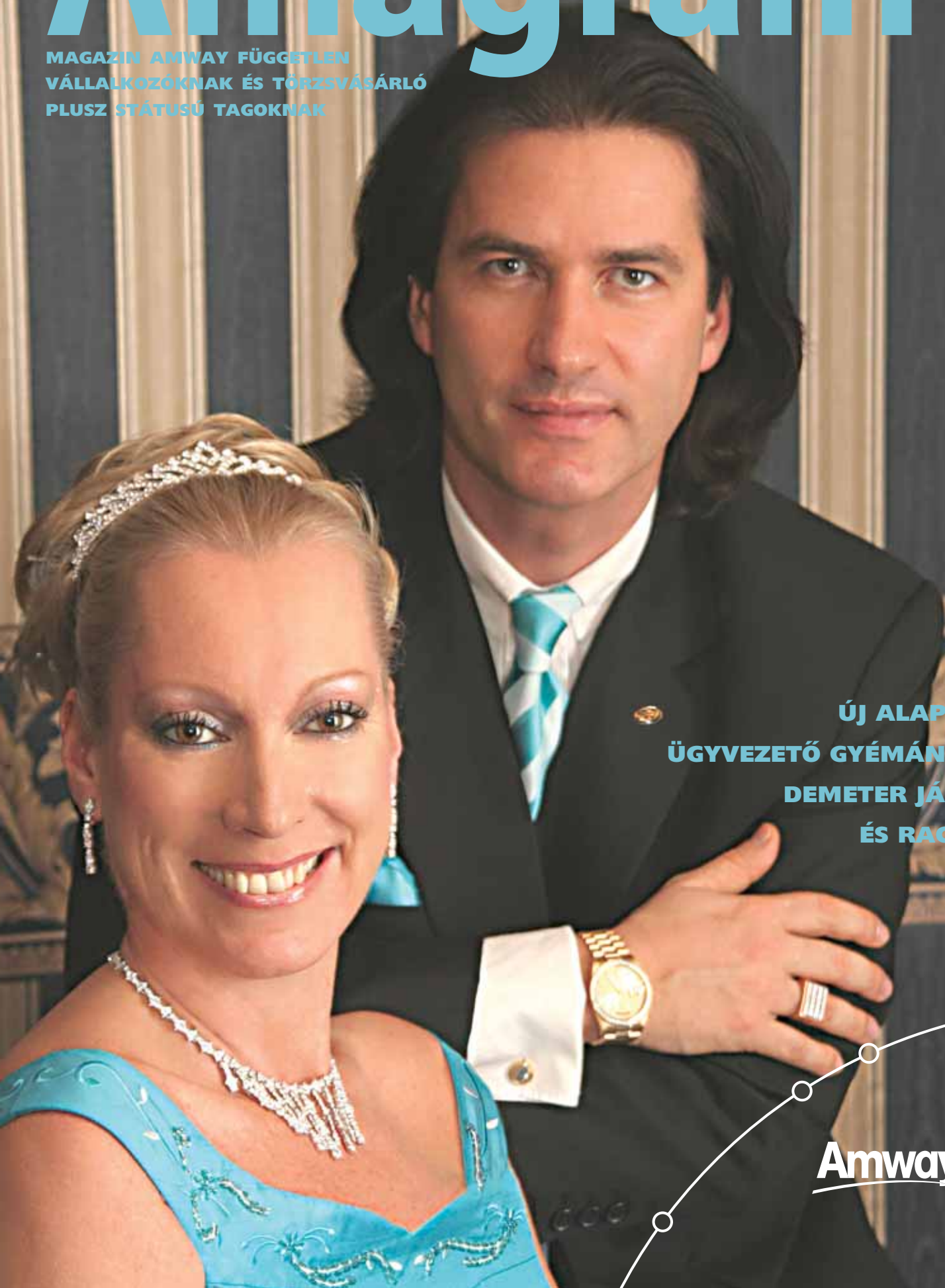


Amagram

MAGAZIN AMWAY FÜGGETLEN
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK

február 2007



ÚJ ALAPÍTÓI
ÜGYVEZETŐ GYÉMÁNTOK
DEMETER JÁNOS
ÉS RACHEL

Amway



Akar többet tudni az
E. FUNKHOUSERTM NEW YORK márkáról?

Ha igen, akkor látogasson el a www.amway.hu honlapra, ahol megtekinthetők a legfrissebb videók, hírek és fotók.

És ne felejtse el letölteni az INGYENES Tréning kézikönyvet, amelyben megtalálható mind a legújabb színkollekció, mind a professzionális terméksorozat.

E. FUNKHOUSERTM
NEW YORK

Editorial Content

news

- 3 Corporate Message
Commodo consequat
- 4 Your Business
Ut oris nisi ut aliquip
- 5 External Relations
Reprehenderit in voluptate vesse
- 20 Q&A
Duis atuem vel
- 24 Pricing
Selit esse moledtair consnumy

your business

- 7 Renew Your Future
Commodo consequat
- 10 Activity Plus
Ut oris nisi ut aliquip
- 14 External Relations
Reprehenderit in voluptate vesse
- 18 Doing More Business
Duis atuem vel

termék

- 8 Health & Beauty Sale
Commodo consequat
- 11 Self Tanning Lotion
- 15 Spa Treatments
- 18 Fall Collection
- 22 Colour Me Up
- 23 Launch pad
dolore aliquam erat volupat. Ut
oris nisi ut aliquip

Mitől olyan különleges az Amway lehetőség? Negyedik rész (Minőségi termékek)

Több mint 45 évvel ezelőtt Rich DeVos és Jay Van Andel kidolgoztak egy tervet, amely mindenki számára megadta a lehetőséget, hogy elindíthassa saját üzletét, ahol minőségi termékeket árulhat, és ugyanakkor mások számára is lehetővé teszi, hogy ugyanezt tegyék. Az Amway ebből az egyszerű lehetőségből a közvetlen értékesítés vezetőjévé nőtte ki magát világszerte.

Ma az Amway több mint 450 exkluzív termékkel és szolgáltatással, a legkorszerűbb rendelési és elosztási hálózattal és több mint négy évtized tapasztalataiból leszűrt tanácsokkal támogatja Önt, amikor arra szüksége van. Mivel az Amway a termékfejlesztésre helyezi a hangsúlyt, felülmúlja versenytársait, és független vállalkozói számára biztosítja az erős és sikeres üzlet kiépítéséhez nélkülözhetetlen versenyképességet.

A Nutrilite is egyike ezeknek a termékeknek. A Nutrilite piacvezető a vitaminok,

ásványi anyagok és étrend-kiegészítők értékesítésében a világon*, az egyetlen olyan márka, amely saját hitelesített farmjain természetes és takarítja be azokat a növényeket, amelyek saját üzemében kerülnek feldolgozásra.

A Nutrilite termékeket jellemző kiváló minőség megtalálható valamennyi termékünkben és márkánkban is. Akár étrend-kiegészítőkről, akár kozmetikumokról vagy

tisztítószerrekről van szó, minden termékünk azt a célt szolgálja, hogy az emberek jobb életet éljenek.

Mindez elég ok arra, hogy ünnepeljük az Ön és cégünk közötti kapcsolatot, és Önt is büszkeséggel töltse el, hogy egyike az Amway független vállalkozóinak.



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

* A 2005-ös kereskedelmi adatok alapján.



Vezetők a Skót-felföldön

2005 júniusában a Hotel Gleneaglesben rendezték a világ vezető államainak G8 csúcstalálkozóját, 2006-ban az ötcsillagos luxushotel az Amway Európai Gyémánt Üzleti Konferencia résztvevőit fogadta.

Az európai gyémántok és a magasabb minősítésűek, valamint az újonnan minősített smaragdok élvezhették a híres skót vendégszeretetet. A hotel lélegzetelállító környezete felejthetlenné tette a csodálatos eseményt, ugyanakkor a haggis (skót nemzeti csemege) révén egy teljesen más – de szintén felejthetetlen – skóttal ismerkedhettek meg.

VIP-vendégeink ott-tartózkodásuk idején különféle exkluzív programokból választhattak: üzleti összejöveteleken ismerhették meg az új kezdeményezéseket és az európai üzlet legfrissebb híreit, új kitűzők ünnepélyes átadásán vehettek részt, szórakozás, zene, tánc színesítette a programot, valamint utazások Edinburgh-ba, a művészeti fesztiváljáról, történelmi váráról, kanyargós utcáiskáiról és alagútjairól híres skót fővárosba.

És ez még nem minden! Vendégeink kellemes órákat töltöttek azzal, hogy megtanuljanak solymászni, terepjárót vezetni és természetesen kiélvezték azt a lehetőséget, hogy a világ egyik leghíresebb golfpályáján játszhatnak.

A 15. században épült stirlingi kastélyban rendezték a programzáró gálavacsorát – amely nevezetes vendégeink számára újabb csodálatos élményt jelentett.

A vendégek megismerték Skócia tradícióit és élvezték szépségét. A februári Gyémánt Konferencia színhele az ausztráliai Sidney. Az Amway örömmel készül a vezetők fogadására, és mindent megtesz azért, hogy megismételje Gleneagles sikerét és élményét.

A februári Gyémánt Konferencia színhele az ausztráliai Sidney. Az Amway örömmel készül a vezetők fogadására, és mindent megtesz azért, hogy megismételje Gleneagles sikerét és élményét.



Hamarosan...

3 új termékkézikönyv

A különálló – Egészségről, Szépségről és az Otthonról tájékoztató – kézikönyvek a teljes Amway termékínálat tulajdonságainak és előnyeinek leírásánál jóval többre alkalmasak. Bőséges információt tartalmaznak márkáinkról, termékeinkről, azok történetéről, a technológiáról, a tudományos kutatómunkáról, a termékek fejlesztéséről, az alapanyagokról, a bemutatókról, a termék használatáról és a használathoz kapcsolódó ötletekről, valamint még sok egyébről.



Egészség kézikönyv
Táplálkozás és egészség



Szépség kézikönyv
Termék- és technikai információk



Otthon kézikönyv
Termék- és technikai információk, bemutatók

Az Amagram márciusi számában részletesen tájékoztatjuk Önöket a kézikönyvek megvásárlási lehetőségeiről. Kaphatók egyenként vagy együttesen.



Mit kezdene **20 000 euró** **EXTRA** bevétellel?



Venne egy új autót? Szervezne magának egy felejthetetlen utazást? Gyermekai taníttatására fordítaná?

Minősítsen újabb szintekre és találja ki!...

Ahogy nővekszik üzlete, minden új szint elérésekor sikereit további egyszeri kifizetésekkel ismerik el.



Új platina bónusz	1 500 euró
Új alapítói platina bónusz	2 000 euró
Új smaragd bónusz	10 000 euró
Új gyémánt bónusz	20 000 euró
Új ügyvezető gyémánt bónusz	20 000 euró

További részleteket a keresletélénkítő anyagokban talál, vagy forduljon közvetlen felső vonalához.

Elismerések

Hazai alapítói elismerés



Demeter János és Rachel
Magyarország



**ALAPÍTÓI ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS**

János és Rachel, az új alapítói ügyvezető gyémántok csodálatos házukban, idilli környezetben fogadják a látogatót. Az energikus, fiatalos megjelenésű Rachelre és Jánosra nézve szinte el sem hisszük, hogy ők Benjamin (16), Alexander (13), Dániel (10) és Dominic (9) szülei.

Jánost és Rachelt nem kell bemutatni, hiszen több mint egy évtizede jelentős szerepet játszanak az Amway hazai és nemzetközi életében. Felső vonaluk segítségével, kitartó munkával, szorgalommal sajátították el az üzleti ismereteket, s hogy milyen eredménnyel, arra választ kapunk, ha belelapozunk az Amagramokba: 1993-ban gyémántok, 1997-ben ügyvezető gyémántok, 2004-ben alapítói gyémántok. És a sikertörténet folytatódik...

Követve a felső vonaluk által tanított stratégiát és igazolva annak sikerét, János és Rachel 2006-ban új alapítói ügyvezető gyémántok lettek, szponzorai, Sissy és Alois Szuchar új ügyvezető gyémántok. Ám nem csak ők, de csapatuk is sikeres: 2006-ban egy alapítói gyémánt, két gyémánt és hét smaragd fémjelezte munkájukat. „Büszkék vagyunk a vezetőinkre” – mondja János.

Tevékenységüket nemzetközi szinten is elismerik, János az Európai Gyémánt Tanácsadó Testületnek megalakulása óta tagja. A 20–21 EDAC-taggal együtt fontos kérdéseket vitat meg és képviseli a közép-kelet-európai független vállalkozók érdekeit. 2006 novemberében Rachel néhány vezető IBO-hölgy társaságában az Amway UNICEF-nagyköveteként Kenyában járt.

„A világ bizonytalansága, problémái arra készítik az embereket, hogy keressék a biztos pontokat. Mindenki vágyik az emberi és vezetői tisztaságra, a törődésre, odafigyelésre, egymás segítésére, és ez megtalálható az Amwayben – mondja János. – Ennek is köszönhető, hogy az Amway lendületben van, folyamatosan nő a belépők száma.

A világ változásához azonban az Amway is alkalmazkodik: dinamikusan fejlődik a technikai háttér, bővül és korszerűsödik a termékinálat, javul a szolgáltatások és a kommunikáció minősége, de az új elemek megjelenése, a változás úgy megy végbe, hogy az Amway eredeti értékei megmaradnak. Az Amway alapelvei közikklára és nem homok-
ra épültek. Ez a stabilitás vonzza az embereket.”





Sok embert ismertettek meg a független vállalkozásban rejlő lehetőséggel. „Az üzlet megmutatása egyszerű feladat, sokkal nehezebb és kitartó munkát igényel megtanítani az embereket az üzlet építésére – mondja János. – Rájöttünk, hogy a mi erőfeszítéseink húzzák magukkal a többieket. A jó vezető mindig elől megy.

Rachel és én mindig arra törekedtünk, hogy követendő példát mutassunk gyermekeinknek is. Úgy érezzük, ez sikerült, mert a fiúk alig várják, hogy elkezdhessék az üzletet. Mindig jó látni, ha a szülők gyermekeikkel együtt dolgoznak. Ez az Amway üzlet iránti maradéktalan bizalmat jelenti.”

A gyémánt élet azt jelenti, hogy több időt szánhatnak magukra, családjukra, egészséges életmódot folytatnak, hetente többször konditerembe járnak, a gyerekek golfoznak, de a legfontosabbnak azt tartják, hogy életük félelem- és stresszmentes. Boldogok, hogy nyáron gyermekeikkel együtt tölthetnek másfél hónapot Európa több országában. János és Rachel nagyon várják világ körüli utazásukat, hiszen egy négygyermekes családban ritkaságnak számít, hogy a szülők másfél hónapot kettesben tölthetnek.



„Az eltelt évek alatt megváltozott értékrendünk, előtérbe került a család, a felelősség, a bizalom, ugyanakkor a pénz megszerzése egyre inkább veszített fontosságából.

A felelősség motivál minket a továbblépésre. Szeretnénk kiérdemelni az Amwaytól és felső vonalunktól megelőlegezett bizalmat. Messze vagyunk attól, hogy visszavonuljunk vagy megálljunk. Sikeresek csak akkor

maradhatunk, ha vannak álmaink, vannak céljaink és hiszünk bennük.”

A jövőre vonatkozó terveiket, elképzeléseiket hallgatva semmi kétségünk nem marad, hogy hitvallásukhoz hűen töretlenül, még magasabb színvonalon folytatják munkájukat.

A sikertörténet tovább folytatódik...



Elismerések

Európai alapítói elismerések



Max Schwarz
Németország



**ALAPÍTÓI KORONÁS
KÖVET 50**

2006. AUGUSZTUS

„Semmi sem lehetetlen – csak csinálni kell.”

Ez Max Schwarz mottója, aki megszerezte az Európában jelenleg elérhető legmagasabb fokozatot: az alapítói koronás követ 50 kitűzött. Mottójának hat szava nemcsak azt jelenti, hogy boldogulni valamivel, hanem azt is, hogy egyszerűen csinálni. Ugyanis hisz abban, hogy az embernek nem sokra van szüksége ahhoz, hogy sikeres legyen, az akadályokon a belső meggyőződés segíthet át, amely mindenre képessé tesz. Így tehát nem meglepő, hogy az Amway üzleti pályafutása során Max mindig hitt ábrándjaiban és folyamatosan előre tekintett. Lehet,

sikereinek az az igazi titka, hogy meggyőző erejével és tenni vágyásával üzleti partnereinek mindig jó példát mutat – fantasztikus ember. Alapítói koronás követként sem felejtette el gyökereit. Azon kívül, hogy gyémántjaival foglalkozik, Oroszország új ügyvezető gyémántjaként korábbi feladatai egy részét megtartotta. Legrégebbi vásárlói közül néhányan még mindig maga foglalkozik.

Max Schwarz feleségével, Marianne-nal együtt kezdte el az Amway üzletet 1977 novemberében. Határtalan optimizmussal, céltudatossággal és fegyelemmel 1982-ben elérték a koronás követ fokozatot, majd 1996-ban, közös karrierjük csúcsaként elnyerték a Founders Distinguished Award elismerést. Nem sokkal ezután, 1997-ben, Marianne Schwarz leukémiában elhunyt, ez nemcsak Max Schwarz számára volt óriási veszteség, hanem az üzleti partnerek és az Amway számára is. Ám a súlyos csapás ellenére Max Schwarz továbbra is felelősséget vállalt saját üzletéért és nemzetközi partnereiért.

Max Schwarz Európa-szerte számos minősítést ért el: egy országban alapítói koronás követ, két másik országban korona, három országban kettős gyémánt és további hét országban ügyvezető gyémánt vagy gyémánt. Max Schwarznak sokat kell utaznia ahhoz, hogy kézben tudja tartani az óriási szervezetet. Éppen ezért nagyon boldog, ha egy hétvégét otthon tud tölteni Langenmosenben Monával és két kisgyermekével, Maximiliannal (3 éves) és Marilenával (2 hónapos). Célja, hogy a jövőben csökkentse az utazással töltött időt és sok kisebb összejövetelt szervezzen a szomszédos Winkelhausenben vagy éppen saját házában.

2001-ben leánya, Anja átvette az ausztriai üzletet, míg a ménessel fia, Andreas foglalkozik, aki – édesapjához hasonlóan – szenvedélyes lótenyésztő. 2003-ban Max Schwarz létrehozta a Max Clubot, kifejezetten abból a célból, hogy tréningeket tartson és a vezetőket a gyémánt minősítés elérésére motiválja.

Mindezek után kérdezhetnénk, vajon milyen céljai lehetnek még egy olyan embernek, mint Max Schwarz, milyen ünnep vagy elismerés okozna számára örömet? Annak ellenére, hogy Max Schwarz lelkesedéssel beszél Peter-szigeti utazásáról és reméli, hogy ismét eljut oda, kívánságai nagyon szerények: szeretne eljutni Izlandra vagy a Feröer szigetekre.

Max Schwarz nagyon büszke vezetőire, gyémántjaira, koronás köveire. Célja, hogy képezze és támogassa hazai és nemzetközi üzlettársait, hogy a továbbiakban még magasabb minősítéseket érjenek el.



Hans és Eva Nusshold
Ausztria



ALAPÍTÓ KORONA
2005. AUGUSZTUS

Hans és Eva Nusshold meg vannak győződve arról, hogy az elmúlt pénzügyi év jelentős sikere inkább egyszerű elvekre és hiteles mintákra alapult, mint rájuk.

Lássuk néhány gondolatukat:

1. Mozdulj ki kényelmes, megszokott körzetedből

Hans és Eva Nusshold a kettős gyémánt szint eléréséig a Salzburg melletti Wagrainban éltek. A Bécsbe költözés hatalmas változást jelentett életükben – új környezet, új iskola, új ház, új barátok... Kizárólag az üzlet növelése lebegett szemük előtt. Ma, 12 évvel később gyönyörű házuk van Bécsben, de nem veszítették el gyökereiket Wagrainban sem.

Évente 6–8 hetet töltenek ott lányaikkal, Nadine-nal (23) és Ninával (14), hogy a hegyek nyugalmaát élvezzék.

2. Szeresd csapatodat

A csapatmunka csak kölcsönös tisztelet és bizalom esetén működik. „Alapelv, hogy Jim és Nancy Dornan hisznek bennünk, és mi továbbadjuk ugyanezt vezetőinknek.”

3. Európát egységes országgént lásd

Mára üzletük 90%-a Ausztrián kívül működik. Ada-Michiganben Hans és Eva a következő mondatot olvasta: „Üzlet határok nélkül”. Ez a gondolat a modern Európában vált valósággá. Kelet-Európa megnyitásával a gondolkodás új útja és egy új, nagyobb üzleti dimenzió vált valóra.

4. A családnak legyen elsőbbsége

„Csak amikor megtettük a lépést a második generáció irányába – amikor gyermekeink hálásak és méltányolják az Amway különleges lehetőségét, ahogy már nálunk van – akkor mondhatjuk: sikerült. Első alapszabály lányaim számára: Legyetek 100%-os termékfelhasználók!”

5. Fókuszálj céljaidra

Mára a teljes szervezet (18 ország) csapatszellemé olyan, hogy a sikerekre koncentrál. Sydney-ben, Ausztráliában Európa kilenc országából lesznek jelen gyémántok, és 2010-re további növekedés lesz a csapatban.

„Soha ne legyél túl büszke, hogy elismerd a hibádat és soha ne legyél túl szerény ünnepelni a sikereidet.”

Elismerések

Európai alapítói elismerések



Yena Nataliya
Ukrajna



ALAPÍTÓI
KORONA
**2006.
AUGUSZTUS**



ALAPÍTÓI
HÁROMSZOROS
GYÉMÁNT
**2006.
AUGUSZTUS**



ALAPÍTÓI KETTŐS
GYÉMÁNT
**2006.
AUGUSZTUS**

A hagyományos vállalkozás többféle válfajával foglalkozott Nataliya, mielőtt csatlakozott az Amway üzlethez, dolgozott a kereskedelemben, a vendég-látóiparban, gyárban, az idegenforgalomban, de egyik sem hozta meg a kívánt eredményt. Jövedelemre és stabilitásra vágyott. Nataliya új lehetőségeket keresett, amikor egy alkalommal meghívták egy szemináriumra, ahol a szabad vállalkozásról volt szó. A szemináriumon az Amway lehetőségeit ismertették. Ott sikeres emberekről hallott, különböző nemzetiségű és bőrszínű embereket látott, közöttük voltak hívők és ateisták, fiatalok és idősebbek – mindenkit az Amway üzlet inspirált és mindenki bizalommal tekintett a jövőbe. Az emberek a szemináriumon beszéltek a jutalmazási rendszerről, a cég által szervezett utazásokról, köszönetet mondtak szponzoraiknak és az asszisztenciának a támogatásért. Nataliya fejében kavargtak a korábbi üzleti tapasztalatai és a hallottak. Elhatározta, hogy egy éven át összes szabad idejét erre áldozza, s követi a cég és szponzora tanácsait. Három és fél hónap múlva elérte a 21%-ot és rájött, soha nem lép ki ebből az üzletből, amelyet oly sokáig keresett.

Nataliyának két gyermeke van, Anatoliy 21 éves, Anna 14. Igazi Amway-gyerekek. Gyermekeként a kiváló Amway termékeket használták, olvasták az ajánlott könyveket és olyan gyakran jártak szemináriumokra, amilyen sűrűn lehetett. Ebben a környezetben nőttek fel, s nem kellett Nataliyának bizonygatnia, hogy ez jobb üzlet, mint amit korábban csinált. Anna alig várja, hogy felnőjön, s már most sokat segít. Nataliya fiának már saját üzlete van, alapítói platina. Nataliya meg szeretné osztani Önökkel örömeit: szeptember 30-án megnősült a fia, és Olga, a gyönyörű feleség is üzleti partner. Mindketten boldogok, hogy nemcsak családi, hanem üzleti kapcsolatba is kerültek. Nászútjuk az ukrán vezető független vállalkozók Vezetői Szemináriumával, egy földközi-tengeri hajóúttal lesz összekötve.



Vera Arkhipova és Alexei Mautanov
Ukrajna



ALAPÍTÓI KETTŐS
GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS



ALAPÍTÓI ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

Vera és Alexei nagyon fontos döntést hoztak. A szabadsághoz és az anyagi sikerhez vezető utat választották, és most már egyetlen céljuk, hogy világszerte más családokon és más gyermekeken segítsenek. Nehéz volt? Igen, néha nagyon nehéz volt! Időnként üzletük kiépítése céljából el kellett utazniuk más városokba, és magukra kellett hagyniuk gyermekeiket. De erősen hittek abban, hogy eljön az a nap, amikor már mindig együtt lehet az egész család, utazhatnak és boldog családi életet élhetnek – ahogyan mára ez valóra is vált.

Vera és Alexei gyémántokból és smaragdokból álló csapatukkal együtt, saját példájukon keresztül, emberek millióinak mutatják az utat egy jobb élet felé. Az Amwaynek köszönhetően a világ sok országában jártak.



Haratin Valeria és Igor
Ukrajna



ALAPÍTÓI ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2006. JÚLIUS



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2006. JÚLIUS

A peresztrójka nélkül Igor és Valeria élete ugyanúgy folytatódott volna, ahogy a főiskola elvégzése után több ezer fiatal tanáremberé. Hamar megszerették az Amway üzletet, felismerték, hogy pénzügyi elképzeléseiknek megfelel, több szabad idővel rendelkeznek, és ami a legfontosabb, együtt építhették a családi üzletet és segíthettek más családoknak.

Igor gyakran ismétli: „A siker sohasem végleges, a hiba sohasem elkerülhetetlen, csak a bátorság nem hagyható figyelmen kívül.”



Demkura Taras és Iryna
Ukrajna



ALAPÍTÓI ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

Taras és Iryna az Amway üzlet megismerésekor mindketten tanárok voltak. Elhatározták, hogy létrehoznak egy megbízható emberekből álló csapatot, akikkel együtt építhetik üzletüket, az Amway folyamatos támogatásával. Sikereik az üzleti képzésnek, felső vonaluknak és vezetőiknek köszönhetők, ez adott lehetőséget a tapasztalatok hasznosítására és segített vezetői képességük kifejlesztésében. A Demkura család hitvallása: oly módon szervezd az üzletet, hogy szabad legyél. Ha bizonyos anyagi függetlenséget és stabilitást érsz el, lehetővé válik, hogy segíts más embereknek jobbá, boldogabbá, gazdagabbá válni, hogy megvalósíthassák álmaikat.



**Poliscsuk Inna és Kuzmenko
Tatjana, Ukrajna**



ALAPÍTÓI ÜGYVEZETŐ
GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

Olyan vállalkozást kerestünk, amely energiánkat és időnket kitölti. Végül rátaláltunk az Amway üzletre, ami megváltoztatta életünket. Minden ember hatalmas lehetőséggel rendelkezik, a fő cél, hogy megvalósítsa ezt. Először is, szeretjük, amit csinálunk.

Másodszor, az egészséges életvitel, azaz a harmonikus fejlődés filozófiáját tűztük zászlónkra. Közülünk kerülnek ki a vezetők, így nem kell ellenőrizni a test és a lélek közötti harmóniát. Amikor meghívunk valakit, hogy legyen üzleti partnerünk, és ő felveszi a kapcsolatot az Amway-jel, tudnunk kell, hogy ettől a pillanattól kezdve mi a szponzoraik lettünk, felelősek vagyunk az életben való boldogulásáért és üzletének menedzseléséért – mondja Inna és Tatjana.

Elismerések

Európai alapítói elismerések



Massimo és Elisabetta Bini
Olaszország



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

Életünk legjobb befektetése az Amway volt. Megteremtettük az anyagi függetlenségünket és az üzlet megadta a lehetőséget, hogy több időt tölthetünk lányainkkal, de a legfontosabb, hogy a sikerek lehetőséget adtak családjunk életének, életstílusának javítására. Hiszünk benne, hogy mindenki, akinek határozott elképzelése van, elkötelezett és kitartó, elérheti ezt a szintet. Szívből kívánunk mindenkinek sikereket.



Dr. Göncz Dániel és Enikő
Magyarország



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

Külön kezdtek és az üzleten keresztül ismerték meg egymást. Eredetileg Enikő nyelvtanári diplomával rendelkezett, Dániel kezdő orvos volt. Hálásak szponzoraiknak, Mitch és Deidre Salának.

Tanácsaik: 1. Legyen célod.
2. Tanulj a magasabb minősítésűtől.
3. Csináld meg. Egy éven belül minden megváltozik.



Iona és Adrian Guta
Románia



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

Életünk nehéz szakaszában találkoztunk az Amway üzlettel, ebben a lehetőségben láttuk a legnagyobb esélyt. Nehéz, de csodálatos időszak volt, most már élvezzük az üzlet nyújtotta dolgokat. Örülünk, hogy jól választottunk, hogy az Amway az üzleti partnerünk és a szponzorokkal együtt támogatják üzletünket. Többet akarunk és tovább folytatjuk.



Sergiy és Tamara Kurilov
Ukrajna



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

„A szerencsés körülmények között barátokra teszünk szert, akiket a nehéz helyzetben tesztelünk.”

Tamara és Sergiy hálásak szponzoraiknak, akik megmutatták nekik a nagy lehetőséget. Elérvén a gyémánt szintet, szponzoraik azt mondták, ez a szint csak az első lépés volt.



Yildizé és Murat Kurmalı
Törökország



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

Ennek az üzletnek a sikere abban rejlik, hogy mindenki számára lehetőséget teremt arra, hogy valóra váltsa álmait. Amikor az embereket arról kérdezzük, hogy mit várnak ettől az üzlettől, kiderül, számos vonatkozásban azonosak az elvárásaik. Az Amway üzleti lehetőség pontosan e tekintetben felel meg az emberek elvárásainak.



Németh László és Irén
Szlovákia



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

Felső vonalunktól egy év alatt többet tanultunk az alázatról, a háláról, a szeretetről, mint az egyetemeinken összesen. Hálásak vagyunk az Amwaynek, hogy ideális lehetőséget nyújtott, köszönetet mondunk felső vonalunknak a mutatott példáért.

Az Amway üzlettel egy csodálatos, nemzetközi család tagjai lettünk.



Sissy Petra és Alois Suchar
Magyarország



ALAPÍTÓI GYÉMÁNT
2006. AUGUSZTUS

Jó dolog keresztülmutatni a világot nem csak egyszerű turistaként, hanem vendégként, és a legjobb dolog házigazdáinknak bemutatni az Artistry, a Nutrilite, az e-Spring és más kitűnő Amway termékeket. Az Amway a legjobb eszköz, hogy mások életét különlegessé tegyük, mert ez megosztható másokkal. Még akkor is támogatnak minket, ha sikeresek vagyunk.

Elismerések

Hazai elismerések – független vállalkozók

Benkóczy Péter és Benkóczy Péterné, Érd



RUBIN
DECEMBER

Lesznyák Judit, Mezőhegyes



ARANY
DECEMBER

Tanári és pénzügyi főiskolai diplomával rendelkezem. Köztisztviselőként dolgoztam tizenhárom évig. Egyedül nevelem ötéves fiamat. Az üzlet ad az életünkre megfelelő megoldást minden téren.

„A cselekvés igazi terápia. Mindannyiunkból a legjobbat hozza ki, és a sikerhez vezető jelszóvá válik. A cselekvés munka, a munka pedig boldogság.”
George Shinn

Kiss István és Kissné Kardos Katalin, Budapest



PLATINA
DECEMBER

Menyhárt Ágnes, Budapest



ARANY
DECEMBER

Bírósági alkalmazottként dolgoztam, amikor találkoztam ezzel az üzleti lehetőséggel. Ma már szüleim és gyermekeim maximális támogatásával főállás-

ban építem vállalkozásomat. Abban segíték az üzlettársaimnak, hogy higgyenek magukban, és tegyék bele az üzletükbe a megfelelő mennyiségi és minőségi munkát.

Szalmás Béla és Stokker Szilvia, Eger



PLATINA
DECEMBER

Szabó Géza és Szabó Gézáné



ARANY
DECEMBER

Szűcs Lászlóné és Jeránek Gyula, Budapest



ARANY
DECEMBER

Molnárné Kovalcsik Julianna, Debrecen



EZÜST
JÚLIUS

Asztalos Attila és Kordován Zsuzsa, Nyíregyháza



**EZÜST
DECEMBER**



15% december

Bende Imre
és Bendéné Mucsi
Gabriella
Ritzné Halász Edit

Runáné Krizsán Cecília
és Runa Zoltán
Zámbori Soma és József

Gál Ildikó és László, Budapest



**EZÜST
DECEMBER**

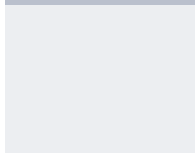


12% december

Madarász Vanda
Martin Andor
Palotás István és Tamás

Pinezits József
Sándor Tibor és Margit

Hajdúné Holleiter Andrea és Hajdú Ottó, Eger



**EZÜST
DECEMBER**



9% december

Albert Piroska
Bardóczky Gábor
Borbélyné Karácsony Berta
és Borbély Lajos
Borombovits Ágnes
és Lukács Sándor
Czum László
Dobos Gyuláné Ujj Etelka
Döményné Halász Éva

Farkas Gábor
Mayer Ferenc
és Mayer Ferencné
Nagyné Rancz Márta
és Rancz Józsefné
Pásztor Tibor és Tiborné
Szomszéd Lajos és Kiss László
Takács Gábor
Tarné Szilágyi Mária



18% december

Gyuris Zoltán
és Gyurisné Huszár
Gabriella
Kertai Zoltán

Rácz Sándor
Vargáné Sági Ildikó
és Varga Ferenc

A biztosított jóváírás mértéke

Törzsvásárló plusz státusú tagok

18%

DECEMBER

Farkas Gergely
Landthaller Rita
László Levente
Zámbó Judit

15%

DECEMBER

Balog József
Bittman Szilárd
Csépes Árpád és Árpádné
Czeplédy Beatrix
Doktor Zsuzsanna
Dömsödi Tibor
és Farkas Eszter

Fekete Erika
és Faludiné Kis Ildikó dr.
Galántai Zoltán
Garai Beáta
Gulyás Réka
Kálmán Kitti
Lénárt Brigitta
és Gabianelli Francesco
Mészárosné Kovács Ágnes
és Mészáros Tibor
Palikné Kapots Anikó
Szanyi Péter Gábor
Szijártó Zsolt
Tölgyesi Erzsébet
Varga Ágnes

12%

DECEMBER

Angyal Petrényi Hajnalka
Benkő Ferencné
Brátán Tünde dr.
és Brátán Tamás
Bráz Sándorné
Csatóné Földes Andrea
Cséplő László
Csernyák Petra
Czifra Attila
és Czifráné Tóth Éva
Czopkó Nóra
Deákné Papp Ildikó
és Deák Norbert
Fenyvesi Tímea
Gergelyné Peitler Eleonóra
Halász István és Hegedűs Tibor
Kalácska Magdolna

Kass Károlyné és Károly
Kéring István
Kriegné Farkas Anita
Lippai Attila
Máthé Attila
Nagy Ibolya
Nagy István
Nyúl Györgyné
Ottlik Róbert
Pásztorné Tóth Éva
Pipó Edit
Sebők Sztér Katalin
Székely Mária
Tomicsek László és
Tomicsekné Birling Györgyi
Törökné Papp Annamária
Varga Árpád és Tímea
Viski Enikő Blanka
Weisz Péter

9%

DECEMBER

Baranyi Sándor és Ilona
Baráthné Hajdú Ágnes dr.
Bertalané Egyed Szilvia
és Bertalan János
Borsos Ilona
Botár Eszter
Bózsikné Prigyei Silke
Bozsó Bernadett
Börscsök Zita
Cseke Dalma
és Gortva Debóra
Csizmadia Gábor
Csizmár Mária
Dobos Annamária
Filep László
Gaálné Szilágyi Csilla
Gál László Zoltán és Lászlóné
Gellén Márta
Gergely Attiláné és Attila
Györe Sándorné
és Szarka József
Hauser István

Havasi László és Morvai Csilla
Hieber Mónika
és Szegedi Gábor
Horgosi Nikolett
Horváth Balázs
Horváth Csabáné
Horváth Ferencné
Inoka Antal
Jakab Péter
Joó Csaba
Juhász Lajos
Kabarcz Luca
Kecskeméti Sándor
Keller György és Soós Béláné
Kikillai Józsefné
Kindelné Stefanik Anita
és Kindel Attila
Kleiberné Kónya Mária
és Kleiber Zsolt
Kocsis Viktória
Kruzslicz Lajosné
Kucsera Zsolt
Lévai Andrásné
Márton Erzsébet

Marton Tibor
és Moczik Alexandra
Megyeri Gyöngyi
és Kovács G. Frigyes
Miló János
Molnár László Tiborné
és Molnár László Tibor
Mosnitszka József
Murcsekne Kovács Erika
Nagy Tamás
és Springmann Ildikó
Németh Tihamér
Orbán Ildikó
Orbáné Rokszi Anna
és Orbán Zoltán
Orosz Ibolya
Óvádi Eszter
Pál Ildikó
Papajcsik Edit
Penczné Bálint Katalin
Ráduly Beáta
Sárga László
és Sargáné Halmosi Ágnes
Sebők Rita
Sipos Ferenc Attila és Attiláné

Slapak Anita
Stang Imréné és Imre
Strum Attiláné és Attila
Szabó Andrea
Szedlák Krisztián
Szentmiklóssy Enikő és Zoltán
Szilágyi Lajos
Szilágyiné Domboróczi Anita
és Szilágyi László
Sztarek László
Tamási Zsuzsanna dr.
Tóth Gábor
Tóth Sándor és Horváth Eszter
Tóth Tamás
Trombitás Kata
Varga István
Vékony János
Víg Tibor
Virágné Román Zsuzsa
Zahorán Ildikó



A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal legalább 100 vagy 200 PÉ-et értek el, és 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

DECEMBERBEN 30 euró bónuszt vagy kedvez- ményt értek el

Acsai László és Éva
Ambrózi Erzsébet
és Rácz József
Áment Mónika
és Kozma Andor
Balázsné Pintér Beáta
Balczó Noémi
Krisztina
Balog József
Bánfi Lajosné
Baranyiné Horváth
Sárolta és Baranyi
Tamás
Bartakovics Gáborné
Békefi Eszter
Benke Éva

Benya Katalin
Bodor Mariann
és Batta Ferenc
Bónusz Péter
és Lipárdi Emese
Borovác Tibor
Börscsök Zita
Budi János és Jánosné
Búzásiné Gurdon
Viktória és Búzási
Barna
Chlebovics Kornél
Covrig Márk
Csipesné Márta Erika
és Csipes Attila
Csizmadia György
Csóka Péterné
Cziráki György
és Györgyné

Deákné Papp Ildikó
és Deák Norbert
Debreczeni István
és Marika
Dénesné Vince
Renáta
Dobos György
Dobosné dr. Faragó
Gyöngyi
Döményné Halász Éva
Dömsödi Máté
Dudás Imre
Dudás Istvánné
és Virág Sándor
Elek Veronika
és Pálkás Tamás
Elter Zsuzsa
Estók Nikolett
Facsar Enikő Veronika

Faragóné Illés Ágnes
és Faragó László
Farkas László
és Enikő Diána
Farkas Tibor Péter
és Balassa Melinda
Fedyunin Andrey
és Fedyunina Elena
Fekete Erika
és Faludiné Kis
Ildikó dr.
Fekete Gyula Nándor
és Fekete Nándor
ifj.
Fenyvesiné Tomasits
Andrea és Ferencné
Ferenczi József
Förhécz Edit
Fülöp Fanni
és Nagy Gizella
Füri Krisztina

Gábor Tiborné
és Tibor
Gáspárné Völgyesi
Gabriella
Gede Gyula
és Gedéné Venesz
Teodóra
Gellén Márta
Gönczyné Szondi
Ibolya
Gulyás Bálint
Gyebnár Béla
Györfiné Nádi
Bernadette
és Györfi Péter
Hága Tamás
és Juhász Regina
Halasi Antal
és Antalné
Harcza Nagy Éva dr.
és Nagy Róbert

Hargitai Adrienn
Harmos János
Hazai Zsuzsanna
Homonnay Ibolya
Horányi Tiborné
Horváth Csabáné
Horváth Gábor
és Szukop Andrea
Horváth László
és Horváthné
Schmidt Gabriella
Jakabfi Emese
Jámbor Péter
Jenei Józsefné
Jólsvay Lászlóné
Juhász András
Kálmán Mónika
Kanyó Ágnes
Káplár János dr.
Katona Tamás



Katus Andrea
Kelemen Andrea
Kiss Tímea
Kiss Zoltán Péter
Kolontáriné Kálmán Éva
Komárominé O. Szilvia
Koós Józsefné
Kopácsik Karol és Tóth Jessica
Koss József
Kovács Petra
Kovács Szandra és Koncz Imre Csaba
Kovácsné Csikár Mónika
Kovácsné Farkas Annamária
Kovács Gábor
Kozma Margit
Kruzslicz Lajosné
Kuti Józsefné és József
Lakos Zoltán
Landthaller Rita
László Levente
Lehel Mária dr. és Villányi Ajándék
Leitner László és Orsi
Lendvály Csaba dr.
Lengyel Mihályné
Lipták P. Zoltán
Lőrinc István Zsolt
Major Edit
Makai Józsefné
Mátrai Szilvia
Matúz Zsolt és Zsoltné
Mészáros Gergely Bertalan
Molnár Ferencné
Molnár László Tiborné Irma és Tibor
Molnárné Sallai Judit
Nagy Ágnes
Nagy Attila és Attiláné
Nagy Attiláné
Nagy Ibolya
Nagy Lóránt
Nagy Zoltánné és Zoltán
Németh Gabriella
Németh István
Neszt Gabriella
Novák Zsuzsanna
Nyékiné Pető Aranka

Osváth Zoltán és Osváthné Bodocz Andrea
Ördög László és Dani Tünde Irén
Páll Jánosné és Váci Gabriella
Pallagi Károlyné és Károly
Palotás István és Palotás Tamás
Paplanos Sándorné
Papp Tibor és Papp Andrea
Papp Zalán dr.
Petrovski Csaba és P.-né Hrabovszki Dorottya
Pikó Szabina
Pölcz Csaba
Prebor Zsuzsanna
Pribóczky Marianna
Ravasz Zsuzsanna és Bús József
Réczey Istvánné
Rémiáa Varga Csilla
Révész János
Reziné Balogh Katalin
Rudiné Illés Adrienn és Rudi Mihály
Ruzsonik Károly és Kitti
Sajdik Péter
Sándor Tibor és Margit
Sárga László és Sárgáné Halmosi Ágnes
Sebők Eszter Katalin
Séra Noémi
Siba László
Simon-Fiala Ágnes dr.
Smuk János és Melinda
Solymos Gábor
Stafeyev Nikolay és Stafeyeva Marina
Stang Imréné és Imre
Steinerné Vasvári Éva
Strazsanác Pál
Szabados Erzsébet
Szabó András és Sinkó Izabella
Szabó Gyuláné
Szakály Andrea
Szarka Tibor és Szarka Mária
Szász Vadász Tas
Szegedi Józsefné

Szellner Tamás
Szijártó Tamás
Szikszai Gyula és Szikszainé Kerekes Erika
Szöllősi Anett
Szöllősi Arnold Csongor
Szöllősi Andrea dr.
Szűcs László Béla dr.
Szűcs Mihály
Takács Miklós Zoltánné
Terbócs Dénes
Tóth Bagi Lászlóné és László
Tóth Bagi Péter és Kiss Melinda
Tóth Dénes
Tóth Gábor
Tóth István
Tóth Lászlóné
Tóth Tímea
Tóthné Lőkös Melinda
Tóthné Pörgye Julianna
Tömösközy Márk és Ágnes
Török Lajos és Judit
Turcsik Ádám
Ugrai László
Ujbányi Éva
Varga Gábor Csaba és Vargáné Hende Krisztina
Varga Jánosné és János
Vékony Andrásné
Vidó Lajos Attila
Víg Attila és Szamosújvári Brigitta
Walter Rita
Zábrák Sándor
Zajzon Sándor és Anna
Zimmermann-né Mayer Anita

**DECEMBERBEN
10 euró bónuszt
vagy kedvez-
ményt értek el**

Árkai Rozina
Auxné Nagy Enikő
Balassa Dénesné
Bekéné Csáky Andrea és Beke József
Belső Tamás és Belsőné Kajdi Andrea
Benedek Gábor
Bidiga Irén és Szilamér
Bíróné Varga Zsuzsa
Bocz László és Lászlóné
Bozsolikiné Holecsek Viktória és Bozsolík Róbert
Chen Hai és Chen Xue Mei
Csörgőné Navratil Dóra
Dogné Hoksza Ildikó
Dömötör Dóra és Péter
Dömsödi Péter és Péterné
Dubnicz Dóra
Dvorákné Kövári Anikó
Erdei Szabolcs és Elek Nóra
F. Filder Attiláné
Fáthné Ujvári Sarolta
Felhő Károly és Honffy András
Ferró Jánosné
Finta Ágnes
Fischer Péter
Forgácsné László Tímea és Forgács Zsolt
Fülöp Zoltán
Gál Józsefné
Gedeon Viola és Görgecs Valéria
Görbe Krisztina
Gregusné Patyi Éva
Gy. Tóth Rita
Gyöngyösi Gabriella
Hetesi Károlyné
Horváth Ernő és Ernőné
Horváth Péter
Hujber Ottóné és Ottó
Ille Tímea
Ivánics Rita
Jakabné Somodi Veronika

Jakucs Imre
Jenei László Gáborné Éva
Jokic Dusan és Jokic Ivana
Juhászné Esküdt Ágnes dr.
Kacskovics Zoltánné
Kakuszi Józsefné
Kásáné Kiss Andrea és Kása Péter
Kátai István
Kiss Júlia
Kóder Ferenc
Koller Zsuzsa és Koller M. Gábor
Kovács József és Józsefné
Kovács Zsuzsa
Körtl Zsuzsanna
Körtvély Anett
Lány Tímea
László Ernőné és Ernő
Lőrincz Tiborné
Lukács Éva
Lunk Gergely
Lusztig Norbert
Magyar Tiborné
Míg Andrea
Molnár András
Nagy Rita
Nagyné Illés Edit
Nagyné Jakó Erika
Néder Károlyné
Németh Ágnes
Németh Andrea
Németh Zsuzsa
Oláh Imre László
Oláh József és Józsefné
Orgován Judit és Rác Enikő
Pálkás Ildikó és Németh István
Palkó Zoltán és Palkóné Horváth Gabriella
Pásztor József János és Batki Olga Melinda
Patyi Adorjáné
Pavlovic Zagorka
Pelczhoffer Rozália
Pincze Jánosné és János
Pinczés Katalin és Nádházi Ágota
Pintér Attiláné

Pipó Edit és Kalmár László
Pipoly Attila
Rencsár Emese
Réti Eszter
Rezgő József és Józsefné
Rimai József
Rivas Soto Richard
Ruzicska Györgyné
Salamon László
Slapak Anita
Szabó Ferenc
Szabó Lászlóné
Szajkó Viktória
Szakál Szilvia
Szalkainé Pribula Ágnes
Szaniszló Katalin
Szántó Róbert és Gulyás Teréz
Szarka Ibolya és Szarka Miklós
Székely Edit
Szekeres Tibor
Szilágyi Zoltán és Zoltánné
Szkaliczki Tibor
Takács András és Kurucz Gréta
Takács Tünde és Medvedev Péter
Takácsné Fábán Edit
Talpas Istvánné
Tápainé Szabó Anikó
Tariné Darányi Zsuzsanna és Tari István
Tiba Péter
Tompos Gábor és Kósa Anna
Tóth Balázs
Török Eszter
Törtei József
Tulok Zsolt és Zsoltné
Udvardi Zoltán
Varga Áron és Gerda Rita
Varga Éva
Vass Andrásné
Vass Koppány Csaba
Weinhardt Attila
Zsigmond Judit
Zsilák Sándorné és Sándor

ARTISTRY™

SZÁLLJON SZEMBE AZ IDŐ LÁTHATÓ JELEIVEL!

ÚJDONSÁG. ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Bőrápolók

Az élenjáró öregedésgátló rendszer.

- > SZABADALMAZOTT ALAPANYAGOK ÉS SZABADALMAZÁS ALATT ÁLLÓ TECHNOLÓGIA
- > A HAGYOMÁNYOS ÖREGEDÉSGÁTLÁS MEGKÖZELÍTÉSÉN TÚLMUTATÓ MEGOLDÁSOK
- > A KÉSZÍTMÉNY MEGŐRZI ÉS HELYREÁLLÍTJA A BŐR FIATALOS MEGJELENÉSÉT ÉS MEGGÁTOLJA AZ ÖREGEDÉS LÁTHATÓ JELEINEK JELENTKEZÉSÉT
- > MODERN TERMÉKEK A MODERN NŐ SZÁMÁRA, AKI MAGA IRÁNYÍTJA AZ ÉLETÉT



Éljenjáró, egymással együttműködő és egymás hatását erősítő összetételek, amelyek ugyanakkor rendkívül hatékonyak. A **TIME DEFIANCÉ™** Arctisztító kíméletesen tisztítja és nyugtatja a bőrt. A **TIME DEFIANCÉ** Kondicionáló tonik kényezteti, hidratálja és előkészíti a bőrt, hogy az öregedésgátlás maximális hatékonyságú legyen. Az új **TIME DEFIANCÉ** hidratálók a rendelkezésünkre álló leghatásosabb védelmet nyújtják az öregedés ellen, azért, hogy segítséget nyújtsanak a károsodások megelőzéséhez és helyreállításához, védjék a kollagént és az elasztint, valamint azonnal növeljék a bőr nedvességtartalmát.

KÜLÖNLEGES SEJTKOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIA A KORTALAN SZÉPSÉG ÉRDEKÉBEN

Tudósaink a bőrműködés valamennyi aspektusát vizsgálták, foglalkoztak a sejt-kommunikáció fontosságával, és előállítottak egy különleges összetételt, amelyet **Derma Cell Exchange-nek** (Bőrsejtek cseréje) neveztek el. Ez az összetétel segít megújítani a bőrsejtek életfontosságú kommunikációs rendszerét, ami kiváló védelmet nyújt az öregedés látható jeleivel szemben.

A **Derma Cell Exchange**-ről és a bőrsejtekről további, részletesebb információt talál az **ARTISTRY™ TIME DEFIANCÉ** brosúrában. R. sz.: 218881

** Klinikai kísérletek bizonyították, hogy 10%-kal nagyobb javulás következett be a teljes rendszer (TIME DEFIANCÉ arctisztító, TIME DEFIANCÉ tonik és TIME DEFIANCÉ hidratáló) használatát követően.*

*** Javulás tapasztalható az öregedés látható jeleinek valamennyi tényezője esetében (ránckok, szarkalábak, a bőr textúrája, rugalmassága, pigmentáció, petyhüdség, világosság és szárazság).*

EREDMÉNYEK:

- 10%-kal** hatásosabb, ha rendszerben használja a termékeket*
- 19%-kal** feszesebb a bőrtónus a **TIME DEFIANCÉ** Arctisztító alkalmazása esetén
- 41%-kal** fiatalosabbnak látszik a bőr** a **TIME DEFIANCÉ** Nappali regeneráló krém, illetve arctej, valamint **TIME DEFIANCÉ™** Éjszakai regeneráló krém, illetve arctej használata mellett
- 55%-kal** hatásosabb a ránckok csökkentésében, a ránckok és a szarkalábak megjelenésének megelőzésében a **TIME DEFIANCÉ** Nappali regeneráló krém, illetve arctej és a **TIME DEFIANCÉ** Éjszakai regeneráló krém, illetve arctej használata mellett, mint az előző **TIME DEFIANCÉ** technológiával készült termékek esetén

AZ ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
TERMÉKEK A MAGABIZTOS NŐK
SZÁMÁRA KÉSZÜLTEK

ARTISTRY
TIME DEFIANCE
FIRMING CREME
FOUNDATION

ARTISTRY
TIME DEFIANCE
FIRMING CREME
FOUNDATION
SPF 15 PA++

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Bőrápoló rendszer

Az ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ Bőrápoló rendszer öregedésgátló megoldásokat kínál a napi bőrápolás minden fázisában, azzal a céllal, hogy a bőr fiatalosabbnak és hibátlan megjelenésűnek látszon.

LÉPÉSEK	TIME DEFIANCE BŐRÁPOLÓK	BŐRTÍPUS	RENDELÉSI SZÁM
1. lépés KÉSZÍTSE elő bőrét a maximális öregedésgátló hatás befogadására	TIME DEFIANCE Arctisztító TIME DEFIANCE Kondicionáló tonik	összes összes	102795 – 125 gramm
2. lépés Az erőteljes öregedésgátló kezelések segítenek HELYREÁLLÍTANI a bőr eddigi károsodásait	TIME DEFIANCE Intenzív regeneráló szérum TIME DEFIANCE Relaxáló kezelés a mimikai ráncokra TIME DEFIANCE C-vitaminos arcápoló (vadjamgyökér-kivonattal)	összes összes összes	100282 – 14 ampulla – 1,5 ml 102050 – 4 ml 7313 – 10 ml + 0,5 ml
3. lépés VÉDI bőrét az UV-sugarak ellen és a ma elérhető leghatékonyabb védelmet nyújtja a szabad gyökök ellen!	TIME DEFIANCE Nappali regeneráló krém SPF 15 vagy TIME DEFIANCE Nappali regeneráló arctej SPF 15	normál–száraz normál–zsíros	101821 – 50 ml 101822 – 50 ml
4. lépés Alvás közben HELYREÁLLÍTJA a bőrt az öregedés látható jeleivel szemben	TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló krém, vagy TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló arctej	normál–száraz normál–zsíros	101823 – 50 ml 101824 – 50 ml
5. lépés VÉDI az arcát, hogy bőre még sugárzóbb, fiatalosabb megjelenésű legyen	TIME DEFIANCE Bőrfeszesítő kréalapozó SPF 15	összes	102691 – Porcelain – 30 ml 102693 – Cameo – 30 ml 102694 – Buff – 30 ml 102695 – Linen – 30 ml 102697 – Fawn – 30 ml 102699 – Sand – 30 ml 102701 – Almond – 30 ml

AZ ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ A FELSZÍN ALÁ HATOL, A LEGÚJABB TUDOMÁNYOS EREDMÉNYEK FELHASZNÁLÁSÁVAL MEGÚJÍTTJA ÉS HELYREÁLLÍTTJA A BŐR RAGYOGÁSÁT.

Győződjön meg róla Ön is, hogyan száll szembe az idővel a **TIME DEFIANCE** Bőrápoló rendszer. Látogassa meg az internetes **ARTISTRY TIME DEFIANCE** Márkaközpontot – itt mindent megtudhat a **TIME DEFIANCE** bőrápolókról!



MOST vásárolja meg a **TIME DEFIANCE** brosúrát, hogy ismereteket szerezzen az új **TIME DEFIANCE** Bőrápoló rendszerről.
R. sz.: 218881



ÚJ ARTISTRY Kozmetikai táska

Az ARTISTRY márkajelű Kozmetikai táska ideális eszköz arra, hogy az ARTISTRY TIME DEFIANCE Bőrápoló rendszert vevőinek bemutassa. Most ARTISTRY Kozmetikai táskát kap AJÁNDÉKBA, ha megvásárolja a TIME DEFIANCE Bőrápoló rendszert*.

104576 – Normál–száraz bőrre

TIME DEFIANCE™ Arcisztító
TIME DEFIANCE™ Kondicionáló tonik
TIME DEFIANCE™ Nappali regeneráló krém SPF 15
TIME DEFIANCE™ Éjszakai regeneráló krém

104577 – Normál–zsíros bőrre

TIME DEFIANCE™ Arcisztító
TIME DEFIANCE™ Kondicionáló tonik
TIME DEFIANCE™ Nappali regeneráló arctej SPF 15
TIME DEFIANCE™ Éjszakai regeneráló arctej

* Az akció 2007. február 1-től a kozmetikaitáska-készlet erejéig tart.



NUTRILITE™

POSITRIM™

Krémturmix italpor

Miben segíthet Önnek az italpor fogyasztása?

Előfordult már, hogy egy olyan diétával kínlódott, amelyet nem szeretett, csak azért, hogy azután később visszanyerje a súlyát? Elégedetlen azokkal a diétákkal, amelyek megtiltják, hogy kedvenc ételeit fogyassza? Próbálja ki a POSITRIM étkezéshelyettesítőt, amely az Amway új életmódprogramjának elengedhetetlen része.

A POSITRIM Krémturmix italpor nem csupán egy jóízű, krémesen sűrű étkezéshelyettesítő, hanem mindezek mellett további előnyökkel is rendelkezik:

Azok számára, akik fogyni szeretnének:

- Hozzásegít a testsúlycsökkenéshez, ha energiaszegény étrenddel kombinálja és testmozgást is végez.
- Napi 1-2 étkezés helyettesítésére alkalmas.
- A sűrű, krémes állag a jóllakottság érzetét kelti, nem kívánja az ételt a következő étkezés időpontjáig.
- Az Amway Lifestyle Balanced Solution Életmódprogram része, ebben a programban nincsenek „tiltott” ételek.
- Ellenőrzött kalóriabevitel mellett is kiegyensúlyozott táplálkozást biztosít.

Azok számára, akiknek fontos az egészséges életmód:

- Ha előírás szerint készítjük el, minden egyes étkezés biztosítja az ajánlott napi vitamin- és ásványianyag-bevitel legalább 30%-át.
- A készítmény tartalmazza a feltétlenül szükséges, nyomokban előforduló ásványi anyagokat, amelyeknek ajánlott napi mennyisége még nincs megállapítva.
- Ha előírás szerint készítjük el, minden egyes étkezés 275 kcal-t, 18 g kiváló minőségű tejfehérjéket és 3 g étkezési rostot tartalmaz.

Azok számára, akiknek kevés az idejük:

- Ellenőrzött adagok, minden adag külön tasakba csomagolva.
- Tudományosan kiegyensúlyozott táplálék, sokkal egészségesebb, mint sok gyorsétkezési lehetőség.
- Kiegyensúlyozott tápanyagtartalmú étkezést biztosít akkor is, amikor nincs idő főzésre.
- Ha az ajánlott módon készítik el, a kiegyensúlyozott tápanyagtartalmú ételben makro- és mikrotápanyagok egyaránt megtalálhatók.

Dobozonként 14 tasakot tartalmaz.

103792 – Vanília

103793 – Kakaó

A Positrim Krémturmix italpor nem alkalmazható kizárólagos táplálékforrásként.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

A NUTRILITE™ piacvezető márka a vitaminok, ásványi anyagok és étrend-kiegészítők világában (az Euromonitor International felmérése szerint, a 2005. évi értékesítési adatok alapján)



Az Amway Lifestyle Balanced Solution Életmódprogram

Az Amway örömmel mutatja be új Lifestyle Balanced Solution Életmódprogramját. Ez nem csupán egy diéta, hanem egy teljesen új életmód.

A POSITRIM Krémturmix étkezéshelyettesítő az életmódprogram elengedhetetlen része, amelyben egyéb NUTRILITE™ termékek is szerepelnek.

A program működése

A program háromféle étkezési mintára épül, és négy szakaszból áll: az első a cél kitűzése, a második és harmadik a testsúlycsökkentés, végül a negyedik fázisban megtanulja, hogyan őrizze meg a testsúlyát.

A fogyási periódus legkevesebb 6 hétig tart. A program arra nézve is tanácsokat ad, hogyan találhatja meg az egyensúlyt a kalória bevitele és leadása között, és ki tudja számolni az engedélyezett kalóriabevitelt, amely egészséges fogyást biztosít.

A programba a 4-3-2-1 testedzésrendszer is be van építve, amelyben a lényeges gyakorlatok 10 perces szakaszokra vannak bontva (a teljes anyag ábrákkal és magyarázatokkal a kézikönyvben található meg).

Hamarosan kapható

Készüljön fel már most az izgalmas, új programnak a bevezetésére, látogasson el a www.amway.hu weboldalra, ahol további részleteket talál.

218503 – Kezdőkészlet, tartalma:

Lifetime Balanced Solution Életmódprogram kézikönyv, POSITRIM Keverőpalack, POSITRIM Lépésszámláló, POSITRIM™ Krémturmix italpor (1 doboz kakaó ízben és 1 doboz vanília ízben), POSITRIM™ Protein szelet (karamellás-vaníliás), NUTRILITE Rágható multirost és NUTRILITE™ Omega-3 komplex.

218505 – Utántöltő variáció, tartalma:

POSITRIM™ Krémturmix italpor (1 doboz kakaó ízben és 1 doboz vanília ízben), POSITRIM™ Protein szelet (karamellás-vaníliás), NUTRILITE Multirost és NUTRILITE™ Omega-3 komplex.*

218504 – Utántöltő kakaós, tartalma:

POSITRIM™ Krémturmix italpor (2 doboz kakaó ízben), POSITRIM™ Protein szelet (mentolos csokoládé), NUTRILITE Rágható multirost és NUTRILITE™ Omega-3 komplex.*



218502 – Alapkészlet, tartalma:

Lifetime Balanced Solution Életmódprogram kézikönyv, POSITRIM Keverőpalack és POSITRIM Lépésszámláló.

A POSITRIM Keverőpalack (r. sz.: 218506) külön is kapható.

Étkezési minták

Vegetáriánus

Hús és hal nélkül

Jellemzője: Egészséges szénhidrátok, ugyanolyan gazdag fehérjében, mint a hús/hal diéta

Vegyes

Hús és hal hetenként 3–4-szer

Jellemzője: Nagyobb a választék – az élelmiszerek teljes skálájából választhat

Hús/hal

Hús és hal mindennap

Jellemzője:

Hús, húskészítmények és hal fogyasztása lelkiismeretfurdalás nélkül



* Az utántöltők forgalmazását kb. 1 évig tervezzük.

Kérdések és válaszok a www.amway.hu-ról

Hogyan tudok belépni az új áruházba?

Azok, **akik aktív VEBSO-val rendelkeztek**: Korábbi VEBSO azonosító (NEM az Amway-szám!) és jelszó.

A jelszót az első belépéskor módosítani kell majd.

Újonnan aktiváltaknak: Először: Amway-szám és 1234

Utána: választott azonosító és jelszó

(Amway-számmal már nem működik a belépés!)



A VEBSO továbbra is működni fog?

Nem, a VEBSO az új áruház bevezetése előtt néhány nappal leáll. Az új webáruház, a www.amway.hu ennek helyébe lép majd.

Hogyan boldogulok majd az új áruház használatával kapcsolatban?

Az új áruház használata sokkal logikusabb és egyszerűbb lesz.

A www.amway.hu főoldala az Amway honlapja, melyet bárki megtekinthet, nevezhetjük **látogatói oldalnak** is. Itt üzleti információk és hírek találhatók, valamint termékeink is megtekinthetők az árak megjelenítése nélkül.

A honlap **jobb felső sarkában** található bejelentkezési felületen keresztül juthatnak el termékforgalmazóink a regisztrált felhasználói oldalra, azaz a **webáruházba**, mely sokkal részletesebb üzleti és termékinformációt tartalmaz a kényelmes, magabiztos üzletvitel és a rendelések egyszerű kezelése érdekében.

Szintén a jobb felső sarokban található termékforgalmazóink **vendégeinek** belépési lehetősége. Ha valahol elakadnának, részletes, jól érthető Sugó áll rendelkezésükre, ahol bizonyosan választ találnak majd a felmerült kérdéseikre.



Milyen újdonságokat találok majd az új áruházban?

Válaszunkat pontokba szedtük:

• Újdonságok:

- Részletesebb üzleti és termékinformációk (üzletépítési tudnivalók, termékek: tulajdonságok, előnyök, javasolt használat, nagyobb kép)
- Minden információ angol nyelven is megtalálható
- Igényes márkabemutató központok
- Elismerések havi megjelenése platina és e fölötti fokozat elérése esetén
- Új levelezési rendszer, 50 MB tárhely, spam-szűrés, mappába rendezés stb.
- Új e-mail-cím: azonosito@abn-mail.hu
- Új Gyorsrendelési funkció, csoportos megrendelés feladása egyszerű
- Bevásárlólisták készítésének lehetősége
- Felhasználóbarát hibaüzenetek
- Könnyen megtalálható üzleti és letölthető dokumentumok
- Kevesebb, de megbízható szolgáltatást, minőségi termékválasztékot nyújtó partnerboltok
- Azonnali Amway-hírek itthonról vagy a világból
- Tréninganyagok az üzletépítés segítéséhez
- Vendégek, vásárlók számára virtuális névjegykártya
- Nem töröljük azon termékgorgalmazóink hozzáférését, akik 3 hónapig nem léptek be az áruházba (félévente a törlés előfordulhat)

• Továbbra is lesz:

- Majdnem ezer, Amway által gyártott vagy forgalmazott exkluzív termék
- Vendég oldal köszöntőszöveggel és képpel, vendég-, vásárló-nyilvántartó rendszer

– PÉ/KF és Szponzorlista

- Az érvényes akciók, promóciók egyből megtalálhatóak
- Termékek leválogathatósága kategória, márka, kaphatóság, újdonság, top 10 stb. szerint

Kellemes böngészést kívánunk, javasoljuk, hogy szánjanak elegendő időt az új webáruház megismerésére!

Márciustól minden hónapban részletesen ismertetünk egy-egy fontosabb részletet új áruházunkból, így Ön garantáltan egyre magabiztosabban fogja majd használni ezt az új, korszerű rendelési és üzletépítési lehetőséget.



Amway
www.amway.hu

Hamarosan kapható...

A legjobb a piacvezető márkától*

*a 2005. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

DOUBLE X™

Étrend-kiegészítő

**Alapvető multivitamin-, multiásványi-
anyag- és növényitápanyag-tartalmú
étrend-kiegészítő.**

A bizonyítottan jó hatású vitaminok és ásványi anyagok körültekintően meghatározott mennyisége elősegíti a szervezet kiegyensúlyozott működésének kialakítását.

A **Double X** Étrend-kiegészítő friss, gyógynövényes aromájával és természetes megjelenésével az élet nyelvét beszéli. A benne lévő esszenciális vitaminokból, ásványi anyagokból és 23 gyümölcs, zöldség és egyéb növény hatékony koncentrátumából a természet ereje szabadul fel.

Összetételének kialakításakor elsőrendű szempont volt, hogy kiegészítse mindazoknak a táplálkozását, akik rohanó életet élnek, súlyproblémákkal küzdenek, sportolnak, akik számára fontos az optimális egészség és az egészséges öregedés.

Ott keressen megoldást jó közérzetének biztosítására, ahol a legjobb eredményeket várhatja. Alkalmazza a **Double X** Étrend-kiegészítőt, hogy egész nap jó erőben legyen.



**További részletek az AMAGRAM
következő számában.**

iCook™ Kések

GY.I.K.



• Miért fontos, hogy jó késeink legyenek?

A jó főzés a jó vágással kezdődik. Bár a minőségi kések talán drágák, de a megfelelően kezelt és karbantartott kések életre szóló beruházásnak tekinthetők és felbecsülhetetlen értékűek a konyhai munka során. A jó kések könnyen kezelhetők, használatuk kényelmes. A megfelelően karbantartott, minőségi kések használatakor kisebb erőfeszítésre van szükség, dolgozni velük egyszerű és kisebb a valószínűsége, hogy bármiféle sérülést okoznak.

• Miért fontos a kések élesítése?

Három okból: 1) Az első ok a biztonság. A sérülések keletkezésének leggyakoribb oka, ha tompa késsel erőltetjük a vágást. 2) A második ok a könnyed vágás. Élesebb, tisztább vágófelület nyerhető egy jól karbantartott, mint egy tompa élű késsel. 3) A harmadik ok a kényelem. Nagy erőfeszítéssel végzett, hosszabb ideig tartó vágómozdulatok a kéz diszkomfortérzetét eredményezhetik. Éles késsel kisebb erőfeszítéssel, könnyebben és gyorsabban lehet vágni.

• Milyen gyakran kell élezni a késeket?

A maximális teljesítmény érdekében a késeket minden használat előtt élezni kell (kivéve a szakszerű élezést igénylő szeletelőt). Legalább havonta egyszer élezni kell a késeket, vagy amikor életlenek.

• Melyek a kés vágófelületei?

Nincs egyértelmű szabály arra, hogy a különböző feladatokhoz a kés melyik részét kell használni. A kés hegye, a vágófelület középső része és a töve bizonyos feladatokhoz előnyösebb lehet. Kényesebb feladatokhoz használja a kés hegyét, a nagyobb erőfeszítést igénylő feladatokhoz a kés tövét (a nyélhez legközelebbi részt), de leggyakrabban a vágófelület középső részét használja, különösen hosszú erőfeszítést igénylő feladatok esetén.

• A késeket kissé nehéznek érzem. Mi ennek az oka?

Ezek a kések valóban nehezebbek, mint a régebbiek, mert az előző késkészletek préselték voltak, az iCook kések viszont kovácsoltak. A kovácsolt kés nehezebb, pengéje vastagabb és a hegye tömör, ezáltal a kések nagyobb erőfeszítésre alkalmasak és élettartamuk is hosszabb. A használat során az ergonomikus kiképzés segít a súly kiegyenlítésében.

• Hogyan kell elmosni a késeket? Berakhatók mosogatógépbe?

Az iCook kések NEM tehetők be mosogatógépbe. A kések különleges, rozsdamentes acélból készülnek, hogy élesek legyenek és megőrizze élességüket. A kés anyaga jelentősen különbözik attól a rozsdamentes acéltól, amelyből az iCook™ edényeket gyártják. Az edényekhez használt rozsdamentes acél rendkívül ellenálló a korrózióval szemben. A késekhez használt rozsdamentes acél kevésbé áll ellen a korróziónak, tehát nem megfelelő kezelés esetén megrozsdásodhat.

A mosogatógép használata vagy a kések beáztatása azt eredményezheti, hogy a nedvesség a kés nyelének részei közé szívódik, ami idővel korródálódást/rozsdásodást okozhat.

A késeket első használatuk előtt DISH DROPS™ Mosogatószer és ecet oldatában mosogassa el, hogy a késeken lévő olaj- vagy fényezőanyag-maradványokat eltávolítsa. Ezután minden használat után azonnal mossa el a késeket kézzel, óvatosan, DISH DROPS™ Mosogatószer vizes oldatában. Ne áztassa vízben a késeket, így megelőzheti a rozsdásodást és a véletlen baleseteket. Soha ne süllyessze be a késeket habzó vízbe, ahol a kés keresése közben megvághatja a kezét.

Alaposan szárítsa meg a késeket törülőruha segítségével vagy a levegőn. Ne tárolja a késeket nedves állapotban, mert rozsdásodhatnak. Hosszabb ideig ne maradjanak ételmaradványok a késpengén.



> MIT TEGYÜNK, HOGY AJKUNK TÖKÉLETESNEK LÁTSSZON?

AZ ARTISTRY AJAKKONTÚR-CERUZA (MECHANIKUS) HELYES HASZNÁLATÁVAL MEGVÁLTOZTATHATJUK AZ AJKAK FORMÁJÁT, HOGY ÍGY NAGYOBBNAK, KISEBBNEK VAGY ARÁNYOSABBNAK LÁTSZÓDJANAK.

A ceruza hegyének formája lehetővé teszi, hogy az ajkak vastag vagy vékony, precíz vonallal formáljuk. A kontúrceruza egyedülálló, ki- és visszacsavarható hegye biztosítja, hogy soha nem kell hegyezni, a ceruza másik végén lévő ajakecset pedig kényelmes, professzionális használatot nyújt.

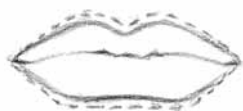
FELVITELI TECHNIKÁK

A tökéletes, pontszerű hegy megőrzése érdekében csavarja a ceruzát az óramutató járásának irányába, amíg a termék hegye 3 mm-re kiemelkedik. Tartsa a ceruza hegyét bizonyos szögben, amint ez ábránkon látszik.



AZ AJAKKONTÚR-CERUZA HASZNÁLATA

- Tegyen két pontot a felső ajakra, az ún. Ámor-ív területén. Kissé nyissa ki a száját, a felső ajak külső sarkából kiindulva a kontúrceruzával húzza ki az ajak vonalát, mindkét oldalon befelé haladva az ajak közepéig. Húzza ki az alsó ajak vonalát, a külső sarkokból befelé haladva a középvonalig.
- A természetes hatás elérése érdekében a kontúrvonalat lágyan oszlassa el az ajakecsettel az ajkakon befelé.



> KIS AJKAK

Hogy az ajkak nagyobbak látszódjanak, az ajkak természetes vonala külső felén húzzon vonalat az Ajakkontúr-ceruzával.

A gyöngyház rúzsok valamelyik világosabb árnyalatát válassza.



> NAGY AJKAK

Hogy az ajkak kisebbnek látszódjanak, az Ajakkontúr-ceruzával éppen a természetes ajakvonalon belül húzza ki az ajakvonalat.

Közepes vagy sötét árnyalatú, matt rúzszt válasszon.

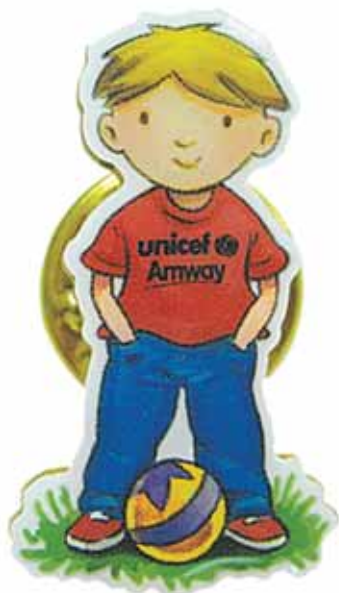


> ASZIMMETRIKUS AJKAK

Az ajakív csúcsaitól a sarkakig alakítsa ki a vonalat. A vonalak természetes ívűek és puhák legyenek. A száj sarkaitól kiindulva formálja körben az ajkakot.

JAVASLAT

Mindig olyan kontúrceruzát használjon, amelynek a színárnyalata harmonizál a kiválasztott rúzzsal vagy szájfénnyel, illetve illik ajkának természetes színéhez.



R. sz.: 104170

Méret: 25 x 15 mm

Ezzel Ön is hozzájárul az UNICEF Védőoltás Plusz programjához, amely a gyermekeket életveszélyes betegségektől segít megóvni.

Bizonyítsa be, hogy törődik valakivel a Valentin-napon!

Biztosítson a gyermekeknek jobb életet a gyűjthető kitűzősorozat következő darabjának, BILLY-nek a megvásárlásával.

unicef



E kitűző megvásárlásával az UNICEF és az Amway partnerkapcsolatát támogatja, hogy hozzásegítse a gyermekeket egy jobb élethez.

Ajándék az autóápoláshoz

2007. február 1-től február végéig, illetve a készlet erejéig, minden PermaClear* Szélvédőmosó folyadékhoz (r. sz.: 9439) **AJÁNDÉKBA** kap egy autó-légfrissítőt.

A modern megjelenésű, AMWAY™ logóval ellátott légfrissítő aktiválásakor kiáramló levegő citrusillatot áraszt.
Méret: 75 mm x 15 mm x 20 mm



* A PermaClear a PermaClear Limited, Belfast, Észak-Írország védjegye.

iCook Edénycsalád akciós ajándékkal

Ha most megrendeli az alábbi iCook edénycsalád valamelyikét, AJÁNDÉKBA kapja az iCook nagy méretű táskát (r. sz. 101837).

Rendelési számok: **101094, 101095, 101097, 101096, 101098**

Az akció 2007. február 1-től az ajándéktáska-készlet erejéig érvényes. A december-január időszakra meghirdetett iCook akciót január 31-én befejezzük.



ANCESTRY és QUIXOTIC Borotválkozás utáni arcszesz

Most 25% árkedvezménytel, változtatlan PÉ és KF mellett vásárolhatja meg az ANCESTRY vagy a QUIXOTIC Borotválkozás utáni arcszeszt.



ANCESTRY Borotválkozás utáni arcszesz
R. sz.: 101844

QUIXOTIC Borotválkozás utáni arcszesz
R. sz.: 101847



PÉ:
10,79

KF:	3333
Besz. ár áfával:	3000,-
Aj. el. ár áfával:	4100,-
Árrés:	30%

Az akció 2007. február 28-ig érvényes, illetve amíg a készlet tart.

VÁLTOZÁSOK A FORGALMAZÁSBAN

- A 2006. évi Ajándékkatalógusban meghirdetett termékek forgalmazását december 31-én befejeztük (a Tolsom nyakkendő ajánlat (r. sz.: 217347) kivételével).
- A 2006/2007-re szóló Európai katalógus programot 2007. február 28-án befejezzük. A Bioenergizáló lábápoló készlet pótalkatrész-csomagot (970162) még legalább egy évig forgalmazzuk.
- A katalógusprogramban szereplő termékek a készlet erejéig kaphatók. Kérjük, figyelje az internetes honlapon időszaki rendkívüli ajánlatainkat!
- Az E. FUNKHOUSER NEW YORK Színkollekció 004-ben meghirdetett Supreme szemhéjpúder (103713) forgalmazását befejeztük, a termékkel kapcsolatosan felmerült minőségi kifogások miatt.
- Az alábbi termékek forgalmazását a közeljövőben befejezzük (a termékek a készletek erejéig kaphatók):
 - ARTISTRY TIME DEFIANCE hidratálók (3433, 3434, 3442).
 - ARTISTRY TIME DEFIANCE Hidratáló alapozók (az alapozóhoz forgalmazott kompakt már elfogyott).
 - ARTISTRY Hidratáló rúzsok – jelenleg még kapható: Aurora (0403), Damson Ice (8211), Fatale (0409), Metro (0400), Fresh Melon (8055), Burnt Sugar (8210)
 - ARTISTRY Fényvisszaverő hatású arctejek (100725, 100727). A Golden Radiance / Arany ragyogás (100726) már elfogyott
 - ARTISTRY szempillafesték Blue (4919) és Mica (4921)
 - ARTISTRY Körömlakk-lemosó kendő (5545)
 - ARTISTRY Ékszerkollekció (970804)
 - ARTISTRY Esernyő (210793)
 - E. FUNKHOUSER TM NEW YORK C002 és C003 kollekció
 - BODY SERIES Hidratáló stift (101058)



Akció! Lifestyle Balanced Solution Életmódprogram

LBS Alapkészlet (218502) 15% kedvezmény.

LBS Kezdőkészlet (218503) 15% kedvezmény az Alapkészlet elemeire és 10% kedvezmény a POSITRIM italporokra, protein szeletre és a NUTRILITE étrend-kiegészítőkre.

Utántöltő kakaós (218504) és Utántöltő variáció (218505) 10% kedvezmény. Az akciós termékekre a PÉ és KF változatlan.



Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PÉ)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerzési ár árfával	Ajánlott eladási ár árfával	Árrés (%)
ARTISTRY TIME DEFIANCE							
Öregedésgátló arcápolók • Várható bevezetés: 2007. február 1.							
102795	TIME DEFIANCE Arctisztító	125 g	18,88	5833	7 000,-	9500,-	35
102796	TIME DEFIANCE Kondicionáló tonik	250 ml	18,88	5833	7 000,-	9500,-	35
101821	TIME DEFIANCE Nappali regeneráló krém SPF15	50 ml	22,11	6833	8 200,-	11100,-	35
101822	TIME DEFIANCE Nappali regeneráló arctej SPF15	50 ml	22,11	6833	8 200,-	11100,-	35
101823	TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló krém	50 ml	25,35	7833	9 400,-	12700,-	35
101824	TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló arctej	50 ml	25,35	7833	9 400,-	12700,-	35
Bőrfeszesítő alapozó		30 ml	21,04	6500	7800,-	10500,-	35
102691	Porcelain/Porcelánszín						
102693	Cameo/Kámeaszín						
102694	Buff/Bivalybőrszín						
102695	Linen/Vászonszín						
102697	Fawn/Özbarnaszín						
102699	Sand/Homokszín						
102701	Almond/Mandulaszín						
103527	Bőrfeszesítő alapozó minta	szett	-	4400	4400,-		
218881	TIME DEFIANCE Brosúra	1 db	-	-	350,-	350,-	-
LIFESTYLE BALANCE SOLUTIONS (ÉLETMÓD PROGRAM AZ AMWAYTÓL)¹							
218502	LBS Alapkészlet		24,54	7583	9 100,-	-	-
218503	LBS Kezdőkészlet		108,41	33500	35 700,-	-	-
218504	Utántöltő kakaós		83,87	25917	28 000,-	-	-
218505	Utántöltő variáció		83,87	25917	28 000,-	-	-
218883	LBS Brosúra	1 db	-	-	350,-	350	-
AKCIÓ							
TIME DEFIANCE Arcápoló szett • Az alábbi szettekhez ARTISTRY Kozmetikai táskát kap AJÁNDÉKBA!²							
104576	TIME DEFIANCE Arcápoló szett normál-száraz bőrre	4 db termék	85,22	26332	31 600,-	42 800,-	35
	102795 TIME DEFIANCE Arctisztító						
	102796 TIME DEFIANCE Kondicionáló tonik						
	101821 TIME DEFIANCE Nappali regeneráló krém SPF15						
	101823 TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló krém						
104577	TIME DEFIANCE Arcápoló szett normál-zsíros bőrre	4 db termék	85,22	26332	31 600,-	42 800,-	35
	102795 TIME DEFIANCE Arctisztító						
	102796 TIME DEFIANCE Kondicionáló tonik						
	101822 TIME DEFIANCE Nappali regeneráló arctej SPF15						
	101824 TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló arctej						
ARTISTRY Minimal Chic színekollekció							
103699	Szemhéj- és arcpirosító puder, Caprice	5 g	9,71	3000	2 700,-	3 700,-	35
	Folyékony ajakrúzs és szájfény duó	6,2 ml	10,25	3167	2 850,-	3 800,-	35
103694	Bravado						
103695	Splendor						
103696	Panache						
217347	TOLSOM termékek + nyakkendő ³		46,39	14334	18 500,-	24 000,-	30

¹ Várható bevezetés: 2007. március 1.

² Az akció 2007. február 1-én kezdődik, és az ajándék kozmetikai táska készlet erejéig érvényes.

³ PÉ és KF nem jár a nyakkendő után – Az akció 2007. március 31-ig tart, illetve a nyakkendőkészlet erejéig.

Hamarosan kapható...

Keresse a következő Amagramban!



Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levélcím: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by Amway
Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B. 461.
All rights reserved

Amway

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomás: Offset Nyomda Zrt.

Amway
www.amway.hu

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1314, 345-1315
Termékrendelés faxon: 345-1390

