

Amagram

REVIJA ZA NOSILCE AMWAYEVEGA
POSLA IN STALNE KUPCE PLUS

Mar 09

ARTISTRY™ Naturale Inspiration

barvna kolekcija pomlad 2009

Prefinjena lepota. Elegantna harmonija.

Amway



SPOMLADANSKO ČIŠČENJE IN PRIHRANEK 25 %*

Naj bo vaše spomladansko čiščenje enostavno, hkrati pa izkoristite osupljiva znižanja cen Amwayevih najbolj prodajanih izdelkov. L.O.C.™ Plus blago čistilno sredstvo, za čiste površine v kopalnici brez drgnjenja in L.O.C. Plus čistilo za kovino, s katerim bo kovina zasijala kot nova.



L.O.C. Plus čistilo
za kovine
Št. izdelka: 0094 – 200 ml

L.O.C. Plus
blago čistilno sredstvo
Št. izdelka 0951 – 500 ml

Na voljo tudi:

DISH DROPS™ čistilo
za pomivanje posode

Št. izdelka 0228 – 1 liter

PURSUE™ čistilo za straniščno
školjko z organsko kislino

Št. izdelka 3951 – 750 ml

L.O.C. Plus čistilo za steklo

Št. izdelka 7485 – 500 ml

SA8™ tekoče pralno sredstvo
za občutljivo perilo

Št. izdelka 3272 – 1 liter

BODY SERIES™ vlažilni losjon
za roke in telo

Št. izdelka 2175 – 400 ml

BODY SERIES koncentrirano
tekoče milo za roke

Št. izdelka 2171 – 250 ml

BODY SERIES polnilo
koncentriranega tekočega mila
za roke

Št. izdelka 100100 – 1 liter

BODY SERIES osvežujoče tekoče
milo za telo

Št. izdelka 2162 – 400 ml

BODY SERIES polnilo
osvežujočega tekočega
mila za telo

Št. izdelka 2163 – 1 liter

* TV/VP se zaradi popusta ustrezno zmanjšajo.
Promocijska ponudba velja do 31. decembra 2009.

Na voljo tudi letaki s posebno ponudbo izdelkov ob 50. obletnici
Amwaya za vaše stranke – v paketu je 10 izvodov.

Št. izdelka: 233137

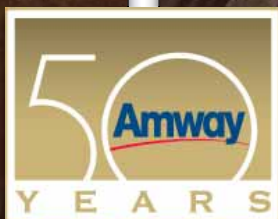
Za več informacij o 50. obletnici Amwaya obiščite spletno stran
www.amway.si!



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Vedno z vami

Ko se pridružite Amwayu, se pridružite nečemu, kar je več kot le posel. Pridružili se boste globalni skupnosti. Skupnosti, ki raste na uspehu drugih. Skupnosti, ki jo sestavljajo ljudje s potencialom, da ustvarijo boljši danes, kot je bil včeraj. Skupnosti ljudi, ki je predana temu, da pomaga drugim pri uspehu.

Za nas pa se doseganje boljšega danes začne s tem, da vam pomagamo pri prvih korakih – k začetku prodaje, gradnji posla, spoznavanju novih prijateljev. Tudi spreminjanju sveta, v katerem živimo. Želimo, da postanete kar najuspešnejši. Naša nagrada pa je v tem, da vam pomagamo, da smo z vami, ko si prizadevate doseči cilje.

Amway je v letu 2008 zabeležil poslovanje v obsegu 8 milijard \$. Trajnostna rast v trenutnem globalnem gospodarstvu je nekaj, česar podjetja ne morejo jemati kot samo po sebi umevno – tudi mi ne. Veliko podjetij je veselih, če v teh časih sploh zabeležijo rast.

Smo veliko podjetje in v nekem delu sveta vedno rastemo. Želimo doseči odlična leta povsod, na vsakem trgu. Vemo, da lahko zgradite še večji Amway, ne glede na to, katero tržišče predstavljate.

Naša naloga je, da vam pomagamo. Pomagamo vam, da dosežete najboljšo. Pomagamo vam, da kar najbolj izkoristite to čudovito priložnost, ki ji pravimo Amway.

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 13 Amwayeva poslovna nagrada 2008
- 35 Cenik

Izdelki

- 2 Spomladansko čiščenje s 25 % popusta
- 13 Pomagajte otrokom živeti bolje
- 15 Blagovna znamka NUTRILITE™ praznuje 75 let
- 16 6 enostavnih korakov za boljše zdravje
- 17 ARTISTRY™ essentials izdelki
- 21 Priporočite pravi izdelek
- 22 ARTISTRY Naturele Inspiration barvna kolekcija pomlad 2009
- 24 Nova ARTISTRY barvna kartica
- 25 Prenovljeni priročniki o izdelkih
- 26 SATINIQUE™ intenzivna maska za krepitev las
- 27 Amwayeva kava in čaj
- 30 SA8™ prašek za perilo + BIOQUEST™
- 32 Prava znanost, prava lepota



Poslovanje

- 4 Letna nagrada za K12 Platine
- 5 50. let ustvarjanja sprememb z uspešnim vodenjem
- 8 Dosežki NAP-ov v Sloveniji in na Hrvaškem
- 8 Dosežki NAP-ov po Evropi
- 9 Dosežki NAP-ov po Evropi
- 11 Prejete stopnje popustov Program osebne dejavnosti
- 12 S programom START! do uspeha
- 14 Osnovno orodje za uspešen posel Nova Amwayev cenik in Cenik za stranke
- 28 Poslovne informacije



Naj vam pomlad da moč za ponoven zagon!

Pomlad za večino izmed nas pomeni letni čas za svež začetek in novo rast.

QK12 Platine, ki so se kvalificirale v vsakem posameznem mesecu tega poslovnega leta, so na odlični poti, da svoj posel obogatijo z **letno nagrado za K12 Platine***.

S tem, ko se kvalificirajo kot K12 Platina v vsakem mesecu v tem poslovnem letu, za trdo delo prejmejo dodatno nagrado v višini **5.000 €**.

Če ste se kvalificirali vsak mesec do sedaj – ne popustite. Naj bo ta spodbuda na vrhu seznama opravil, ki jih morate še opraviti ... tudi pred spomladanskim čiščenjem!!!

Za več informacij o tej in drugih pobudah v poslovnem letu 08/09 se obrnite na svojo Platino, Amway Slovenija ali si oglejte Amwayevo spletno stran.

* Veljajo pogoji za kvalifikacijo.





LET

1959

1969

1979

1989

1999

2009

USTVARJANJA SPREMEMB z uspešnim vodenjem.

Obstaja velika verjetnost, da ste postali nosilec Amwayevega posla z namenom, da bi ustvarili boljše življenje zase in svojo družino. Seveda pa vseeno zaslužite nekaj pozornosti za svoje trdo delo.

Poleg nagrad, spodbud in dobrega občutka ob doseganju ciljev, pa na to, da ste uspešen podjetnik, kažejo tudi osvojene značke. Amwayeva značka je več kot le dragocen kos nakita, saj na vseh doseženih stopnjah predstavlja simbol vaše predanosti k ustvarjanju pozitivne spremembe v življenju tistih, ki so vam blizu. Najboljše od vsega pa je dejstvo, da predstavlja simbol vaših voditeljskih sposobnosti, ki jih lahko ponosno pokažete celemu svetu.



