

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTOJNE NOSILCE
POSŁA IN STALNE KUPCE PLUS

April 08

Izjemne barve
za pomlad 2008

ARTISTRY™ RARE BEAUTY
BARVNA KOLEKCIJA

Amway

ARTISTRY™



KMALU NA TRGU ...

IZJEMNA: ARTISTRY™ Creme LuXury

ARTISTRY Creme LuXury je krema za žensko, ki pričakuje in zahteva odličnost. Glede nege kože je prav tako zahtevna, kot na vseh ostalih področjih življenja. Išče inovativne izdelke za obnavljanje kože in ohranjanje njenega mladostnega videza in lepote. Zaradi iskrene želje po bogati izkušnji, imenitnem razvajanju in znanstveni resnici, ki jo žene, se pri svojem iskanju najboljšega načina za obnavljanje kože ne zadovolji z ničemer slabšim.

**Doživite pravo preobrazbo
na naslovu www.amway.si!**

Sandra Bullock za ARTISTRY Creme LuXury

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 26 Poslovne informacije

Poslovanje

- 4 Obogatite svoj Amwayev posel
- 5 Pospešite trženje s pomočjo letakov
- 6 Rast vašega posla
- 7 Novi član v ekipi TEAM NUTRILITE™
- 8 Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem
- 9 Prejete stopnje popustov Program osebne dejavnosti
- 10 Novosti na Amwayevi strani za e-poslovanje
- 27 Cenik

Izdelki

- 2 ARTISTRY™ Creme LuXury
- 11 ARTISTRY TIME DEFIANCE vlažilni losjon za obnavljanje kože
- 12 Vstopite v pomlad z novim naravnim videzom
- 14 Kakovostna voda, zdrav razum AMWAY™ Boutique
- 15 Nova odtenka ARTISTRY pudrov
- 16 Pomladna videza z izdelki ARTISTRY RARE BEAUTY barvne kolekcije
- 18 Program za uravnotežen življenjski slog – zgodbe o uspehu
- 20 NUTRILITE™ vlakna v prahu
- 21 NUTRILITE Double X
- 22 Prihaja kmalu ... NUTRILITE 1
- 24 Čist dom že ob prvem čiščenju
- 28 Prihaja E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kolekcija 007

Sprememba



Več kot petdeset let smo se zanašali na moč tega posla. Zagotovil je priložnost **vam** in vaši družini, vašim prijateljem – in ljudem po celem svetu.

Vseeno pa želimo ta čudovit posel še izboljšati! Letos smo se osredotočili prav na to. Naš posel doživlja razburljivo preobrazbo. Predani smo inovaciji, usmerjeni smo k uspešnosti in gradnji novih temeljev, na katerih bomo v prihodnosti lahko rasli.

Nekaj rezultatov ste že videli pri novih izdelkih, ki smo jih začeli prodajati na različnih trgih – izdelkih, za katere smo prepričani, da bodo povečali število vaših strank. Zagotovo pa se zavedate, da preoblikovanje ne temelji le na prodaji novih izdelkov.

Poudarek je na poglobitvi odnosov z **vami**, kar bomo dosegli z zagotavljanjem novih priložnosti, ki so v koraku z nenehno spreminjajočim se trgom direktne prodaje in hkrati pred njim ohranjajo prednost.

Poudarek je na izkoriščanju novih tehnologij in virov, ki so na voljo. Poudarek je na širjenju našega usposabljanja in zagotavljanja posodobljenih prodajnih orodij. Prav tako pa smo osredotočeni na doslednost sporočila o našem poslu in gradnjo globalne ozaveščenosti glede blagovne znamke – kar nam bo pomagalo, da bomo še povečali naš ugled.

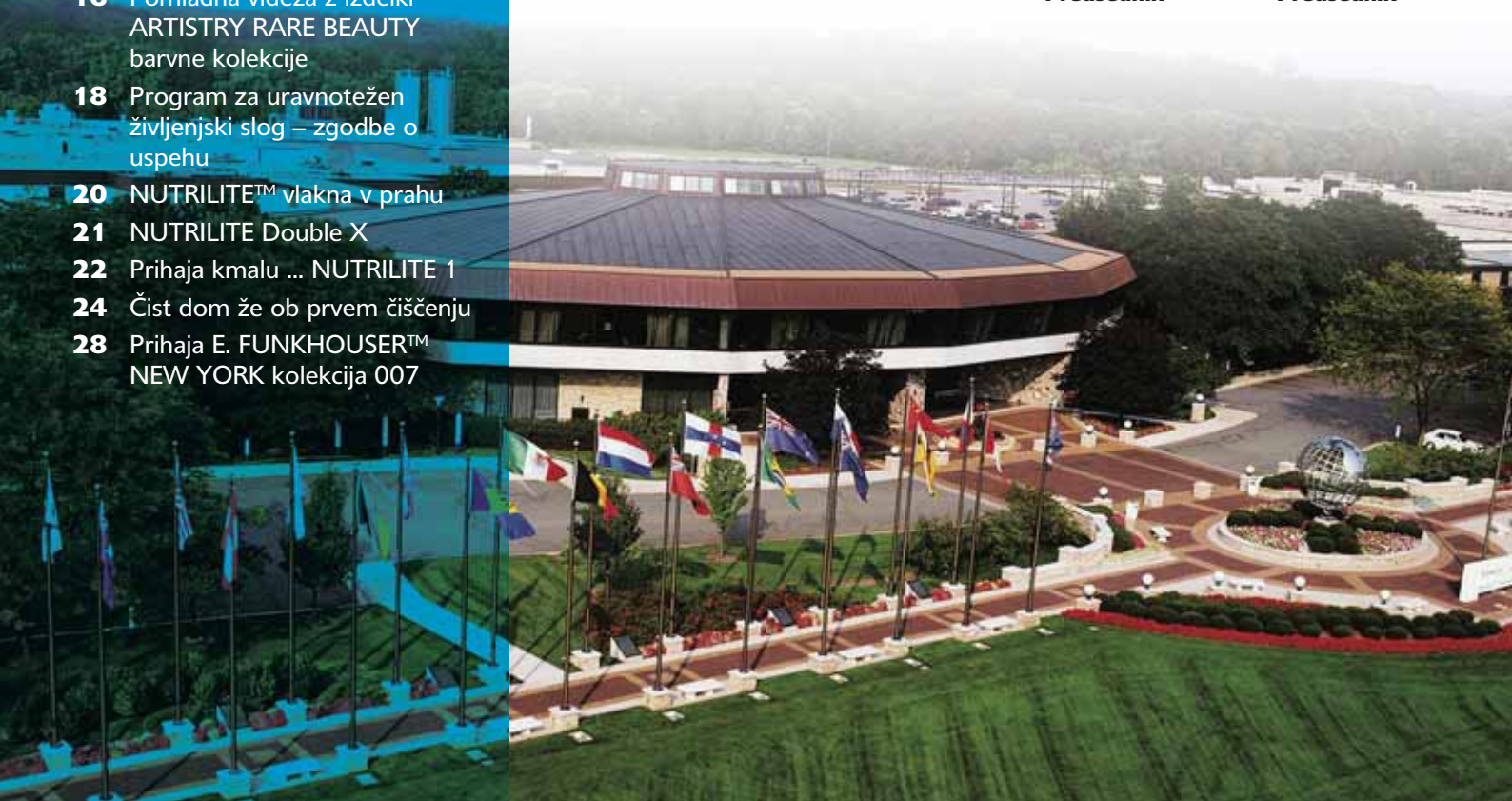
Pri tem pa ne pozabite, da je zelo pomembno, da govorimo enoglasno o priložnostih, ki jih nudi podjetje, predvsem kadar govorimo z drugimi o planu. Pričakovanja, ki jih vzbudimo našim bodočim sodelavcem, se morajo ujemati z izkušnjami, ki jih bodo deležni v poslu.

