

Amagram

MAGAZIN AMWAY ÜZLETI
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK

2009.
szeptember



Új gyémántjaink
Baluka Imre és Erika

Amway



MINDENNAPI SZÜKSÉGLETEK – 25% ÁRENGEDMÉNNYEL*

Vásároljon 25% árengedménnyel!



Az alábbi termékek vásárlásakor 25% árengedményben részesül:

L.O.C.™ PLUS Kíméletes tisztítószer

R. sz.: 0951 – 500 ml

L.O.C. PLUS Fémtisztító

R. sz.: 0094 – 200 ml

L.O.C. PLUS Üvegtisztító

R. sz.: 7485 – 500 ml

BODY SERIES™ Hidratáló kéz- és testápoló

R. sz.: 2175 – 400 ml

BODY SERIES Folyékony kéz- tisztító koncentrátum

R. sz.: 2171 – 250 ml

BODY SERIES Folyékony kéztisztító koncentrátum utántöltő

R. sz.: 100100 – 1 liter

BODY SERIES Frissítő tusoló- és fürdőzselé

R. sz.: 2162 – 400 ml

BODY SERIES Frissítő tusoló- és fürdőzselé utántöltő

R. sz.: 2163 – 1 liter

SA8™ DELICATE Folyékony finommosószer

R. sz.: 3272 – 1 liter

Egyetlen mosogató mellől sem hiányozhat a **DISH DROPS™ Folyékony mosogatószer**. A zöld citrusos illatú, erősen koncentrált folyadék eltávolítja a szennyeződéseket, a rászáradt ételmaradékokat és kifogástalanul leöblíthető.

R. sz.: 0228 – 1 liter

Az egyik legkevésbé kedvelt házimunka könnyen elvégezhető a **PURSUE™ Toalett-tisztítóval**. Eltávolítja a vízkőlerakódást, a kemény víz okozta foltosodást, és a neutralodó frissítő illatú hatóanyagának köszönhetően megszünteti a kellemetlen szagokat.

R. sz.: 3951 – 750 ml

* Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF mellett.

Az akció 2010. december 31-ig tart.

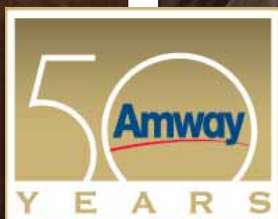
Az Amway 50. évfordulójáról további információk a www.amway.hu weboldalon találhatók.



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



A fejlődés sebessége

Cégünk nagyon sok területre kiterjesztette tevékenységét az elmúlt **50 évben**. Világ-méretű térhódításunk részben a hihetetlen technológiai fejlődésnek köszönhető. El tudják képzelni Önök, hogy szüleik interneten keresztül értékesítenek termékeket, mobiltelefonon hívják fel vásárlóikat, Tina Turner-koncertről készült fotókat és Ronaldinho-videókat küldenek e-mailben?

A termékforgalmazók első generációja más kapcsolatrendszer alapján adta el a termékeket – és az a módszer is működött. A fejlődés néhány kilobyte (később megabyte, majd gigabyte) távolságra volt. A technológiai újítások révén gyorsabb és kényelmesebb kommunikációs eszközök jelentek meg, amelyek egyre inkább és egyre szélesebb körben váltak elérhetővé az emberek számára.

Akár néhány hónapja, akár évekkel ezelőtt ért el vezető pozíciót, megfigyelheti, hogy a technika egyre inkább kulcsszerepet játszik üzletvitelének rendszerében, beleértve a termékrendeléseket, valamint a vásárlókkal való kapcsolattartást.

Globális vezetőként természetesen felhasználja a technikát és a kommunikációt, hogy ledöntse a korlátokat és létrehozza a gondolkodás új módszereit. A folyamat fokozza a munkatempót és kifizetődőnek bizonyul. A fejlődés sebességének gyorsítása folyamatosan előrelendíti az üzletet.

Kíváncsian várjuk, mit tartogat számunkra a jövő.



Tartalom

hírek

- 4–6 50 éves az Amway
- 8 Az Amway és az UNICEF
- 11 Üzleti ösztönzések 2009/2010
- 12–17 Hazai elismerések
- 27 A Kézmosás Világnapja
- 31 Hírek, árak, információk



termék

- 7 50. évfordulós ajándékok
- 19 A NUTRILITE a világ vezető étrend-kiegészítő márkája
- 20–21 Időtlen szépség – ARTISTRY színes kozmetikumok
- 23 ARTISTRY Creme LuXury
- 27 Amway Bútorfényező

akció

- 22 HYMM férfi-arcápolók
- 24 E. FUNKHOUSER NEW YORK Rendkívüli promóció
- 25 ARTISTRY Színes kozmetikumok
- 26 SA8 akció



5 ÉV KREATÍV VÁLTOZÁSAI



Néhány évtizeddel ezelőtt egy Amway közgyűlésen az Amway társalapítója, Jay Van Andel a következőképpen jellemezte az Amway üzletet: „Könnyű elkezdni, könnyű értékesíteni és könnyű a bevételt növelni.”

Mindez ma – 50 évvel később – is igaz.

Ma még mindig könnyű elindítani az Amway üzletet – a lehetőség mindenki számára adott, aki egy jobb életre vágyik. Ahogyan Rich DeVos, az Amway társalapítója egy alkalommal mondta: „A világon mindenkinek van lehetősége, hogy termékforgalmazó legyen.”

A VILÁGRA KITERJEDŐ ÜZLET RÉVÉN

A gondoskodás sikerhez vezet

Az Amway üzlet világszerte re-
ményt és lehetőséget ad mindenki
számára. Az Amway üzleti vállalko-
zók többnyire megtesznek minden
tőlük telhetőt, amikor másoknak
segítenek, hogy eredményesek
legyenek az üzletükben. Ennek az
az oka, hogy a többi üzleti vállal-
kozó nem versenytárs. Fontosak
az Ön üzlete számára, éppen úgy,
ahogyan Ön is fontos az ő üzletük
számára.

Ezt a gondolatot Rich DeVos fo-
galmazta meg a legjobban, amikor
azt mondta: „Ha másokat segí-
tenek, hogy sikeresek legyenek,
Önök is sikeresek lesznek.”

„Üzlet generációk számára” – így jellemzi az üzletet Doug DeVos, Amway President. „Létrehozhat egy üzletet saját maga, a gyermekei és a következő generációk számára.”

Hosszú távú sikereink egyik titka, hogy az Amway termékeket könnyű eladni.

Exkluzív, versenyképes márkáink világszerte kielégítik a vásárlók igényeit.

- A NUTRILITE™ termékek éves forgalma 2008-ban elérte a 3,1 milliárd USD-t. A NUTRILITE a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája.*
- Az ARTISTRY™ egyike a világ öt legnagyobb presztízs arcápoló- és színes kozmetikum márkájának.**

Mivel az üzleti lehetőség népszerűsége univerzális, Ön is könnyen növelheti Amway üzletét.

„Az Amway lehetőség vonzereje kultúrák, országok és vallások feletti. Steve Van Andel, Amway Chairman szerint: „Az emberek számára nagyon csábító, hogy saját maguk vehetik kezükbe sorsuk irányítását.”

Nem csoda, hogy az Amway egy adai (Michigan állam) garázsban működő, kétszemélyes vállalkozásból világméretű üzletté fejlődött, amelyben világszerte több mint hárommillió vállalkozó működteti saját Amway üzletét, több mint 80 ország és régió területén.

* A 2008. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.

** A 2007. évi kereskedelmi forgalom alapján készült Euromonitor-tanulmány szerint. Ebbe a csoportba tartozik még a Clinique™, az Estée Lauder™, a Lancôme™ és a Shiseido™.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





ÉV

1959

1969

1979

1989

1999

2009

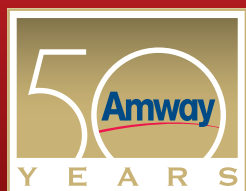
KREATÍV VÁLTOZTATÁSAI

Segítsünk, tegyük jobbá a világot!

Elkötelezték magukat abban, hogy másokon segítsünk és elkötelezettségünk legnyilvánvalóbb bizonyítéka az AMWAY ONE BY ONE™ – Egyenként a gyermekekért kampány. A program 2003-ban indult és azóta több mint 6 millió gyermek életére volt hatással.

Adományaink és önkéntes munkánk hozzájárultak a gyermekek sorsának jobbá tételéhez. Az AMWAY ONE BY ONE kampány anyagi forrást teremt védőoltások, fogorvosi ellátás, kórházak, ösztöndíjak, oktatásra és játékokra alkalmas létesítmények megteremtésére, amelyek lehetővé teszik, hogy a gyermekek jobb körülmények közt éljenek, eredményeket érjenek el, tanuljanak és játsszanak. Emellett számos más lehetőséget is találtunk, hogy segítsünk, mert sok gyermek van, akinek szüksége van rá.





Amway ajándékok az 50. évforduló tiszteletére

Férfikaróra

R. sz.: 108922

Jellemzők:

- Rozsdamentes acéltok, aranyozott számlap dátumfunkcióval és 50. évfordulás logóval.
- Japán kvarc óraszerkezet.
- Nem vízálló.



ARTISTRY™ Kézitáska

R. sz.: 108921

Jellemzők:

- Elegáns, fekete kézitáska, amelyben minden apróság elfér, illetve kiválóan alkalmas az üzleti találkozókra való megjelenésre.
- Bőr és textil kombináció; levehető pánt
- Tágas, A/4 méretű rekesz és két különálló rekesz mobiltelefonok elhelyezésére
- Zsinórral összehúzható textilzsákban forgalmazzuk



NUTRILITE™ Vitamintároló

R. sz.: 108925

Jellemzők:

- Fémből készült, polírozott felülettel.
- Gravírozott NUTRILITE és 50. évfordulás logó
- Két tálcá, a felső kivehető, egyenként négy rekeszrel



Toll

R. sz.: 108918

Jellemzők:

- Kiváló üzleti találkozóra és ajándéktárgyként üzleti partnerei részére.
- 50. évfordulás gravírozott toll
- Újratölthető, fekete színnel író golyóstoll

Porcelánbögre

R. sz.: 108924



Jellemzők:

- Fehér csontporcelán bögre, aranyozott Amway 50. évfordulás felirattal

A fenti termékekről és az 50. évfordulóról a www.amway.hu weboldalon olvashat további információkat.

A termékek 2009. december végéig vagy a készletek erejéig kaphatók.



BRICK BY BRICK – LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

ÉPÍTSÜK
EGYÜTT!

Az Amway óvodákat épít Törökországban



unicef

„Az óvodák építése a legjobb befektetés a társadalom számára.”

Christine Edier, nemzetközi vállalati
adományszervezési specialista
UNICEF, Genf



Christine Edier

Tanulmányok sora bizonyította, hogy a kisgyermekes oktatására fordított befektetések minden egyéb közösségi befektetésnél jobban térülnek meg. A gyermekek gondoskodásra fordított egy dollár a későbbiekben legalább hét dollár megtakarítást eredményez. Bizonyított adatok szerint az óvodába járó gyermekek a későbbiekben ritkábban betegsznek meg, ritkábban ismételnék osztályt, ritkábban maradnak ki az iskolából, és életük folyamán ritkábban igényelnek orvosi ellátást.

Ez a támogatás szebb jövőt ígér azoknak a gyermekeknek, akiknek nem adatik meg az a lehetőség, hogy óvodába járjanak, ezzel a társadalom egészének is segítünk. Minden gyermeknek joga van ahhoz, hogy hátrányok nélkül kezdje az általános iskolát, hogy azonos lehetőségekkel indulhasson már a kezdet kezdetén.

Az UNICEF együttműködik a nemzeti kormányokkal nemcsak az új óvodák építésének tekintetében, hanem abban is, hogy a 0–6 éves gyermekek számára oktatási és nevelési szabványokat dolgozzanak ki. A szabványok meghatározzák, hogy mire legyenek képesek az ilyen korú kisgyermekes. Ez különösen fontos, mivel a tanulmányok azt bizonyítják, hogy a hangsúlyt gyakorta a fizikai jólétre és a mozgáskoordináció fejlesztésére helyezik, ugyanakkor egyéb területek, pl. a kognitív, szociális és emocionális szféra serkentése elmarad.

Csatlakozzon hozzánk, teremtsünk több lehetőséget a gyermekek számára életük folyamán – az Ön segítségével egy újabb lépést teszünk a szebb jövő felé.

Elismerési fokozatok



*** Alapítói koronás követ 60**
Legalább 60 alapítói pontot ér el.



*** Alapítói koronás követ 50**
Legalább 50 alapítói pontot ér el.



*** Alapítói koronás követ 40**
Legalább 40 alapítói pontot ér el.



*** Alapítói koronás követ**
Ugyanazon húsz vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év mind a 12 hónapjában vagy 30 alapítói pontot ér el.



• Koronás követ
Ugyanazon húsz vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év legalább hat hónapjában.



*** Alapítói korona**
Ugyanazon tizenhét vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év mind a 12 hónapjában vagy 25 alapítói pontot ér el.



• Korona
Ugyanazon tizenhét vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év legalább hat hónapjában.



*** Alapítói háromszoros gyémánt**
Ugyanazon tizenöt vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év mind a 12 hónapjában vagy 20 alapítói pontot ér el.



• Háromszoros gyémánt
Ugyanazon tizenöt vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év legalább hat hónapjában.



*** Alapítói kettős gyémánt**
Ugyanazon tizenkét vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év mind a 12 hónapjában vagy 16 alapítói pontot ér el.



• Kettős gyémánt
Ugyanazon tizenkét vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év legalább hat hónapjában.



*** Alapítói ügyvezető gyémánt**
Ugyanazon kilenc vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év mind a 12 hónapjában vagy 12 alapítói pontot ér el.



• Ügyvezető gyémánt
Ugyanazon kilenc vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év legalább hat hónapjában.



*** Alapítói gyémánt**
Ugyanazon hat vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év mind a 12 hónapjában vagy 8 alapítói pontot ér el.



• Gyémánt
Ugyanazon hat vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év legalább hat hónapjában.



• Alapítói smaragd
Ugyanazon három vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a teljes pénzügyi év folyamán.



• Smaragd
Ugyanazon három vagy több minősített 21%-os csoportot szponzorál a pénzügyi év legalább hat hónapjában.



Alapítói zafír
A pénzügyi év mind a 12 hónapjában eléri a zafír szintet.



Zafír
Ugyanazon két minősített hazai csoportot szponzorál, amelyek a pénzügyi év legalább hat hónapjában elérik a 21%-ot és ugyanakkor legalább havi 4000 személyes csoportpontértéket ér el.



Gyöngy
Egy adott hónapban három minősített 21%-os csoportot szponzorál.



Alapítói rubin
A pénzügyi év mind a 12 hónapjában eléri a rubin szintet.



Alapítói platina
A pénzügyi év mind a 12 hónapjában eléri a platina fokozatot.



Rubin
Az adott hónapban legalább 20 000 csoportpontértéket ér el.



Platina
12 hónapos időszak hat hónapjában eléri az ezüst fokozatot, ezek között azonban legalább három egymást követő hónapnak kell lennie.



Arany
Egy 12 hónap alatt háromszor eléri az ezüst fokozatot, az időszak bármely hónapjában.



Ezüst
Adott hónapban 1000 személyes csoport-PÉ-et és 4000 PÉ-et ér el, egy 21%-os csoportot szponzorál vagy két 21%-os csoportot szponzorál.



18%
Egy hónapban 7000 csoport-PÉ



15%
Egy hónapban 4000 csoport-PÉ



12%
Egy hónapban 2400 csoport-PÉ



9%
Egy hónapban 1200 csoport-PÉ



6%
Egy hónapban 600 csoport-PÉ



3%
Egy hónapban 200 csoport-PÉ

Teljesítményének jutalma

Vezetői Szeminárium 2011

Növelje bevételét az Értékesítési és marketingtervben foglaltak szerint, hogy részt vehessen a Vezetői Szemináriumon és részese legyen egy csodálatos kalandnak!

Önök közül sokan őriznek nagyszerű emlékeket az előző Vezetői Szemináriumról. 2011-ben újra a Földközi-tenger térségében bontunk vitorlát, hogy az üzlet és a szórakozás mellett ünnepeljük a sikereket. Élvezzük a napfényt és mindazt a luxust, amit a tengeri hajóút kínál számunkra..., ne feledkezzünk meg a hajó mesés és változatos konyhájáról, valamint a fantasztikus kikötőkről sem.

A Vezetői Szemináriumon exkluzív Amway üzleti összejöveteleken és tréningeken vehet részt, az Amway új ösztönző programjairól értesülhet, találkozhat Amway üzleti vállalkozókkal és az Amway menedzsment tagjaival, emellett elismerésben részesül üzleti eredményeiért. Ez ugyanakkor remek kapcsolódás is, felsővonalbeli gyémántjaival együtt gyönyörködhet a szép tájakban.

Minősítési időszak

2009. szeptember 1–2010. augusztus 31.

A 2009–2010-es üzleti ösztönzőkkel kapcsolatos további információkért – beleértve a minősítési kritériumokat és a helyi leányvállalatnál érvényes ösztönzőket is –, kérjük, forduljon a helyi Amway irodához vagy látogasson el az amway.hu honlapra.

FÓKUSZÁLJON A
SIKERRE

Üzleti ösztönzések 2009/2010

Fókuszáljon jövedelmére... segítünk, hogy elérje célját!

Már most kezdje el végiggondolni Amway üzletének felépítését, még ha nem is érte el az alapítói platina szintet. Ha az indulástól kezdve korrekt, kiegyensúlyozott üzletet épít, akkor egyre magasabb jövedelmet érhet el mindaddig, amíg Amway vállalkozását működteti.

Duplázza meg bónuszát!

A Duplázza meg bónuszát jutalmat azok az üzleti vállalkozók kapják, akik jövedelmező alapítói platina vagy magasabb szintű üzletet építenek és következetesen betartják az Amway Értékesítési és marketingterv alapelvét.

Minősítési szintjének alapján három különböző fizetési feltétel szerint adható bónusz:

- Alapítói platina ösztönzés valamennyi alapítói platina és magasabb minősítésű üzleti vállalkozó számára, az alapítói zafírig
- Smaragd ösztönzés minden minősített smaragd és alapítói smaragd számára
- Gyémánt ösztönzés minden minősített gyémánt és magasabb minősítésű üzleti vállalkozó számára

Minősítési időszak

2009. szeptember 1–2010. augusztus 31.

Különleges lehetőség azon Amway üzleti vállalkozók számára, akik nem érték el az alapítói platina fokozatot

Azok az Amway üzleti vállalkozók is kvalifikálhatnak, akik a 2008–2009-es pénzügyi év kezdetekor még nem érték el az alapítói platina szintet, ha 12 egymást követő hónapban teljesítik a minősítés feltételeit.

A 13. hónaptól elért bevétel alapján részesülnek a Duplázza meg bónuszát kifizetésben.

A 12 folyamatos hónap teljesítésének szabálya nemcsak a 2009–2010-es pénzügyi évre vonatkozik, hanem a program érvényességének teljes idejére.

A különböző szintek eléréseért kapható MAXIMÁLIS KIEGÉSZÍTŐ jövedelemről és a 2009–2010-es európai üzleti ösztönzőkről – beleértve a minősítési kritériumokat és a helyi leányvállalatnál érvényes ösztönzőket is – érdeklődjön felsővonal-beli platinájától, az Amway irodában vagy tájékozódjon az amway.hu honlapon.

FÓKUSZÁLJON A
SIKERRE

Üzleti ösztönzések 2009/2010

Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók



Baluka Imre és Erika
Budakalász



**GYÉMÁNT
JÚNIUS**

*Elhatároztuk, azt csináljuk,
amit kell, úgy, ahogy kell és
addig, amíg kell.*

A kezdet

Folyamatosan vágytunk a szabadságra, ám az üzlet megismerése előtt foglalkunk sem volt, hogyan érhetnénk el. Mindketten alkalmazottak voltunk, majd vállalkozók lettünk. Erika közgazdászként adótanácsadó irodát hozott létre. Imre a vállalkozók szokásos útját járta – teljes bizonytalanság, kiszámíthatatlan jövő és kibíratatlan stressz. Elfoglaltak voltunk, gyereket neveltünk, és ez egyre jobban felőrölt minket.

Az üzlet

Az üzletet nem ajánlotta senki nekünk. Imre kívülállóként csöppent be egy tájékoztatóra. Megtetszett az elérhető jövedelem, a perspektíva, az alapelvek. Az Amway marketingterv nem ígért gyors sikereket. Mi azonban megláttuk benne a lehetőséget, az egyszerűséget, a zsenialitást. Újraéledt az álmunk – szabad életet élhetünk. És elkezdtük. A vállalkozói élet ekkorra már megtanított minket, hogy a sikert a sikertelenségtől apró részletek választják el. Megcsináltunk minden fontos dolgot és a kevésbé fontos dolgokra nem figyeltünk oda. Éreztük, hogy a meglévő tudásunk nem lesz elegendő az általunk áhított célok eléréséhez. Így folyamatosan képeztük magunkat. Használtuk a termékeket. Mindig odafigyeltünk a minket segítő felső vonalunkra.



Hans és Eva Nussolddal Szardínián

Az önzetlen támogatás, az inspiráció ismeretlen fogalom a hagyományos üzleti életben, ezért az itt kapott impulzusok hihetetlen fontosak számunkra. A munkakapcsolatokból igazi, elkötelezett baráti kapcsolatok épültek.

Hálásak vagyunk Lovas Katalinnak és Mercz Péternek, akik a minden napokban osztják meg velünk energiájukat. Nagyon sokat köszönhetünk Hans és Eva Nussoldnak, akik bizalmukkal és víziójukkal mindig támogattak minket. Megkülönböztetett tiszteletet érzünk Jim és Nancy Dornan iránt. Mi ezekben az alaplépésekben látjuk a sikert. Most már csak az a kérdés, milyen kitartó vagy.

A jutalom

Megéri? – Nagyon. Nem akarunk álszenetek lenni, mi a pénzért kezdtük el az üzletet. De sokkal többet kaptunk az anyagi jólétnél. Visszakaptuk az életünket, szabad emberek lettünk.



Családi nyaralás Krétán Katival és Péterrel

Az utazások, amire az Amway meghívja platináit, az élmények, a csapat mind-mind kiteljesítették életünket. Az extra szabadidő, a hosszú családi nyaralások felejthetetlen emlékek. Örömmel nézzük gyermekünk, Balázs felnőttéletét, aki ma már 24 éves és a SOTE végzős hallgatója. Az életünk az évek alatt megváltozott. Mi is folyamatosan változunk, de az alapértékeink nem változnak. A bizalom, a kiszámíthatóság és a felelősség fontos értékei életünknek. Volt egy álmunk és valóra vált, és egyúttal született egy új álom, egy új cél. Büszkék vagyunk az emberekre, akik álmodni mertek, büszkék vagyunk a csapatunkra. Nagyon sok családot látunk magunk körül, akik jobb életre vágynak, és ezért hajlandók tenni. Mi őket keressük és velük összefogva dolgozunk. A legnagyobb siker számunkra, ha látjuk, hogy az emberek tesznek saját jövőjükért és megvalósítják az álmaikat. Megyünk tovább és történetünk folytatódik...



Kiss Zoltán és Zoltánné
Sarkad



ZAFÍR
JÚLIUS

Ebben az üzletben találtuk meg azokat az értékeket, amelyek hozzátartoznak egy teljes, boldog élethez: a teljesítmény elismerése, a család, személyiségfejlődés, mások segítése.

Hálásak vagyunk az előttünk járó vezetőknek, büszkék vagyunk mindazokra, akik együtt jönnek velünk. Sokáig figyeltük ezt az üzletet, és 4 évvel ezelőtt, amikor igazán eldöntöttük, hogy végigmegyünk az úton, azért az életért indultunk el, amit meg tud adni.

Most úgy érezzük, még fontosabb: azért az emberért, akivé közben lehet válni.

Józsa Zsolt és Józsné Király Andrea, Jászapáti



PLATINA
JÚNIUS

Mindketten alkalmazottként dolgoztunk, amikor találkoztunk ezzel a vállalkozással. Rögtön megtetszett és elkezdtük, mivel nagy lehetőséget láttunk benne.

Az idő előrehaladtával ezek a lehetőségek egyre nagyobbak lettek. Sok segítséget kaptunk felső vonalunktól. Csapatunkra nagyon büszkék vagyunk.

Minárcsik Brigitta, Mátészalka



ARANY
JÚNIUS

Aneszteziológiai szakasszisztensként dolgozom. Egyedül építem az Amway üzletet.

Az Amway csúcsmínőségű termékeket ad és biztosítja a személyiségfejlődésemet.

Azért a sok mindenért, amit kaptam az üzlettől, hála és köszönet a szponzoraimnak és a felső vonalumnak.

Vizkelety Katalin és Kovács Gábor, Budapest



PLATINA
JÚNIUS

Óvodapedagógus és rendszerszervező mérnök házaspár vagyunk. Az Amway üzlettel példát mutatunk 18 és 19 éves fiainknak.

Köszönjük szponzorainknak a bizalmat és a kifogyhatatlan segítséget. Mi is ugyanezt adjuk majd tovább az üzlettársainknak.

Hatvani Csilla és László, Tatabánya



ARANY
JÚLIUS

Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók

Horváth Csaba és Horváthné Henrietta, Kiskunfélegyháza



**ARANY
JÚLIUS**



18% JÚNIUS

Lendvainé Szalai Anita
és Lendvai Krisztián



18% JÚLIUS

Virág Zoltán és Konyári Mónika



15% JÚNIUS

Gál Tamás
Nagy Árpád
és Nagy Nóra Alexandra

Sárvári Gergely
és dr. Sárvári Károly



15% JÚLIUS

Mészáros Jánosné és János



12% JÚNIUS

Gróf István Lászlóné



12% JÚLIUS

Bodó Magdolna
Juhász Péter
és Hegedűs Nóra Rita

Wagner Szilárd és Krisztina



9% JÚNIUS

Bartha Alajosné
Fodor István
és Fodorné Bódi Éva
Koltai Levente
és Koltainé Szentpéteri Emőke

Tóth Piroska és Bogaromi Tibor
Vigóczki György és Györgyné

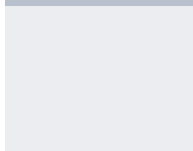


9% JÚLIUS

Kölös Zoltán
és Kölösné Kiss Györgyi

Pintér István és Istvánné
Uhlir János

Csomor Gábor István és Csomor László Béla, Budapest



**EZÜST
JÚNIUS**

Kovácsné Lődör Orsolya dr. és Kovács Csaba, Szombathely



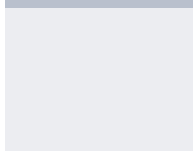
**EZÜST
JÚNIUS**

Palotás Gazdag Erika és Palotás Béla, Balatonboglár



**EZÜST
JÚNIUS**

Rétfalvi István és Katalin, Vásárosnamény



**EZÜST
JÚLIUS**

Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

JÚNIUSBAN

30 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Bodó Magdolna
Göblyös Orsolya
Gyengéné Horváth Adrienn és Gyenge László
Pásztorné Fehér Edina és Pásztor Attila
Pohl Róbert és Urbanik Mária
Sárvári Gergely és dr. Sárvári Károly
Szabó Zoltán és Szabó Zoltánné
Szávai Veronika és Szávai Károly
Theisz András Károly
Turtóczki Attila és Turtóczki Renáta
Varga Ferenc és Vargáné Sere Csilla

Bálintné Tolvaj Zsuzsanna és Bálint Csaba
Balog Enikő
Balogh Andrea
Banczik Brigitta
Bartháné Török Andrea és Bartha Sándor
Batta Magdolna
Berkesi Gáborné és Berkesi Gábor
Bíró Zoltán és Bíróné Lakatos Eszter
Bognár Attila és Bognár Attiláné
Bödös Rita
Brauner Péter
Brumar Beatrix és Szucsik István
Budimácz Zsuzsanna és Bartos Péter
Ciortea Péter dr. és Bálint Ildikó
Cipőgyártó Mihály

Czigler Cecília és Szabó Attila
Csajkás Zsolt
Csizmadia Béla és Csizmadia Béláné
Csornáné Keresztesi Éva
Dancs Jánosné és Dancs János
Dani Dániel
Deák Balázs dr.
Deák Ildikó
Deákné Donka Ildikó és Deák Máté
Debreczeni József és Debreczeni Tünde

Deli László és Deli Lászlóné
Dong Liyan
Erdei Pál és Erdei Mónika
Erdős Beáta
Erdőss Krisztián Norbert
Farkas Péter
Fekete Istvánné
Fodor Péter

Folyami Edina
Forrásné Szabó Ilona
Füstösné Horváth Anna és Füstös Lóránt
Gál Mónika és Dankó Csaba
Gazdófné Szabó Renáta
Gergely Linda
Gyenge Szabolcsné és Gyenge Szabolcs
Gyömöreyné Németh Ibolya
Hajdó Attila és Hajdóné Tóth Diána
Hajdu Oyun-Erdene
Hák Józsefné és Szentpéteri Csaba
Hámori László
Havasi György
Hegedűs Gábor
Hegyiné Dominek Nikolett
Homoki Tiborné és Homoki Tibor
Horváth Csilla és Horváth Richárd
Horváth Gábor és Horváth Gáborné
Horváth Józsefné
Horváth Lászlóné
Horváth Péter
Hujber Emőke
Hunya Mihály és Hunyáné Makóth Andrea
Illés Sarolta
Járási Edit
Joldos Joan
Józsa Anna
Juhász Béláné
Karcag Szilárd
Kardos Róbert
Kárpáti Pál Ádám és Kárpáti Pál Ádám
Kassakürti Ágnes
Keczeli Bianka Barbara
Keczeli Zoltán
Kecskeméti Anita

