

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTALNOG NOSITELJA
POSLA I STALNOG KUPCA PLUS

Veljača 08.

TOLSOMTM

njega kože muškarca

Amway

2 — **proizvodi**

Njega kože individualna kao i vi...

ARTISTRY™ SISTEMI ZA DNEVNU NJEGU KOŽE...

GRAĐEVNI BLOKOVI ZA ODRŽAVANJE PREKRASNE KOŽE.



ARTISTRY™

Vaša koža je jedinstvena kao i vi i nitko to ne razumije bolje od znanstvenika koji rade na ARTISTRY proizvodima.

ARTISTRY sistemi za dnevnu njegu kože nude visoko personalizirane proizvode za svaki tip kože.

Sistemi za njegu kože sadrže sredstvo za čišćenje, tonik i hidratantnu kremu – klinički testirane da djeluju zajedno u tri koraka za bolju i zdraviju kožu.

Ako naručite:

Komplet za njegu normalne do suhe kože (5017)

Komplet za njegu normalne do masne kože (5018)

Komplet za njegu osjetljive kože (5110)

Dobit ćete:

5011, 5012, 5013

5014, 5015, 5016

5107, 5108, 5109

Obratite pažnju, Sistemi za njegu kože će uskoro biti povučeni s tržišta, ali ćete i dalje moći kupiti proizvode posebno (sredstvo za čišćenje, tonik, hidratantne kreme) po istoj sniženoj cijeni koja vrijedi za sisteme.

VELJAČA 2008.

Sadržaj

novosti

- 3 Uvodnik
- 32 Poslovne informacije
- 38 Cjenik

poslovanje

- 2 ARTISTRY™ sistemi za dnevnu njegu kože
- 4 PAP program
- 5 Zlatna prilika – 50 godina Amwaya
- 6 Pomoć u izgradnji vašeg Amwayevog posla
- 9 Uspjesi SNP-a
- 21 Amway i okoliš
- 30 Amwayeva internet stranica za e-poslovanje

proizvodi

- 7 Ekskluzivno dizajnirana značka „Vicky“
Priručnik za dom, vitalnost i ljepotu
- 8 SIP program
- 16 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodi za poticanje prodaje
- 17 ARTISTRY™ BODY BENEFITS kolekcija
- 18 ARTISTRY™ kartica s uzorcima ruževa
- 20 TOLSOM™ proizvodi
- 22 Program za uravnoteženi životni stil
- 24 ARTISTRY™ Rare Beauty
- 25 iCook™ noževi
- 26 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ proizvodi
- 27 AMWAY™ Boutique
- 28 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodi
- 29 ARTISTRY™ višestruko zaštitno sredstvo ZF30
- 34 Fantastične promocije
- 36 iCook™ proizvodi

Uravnotežen posao



Nije tajna da uspješan posao ovisi o vjernim klijentima.

Zato vas potičemo da se usredotočite primarno na prodaju klijentima, a zatim na regrutiranje novih članova. Učenje o prodaji je važan korak, a gradnja uravnoteženog posla će vam dati snažnu osnovu na kojoj možete dugoročno graditi zdravi posao.

Zapravo, lojalni klijenti su naš najveći potencijal. Oni znaju o našim proizvodima i vjeruju u njih. Oni dobro razumiju tko smo i što predstavljamo.

Pored toga, ljudi uvijek traže proizvode kojima mogu vjerovati, čak i ako ne traže poslovnu priliku. Oni aktivno traže proizvode koji im olakšavaju život – bez obira jesu li proizvodi za vitalnost, ljepotu ili proizvodi za njegu doma.

Zbog toga, ne biste trebali razmišljati o tome da netko tko nije zainteresiran za poslovnu priliku ujedno ne bi bio zainteresiran i za naše proizvode.

Pomozite potencijalnom kupcu da prvo kupi proizvod, jer vjerojatno još neće biti spreman razgovarati o budućnosti – možda će samo htjeti biti vaš kupac.

Prenesite im povjerenje u naše proizvode, a oni će zauzvrat imati povjerenja u vas.

Kako gradite uravnoteženi posao, tako bi i oni mogli početi slijediti vaš primjer uspješnog poslovanja.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Jednokratne novčane nagrade... nagrade za rast poslovanja

Zamislite si mogućnosti – što vama, vašoj obitelji ili vašem poslu znači dodatna jednokratna novčana nagrada? Koje promjene možete napraviti da poboljšate način na koji živite i radite?

Godišnja nagrada za Q12 Platine

36.600,00 HRK

Postizanjem 12 kvalificiranih mjeseci sa statusom Srebrnog SNP-a i postizanjem neophodnog ciljanog volumena u poslovnoj godini 2007./2008. kvalificirat ćete se kao Q12 Platina i dobiti 36.600,00 HRK.

Nagrada za novog Smaragda

**95.150,00 HRK
u dva koraka**

Kao novi europski Smaragd* u poslovnoj godini 2007./08., dobit ćete 43.900,00 HRK. U slučaju rekvalifikacije dobit ćete dodatnih 51.250,00 HRK u drugoj godini (poslovna godina 2008./09.) – te ćete tako ukupno zaraditi 95.150,00 HRK.

Nagrada za novog Dijamanta

**190.300,00 HRK
u dva koraka**

Kao novi europski Dijamant* u poslovnoj godini 2007./08., dobit ćete 87.800,00 HRK. U slučaju rekvalifikacije dobit ćete dodatnih 102.500,00 HRK u drugoj godini (poslovna godina 2008./09.) – te ćete tako ukupno zaraditi 190.300,00 HRK.

Nagrada za novog Izvršnog Dijamanta

**219.600,00 HRK
u dva koraka**

Kao novi europski Izvršni Dijamant* u poslovnoj godini 2007./08., dobit ćete 102.500,00 HRK. U slučaju rekvalifikacije dobit ćete dodatnih 117.100,00 HRK u drugoj godini (poslovna godina 2008./09.) – te ćete tako ukupno zaraditi 219.600,00 HRK.



**Nagrade za Samostalnog
nositelja posla
2007.-2008.**

... jeste li počeli razmišljati?

* Primjenjuju se opća pravila. Za više informacija o kvalifikacijskim kriterijima ili detaljima vezanim uz Program za poticanje dodatnih aktivnosti obratite se svojoj Platini iz gornje linije, Amwayevom uredu ili Amwayevim internet stranicama.

Zlatna prilika...

U svibnju 2009., slavimo 50 godina uspjeha u svijetu, inovacijama i postignućima. Amway će pozvati kvalificirane Izvršne Dijamante i više kvalifikacije na prvu ikada održanu Svjetsku konferenciju Izvršnih Dijamanata u Grand Rapids i Adu, Michigan.

Odmah nakon toga kvalificirani Dijamanti i više kvalifikacije pridružiti će nam se u Las Vegasu, Nevada na Svjetskoj konferenciji Dijamanata.

Uz dobivanje najnovijih informacija o razvoju kompanije, inicijativi Jedan po jedan i strategiji razvoja, uživati će u najekskluzivnijem događaju sa svjetskim zabavljačima i gostima koji će držati govore.

Velika gala zlatna godišnjica – jedinstveni događaj u Amwayevoj povijesti.

Kvalifikacije:

1. rujn 2007. – 31. kolovoz 2008.

50-ta godišnjica Foruma Izvršnih Dijamanata

Kvalificirani Izvršni Dijamanti i više kvalifikacije koji ostvare jedan od sljedećih uvjeta:

- ◆ Dobitnik smaragdnog bonusa i 9 ili više kvalificiranih grupa (Q6 do Q12)
- ◆ Dobitnik dijamantnog bonusa i 10 ili više FAA bodova.

50-ta godišnjica Foruma Dijamanata

Kvalificirani Dijamanti i više kvalifikacije koji ostvare jedan od sljedećih uvjeta:

- ◆ Dobitnik smaragdnog bonusa i 6 i više kvalificiranih grupa (Q6 do Q12)



50 godina, dva grada...
...i mnogo toga za slaviti!

Pomoć u izgradnji vašeg Amwayevog posla



Novi Upisni i Početni komplet na raspolaganju od proljeća!

U ožujku 2008. na raspolaganju ćemo imati i nadopunjena izdanja brošure Amwayeva pravila poslovanja i Amwayev letak 100/200 VB u Upisnom kompletu te brošuru Amwayeva podrška poslovnoj mogućnosti i letak Prava prilika za vas u Početnom kompletu.

Upisni komplet:

Amwayeva pravila poslovanja

- nadopunjena su najnovijim informacijama. (Dostupno samo u Upisnom kompletu)

Amwayev letak 100/200 VB

- sada s izmjenjenim izgledom. (Dostupno samo u Upisnom kompletu)

Početni komplet – komplet poslovne mogućnosti:

Amwayeva podrška poslovnoj mogućnosti

- nadopunjena je novim detaljima o literaturi i Amwayevim proizvodima namijenjenim za podršku poslovanju. Ti proizvodi su dizajnirani da vam pomognu u gradnji posla.
Br. proizvoda: 104694

Također, pogledajte novu mapu za registraciju koja je obnovljena i osvježena novim slikama!

Za više detalja o cijenama pogledajte Amwayev cjenik.

Pomognite si u razvoju posla, kupite nadopunjenu literaturu još danas!



Pružite malo ljubavi za Valentinovo

Pružite malo ljubavi ove godina za Valentinovo.

Vicky je prekrasna mala djevojčica, treća u nizu značaka za sakupljanje u humanitarne svrhe koja simbolizira sreću i nevinost djeteta. Kupnjom značke Vicky šaljete poruku zabrinutosti i svjesnosti svijetu. Novac koji se sakupi kupnjom značke, donirat će se UNICEF-ovim projektima za zdravlje i obrazovanje diljem svijeta kako bi pomogli djeci da žive boljim životom.

Do isteka zaliha.

Napravite razliku. Hvala vam za vašu kontinuiranu podršku.



Br. proizvoda: 104999

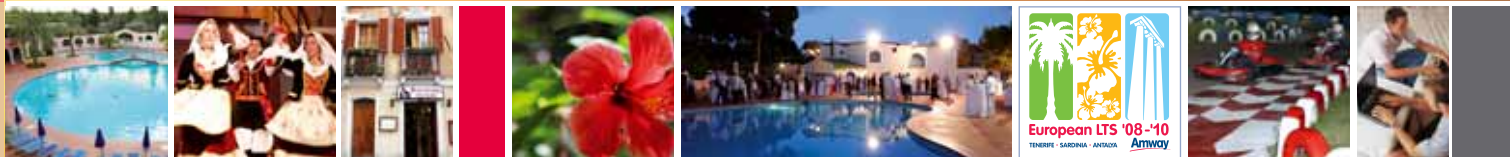
PRIRUČNICI KOJE MORATE IMATI SADA SU NADOPUNJENI!

Priručnik za dom, vitalnost i ljepotu uskoro dolaze na tržište

Priručnici za dom, vitalnost i ljepotu sadrže opširan pregled Amwayevih proizvoda: Ovdje možete naći svojstva i prednosti naših proizvoda, dvije stranice s detaljnim informacijama kako prodavati proizvode te informacije o povijesti, tehnologiji, znanstvenim istraživanjima, i stranice s novim proizvodima kako biste uvijek bili u toku.

Pogledajte vaše izdanje časopisa AMAGRAM™ za više informacija kako kupiti nove nadopunjene priručnike. Mogu se kupiti pojedinačno ili kao komplet od tri priručnika.





Destinacija! Destinacija! Destinacija!

Sardinija

Od Grka zvana „Ichnusa“, a od Rimljana „Sandalion“ Sardinija je tijekom povijesti bila vrlo cijenjena kao savršeno odmaralište. Slijedite tragove antike i pridružite nam se tamo na **Europskom Stručnom seminaru**.

Kvalifikacijski period:

1. rujna 2007. – 31. kolovoza 2008.



Sardinija sama po sebi nudi očaravajuću ljepotu i toplu gostoljublju, baš kao što će to i vama ponuditi te luksuzno utočište – pobjedonosni Forte Village. Samo 45 kilometara udaljeno od grada Cagliarija, utočište je smješteno u bujnoj zelenoj vegetaciji s pogledom na kristalno čisto more obala južne Sardinije.

Tijekom boravka u ovome ekskluzivnom odmaralištu, imat ćete pregršt prilika da izmijenite svoje poslovne uspjehe i iskustva s kolegama SNP-ima, a sudjelovat ćete i u priznanjima uspjeha vaših kolega. Imat ćete privilegiran, koristan pristup novim informacijama o proizvodima i uzorcima proizvoda koji tek trebaju stići na tržište te novim poslovnim informacijama od iskusnih vodećih SNP-a unutar Amwayevog poslovanja. LTS je nagrada koja ne pruža samo okus VIP životnog stila već također pruža i priliku da poboljšate svoju poslovnu budućnost.

Nakon što obavite poslovni dio, nudimo vam raznolik program čime vam je osigurano da izvučete najbolje iz svog boravka ovdje. Uključena su mjesta za kupovanje, zabava dobrodošlice gdje možete izazvati svoje kolege na go-kart utrku na stazama za natjecanje, kuglati ili jednostavno plesati cijelu noć. Pored toga tu se nalaze i izvrsni restorani pa imate mogućnost da se lijepo odjenete za gala večeru ili pak možete uživati u pizzama i tjesteninama tijekom sjajnih noćnih zabava. Odmaralište pruža i mnoge druge mogućnosti koje možete iskoristiti – ugodite si SPA tretmanom ili uskočite u jedan od 5 bazena s morskom vodom (temperature vode u bazenima su različite). Ukoliko niste raspoloženi za SPA tretman, zašto si ne bi uzeli tečaj golfa s 18 rupa koji se nalaze u blizini.

Nastavite graditi svoj Amwayev posao kako bi si osigurali doživljaj očaravajuće Sardinije u našem društvu.

(Za više informacija o događanjima i preciznim kvalifikacijskim kriterijima molimo da se obratite vašoj Platini iz gornje linije, lokalnom Amwayevom uredu ili pogledajte na Amwayevoj internet stranici. Svi seminari i putovanja su dostupni jedino preko pozivnica i u potpunoj su diskreciji Amwaya.)

‘Svijet mogućnosti’ DVD

Ovaj novi poslovni materijal za prezentacije dizajniran je da vam pomogne razviti i izgraditi vaš Amwayev posao s povjerenjem.

Napravljen je u modularnom formatu i sadrži:



- **‘Naš uspjeh, vaša budućnost’** – potpuno novo predstavljanje Amwaya, sa svježim, novim slikama
- **‘Ovo je Amway’** – sažetak Amwayeve povijesti, veličine, objekata, istraživanja i razvoja, kvalitete proizvoda i mnogo toga više...
- **‘Amwayeva poslovna mogućnost’** – sadrži pregled Amwayevog jedinstvenog Plana prodaje i trgovanja, poticajnih programa te nagrada i priznanja
- **‘Fantastični proizvodi’** – pregled Amwayeve palete proizvoda, s naglaskom na Vitalnost i Ljepotu
- **‘Kompanija kojoj možete vjerovati’** – predstavlja Amwayevu socijalnu odgovornost i etički pristup poslu, reputaciju i poštovanje, uključujući dobrotvorni rad kroz kampanju “Jedan po jedan” i partnerstvo s UNICEF-om.

Br. proizvoda: 104696HR

uspjesi SNP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Anka i Zvonko Dušanek, Hrvatska



PLATINE
PROSINAC

defektologinja i ekonomist



15% **PROSINAC**

Grandljič Marinka i Kores Robert
Grašič Bernarda i Matja



12% **PROSINAC**

Britovšek Miran i Vanda
Kozin Simič Simona

Bojan Dobravc i Ivanka Krošelj, Slovenija



PLATINE
PROSINAC

varioc i ekonomska
tehničarka

KASNA OBNOVA ČLANARINE

Od **01. siječnja 2008. godine** započeo je period kasne obnove članarine u iznosu od **260,00 HRK** koji će trajati do kraja mjeseca kolovoza 2008. godine.

Oni članovi koji do sada nisu obnovili članarinu za poslovnu godinu 2007./2008. trenutno su neaktivni, eAmway stranica im je ukinuta i ne mogu ništa naručivati niti kupovati dok se članarina ne obnovi.

Članarinu je moguće obnoviti uz Zamolbu za reaktivacijom na sljedeće načine:

- uplatom na žiro račun **2360000-1101397958** (pod poziv na broj potrebno je navesti Amway broj člana), kopiju uplate potrebno je dostaviti na našu adresu **Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb** ili na fax broj **01/ 30 31 930**;
- kreditnom karticom (VISA, MASTERCARD, DINERS).

Članovi koji niti u ovom periodu ne obnove članarinu za poslovnu godinu 2007./2008. bit će ispisani.



Max Schwarz

Njemačka



OSNIVAČ KRUNSKOG
AMBASADORA 60
KOLOVOZ 2007.

Max Schwarz – čovjek kojeg se može opisati kao legendu među njemačkim SNP-ima. Ne tako davno, u kolovozu 2006. on je postigao najvišu razinu koja se može dobiti u Amwayevom poslu: Osnivač Krunskog Ambasadora 50. I sada, samo godinu dana poslije, i dalje je najbolji. Što mu više od ovoga možemo poželjeti da postigne?

Stabilnost i uspjeh Maxa Schwarza u Amwayevom poslu je nevjerovatna i impresivna – na početku niti on sam nije mogao predvidjeti kako daleko će otići i postići. Ali naravno, taj uspjeh je postigao nevjerovatnim trudom i

snagom. “Sve je moguće – samo to učinite” – to je bio i ostao moto Maxa Schwarza, i njegov nevjerovatan uspjeh samo pokazuje kako precizno se to odražava na njegov cjelokupni opći stav prema životu. On vjeruje da nije potrebno imati sve posloženo da bi se postigao uspjeh, već je dovoljno unutarnje uvjerenje da se prepreke mogu prevladati i postići bilo što. Tako da nije iznenađujuće u njegovoj karijeri Amwayevog poslovnog partnera, da je uvijek vjerovao u svoje vizije i gledao naprijed. Vjerojatno je to istinska tajna njegovog uspjeha, zaista, on je uvijek predstavljao dobar primjer svojim poslovnim partnerima, sa svojom snagom uvjeravanja i željom za akcijom – istinski vizionar. Kako bi održao svoj posao uspješnim, 2003. je osnovao “Max Club” kako bi trenirao i motivirao vodeće SNP-e na njihovom putu do dijamantske kvalifikacije. Max Schwarz je vrlo ponosan na sve svoje vođe, Dijamante i Krunske Ambasadore.

Ali, osim njegovog entuzijazma za Amwayevim poslom, on voli provoditi svoje vrijeme sa svojom obitelji, posebno sa svojom partnericom, Monom May, i svoje dvoje mlađe djece, Maximilianom i Marilenom. Zbog toga je jedan od njegovih ciljeva u budućnosti smanjiti vrijeme koje provodi na putovanjima i organizirati nekoliko manjih događanja u susjedstvu ili čak u svojoj vlastitoj kući.



Yena Nataliya

Ukrajina



OSNIVAČ KRUNSKOG
AMBASADORA
KOLOVOZ 2007.

Prije Amwayevog posla Nataliya se bavila cateringom u odjelu cateringa za građanstvo. Kada su se iscrpile sve mogućnosti, za odabir su ostale samo uobičajene mogućnosti trgovine, proizvodnje i turizma. Nedostatak iskustva, novca i sredstava je značilo da nije bilo nikakve stabilnosti i podrške u vođenju posla. Zbog tih razloga, Nataliya je i dalje aktivno tražila nove mogućnosti. Nakon pozivnice da dođe na prezentaciju Amwayevog poslovanja, Nataliya je svjedočila kako su SNP-i pozitivni i puni entuzijazma, a naročito njihov optimizam i povjerenje u budućnost. Osim inspirativne prezentacije o Amwayevoj poslovnoj mogućnosti, Nataliya je bila

impresionirana ohrabriranjem i prijateljskim SNP-ima, naročito motivacijskim govorom koji je održao sponzor, koji je objasnio kako Amway može ponuditi slobodu i putovanja. Ipak, postojao je konflikt sumnje i nade koji je zaokupljao Nataliyu, “što ako ne uspijem”. Ali uskoro je došla do zaključka ako drugi mogu uspjeti, može i ona, Nataliya je odlučila posvetiti sve svoje slobodno vrijeme poslu jednu godinu. Nakon 3 i po mjeseca već je postigla 21%.

Iako je to bilo značajno postignuće, na početku Nataliyi je bilo teško razumjeti zašto neki ljudi nisu vidjeli svoju mogućnost nakon što im ju je ona predstavila. S vremenom je stekla iskustvo i naučila da se ne obeshrabri s onima koji odbiju da se pridruže poslu i umjesto toga odlučila je da se koncentrira na one koji imaju iste ciljeve kao i ona. Nataliya sada ima izgrađen tim SNP-a koji razmišljaju na isti način i kojima je cilj poboljšanje njihovih života razvijanjem Amwayevog posla.

VELJAČA 2008.



Iryna i Taras Demkura
Ukrajina



OSNIVAČI TROSTRUKIH
DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.



OSNIVAČI DVOSTRUKIH
DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.

Taras i Iryna Demkura žive u Ternopilu, prekrasnom gradu koji se nalazi na zapadu Ukrajine. Nakon što su se oženili suočili su se s mnogobrojnim izazovima života, problemi u kući, niske plaće te opći nedostatak prilika kojima bi postigli što žele i čemu su se nadali da će postići u životu. Na bračnom putovanju u Italiji odlučili

su napraviti promjenu u životu. To je bilo nezaboravno putovanje, posjetili su Rim, Vatikan i San Marino. Posljednjeg dana u venecijskim kanalima imali su priliku vidjeti kako gondolijeri pjevaju serenade turistima koje prevoze. Iryna koja nikada nije putovala van Ukrajine bila je zapanjena ljepotom koju je vidjela... u tom trenutku pomislila je: „zašto si ne možemo priuštiti da živimo ovako, da putujemo i posjećujemo različita prekrasna mjesta?“

Kada su Taras i Iryna prvi puta čuli za Amwayev posao bili su iznenađeni jednostavnim i obećavajućim Amwayevim planom prodaje i trgovanja. Shvatili su da im je to prilika da započnu vlastiti posao što im je postalo prioritet.

Amwayev posao pružio im je priliku da razviju svoje osobnosti, da za Ukrajinske prilike imaju dobre prihode, da putuju širom svijeta te da steknu nove prijatelje i poslovne partnere.



Alenxander i Lora Dobler
Njemačka



OSNIVAČI TROSTRUKIH
DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.

Mogu pogledati u zadnjih 15 godina, izuzetno uspješnih – i to je nešto što Lora i Alexander Dobler nisu mogli zamisliti kada su započeli posao s Amwayem. Ipak, entuzijazam za Amwayeve proizvode kao što su ARTISTRY™ i NUTRILITE™, kombiniran s njihovom željom za svakodnevnim radom s ljudima, učinilo ih je onime što su danas. Oni predstavljaju jedne od najuspješnijih Amwayevih partnera u Njemačkoj i cijeloj Europi. Lora i Alexander odmah su prepoznali poslovni potencijal

Amwaya, jer su vidjeli korist u vođenju svog vlastitog posla i mogućnosti da mogu sami utjecati na svoj uspjeh. „Uspjeh ne poznaje granice. Mi motiviramo ljude svaki dan i oni postaju entuzijasti po pitanju Amwayevog poslovnog potencijala. Čak za vrijeme prezentacija, potencijalni kupci su oduševljeni fantastičnom kvalitetom proizvoda,“ kaže Lora s očiglednim zadovoljstvom.

Njihov sin Alexander je također vrlo aktivan u poslu i vodi ured kada su njegovi roditelji odsutni. To je zato što su Lora i Alexander vrlo aktivni u izgradnji svog međunarodnog posla tako da mnogo vremena provode na putovanjima. Ipak, kada god su kod kuće uvijek uživaju u vremenu provedenom sa svojom obitelji. „Amway nam je omogućio da kombiniramo naš život i obitelj s poslom,“ tako to vidi Lora. Ona želi nastaviti u privlačenju što većeg broja ljudi u ovaj posao u budućnosti, tako da i oni vode ispunjen život kao što ga i ona vodi.



Valeriya i Igor Kharatin
Ukrajina



**OSNIVAČI DVOSTRUKIH
DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

Igor i Valeria Kharatin uvijek su vjerovali da je njihov poziv podučavanje djece u školi. Ali, prihvativši dvojicu učitelja ostavili su premalo nade za ljepšu budućnost. Igor je započeo svoj vlastiti posao i proživio mnogo padova i uspona. Valeria je trebala ostati kod kuće s malim djetetom i dati Igoru samo moralnu podršku. Postepeno se njihov život poboljšavao, ali je Igor imao sve manje vremena za svoju obitelj. Počeli su razmišljati o drugim opcijama.

Igor i Valeria su shvatili da s Amwayevim poslom mogu postići svoje financijske ciljeve, imati više slobodnog vremena, i najvažnije raditi zajedno, graditi svoj obiteljski posao i pomoći mnogim drugim obiteljima da rade isto.



**Inna Polishchuk i Tetyana
Kuzmenko** Ukrajina



**OSNIVAČI DVOSTRUKIH
DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

Inna ima diplomu iz matematike, a Tatiana je inženjer. Što su više radile na svojim radnim mjestima, postalo im je jasnije da s prolaskom godina za njih je bilo sve manje šanse da ostvare svoje ambicije. Riječi njihovih sponzora: "Imate šansu promijeniti vaše živote pomoću Amwayevog posla" i to im je zvučalo kao poziv na akciju. Inna i Tetyana su zahvalne Evi i Dr. Peter Mueller-Meerkatzu za taj vatreni optimizam i povjerenje koje su usadili u njihova srca. Mi slijedimo korake, način života i filozofiju naših sponzora koji nam pomažu da postignemo svoje ciljeve.

Kada pozovu nekoga da im bude partner u poslu i on potpiše ugovor s kompanijom Amway, Inna i Tetyana znaju da od tog trenutka nadalje one postaju odgovorne za sreću u životu te osobe i razvoj posla.



Peter i Karin Baer
Njemačka



**OSNIVAČI IZVRŠNIH
DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

"Znam nekoga tko ima nešto što vi želite." To su bile riječi koje su konačno uvjerile Petera da osnuje svoj vlastiti Amwayev posao. Povrh toga, on je želio biti nezavisan i voditi svoj vlastiti posao i raditi onda kada to želi. Od samog početka, on i njegova supruga Karin shvatili su novi izazov ozbiljno i obećali si da će izgraditi svoj posao. Trebalo im je samo godinu dana da postignu željeni cilj.

Danas, 25 godina kasnije, njihov cilj je da budu jedna od pet najvećih organizacija u Europi. Zajedno sa svoje dvoje djece, Nina i Holger, koji imaju aktivnu ulogu u poslu već nekoliko godina, Karin i Peter su na dobrom putu da postignu svoje ciljeve.



Wilhelm i Anna Manz
Njemačka



**OSNIVAČI IZVRŠNIH
DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

Anna i Wilhelm Manz žive u Njemačkoj od 1989. Wilhelm je porijeklom iz Sibira, a Anna iz Kazahstana. Prije nego su postali Amwayevi SNP-i Wilhelm je bio vozač, a Anna je iznajmljivala kuće. Prvi puta su se za Amwayev posao zainteresirali 1993. godine. 100% posvećenost poslu dovela ih je do kvalifikacije Dijamanta u nepune tri godine. Danas, oni i njihovo petero djece proširuju svoj posao po cijeloj Europi. Oduševljeni su što drugima mogu pokazati kako Amway nudi mogućnost postizanja uspjeha i financijske nezavisnosti u budućnosti, i njihova namjera je sve to prepustiti njihovoj djeci i unucima. Njihov moto? "Vjerujte u sebe, u ljude i Amway".



Sissy Petra i Alois Szuchar
Mađarska



**OSNIVAČI IZVRŠNIH
DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

Oboje smatramo da je Amwayeva poslovna prilika jedinstvena: Samostalni nositelji posla sačinjavaju mrežu u kojoj se međusobno pomažu u ostvarivanju rezultata. Ključ našeg uspjeha je to što pripadamo snažnoj grupi i što vjerujemo svojim sponzorima Hansu i Evi Nusshold, baš kao što i oni vjeruju nama. Izgradili smo uspješan posao u mnogim europskim zemljama i Indiji. To je omogućeno time što imamo snažan međunarodni tim, fantastični logistički servis koji nam pruža Amway i naravno, vjerodostojni proizvodi. Tijekom godina naše poslovno partnerstvo preraslo je u pravo prijateljstvo tako da nam sada posao predstavlja odličan način da utrošimo slobodno vrijeme. Često putujemo, idemo na skijanje, igramo golf i putujemo s prijateljima. Amwayeva putovanja su uvijek nezaboravna.



Emine i Atilla Nutki
Turska



**OSNIVAČI DIJAMANATA
SRPANJ 2007.**

Naš je uspjeh došao kao rezultat želje, entuzijazma i hrabrosti za eksperimentiranjem zajedno s našim timom. Kada smo stvarali naš tim pazili smo na izgradnju komunikacije jer smo bili svjesni važnosti individualnih različitosti. I da – radili smo za to vrlo naporno!



Antonina Kordon
Ukrajina



**OSNIVAČI DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

Tek što je Antonini predstavljen Amway, osjećala je da je tu priliku čekala cijeli svoj život. Posao bez ikakvih ograničenja, koji vam ostavlja prostora za donošenje vlastitih odluka, planiranje postignuća i stvaranje vlastitog tima.

Antonina je željela da svi razumiju osnovu poslovanja.



Serdar i Serpil Ocal
Turska



**OSNIVAČI DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

U jednom trenutku smo shvatili da je to posao koji će nam dati slobodu. Radeći sve one stvari koje smo morali i to sistematski postigli smo ovu kvalifikaciju. Ipak nastavljamo to i dalje raditi jer volimo ovaj posao; to je za nas postao način života.

Mi želimo da i prijatelji iz našeg tima imaju istu takvu slobodu.



**Oleksandra i Sergiy
Pylypchuk** Ukrajina



**OSNIVAČI DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

Sergiy i Oleksandra su se vjenčali one godine kada se raspao Sovjetski Savez. To je bio težak period i oni nisu imali mnogo mogućnosti da postignu neki uspjeh. Amwayev posao je promijenio njihove živote.

Stekli su mnogo pravih prijatelja, vole putovati i uživati u svom uspjehu.



Lidija i Ivan Schaefer
Njemačka



**OSNIVAČI DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

Lidija voli Amwayeve proizvode, a posebno Amwayevu kozmetiku. Ivan je ipak više zainteresiran u potencijalne komercijalne prednosti Amwaya, jer mu to omogućava da vodi svoj vlastiti posao i organizira fleksibilnije svoje vrijeme.

Danas su oni vrlo uspješni u Njemačkoj i u inozemstvu.



**Dmytro Sheynin i Maryna
Firsina** Ukrajina



**OSNIVAČI DIJAMANATA
KOLOVOZ 2007.**

Prije nego smo saznali za Amwayev posao tražili smo nešto što će sačuvati našu osobnu slobodu. Kada smo započeli s poslom to je bila samo još jedna aktivnost za nas.

Onda kako je vrijeme prolazilo i kada smo počeli razumijevati njegovu osnovu, nije postao samo naša glavna okupacija već i naš način života.

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

15 % SK +

PROSINAC

Rabik Ljiljana i Zlatko
Vavpotič Alenka i Jakulin Marjan

12 % SK +

PROSINAC

Bedek Ivica i Jadranka
Bizjak Damjana
Brčarević Katarina i Šuković Boško
Dizdarević Škrabar Oliver
Dokuzova Stanka
Dokuzova Marija
Hadžić Vida
Čuden Tomaž
Maschke Marijana
Milič Irena
Šmid Matevž
Pavusa Majda
Ploj Nataša
Prinčič Silvija
Prinčič Branko
Rolić Hjacinta
Setničar Andrej i Ferkov Petra

Turudić Relja
Uršič Janja i Janez
Volaj Marija
Volk Silvo
Zupan Marija

9 % SK +

PROSINAC

Avsec Boštjan
Ilc Tatjana
Jurovič Marjeta
Lazeska Rozeta
Malič Tihana
Naglič Tanja
Prgin Milena i Zdravko
Prosen Gregor
Prosen Anja
Prosen Zvone
Strehar Vesna
Tomic Miljenko i Ivanka
Tumpić Krešo i Alenka
Žiropadja Ljiljana i Malešević Milan
Virant Katja
Vivoda Jan



Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/30,00 EUR ili 80,00 HRK/10,00 EUR!

PROSINAC 240,00 HRK/ 30,00 EUR (ili popust)

Bašić Ksenija i
Vladimir
Bauer Andrijana
Bego Silvana
Bencun Snježana
Benić Milica
Bera Boris
Budiša Simona
Ivanov Ljupčo
Jejina Milan
Kobal Boris

Kovačević Stanko i
Kata
Kucalović Nafija i
Nedžad
Kugonić Suzana
Marić Dragana i
Badža Aleksandar
Milaimi Davorka i
Bujar
Mučić Slavica
Novak Josip
Pekica Igor
Potočnik Nataša
Radovanović Slavko i
Blagojević Radica
Rakočević Ružica
Saračević Velija i
Fatima
Stošović Mihajlo
Šalina Sonja
Šarić Milica
Španjol Morena
Špeglić Dejan
Trajkovska Aleksandra
i Trajkovski
Aleksandar
Vlašić Miroslav
Vodopia Robert i
Andreja
Zavšek Milan

PROSINAC 80,00 HRK/ 10,00 EUR (ili popust)

Avguštin Lovro
Bračun Matej
Čule Anita i
Zlatunić Dragan
Dizdar Ahmid
Dolovački Regina
Dragović Dragan
Esapović Emina
Grkman Lidija
Hohnjec Slava i
Hohnjec Damir

Ivanović Pika
Jelinić Robert i Ankica
Kostić Dragomir i
Jasna
Krajinović Ljiljana i
Gorana
Krapež Stanka
Leštan Doroteja
Pavletić Diana
Preković Jelica i
Stanimir
Soldo Ružica i Joško
Ščerbe Milka
Špacapan Renata
Špragar Tatjana

Šugar Vladimir
Tomić Kristina
Tomljenović Dražen
Triplat Petra i
Žvan Janez
Uršič Magda
Vađunec Vlatka i
Vladimir
Vremec Jan i Anita
Zajkovski Petar
Zupančič Jožica i
Marjan
Žentil Josip

Proizvodi za poticanje prodaje

Uz prestižnu liniju dekorativne kozmetike E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, mogu se kupiti i sljedeći proizvodi s logom:

Ženska majica kratkih rukava

Ove majice kratkih rukava ne samo da će prezentirati marku E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, nego će i upotpuniti vašu garderobu. Raspoložive su u tri veličine: S, M i L.



Papirnata vrećica

Ove nevjerojatne papirnatne vrećice savršen su način za uručivanje narudžbi vašim strankama. Mogu poslužiti i kao izvrsne vrećice za poklone! Raspoložive su u pakiranjima od 10 komada.

Br. proizvoda: 216499

Kozmetička torbica

Ne sakrivajte svoju ekskluzivnu E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kozmetiku u nekakvoj staroj kozmetičkoj torbici. E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kozmetička torbica pomoći će vam da svima pokažete proizvode koje imate.

Br. proizvoda: 216498



Bandana - šarena svilena marama

Bilo da ste muškarac ili žena, s ovom maramom izgledat ćete zaista izvrsno.

Br. proizvoda: 216655

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Za sve informacije o proizvodima i detalje o ovoj uzbudljivoj marci posjetite stranicu www.amway.hr.

Komplet od jedne ARTISTRY pjene za tuširanje (200 ml) i ARTISTRY hidratantnog spreja za tijelo (200 ml)

Br. proizvoda: 102939



Neka vaša koža bude NJEŽNA NA DODIR s
ARTISTRY™ Body Benefits kolekcijom

ZADRŽITE OSJEĆAJ SENZUALNE, LJETOM OKUPANE KOŽE OVE ZIME S ARTISTRY™ BODY BENEFITS KOLEKCIJOM KOJA SE SASTOJI OD PJENE ZA TUŠIRANJE I HIDRATANTNOG SPREJA ZA TIJELO.

PREPUSTITE SE...

bogatoj pjeni za tuširanje koja blago čisti i osvježava kožu.

OPUSTITE SE...

sa svilenkastim hidratantnim sprejem koji njeguje vašu kožu od glave do pete.

OBNOVITE ENERGIJU...

svježom i vitalizirajućom kombinacijom jasmína, divlje ruže, božura i raskošnih nota guave, papaje i ribizla.

18 — **NOVI proizvodi**

ARTISTRY™ KARTICA S UZORCIMA (TESTERIMA) RUŽEVA **SADA JE NA RASPOLAGANJU**



Br. proizvoda: 400681

ISPROBAJTE NEVJEROJATNE ARTISTRY™ KREMASTE RUŽEVE U NOVOJ KARTICI S UZORCIMA RUŽEVA U KOJOJ MOŽETE NAĆI TRI UZORKA RUŽA. KARTICA ZA JEDNOKRATNU UPORABU S TRI UZORKA RUŽA DOVOLJNE KOLIČINE ZA ISPROBATI ŽELJENU NIJANSU. SVAKA FANTASTIČNA NIJANSA PREDSTAVLJA JEDAN OD NIJANSI RUŽEVA.

Nijanse ruževa koje ćete moći naći u ovoj kartici praktičnoj za nošenje u džepu su ARTISTRY Rouge Satine, ARTISTRY Flatter Shimmer i ARTISTRY Prim Metallic (pogledajte ARTISTRY karticu boja za druge nijanse). Te tri nijanse će u kartici s uzorcima ostati iste. Ovu karticu moći ćete kupiti po prihvatljivoj cijeni u paketu od 10 komada, praktičnu za ponijeti na sastanke s vašim strankama koje će je odmah moći isprobati i vidjeti koji im od nijansi ruževa najviše odgovara.

KREMASTI RUŽEVI ZA USNE

ARTISTRY kremasti ruževi za usne njeguju, a svojom kremastom teksturom nježno prekrivaju usne satenskom bojom. Široka paleta ARTISTRY kremastih ruževa za usne pojačava izgled vaših usnica i osigurava njihovu hidrataciju i neophodnu njegu. Odaberite nešto iz ove palete od 14 fantastičnih ruževa.

**ZA VIŠE INFORMACIJA O NIJANSAMA RUŽEVA,
POGLEDAJTE ARTISTRY™ KARTICU BOJA.**

VELJAČA 2008.

ARTISTRY™

SAVJETI DANA: Kako bi dobili više intrigantnosti i volumena na usnama, koristite ARTISTRY kremaste ruževe za usne. Nanesite najprije tamnije/dublje nijanse, a zatim stavite u sredinu usnica svjetliju nijansu. To će vašim usnama dati puniji, luksuzniji izgled.

Najbolji način za prodaju ARTISTRY kremastih ruževa je ponuditi strankama da ih isprobaju i s njima eksperimentiraju.



IZGLED ZA SVAKU PRILIKU NIJANSE ZA **OČI** i **OBRAZE...**

Razveselite se poklonom prilagodljivih nijansi. Nježne, meke puderaste nijanse koje se jednostavno nanose.

Boje koje se mogu nadograđivati za decentan ili snažniji dojam. Sjajne boje za svjež, blistave obraze.

Uskoro na tržištu...



ČIŠĆENJE

TOLSOM pjena za čišćenje lica

Br. proizvoda: 100916 - 125ml

BRIJANJE

TOLSOM gel za brijanje

Br. proizvoda: 100917 - 200ml

TOLSOM osvježavajući tonik

Br. proizvoda: 100918 - 175ml

ZAŠTITA

TOLSOM gel za obnavljanje kože

Br. proizvoda: 100920 - 30ml

TOLSOM hidratantni losion za lice ZF15

Br. proizvoda: 100049 - 100ml

T-10 kompleks*

Osam hidratantnih sastojaka i 2 sastojka za kontrolu masnoće koji podržavaju njegu kože muškarca. Posebno formulirani i nježni u rješavanju problema s prljavštinom/masnoćom, suhom i grubom kožom.

***T-10:** Sadrži osam hidratantnih sastojaka i 2 sastojka za kontrolu masnoće koji podržavaju njegu kože muškarca. Hidratanti sastojci: glicerol, pantenol, natrij hijaluronat, cefalini (lipidi pšeničnih klica), glikoproteini (ekstrakt kvasca), ekstrakt hmelja, ekstrakt kamilice i gel aloa vera.

Kontrola masnoće: ekstrakt limuna, ekstrakt krastavca.

TOLSOMTM



Amway i okoliš

U Amwayu smo uvijek vjerovali da svaki od nas ima osobnu odgovornost da učini ovaj svijet boljim, sigurnijim mjestom za našu djecu.

Amway prepoznaje našu odgovornost građanina svijeta te kontinuiranu težnju da proizvodnjom proizvoda i poslom kojim se bavimo ne oštećujemo okoliš.

- Amway je uvijek razvijao ekološke proizvode i servise, od biorazgradivih proizvoda za čišćenje do NUTRILITE™ dodataka prehrani, koji su razvijeni u savršenoj ravnoteži s prirodom.
- Od najranijih dana naše kompanije, na tržištu smo nudili proizvode dobivene iz prirode te koncentrate kako bi minimalizirali zahtjeve transporta.
- Kao jedan od primjera, prodajom koncentriranog L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner) višenamjenskog sredstva za čišćenje, u posljednjih 15 godina izbjegli smo transport od skoro 18 milijuna nepotrebnih litara vode širom zemaljske kugle. Time smo uštedjeli gorivo i smanjili onečišćenje okoliša.
- Koncentrirani proizvodi također traju dulje i troše manje ambalaže... trend koji ostale vodeće maloprodajne marke tek sada počinju prihvaćati.
- Prije otprilike 50 godina bili smo rani inovatori u uporabi biorazgradivih sastojaka u SA8™ deterdžentima za rublje i drugim proizvodima za čišćenje
- Prije 30 godina uklonili smo CFC (chlorofluorocarbons, koji oštećuje ozon) iz naših proizvoda, prije nego što je to zakonom zabranjeno.
- Naši su proizvodi formulirani kako bi ispunjavali najstrože VOL (isparavajući organski spojevi) zahtjeve koji služe kao prevencija protiv daljnjeg industrijskog zagađenja zraka.
- Većina bočica koje proizvodimo sadrže jednu razinu reciklirane HDPE smole što nadilazi industrijske standarde.
- U Amwayevom glavnom sjedištu recikliramo preko 95% otpadnih materijala. Kao globalna kompanija, važan nam je utjecaj na okoliš - briga o okolišu je sastavni dio prakse Amwayevog poslovanja.



Kao što možete vidjeti, kontinuirano nastojimo poboljšati djelovanje u skladu s okolišem. Ako, glede toga, imate kakvih pitanja, prijedloga ili drugih upita, pozivamo vas da kontaktirate vašu regionalnu podružnicu.

Amway

Detaljni vodič u Amwayevom program za uravnoteženi životni stil

Sviđa li nam se to ili ne, za gubitak težine je potrebno vrijeme, ali u isto vrijeme to može biti korisno i u tome možete uživati.

Amwayev program za uravnoteženi životni stil pomoći će vam da stvorite zdrave navike hranjenja konzumiranjem NUTRILITE™ POSITRIM™ kremastog napitka u prahu, zamjenskog dodatka prehrani koji se postepeno zamjenjuje "normalnom" hranom, kako bi razvili svoj vlastiti plan prehrane i tjelovježbe u skladu s vašim načinom života.

POSTAVITE SI CILJEVE

Za većinu vas ovaj program će predstavljati samo gubitak viška kilograma, ali Priručnik programa za uravnoteženi životni stil vodit će vas u detaljnije određivanje tih ciljeva. Jeste li vegetarijanac ili volite meso ili ribu? Ovdje ćete moći odabrati i izračunavanjem indeksa tjelesne mase, odabirom tjelovježbe i postavljanjem nivoa kalorija moći ćete stvoriti plan koji je savršeno skrojen za vas, vaš način života, ono što volite ili ne volite.

KOLIKO TREBA JESTI

Slijedeći neke od pravila zdravog hranjenja i uporabom Predložka u priručniku, moći ćete sami napraviti vlastiti odabir hrane i ne pridržavati se strogih obroka kao što je to u programu mnogih klasičnih dijeta. Nemojte zaboraviti, ovaj program vam omogućava da umjereno konzumirate omiljene slatkiše kao što su npr. čokolada ili kolači koji mogu biti uključeni u vaš vlastiti plan.



PLAN TJELOVJEŽBE

Koristite POSITRIM™ pedometar kako bi mjerili ubrzano hodaње, lagano opuštajuće trčanje ili vožnju biciklom, a priručnik će vam pomoći da isplanirate prave vježbe za vas i vaš životni stil. Priručnik također uključuje cjelovite grafičke prikaze i „korak po korak“ upute za 4-3-2-1 sustav tjelovježbe, snažan paket vježbi koje traju samo 10 minuta dnevno!!

KOJA VAM HRANA NAJVIŠE ODGOVARA?

Brošura Popis namirnica vam olakšava u odabiru hrane koja vam odgovara, a namirnice su podijeljene u osnovne grupe s detaljnim tablicama koje prikazuju koliko namirnica količinski uključuje jedan obrok. Popis namirnica se lako vadi van tako da ga možete ponijeti sa sobom u kupovinu ili na ručak kako bi si osigurali da se pridržavate programa s ispravnim izborom namirnica, a možda čak i ohrabrite druge da vam se pridruže u LBS programu.

PRIPREMA, POZOR, SAD!

Koristite obrazac Tjedni radni list kako bi isplanirali i zabilježili svoj napredak. Sretno!





218503 – POČETNI KOMPLET

sadrži: 1 priručnik, 1 Shaker, 1 Pedometar, 1 DVD, 2 NUTRILITE™ POSITRIM™ Kremasta napitka u prahu (po jedno pakiranje kaka i vanilije), POSITRIM Proteinske pločice s okusom karamel vanilije, 1 NUTRILITE Multi fiber i 1 NUTRILITE Omega-3 kompleks

218502 – OSNOVNI KOMPLET

sadrži: 1 priručnik, 1 shaker, 1 pedometar i 1 DVD



105567 – NOVI ZAMJENSKI MJEŠOVITI PAKET I (ČOKOLADA)**

sadrži: 2 POSITRIM kremasta napitka u prahu s okusom čokolade, 1 paket POSITRIM proteinskih pločica s okusom mentol čokolade



105568 – NOVI ZAMJENSKI MJEŠOVITI PAKET II**

sadrži: 1 POSITRIM kremasti napitak u prahu s okusom čokolade, 1 POSITRIM kremasti napitak u prahu s okusom vanilije, 1 paket POSITRIM proteinskih pločica s okusom karamel vanilije



105569 – NOVI ZAMJENSKI MJEŠOVITI PAKET III**

sadrži: 1 POSITRIM kremasti napitak u prahu s okusom Cafe au Lait, 1 POSITRIM kremasti napitak u prahu s okusom jagode, 1 paket POSITRIM proteinskih pločica s okusom karamel vanilije.

BESPLATNI MAIL NEWSLETTER!

Program nudi priliku da se predbilježite na tjedni motivacijski email newsletter servis koji pokriva prvih 12 tjedana programa, a koji sudionik može svojevrijedno započeti (ili zaustaviti).

Besplatno se registrirajte na servis Programa za uravnoteženi životni stil. Ovaj servis je besplatan za SNP-e kao i za kupce. Sve što vam je potrebno kako bi primali 12 tjednih email newslettera je osobna email adresa. Za registraciju posjetite internet stranicu www.lbs-amway.com

CENTAR ZA MARKU PROIZVODA

Ne zaboravite na LBS centar za marku proizvoda na AMWAY-evim internet stranicama.

** Zamjenska pakiranja imaju rok uporabe. Paketi su u ponudi s popustom od 10% uz nepromijenjeni VB/VP.



POSITRIM™

ARTISTRY™

ARTISTRY™ RARE BEAUTY
DEKORATIVNA KOZMETIKA
USKORO NA TRŽIŠTU

ARTISTRY™ Rare Beauty dekorativna kozmetika sastoji se od dvije palete intenzivnih terakota ili ljubičastih nijansi, obje s dodikom zlatne nijanse. Novi ARTISTRY sjajni ruž upotpunjava izgled sjajnim formulama koje se lako nanose, s dodatkom aloe i vitamina koji njeguju i hidratiziraju.



Zašto ne usrećiti nekoga ove veljače s malo glamura i sjaja?

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK marka nudi fantastičan odabir proizvoda luksuznih boja, i to sve upakirano u ekskluzivnu ambalažu prikladnu za poklone.

Za cijelu liniju proizvoda i nijansi posjetite još danas internet mikro stranicu na www.amway.hr, gdje možete naći i ekskluzivne informacije o marki i Eddie Funkhouseru.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK



iCook™ noževi...



“...napravljeni za vas i daju vrhunske rezultate s uporabom bez napora”

Jason Roberts – iCook kuharski ekspert

iCook set noževa je fantastičan dodatak svakoj kuhinji. Dizajnirani su za ugodno i jednostavno korištenje i vrhunsku učinkovitost, ovaj ekskluzivni komplet noževa odlična je investicija za svakoga tko voli kuhati.

- Dizajnirani s posebno uravnoteženom težinom kako bi osigurali da noževi dobro leže u ruci.
- Zaobljena oštrica omogućava jednostavno rezanje koje ne opterećuje vaše zglobove.
- Posebno dizajnirane drške koje vam omogućavaju dodatnu kontrolu i stabilnost.
- Kovana oštrica od čelika kombinira i snagu i ravnotežu.

Može se kupiti kao komplet od 5 noževa uz koji dolazi ladica za spremanje noževa za njihovu zaštitu i jednostavno raspoznavanje.



Komplet od 5 noževa - **102709**
Noževi se mogu kupiti i odvojeno.



ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

dnevni intenzivni
tretman

Svakodnevno koristite svoj
dnevni intenzivni tretman.

Ovaj snažni dnevni proizvod
djeluje u skladu s tretmanom
TIME DEFIANCE intenzivnog
seruma za obnavljanje kože
koji se preporuča koristiti četiri
puta godišnje.

**ZADRŽITE SVOJ
REŽIM INTENZIVNE
NJEGE SVAKI DAN.**

TIME DEFIANCE dnevni intenzivni tretman

Br. proizvoda: 102006 – 30 ml

TIME DEFIANCE intenzivni serum za
obnavljanje kože

Br. proizvoda: 100282 – 14 ampula



ARTISTRY™

**Želite da vaša
koža izgleda
mlađe u samo
14 dana?**



ARTISTRY TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje
kože je tretman od 14 noći koji koristi **inovativnu tehnologiju**
i jake enzime koji povećavaju proces prirodnog obnavljanja
kože, a to ga čini **najefikasnijim ARTISTRY** proizvodom za vašu
kožu.

Nanesite cijeli sadržaj jedne ampule na lice i vrat u 14
uzastopnih noći. Ponovite tretman kada kožu treba posebno
nahriniti za vrijeme promjena sezona u lipnju, rujnu i prosincu.

Za istinski **dramatične rezultate** koristite ga s novim **TIME
DEFIANCE** sistemom za njegu kože kako bi spriječili
prijevremeno starenje kože.

Br. proizvoda: 100282



Amway
Boutique



Fantastičan poklon za Dan žena potražite u AMWAY™ Boutique kolekciji

Nevjerojatan nakit, prekrasni mirisi, lijepo donje rublje i stilske ženske čarape za ovaj poseban dan u godini.

Za više detalja o veličinama i brojevima proizvoda pogledajte AMWAY Boutique 2007/2008 brošuru 218205.

Više detalja može se naći i na internet stranicama www.amway.hr



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

dekorativna kolekcija 006 – Constellations

Prekrasno noćno nebo bila je inspiracija profesionalnog make up umjetnika, Eddie Funkhousera koji je osmislio ovu novu i uzbudljivu dekorativnu kolekciju – Constellations

Svaki proizvod u ovoj dekorativnoj kolekciji ima luksuznu formulu koja definira moderne boje kako bi vama osigurali izvanredne proizvode dozvoljavajući vam da stvorite prekrasan profesionalan izgled svaki put. Ovdje možete pogledati samo jedan dio ove fantastične linije proizvoda.

USNE

Stvorite fantastičan dojam s E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodima za usne, dizajniranim za izgled zvijezde, iskričavost i sjaj.

Sjajilo za usne



Evening Star
104431



Moonset
104432

HOLIDAY

Slavite sve ono što vas čini da sjajite s E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodima posebno dizajniranim za ovo magično doba godine. Svaka paleta sadrži šest sjajnih nijansi koje se međusobno slažu s aplikatorom za nanošenje tako da uvijek budete spremni za svaku priliku.

Paleta ruževa za usne



Odyssey
104418

VIŠENAMJENSKI PROIZVODI

Uronite u beskrajna čuda svemira s ovim raznolikim E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodima za lice i tijelo.

Svjetlucavi prah za tijelo

Kuda god idete, ponesite sa sobom sjaj zvijezde E. FUNKHOUSER™ NEW YORK svjetlucavi puder za tijelo.

Celestial Lights
104430



OBRAZI

Reformulirani u svilenkast kremu E. FUNKHOUSER NEW YORK rumenila daju obrazima boju i svjetlosni sjaj.

Rumenilo za lice



Alya
104421



Aquila
104422



NOKTI

Dugi i seksi, kratki i praktični, glatko ispolirani ili prirodni – bez obzira koji je izgled vaših noktiju, E. FUNKHOUSER NEW YORK lakovi za nokte pomoći će vam da otkrijete pravu sebe.

Lak za nokte

Star Glaze
104429



E. FUNKHOUSER NEW YORK profesionalna linija proizvoda

Sjajilo za usne

NOVA tubica iz koje se sjajilo istiskuje s tankim zakošenim aplikatorom koji omogućuje jednakomjerno nanošenje seruma visokog sjaja bez kojeg niti jedan make-up umjetnik ne bi dozvolio da odete. Sada na raspolaganju u većem pakiranju od 10 ml.



Magnetism
103980



Zbog sve veće potražnje sa zadovoljstvom vas obavještavamo da su E. FUNKHOUSER NEW YORK serum za usne i E. FUNKHOUSER NEW YORK balzam za usne sada premješteni u Profesionalnu liniju proizvoda i sada će biti na raspolaganju cijelo vrijeme.



Peeling
za usne
103708



Balzam
za usne
103749



Za više informacija o svim proizvodima pogledajte E. FUNKHOUSER NEW YORK karticu boja (br. proizvoda: 105147 – pakiranje od 5 kom.) ili se logirajte na www.amway.hr za uzbudljive prikaze make-upa koji se mijenjaju svaki mjesec, Eddievim savjetima koje možete naći u priručniku, ponudama promocija, uzbudljivim slikama koje možete snimiti i drugim novostima o liniji proizvoda E. FUNKHOUSER NEW YORK.

ARTISTRY™ VIŠESTRUKO ZAŠTITNO SREDSTVO ZF30

Zaštitite svoju kožu u zimskom periodu.

PRVA OBRANA VAŠE KOŽE ZA TRAJNU LJEPOTU I MLADOLIKU KOŽU ZAPOČINJE OVDJE.

Višestruko zaštitno sredstvo ZF30 štiti od izlaganja štetnim UVA i UVB zrakama djelujući protiv slobodnih radikala i zagađenja iz okoliša.

- Lagani losion, otporan na vodu sa ZF 30 i vitaminom E.
- Dermatološki i alergološki testiran. Bez mirisa.
- Prikladno za sve tipove kože.

Za maksimalnu zaštitu od štetnog djelovanja sunčevih zraka nanesite samostalno ili nakon hidratantne kreme koju obično koristite.

Proizvod koristi anorganski sistem zaštite od sunca koji ima tendenciju da privremeno "izbjeljuje" za vrijeme nanošenja sredstva na kožu, zbog toga je formula lagano obojana za lagano nanošenje na kožu. Boja je prilagođena tenu kože tako da se privremeno izbjeljivanje za vrijeme nanošenja sredstva ne primjećuje, ipak sredstvo ne ostavlja na koži nikakvu boju.

SUNČEVA ENERGIJA JE ODGOVORNA ZA DO 80% OŠTEĆENJA KOŽE KOJA SE DOGAĐAJU STARENJEM.



**Br. proizvoda:
102877, 50ml**

- > TESTIRANO NA OSJETLJIVOJ KOŽI.
- > PRIKLADNO ZA SVE TIPOVE KOŽE.



Što možete očekivati od Amwayeve stranice za e-poslovanje

- **Jednostavna i brza mogućnost naručivanja**
Mogućnost naručivanja 24 sata na dan/7 dana tjedno. Sve što vam je potrebno je računalo i pristup internetu.
- **Informacije o VB i LOS informacije**
Saznajte najnovije detalje o vašoj VB i aktivnostima članova u vašoj organizaciji.
- **Prijenos obrazaca i ostalih publikacija**
Trebate li obrasce? Propustili ste prijašnje brojeve revije Amagram?
Snimite ih u PDF formatu na računalo.
- **Centar za marke proizvoda**
Pogledajte Centar za marke proizvoda i potražite nove informacije o proizvodima te dodatne sadržaje (zaštita zaslona, prezentacije, pozadine,...) koji će biti pomoć u vašem poslu.

Registracija na www.amway.hr

Obrasce za registraciju možete prenijeti s internet stranice www.amway.hr (Kako se registrirati) ili ih možete dobiti u **Odjelu za odnose sa strankama**. Obrasce isprintajte i ispunite. Potpisane pošaljite u Amway d.o.o. poštom ili faksom. Kod prve prijave na novu internet stranicu www.amway.hr utipkajte svoj **Amwayev broj i lozinku 1234**. U nastavku do pristupa domaćoj stranici vodit će vas sistem (za uporabu stranica morate prihvatiti *Uvjete uporabe*).

Ukoliko ste već bili na korisničkoj stranici i ona vam je bila ukinuta zbog neaktivnosti ili ako niste obnovili članarinu, u tom slučaju nazovite Odjel za odnose sa strankama gdje će vam se stranica ponovo aktivirati. Prilikom ponovne aktivacije prijavite se s **Amwayevim brojem i lozinkom 1234**.

Kako se registrirati?

- 1. korak:** Unesite svoj Amwayev broj.
- 2. korak:** Unesite "1234" kao svoju lozinku.
- 3. korak:** Pritisnite tipku "Prijava" i bit ćete prebačeni na stranicu "Obrazac za predregistraciju".



- 4. korak:** Provjerite jeste li unijeli pravilan Amwayev broj.
- 5. korak:** Unesite svoj datum rođenja.
- 6. korak:** Kliknite na gumb "Sljedeće" i bit ćete prebačeni na stranicu "Napravi svoj račun".



- 7. korak:** Odaberite svoje korisničko ime. Mora sadržavati barem jedno slovo (a-z) te može sadržavati brojeve (0-9) i donju povlaku (_). (npr. beta1; Amwayev broj ugovora ne može biti korisničko ime i sistem ga neće prihvatiti)
- 8. korak:** Zamijenite lozinku "1234" s novom lozinkom.
- 9. korak:** Ponovno upišite svoju lozinku.
- 10. korak:** Unesite broj svog mobitela (nije obavezno).
- 11. korak:** Upoznajte se s *Uvjetima uporabe* i prihvatite ih. Bez prihvaćanja tih uvjeta nećete se moći prijaviti na www.amway.hr
- 12. korak:** Kliknite na tipku "Pošalji" i bit ćete prebačeni na početnu stranicu.



POVLAČENJE S TRŽIŠTA nekih manjih pakiranja NUTRILITE™ proizvoda

Novije analize prodaje pokazuju da standardne veličine pakiranja nekih NUTRILITE proizvoda daju bolje rezultate te da imaju konkurentniju cijenu nego manja pakiranja. S ciljem postizanja veće učinkovitosti i fokusiranja na proizvode koji će vašem poslu povećati vrijednost prodaje, ispod navedena manja pakiranja NUTRILITE proizvoda bit će u ponudi do isteka zaliha. **Standardna veličina** pakiranja tih proizvoda **i dalje će biti dostupna.**

Ovaj postupak omogućava Amwayu i NUTRILITE marki da nastave ispravnim putem te da i dalje pružaju podršku ključnim inicijativama namjenjenim izgradnji vašeg posla.

100347 NUTRILITE Prirodni multikaroten - 30 kapsula

100871 NUTRILITE Vitamin C za žvakanje - 30 tableta

100872 NUTRILITE Vitamin E za žvakanje - 30 tableta

100567 NUTRILITE Omega-3 kompleks - 30 kapsula

100873 NUTRILITE Željezo za žvakanje - 30 tableta

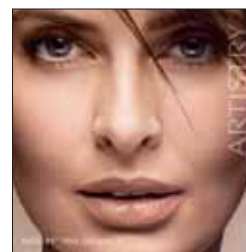
100865 NUTRILITE Kalcij magnezij za žvakanje - 30 tableta

100034 NUTRILITE Multivitamini za žvakanje - 30 tableta

** Datum povlačenja navedenih pakiranja iz prodaje može varirati, a biti će u ponudi do isteka zaliha.*

TIME DEFIANCE™ brošura

Naučite o proizvodima koji vašoj koži nude savršeni tretman njege i koji sprečavaju pojavu znakova prijevremenog starenja. Koristite TIME DEFIANCE brošure kako bi zainteresirali i obrazovali vaše stranke o celularnoj tehnologiji i naprednim proizvodima za modernu ženu.



Br.proizvoda: 218882

Razmazite svoje tijelo i kosu uz Amwayeve proizvode

22. siječanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

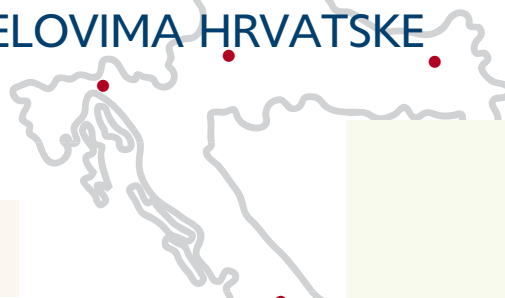
Njega zrele kože i make-up u 5 minuta uz ARTISTRY™

12. veljača, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

Uspješna prodaja

26. veljača, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



SNP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

QUIXOTIC za muškarce

Jedinstveni svježi miris koji se nosi sa zadovoljstvom. Stimulativna i dinamična svježina agruma izražava svoju osobnost kroz note peperminti i čempresa uz dodatak geranija, a sve je podvučeno aromatičnom notom cedra, izrazom čiste muževnosti.

Možete ga dobiti s popustom od 25% na cijenu za članove i 25% manje bodova.

Stil: aktivan, osvježavajući.

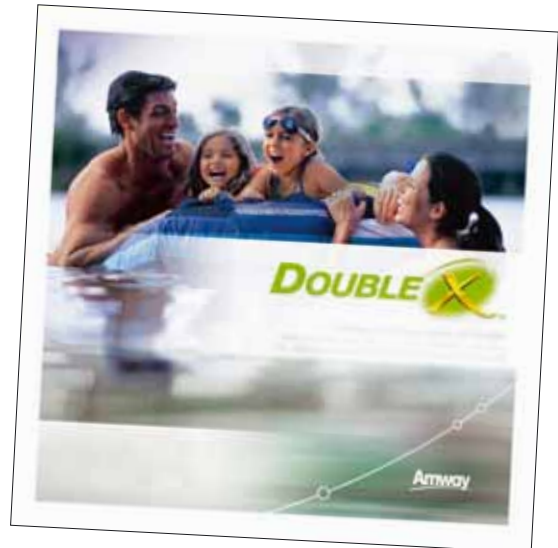
Promocija traje od 2. siječnja 2008. do 25. veljače 2008.



QUIXOTIC toaletna voda za muškarce,
Br.proizvoda: 101846, 50 ml

DOUBLE X™ brošura

Pogledajte u **DOUBLE X** brošuri prednosti uzimanja **DOUBLE X** dodatka prehrani. Brošura odgovara na mnoga vaša pitanja te pruža obuhvatne informacije i objašnjenja vezana uz ovaj poseban proizvod. Zainteresirajte stranke, podijelite im brošuru već danas!



Br.proizvoda: 217187

Hidratizira, obnavlja, štiti i daje sjaj - SATINIQUE™ proizvodi za njegu kose

Regenerator za povećanje volumena kose

Regenerator koji trenutno djeluje i daje vašoj kosi dodatnu punoću i volumen i jača njezinu teksturu. Čini kosu podatnom i sjajnom te omogućava lagano oblikovanje.

Možete ga dobiti s popustom od 25% na cijenu za članove i 25% manje bodova.

5040 - 250 ml



SATINIQUE intenzivna maska za obnavljanje kose

Do 85% manje raspucalih vrhova nakon samo jedne uporabe!

Bogati, kremasti, intenzivni hidratantni preparat s ekskluzivnom formulom koja prodire duboko u strukturu kose te tako obnavlja oštećenja unutarnje strukture, vanjski sloj kose i ispucale vrhove.

U ponudi s popustom od 25% na cijenu za članove i 25% manje bodova.

5070 - 150 ml



Promocije traju od 2. siječnja 2008. do 25. veljače 2008.

SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

VELJAČA 2008.

FANTASTIČNE PROMOCIJE

Nemojte propustiti ovu fantastičnu ponudu ARTISTRY dekorativne kozmetike s popustom. Ovo je idealna prilika da obogatite svoje zalihe i popunite svoju kozmetičku torbicu.

Promocije traju od 2. siječnja 2008. do 25. veljače 2008.

Pregled cijena s popustom možete naći u cjeniku na stranicama 38. i 39.

ARTISTRY™ SJENILA ZA OČI

ELEGANTNA, PROFINJENA, ŠARMANTNA

ARTISTRY sjenila za oči omogućuju izvanredno nijansiranje, dugotrajni učinak, a i otporne su na nakupljanje u pregibu kapka.

Možete ih dobiti s 10% popusta na cijenu za članove i 10% manje bodova.



OLOVKA ZA DEFINIRANJE USANA

Olovka za definiranje usana s jedinstvenim ovalnim vrhom za precizno oblikovanje usana je u ponudi s **25% popusta na cijenu za članove i 25% manje bodova.**

 **102949 Maven - neutralna**

 **102951 Shape - topla**

0,22 g



OLOVKA ZA DEFINIRANJE OČIJU

Na jednoj strani ima suženi vrh kako bi debljom ili tankom linijom naglasili i definirali oči, a s druge strane je spužvica za razmazivanje i omekšavanje linije.

Možete je dobiti s 25% popusta na cijenu za članove i 25% manje bodova.

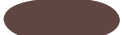
 **102940 Noir**

 **102941 Smoke**

 **102942 Mink**

 **102943 Lunar**

 **102944 Caviar**

 **102945 Fig**

0,28 g

OLOVKA ZA DEFINIRANJE OBRVA

S jedne strane ima olovku s čvrstim, ali iznimno finim vrhom (1,5 mm) koji će upotpuniti i najmanje nedostatke jer omogućava precizno nanošenje, a s druge strane je mekani kist pomoću kojeg možete razmazati nanесenu boju i oblikovati obrve.

Možete je dobiti s 25% popusta na cijenu za članove i 25% manje bodova.

 **102952 Black**

 **102956 Blonde**

 **102957 Soft Brown**

0,09 g

ARTISTRY™ KREMASTI RUŽ ZA USNE

Hidratantni luksuzni ruž sa završnim sjajnim, satenskim ili metalik slojem kremaste strukture koji možete dobiti s **20% popusta na cijenu za članove i 20% manje bodova.**

 **103333 Riple - hladna**



ARTISTRY™ TEKUĆI PUDER ZA SVE TIPOVE KOŽE ZF 15

Prozirna hidratantna formula smanjuje pojavu sitnih bora. Možete ga dobiti s **25% popusta na cijenu za članove i 25% manje bodova.**

-  103075 Porcelain
-  103078 Buff

ARTISTRY™ SJAJNI RUŽ ZA USNE ZF15



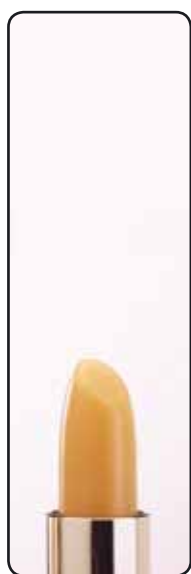
103364 Madeira



103359 Sandrine



103361 Gleam



103357 Gloss

U elegantnom četvrtastom pakiranju boje zlatnog šampanjca, ARTISTRY sjajni ruževi za usne daju sjajan završetak vašem izgledu, bez obzira koja je prilika. Lagano se nanosi i ostavlja usne svilenkasto mekima, negovanim i zaštićenima.

Možete ga dobiti s 20% popusta na cijenu za članove i 20% manje bodova.

ARTISTRY™ TEKUĆI PUDER ZA MASNU KOŽU ZF15

Vrijeme je da vam se koža više ne sjaji bespotrebno, već da izgleda besprijekorno. Ovaj puder je otporan na razmazivanje te izjednačava ten budući da je boja dugotrajna.

Možete ga dobiti s 25% popusta na cijenu za članove i 25% manje bodova.

-  103092 Porcelain

ARTISTRY™





Uvjerite se u izvrsna svojstva naših **iCook™ tava sa staklenim poklopcem**

Kao dio iCook asortimana proizvoda, iCook tave sa staklenim poklopcem su izvrsne za sve vrste pripremanja hrane, od omleta i palačinki do mesa i ribe.

S ekskluzivnom DURAMIC™ tehnologijom, potrebno je manje ulja pri kuhanju i prženju, hrana se lako odvaja od tave, a tave se lako čiste i održavaju.



**3 tave s poklopcima
101083**



**30 cm (12") tava sa
staklenim poklopcem
101087**

iCook™ posudice za jaja i stalak

Dostupne kao dodatak iCook setovima za kuhanje od plemenitog čelika, iCook posudice za jaja i stalak stanu u lonac od 3 i 4 litre ili u manju tavu za pirjanje te su idealne za pripremanje poširanih jaja, pudinga, muffina ili čak za podgrijavanje dječje hrane.

Jednostavno se koriste. Samo napunite lonac vodom, postavite posudice za jaja i stalak na vrh i pustite da zavrije. Toplina i para iz kipuće vode zagrijat će metalne posudice za jaja, omogućavajući vam da lagano kuhate ili da samo podgrijete sadržaj.



Br. proizvoda: 0144

ARTISTRY™ TEKUĆI PUDER ZA MASNU KOŽU ZF15 - usporedba nijansi prethodnih i novih pudera

UKOLIKO TRENUTNO UPOTREBLJAVATE:

Ivory, Ivory Blush, Shell Bisque:

Honey Creme:

True Beige:

Natural:

Fawn Beige:

Golden Beige:

Beige Soleil:

VAŠ IZBOR BI BIO:

Porcelain ili Cameo

Porcelain, Cameo ili Sand

Sand ili Almond

Sand ili Fawn

Buff, Fawn ili Linen

Sand, Fawn ili Almond

Almond

ARTISTRY™ KREMASTI RUŽ ZA USNE - usporedba prethodnih i novih ruževa

UKOLIKO TRENUTNO UPOTREBLJAVATE:

Rose Glisten

Naive

Natural Ice

Amethyst

French Beige

Aurora

Almond Pink

Sacred

Fresh Melon

Metro

Damson Ice

Fatale

Bronzed Brown

Burnt Sugar

VAŠ IZBOR BI BIO:

Delicate

Delicate ili Sophisticated

Flatter

Sophisticated

Neutrale ili Belle ili Flatter

Rush ili Glint

Neutrale ili Flatter

Rouge ili Amuse

Flatter ili Rush

Rouge

Daring ili Glint

Opulent ili Ripe

Daring ili Glint

Glint

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ 3D serum

- > POMAŽE U SPREČAVANJU POJAVE OPUŠTANJA MLADENAČKE KOŽE
- > OBNAVLJA OSJEĆAJ ZETEGNUTOSTI KOD ZRELIJE KOŽE



UPORABA:

- > STAVLJAJTE SVAKO JUTRO I VEČER NAKON TIME DEFIANCE TONIKA.
- > ISTISNITE MALU KOLIČINU NA JAGODICE PRSTIJU.
- > TRLJAJTE PRSTE MEĐUSOBNO I NANOSITE SERUM POKRETIMA PREMA GORE POČEVŠI OD DONJEG DIJELA VRATA PREMA BRADI, OKO USANA, NA OBRAZE, NOS I ČELO.
- > ZATIM NANESITE TIME DEFIANCE KREMU ILI LOSION.



Br. proizvoda:
103426 – 30 ml

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	ARTISTRY™ proizvodi						
5017	Komplet za njegu normalne do suhe kože	1 kompl.	35	26,51	254,00	309,88	418,34
5018	Komplet za njegu normalne do masne kože	1 kompl.	35	26,51	254,00	309,88	418,34
5110	Komplet za njegu osjetljive kože	1 kompl.	35	26,51	254,00	309,88	418,34
102006	TIME DEFIANCETM dnevni intenzivni tretman	30 ml	35	51,04	489,00	596,58	805,38
100282	TIME DEFIANCETM intenzivni serum za obnavljanje kože	1 kompl.	35	116,28	1.114,00	1.359,08	1.834,76
102877	Višestruko zaštitno sredstvo ZF30	50 ml	35	12,32	118,00	143,96	194,35
103426	ARTISTRY™ 3D serum	30 ml	35	47,60	456,00	556,32	751,03
	E. FUNKHOUSER™ proizvodi						
	Sjajilo za usne 104431 Evening Star, 104432 Moonset	1 kom.	35	6,16	59,00	71,98	97,17
	Paleta ruževa za usne 104418 Odyssey	1 kompl.	35	23,38	224,00	273,28	368,93
	Rumenilo za lice 104421 Alya, 104422 Aquila	1 kom.	35	10,54	101,00	123,22	166,35
	Svjetlucavi prah za tijelo 104430 (Astral Light, Meteor Shower, Starlight)	1 kom.	35	10,23	98,00	119,56	161,41
	Lak za nokte 104429 Star Glaze (2 in 1, Eclipse, Shooting Star, Starburst)	1 kompl.	35	10,13	97,00	118,34	159,76
	Sjajilo za usne 103980 Magnetism	10 g	35	8,98	86,00	104,92	141,64
103708	Piling za usne	10 g	35	12,53	120,00	146,40	197,64
	Balzam za usne 103749 Transparent	8 g	35	13,78	132,00	161,04	217,40
	Promocije*						
101846	QUIXOTICTM toaletna voda	50 ml	35	10,44	100,00	122,00	164,70
5070	SATINIQUE™ intenzivna maska za obnavljanje kose	150 ml	30	4,91	47,00	57,34	74,54
5040	SATINIQUE™ regenerator za povećanje volumena kose	250 ml	30	3,55	34,00	41,48	53,92
	ARTISTRY™ sjenila za oči 102643 Veil, 102644 Jet, 102647 Celebration	1 g	35	3,97	38,00	46,36	62,59
	ARTISTRY™ olovka za definiranje usana 102949 Maven, 102951 Shape	0,22 g	35	5,53	53,00	64,66	87,29
	ARTISTRY™ olovka za definiranje očiju 102940 Noir, 102941 Smoke, 102942 Mink, 102943 Lunar, 102944 Caviar, 102945 Fig	0,28 g	35	5,95	57,00	69,54	93,88
	ARTISTRY™ olovka za definiranje obrva 102952 Black, 102956 Blonde, 102957 Soft Brown	0,09	35	5,22	50,00	61,00	82,35
	ARTISTRY™ kremasti ruž za usne 103333 Ripple	1 kom.	35	6,68	64,00	78,08	105,41
	ARTISTRY™ tekući puder za sve tipove kože ZF15 103075 Porcelain, 103078 Buff	25 ml	35	6,89	66,00	80,52	108,70
	ARTISTRY™ sjajni ruž za usne 103364 Madeira, 103359 Sandrine, 103361 Gleam, 103357 Gloss	3,8 g	35	6,68	64,00	78,08	105,41
	ARTISTRY™ tekući puder za masnu kožu ZF15 103092 Porcelain	30 ml	35	7,72	74,00	90,28	121,88
105567	NUTRILITE™ Zamjenski mješoviti paket I (čokolada)	1 kompl.	30	49,99	479,00	525,94	683,72
105568	NUTRILITE™ Zamjenski mješoviti paket II	1 kompl.	30	49,99	479,00	525,94	683,72
105569	NUTRILITE™ Zamjenski mješoviti paket III	1 kompl.	30	49,99	479,00	525,94	683,72
	TOLSOM™ proizvodi						
100916	Pjena za čišćenje lica	125 ml	30	10,75	103,00	125,66	163,36
100917	Gel za brijanje	200 ml	30	7,52	72,00	87,84	114,19
100918	Osvježavajući tonik	175 ml	30	9,81	94,00	114,68	149,08
100920	Gel za obnavljanje kože	30 ml	30	13,15	126,00	153,72	199,84

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
100049	Hidratantni losion za lice ZF15	100 ml	30	10,75	103,00	125,66	163,36
	NUTRILITE™ proizvodi						
218502	Program za uravnoteženi životni stil - Osnovni komplet	1 kompl.	30	22,55	216,00	263,52	342,58
218503	Program za uravnoteženi životni stil - Početni komplet	1 kompl.	30	101,98	977,00	1.059,57	1.377,44
	iCook™ proizvodi						
102713	Kuhinjski nož	1 kom.	30	47,60	456,00	556,32	723,22
102710	Santoku nož	1 kom.	30	42,69	409,00	498,98	648,67
102711	Nož za kruh	1 kom.	30	38,41	368,00	448,96	583,65
102712	Nož za usitnjavanje	1 kom.	30	30,48	292,00	356,24	463,11
102714	Nož za guljenje	1 kom.	30	23,80	228,00	278,16	361,61
102709	Komplet od 5 noževa	1 kompl.	30	176,30	1.689,00	2.060,58	2.678,75
101083	3 tave s poklopcima	1 set	30	141,34	1.354,00	1.651,88	2.147,44
101087	Tava sa staklenim poklopcem	1 kom.	30	73,07	700,00	854,00	1.110,20
0144	Posudice za jaja i stalak	1 kompl.	30	23,28	223,00	272,06	353,68
	Literatura						
100568	Upisni komplet	1 kompl.	0	0	0	54,00	54,00
100569	Početni komplet	1 kompl.	0	0	0	305,00	305,00
104999	Ekskluzivno dizajnirana značka "Vicky"	1 kom.	0	0	0	18,30	18,30
216996	Priručnik za ljepotu	1 kom.	0	0	0	55,00	55,00
216994	Priručnik za domaćinstvo	1 kom.	0	0	0	55,00	55,00
216995	Priručnik za vitalnost	1 kom.	0	0	0	55,00	55,00
216997	Komplet priručnika Priručnik za ljepotu, Priručnik za domaćinstvo, Priručnik za vitalnost	1 kompl.	0	0	0	125,00	125,00
218205	Boutique katalog	1 kom.	0	0	0	11,66	11,66
400681	ARTISTRY™ kartica s uzorcima	10 kom.	0	0	0	37,82	37,82
217109	ARTISTRY™ kartica boja	5 kom.	0	0	0	22,90	22,90
105147	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kartica boja 006	5 kom.	0	0	0	24,50	24,50
218882	TIME DEFIANCE™ brošura	5 kom.	0	0	0	47,00	47,00
217187	NUTRILITE™ DOUBLE X™ brošura	5 kom.	0	0	0	60,00	60,00

*Cijene promocija izražene su s popustom.

INTELIGENTNA TEHNOLOGIJA

CERAMIDNI INFUZNI SISTEM



OBNAVLJA



JAČA



ŠTITI

CIS (Ceramidni infuzni sistem) komponenta je tehnologija koja odvaja SATINIQUE™ marku od konkurencije.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Urednica:
**Dizajn, grafička
priprema i tisak:**
Nakladnik:

Željka Radinović
aqua dizajn d.o.o.
Amway d.o.o.

**Tel. Odjela za odnose sa
strankama:** (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme PUC-a
PONEDJELJAK - PETAK 11.00-18.00
ZADNJA SUBOTA U MJESECU 09.00-13.00

Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni dan u mjesecu PUC je zatvoren.

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK 09.00-15.00
PETAK 09.00-13.00

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o

Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb, www.amway.hr

Amway