

Amagram

ČASOPIS PRE NVP A PZ+

Jún
08

**Vyzerajte a cítte sa
toto leto dobre!**



Amway

Nezmeškajte ponuku kolekcie

Amway Boutique

2007/2008

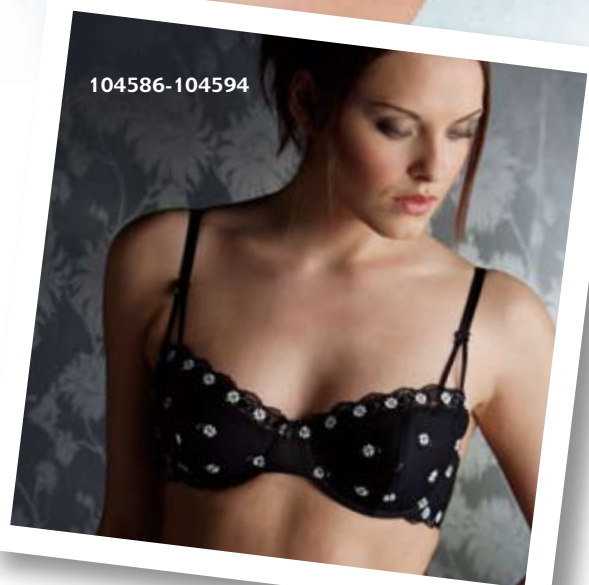
Už vám ostáva len niekoľko mesiacov na to, aby ste si vychutnali výhody nádhornej spodnej bielizne a šperkov z ponuky kolekcie AMWAY Boutique 2007/2008. Využite to a potešte seba, alebo vašich známych.

Toto je posledná kolekcia Boutique od AMWAY, takže je to vaša posledná možnosť objednať si špeciálne výrobky, ktoré vám alebo vašim zákazníkom padli do oka.

Ponuka výrobkov radu AMWAY Boutique exkluzívnej spodnej bielizne a šperkov sa síce onedlho skončí, ale luxusné pančuchové nohavice a klasické vône budú aj naďalej v ponuke pod tými istými objednávkovými číslami. Viac informácií nájdete v Katalógu výrobkov, Manuále výrobkov – Krása alebo na internetových stránkach www.amway.sk.



104498



104586-104594



104515

Nezabudnite sledovať naše špeciálne ponuky výrobkov, ktoré v najbližších mesiacoch uvedieme na internetových stránkach.

Pre viac informácií ohľadom veľkostí a objednávkových čísel si, prosím, preštudujte Brožúru AMWAY Boutique 2007/2008, obj. č. 218205.

AMWAY BOUTIQUE 2007/2008 BUDE V PONUKE LEN DO SEPTEMBRA 2008!
VÝROBKY SÚ V PREDAJI LEN DO VYPREDANIA ZÁSOB.

JÚN 2008

Obsah

Novinky

- 3 Úvodník
Vybrali ste si správneho partnera
- 6 Kvalifikácie
Odmeny a ocenenia
- 23 Ceny nových výrobkov

Vaše podnikanie

- 4 Dostanete vašu pozvánku?
- 5 Amway oslavuje 50 rokov!
- 9 NOVINKY: Zaostrané
na výroby Starostlivosti
o domácnosť

Výrobky

- 10 ARTISTRY™ Očné tieň
a Líčenky
- 11 ARTISTRY Creme LuXury
Prívesok
- 12 TEAM NUTRILITE™
- 14 Najlepšie riešenia na pleť a telo
- 17 Amway™ eSpring Náhradný
filter akcia jún 2008
- 19 ARTISTRY Krém na ruky
Double X - Motivačný program
- 20 Zmena vizáže od spoločnosti
Amway
- 22 Glister™

Vybrali ste si správneho partnera



Poznáme konečné výsledky predaja za rok 2007 a chceli by sme vám všetkým zablahoželať k tomuto vynikajúcemu roku!

Celosvetový predaj vzrástol o 12 percent a dosiahol 7,1 miliardy USD a 70 percent našich trhov zaznamenalo nárast predaja. Sme veľmi hrdí na všetko, čo ste doteraz urobili. Ste tými najpracovitejšími distribútormi na svete.

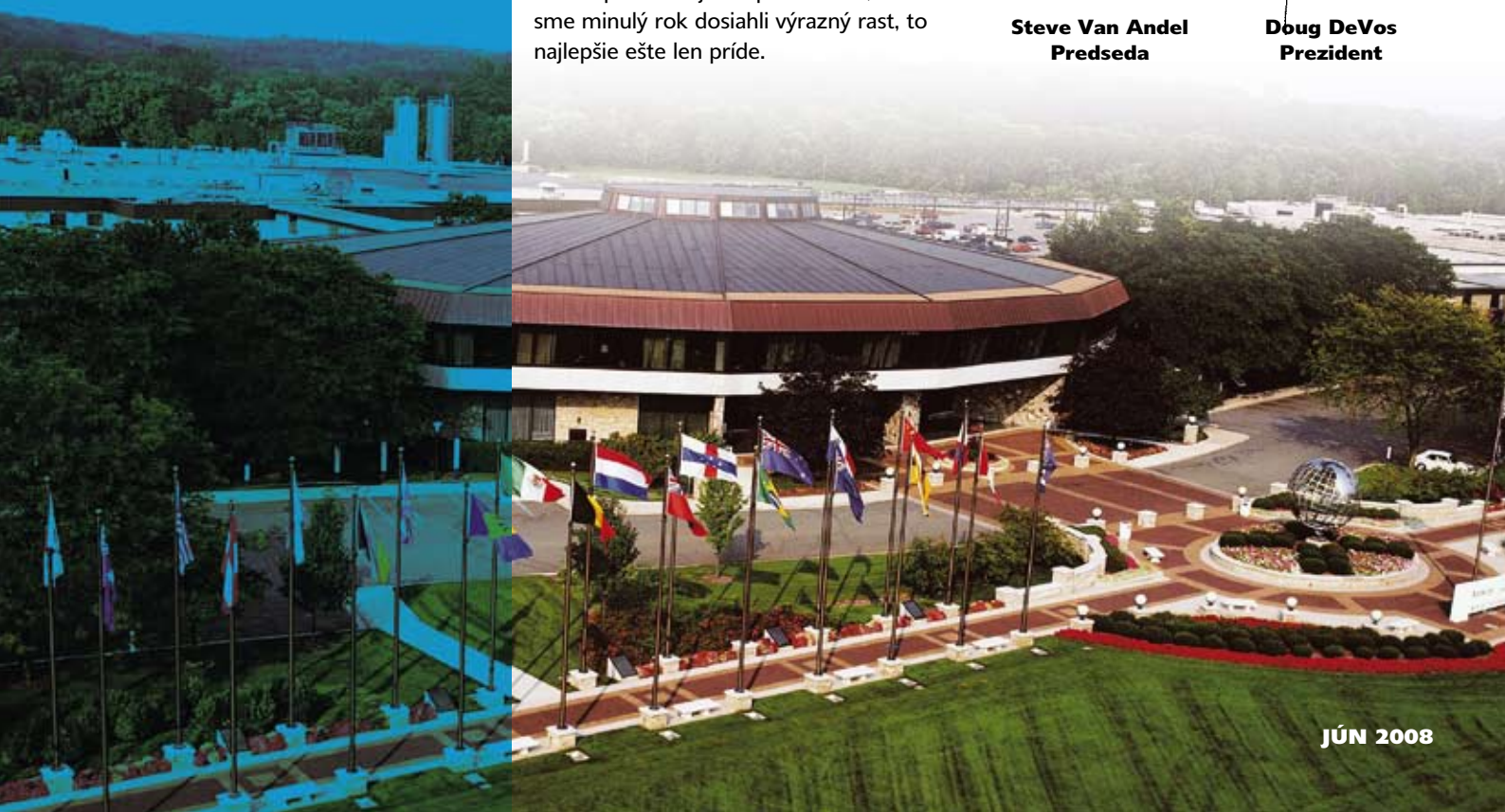
S naším neuveriteľným príbehom o našom partnerstve a dosiahnutých úspechoch by sme sa radi podelili s celým svetom. Je to partnerstvo, kde víťazia obidve strany ...tým, že si vzájomne pomáhame, sme úspešní obaja. Napriek tomu, že sme minulý rok dosiahli výrazný rast, to najlepšie ešte len príde.

S príchodom osláv nášho 50. výročia nikdy nebol lepší čas na oslavu podnikania. Tým, že spolupracujeme ako partneri, spoločne budujeme úspešné podnikanie aj do budúcnosti.

V najbližších mesiacoch sa s vami podelíme o pozitívne správy a novinky o tom, odkiaľ pochádzame a kam sa budeme uberať v najbližších mesiacoch, takže budte pripravení.


Steve Van Andel
Predseda


Doug DeVos
Prezident





Dostanete vašu pozvánku?

SEMINÁR PRE NOVÝCH PLATINOVÝCH NVP

Po prvý raz budú všetci Platinoví NVP* pozvaní - len raz - na Seminár pre nových Platinových NVP, ktorý sa uskutoční v rámci Výjazdového seminára pre vedúcich NVP.

Vynikajúca príležitosť pre nových Platinových NVP zúčastniť sa Výjazdového seminára pre vedúcich NVP na Tenerife, Sardínii alebo Antalyi a zažiť na vlastnej koži výhody, ktoré toto podujatie ponúka Platinovým NVP s kvalifikáciou Q12.

Je to zároveň vynikajúca príležitosť stretnúť sa s vedením Amway Európa, ako aj s ostatnými NVP vo svojej vzostupnej línii a partnermi.

Noví Platinoví NVP si v rámci tohto podujatia budú môcť nielen vychutnať výhody exkluzívnych letovísk, ale zároveň získajú cenné obchodné informácie v predstihu a oslavia spoločne dosiahnuté úspechy s ďalšími NVP.

... pokračujte v budovaní vášho podnikania, aby ste si vychutnali toto ocenenie a každoročné výhody Výjazdového seminára vedúcich NVP!

* Je potrebné dosiahnuť minimálne 6 kvalifikačných mesiacov (z toho 3 mesiace musia byť po sebe nasledujúce) počas hospodárskeho roka 2007/2008.

Ďalšie podrobné informácie o Motivačnom programe, podmienky kvalifikácie a príklady odmien získate od vášho Platinového NVP, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii pobočky Amway. Všetky semináre a výlety sú výhradne len na pozvanie Amway.



Odmeny pre Nezávislých
vlastníkov podnikania
2007/2008



Kde budete v máji 2009?

Amway oslavuje 50 rokov!

Stretnutie Diamantových NVP a Riaditeľských Diamantových NVP, ktoré sa bude konať v roku 2009, bude výnimočným celosvetovým podujatím a jedinečnou oslavou dosiahnutých úspechov.

V máji 2009 oslávi Amway toto zlaté výročie vo veľkom štýle. Kvalifikovaných NVP z celého sveta pozve na účasť na dve nezabudnuteľné podujatia.

Najprv sa v Ade a Grand Rapids v Michigane uskutoční stretnutie Fórum zakladateľov a odtiaľ sa presunieme priamo do Las Vegas. Tam sa Diamantoví a vyššie kvalifikovaní NVP stretnú v MGM Grand, kde bude vyvrcholenie týchto zlatých osláv.

Celkový program jednotlivých podujatí je zatiaľ zahalený tajomstvom – nechceme vám poukaziť prekvapenie! Tu vám však ponúkame stručný prehľad toho, čo môžete očakávať ...

- ◆ Recepčia na privítanie
- ◆ Večere so zábavou
- ◆ Voľný čas
- ◆ Obchodné stretnutia
- ◆ Gala večera
- ◆ Značkové centrum
- ◆ Obchodné stretnutie s vedením Amway
- ◆ Gala oslava so zábavou a prekvapením!

Kvalifikácia trvá do 31. augusta 2008

Fórum zakladateľov pri príležitosti 50. výročia

Kvalifikovaní Riaditeľskí Diamantoví a vyššie kvalifikovaní NVP, ktorí spĺňajú jednu z nasledujúcich podmienok:

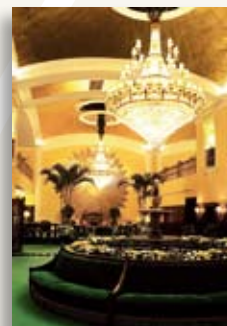
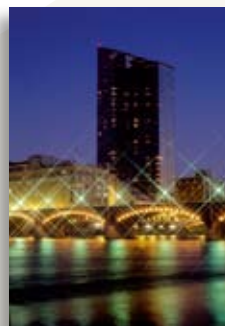
- ◆ sú príjemcami Smaragdovej odmeny s 9 alebo viac kvalifikovanými líniami (Q6 a Q12)
- ◆ sú príjemcami Diamantovej odmeny s 10 alebo viac FAA bodmi

Diamantové fórum pri príležitosti 50. výročia

Kvalifikovaní Diamantoví a vyššie kvalifikovaní NVP, ktorí spĺňajú nasledujúcu podmienku:

- ◆ sú príjemcami Smaragdovej odmeny s 6 alebo viac kvalifikovanými líniami (Q6 až Q12)

Ďalšie podrobné informácie o Motivačnom programe, podmienky kvalifikácie a príklady odmien získate od vášho Platinového NVP, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii pobočky Amway. Všetky semináre a výlety sú výhradne len na pozvanie Amway.



JÚN 2008

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu



Juratė MEŠKAUSKAITĖ



**ZAFÍROVÝ NVP
MAREC 2008**

FÖLDESI István a FÖLDESINÉ Kálya Ibolya



**PERLOVÍ NVP
MAREC 2008**

Elena MITRULEVIČIENĖ



**PLATINOVÝ NVP
MAREC 2008**

Gleb PERNATKIN



**PLATINOVÝ NVP
MAREC 2008**

Alvis LIMBAHS a Maija LIMBAHA



**ZLATÍ NVP
MAREC 2008**

Aida URBONAVIČIENĖ



**ZLATÝ NVP
MAREC 2008**

Milada a Oliver KNAPPOVCI



**STRIEBORNÍ NVP
MAREC 2008**

Ilva TAURÍTE a Gvido TAURITIS



**STRIEBORNÍ NVP
MAREC 2008**

Sigita ZALIESKIENĖ a Henrikas ZALIESKIS



**STRIEBORNÍ NVP
MAREC 2008**

JÚN 2008

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu



18% MAREC 2008

Irena GIEDRYTĚ



9% MAREC 2008

Miroslav TIMKO



3% MAREC 2008

Emília BOJANOVSKÁ
Ivana a Tibor KISSOVCI
Roman KOVÁČ
Daniela a Peter KOŽIKOVCI
Jozef NILAŠ
Mária SRNOVÁ
Ladislav SZABÓ
Magdaléna a Pavol ŠKIRTOVCI
Mariana a Peter ŠPUNTOVCI
Katarína TARINOVÁ



12% MAREC 2008

Marta a Ngoc Hai NGUYEN
Margita RYBIČKOVÁ



6% MAREC 2008

Ivan GENDA
Miroslava KONÔPKOVÁ

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

Marec 2008

15% PZ+

Iveta a Peter MORAVČÍKOVCI

12% PZ+

Robert PALUŠ
Róbert ŠEBOK

9% PZ+

Mária CHAMAJOVÁ
Gabriela CHVOJKOVÁ
Ivana a Oliver KNAPPOVCI
Judita MOLNÁROVÁ
Olga SPEVÁKOVÁ
Zdenka VOZÁROVÁ a Lubomír ŠOŠKA

6% PZ+

Lukáš BLAHO
Ludmila a Ján DINGOVCI
Ivana DOMASTOVÁ
Darinka ĎURECOVÁ
Milan HLADKÝ
Viktor HROBÁK
Renáta KLAMOVIČ
Margita MICHALISKOVÁ
Ondrej MIŠÁK
Peter MOLNÁR
Kristína NGUYENOVÁ
Michaela ORELOVÁ
Barbora SZOTKOVSKÁ
Ján ŠIMEK

Mária a Štefan ŠTEFANKOVCI
Janka a Miroslav TIMKOVCI
František WAGNER

3% PZ+

Silvia a Martin AGGOVCI
Róbert BADA
Stanislav BAUER
Lucia BEŇOVÁ
Monika BÓDIOVÁ
Veronika CIFROVÁ
Alica a Ján ČECHOVCI
Mária DOBŠINSKÁ
Silvia FARKAŠOVÁ
Eva FRAŇOVÁ
Jaroslava a Jaroslav GAJDICOVCI
Mária GÁLIKOVÁ a Roman BENČÍK
Kornélia GERHARDOVÁ
Marta GROFOVÁ
Hajnalka a Robert GULYÁS
Mária a Ján GUNIŠOVCI
Eva HALUSKOVÁ
Alena HANUSOVÁ
Milan HLADKÝ
Ladislav HOMOLYA
Jozef HORNÍK
Katarína a Pavol HOSTINOVCI
Ivana HÓFLICHOVÁ
Mária a Václav ILOVCI
Ladislav JAMBOR
Renáta a Denisa KONKOLOVÉ

Skarlet KOZELKOVÁ a Vladimír MAGERA
Gabriela KUBUSOVÁ a Vladimír ŠIVEC
Alexandra KUTANOVÁ
Anna LEŠKOVÁ
Iveta a Karol MAÁSZOVCI
Gion MARKAJ
Anna a Štefan MATÚSOVCI
Miroslav MIKLOŠ
Peter MOLNÁR
Igor MOŠKO
Alenka a Marián NAGYOVCÍ
Mária PALKOVÁ
Katarína PIALOVÁ
Erika PILINSZKÁ
Ingrid a Jozef PINKOVCI
Lenka a Gabriela PIXOVÉ
Lucia POLÁKOVÁ
František RADI
Anna SENKOVÁ
Lucia SOMIKOVÁ
Ludmila a Štefan SZABÓOVCI
Anna a Anna ŠULEKOVÉ
Miroslav TALČÍK
Zuzana a Martin TOMOVCI
Erika TÓTHOVÁ
Jarmila a Libor TRUBOVCI
Olga VESTENICKÁ
Daniela a Alojz VLČKOVCI
David WINTER
Anna ZEMANOVÁ

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu



Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy.

BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!

MAREC 2008 1.020,- SK

Miroslava a Miroslav
BALONOVCI

Eva a Slavomír
HRÍBOVCI

Gabriela CHVOJKOVÁ

Jana a Miloš
KARKUŠOVCI

Magdaléna
KOŠÁROVÁ

Martin KUBOŠEK
a Tatiana
KOLLÁROVÁ

Etela a Viktor
SIMONOVCI

Ladislav SZABÓ

MAREC 2008 340,- SK

Jana ANDELOVÁ

Mária a Ján
BELANOVCI

Anna a Ján
FEREKOVCI

Veronika a Branislav
GRZNÁROVCI

Ľubomíra a Ján
HALČINOVCI

Peter JANČI

Matej JANČURA

Stanislava a Norbert
JÓKAYOVCI

Peter KMEŤ

Lenka LABUDOVÁ
a Dušan ŠOTNÍK

Lucia PAČNÁROVÁ

Anna
RYCHTÁRIKOVÁ

Galina
STEPANČUKOVÁ

Lukáš VARGAČÍK

Andrea
ZÁTHURECKÁ



Nový Kufrík na Štartovaciu súpravu

Od **mája 2008** budú Štartovacie súpravy balené v Kufríku s vynoveným dizajnom a profesionálne vysokej kvality.

Informujte vašich zákazníkov o výhodách prírodnej formy pestovania prostredníctvom NUTRILITE™ Značkového centra

Navštívte internetovú stránku
www.amway.sk a NUTRILITE Značkové
centrum a prezrite si naše nové metódy
pestovania.

Značka NUTRILITE si pestuje svoje vlastné
rastliny na svojich vlastných farmách
v súlade s praktikami šetrnými voči
životnému prostrediu.

Podelte sa s vašimi zákazníkmi
o informácie o našich štyroch Nutrilite
farmách v Kalifornii, Washingtone,
v Ubajare v Brazílii a v mexickom
Jalisco. Dozviete sa o NutriCert
programe a vašich zákazníkov budete
môcť oboznámiť o výhodách techník
prírodného pestovania, ktorými sa
NUTRILITE výrobky líšia od konkurencie.



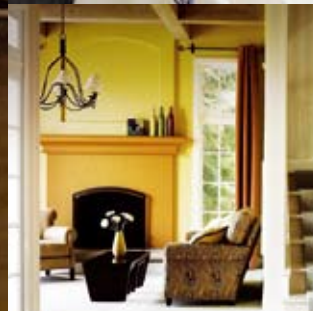
NOVINKY: Zaoštréné na výrobky Starostlivosti o domácnosť

Sleduje články v časopise AMAGRAM™, v časti "vaše podnikanie".
Každý mesiac sa zameriame na výrobkový rad Starostlivosti
o domácnosť alebo priamo na konkrétny výrobok, aby sme
vám pomohli pri úspešnom budovaní vášho maloobchodného
podnikania s výrobkami Starostlivosti o domácnosť.



AKTUALIZÁCIA INTERNETOVEJ STRÁNKY

Internetovú stránku s výrobkami Starostlivosti o domácnosť a ich
prísadami sme prerobili a tá je teraz viac prehľadnejšia. Vy a vaši
zákazníci na nej môžete nájsť informácie o prísadách jednotlivých
výrobkov oveľa rýchlejšie a jednoduchšie. Stačí navštíviť internetovú
stránku www.amway-europe.com a potom kliknúť na link: Home
Care Ingredients (Prísady výrobkov starostlivosti o domácnosť.)



Ako chrániť **váš vzhľad a zvýšiť predaj** s ARTISTRY™ Očnými tieňmi a Líčenkami

Nasledujúce rady vám pomôžu vyriešiť hlavné otázky zákazníkov pri výbere farieb a používania ARTISTRY Očných tieňov a Líčieniek.

Tvary očí

- Ak sú oči blízko pri sebe, aplikujte výrazné farebné odtiene do vonkajších kútikov oka.
- Ak sú oči ďaleko od seba, aplikujte výrazné farebné odtiene do vnútorných kútikov oka.
- Aby ste opticky zväčšili malé oči, aplikujte jemné odtiene po celej dĺžke očného viečka. Vonkajšie kúty očí zvýraznite kontúrovacou ceruzkou na oči a rozotrite. Oči tak opticky predĺžite.

Presnosť aplikácie líčieniek

ARTISTRY Líčenkou nanášajte plochou/bočnou časťou štetca, a nie končekmi štetín. Táto technika vám umožňuje lepšiu kontrolu pri aplikácii a dôkladné nanesenie vrstvy farieb.

Najprv na pleť naneste ARTISTRY Sypký pudér, aby ste sa vyhli nerovnomernému a nejednotnému naneseniu líčienky.

ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

Ako môžem maximálne využiť ARTISTRY Očné tieňe?

Pred nanesením ARTISTRY Očných tieňov na viečka najprv aplikujte a rozotrite ARTISTRY Korektor, alebo ARTISTRY Sypký pudér, aby vám nanesené očné tieňe vydržali čo najdlhšie. Takisto to pomôže pri rozjasnení farieb.

Ako si s ARTISTRY Líčenkou vytvorím modernejší vzhľad?

Moderný vzhľad dosiahnete aplikáciou pod líčne kosti. Tie tak získajú výrazný vystúpený vzhľad.

ARTISTRY™

Jedinečná textúra je viac, ako len príslady...

ARTISTRY™ Creme LuXury je iný ako ktorýkoľvek krém, ktorý sme doteraz vytvorili. Líši sa balením, prísladami, spôsobom plnenia a postupne sme hľadali nové spôsoby na jeho zlepšenie. Inžinieri, ktorí pracujú na ARTISTRY výrobkoch, vyvinuli jedinečný výrobný proces v 87 krokoch, ktorý nám umožnil vytvoriť doteraz tie najmenšie čiastočky krému a splniť tak výzvu vyrobiť bohatý a luxusný krém. Tieto malé čiastočky dodávajú ARTISTRY Creme LuXury pocit hebkosti, pevnosti a umožňujú jeho dôkladnú absorpciu. Tento výrobný proces sa nazýva mikrotextúra.

Ako to funguje:



Základom tohto procesu výroby je udržiavať stálu teplotu pri procese miešania a plnenia. Ideálna teplota je v skutočnosti oveľa vyššia ako teplota, ktorá sa bežne používa pri procese výroby výrobkov a preto tím musel na začiatku prekonať niekoľko náročných úloh. Niektoré príslady sú veľmi citlivé na teplo a mohli by sa pri vysokej teplote poškodiť. Skupina inžinierov pracovala niekoľko mesiacov, aby určila správnu úroveň teploty, ktorá dodáva krému správny pocit bez toho, že by poškodila jeho príslady. Ďalej sme museli vyriešiť ako udržať tú správnu teplotu od okamihu prvého namiešania príslad po plnenie krému do nádobiek. Riešením bolo vytvoriť menšie dávky/šarže a zabezpečiť ich okamžité plnenie. Tieto malé dávky sa pozorne udržiavajú na optimálnej teplote pri každom kroku plnenia a ARTISTRY Creme LuXury tak poskytuje bohatú luxusnú textúru, ktorú nenájdete v žiadnom inom výrobku ARTISTRY.

ARTISTRY™

ARTISTRY Creme LuXury Prívesok V PONUKE OD JÚNA 2008

Len počas limitovaného časového obdobia*

Dizajn tohto výrobku navrhol Olivier van Doorne a inšpiroval sa pri ňom obalom krému ARTISTRY Creme LuXury. Tento nádherný šperk má všestranné použitie, môžete ho nosiť ako náhrdelník, alebo ako ozdobnú retiazku príručnej tašky či kľúčenky a je výborným spôsobom, ako začať konverzáciu so zákazníkmi.

Objednajte si ho ešte dnes!

Obj. č.: 105564

* V ponuke od júna - do 31. augusta 2008, alebo do vypredania zásob.



Amway Global Marketing usporiadal 28. februára tlačovú konferenciu v španielskej Barcelone, aby predstavil ďalšieho člena TEAM-u NUTRILITE™, špičkového svetového futbalistu Ronaldinha.

TEAM
NUTRILITE™ 



JE TU



RONALDINHO



Barcelona, 28. február 2008 – Futbalová hviezda Ronaldinho dostala najnovší "tímový" dres od Candace Matthews, marketingovej riaditeľky oddelenia Global Marketing spoločnosti Amway. Dnes Ronaldinho oznámil, že so značkou NUTRILITE uzavrel propagačnú zmluvu s celosvetovou pôsobnosťou. NUTRILITE™ je vedúca svetová značka vitamínov, minerálov a výživových doplnkov (na základe výsledkov predaja za rok 2006, podľa štúdie agentúry Euromonitor International).

Tlačová konferencia s Ronaldinhom mala obrovský úspech! Po prvýkrát po viac než 6 mesiacoch sa Ronaldinho stretol so zástupcami médií a na konferencii boli prítomní aj zástupcovia CNN. Ronaldinho je veľmi rád, že môže byť súčasťou TEAM-u NUTRILITE a používať výrobky NUTRILITE. Verí filozofii TEAM-u NUTRILITE - dostať zo seba to najlepšie, čím nás príroda obdarila. Okrem toho, že sa Ronaldinho stal členom TEAM-u NUTRILITE, zároveň

sa stal aj celosvetovým hovorcom značky NUTRILITE pre Amway kampaň pre deti One by One. Na počesť tejto udalosti odovzdala Amway Európa fondu UNICEF dar vo výške 700 000 Euro. Toto partnerstvo je založené na spoločnej túžbe pomáhať deťom dosiahnuť ich potenciál. Po tom, ako Ronaldinho odpovedal na otázky médií, rýchlo odišiel na stretnutie s vybranými NVP, ktorí boli na toto špeciálne podujatie pozvaní do Barcelony.

Táto tlačová konferencia zahájila aj ďalšie podujatia v rámci Európy, spolu s mnohými akciami pre zamestnancov a NVP na propagáciu Ronaldinha a TEAM-u NUTRILITE™.

29. februára a 1. marca mala spoločnosť Amway v Barcelone aj stánok Amway™ Expo, čo bolo ďalším úspechom pri predstavovaní firmy Amway, značky NUTRILITE™ a TEAM-u

NUTRILITE. Rozdali sme NUTRILITE 1™ výživový doplnok, Letáky NUTRILITE a Pohľadnice Ronaldinho. Losovali sme o futbalový dres a futbalovú loptu s podpisom Ronaldinha a predávali sme UNICEF medvedíkov a odznaky.

V nedeľu 2. marca mala Amway zastúpenie aj na barcelonskom maratóne a to formou VIP stanu na štartovej a cieľovej čiare.

Ten navštívili viacerí španielski NVP, ktorí sa túžili dozvedieť viac. Maratónu v tričkách so značkami Amway a NUTRILITE sa zúčastnili Jordi Marin, Riaditeľ Amway Španielsko a Robert Tully, Supervisor Guest Relations, Centrum optimálneho zdravia.



Značka NUTRILITE sponzoruje niektorých z najmotivujúcejších a inšpirujúcich svetových atlétov, aby motivovala a inšpirovala širokú verejnosť pri dosahovaní optimálneho zdravia. Takže keď povzbudzujete vy ich, povzbudzujú aj oni vás.



PROGRAM ATLETICKÝCH PODUJATÍ NA ROK 2008

ASAFA POWELL

1. jún	ISTAF 2008	Berlin GER
6. jún	Bislett Games	Oslo NOR
8. jún	Prefontaine Classic	Eugene USA
27.-29. jún	Jamaican Olympic Trials	Jamaica JM
11. júl	Golden Gala	Roma ITA
22. júl	DN Galan	Stockholm SWE
25.-26. júl	Norwich Union	London GBR
29. júl	Herculis	Monaco MON
15.-24. august	Olympic Games	100m-Aug 15, 16 4x100m-Aug 21, 22
29. august	Weltklasse Zürich	Zürich SUI
31. august	Norwich Union	Gateshead GBR
2. september	Athletissima	Lausanne SUI
5. septembe	Mem Van Damme	Brussels BEL
7. september	Meeting di Rieti	Rieti ITA
13.-14. september	World Athletic Finals	Germany
17. september	Pedro's Cup	Poland
25. september	Korea Grand Prix	Daegu KOR
30. september	Shanghai Grand Prix	Shanghai, China

LIU XIANG

Jún	New York GP	New York, USA
8. jún	Prefontaine Classic	Oregon, USA
21. august	Beijing Olympics	Beijing China

SANYA RICHARDS

1. jún	ISTAF	Berlin Germany
6. jún	Bislett Games	Oslo Norway
8. jún	Pre Fontaine	Eugene Oregon
27. jún – 6. júl	Olympic Trials	Eugene Oregon



**Ďalšími členmi
TEAM NUTRILITE
sú okrem
Ronaldinha aj...**

1. ASAFA POWELL, držiteľ svetového rekordu v behu na 100 m. Najrýchlejší muž na svete.

2. LIU XIANG, držiteľ svetového rekordu v behu na 110 m cez prekážky.

3. SANYA RICHARDS sa v roku 2006 stala s časom 48:70 v behu na 400 m najrýchlejšou ženou na svete.

Prečo nesledovať ich progres na najbližších podujatiach, alebo nezorganizovať skupinu a spoločne sa prísť pozrieť na niektoré z pretekov?



NÁDHERNÉ ŽIARIVÉ FARBY

SATINIQUE™ Starostlivosť o farbené vlasy

Zvýrazňuje a naplno rozjasňuje farbu vašich vlasov.

Kompletný systém Starostlivosti o farbené vlasy pomáha chrániť farbu vlasov pred navonok neškodnými faktormi, ako šampóny, fluoreskujúce svetlo a slnečné lúče.

So SATINIQUE Systémom starostlivosti o farbené vlasy sa farba na vlasoch udrží 115% násobne dlhšie, ako pri použití bežných prípravkov.

SATINIQUE Šampón na farbené vlasy – 300 ml. **obj. č.: 102674**

SATINIQUE Kondicionér na farbené vlasy – 250 ml. **obj. č.: 102675**

SATINIQUE Ochranný prípravok na farbené vlasy pred tepelnou úpravou – 220 ml. **obj. č.: 102676**

SKRÁŠLITE SI VAŠE NOHY POČAS LETA

ARTISTRY™ Kolekcia starostlivosti o nohy

Zachyťte osviežujúci letný jas a skrásľte si vaše nohy s príchodom leta.

ARTISTRY Kolekcia starostlivosti o nohy obsahuje revitalizujúcu zmes vôní mandarinky, citrusov a zeleného jablka, v kombinácii s levanduľou, mäťou, galbániom a ružou, spojenú s vôňou melóna, broskyne a kosatca.

ARTISTRY Krém na nohy s peelingovým účinkom (125 ml) a ARTISTRY Balzam na nohy (125 ml). **obj. č.: 101814**

NAJLEPŠIE RIEŠENIA NA PLEŤ A TELO

Trápia vašich zákazníkov nezrovnalosti pleti? Jemné linky? Poškodené vlasy? V takom prípade je potrebné použiť výrobky zamerané na konkrétne problémy a zbaviť sa ich – je čas dopriať si starostlivosť so špeciálnymi AMWAY™ výrobkami.

LETO – OCHRANA PRED SLNKOM

VYNIKAJÚCA PONUKA! - ZAKÚPTE SI PETER ISLAND™ Mlieko na opaľovanie OF 30 a OBDRŽÍTE PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní NAVIAC. **AKCIOVÉ OBJ. Č. 106952****

Zlatistá opálená pokožka nás naplňuje šťastím a dobrým pocitom. Je však dôležité neignorovať nebezpečenstvo slnečných lúčov a používať PETER ISLAND Mlieko na opaľovanie OF 30 a PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní, ktoré nám pomôžu dosiahnuť nádherné opálený bronzový vzhľad a zároveň našu pleť ochrániť pred spálením a dlhodobým poškodením.

Akciové obj. č. 106952

- Podľa nariadení EU nájdete na etikete výrobku PETER ISLAND Mlieka na opaľovanie uvedené len označenie o UVA ochrane – zloženie však poskytuje UVA aj UVB ochranu.
- PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní môže byť v predaji s modrým alebo bielym vrchnákom.

OŠETRENIE IHNEĎ

VYNIKAJÚCA PONUKA! ZAKÚPTE SI SÚČASNE ARTISTRY MASKU NA HĽBKOVÉ ČISTENIE PLETI A ARTISTRY GÉL S PROTIZÁPALOVÝM ÚČINKOM S 20% ZĽAVOU (S PRÍSLUŠNOU ÚPRAVOU B.H./R.O.). **AKCIOVÉ OBJ. Č. 106951****

ARTISTRY Gél s protizápalovým účinkom

Vyrážkami trpia mnohí muži aj ženy a dôvodom môže byť každodenný stres a spôsob stravovania. ARTISTRY Gél s protizápalovým účinkom vám pomáha kontrolovať a regulovať tieto nezrovnalosti pleti tým, že ju ošetrí, prečistí a ochráni overenou silou účinnosti kyseliny salicylovej. Na dosiahnutie tých najlepších výsledkov aplikujte priamo na postihnuté miesta, dva razy denne. (V prípade potreby aj viac.)

Obj. č. 0176 – 15 ml

UDRŽTE SI SVIEŽU POKOŽKU POČAS LETA

ARTISTRY Kolekcia do kúpeľa Relaxácia začína hneď ako vás zaplaví povzbudzujúca vôňa ružového grapefruitu.

Potešte vašich zákazníkov s ARTISTRY Kolekciou do kúpeľa s vôňou ružového grapefruitu. Výrobky kolekcie do kúpeľa poskytujú naozajstné výhody starostlivosti o pleť v pohodlí vášho domova.

Zbavte sa stresu s ARTISTRY Penivým sprchovým gélom – 200 ml. **obj. č.: 100776**

Zjemnite a zvláčnite si vašu pokožku s ARTISTRY Telovým peelingom – 375 ml. **obj. č.: 100777**

Dodajte pokožke hydratáciu s ARTISTRY Hydratačným prípravkom – 200 ml. **obj. č.: 100778**

Prosím, berte na vedomie, že Amway nepredáva Plážovú tašku.
** Akcia trvá do 30. júna 2008

Zakúpte si PETER ISLAND™ Mlieko na opaľovanie OF 30 a obdržíte **PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní NAVIAC.***

KLÚČOVÉ VLASTNOSTI VÝROBKU

PETER ISLAND Mlieko na opaľovanie OF 30

- Vodovzdorné a účinné aj pri pobyte vo vode
- Podľa nariadení EU nájdete na etikete výrobku PETER ISLAND Mlieka na opaľovanie uvedené len označenie o UVA ochrane – zloženie však poskytuje UVA aj UVB ochranu.

PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní

- Pomáha chrániť pred olupovaním sa pokožky a zabezpečuje jej hydratáciu.
- PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní môže byť v predaji s modrým alebo bielym vrchnákom.



AKCIOVÉ OBJ. Č. **106952**

Základ úspešnej promo akcie



Uistite sa, že sa o tieto vynikajúce zľavy a kľúčové vlastnosti výrobkov podelíte s vašimi zákazníkmi. Podporíte tak budovanie vášho podnikania.

Získajte zľavu

25% z ceny (pri zachovaní plnej hodnoty B.h./R.o.) pri kúpe AMWAY™ Špagiet, Omáčky na cestoviny – paradajky, bazalka a AMWAY Extra panenského olivového oleja.*



KLÚČOVÉ VLASTNOSTI VÝROBKU

Špagety

- Pomalý nepretržitý proces praženia

Omáčka na cestoviny – paradajky, bazalka

- Pripravená za niekoľko minút

AMWAY Extra panenský olivový olej

- Navrhnutý špeciálne pre Amway v spolupráci s Carapelli Ferenze, vedúcim talianskym výrobcom vysokokvalitných a exkluzívnych výrobkov.

AKCIOVÉ OBJ. Č. **106950**

* Ponuka platí do 30. júna 2008.

Ponúkame vám niekoľko rád a tipov, ktoré vám pomôžu pri interakcii medzi zákazníkom a predajom.

- **Oboznámte sa s vaším výrobkom a službami.** Snažte sa spoznať všetky vlastnosti výrobku a najmä tie, ktoré by mohli byť dôležité pre zákazníka.
- **Predávajte výhody výrobku, a nie iba výrobok.** Pri popisovaní vlastností výrobkov vyjadrite vaše nadšenie.
- **Vždy si zachovajte pozitívny prístup.** Nezabúdajte, že zákazník vašu snahu ocení.

Nezabudnite, že si môžete zakúpiť Zákaznícke letáky – máj a jún, v ktorých nájdete všetky tieto informácie.

V ponuke v balení po 10 ks. obj. č. 231497, od mája 2008.

Viac informácií nájdete na internetových stránkach www.amway.sk.

Zakúpte si súčasne BODY SERIES™ Dezodoračný a antiperspiračný sprej a BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél so **špeciálnou cenou so zľavou 15% (s príslušnou úpravou B.h./R.o.).***

KLÚČOVÉ VLASTNOSTI VÝROBKU

BODY SERIES Dezodoračný a antiperspiračný sprej

- Chráni pred nepríjemným pachom počas 24 hodín a zabraňuje poteniu sa počas 48 hodín

BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél

- Dôkladne sa opláchnie a nezanedáva na pokožke zvyšky mydlovej peny



AKCIOVÉ OBJ. Č. **106953**

Zakúpte si súčasne ARTISTRY™ Masku na hĺbkové čistenie pleti a ARTISTRY Gél s protizápalovým účinkom s **20% zľavou (s príslušnou úpravou B.h./R.o.). ***

KLÚČOVÉ VLASTNOSTI VÝROBKU

ARTISTRY Maska na hĺbkové čistenie pleti

- Pomáha regulovať povrchovú masť a nadmerné lesknutie pleti

ARTISTRY Gél s protizápalovým účinkom

- Jedinečný gél bez obsahu olejov navrhnutý tak, aby zjemňoval pleť bez vysušenia



AKCIOVÉ OBJ. Č. **106951**



Doprajte si sviežosť a zdravie počas tohto leta



Hydratácia je veľmi dôležitá na udržanie si zdravia po celý rok a najmä počas horúcich letných mesiacov. Pitie dobrej a vysokokvalitnej vody bez kontaminantov a baktérií môže:

- Zlepšiť úroveň energie a telesnej zdatnosti
- Zvýšiť koncentráciu a reakčný čas
- Zabrániť dehydratácii
- Udržať jemný hebký a pružný vzhľad pleti bez vrások
- Pomôcť pri redukcii hmotnosti
- Odstrániť z tela toxické a prebytočné látky

Vedeli ste, že?

Ak cítite smäd, váš organizmus je už dehydrovaný. Priemerný človek by mal vypiť aspoň 8 pohárov vody denne.*





Amway™ eSpring Systém na doupravu vody

Amway eSpring Systém na doupravu vody vám každý deň poskytne priezračnejšiu a čistejšiu vodu s lepšou chuťou. Odstraňuje nielen viac ako 140 rôznych zdraviu škodlivých kontaminantov, ale zároveň ničí viac ako 99,99 % baktérií a vírusov, ktoré sa môžu nachádzať v pitnej vode.

Kľúčové vlastnosti

- **Jednoduché použitie** – Amway eSpring Systém na doupravu vody môžete upevniť ku väčšine kuchynských vodovodných kohútikov a inštalovať ho buď ku kohútiku na dreze alebo pod drezom, aby ho nebolo vidieť.
- **Ekonomický a šetrný k životnému prostrediu** – jeden eSpring filter môže ošetriť 5000 litrov vody priamo z vodovodného kohútika a tým nepridáate našej planéte každý rok žiaden odpad vo forme plastových fliaš.
- **Je pohodlný** – voda na požiadanie priamo z vášho kohútika.
- **Je pre vás dobrý** – Amway eSpring Systém na doupravu vody využíva patentovanú technológiu a vďaka nej redukuje potenciálne zdraviu škodlivé látky a zároveň vo vode udržiava skoro 100% užitočných minerálov, ako napríklad vápnik.

Amway eSpring Systém na doupravu vody na pripojenie k existujúcemu kohútiku - **obj. č. 100188**

Amway eSpring Systém na doupravu vody s pomocným kohútikom - **obj. č. 100189**

UŠETRITE 10% počas júna 2008

pri kúpe **Amway™ eSpring Náhradného filtra**, obj. č. 100186, so znížením B.h./R.o.

Vedeli ste, že?

Jedno zariadenie eSpring dokáže ošetriť množstvo vody, ktoré postačí 6 člennej rodine na celý rok.



Pripomeňte vašim zákazníkom, aby si skontrolovali elektronický monitorovací systém ich zariadenia Amway eSpring Systému na doupravu vody. Elektronický monitorovací systém zachytáva časovú stopu, ako aj ostávajúcu efektívnosť a životnosť filtračnej zložky. Svetelný signál vám spolu so zvukovým tónom oznámi, kedy je potrebná okamžitá výmena filtračnej vložky.

Na to, aby vaši zákazníci dosiahli očakávanú výkonnosť, je potrebné filter vymeniť vždy po prefiltrovaní 5 000 litrov vody alebo raz ročne, podľa toho, čo nastane skôr.

Viac informácií nájdete onedlho v ďalšom vydaní vášho časopisu **AMAGRAM™**.

Amway eSpring Systém na doupravu vody a NSF International

Amway eSpring Systém na doupravu vody bol prvým domácim zariadením na oštenie vody certifikovaným organizáciou NSF International, jednou z vedúcich svetových odborníkov na oštenie vody, ktoré spĺňa tri základné štandardy kvality vody. V tomto článku sa dozviete viac o NSF International a ako vám táto certifikácia môže pomôcť maximálne využiť vaše eSpring podnikanie.

***Informujte vašich zákazníkov, aby navštívili internetovú stránku www.eSpring.com. Poskytuje kompletný prehľad užitočných informácií a zaujímavých údajov nielen o Amway eSpring Systéme na doupravu vody, ale aj o vode. Ukážte vašim zákazníkom kalkulačku, pomocou ktorej si môžu skontrolovať množstvo vody, ktoré by mali vypiť počas leta.**

Amway a prostredie

AMWAY sa stará nielen o to, ako pestovať naše prírodné prísady použité v NUTRILITE™ výrobkoch, ale aj o to, ako ich maximálne využiť.

Nutrilité Inštitút zdravia, Centrum optimálneho zdravia a Vedecká rada má vo svete viac ako 1000 zamestnancov, ktorí sa venujú optimálnemu zdraviu. Nutrilite Inštitút zdravia v Kalifornii, v USA, prostredníctvom výskumov, vzdelávacích programov a spolupráce s vedcami, vzdelávacími pracovníkmi a inštitúciami po celom svete, inšpiruje jednotlivcov, aby pomáhali sebe a ostatným žiť zdravý život.

Nutrilité Inštitút zdravia prišiel k poznaniu, že pre najlepšie výživové doplnky sú potrebné tie najlepšie rastliny. Naše predsavzatie pestovať rastliny nás viedlo k vytvoreniu jednej z najrozsiahlejších činností ohľadom prírodného pestovania.

Rastliny, ktoré používame do NUTRILITE výživových doplnkov, sa pestujú využitím šetrných a trvale udržateľných metód pestovania. Namiesto škodlivých pesticídov, herbicídov, či chemických hnojív, nechávame pracovať prírodu.

Prírodné metódy pestovania použité na výrobu prísad do výrobkov NUTRILITE sú drahšie a vyžadujú si viac práce ako bežné metódy pestovania, ale na druhej strane ponúkajú obrovské výhody.

Nekladieme dôraz na krátkodobé zisky, ale na dlhodobú perspektívu a využitie pôdy a preto sme každý rok boli schopní dopestovať zdravú úrodu bez poškodenia pôdy, či životného prostredia.



NutriCert program

NutriCert je certifikačný program pestovania. Analyzuje a garantuje, že farmy poskytujúce botanický materiál dodržiavajú Nutrilite filozofiu pestovania.

Nutrilité ako súčasť NutriCert programu spolupracuje so všetkými farmami a pomáha im dodržiavať prirodzené metódy pestovania.

NutriCert program je založený na 5 hlavných princípoch: rozmanitosť úrody a vegetácie, praktiky na dosiahnutie zdravej pôdy, zabránenie kontaminácie pôdy a prostredia, štandardy kontroly kvality a budovanie zdravého sociálneho prostredia v okolí farmy.

NUTRILITE™ 
HEALTH INSTITUTE
CENTER FOR OPTIMAL HEALTH

Amway

ARTISTRY

ESSENTIAL
HAND CREME
SPF 15
CRÈME ESSENTIELLE
POUR LES MAINS
FPS 15

ARTISTRY

ESSENTIAL
HAND CREME
SPF 15
CRÈME ESSENTIELLE
POUR LES MAINS
FPS 15

Krásne jemné ruky

s ARTISTRY™ Krémom na ruky s OF 15

ARTISTRY Krém na ruky s OF 15 je ochranný krém, ktorý hydratuje, vyhladzuje a zvláčňuje pokožku rúk a pritom obmedzuje výskyt jemných vrások. Chráni pokožku rúk pred škodlivými slnečnými lúčmi a zanecháva ju jemnú a hebkú. Špeciálne zloženie obsahuje:

- OF 15 a širokospektrálna ochrana proti UVA a UVB lúčom, ktoré prenikajú do pokožky, chránia pleť pred poškodením a predčasným starnutím
- Antioxidanty, ktoré pomáhajú znižovať viditeľné príznaky starnutia spôsobené škodlivými účinkami prostredia
- Dermatologicky testované

POUŽITIE

Denne vmasírujte do pokožky rúk a nechtových lôžok. Podľa potreby aplikujte 15-30 minút pred vystavením pokožky slnku. Znovu aplikujte po umytí rúk, plávaní alebo silnejšom potení.

Obj. č. 102205

ARTISTRY™

 NUTRILITE™

DOUBLE X™

NAJLEPŠÍ multivitamín značky NUTRILITE™ pre tých, ktorých zaujíma kontrola hmotnosti, športová výživa, zdravé starnutie alebo optimálne zdravie

Využite taktiež špeciálny DOUBLE X Motivačný program, platný od 1. januára do 31. decembra 2008, a podporte tak predaj NUTRILITE DOUBLE X Náhradnej náplne na 62 dní (**obj. č. 103377**).

Podmienky:

- Zakúpte si 5 ks výrobku NUTRILITE DOUBLE X Náhradná náplň na 62 dní (obj. č. 103377) počas kvalifikačného obdobia DOUBLE X Motivačného programu a získate **NAVIAC ZADARMO** 1 balenie NUTRILITE DOUBLE X Náhradnej náplne na 62 dní.
- Za každých zakúpených 5 ks výrobku NUTRILITE DOUBLE X Náhradná náplň na 62 dní získate 1 ks **NAVIAC ZADARMO**.
- Balenie, ktoré získate **NAVIAC ZADARMO**, nebude obsahovať B.h./R.o.
- Program bude vyhodnocovaný priebežne raz za tri mesiace

Vrátené výrobky sa nebudú započítavať voči počtu balení, ktoré obdržíte NAVIAC.

Zmena vizáže

Spoločnosť Amway Slovensko, s.r.o. v minulom roku vyhlásila súťaž na podporu predaja výrobkového radu ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™. Podmienkou bolo dosiahnuť minimálne 600 B.h. za nákup spomínaných výrobkov v období od júla do decembra 2007.

Po splnení tejto podmienky boli prví traja, ktorí získali najvyšší počet bodov, odmenení možnosťou zmeniť vizáž a navyše získali možnosť absolvovať masáž podľa vlastného výberu.

Touto cestou by sme chceli zagratulovať našim trom najúspešnejším dámam:

pani Viere Kubovej, Viere Červeňáčkovej a Helene Pongráczovej (ktorá sa nemohla v danom termíne na zmenu vizáže dostať).

„Zmenáreň“ sa uskutočnila v salóne Renelook v Bratislave, za účasti majiteľky, profesionálnej kaderničky, špecialistky na predlžovanie vlasov a vizážistky v jednej osobe - Mgr. René Ježovej a profesionálnej školiteľky kozmetiky ARTISTRY a E. FUNKHOUSER™ NEW YORK - Mgr. Lindy Skalickej. Premena účesu i make-upu jednotlivých dám prebiehala vo veľmi príjemnej atmosfére a či boli spokojné, možno vyjadriť slovami jednej z nich: "Firma Amway by mohla takéto akcie robiť aj každý mesiac."

Tešíme sa a dúfame, že je to dobrá inšpirácia do budúcnosti aj pre vás ostatných!



od spoločnosti Amway



PRED



PO



PO



PO



PRED



PO



PO



PO

DÔVERUJTE ZNAČKE GLISTER™ PRE JASNEJŠÍ A ZDRAVŠÍ ÚSMEV, KTORÝ VYŽARUJE ISTOTU

glister™

BE BRIGHT. BE BRILLIANT.

10 NAJLEPŠÍCH TIPOV

1. Umývajte si zuby dvakrát denne
2. Umývajte si ich kefkou minimálne dve minúty
3. Používajte zubnú pastu s fluoridom
4. Pravidelne si vyplachujte ústa
5. Priestor medzi zubami čistite zubnou niťou
6. Každé tri mesiace zmeňte kefkou
7. Nefajčite
8. Stravujte sa vyváženou stravou
9. Vyhýbajte sa častému maškrteniu a popíjaniu
10. Pravidelne navštevujte zubára

GLISTER Fluoridová zubná pasta
s viacnásobným účinkom

Obj. č. 6833 a 1959

GLISTER Zubná kefka

Obj. č. 100957

GLISTER Detské zubné kefy

Obj. č. 9922

GLISTER Koncentrovaná ústna voda
s mentolovou príchuťou

Obj. č. 9949

GLISTER Ústny sprej s mentolovou príchuťou

Obj. č. 9893

OTÁZKA a ODPOVEĎ

ČO JE POVLAČ?

Povlak je lepkavá vrstva stravy a baktérií, ktorá sa vytvára na zuboch a vytvára kyseliny, ktoré rozpúšťajú zubnú sklovinu. Umývanie zubov s GLISTER Fluoridovou zubnou pastou s viacnásobným účinkom pomáha odstraňovať povlak predtým, ako stihne stvrdnúť a zmeniť sa na zubný kameň. Vyplachovanie s GLISTER Koncentrovanou ústnou vodou s mentolovou príchuťou bolo testované na znižovanie povlaku v porovnaní so samotným čistením. Po vytvorení zubného kameňa je možné ho odstrániť len návštevou zubára.

ČO MÔŽEM ROBIŤ, KEĎ MÁM ZLÝ DYCH?

Na potlačenie zlého dychu je nevyhnutná dobrá ústna hygiena. Dôkladne si umývajte zuby dvakrát denne s GLISTER Fluoridovou zubnou pastou s viacnásobným účinkom. Po umytí si ústa vypláchnite s GLISTER Koncentrovanou ústnou vodou s mentolovou príchuťou na elimináciu vytvoreného zubného povlaku a zničenie baktérií, ktoré môžu spôsobovať zlý dych. Na udržanie čerstvého dychu počas dňa používajte GLISTER Ústny sprej s mentolovou príchuťou.

ZUBNÚ NIŤ MÁM POUŽÍVAŤ PRED ALEBO PO ČISTENÍ ZUBOV?

Niektorí zubári tvrdia, že čistenie niťou pred umývaním kefkou vypudzuje povlak a čiastočky jedla, takže sa potom dajú odplaviť čistením. Iní tvrdia, že čistenie niťou po umývaní odstraňuje čiastočky, ktoré sa pri čistení kefkou zachytili medzi zubami. Či už pred alebo po, dôležité je pravidelné čistenie zubnou niťou.

AKO ČASTO MÁM MENIŤ ZUBNÚ KEFKU?

Zubné kefy treba vymieňať každé 3 mesiace alebo častejšie, ak sa zoderú alebo rozstrapkajú.

ZAMEDZUJE FLUÓR VYTVARANIU KAZOV?

Áno! Fluorid je prirodzene sa vyskytnúci minerál, ktorý pomáha bezpečne posilňovať zubnú sklovinu a zabráňuje vzniku kazov. Fluorid nájdete v GLISTER Fluoridovej zubnej paste s viacnásobným účinkom.



Ceny nových výrobkov

Obj. č.	Popis	Balenie	B.h.	R.o.	Predajná cena Amway vr. DPH	Odp. MOC
	ARTISTRY™ Luxusná starostlivosť o pleť					
105564	ARTISTRY Creme LuXury Prívesok	1 ks	19,40	970,00	1.154,00	1.560,00
	Špeciálna ponuka na mesiac jún - 10% cenové zvýhodnenie s úpravou B.h./R.o.					
100186	eSpring Náhradný filter	1 ks	95,24	4 762,00	5.667,00	7.365,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún - 25% cenové zvýhodnenie so zachovaním plnej hodnoty B.h./R.o. na vybrané druhy Amway potravín					
106950	Balíček obsahuje: Talianske cestoviny - Špagety, Omáčky na cestoviny - Paradajka, bazalka, AMWAY™ Extra panenský olivový olej	1 balenie	28,32	1 416,00	1.264,00	1.550,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún - 20% cenové zvýhodnenie s úpravou B.h./R.o.	1 balenie	14,26	713,00	848,00	1.145,00
106951	Balíček obsahuje: ARTISTRY Maska na hĺbkové čistenie pleti, ARTISTRY Gél s protizápalovým účinkom					
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún					
106952	Balíček obsahuje: PETER ISLAND™ Mlieko na opaľovanie OF 30 a PETER ISLAND Mlieko po opaľovaní NAVIAC	1 balenie	12,74	637,00	758,00	985,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún - 15% cenové zvýhodnenie s úpravou B.h./R.o.					
106953	Balíček obsahuje: BODY SERIES Dezodoračný a antiperspiračný sprej a BODY SERIES Osviežujúci sprchový gél	1 balenie	7,42	371,00	442,00	575,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún					
231726	Balíček obsahuje: ARTISTRY Zvlhčujúci ochranný krém OF 15 a ARTISTRY Zvlhčujúci prípravok s regeneračnými účinkami NAVIAC	1 balenie	10,14	507,00	603,00	815,00
	Špeciálna ponuka na mesiac máj a jún - 25% cenové zvýhodnenie so zachovaním plnej hodnoty B.h./R.o.					
5014	ARTISTRY Penivý čistiaci prípravok so zjasňovacími účinkami	125 ml	8,90	445,00	397,00	529,00



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Kolekcia 007 – Záplava lúčov

Chcete vašim zákazníkom ukázať, ako maximálne využiť výrobky najnovšej kolekcie E. FUNKHOUSER NEW YORK?

Chcete si vylepšiť vaše prezentačné zručnosti?

Navštívte internetovú stránku **www.amway.sk** ešte dnes, aby ste si mohli pozrieť Eddieho videá o aplikácii výrobkov.

The Amagram magazine is published by Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava, Redakcia: Tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway, Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Bielený bezchlórový,

Vydáva: Vydavateľstvo WEP-WWW, s.r.o., výhradne pre firmu Amway, (c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram, Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko.“ Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443, ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com, e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www stránka: www.amway.sk

Amway