5 LET USTVARJANJA SPREMEMB

Ali ste vedeli, da je Amway svojim nosilcem posla izplačal več nagrad za učinkovitost kot katero koli drugo podjetje za direktno prodajo v zgodovini?

To je znak vodstva, in ravno to sta Rich DeVos in Jay Van Andel želela doseči, ko sta pred več kot 50 leti ustanovila Amway. Prijatelja sta želela uspeti s poslom, s katerim bi bilo mogoče enostavno začeti, enostavno prodajati in enostavno rasti.

DEJSTVO
47

Z USPEŠNIM VODENJEM.

Amwayeva poslovna priložnost omogoča ljudem po celem svetu, da dosežejo takšno spremembo, kot si jo želijo – hkrati pa jim omogoča, da nekaj dragocenega zapustijo tudi svojim otrokom.

Priložnost za vsakogar

Ko je Amwayev soustanovitelj Rich DeVos opisal Amwayevovo poslovno priložnost, je dejal: »Ta načrt je namenjen zagotavljanju pomoči ljudem, da se vzpenjajo po lestvici navzgor. Vsakdo lahko uspe v tem poslu. Povejte jim, da jim popolnoma zaupate in verjamete v njihove sposobnosti. In ko uspejo, uspete tudi sami.«

Dodal je še: »Za tiste, ki so pripravljeni na uresničitev svojih sanj, so te sanje vedno mogoče.«

Vsak dan milijoni ljudi po celem svetu uresničujejo njune življenjske cilje in sanje z Amwayevim samostojnim poslom. Nekateri nosilci Amwayevega posla dodaten zaslužek enostavno ustvarijo s prodajo inovativnih Amwayevih izdelkov. Drugi povečajo svoj prihodek s tem, da pomagajo drugim pri vzpostavitvi svojega Amwayevega posla, prav tako kot sta to storila Rich in Jay s prvimi samostojnimi nosilci posla.

»Ta posel lahko vključuje celo družino kot podjetje za polovični ali polni delovni čas«, pravi Amwayev predsednik Steve Van Andel. »Amwayeva priložnost vam omogoča, da povečate posel, kolikor sami želite.«

»Biti vodja pomeni, da Amwayev posel uspešno deluje v vseh kulturah, na vseh gospodarskih nivojih«, pravi Amwayev predsednik Doug DeVos. »Ljudje vsepovsod iščejo stvari, ki jih mi ponujamo.«

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem

Joži Pikec in Vojko Trček, Slovenija



SREBRNA NOSILCA
AMWAYEVEGA POSLA
DECEMBER 08

frizerka in kuhar



15% DECEMBER

Jurjević Marina in Stjepan



12% DECEMBER

Bratulić Lučano in Bile Bratulić Nataša
Kugonič Suzana



9% DECEMBER

Keber Vladimir in Čebular Irena

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



Nina Koryak
Ukrajina



TROJNI DIAMANT
AVGUST 08

Nina se je rodila v pokrajini Vinnytsya in se leta 1980 preselila v Odesso. Pred začetkom svojega Amwayevega posla, je že doživela uspeh v tradicionalnem poslu. Po obisku predstavitve Amwayevega Plana prodaje in trženja se je zavedla sijajne priložnosti, ki jo le-ta ponuja. Takrat se je odločila, da se bo pridružila Amwayu. Danes sta njena oba sinova v Amwayevem poslu in je zelo ponosna na njune dosežke.

Nina verjame, da Amway višje kvalificiranim nosilcem Amwayevega posla zagotovi ogromne priložnosti za izobraževanje in dosego svojih želja. Sedaj ima tak življenjski slog, kot si ga je vedno želela.

Za prihodnost razvija obetavne načrte, njen cilj pa je postati Kronska ambasadorica v Ukrajini in Rusiji.

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



Izabela in Marek Bujwicy
Poljska



**IZVRŠILNA
DIAMANTA
MAJ 08**

Delala sva kot prevajalec, inženir in ekonomist. Vedno sva si želela izjemno življenje, raziskovati svet, spoznavati zanimive ljudi in se učiti novih stvari. Najin Amwayev posel nama je dal vse to. Najina pot do Izvršilnih Diamantov ni bila spektakularna, vendar naju

je naučila potrpljenja in doslednosti. Sedaj veva, kaj so nama želeli mentorji povedati, ko so dejali: "Uspeh pomeni ohranjati vsakodnevno disciplino". Pri doseganju novih stopenj kvalifikacij sva opazovala in uživala v uspehih NAP-ov. Zelo sva ponosna na najino ekipo in njihove dosežke. Čeprav aktivno delava v poslu, uživava zelo srečno družinsko življenje z najinima dvema hčerama – Marto in Ado, ki se že veselita prihodnosti v Amwayu. Najinim poslovnim partnerjem bi se posebej rada zahvalila za njihovo zvestobo in sodelovanje. Hvaležna sva najinim mentorjem, Evi in Hansu Nussold ter Jimu in Nancy Dornan, ker so verjeli v naju in nama pokazali kako izkoristiti edinstveno poslovno priložnost, ter kako voditi Amwayev posel.



Rauf in Larysa Hadjieva
Ukrajina



**IZVRŠILNA
DIAMANTA
AVGUST 08**

Larysa in Rauf sta Amwayevo poslovno priložnost videla kot možnost, da postaneta neodvisna in da spremenita svoj življenjski slog. Verjameta, da je njun posel priložnost, da se vsak dan zgodi nekaj lepega in da lahko pomagata drugim ljudem živeti bolje.

Larysa in Rauf sta na svojo ekipo ponosna in verjameta, da se bo Amway v Ukrajini razvil in še naprej širil.



**Oksana in Volodymyr
Golota** Ukrajina



**DIAMANTA
JUNIJ 08**

Volodymyr in Oksana sta Amwayev posel spoznala med študijem na fakulteti. Amwayev Plan prodaje in trženja se jima je zdel načrt z veliko možnostmi za njuno mlado družino. S pomočjo svojih sponzorjev, Ivana in Svitlane Hlushko, ter Igorja in Valerie Kharatin, sta zgradila veliko profesionalno ekipo. "Ne bojte se, vsi imamo krila. Razprite jih in poletite," je njuno življenjsko vodilo.

Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla po Evropi



Mykola in Olena Synytsya
Ukrajina



DIAMANTA
JUNIJ 08

Svoj Amwayev posel sta začela pred petimi leti. Glede na izkušnost pri vodenju tradicionalnega posla, sta takoj spoznala, kako edinstvena je ta poslovna priložnost: nizke začetne investicije, minimalni stroški, visoko kakovostni izdelki. Zahvaljujoč temu poslu, sta imela čudovito priložnost pomagati drugim ljudem pri doseganju neodvisnosti in tudi večji samozavesti za prihodnost.



Vita Vigul
Ukrajina



DIAMANT
JULIJ 08

Vita Vigul živi v Kijevu, glavnem mestu Ukrajine. Po poklicu je profesionalna učiteljica retorike in ima 16-letnega sina. Je zelo duhovita in živahna oseba. Vita spoštuje svojo ekipo partnerjev, ki jih povezujejo skupni načrti in cilji za prihodnost. To je oseba, ki z gradnjo posla izboljšuje svoje življenje.



