

Amagram

REVIIJA ZA AMAWAYEVOG NOSITELJA
POSLOVA I STALNOG KUPCA PLUS

Srpanj/kolovoz 09

FOKUSIRAJTE SE NA

USPJEH

Poticaji u poslu 2009./2010.

Neke od najvećih uzbudljivih nagrada!

Za više informacija pogledajte
u nastavku



Amway

2 — proizvodi



OSVJEŽAVAJUĆE UŠTEDE - 25%*

Kupite ova dva fantastična proizvoda i dobit
ćete popust od 25% kao i za ostale odabrane
najbolje prodavane Amwayeve proizvode.

FANTASTIČNE
PONUDE!



Kupite bilo koji od dolje navedenih
proizvoda i ostvarite 25% popusta.

SA8™ tekući deterdžent za
pranje osjetljivih tkanina
Br. proizvoda: 3272 – 1 litra

DISH DROPS™ sredstvo za
pranje suđa
Br. proizvoda: 0228 – 1 litra

PURSUE™ sredstvo za čišćenje
WC školjke s organskom
kiselinom
Br. proizvoda: 3951 – 750 ml

L.O.C.™ Plus sredstvo za
čišćenje stakla
Br. proizvoda: 7485 – 500 ml

**L.O.C. blago sredstvo za
čišćenje**
Br. proizvoda: 0951 – 500 ml

L.O.C. Plus sredstvo za
čišćenje metala
Br. proizvoda: 0094 – 200 ml

BODY SERIES hidratantni
losion za ruke i tijelo
Br. proizvoda: 2175 – 400 ml

BODY SERIES koncentrirani
tekući sapun za ruke
Br. proizvoda: 2171 – 250 ml

BODY SERIES koncentrirani
tekući sapun za lice u boci
od 1 l
Br. proizvoda: 100100 – 1 litra

* VB/VP smanjen prema smanjenoj cijeni.

Promotivne ponude vrijede do 31. prosinca 2009.

Promotivni letak, 8,50 HRK (paket od 10 kom.)

Br. proizvoda: 233137

Za više informacija o Amwayevoj 50.-toj proslavi godišnjice posjeti-
te www.amway.hr

Osvježavajte se i ovog ljeta s BODY SERIES™ osvježavajućim
gelom za tijelo. Može se koristiti pod tušem za fantastičan poče-
tak dana ili za kraj dugog vrućeg dana.
Br. proizvoda: 2162 – 400 ml

Ostanite svježi cijelo ljeto s BODY SERIES punjenjem za osvjež-
avajući gel za tijelo. S jednostavnim mehanizmom za punjenje,
ova količina može napuniti bočicu gela za tijelo 2 i ½ puta.
Br. proizvoda: 2163 – 1 litra

BODY SERIES



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

Pomažimo jedan drugome

Što najviše volite u ovom poslu? Jesu li to
proizvodi? Sloboda koja dolazi s činjenicom
da ste sami sebi šef? Prijatelji koje ste sreli
na tom putu?

Svatko ima drugačije razloge s kojima
je ušao u posao s Amwayem. Zbog svih
sličnosti koje nas drže zajedno, naše
različitosti pomažu da se odredimo kao
pojedinci te nas tako odvajaju čineći nas
istinski drugačijom kompanijom.

Zbog toga, kada je riječ o treninzima,
želimo biti sigurni da vas nalazimo tamo
gdje jeste u ovom poslu i dajemo vam što
vam je potrebno.

Znamo da su potrebe novih u poslu
drugačije od onih koji su u Amwayevom
poslu određeno vrijeme. Znamo da
ciljevi, vezani uz Amwayev posao svakog
pojedinka, mogu biti jedinstveni.

Upravo sada, svako tržište pristupa
treningu na svoj način. U Amway Indija
održa se oko 300 treninga svake godine.
Amway Kina ima 70 trenera koji rade
puno radno vrijeme. Amwayeva tržišta
organiziraju treninge na načine koji su
njima najprikladniji za njihove lokalne
potrebe. I to je logično. Postoje mogućnosti
za neke aspekte treninga – posebno
treninge o proizvodima – kako bi se
zadržala ujednačenost.

Želimo da ljudi budu uspješni bez obzira
na kojem dijelu puta se nalaze sa svojim
poslom. I ujednačenost i fleksibilnost
pomažu nam da organiziramo treninge i
podršku za potrebe vašeg posla.

Na kraju, uzajamno pomaganje radi
uspjeha kroz izgradnju uravnoteženog
posla je ono što naša kompanija
predstavlja.

Sadržaj novosti

- 3 Uvodnik
- 34 Poslovne informacije
- 38 Cjenik



proizvodi

- 2 Fantastične promocije
- 7 Proizvodi za proslavu 50-te
godišnjice
- 16 AMWAY™ TRAVEL TRIO™ set
za putovanja
- 17 Kreirajte ljetni brončani izgled
- 18 ARTISTRY™ maskare i puderi
- 20 ARTISTRY total maskara
- 23 ARTISTRY TIME DEFIANCE™
njega kože
- 24 Ljeto – proizvodi koje morate imati
- 26 NUTRILITE DOUBLE X™
- 28 ARTISTRY tonirana krema
- 29 ARTISTRY TOTAL maskara
- 30 Program za uravnoteženi životni stil
- 31 SAINIQUE™ proizvodi za njegu
obojane kose
- 32 Proizvodi koji se povlače iz prodaja
Promocija Ronaldinho razglednica
- 33 Okus mediterana
- 34 iCook™



poslovanje

- 4 50 godina stvaranja promjena
- 8 AMWAY ONE BY ONE™ kampanja
- 9 Uspjesi ANP-a
- 11 START program
- 13 ARTISTRY uređaj za kozmetičku
analizu i Svijet mogućnosti DVD
- 14 NUTRILITE™ i Ronaldinho
kampanja
- 19 SIP program



GODINE

STVARAMO PROMJENE BRINUĆI SE O

Kada su osnovali Amway 1959., osnivači Rich DeVos and Jay Van Andel su postavili ciljeve firme: Pomoći ljudima da poboljšaju svoj život i stvoriti kvalitetne proizvode koji ne štete okolini.

Čišći svijet

Prvi Amwayev proizvod L.O.C.™ (tekuće sredstvo za čišćenje) Višenamjensko sredstvo za čišćenje je bio jedan od prvih biorazgradivih proizvoda za čišćenje. Bili smo također jako rano i inovatori u korištenju biorazgradivih radikala u SA8™ deterdžentu za rublje i ostalim proizvodima za čišćenje.

Pedeset godina kasnije, naši proizvodi za njegu doma – unutar L.O.C., SA8 i DISH DROPS™ linija proizvoda - se i dalje proizvode korištenjem sastojaka koji nisu štetni za okolinu. Dakle, stranke su dobile ono što su željele: odgovarajući, učinkovit sistem za čišćenje koji djeluje brinući se o okolini.

Kvaliteta od uzgoja nadalje

NUTRILITE™ je jedina svjetska marka vitamina i minerala koji uzgaja, ubire i obrađuje biljke na vlastitoj certificiranoj organskoj farmi.

Naše biljke rastu u skladu s prirodom, izbjegavajući sintetičke pesticide i herbicide. Umjesto toga, mi koristimo prirodu, kontroliramo korov, insekte i druge štetčinje, na načine koji ne štete okruženju.

Zahvaljujući ovim poljoprivrednim metodama, NUTRILITE vitamini i dodaci prehrani ispunjavaju našu predanost kvaliteti, od sjemenke do gotovog proizvoda.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



SVIJETU OKO NAS.

Danas, ti ciljevi još uvijek postoje - omogućavajući Amwayevim nositeljima posla da budu uspješni i da svijet bude bolje mjesto.

Stvarajući značajan doprinos

Amwayeva poslovna prilika omogućuje ljudima da unaprijede svoj život. Koristimo ciljeve Richa i Jaya za korak više.

Danas Amwayevi nositelji posla i zaposlenici djeluju kroz AMWAY ONE BY ONE™ kampanju za pomoć djeci, kako bi ostvarili promjene u životima više od 6 milijuna djece diljem svijeta.

U Njemačkoj, Amwayevi nositelji posla i zaposlenici surađuju s Ronald McDonald (kućama), transformiraju čekaonice u ugodna mjesta za obitelji bolesne djece.

U Poljskoj, rehabilitacijske klinike liječe djecu s ozljedama mozga putem AGOKO fondacije. Amwayevi nositelji posla i zaposlenici ulažu vlastiti trud te skupljaju novac i volontiraju.

U Rusiji, Amwayevi nositelji posla i zaposlenici pomažu djeci u socijalnim i medicinskim ustanovama osiguravajući pristup specijaliziranoj opremi, igračkama i namještaju kroz projekt Dječji osmijeh.

“Rich i Jay živjeli su brinući se, uspješni poslovni vođe koji su znali kako pokrenuti promjene“ rekao je Amway President Doug DeVos. Amwayev direktor Steve Van Andel se slaže, “mi ćemo uvijek biti angažirani oko zajednice u kojoj posluje. To je ono što mi jesmo, kao firma. To je ono što smo kao ljudi.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009



GODINA

ČIŠĆIH DOMOVA i čisteg svijeta.

Od početka, čuvanje okoliša je vrlo važno za Amway. Naš prvi proizvod, L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje bilo je – i još uvijek je – proizvedeno bez kemikalija koje su štetne za okoliš. I kako bi još više smanjili naš utjecaj na okoliš, naši proizvodni pogoni u Adi, Michigan, 95% otpada koji se može reciklirati ne odbacuju u okoliš. Trudimo se napraviti velik utjecaj na okoliš čineći što je manje mogući utjecaj.



Slavimo sa stilom

Dajte svojim strankama šansu da proslave AMWAY-evu 50-tu godišnjicu sa stilom i ovim jedinstvenim proizvodima.

Muški sat

Prekrasno dizajniran sat od nehrđajućeg čelika i narukvica od nehrđajućeg čelika sa zlatnom trakom po sredini i glavi sata.

Karakteristike:

- Glava sata presvučena zlatom, logo 50-ta godišnjica i datum.
- Japanski quartz mehanizam.
- Pakiran u poklon kutiju 50-ta godišnjica.

Dijagonala glave sata: 4,5 cm. Ukupna dužina: 24 cm

Br. proizvoda: 108922
Na tržištu u kolovozu.



ARTISTRY™ torba s logom

Veličina torbe: d 37,5 cm x š 25 cm x v 10 cm

Br. proizvoda: 108921



Ženski privjesak

Zlatom presvučen 40 cm dug lančić s produžetkom od 5 cm.

Dužina kristala: 2,7 cm

Br. proizvoda: 108923

Olovka

Dužina: 14 cm

Br. proizvoda: 108918



Šalica sa slavljeničkim motivom

Kapacitet: 330 ml

Br. proizvoda: 108924



NUTRILITE™ kutijica za vitamine

Veličina: d 10 cm x v 4 cm x š 7,5 cm

Br. proizvoda: 108925A

Za više informacija o ovim proizvodima i 50-toj godišnjici pogledajte www.amway.hr

Proizvodi su na raspolaganju do kraja prosinca 2009. ili do isteka zaliha.



Unicef Turska

AMWAY ONE BY ONE™ kampanja

Cigla po cigla, vi to možete učiniti mogućim

Ove će se godine Amway i UNICEF udružiti na jedinstvenom projektu za pomoć djeci u Europi. S vašom pomoći planiramo izgraditi vrtiće u regiji Anatolija u Turskoj.

Naš cilj je omogućiti djeci bolju i svjetliju budućnost. Vrtići su važni za djetetov društveni, emotivni, jezični i kognitivni razvoj. U vrtićima se postavljaju temelji za kasnije učenje u školi. To je razlog zašto gradimo vrtiće u jednom od najsiriromašnijih područja odmah u našem susjedstvu – u Anatoliji. Postavimo zajedno kamen temeljac za uspješno učenje ispunjeno zabavom i smijehom.

Alex je značka za sakupljanje koja simbolizira dječake i djevojčice Anatolije koji imaju mogućnost ići u školu. Sav novac ići će direktno za izgradnju novih vrtića.

Br. proizvoda: 107069 – Cijena za članove s PDV-om: 18,30 HRK

Ovo možete podržati i jednostavnom donacijom. Koristite sljedeći broj proizvoda i ponovite ga onoliko puta koliko želite donirati.

Br. proizvoda: 101568 za donaciju 8,00 HRK



2.5 cm visina



Dva jaka partnera



uspjesi ANP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Bonačić Marinković Sanja, Hrvatska

ZLATNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
SVIBANJ

profesor matematike

15% **TRAVANJ**

Glavač Renata

S PROGRAMOM START!

DO USPJEHA

START!

PROGRAM START – prvih deset, koji su sakupili najviše bodova Programa START u razdoblju od siječnja 2009. do ožujka 2009. godine i

Zidar Ljubomir i Viktoria-Shamina	17	Zgonec Anton	11
Šaver Igor	14	Breber Ana	11
Slejko Ingrid	13	Košnjek Marjan	10
Zanutto Paolo	12	Pleterski Mitja i Šemrov	10
Batagelj Fučka Danjela i Lucijan	12	Radojka	
Benedik Gregor	11		

prvih deset, koji su sakupili najviše bodova Programa START u razdoblju od veljače 2009. do travnja 2009. godine. Svima iskreno čestitamo!

Grabner Jože i Metka	14	Zaman Bogdana	11
Pincin Marina	13	Ljubič Josip i Jožica	11
Jenebet Escaran	12	Valič Marija i Franc	11
Skenderija Aleksandar	12	Medic Andrej	11
Mintas Vjekoslav	12		
Krlić Nenad	12		

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

15 % SK +

SVIBANJ

Grabljevec Jelka

12 % SK +

TRAVANJ

Salobir Leopold

SVIBANJ

Fortuna Silva
Lampe Metka
Lavš Zdenka i Lavš Franc
Perko Ljubica
Šampri Anica i Šampri
Srečko
Vigna Francis i Vigna
Frano
Zidar Ljubomir i Zidar-Shamina
Viktoria

9 % SK +

TRAVANJ

Benedik Gregor
Grabner Jože i Metka
Kramar Iztok
Kružić Lončarić Barbara i
Lončarić Matej
Kvas Jernej
Meglič Danica in Franci
Morato Sindi
Najman Tatjana
Šega Oskar
Šegš Nina
Šibila Borut i Rožman Maja
Varušak Martina
Vreg Andrej i Štorman Vreg
Andreja
Žužek Vanda

SVIBANJ

Barišić Muslija Anita
Grubnić Mara i Grubnić
Nikola
Jelovac Slavica i Boris
Leon Oven
Mić Bojana i Željko
Plejić Ina
Plevčak Anja
Sitar Urška
Sivec Muranović Barbara i
Samo
Skelin Tamara
Šušteršič Romana
Urbanč Klemen
Visković Adela

STRANICA ZA NOVO UPISANE

AMWAYEVE NOSITELJE POSLA
I STALNE KUPCE PLUS

START!

Priča o uspjehu Jože i Metka Grabner Slovenija

Amwayeve proizvode zapravo poznajemo već nekoliko godina, dok su se naši poznanici i rođaci bavili poslom. Tada smo bili samo kupci, za sam posao se nismo odlučili, imali smo tisuću razloga. Krajem prošle godine doživjeli smo krizu – financijsku, vremensku i prije svega emotivnu. I upravo u pravo vrijeme i na pravom mjestu pojavili su se Marija i Miran Goručan, koji su nam predstavili poslovnu mogućnost. Bilo nam je potrebno nekoliko tjedana da shvatimo posao – informacije smo dobili iz različitih izvora.

Gotovo simbolično smo se odlučili za početak novog načina – na Valentinovo. Odlučili smo se da najprije „pročistimo“ našu vodu, a zatim nas same. Naručili smo eSpring filter za pročišćavanje pitke vode i počeli uživati u izuzetno kvalitetnim NUTRILITE proizvodima. Nakon što smo isprobali nekoliko sredstava za čišćenje, počeli smo o njima i govoriti i promovirati ih.

Glede proizvoda skoro nigdje nismo naišli na prigovore ili povrate, jer su svi, bez iznimke, kvalitetni i poznati. Više prepreka nas je čekalo pri predavljanju posla, tu i

tamo nam je skoro ponestalo hrabrosti. Ali, tada su nas sa svojim nevjerojatnim optimizmom i toplim pristupom opet podigli Marija i Miran ili Smaragdi Milena i Brane Antič. Nakon tih nekoliko mjeseci vjerujemo da ćemo uspeti dobiti i novac i vrijeme, ipak, ono što je najvažnije – za nas – našli smo prekrasne prijatelje i opet smo našli jedan drugoga! I zato: Nema puta do sreće, sreća je put!

Amway želi Joži i Metki Grabner i dalje mnogo uspjeha pri gradnji Amwayevog posla.



Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili 80,00 HRK/10,00 €!

Bonus ili popust u od 80,00 HRK

TRAVANJ

Aličić Zekira
Ambrožić Petra
Batagelj Fučka Danjela i
Lucijan
Benedik Gregor
Blažević Boris
Bošnjaković Ana
Božić Savjeta
Čebin Marija
Džordžević Bojana

Franyo Marina i Antal
Gorišek Marta
Grbec Robert
Javoršek Sabina i Rolando
Karba Darinka
Kašner Katarina
Klajnšek Jožica
Lesar Ana

Nikolić Doris
Pleterski Rok
Ristić Slađan
Sedmak Stojan
Stojković Neda
Šaver Igor
Šimić Matija
Štefulj Dijana i Đurinić
Tomislav

Tacar Barbara
Tajnić Andreja
Tomašić Danijela
Topalović Snežana
Vale Damijana
Velčić Stošija
Zadel Sabina
Zidar Ljubomir i Zidar -
Shamina Viktoria

SVIBANJ

Abramović Žardin Željka
Ambrožić Joži
Balek Joško i Balek

Ksenija
Baričević Andrea
Božeglav Irena
Grabner Jože i Metka
Gspan Mateja
Indihar Dimic Anita
Jeličić Darko
Jelovac Damir i Jelovac
Martina

Jenebet Escaran
Jermaniš Maja
Jovanović Svetlana
Koretić Miha
Kovačević Jelena
Križnar Klemen
Krušić Tatjana
Kumarić Andro
Ljubić Josip i Ljubić Jožica
Mintas Vjekoslav

Mohorić Tamara
Morarević Igor
Musić Alma
Nunčić Cvetka

Pajk Sindi
Perko Irma
Pincin Marina
Ramić Edvin
Sejmenović Branko

Skelin Tamara
Stečević Dejan
Šubelj Vesna i Imerović
David
Tomovski Nikola i
Tomovski
Slavko
Valić Marija i Valić Franc
Vincek Antonio



S programom START! do uspjeha

U časopisu AMAGRAM™ svaki ćemo mjesec objaviti prvih 10 (prva objava za period svibanj, lipanj i srpanj za upisane u svibnju 2008.) koji budu sakupili najviše bodova Programa START!, u Sloveniji i Hrvatskoj, u svakom tromjesečju. Oni će također dobiti i osobnu čestitku. Svaki mjesec ćemo izabrati jednog od najuspješnijih u tom programu i u časopisu AMAGRAM ćemo objaviti njegovu priču o uspjehu. Naizmjenično će biti objavljivane priče hrvatskih i slovenskih Amwayevih nositelja posla (ANP-a) i Stalnih kupaca Plus (SK+).

Novo upisani ANP/SK+ sakuplja bodove sa svojim osobnim kupnjama i kupnjama svojih osobno sponzoriranih ANP-a/SK+ u mjesecu upisa te u dva sljedeća (2) mjeseca (zajedno 3 mjeseca).

Ljestvica bodova

od 100-199 VB	2 boda Programa START!
od 200-299 VB	3 boda Programa START!
od 300-399 VB	4 boda Programa START!
od 400-499 VB	5 bodova Programa START!
od 500 VB i više	6 bodova Programa START!

START!**STRANICA ZA NOVO UPISANE****AMWAYEVE NOSITELJE POSLA
I STALNE KUPCE PLUS****Priča o uspjehu****Petrović Franjković Renata i
Franjković Damir
Hrvatska**

Za Amway smo saznali kada nam je moja prijateljica poklonila tretman lica za supruga i mene. U dogovoreno vrijeme došao nam je jedan bračni par i gospođa nam je napravila tretman preparativne kozmetike koji nas je oduševio. Istu večer smo se učlanili, naručili proizvode i jedva čekali da nam stignu. Istu večer su nam objasnili i osnove posla što nas u prvi čas i nije puno zanimalo.

Čim smo dobili naručenu robu naši sponzori su nas kontaktirali, pitali kako djeluju proizvodi i da li želimo našim prijateljima pokloniti tretman lica. Pristali smo i uz pomoć sponzora posao se počeo razvijati.

Prvih mjesec sve se odvijalo brzo i uspješno čemu je uzrok što su sponzori odrađivali sav posao. Mi smo samo pozivali ljude i bili domaćini. Nakon 2-3 mjeseca susreli smo se s prvim preprekama kada smo na naše upite počeli dobivati i negativne odgovore.

Na svakodnevnom konzultacijama sa sponzorom problemi su postajali prošlost i samo jedno iskustvo više.

Izuzetno nam je važan kontakt sa sponzorom, a mi smo imali posebnu sreću što su naši sponzori Platine Sedika i Tugomil Linić. Od njih svakodnevno učimo fineze ovog posla i međusobno razumijevanje i povjerenje koje je nastalo među nama sigurno je bitni element našeg razvoja. Sponzor ima najviše interesa da mi uspijemo i zato imamo bezgranično povjerenje u naše sponzore.

Za sebe koristimo proizvode iz svih kategorija: kozmetika, vitamini, sredstva za čišćenje, pročišćivač za vodu,.... i sa svime smo izuzetno zadovoljni. Ove zime kod nas nije bilo prehlade ili gripe, a uz odlična sredstva za čišćenje i stan se brže dovede u red. Uz vodu iz eSpring sustava za pročišćavanje vode koju uvijek nosimo sa sobom istakli bi fantastične proizvode za preparativnu i dekorativnu kozmetiku.

Suprug i ja smo završili i Amwayev tečaj za preparativnu i dekorativnu kozmetiku te

zajedno obavljamo tretmane zdravlja i ljepote na licima naših prijatelja i poznanika. Suradnici iz naše grupe najviše kupuju / prodaju proizvode iz područja kozmetike.

Novoupisanim bi savjetovali da koriste proizvode, preporučuju proizvode i imaju povjerenja u svog sponzora / trenera jer je njemu najviše stalo do vašeg uspjeha.

Naš moto je - najviše pomažete sebi na način da pomognete drugima, a to je i vaša obaveza prema ljudima koje uvedete u posao. **PREUZMITE ODGOVORNOST ZA SEBE KROZ PREUZIMANJE ODGOVORNOSTI ZA DRUGE.**

Amway želi Petrović Franjković Renati i Franjković Damiru i dalje mnogo uspjeha pri gradnji Amwayevog posla.

**S programom START! do uspjeha**

U časopisu AMAGRAM™ svaki ćemo mjesec objaviti prvih 10 (prva objava za period svibanj, lipanj i srpanj za upisane u svibnju 2008.) koji budu sakupili najviše bodova Programa START!, u Sloveniji i Hrvatskoj, u svakom tromjesečju. Oni će također dobiti i osobnu čestitku. Svaki mjesec ćemo izabrati jednog od najuspješnijih u tom programu i u časopisu AMAGRAM ćemo objaviti njegovu priču o uspjehu. Naizmjenično će biti objavljivane priče hrvatskih i slovenskih Amwayevih nositelja posla (ANP-a) i Stalnih kupaca Plus (SK+).

Novo upisani ANP/SK+ sakuplja bodove sa svojim osobnim kupnjama i kupnjama svojih osobno sponzoriranih ANP-a/SK+ u mjesecu upisa te u dva sljedeća (2) mjeseca (zajedno 3 mjeseca).

Ljestvica bodova

od 100-199 VB	2 boda Programa START!
od 200-299 VB	3 boda Programa START!
od 300-399 VB	4 boda Programa START!
od 400-499 VB	5 bodova Programa START!
od 500 VB i više	6 bodova Programa START!

**Pokažite stručnost svojim strankama uporabom
ARTISTRY™ uređaja za analizu kože**

ARTISTRY uređaj za analizu kože dat će vam samopouzdanje prilikom preporuke najprikladnijih ARTISTRY proizvoda za vaše stranke.



Osnovno je da vaše stranke razumiju kompleksnost svoje kože i da su potpuno informirani o svom izboru proizvoda i kako će se to odraziti na njihov izgled, sada im možete pomoći:

- Bolje identificirajte tip kože svoje stranke.
- Demonstrirajte nevjerovatne rezultate ARTISTRY uređaja za kozmetičku analizu.
- Preporučite najprikladniji ARTISTRY essentials sistem za njegu kože.

ARTISTRY uređaj za analizu kože
Br. proizvoda: 232385

Nemojte zaboraviti...

ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće se mora mijenjati nakon 400-450 mjerenja.
Br. proizvoda: 232950

ARTISTRY™

‘Svijet mogućnosti’ DVD

Ovaj praktičan poslovni materijal za prezentacije dizajniran je da vam pomogne razviti i izgraditi vaš Amwayev posao s povjerenjem.

Napravljen je u modularnom formatu i sadrži:

- **‘Naš uspjeh, vaša budućnost’** – potpuno novo predstavljanje Amwaya, sa svježim, novim slikama
- **‘Ovo je Amway’** – sažetak Amwayeve povijesti, veličine, objekata, istraživanja i razvoja, kvalitete proizvoda i mnogo toga više...
- **‘Amwayeva poslovna mogućnost’** – sadrži pregled Amwayevog jedinstvenog Plana prodaje i trgovanja, poticajnih programa te nagrada i priznanja
- **‘Fantastični proizvodi’** – pregled Amwayeve palete proizvoda, s naglaskom na Vitalnost i Ljepotu
- **‘Kompanija kojoj možete vjerovati’** – predstavlja Amwayevu socijalnu odgovornost i etički pristup poslu, reputaciju i poštovanje, uključujući dobrotvorni rad kroz kampanju “Jedan po jedan” i partnerstvo s UNICEF-om.

Br. proizvoda: 104696HR



NUTRILITE™ marka pomaže da se svaki udarac broji



Male donacije vremena i novca stvarno mogu promijeniti živote. 'Svaki udarac se broji' je nova, globalna internet promidžba pokrenuta uz pomoć našeg prijatelja i internacionalne nogometne zvijezde Ronaldinha. Promidžba omogućava svima koji imaju internet priključak i koji se nalaze bilo gdje da odigraju ulogu u poboljšanju života djece.

Ovdje trebamo vašu pomoć. Uspjeh akcije 'Svaki udarac se broji' ovisi o tome koliko ljudi će saznati za nju i koliko od njih će izvesti što više moguće 'udaraca'.

Kako to funkcionira?

Sudjelujući u cyberspace-u, promidžbena aktivnost je centrirana oko www.everykickcounts.com internetske stranice. Posjetioци stranice mogu započeti 'udarac' ili nastaviti neki koji im je upućen putem e-pošte. Možete čak i pratiti sve 'udarce' koji kruže cijelim svijetom!

'Svaki udarac se broji' cilja na povezivanje ljudi diljem svijeta s markom NUTRILITE i svaki 'udarac' će generirati donaciju za AMWAY ONE BY ONE™ promidžbenu akciju za djecu. Što je više 'udaraca', to je više novaca donirano od NUTRILITE marke. Sve do 150 000 \$!

Posjetite 'Svaki udarac se broji' stranicu sada i pošaljite 'udarce' vašim klijentima, obitelji, prijateljima, donjim linijama i bilo kome tko bi mogao biti zainteresiran pomoći djeci koja to stvarno trebaju.

Kako vaši 'udarci' mogu pomoći na smisleni način?

- Samo 20 \$ može djetetu s potrebama dati čistu vodu i potporu u obrazovanju.
- Sa 40 \$ može se osigurati cijepljenje protiv šest najsmrtonosnijih dječjih bolesti.
- A 750 \$? To je sve što je potrebno za operaciju rascjepa usne i nepca za dijete koje si to ne može priuštiti.

Što je AMWAY ONE BY ONE™ kampanja?

AMWAY ONE BY ONE™ kampanja surađuje sa stotinama vodećih dobrotvornih organizacije diljem svijeta. Oni iz prve ruke vide koji nevjerojatan utjecaj se može napraviti s jednim po jednim djetetom, a sada ... jednim po jednim 'udarcem'. Tijekom zadnjih 5 godina, promidžbena akcija podijelila je preko 70 milijuna američkih dolara i skoro 1 milijun sati dobrovoljnog rada u slučajevima kao što su ovi.

Ronaldinho

Prijavite se na www.everykickcounts.com sada!



NOVI AMWAY™ TRAVEL TRIO™ set za putovanja

Gdje god vaše stranke krenu ovo ljeto, mogu sa sobom ponijeti svoje omiljene proizvode za osobnu njegu u novom TRAVEL TRIO setu za putovanja. Set se sastoji od tri prazne manje bočice od 100 ml svaka.

6 načina za uporabu TRAVEL TRIO seta:

- Stavite ga u ručnu torbicu (BODY SERIES™ ALLANO™ losion za ruke i tijelo).
- Ponesite sa sobom u teretanu (G&H™ gel za tuširanje)
- Za dane festivala (PETER ISLAND™ losion za zaštitu od sunca).
- Na bazen (SATINIQUE™ šamponi)
- Na praznike (odaberite omiljene proizvode).
- Dovoljno su mali da ih možete nositi u ručnoj prtljazi (prema uputama avio prijevoznika).



Ili koristiti pojedinačno.

10 voodootpornih naljepnica je u kompletu radi lakše identifikacije onog proizvoda koji ste stavili u bočicu.
Br. proizvoda: 107211 - 3 x 100 ml prazne bočice

Mogu se povezati zajedno s poklopcima.

Na tržištu u kolovozu 2009.

SRPANJ/KOLOVOZ 2009.

KREIRAJTE LJETNI BRONČANI IZGLED

Podijelite ovaj ljetni osunčani izgled sa svojim strankama, može se postići u samo nekoliko koraka.



Pogledajte ARTISTRY make-up i karticu boja za više detalja o naručivanju.

ARTISTRY™

LICE:

- › Lagano nanesite ARTISTRY puder za tamniju kožu kistom na obraze, uz jagodice obraza pa prema rubovima lica i na dijelove lica gdje bi sunce inače došlo u kontakt s kožom.



OČI:

- › Nanesite ARTISTRY* sjenilo za oči, Golden Lynx na cijeli kapak.
- › Nanesite ARTISTRY* sjenilo za oči, Copper Beach na donju i gornju liniju trepavica.
- › Na donje i gornje trepavice nanesite ARTISTRY total maskaru Black.



USNE:

- › Nanesite ARTISTRY sjajni ruž za usne Gleam.



*ARTISTRY kutijica se kupuje zasebno i namijenjena je za sjenila za oči, br. proizvoda: 104173

SRPANJ/KOLOVOZ 2009.

OTVORITE OČI SVOJIH STRANAKA S OVIM NOVIM KOLORISTIČNIM ARTISTRY™ PROIZVODIMA!

OČI

Kupite bilo koje 2* ARTISTRY TOTAL maskare po posebnoj promidžbenoj cijeni prema dolje navedenim brojevima proizvoda. VB/VP se smanjuje prema smanjenoj cijeni.

ARTISTRY TOTAL
MASKARA

Dark Brown 105616
Black 105615
10 g

ARTISTRY TOTAL
VODOOTPorna MASKARA

Dark Brown 105614
Black 105613
10 g

Ponuda je na raspolaganju do 31. siječnja 2010.

Promidžbena cijena je jednaka 25% smanjenju cijene sa smanjenim PV/BV.

*Ponuda se odnosi na bilo koju kombinaciju naruđbe, isti broj proizvoda se može koristiti više puta.

Kupite **BILO KOJU**
ARTISTRY TOTAL maskaru i
dobit ćete ARTISTRY essentials
odstranjivač šminke s očiju i
usana u **POLA CIJENE!**

VB/VP se smanjuje prema smanjenoj
CIJENI.

ARTISTRY TOTAL MASKARA

Black + Odstranjivač šminke
s očiju i usana 234940

Dark Brown + Odstranjivač šminke
s očiju i usana 234941

ARTISTRY TOTAL VODOOTPorna
MASKARA

Black + Odstranjivač šminke
s očiju i usana 234942

Dark Brown + Odstranjivač šminke
s očiju i usana 234943

LICE

Naručite svoj omiljeni IDEAL Dual
puder u kamenu i IDEAL kutijicu i dobit
ćete 10% popusta na oba proizvoda
s posebnim brojevima proizvoda
navedenim u nastavku!

VB/VP se smanjuje prema smanjenoj cijeni.

Pearl + Kutijica 234912
Chablis + Kutijica 234913
Bone + Kutijica 234914
Shell + Kutijica 234915
Linen + Kutijica 234916
Chiffon + Kutijica 234917
Sand + Kutijica 234918
Natural + Kutijica 234919
Plush + Kutijica 234920
Golden + Kutijica 234921
Toffee + Kutijica 234922



Uvijek u
ponudi

Na raspolaganju od 2. lipnja.

**Ponuda je na raspolaganju do
31. siječnja 2010.**

Što više zaradite... veće su nagrade!

U nastavku možete pogledati kratki vodič o maksimalnim isplatama dodatnih prihoda koje možete dobiti iz ovog programa Poticaji u poslu... pa kontaktirajte svoju gornju liniju i saznajte što trebate sada učiniti!!

Udvostručite svoju nagradu (bonus)

Svi iznosi nagrada temelje se na prihodu koji zaradite iz osnovnog Plana prodaje i trgovanja uključujući Nagradu za uspješnost, Nagradu za vodstvo i Nagradu za sponzora skrbnika. Što je veći vaš osnovni prihod, to je veća vaša nagrada!!



Pogledajte maksimalni DODATNI
prihod koji možete zaraditi na ovim
kvalifikacijskim nivoima:

OSNIVAČ PLATINE

Maksimalna dodatna poticajna nagrada
koju možete zaraditi je
23.000 HRK mjesečno,
odnosno 276.000* HRK godišnje.

SMARAGD

Maksimalna dodatna poticajna nagrada koju
možete zaraditi kao kvalificirani Smaragd je
27.000 HRK mjesečno,
odnosno 324.000* HRK godišnje.

DIJAMANT

Maksimalna nagrada koju možete
zaraditi kao kvalificirani Dijamant je
35.000 HRK mjesečno,
odnosno 420.000* HRK godišnje

* bez poreza



FOKUSIRAJTE SE NA
USPJEH
Poticaji u poslu 2009./2010.



Što biste učinili s 200.000 eura?

Dijamantna super nagrada

Putovanje snova na jedno od svjetski najuzbudljivijih destinacija... i jednokratna isplata nagrade od 200.000 eura!

Da, točno ste pročitali... putovanje snova i najveća isplata nagrade... najveća u Amway Europa ikada!

Ovi poticaji su otvoreni za sve ANP-e, na svakom nivou, tko želi postići Dijamantnu ili višu kvalifikaciju i povećati broj kvalificiranih mjeseci svojih grupa iz prvih linija za 42 u 4 godine...

Hoće li to biti vaša super nagrada?

Izgradnja preko granica

Europske kvalifikacije i nagrade za Smaragda i Dijamanta

Europska kvalifikacija i nagrade za Smaragda i Dijamanta bila je i bit će i dalje, za ovu novu poslovnu godinu (2009./2010.), glavni dio novih Europskih poticaja u poslu.

Te nagrade su postavljene kako bi se poticao i nagrađio naporan rad koji mi, u Amwayu, znamo da je potreban za izgradnju jakog, uravnoteženog i uspješnog Amwayevog posla u cijeloj Europi.



Slavimo uspjeh zajedno!

Kombiniranje posla s mnogo zabave...

Događanja Amwaya Europa su savršeno mjesto na kojem možete čestitati sebi i drugim ANP-ima na njihovim postignućima tijekom godine... s dodjelom priznanja na pozornici i nagradama od strane Amwayevog managementa i vaših kolega. Na tim događanjima imate mogućnost dobiti najnovije informacije od starijeg Amwayevog managementa o radu kompanije i budućim planovima.

Dajemo vam mogućnost da posjetite zemlje, iskusite drugačije kulture i sretnete ljude (neke više, a neke manje slične) što inače ne biste mogli... morate samo biti sigurni da ste dobili pozivnicu!

Kvalifikacija za Stručni seminar (LTS) 2011.

2011. Amway će ploviti preko Mediterana luksuznim kruzerom. Moći ćete fotografirati neke od najljepših predjela i atrakcija ovog dijela svijeta, jer ste počašćeni putovanjem i iskustvom života.



Kako možete dobiti putnu kartu?

To je jednostavno... povećajte svoju zaradu kroz provjereni Amwayev plan prodaje i trgovanja kako bi se kvalificirali za ovu nagradu. Kvalifikacija traje od 1. rujna 2009. do 31. kolovoza 2010. što vam daje cijelu poslovnu godinu za ostvarenje vaših ciljeva!

Što morate učiniti:

- Postići kvalifikaciju Osnivača Platine... i
- Postići neophodan godišnji ciljani prihod* od 92.400 HRK iz Plana prodaje i trgovanja – mjesečni prihod: iz Nagrade za uspješnost, Nagrade za vodstvo i Nagrade za sponzora skrbnika i
- Ispuniti minimalne kriterije aktivnosti: 200 osobnih VB mjesečno ili 600 osobnih VB kvartalno kroz poslovnu godinu
- Isto se primjenjuje i na Smaragde.
- Kvalificirani Dijamanti dobivaju pozivnicu za Stručni seminar automatski. U podružnicama gdje je plasiran Certifikat za potvrdu statusa Platine bit će potrebno dobiti certifikat Platine kako bi mogli dobiti pozivnicu za Stručni seminar.



FOKUSIRAJTE SE NA
USPJEH
Poticaji u poslu 2009./2010.

Dubai vas čeka...

Konferencija Dijamanata 2011.

Sve kvalificirane europske Dijamante i više kvalifikacije u 2011. vodimo u Dubai, 'Biser Perzijskog zaljeva'. Od pustinje do mora, Dubai je mješavina povijesti i tradicije s novim i suvremenim.

Na tim događanjima, Dijamanti i više značke imat će mogućnost kombiniranja posla sa zabavom i čuti mnogo o strategiji, budućim planovima Amwaya u Europi, provesti vrijeme s Amwayevim managementom i također izmijeniti mišljenje i ideje s drugim ANP-ima.

Dubai je jedno od svjetski najekskluzivnijih i najluksuznijih lokacija i ne možemo dočekati da vas tamo sretnemo... osigurajte si dolazak!!

Kvalifikacijski period je od 1. rujna 2009. do 31. kolovoza 2010.

Privilegije Izvršnih Dijamanata (na Konferenciji Dijamanata)

Kvalificirajte se kao Izvršni Dijamant, ili viša značka, u ovoj poslovnoj godini i možete se kvalificirati za prvoklasnu kartu 'Put oko svijeta', a ima i više....

Nudimo i dodatnu nagradu od 10.000,00 eura po kvalificiranom distributerstvu, za trošenje na putu!!

Kvalifikacijski period je od 1. rujna 2009. do 31. kolovoza 2010.

Više detalja o ovim nagradama i kvalifikacijskim kriterijima možete dobiti direktno od svoje gornje linije ili na internet stranicama www.amway.hr >



ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ - NJEGA KOŽE

Korištenjem posljednjih dostignuća tehnologije za njegu kože, ARTISTRY TIME DEFIANCE proizvodi predstavljaju rješenja koja su izvan tradicionalnih pristupa protiv starenja, korištenjem patentiranih sastojaka i tehnologije.

Faza	Proizvod	Ključne karakteristike
PRIPREMA kože.	TIME DEFIANCE sredstvo za čišćenje kože TIME DEFIANCE tonik	Efikasno odstranjuje šminku, nečistoće i višak masnoće. Nježno čisti i poboljšava učinkovitost drugih proizvoda.
SPREČAVANJE I OBNAVLJANJE (Koristite jedan ili više proizvoda ovisno o tipu kože)	TIME DEFIANCE krema za učvršćivanje kože oko očiju NOVO	Smanjuje pojavljivanje znakova starenja oko očiju.
	TIME DEFIANCE Losion za obnavljanje kože	Potiče obnavljanje kože prirodnim sastojcima na bazi zobi, bez kiselina.
	TIME DEFIANCE esencija za izjednačavanje tena kože	Vidljivo svjetlija koža u manje od 14 dana.
	TIME DEFIANCE losion za prekrivanje bora	Trenutno ublažava pojavu izražajnih bora.
	TIME DEFIANCE dnevni intenzivni tretman	Proizvodi zaštitni sloj za svakodnevnu zaštitu.
	TIME DEFIANCE 3D serum	Trenutno čini kožu čvršćom i zategnutijom.
ŠTITI kožu od UV zračenja.	TIME DEFIANCE dnevna zaštitna krema ZF15 (Normalna do suha koža) ili TIME DEFIANCE dnevni zaštitni losion ZF15 (Mješovita do masna)	Luksuzna dnevna krema protiv bora štiti od UV zračenja, stresa iz okoline i sezonskih promjena.
Pomaže u OBNAVLJANJU vidljivih znakova starenja.	TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje kože TIME DEFIANCE noćna zaštitna krema (Normalna do suha koža) ili TIME DEFIANCE noćni zaštitni losion (Mješovita do masna koža)	Potiče prirodnu sposobnost kože za obnavljanjem, s nevjerojatnim rezultatima u samo 14 dana. Upotrebljavati svaka 3 mjeseca. Obnavlja komunikaciju mladih stanica dok se tijelo odmara kako bi popravilo vidljive znakove prijevremenog starenja uzrokovane štetnim utjecajima iz okoliša.

Za više informacija o ARTISTRY TIME DEFIANCE proizvodima posjetite Centar za marke proizvoda na www.amway.hr

6 LJETO - PROIZVODI KOJE MORATE IMATI



1 LJETNI ZALOGAJI

Pomognite vašim strankama da poboljšaju liniju ovo ljeto sa NUTRILITE™ POSITRIM™ proteiniskim pločicama. Ovi visoko proteinski, hranjivi zalogaji mogu biti korišteni kao podrška zdravoj prehrani dajući svih devet osnovnih amino kiselina, ali bez nepotrebnih ugljikohidrata i masnoća. Dostupni su u tri ukusna okusa i sa samo 1,5 g zasićenih masnoća po pločici!

Karamel vanilija
Mentol čokolada
Krema od naranče

Br. proizvoda: 102617
Br. proizvoda: 101140
Br. proizvoda: 101141

Svaka kutija od 540 g sadrži 9 pločica od po 60 g.



2 LJETNA SVJEŽINA

SA8™ linija proizvoda je jedan od najdjelotvornijih sistema za održavanje rublja u svijetu, a SA8 omekšivač sa mirisima alpskog cvijeća ili vrtnog cvijeća je savršen za davanje svježine odjeći u ljetno vrijeme.

SA8 omekšivač tkanina, miris alpskog cvijeća
Br. proizvoda: 103405

SA8 omekšivač tkanina, miris vrtnog cvijeća
Br. proizvoda: 103408



3 LJETNA ZAŠTITA

PETER ISLAND™ losioni za sunčanje sadrže hidratantna sredstva i vitamin E, tako da ne pomažu samo postizanju savršene brončane puti, nego će također pomoći u zaštiti kože od opeklini i dugotrajnijih oštećenja. PETER ISLAND losion za tijelo poslije sunčanja pomaže u prevenciji guljenja kože i održava ten duže vrijeme.*

PETER ISLAND losion za sunčanje ZF15

Br. proizvoda: 103172 – 250 ml

PETER ISLAND losion za sunčanje ZF30

Br. proizvoda: 103173 – 250 ml

PETER ISLAND losion za tijelo poslije sunčanja

Br. proizvoda: 103176 – 250 ml

*Kada se koristi u kombinaciji s odgovarajućim ZF losionom za sunčanje.



4 LJETNE POTREPŠTINE

Za svježinu tokom cijelog ljeta s BODY SERIES™ osvježavajućim gelom za tijelo. Posebni osvježavajući mirisi pomažu u održavanju svježine tijela. Osigurajte svježinu tijekom cijelog dana koristeći dezodoranse iz BODY SERIES linije, prikladne za muškarce i žene.

BODY SERIES osvježavajući gel za tijelo, br. proizvoda: 2162 – 400 ml



5 LJETNA STOPALA

Za savršena stopala, dajte svojim strankama da isprobaju ARTISTRY™ kolekciju za njegu stopala. Sadrži kremu za nježno otklanjanje suhe kože i balzam za stopala za njegu grube i suhe kože. Oba proizvoda sadrže miris ljeta sa revitalizirajućim mandarinama, limunom i zelenim jabukama pomiješanim s morskim povjetarcem.

ARTISTRY kolekcija za njegu stopala, br. proizvoda: 101814 x 2 x 125 ml

6 LJETNI MIRISI

Započnite dan sa svježim, osnažujućim mirisom WISTFUL™ Aroma sprej za tijelo za žene ili OPPORTUNE™ toaletnom vodom za muškarce. Za vruća ljetna popodnevna, koristite blistavo voćni SUN DAPPLES™ parferm za žene. Za osjećaj strasti na večer, upotrijebite ANCESTRY™ toaletnu vodu za muškarce sa svježom lavandom i cedrovinom.

Za više informacija o brojevima proizvoda pogledate u Amwayev katalog proizvoda.



Da li se vaši multivitamini mogu mjeriti s **NUTRILITE™ DOUBLE X™**?

NUTRILITE™ DOUBLE X™ multivitamini/multiminerale/fito hranjive tvari sadrže koncentrate od 23 vrste voća, povrća i drugih biljaka. Dobivaju li vaše stranke ovo i od drugih multivitamina? Vjerojatno ne. Dakle, što još propuštaju?



Br. proizvoda:
102687

Jesu li su njihovi trenutni multivitamini...

- | | DOUBLE X™ | TRENUTNI MULTIVITAMIN |
|---|-----------|-----------------------|
| • Bogati koncentratima i ekstraktima dobivenim iz: šipka, kelja, brusnice, jabuke, šljive, bosiljka, potočarke, origana, ružmarina, kadulje, peršina, šparoga, grejpa, mandarine, limuna, hrena, borovnice, alfalfa, limuna, rajčice i trešnje? | ✓ | |
| • Bogati prirodnim biljnim koncentratima koji pomažu tijelu u obrani od slobodnih radikala zahvaljujući svojim antioksidantskim svojstvima? | ✓ | |
| • Bez umjetnih boja, sladila i konzervansa? | ✓ | |
| • Razvijeni od strane priznatih pionira i lidera u proizvodnji vitamina, minerala i dodataka prehrani? | ✓ | |
| • Proizvedeni od strane proizvođača koji kontroliraju svaki dio procesa, od usjeva do finalnog proizvoda? | ✓ | |
| • Proizvedeni metodama koje čuvaju hranjive tvari i osiguravaju kvalitetu?? | ✓ | |
| • Testirana i provjerena kvaliteta i čistoća više od 600 puta? | ✓ | |

S **NUTRILITE™ DOUBLE X™** dodacima prehrani vaše stranke se mogu pouzdati da će dobiti preporučenu dnevnu dozu vitamina i minerala u odgovarajućim i uravnoteženim količinama.

NUTRILITE™ DOUBLE X™ je vrhunski dodatak prehrani trgovačke marke **NUTRILITE** koji sadrži multivitamine, multiminerale i fito hranjive tvari koji zajedno pridonose aktivnom i zdravom načinu života.



Pomaže u eliminaciji štetnih toksina

Tijelo prirodno sadrži proaktivne enzime koji ga štite od potencijalno štetnih toksina. Brokula, kadulja, origano, bosiljak i drugi sastojci **NUTRILITE™ DOUBLE X™** dodataka prehrani pomažu u stimulaciji tih enzima kako bi potpomogli deaktivaciji i eliminaciji potencijalno štetnih sastojaka.

Vitamini, minerali i koncentri koji se nalaze u **NUTRILITE DOUBLE X** dodatku prehrani udruženo djeluju kao pomoć normalnim imunološkim funkcijama, zdravlju kostiju, moždanim funkcijama, pružaju antioksidantsku zaštitu i pridonose općem zdravlju organizma. Sve ovo je dostupno vašim strankama putem **NUTRILITE** proizvoda.



Ne zaboravite **NUTRILITE DOUBLE X** motivirajući program! Ovo je izvanredna prilika da osigurate svojim strankama sve korisne vitamine i minerale svakog dana.

Od 1. siječnja 2009. godine, za svakih pet kupljenih **NUTRILITE DOUBLE X** punjenja u periodu od 3 uzastopna mjeseca dobit ćete jedan **POTPUNO BESPLATNO!***

Naručite još danas.
Br. proizvoda: 103377

* proizvod koji je kupljen, a zatim vraćen se ne računa. VB/VP se neće dobiti za besplatna punjenja. Kupovine koje su bile obavljenije u periodu od listopada do prosinca 2008. a koje nisu bile uračunate, sada se računaju.

BESPRIJEKORAN IZGLED S ARTISTRY™ PROIZVODIMA

Odabir pravog proizvoda za make-up lica za vas i vaše stranke važan je za kreiranje savršene podloge za ostatak make-upa. Pojačat će ten i održati make-up svježim.

ARTISTRY TONIRANA KREMA ZF15

ARTISTRY tonirana krema ZF15 sadrži ekskluzivnu tehnologiju ARTISTRY IDEAL nijansi koje se prilagođavaju svakom tenu.

Kako se nanosi

Nanesite na čistu suhu kožu umjesto uobičajene hidratantne kreme. Za suhu kožu najprije nanesite hidratantnu kremu, a zatim toniranu kremu.

Preporuča se za sve tipove kože i može se koristiti na području oko očiju.

ARTISTRY IDEAL DUAL PUDER U KAMENU ZF18

ARTISTRY IDEAL Dual puder u kamenu sadrži ekskluzivnu ARTISTRY zaštitnu auru patentiranu u SAD-u, dizajniranu da štiti kožu od okoline i utjecaja iz okoliša.

Višenamjenska formula nudi dva fantastična načina korištenja ARTISTRY IDEAL Dual pudera u kamenu:

Kada se nanosi kao puder

ARTISTRY IDEAL Dual puder u kamenu može se nositi kao samostalni puder s prirodnim, mat završnim izgledom i raznovrsnim prekrivanjem.

Kada se nanosi preko tekućeg pudera

ARTISTRY IDEAL Dual puder u kamenu može se nanijeti na tekući puder radi sprečavanja sjaja, upijanja masnoće i za dugotrajnije održavanje tekućeg pudera. Preporuča se za mješovitu do masnu kožu i kao puder u kamenu za sve tipove kože.



U ponudi 11
prilagodljivih
nijansi

ARTISTRY IDEAL kutijica se prodaje zasebno.
Br. proizvoda: 104369

Napomena: Kako bi umetnuli punjenje IDEAL pudera u kamenu u kutijicu, odstranite plastičnu foliju s gornje strane punjenja i umetnite ga u kutijicu.

ARTISTRY spužvica
Br. proizvoda: 105149

Za više informacija o nijansama pogledajte svoju ARTISTRY make-up i karticu boja.

ARTISTRY™

PRODUŽUJE. POVEĆAVA VOLUMEN I PODIŽE. ARTISTRY™ TOTAL MASKARA

Bez obzira da li je cilj produživanje, davanje volumena, podizanje ili razdvajanje trepavica, sada to dobijemo sve u jednom proizvodu. ARTISTRY TOTAL maskara. Od jednostavnog kreiranja super dugih, bogatih trepavica dramatičnog izgleda, ARTISTRY TOTAL maskara je istinski genijalan potez.

Formula

Fantastična formula s vitaminom A i E daje nevjerovatne rezultate s povećanjem trepavica koje će zadovoljiti potrebe svake žene u jednom proizvodu koji se jednostavno upotrebljava.

Pakiranje

Pakiranje potpisuje Olivier van Doorne i daje novi izgled ARTISTRY proizvodima sa crnim završnim slojem visokog sjaja, zlatnim trakama i ARTISTRY logom.

Četkica

Inovativna četkica posebno je dizajnirana kako bi se osiguralo jednakomjerno nanošenje formule koja naglašava svaku pojedinu trepavicu.

JEDAN POTEZ – PRIRODAN IZGLED
DVA POTEZA – DEFINIRANOST
TRI POTEZA – DRAMATIČNOST



***ARTISTRY TOTAL
MASKARA**
Dark Brown 105616
Black 105615
10 g

***ARTISTRY TOTAL
VODOOTPorna MAS-
KARA**
Dark Brown 105614
Black 105613



Black



Dark Brown

20%
POPUSTProgram za uravnoteženi
životni stil (LBS) Osnovni komplet**20% POPUST***

u srpnju i kolovozu 09.

S popustom od 20% na Osnovni komplet ovog ljeta, ovo je najbolji trenutak da pozovete svoje stranke da počnu gubiti težinu na zdrav način.

Lifestyle
balanced
solutions

Ponuda je na raspolaganju od 1. srpnja do 31. kolovoza 2009.

Program za uravnoteženi životni stil od Amwaya nudi 3 različita načina prehrane u 4 jednostavne faze** i tako je fleksibilan da ne morate odustati od proslava ili restorana. Slatkiši i grickalice su uračunati u taj program. U nastavku pogledajte kako to funkcionira:

**1**
Faza**Postavite svoje ciljeve**

- Uspostavite svoje ciljeve vezane uz težinu i vježbanje.
- Odaberite uzorak prehrane koja vam najviše odgovara.
- Odaberite ispravnu količinu kalorija koja će vam omogućiti gubitak težine.

**2**
Faza**Odredite koliko ćete jesti**

- Slijedite primjer plana obroka koji će vam pomoći da počnete.
- Zamijenite dva obroka dnevno POSITRIM™ kremastim napitkom u prahu.
- Započnite vježbanje slijedeći preporučene tjelovježbe za svoj način života.

**3**
Faza**Provjerite koliko ste do sada napravili**

- Zamijenite dva obroka dnevno POSITRIM™ kremastim napitkom u prahu.
- Pažljivo planirajte svoje obroke, koristeći predloške i plan obroka.
- Redovito vježbajte.

**4**
Faza**Održavanje težine**

Vrijeme je da lagano[†] povećate unos kalorija tako da možete uživati u slobodi bogatijeg izbora hrane! To će vaš novi način života učiniti lakšim. Slijedite Fazu 4 plan vježbanja. Provjerite svoju ciljanu težinu i saznajte kako prilagoditi razinu kalorija za budući zdraviji način života.

LBS Osnovni komplet sadrži:
LBS priručnik, POSITRIM shaker,
pedometar, DVD za treninge.
Br. proizvoda: 218502

Također na raspolaganju:
LBS Početni komplet (bez popusta) – za
više detalja pogledajte Katalog proizvoda.
Br. proizvoda: 218503

*puni VB/VP

** Važno je da se savjetujete sa svojim liječnikom kako bi
bili sigurni da je ovaj program medicinski prikladan za vas.
† prema preporuci iz LBS priručnika**Briga za obojanu
kosu tijekom ljeta****EXPERT**

“Cijelo vrijeme slušam, ‘Što je u trendu? Što je novo?’ Obojana kosa je trenutno posebno u trendu. Sposobnost da je učinimo dugotrajnijom je novost. Zajedno će činiti trend kojeg će svi voljeti.”

John Gillespie, svjetski poznati stilist za kosu



Učinite svoju kosu savršenom tijekom ljetnih mjeseci i postignite i do 115% više boje sa SATINIQUE™ proizvodima za njegu obojane kose.

SATINIQUE**šampon za obojanu kosu**

Sadrži blage supstance koji čiste i odstranjuju ostatke sjaja ne uzrokujući ispiranje boje. Povećava presijavanje i sjaj kose.

Br. proizvoda: 102674 – 300 ml**SATINIQUE****regenerator za obojanu kosu**

Zaglađuje vlas i pomaže u zadržavanju vlage i boje. Obnavlja i razmršuje kosu, čini je vitalnom i glatkom.

Br. proizvoda: 102675 – 250 ml**SATINIQUE****sprej za zaštitu obojane kose**

Štiti od UV zračenja, drugih štetnih djelovanja iz okoliša i oštećenja termički tretirane kose. Kosa će izgledati njegovana, sjajna i zdrava.

Br. proizvoda: 102676 – 220 ml

Za više informacija o SATINIQUE proizvodima za njegu kose, posjetite središnju stranicu na www.amway.hr

*Uz redovitu uporabu svih SATINIQUE proizvoda za njegu obojane kose koristite i proizvode za redovitu njegu.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

POSLEDNJA PRILIKA ZA KUPNJU!

ARTISTRY™ maskara 200 i Puder u kamenu za besprijeoran ten + Kutijica za puder u kamenu za besprijeoran ten

Pogledajte nijanse i brojeve proizvoda u nastavku.

Puder u kamenu za besprijeoran ten

Nijanse	Br. proizvoda:
Porcelain	101264
Cameo	101266
Buff	101267
Linen	101268
Parchment	101269
Sand	101272
Fawn	101270
Almond	101274
Caramel	101277
Cocoa	101279

Kutijica za puder u kamenu za besprijeoran ten

Br. proizvoda: 101280

Vodootporna maskara 200 (7g)

Nijanse	Br. proizvoda:
Black	4916
Brown	4918

Maskara koja se ne razmazuje 200 (7g)

Nijanse	Br. proizvoda:
Black	4920
Brown	4922

ARTISTRY™

DO ISTEKA ZALIHA

PONUĐA RONALDINHO RAZGLEDNICA!



Od 1. srpnja 2009. kada naručite bočicu NUTRILITE™ Dailya dobit ćete paket od 10 NUTRILITE Daily razglednica sa slikom Ronaldinha POTPUNO BESPLATNO.

Te razglednice su savršeni način da svoje podatke ostavite strankama, međutim razglednice su na raspolaganju samo do isteka zaliha. Naručite ih što prije i iskoristite ovu fantastičnu ponudu.

Br. proizvoda: 5987,
120 tableta

TEAM
NUTRILITE™

Uživajte u okusu mediterana ovo ljeto

AMWAY™ da Carapelli Firenze ekstra djevičansko maslinovo ulje je superiorna kategorija maslinovog ulja ekskluzivno proizvedenog za Amway od Carapellia, vodećeg talijanskog proizvođača maslinovog ulja.

Proizvedeno od maslina ručno ubranih i odabranih iz najboljih vrsta mediteranskih maslina, vaše će stranke uživati u okusu i svim blagodatima maslinovog ulja koja uključuju:

- Visoku razinu monozasićenih masti koja mogu pomoći u smanjenju rizika od srčanih bolesti.
- Ekstra djevičansko maslinovo ulje je bogato oleinskim kiselinama, polifenolima i vitaminom E koji su snažni antioksidanti.

Vaše će stranke sa zadovoljstvom poslužiti AMWAY™ da Carapelli Firenze ekstra djevičansko maslinovo ulje sa svojim nježnim, bogatim voćnim okusom, laganim okusom začina nakon konzumiranja i toplom aromom trava i badema.

AMWAY™ da Carapelli Firenze ekstra djevičansko maslinovo ulje

Br. proizvoda: 3963,
(2 x 0,75 litre)

Balsamico ocat iz Modene je poseban proizvod dobiven iz T rebbiano i Lambrusco grožđa iz regije Modena.

Od prastarih vremena, vinarije u regiji Modena uvijek su proizvodile grožđe poznato po svojoj izvrsnosti. Zapaženi prema svom intenzitetu, voćnoj aromi i izuzetnom slatko – kiselom okusu, kvaliteta ovog proizvoda je dobila certifikat 'Italian Consortium for Balsamic Vinegar of Modena' i Control Agency Cermet. To označavaju službene crvene naljepnice na vratu boce – oznaka čiste izvrsnosti.

Savjeti za posluživanje:

- Dodajte voću, salati, grilanom mesu, piletini i morskim plodovima.
- Dodajte umacima za bogati, ukusni okus.

Balsamico ocat iz Modene
Br. proizvoda: 200662
500 ml



KASNA OBNOVA ČLANARINE

Od siječnja 2009. godine započeo je period kasne obnove članarine u iznosu od 260,00 HRK koji će trajati do kraja mjeseca kolovoza.

Svi članovi koji do sada nisu obnovili članarinu za poslovnu godinu 2008/2009 trenutno su neaktivni, Amwayeva internet stranica im je ukinuta i ne mogu ništa niti naručivati niti kupovati dok se članarina ne obnovi.

Članarinu je još uvijek moguće obnoviti uz Zamolbu za reaktivacijom na sljedeće načine:

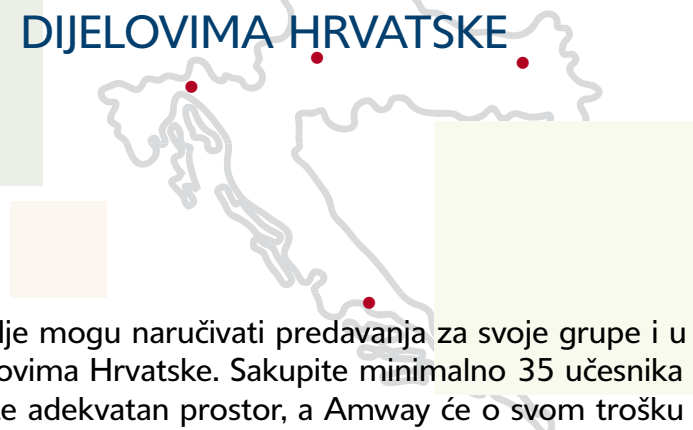
- uplatom na žiro račun **2360000-1101397958** (pod poziv na broj potrebno je navesti Amway broj člana), kopiju uplate potrebno je dostaviti na našu adresu Radnička cesta 80, 10000 Zagreb ili na fax broj 01/30 31 930;
- kreditnom karticom (VISA, MASTERCARD, DINERS)

Članovi koji niti u ovom periodu ne obnove članarinu za poslovnu godinu 2008/2009 bit će ispisani.

OBAVIJEST ZA UMIROVLJENIKE

S obzirom da je na snazi novi Zakon o doprinosima kojim se uvodi oslobađanje od plaćanja doprinosa na drugi dohodak koji ostvaruju umirovljenici, molimo sve Amway članove koji su u mirovini, a koji primaju isplatu nagrade od grupe po Dodatku za usluge hrvatskih Stalnih kupaca plus, da nam dostave i kopije rješenja o mirovini. Rješenje možete poslati na našu adresu Radnička cesta 80, 10 000 Zagreb ili na fax broj 01/ 30 31 930.

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



ANP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

Zaštitimo se od sunca (PETER ISLAND™, BODY SERIES™, SATINIQUE™, NUTRILITE™)

7. srpanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Njega i obnova kože nakon ljeta sa ARTISTRY proizvodima

25. kolovoz, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Proširite svoj posao svake sezone

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože pomaže u prikrivanju znakova starenja u svim fazama i godinama te daje izvanredne rezultate za samo 14 noći.

Treba ga upotrebljavati četiri puta godišnje tijekom kritičnih razdoblja izmjena godišnjih doba kako bi vaša koža izgledala lijepo i odisala ljepotom. Ovaj vam proizvod pruža veliku mogućnost zarade te može pridonijeti brzom rastu vašeg posla.



Br. proizvoda: 100282

ARTISTRY™

FANTASTIČNA PONUDA MINI SET MIRISA!

Povećajte svoju ponudu ovom fantastičnom ponudom i kupite Mini set mirisa i dobit ćete drugi Mini set mirisa po 50% nižoj cijeni*!

Ponuda je na raspolaganju od 1. srpnja 2009. do 31. kolovoza 2009. ili do isteka zaliha.

Br. proizvoda: 235218
*50% popusta na VB/VP

“Fantastična promocija za povećanje uspješnosti vašeg posla i samouvjerenosti u maloprodaji.”

SA8™



SA8™ tekući deterdžent za pranje rublja

Vaše stranke će zavoleti Amwayev SA8 tekući deterdžent za pranje rublja koji osigurava učinkovito pranje u zahtjevnim situacijama.

SA8 tekući deterdžent za pranje rublja učinkovito pere rublje na svim temperaturama i tvrdoći vode.

- Prikladan za pranje svih perivih tkanina* i lako se ispirе.
- Posebno formuliran za pranje u hladnoj vodi.
- Čuva boje na odjeći i smanjuje blijeđenje kod tamne odjeće.
- Sadrži prirodne omekšivače koji omekšavaju odjeću.

Br. proizvoda: 103800 – 1,5 litra

*Nije prikladan za svilu i vunu.



PROMJENA BROJA PROIZVODA

 NUTRILITE™

Multivitamin za žvakanje

Obavještavamo vas da će se broj proizvoda za NUTRILITE™ multivitamina za žvakanje trajno promijeniti s trenutnog broja 8607 na 100930.

Iako broj proizvoda na obje bočice ostaje isti, novi broj odražava novi prirodni okus naranče.



Obrazovanje s Amwayem

Poznavanje proizvoda jedan je od ključnih čimbenika u vašem uspješnom poslovanju. Kako bismo vam pomogli u ostvarivanju svojih ciljeva, pripremili smo za vas širok spektar različitih oblika obrazovanja.

Želite li saznati više o samim proizvodima ili o samom poslovanju te pritom dobiti stručan savjet ili mišljenje, sve vam to Amway nudi besplatno!

Ukoliko želite naučiti više o samim proizvodima, njihovom sastavu, uporabi ili pak dobiti stručno mišljenje, za vas su na raspolaganju troje profesionalaca – trenera i predavača koji su obučavani od strane Amwaya. Na vaš zahtjev (uz potpis i sukladnost) Platine, treneri-predavači dolaze u bilo koji grad ili mjesto unutar Hrvatske i besplatno vas educiraju o brandovima koje Amway posjeduje. Takva edukacija za vas i za vaše goste (potencijalne stranke, partnere i prijatelje) jest besplatna. Na vama je jedino da osigurate adekvatan prostor gdje će se predavanje/trening održavati te da okupite minimalno 35 učesnika.

Ono što na predavanjima/treninzima možete slušati i učiti jest:

MAJA MATOV

- ARTISTRY™ preparativna njega kože
- ARTISTRY Creme Luxury
- ARTISTRY Time Defiance kolekcija
- ARTISTRY Essentials proizvodi
- ARTISTRY Essentials i kako ga prodavati
- Tolsom njega kože muškaraca
- Peter Island proizvodi i njega i priprema kože prije i nakon ljeta

DARIO POLANČEC

- NUTRILITE™ za sportaše
- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE aktivni životni stil
- NUTRILITE antioksidanti
- eSpring™
- iCook™

JASMINKA PETKO

- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE DOUBLE X
- NUTRILITE antioksidanti
- NUTRILITE
- Njega rublja
- Njega doma
- Osobna njega (Body Series, Glister, Hymm, Protique, Peter Island)
- Satinique
- Tehnike uspješne prodaje- male tajne

Osim predstavljanja proizvoda, nudimo vam i radionice koje su osmišljene za rad u manjim grupama (do cca 15 sudionika) i nude vam interaktivan oblik edukacije.

Sakupite 15 Amwayevih nositelja posla (minimalno 10) i isto toliko potencijalnih stranaka te pod vodstvom trenerice-predavačice **Maje Matov** organizirajte Radionice ljepote:

- ARTISTRY preparativna radionica
- ARTISTRY i EFNY dekorativna radionica

Nakon završenih radionica, Amway će vam izdati Certifikat na vaše ime i prezime.

Ukoliko želite poboljšati prodaju, preporučujemo vam Radionice prodaje pod vodstvom trenera/predavača Daria Polančeca. Sakupite 15 Amayevih nositelja posla i sudjelujte na radionicama prodaje:

PRVI DOJAM

ANALIZA POTREBA

USPJEŠNO PREGOVARANJE

KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE

USPJEŠNO PREDSTAVLJANJE PROIZVODA

KAKO PRODATI NUTRILITE

eSpring KROZ SNAGU PROIZVODA

Za sve dodatne informacije vezane uz predavanja i organizaciju istih, molimo kontaktirajte nas na broj telefona **01/30-31-918** ili nam pošaljite upit na mail adresu: amway_croatia@amway.com

RADUJEMO SE SUSRETU S VAMA!



eSpring™

ARTISTRY™

SA8™



NUTRILITE™

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
	ARTISTRY™ Ideal Dual puder u kamenu (106845 Pearl, 106846 Chablis, 106849 Bone, 106850 Shell, 106851 Linen, 106853 Chiffon, 106855 Sand, 106858 Natural, 106860 Plush, 106862 Golden)	11 g	35	9,48	94,00	114,68	154,82
	ARTISTRY IDEAL Dual kutijica za puder u kamenu	1 kom.	35	8,97	44,50	108,58	146,58
	ARTISTRY TOTAL vodootporna maskara (105614 Smeđa, 105613 Crna)	10 g	35	9,98	99,00	120,78	163,05
	ARTISTRY TOTAL maskara (105616 Smeđa, 105615 Crna)	10 g	35	9,98	99,00	120,78	163,05
	Sjenila za oči (Eye Colours) (103842 Starry Night, 103844 Moonstone, 103847 Glacier, 103872 Martinique, 103864 Tulle, 103863 Royalty, 103850 Bone, 103841 Sand Castle, 103857 Steel, 103858 Black Tie, 103860 Golden Lynx, 103877 Unspoiled, 103846 Rain Forest, 103859 Copper Beach, 103849 Burnished, 103870 Rich)	1 g	35	4,54	45,00	54,90	74,12
	Sjajni ruž za usne ZF15 (Sheer Lip Colour) (103357 Gloss, 103359 Sandrine, 103361 Gleam 103363 Pom Pom, 103364 Madeira, 103369 Glace)	3,8 g	35	8,47	84,00	102,48	138,35
	Puder u prahu za tamniju kožu (Bronzing Powder), 8318 True Bronze	22 g	35	10,08	100,00	122,00	164,70
101821	TIME DEFIANCE™ dnevna zaštitna krema ZF15	50 ml	35	20,97	208,00	253,76	342,58
101822	TIME DEFIANCE dnevni zaštitni losion ZF15	50 ml	35	20,97	208,00	253,76	342,58
101823	TIME DEFIANCE noćna zaštitna krema	50 ml	35	24,09	239,00	291,58	393,63
101824	TIME DEFIANCE noćni zaštitni losion	50 ml	35	24,09	239,00	291,58	393,63
102795	TIME DEFIANCE sredstvo za čišćenje kože	125 g	35	18,04	179,00	218,38	294,81
102796	TIME DEFIANCE tonik	250 ml	35	18,04	179,00	218,38	294,81
105532	TIME DEFIANCE krema za učvr. kože oko očiju	15 ml	35	20,16	200,00	244,00	329,40
105532	ARTISTRY TIME DEFIANCE™ krema za učvršćivanje kože oko očiju	15 g	35	20,16	200,00	244,00	329,40
102006	TIME DEFIANCE dnevni intenzivni tretman	30 ml	35	51,01	506,00	617,32	833,38
102050	TIME DEFIANCE losion za prikrivanje bora	1 kom.	35	18,55	184,00	224,48	303,05
103426	ARTISTRY™ 3D serum	30 ml	35	47,58	472,00	575,84	777,38
100282	TIME DEFIANCE inten. serum za obnavljanje kože	1 kompl.	35	116,23	1.153,00	1.406,66	1.898,99
105711	ARTISTRY TIME DEFIANCE esencija za izjednačavanje tena kože	30 ml	35	20,26	201,00	245,22	331,05
101814	Kolekcija za njegu stopala (Pumper your Feet)	1 kompl.	35	20,97	208,00	253,76	342,58
232385	ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu	1 kom.	0	0	0	1.515,24	1.515,24
232950	ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće kože	1 kom.	0	0	0	450,18	450,18
107211	ARTISTRY TRAVEL TRIO™ set za putovanja	1 kompl.	30	3,63	36,00	43,92	57,10
	MIRISI						
100595	OPPORTUNE Parfem (Eau de Parfum)	50 ml	35	15,52	154,00	87,88	253,64
1101842	ANCESTRY Parfem (Eau de Parfum)	50 ml	35	15,52	154,00	187,88	253,64
103704	WISTFUL Aroma	100 ml	35	16,83	167,00	203,74	275,05
100593	SUN DAPPLES Parfem (Eau de Parfum)	50 ml	35	15,52	154,00	187,88	253,64
	NJEGA TIJELA						
2162	BODY SERIES™ Osvježavajući gel za tijelo	400 ml	30	5,01	48,00	58,56	76,13
	PETER ISLAND™ proizvodi za sunčanje						
103172	PETER ISLAND losion za sunčanje ZF 15	250 ml	30	12,00	119,00	145,18	188,73
103173	PETER ISLAND losion za sunčanje ZF	250 ml	30	13,31	132,00	161,04	209,35
103176	PETER ISLAND losion za tijelo poslije sunčanja	250 ml	30	7,06	70,00	85,40	111,02

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	SATINIQUE™						
102674	Šampon za obojanu kosu	300 ml	30	5,95	59,00	71,98	93,57
102675	Regenerator za obojanu kosu	250 ml	30	5,95	59,00	71,98	93,57
102676	Sprej za zaštitu obojane kose	220 ml	30	8,47	84,00	102,48	133,22
	NUTRILITE™						
	POSITRIM™ proteinske pločice 101140 Okus mentol čokolade, 101141 Okus kreme od naranče, 102617 Okus karamel vanilija	9 kom.	30	13,71	136,00	165,92	215,70
1102687	DOUBLE X™	186 tab.	30	35,99	357,00	435,54	566,20
103377	DOUBLE X™ punjenje	372 tab.	30	66,53	660,00	805,20	1.046,76
	HRANA						
3963	AMWAY™ da Carapelli ekstra djevičansko maslinove ulje	2 x 75 cl	20	16,53	164,00	200,08	240,10
	PROIZVODI ZA PROSLAVU 50-te GODIŠNJICE						
108921	ARTISTRY torba s logom	1 kom.	30	82,86	822,00	1.002,84	1.303,69
108925	NUTRILITE kutijica za vitamine	1 kom.	30	28,02	278,00	339,16	440,91
108923	Privjesak i lančić	1 kom.	30	29,03	288,00	351,36	456,77
108918	Kemijska olovka	1 kom.	30	14,11	140,00	170,80	222,04
108924	Šalica	1 kom.	30	10,69	106,00	129,32	168,12
108922	Muški sat	1 kom.	30	86,49	858,00	1.046,76	1.360,79
	PROIZVODI ZA DOMAĆINSTVO						
	SA8™ omekšivač tkanina (Fabric Softner) 103405 Miris alpskog cvijeća, 103408 Miris vrtnog cvijeća	1 l	30	4,54	45,00	54,90	71,37
103800	SA8™ tekući deterdžent za pranje rublja	1,5 l	30	13,91	138,00	168,36	218,87
	iCook™ setovi za kuhanje od plemenitog čelika						
101094	Početni set	7 kom.	30	299,70	2.973,00	3.627,06	4.715,18
101095	Osnovni set	10 kom.	30	220,67	2.189,00	2.670,58	3.471,75
101096	Napredni set	10 kom.	30	322,48	3.199,00	3.902,78	5.073,61
101097	Obiteljski set	17 kom.	30	494,76	4.908,00	5.987,76	7.784,09
101098	Luksuzni obiteljski set	27 kom.	30	703,83	6.982,00	8.518,04	11.073,45
0144	Posudice za jaja i stalak	1 kompl.	30	23,29	231,00	281,82	366,37
101083	3 tave s poklopcima	1 set	30	141,23	1.401,00	1.709,22	2.221,99
101087	Tava sa staklenim poklopcem	1 kom.	30	73,08	725,00	884,50	1.149,85
	PROMOCIJE*						
3272	SA8™ tekući deterdžent za pranje osjetljivih tkanina	1 l	30	6,26	60,00	73,20	95,16
2175	Hidratantni losion za ruke i tijelo	400 ml	30	6,58	63,00	76,86	99,92
100100	Koncentrirani tekući sapun za ruke	1 l	30	10,65	102,00	124,44	161,77
2162	Osvježavajući gel za tijelo	400 ml	30	3,76	36,00	43,92	57,10
2163	Punjenje za osvježavajući gel za tijelo	1 l	30	8,46	81,00	98,82	128,47
0228	DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa	1 l	30	3,65	35,00	42,70	55,51
0094	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje metala	200 ml	30	2,27	21,00	25,62	33,31
0951	L.O.C.™ Plus blago sredstvo za čišćenje	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
3951	Persue™ sredstvo za čišćenje WC školjke s organskom kiselinom	750 ml	30	3,24	31,00	37,82	49,17
7485	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla	500 ml	30	2,19	21,00	25,62	33,31
2171	Koncentrirani tekući sapun za ruke	250 ml	30	3,13	30,00	36,60	47,58
101098	Luksuzni obiteljski set	27 kom.	30	703,83	6.982,00	5.388,74	7.005,36

* Cijene izražene s popustom



iCook™ posuđe za kuhanje od nehrđajućeg čelika

Ljetna promocija

10% popust, puni VB/VP



iCook posuđe za kuhanje od nehrđajućeg čelika Luksuzni obiteljski set od 27 dijelova

Ljeto je fantastično vrijeme u godini za susrete s prijateljima i obitelji te za zajednička okupljanja na ručkovima, pa dajte onda svojim strankama mogućnost da zdravije kuhaju i žive bolje s ovom izuzetnom ponudom iCook posuđa za kuhanje od nehrđajućeg čelika.

Logirajte se na www.amway.hr i posjetite iCook centar za marke proizvoda za više informacija o liniji iCook posuđa od nehrđajućeg čelika i ukusnih međunarodnih jela.

iCook posuđe za kuhanje od nehrđajućeg čelika Luksuzni obiteljski set od 27 dijelova
Br. proizvoda: 101098

Promocija traje od 1. srpnja – 31. kolovoza 2009.

Urednica:
Tisak:
Nakladnik:

Željka Radinović
aqua dizajn d.o.o.
Amway d.o.o.

Tel. Odjela za odnose sa

strankama:

Faks:

Tel. tajništva:

Faks:

e-mail:

e-mail za naručivanje:

Žiro račun:

(01) 3031 900

(01) 3031 930

(01) 3031 910

(01) 3031 940

amway_croatia@amway.com

croorder@amway.com

2360000-1101397958

Radno vrijeme ureda

PONEDJELJAK - ČETVRTAK
PETAK

09.00-17.00

09.00-15.00

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o

Radnička 80, 10000 Zagreb, www.amway.hr

Amway