Kele János és Kele Jánosné
Kiss Balázs és Szilágyi Gyöngyi
Kiss Józsefné
Kocsis Antal és Garaczi Marianna
Kocsis Jánosné
Kolbl Mónika
Kormos Gábor
Korona Tibor és Korona Mónika
Kovácsné Lovász Beáta és Kovács András
Krénuszné Lukács Mária és Krénusz Zsolt
Kusz Zsuzsanna
Lehoczki Istvánné és Lehoczki István
Lengyák Pál és Horváth Mária
Leopold János
Lesch Zsófia és dr. Kresák Ilona
Majer Zoltán és dr. Kocsis Ildikó
Majzik Cecília Ágota
Matolcsiné Keresztényi Anikó
Medgyesi Tibor
Megyeri Julianna és Sári Viktor
Megyeri Zoltán és Megyeriné Nyári Éva
Mezei Lajos László és Konczos Dalma
Minárovits Lilla
Miskolcziné Pusztai Zsuzsanna
Mitró Mihály
Molnár Beáta
Móriné Kulcsár Krisztina és Móri József
Mózsa Zoltánné és Kibédi Gyula
Nagy Alida Nóra és Gál Ildikó
Nagy Lidia
Nánainé Németh Mária és Nánai László

Oláh Sándorné
Orosz Mihály és Oroszné Szilágyi Judit
Osváth Balázs
Pacher Gyuláné és Pacher Gyula
Pék Zsuzsanna
Penkné Tótl Gizella és Penk Márton
Petrovics Jasna
Pirisiné Mácsai Katalin és Pirisi László
Práznek Norbert
Pulai László Ferenc
Pungor Erika
Ráczné Gonda Ildikó
Rádiné Elek Etelka és Rádi József
Reményi László és Reményi Lászlóné
Réthy Katalin
Rubecz Zoltán és Rubeczné Szalai Rita
Rudlofné Bakos Judit és Rudlof Csaba
Sajgó Roland
Sali Dániel
Sass Gábor
Schádl Adrienn
Sebő Rudolf és Sebestyén Judit
Sivadó Krisztina
Slezák Csongorné
Sövegjártó Zsolt és Sövegjártóné Lengyel Margit Piroksa
Szabados Gábor István
Szabó József
Szabó Péter és Stégemajer Lászlóné
Szalacsiné Horváth Andrea és Szalacsi Alexandra
Szatai Sándorné
Szeitz Teodóra
Szesztai András

JÚLIUSBAN

30 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Drabant Edit
Feketéné Velecz Ildikó és Fekete József
Kölös Zoltán és Kölösné Kiss Györgyi
Schaeferné Simon Ágnes
Zhang Ning és Zhang Edit

JÚNIUSBAN

10 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Ács Mária
Agócs Szilvia és Agócs Zoltán
Anka Eszter
Baján János id. és ifj. Baján János



Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

Szilágyi Etelka	JÚLIUSBAN	Halász Béla	Madurka Józsefné	Tánczos Andrásné
Szittár Tímea	10 euró bónuszt	és Nagy Ágnes	és Szilvássy Júlia	Tóth Judit
Szöllös Sándor	vagy kedvezményt	Piroska	Márkusné Vatai	Tóthné Bagyinszki
és Ferger Annamária	érték el	Hergely Edit	Marianna	Tímea
Takács András	Abella Judit	és Hideg Tibor	és Márkus János	Tóthné Ravasz Barbara
Takács László Andrásné	Adonyi Ferencné	Hete Barbara	Molnár Imréné	és Tóth Levente
és Takács László	és Adonyi Ferenc	és Fülöp Attila	és Molnár Imre	Attila
András	Angyal Emőke	Hidvégi Ilona	Monokiné Főríz Beatrice	Újfaluczki Beáta Linda
Tarba Renáta	és Juhász István	Hódos Kármén Katalin	és Monoki Károly	és dr. Kálmán Viktor
Telegdi Livia	Balogh Andorné	Horváth Tiborné	Nagy Mártonné	Ulrichné Mészáros Irén
Teleki Orsolya	és Balogh Andor	Hosszú Kinga	Németh Ildikó	Vágvolgyi Viktor
és Kálmán László	Balogh Dezső	és Márkus István	Németh Magdolna	és Vágvolgyiné Csuti
Tolvaj László Csaba	és Balogh Dezsőné	Huiber Csaba	és Kovács Gyula	Anikó
Tóth Andrea	Bejanné Laklia Mónika	Hujber Károly	Olajos Terézia dr.	Varasdiné Rákóczi
Tóth Anna	Bíró Bálint	és Szladovics	Orosz Antalné	Mónika
Tóth Edina	és Pete Lajosné	Antalné	és Orosz Antal	Vas János
Tóth Gertrud	Bíró Csaba	Huszárné Vidovics	Orosz Mónika	Vásárhelyi Éva
és dr. Tóth Róbert	és Bíró Erzsébet	Etelka és Huszár	és Tóth Zoltán	Viczinainé Bodor Ilona
Tóth István	Bíró Sándorné	István	Paizs Gábor	Vizslay Petra
és Gál Zsuzsanna	és Bíró Sándor	Jobbáné Szabó Enikő	és Paizs Gáborné	Zimmermann Tibor
Tóthné Frittmann	Bodor Melinda	Jónás Csaba	Paragh Zsolt	Zsoldos Kálmánné
Magdolna	és Bodor Mihály	Jordanova Kalina	és Paragh Tímea	és Zsoldos Attila
és Tóth József	Bognár Eszter	Kellermajerné Kocsis Éva	Parragh Melinda	
Újhelyi Kitti Fanni	Bognár Gábor	és Kellermajer Balázs	Péter-Szabó László	
Vadasné Madar Katalin dr.	és Bognár Márta	Kemény Józsefné	Petőné Deák Márta	
és Vadas Jenő	Beáta	Kern Róbert	Pilinszky András	
Varga Viktorné	Boleváczi Krisztina	és Róka Györgyi	és Pilinszky	
és Varga Viktor	Braunné Schupp Márta	Réka	Andrásné	
Varga Zsolt	Csala-Kovács Márta	Kisné Ujvári Ilona	Pleváné Szabó Marianna	
és Varga Zsoltné	Csengeri Tamás	Kiticsicsné Herczeg	Rákossy Katalin	
Vasali Krisztina	Cseri Imréné	Zsuzsanna	és Cseh Attila	
Vasáros Krisztina	Csik József	Kobulniczky Zoltán	Scheibenhoffer Éva	
és Kopácsi Imre	Csimáné Bacsa Mária	és Kobulniczky	Soós Imréné	
Vass Józsefné	Dankó Tibor Zoltánné	Emese	Sümegei Zoltán	
és Vass Attila	Dudás Zsolt	Kozák Mónika Mária	Sütőné Faggyas Anikó	
Veiczner Vilmos	és Zámbo Katalin	és Kovács Géza	és Sütő Béla	
Velényiné Sárdi Katalin	Eipl Józsefné Szöllősi	Kozma Zsuzsanna	Szabó Csaba	
Zhang Ning	Katalin	Langóné Kónya Éva	Szabóné Guber Erika	
Zsiga Györgyné	és Eipl József	Lantosné Ambrózy	Szágoss Lénárdné	
	Enyinginé Deres Andrea	Edina	és Szágoss Lénárd	
	és Enyingi László	Lázár Károlyné	Szarka Istvánné	
	Farkas Brigitta	és Lázár Éva	Szőcsné Incze Blanka	
	Farkas Tamás	Lázár Melinda	Gabriella	
	és Farkas Tamásné	Léber Lászlóné	Szöllősi Miklósné dr.	
	Figura Antal	és Léber László	Tábori Judit	
	és Krabót Ibolya	Lembachner Éva	Takács Lászlóné	
	Fischer Béla Gábor	Lenkefi Mónika Krisztina	Tallér Roland	
	és Börönte Kornélia	és Lenkefi Péter	és Tallér Veronika	
	Gál Attila és Gál Péter	Leskó Róbert		
		és Zavadzsky Katalin		

A biztosított jóváírás mértéke

Törzsvásárló plusz státusú tagok

12%

JÚNIUS

Ábrásits Zoltánné
Berkí Sándor
és Szabó Ilona
Berta Orsolya
Gyömöreyné Németh
Ibolya
Horváth Józsefné
Konczi Ernőné
Nagyné Dankó Judit
és Nagy Attila
Schádl Adrienn
Szabó Csaba
és Zenteg Péter
Szabó Tamás
Szabó-Nagy Adrienn
és Szabó Zoltán
Szabóné Kelemen
Zsuzsanna Éva
Tódi Péter
Varga Ferenc

12%

JÚLIUS

Gál Attila és Péter
Horváthné Máriás Mária
Jónás Csaba
Kolbl Mónika
Korona Tibor
és Mónika
Kovaneczné Szita Anikó
és Kovanecz László
Márton László dr.
és dr. Mártonné Végh
Marianna
Paragh Zolt
és Tímea
Paulik Nándor
és Szelei Mónika
Rossel Ildikó
és Gergely
Sári János
és Erzsébet
Somogyi Sándor
Starnfeld Péter

Szabó József
és Zoltán
Szabó Zoltánné
és Zoltán
Szökőcs Ibolya
és András
Végh István
Zakar András

9%

JÚNIUS

Abella Judit
Barcza Katalin
és Krisztián
Barócsiné Dankó
Zsuzsanna
és Barócsi Zsolt
Baumgartner János
Bíró Zoltán
és Bíróné Lakatos
Eszter
Bognár Gábor
és Bognár Márta Beáta
Bonz Edina
Botkáné Maró Ildikó
Czimbalekné Németh
Mária
Csizmadia Béla
és Béláné
Dainé Szűcs Katalin
és Dai Heng Ming
Endrődi Kata
Enyedi János
és Enyediné Pék Szilvia
Farkas Brigitta
Fischer Béka Gábor
és Börönte Kornélia
Földházi Tünde
és Kasnyik Tamás
Fried Enikő
Gáti László
Hidli Gyuláné
Isaacs Teréz
és Isaacs Paul Samuel
Karsai Márta

Kele János
és Jánosné
Kiss Balázs
és Szilágyi Gyöngyi
Kozák Mónika Mária
és Kovács Géza
Krammer Edit
és Bardóczy Béla
Kusz Zsuzsanna
László Veronika
és Istvánné
Lelkes Róbert
és Lelkesné Ténich
Anita
Lugosi Gábor
és Lugosiné Kléri Rita
Megyeri Julianna
és Sári Viktor
Mitró Mihály
Mizser Tamás
Molnárné Szibele Györgyi
és Molnár Gyula
Muszka Gyuláné
Németh Emil
Némethné Kiss
Magdolna
Olgyai Andrásné
Salamon Sándorné
és Hódos Pál Sándor
Surmann Árpádné
és Árpád
Surmann Zsuzsa
Szabó Zoltán
és Zoltánné
Ujfaluczkiné Kerekes
Márta
Varga Katalin
Végh Csaba
és Ecsedi Erzsébet
Végh István
Vörös Renáta
Wawra Józsefné
és Bagi József

9%

JÚLIUS

Bachné Wiezl Tünde
és Bach Antal
Barczy Lászlóné
és László
Bauer János
és Bauerné Várhegyi
Erika
Bede György
és Veronika
Benyó Lászlóné
Böjti Istvánné
Bucsi Györgyné
és György
Dávid Péter
Dunai Hajnalka
Erdélyi László
és Katona Ibolya
Erdélyiné Szabó Ilona
és Erdélyi Nóra
Fedelin János Gábor
Fehérné Sas Éva
Földi Adrienn
és Szaniszló István
Gál Sándorné
Gőcze Lajosné
Horváth Ernőné
Ivánka Veronika
és Zoltán
Jendrek Szilvia Zsuzsanna
Karcag Szilvia
Kecskeméthy Pál
és Pongrácz Andrea
Kóra Gergely
Lakatosné Koós Márta
és Lakatos Tibor
Lévai Csaba
és Lévainé Szilágyi
Zsuzsanna
Megyeri Ibolya
és Miklósi János László
Méhes Gáborné Kati
Nagy János
Nagy László
és Lászlóné
Nagy Lídia
Nagyné Varga Orsolya

Orosz Mónika
és Tóth Zoltán
Oszvald Júlia
Palcsó Zsuzsanna
Pető Csaba
Prohászka Éva
Pusztai Ilona
Rimár Zsolt
Szabó Jánosné
Szabó Mihály
és Mihályné
Szatmári Béláné
és Béla
Szénási Péterné
és Szénási-Pásztor Livia
Tibáld Ferencné
Tihor Anita
és Sáfár Krisztián
Tolnai Tamara
Tóth Andrea
Varga Anett
Vavrekne Váradi Kitti
és Vavrek Tamás
Viczinainé Bodor Ilona
Vig Julcsi
Wang Yimin
és Vona István
Wurmbrandt Gábor
és Henrietta
Zónai Tiborné
és Tibor

Új Kiegészítő termékkatalógus

Reméljük, tetszeni fog Önnek az új Kiegészítő termékkatalógus, amelyben az ősz folyamán bevezetésre kerülő valamennyi termék szerepel. Kérjük, használja együtt a meglévő Termékkatalógussal, az alábbi új termékeink bemutatásakor:

ARTISTRY™ essentials bőrápoló termékek

ARTISTRY színes kozmetikumok

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professzionális terméksorozat



Az új Termékkatalógus 2010 tavaszán jelenik meg

A 2010-ben megjelenő tavaszi Termékkatalógussal kapcsolatban új koncepciót dolgozunk ki, mely mind Önnek, mind Amway üzletének nagyobb támogatást biztosít. A kiadvány fokozottan vásárlócentrikus lesz, sok termék- és márkainformációt, valamint izgalmas, új termékeket ismertet, amelyeket lelkesen mutathat be vásárlóinak és barátainak.

Rendelje meg a **Termékkatalógus 2008/09 kiadványt (r. sz.: 1080)** és a **Kiegészítő termékkatalógust (r. sz.: 1945)**.

A következő hónapokban figyelje az új Termékkatalógusról szóló híradásokat!

Ne mulassza el...

Amway üzletének megújítását!

Az Amway üzlet az egyik legjobb lehetőség, amely segít kibontakoztatni képességeit.

Újítsa meg Amway üzletét és:

- További 12 hónapig élhet az Amway üzleti lehetőséggel – több mint 450 terméket árusíthat, jutalmakra, ösztönzőkre és egyéb előnyökre is számíthat
- Rendszeresen kap tájékoztatást a legújabb termékekről, a keresletélénkítő lehetőségekről és a legfrissebb Amway hírekről
- Az Amway és felső vonala nyújtotta folyamatos támogatás és szakértői tevékenység segíti céljai elérésében
- Az amway.hu-n keresztül kapcsolódhat az online Amway üzlethez

Valamennyi üzleti vállalkozó és törzsvásárló plusz évente az alábbiak szerint újíthatja meg üzletét:

Normál tagságmegújítás

szeptember 1–december 31.

Késedelmes tagságmegújítás

január 1–augusztus 31.

Megújítási díjak:

Normál tagságmegújítás	7070 Ft
Késedelmes tagságmegújítás	8750 Ft
Törzsvásárló megújítás	2750 Ft

A megújítás formái:

- Valamennyi rendelési formában leadott termékrendeléssel

Fizetés:

Csekkkel vagy átutalással. A befizetést igazoló bizonylatot kérjük központunkba megküldeni faxon vagy postai úton.



A NUTRILITE™ hetedik éve őrzi a világ vezető márkája címet*

A NUTRILITE márka több mint 75 éve gyűjti tapasztalatait az étrend-kiegészítők között csakúgy, mint a kutatásban és az újításban.



A NUTRILITE

a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája

(2008-as értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint)

Az Euromonitor International vizsgálata egyértelműen bizonyítja a NUTRILITE márka piacvezető pozícióját. A második helyen álló versenytárs azonos időszak alatt feleakkora forgalmat bonyolított, mint a NUTRILITE márka.

Ezek az eredmények azt jelentik, hogy a NUTRILITE hét éve őrzi a világ vezető márkája címet és szaktekintélyét a piaci versenytársak között. A NUTRILITE márka fogyasztóinak lelkesedése és elkötelezettsége egyértelműen arra kötelez bennünket, hogy idén is hasonlóan sikeresek legyünk.

* A NUTRILITE a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája (A 2008. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.)



Az online **NUTRILITE Márkabe-mutató központ** az elmúlt időszakban kapott új arculatot. Ismerkedjen meg Ön is minél hamarabb a Nutrilite márka megújult formájával!

www.amway.hu



NUTRILITE™

Minőség, amelyben megbízhat

IDŐTLEN SZÉPSÉG AZ ARTISTRY™ SZÍNES KOZMETIKUMOKKAL

A nők az életkoruktól függetlenül mindig a lehető legjobban akarnak kinézni és a legjobban akarják érezni magukat. Néhány egyszerű tanács segítségével vásárlói évről évre a legtöbbet hozhatják ki magukból.

20-asok – Játékosan

A 20-as évek azzal a felfedezéssel telnek el, hogy milyen egyszerű játék a smink elkészítése és a kísérletezés a legújabb trendekkel.

- Bátran kísérletezzon a színekkel.
- Készítsen füstös szemeket az ARTISTRY szemhéjpúderrel, használjon barna, sötétkék, szilva árnyalatokat.
- Próbálja ki az ARTISTRY krémes ajakrúzs merész, gyönyörű árnyalatait.
- A drámai hatás fokozása érdekében egy réteg ARTISTRY szempillaspirál (totális) a felső és alsó szempillákra.



30-asok – Egyszerűen

A szakmai karrier és a család között egyensúlyozva telnek el a nagyon tevékeny 30-as évek. Egyszerűsítse szépségápolási rutinját, térjen vissza az alapokhoz.

- Használjon ARTISTRY korrektort, élénkíti a bőrt és elfedi a bőrhibákat.
- Az egyszerű, mutatós sminkhez használja az ARTISTRY szájfény semleges árnyalatait.
- Az ARTISTRY barnító púder természetes napbarnított árnyalatot ad, ami kiemeli a szemeket és az orcát. Hangsúlyozza a szemeket Noir, Mink vagy Lunar árnyalatú ARTISTRY szemceruzával, így könnyen elkészíthető az alkalmi smink.



Az árnyalatokkal kapcsolatos részleteket az ARTISTRY Smink- és színskála-útmutatóban talál.

R. sz.: 217108



50-esek – Visszafogott

Az 50-es években a kevesebb több, ideje újragondolni a smink jellegét, és a lágy, könnyű sminkre szavazni.

- Áttetsző, hidratáló hatású alapozót használjon, például az ARTISTRY színezett hidratálót.
- Lágyan oszlassa el az ARTISTRY szemceruzát és ajakkontúr-ceruzát, ezzel kifinomult, természetes hatást ér el.
- Emelje ki az ajkakat lágy árnyalatú ARTISTRY krémes ajakrúzzsal és ARTISTRY szájfénnyel.
- Ujjhegygel vigye fel a sötétebb, pl. a Ripe árnyalatú ARTISTRY krémes ajakrúzzt, és a lágyabb hatás érdekében papír zsebkendővel itassa fel a felesleget.

40-esek – Kifinomult

A negyvenesek képviselik a klasszikus, elegáns szépséget. A sminkkel hangsúlyozza és emelje megjelenése szépségét.

- ARTISTRY szemöldökceruzával töltse ki a szemöldököt, ami hangsúlyossá teszi és kiemeli az arcot.
- A szemre világos színárnyalatú ARTISTRY szemhéjpúdert vigyen fel a szempillavonaltól a szemredőig, a tekintete élénkítésére.
- ARTISTRY szemhéjpúder a felső és alsó szempillavonalra.
- Az élénk árnyalatú ARTISTRY arcpirosító púder alkalmazásával üde ragyogást kapnak az orcák.



Akár a színekkel játszik, akár a megjelenését emeli ki, a szépséget minden korban játékosan kell megközelíteni. Ha vásárlói megfogadják ezeket az örökérvényű tanácsokat, rá fognak jönni, hogy milyen könnyű kiválni a tömegből magabiztossággal és csinosabb megjelenéssel, az életkortól függetlenül.

ARTISTRY™

HYMM™ FÉRFI-ARCÁPOLÓK 15%-OS MEGTAKARÍTÁS

Ha vásárolja a HYMM Borotvahabot és a HYMM Borotválkozás utáni arctejet együtt rendelik meg, 15%-ot* takaríthatnak meg.

Borotvahab (200 ml)

a hidratáló borotvahabbal alapos és kényelmes a borotválkozás.

BOROTVÁLKOZÁS UTÁNI ARCTEJ (100 ml)

a frissítő arctejet enyhíti a borotválkozás utáni égető érzést és hűsíti az irritált bőrt.

R. sz.: 234744



**HYMM™
FOR MEN**

* Változatlan PÉ/KF mellett. A promóció 2009. szeptember 30-ig, illetve azon belül a készlet erejéig érvényes.

Tájékoztatás

Tájékoztatjuk Önöket, hogy termékeink népszerűsítésében változás következett be.



Jason Roberts

Az elmúlt években Jason Roberts az iCook™ edények hivatalos szakértőjeként tevékenykedett, azonban az Amwayjellel kötött szerződése hamarosan lejárt.

Jason Roberts neve és arcképe 2009. december 1-től nem használható az Amwayjellel és az iCook márkával kapcsolatos kommunikációban – így a jelenleg forgalomban lévő hirdetési és promóciós anyagokról is el kell távolítani.

ARTISTRY™

Sandra Bullock

Sandra Bullock nagyszerű népszerűsítője volt az ARTISTRY™ Creme LuXury krémnek. Sandra Bullock szerződése lejárt, ezért 2009. szeptember 21-étől az ARTISTRY Creme LuXury krémmel kapcsolatos, Sandra Bullockra vonatkozó valamennyi szöveget és fotót el kell távolítani. Ez vonatkozik minden, az Amway és az Amway üzleti vállalkozók által készített nyomtatott vagy internetes anyagra, beleértve a hirdetési és promóciós anyagokat is.

Az ARTISTRY Creme LuXury különleges tulajdonságai, valamint az Amway termékek között elfoglalt erős pozíciója alapján hisszük, így is fantasztikus dolgokat lehet mondani az ARTISTRY márka vezető termékéről.

A tökéletes luxus – ARTISTRY™ Creme LuXury

Az ARTISTRY Creme LuXury technológiailag a legfejlettebb, legkiemelkedőbb és leghatásosabb ARTISTRY készítmény, segítségével a bőr fiatalabbnak látszik.

Egyedülálló alkotóanyagai fokozzák a bőr hidratáltságát, segítenek a bőr szépségének helyreállításában, energetizálják és védik a bőrt.



Az alábbi tulajdonságokkal jellemezze vevőinek a terméket:

- Klinikai tesztek igazolták, hogy az ARTISTRY Creme LuXury segít a bőrnek abban, hogy maximum 15 évvel fiatalosabb bőrre jellemző módon működjön
- Felhasználja a legmodernebb tudományos és technikai felfedezéseket:
 - o Az **első** olyan ARTISTRY termék, amely az öregedés külsődleges és belső jeleit célozza meg a Celleffect hatóanyagok révén
 - o Az **első** olyan kozmetikai termék a szépségiparban, amely cardiolipint tartalmaz
 - o Megtalálható benne az **első**, kizárólag kozmetikai felhasználásra termesztett NUTRILITE™ kivonat (spenótkivonat), amely védi a bőrt az oxidatív stresszhatásoktól
 - o Exkluzív illata harmonikus virágkompozícióból tevődik össze
- Úgy tervezték, hogy az ARTISTRY TIME DEFIANCE™ termékekkel eredményesen együtt használható legyen, a technológia legkorszerűbb eredményeit alkalmazza



Tapasztalja meg a tökéletes átváltozást!

További információkért, kérjük, keresse fel az ARTISTRY Márkabemutató központot az amway.hu weboldalon.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Rendkívüli PROMÓCIÓ

Örömmel tájékoztatjuk a rendkívüli lehetőségről, hogy most kedvező feltételek mellett próbálhatja ki az E. FUNKHOUSER NEW YORK szem- és ajaksmink-kozmetikumok fantasztikus színárnyalatait.

2009. szeptemberben a Kollekción 008 Misztikus és mágikus, illetve a Kollekción 009 Paramount egyes termékeit maximum 30% árengedménnyel* kínáljuk a készlet erejéig.

Rendeljen most, amíg a kiválasztott termékből van készletünk!

Látogassa meg a weboldalunkat, www.amway.hu: itt megtekintheti az egyes kollekciók gyönyörű sminkjeit. Nyerjen belőlük inspirációt, olvassa el Eddie bennfentes tippjeit, innen az egyes termékek alkalmazásával kapcsolatosan mindent megtudhat.

*A PÉ és KF arányosan csökkentett.



HÍVJA FEL VÁSÁRLÓI FIGYELMÉT AZ ÚJ ARTISTRY™ SZÍNES KOZMETIKUM- AJÁNLATOKRA!

SZEMEK

BÁRMELY ARTISTRY Szempillaspirál (totális) vásárlásakor FÉLÁRON veheti meg az **ARTISTRY essentials Sminklemosót** szemkörnyékre és ajakra!

Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF

ARTISTRY SZEMPILLASPIRÁL (TOTÁLIS)

Black/Fekete + Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra
234940

Dark Brown/Sötétbarna + Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra 234941

ARTISTRY VÍZÁLLÓ SZEMPILLASPIRÁL (TOTÁLIS)

Black/Fekete + Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra
234942

Dark Brown/Sötétbarna + Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra 234943

Az ajánlat 2010. január 31-ig érvényes

ARC

Rendelje meg kedvenc Ideális kettős púderalapozó-árnyalatát és az új Púderalapozó-kompaktot együtt az alábbi rendelési számokon, és mindkét termékre 10% árengedményt kap!

Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF

Pearl/Gyöngyszín+ kompakt 234912
Chablis/Fehérbor-szín + kompakt 234913
Bone/Csontszín + kompakt 234914
Shell/Kagylószín + kompakt 234915
Linen/Vászonszín + kompakt 234916
Chiffon/Sifonszín + kompakt 234917
Sand/Homokszín + kompakt 234918
Natural/Természetes + kompakt 234919
Plush/Plüssbársonyszín + kompakt 234920
Golden/Arany + kompakt 234921
Toffee/Tejkaramellaszín + kompakt 234922

Folyamatos
ajánlat



SA8™

Mi a BIOQUEST™ tisztítórendszer?

Az SA8™ PREMIUM Mosópor tartalmazza a BIOQUEST tisztítórendszert. Vajon a vásárlók miért választják újból és újból az SA8 PREMIUM Mosóport?

A **BIOQUEST** tisztítórendszer biológiai **enzimek** és biológiai úton lebomló **felületaktív anyagok** egyedülálló kombinációja, valamint vízlágyítók együttese a hatásos folt- és szennyeződésetávolítás érdekében.

Enzimek – természetes anyagok, amelyek komplex organikus molekulákat képesek egyszerűbb alkotóelemekre bontani. A nagy molekulák lebontása lehetővé teszi, hogy a mosószer behatoljon a szennyeződésbe és könnyebben eltávolítsa azt.



Az enzimek a vér- és a fűfoltokat is eltávolítják.

Felületaktív anyagok – bizonyos anyagok, például a mosószerek csökkentik a folyadékok felületi feszültségét, ezáltal a folyadék behatol a szövetek pórusaiba, valamint a szövetek köré, ahol a szennyeződést fellazítja. A szennyeződés oldhatatlan elemei szuszpenziót alkotnak a folyadékkal, így könnyen eltávolíthatók.



A felületaktív anyagok a zsiradékot és az olajat is eltávolítják.



Vásároljon egy **SA8 PREMIUM Mosóport (2,25 kg)** és egy alpesi virágillatú **SA8 Illatosított öblítőszert**

EGYÜTT 15%-OS ÁRENGEDMÉNNYEL.

Teljes PÉ/KF.*

R. sz.: 234745

* Az ajánlat 2009. szeptember 2-től október 31-ig, illetve a készlet erejéig érvényes.



AMWAY™ Bútorfényező

Az AMWAY Bútorfényező ragyogóan fényessé és tisztává teszi a kényes fabútorzatot.

A dús, krémes készítmény egyetlen lépésben tisztít, fényez és véd.

- Viasz és szilikonok keverékéből álló, koncentrált aeroszolos spray.
- Selyemfényűvé és citromillatúvá teszi a felületet, a szoba tiszta, üde illatú lesz.
- Antisztatizáló hatóanyagot tartalmaz, amely csökkenti a felület statikus feltöltődését.

Rendelési szám: 100712 – 400 ml



Október 15. – Egy nap a tiszta kezekért

Az Amway üzleti vállalkozóit hívta segítségül az UNICEF Magyar Bizottsága, hogy idén Magyarországon is megünneplhesük a Kézmosás Világnapját.

Több nemzetközi szervezet, köztük az UNICEF, tavaly először rendezte meg a világnapot, melynek célja, hogy eseményeivel felhívja a figyelmet a szappannal történő kézmosás fontosságára. A magyar iskolások idén kapcsolódnak be először a programba. Eddig közel 200 általános iskola jelezte részvételi szándékát, így több mint harmincezer kisgyerek és szülei figyelmét hívhatjuk fel a szappanos kézmosás fontosságára. A rendszeres, alapos kézmosás hiánya miatt kialakuló fertőzések évente több millió gyerek életét követelik a fejlődő országokban.

A program során az iskolák többségében Amway üzleti vállalkozók fogják képviselni az UNICEF-et. Számos fontos feladat hárul rájuk: hozzájárulnak ahhoz, hogy a Kézmosás Világnapján szappannal moshassanak kezét a gyerekek, az ő közvetítésükkel jutnak el a programcsomagok szeptember közepén az iskolákba. Fontos feladatuk, hogy felhívják a helyi nyomtatott és elektronikus média figyelmét a világnapra és arra ösztönözzék őket, hogy foglalkozzanak a kézmosás jelentőségével, a higiénés szabályok betartásával és a világnapi eseményekkel.

Szeretnénk továbbá kérni az Amway üzleti vállalkozókat, hogy ajánljanak fel díjat az iskolai rajzverseny győztesének. Érdemes tudniuk, hogy ha a díjat az UNICEF játékaik közül választják, duplán szereznek örömet, hiszen a játék árából az UNICEF egy másik gyereket is támogatni tud a világban. A játékokat megrendelhetik az UNICEF online boltjában.

A program további részleteiről a folyamatosan frissülő www.amway.hu oldalon lehet tájékozódni, hamarosan itt lesz megtalálható a programra jelentkező iskolák listája is.

Reméljük, hogy sikerül ezt a nem mindennapi együttműködést eredményessé és a gyerekeknek emlékeztetessé tenni.



Szeretnénk, ha Ön is csatlakozna az UNICEF és az Amway közös országos programjához!

unicef 

Nagyító alatt az Amway Online webáruház

www.amway.hu

Aktuális témánk: IRODÁM menü

Az Amway Online webáruház lehetőséget biztosít, hogy virtuális irodát működtessen. Nyomon követheti személyes és csoportpontértékeit, vendégei és vásárlói aktivitását, kapcsolatba léphet üzleti partnereivel.

Pontjaim

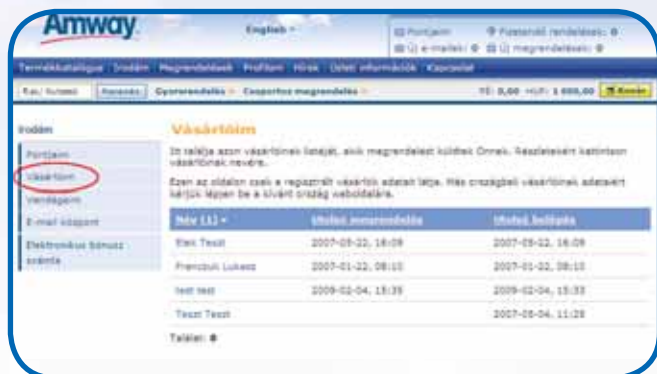
Ezt az oldalt pontértékei megtekintésére használhatja. Itt ellenőrizheti aktuális személyes és csoportpontértékeit, valamint az előző hónap pontjait. Ezen az oldalon található a pontinformáció utolsó frissítésének dátuma, valamint az Online PÉ/KF- és szponzorlista. Szponzorlistáját innen töltheti le, és itt találhatja meg a legfrissebb információkat csoportja szponzorvonaláról és PÉ/KF-adatairól.



Vásárlóim

Az oldal tartalmazza azon vásárlói listáját, akik regisztráltak az Ön vendég-áruházába és megrendelést küldtek Önnek. A megfelelő oszlopra kattintva könnyen rendezheti vásárlói nevük, utolsó megrendelésük és utolsó belépésük alapján. Részletekért kattintson a vásárló nevére. Így ellenőrizheti adatait, megjegyzést írhat vagy törölheti a vásárló regisztrációját.

Tipp: Más országbeli vásárlóinak adataiért, kérjük, lépjen be a kívánt ország weboldalára.



Vendégeim

Itt találja azon vendégei listáját, akik az Ön azonosítójával léptek be, de még nem regisztráltak a Vendég oldalra.

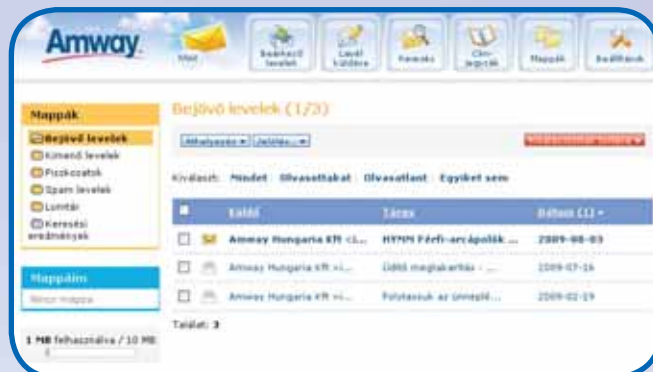
E-mail-központ

Az e-mail-központ innen vagy a főoldal jobb felső sarkából érhető el. Új beérkező levelei mindig a főoldalon jelennek meg.

A webalapú elektronikus levelezőrendszer segítségével e-maileket küldhet üzleti partnereinek vagy bárki másnak. A beérkező leveleket elolvashatja és különböző mappákba rendezheti. Legfontosabb e-mail-címeit a Címlistában tárolhatja, és saját beállításait is kialakíthatja a Beállítások oldalon.

Az e-mail tárterülete 50 Mbyte.

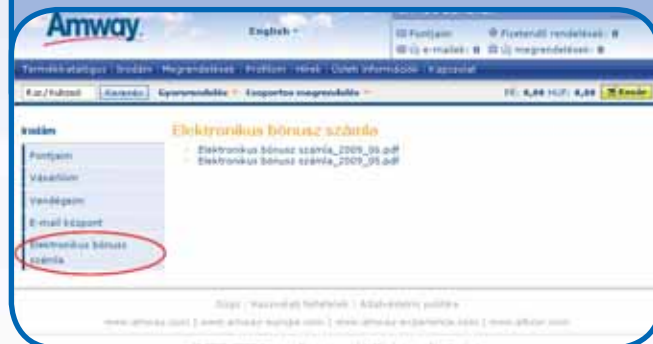
Tipp: Ha kéretlen levele érkezik, jelölje ki és helyezze át a Spam levelek mappába. A rendszer a változtatást megjegyzi és minden hasonló levelet automatikusan áthelyez.



Elektronikus bónuszszámlák

Ebben a menüpontban megtekintheti, illetve letöltheti bónuszszámláit. A menü csak akkor látható, ha keletkezett bónuszszámla. Mindig az utolsó 3 hónap számlái érhetők el.

A fájlok megnyitásához Acrobat Reader program szükséges, mely ingyenesen letölthető a www.adobe.com weboldáról.





Magyarország egyik kedvenc virágszolgálata már a www.amway.hu-n!




VIRÁGKÜLDÉS EGÉSZ MAGYARORSZÁG TERÜLETÉRE AKÁR 4 ÓRÁN BELÜL

Lepje meg kedvesét, szeretteit, munkatársait vagy üzleti partnereit egy csodás Virágposta csokorral!

- ✿ Honlapunkon a nap 24 órájában több mint 100 virágkészítmény közül választhat, egyedi kompozíciókat is szívesen készítünk
- ✿ Kínálatunkban ajándékkosarak, különleges virágtálak, virággal díszített édességek
- ✿ Budapesti központunkban csokraink mestervirággötő vezetésével készülnek
- ✿ Budapest területén díjtalan kiszállítás, kedvező szállítási díjak az egész országban

Az emült tíz évben több mint 18.000 rendeltetést teljesítettünk országszerte, örömmel ajánljuk szolgáltatásainkat most az Amway üzleti vállalkozóinak is.

REGISZTRÁLJON SZEPTEMBER 20-IG, ÉS ELSŐ VIRÁGCSOKRÁT 500-Ft EXTRA KEDVEZMÉNNYEL KÜLDHETI!

TOVÁBBI INFORMÁCIÓÉRT KÉRJÜK LÁTOGASSA MEG HONLAPUNKAT A WWW.AMWAY.HU „PARTNERBOLTOK” OLDALON!

ELEGANCIA ✿ SZÉPSÉG ✿ DISZKRÉCIO



MŰSZAKI PARTNER

OTTHON A TECHNIKÁBAN

INDIÁN NYÁR AKCIÓ!



Laptop
Fujitsu Siemens
V5535 Esprimo



Orion T19S
19"LCD TV
TV-monitor egyben



Kombinált hűtő
Gorenje RK 41298W



Előöltős mosógép
Whirlpool AWO/D
41105



Hűtőszekrény
Zanussi ZRG31SW

Az akció 2009. szeptember 30-ig érvényes!
Az engedményes árakról tájékozódjon a www.amway.hu „Partnerboltok” oldalon.



A Papirosz Partneráruházban minden VICTORIA tintapatron vásárlása esetén Bounty csokoládét és minden VICTORIA toner vásárlása esetén 1 doboz Raffaellót adunk ajándékba!

Az akció 2009. szeptember 1-jétől október 10-ig érvényes.

Látogasson meg minket a www.amway.hu „Partnerboltok” oldalon.