Anzhela in Oleg Onischuk
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 08

Anzhela in Oleg živita v velikem industrijskem mestu. Anzhela je računovodkinja, Oleg pa je po poklicu ekonomist, zaposlen kot direktor v podjetju. Imata velike cilje. Zaradi Amwayevega posla, podpore njune sponzorske linije, trdega dela in solidarnosti njune ekipe, je nemogoče postalo mogoče! Njuno življenjsko vodilo je: "Ko se enkrat odločiš, od odločitve nikoli ne odstopi."



Valentyna Shevchenko in Pavlo Vypryazhkin
Ukrajina



DIAMANTA
AVGUST 08

Pavlo in Valentina sta Amwayev posel spoznala leta 2003, ko sta jima ga predstavila Mykola in Olena. Svoj uspeh pripisujeta članom svoje ekipe in sponzorski liniji. Njun posel jima je ponudil možnost za postavitev ciljev in, da cilje tudi dosežeta.

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

15 % SK +

DECEMBER

Belušić Saida in Sandra
 Brajković Antonija
 Drača Danijel
 Hlača Dajana
 Klarić Rozana
 Kovač Damiš Željka
 Kučić Ana
 Linić Dragan
 Linić Vedran
 Linić Davorka in Goran
 Loriger Margareta
 Matijević Jasna
 Melada Jadran
 Nikolaj Đevalin in Violeta
 Petrović Franjković Renata
 in Franjković Damir
 Šalić Ivona in Ilijano
 Vego Nensi

12 % SK +

DECEMBER

Brdar Ingrid
 Damiš Silvija in Marijan
 Fendre Uroš
 Fendre Zorica
 Fortuna Urbas Branka
 Glavač Renata
 Grabljevec Jelka
 Kovačević Zoran
 Mohorić Tamara
 Murko Marina in Repič Darin

9 % SK +

DECEMBER

Arsenović Biljana
 Bošković Senada in Slađan
 Božinović Franjo
 Brdar Paola
 Bukovec Majda
 Butina Andrej in Lidija
 Damiš Rajko in Anđelka
 Dujmić Danica
 Janežič Simona
 Kodelič Petra
 Krč Matjaž
 Lampe Metka
 Lavš Zdenka in Franc
 Markelj Lucija
 Mihelič Marija
 Mojžes Stanko in Amalija
 Planko Nevenka in Ivan
 Prvinšek Tadej

Radeski Mirjana
 Skorup Ingrid in Srečko
 Skorup Sandra
 Slijepčević Stojan
 Stanič Evgen in Šabič Šemsa
 Šamprl Anica in Srečko
 Tičak Slavica
 Tomašević Suzana in Ščepan
 Turk Marko
 Turk Katarina
 Vidović Milena
 Zebić Aljaž
 Zorman Polona

Program osebne dejavnosti

Iskreno čestitamo vsem prvič kvalificiranim Stalnim kupcem plus in nosilcem Amwayevega posla, ki so prejeli popust ali nagrado!

Stalni kupci plus 10 € (80 HRK) popusta v decembru

Ban Zdenka
 Barun Maja in Mate
 Bauer Branko
 Brekalo August
 Brlas Ivan
 Brus Nataša
 Celinger Natalija
 Čuk Marjan

Dalz Alvina
 Dušanek Ana
 Galić Jadranka
 Glavač Renata
 Ilić Ankica
 Jelak Romano
 Kovačević Zoran
 Miljan Ivana
 Muck Danijel
 Rabik Karolina
 Rajh Jožica
 Rogelj Tina

Šparemblek Franc
 in Nataša
 Tovornik Franc
 Trstenjak Dernovšek
 Alenka
 Turk Katarina
 Varga Siniša
 in Madžarev Biljana
 Vesel Tine
 Vilčnik Samo
 in Špendija Maja
 Zupančič Hedil

Nosilec Amwayevega posla 30 € (240 HRK) nagrade v decembru

Črnigoj Daša in Mitjan

START!

STRAN ZA NOVO VPISANE

NOSILCE AMWAYEVEGA POSLA IN STALNE KUPCE PLUS

Zgodba o uspehu

Maja in Mate Barun**Hrvaška**

Po nekaj vabilih najinih znancev, danes sponzorjev in prijateljev, sva nekega torka, konec avgusta 2008, končno našla čas in se udeležila predstavitve o Amwayevi poslovni priložnosti v Splitu, kjer se Amwayeva splitska ekipa redno tedensko srečuje. Ob tej priložnosti je predavanje vodil Boris Rusjakovski.

Takrat nisva ravno veliko razumela, toda navdušena sva bila nad Borisom, izdelki, ki sva jih že poznala, poslovno priložnostjo in možnostjo, ki jo nudi Amway. Takoj sva se odločila, da bova ponujeno sprejela in izkoristila. Ker sva že prej uporabljala nekatere Amwayeve izdelke s katerimi sva

bilo zelo zadovoljna, najina odločitev ni bila težka. Tako sva se po 17 letih službovanja v državnem podjetju, odločila za Amway, veliko spremembo in osvežitev v življenju.

Ena izmed pozitivnih stvari, ki nama jih je Amway prinesel je, da sva spoznala čudovite ljudi, ki so nama bili še do včeraj tujci, postala pa sva bogatejša za nova prekrasna prijateljstva. Danes čutiva, kot bi te ljudi poznala vse življenje. In ravno njim, njihovemu vodenju in podpori gre zahvala, da vse izzive, ki jih srečava, lažje in bolj uspešno premagujemo. Navdušena sva nad izdelki, še posebej izdelki NUTRILITE™, kozmetičnimi izdelki in izdelki za nego telesa, ter izdelki za nego doma.



S prihodom v ta posel sva začela drugače gledati na svet in ljudi okoli sebe, jih spoznavati in se učiti o lastni osebnosti. Najino življenje se počasi spreminja.

Najin nasvet za novo vpisane: »Ne bojte se sprememb. Čeravno so morda boleče, so nujne in so pogoj za vaš uspeh. Verjemite vase, v vašo sponzorsko linijo in v Amway. Sledite tistim, ki so se že dokazali, saj bo tako rasel vaš posel in vi boste dosegli svoje cilje.«

Najin moto: »Ne odstopaj od svojih sanj – enkrat jih boš živel!«

*Amway želi Maji in Mateju Barunu
še naprej veliko uspeha pri gradnji
Amwayevega posla.*

S programom START! do uspeha

Lestvica točk

V reviji AMAGRAM™ vsak mesec objavimo prvih 10 nosilcev Amwayevega posla (NAP-ov) in Stalnih kupcev Plus (SK+), ki so zbrali največ točk Programa START! v Sloveniji in na Hrvaškem v vsakem tromesečju. Le-ti bodo prejeli tudi osebno čestitko. Vsak mesec pa bomo izbrali enega izmed najbolj uspešnih v tem programu ter v reviji AMAGRAM objavili njegovo zgodbo o uspehu. Izmenično bodo objavljene zgodbe slovenskih in hrvaških NAP-ov in SK+.

Novo vpisani NAP/SK+ zbira točke s svojimi osebnimi nakupi in z nakupi od svojih osebno sponzoriranih NAP-ov/SK+ v mesecu vpisa in še naslednja dva (2) meseca (skupaj 3 meseci).

od 100-199 TV	2 točki Programa START!
od 200-299 TV	3 točki Programa START!
od 300-399 TV	4 točke Programa START!
od 400-499 TV	5 točk Programa START!
od 500 TV in več	6 točk Programa START!

S PROGRAMOM START!

DO USPEHA

START!

**PROGRAM START - prvih deset nosilcev
Amwayevega posla/SK+, ki so zbrali največ točk
v Programu START! v obdobju od septembra
do novembra 2008. Vsem iskreno čestitamo!**

Brlas Ivan	16	Rajh Jožica	14
Barun Maja in Mate	16	Dalz Alvina	14
Vrbanec Ivana in Damir	15	Brekalo August	13
Tovornik Franc	15	Glavac Renata	13
Vilčnik Samo		Rabik Karolina	12
in Špendija Maja	15		

Z nakupom značke UNICEF boste pokazali, da vam ni vseeno

Naj vam ne bo vseeno!

Alex je četrta značka v kolekciji dobrodelnih značk za zbiratelje. Z nakupom ekskluzivne dobrodelne Amwayeve značke Alex boste prispevali denar, namenjen izboljšanju življenj otrok. Kupite značko, ki vas bo vedno spominjala na vaš velikodušen prispevek.

Št. izdelka: 107069



Pomagajte otrokom živeti bolje



višina 2,5 cm

In še več!

S prispevkom še naprej podpirajte neprecenljivo delo UNICEF-a prek Amwayeve akcije Eden za enega, namenjene otrokom. S tem boste sodelovali pri zbiranju sredstev, namenjenih podpori otrok v stiski po vsem svetu. Uporabite naslednjo številko izdelka in jo pomnožite kolikokrat želite in prispevajte takšen končni znesek, kot ga želite.

Številka izdelka: 101568

za prispevek v višini 1 €



Amwayeva poslovna nagrada 2008

S ponosom vam sporočamo, da je Amway Slovenija prejel Amwayevo poslovno nagrado Eden za enega za leto 2008.

Nagrado smo prejeli za delo, zavzetost, prispevke in prizadevanja v okviru UNICEF-ove kampanje Eden za enega, da bi kar najbolj pripomogli h globalnemu cilju kampanje Eden za enega – pomagati otrokom živeti boljše življenje.

Velike zasluge za to nagrado gredo predvsem vam, našim distributerjem, ki nesebično darujete denarna sredstva, kupujete UNICEF-ove značke in UNICEF-ov koledar ter Punčke iz cunj in vsem, ki ste se udeležili Ljubljanskega maratona in s svojo udeležbo prispevali za UNICEF.

Še enkrat iskrena hvala vsakemu posebej in vsem, ki pomagata otrokom živeti boljša življenja in graditi boljši svet.



Osnovno orodje za uspešen posel!

Z veseljem vam sporočamo, da bo **Amwayev Vpisni komplet (št. izdelka: 100568)**, veljaven od 1. marca 2008, vseboval nekatere **prenovljene brošure in letake**.

Letak Amwayeva posebna kompleta izdelkov vsebuje odlično ponudbo za nove nosilce Amwayevega posla – 2 posebej sestavljena kompleta najbolj prodajanih izdelkov sta na voljo po 10 oz. 20 % nižji ceni.

Brošura Amwayeve politike poslovanja je dopolnjena s posodobljeno evropsko Politiko kontrole kakovosti dodatnega poslovnega gradiva (veljavno od septembra 2008). Amwayeve politike poslovanja so pomembne, saj so v njih jasno razložena pravice in dolžnosti nosilca Amwayevega posla, pravila in politike poslovanja.

V vpisnem kompletu boste našli tudi nov Amwayev cenik in Dodatek k Amwayevem katalogu izdelkov.

Začetni komplet (št. izdelka: 100569) vsebuje posodobljeno **brošuro Amwayeva podpora poslovni priložnosti (št. izdelka: 104694)**.

To je »obvezno« orodje, ki se osredotoča na podporna gradiva Amwayevi poslovni priložnosti, literaturo in pripomočke za spodbujanje rasti posla.

V Začetnem kompletu boste našli tudi nov Cenik za stranke in nove priročnike Lepota, Dom in Dobro počutje.

Ne zamudite te pomladi, podprite svoje poslovanje in se seznanite s posodobitvami!



Nova Amwayev cenik in Cenik za stranke veljavna od 1. marca 2008

Radi bi vas obvestili, da bosta od 1. marca v veljavi nov Amwayev cenik in Cenik za stranke, saj s 1. marcem stopijo v veljavo nove cene. Zaradi stopnje lanskoletne inflacije na ravni države smo cene v povprečju zvišali za 3,5 %. Enako ceno kot prej pa ohranja 11 najbolj priljubljenih Amwayevih izdelkov, ki so del posebne promocijske ponudbe ob 50. obletnici Amwaya. Hkrati s prihodom novih cenikov preneha veljavnost prejšnjih.

Nova cenika vsebujeta dopolnjen seznam izdelkov, na tržišču od novembra 2008 do vključno junija 2009, ki so predstavljeni tudi v najnovejšem Dodatku k Amwayevem katalogu izdelkov, v prodaji na voljo od 3. marca 2009.

Od 3. marca lahko kupite:

- **Amwayev cenik** – št. izdelka: 0013, 1 izvod
- **Cenik za stranke** – št. izdelka: 206153, 5 izvodov

Brezplačni izvod Amwayevega cenika je priložen tudi marčevski številki revije **AMAGRAM™** in ga boste vsi Amwayevi člani prejeli brezplačno.

Na www.amway.si pa boste od 1. marca našli tudi Amwayev cenik v PDF obliki. Datoteko s cenikom si boste lahko prenesli na svoj računalnik.





Blagovna znamka NUTRILITE™ PRAZNUJE 75 LET KAKOVOSTI, KI JI LAHKO ZAUPATE

Blagovna znamka NUTRILITE, na osnovi izkušenj, ki smo jih pridobili v 75 letih, pomaga v kar največji meri izkoristiti naravo in znanost, da bi uporabniki živeli polnejše življenje!

»Dopolnite« poznavanje blagovne znamke NUTRILITE z naslednjimi osmimi osnovnimi dejstvi:

-  V dvajsetih letih prejšnjega stoletja se je ustanovitelju blagovne znamke NUTRILITE Carlu Rehnborgu porodila zamisel o prehranskih dopolnilih, ki bi temeljili na rastlinah in bi pomagali pri uravnavanju prehrane.
-  Amway ima v lasti 4 posestva, ki se razprostirajo na 2.555 hektarjih, kjer pridelujemo številne rastline, sestavine izdelkov NUTRILITE.
-  Pridelki, ki se uporabljajo za rastlinske koncentrate NUTRILITE, so pridelani z uporabo trajnostnih metod kmetovanja. Namesto da bi se zanašali na škodljive pesticide ali kemična gnojila, pustimo naravi, da opravi svoje delo.
-  Izdelki NUTRILITE, ki so danes na voljo, temeljijo na 75-letnih izkušnjah na področju prehrane in raziskav.
-  Vsako leto na izdelkih NUTRILITE opravimo prek 400.000 ocenjevanj izdelkov. Na vsaki seriji izdelanih prehranskih dopolnil se v povprečju opravi 330 testov in preverjanj kakovosti.
-  Zdravstveni inštitut Nutrilite (NHI) predstavlja sodelovanje strokovnjakov, katerih delo je namenjeno zagotavljanju pomoči ljudem pri doseganju optimalnega zdravja na svetovni ravni, in sicer z raziskavami, izobraževanjem in praktičnimi rešitvami.
-  NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil*.



*(na osnovi prodaje v letu 2007 po podatkih iz raziskave Euromonitor International).



6 enostavnih korakov za boljše zdravje!

Majhne spremembe načina življenja lahko pomenijo veliko razliko. Naj vam bodo v pomoč pri prizadevanjih za optimalno zdravje naslednji zelo preprosti koraki za bolj zdrav način življenja, ki jih je pripravil **Sean Foy**, predsednik podjetja Personal Wellness Corporation in fiziolog za telesno vadbo v Zdravstvenem inštitutu Nutrilite.



Zajtrkujte!

Zajtrk požene vašo prebavo. Raziskave so pokazale, da ljudje, ki zajtrkujejo, lažje izgubijo več odvečne telesne teže, ali ohranijo bolj zdravo telesno težo, kot ljudje, ki ne zajtrkujejo.

1



Gibajte se!

Parkirajte avto nekoliko stran od kraja, kamor ste namenjeni. Namesto dvigala uporabite stopnice. Vsak dodaten korak lahko izboljša vaše zdravje.

2



3

Izberite hrano, ki vam je všeč.

Večina ljudi je zmotno prepričana, da pomeni zdravo prehranjevanje neokusno, dolgočasno hrano. Poiščite recepte z majhno vsebnostjo maščobe. Pri dodajanju okusa živlom bodite ustvarjali, ne da bi pri tem dodajali veliko kalorij.

4

Izberite telesno vadbo, v kateri uživate.

Telesna vadba vas ne sme spominjati na mučenje! Če radi kolesarite, potem kolesarite; če vam je všeč določen šport, se ukvarjajte s tem športom. Izberite rekreacijske dejavnosti, ki so vam všeč, tako da boste pri njih vztrajali.



Med obroki jejte zdrave prigrizke.

Raziskave so pokazale, da predstavljajo zdravi prigrizki med obroki dober način nadziranja teka in izgubo odvečne telesne teže. Malo sadja ali kozarec mleka je na primer dober način za vnos hranljivih snovi, ne da bi se pri tem preveč najedli.

5



Pijte veliko H₂O.

Raziskave so pokazale, da pitje zadostnih količin vode ne vpliva le pozitivno na vaše zdravje, ampak tudi spodbuja izgubo odvečne telesne teže.

6



NUTRILITE[™]

Kakovost, ki ji lahko zaupate

ARTISTRY™ essentials

Izdelki za nego kože lahko za vas ...



... naredijo veliko



več

RAZKRIJTE
SVOJO
LEPOTO
Amway



V kolekciji ARTISTRY essentials, izjemnem lepotilnem sistemu, ki združuje edinstveno nego kože posameznika in enostavnost, sedaj predstavljamo nove prišleke – izdelke, ki jih že poznate, preoblečene v novo embalažo. Stranke lahko najdejo nekaj posebnega za vsak dan, kot tudi izdelke namenjene posebnim potrebam kože. Za edino osebo, ki dejansko ve, kaj je zanjo bistvenega pomena. ZA VAS!

ARTISTRYTM essentials



VAŠI NAJLJUBŠI IZDELKI SEDAJ V NOVI ELEGANTNI EMBALAŽI.*



RAZKRIJTE SVOJ VIDEZ

ARTISTRY essentials hranilna krema za kožo okrog oči
Izvečki sladkega korena, vitamin A in citrusovi flavonoidi ublažijo videz zabuhlih oči in drobnih gubic. Odlična osvežitev za bister pogled.

Št. izdelka 105531 – 15 ml



RAZKRIJTE MEHKOBO

ARTISTRY essentials vlažilno sredstvo plus
Groba, suha in obremenjena koža bo v trenutku na dotik spet mehka kot čista svila. Sredstvo uporabljajte le na predelih, ki to najbolj potrebujejo, ali pa ga dodajte vlažilnemu losjonu ali blažilni kremi. Za takojšnje udobje kože poskrbi edinstveno olje, obogateno z vitamini.

Št. izdelka 104133 – 15 ml



RAZKRIJTE PREPROSTOST

ARTISTRY essentials odstranjevalec ličil za oči in ustnice
Zaključite dan z nežnim odstranjevalcem in ohranite svojo naravno lepoto. Ta nemastna formula pusti za sabo le svežo, čisto kožo. Nega z gelom aloje vere, izvlečkov kamilice in ovsa, ki vas razvaja.

Št. izdelka 106403 – 120 ml



RAZKRIJTE SVOJ SIJOČ VIDEZ IN SVEŽINO

ARTISTRY essentials intenzivna hidratantna maska
Kratek oddih za vašo kožo. Po uporabi te hidratantne maske se suha koža sprosti, normalna koža pa je na dotik izjemno mehka. Do obnove kože in novega sijaja vam pomagajo mango, aloja vera in kakavovo maslo.

Št. izdelka 106401 – 100 ml



ARTISTRY essentials maska za globinsko čiščenje kože

Pomirite kožo s to poživljajočo, kremasto masko z mineralno glino. Doživite temeljito čiščenje, s katerim bo vaša koža mehka, osvežena in pomlajena. Glavna sestavina je gingseng.

Št. izdelka 106400 – 100 ml



RAZKRIJTE SVOJO MEHKOBO

ARTISTRY essentials gel za odstranjevanje povrhnjice
Vaša koža bo zasijala v svežem, mladostnem videzu. Peneč čistilni gel združuje čistilno sredstvo in sredstvo za odstranjevanje povrhnjice, ki odstranjuje odmrle kožne celice in maščobo. Za odstranjevanje povrhnjice je v gelu jojoba, za pomiritev kože pa kamilica.

Št. izdelka 106399 – 125 ml



VEČ INFORMACIJ LAHKO NAJDETE V PRIROČNIKU LEPOTA (Št. izdelka: 216996).

Naša koža je edinstvena:
in takšna je tudi
nega vaše kože

ARTISTRYTM essentials

SVOJIM STRANKAM PRIPOROČITE NAŠE NAJBOLJŠE IZDELKE

Z ARTISTRY™ napravo za določanje tipa kože ste lahko popolnoma prepričani, da boste stranki priporočili tisti ARTISTRY TIME DEFIANCE™ izdelek za upočasnitev staranja kože, ki najbolj ustreza njenim individualnim potrebam. Vzbuja boste videz strokovnosti, vaša prodaja pa bo zaradi tega lažja.

Čemu je namenjena ARTISTRY naprava za določanje tipa kože?

ARTISTRY napravo za določanje tipa kože lahko uporabite za določanje naslednjih dveh lastnosti kože vaših strank:

- **STOPNJE VLAŽNOSTI** – vsebnost vode v koži za ohranjanje, optimiziranje in zaščito kože.
- **VSEBNOST MAŠČOB** – vsebnost maščob v koži za uravnavanje navlaženosti kože in nadziranje leska.

	PREMALO VLAGE V KOŽI		KOŽA JE PREMASTNA
PODNEVI	ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevna zaščitna krema ZF 15 Krema, bogata z blažilnimi sredstvi za intenzivno vlaženje kože. Št. izdelka: 101821 – 50 ml		ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevni zaščitni losjon ZF 15 Lahek, nemasten, dnevni losjon, z aktivnimi sestavinami, ki preprečujejo poškodbe kože in vidne znake prezgodnjega staranja. Št. izdelka: 101822 – 50 ml
PONOČI	ARTISTRY TIME DEFIANCE nočna krema za obnavljanje kože Razkošna nočna krema, ki pomaga pri odpravljanju vidnih znakov prezgodnjega staranja, medtem ko spite. Št. izdelka: 101823 – 50 ml		ARTISTRY TIME DEFIANCE nočni losjon za obnavljanje kože Lahek, nočni losjon, ki ne vsebuje maščob, in pomaga pri odpravljanju vidnih znakov prezgodnjega staranja, medtem ko spite. Št. izdelka: 101824 – 50 ml

ARTISTRY naprava za določanje tipa kože
Št. izdelka: 232385

Za več informacij o ARTISTRY napravi za določanje tipa kože
in ARTISTRY TIME DEFIANCE izdelkih obiščite www.amway.si,
Center blagovne znamke ARTISTRY.

ARTISTRY™



Prefinjena lepota. Elegantna harmonija.

ARTISTRY™ Naturele Inspiration barvna kolekcija pomlad 2009

Vaše stranke lahko ponese v novo pomlad z odtenki v barvah puščavskih sipin, mehke trave in nežnih popkov. Harmonični odtenki kot so odtenki naravnega zelenja, ki obdajajo cvetove vrtnega naglja in breskve. Osupljive oči, katerih lesk je mogoče primerjati z morskimi školjkami, ki ležijo na plaži. Lica, ki sijejo v nežnem sijaju.

Nova ARTISTRY rdečila za čutne ustnice, ki ustnice napolnijo in objamejo z razkošnim in poživljajočim občutkom raja.

Tako naravno in hkrati tako elegantno.

Zaradi nove ARTISTRY Naturele Inspiration barvne kolekcije bo letos prehod v nov letni čas popolnoma enostaven. Paleta odtenkov, ki jih navdihujejo voda, pesek, morje in zemlja, ponuja številne možnosti ličenja. Umirjeno razkošje osmih mineralnih senčil za oči in šest novih rdečil za čutne ustnice so glavni elementi za spomladanske obraze, obsijane s svetlobo.



ARTISTRY 4 senčila za oči Insight ponujajo štiri usklajene odtenke:

- Fresh Moss
- Sable
- Bone
- Sandstone

Št. izdelka: 107083

Preizkusite čutno stran lepote z ARTISTRY 4 senčili za oči Revelation, v dopolnjujočih se odtenkih:

- Fern
- Jade
- Starry Night
- Joy

Št. izdelka: 107088



Barley
107093

Russet
107097

Quartz
107096

Blossom
107095

Lily
107094

Lotus Pod
107098

Ne pozabite, da lahko te osupljive odtenke shranite v prefinjeni ARTISTRY škatlici za 4 senčila oziroma rdečili oblikovalca Olivierja Van Doorneja.

Škatlica je v prodaji samostojno, brez senčil.

št. izdelka: 104173

Dopolnite elegantno paleto senčil za oči s šestimi odtenki novih ARTISTRY rdečil za čutne ustnice v prefinjeni embalaži, ki jo je prav tako oblikoval Olivier Van Doorne.

ARTISTRY™



Izšla je nova ARTISTRY™ barvna kartica

V njej so predstavljena nova senčila in rdečila iz ARTISTRY Naturele Inspiration barvne kolekcije pomlad 2009 in nov puder ter tonirana krema.

Enostavnost in preglednost barvne kartice omogoča strankam, da izberejo izdelke, ki ustrezajo njihovi polti in tipu kože, s predstavitvijo dejanskih barvnih odtenkov, stilskimi nasveti in predstavitevami ličenja na modelih.

Predstavite širok izbor ARTISTRY dekorativne kozmetike z novo ARTISTRY barvno kartico, svetujte strankam in bodite pri tem samozavestni.

Majhna po velikosti, a velika po uporabnosti, predstavlja ARTISTRY barvna kartica odlično priložnost, da predstavite širok izbor dekorativne kozmetike ARTISTRY.

Na voljo v kompletu po 5 izvodov.

Številka izdelka: 217109

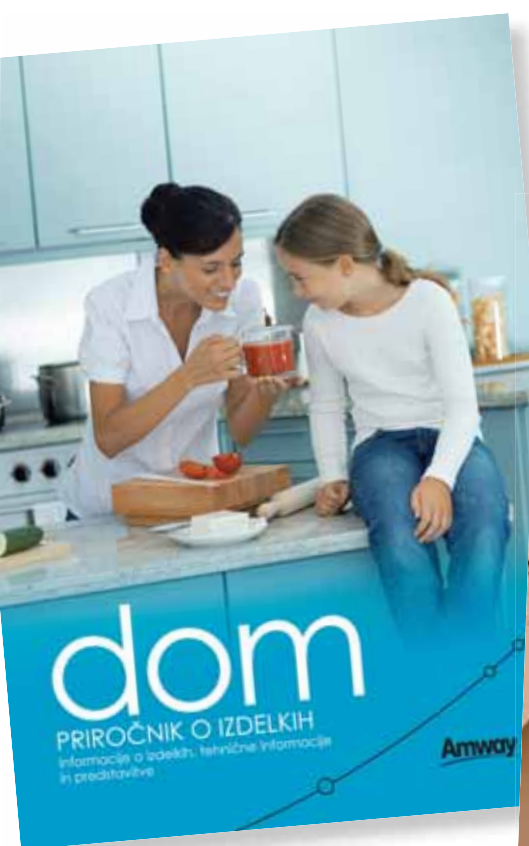
MAR 09



PRIROČNIKI O IZDELKIH 2009

Osnovno orodje za uspešno gradnjo posla

Z veseljem vas obveščamo, da so na voljo posodobljeni priročniki Lepota, Dobro počutje in Dom.



Št. izdelka: 216994



Št. izdelka: 216996

Poznavanje izdelkov je ključno za prepričljive predstavitve strankam in pogostokrat predstavlja ključ do sklenitve predstavitve s prodajo izdelka stranki. Poskrbite, da boste tudi sami kupili te zelo pomembne priročnike!

Ne pozabite, priročniki o izdelkih vsebujejo informacije o lastnostih in prednostih široke ponudbe Amwayevih izdelkov. Prav tako vsebujejo veliko informacij o zgodovini blagovnih znamk, tehnologiji izdelkov, znanstvenih raziskavah, razvoju izdelkov, sestavinah, nasvete in še veliko več.

Komplet vseh treh priročnikov po znižani ceni.

Št. izdelka: 216997



Št. izdelka: 216995



Razcepljenost konic las zmanjša za 85 % že po prvi uporabi

Spodbudite stranke, da si bodo privoščile tedensko nego in zmanjšale razcepljenost konic s SATINIQUE™ intenzivno masko za krepitev las.

Ta intenzivna vlažilna nega pomaga pri preoblikovanju poškodovanih plasti in obnovi razcepljenih konic, in je primerna za suhe, poškodovane in kemično obdelane lase. Bogata, kremasta maska učinkuje na poškodovanih predelih las in prodira globoko vanje ter jih krepi in dovaja izgubljeno vlago. Lasje bodo na videz bolj svetleči, na dotik bolj gladki, močnejši in lepši.



Št. izdelka: 5070 - 150 ml



Vsakodnevne in obsežne poškodbe las odpravi v samo petih minutah.



John Gillespie,
mednarodno priznan
stilist za lase

Za več informacij o izdelkih SATINIQUE obiščite center blagovne znamke na naslovu www.amway.si!

S A T I N I Q U E

Repairs, strengthens and protects in one use.

ČAJ IN KAVA S STILOM IN Z OZAVEŠČENOSTJO

AMWAY English Breakfast čaj in AMWAY Espresso kava vsebujeta le najboljše sestavine in pristne mešanice, zaradi česar sta idealno darilo za bolj zahtevne stranke.

English Breakfast čaj

Dobavitelj tega čaja skrbi za svoje delavce; zagotavlja jim stanovanje, pošteno plačilo, zdravstveno oskrbo in jim nudi nadomestila za hrano, ter jim s tem pomaga pri ustvarjanju pogojev za boljše življenje.

Ta kakovostna mešanica kenjskega in Assam čaja, pomešanega z listi drugih vrhunskih čajev, je pakirana v majhnih vrečkah, ki ohranjajo osupljivo svežino dalj časa ...

English Breakfast čaj

Št. izdelka: 101163

8 x 125 g folijski zavitki (zavitek vsebuje 40 vrečk čaja)



Espresso kava

Zrna te posebej pripravljene kave so pražena na hitro (»espresso«), za pripravo ene skodelice odlične kave pa je potrebnih več kot 40 kavnih zrn.

Espresso je več kot le močna kava, je posebna kava z edinstvenim okusom in vonjem, zaradi česar je odlična osnova za številne napitke, ki vsebujejo kavo, vključno s kapučinom, kavo z mlekom, kavo moka in drugimi.

Espresso kava

Št. izdelka: 100209

4 x 250 g vakuumsko zaprti folijski zavitki v kartonski škatli



Št. izdelka: 0001 - 1 liter

L.O.C.TM večnamensko čistilo

Naj pomlad vstopi v vaš dom.

Naj vaše stranke prihranijo čas in trud z L.O.C. večnamenskim čistilom. L.O.C. večnamensko čistilo je učinkovita formula, ki ne pušča sledi in prodre naravnost skozi nakopičeno umazanijo in nesnago, ter očisti površine do sijaja.

- Vsestransko uporabno čistilo za čiščenje skoraj vseh površin v stanovanju – za bleščečo čistočo.
- Formula, ki je ni treba spirati, površine pa so čiste in sijoče, brez madežev.
- Učinkovito čistilo za ročno pomivanje, ki odstranjuje maščobo in umazanijo.

L.O.C. večnamensko čistilo lahko razredčeno z vodo v vedru ali v plastenki z razpršilcem uporabljamo za učinkovito odstranjevanje umazanije.



Certifikat organizacije NSF vam pomaga pri širitvi posla s prodajo eSpringTM sistema za prečiščevanje pitne vode

- NSF International je v svetu priznana kot vodilna organizacija za preizkušanje in certificiranje sistemov za prečiščevanje pitne vode.
- eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode je certificiran s strani organizacije NSF International, saj odstranjuje več nečistoč, kot kateri koli drug sistem, ki temelji na prečiščevanju vode z UV svetlobo in ogljikovim filtrom.

Predstavite certifikat organizacije NSF strankam in jim potrdite, da so se odločile za nakup izjemnega sistema za čiščenje vode. Za več informacij o organizaciji NSF International obiščite njihovo spletno stran na naslovu www.nsf.org ali stran www.eSpring.com.

eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo **Št. izdelka: 100188**
eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo **Št. izdelka: 100189**
eSpring filtrski vložek **Št. izdelka: 100186**

Ali ste vedeli?

Da je bil eSpringTM sistem za prečiščevanje pitne vode prvi sistem na trgu, ki je izpolnjeval tri glavne standarde o kakovosti vode NSF/ANSI, in sicer standarde 42, 53 in 55B.



NA VOLJO OD 3. MARCA

DODATEK K AMWAYEVEMU KATALOGU IZDELKOV MAREC 2009

Vaš brezplačen izvod je priložen tej številki revije AMAGRAM™!

Dodatek k Amwayevemu katalogu izdelkov vsebuje pregled najnovejših izdelkov na tržišču od novembra 2008, vključno z izdelki, ki bodo na voljo do junija 2009 in jih lahko kupijo vaše stranke. Vključno z:

- ARTISTRY™ essentials vlažilnim sredstvom plus,
- ARTISTRY izdelki za posebno nego preoblečenimi v novo ARTISTRY essentials embalažo,
- novima ARTISTRY maskarama; ARTISTRY tonirano kremo in ARTISTRY Ideal pudrom v kamnu,
- novimi izdelki v E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalni klasični kolekciji izdelkov ...



Št. izdelka: 1945

Med predstavitvami celotne ponudbe Amwayevih izdelkov strankam poleg brošure izdelkov (št. izdelka: 1080) uporabljajte tudi ta Dodatek.

Več Dodatkov k Amwayevemu katalogu izdelkov za vaše stranke lahko naročite od 3. marca 2009.

Mesečni izpiski so sedaj na voljo na www.amway.si

Mesečni izpiski za nosilce Amwayevega posla (NAP-e) in Stalne kupce Plus (SK+-e) so že voljo na www.amway.si!

Vsaka oseba, ki je upravičena do nagrade ali popusta, lahko gleda in tiska svoje izpiske še preden jih prejme po pošti.

Izpiski so na voljo na www.amway.si v 'Virtualni pisarni' > z zaznamkom 'Elektronski mesečni izpiski' in bodo tam ostali še 3 mesece po zaključku določenega poslovnega meseca.

www.amway.si

dogodki

10. marec 2009

Osnovne tehnike ličenja

Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

18. marec 2009

Srečanje Dobrodošli v Amwayu

Sredino srečanje ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja

24. marec 2009

Aktiven življenjski slog z NUTRILITE™

Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

SA8™

Premagajte umazanijo, madeže in nesnago z SA8™ praškom za perilo + BIOQUEST™

BIOQUEST sistem čiščenja je znanstveno razvit sistem čiščenja, ki je okolju prijazen. Združuje biološko razgradljive površinsko aktivne snovi (čistila) in biološke encime za učinkovito odstranjevanje madežev.

Biološko razgradljive površinsko aktivne snovi odstranjujejo maščobo in mastne madeže, ter jih razgrajujejo v enostaven ogljikov dioksid in vodo.

Biološki encimi odstranjujejo trdovratne beljakovinske madeže, kot so kri, trava, čokolada in jajca.

SA8 prašek za perilo + BioQuest daje dodatno moč pranja s tehnologijo eksplozivnih kristalov, ki zagotavljajo odlično raztapljanje, tudi v mrzli vodi.

Št. izdelka:

100115 SA8 prašek za perilo + BioQuest 2,25 kg

5101 AMWAY™ kroglica



Brezhibno čisto perilo tudi pri nizkih temperaturah

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znsek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
ARTISTRY™ essentials - osnovna nega kože								
104133	ARTISTRY essentials vlažilno sredstvo plus	15 ml	35%	10,23	13,82	16,58	22,39	17
105531	ARTISTRY essentials hranilna krema za kožo okrog oči	15 ml	35%	12,89	17,41	20,89	28,20	17
106399	ARTISTRY essentials gel za odstranjevanje povrhnjice	125 ml	35%	12,22	16,51	19,81	26,75	17
106400	ARTISTRY essentials maska za globinsko čiščenje kože	100 ml	35%	12,22	16,51	19,81	26,75	17
106401	ARTISTRY essentials intenzivna hidratantna maska	100 ml	35%	12,22	16,51	19,81	26,75	17
106403	ARTISTRY essentials odstranjevalec ličil za oči in ustnice	120 ml	35%	6,76	9,13	10,96	14,79	17
ARTISTRY kljubovanje času								
101821	ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevna zaščitna krema ZF 15	50 ml	35%	20,80	28,10	33,72	45,52	21
101822	ARTISTRY TIME DEFIANCE dnevni zaščitni losjon ZF 15	50 ml	35%	20,80	28,10	33,72	45,52	21
101823	ARTISTRY TIME DEFIANCE nočna krema za obnavljanje kože	50 ml	35%	23,94	32,33	38,80	52,37	21
101824	ARTISTRY TIME DEFIANCE nočni losjon za obnavljanje kože	50 ml	35%	23,94	32,33	38,80	52,37	21
ARTISTRY pripomočki								
232385	ARTISTRY naprava za določanje tipa kože	1 kos	20%	0,00	0,00	201,61	201,61	21
ARTISTRY dekorativna kolekcija Naturele Inspiration								
107083	4 senčila za oči	4 senčila v kompletu	35%	13,57	18,33	22,00	29,69	22
	107083 Insight 107088 Revelation							
	Rdečilo za čutne ustnice	3,8 g	35%	8,40	11,34	13,61	18,37	22
	107093 Barley 107097 Russet 107096 Quartz							
	107095 Blossom 107094 Lily 107098 Lotus Pod							
SATINIQUE™ nega las								
5070	SATINIQUE intenzivna maska za krepitev las	150 ml	30%	6,51	8,79	10,55	13,71	26
BODY SERIES™ nega telesa								
2171	BODY SERIES koncentrirano tekoče milo za roke	250 ml	30%	4,14 3,10	5,40 4,05	6,48 4,86	8,42 6,32	2
2175	BODY SERIES vlažilni losjon za roke in telo	400 ml	30%	8,87 6,65	11,57 8,68	13,88 10,42	18,05 13,54	2
100100	BODY SERIES polnilo koncentriranega tekočega mila za roke	1 liter	30%	14,12 10,59	18,43 13,82	22,12 16,58	28,75 21,56	2
2162	BODY SERIES osvežujoče tekoče milo za telo	400 ml	30%	5,03 3,78	6,57 4,93	7,88 5,92	10,25 7,69	2
2163	BODY SERIES polnilo osvežujočega tekočega mila za telo	1 liter	30%	11,43 8,57	14,92 11,19	17,90 13,42	23,28 17,46	2
eSpring™ sistem za prečiščevanje pitne vode								
100188	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode za obstoječo pipo	1 sistem	30%	442,40	597,55	717,06	932,18	28
100189	eSpring sistem za prečiščevanje pitne vode z dodatno pipo	1 sistem	30%	442,40	597,55	717,06	932,18	28
100186	eSpring filterski vložek	1 vložek	30%	102,37	138,27	165,92	215,70	28
Živila in napitki								
101163	AMWAY English Breakfast čaj	8 x 125 g (8 x 40 vrečk)	20%	4,76	6,44	13,96	16,76	27
100209	Espresso kava	4 x 250 g	20%	11,39	15,38	16,69	20,02	27
SA8™ nega perila								
3272	SA8 tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo	1 l	30%	8,34 6,26	10,89 8,17	13,07 9,81	16,99 12,75	2
100115	SA8 prašek za perilo	2,25 kg	30%	12,61	17,03	20,44	26,57	30
L.O.C.™ nega doma								
0094	L.O.C. Plus čistilo za kovine	200 ml	30%	3,03 2,27	3,95 2,96	4,74 3,55	6,16 4,62	2
7485	L.O.C. Plus čistilo za steklo	500 ml	30%	2,85 2,14	3,72 2,79	4,46 3,34	5,80 4,35	2
0001	L.O.C. večnamensko čistilo	1 l	30%	3,93	5,31	6,37	8,28	28
0951	L.O.C. Plus blago čistilno sredstvo	500 ml	30%	3,95 2,97	5,16 3,87	6,19 4,64	8,05 6,04	2
DISH DROPS™ pomivanje posode								
0228	DISH DROPS čistilo za pomivanje posode	1 l	30%	4,91 3,69	6,41 4,81	7,69 5,77	10,00 7,50	2
Drugi izdelki za nego doma								
3951	PURSUE™ čistilo za straniščno školjko z org. kislino	750 ml	30%	4,35 3,26	5,68 4,26	6,82 5,12	8,86 6,65	2
Pripomoček								
5101	Kroglica	1 kos	30%	0,30	0,40	0,96	1,25	30
UNICEF								
101568	Donacija	1 donacija	0%	0,00	0,00	1,00	1,00	13
107069	UNICEF značka Alex	1 kos	0%	0,00	0,00	2,60	2,60	13
LITERATURA								
233137	Letak 50. obletnica Amwaya s posebno ponudbo izdelkov	10 izvodov	0%	0,00	0,00	1,08	1,08	2
0013	Amwayev cenik	1 izvod	0%	0,00	0,00	0,60	0,60	14
1945	Dodatek k Amwayevem katalogu izdelkov	1 izvod	0%	0,00	0,00	0,22	0,22	29
206153	Cenik za stranke	5 izvodov	0%	0,00	0,00	1,80	1,80	14
104694	Brošura Amwayeva podpora poslovni priložnosti	1 izvod	0%	0,00	0,00	0,72	0,72	14
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0%	0,00	0,00	3,00	3,00	24
216994	Priročnik Dom	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	25
216995	Priročnik Dobro počutje	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	25
216996	Priročnik Lepota	1 izvod	0%	0,00	0,00	7,20	7,20	25
216997	Komplet priročnikov Dom, Dobro počutje in Lepota	1 komplet	0%	0,00	0,00	16,20	16,20	25

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

PRAVA ZNANOST, PRAVA LEPOTA

Blagovna znamka ARTISTRY je ena od petih najbolj prodajanih prestižnih znamk negovalne in dekorativne kozmetike za obraz*.

*Na osnovi raziskave Euromonitor o maloprodaji po svetu leta 2007.

Druge blagovne znamke v tej prestižni skupini so Lancôme™, Clinique™, Estée Lauder™ in Shiseido™.

ARTISTRY™



Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 7.500 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL6