sta se seznanila z Amwayevim poslom in ga pričela z navdušenjem graditi. S pomočjo sponzorjev sta korak za korakom gradila svojo pot k uspehu. Tatyana in Vitaliy sta za podporo hvaležna Amwayu, svojim sponzorjema, Irini in Tarasu Demkuri, pa za njuno zaupanje.



Nikolay in Tetyana Kostiny
Ukrajina



**DIAMANTA
JULIJ 07**

Nikolay je ob koncu svoje vojaške kariere v Ukrajini želel boljšo prihodnost za svojo družino. Z ženo sta v Amwayevem poslu videla odlično priložnost za boljše življenje svoje družine, saj sta imela veliko ciljev, ki sta jih želela uresničiti. Sedaj sta zadovoljna, da lahko svojim prijateljem pomagata pri doseganju njihovih ciljev in skupaj z njimi potujeta okoli sveta.



**Maryna in Anatoliy
Andronatiy** Ukrajina



**DIAMANTA
AVGUST 07**

Maryna je bila učiteljica in je, ko ji je bila predstavljena Amwayeva poslovna priložnost, preživljala težke čase. V njej je videla priložnost za spremembo v svojem življenju. Anatoliy, tedaj že poslovnež, in Maryna sta se spoznala pri gradnji posla in si ustvarila družino. "Ta posel vam lahko pomaga razviti moč in kvalitete, ki vam bodo pomagale pri doseganju najbolj ambicioznih ciljev!" pravi par.



**Valeriy in Svitlana
Demichevy** Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 07

Svitlana je bila prva v družini, ki je spoznala Amway. Valeriy svoje žene ni takoj podprl, saj sta bila takrat ločena, toda ko je Svitlana pričela dosegati rezultate, se je zanimanje prebudilo tudi v njemu. "Skozi posel sem pridobila najbolj pomembno stvar – moja družina se je ponovno

združila" pravi Svitlana.



**Thomas in Christina
Engström** Švedska



DIAMANTA
AVGUST 07

Christina in Thomas Engström imata štiri otroke in sta imela v Kaliforniji, ZDA, tradicionalno podjetje, ko jima je bila Amwayeva poslovna priložnost prvič predstavljena.

Danes sta ustvarila posel zgrajen na izdelkih in nenehnem dobičku, ta koncept posla pa združujeta s časom, ki ga preživita z družino.



Agneta in Rolf Hjort
Švedska



DIAMANTA
AVGUST 07

Ko sva videla priložnost v Amwayevem poslu, nisva imela nič prostega časa in veliko stvari, ki jih je bilo potrebno postoriti. Danes imava uravnoteženo razmerje med časom in denarjem, varnost za najine otroke in vnuke v prihodnosti, prav tako pa imava možnost živeti najino idealno življenje. Zelo ponosna sva, da sodelujeva z Amwayem, in se veseliva nadaljnjih let skupnega sodelovanja!

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

18 % SK +

JANUAR

Mrđenovič Marija
Stergar Majda

15 % SK +

JANUAR

Bakarič Marko
Vujošević Radivoje
Milošević Ljubomir in Jelena
David Geza in Klara
Božič Vanja
Bednarik Mitja in Elena

12 % SK +

JANUAR

Bučer Barbara
Csaszar Renata
Čuješ Matjaž
Gerič Eva
Horvat Carmen Astrid
Kardoš Jovan in Cukarič Eleonora
Kovač Vanda
Kulčar Elizabeta
Kušer Lidija
Milaković Slobodan in Bodo
Ščepanović Dragana
Šolaja Mane in Draga
Trojnar Krešimir
Zver Klavdija

9 % SK +

JANUAR

Cajhen Andreja in Klinec Renato
Čelič Markovič Aida
in Markovič Dragan
Dolinar Bojana
Filipini Sandra
Fortun Boris
Ivanovič Pika
Juršič Tomaž
Kolbezen Malič Nina
Kralj Drago
Križan Boštjan
Kuprešanin Dragoljub
Leban Saša
Makovec David

Minić Nataša in Bojan
Popović Violeta in Boris
Rampre Manica
Rus Lucija
Sabljak Bartol in Marija
Tomašič Tamara
Trbižan Alan
Us Pavlin Tanja
Vasić Vladimir in Nataša



Program osebne dejavnosti

Čestitamo vsem, ki so januarja prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (240,00 HRK) ali 10 EUR (80 HRK)!

30 EUR (240,00 HRK)

(ali popust) JANUAR

Bašić Ilona
Cvrkalj Milka
De Gleria Sašo
Grbec Jure
Hajnšek Andrej
Horvat Darko
Ilc Tatjana
Jovančević Lilijan
Kardoš Jovan
in Cukarič Eleonora
Knežević Dragana
Komatar Barbara

Koprivnikar Antonija
in Franc
Meseldžija Mica in Biljana
Mihelič Jožica
Milinović Veroslava
Mirkov Alemka
Mlač-Černe Ines in Aleš
Nuh Nina
in Gjerek Boštjan
Pavlin Martina
Pešaković Bojan
Prinčič Silvija
Seničar Silvester MI
Stanar Roman
in Žibert Vesna
Strehar Vesna

Swindeh Ika
Škegro Ivana
Šmid Matevž
Štefančič Davor
in Olgica
Štrekelj Matej in Brigita
Tomašič Tamara
Triplat Janez
Umbergar Sonja
Vremec Jan in Anita
Zukić Samid
Zupan Marija
Zupančič Jožica
in Marjan
Žiropadja Ljiljana
in Malešević Milan

10 EUR (80,00 HRK)

(ali popust) JANUAR

Albreht Matic
Avsec Boštjan
Bevk Teja
Bizjak Suzana
Bratič Biljana
Buweden-Bikić Yasmina
Destradi Aleks
Erčulj David
Gabrić Ružica in Jakov
Gabrić Dragica
in Kuzmanić Antonio
Gudelj Stjepan

Hlača Dajana
Horvatinović Ljiljana
Klančnik Tomaž
Knapik Slađana
Konda Lovre
in Skender Ana
Konečnik Mravljak
Lidija
Konta Damir in Kristina
Košir Polonca
Lebič Alojz in
Turnšek Aleksandra
Lesjak Milan in Martina
Marković Helena
Milašić Danka in Stelio
Nemec Irena

Nikolić Slavica
Pecotić Perić Danijela
Rodić Zorica
in Rodić Milan
Sošić Kristijan
Stupin Mirjana
Supan Cvetka
Weber Ljiljana
Trebovc Uroš
Tudor Lada
Umek Vesna
Vilfan Anka
Virant Katja
Weber Ljiljana
in Nenad
Žerjal Ksenija



ARTISTRY™ najavlja 2 nova odtenka pudra

• PREDSTAVLJAMO DVA NOVA ODTENKA ARTISTRY™ PUDROV, IN SICER NUDE IN BISQUE, KI BOSTA NA VOLJO APRILA!