100 és 200 pontértékű termékcsomagok

Rendelési szám	100 PÉ	200 PÉ	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pont- érték (PÉ)	Keres- kedelmi for- galom (KF)	Beszerzési ár áfával	Ajánlott eladási ár áfával
100240		X	ARTISTRY TIME DEFIANCE Bőrszépítő arcej	30 ml	18,15	6080	7 600,-	10 300,-
105531		X	ARTISTRY essentials Bőrtápláló szemránckrém	15 ml	12,18	4080	5 100,-	6 900,-
101823	X	X	ARTISTRY TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló krém	50 ml	24,60	8240	10 300,-	13 900,-
102795		X	ARTISTRY TIME DEFIANCE Arctisztító	125 g	18,15	6080	7 600,-	10 300,-
102205		X	ARTISTRY Kézkrem SPF 15	75 g	10,51	3520	4 400,-	5 900,-
5030	X	X	SATINIQUE Könnyű kondicionáló hajsampon (2 in 1)	300 ml	6,21	2080	2 600,-	3 400,-
5085		X	SATINIQUE Hajrögzítő hab vékony szálú hajra	150 ml	4,06	1360	1 700,-	2 200,-
5105	X	X	SATINIQUE Ultrakönnyű hajformázó spray	250 ml	4,06	1360	1 700,-	2 200,-
100268	X	X	BODY SERIES G & H Testápoló	250 ml	3,22	1080	1 350,-	1 750,-
100270	X	X	BODY SERIES G & H Tusfürdő	250 ml	2,99	1000	1 250,-	1 650,-
2178	X	X	BODY SERIES Izzadásgátló golyós dezodor	100 ml	3,94	1320	1 650,-	2 100,-
2181		X	BODY SERIES G & H Méztartalmú glicerinszappan	250 g	4,78	1600	2 000,-	2 600,-
6833	X	X	GLISTER Fogkrém	200 g	3,22	1080	1 350,-	1 750,-
100083	X	X	NUTRILITE Naponta étrend-kiegészítő	120 tabl.	20,06	6720	8 400,-	
3972		X	SA8 COLOR Mosópor	3 kg	14,33	4800	6 000,-	7 200,-
100115	X	X	SA8 PREMIUM Mosópor	2,25 kg	12,42	4160	5 200,-	6 800,-
103408	X	X	SA8 Illatosított öblítőszer (kerti virágillat)	1 liter	4,54	1520	1 900,-	2 500,-
7391		X	TRI-ZYME Előázttató, feltároló és mosóhatás-növelő szer	750 g	5,25	1760	2 200,-	2 900,-
0799	X	X	PRE-WASH Előmosó spray	350 g	5,01	1680	2 100,-	2 700,-
0001	X	X	L.O.C. Univerzális tisztítószer	1 liter	4,06	1360	1 700,-	2 200,-
7477		X	L.O.C. PLUS Konyhai tisztítószer	500 ml	2,75	920	1 150,-	1 500,-
8757	X	X	L.O.C. PLUS Napi zuhanytisztító	500 ml	2,87	960	1 200,-	1 550,-
0014		X	AMWAY™ Sütőtisztító szer	500 ml	3,58	1200	1 500,-	1 950,-
1355	X	X	AMWAY™ Adagolóflakon (500 ml)	1 db	0,36	120	300,-	400,-
103972	X	X	AMWAY™ Pumpa 1 literes flakonhoz	1 db	0,48	160	400,-	500,-
8708		X	AMWAY™ CAR WASH Autósampon	1 liter	5,01	1680	2 100,-	2700,-
6407	X	X	SCRUB BUDS Fémszivacs	4 db	3,34	1120	1 400,-	1 800,-

100 és 200 PÉ-ű termékcsomagok

200698			100 PÉ-ű termékcsomag		101,37	33 960	42 800,-*	
200699			200 PÉ-ű termékcsomag		200,12	67 040	84 150,-*	

*A fenti árak a kedvezményt nem tartalmazzák.

Érvényes: 2009. szeptember 1-től.

A 20%-os kedvezmény maximális értéke 16 750 Ft.



Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PÉ)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerzési ár árával	Ajánlott eladási ár árával	Árrés %
50. évfordulós ajándéktárgyak*							
108918	Toll	1 db	15,04	5040	6 300,-	8 200,-	30
108921	ARTISTRY™ Kézitáska	1 db	88,12	29520	36 900,-	48 000,-	30
108922	Férfikaróra	1 db	91,04	30800	38 500,-	50 100,-	30
108924	Porcelánbögre	1 db	11,46	3840	4 800,-	6 200,-	30
108925	NUTRILITE™ Vitamintároló	1 db	29,85	10000	12 500,-	16 300,-	30
PROMÓCIÓK							
HYMM promóció**							
234744	HYMM Borotvahab + HYMM Borotválkozás utáni arctej	2 db	9,67	3240	3 400,-	4 400,-	30
SA8 promóció***							
234745	SA8 Premium Mosópor + SA8 Illatosított öblítőszer (alpesi virágillattal)	2 db	16,96	5680	6 000,-	7 800,-	30
PARFÜMILLATMINTA AKCIÓ							
235218	Illatminta parfümökhez	2 szett	13,97	4 680	11 700,-	15 800,-	35

* Kapható: 2009. december 31-ig, illetve amíg a készlet tart.

** A promóció 2009. szeptember 30-ig, illetve a promóciós készlet erejéig érvényes.

*** Az ajánlat 2009. szeptember 2-től október 31-ig, illetve a készlet erejéig érvényes.

PÉ/KF arány változása

Ezúton tájékoztatjuk Önöket, hogy 2009. szeptember 1-jétől a PÉ/KF arány 335-re változik Magyarországon.

A PÉ/KF arány egy olyan eszköz, amellyel az Amway az üzleti vállalkozók jövedelmét befolyásolhatja.

Az Amway folytatja az olyan eszközök, mint a keresletösztönző kifizetések, az árváltoztatások és a PÉ/KF arányváltoztatások alkalmazását abból a célból, hogy az Amway üzleti vállalkozók számára versenyképes jövedelmet és egyenlő erőviszonyokat biztosítson Európa-szerte, és megújalmazza azokat az Amway üzleti vállalkozókat, akik igyekeznek szilárd Amway üzletet építeni.

Árrendelés

Felhívjuk szíves figyelmüket, hogy telefonos rendelés esetén csak utánvétes fizetési módot tudunk elfogadni (bankkártyás fizetés nem lehetséges).

Mellékletek

Jelen számunkhoz mellékelten megküldjük a Kiegészítő termékkatalógust (1945) és a 2009. szeptember 1-től érvényes új Amway árjegyzéket (0013). Az új árjegyzék követi a forgalomban bekövetkező termékváltozásokat, tartalmazza a hamarosan bevezetésre kerülő új termékeket.



Parfümillatminta akció

Rendeljen meg 2 szettet a Parfümillatmintából, és a második szettre 50% árengedményt kap! Árnyosan csökkentett PÉ és KF. Akciós rendelési szám: **235218** Amíg a készlet tart.

Helyreigazítás

Szeretnénk tájékoztatni Önöket arról, hogy a július-augusztusi Amagrabban téves információ jelent meg a NUTRILITE™ Double-X étrend-kiegészítőről. A helyes állítás, hogy a Double-X nem tartalmaz mesterséges színezéket, édesítőszeret és tartósítószeret. A tévedésért szíves elnézésüket kérjük.

Az Amway munkarendje

Amway

2009. szeptember–2009. decemberben az Amway Hungaria Marketing Kft. az alábbi munkarendben dolgozik:

Szeptember

- 28. Részletfizetési határidő
- 29. Jelentkezési lap leadása faxon
- 30. Eredeti Jelentkezési lap leadása

November

- 26. Részletfizetési határidő
- 27. Jelentkezési lap leadása faxon
- 30. Eredeti Jelentkezési lap leadása

Október

- 23. Munkaszünet
- 28. Részletfizetési határidő
- 29. Jelentkezési lap leadása faxon
- 30. Eredeti Jelentkezési lap leadása

December

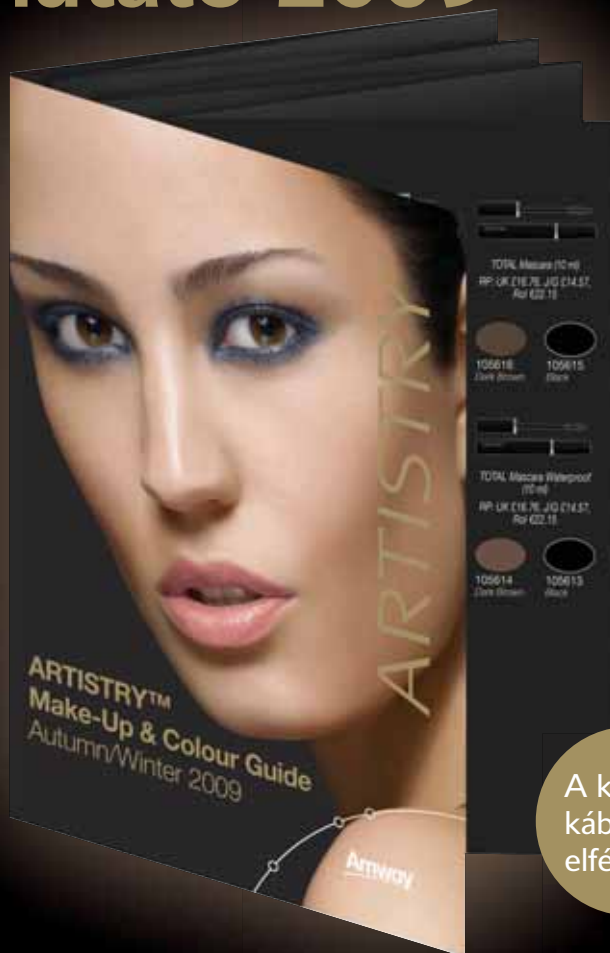
- 19. Munkaszünet
- 24–27. Munkaszünet
- 29. Részletfizetési határidő
- 30. Jelentkezési lap leadása faxon
- 31. Eredeti Jelentkezési lap leadása

Részletfizetési határidő: 12 óráig • Jelentkezési lap leadása faxon: 17 óráig • Eredeti Jelentkezési lap leadása: 12 óráig
Kérjük a fent megadott határidők és időpontok betartását. Felhívjuk szíves figyelmüket, hogy a hónap utolsó napján faxon leadott Jelentkezési lapok és Első rendelések nyomtatványok tárgyhóra történő feldolgozását nem tudjuk garantálni.

Új őszi/téli ARTISTRY™ Smink- és színskála-útmutató 2009



Bemutatja az új
ARTISTRY korrektor
és az ARTISTRY Ideális
arcpúder új árnyalatait.



A kézítás-
kában
elfér.

Az ARTISTRY Smink- és színskála-útmutató nélkülözhetetlen eszköz, amikor az ARTISTRY színes kozmetikumok teljes színvilágát kívánja bemutatni vásárlóinak. A könnyen áttekinthető elrendezés és a teljes színválaszték bemutatása lehetővé teszi, hogy Ön és vásárlója gyorsan és könnyen kiválassza a megfelelő terméket.

A fantasztikus ARTISTRY Smink- és színskála-útmutató ideális eszköz, segítségével klasszikus és alkalmi smink is készíthető. Feltétlenül ossza meg tapasztalatait vásárlóival!

R. sz.: 217108

Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levél cím: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by
Amway Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B.
461.
All rights reserved

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomás: Offset Nyomda Zrt.

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1300
Termékrendelés faxon: 345-1390

Amway

Amway
www.amway.hu



SA2350HU01