V letu 2008 bodo naše pobude za širitev posla vsem prinesle več uspeha ... in s tem tudi **vam**.

Zahvaljujemo se **vam**, da želite biti del naše prihodnosti!

Steve Van Andel
Predsednik

Doug DeVos
Predsednik





Obogatite svoj Amwayev posel z ENKRATNO DENARNO NAGRADO

Pomislite na številne načine, kako bi lahko te dodatne enkratne denarne nagrade spremenile način vašega življenja in dela ...

5.000 €

Letna nagrada za K12 Platino

V poslovnem letu 2007/08 dosegajte 12 mesecev stopnjo Srebrnega SNP-ja in potreben volumen, da se kvalificirate kot K12 Platina in prejmete to nagrado.

13.000 € v dveh korakih

Nova nagrada za Smaragde

Kot nov evropski Smaragd* v obdobju 2007/08 boste prejeli 6.000 €. Ob ponovni kvalifikaciji prejmete dodatnih 7.000 € v naslednjem letu (poslovno leto 2008/09), v roku dveh let boste torej skupaj prejeli nagrado v višini **13.000 €!**

26.000 € v dveh korakih

Nova nagrada za Diamante

Kot nov evropski Diamant* v obdobju 2007/08 boste prejeli 12.000 €. Ob ponovni kvalifikaciji prejmete dodatnih 14.000 € v naslednjem letu (poslovno leto 2008/09), v roku dveh let boste torej skupaj prejeli nagrado v višini **26.000 €!**

30.000 € v dveh korakih

Nova nagrada za Izvršilne Diamante

Kot nov evropski Izvršilni Diamant* v obdobju 2007/08 boste prejeli 14.000 €. Ob ponovni kvalifikaciji prejmete dodatnih 16.000 € v naslednjem letu (poslovno leto 2008/09), v roku dveh let boste torej skupaj prejeli nagrado v višini **30.000 €!**

... še vedno premišlujete?
Začnite načrtovati!



Nagrade za Amwayeve
samostojne nosilce
posla 2007-2008

*Veljajo določeni pogoji. Za natančnejše podatke glede pogojev za kvalifikacijo in Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti se obrnite na svojo Platino, obiščite Amwayevo spletno stran na www.amway.si ali pa pokličite v našo pisarno, telefon: 01/58 44 100.

Pospešite trženje izdelkov s pomočjo letakov

Ustvarili smo 2 nova letaka, kjer predstavljamo izdelke iCook™ in eSpring™. Posamezen komplet 10 letakov lahko kupite po ceni 1,08 €. Letaka dopolnjujeta izbor letakov na voljo od januarja 2008.

iCook letak za stranke
št. izdelka: 106281

Uporaba letakov kot promocijskega orodja, ki ga lahko izročite vašim strankam, ima številne prednosti:

- Letaki vam omogočajo, da strankam neposredno posredujete informacije o blagovni znamki.
- Letaki vsebujejo zanimiva dejstva o naših izdelkih in stranko spodbudijo k sodelovanju.
- Vsak letak vam ponuja priložnost, da priložite svoje kontaktne informacije za kasnejšo/ponovno prodajo.
- Letaki dvigujejo ozaveščenost o Amwayevih izdelkih.
- Lojalnost strank se bo s poznavanjem Amwaya in naših izdelkov povečala.
- Uporaba letakov spodbuja trženje izdelkov.



eSpring letak za stranke
št. izdelka: 106280

Ne pozabite tudi na letak blagovne znamke E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, ki bo na voljo od 1. maja 2008 dalje, in je namenjen podpori kolekcije 007.

LETAKI VAM POMAGAJO POSPEŠEVATI TRŽENJE -

Poskrbite, da boste vedno imeli s seboj dovolj letakov za stranke, ki jih srečate po naključju ali kupijo izdelke za katere potrebujejo dodatne pripomočke ali se odločijo za ponoven nakup. Novi eSpring letak na primer podpira prodajo filtrskih vložkov.

Rast vašega posla

Poleg novih letakov, ki so na voljo od 1. aprila 2008, lahko še vedno kupite šest letakov, ki se nanašajo na posamezne blagovne znamke, po ceni 1,08 € za komplet 10 letakov.

Letaki ARTISTRY™, SATINIQUE™ in Nega doma predstavljajo odlično promocijsko orodje, ki ga lahko izročite strankam in s tem zagotovite enostavno in dostopno povezavo z Amwayevimi izdelki.

Uporaba naših informativnih in lepo oblikovanih letakov prinaša številne prednosti:

- Informacije o izdelkih na letakih zagotavlja visoko stopnjo sprejemanja, kredibilnosti in ugleda.
- Na teh letakih so vsakomur razumljive in enostavno prepoznavne fotografije.
- Letaki posredujejo trajno sporočilo, ki se ne spreminja, dokler se ne spremeni izdelek sam.
- Te letake za stranke je mogoče posredovati širše in zagotoviti, da jih prebere ali vidi širša ciljna publika. Mogoče jih je večkrat prebrati.



ARTISTRY
letak za stranke
105466



ARTISTRY TIME DEFIANCE™
letak
105469



Letak za stranke
Nega doma
105467



SATINIQUE™
letak za stranke
105470



Letak
NUTRILITE™ aktivnost
105468



Letak **NUTRILITE**
za dobro počutje
105465

Letaka **NUTRILITE** nista namenjena strankam, saj lahko izdelke **NUTRILITE** kupujejo le Amwayevi člani za lastno uporabo.

LETAKI VAM POMAGAJO POSPEŠEVATI TRŽENJE -

Poskrbite, da boste vedno imeli s seboj dovolj letakov za stranke, ki jih srečate po naključju ali kupijo izdelke za katere potrebujejo dodatne pripomočke ali se odločijo za ponoven nakup.