Odtenka bosta dopolnila izbor odtenkov:

- Tekočega pudra za vse tipe kože
- Tekočega pudra za mastno kožo

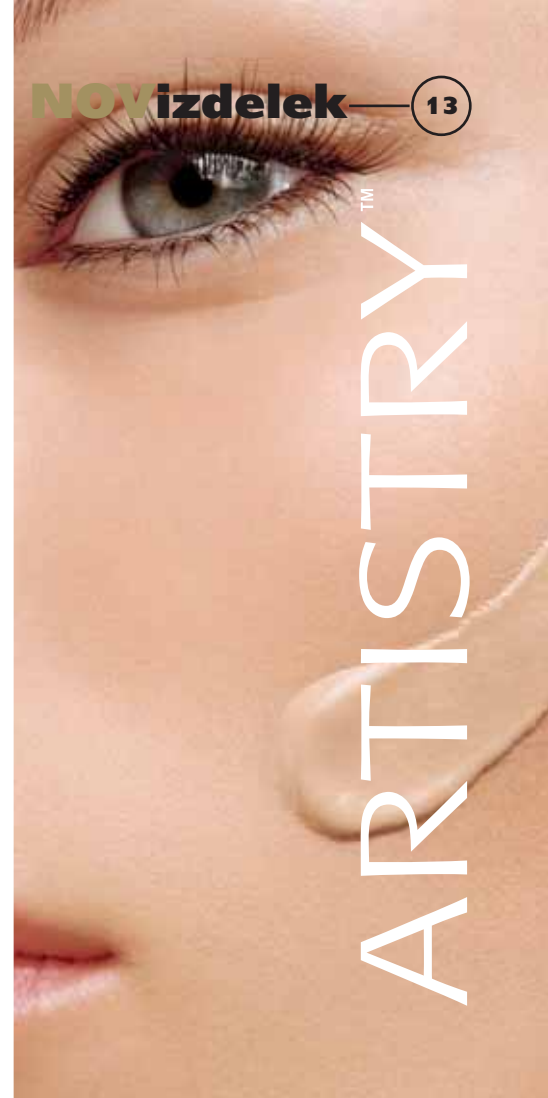
Z uvedbo dveh novih odtenkov je prišel pravi čas za vaš prečudovit videz.

Tekoči puder za mastno kožo

- Bisque št. izdelka: 105121
- Nude št. izdelka: 105122

Tekoči puder za vse tipe kože

- Bisque št. izdelka: 105125
- Nude št. izdelka: 105124



Izberite svoje najljubše odtenke s pomočjo ARTISTRY barvne kartice!

Na voljo od 3. marca!



Št. izdelka: 217109
(5 izvodov)



ARTISTRY barvna kartica je nujno potrebno orodje pri predstavitvi pestre izbire izdelkov ARTISTRY dekorativne kozmetike. Kartica vsebuje natančne barvne prezentacije celotne dekorativne kozmetike, kar pomaga vam in vašim strankam pri hitri in enostavni odločitvi.

Uporabili smo tudi način prikazovanja barvnih odtenkov in izdelkov za oči, ustnice, nohte in obraz z modelom!

Z uporabo ARTISTRY barvne kartice lahko poenostavite izbor barve in povečate prodajo s kategorizacijo toplih, hladnih in nevtrálnih barvnih odtenkov. Poleg tega pa ponudite izdelke iz iste kategorije, kot recimo nevtrálno leščilo za ustnice in nevtrálno senčilo za medsebojno dopolnitev.

ARTISTRY™

NOV VIDEZ IN OBČUTEK...

ARTISTRY™ SENČILA ZA OČI IN RDEČILA ZA LICA

ARTISTRY senčila za oči in rdečila za lica so namenjena ženskam, ki želijo ustvariti svoj individualni videz. Nova ARTISTRY senčila za oči in rdečila za lica vam skozi čudovite barve za oči in fina kremna rdečila za lica pomagajo izraziti osebni stil.



Nova ARTISTRY™ senčila za oči in rdečila za lica so na voljo v žametno lahkih in dopolnjujočih odtenkih. Senčila in rdečila se zlahka nanašajo in na koži dajejo občutek breztežnosti.

Vsi odtenki se zlahka zabrišejo, tako da jih lahko med seboj mešate in usklajujete več barv, da bi dosegli videz za vsako priložnost.

Vsebujejo vitamina A in E, za katera je znano, da blagodejno delujeta na kožo in jo negujeta ter ščitita.

Tako senčila za oči kot rdečila za lica so na voljo v treh barvnih skupinah:

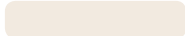
- hladni toni
- topli toni
- nevtralni toni

Te barvne skupine vam nudijo najmodernejše modne odtenke za raznolike moderne videze.

Za vas smo pripravili posebno ponudbo. Ob nakupu katerikoli štirih ARTISTRY senčil za oči iz izbora novih odtenkov, na voljo od 3. marca, in nove ARTISTRY škatlice za štiri senčila oziroma rdečili, velja posebna **cena 37,14 € (znesek za plačilo z upoštevanim popustom)**. Posebna ponudba je na voljo samo od 3. – 31. marca.

Senčilo za oči, 1 g

Hladni toni

-  103842 *Starry Night* ★
-  103844 *Moonstone*
-  103847 *Glacier* ★
-  103872 *Martinique* ★
-  103864 *Tulle*
-  103863 *Royalty* ★

Nevtralni toni

-  103850 *Bone*
-  103841 *Sand Castle* ★
-  103857 *Steel*
-  103858 *Black Tie*

Topli toni

-  103860 *Golden Lynx* ★
-  103877 *Unspoiled* ★
-  103846 *Rain Forest* ★
-  103859 *Copper Beach* ★
-  103849 *Burnished* ★
-  103870 *Rich*

Rdečilo za lica, 3 g

Hladni toni

-  103884 *Rosewood*
-  104562 *Peony*

Nevtralni toni

-  103893 *Aglow* ★

Topli toni

-  103888 *Sun Kissed*
-  104456 *Nutmeg*
-  103891 *Red Earth*

★ Svetleči

Na voljo od
3. marca 2008

ARTISTRY™ ŠKATLICA ZA ŠTIRI SENČILA OZIROMA RDEČILI

Nova tanka in na pogled dovršena ARTISTRY škatlica za štiri senčila oziroma rdečili blagovne znamke ARTISTRY, je namenjena ženskam, ki želijo združiti priročnost ene same škatlice tako s senčili za oči kot tudi z rdečilom za lica. Vsebuje en čopič za nanašanje rdečila, en čopič in en nanašalec z gobico za nanašanje senčila.

Št. izdelka: 104173

* Bodite pozorni na to, da v novo ARTISTRY škatlico za senčila oziroma rdečili ne morete vstaviti starih senčil za oči in rdečil za lica in da v staro ARTISTRY škatlico za 4 senčila oziroma rdečili ne morete vstaviti novih senčil ali rdečil. ARTISTRY škatlica za senčila oziroma rdečili je na prodaj prazna in ne vsebuje senčil in rdečil.

OKOLJU PRIJAZNA ŠKATLICA

Sinergija znanosti in lepote sta se ponovno združili in ponujata okolju prijazno, a kljub temu zelo elegantno škatlico za senčila oziroma rdečili. Izdelana iz 33 % manj plastike, zaradi česar je škatlica za 30 % lažja in okolju bolj prijazna. Škatlico lahko vedno znova uporabljate za vstavljanje vaših najljubših senčil za oči oziroma rdečil za lica, tako vam ni potrebno kupovati vedno nove škatlice.

Posebna ponudba! Ob nakupu ARTISTRY škatlice za štiri senčila oziroma rdečili in štirih senčil za oči **POSEBNA CENA 37,14 €*!**

Ponudba na voljo od 3. – 31. marca.

*Znesek za plačilo z upoštevanim popustom



ARTISTRY™

OLIVIER VAN DOORNE

ARTISTRY škatlico za senčila oziroma rdečili je s svojo kreativnostjo in energijo na novo oblikoval Olivier Van Doorne. Tanka in klasična, sodobna in hkrati trajna. Oblikovalec je pri oblikovanju škatlice pustil poseben pečat. Odlikuje jo zelo poseben slog, je enostavna za uporabo in prenašanje ter edinstveno odraža resnično lepoto.



"Kot darilo, ki se prenaša iz rok v roke, bo škatlica postala del vašega intimnega sveta. Je izredno tanka, preprosta, moderna klasika." -

Olivier Van Doorne

ŠKATLA ZA PUDRE TER LIČILA ZA OČI, LICA IN USTNICE

Predstavitve ARTISTRY™ izdelkov bodo bistveno lažje z novo, elegantno škatlo za pudre ter ličila za oči, lica in ustnice. Tanka in prilagodljiva škatla je premišljeno narejena in boste z njeno pomočjo profesionalno predstavili ARTISTRY izdelke na srečanjih in sestankih. Vsebuje veliko ogledalo, zapira se z magnetom. Ta škatla je nujno potrebno orodje za razstavo ARTISTRY izdelkov.

V škatlo lahko vložite:

- 48 senčil za oči ali
- 24 rdečil za lica ali
- 12 pudrov v kamnu ali
- 24 rdečil za ustnice oz. ustrezno kombinacijo vseh omenjenih izdelkov.

Popolna priložnost za prikazovanje vaših najljubših odtenkov. Za prenašanje odtenkov ličil za ustnice boste prejeli tudi vrečko. Škatla je v prodaji brez izdelkov. Izdelki so v prodaji samostojno.



Št. izdelka: 104653

Na voljo od 3. marca 2008

PREDSTAVLJAMO VAM

NUTRILITE™

vlakna v prahu

Poslovite se od grudastih, lepljivih vlaken – odločite se za čisto alternativo.



Nutriline prvič ponuja mešanico in kombinacijo treh naravnih vrst topnih vlaken, kot hitro in enostavno dopolnilo k prehrani. Zapakirana v tanki, atraktivni vrečki za enkratni obrok, so **NUTRILITE vlakna v prahu** priročna suha mešanica prahu brez okusa, ki ga je mogoče enostavno mešati, lahko pa ga posujete tudi po hrani ali dodate negaziranim pijačam. Na voljo od 3. marca!

Št. izdelka: 102736

škafila s 30 vrečkami

Priporočen dnevni vnos vlaknin za odraslo osebo je 25–30 g. Ta izdelek vsebuje 5 g topnih vlaknin, ki jih lahko zaužijete skupaj z drugimi NUTRILITE vlakninskimi izdelki, s čimer telesu zagotovite različne vire vlaknin.

Redno dodajanje NUTRILITE vlaken vaši prehrani zagotavlja, da vaše telo prejme vlaknine, ki jih potrebuje za učinkovito delovanje – ali poznate še boljši način dopolnjevanja prehrane kot ga ponuja NUTRILITE?

Vlaknine pomagajo pri spodbujanju optimalnega delovanja prebavnega trakta, vlakninska prehranska dopolnila pa ugodno vplivajo na vse, ki ne zaužijejo zadostne količine polnozrnatih žitaric, svežega sadja in zelenjave.

Vsebinsko ene vrečke raztopite v 250 ml do 375 ml vode ali soka, ali posujte po hrani ter ob vsakem zaužitju poplaknite s celim kozarcem (250 ml) tekočine. Za odrasle in otroke starejše od 12 let, priporočamo eno do dve vrečki na dan, postopoma pa vnos vlaknin povečujte.

KLJUČNE LASTNOSTI

- Vsebujejo topne dietne vlaknine iz treh rastlinskih virov.
- Pomagajo pri izgubi teže in znižujejo absorpcijo maščob v telo.
- Pomagajo pri spodbujanju optimalnega delovanja prebavnega trakta.
- Hiter in enostaven način za dnevni vnos vlaknin.
- Zasnovana tako, da so prijazna do želodca.
- Nezrnat prah brez vonja se enostavno meša z vsemi negaziranimi pijačami, mogoče pa ga je posuti tudi po hrani, ne da bi pri tem spremenili njen okus.
- Primerna za uporabo pri kuhi.
- Ne vsebujejo umetnih barvil, arom ali konzervansov.

NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu

(na osnovi prodaje v letu 2006 po podatkih iz raziskave Euromonitor International).



NUTRILITE™



Poudarite svojo lastno edinstveno lepoto z izdelki nove

ARTISTRY™ RARE BEAUTY BARVNE KOLEKCIJE POMLAD 2008

Oglejte si evolucijo svežih modernih barv za pomlad. Na voljo v dveh barvnih paletah, intenzivni odtenki terakote ali vijolični odtenki s pridihom zlata. Mehki žametasti odtenki, ki jih lahko nadgrajujete, za drzen ali nežen nanos.

Videz dopolnjuje novo ARTISTRY leščilo za ustnice s svetlečo formulo za gladek nanos, hkrati pa vsebuje alojo in antioksidantne vitamine, ki ustnice navlažijo in nahranijo. To pomlad nežni, bleščeči odtenki odlično dopolnjujejo vaše oči.

SENČILA ZA OČI

Doživite žametasto teksturo lahkih senčil v odtenkih, ki jih lahko nadgrajujete in so primerni za to pomlad. Vsaka paleta vsebuje štiri bogate barvne odtenke z nežno kovinskim pridihom v eni sami prikupni škatlici.

