

Amagram

REVIJA ZA AMWAYEVOG NOSITELJA
POSILA I STALNOG KUPCA PLUS

Travanj 09.

PRESTIŽNA NJEGA KOŽE OD ARTISTRY™ MARKE
POGLEDAJTE I OTKRIJTE VIŠE.



2 — **proizvodi**



PROLJETNE UŠTEDE OD 25%*

Vaše stranke će imati higijenski čiste i hidratizirane ruke s BODY SERIES™ koncentriranim tekućim sapunom za ruke. Na raspolaganju je u dvije količine, bočica od 250 ml će lijepo izgledati kod kuće u bilo kojoj kupaonici ili kuhinji. Praktično pakiranje od 1 litre traje za četiri punjenja bočice od 250 ml. Sadrži PLANTAREN™†, derivat kukuruza i kokosovog oraha za nježno čišćenje vaših ruku.

Također na raspolaganju za 25% popusta:

DISH DROPST™ sredstvo za pranje suđa

Br. proizvoda: 0228 – 1 litra

PURSUE™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom kiselinom

Br. proizvoda: 3951 – 750 ml

L.O.C.™ Plus blago sredstvo za čišćenje

Br. proizvoda: 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus sredstvo za čišćenje metala

Br. proizvoda: 0094 – 200 ml

L.O.C. Plus sredstvo za čišćenje stakla

Br. proizvoda: 7485 – 500 ml

SA8™ tekući deterdžent za pranje osjetljivih tkanina

Br. proizvoda: 3272 – 1 litra

BODY SERIES hidratantni losion za ruke i tijelo

Br. proizvoda: 2175 – 400 ml

BODY SERIES osvježavajući gel za tijelo

Br. proizvoda: 2162 – 400 ml

BODY SERIES punjenje za osvježavajući gel za tijelo

Br. proizvoda: 2163 – 1 litra

Br. proizvoda: 2171
– 250 ml

Br. proizvoda: 100100
– 1 litra

BODY SERIES 

* VB/VP se smanjuje prema smanjenju cijena (popustu).
Promotivna ponuda je na raspolaganju do 31. prosinca 2009.

†Trgovačka marka Cognis Deutschland GmbH & Co. KG
Promotivni letak možete kupiti u paketu od 10 komada po cijeni od 8,50 HRK.

Br. proizvoda: 233137

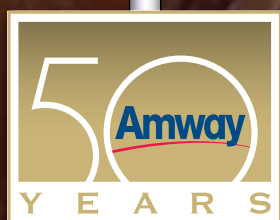
Za više informacija o 50-toj godišnjici Amwaya pogledajte
www.amway.hr



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Obećanje za partnerstvo

Prije pedeset godina naši su očevi započeli mali posao. Kako Amway raste i širi se globalno, nekoliko stvari ostaje konstantno – uzajamno povjerenje, poštovanje i nevjerojatan duh partnerstva. Te ideje traju od prvog dana u ovom poslu jer dolaze od prijateljstva naših očeva.

I zbog toga što ste vi dio tog posla, vi igrate važnu ulogu u Amwayu. Kada o tome mislite svi mi imamo uloge koje igramo. Svi smo mi vođe. Neki od vas su roditelji, braća, sestre, volonteri i mentori.

U tim ulogama mi formiramo partnerstvo. I ta partnerstva mogu dovesti do doživotnih prijateljstava. Upravo kao i prijateljstvo koje je osnovalo ovaj posao.

Zbog toga prijateljstvo i partnerstvo uvijek dolaze na prvo mjesto u ovom poslu. To nas čini onime što smo danas – vodeća svjetska poslovna mogućnost koja nije zaboravila svoje korjene. Mi razumijemo da snaga ovog posla dolazi od veze dviju prijatelja nastale prije pedeset godina.

I to je obećanje za ovo partnerstvo što Amway čini jačim svaki dan.



Sadržaj novosti

- 3 Uvodnik
- 24 Poslovne informacije
- 30 Cjenik



proizvodi

- 2 Fantastične promocije
- 13 ARTISTRY™ essentials novi proizvodi
- 15 SATINIQUÉ™ proljetne frizure
- 16 Program za uravnoteženi životni stil
- 18 ARTISTRY™ Naturale Inspiration kolekcija
- 20 EFNY dekorativna kolekcija 009
- 21 NUTRILITE proizvodi
- 22 Proljetno čišćenje
- 24 GLISTER™ proizvodi UNICEF donacije
- 25 ARTISTRY TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje kože
- SA8™ TRI-ZYME™ prašak za namakanje rublja prije pranja
- 32 ARTISTRY CREME LUXURY



poslovanje

- 4 Internet novosti
- 5 Europska i ruska konferencija Dijamanata
- 6 UNICEF
- 7 50 godina stvaranja
- 10 Uspjesi ANP-a
- 12 START program
- 29 Obrazovanje s Amwayem

Novosti na Amwayevoj stranici za e-poslovanje

Upotrebljavate Twitter i Delicious?

Twitter je mikro blog, gdje korisnik ili firma na jednostavan način obavještava o svojim najnovijim aktivnostima, lokacijama i razmišljanju.

Amway Europa je otvorio vlastiti Twitter kanal, gdje objavljujemo novosti i obavještavamo o našim aktivnostima.

I sami možete postati korisnik Twitter aplikacije. Možete slati i pratiti poruke Twitter kanala Amway Europe. To znači, da ćete na stranicama ovog kanala dobivati obavijesti za svaku novost koja će biti objavljena na stranicama Amway Europa.

Za pristup kanalu Twitter idite na **twitter.com/amwayeurope**.

Isto tako možete pratiti internet preglednik Delicious, gdje lako kreirate listu stranica sa zanimljivim sadržajem. Lista sadrži linkove do različitih Amwayevih internetskih sadržaja u Hrvatskoj, kao i do internetskih sadržaja drugih država u Europi.

Za pristup internetskom pregledniku Delicious idite na **delicious.com/amwayeurope**.



Novosti u Centru za marke proizvoda

Centar za marke proizvoda ARTISTRY™ smo popunili s informacijama i dokumentima koji će vam biti pomoć pri upoznavanju proizvoda, njihovoj uporabi i demonstracijama.

U Centru za marke proizvoda ARTISTRY Dekorativna kolekcija možete pogledati najnoviju dekorativnu kolekciju Naturele Inspiration, gdje ćete dobiti više informacija o proizvodima i njihovoj uporabi.

Centar za marke proizvoda ARTISTRY™ Creme LuXury sada sadrži i kategoriju **Podrška maloprodaji**.

Pogledajte sljedeće dokumente:

ARTISTRY Creme LuXury – **Činjenice**

Teorije starenja kože: objašnjenje

Savjeti za prodaju



I Centar za marke proizvoda ARTISTRY™ Essentials je bogatiji za dvije dodatne kategorije: **Briga o koži** i **Sastojci i tehnologije**.

Pozivamo vas na pregled ostalih Centara za marke proizvoda i nadamo se da će vam novosti na Amwayevoj stranici za e-poslovanje olakšati način predstavljanja Amwaya i poboljšati rast vašeg posla.

EUROPSKA I RUSKA KONFERENCIJA DIJAMANATA

17. – 23. veljače 2010.



2010. će kvalificirani Dijamanti i više značke biti pozdravljeni s ***Aloha!***, jer će Amwayevi europski i ruski Dijamanti posjetiti slikovite obale Havaja – i to prekrasan otok **Maui**.

Svi gosti će odsjesti u hotelu Ritz **Carlton, Kapalua** s VIP tretmanom u ovom odmaralištu najviše klase. – Pogledajte kratki prikaz raznolikih sadržaja i zavidnih lokacija na www.ritzcarlton.com/en/properties/kapaluamaui/default.htm

Konferencija Dijamanata je putovanje života...

ovdje je popis samo nekoliko aktivnosti u kojima možete uživati na ovom putovanju: razgledavanje helikopterom, promatranje kitova i ronjenje s dihalicom, kajakarenje, tečaj surfanja, razgledavanje slapova, jahanje, izlet podmornicom, rafting oceanom, akademija golfa, tenis PLUS... Amwayeva posebna večera dobrodošlice i Luau događanje i mnogo, mnogo više!

Kvalifikacijski period:

1. rujan 2008. – 31. kolovoz 2009.



Hawaii

TRAVANJ 2009.



**GRADIMO
ZAJEDNO!**

unicef 

za budućnost
u kojoj će
djeca moći sanjati!



AMWAY i UNICEF:
Dva jaka partnera. „Program
cigla po cigla“ otvara
novu perspektivu za djecu
Anatolije..

S uspjeshno realiziranim projektom pomoći u Keniji, sada se okrećemo i usmjeravamo svoje napore u istočnu Tursku. Cigla po cigla – u suradnji s UNICEF-om i vašom pomoći, gradit ćemo vrtiće u toj regiji. Zajedno ćemo stvoriti mjesta koja su ispunjena igrom, smijehom i snovima – za više od tisuću djece koja žive u jednom od najnerazvijenijih dijelova Europe. S kvalificiranom predškolskom njegom i kontrolom, možemo dati odlučnu potporu za emocionalni i socijalni razvoj te male djece. Otvorit ćemo za njih nove horizonte, postavljnjem temelja za uspješno učenje. Budućnost leži u snovima te djece.

Pomognite djeci Anatolije da naprave svoj prvi i možda najvažniji korak prema svjetlijoj budućnosti!



1959

1969

1979

1989

1999

2009

BOLJEG RAZMIŠLJANJA, BOLJIH LJUDI i boljih proizvoda.

Više od 500 znanstvenika koji rade na Amwayevim proizvodima, naših 65 istraživačkih i razvojnih laboratorija u cijelom svijetu fokusirano je na modernizaciju proizvoda. Na primjer, testiranje iritacije kože i učinkovitost proizvoda, znanstvenici koji rade na našoj ARTISTRY™ marki koriste tehnologiju noćnog snimanja koja je razvijena za vojsku. Zašto idemo tako daleko? To je jednostavno – kako bi osigurali da naši proizvodi i ljudi uvijek stvaraju pozitivne promjene.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. All rights reserved.



GODINA
STVARANJA PROMJENA

RTISTRY

Amway je uvijek bio kreator i promatrač trendova – vodeći u mnogim proizvodima i pionir u potpuno novim kategorijama proizvoda.

Davne 1959., kada je Amway počeo, nitko nije ni predviđao nutricionističke dodatke prehrani ili personalizirane inicijative za vitalnost. Nitko nije sanjao o proizvodima koji izjednačuju ten kože; većina deterdženata za pranje rublja koji su koristili biorazgradive površinske tvari nije mogla oprati rublje. Nitko nije ni zamišljao sustave za pročišćavanje vode ili zraka namjenjene za korištenje u domaćinstvu.

SA ZNANSTVENIM DOSTIGNUĆIMA.

Inovacije jednake uspjehu

NUTRILITE™ i ARTISTRY™ marke su prepoznate u cijelom svijetu po stvaranju novih standarda u znanstvenim inovacijama.

- NUTRILITE je vodeća* svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani.

* Na temelju prodaje iz 2007. prema istraživanju koje je provela agencija Euromonitor International.

- ARTISTRY je među pet svjetskih, najbolje prodvanih, prestižnih marki kozmetike za njegu lica i dekorativne kozmetike.*

* Na temelju istraživanja globalne maloprodaje koje je provela agencija Euromonitor u 2007.

- Znanstvenici i istraživači koji rade na proizvodima marke ARTISTRY su stručnjaci u znanosti i tehnologiji, koji stvaraju inovativna, napredna rješenja u njezi kože.

Ali ti inovativni proizvodi su stvoreni kroz viziju naših suosnivača Rich DeVosa i Jay Van Andela i ingenioznost znanstvenika i istraživača koji rade s Amwayevim proizvodima.

Prvi Amwayev proizvod – L.O.C.™ (Tekuće organsko sredstvo za čišćenje) bio je prava promjena na tržištu. To je bio jedan od prvih biorazgradivih višenamjenskih sredstava za čišćenje ikada proizvedenih – i odlično se prodavao jer je bio vrlo učinkovit.

Nakon L.O.C. višenamjenskog sredstva za čišćenje brzo je slijedio SA8™ prašak za pranje rublja i DISH DROPS™ deterdžent za pranje suđa. Ti proizvodi su i danas najbolje prodavani proizvodi jer stranke vole koristiti naše ekološke proizvode za domaćinstvo kako bi sačuvali čistiji okoliš i čistiji dom.

I znanstvenici koji rade s Amwayevim proizvodima nastavljaju s otkrićima svaki dan. Otkrivaju se novi trendovi u industriji vitalnosti i wellnessu s NUTRILITE™ proizvodima, a postavljeni su i novi standardi u poboljšanju njege kože s ARTISTRY™ proizvodima.

Sada, nova generacija Amwayevog vodstva – na čelu s Doug DeVosom i Steve Van Andelom – nastavlja tu tradiciju inovacija. Zajedno s njima, vodit ćemo Amway u budućnost na temeljima tradicije i nasljeđa naših očeva.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



uspjesi ANP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji



18% **SIJEČANJ**

Košuta Simon i Muhič Marija



15% **SIJEČANJ**

Brumat Tatjana



Nagrađujemo rast vašega posla

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim u našem novom programu, koji će trajati do kraja lipnja 2009. Prva nagrada je objava u časopisu AMAGRAM™ nakon dva mjeseca, za one koji su osobno novo sponzorirali (1. linija) najmanje 3 Amwayeva nositelja posla/ Stalna kupca +, a svatko od njih je svaki mjesec ostvario najmanje 100 osobnih bodova.

Kvalificirani su:

Hrvatska

VLADIMIR I NADA HRANILOVIĆ
MARIJA RENIĆ

Slovenija

TATJANA PERME
MINKA I DRAGO ZUPANC
LILIJANA I MIROSLAV ZUPET
MILOJKA ZADEL
PRIMOŽ ZIDAR



Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

15 % SK +

SIJEČANJ

Bajcar Duša i Petra
Bučan Tjaša
Ceji Branko
Godec Ana
Hočevar Mateja i Matej
Juvan Tatjana
Špacapan Renata
Vremec Jan i Anita

12 % SK +

SIJEČANJ

Benedik Boris
Fortuna Barbara
Krapež Stanka
Okršlar Darja i Golar Matija
Pintarič Primož i
Župec Marjetka
Pintarič Tatjana
Šaver Igor
Umberger Sonja
Urbančič Aleš
Zanutto Paolo

9 % SK +

SIJEČANJ

Cerkovnik Darja
Gospavić Zorka
Hervol Marjeta i Hervol Brane
Ječnik Karmen
Kleindienst Mateja
Končan Olga
Košnjek Marjan
Kovačević Stojanka
Matoš Josip i Matoš Milena
Meglič Urša
Ogrinec Majda
Šabanov Tatjana

Šparovec Marjeta i Kristel
Šuc Žiga
Višner Meglič Elizabeta
Vižin Željka i Šemrov Roman
Vrhovec-Askov Izidor i Zuhra
Zgonec Anton
Žejen Darja
Žitko Mira

U Amagramu ožujak pod 15% SK+ za prosinac, objavili smo Belušić Saida i Sandra, a trebalo je biti objavljeno Belušić Saida i Bilušić Sandra. Zbog ovog se propusta iskreno ispričavamo.

Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili 80,00 HRK/10,00 €!

Bonus ili popust u siječnju od 80,00 HRK

Brezovar Blaž
Djikanović Igor
Fot Ljubica i Dragutin
Gojić Miroslav
Greblo Marino i Martina
Gverić Ana i Mario
Janežič Simona
Jugovac Sandi
Jurman Monika i Nikola
Kiš Marija

Klenovšek Tamara
Klimoska Lenče
Komel Suzana i
Nardin Boris
Kopinč Sonja
Korenjak Franc i
Drobnič Mojca
Kovač Damiš Željka
Kovačević Stojanka
Kvasić Biljana
Lavš Zdenka i Franc
Lezačić Martina
Likar Stanislava August
Lončar Saša

Lučić Novka
Marčić Renata
Matenda Zoran
Mežnar Matic
Mihelko Danica
Murko Marina i
Repič Darin
Nemeš Dular Lovorka
Novak Tanja
Papić Ivana
Parenčan Dean
Pavlič Katja
Pene Anica
Planko Nevenka i Ivan

Ponte Vesna
Skrbnik Petra
Šćepanović Marina i
Robert
Tenšek Irena
Tešija Marko i Sanja
Vižin Željka i
Šemrov Roman
Zalar Katja

START!**STRANICA ZA NOVO UPISANE****AMWAYEVE NOSITELJE POSLA
I STALNE KUPCE PLUS****Priča o uspjehu
Nevenka i Ivan Planko
Slovenija**

Za Amwayevu poslovnu mogućnost suprug i ja smo saznali sasvim slučajno. Bilo je lijepo rujansko popodne kada smo otišli u Celjsku kolibu. Na vrh smo stigli potpuno zadihani, sa željom, da bi se nakon napora malo sjeli i odmorili. Blizu ograde smo primjetili malo prostora za sjedenje, gdje je već sjedio naš susjed, znanac iz susjednog sela, gospodin Dejan Cvetrežnik i njegova supruga Darja. Ja i suprug smo se sjeli do njih i tako je brzo počeo razgovor o poslu i vremenima koja dolaze i nisu baš ružičasta. I tako nas je Dejan pozvao na sastanak na kojem ćemo više saznati o poslovnoj mogućnosti i neće nam biti žao. To je bilo sve što smo saznali. Rekli smo si, ako nas pozove čovjek koji nešto zna, zašto ne bi išli na taj sastanak i poslušali, izgubiti ne možemo ništa, možda mnogo dobijemo.

Kada smo došli kući, mnogo smo razmišljali, kako bi to bilo jednostavno, jedva smo dočekali da je došao taj dan. Na sastanku je bilo vrlo zanimljivo. Odlazeći iz dvorane

imala sam punu glavu informacija, za koje nisam točno znala što znače. Mislila sam, ako je išta od toga istina onda je to prava prilika za nas. Imamo još nekoliko godina do mirovine, a također i nešto slobodnog vremena... Izgubiti ne možemo ništa, idemo u akciju. Sljedećih nekoliko dana smo razgovarali o poslu i njegovom razvoju, listi i pozivu.

Amwayevoj mogućnosti smo se pridružili u mjesecu listopadu 2008. I u tih nekoliko mjeseci rada, suprug i ja smo naravno naišli na prepreke koje smo nekako uspjeti riješiti. Mislim, da je za ljude još uvijek prilično prisutna misao da proizvod moraju prije kupnje vidjeti i fizički opipati, također da ne vjeruju u nove načine prodaje - preko interneta. Uopće je veliko nepovjerenje među ljudima i zavist, ali je zato potrebno preći preko toga dobrim djelom.

Važna je također suradnja sa sponzorom i Platinom – mi i naša mreža se često susrećemo s gospodinom Dejanom i gospođom Darjom te odmah rješavamo probleme koji nastaju na terenu. Mnogo

smo im zahvalni što nam pomažu u svakom trenutku kada nam je potrebno. Kada nam malo padne moral, s druge strane telefona slušamo lijepe priče i eto opet energije i volje za radom.

Trenutno ne mogu govoriti da sam stručnjak za određene kategorije proizvoda jer sam premalo vremena u poslu. Kako sam više praktičan tip žene usredotočena sam na stvari za domaćinstvo i dom, suprug se više fokusira na proizvode za vitalnost i eSpring, 16-godišnju kćer najviše oduševljava kozmetika.

Svima novo upisanima poručujem, neka se pitaju: što žele u životu, jesu li spremni na promjene i da li se boje napornog rada. S potvrdnim odgovorima na ta pitanja lako ćete uspjeti, a podupirat će vas i vaša grupa jer u poslu nećete biti sami. Nikada nije kasno samo treba početi.

Naš moto: Za bolje sutra!

Amway želi Maji i Mati Barunu i dalje mnogo uspjeha pri gradnji Amwayevog posla.

**S programom START! do uspjeha**

U časopisu AMAGRAM™ svaki ćemo mjesec objaviti prvih 10 (prva objava za period svibanj, lipanj i srpanj za upisane u svibnju 2008.) koji budu sakupili najviše bodova Programa START!, u Sloveniji i Hrvatskoj, u svakom tromjesečju. Oni će također dobiti i osobnu čestitku. Svaki mjesec ćemo izabrati jednog od najuspješnijih u tom programu i u časopisu AMAGRAM ćemo objaviti njegovu priču o uspjehu. Naizmjenično će biti objavljivane priče hrvatskih i slovenskih Amwayevih nositelja posla (ANP-a) i Stalnih kupaca Plus (SK+).

Novo upisani ANP/SK+ sakuplja bodove sa svojim osobnim kupnjama i kupnjama svojih osobno sponzoriranih ANP-a/SK+ u mjesecu upisa te u dva sljedeća (2) mjeseca (zajedno 3 mjeseca).

Ljestvica bodova

od 100-199 VB	2 boda Programa START!
od 200-299 VB	3 boda Programa START!
od 300-399 VB	4 boda Programa START!
od 400-499 VB	5 bodova Programa START!
od 500 VB i više	6 bodova Programa START!

ARTISTRY™ essentials

posebni proizvodi za intenzivniju njegu kože

Svaki dan je drugačiji, to vrijedi i za vašu kožu i kožu vaših stranaka. I zbog toga naši novi dodatni proizvodi mogu biti tako važni za individualne potrebe vas i vaših stranaka. Sada, ARTISTRY essentials proizvodi imaju za vas uvijek pravi odgovor – i to je za nas osnovno.



ARTISTRY essentials umirujuća krema za lice

Ova umirujuća krema pojačava otpornost kože na negativne utjecaje iz okoliša. Formula bez mirisa je obogaćena vitaminima za njegu i zaštitu vaše kože jer smiruje crvenilo na koži i iritaciju.

Preporuka

Upotrebljavajte ujutro i navečer ili kada god je potrebno. ARTISTRY essentials umirujuća krema može se koristiti samostalno ili može zamijeniti losion u 3 jednostavna koraka, prikladna za vaš tip kože.

Br. proizvoda: 104135 – 30 ml

POSEBNI ZAHTJEVI KOŽE

Ponekad koža zahtjeva poseban tretman. ARTISTRY essentials posebni proizvodi dizajnirani su da ciljano djeluju na posebne zahtjeve kože kao što je osjetljiva ili posebno suha koža.

ARTISTRY essentials hidratantno sredstvo Plus za posebno suhu kožu

Posebno formulirano za suhu i posebno suhu kožu, ovaj koncentrat obogaćen biljnim sastojcima i vitaminima osigurava vitalnu podršku jer zadržava vlagu i daje koži hranjive tvari. Gruba, suha koža trenutno se popravlja i omekšava.

Preporuka

Upotrebljavajte ujutro i navečer ili kad god je potrebna dodatna vlažnost. ARTISTRY essentials hidratantno sredstvo Plus može se miješati s bilo kojim losionom, umirujućom kremom ili bilo kojom drugom ARTISTRY kremom ili losionom za podizanje razine vlage u koži. Nanesite više puta dnevno za podizanje vlažnosti kože i prije obnavljanja make upa.

Br. proizvoda: 104133 – 14.5 ml



Oba proizvoda su prikladna za osjetljivu kožu.

Prirodna ljepota
u 3 jednostavna
koraka.

ARTISTRY™ essentials



ARTISTRYTM essentials

Vaša koža je
jedinstvena: pa
je jedinstvena i
vaša njega kože

Vaš osnovni sistem za njegu
kože i proizvodi za tretman
za svakodnevne potrebe vaših
stranaka.

- Desetljeća istraživanja za savršenu njegu kože za što su potrebne samo tri minute.
- ARTISTRYTM essentials proizvodi za njegu kože dat će vašim strankama izgled sjajne kože koji mogu dati samo učinkoviti biljni sastojci.
- Nježno djeluju na kožu i ne dozvoljavaju pristup koži svih onih elemenata koji mogu izazvati iritacije ili koji nisu blagotvorni za kožu.



ARTISTRYTM TIME DEFIANCE

Sada vi –
ne vrijeme –
kontrolirate sud-
binu svoje kože

TIME DEFIANCETM proizvodi
koriste vrhunsku znanost i
tehnologiju protiv starenja iz
ARTISTRY linije za obnavljanje
sjaja zrele kože.

- Inovativne formule za zaštitu i obnavljanje izgleda za mladoliku kožu.
- Tehnologija obrnutog starenja koja ide ispred tradicionalnog pristupa protiv starenja. Izmjena stanica derme obnavlja vitalne sisteme komunikacije.
- Visoko učinkoviti proizvodi protiv starenja za žene koje upravljaju svakim dijelom svoga života.



ARTISTRYTM CREME LUXURY

Iskusite istinsku
transformaciju

Crème LuXury je vrhunski
ARTISTRY proizvod za one
koji traže najbolje u njezi kože
protiv starenja.

- Klinički testirano da koža djeluje i do 15 godina mlađe.
- Koristi jednu od najnaprednijih otkrića i tehnologija i prvi je kozmetički proizvod na tržištu koji sadrži **kardiolipin**: priznati ključni sastojak koji pomaže u otkrivanju vanjskih i unutarnjih znakova starenja kože. Jedinstven u ARTISTRY marki.



Valovi za proljeće

Trendovske frizure – Proljeće 2009. od John Gillespiea

Najljepše frizure za proljeće su meke, sofisticirane, čak sexy. Uz pomoć međunarodnog gurua za oblikovanje kose Johna Gillespiea, postizanje određenog izgleda postaje lako i jednostavno. Potičite svoje stranke da isprobaju ove fantastične frizure ovo proljeće.

EXPERT



Meki valovi

Učvršćivači nisu potrebni ove sezone – vraća se valovita kosa. Omiljena frizura za ljeto, kovrče su oblikovane u gotovo uvinuti izgled.

KAKO TO POSTIĆI:

Nanesite SATINIQUE™ pjenu za oblikovanje frizure (meka kosa) ili SATINIQUE gel za učvršćivanje i oblikovanje kose (čvršća kosa) kako bi navlažili kosu, a zatim je osušite. Kako se pojedini dijelovi suše, zakačite kovrče ukosnicama po cijeloj glavi. Prije vađenja ukosnica pustite da se kosa osuši. Četku za kosu lagano provucite kroz kosu i tako kreirajte lagane valove. Koristite SATINIQUE serum za visoki sjaj kose kako bi dodali sjaj. Oblikovanje završite SATINIQUE sprejem za završno oblikovanje frizure za maksimalnu čvrstoću.

Punđa

Klasične frizure u skulpturalnim izvedbama mogu se naći u raznom oblicima od bow buns (punđa iz tri djela) do repa vezanog u čvor i valovite kose.

KAKO TO POSTIĆI:

Nanesite SATINIQUE pjenu za oblikovanje frizure kako bi kosu navlažili i sušite je pomoću velike okrugle četke za oblikovanje kose. Nježno se počesljajte i obilno nasprijajte kosu sa SATINIQUE sprejem za završno oblikovanje frizure sve dok kosa nije navlažena. Nježno se počesljajte na stranu. Kosu na tjemenu ostavite slobodnu, pokupite je odostraga, zarolajte u punđu i zatim fiksirajte ukosnicom. Završite SATINIQUE sprejem za završno oblikovanje frizure.



PROIZVODI ZA KREIRANJE OVIH IZGLEDA:

SATINIQUE pjena za oblikovanje frizure

Br. proizvoda: 5085 – 150 ml

SATINIQUE gel za učvršćivanje i oblikovanje kose

Br. proizvoda: 5090 – 200 ml

SATINIQUE serum za visoki sjaj kose

Br. proizvoda: 5075 – 75 ml

SATINIQUE sprej za završno oblikovanje frizure

Br. proizvoda: 5100 – 200 ml

SATINIQUE AC ionska sušilica za kosu

Br. proizvoda: 970800

SATINIQUE veća radijalna i četka s rupicama
(srednja/duga kosa)

Br. proizvoda: 970803

Za više informacija o SATINIQUE proizvodima za njegu kose, posjetite centar za marke proizvoda na www.amway.hr



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

TRAVANJ 2009.

Moja priča o uspjehu s Amwayevim programom za uravnoteženi životni stil



“ Program za uravnoteženi životni stil je u potpunosti promjenio moj život! ”

**PLATINA ANP,
MICHAELA MÜLLER-MEERKATZ**

‘Od djetinjstva, sam imala problema s težinom. Bila sam na dijetama i izgubila težinu, ali sam je svaki puta poslije vratila. Kao posljednji pokušaj, drastično sam smanjila broj kalorija i uglavnom živjela na leći. Međutim, čak i s tim navikama hranjenja nisam izgubila ni kilogram!

U ožujku, 2007., predstavljen mi je Program za uravnoteženi životni stil. Željela sam sama testirati može li se pratiti taj program i da li je dovoljno jednostavan da se preporuči i drugima.

Nakon samo 2 tjedna vidjela sam prve znakove uspjeha i odlučila sam nastaviti. Koristila sam recepte iz priručnika i čak se radovala mojem POSITRIM™ kremastom napitku u prahu od čokolade kao slatkome desertu. Čak i računanje obroka nije bilo tako teško, niti gubitak vremena kao što sam prvenstveno mislila.

POSLIJE!

Zdrav indeks mase (BMI) od 18,9

PRIJE

Prvelik indeks mase (BMI) od 26,5



lipanj
2007.

lipanj
2008.



Tjedan za tjednom sve je više kilograma nestajalo i nisam se morala previše ograničavati prilikom jela. U stvari, obroci po vlastitom izboru omogućili su mi da uzmem jedan komad kolača ili neku čokoladu povremeno bez osjećaja krivnje. Tada sam počela s finalnom fazom, održavanje težine.

“Sve u svemu izgubila sam 22kg.”

Program za uravnoteženi životni stil me naučio da moram jesti kako bi gubila težinu. Naučila sam se hraniti zdravo, i iznad svega, svjesno. Slijedeći program, u potpunosti sam promijenila način hranjenja. Čak i danas, ostajem vjerna pojedinačnim obrocima i zbog toga se ne brinem hoću li povratiti težinu. Program se jednostavno uklapa u dnevnu rutinu i počela sam također redovito vježbati. Usto, svaki dan uzimam NUTRILITE dodatke prehrani kako bi bila sigurna da unosim dovoljnu količinu hranjivih tvari i vitamina.

Program za uravnoteženi životni stil potpuno je promijenio moj život i pretvorio me u sretniju, zadovoljniju osobu te je silno povećao moje samopouzdanje. Osjećam se fit i fantastično.

“Nikada prije ni s jednom dijetom nisam iskusila ovako nešto.”



Program za uravnoteženi životni stil također može pomoći vama i vašim strankama da izgubite kilograme.

Program je podijeljen u 4 jednostavne faze i čak pokriva osobne sklonosti vaših stranaka s tri različita uzorka obroka, osiguravajući tako vrhunsku fleksibilnost i raznolikost.

NUTRILITE™ POSITRIM kremasti napitak u prahu

Br. proizvoda:

- 103792 – Vanilija
- 103793 – Čokolada
- 103794 – Café au Lait
- 103795 – Jagoda
- 218506 – POSITRIM shaker



NUTRILITE POSITRIM proteinske pločice

Br. proizvoda:

- 101140 – Mentol čokolada
- 101141 – Krema od naranče
- 102617 – Karamel vanilija



218502 – LBS Osnovni komplet sadrži:

- 1 LBS priručnik
- 1 POSITRIM shaker
- 1 pedometer
- 1 DVD za trening

Također na raspolaganju:

218503 – LBS Početni komplet

Za više informacija o Programu za uravnoteženi životni stil od Amwaya, pogledajte LBS centar za marke proizvoda www.amway.hr

NOVOSTI

ARTISTRY™ Naturale Inspiration

Luscious ruževi za usne

Na žalost vas moramo obavjestiti da nećemo plasirati na tržište Luscious ruževe za usne kao dio Naturale Inspiration dekorativne kolekcije kao što je najavljeno u AMAGRAM™ za mjesec ožujak.

AMWAY je postavio visoke standarde kvalitete za sve svoje proizvode i nažalost Luscious ruževi za usne ne zadovoljavaju te visoke standarde. Zbog meke formule postali su vrlo osjetljivi na oštećenja što je postalo estetski problem.

Brojevi proizvoda Luscious ruževa za usne:

Barely	107093
Lily	107094
Blossom	107095
Quartz	107096
Russet	107097
Lotus Pod	107098



ARTISTRY™ Naturale Inspiration dekorativna kolekcija, za delikatan proljetni izgled

ARTISTRY™



Revelation

Revelation nijanse

Jade

Fern

Starry Night

Joy

Br. proizvoda: 107088

Kako kreirati make up Revelation:

- Nanesite **JADE** od linije trepavica do pregiba kapka.
- Razmažite **JOY** u pregib kapka i malo iznad.
- Nanesite sloj **ARTISTRY** vodootporne maskare.
- Nanesite **JOY** preko jagodica obraza.

Kolekcija Revelation uključuje sljedeće nijanse:

- Tri mineralna sjenila za oči: **FERN, JADE i STARRY NIGHT.**
- Jedno mineralno sjenilo/rumenilo: **JOY.**



Insight

Insight nijanse

Fresh Moss

Sable

Bone

Sandstone

Br. proizvoda: 107083

Kako kreirati make up Insight:

- Nanesite **FRESH MOSS** od linije trepavica do pregiba kapka.
- Razmažite **SANDSTONE** u pregib kapka.
- Nanesite sloj **ARTISTRY** vodootporne maskare.
- Nanesite **SANDSTONE** na jagodice obraza.

Kolekcija Insight uključuje sljedeće nijanse:

- Tri mineralna sjenila za oči: **FRESH MOSS, SABLE i BONE.**
- Jedno mineralno sjenilo/rumenilo: **SANDSTONE.**

Nemojte zaboraviti elegantnu ARTISTRY kutijicu za sjenila za oči i rumenila, koju je dizajnirao Olivier Van Doorne i koja sadrži prekrasne nijanse gore navedene.

Kutijica se prodaje posebno.

Br. proizvoda: 104173

Za više informacija o dekorativnoj kolekciji Natural Inspiration i ARTISTRY dekorativnoj kozmetici pogledajte ARTISTRY Make up i karticu boja.



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Dekoratívna kolekcia 009 -

PARAMOUNT

Na raspolaganju u svibnju 2009.

TRAVANJ 2009.

Zašto dodaci prehrani? Zašto NUTRILITE™?

Znate li odgovore?

ZAŠTO DODACI PREHRANI?

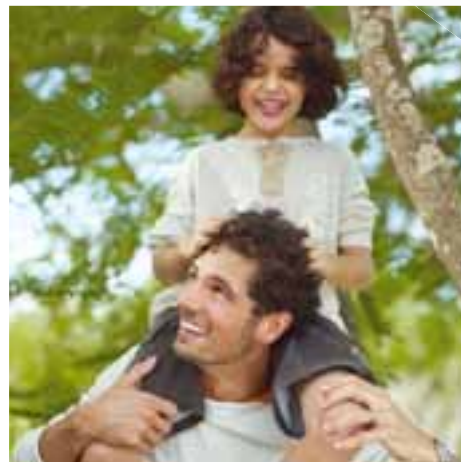
Kada se radi o prehrani i dodacima prehrani, ne postoje ni dva pojedinca sa istim potrebama. Kako prolazimo kroz različite stadije života, naše tijelo prirodno zahtijeva različitu vrstu prehrane. Treba uzeti u obzir i posebne faktore vezane uz način života. Loša prehrana, pušenje i vježbanje može smanjiti osnovne hranjive tvari u našem organizmu.

OVDJE POGLEDAJTE NEKE ČINJENICE*:

- Do 2,7 milijuna života može se spasiti godišnje s dovoljnom konzumacijom voća i povrća.
- Mali unos voća i povrća je jedan od 10 faktora rizika smrtnosti u svijetu.
- U cijelom svijetu, mali unos voća i povrća uzrokuje prema procjenama oko 19% karcinoma probavnog trakta, oko 31% ishemijskih oboljenja srca i 11% moždanih udara.

Zbog toga je tako važno jesti raznoliku hranu, posebno voće i povrće. Iako dodatna prehrana s NUTRILITE proizvodima nije zamjena za zdravu i raznoliku prehranu, ona je ipak dobar način za nadomještanje nekih od osnovnih hranjivih tvari potrebnih za vođenje zdravog načina života.

*Podaci dobiveni sa internet stranica Svjetske zdravstvene organizacije <http://www.who.int>



ZAŠTO NUTRILITE?

Potruga za novim koncentratima i boljim formulama ostaje konstantno polje istraživanja za znanstvenike i istraživače koji rade na NUTRILITE proizvodima. S preko 75 godina iskustva, naš inovativni rad ostaje pokretačka sila koja drži NUTRILITE proizvode na vodećoj poziciji prehrambene industrije.

Vaše stranke mogu odabrati NUTRILITE marku s povjerenjem jer:

- Posjedujemo više od 6 400 hektara farmi na kojima se uzgajaju biljke i žanju u skladu s prirodom – koristeći prihvatljive metode bez uporabe kemijskih sredstava.
- Biljke korištene za NUTRILITE proizvode se suše i procesiraju za vrijeme žetve, pri čemu se koristi vrhunska oprema kako bi se zadržali vrijedne hranjive tvari.
- Dobre metode proizvodnje i tim kvalitetnih stručnjaka osiguravaju standarde visoke kvalitete za NUTRILITE marku.



NUTRILITE™

VJERUJTE DA ĆE NUTRILITE MARKA DATI RJEŠENJE.

Ciljani proizvodi za proljetno čišćenje

Sada kada se zimski mjeseci približavaju kraju, zaboravite na zimsku melankoliju i osvježite svoj dom pravim proljetnim čišćenjem.

Kako bi izbjegli frustraciju koja je obično popratna pojava svakog čišćenja, Amway vam nudi kompletnu paletu proizvoda za čišćenje domaćinstva, koji su specijalno dizajnirani za ciljane zadatke čišćenja kako bi vaš dom bio čist, svjež i sjajan.

Čistoća

L.O.C.™ i L.O.C.™ Plus paleta sredstava za čišćenje domaćinstva dizajnirana je za ciljane zadatke čišćenja s izvanrednim rezultatima. Koncentrirane formule su vrlo učinkovite, a L.O.C. je marka koja je simbol kvalitete, dugotrajnosti i izvanredne učinkovitosti.



L.O.C.
višenamjensko
sredstvo za
čišćenje
0001 - 1 l



L.O.C. Plus
sredstvo za
čišćenje kuhinje
7477 - 500 ml



L.O.C. Plus
sredstvo za
čišćenje tuš
kabine i kade
8757 - 500 ml



L.O.C. Plus
sredstvo za
čišćenje stakla
7485 - 500 ml



L.O.C. Plus
sredstvo za
čišćenje
kupaonice
3854 - 500 ml



L.O.C. Plus blago
sredstvo za
čišćenje
0951 - 500 ml



AMWAY™
Sredstvo za
čišćenje pećnice
0014 - 1 l

Prodire kroz masne mrlje i sasušene ostatke hrane te ih otapa. Jednostavno obrišite nakon nanošenja.
Moćno



ZOOM™
koncentrirano
univerzalno
sredstvo za
čišćenje
8213 - 1 l

višenamjensko sredstvo za čišćenje tvrdokornih mrlja u kućanstvu.



AMWAY Šampon
za pranje tepiha i
tapeciranog
namještaja
100711 - 1 l

Šampon za dubinsko čišćenje očistit će i osvježiti vaše tepihe i tapecirani namještaj.

Za završni sjaj koji predstavlja razliku.



L.O.C. Plus
sredstvo za
čišćenje metala
0094 - 500 ml

Pomoću ove jednostavne paste održavajte sjaj i novi izgled metala.



AMWAY™ Vosak
za poliranje
namještaja
100712 - 400 ml

Specijalno sredstvo za poliranje namještaja od specijalne mješavine voska i silikona koja čisti, polira i štiti namještaj.



L.O.C. Plus SEE
SPRAY™
sredstvo za
čišćenje prozora
8116 - 500 ml

Prodire kroz masnoću i prljavštinu na staklu, prozorima i ogledalima, čineći ih blistavo sjajima.

Osvježenje

Oživite, osvježite i obnovite dom proljetnom svježinom.

PURSUE™
sredstvo za
čišćenje WC
školjke s
organskom
kiselinom
3951 - 750 ml



Sredstvo za čišćenje WC školjke brzog djelovanja, odstranjuje kamenac i uklanja neugodne mirise.



AMWAY™
GREEN
MEADOWS
koncentrirani
osvježivač zraka
8193 - 150 ml

Uklanja neugodne mirise sa svojim ugodnim mirisom proljetne livade.

Odaberite proizvode iz široke palete plastičnih bočica i aplikatora dizajniranih za uporabu s različitim proizvodima iz Amwayeve palete proizvoda. Razvijeni su kako bi vam olakšali čišćenje.

AMWAY™ Plastična bočica s raspršivačem +	101712
AMWAY Aplikator za pranje tepiha *	100715
AMWAY Aplikator za pranje tapetiranog namještaja *	100719
AMWAY Zatvarač za mjerenje i izlijevanje †	5113
L.O.C.™ Plus spremnik za maramice •	101427

Višenamjenske L.O.C. Plus maramice za čišćenje i spremnici s mogućnošću ponovnog punjenja predstavljaju novi i praktičan način uporabe L.O.C. Plus proizvoda, a nude vam učinkovitost i kvalitetu na koju ste navikli upotrebljavajući L.O.C Plus proizvode.

Prikladne su za uporabu u kući i izvan nje, jednostavno dodajte željeni L.O.C. Plus proizvod u spremnik, natopite maramice i vaše će svakodnevno čišćenje biti čista zabava.

- superiorna višestrukost primjene, moć čišćenja i praktičnost
- čine površine svježima i čistima
- savršene za specifične zadatke pri čišćenju
- mogu se upotrebljavati s L.O.C. Plus sredstvom za čišćenje kupaoznice, L.O.C. Plus sredstvom za čišćenje kuhinje, L.O.C. Plus sredstvom za čišćenje stakla
- maramice s mogućnošću trganja omogućavaju optimalno upijanje otopine za čišćenje

Prodaju se u kompletu s naljepnicama za L.O.C. Plus proizvode kako biste jednostavno mogli identificirati koji se proizvod nalazi u kojoj bočici. Jednostavno upotrijebite željene maramice, dobro zatvorite poklopac i spremite ih do sljedećeg puta kada ih budete trebali.



BEZ OBZIRA KAKVU NJEGU USNE ŠUPLJINE TREBAJU VAŠE STRANKE, MOŽETE VJEROVATI GLISTER PROIZVODIMA KOJI POMAŽU U PRONALAZENJU RJEŠENJA.

Kada govorite svojim strankama o GLISTER proizvodima, zapamtite:

- **GLISTER** proizvodi zajedno djeluju za **proaktivnu preventivnu zaštitu zdravlja usne šupljine.**
- **GLISTER** pasta za zube **povećava remineralizaciju.**
- **GLISTER** pasta za zube je **Amwayev najbolje prodavan proizvod.**

GLISTER višenamjenska pasta za zube s fluorom,

br. proizvoda: 6833 (150 ml / 200 g)

br. proizvoda: 1959 (6 x 50 ml / 75 g)

Četkice za zube, br. proizvoda: 100957 (pakiranje od 4 četkice)

Osvježavajući sprej za usta, br. proizvoda: 9893 (12ml / 9g)

Koncentrirana vodica za usta, br. proizvoda: 9949 (50ml)

Konac za zube, br. proizvoda: 0994 (30m), a i za vaše male stranke, Dječje četkice za zube, **br. proizvoda: 9922 (pakiranje od 4)**

Za više informacija o GLISTER liniji proizvoda pogledajte www.amway.hr



Donacija danas znači mnogo u budućnosti!

Pokažite svoju podršku UNICEF-u

Podržite vrijedan rad UNICEF-ovog projekta Jedan po jedan, donacijom. To će pomoći u sakupljanju sredstava za djecu kojoj je pomoć potrebna bilo gdje.

Koristite sljedeće brojeve proizvoda onoliko puta koliko želite donirati.

Za donaciju 8,00 HRK

Br. proizvoda: 101568



Pomognite djeci da žive bolji život.



2,5 cm visine

UNICEF značka

Alex je četvrta značka u seriji značaka za sakupljanje. Kupite sada i imat ćete fantastičan podsjetnik za vašu donaciju.

Cijena za članove s PDV, 18,30 HRK

Br. proizvoda: 107069



Proširite svoj posao svake sezone

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože pomaže u prikrivanju znakova starenja u svim fazama i godinama te daje izvanredne rezultate za samo 14 noći.

Treba ga upotrebljavati četiri puta godišnje tijekom kritičnih razdoblja izmjena godišnjih doba kako bi vaša koža izgledala lijepo i odisala ljepotom. Ovaj vam proizvod pruža veliku mogućnost zarade te može pridonijeti brzom rastu vašeg posla.



Br. proizvoda: 100282

ARTISTRY™

SA8™



Br. proizvoda:
7391 750g

SA8™ TRI-ZYME™ prašak za namakanje rublja prije pranja

Neka SA8 TRI-ZYME prašak za namakanje rublja prije pranja napravi najteži posao!

Potičite svoje stranke da mrlje na rublju tretiraju agresivno, a odjeću nježno sa SA8 TRI-ZYME praškom za namakanje rublja prije pranja.

- Trostruki sistem čišćenja pomoću enzima djeluje kao snažno sredstvo za namakanje rublja prije pranja.
- Djeluje na najtvrdokorinije mrlje, odstranjujući organske mrlje i mrlje na bazi proteina i zemlje.
- Temperaturna formula je koncentrirana i ekonomična.



NUTRILITE™ dodaci prehrani

24. ožujak, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

iCook™ posuđe za kuhanje bez prisanjanja

14. travanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Dobrodošli u Amway

15. travanj, srijeda u 18:00
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Tehnike uspješne prodaje

28. travanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Zašto i kako njegovati kožu

12. svibanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Amwayeve papirante vrećice za 50-tu godišnjicu

Za našu 50-tu godišnjicu **Amwayeve papirante vrećice** bit će zamijenjene dizajnom 50-ta godišnjica. Vrećice će biti dostupne u 2 veličine i prikladne za dostavu proizvoda vašim klijentima.

Vrećice male, br. proizvoda: 233304

Vrećice velika, br. proizvoda: 233303



Pokažite stručnost svojim strankama uporabom ARTISTRY™ uređaja za analizu kože

ARTISTRY uređaj za analizu kože dat će vam samopouzdanje prilikom preporuke najprikladnijih ARTISTRY proizvoda za vaše stranke.

Osnovno je da vaše stranke razumiju kompleksnost svoje kože i da su potpuno informirani o svom izboru proizvoda i kako će se to odraziti na njihov izgled, sada im možete pomoći:

- Bolje identificirajte tip kože svoje stranke.
- Demonstrirajte nevjerovatne rezultate ARTISTRY uređaja za kozmetičku analizu.
- Preporučite najprikladniji ARTISTRY essentials sistem za njegu kože.



ARTISTRY uređaj za analizu kože
Br. proizvoda: 232385

Nemojte zaboraviti...

ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće se mora mijenjati nakon 400-450 mjerenja.

Br. proizvoda: 232950

ARTISTRY™

S PROGRAMOM START!

DO USPJEHA



PROGRAM START – prvih deset, koji su sakupili najviše bodova Programa START u razdoblju od rujna do studenog 2008. Svima iskreno čestitamo!

Brlas Ivan	16	Rajh Jožica	14
Barun Maja i Mate	16	Dalz Alvina	14
Vrbanec Ivana i Damir	15	Brekalo August	13
Tovornik Franc	15	Glavac Renata	13
Viličnik Samo i Špendija Maja	15	Rabik Karolina	12

U Amagramu ožujak greškom smo objavili najboljih deset kvalificiranih u periodu od listopada do prosinca 2008. koji su trebali biti objavljeni u Amagramu travanj, pa sada objavljujemo deset najboljih za period od rujna do studenog koji su trebali biti objavljeni u Amagramu ožujak. Zbog ovog propusta se iskreno ispričavamo!



NUTRILITE™



ASAFA POWELL

– NOVOSTI O ZASTUPANJU

Amway je proveo mnogo vremena procjenjujući ovo sponzorstvo i zastupanje kako bi pomogao vašem poslu. Kao rezultat, nećemo moći produžiti ugovor s Asafa Powellom. Iako je on bio pozitivan i angažiran pristalica marke NUTRILITE™, njegovo zastupanje se ne uklapa u našu globalnu strategiju u budućnosti.

Od 1. svibnja 2009., ime i ostalo vezano uz Asafu Powella mora se izostaviti iz sve Amwaye i NUTRILITE komunikacije, uključujući postojeće reklamne i promotivne materijale.

Kao što možda već znate, NUTRILITE marka je nedavno povećala svoje globalne dosege s nogometnom ikonom Ronaldinhom i partnerstvom s nogometnim klubom AC Milanom tako da ostajemo vjerni fokusiranju naše energije i sredstava na te važne sportske platforme.



TEAM
NUTRILITE™ 

Amway vikend otvorenih vrata u Splitu

Drugi grad koji ćemo posjetiti ove poslovne godine je **Split...**

Očekujemo vas, kao i uvijek, u velikom broju!



Amwayevi dani otvorenih vrata



Ovu turneju pripremili smo i osmislili kako bi mogli pružiti sve raspoložive informacije o Amwayu i proizvodima koji su u ponudi. Ova predavanja su tipa "otvorenih vrata", kako bi vama, vašim poslovnim partnerima, strankama, sadašnjim i budućim članovima, naši predavači mogli predstaviti trenutnu ponudu proizvoda, kao i predstaviti novosti na hrvatskom tržištu.

Amway d.o.o. je preuzeo organizaciju na sebe i ulaz je slobodan za sve zainteresirane. Prezentacije će nadopuniti vaša dosadašnja znanja o našim proizvodima i pružiti vam priliku da dobijete odgovore na pitanja, kao i da upoznate nove proizvode.

Svi ste pozvani, kao i vaši prijatelji, budući i sadašnji suradnici. Nadamo se da ćete uživati u predavanjima i produbiti znanja o Amwayevim proizvodima...



Hotel "President"

(Starčevićeva 1, Split)

04. travanj 2009.

Početak: 16.00 sati

Veselimo se ponovnom susretu s vama!



Obrazovanje s Amwayem



Poznavanje proizvoda jedan je od ključnih čimbenika u vašem uspješnom poslovanju. Kako bismo vam pomogli u ostvarivanju svojih ciljeva, pripremili smo za vas širok spektar različitih oblika obrazovanja.



ARTISTRY™



SA8™

NUTRILITE™

Želite li saznati više o samim proizvodima ili o samom poslovanju te pritom dobiti stručan savjet ili mišljenje, sve vam to Amway nudi besplatno!

Ukoliko želite naučiti više o samim proizvodima, njihovom sastavu, uporabi ili pak dobiti stručno mišljenje, za vas su na raspolaganju troje profesionalaca – trenera i predavača koji su obučavani od strane Amwaya. Na vaš zahtjev (uz potpis i sukladnost) Platine, treneri-predavači dolaze u bilo koji grad ili mjesto unutar Hrvatske i besplatno vas educiraju o brandovima koje Amway posjeduje. Takva edukacija za vas i za vaše goste (potencijalne stranke, partnere i prijatelje) jest besplatna. Na vama je jedino da osigurate adekvatan prostor gdje će se predavanje/trening održavati te da okupite minimalno 35 učesnika.

Ono što na predavanjima/treninzima možete slušati i učiti jest:

MAJA MATOV

- ARTISTRY™ preparativna njega kože
- ARTISTRY Creme Luxury
- ARTISTRY Time Defiance kolekcija
- ARTISTRY Essentials proizvodi
- ARTISTRY Essentials i kako ga prodavati
- Tolsom njega kože muškaraca
- Peter Island proizvodi i njega i priprema kože prije i nakon ljeta

DARIO POLANČEC

- NUTRILITE™ za sportaše
- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE aktivni životni stil
- NUTRILITE antioksidanti
- eSpring™
- iCook™

JASMINKA PETKO

- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE DOUBLE X

- NUTRILITE antioksidanti
- NUTRILITE
- Njega rublja
- Njega doma
- Osobna njega (Body Series, Glister, Hymm, Protique, Peter Island)
- Satinique
- Tehnike uspješne prodaje- male tajne

Osim predavljanja proizvoda, nudimo vam i radionice koje su osmišljene za rad u manjim grupama (do cca 15 sudionika) i nude vam interaktivan oblik edukacije.

Sakupite 15 Amwayevih nositelja posla (minimalno 10) i isto toliko potencijalnih stranaka te pod vodstvom trenerice-predavačice **Maje Matov** organizirajte Radionice ljepote:

- ARTISTRY preparativna radionica
- ARTISTRY i EFNY dekorativna radionica

Nakon završenih radionica, Amway će vam izdati Certifikat na vaše ime i prezime.

Ukoliko želite poboljšati prodaju, preporučujemo vam Radionice prodaje pod vodstvom trenera/predavača Daria Polančeca. Sakupite 15 Amayevih nositelja posla i sudjelujte na radionicama prodaje:

PRVI DOJAM

ANALIZA POTREBA

USPJEŠNO PREGOVARANJE

KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE

USPJEŠNO PREDSTAVLJANJE PROIZVODA

KAKO PRODATI NUTRILITE

eSpring KROZ SNAGU PROIZVODA

Za sve dodatne informacije vezane uz predavanja i organizaciju istih, molimo kontaktirajte nas na broj telefona

01/30-31-918 ili nam pošaljite upit na mail adresu:

amway_croatia@amway.com

RADUJEMO SE SUSRETU S VAMA!

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
232385	ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu	1 kom.	0	0	0	1.515,24	1.515,24
232950	ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće kože	1 kom.	0	0	0	450,18	450,18
	ARTISTRY Naturale Inspiration proljetna kolekcija 107083 Insight sjenila za oči 107088 Revelation sjenila za oči	1 komp.	35	13,91	138,00	168,36	227,29
101821	TIME DEFIANCET™ dnevna zaštitna krema ZF15	50 ml	35	20,97	208,00	253,76	342,58
101822	TIME DEFIANCET™ dnevni zaštitni losion ZF15	50 ml	35	20,97	208,00	253,76	342,58
101823	TIME DEFIANCET™ noćna zaštitna krema	50 ml	35	24,09	239,00	291,58	393,63
101824	TIME DEFIANCET™ noćni zaštitni losion	50 ml	35	24,09	239,00	291,58	393,63
104133	ARTISTRY essentials hidratantno sredstvo Plus	15 ml	35	10,69	106,00	129,32	174,58
106403	ARTISTRY essentials odstranjivač šminke s očiju i usana	120 ml	35	6,75	67,00	81,74	110,35
103564	ARTISTRY™ Cremé LuXury	45 g	35	127,32	1.263,00	1.540,86	2.080,16
104135	ARTISTRY essentials umirujuća krema za lice	30 ml	35	10,69	106,00	129,32	174,58
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK™ dekorativna kolekcija 008						
105550	Holiday paleta sjajila za usne	1 kompl.	35	14,62	145,00	176,90	238,82
105555	Sjenilo za oči Carned/Mesmerized/Bensed	1 kom.	35	14,72	146,00	178,12	240,46
105556	Sjenilo za oči Transfixed/Entranced/Spelbound	1 kompl.	35	14,72	146,00	178,12	240,46
106254	Svjetlacavo sjajilo za usne Illusionist	1 kom.	35	11,49	114,00	139,08	187,76
	SATINIQUE™						
5085	Pjena za oblikovanje frizure	160 ml	30	4,03	40,00	48,80	63,44
5090	Gel u spreju za oblikovanje kose	200 ml	30	6,25	62,00	75,64	98,33
5100	Sprej za završno oblikovanje frizure	200 ml	30	5,24	52,00	63,44	82,47
5075	Serum za visoki sjaj kose	75 ml	30	8,37	83,00	101,26	131,64
970800	AC ionska sušilica za kosu	1 kom.	20	42,04	417,00	508,74	610,49
970803	Veća radijalna i četka s rupicama	2 kom.	20	15,12	150,00	183,00	219,60
	PROMOCIJE*						
3272	SA8™ tekući deterdžent za pranje osjetljivih tkanina	1 l	30	6,26	60,00	73,20	95,16
2175	Hidratantni losion za ruke i tijelo	400 ml	30	6,58	63,00	76,86	99,92
100100	Koncentrirani tekući sapun za ruke	1 l	30	10,65	102,00	124,44	161,77
2162	Osvježavajući gel za tijelo	400 ml	30	3,76	36,00	43,92	57,10
2163	Punjenje za osvježavajući gel za tijelo	1 l	30	8,46	81,00	98,82	128,47
0228	DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa	1 l	30	3,65	35,00	42,70	55,51
0094	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje metala	200 ml	30	2,27	21,00	25,62	33,31
0951	L.O.C.™ Plus blago sredstvo za čišćenje	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
3951	Persue™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom kiselinom	750 ml	30	3,24	31,00	37,82	49,17
7485	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla	500 ml	30	2,19	21,00	25,62	33,31
2171	Koncentrirani tekući sapun za ruke	250 ml	30	3,13	30,00	36,60	47,58
	Proizvodi za domaćinstvo						
0094	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje metala	200 ml	30	3,03	29,00	35,38	45,99
0951	L.O.C.™ Plus blago sredstvo za čišćenje	500 ml	30	3,97	38,00	46,36	60,27
3854	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kupaonice	500 ml	30	2,92	29,00	35,38	45,99
7477	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kuhinje	500 ml	30	2,72	27,00	32,94	42,82
7485	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
8116	L.O.C.™ Plus SEE SPRAY™ sredstvo za čišćenje prozora	500 ml	30	4,33	43,00	52,46	68,20

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
8757	L.O.C.™ Plus sredstvo za redovito čišćenje tuš kabine i kade	500 ml	30	2,92	29,00	35,38	45,99
0001	L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje	1 l	30	3,93	39,00	47,58	61,85
3897	L.O.C.™ Plus vlažne maramice za čišćenje	4 pakir. x 24 mar	30	8,37	83,00	101,26	131,64
101427	L.O.C.™ Plus spremnik za maramice	1 kompl.	30	19,66	195,00	237,90	309,27
0014	AMWAY™ Gel za čišćenje pećnice	500 ml	30	3,63	36,00	43,92	57,10
3951	Pursue™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom kiselinom	750 ml	30	4,38	42,00	51,24	66,61
8193	GREEN MEADOWS™ koncentrirani osvježivač zraka	150 ml	30	3,33	33,00	40,26	52,34
8213	ZOOM™ koncentrirano univerzalno sredstvo za čišćenje	1 l	30	3,93	39,00	47,58	61,85
100711	AMWAY™ šampon za pranje tepiha i tapetiranog namještaja	1 l	30	4,13	41,00	50,02	65,03
100712	AMWAY™ Vosak za poliranje namještaja	400 ml	30	3,23	32,00	39,04	50,75
	Literatura						
107071	UNICEF kalendar	1 kom.	0	0	0	45,14	45,14
107069	Alex značka	1 kom.	0	0	0	18,30	18,30
233303	Papirnata vrećica 50-ta godišnjica velika	1 kom.	0	0	0	1,80	1,80
233304	Papirnata vrećica 50-ta godišnjica mala	1 kom.	0	0	0	1,30	1,30

* Cijene izražene s popustom

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

DEKORATIVNA KOLEKCIJA 008: Mystic & Magic

Nema boljeg vremena od godišnjeg odmora da oslobodite potpuni sjaj svoje unutarnje zvijezde sa strašću i zadovoljstvom. Slavite sve ono što vas čini sretnima s E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodima posebno kreiranim za ovo magično doba godine.

SVJETLUCAVO SJAJILO ZA USNE


Illusionist
106254



oči

Charmed/Mesmerized/Bemused
105555



Transfixed/Entranced/Spellbound
105556



HOLIDAY

 Fortune Teller
 Mystic
 Dream Weaver
105550

ARTISTRY™

ARTISTRY™ CREME LUXURY

“Uzbuđena sam što stojim iza ARTISTRY Creme LuXury. Osjećala sam se zaista sigurno i ugodno s tim, a to je za mene jako važno.” *Sandra Bullock za ARTISTRY Creme LuXury*

ISKUSITE ISTINSKU TRANSFORMACIJU

Za više informacija pogledajte ARTISTRY Creme LuXury centar za marke proizvoda na www.amway.hr



Urednica: Željka Radinović
Dizajn, grafička priprema i tisak: aqua dizajn d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

Tel. Odjela za odnose sa strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - PETAK 09.00-17.00

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:

“Tiskano s dozvolom Amway d.o.o.”

© Amway d.o.o.
Radnička 80, 10000 Zagreb, www.amway.hr

Amway