Novi član v ekipi TEAM NUTRILITE™

Z vznemirjenjem smo ga pričakovali in se spraševali, kdo je novi član ekipe TEAM NUTRILITE. In izvedeli! Novi član je Ronaldinho!

Nogometni zvezdnik Ronaldo de Assis Moreira, kratko Ronaldinho, je 28. februarja na tiskovni konferenci v Barceloni skupaj s predstavnico podjetja Amway oznanil, da bo njegov sponzor postala blagovna znamka NUTRILITE.



Superzvezdnik Ronaldinho prejema majico za vstop v ekipo TEAM NUTRILITE iz rok Candace Matthews, Chief Marketing Officer, Amway Global



Tudi ob tem ekskluzivnem dogodku podjetje Amway ni pozabilo na svojo družbeno odgovornost. Skupaj z Ronaldinhom smo organizaciji UNICEF predali ček za 700.000 evrov. Ronaldinho je bil ob tej priložnosti v imenu Nutrilita imenovan tudi za

svetovnega govornika za Amwayevo kampanjo za otroke Eden za enega.



TEAM
NUTRILITE™ 



Prihod Ronaldinha v ekipo TEAM NUTRILITE smo, skupaj s Platinami in višje kvalificiranimi SNP-ji, na isti dan proslavili tudi na sedežu Amway Slovenija.

Na sproščenem srečanju je bila predstavljena filozofija blagovne znamke NUTRILITE™ in koncept ekipe TEAM NUTRILITE. Vrhunec dogodka je bila licitacija za majico s podpisom velikega zvezdnika.

Za majico je največ ponudila ga. Špela Lukač, ki je postala ponosna lastnica majice. Denar od prodaje majice bomo darovali UNICEF-u Slovenija.



Dosežki SNP-jev

Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem

Dragan in Živana Krivokapić, Hrvaška



RUBINA
FEBRUAR

Preobrat v najinem življenju se je zgodil, ko sva spoznala Amwayevo poslovno priložnost. Prvič sva se odločila, da premagava strah, ki naju je ločil od uspeha. Posel, kjer se tudi veliko potuje, gradiva s sinovoma in skupaj smo uresničili naš največji življenjski sen - postali smo povezana, ponosna in uspešna družina.

Tugomil in Sedika Linić, Hrvaška



SREBRNA
SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
FEBRUAR

fizioterapevt in zdravstveni tehnik

Matej Zajc, Slovenija



SREBRNI
SAMOSTOJNI
NOSILEC POSLA
FEBRUAR

lesarski tehnik

Uroš Zajc, Slovenija



ZLATI
SAMOSTOJNI
NOSILEC POSLA
FEBRUAR

strojni tehnik



18 % **FEBRUAR**

Bogojević Robertina in Tomislav
Kranjc Simon in Mlekuž Melina
Škaro Robert in Dijana
Ubović Dusan

Tomislav in Robertina Bogojević, Hrvaška



SREBRNA
SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
FEBRUAR

orodjar in frizerka



12 % **FEBRUAR**

Brumat Tatjana
Budiša Simona



9 % **FEBRUAR**

Sever Marko in Žalec Nataša

Mirjana in Vladimir Jakšinić, Hrvaška



SREBRNA
SAMOSTOJNA
NOSILCA POSLA
FEBRUAR

samostojna podjetnika

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

15 % SK +

FEBRUAR

Balaž Sidonija in Antun
Bric Zdravko in Nataša
Gale Damjan
Gulaš Gizela in Starčević Zdenko
Horvat Ivan
Igrrač-Bukvič Dubravka
in Bukvič Damir
Katanič Nada
Kordić Elizabeta
Per Kožnjak Jasna
Prpić Petra
Prpić Željka
Radijevac Marija
Rožič Tomaž
Surla Ljubica
Špiler Erika
Švagelj Cvetka
Vajagić Slavica in Milorad

12 % SK +

FEBRUAR

Beguš Ada
Blažko Rajko
Cajhen Andreja in Klinec Renato
Cej Branko
Dadić Miodrag
Debevec Romana in Tadej
Djaković Anita
Horvat Danijela
Hrovat Lea
Kecman Sigfrid Vladimir
Koštomaj Brigita
Kragolnik Damjan
Leben Saša
Lelek Đudi
Lipušek Boštjan
Malič Tihana
Mijač Marijana
Milišić Neda in Ugrina Ante
Naglič Aljoša
Osibov Katarina in Mustafić Denis
Pavičić Klara
Radunić Nikolina in Slavić Tomislav
Rus Lucija

Rutar Mirjam in Franci
Svetina Milena
Vervega Nevenka
Vremec Jan in Anita

9 % SK +

FEBRUAR

Balić Josip in Slavica
Bračko Andreja
Čule Anita in Zlatunić Dragan
Dobran Robert
Fišter Ivan in Mira
Fratina Jana
Gabršček Nataša in Marko
Glumbić Miroslav
Gradinjan Marina
Grobenški Damir
Gudelj Stjepan
Hlebec Urška
Horvat Marijana in Zoran
Javornik Hedvika
Jurčević Ana
Kajić Branko
Kajić Monika
Karačić Suzana in Jozo

Kiš Ljiljana
Kornel Klavdij in Jadranka
Krušić Robert
in Leštan Doroteja
Levpušek Martina
Livančić Mira in Mia
Marinković Dominika
Marki Katarina
Marton Ladislav
Milašić Danka in Stelio
Milavec Tina
Nanut Martin
Pecimotika Antonio
Petrović Velinka in Rajn Zlatko
Pezdirac Matej
Porenta Uršula in Franci
Posavec Mirjana
Pregelj Egon
Rot Jerica
Sedej Barbara in Edvard
Stojanović Slađana in Nenad
Sulimanec Ivanka
Šestanović Romano
Tadić Tedo
Vujić Mirko



Program osebne dejavnosti

Čestitamo vsem, ki so v februarju prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (240,00 HRK) ali 10 EUR (80 HRK)!

30 EUR (240,00 HRK) (ali popust) FEBRUAR

Andel Branko
Barbarić Đordana
Boričić Goran in Dejana
Đorić-Budić
Slobodanka
Fortun Boris
Gregorina Branka
in Nino
Grkman Lidija
Gudelj Stjepan
Hevka Andrija
Isakov Branislav

Janežič Rok
in Muren Danijela
Javornik Hedvika
Jelinić Robert
in Jelinić Ankica
Jerman Ksenija
Jurlina Anželko
Karačić Suzana in Jozo
Keršin Stefano
in Marica
Kočet Ranka
in Miljenko
Kozar Marija
Kutija Ante in Božena
Matić Milan in Iris
Matović Vladimir
Milašić Danka in Stelio

Miškulin Marijan
Šaškor Stipica
Nicović Milica in Periša
Štokar Olga
Peruško Andi
Prosenečki Nikola
in Ivana
Radojević Aleksandar
in Ledjenac Maja
Radočaj Vesna
in Dragutin
Rožić Tomaž
Skok Alenka
Srakar David
Svetina Milena
Us Pavlin Tanja
Vedriš Marijana

Vilfan Anka
Vujinović Goran
Zlatoper Zala
Žagar Vesna

10 EUR (80,00 HRK) (ali popust) FEBRUAR

Bogunović Magdalena
in Srđan
Bošnjak Deže in Dragica
Brkić Martina
Brčić Marija in Markica
Črv Anja
Delić Natalija in
Bezmalinović Hrvoje

Furlan Pavel
Gajić Zorana in
Radivojević Miodrag
Hozjan Oton
Jaklič Milojka
Jović Ivan
Juršić Tomaž
Klavžar Marjana
Kolarić Ognjen in Ivana
Kosanović Dejan
Kovač Andrej
Kovačević Martina
Križan Boštjan
Lazeska Rozeta
Macan Jelena
in Čortan Dalibor
Mjeda Livia

Ninčević Spireja
Šajben Ružena
Špegelj Neža
in Ošlovnik Grega
Opačić Igor
Radovčić Nikola
Ristić Gordana
Slavec Srećko
Stanić Evgen
Tekalec Fani
Tumpić Krešo
in Alenka
Umek Boris
Vrhovec Katarina
in Franci

Novosti na Amwayevi strani za e-poslovanje

Center blagovnih znamk

ARTISTRY™ RARE BEAUTY barvna kolekcija 2008

Na strani vam ponujamo osnovne informacije o izdelku ter nasvete za doseganje željenega izgleda (Discreet, Indulge). Oglejte si tudi video predstavitev nove kolekcije Rare Beauty. Več na www.amway.si Center blagovnih znamk/ARTISTRY/ARTISTRY barvna kolekcija Rare Beauty.

Indulge

nanesite vzdolž spodnjega loka trepalnic in pri tem pazite, da bo senčilo zaključeno v zunanjem kotu oči. Dobro zabrišite.

2. Nato na gubo očesa nanesite odtenek sivke (svetlejši vijolični odtenek v paleti) in vse do loka tik pod obrvmi. Pri tem pazite, da ga boste nanesli enakomerno.

3. Nazadnje prek loka obrvi nanesite senčilo za oči biserno rožnatega odtenka in zaključite oči z dvema nanosoma ARTISTRY maskare, ki se ne razmaže (št. izdelka: 4920).

Ne pozabite ustvariti zaključnega pridiha z nanosom enega izmed treh bleščečih lešči za ustnice!

Rare Beauty barvna kolekcija
(Windows Media File, 4,2 Mb)

Predstavitev
Podpora poslovanju
Priporočili blagovne znamke
Kmetovanje
Fitnes
NUTRILITE inaktivni inštitut
TEAM NUTRILITE™
Predstavitev
Športniki
Ronaldinho
Asafa Powell
Liu Xiang
Sanya Richards
Olimpijski

Ronaldinho
Liu Xiang
Sanya Richards
Asafa Powell

Vsi TEAM NUTRILITE™ športniki na enem mestu

Obiščite Center blagovne znamke NUTRILITE/TEAM NUTRILITE in si oglejte več informacij o športnikih, ki jih sponzorira NUTRILITE™.

Na tej strani najdete tudi biografijo RONALDINHA, novega športnika svetovnega formata, ki ga sponzorira Nutrilite.

Pomembno: TEAM NUTRILITE se nahaja tudi na javno dostopni strani www.amway.si. Obiščite kategorijo O Amwayu/TEAM NUTRILITE in predstavite sponzorirane športnike ter TEAM NUTRILITE filozofijo potencialnim članom.

Ali ste že obiskali video vsebine na strani Amwayev video?

V Amwayu vam odslej ponujamo izbor Amayevih video vsebin. Uživate v izboru kratkih filmov o Amwayevem poslovanju, blagovnih znamkah in izdelkih.

Trenutno gledate Amwayevi priporočeni

Program za uravnotežen življenjski slog
ARTISTRY™ senčila za oči in rdečice za lica
ARTISTRY™ dekorativna kolekcija Rare Beauty 2008
Nega doma
Sir Roger Moore o UNICEF-u
ARTISTRY™ TIME DEFANCE™ predstavitev

COLOUR FOR SPRING 2008

ARTISTRY™ dekorativna kolekcija Rare Beauty 2008
Kategorija: ARTISTRY™
Oglejte si evolucijo svežih modernih barv za pomlad.
Pojdite video

Ogled filmov

Vse filme si lahko ogledate neposredno na video predvajalniku ali pa si jih naložite na vaš računalnik.

Priljubljeni

Na glavni strani najdete Amwayeve priljubljene filme ter najbolj gledane filme s strani obiskovalcev strani. Tukaj boste našli tudi nove filme o kolekciji Rare Beauty, senčilih in rdečilih za lica ter programu za uravnotežen življenjski slog.

Oglejte si zanimive filme o Amwayu in Amwayevih blagovnih znamkah ter o sodelovanju z UNICEF-om. V Amwayu vam želimo, da boste filme lahko s pridom uporabili – tako za lastno zadovoljstvo, kot za rast vašega posla.

Klasičen izdelek v priljubljeni kolekciji:

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ vlažilni losjon za obnavljanje kože

Vznemirjeni smo, da lahko objavimo, da je ARTISTRY™ vlažilni losjon za obnavljanje kože del kolekcije izdelkov TIME DEFIANCE™.

Ekskluzivna brezislinska tehnologija v postopku pridobivanja patenta, ki spodbuja naravni proces obnavljanja kože in nemudoma zagotovi opazno izboljšanje teksture kože.

Že pri prvem nanosu je koža navlažena, mehka na dotik in več kot 45 % gladkejša.

Učinkovitost tega izdelka boste v celoti izkoristili, kadar ga boste uporabljali skupaj z izdelki TIME DEFIANCE.

UPORABA:

Zjutraj in zvečer nanesite nekaj kapljic na konice prstov in vtrite na očiščen obraz.

Primeren za vse tipe kože.



Št. izdelka: 100240

VSTOPITE V POMLAD Z NOVIM NARAVNIM VIDEZOM

USTVARITE VSAKODNEVNI NARAVNI VIDEZ
Z NOVIMI ARTISTRY™ SENČILI ZA OČI

Čar ARTISTRY senčil za oči je njihova vsestranskost. S pravilnim, profesionalnim nanosom lahko izboljšate svoje tehnike nanosa in pri tem še povečate možnosti uporabe izdelka, hkrati pa povečate prodajo.