DISCREET (bronasti odtenki) – odtenki Sand, Copper, Bronze, Brik - **Št. izdelka: 104670**

INDULGE (vijolični odtenki) – odtenki Shell, Violet, Iris, Brown - **Št. izdelka: 104669**

LEŠČILA ZA USTNICE

Poudarjene oči uravnate z enim izmed treh leščil za ustnice v nežnih odtenkih te sezone. Naša povsem nova formula vsebuje edinstveno kombinacijo vitaminov A in E ter aloje, ki ustnice vlažijo in blažijo za dolgotrajno udobje.

SIGNATURE

– iskriči sijaj šampanjca –
Št. izdelka: 104672

GIFTED

– nežen sijaj –
Št. izdelka: 104673

UNRIVALED

– rožnat sijaj –
Št. izdelka: 104671

MODNA ZAPOVED ZA IZDELKE TE POMLADI 2008



Wendy Rowe, izbrana umetnica ličenja za pomlad 08, pravi:

»Navdih za videz te kolekcije sem našla pri modi in slavnih osebnostih.« Oblikovalski slogi, kot sta Stella McCartney in Chloe v kombinaciji z videzom ikon Angeline Jolie in Lucy Lui, priključijo v spomin mehke in sveže, a vseeno glamurozne videze za pomlad.

Fotografije: WGSN (Worth Global Style Network)



Wendy Rowe je umetnica ličenja, ki je razpeta med domačim mestom Londonom, ter Parizom in New Yorkom. Njena dela se redno pojavljajo v revijah Vogue, Allure in Numero, na modnih pistah po celem svetu in pri njenih strankah, kot so Burberry, Prada in Hermes.

ARTISTRY™

Nagovarjamo ljudi vseh starosti in zmožnosti, ki bi radi ljubili življenje in ga ne samo živeli.

Šport presega vsako starost, spol, etnično pripadnost, ekonomski položaj in vzpostavlja čustveno povezanost s športniki, ekipami in športi.



TEAM NUTRILITE™

DOSEGANJE POTENCIALA

ŠPORTNIKI

Verjetno že poznate dva atleta, ki ju sponzorira blagovna znamka NUTRILITE. Šprinter Asafa Powell, rojen na Jamajki, je 14. junija 2005 uradno postal najhitrejši človek na svetu, ko je podrl prejšnji svetovni rekord v teku na 100 metrov, nato pa v Italiji 9. septembra 2007 še izboljšal svoj svetovni rekord, ko je 100 m pretekel v 9,74 sekunde.

Liu Xiang je osvojil zlato v teku na 110 metrov z ovirami na olimpijskih igrah 2004 v Atenah, kjer je dosegel čas 12,91 sekunde, nato pa je v letu 2006 postal svetovni rekorder z novim časom 12,88 sekunde.

Sanya Richards je najmlajša ženska na svetu kdajkoli (v 20. letu), ki je v teku na 400 m izboljšala težko dosegljiv čas 49 sekund.

Sandra je leta 2006 postala svetovna atletinja leta. Istega leta je postavila tudi ameriški rekord v teku na 400 m na prostem, ki je 48,70 sekund.

V starosti 22. let je Sanya postala tudi mednarodno poznana in od takrat predstavlja ZDA na elitnih tekmovanjih in dogodkih po vsem svetu.



Št. izdelka: 102687

TEAM
NUTRILITE™



NUTRILITE™ je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu (na osnovi prodaje v letu 2006 po podatkih iz raziskave Euromonitor International).

IZDELKI NUTRILITE™

Asafa Powell je že dolgo povezan z NUTRILITE DOUBLE X™ multivitaminskim/multimineralnim/fitohranilnim prehranskim dopolnilom, vendar je TEAM NUTRILITE zasnovan tako, da dviguje ozaveščenost o NUTRILITE izdelkih, vključno z novimi izdelki za aktiven način življenja, ki bodo na voljo letos ter z izdelki povezanimi s Programom za uravnotežen življenjski slog, ki so namenjeni uravnavanju telesne teže.

TEAM NUTRILITE je globalna skupnost strastnih ljudi – od vrhunskih športnikov, do kogarkoli izmed nas – ki se med seboj vzpodbujajo pri doseganju ravnotežja za optimalno počutje, ter vključuje športnike, prireditve, NUTRILITE izdelke in vašo skupnost na lokalni in globalni ravni.

TEAM NUTRILITE vam ponuja forum, s katerim se lahko povežete z drugimi ljudmi prek njihovih hobijev in interesnih dejavnosti, športniki in prireditve pa naj vam služijo za navdih in omogočijo doseganje popolnega potenciala v vašem življenju.

PRIREDITVE

Globalne prireditve na katerih je sodeloval TEAM NUTRILITE, so bile maraton OC in Prefontaine Classic, ki sta potekali v ZDA, ter številne lokalne prireditve, ki so jih podpirale lokalne Amwayeve podružnice. Za več informacij o TEAM NUTRILITE, prireditvah ter naših sponzorstvih obiščite spletno stran posvečeno centru blagovne znamke TEAM NUTRILITE na naslovu www.amway.si.

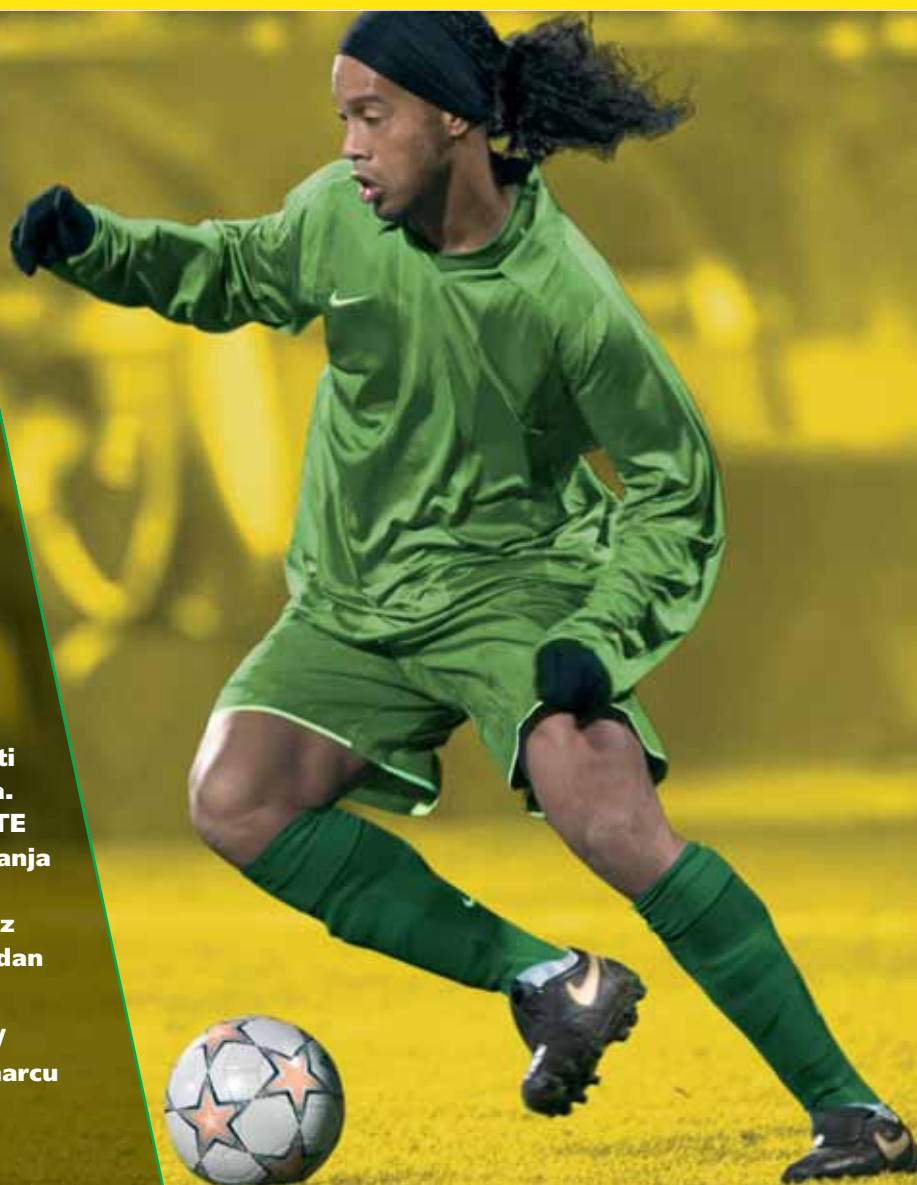


Amway ponosno sporoča, da je najnovejši član ekipe TEAM NUTRILITE Ronaldinho!

Ronaldo de Assis Moreira, znan tudi kot »Ronaldinho Gaucho,« je bil dvakrat nagrajeni svetovni igralec leta Mednarodne federacije nogometnih združenj (FIFA) in nogometaš leta po izboru Mednarodnega združenja profesionalnih igralcev (FIFPro).

Ronaldinho zaupa blagovni znamki NUTRILITE, da mu bo pomagala kar najbolje izkoristiti tisto, kar mu je podarila narava. Kot član ekipe TEAM NUTRILITE upa, da bodo njegova prizadevanja v vlogi s strani NUTRILITE sponzoriranega atleta, brez ali z žogo, iz ljudi okoli sebe, vsak dan izvil vse najboljše.

Za več informacij o Ronaldinho/ NUTRILITE Daily promociji v marcu 2008 si oglejte www.amway.si in stran 26 v tej številki revije AMAGRAM™.





Poslovite se od prekomerne teže, ki vas je obremenjevala



**NUTRILITE™ POSITRIM™
KREMASTI NAPITEK V PRAHU**

DOBRA IZBIRA ŽIVIL

POSITRIM KREMASTI NAPITKI V PRAHU so na voljo v štirih odličnih okusih in predstavljajo sestavni del začetnega programa za zmanjšanje telesne teže. NUTRILITE POSITRIM proteinske tablice, NUTRILITE proteini, najrazličnejša NUTRILITE prehranska dopolnila in živila v Amwayevi ponudbi, so prav tako opisana v priročniku Programa za uravnotežen življenjski slog in jih lahko uporabljate skladno z vašimi individualnimi potrebami.

Knjižica s seznamom živil in predlogi za živila vam bodo omogočili, da boste sprejemali dobre odločitve glede prehrane, ki ustreza vam in vašim okusom, tudi kadar ne boste jedli doma.

Programi telesne vadbe, prilagojeni vašemu individualnemu življenjskemu slogu, zaradi česa se jih boste lažje držali in pri tem uživali.

Celoten program za izgubo telesne teže, recepte in načrt telesne vadbe lahko najdete v priročniku Programa za uravnotežen življenjski slog, ki je del Osnovnega paketa (št. izdelka: 218502).





BREZPLAČEN izobraževalni DVD Programa za uravnotežen življenjski slog! z vsakim osnovnim paketom.

DVD vsebuje praktične in enostavne smernice za uporabo priročnika Programa za uravnotežen življenjski slog v besedah Dr. Claudije Osterkamp. Na DVD-ju prav tako sodeluje Dr. Sam Rehnborg, ki podpira program LBS.



TELESNA VADBA



VI, KI STE VITKEJŠI IN SE BOLJE POČUTITE

CENTER BLAGOVNE ZNAMKE

Ne pozabite obiskati centra blagovne znamke Programa za uravnotežen življenjski slog na Amwayevi spletni strani na naslovu **www.amway.si**, kjer lahko brezplačno prenesete na vaš računalnik letak s kratko predstavitevijo programa.

Prijavite se na novice Programa za uravnotežen življenjski slog. Ta storitev je brezplačno na voljo vsem Amwayevim članom. Vse kar potrebujete, da bi prejeli 12 tedenskih motivacijskih dopisov po elektronski pošti, je vaš naslov elektronske pošte. Za prijavo obiščite spletno stran: **www.lbs-amway.com**

NUTRILITE™ POSITRIM™ KREMASTI NAPITKI V PRAHU

- 103795** - okus jagode
- 103794** - okus bele kave
- 103792** - okus vanilije
- 103793** - okus kakava
- 218506** - posodica za mešanje

218502 – OSNOVNI PAKET

vsebuje: priročnik, posodico za mešanje, pedometer, DVD

105567 – Paket z izdelki z okusom kakava**

105568 – Paket z izdelki z okusom kakava in vanilje**

105569 – Paket z izdelki z okusom jagode in bele kave**

Paketi vsebujejo: po 2 škatli POSITRIM kremastega napitka v prahu in 1 škatlo POSITRIM proteinskih tablic s sladilom.

** Paketi za ponovno polnjenje bodo na voljo le omejen čas. Na voljo so z 10 % popustom ob enakih TV/VP, kot če bi izdelke kupili posamično, do decembra 08, oz. dokler trajajo zaloge.

Pomlad je tu - obnovite in

Petje ptic, cvetenje rož, modrina neba!

Ozrite se okrog po vašem domu – kaj vidite?
Prah, pajčevino, druge smeti...

Z obsežno ponudbo izdelkov podjetja Amway, ki so namenjeni posameznim delom vaše hiše, je lahko le ta čista in sveža...

Sprehodimo se po posameznih sobah in si oglejmo, katere izdelke potrebujemo:



AMWAY™ loščilo za pohištvo*

Poskrbite za leseno pohištvo – uporabljajte pri rednem čiščenju prahu s pohištva in opreme.

(št. izdelka: 100712)



AMWAY šampon za preproge in oblazinjeno pohištvo

Ponovno oživite vse preproge in poskrbite za njihovo globinsko čiščenje. Šampon lahko uporabljate tudi na oblazinjenem pohištvu.

(št. izdelka: 100711)



AMWAY™ GREEN MEADOWS™ koncentrirani osvežilec zraka

Z enim samim hitrim pršenjem nevtralizirajte in odstranite neprijetne vonjave v vašem domu.

(št. izdelka: 8193)



L.O.C.™ Plus čistilni robčki in platenke

Pakirani z nalepkami v barvah L.O.C. Plus čistil, čistilni robčki omogočajo vsestranski in enostaven način za uporabo vaših priljubljenih L.O.C. Plus čistil po celi hiši.

(št. izdelka: 101427)

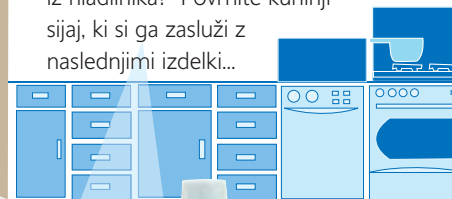
SPALNICA

Če želite pozabiti na skrbi in se sprostiti v čisti in prezračeni sobi, uporabite naslednje izdelke...



KUHINJA

Peč iz katere se vsakokrat, ko pečete, kadi? Neprijetne vonjave iz hladilnika? Povrnite kuhinji sijaj, ki si ga zasluži z naslednjimi izdelki...



L.O.C. Plus čistilo za kuhinjo –

odlično za čiščenje pokrovov, pomivalnih korit, kuhinjskih aparatov in hladilnikov.

(št. izdelka: 7477)



L.O.C. večnamensko čistilo –

prihrani veliko časa in napora – učinkovita formula, ki ne pušča sledi in prodre naravnost skozi nakopičeno umazanijo in nesnago, ter očisti površine do sijaja.

(št. izdelka: 0001)



AMWAY čistilo za pečice –

nanesite ga s priloženim čopičem, da bi zmehčali in raztopili maščobo ter bi le-ta odstopila od površine – ENOSTAVNO POBRIŠITE.

(št. izdelka: 0014)



ZOOM™ koncentrat univerzalnega čistilnega sredstva

Namenjen odstranjevanju težko odstranljivih madežev na štedilnikih, delovnih površinah, saj se prebije skozi mastno umazanijo.

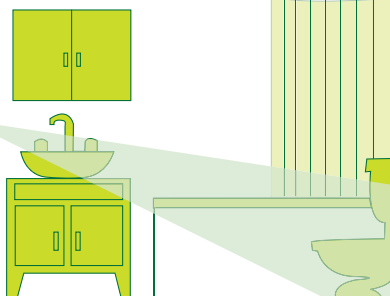
(št. izdelka: 8213)

*Ne uporabljajte na površinah prebarvanih na francoski način in nezaščitenem lesu, ker je loščilo narejeno na vodni osnovi in bi na površinah lahko pustilo madeže.

poživite svoj dom!

KOPALNICA

Ne vidite svoje podobe v ogledalu? Se ne morete spomniti, kakšne barve so ploščice v vaši kopalnici? Dajmo, počistimo kopalnico...



L.O.C.™ Plus čistilo za kopalnico je visoko učinkovito čistilo za najtrdovratnejše madeže v kopalnici – vključno z madeži mila, trde vode in vodnega kamna.
(št. izdelka: 3854)



L.O.C. Plus čistilo za redno čiščenje kabine za prhanje in kadi za temeljito očiščenje kabine za prhanje brez drgnjenja.
(št. izdelka: 8757)



L.O.C. čistilo za steklo – formula, ki ne pušča sledi in učinkovito odstranjuje trdovratno umazanijo z vseh steklenih površin.
(št. izdelka: 7485)



PURSUE™ čistilo za straniščno školjko – hitro delujoče čistilo za straniščno školjko, ki odstrani trdovratne madeže in neprijetne vonjave.
(št. izdelka: 3951)

DNEVNA SOBA / JEDILNICA

Se sramujete povabiti goste? Si ne želite jesti kosila v jedilnici? Spremenimo to s spodaj navedenimi izdelki...



L.O.C. čistilo za steklo – formula, ki ne pušča sledi in učinkovito odstranjuje trdovratno umazanijo z vseh steklenih površin.
(št. izdelka 7485)



L.O.C. večnamensko čistilo – prihrani veliko časa in napora – učinkovita formula, ki ne pušča sledi in prodre naravnost skozi nakopičeno umazanijo in nesnago, ter očisti površine do sijaja.
(št. izdelka: 0001)



AMWAY loščilo za pohištvo* Poskrbite za leseno pohištvo – uporabljajte pri rednem čiščenju prahu s pohištva in opreme.
(št. izdelka: 100712)

Uživajte v hranljivi in okusni hrani ob vsakem obroku.



Kaj je metoda kuhanja VITALOK™?

iCook™ komplet posode iz nerjavečega jekla izkorišča edinstveno VITALOK metodo kuhanja. Z ustvarjanjem vodnega tesnila med ponvijo in pokrovko metoda VITALOK kuhanja pomaga hrani ohraniti naravno barvo, okus, teksturo in vitamine/hranilne snovi. Hrana se kuha v lastnih naravnih maščobah in sokovih pri manjši uporabi maščob.



Celotno ponudbo izdelkov iCook lahko najdete v Amwayevem katalogu izdelkov.

‘Pri metodi kuhanja VITALOK se v primerjavi s klasičnim kuhanjem hrane, ohrani za več kot eno tretjino vitaminov in mineralov.’



V podporo promociji našega novega NUTRILITE sponzoriranega atleta, smo vznemirjeni, da vam lahko ponudimo naslednjo ponudbo, na voljo od marca 2008.

Na voljo je do konca marca oz. prodaje zalog namenjenih promociji.

Če boste kupili to posebno ponudbo, boste prejeli:

1 x NUTRILITE Daily (po 15-odstotkov nižji ceni, TV in VP)

1 x razglednica Ronaldinho

1 x karton Ronaldinho

Št. izdelka: 231530

Novega člana TEAM NUTRILITE bomo pospremili na pot tudi s promocijskimi razglednicami. Razglednice s fotografijo Ronaldinha, izdelka NUTRILITE Daily in logotipom TEAM NUTRILITE bodo v prodaji na voljo v kompletu po 10, od marca do avgusta 2008.

TEAM
NUTRILITE™ 



št. izdelka:
231527

ARTISTRY™



št. izdelka:
102877, 50 ml

ARTISTRY™ VSESTRANSKA ZAŠČITA OBRAZA ZF 30

PRVI KORAK ZA ZAŠČITO LEPE IN MLADOSTNE KOŽE.

Losjon za vsestransko zaščito obraza z zaščitnim faktorjem ZF 30 kožo aktivno ščiti pred škodljivimi žarki UVA in UVB, saj jo zaščiti pred prostimi radikali in škodljivimi vplivi iz okolja.

- Losjon ima lahko teksturo, je vodoodporen in omogoča zaščito s faktorjem ZF 30, prav tako pa vsebuje vitamin E.
- Dermatološko in oftamološko testirano ter neodišavljeno.
- Primeren je za vse tipe kože.

Za najboljšo zaščito pred negativnimi učinki sonca na staranje losjon uporabljajte samostojno ali pa ga nanesite na vlažilno sredstvo, ki ga uporabljate že sicer.

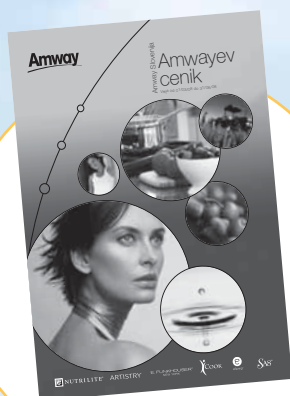
Posodobljena Amwayeva literatura

Od 3. marca bo na voljo nekaj posodobljene in z najnovejšimi informacijami dopolnjene literature. Nekaj smo vam jih na straneh te številka revije AMAGRAM že predstavili, ostale predstavljamo tukaj.

Predstavitev Amwaya

Brošura, ki predstavlja odlično pomoč pri gradnji vašega posla, smo dopolnili z najnovejšimi informacijami.

Št. izdelka: 100570 – 1 izvod



Amwayev cenik

Vsebuje cene izdelkov, ki so na trg prišli od časa zadnje izdaje cenika (september 2007) in nove izdelke, ki bodo prišli na tržišče do maja 2008. Cenik velja od marca do konca avgusta 2008. S prihodom novega, preneha veljavnost prejšnjega cenika.

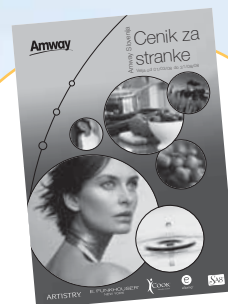
Št. izdelka: 0013 – 1 izvod

Cenik za stranke

Vsebuje cene izdelkov, ki so na trg prišli od časa zadnje izdaje cenika (september 2007) in nove izdelke, ki bodo prišli na tržišče do maja 2008. Podprl bo trženje Amwayevih izdelkov vašim strankam, saj na enem mestu združuje vse cene izdelkov, ki jih lahko ponudite vašim strankam.

Cenik velja od marca do konca avgusta 2008. S prihodom novega, preneha veljavnost prejšnjega cenika.

Št. izdelka: 0124 – 5 izvodov



Amwayeva podpora poslovni priložnosti

Tudi to brošuro smo dopolnili z najnovejšimi podatki o literaturi in pripomočkih, ki so vam na voljo za gradnjo vašega posla.

Št. izdelka: 104694 – 1 izvod

Prenehanje prodaje ARTISTRY™ lakov za nohte

Z obžalovanjem vam sporočamo, da žal ARTISTRY laki za nohte dalj časa ne bodo na voljo. Pri dobavi izdelkov s strani pogodbenega proizvajalca smo se srečali s številnimi izzivi glede kakovosti in rokov dobave. Ker vam želimo pri Amwayu ponuditi vrhunske izdelke pravočasno, smo se odločili za prenehanje sodelovanja s tem proizvajalcem. Zagotavljamo vam, da izdelki, ki so v prodaji, ustrezajo vsem Amwayevim standardom kakovosti, saj so bili vključeni v naše stroge procese preverjanja kakovosti, preden smo jih odpremili za prodajo.

Med odtenki, kjer je na voljo le manjša zaloga, nekateri zato trenutno ne bodo na voljo.

Iskreno se opravičujemo za nastalo situacijo, vendar mislimo, da trenutno sodelovanje z dobaviteljem ne bo prineslo dolgoročne stabilnosti in kvalitete ARTISTRY izdelkov za vas in vašo stranko.

Stremimo k tem, da bi pričeli s prodajo nove in izboljšane kolekcije lakov za nohte, toda to lahko traja tudi več mesecev. Prodor na trg in začetne ocene začetka prodaje novih lakov za nohte segajo na začetek leta 2009.

Naslednji ARTISTRY laki za nohte po prodaji zalog ne bodo več na voljo:



Vsebina: 15 ml

	št. izd.: 101632	Base Coat
	št. izd.: 101633	Top Coat
	št. izd.: 101615	Celestial
	št. izd.: 101616	Happiness
	št. izd.: 101619	Iced Mauve
	št. izd.: 101620	Bronze
	št. izd.: 101621	Luster
	št. izd.: 101622	Crystal Rose
	št. izd.: 101625	Extremely Red
	št. izd.: 101627	Terra Cotta
	št. izd.: 101628	Plum Crazy
	št. izd.: 101629	Mute Mauve

Prenehanje prodaje SA8™ tablet za pranje perila

Radi bi vas obvestili, da bomo predvidoma maja 2008 prenehali s prodajo SA8 tablet za pranje perila.

Št. izdelka: 100297 – 2 x 48 tablet



koleNDAR

dogodki

11. marec 2008

Vse o lastnostih in funkcijah kože ter zakaj in kako jo negovati?

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

25. marec 2008

Novi trendi ličenja

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

8. april 2008

NUTRILITE™

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
NUTRILITE™								
102687	NUTRILITE DOUBLE X	186 tablet	30	36,26	47,32	51,34	66,74	20
102736	NUTRILITE vlakna v prahu	30 vrečk x 6 g	30	18,30	23,88	25,91	33,68	17
103792	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus vanilija	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,82	24,76	32,19	22
103793	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus kakav	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,82	24,76	32,19	22
103794	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus bela kava	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,82	24,76	32,19	22
103795	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus jagoda	14 vrečk x 51 g	30	17,49	22,82	24,76	32,19	22
231530	NUTRILITE Daily in Ronaldinho promocija*	1 komplet	30	21,11 17,95	27,55 23,42	29,89 25,41	38,86 33,03	26
218506	POSITRIM Posodica za mešanje	1 kos	20	3,35	4,37	5,24	6,29	22
Program za uravnovežen življenjski slog								
218502	Osnovni paket	1 paket	30	22,74	29,67	35,60	46,29	22
105567	Paket z izdelki - okus kakav	1 paket	30	48,56	63,37	61,88	80,45	22
105568	Paket z izdelki - okus kakav in vanilija	1 paket	30	48,56	63,37	61,88	80,45	22
105569	Paket z izdelki - okus jagoda in bela kava	1 paket	30	48,56	63,37	61,88	80,45	22
ARTISTRY™								
102877	ARTISTRY vsestranska zaščita obraza ZF 30	50 ml	35	12,19	15,91	19,09	25,77	27
	ARTISTRY tekoči puder za mastno kožo	30 ml	35	10,64	13,88	16,66	22,49	13
	105121 Bisque 105122 Nude							
	ARTISTRY tekoči puder za vse tipe kože	25 ml	35	9,54	12,45	14,94	20,17	13
	105124 Bisque 105125 Nude							
	ARTISTRY senčilo za oči	1 g	35	4,62	6,03	7,24	9,77	14
	103841 Sand Castle 103842 Starry Night 103844 Moonstone							
	103846 Rain Forest 103847 Glacier 103849 Burnished							
	103850 Bone 103857 Steel 103858 Black Tie							
	103859 Copper Beach 103860 Golden Lynx							
	103863 Royalty 103864 Tulle 103870 Rich							
	103872 Martinique 103877 Unspoiled							
	Promocija katerihkoli ARTISTRY senčil za oči in ARTISTRY škatlic**	4 senčila in 4 škatlice	35	23,19	30,27	37,14	50,14	14
	ARTISTRY rdečilo za lica	3 g	35	5,90	7,70	9,24	12,47	14
	103884 Rosewood 103888 Sun Kissed 103891 Red Earth							
	103893 Aglow 104456 Nutmeg 104562 Peony							
	ARTISTRY lak za nohte	15 ml	35	5,47	7,14	8,57	11,57	29
	101615 Celestial 101616 Happiness							
	101619 Iced Mauve 101620 Bronze Dusk							
	101621 Luster 101622 Crystal Rose							
	101625 Extremely Red 101627 Terra Cotta							
	101628 Plum Crazy 101629 Muted Mauve							
	101632 Osn. lak za nohte 101633 Zašč. lak za nohte							
104173	ARTISTRY škatlica za štiri senčila oziroma rdečili	1 kos	35	4,71	6,15	14,75	19,91	15
104653	ARTISTRY škatla za pudre ter ličila za oči, lica in ustnice	1 kos	0	0,00	0,00	9,18	9,18	16
ARTISTRY dekorativna kozmetika Rare Beauty								
	ARTISTRY senčilo za oči	3,5 g	35	13,10	17,09	20,51	27,69	18
	104669 Indulge 104670 Discreet							
	ARTISTRY leščilo za ustnice	4 g	35	6,91	9,02	10,82	14,61	18
	104671 Unrivaled 104672 Signature 104673 Gifted							
SATINIQUE™								
101825	SATINIQUE serum za lasišče	8 plastenk x 6 ml	30	17,30	22,57	27,08	35,21	30
Izdelki za dom								
100712	AMWAY™ loščilo za pohištvo	400 ml	30	3,17	4,14	4,97	6,46	24
100711	AMWAY šampon za preproge in oblaženo pohištvo	1 l	30	4,12	5,38	6,46	8,39	24

* Promocijska cena velja do 31. marca 2008.

** Promocijska cena velja do 31. marca 2008.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
Izdelki za dom								
8193	AMWAY GREEN MEADOWS™ koncentrirani osvežilec iz zraka	100 g	30	3,27	4,27	5,12	6,66	24
101427	L.O.C. Plus™ čistilni robčki in platenke***	4 platenke + 4 role	30	19,41 14,56	25,33 19,00	30,40 22,80	39,51 29,64	2
7477	L.O.C. Plus čistilo za kuhinjo	500 ml	30	2,63	3,43	4,12	5,35	24
0001	L.O.C. Večnamensko čistilo	1 l	30	3,93	5,13	6,16	8,00	24
0014	AMWAY čistilo za pečice	500 ml	30	3,65	4,76	5,71	7,43	24
8213	ZOOM™ koncentrat univerzalnega čistilnega sredstva	1l	30	3,97 3,17	5,18 4,14	6,22 4,97	8,08 6,46	2
3854	L.O.C. Plus čistilo za kopalnico	500 ml	30	2,83	3,69	4,43	5,76	24
8757	L.O.C. Plus čistilo za redno čiščenje kabine za prhanje in kadi	500 ml	30	2,86	3,73	4,48	5,82	24
7485	L.O.C. Plus čistilo za steklo	500 ml	30	2,85	3,72	4,46	5,80	24
3951	PURSUE™ čistilo za straniščno školjko z organsko kislino	750 ml	30	4,35	5,68	6,82	8,86	24
231253	Promocija L.O.C.		30	19,41	25,33	30,40	39,51	2
Nega perila								
100297	SA8 tablete za pranje perila	2 škatli x 48 tablet	30	24,89	32,48	38,98	50,67	29
AMWAY™ Boutique								
101845	QUIXOTIC parfumska vodica za ženske	50 ml	35	15,62	20,38	24,46	33,02	8
101846	QUIXOTIC moška toaletna vodica	50 ml	35	13,29	17,34	20,81	28,09	8
UNICEF™ partnerstvo								
104999	UNICEF značka Vicky	1 kos	0	0,00	0,00	2,60	2,60	7
Podpora poslovanju								
0013	Amwayev cenik	1 izvod	0	0,00	0,00	0,60	0,66	28
0124	Cenik za stranke	5 izvodov	0	0,00	0,00	1,80	1,80	28
1080	Amwayev katalog izdelkov	1 izvod	0	0,00	0,00	1,92	1,92	8
1945	Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov	1 izvod	0	0,00	0,00	0,22	0,22	8
100570	Predstavitel Amwaya	1 izvod	0	0,00	0,00	1,04	1,04	28
104694	Amwayeva podpora poslovni priložnosti	1 izvod	0	0,00	0,00	0,72	0,72	28
216994	Priročnik Dom	1 izvod	0	0,00	0,00	7,20	7,20	4
216995	Priročnik Dobro počutje	1 izvod	0	0,00	0,00	7,20	7,20	4
216996	Priročnik Lepota	1 izvod	0	0,00	0,00	7,20	7,20	4
216997	Komplet priročnikov Dom, Dobro počutje, Lepota	3 izvodi	0	0,00	0,00	16,20	16,20	4
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0	0,00	0,00	3,00	3,00	13
231527	NUTRILITE™ Ronaldinho razglednice	10 razglednic	0	0,00	0,00	0,96	0,96	

*** Promocijska cena velja do 30. aprila 2008.

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

VAŠE LASIŠČE –

POSVETITE
MU NEKAJ
POZORNOSTI

“Stilisti po celem svetu so navdušeni nad razkošnimi serumi za nego lasišča in njihovimi rezultati. SATINIQUE™ serum za lasišče predstavlja edinstveno razvajanje doma za bolj zdrave, močnejše lase.

To si želite, vaši lasje to potrebujejo!
S SATINIQUE serumom za lasišče ste lahko sedaj del vodilnega trenda na področju nege las.

- John Gillespie, mednarodno priznan stilist za lase

Zaščitite svoje lase in lasišču zagotovite dovolj vlage za prihajajoče tople in vroče dni!

SATINIQUE serum za lasišče
101825 – 8 x 6 ml stekleničke



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo:
»Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 8.500 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.:
SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenija@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SLA