

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTALNOG NOSITELJA
POSLOVA I STALNOG KUPCA PLUS

Travanj 08.

**Nevjerojatna dekorativna
kozmetika za proljeće 2008.**

ARTISTRY™ RARE BEAUTY
DEKORATIVNA KOZMETIKA

Amway

ARTISTRY™



USKORO NA TRŽIŠTU

VRHUNSKA: ARTISTRY™ Creme LuXury

ARTISTRY Creme LuXury je za ženu koja očekuje i zahtijeva najbolje. Ona se brine o svojoj koži isto kao i svim aspektima svog života, tražeći vrhunske proizvode koji će obnoviti i održavati mladoliki izgled njene kože. Vođena iskrenom željom za posebnim iskustvom, profinjenim ugađanjem i znanstvenom istinom, ne očekuje ništa manje u svojem zahtjevu za obnavljanjem kože, i to je jedina opcija.

Iskusite istinsku transformaciju na www.amway.hr

Sandra Bullock za ARTISTRY Creme LuXury

Sadržaj

novosti

- 3 Uvodnik
- 30 Poslovne informacije
- 34 Cjenik

poslovanje

- 4 Jednokratne novčane nagrade
- 5 Pomoć za rast vaše maloprodaje
- 6 Uspjesi SNP-a
- 8 Predstavljanje Ronaldinha
- 28 Centar za marke proizvoda
- 33 Vikend otvorenih vrata u Osijeku

proizvodi

- 2 ARTISTRY™ Creme Luxury
- 10 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
losion za obnavljanje kože
- 11 Boutique kolekcija
Kvalitetna voda, zdrava misao
- 12 ARTISTRY novi puderi
- 13 NUTRILITE™ DOUBLE X
- 14 ARTISTRY sjenila za oči
- 16 ARTISTRY RARE BEAUTY
dekorativna kolekcija
- 18 Program za uravnoteženi životni
stil
- 20 NUTRILITE Vlakna u prahu
- 21 eSpring i iCook letci
- 22 LOC proizvodi
- 23 Fantastične ponude
- 24 Protique™ proizvodi za njegu
kose
HYMM™ za muškarce
- 25 SATINIQUE™ proizvodi za njegu
kose
- 26 ARTISTRY TIME DEFIANCE
losion za obnavljanje kože
ARTISTRY TIME DEFIANCE
losion za prikrivanje bora
- 27 ARTISTRY zlatno kozmetičko
ogledalo i kist
ARTISTRY kozmetička
pomagala

Preobražaj



Već gotovo 50 godina oslanjamo se na snagu ovog posla. To je stvorena mogućnost za vas, vašu obitelj, vaše prijatelje – i za sve ljude širom svijeta.

Ali, mi želimo pokrenuti veliki posao i čak ga poboljšati! To je ono na što smo ove godine usredotočeni. Naš se posao transformira na uzbudljive načine. Mi smo posvećeni inovacijama, vođeni smo djelovanjem i gradimo nove temelje za rast u budućnosti.

Vidite neke od rezultata s novim proizvodima koji izlaze na tržište u različitim zemljama – proizvodi za koje vjerujemo da će privući stranke vama. Ali, vi vjerojatno znate da transformacija nije samo lansiranje novih proizvoda na tržište.

Sve se svodi na proširenje odnosa s vama, stvaranjem novih mogućnosti koje će ići ukorak, i biti ispred uvijek promjenjivog tržišta direktne prodaje.

Treba biti pripremljen na iskorištavanje novih tehnologija i resursa kada oni budu na raspolaganju. Također ćemo proširiti naše treninge i osigurati vam poboljšane alate za pomoć u prodaji. Radi se i na fokusiranju ujednačenosti poruka u našem poslu, i izgradnji globalne svjesnosti o marki – nešto što će pomoći u poboljšanju naše reputacije.

I, imajte na umu da je vrlo važno za nas da govorimo u jedan glas o mogućnostima u kompaniji, posebno kada govorimo o planu. Očekivanja koja kreiramo za naše potencijalne SNP-e moraju biti u skladu s iskustvom koje će oni imati u ovom poslu.

U 2008., naše inicijative za proširenjem posla kreirat će više uspjeha za svakoga - i za **vas**.

Ne možemo vam dovoljno zahvaliti za **vašu** želju da budete dio naše budućnosti!

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Iskoristite svoj Amwayev posao s JEDNOKRATNIM NOVČANIM NAGRADAMA

Razmislite o mnogim mogućnostima i promjenama koje ove dodatne nagrade mogu unijeti u vaš život i posao...

36.600,00 HRK

Godišnja nagrada za Q12 Platine

Postizanjem 12 kvalificiranih mjeseci sa statusom Srebrnog SNP-a i postizanjem neophodnog ciljanog volumena u poslovnoj godini 2007./2008. kvalificirat ćete se kao Q12 Platina i dobiti ovu nagradu.

95.150,00 HRK u dva koraka

Nagrada za novog Smaragda

Kao novi europski Smaragd* u poslovnoj godini 2007./08., dobit ćete 43.900,00 HRK. U slučaju rekvalifikacije dobit ćete dodatnih 51.250,00 HRK u drugoj godini (poslovna godina 2008./09.) – te ćete tako ukupno zaraditi **95.150,00 HRK!**

190.300,00 HRK u dva koraka

Nagrada za novog Dijamanta

Kao novi europski Dijamant* u poslovnoj godini 2007./08., dobit ćete 87.800,00 HRK. U slučaju rekvalifikacije dobit ćete dodatnih 102.500,00 HRK u drugoj godini (poslovna godina 2008./09.) – te ćete tako ukupno zaraditi **190.300,00 HRK!**

219.600,00 HRK u dva koraka

Nagrada za novog Izvršnog Dijamanta

Kao novi europski Izvršni Dijamant* u poslovnoj godini 2007./08., dobit ćete 102.500,00 HRK. U slučaju rekvalifikacije dobit ćete dodatnih 117.100,00 HRK u drugoj godini (poslovna godina 2008./09.) – te ćete tako ukupno zaraditi **219.600,00 HRK!**



**Nagrade za Samostalnog
nositelja posla
2007.-2008.**

....još razmišljate? Počnite planirati!

* Primjenjuju se opća pravila. Za više informacija o kvalifikacijskim kriterijima ili detaljima vezanim uz Program za poticanje dodatnih aktivnosti obratite se svojoj Platini iz gornje linije, Amwayevom uredu ili Amwayevim internet stranicama.

Rast vaše maloprodaje

Uz nove letke koji će biti na raspolaganju od 1. travnja 2008. godine, od siječnja je na tržištu 6 novih letaka koje možete kupiti po cijeni od 8,50 HRK za komplet od 10 komada:

Ovi letci su fantastičan promotivni alat koji predstavlja naše proizvode, a koji je predviđen za stranke.

Korištenje letaka kao promotivnog alata za vaše stranke ima brojne prednosti:

- Informacije o proizvodima koje možete naći u ovim letcima osiguravaju visoki stupanj prihvaćanja, kredibiliteta i prestiža.
- Ti letci uključuju i fotografije koje svatko može razumijeti i prepoznati.
- Letci daju trajnu poruku koja se lako prihvaća.
- Ove letke za stranke može distribuirati, čitati ili pregledavati veća, šira, ciljana publika. Mogu se često i ponovo koristiti.



**ARTISTRY™
letak
105466**



**NUTRILITE
DOUBLE X™
letak
multivitamin/multimineral/
fito hranjivi dodatak prehrani
105468**



**ARTISTRY TIME DEFIANCE™
letak
105469**



**Letak
proizvoda za
domaćinstvo
105467**



**SATINIQUE™
letak
105470**



**NUTRILITE™ letak
105465**

POMOGNITE RAST SVOJE MALOPRODAJE –

Pazite da uvijek imate pri ruci dovoljnu količinu letaka za stranke koji navrate, kupe proizvode ili ponove kupnju, npr. NUTRILITE proizvode.

uspjesi SNP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Dragan i Živana Krivokapić, Hrvatska



RUBINI
VELJAČA

Prekretnica u našem životu se dogodila kad smo upoznali Amwayevu poslovnu mogućnost. Po prvi put odlučili smo pobijediti strah koji nas je u životu dijelio od uspjeha. Putovanje u ovom poslu nikad ne prestaje i gradeći posao, zajedno s našim sinovima, ostvarili smo najveći životni SAN - ujedinjena, ponosna i uspješna obitelj.

Robertina i Tomislav Bogojević, Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
VELJAČA

frizerka i alatničar

Mirjana i Vladimir Jakšinić, Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
VELJAČA

samostalni poduzetnici

Anica i Alfjo Kocjančič, Slovenija



PLATINE
VELJAČA

ekonomist i dipl. ekonomist

Sedika i Tugomil Linić, Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
VELJAČA

fizioterapeut i zdravstveni tehničar

Zinka i Branko Vegelj, Slovenija



PLATINE
VELJAČA

samostalni poduzetnici

Matej Zajc, Slovenija



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJ POSLA
VELJAČA

drvni tehničar



18% **VELJAČA**

Bogojević Robertina i Tomislav
Kranjc Simon i Mlekuž Melina
Škaro Robert i Dijana
Ubović Dusan



12% **VELJAČA**

Brumat Tatjana
Budiša Simona



9% **VELJAČA**

Sever Marko i Žalec Nataša

Uroš Zajc, Slovenija



ZLATNI SAMOSTALNI
NOSITELJ POSLA
VELJAČA

strojarski tehničar

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

15 % SK +

VELJAČA

Balaž Sidonija i Antun
Bric Zdravko i Nataša
Gale Damjan
Gulaš Gizela i Starčević Zdenko
Horvat Ivan
Igračić-Bukvić Dubravka i
Bukvić Damir
Katanić Nada
Kordić Elizabeta
Per Kožnjak Jasna
Prpić Petra
Prpić Željka
Radijevac Marija
Rožić Tomaž
Surla Ljubica
Špiler Erika
Švagelj Cvetka
Vajagić Slavic i Milorad

12 % SK +

VELJAČA

Beguš Ada
Blažko Rajko
Cajhen Andreja i Klinec Renato
Cej Branko
Dadić Miodrag
Debevec Romana i Tadej
Djaković Anita
Horvat Danijela
Hrovat Lea
Kecman Sigfrid Vladimir
Koštomaj Brigita
Kragolnik Damjan
Leben Saša
Lelek Đudi
Lipušček Boštjan
Malić Tihana
Mijač Marijana
Milišić Neda i Ugrina Ante
Naglić Aljoša
Osibov Katarina i Mustafić Denis
Pavičić Klara
Radunić Nikolina i Slavić Tomislav
Rus Lucija

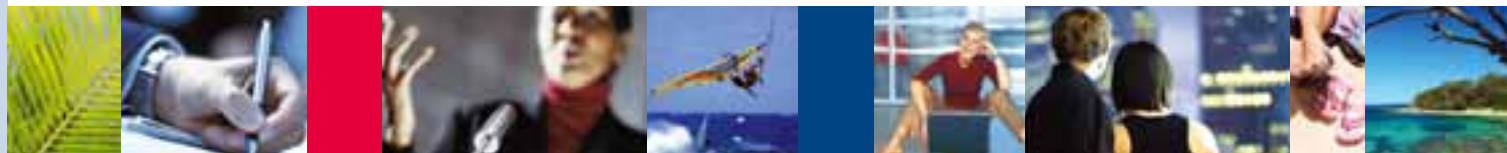
Rutar Mirjam i Franci
Svetina Milena
Vervega Nevenka
Vremec Jan i Anita

9 % SK +

VELJAČA

Balić Josip i Slavica
Bračko Andreja
Čule Anita i Zlatunić Dragan
Dobran Robert
Fišter Ivan in Mira
Fratina Jana
Gabršček Nataša i Marko
Glumbić Miroslav
Gradinjan Marina
Grobenški Damir
Gudelj Stjepan
Hlebec Urška
Horvat Marijana i Zoran
Javornik Hedvika
Jurčević Ana
Kajić Branko
Kajić Monika
Karačić Suzana i Jozo

Kiš Ljiljana
Komel Klavdij i Jadranka
Krušić Robert i
Leštan Doroteja
Levpušček Martina
Livančić Mira i Mia
Marinković Dominika
Marki Katarina
Marton Ladislav
Milašić Danka i Stelio
Milavec Tina
Nanut Martin
Pecimotika Antonio
Petrović Velinka i Rajn Zlatko
Pezdirč Matej
Porenta Uršula i Franci
Posavec Mirjana
Pregelj Egon
Rot Jerica
Sedej Barbara i Edvard
Stojanović Slađana i Nenad
Sulimanec Ivanka
Šestanović Romano
Tadić Tedo
Vujić Mirko



Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/30,00 EUR ili 80,00 HRK/10,00 EUR!

VELJAČA 240,00 HRK/ 30,00 EUR (ili popust)

Anđel Branko
Barbarić Đordana
Boričić Goran i Dejana
Đorić-Budić
Slobodanka
Fortun Boris
Gregorina Branka i
Nino
Grkman Lidija
Gudelj Stjepan
Hevka Andrija
Isakov Branislav
Janežić Rok i Muren

Danijela
Javornik Hedvika
Jelinić Robert i
Jelinić Ankica
Jerman Ksenija
Jurlina Anželko
Karačić Suzana i Jozo
Keršin Stefano i
Marica
Kočet Ranka i
Miljenko
Kozar Marija
Kutija Ante i Božena
Matić Milan i Iris
Matović Vladimir
Milašić Danka i Stelio
Miškulin Marijan

Šaškor Stipica
Nicović Milica i Periša
Štokar Olga
Peruško Andi
Prosenički Nikola i
Ivana
Radojević Aleksandar i
Ledjenac Maja
Radočaj Vesna i
Dragutin
Rožić Tomaž
Skok Alenka
Slovak David
Svetina Milena
Žagar Vesna
Us Pavlin Tanja
Vedriš Marijana

Vilfan Anka
Vujinović Goran
Zlatoper Zala

VELJAČA 80,00 HRK/ 10,00 EUR (ili popust)

Bogunović Magdalena
i Srđan
Bošnjak Deže i
Dragica
Brkić Martina
Brčić Marija i Markica
Delić Natalija i
Bezmalinović Hrvoje

Furlan Pavel
Gajić Zorana i
Radivojević Miodrag
Hozjan Oton
Jaklič Milojka
Jović Ivan
Juršić Tomaž
Klavžar Marjana
Kolarić Ognjen i Ivana
Kosanović Dejan
Kovač Andrej
Kovačević Martina
Križan Boštjan
Lazeska Rozeta
Črv Anja
Macan Jelena i
Čortan Dalibor

Mjeda Livia
Šajben Ružena
Ninčević Spireja
Špegelj Neža i
Ošlovnik Grega
Opačić Igor
Radovčić Nikola
Ristić Gordana
Slavec Srećko
Stanić Evgen
Tekalec Fani
Tumpić Krešo i
Alenka
Umek Boris
Vrhovec Katarina i
Franci

Predstavljamo Ronaldinha, jednog od najboljih svjetskih sportaša kojeg sponzorira NUTRILITE™

Nutriline, vodeći svjetski brand za vitamine, minerale i dodatke prehrani, 28. veljače 2008. je, na konferenciji za novinare održanoj u Barceloni, predstavio svoju novu globalnu kampanju koja je održana pod nazivom „Broj 1 dobiva broj 10“ (Number 1 Scores Number 10). Kampanja jača međusobno partnerstvo između branda i velikog nogometaša Ronaldinha, do sada dva puta proglašenog najboljim igračem svijeta po izboru Fife.

Tako je isti dan, 28. veljače i u prostorijama Amway d.o.o. održano svečano predstavljanje ove najnovije kampanje – partnerstva između Ronaldinha i Nutrilitea.

Našim uzvanicima, Platinama i višim kvalifikacijama, predstavljena je ova kampanja kroz prezentacije o TIMU NUTRILITE, čiji je najnoviji član sada i Ronaldinho, i naravno predstavljanje samog Ronaldinha, koji ne samo da će nastaviti promovirati vitamine, minerale i dodatke prehrani marke Nutrilite, već će sudjelovati i u humanitarnoj kampanji za djecu „Jedan po jedan“. „Tijekom svoje karijere oduvijek sam se zalagao za interese djece. Zahvaljujući Nutriliteu, svaki pogodak koji postignem u predstojeće tri godine, izravno će pomoći djeci kojoj je ta pomoć potrebna,“ rekao je Ronaldinho.

Iako na kraju, vrhunac svečanosti bio je licitacija za majicu s logom TIMA NUTRILITE, NUTRILITE-a i originalnog Ronaldinha potpisa. U uzbudljivom nadmetanju ponosni vlasnik majice postala je **Gđa. Denana Ramić**.

Uz predstavljanje ove kampanje, uzvanicima je promoviran i zdrav način života kroz ponudu raznog voća. Svi uzvanici su dobili i Ronaldinho razglednicu.

Ovo predstavljanje o partnerstvu između Ronaldinha i Nutrilitea održano je u cijelom svijetu, a popraćeno je i opširnim materijalima za objavu u raznim medijima.

Razne verzije novih televizijskih spotova i tiskanih oglasa možete pogledati na internetskoj stranici Nutrilite.com.





NUTRILITE™



TEAM
NUTRILITE™ 

TRAVANJ 2008.

Klasični proizvodi unutar popularne kolekcije:

ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM losion za obnavljanje kože

Ekskluzivna tehnologija bez kiselina koja čeka na odobrenje patenta, pojačava prirodni proces ljuštenja kože i trenutno osigurava primjetno poboljšanje teksture kože.

Već s prvim nanošenjem koža je trenutno hidratizirana, meka na dodir i do 45% glađa.

**Ovaj proizvod dolazi do
svojeg punog izražaja kada se
upotrebljava s TIME DEFIANCETM
proizvodima.**

*Zadovoljstvo nam je objaviti da je sada
Losion za obnavljanje kože i službeno
postao dio TIME DEFIANCETM linije
proizvoda.*

UPORABA

Raspršite nekoliko kapi na jagodice
prstiju i nanesite na očišćeno lice
ujutro i na večer.

Prikladno za sve tipove kože.



ARTISTRY™

Fantastične poklone za svaku priliku potražite u Amway™ Boutique kolekciji

Nevjerojatan nakit, prekrasni mirisi, lijepo donje rublje i stilske ženske čarape za svaku priliku.

Za više detalja o veličinama i brojevima proizvoda pogledajte AMWAY Boutique 2007./2008. brošuru, br. proizvoda: 218205.

Amway
Boutique

Više detalja može se naći i na internet stranicama www.amway.hr



Kvalitetna voda, zdrava misao



Voda je osnovna za život i ima važnu ulogu u svakom organu i njegovoj funkciju u našem tijelu. Konzumiranjem kvalitetne vode možete poboljšati svoje zdravlje, vitalnost pa čak i svoj izgled.

Koje ću koristi imati ako pijem dobru vodu?

- Poboljšana koncentracija i vrijeme reagiranja.
- Poboljšani izgled.
- Poboljšana razina energije i vitalnosti.
- Koža je hidratizirana, glatka, mekša i ima manje bora.

Zašto eSpring™?

- Uništava više od 99.99% potencijalna bakterija i virusa koji se nalaze u vodi za piće.
- Poboljšava čistoću i okus vode.
- Poboljšava miris vaše vode.
- Uglični filter smanjuje broj čestica i više od 140 potencijalnih onečišćivača koji mogu ugroziti zdravlje čovjeka.

Pogledajte vodič za eSpring ili posjetite www.espring.com za više informacija.



eSpring sustav za pročišćavanje vode za ugradnju na postojeću slavinu
Br. proizvoda: 100188

eSpring sustav za pročišćavanje vode s pomoćnom slavinom
Br. proizvoda: 100189

ARTISTRY™ BISQUE i NUDE puderi

SADA NA TRŽIŠTU!

Bez obzira da li je vaša koža masna, suha, mladenačka ili zrela, ARTISTRY marka vam nudi liniju pudera za zadovoljenje svih vaših potreba. ARTISTRY puderi ispunjavaju dvije važne uloge u životu žene. Kao zadnji korak u njezinoj rutini njege kože, puderi njeguju i štite kožu i kao prvi korak u boji, oni stvaraju savršenu podlogu, slikarsko platno za nanošenje njenog make-upa. ARTISTRY nudi prave formule pudera i nijansi za svaki tip kože i svaki ten.

Sada ARTISTRY marka predstavlja 2 nove nijanse među Tekućim puderima za sve tipove kože ZF15 i Tekućim puderima za masnu kožu ZF15.



Tekući puderi za masnu kožu ZF15



Bisque **br. proizvoda: 105121**



Nude **br. proizvoda: 105122**

Tekući puderi za sve tipove kože ZF15



Bisque **br. proizvoda: 105124**



Nude **br. proizvoda: 105125**

Znanje o proizvodima ima glavnu ulogu prilikom predstavljanja i prodaje proizvoda strankama. Zbog toga je potrebno uzeti u obzir svojstva, formule i prednosti pudera. Kada se radi o ARTISTRY marki, vaše stranke trebaju osjećati povjerenje i udobnost kada odluče koristiti proizvode koje ste vi odabrali.

OVDJE MOŽETE POGLEDATI NEKOLIKO POSEBNIH SAVJETA I PREPORUKA KOJI ĆE VAM POMOĆI PRODAVATI OVE FANTASTIČNE PUDERE!

Odabir prikladne nijanse – Kupite novu ARTISTRY karticu boja (br. proizvoda: 217109) koja će vam pomoći da odaberete ispravnu nijansu pudera za vaš ten.

Prodaja ARTISTRY pudera – Najbolji način za prodaju pudera je da imate pri ruci primjerak proizvoda i testirate nijansu na koži stranke. Za testiranje će vam pomoći uzorci pudera. (Na tržištu imamo uzorke Tekućeg pudera za masnu kožu, br. proizvoda: 103397, uzorke Tekućeg pudera za masnu kožu, br. proizvoda: 103398 i ARTISTRY TIME DEFIANCE™ kremastog pudera, br. proizvoda: 103527). Za više informacija pogledajte Priručnik za ljepotu.

ARTISTRY™



 NUTRILITE™

DOUBLE X™

Zamjensko pakiranje (dovoljno za 3 mjeseca)

- **103376**

Standardno pakiranje (dovoljno za 1 mjesec)

- **102688**

multivitamin/multimineral/ fito hranjivi dodatak prehrani

- DOUBLE X dodatak prehrani je **PRVI** NUTRILITE-ov proizvod koji je izišao na tržište i koji vam može osigurati optimalnu vitalnost.
- DOUBLE X dodatak prehrani je **NAJBOLJI** multivitamin za one koji su zainteresirani za kontrolu težine, sportsku prehranu, zdravo starenje ili optimalnu vitalnost.
- DOUBLE X dodatak prehrani **SADRŽI** najkompletniju mješavinu vitamina, minerala i fito hranjivih tvari na učinkovitoj razini.
- DOUBLE X dodatak prehrani je **JEDINI** multivitamin, multimineral dobiven iz koncentrata 23 biljke.



Poslovne kartice (pakiranje od 25)- **218734**



Brošura (pakiranje od 5)- **217187**

ZAKORAČITE U PROLJEĆE S NOVIM PRIRODNIM IZGLEDOM

KREIRAJTE OVAJ SVAKODNEVNI PRIRODNI IZGLED S
NOVIM ARTISTRY™ SJENILIMA ZA OČI.

Ljepota ARTISTRY sjenila za oči leži u njihovoj raznolikosti. Ispravnim, profesionalnim nanošenjem možete povećati svoju vlastitu vještinu nanošenja make-upa, time i korištenje proizvoda, a u konačnici ćete tako povećati i prodaju.

PRIRODNI izgled očiju može se prikazati na različite načine i biti savršen za svaku priliku **DANA ILI NOĆI.**



KORAK 1

Nanesite svijetlu nijansu preko gornjeg kapka sve do obrva. Sjenilo nanosite od unutarnjeg kuta kapka prema vanjskom.

KORAK 2

Dalje, nanesite srednje svijetlu nijansu sjenila, i to od unutarnjeg kuta kapka prema vanjskom tako da sjenilo jače nanese u sam pregib kapka. Sjenilo stavljajte sve dok ne postignete prirodnu boju.

KORAK 3

Konačno, nanesite najsvjetliju od tri nijanse kako bi naglasili predio ispod obrva.

**zašto ne posjetiti ARTISTRY centar za marke proizvoda www.amway.hr gdje možete vidjeti i prema tome kreirati različite izgled koristeći ARTISTRY sjenila za oči za bilo koju priliku.*

PRILIKOM ODABIRA SJENILA ZA OČI, IMAJTE NA UMU SLJEDEĆE SAVJETE:

Nemojte se zbuniti prikazom sjenila za oči u kartici jer prikaz boja može biti nedosljedan. Uvijek najprije eksperimentirajte sa sjenilima jer ona gotovo uvijek u prikazima izgledaju tamnija ili svjetlija nego što će izgledati na vašoj koži.

- Plave oči izgledaju odlično s toplim tonovima, zlatnom, smeđom i rozom.
- Zelene oči izgledaju odlično kada se našminkaju s nijansama žute kao npr. kaki nijansama i smeđim tonovima. Ljubičasta se također prekrasno slaže sa zelenim očima.
- Na smeđe oči se može nanijeti gotovo svaka boja, ali nijanse kao mornarsko plava, tamne nijanse ili smeđe izgledaju posebno lijepo.

ZAŠTO NE POKUŠATI...

Dok nosite te fantastične nove nijanse, zašto ne naglasiti svoj izgled ARTISTRY olovkama za definiranje očiju i obrva uz pomoć ARTISTRY maskare kojom ćete postići vrhunski efekt. Izgledajte dobro i osjećajte se fantastično!

U časopisu AMAGRAM™ za mjesec svibanj pogledajte – Kako kreirati završni izgled s rumenilima za obraze.

ARTISTRY™

Razmazite se i kreirajte **NEVJEROJATAN** izgled s **ARTISTRY™ RARE BEAUTY** dekorativnom kolekcijom

S novom Rare Beauty sezonskom dekorativnom kolekcijom iz ARTISTRY linije proizvoda možete postići njamoderniji elegantni make-up vrlo jednostavno. Otkrit ćete beskonačne opcije miješanja boja u četiri meko-baršunaste nijanse sjenila za oči koje se mogu kombinirati i nadograđivati, a pakirane su u praktične kutijice. Dekorativna kolekcija Rare Beauty također predstavlja nova luksuzna sjajila za usne koja fantastično hidratiziraju i daju osjećaj mekoće.

Bez obzira da li ste raspoloženi za decentan izgled ili želite pokazati nevjerojatan glamur, naše luksuzne nove formule sjajila za usne i nježne nijanse sjenila za oči pomoći će vam kreirati idealan izgled kakav želite uz pomoć demonstracija u nastavku.

Postignite ovaj izgled: **INDULGE**

Br. proizvoda: 104669

Uhvatite dašak proljeća s ljubičastom paletom koja ujedinjuje najljepše sezonsko cvijeće i sjaj hortenzije. Pastelne nijanse mogu napraviti iznenađujuće jak izražaj, za izgled koji podsjeća na rane 60-te, ali je ipak vrlo moderan. Sjenila se stavljaju svuda oko očiju, a završni efekt se postiže sjajnim daškom ružičaste na usnama.



KORACI

1. Za postizanje ovog izgleda, započnite s **nanošenjem najtamnije ljubičaste nijanse** od linije trepavica do pregiba kapka. Tada nanesite istu nijansu uzduž donje linije trepavica, ali tako da se obje linije sjenila na vanjskom kutu oka spoje.
2. Nakon toga, **nanesite boju lavande** u pregib kapka i prema obrvama do očne kosti, pazite da sjenilo nanosite ravnomjerno.
3. Konačno, **nanesite ružičasto sjenilo** iznad očne kosti i završite make-up s dvositrukim nanošenjem crne ARTISTRY maskare koja se ne razmazuje (**br. proizvoda: 4920**).

KORAK 1



KORAK 2



KORAK 3



ZAVRŠEN MAKE UP





Postignite ovaj izgled: **DISCREET**
Br. proizvoda: 104670

Tople metalik nijanse daju tajanstvenost prirodnom, ali ipak pročišćenom izgledu koji je pravi izgled za 2008. – ipak dodali smo i jaču liniju nijanse terakote za slučaj da je dojam zaigranosti prevelik. Kako bi kreirali ovaj izgled, savršen za ured ili elegantan večernji izlazak, slijedite ove jednostavne korake.



KORAK 1



KORAK 2



KORAK 3



ZAVRŠEN MAKE UP



KORACI

1. **Započnite s nanošenjem brončane nijanse** od linije trepavica do pregiba kapka. Zatim nanesite istu nijansu uzduž donje linije trepavica, ali tako da se obje linije sjenila na vanjskom kutu oka spoje.
2. Zatim, make-upu **dodajte efekt dubine** nanošenjem bakrene nijanse sjenila za oči u sam pregib kapka, pazite da sjenilo jednakomjerno nanesete prema obrvama sve do očne kosti.
3. Konačno, **naglasite** oči nanošenjem najsvjetlije nijanse boje pijeska uzduž dijela odmah ispod obrva. Završite make-up s dvostrukim nanošenjem crne ARTISTRY maskare koja se ne razmazuje (**br. proizvoda: 4920**).

Nemojte zaboraviti završni efekt, nanesite jedan od tri prekrasna sjajila za usne!

SIGNATURE šampanj sjajna **br. proizvoda: 104672**

GIFTED nježno sjajna **br. proizvoda: 104673**

UNRIVALED ružičasto sjajna **br. proizvoda: 104671**

Zašto ne kupiti ARTISTRY™ komplet kistova za jednostavnije postizanje gore opisanih izgleda. **Br. proizvoda: 0867**



Za više informacija o ovoj fantastičnoj kolekciji, pogledajte www.amway.hr

Program za uravnoteženi životni stil – priče o uspjehu

Merih Bolukbasi Izvršni Dijamant - Turska

Bio sam vrlo uzbuđen kada sam prvi puta čitao o Programu za uravnoteženi životni stil te sam se nadao da ću uspješno izgubiti višak kilograma, zahvaljujući programu koji je napisan na takav način da ga svatko razumije i može primjeniti.

Ukratko, prema programu „kontrolirajte svoj unos kalorija i povećajte potrošnju energije kroz vježbanje“. To je lako reći, ali što s primjenom. Ipak, bio sam opušten jer se program može prilagoditi pojedincu. Prema broju indeksa mase tijela imao sam višak kilograma.



U prošlosti taj indeks nisam previše ozbiljno shvaćao. Zavaravao sam se misleći kako se taj indeks ne odnosi na sve. Ipak, od kako Nutrilite, kompanija koja se bazira na znanosti, koristi indeks mase tijela kao kriterij za ovaj program, odlučio sam ponovo razmisliti. Postavio sam svoje ciljeve o težini: izgubiti 10 kg u približno 8 tjedana.



Na početku je važno temeljito proučiti i razumjeti program. Zbog toga sam proučio priručnik nekoliko puta. Pokušao sam razumjeti odabir hrane i porcije. Odlučio sam se za svoj vlastiti odabir porcija i plan vježbanja. Moja prva preporuka vama, je da budete u potpunosti odlučni. Moja druga preporuka je da kontrolirate porcije. Moj treći savjet je da budete čvrsti u svakom trenutku kada vaša ustrajnost dođe u pitanje.

Držao sam se podalje od slatkiša, kolača i pržene hrane i pio sam mnogo vode svaki dan. Čak i radnim danom nikada nisam prestao uzimati NUTRILITE POSITRIM kremasti napitak u prahu. Ponekad sam kroz tjedan jeo samo griz ili jednu žlicu omiljene hrane. Svake nedjelje počastio sam se jednim slatkišem, ali nisam pretjerivao. Najteže mi je bilo za vrijeme poslovnih sastanaka

na kojima vas uvijek nude s komadom torte, punjenim povrćem, tjesteninom, keksima, što je dio turske gostoljubivosti. Nije moguće odbiti gosta/gošću u našoj kulturi. Ipak sam pronašao rješenje ljubazno rekavši da sam na dijeti i uzeo nekoliko kolačića iz pristojnosti.

Konačno, imam tjelesnu težinu kakvu sam imao prije 15 godina. Sada se osjećam lagano i živahno. Zahvaljujući programu postao sam svjestan koliko je važna zdrava prehrana za mene i zdrav način života. Naučio sam oboje, kako izgubiti težinu i održavati željenu težinu na zdrav način. Preporučio bih ovaj program svakome tko želi izgubiti težinu.

218502 – LBS Osnovni komplet
218503 – LBS Početni komplet*



Preporučujem ovaj program svakome tko želi izgubiti kilograme.

*Početni komplet je u ponudi s posebnim popustom i istim VB/VP.

NUTRILITE™

Vlakna u prahu

NUTRILITE Vlakna u prahu su dodatak prehrani prikladan za uporabu s vodom. Sadrže 3 vrste topivih vlakana, a koriste se tako da se miješaju s negaziranom tekućinom ili se posipaju po hrani. Ne mijenjaju okus hrani ili piću u koju se stavljaju. Jednostavan i prikladan način da svakodnevnoj hrani i piću dodate prirodna vlakna.

U prerađenoj hrani kao što je bijeli kruh i tijesto, vlakna su obično uklonjena. Ukoliko ne jedete cjelovitu hranu (koja sadrži vlakna) te dovoljno voća i povrća, vaša prehrana sadržava nedovoljno vlakna. Topiva vlakna pomažu u odlaganju pražnjenja crijeva koji rezultiraju povećanjem osjećaja sitosti i smanjenjem probavne aktivnosti enzima. Regulacija razine šećera u krvi također se povezuje s topivim vlaknima zbog svoje sposobnosti usporavanja pražnjenja crijeva i apsorpcije hranjivih tvari. Ti fiziološki efekti mogu rezultirati sporijim otpuštanjem šećera u krvotok, a time i poboljšanjem regulacije razine šećera u krvi.

Iako nema prave zamjene za zdravu, svježu hranu bogatu vlaknima, NUTRILITE vlakna u prahu vam omogućuju odličan način da svakodnevnoj hrani kojoj možda nedostaju vlakna, dodate vlakna bez da promijenite njen okus. Ovaj proizvod se može koristiti samostalno ili s drugom hranom kako bi dobili korisne sastojke raznovrsnih izvora vlakana i optimizirali njihovu učinkovitost.

Energija	50 kJ (12 kcal)	835 kJ (200 kcal)
Proteini	0 g	0 g
Ugljikohidrati, od kojih šećeri	0,6 g 0,5 g	10 g 8 g
Masti d kojih zasićene	0 g 0 g	0 g 0 g
Vlakna	5 g	83 g
Natrij	0 g	0.03 g

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani

(na temelju prodaje iz 2006. godine u okviru istraživanja koji je proveo Euromonitor International).

TRAVANJ 2008.

NUTRILITE
Vlakna u prahu
– br. proizvoda:
102736



SASTOJCI:
REZISTENTNI DEKSTRIN, INULIN,
DJELOMIČNO HIDROLIZIRANA GUAR
GUMA.



NUTRILITE™

Letci za podršku vašoj maloprodaji

Kreirali smo set od dva dodatna letaka za vas po cijeni od 8,50 HRK za paket od 10 komada. Letci predstavljaju naše marke proizvoda i dio su serije od 6 setova letaka koji su izišli na tržište u siječnju:

**iCook™ letak
106281**

Korištenje letaka kao promocijskog alata za vaše stranke ima brojne prednosti:

- Letci vam omogućavaju dotok informacija o marki i proizvodima direktno do stranaka.
- U letcima možete naći interesantne činjenice o našim proizvodima, a to će ujedno biti i poziv na akciju za stranke.
- Na svakom letku imate prazan prostor predviđen za kontakt informacije u slučaju da je stranka zainteresirana za ponovnu kupnju.
- Letci podižu svjesnost o Amwayevim proizvodima i Amwayu.
- Lojalnost stranaka povećat će se znanjem o našim proizvodima i Amwayu.
- Povećajte svoju prodaju korištenjem ovih proizvoda.



**eSpring™ letak
106280**

Pogledajte E. FUNKHOUSER™ NEW YORK letak koji će biti na raspolaganju od svibnja 2008. i koji će promovirati kolekciju 07.

POMOGNITE RAST SVOJE MALOPRODAJE –

Pazite da uvijek imate pri ruci dovoljnu količinu letaka za stranke koji navrate, kupe proizvode ili ponove kupnju. Na primjer novi eSpring letak promovira prodaju filtra.

Očistite kuću u jednom potezu – garantiramo!



L.O.C.™ sredstva za čišćenje nude mogućnosti čišćenja za specifične zadatke na najproblematičnijim površinama u kući. Učinkovito čišćenje, prvi put, svaki put.



L.O.C. višenamjensko sredstvo za čišćenje

Sredstvo za višenamjensko čišćenje koje se može koristiti na svim površinama u domaćinstvu.

Br. proizvoda:
0001 – 1 l

Za učinkovito čišćenje i izvrsne rezultate svaki put, koristite liniju L.O.C. Plus proizvoda koji se mogu razrijeđivati, dok će s kvalitetnim L.O.C. Plus vlažnim maramicama vaš zadatak čišćenja postati čak jednostavniji.



Praktičan način za korištenje vaših L.O.C. Plus sredstava za čišćenje su L.O.C. Plus vlažne maramice koje dolaze sa spremnikom koji se jednostavno upotrebljava i možete ga dugo koristiti. Vlažne maramice možete napraviti od L.O.C. Plus sredstva za čišćenje kupaonice, Sredstva za čišćenje kuhinje i Sredstva za čišćenje stakla.

Samo dodajte sredstvo koje želite u spremnik, namočite maramice i pustite da L.O.C. Plus odradi posao koji vi mrzite.



L.O.C. Plus vlažne maramice

Br. proizvoda:
101427

L.O.C. Plus sredstvo za čišćenje kupaonice

Br. proizvoda:
3854 – 500ml

L.O.C. Plus sredstvo za čišćenje stakla

Br. proizvoda:
7485 – 500ml

L.O.C. Plus spremnik za vlažne maramice

Br. proizvoda:
102897

L.O.C. sredstvo za čišćenje kuhinje

Br. proizvoda:
7477 – 500ml





proizvodi — 23

2008



PROMOTIONS

Proljetno čišćenje vašeg doma s ovim **FANTASTIČNIM PONUDAMA**

Brinuti o sebi i svojoj obitelji također znači brinuti o svome domu. S Amwayevom linijom za njegu doma imate mogućnost ponuditi proizvode svojim strankama i omogućiti da se to dogodi... svatko voli čist dom. Zbog toga je znanje o proizvodima ključno za uvjerljive prezentacije strankama, vaše poznavanje proizvoda često može biti vrlo važno za zaključivanje prodaje ili propuštanje te mogućnosti.

SAVJETI I PREPORUKE

- Upoznajte i stvorite redovite stranke.
- Shvatite tko su stranke koje kupuju proizvode za njegu doma i demonstrirajte im ponude.
- Upoznajte proizvode i njihove jedinstvene prednosti prodaje.
- Učinite vaš pristup osobnijim jer će tako veći broj ljudi kupovati od vas kada osjete da se obraćate direktno njima i poznajete njihove osobne potrebe.

(Promocija počinje 1. ožujka 2008.
i završava 30. travnja 2008.)



Sada možete kupiti L.O.C. Plus spremnik za maramice po **popustu od 25%** na cijenu i bodove.

Br. proizvoda: 101427

Kupite L.O.C. Plus spremnik za maramice i dobit ćete L.O.C. Plus maramice

BESPLATNO!

Br. proizvoda: 231253



Kupnjom ZOOM™ koncentriranog univerzalnog sredstva za čišćenje dobit ćete **20% popusta** na cijenu i bodove.

Br. proizvoda: 8213 - 1 I

ProTique™ proizvodi za njegu kose



PROTIQUE proizvodi predstavljaju praktična rješenja za svakodnevnu njegu kose i toliko su nježni da ih može upotrebljavati cijela obitelj. Svi proizvodi sadrže posebnu kombinaciju vitamina, proteina i biljnih ekstrakata.

PROTIQUE hranjivi šampon za svakodnevnu uporabu je nježan šampon za svakodnevnu uporabu za sve tipove kose. Čini kosu mekom i sjajnom i pridonosi njenom zdravijem izgledu.

Br. proizvoda: 0043 - 250 ml

PROTIQUE hidratantni regeneratori vlaži kosu i namijenjen je za sve tipove kose. Daje kosi zdraviji izgled, dodatni volumen i čini je mekšom.

Br. proizvoda: 0044 - 250 ml

PROTIQUE šampon za kosu 2 u 1 je šampon s dvostrukim djelovanjem za svakodnevnu uporabu za cijelu obitelj. Nježno čisti i njeguje vašu kosu bez isušivanja.

Br. proizvoda: 0045 - 250 ml



PROTIQUE™

HYMM™ za muškarce

Za današnjeg muškarca vrlo je važno što ugodnije brijanje.

Imajući to na umu, HYMM proizvodi za brijanje razvijeni su kako bi omogućili što ugodnije brijanje, ostavljajući kožu osvježenu i njegovanu.

Brijač s trostrukom britvicom i zamjenske britvice

Okretna glava slijedi konture vašeg lica za maksimalni kontakt s kožom, 3 britvice su strateški pozicionirane tako da omogućuju temeljitije brijanje. Vlažna traka obogaćena vitaminom E i aloa verom smanjuje trenje prilikom brijanja. Metalna drška i zahvat omogućuju bolju kontrolu prilikom pomicanja brijača.

Brijač - br. proizvoda: 101501

Zamjenske britvice - br. proizvoda: 101502, u pakiranju od 4 komada

HYMM™ pjena za brijanje

Obogaćena sastojcima za smanjivanje trenja, što omogućuje lakše klizanje britvice. Posebno bogata pjena sadrži hidratantni sastojak koji omogućuje ugodnije brijanje. Sadrži alantoin koji pomaže pri umirivanju iritirane kože.

Br. proizvoda: 960263 - 200 ml

HYMM™ balzam poslije brijanja

Multivitaminska formula koja sprečava isušivanje i ublažava iritacije kože uzrokovane brijanjem. Lako se upija i čini kožu mekom i svježom bez osjećaja ljepljenja. Hidratantna svojstva omogućuju njegu kože. Nemasna formula, prikladna za sve tipove kože.

Br. proizvoda: 960241 - 100 ml



SATINIQUE™

proizvodi za njegu kose

Obnavljaju, jačaju i štite sa samo jednom uporabom!

SATINIQUE proizvodi za njegu kose su vjerojatno prvi i jedini kompletan sustav proizvoda za njegu kose s ekskluzivnim ceramidnim infuznim sustavom (klinički provjereno) koji garantira obnavljanje, jačanje i zaštitu vaše kose sa samo jednom uporabom.

SATINIQUE ceramidni infuzni sustav



obnavlja



jača

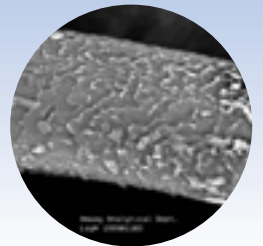


jača

- Ekskluzivna SATINIQUE tehnologija
- Zamjenjuje izgubljene lipide identičnim lipidima koji se prirodno nalaze u kosi
- Obnavlja prirodni proces jakosti i zaštite kose
- Zaglađuje kosu na prirodan način

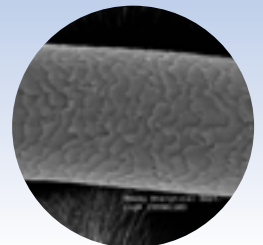
Prije uporabe SATINIQUE proizvoda

Vanjski sloj vlasi je podignut i slomljen. Vлага i ceramidi se gube.



Nakon uporabe SATINIQUE proizvoda

Ceramidi i vлага su obnovili kosu koja sada izgleda zdravo. Vanjski sloj kose je položeniji i tako štiti kosu od svakodnevnih uzroka oštećenja. Kosa je sada sjajna i lakše ju je oblikovati.



Prodaranjem kroz ovojnicu svake vlasi i zamjenom izgubljenih ceramida, SATINIQUE proizvodi ponovno povezuju, učvršćuju i štite vlas kose.

Za više detalja o naručivanju pogledajte Amwayev katalog proizvoda, Informacije o proizvodima i prodaji i Amwayev cjenik.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Proširite svoj posao svake sezone

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ intenzivni serum za obnavljanje kože pomaže u prikrivanju znakova starenja u svim fazama i godinama te daje izvanredne rezultate za samo 14 noći.

Treba ga upotrebljavati četiri puta godišnje tijekom kritičnih razdoblja izmjena godišnjih doba kako bi vaša koža izgledala lijepo i odisala ljepotom. Ovaj vam proizvod pruža veliku mogućnost zarade te može pridonijeti brzom rastu vašeg posla.



Br. proizvoda: 100282

ARTISTRY™

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ LOSION ZA PRIKRIVANJE BORA

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ losion za prikrivanje bora predstavlja novu tehnologiju sastojaka, s patentiranim peptidima* koji opuštaju izražajne bore. Losion ima trenutno djelovanje te će redovitom primjenom vaše lice izgledati podatnije.

BOLJI NAČIN SUZBIJANJA IZRAŽAJNIH BORA

Jedinstveni aplikator u obliku kemijske olovke direktno tretira izražajne bore i trenutno im daje mekši i opušteniji izgled. Osim toga, omogućuje nanošenje točno potrebne količine losiona na potrebnim mjestima. Klinički testovi su dokazali poboljšanje izgleda izražajnih bora za 25% nakon samo četiri tjedna.

KADA UPOTREBLJAVATI OVAJ PROIZVOD?

- Proizvod nanesite direktno na izražajne bore (bore od stresa, mrštenja/smijeha) dva puta dnevno, ujutro i navečer nakon nanošenja ARTISTRY tonika. Za najbolje rezultate nanesite svaki dan.

*europski patent EP118052A1

OSTALE GLAVNE KARAKTERISTIKE PROIZVODA:

- Čestice koje odbijaju svjetlost trenutno ublažavaju izgled izražajnih bora, bora od stresa i dubinskih bora.
- Sadrži kamilicu, koju je odobrio Nutrilite, u kombinaciji s biljkom centella-asiatica (gotu kola) i ekstraktima bambusa koji čine kožu mekom i podatnom.
- Svilenkasti, lagani serum brzo se upija te ne ostavlja osjećaj ljepljivosti ili masnoće na koži.

ARTISTRY TIME DEFIANCE losion za prikrivanje bora - ljepota vrijedna da se podijeli s drugima

Br. proizvoda: 102050 - 4ml

ARTISTRY™

IZGLEDAJTE SAVRŠENO DOK STE U POKRETU

> ARTISTRY™ ZLATNO KOZMETIČKO OGLEDALO

Ova atraktivna, elegantna kompaktna pozlaćena kutijica ima ogledalo na sklapanje s dva lica. Jedno lice ogledala povećava za detaljniji pregled kod ocrtavanja usana, nanošenja šminke, čupanja obrva i drugih načina uljepšavanja. Nalazi se u torbici od baršuna s trakom na potezanje koja savršeno pristaje u vašu torbicu. Savršeno za poklone.

Br. proizvoda: 5660 (6cm x 6cm)

> ARTISTRY™ KIST ZA NANOŠENJE PUDERA U PRAHU

Kupite ovaj kist mekanih dlaka u luksuznom pozlaćenom pakiranju na uvlačenje. Savršen je za brzo nanošenje, ima mogućnost uvlačenja kista pa tako neće zaprljati vašu torbicu. Savršen za primjenu s ARTISTRY puderom u prahu i puderom u prahu za tamniju kožu za ravnomjerno nanošenje.

Br. proizvoda: 0942



ARTISTRY™ kozmetička pomagala - izvrstan način predstavljanja ARTISTRY proizvoda!

Kozmetička pomagala dizajnirana su za profesionalnu prodaju i primjenu. Idealna za veća predstavljanja zbog svojih pakiranja.

Aplikator za maskare i olovke za oči

Pobrinut će se za higijensko nanošenje maskare i olovke za oči. Pakiranje od 25 komada. Br. proizvoda: 0819

Aplikator za ruž

Za higijensko nanošenje ruža za usne. Pakiranje od 25 komada. Br. proizvoda: 0818

Višenamjenske kozmetičke spužvice

Dugotrajnost tekućeg pudera možete ostvariti nanošenjem pudera u prahu, za što su idealne kozmetičke spužvice. Pakiranje od 40 komada. Br. proizvoda: 0816



ARTISTRY™

Kozmetičke lopatice

Omogućava higijensko nanošenje kreme ili pudera. Pakiranje od 25 komada. Br. proizvoda: 0815

Aplikatori za sjenila

Svaki aplikator ima dvije strane za nanošenje. Omogućava mokro i suho nanošenje sjenila. Pakiranje od 25 komada. Br. proizvoda: 0813

Za precizno nanošenje ARTISTRY kozmetike koristite ARTISTRY kozmetička pomagala koja će obogatiti vaš svijet boja. Posegnite za kutijicama, šiljilima, kistovima, spužvicama i četkicama - učinite ARTISTRY kolekciju zanimljivijom i zabavnijom!

Novost na Amwayevoj stranici za e-poslovanje - Centar za marke proizvoda

ARTISTRY™ RARE BEAUTY dekorativna kolekcija

Na ovoj stranici možete pronaći osnovne informacije o proizvodu i savjete za postizanje željenog izgleda (*Discreet, Indulge*).

Pogledajte također video o novoj kolekciji Rare Beauty.

Više na www.amway.hr:
Centar za marke
proizvoda/ARTISTRY/
ARTISTRY Rare Beauty
kolekcija.

Indulge



1. Za postizanje ovog izgleda, započnite s **nanošenjem** najtamnije ljubičaste nijanse od linije trepavica do pregiba kapka. Tada nanesite istu nijansu uzduž donje linije trepavica, ali tako da se obje linije sjenila na vanjskom kutu oka spoje.
2. Nakon toga, nanesite **boju lavande** u pregib kapka i prema obrvama do očne kosti, pazite da sjenilo nanosite ravnomjerno.
3. Konačno, **nanesite** ružičasto sjenilo iznad očne kosti i završite make-up s dvostrukim nanošenjem crne ARTISTRY maskare koja se ne razmazuje (br. proizvoda: [4920](#))



Nemojte zaboraviti završni efekt, nanesite jedan od tri prekrasna [stajila za usne!](#)



Rare Beauty dekorativna kolekcija
(Windows Media File, 4,2 Mb)

Svi TIM NUTRILITE sportaši na jednom mjestu

Pogledajte Centar za marke proizvoda **NUTRILITE/TIM NUTRILITE** gdje ćete naći više informacija o sportašima koje sponzorira NUTRILITE.

Na toj stranici pronaći ćete i biografiju **RONALDINHA**, vrhunskog svjetskog sportaša, kojeg sponzorira Nutrilite.

Važno: TIM NUTRILITE se nalazi i na svima dostupnoj stranici www.amway.hr. Potražite kategoriju O Amwayu/TIM NUTRILITE i predstavite sponzorirane sportaše i TIM NUTRILITE filozofiju potencijalnim članovima i strankama.



Da li ste već posjetili internetsku stranicu Amwayev video?



Nova kartica boja također je na internetu. Potražite Centar za marke proizvoda **ARTISTRY** i presnimite karticu boja na vaše računalo u elektronskom obliku.

U Amwayu vam nudimo izbor Amwayevih videa. Uživajte u izboru kratkih filmova o Amwayevom poslovanju, markama i proizvodima.

Pregled filmova

Sve filmove možete pogledati neposredno na video pregledniku ili ih možete presnimiti na svoje računalo.

Amwayevi omiljeni filmovi

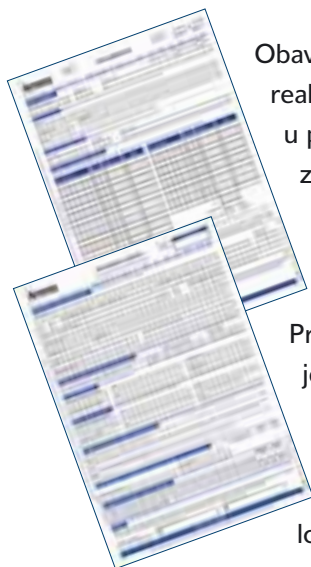
Ovdje ćete pronaći nove filmove o kolekciji **Rare Beauty**, sjenilima za oči i rumenilima te Programu za uravnoteženi životni stil kojeg smo također stavili na stranicu Amwayev video.

Pogledajte zanimljive filmove o Amwayu i Amwayevim markama te o partnerstvu Amwaya i UNICEF-a. Želimo vam da što bolje iskoristite ove filmove – za vlastito zadovoljstvo kao i za rast vašeg posla.

Novosti

Nemojte zaboraviti redovito pregledavati novosti o Amwayevim promocijama, novim proizvodima i poslovanju.

Ispunjavanje Amwayeve prijave i narudžbenice



Obavještavamo sve članove da nećemo biti u mogućnosti realizirati upise članova čije Amwayeve prijave nisu u potpunosti popunjene. To znači da svi podaci sa zvjezdicom moraju biti obavezno uneseni kako bi Amwayeva prijava bila valjana.

Kod ispisivanja narudžbi potrebno je navesti sve podatke: adresa, dostavna služba, telefon...

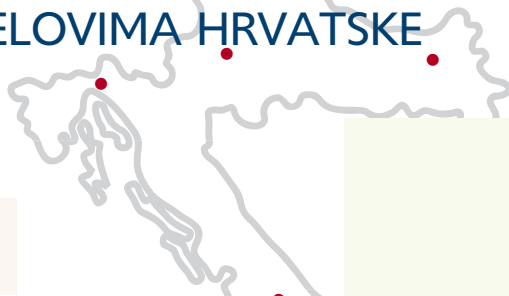
Prilikom naručivanja obratite pažnju na veličinu narudžbe jer se za sve narudžbe ispod 400,00 HRK naplaćuju troškovi dostave. Također vas molimo da prilikom obnavljanja članarine navedite da li želite da vam se aktivira internet stranica. Nakon aktivacije stranice logirate se kao prvi put.

Kreditne kartice i uplata preko uplatnica

Molimo sve članove koji se koriste kreditnim karticama kao načinom plaćanja da po isteku valjanosti kreditne kartice dostave novu izjavu za plaćanje kreditnom karticom. Formular se može „skinuti“ s interneta pod - Poslovne informacije/ knjižnica/poslovni formulari/izjava za plaćanje kreditnom karticom.

Također vas molimo da prilikom uplate preko uplatnica ili e-bankinga OBAVEZNO navedete svoj Amwayev broj.

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



SNP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

eSpring™

8. travanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

Njega rublja i savjeti za uklanjanje mrlja

22. travanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

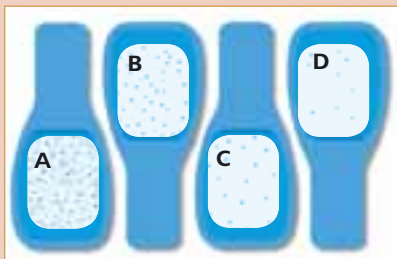
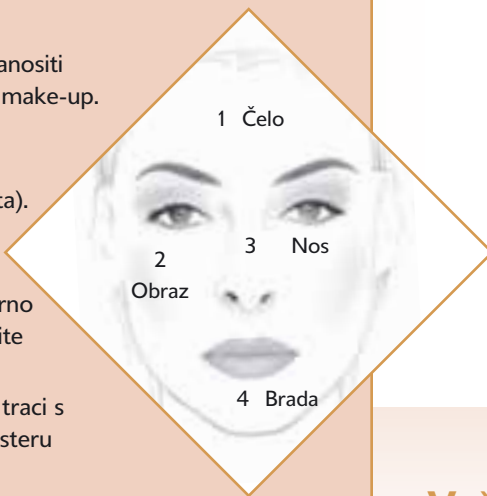
ARTISTRY tester za određivanje tipa kože

ARTISTRY tester za određivanje tipa kože je jednostavan i brz način u određivanju vašeg tipa kože. Dermatološke trake sa svojim posebnim sastojcima pokazat će vam ima li vaš klijent suhu, normalnu do suhu, normalno do masnu, osjetljivu ili kombiniranu kožu. Svaki od ARTISTRY testera za određivanje tipa kože sadrži dovoljno traka za dva testiranja.



Upute za korištenje

- ◆ Očistite kožu, nemojte nanositi hidratantno sredstvo niti make-up.
- ◆ Pričekajte 30-ak minuta (za najbolje rezultate preporučujemo 60 minuta).
- ◆ Istovremeno pritisnite jednu traku na čelo, nos, bradu i obraze; držite mirno 30 sekundi i zatim uklonite trake.
- ◆ Usporedite promjene na traci s uzorcima u ARTISTRY testeru (vidi primjer).



- A Masna koža
- B Kombinirana koža
- C Normalna koža
- D Suha koža

Stanje kože varira u skladu sa vremenskim uvjetima, hormonalnim promjenama, životnim stilom i prehranom, zato primjenite sljedeći tester nakon 4 - 6 tjedana kako bi usporedili rezultate. Veličina: 105mm x 160mm (aproximativno).

Vaša je koža jedinstvena. Odredite svoj tip kože i odlučite koja vam njega najviše odgovara.

PRIRUČNICI O PROIZVODIMA

Kako su s 1. ožujkom ove godine na tržište izišli novi priručnici, mi vam po sniženoj cijeni nudimo stare priručnike koje možete iskoristiti u radu sa strankama. Naglašavamo, da neki proizvodi koji se nalaze u priručnicima više nisu na tržištu kao npr. ARTISTRY sjenila i rumenila, stara Kutijica za sjenila i rumenila, Kutijica za četiri sjenila s aplikatorima. Do isteka zaliha su i ARTISTRY olovke za usne, ARTISTRY olovke za oči i ARTISTRY olovke za

obrve te SA8 tablete za pranje rublja, o čemu smo vas već obavještavali u literaturi. Molimo vas da prilikom narudžbe ovih priručnika navedete broj proizvoda upravo onako kako je navedeno u cjeniku na stranici 35. ovog Amagrama (npr. 216997HR). Ovi priručnici moći će se naručiti/kupiti samo preko ispunjene narudžbenice. Neće se moći naručiti preko interneta.



Predstavljamo vam novu,
jedostavniju pumpicu za uporabu

ARTISTRY™

AHA
djelotvornog
hidratantnog
sredstva za
obnavljanje
kože



Br. proizvoda: 8006 - 30ml

POVEĆAJTE svoju **PRODAJU** uz pomoć
ARTISTRY™ demonstratora klasične linije
laka za nokte.



Ovaj proizvod je neophodan kada prodajete **ARTISTRY lakove za nokte**. Jednostavan je i brz za uporabu. Samo prislonite šablonu s određenom bojom stranci direktno na nokat kako bi joj tako olakšali odabir laka za nokte. Šablona prikazuje sve nijanse **ARTISTRY laka za nokte** i omogućuje vam da obojate i ostalih 15 nijansi.

Br. proizvoda: 213423

ARTISTRY™ TEKUĆI PUDER ZA MASNU KOŽU ZF15 - usporedba nijansi prethodnih i novih pudera

UKOLIKO TRENUTNO UPOTREBLJAVATE:

Ivory, Ivory Blush,
Shell Bisque:

Honey Creme:

True Beige:

Natural:

Fawn Beige:

Golden Beige:

Beige Soleil:

VAŠ IZBOR BI BIO:

Porcelain ili
Cameo

Porcelain, Cameo ili Sand

Sand ili Almond

Sand ili Fawn

Buff, Fawn ili Linen

Sand, Fawn ili Almond

Almond

ARTISTRY™ KREMASTI RUŽ ZA USNE - usporedba prethodnih i novih ruževa

UKOLIKO TRENUTNO UPOTREBLJAVATE:

Rose Glisten

Naive

Natural Ice

Amethyst

French Beige

Aurora

Almond Pink

Sacred

Fresh Melon

Metro

Damson Ice

Fatale

Bronzed Brown

Burnt Sugar

VAŠ IZBOR BI BIO:

Delicate

Delicate ili Sophisticated

Flatter

Sophisticated

Neutrale ili Belle ili Flatter

Rush ili Glint

Neutrale ili Flatter

Rouge ili Amuse

Flatter ili Rush

Rouge

Daring ili Glint

Opulent ili Ripe

Daring ili Glint

Glint

Amway vikend otvorenih vrata u Osijeku

Prvi grad koji ćemo posjetiti ove poslovne godine je **Osijek**...
Očekujemo vas, kao i uvijek, u velikom broju!



Amwayevi dani otvorenih vrata



Ovu turneju pripremili smo i osmislili kako bi mogli pružiti sve raspoložive informacije o Amwayu i proizvodima koji su u ponudi. Ova predavanja su tipa "otvorenih vrata", kako bi vama, vašim poslovnim partnerima, strankama, sadašnjim i budućim članovima, naši predavači mogli predstaviti trenutnu ponudu proizvoda, kao i predstaviti novosti na hrvatskom tržištu.

Amway d.o.o. je preuzeo organizaciju na sebe i ulaz je slobodan za sve zainteresirane. Prezentacije će nadopuniti vaša dosadašnja znanja o našim proizvodima i pružiti vam priliku da dobijete odgovore na pitanja, kao i da upoznate nove proizvode.

Svi ste pozvani, kao i vaši prijatelji, budući i sadašnji suradnici. Nadamo se da ćete uživati u predavanjima i produbiti znanja o Amwayevim proizvodima...



Hotel "Osijek"

(Šamačka 4, Osijek)

19. travanj 2008.

Početak: 12.00 sati

Veselimo se ponovnom susretu s vama!



Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
	Tekući puder za sve tipove kože ZF15 105124 Bisque, 105125 Nude	25 ml	35	9,29	89,00	108,58	146,58
	Tekući puder za masnu kožu ZF15 105121 Bisque, 105122 Nude	30 ml	35	10,33	99,00	120,78	163,05
	Sjenila za oči 103842 Starry Night, 103844 Moonstone, 103847 Glacier, 103872 Martinique, 103864 Tulle, 103863 Royalty, 103850 Bone, 103841 Sand Castle, 103857 Steel, 103858 Black Tie, 103860 Golden Lynx, 103877 Unspoiled, 103846 Rain Forest, 103859 Copper Beach, 103849 Burnished, 103870 Rich	1 g	35	4,70	45,00	54,90	74,12
103564	ARTISTRY™ Cremé LuXury	45 g	35	127,35	1.220,00	1.488,40	2.009,34
100282	TIME DEFIANCETM intenzivni serum za obnavljanje kože	1 kompl.	35	116,28	1.114,00	1.359,08	1.834,76
102050	TIME DEFIANCETM losion za prikrivanje bora	1 kom.	35	18,58	178,00	217,16	293,17
100240	Losion za obnavljanje kože	30 ml	35	18,68	179,00	218,38	294,81
5660	Zlatno kozmetičko ogledalo	1 kom.	35	3,76	36,00	87,84	118,58
0942	Kist za nanošenje pudera u prahu	1 kom.	35	2,56	24,50	59,78	80,70
0813	Aplikatori za sjenila za oči za jednokratnu uporabu	25 kom.	0	0	0	34,16	34,16
0815	Kozmetičke špatule za jednokratnu uporabu	25 kom.	0	0	0	18,30	18,30
0816	Višenamjenske kozmetičke spužvice za jednokratnu uporabu	40 kom.	0	0	0	17,08	17,08
0818	Aplikator za ruž za usne za jednokratnu uporabu	25 kom.	0	0	0	42,70	42,70
	ARTISTRY™ Rare Beauty kolekcija						
	Sjajilo za usne 104673 Gifted, 104672 Signature, 104671 Unrivaled	4 g	35	6,78	65,00	79,30	107,06
	Sjenilo za oči 104669 Indulge, 104670 Discreet	3,5 g	35	12,84	123,00	150,06	202,58
	NUTRILITE™ proizvodi						
102736	Vlakna u prahu	1 kom.	30	18,37	176,00	214,72	279,14
218502	Program za uravnoteženi životni stil - Osnovni komplet	1 kompl.	30	22,55	216,00	263,52	342,58
218503	Program za uravnoteženi životni stil - Početni komplet	1 kompl.	30	101,98	977,00	1.059,57	1.377,44
	POSITRIM™ kremasti napitak u prahu 103792 Vanilija, 103793 Kakao, 103794 Caffé au Lait, 103795 Jagoda	14 vrećica	30	18,16	174,00	212,28	275,96
105567	NUTRILITE™ Zamjenski mješoviti paket I (čokolada)	1 kompl.	30	49,99	479,00	525,94	683,72
105568	NUTRILITE™ Zamjenski mješoviti paket II (vanilija)	1 kompl.	30	49,99	479,00	525,94	683,72
105569	NUTRILITE™ Zamjenski mješoviti paket III (jagoda- Caffé au Lait)	1 kompl.	30	49,99	479,00	525,94	683,72
218506	POSITRIM™ Shaker	1 kom.	20	3,34	32,00	39,04	46,85
	Promocije						
101427	L.O.C.™ Plus spremnik za maramice	1 kompl.	30	14,72	141,00	172,02	223,63
231253	L.O.C.™ Plus spremnik za maramice + maramice	1 kompl.	30	19,62	188,00	229,36	298,17
8213	ZOOM™ koncentrirano univerzalno sredstvo za čišćenje	1 l	30	3,13	30,00	36,60	47,58
231530	NUTRILITE™ Daily i Ronaldinho	1 kompl.	30	18,06	173,00	211,06	274,38

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	Osobna njega						
5000	Blagi šampon za svakodnevnu uporabu	300 ml	30	4,80	46,00	56,12	72,96
5020	Šampon za povećanje volumena kose	300 ml	30	4,80	46,00	56,12	72,96
8854	Šampon za masnu kosu	300 ml	30	4,80	46,00	56,12	72,96
5030	Šampon s blagim regeneratom (2 u 1)	300 ml	30	5,95	57,00	69,54	90,40
5060	Šampon protiv prhuti	300 ml	30	5,95	57,00	69,54	90,40
5040	Regenerator za povećanje volumena kose	250 ml	30	4,80	46,00	56,12	72,96
5050	Hidratantni regenerator	250 ml	30	4,80	46,00	56,12	72,96
	HYMM™ proizvodi za brijanje						
102881	HYMM™ balzam poslije brijanja	100 ml	30	5,95	57,00	69,54	90,40
102880	HYMM™ pjena za brijanje	200 ml	30	3,76	36,00	43,92	57,10
216365	Brijač	1 kom.	30	5,01	48,00	58,56	76,13
216356	Britvice	1 kompl.	30	4,18	40,00	48,80	63,44
	PROTIQUE™						
0043	Hranjivi šampon za svakodnevnu uporabu	250 ml	30	3,34	32,00	39,04	50,75
0044	Hidratantni regenerator	250 ml	30	3,44	33,00	40,26	52,34
0045	PROTIQUE™ 2 u 1 šampon	250 ml	30	3,34	32,00	39,04	50,75
	Proizvodi za njegu doma						
101427	L.O.C.™ Plus spremnik za maramice	1 kompl.	30	19,62	188,00	229,36	298,17
7477	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kuhinje	500 ml	30	2,71	26,00	31,72	41,24
0001	L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje	1 l	30	3,97	38,00	46,36	60,27
8213	ZOOM™ koncentrirano univerzalno sredstvo za čišćenje	1 l	30	3,97	38,00	46,36	60,27
3854	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kupaonice	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
8757	L.O.C.™ Plus sredstvo za redovito čišćenje tuš kabine i kade	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
7485	L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje stakla	500 ml	30	2,92	28,00	34,16	44,41
	Literatura						
216996HR	Priručnik za ljepotu	1 kom.	0	0	0	28,00	28,00
216994HR	Priručnik za domaćinstvo	1 kom.	0	0	0	15,00	15,00
216995HR	Priručnik za vitalnost	1 kom.	0	0	0	17,00	17,00
216997HR	Komplet priručnika Priručnik za ljepotu, Priručnik za domaćinstvo, Priručnik za vitalnost	1 kompl.	0	0	0	60,00	60,00
106280	eSpring letak	10 kom	0	0	0	8,50	8,50
106281	iCook letak	10 kom	0	0	0	8,50	8,50



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

DEKORATIVNA KOZMETIKA 007
Uskoro na tržištu

Urednica: Željka Radinović
**Dizajn, grafička
priprema i tisak:** aqua dizajn d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o

Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb, www.amway.hr

**Tel. Odjela za odnose sa
strankama:** (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme PUC-a
PONEDJELJAK - PETAK 11.00-18.00
ZADNJA SUBOTA U MJESECU 09.00-13.00

Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni dan u mjesecu PUC je zatvoren.

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK 09.00-15.00
PETAK 09.00-13.00

Amway