NARAVEN videz oči* je vsestranski in primeren za vsako priložnost, **PODNEVI ALI ZVEČER.**



1. KORAK

Svetlejši odtenek senčila nanesite na zgodnjo veko do loka obrvi. Nanašajte od notranjega kota navzven.

2. KORAK

Nato nanesite srednje temno senčilo. Tudi sedaj nanašajte od notranjega kota oči navzven in največ senčila nanesite neposredno na gubo očesa. Senčilo zabrisujte, dokler odtenek ne dobi naravnega videza.

3. KORAK

Nazadnje uporabite najsvetlejši odtenek in poudarite lok obrvi.

**zakaj ne bi obiskali centra blagovne znamke ARTISTRY na www.amway.si, kjer lahko s pomočjo ARTISTRY senčil za oči ustvarite najrazličnejše videze za vsako priložnost.*

PRI IZBIRI SENČIL ZA OČI, UPOŠTEVAJTE NASLEDNJE:

Naj vas senčila za oči ne prestrašijo, ne glede na to, kako močnih barv se zdijo v škatlici. Vedno eksperimentirajte, saj so na paletah vedno videti temnejše in svetlejše kot pa na vaši koži na vekah.

- Z modrimi očmi se ujemajo topli toni, zlati, rjavi odtenki in odtenki breskve.
- Z zelenimi očmi se ujemajo odtenki, ki imajo rumene podtone, kot so rjavi odtenki in odtenki v barvi kakija. Z zelenimi očmi se odlično ujema tudi vijoličasta barva.
- Z rjavimi očmi se ujemajo skoraj vse barve, še posebej pa odtenki mornarsko modre barve, sivi in rjavi odtenki.

ZAKAJ NE BI POSKUSILI ...

Med tem ko uporabljate ta čudovita nova senčila, zakaj ne bi poudarili svojega videza z ARTISTRY avtomatičnimi svinčniki za oči in obrvi z zaključnim pridihom ARTISTRY maskare. Bodite lepi in se počutite dobro!

V majski številki revije AMAGRAM™ si boste lahko prebrali, kako dodati piko na i vašemu videzu z nanosom rdečil za lica.

ARTISTRY™





eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo
št. izdelka: 100188

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo
št. izdelka: 100189

Kakovostna voda, zdrav razum

Voda je nujna za življenje in igra ključno vlogo v vsakem organu in pri delovanju naših teles. S pitjem dobre vode lahko izboljšate svoje zdravje, telesno pripravljenost, dobro počutje in celo svoj videz.

Kakšne prednosti prinaša pitje dobre vode?

- Izboljšana koncentracija in odzivni časi.
- Izboljšan videz.
- Povečana raven energije in telesne pripravljenosti.
- Navlažena, bolj gladka, mehkejša koža brez gub.

Zakaj eSpring™?

- Uniči več kot 99,99 % bakterij in virusov, ki jih potencialno lahko vsebuje pitna voda.
- Izboljša okus in bistrost vode.
- Izboljša vonj vode.
- Oglikov filter zmanjša število delcev in več kot 140 onesnaževalcev, ki bi lahko imeli potencialno škodljiv učinek na zdravje.

Za dodatne informacije si oglejte Amwayev katalog izdelkov ali obiščite www.espring.com ali center blagovnih znamk, blagovna znamka eSpring na www.amway.si.



Amway
Boutique
2007/2008

- Več kot 30 kosov ekskluzivnega NAKITA, vključno z URAMI.
- Štirje kompleti prelepega SPODNJEGA PERILA.
- Klasične DIŠAVE.
- Ekskluzivne hlačne nogavice FASHION FOR LEGS.

Podrobno si izdelke lahko ogledate v brošuri AMWAY Boutique 2007/2008 (št. izdelka: 218205) ali na www.amway.si!

SEDAJ NA VOLJO

DVA NOVA OD TENKA ARTISTRY™ PUDROV
- BISQUE in NUDE!

Blagovna znamka ARTISTRY vam ponuja široko paleto pudrov, ki ustrezajo vsem vašim potrebam, ne glede na to, ali je vaša koža mastna, suha, mlada ali zrela. ARTISTRY pudri v življenju ženske igrajo dve pomembni vlogi. So zadnji korak pri vsakodnevni negi kože, saj kožo nahranijo in zaščitijo, in prvi korak pri nanosu ličil, vzpostavijo pa tudi odlično platno z enakomerno podlago, ki služi kot osnova za nanos senčil in rdečil. Blagovna znamka ARTISTRY ponuja prave formule pudrov in drugih ličil za vsak tip kože in vsako polt.

Blagovna znamka ARTISTRY sedaj predstavlja dva nova odtenka v družini pudrov za vse tipe kože in tekočih pudrov za mastno kožo.



Tekoči puder za mastno kožo



Bisque št. izdelka: 105121



Nude št. izdelka: 105122

Tekoči puder za vse tipe kože



Bisque št. izdelka: 105124



Nude št. izdelka: 105125

Pri predstavitvi in prodaji vašim strankam igra najpomembnejšo vlogo poznavanje izdelkov. Zato je pomembno, da upoštevate lastnosti in prednosti formule, ki jih pudri prinašajo. Poskrbite, da bodo vaše stranke gledale na blagovno znamko ARTISTRY z zaupanjem in zadovoljstvom, saj se bodo lažje odločile, katere izdelke iz ponudbe bodo uporabljale.

NEKAJ DODATNIH NAMIGOV IN NASVETOV, KI VAM BODO POMAGALI PRI PRODAJI TEH ČUDOVITIH PUDROV!

Izberite primeren odtenek – Kupite novo ARTISTRY barvno kartico (št. izdelka: 217109 - 5 izvodov), ki vam bo pomagala pri izbiri pravega odtenka pudra glede na vašo polt.

Prodaja ARTISTRY pudrov – najboljši način za prodajo pudrov je, da stranka odtenek pudra preizkusi sama. Pri tem vam bodo v veliko pomoč vzorci pudrov. (Na voljo so vzorci tekočega pudra za vse tipe kože - št. izdelka: 103397 in tekočega pudra za mastno kožo - št. izdelka: 103398, pa tudi ARTISTRY TIME DEFIANCE™ vzorci kremastega pudra za suho kožo - št. izdelka: 103527). Več informacij je na voljo v priročniku Lepota (št. izdelka: 216996).

ARTISTRY™

Razvajajte se in ustvarite IZJEMEN videz z ARTISTRY™ RARE BEAUTY barvno kolekcijo

Z novo ARTISTRY pomladansko barvno kolekcijo Rare Beauty iz izbora izdelkov ARTISTRY dekorativne kozmetike, je hitro doseganje elegantnega videza zelo enostavno. Vsaka priročna škatlica s štirimi, kot žamet mehкими senčili za oči, ki jih lahko nadgradite z drugimi barvnimi odtenki, omogoča neomejeno število barvnih kombinacij. V kolekciji Rare Beauty smo prvič predstavili tudi novo formulo leščila za ustnice, ki pomirja in zagotavlja odlično vlaženje.

Ne glede na to, ali si želite nežen videz ali sijoč in diš jemajoč glamurozni, vam bodo naša fina senčila za oči kovinskih odtenkov in nova formula leščila za ustnice pomagala, da boste ob pomoči spodaj prikazanih predstavitev ustvarili videz, ki si ga želite.

Ustvarite videz: **INDULGE**

Št. izdelka: 104669

Ujemite duh pomladi z vijoličasto paletto odtenkov, ki dopolnjuje odtenke najljubšega sezonskega cvetja in svetlih odtenkov hortenzije. Pastelni odtenki posredujejo presenetljivo izrazito sporočilo; za videz, ki v spomin priključuje zgodnja šestdeseta leta prejšnjega stoletja, hkrati pa je še vedno sodoben, senčilo nanesite okrog oči in zaključite z bleščečim pridihom rožnate barve na ustnicah.



KORAKI

1. Če želite ta videz ustvariti sami, začnite z **lahnim nanosom** najtemnejšega vijoličastega senčila za oči od loka trepalnic do gube očesa. Nato isto senčilo nanesite vzdolž spodnjega loka trepalnic in pri tem pazite, da bo senčilo zaključeno v zunanjem kotu oči. Dobro zabrišite.
2. Nato na gubo očesa **nanesite odtenek sivke (svetlejši vijolični odtenek v paleti)** in vse do loka tik pod obrvmi. Pri tem pazite, da ga boste nanesli enakomerno.
3. Nazadnje prek loka obrvi nanesite **senčilo za oči biserno rožnatega odtenka** in zaključite oči z dvema nanosoma ARTISTRY maskare, ki se ne razmaže (**št. izdelka: 4920**).

1. KORAK



2. KORAK



3. KORAK



KONČNI VIDEZ





Ustvarite videz: **DISCREET**

Št. izdelka: 104670

Skrivnost naravnih, a vendar prefinjenih videzov za leto 2008, predstavljajo topli kovinski odtenki – vseeno pa smo v spekter odtenkov terakote dodali drzen odtenek opečnato rdeče, ki ga lahko uporabite, kadar boste igrivega razpoloženja. Da bi ustvarili prikazan videz, primeren za službo ali elegantno večerjo, sledite naslednjim enostavnim korakom.



1. KORAK



2. KORAK



3. KORAK



KONČNI VIDEZ



KORAKI

1. **Začnite z lahnim nanosom** bronastega odtenka (tretji z leve) vse od loka trepalnic do gube očesa. Nato isti odtenek nanesite vzdolž spodnjega loka trepalnic in pri tem pazite, da bo senčilo zaključeno v zunanjem kotu oči. Dobro zabrišite.
2. Nato z nanosom bakrenega odtenka (drugi z leve) na gubo očesa videzu **dodajte nekaj globine** in enakomerno zabrišite vse do roba obrvi.
3. Nazadnje **videz poudarite** z nanosom najsvetlejšega senčila za oči v odtenku peska (prvi z leve) vzdolž loka obrvi. Oči zaključite z dvema nanosoma ARTISTRY maskare, ki se ne razmaže (**št. izdelka 4920**).

Ne pozabite ustvariti zaključnega pridih z nanosom enega izmed treh bleščečih leščil za ustnice!

GIFTED – nežen sijaj – Št. izdelka: 104673

SIGNATURE – iskriči sijaj šampanjca – Št. izdelka: 104672

UNRIVALED – rožnat sijaj – Št. izdelka: 104671

Zakaj ne bi za doseganje zgoraj opisanih osupljivih videzov kupili in uporabili ARTISTRY™ komplet čopičev?

Št. izdelka: 0867



Več informacij o čudoviti kolekciji lahko najdete na naslovu www.amway.si, center blagovne znamke ARTISTRY.

Program za uravnotežen življenjski slog – zgodbe o uspehu

Merih Bolukbasi Izvršni Diamant – Turčija

Ko sem prvič bral o programu za uravnotežen življenjski slog, sem bil navdušen in hkrati sem močno upal, da se bom znebil odvečne teže, saj je program napisan na tak način, da ga lahko vsak razume in uporablja.

Povedano na kratko, program pravi: »Pazite na vnos kalorij in povečajte porabo energije s telesno vadbo«. To se sicer sliši enostavno, ampak, kako to storiti? Vseeno pa sem bil popolnoma sproščen, saj je program mogoče prikrojiti potrebam posameznika. Glede na vrednost indeksa telesne mase sem imel veliko odvečne telesne teže.

V preteklosti tega indeksa nisem jemal preveč resno. Slepil sem se in si govoril, da ta indeks ne velja za vse ljudi. Ker pa Nutrilite, podjetje, ki temelji na znanosti, v svojem programu kot merilo uporablja indeks telesne teže, sem stvar ponovno preučil. Zastavil sem si cilj glede svoje telesne teže: V približno osmih tednih želim izgubiti 10 kg.





Lifestyle **balanced** solutions



Na začetku je zelo pomembno, da v celoti razumete program. Prav zaradi tega sem knjižico večkrat prebral. Poskušal sem razumeti izbiro živil in velikost obrokov. Izbral sem si prehranjevalni vzorec. Izdelal sem si načrt telesne vadbe. Prvo priporočilo, ki vam ga lahko dam je: »Bodite popolnoma odločeni«. Moje drugo priporočilo je: »Nadzirajte velikost obrokov«. Moj tretji nasvet je: »Bodite trdni v trenutkih, ko je vaša odločnost na preizkušnji«.

Izogibal sem se pecivu, tortam in ocvrti hrani in vsak dan spil veliko vode. Tudi v napornih dneh nisem nikoli pozabil spiti NUTRILITE™ POSITRIM™ kremastih napitkov v prahu. Ob delovnikih sem včasih pojedel en grižljaj ali eno čajno žličko hrane, ki sem si je zelo želel. Vsako nedeljo sem se malo razvajal, vendar nikoli nisem pretiraval. Najhujše

trenutke sem preživel med obiski, ki so del mojega posla. Kot del turškega gostoljubja vam ljudje vedno ponudijo kos torte, nadevano zelenjavo, kos peciva, piškote. V naši kulturi ni lepo zavrniti gostitelja. Težavo sem rešil tako, da sem povedal, da sem na dieti in iz vljudnosti pojedel nekaj piškotov.

Končno sem dosegel težo izpred 15 let. Počutim se lahkega in krepkega. Zahvaljujoč programu sem se začel zavedati zdrave prehrane, ki jo potrebuje moje telo in zdravega življenjskega sloga. Naučil sem se, kako izgubiti odvečno telesno težo in jo hkrati na zdrav način ohranjati. Ta program priporočam vsem, ki želijo izgubiti odvečno telesno težo.



Program za uravnotežen življenjski slog - Osnovni paket
Št. izdelka: 218502

**Ta program priporočam vsem,
ki želijo izgubiti odvečno telesno težo.**

NUTRILITE™

vlakna v prahu

NUTRILITE vlakna v prahu so priročno prehransko dopolnilo v obliki topnih vlaken, **iz treh topnih vlaken**. Brez težav se mešajo z negaziranimi pijačami in hrano, ne da bi se pri tem spremenil okus ali tekstura hrane ali pijače. Enostaven in priročen način, da hrani in pijači, ki jo vsakodnevno uživate, dodate naravne vlaknine.

Pri obdelanih živilih, kot je beli kruh ali testenine, so vlaknine običajno odstranjene. Če ne uživate nepredelane hrane ter dovolj sadja in zelenjave, verjetno z vašo vsakodnevno prehrano zaužijete malo ali skoraj nič vlaknin. Topne vlaknine se dalj časa zadržijo v želodcu, kar ima za posledico povečan občutek sitosti in manjšo aktivnost prebavnih encimov. Prav tako je s topnimi vlakninami povezan tudi sladkor v krvi, ker upočasnjujejo prebavo in absorpcijo hranilnih snovi. Ti fiziološki vplivi lahko imajo za posledico počasnejše sproščanje sladkorja v krvni obtok in s tem boljše uravnavanje sladkorja v krvi.

Čeprav ni nadomestila za zdravo prehrano, bogato z vlakninami, vam NUTRILITE vlakna v prahu omogočajo, da v prehrano dodate vlaknine brez okusa, ki lahko v vaši prehrani manjkajo. Ta izdelek lahko zaužijete samostojno ali skupaj z drugimi jedmi, ter na ta način izkoristite raznolikost virov vlaknin in optimizirate njihovo učinkovitost.

NUTRILITE
vlakna v prahu
št. izdelka: 102736

	Na odmerek (6 g)	Na 100 g
Energijska vrednost	50 kJ (12 kcal)	835 kJ (200 kcal)
Beljakovine	0 g	0 g
Ogljikovi hidrati (od tega Sladkorji)	0,6 g 0,5 g	10 g 8 g
Maščobe (od tega Nasičene maščobe)	0 g 0 g	0 g 0 g
Vlakna	5 g	83 g
Natrij	0 g	0.03 g

NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu

(na osnovi prodaje v letu 2006 po podatkih iz raziskave Euromonitor International).



SESTAVINE:
ODPOREN DEKSTRIN, INULIN, DELNO
HIDROLIZIRAN GUAR GUMI.



NUTRILITE™



 **NUTRILITE™**

DOUBLE X™

Double X (za 1 mesec) – **102687**

Double X – polnilo (za 3 mesece) – **103377**

Multivitaminsko/multimineralno/fitohranilno prehransko dopolnilo

- Prehransko dopolnilo DOUBLE X je bil **PRVI** NUTRILITE izdelek, ki smo ga dali na trg in vam pomaga pri doseganju optimalnega zdravja.
- Prehransko dopolnilo DOUBLE X je **NAJBOLJŠI** multivitaminski izdelek za vse tiste, ki jih zanimajo uravnavanje telesne teže, prehrana za športnike, zdravo staranje ali optimalno zdravje.
- Prehransko dopolnilo DOUBLE X vsebuje **NAJBOLJ** popolno in učinkovito mešanico vitaminov, mineralov in fitohranil.
- Prehransko dopolnilo DOUBLE X je **EDINO** multivitaminsko in multimineralno dopolnilo, ki vsebuje koncentrate 23 rastlin.



Brošura (1 izvod) – **217186**

Kmalu na trgu ...



NUTRILITE™

izdelki za aktiven način življenja

Zanesite se na neoporečnost in hranilno odličnost izdelkov NUTRILITE™, ki vam dajejo energijo in vitalnost, potrebno za to, da bi v celoti uživali življenje.



NUTRILITE 1™

ALI STE DOVOLJ VZDRŽLJIVI?

*Več podrobnosti boste lahko prebrali v naslednji številki revije
AMAGRAM™ in tudi na www.amway.si!*

Za čist dom že ob prvem čiščenju – zjamčeno!



L.O.C.™ čistilna sredstva omogočajo čiščenje najrazličnejših površin, kar zagotavlja učinkovito odstranjevanje umazanije tudi na najbolj perečih mestih v vašem domu. Učinkovito čiščenje, prvič in vsakokrat.

L.O.C. večnamensko čistilo

Vsestransko uporabno čistilo, primerno za čiščenje na vseh površinah v vašem domu.



Št. izdelka: 0001
– 1 liter

Za izjemne rezultate in dobro učinkovitost vsakokrat uporabljajte L.O.C. Plus čistila, ki se lahko uporabljajo v različnih koncentracijah. Z vsestranskimi L.O.C. Plus čistilnimi robčki pa bo vaše čiščenje še enostavnejše.



Enostavno uporabo L.O.C. Plus čistil omogočajo L.O.C. Plus čistilni robčki in platenke. Robčke lahko uporabljate z L.O.C. Plus čistilom za kopalnico, čistilom za kuhinjo in čistilom za steklo.

Dodajte ustrezno čistilo v posodo, namočite robčke in pustite, da L.O.C. Plus za vas opravi dela, ki jih ne marate.



L.O.C. Plus čistilni
robčki in platenke
Št. izdelka:
101427

L.O.C. Plus čistilo
za kopalnico
Št. izdelka:
3854 – 500 ml

L.O.C. Plus čistilo
za steklo
Št. izdelka:
7485 – 500 ml

L.O.C. Plus čistilni
robčki
Št. izdelka:
102897

L.O.C. Plus čistilo
za kuhinjo
Št. izdelka:
7477 – 500 ml



Spomladansko čiščenje vašega doma in **ODLIČNE PONUDBE**

Skrb zase in za svojo družino hkrati pomeni tudi skrbeti za dom. Z Amwayevimi izdelki za nego doma boste svojim strankam to tudi omogočili ... Vsakdo si želi imeti čist dom. Prav zaradi tega je poznavanje izdelkov ključnega pomena pri prepričljivi predstavitvi strankam. Vaše poznavanje izdelkov lahko pogostokrat pomeni razliko med sklenitvijo prodaje in zgrešeno priložnostjo.

NAMIGI IN NASVETI

- Spoznajte svoje stranke, naj postanejo vaše redne odjemalke izdelkov.
- Poskušajte razumeti, kdo so potencialne stranke za nakup izdelkov za nego doma in predstavite ponudbo.
- Dobro se seznanite z blagovnimi znamkami in njihovimi edinstvenimi prodajnimi točkami.
- Naj bo vaš pristop prilagojen posamezniku, saj bo več ljudi kupovalo od vas, če bodo začutili, da razumete njihove individualne potrebe in se o tem pogovarjate neposredno z njimi.



Sedaj lahko kupite L.O.C. Plus čistilne robčke in plastenke in ste pri tem **deležni 25 % popusta.**

št. izdelka: 101427

Kupite L.O.C. Plus čistilne robčke in plastenke ter L.O.C. čistilne robčke boste prejeli

BREZPLAČNO!

št. izdelka: 231253



Prejmite 20 % popusta

ob nakupu ZOOM™ koncentrata univerzalnega čistilnega sredstva

št. izdelka: 8213 – 1 liter

Ponudba na voljo do 30. aprila 2008.

Letak o tej promocijski ponudbi v PDF obliki si lahko naložite na svoj računalnik in natisnete na domačem tiskalniku ter ga ponudite strankam. Obiščite www.amway.si, podstrani Poslovne informacije → Knjižnica → Promocijska kampanja 2008.

dogodki

8. april 2008

NUTRILITE™ izdelki

Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

22. april 2008

**eSpring sistem za prečiščevanje
pitne vode – Zakaj potrebujemo
vodo, kakšno vodo pijemo in
kje jo dobimo?**

Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

13. maj 2008

**iCook™ - Enostavno in zabavno:
zdravo kuhanje za vsakogar**

Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

Kmalu
na voljo **ARTISTRY™**

Št. izdelka: 8006
30 ml



**izpopolnjeno
vlažilno
sredstvo
za obnavljanje
kože z novim
razpršilnikom
za doziranje
izdelka, ki vam
bo nanašanje
izdelka še olajšal.**

Izdelki Izbor daril

Radi bi vas obvestili, da je
na voljo še nekaj izdelkov
iz ponudbe kataloga
Izbor daril 2007/2008.



Izdelke, ki so na voljo, in cene, si lahko ogledate na www.amway.si.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
NUTRILITE™								
102736	NUTRILITE vlakna v prahu	30 vrečk x 6 g	30	18,30	23,88	25,91	33,68	20
102687	NUTRILITE DOUBLE X	186 tablet	30	36,26	47,32	51,34	66,74	21
103377	NUTRILITE DOUBLE X - polnilo	372 tablet	30	66,94	87,36	94,79	123,22	21
Program za uravnotežen življenjski slog								
218502	Osnovni paket	1 paket	30	22,74	29,67	35,60	46,29	18
ARTISTRY™								
8006	ARTISTRY izpopolnjeno vlažilno sredstvo za obnavljanje kože	30 ml	35	18,10	23,62	28,34	38,26	26
100240	ARTISTRY vlažilni losjon za obnavljanje kože	30 ml	35	18,99	24,78	29,78	40,14	11
	ARTISTRY tekoči puder za mastno kožo	30 ml	35	10,64	13,88	16,66	22,49	15
	105121 Bisque 105122 Nude							
	ARTISTRY tekoči puder za vse tipe kože	25 ml	35	9,54	12,45	14,94	20,17	15
	105124 Bisque 105125 Nude							
103397	ARTISTRY vzorci tekočih pudrov za vse tipe kože	9 x 7 ml	0	0,00	0,00	12,43	12,43	15
103398	ARTISTRY vzorci tekočih pudrov za mastno kožo	8 x 7 ml	0	0,00	0,00	12,70	12,70	15
103527	ARTISTRY TIME DEFIANCE vzorci kremastega pudra za suho kožo ZF 15	7 x 7 ml	0	0,00	0,00	16,80	16,80	15
4920	ARTISTRY maskara, ki se ne razmaže 200 - Black/črna	7 g	35	7,03	9,18	11,02	14,87	17
ARTISTRY dekorativna kozmetika Rare Beauty								
	ARTISTRY senčilo za oči	3,5 g	35	13,10	17,09	20,51	27,69	16
	104669 Indulge 104670 Discreet							
	ARTISTRY leščilo za ustnice	4 g	35	6,91	9,02	10,82	14,61	16
	104671 Unrivaled 104672 Signature 104673 Gifted							
ARTISTRY pripomočki								
0867	ARTISTRY komplet čopičev	1 komplet	35	7,79	10,17	24,40	32,93	17
eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode								
100188	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo	1 sistem	30	442,40	577,33	692,80	900,63	14
100189	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo	1 sistem	30	442,40	577,33	692,80	900,63	14
Izdelki za dom								
101427	L.O.C. Plus™ čistilni robčki in plastenke*	4 plastenke + 4 role	30	19,41 14,56	25,33 19,00	30,40 22,80	39,51 29,64	24
102897	L.O.C. Plus čistilni robčki	4 role	30	9,70	12,66	15,19	19,75	24
7477	L.O.C. Plus čistilo za kuhinjo	500 ml	30	2,63	3,43	4,12	5,35	24
0001	L.O.C. Večnamensko čistilo	1l	30	3,93	5,13	6,16	8,00	24
8213	ZOOM™ koncentrat univerzalnega čistilnega sredstva*	1l	30	3,97 3,17	5,18 4,14	6,22 4,97	8,08 6,46	24
3854	L.O.C. Plus čistilo za kopalnico	500 ml	30	2,83	3,69	4,43	5,76	24
8757	L.O.C. Plus čistilo za redno čiščenje kabine za prhanje in kadi	500 ml	30	2,86	3,73	4,48	5,82	24
7485	L.O.C. Plus čistilo za steklo	500 ml	30	2,85	3,72	4,46	5,80	24
231253	Promocija L.O.C.		30	19,41	25,33	30,40	39,51	24
Literatura								
105466	ARTISTRY letak za stranke	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	6
105469	ARTISTRY TIME DEFIANCE letak za stranke	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	6
105465	Letak NUTRILITE za dobro počutje	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	6
105468	Letak NUTRILITE aktivnost	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	6
105470	SATINIQUE letak za stranke	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	6
105467	Letak za stranke Nega doma	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	6
106280	eSpring letak za stranke	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	5
106281	iCook™ letak za stranke	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	5
216996	Priročnik Lepota	1 izvod	0	0,00	0,00	7,20	7,20	15
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0	0,00	0,00	3,00	3,00	15
217186	Brošura NUTRILITE DOUBLE X	1 izvod	0	0,00	0,00	1,32	1,32	21
218205	Brošura AMWAY Boutique	1 izvod	0	0,00	0,00	1,56	1,56	14

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

* Promocijska cena velja do 30. aprila.



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

BARVNA KOLEKCIJA 007
kmalu na voljo!

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 7.100 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL7